



İHLAS HOLDİNG A.Ş.

01/01/2024-31/12/2024 DÖNEMİ
TSRS UYUMLU

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

31.10.2025



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

İHLAS HOLDİNG A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARININ TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLERİ HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

İhlas Holding A.Ş. Genel Kurulu'na,

İhlas Holding A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 "İklimle İlgili Açıklamalar"a uygun olarak sunulan bilgiler ("Sürdürülebilirlik Bilgileri") hakkında sınırlı güvence denetimini üstlendik.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dahil) kapsamamaktadır.

Sınırlı Güvence Sonucu

"Güvence sonucuna dayanak olarak yaptığımız çalışmanın özeti" başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Grup'un 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ("TSRS")'na göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir. Önceki dönemlere ilişkin bilgiler ile Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilmiş diğer herhangi bir bilgi (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dahil) hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları esaslarına uygun olarak hazırlanması;
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgilerinin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi;
- Ek olarak Grup Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst Yönetimden Sorumlu olanlar, Grup'un sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.



Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek;
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve Grup yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil ama iç kontrol yapısını anlamak ve sürdürülebilirlik bilgilerinin hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürleri yerine getirilmiştir.
- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin önemli yanlışlık içerebilecek alanları belirlemek ve bu alanlara yönelik prosedürler tasarlanmış ve uygulanmıştır. Hile; muvazaalı işlemler, sahtekârlık, işlemlerin kasıtlı olarak kayda geçirilmemesi veya denetçiye kasten gerçeğe aykırı beyanlarda bulunulması veya iç kontrolün ihlali gibi konuları içerebilmesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden daha yüksektir.

Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, Sürdürülebilirlik Bilgileri kullanıcılarının buna istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Yönetim tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Bilgileri hakkında bağımsız bir sonuç bildirmekle sorumlu olduğumuz için, bağımsızlığımızın tehlikeye girmemesi adına Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanma sürecine dâhil olmamıza izin verilmemektedir.

Mesleki Standartların Uygulanması

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri" ve Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı 3410 "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri" ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar'daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (Etik Kurallar) bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uygun davranmış bulunmaktayız. Şirketimiz, Kalite Yönetim Standardı 1 hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite yönetim sistemi sürdürmektedir. Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Grup'un iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullandık. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.

Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir. Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Grup'un anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için görüşmeler yapılmıştır.



- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Grup'un iç dokümantasyonu kullanılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili Grup'un kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiştir. Ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Grup'un tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Grup'un tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.
- Grup'un sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte finansal olarak önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

Bu sürdürülebilirlik bağımsız denetimini yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Ersel DEMİRCİ'dir.

GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.

An Independent Member of BAKER TILLY INTERNATIONAL

İstanbul, 31 Ekim 2025



Ersel DEMİRCİ
Sorumlu Denetçi

İÇİNDEKİLER

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU	2
İÇİNDEKİLER	5
İHLAS HOLDİNG A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI HAKKINDA	8
Grup Hakkında Bilgi.....	8
Finans ve Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi/GMY ve Sürdürülebilirlik Lideri Mesajı	15
Grup İş Modeli	16
Grup Değer Zinciri	21
TSRS'lere Uygunluk Beyanı	24
Sürdürülebilirlik Raporunun Onaylanması	24
Özet Finansal Göstergeler	24
Rapor Hakkında.....	25
YÖNETİŞİM (TSRS-1 P.27/TSRS-2 P.6)	26
Yönetişim Organları	28
Sorumlulukların Görev ve İş Tanımlarına Yansıtılması	29
Kişilerin Sürdürülebilirlik Risklerine Karşı Uygun Beceri ve Yetkinliğe Sahipliğinin Değerlendirilmesi	32
Kişilerin Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatlar Hakkında Bilgilendirilmesi	32
Karar Mercilerinin Sürdürülebilirlik Risklerini Dikkate Alması	32
İlgili Performans Metrikleri ve Ücretlendirme Politikası İlişkisi	33
Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Takibi	33
Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Gözetimi ve İç Kontrol İlişkisi	33
STRATEJİ (TSRS-1 P.30, 32, 33, 34, 35, 40, 41/TSRS-2 P.10, 13, 14, 15, 16, 21, 22)	34
İklimle ilgili Riskler	35

İklimle ilgili Fırsatlar	49
Senaryo Analizleri (İklim Dirençliliği)	52
Fiziksel Risklere/Fırsatlara İlişkin Girdiler.....	52
Fiziksel Risklere/Fırsatlara İlişkin Analizler	56
Geçiş Risklerine/Fırsatlarına İlişkin Girdiler.....	59
Geçiş Risklerine/Fırsatlarına İlişkin Analizler	60
RİSK YÖNETİMİ (TSRS-1 P.44/TSRS-2 P.25)	61
METRİKLER VE HEDEFLER (TSRS-1 P.46.a, 49, 51/TSRS-2 P.29, 32, 33, 34, 35, 36)	63
Sektörler-Arası Metrik Kategorilerine İlişkin Açıklamalar	63
Sektör Bazlı Metriklere İlişkin Açıklamalar	65
Cilt 48—Kutu ve Ambalaj—Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Gazetecilik).....	65
Cilt 2—Ev Aletleri İmalatı—Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Ev Aletleri).....	66
Cilt 6— Çok Hatlı ve Özel Perakendeciler ve Distribütörler —Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Pazarlama)	67
Cilt 28— Sağlık Hizmeti Sunumu —Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Holding & Türkiye Hastanesi).....	68
Cilt 35— Ev İnşaatçıları —Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Holding).....	69
İklimle ilgili hedefler	71
RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR BEYANI (31.12.2024)	72
SERTİFİKALAR	73
ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası & ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Sertifikası	73
ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası & ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası	74
ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası & ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası.....	75
AACI Kalite Belgesi & AACI Doğum Hizmetleri Mükemmellik Sertifikası	76
Özel Türkiye Gazetesi Hastanesi Sıfır Atık Belgesi & İhlas Holding (Merkez) Sıfır Atık Belgesi.....	77



Özel Türkiye Gazetesi Hastanesi Yeşil Dostu Hastane Belgesi	78
Özel Türkiye Gazetesi Hastanesi Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi	79

İHLAS HOLDİNG A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI HAKKINDA

Grup Hakkında Bilgi

Şirketler	31.12.2024 İtibarıyla Ortaklık Yapısı			Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
İhlas Holding A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Ana Ortaklık	İhlas Holding A.Ş., 25.12.1980 tarihinde İhlas Matbaacılık ve Dağıtım A.Ş. unvanıyla kurulmuş, sırasıyla 1986, 1990 ve 1993 yıllarında unvan değişiklikleriyle İhlas Holding A.Ş. adını almıştır. Ana sözleşmesinde matbaacılık, medya, inşaat, sağlık, eğitim ve ticaret gibi çeşitli faaliyet konuları yer alsa da raporlama tarihi itibarıyla inşaat, sağlık, eğitim ve ticaret alanlarında faaliyet göstermektedir. Holding ve bağlı ortaklıklarında toplam 2.959 kişi istihdam edilmekte olup, bunun 1.107’si ana şirkette çalışmaktadır. Şirket merkezi Yenibosna/Bahçelievler – İstanbul’dadır.
	Ahmet Mücahid ÖREN	12,90	193.497.545		
	Diğer	3,07	46.078.121		
	Halka Açık	84,03	1.260.424.334		
	Toplam	100,00	1.500.000.000		
İhlas Gazetecilik A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	İhlas Gazetecilik A.Ş.’nin faaliyet konusu, ambalaj üretim faaliyetleri, günlük haftalık aylık ve daha kısa ve uzun dönemli veya dönemsiz olarak Türkçe ve yabancı dillerde gazete, dergi, kitap, ansiklopedi, broşür ve mecmua çıkartmak, basmak, yurt içinde ve yurt dışında yaymak, satmak, dağıtmak ve pazarlamaktır. Raporlama tarihi itibarıyla personel sayısı 591’dir. Şirket’in merkezi, Merkez Mah. 29 Ekim Cad. İhlas Plaza No:11 A/41, Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul’dur. Şirketin yurt içindeki baskı tesisleri İstanbul (merkez baskı tesisi), Ankara (Akyurt), Antalya (Altınova), İzmir (Gaziemir), Adana (Yüreğir) ve Trabzon (Arsin Organize Sanayi Bölgesi) illerinde bulunmaktadır. Ayrıca, İstanbul’un Küçükçekmece ilçesinde bir şubesi yer almaktadır. Şirket’in ana ortağı İhlas Yayın Holding A.Ş. olup, İhlas Yayın Holding A.Ş.’nin nihai ortağı ise İhlas Holding A.Ş.’dir.
	İhlas Yayın Holding A.Ş.	30,91	247.314.081		
	İhlas Holding A.Ş.	6,92	55.360.500		
	Ahmet Mücahid Ören	2,50	19.992.089		
	Diğer*	0,22	1.735.488		
	Halka Açık	59,45	475.597.842		
	Toplam	100,00	800.000.000		
	* Şirket, 1.725.000 TL nominal değerli kendi hissesini geri alım yoluyla edinmiştir.				
İhlas Haber Ajansı A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	İhlas Haber Ajansı A.Ş., 6 Ocak 1994 tarihinde kurulmuş olup, yurt içi ve yurt dışında görüntülü, yazılı ve fotoğraflı haber üretimi ve dağıtım faaliyetlerini yürütmektedir. Raporlama dönemi sonu itibarıyla çalışan sayısı 382 kişidir. Şirketin merkezi, Yenibosna Merkez Mah. 29 Ekim Cad. No:11A İç Kapı No:21 Bahçelievler / İstanbul adresindedir.
	İhlas Yayın Holding A.Ş.	49,22	80.226.563		
	İhlas Gazetecilik A.Ş.	16,40	26.742.188		
	Halka açık	34,38	56.031.249		
	Toplam	100,00	163.000.000		
İhlas Ev Aletleri İmalat San. ve Tic. A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	Merkezi, Merkez Mahallesi, 29 Ekim Cad., İhlas Plaza, No: 11 B/21 Yenibosna – Bahçelievler / İstanbul adresinde bulunan İhlas Ev Aletleri A.Ş. İstanbul Beylikdüzü, Beylikdüzü OSB Mahallesi, Mermerciler Sanayi Sitesi 7. Cd. No:14 adresindeki işyerlerinde ev aletleri üretimi ile uğraşmaktadır. Şirket üretimini, toplam 14.300 metrekarelik kapalı alanda, biri idari birim olmak üzere, temizlik robotu fabrikası, su arıtma fabrikası, şofben fabrikası, halı yıkama fabrikası, enjeksiyon üretim tesisi, karbon dolum tesisi ve filtre üretim tesisleri olmak üzere yedi üretim biriminde gerçekleştirmektedir. Şirket, İstanbul Ticaret Odası’na 135455, İstanbul Sanayi Odası’na 54867 sicil numarası ile kayıtlıdır.
	İhlas Pazarlama A.Ş.	0,02	84.651		
	İhlas Holding A.Ş.	25,12	88.046.773		
	Ahmet Mücahid Ören	0,46	1.597.228		
	Halka Açık	72,26	253.266.822		
	İhlas Ev Aletleri İmalat San. Tic. A.Ş.	2,14	7.504.526		
	Toplam	100,00	350.500.000		

Şirketler	31.12.2024 İtibarıyla Ortaklık Yapısı			Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
İhlas Yayın Holding A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	Şirketin faaliyet konusu, yazılı, görsel ve işitsel yayıncılık, reklamcılık ve haber ajanslığı alanlarında faaliyet gösteren veya gösterecek ortaklıklara sermaye, yönetim ve denetim yoluyla iştirak etmek ya da bu alanlarda doğrudan işletmeler kurmak ve işletmek olarak tanımlanmıştır. Şirket merkezi, Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 B/31 Yenibosna – Bahçelievler / İstanbul adresinde bulunmaktadır. Raporlama dönemi itibarıyla toplam personel sayısı 1.117 olup, bunun 30'u doğrudan Şirket bünyesinde istihdam edilmektedir.
	İhlas Holding A.Ş.	23,96	107.814.632		
	Ahmet Mücahid Ören	2,10	9.450.000		
	Halka Açık	73,94	332.735.368		
	Toplam	100,00	450.000.000		
İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş., 14 Nisan 2017 tarihli Genel Kurul kararıyla unvan değişikliğine giderek, faaliyet konularını madencilığe ek olarak inşaat, pazarlama ve enerji sektörlerini kapsayacak şekilde genişletmiştir. Şirketin merkez adresi Merkez Mah. 29 Ekim Cad. İhlas Plaza No: 11 A/11 Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul'dur. 2024 yıl sonu itibarıyla çalışan sayısı 232'dir.
	İhlas Ev Aletleri İmalat Sanayi ve Tic. A.Ş.	3,87	38.665.314		
	İhlas Holding A.Ş.	21,07	210.732.101		
	Ahmet Mücahid Ören	0,07	716.628		
	Halka açık	74,99	749.885.957		
	Toplam	100,00	1.000.000.000		
İhlas Pazarlama A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	Şirket, 1970 yılında Türkiye Gazetesi'nin elden dağıtımıyla başlayan faaliyetlerini bugün Türkiye genelinde yaygın satış, mağazacılık ve teknik servis ağıyla doğrudan pazarlama ve müşteri hizmetleri faaliyetlerini sürdürmekte, ürünlerinin tanıtım ve satış süreçlerini bütünsel bir yapı içinde yönetmektedir. Şirketin merkezi Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11, Yenibosna – Bahçelievler / İstanbul adresinde olup, raporlama dönemi itibarıyla şirkette 83 kişi ile birlikte anlaşmalı olduğu bayilerinde ise 3.472 çalışan ile hizmet sunmaktadır.
	İhlas Holding A.Ş.	98,32	1.006.374.159		
	Ahmet Mücahid Ören	1,68	17.225.841		
	Toplam	100,00	1.023.600.000		
Kuzuluk Kaplıca İnşaat Turizm Sağlık ve Petrol Ürünleri Tic.A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	İhlas Kuzuluk Kaplıca Evleri ve Termal Otel, İhlas İnşaat Grubu tarafından Sakarya-Kuzuluk'ta geliştirilen entegre bir termal turizm ve devre mülk projesidir. Yaklaşık 200.000 m ² alanda yer alan tesis, konut, alışveriş ve sosyal alanlarıyla ziyaretçilerine hem konaklama hem de sağlık odaklı yaşam olanakları sunmaktadır.
	İhlas Holding A.Ş.	2,33	350.000		
	İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş.	18,06	2.708.680		
	Armutlu Tatil ve Tuzm. İşlt. A.Ş.	74,61	11.191.320		
	İhlas Yapı Turizm ve Sağlık A.Ş.	5,00	750.000		
	Toplam	100,00	15.000.000		
İhlas Motor A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	Her türlü motorlu ve motorsuz araçların ve yedek parçalarının imali, montajı, alım satımı ithal ve ihracı ile her türlü gayrimenkul, arsa ve dayanıklı ve dayanıksız tüketim mallarının mümessillikleri faaliyet konularıdır.
	İhlas Pazarlama A.Ş.	28,66	14.043.593		
	Bisiklet Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.	71,34	34.956.407		
	Toplam	100,00	49.000.000		

Şirketler	31.12.2024 İtibarıyla Ortaklık Yapısı			Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
TGRT Haber TV A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	TGRT Haber TV A.Ş., televizyon ve radyo yayıncılığı yapımı, televizyon filmi, video ve reklam programlarının yapımı, çekimi, seslendirilmesi, televizyon kanalı kiralınması ve radyo istasyonu kurulması başlıca faaliyet konularıdır. Bir yayın, iki kayıt ve iki de montaj stüdyosu bulunan TGRT FM, TGRT Haber TV A.Ş. tüzel kişiliği altında faaliyet göstermektedir.
	İhlas Yayın Holding A.Ş.	99,48	35.315.400		
	Ahmet Mücahid Ören	0,52	184.600		
	Toplam	100,00	35.500.000		
TGRT Dijital TV Hizmetleri A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	TGRT Dijital TV Hizmetleri A.Ş. (TGRT Dijital), televizyon ve radyo yayıncılığı yapımı, belgesel yayını, televizyon filmi, video ve reklam programlarının yapımı, çekimi, seslendirilmesi faaliyetinde bulunmaktadır.
	İhlas Yayın Holding A.Ş.	99,63	8.468.950		
	TGRT Haber TV A.Ş.	0,37	31.050,00		
	Toplam	100,00	8.500.000		
Bisiklet Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	Bisiklet Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.: Bisiklet, moped ve yedek parçalarının pazarlama faaliyetlerinde bulunmaktadır.
	İhlas Pazarlama A.Ş.	98,30	73.728.662		
	Sedat Kurucan	0,69	518.347		
	Diğer Ortaklar	1,00	752.991		
	Toplam	100,00	75.000.000		
İhlas Net A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	İhlas Net, 1995 yılında ülkenin ilk internet sağlayıcılarından (ISP) biri olarak kurulmuştur. Şirketin başlıca faaliyet konuları; enformasyon işleri, internet hizmetleri sunmak, network ağları kurmak ve bilgisayar ekipmanlarının alım satımıdır.
	İhlas Holding A.Ş.	91,12	5.950.100		
	İhlas Pazarlama A.Ş.	5,82	379.900		
	İhlas Yayın Holding A.Ş.	3,06	200.000		
	Toplam	100,00	6.530.000		
İhlas Yapı Turizm ve Sağlık A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	İhlas Yapı Turizm ve Sağlık A.Ş.'nin ana faaliyet konusu; her türlü inşaat, tesisat ve taahhüt işleri ile turizm ve sağlık yatırımları yapmak, satmak ve işletmektir. Şirket, fiilen inşaat sektöründe faaliyet göstermektedir. Merkezi, Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No: 11 A/Z1 34197 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul'dadır.
	İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş.	79,35	2.460.000		
	İhlas İnşaat Proje Taahhüt Turizm ve Tic. A.Ş.	20,65	640.000		
	Toplam	100,00	3.100.000		
Armutlu Tatil ve Turizm İşletmeleri A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	Armutlu Tatil ve Turizm İşletmeleri A.Ş., kaplıca ve termal turizm işletmeciliği alanında faaliyet göstermekte olup, Yalova'nın Armutlu ilçesi Bozburun mevkiinde bulunan İhlas Armutlu Devremülk Tatil Köyü'nün işletmesini yürütmektedir. 360.000 m ² doğal alan üzerinde konumlanan tatil köyünde, 17 blokta toplam 2.136 daire ve 37.092 devre mülk yer almakta olup, konuklarına termal kaynaklarla desteklenen konforlu bir konaklama deneyimi sunulmaktadır. Şirketin merkezi, Karşıyaka Mahallesi, Zafer Caddesi, 205 M Blok No:4 Bozburun Mevkii, Armutlu / Yalova'dadır.
	İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş.	100,00	4.800.000		
	Toplam	100,00	4.800.000		

Şirketler	31.12.2024 İtibarıyla Ortaklık Yapısı			Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
Dijital Varlıklar Görsel Medya ve İnternet Hizm. Ltd. Şti.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	Dijital Varlıklar Görsel Medya ve İnternet Hizm. Ltd. Şti. dijital medya yayıncılığı ve internet hizmetleri ile iştigal etmektedir.
	İhlas Yayın Holding A.Ş.	97,74	13.141.750		
	İhlas Pazarlama A.Ş.	1,42	191.000		
	İhlas Motor A.Ş.	0,84	113.200		
	Toplam	100,00	13.445.950		
İhlas İnşaat Proje Taahhüt Turizm ve Tic. A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	İhlas İnşaat Proje Taahhüt Turizm ve Tic. A.Ş., ana sözleşmesinde turizm yatırımları ve işletmeciliği, emlak alım satımı ve inşaat projeleri faaliyet konuları yer almakla birlikte, fiilen inşaat faaliyetleri yürütmektedir. Şirketin merkezi, Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No: 11 Z1, 34197 Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul'dadır.
	İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş.	99,90	34.965.000		
	Zeki Celep	0,10	35.000,00		
	Toplam	100,00	35.000.000		
Şifa Yemek ve Gıda Üretim Tesisleri Tic. A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	Şifa Yemek ve Gıda Üretim Tesisleri Tic. A.Ş., yemek üretimi ve pazarlaması alanında faaliyet göstermektedir. Şirketin merkezi, Çobançeşme Mahallesi Fatih Caddesi No:1, Bahçelievler / İstanbul'dadır.
	İhlas Ev Aletleri İmlt. San. ve Tic. A.Ş.	100,00	860.000		
	Toplam	100,00	860.000		
KPT Lojistik Taşımacılık Tur. Rek. Paz. İç ve Dış Tic. A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	KPT Lojistik Taşımacılık Turizm Reklam Pazarlama İç ve Dış Ticaret A.Ş., yurt içi ve uluslararası nakliyat, personel taşımacılığı, depo ve antrepo işletmeciliği alanlarında faaliyet göstermektedir. Şirketin merkezi, Hastane Mahallesi Hadımköy Nakkaşyolu Caddesi No:21, Arnavutköy / İstanbul'dadır.
	İhlas Ev Aletleri İmlt. San. ve Tic. A.Ş.	93,46	1.215.000		
	İhlas Holding A.Ş.	6,54	85.000		
	Toplam	100,00	1.300.000		
İhlas Madencilik Enerji ve Ticaret A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	İhlas Madencilik Enerji ve Ticaret A.Ş., madencilik, enerji ve kimya sektörlerinde faaliyet göstermekte olup, Şirketin merkezi Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/11, 34197 Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul adresindedir.
	İhlas Holding A.Ş.	11,24	865.500		
	İhlas Pazarlama A.Ş.	5,68	437.000		
	İhlas Ev Aletleri İmalat San. Tic. A.Ş.	0,63	48.500		
	İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş.	81,71	6.292.000		
	Sedat Kurucan	0,74	57.000		
	Toplam	100,00	7.700.000		

Şirketler	31.12.2024 İtibarıyla Ortaklık Yapısı			Nitelik	Şirket Hakkında Bilgi
İhlas Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Hissedarlar	Pay (%)	TL	Bağlı Ortaklık	İhlas Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. 14 Nisan 2021 tarihinde, Sermaye Piyasası Kurulunun Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklıklarına (GSYO) ilişkin Tebliğinde (III – 48.3) belirlenmiş usul ve esaslar dahilinde, gelişme potansiyeli taşıyan ve kaynak ihtiyacı olan girişim şirketlerine yapılan uzun vadeli yatırımlar başta olmak üzere girişim sermayesi alanında faaliyet göstermek üzere kurulmuştur.
	İhlas Holding A.Ş.	45,00	18.000.000		
	İhlas Yayın Holding A.Ş.	3,00	1.200.000		
	Ahmet Mücahid Ören	2,00	800.000		
	Pardus Portföy Yönetimi A.Ş. Expansion Funding GSYF	25,00	10.000.000		
	RE-PİE Portföy Yönetimi A.Ş. Onüçüncü Karma GSYF	25,00	10.000.000		
	Toplam	100,00	40.000.000		
*Grup'un ortaklık yapısı, 31.12.2024 tarihi itibarıyla doğrudan pay sahiplikleri esas alınarak yukarıda belirtilmiştir. Ancak nihai ortaklar dikkate alındığında, dolaylı sahiplik ilişkileri nedeniyle gerçek ve tüzel kişilerin sermayedeki pay oranlarında değişiklikler olabilmektedir. Ayrıca, imtiyazlı payların yönetim kuruluna üye atama ve oy hakkı ayrıcalıkları sayesinde, Grup, halka açıklık oranı yüksek bazı bağlı ortaklıklar üzerinde kontrol gücünü sürdürmektedir. Aşağıdaki tabloda bilanço tarihi itibarıyla konsolidasyona dahil edilmiş bağlı ortaklıkları ve etkin ortaklık oranları gösterilmiştir.					

Konsolide Edilmiş Bağlı Ortaklıklar	Etkin Pay %
İhlas Gazetecilik A.Ş. ^(*)	14,33
İhlas Ev Aletleri İmalat San. ve Tic. A.Ş. ^(*)	25,14
İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş. ^(*)	22,05
İhlas Pazarlama A.Ş.	98,32
İhlas Haber Ajansı A.Ş. ^(*)	14,14
İhlas Yayın Holding A.Ş. ^(*)	23,96
Kuzuluk Kapl. İnş. Tur. Sağ. Petr. Ür. Tic. A.Ş. ^(*)	23,86
İhlas Net A.Ş.	97,57
İhlas Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	45,72
İhlas Motor A.Ş.	97,13
TGRT Haber TV A.Ş. ^(*)	23,83
TGRT Dijital TV Hizmetleri A.Ş. ^(*)	23,87
Bisiklet Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.	96,65
İhlas Yapı Turizm ve Sağlık A.Ş. ^(*)	22,04
İhlas Madencilik Enerji ve Ticaret A.Ş. ^(*)	34,99
Armutlu Tatil ve Turizm İşletmeleri A.Ş. ^(*)	22,05
İhlas İnşaat Proje Taahhüt Turizm ve Tic. A.Ş. ^(*)	22,02
Dijital Varlıklar Görsel Medya ve İnternet Hiz. Ltd. Şti. ^(*)	24,81
Şifa Yemek ve Gıda Üretim Tesisleri Tic. A.Ş. ^(*)	25,14
KPT Lojistik Taşımacılık Tur. Rek. Paz. İç ve Dış Tic. A.Ş. ^(*)	30,04
(*) Sahip olunan toplam etkin pay oranı %50'den az olmasına rağmen, şirketlerin sermaye yapısı da dikkate alındığında, Ana ortak, bu şirketlerin değişken getirilerine maruz kalmakta, bu getirilerde hak sahibi olmakta ve bu getirileri gücüyle etkileme imkanına sahip olmaktadır; dolayısıyla bu şirketleri kontrol ve konsolide etmektedir.	

Konsolidasyona dahil edilmeyen bağlı ortaklıklar (etkin orana göre)
1. Tasfiye Halinde İhlas Finans Kurumu A.Ş.: Özel cari hesaplar ve kar/zarar katılma hesapları yoluyla toplanan fonların kullanılmasıdır. Bilanço tarihi itibarıyla faaliyeti durdurulmuş olup tasfiye halindedir.
2. Kıbrıs Bürosu: İhlas Holding'in Şubesi olarak Kıbrıs'ta kurulan bu firma, gazete dağıtımı ve elektrikli ev aletleri pazarlaması ile iştigal etmektedir.

Özkaynak Yöntemiyle Muhasebeleştirilen İştirakler (etkin orana göre)	Etkin Pay (%)
İhlas Chinasilkroadgroup Finansal Danışmanlık A.Ş. (*)	7,22
İhlas Chinasilkroadgroup Commodity Dış Ticaret A.Ş. (*)	8,05
Orta Asya Investment Holding Inc.	30,00
Türkistan Limited Şirketi	40,00

* Yatırım yapılan işletmenin yönetim kurulu ya da eşdeğer idari organında temsil edilme ve yatırımcı işletme ile yatırım yapılan işletme arasında önemli işlemlerin gerçekleştirilmesi nedeniyle iştirak olarak değerlendirilmektedir.

Konsolidasyona dahil edilmeyen finansal yatırımlar	Açıklama
Detes Enerji Üretim A.Ş.	Elektrik enerjisi üretim tesisi kurulması, işletmeye alınması, kiralanması, elektrik enerjisi üretimi, üretilen elektrik enerjisinin ve/veya kapasitenin müşterilere satışı başlıca faaliyet konuları olup, şirket gayrifaal durumdadır.
İhlas Holding A.Ş. - Belbeton Beton Elemanları Sanayi Üretim ve Tic. A.Ş. - Ulubol İnşaat Harfiyat Gıda Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti. Adi Ortaklığı	Adi ortaklık, inşaat faaliyetlerinde bulunmak üzere kurulmuştur.
Swiss PB AG	İsviçre'nin uluslararası finansal kuruluşlarından biri olup, varlık yönetimi, profesyonel komisyonculuk gibi işlerle iştigal etmektedir.
Doğu Yatırım Holding A.Ş.	Doğu ve Güney Doğu Anadolu Bölgelerinde yatırım yapmak amacıyla kurulmuştur.

Finans ve Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi/GMY ve Sürdürülebilirlik Lideri Mesajı

2024 yılını, küresel ölçekte belirsizliklerin arttığı, ekonomik ve jeopolitik dinamiklerin hızla değiştiği bir dönemde tamamladık. Bu süreçte İhlas Holding olarak, güçlü kurumsal yapımız, köklü tecrübemiz ve sürdürülebilirlik odaklı vizyonumuz sayesinde faaliyetlerimizi başarıyla sürdürdük.

Medya, inşaat, pazarlama, sağlık, eğitim, turizm ve lojistik gibi farklı sektörlerde faaliyet gösteren İhlas Holding, 2024 yılında ekonomik dalgalanmalar ve piyasa koşullarının oluşturduğu zorlukları uzun vadeli istikrarı koruma, operasyonel verimliliği artırma ve sürdürülebilir değer üretimi kapasitesini güçlendirme kararlılığı ile aştı.

Sürdürülebilirlik anlayışımız; çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında kalıcı değer oluşturmayı hedefleyen bütüncül bir yaklaşıma dayanmaktadır. İnsan kaynağımızın gelişimi, toplumsal fayda oluşturma vizyonumuz ve etik yönetim anlayışımız doğrultusunda faaliyetlerimizi sürekli iyileştiriyoruz.

Bu dönemde, enerji ve sürdürülebilirlik yatırımlarımız da stratejik önceliklerimiz arasında yer almıştır. İhlas Holding, enerji sektöründe bölgesel ölçekte güçlü bir oyuncu olma vizyonu ile yatırımlarını hızla büyütmektedir. Bu çerçevede, stratejik iştirakimiz Orta Asya Investment Holding, Kırgızistan'da yürüttüğü projelerle Orta Asya'nın enerji dönüşümünde ve bölgesel kalkınmasında kritik bir rol üstlenmiştir.

Kırgızistan hükümetiyle imzalanan uzun vadeli anlaşmalar kapsamında Kazarman ve Kokomeren hidroelektrik santralleri ile Bişkek CHPP-2 doğalgaz kombine çevrim santrali projeleri, ülkenin enerji arz güvenliğini artıracak ve karbon emisyonlarını önemli ölçüde azaltacaktır. Yenilenebilir enerjiye dayalı bu yatırımlar, yalnızca çevresel etkilerin azaltılmasına değil, aynı zamanda yerel istihdamın artmasına, altyapı yatırımlarının gelişmesine ve bölgesel refahın yükselmesine katkı sağlamaktadır.

Bu projeler, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SDG) ve Avrupa Birliği Taksonomisi ile tam uyumlu olup, yeşil finansman olanakları açısından da yüksek potansiyel taşımaktadır. Orta Asya Investment tarafından hayata geçirilen yatırımlar; teknik mükemmeliyetin yanı sıra eğitim, sağlık ve bilgi paylaşımına yönelik sosyal sorumluluk projeleriyle desteklenmekte, böylece bölgenin uzun vadeli kalkınmasına katkı sunulmaktadır.

Kurumsal yönetim alanında etik değerlere bağlılık, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerimiz, paydaşlarımız nezdinde güvenin temelini oluşturmaktadır. Yönetim kurulumuz ve üst yönetim düzeyinde sürdürülebilirlik konularını stratejik gündemin merkezine taşıyor; risk yönetimi, iç kontrol ve uyum mekanizmalarını sürekli geliştirerek kurumsal dayanıklılığımızı güçlendiriyoruz.

İhlas Grubunun sürdürülebilir başarısı, ortak değerlere dayalı uzun vadeli vizyonundan ve topluma karşı sorumluluk bilincinden beslenmektedir. Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) uyumlu olarak hazırladığımız bu rapor, çevresel ve yönetim performansımıza ilişkin politika, uygulama ve taahhütlerimizi bütüncül biçimde ortaya koymaktadır. Bu sayede hem yasal raporlama yükümlülüğümüzü yerine getiriyor hem de paydaşlarımıza karşı şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkemizi güçlendiriyoruz.

İhlas Holding olarak, dijitalleşme, yenilikçilik, yeşil dönüşüm ve sosyal etki odaklı stratejilerimizle gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma hedefimiz doğrultusunda kararlılıkla ilerliyoruz. Tüm çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve paydaşlarımızın katkılarıyla sürdürülebilir başarı yolculuğumuzu güçlenerek sürdürmeye devam edeceğiz.

Saygılarımla,

Abdullah TUĞCU

Finans ve Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi

Sürdürülebilirlik Lideri

Grup İş Modeli

FAALİYET BÖLÜMÜ	İLGİLİ ŞİRKET/ŞİRKETLER	İHLAS HOLDİNG A.Ş. İŞ MODELİ
Sağlık Hizmetleri Faaliyetleri	İhlas Holding A.Ş.	Türkiye Hastanesi'nin iş modeli; nitelikli ve kaliteli sağlık hizmeti hasta odaklı hizmet, uluslararası akreditasyon, dijital dönüşüm ve sağlık turizmi temelleri üzerine kurulmuştur. Amaç, sürdürülebilir değer üretmek ve uzun vadeli istikrarlı büyümeyi sağlamaktır. Poliklinik hizmetleri, yatan hasta bakımı ve cerrahi hizmetlerden oluşan çekirdek faaliyetler; biyokimya ve mikrobiyoloji laboratuvarı, tıbbi görüntüleme, yoğun bakım ve tamamlayıcı tıp uygulamalarıyla desteklenmektedir. "Butik hizmet" anlayışı, kişiye özel bakım ve yüksek memnuniyet sağlayarak hizmet kalitesini öne çıkarmaktadır. Dijital randevu, kayıt ve hasta takip sistemleri ile yapay zekâ destekli uygulamalar, operasyonel verimlilik ve klinik güvenliği artırmaktadır. Uluslararası akreditasyon süreçleri, hasta güvenliğini kurumsal bir standarda dönüştürmekte ve markanın uluslararası hasta kabul kapasitesini güçlendirmektedir. Uluslararası Hizmetler Departmanı; çok dilli hizmet, dijital pazarlama ve küresel hasta ağıyla sağlık turizmi gelirlerini desteklemektedir. Anne-bebek ve yaşlı dostu programlarla birlikte yürütülen sosyal sorumluluk projeleri, kurumsal itibarı ve sürdürülebilir talebi güçlendirmektedir. Bu kapsamda Türkiye Hastanesi, akredite kalite sistemi ve dijitalleşme odaklı yapısıyla yüksek memnuniyet, verimlilik ve sürdürülebilir büyüme ekseninde faaliyetlerini sürdürmektedir.
Medya Faaliyetleri	İhlas Yayın Holding A.Ş. İhlas Gazetecilik A.Ş. İhlas Haber Ajansı A.Ş. TGRT Haber TV A.Ş. TGRT Dijital TV Hizmetleri A.Ş. Dijital Varlıklar Görsel Medya ve İnternet Hiz. Ltd.Şti.	Medya bölümünün iş modeli; yüksek erişim kapasitesi, çoklu platform üzerinden içerik üretimi ve dağıtımı, entegre baskı-yayın altyapısı ve çeşitlendirilmiş gelir kanallarına dayalıdır. Grup, toplam 2,29 milyar TL tutarında gelir ile Türkiye'de basılı ve görsel medyanın önde gelen aktörleri arasında konumlanmaktadır. İhlas Gazetecilik A.Ş., medya grubunun en büyük gelir kaynağı olup, entegre basım-yayın altyapısı ve çok kanallı dağıtım sistemiyle faaliyet göstermektedir. İş modeli; - Gazete Satışları: Dağıtım şirketleri ve bayiler aracılığıyla okuyucuya ulaştırılması yanında önemli ölçüde doğrudan okuyucuya erişim sağlayan elden dağıtım sistemi ile müşteri sadakati ve satış istikrarı oluşturmaktadır. - Ticari Baskı: Bölgesel matbaa ağı üzerinden yüksek hacimli B2B baskı çözümleri sunmakta, hızlı üretim ve düşük lojistik maliyet avantajı sağlamaktadır. - Ambalaj Üretimi: Çok sektörlü müşteri portföyüne hitap eden ölçeklenebilir üretim hatlarıyla gıda, kozmetik, elektronik ve tekstil gibi alanlarda katma değerli çözümler üretmektedir. İhlas Haber Ajansı A.Ş. (İHA) haber ajanslığı alanında uzmanlaşmıştır. İş modeli; görüntülü, yazılı ve fotoğraflı içeriklerin çok kaynaklı üretimi ve televizyon, basılı-dijital medya organlarına uydu ve internet üzerinden dağıtımına dayalıdır. İHA, hızlı erişim sağlayan canlı yayın araçları, drone sistemleri ve uluslararası temsilcilikleri ile küresel haber ağı kurmuştur. Dijitalleşme stratejisi kapsamında içerikler elektronik ortamda arşivlenmekte, sosyal medya ve dijital platformlar üzerinden görünürlük artırılmakta, reklam ve iş birliği gelirleri çeşitlendirilmektedir. TGRT Haber TV A.Ş. 24 saat kesintisiz haber yayınına dayalı televizyonculuk faaliyetlerini yürütmektedir. İş modeli; ulusal ve uluslararası gündemi tarafsız ve hızlı biçimde aktarmak, uzman yorumlarla kamuoyunu bilgilendirmek ve dijital platformlar aracılığıyla erişimi artırmak üzerine kuruludur. HD/SD yayın kanalları, sosyal medya etkileşim kanalları ve yurtdışı Türksat yayınlarıyla geniş bir kitleye ulaşılmaktadır. Sonuç olarak, İhlas Medya Grubu; basılı yayıncılık, ajans haberciliği ve televizyonculuk faaliyetlerini entegre biçimde yürüten, geleneksel kanalları dijitalleşme ve reklam gelirleriyle destekleyen, ölçeklenebilir ve çok yönlü bir iş modeline sahiptir. Bu yapı, geleneksel yayıncılığın dijital platformlarla entegrasyonu sayesinde reklam, abonelik ve dijital içerik gelirleriyle desteklenmektedir.

FAALİYET BÖLÜMÜ	İLGİLİ ŞİRKET/ŞİRKETLER	İHLAS HOLDİNG A.Ş. İŞ MODELİ
İnşaat Faaliyetleri	İhlas Holding A.Ş. İhlas İnşaat Proje Taahhüt Turizm ve Ticaret A.Ş. İhlas Yapı Turizm ve Sağlık A.Ş. İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş.	İhlas Grubunun inşaat iş modeli; arsa geliştirme ve ortaklık (hasılat paylaşımı/adi ortaklık), mimari-mühendislik tasarımı, ölçeklenebilir yapım yönetimi ile etkin satış-teslim ve satış sonrası süreçlerinden oluşan entegre bir değer zincirine dayanır. Faaliyetler, İhlas Holding A.Ş. tüzel kişiliği ile İhlas İnşaat Proje Taahhüt Turizm ve Ticaret A.Ş., İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş. ve İhlas Yapı Turizm ve Sağlık A.Ş. gibi iştirakler üzerinden yürütülür. Grup, 4 milyon m²'nin üzerinde inşaat alanı ve on binlerce bağımsız bölüm üretmiş tecrübesiyle, İstanbul'un gelişen akslarında "Marmara Evleri" ve "Bizim Evler" serileri başta olmak üzere, geniş peyzaj alanları ve güçlü sosyal donatılarla farklılaşan yaşam projeleri geliştirir. İnşaat Grubu, İhlas Armutlu Tatil Köyü ve İhlas Kuzuluk Kaplıca Evleri gibi Türkiye'nin en büyük termal tatil köylerini inşa etmiş ve halen işletmektedir. Ayrıca inşa ettiği Eğitim Kampüsleri ile İhlas Eğitim Kurumlarının alt yapısını temin etmiştir. Değer önerisi; aile odaklı planlama, güçlü toplu yaşam altyapısı, ulaşım akslarına erişim, markalı seri proje deneyimi ve güvenilir teslim performansı üzerine kuruludur. Gelir modeli ağırlıklı konut ve proje içi ticari ünite satışlarından oluşur; arsa sahipleriyle yapılan hasılat paylaşımı sözleşmeleri sermaye verimliliğini artırır ve ön satış/avans mekanizmasıyla finansman döngüsünü destekler. Kalite, çevre ve iş güvenliği standartları grup genelinde kurumsallaştırılmıştır; tedarik ve taşeron yönetimi merkezî ilkelerle yürütülerek zamanında teslim ve maliyet disiplini hedeflenir. Satış-pazarlamada lansman, örnek daire, dijital kanallar ve saha organizasyonu birlikte çalışır; teslim elektrik, su ve doğalgaz abonelikleri, tapu süreçleri ve site yönetimlerinde müşteri memnuniyetini önceleyen bir satış sonrası yönetimle tamamlanır. Muhasebe tekniği gereği, proje kâr/zararı inşaat tamamen tamamlanıp maliyetler teşekkül ettiğinde gelir tablosuna yansıtılır; bu nedenle ön satış seviyesi, tamamlanma ve faturalama ritmi, stok ve nakit dönüş hızı temel performans göstergeleridir. 2024 yılında inşaat segmentinde toplam 1,88 milyar TL gelir elde edilmiştir. Bu çerçevede İhlas Grubunun inşaat faaliyeti; arsa-ortaklık esnekliği, ölçekli yapım kabiliyeti, markalı seri projeler, standartlaştırılmış kalite-İSG süreçleri ve etkin satış-teslim döngüsü ile öngörülebilir nakit akışı ve sürdürülebilir kârlılık üretmeye odaklanan kurumsal bir sistemdir.

FAALİYET BÖLÜMÜ	İLGİLİ ŞİRKET/ŞİRKETLER	İHLAS HOLDİNG A.Ş. İŞ MODELİ
Pazarlama Faaliyetleri	İhlas Ev Aletleri İmalat San. ve Tic. A.Ş. İhlas Pazarlama A.Ş. İhlas Holding A.Ş. İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş.	İhlas Ev Aletleri, temizlik robotu, su arıtma cihazı, şofben, halı yıkama makinesi, plastik enjeksiyon ve filtre üretimi gerçekleştirmektedir. Şirket, Aura markasıyla özdeşleşmiş ürün gamında “Aura, Cleanmax, Aura Roboclean, Cebilon” markalarıyla faaliyet göstermektedir. Üretim için gerekli malzemeler yurtiçi ve yurtdışı tedarikçilerden temin edilmekte, plastik parçalar fabrika bünyesindeki enjeksiyon atölyesinde üretilmektedir. Üretim maliyetleri; ilk madde ve malzeme giderleri, personel giderleri, lojistik hizmet giderleri, satılan ticari mal maliyeti, amortisman ve itfa giderleri ile diğer genel üretim giderlerinden oluşmaktadır. Şirketin satış yapısı incelendiğinde, Temizlik Robotu Grubu, Su Arıtma Grubu ve Şofben Grubu ürünlerinin toplam satış hacmi içinde en yüksek paya sahip olduğu görülmektedir. Bu üç ana ürün grubu, İhlas Ev Aletleri’nin üretim faaliyetlerinde ve gelir yapısında belirleyici bir rol oynamakta; markanın pazar konumunu güçlendiren temel iş kollarını oluşturmaktadır. İhlas Pazarlama, Türkiye’nin en yaygın doğrudan satış ve dağıtım ağlarından birine sahip olup, mağazacılık, saha tanıtımı, kurumsal satış ve satış sonrası hizmetleri bütünlüklü bir sistem içinde yürütmektedir. Şirketin iş modeli; doğrudan pazarlama, çok kanallı satış stratejisi ve güçlü lojistik altyapısı üzerine kuruludur. Bayiler, tanıtım ofisleri, showroamlar, dağıtım büroları ve yetkili servislerden oluşan geniş ağ, hem ürün satışını hem de müşteri ilişkilerini destekleyen çevrim içi-çevrim dışı bir ekosistem oluşturur. Satış organizasyonu, üretici firmalardan gelen teknik bilgilerin pazarlama kadrolarına aktarılması ve sahadan elde edilen geri bildirimlerin üretime yön vermesi prensibine dayanır. Bu çift yönlü bilgi akışı, ürün geliştirme hızını ve müşteri memnuniyetini artırmaktadır. Portföyünde Aura, Cleanmax ve Cebilon gibi markalarla temizlik robotu, su arıtma cihazı, iklimlendirme, motosiklet ve küçük ev aletleri ürün grupları yer alan şirket, “güvenle al, huzurla öde” anlayışıyla senetli satış ve taksitli ödeme seçenekleri sunar. İhlas Pazarlama, güçlü servis ağı, dijital pazarlama kanalları ve saha tabanlı müşteri ilişkileriyle satıştan hizmete uzanan bütünlüklü bir değer zinciri yönetmektedir. İhlas Gayrimenkul Proje Geliştirme ve Ticaret A.Ş., inşaat, enerji ve madencilik alanlarında faaliyet gösteren; insan, çevre ve yasal uyum odaklı sürdürülebilir projeler geliştiren bir yatırım şirkettir. Şirket, yerel ve uluslararası iş birlikleriyle değer üreten, kalite, güven ve uzun vadeli istikrarı esas alan projeler üretmeyi hedeflemektedir.

FAALİYET BÖLÜMÜ	İLGİLİ ŞİRKET/ŞİRKETLER	İHLAS HOLDİNG A.Ş. İŞ MODELİ
Diğer Faaliyetler	İhlas Holding A.Ş. Kuzuluk Kaplıca İnşaat Turizm Sağlık ve Petrol Ürünleri Tic.A.Ş. Armutlu Tatil ve Turizm İşletmeleri A.Ş. Şifa Yemek ve Gıda Üretim Tesisleri Tic. A.Ş. KPT Lojistik Taşımacılık Tur. Rek. Paz. İç ve Dış Tic. A.Ş.	Eğitim Faaliyetleri (İhlas Koleji) İhlas Koleji, Holding'in toplumsal sorumluluk vizyonu ile kurduğu, değer odaklı eğitim anlayışını benimseyen bir kurumdur. 3 kampüs, 14 okul ve yaklaşık 1.800 öğrencisiyle modern derslikler, laboratuvarlar, spor alanları ve dijital altyapı ile donatılmıştır. İş modeli; nitelikli akademik eğitim, sosyal-sportif programlar, yabancı dil ve uluslararası projelerle desteklenen kapsamlı bir müfredat üzerine kuruludur. Gelir modeli okul ücretleri, kurslar ve ek programlardan oluşurken; değerler eğitimi ve sosyal sorumluluk çalışmaları marka algısını güçlendirmektedir. İhlas Kolejinin sürdürülebilir kalkınma ve küresel vatandaşlık alanındaki çalışmaları dikkat çekici seviyededir. Şöyle ki İhlas Koleji, öğrencilerine yalnızca akademik bilgi kazandırmakla kalmayıp, dünyaya ve çevreye karşı sorumluluk bilinci gelişmiş bireyler yetiştirme vizyonu ile hareket etmektedir. Bu doğrultuda sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen uluslararası programlara katılım sağlayarak önemli adımlar atmıştır. Bu anlamda İhlas Koleji, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini (SKH) destekleyen Global Schools Programına üye olarak, öğrencilerini küresel vatandaşlık bilinciyle yetiştirmeyi hedeflemektedir. Seçkin akademik kurumların katkılarıyla oluşturulan bu program, öğrencilerin açlık, yoksulluk, iklim değişikliği ve nitelikli eğitim gibi küresel sorunlara yönelik çözüm odaklı projeler geliştirmelerine imkan tanımaktadır. İhlas Koleji öğrencileri, öğretmenleriyle birlikte bu hedefler doğrultusunda sosyal, kültürel ve ekolojik alanlarda projeler yürüterek yaşadıkları dünyaya değer katmaktadır. Küresel farkındalığın yanı sıra, İhlas Kolejinde çevresel sürdürülebilirliğe yönelik somut çalışmalar da yürütülmektedir. Bunun için dünya genelinde çevre bilincinin artırılmasını hedefleyen Eko-Schools Programına dahil olarak, öğrencilerine doğaya saygılı bir yaşam biçimi kazandırmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda, çevre yönetimi, atık azaltımı, enerji tasarrufu ve sürdürülebilir yaşam konularında öğrenci merkezli etkinlikler gerçekleştirilmektedir. Eko-Schools Programı çerçevesinde kurulan öğrenci komiteleri, çevresel incelemeler yaparak eylem planları hazırlamakta, okul genelinde farkındalık kampanyaları yürütmektedir. Bu çalışmalar, sadece öğrencileri değil, aileleri ve yerel toplumu da çevresel konularda bilinçlendirmeyi hedeflemektedir. İhlas Koleji, Global Schools ve Eko-Okullar üyelikleri ile birlikte, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin eğitim yoluyla yaygınlaşmasına katkı sağlamakta; çevreye, topluma ve geleceğe duyarlı bireyler yetiştirme misyonunu güçlü biçimde sürdürmektedir.
	İhlas Net A.Ş. İhlas Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. İhlas Madencilik Enerji ve Ticaret A.Ş.	Turizm ve Otelcilik Faaliyetleri (Armutlu Tatil Köyü ve Kuzuluk Kaplıca) İhlas Holding'in turizm iş modeli, devre mülk ve termal turizm konsepti üzerine kurgulanmıştır. Yalova'daki İhlas Armutlu Tatil Köyü, Türkiye'nin en büyük termal devre mülk projelerinden olup 46 bini aşkın devre mülk kapasitesine sahiptir. Model, devre mülk satışı, kiralama komisyonu, otelcilik, yiyecek-ışecek, kongre ve organizasyon hizmetleriyle çeşitlendirilmiş gelir yapısına dayanır. Ayrıca yüzme havuzları, kür merkezleri, market ve restoran işletmeleri ek nakit akışı sağlar. Kuzuluk Kaplıca ise benzer şekilde termal turizm işletmeciliği ile hizmet sunmaktadır. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, HACCP gibi belgelerle kalite ve çevresel standartlar iş modeline entegre edilmiştir.
		Yemek (Catering) Faaliyetleri (Şifa Yemek) Şirket, endüstriyel yemek üretimi ve dağıtım hizmeti sunmaktadır. İş modeli; merkezi mutfaklarda toplu yemek üretimi, kurumlara düzenli sözleşmeli yemek tedariki ve etkinlik bazlı catering hizmetlerinden oluşur. Gelir kaynağı büyük ölçüde sözleşmeli kurumsal müşterilere yapılan düzenli yemek tedarikidir. Tedarik zinciri gıda hammaddesi, lojistik ve işgücüne dayanır. Hizmet sonrası kalite kontrol ve hijyen sertifikasyonları müşteri bağlılığını artırır.

FAALİYET BÖLÜMÜ	İLGİLİ ŞİRKET/ŞİRKETLER	İHLAS HOLDİNG A.Ş. İŞ MODELİ
Diğer Faaliyetler	İhlas Holding A.Ş. Kuzuluk Kaplıca İnşaat Turizm Sağlık ve Petrol Ürünleri Tic.A.Ş. Armutlu Tatil ve Turizm İşletmeleri A.Ş. Şifa Yemek ve Gıda Üretim Tesisleri Tic. A.Ş. KPT Lojistik Taşımacılık Tur. Rek. Paz. İç ve Dış Tic. A.Ş. İhlas Net A.Ş. İhlas Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. İhlas Madencilik Enerji ve Ticaret A.Ş.	Lojistik Faaliyetleri (KPT Lojistik) KPT Lojistik'in iş modeli, yurt içi ve uluslararası nakliyat, personel taşımacılığı, depo ve antrepo işletmeciliği üzerine kuruludur. Katma değer; geniş araç filosu, depo yönetimi ve entegre taşımacılık çözümlerinden gelir. Kurumsal müşterilere verilen lojistik destek, nakliye sözleşmeleri ve yan hizmetler düzenli nakit akışı sağlar. Model, güvenli taşımacılık, zamanında teslimat ve operasyonel verimlilik prensiplerine dayalıdır. Bilişim ve Diğer Faaliyetler (İhlas Net, İhlas GSYO, İhlas Madencilik ve Holding Genel Diğer) İhlas Net, internet servis sağlayıcılığı, web barındırma, e-posta ve dijital altyapı hizmetleriyle abonelik bazlı gelir üreten bir yapıdadır ve her ne kadar ölçeği sınırlı olsa da İhlas Holding'in dijital dönüşüm vizyonuna katkı sağlamaktadır. İhlas GSYO sermaye yatırımları ve yeni iş geliştirme projeleriyle girişim sermayesi iş modeli yürütmekte; iştiraklerden elde edilen kâr payı ve yatırım getirileriyle finansal katkı sunmaktadır. İhlas Madencilik, enerji ve doğal kaynak faaliyetlerinde küçük ölçekli bir varlık gösterirken, maden ruhsatlarının kiralanması yoluyla gelir elde etmektedir. Holding genelinde ayrıca gayrimenkul kiralama, yatırım gelirleri ve destek hizmetlerinden oluşan ek faaliyetler yürütülmektedir.

Grup Değer Zinciri

İHLAS HOLDİNG A.Ş. DEĞER ZİNCİRİ

1. Sağlık Hizmetleri Değer Zinciri

Yukarı Yönlü Akış (Tedarikçiler ve Paydaşlar)

- Tıbbi Malzeme ve İlaç Tedarikçileri: Tıbbi malzemeler, Sarf malzemeleri, cihazlar, ilaç ve laboratuvar kitleri.
- Teknoloji ve Dijital Çözüm Ortakları: Hastane bilgi yönetim sistemleri, yapay zekâ destekli karar sistemleri, dijital hasta dosyaları.
- Akreditasyon ve Denetim Kuruluşları: AACI akreditasyonu, Sağlık Bakanlığı kalite standartları ve Sosyal Güvenlik Kurumu standartları.
- Sağlık Personeli Kaynağı: Uzman hekimler, hemşireler, teknisyenler ve destek personeli.
- Turizm ve Uluslararası Pazarlama Paydaşları: Sağlık turizmi acenteleri, dijital pazarlama platformları, uluslararası hasta koordinatörleri.

Kendi Operasyonları (Çekirdek Faaliyetler)

- Tanı ve Tedavi: Poliklinik muayeneleri (~300 bin/yıl), yatan hasta tedavileri (~40 bin/yıl), cerrahi işlemler (10.000+ ameliyat/yıl).
- Tamamlayıcı Hizmetler: Tıbbi Görüntüleme, biyokimya ve mikrobiyoloji laboratuvar, yoğun bakım, Geleneksel, Tamamlayıcı ve Alternatif tıp uygulamaları.
- Hasta Deneyimi ve “Butik” Model: Kişiselleştirilmiş hizmet, yüksek klinik kalite, hasta memnuniyeti odaklı yaklaşım.
- Dijital Sağlık Uygulamaları: Randevu–kayıt–takip süreçlerinin dijitalleştirilmesi, yapay zekâ destekli klinik karar desteği, dijital hasta dosyası.
- Kalite ve Güvence: Hasta güvenliği, düzenli kalite denetimleri, akreditasyon süreçleri.
- Uluslararası Hizmetler: 27 dilde hizmet, yabancı hasta danışmanlığı, sağlık turizmine yönelik paketler.
- Sosyal Sorumluluk ve Özel Programlar: Göz-retina alanında öncülük, anne-bebek programları (Bebek Dostu, gebe okulu), yaşlı dostu uygulamalar.

Aşağı Yönlü Akış (Müşteri ve Pazar)

- Hastalar: Yerli ve yabancı hastalar; poliklinik, yatan hasta ve cerrahi tedavi kullanıcıları.
- Uluslararası Hastalar: 60’a yakın ülkeden gelen sağlık turizmi talebi; döviz bazlı gelir.
- Aileler ve Toplum: Sosyal sorumluluk projelerinden faydalanan gruplar (anne-bebek, yaşlı dostu hizmetler).
- Sağlık Sigortası ve Kurumsal İş Ortakları: Sosyal Güvenlik Kurumu, Özel sağlık sigortaları, anlaşmalı kurumlar.
- Gelir Kaynakları: Sağlık hizmetleri, tamamlayıcı gelirler (görüntüleme, laboratuvar, bakım), uluslararası hasta gelirleri ve sosyal hizmetlerden doğan ek katkılar.

2. Medya Faaliyetleri Değer Zinciri

Yukarı Yönlü Akış (Tedarikçiler ve Paydaşlar)

- Tedarikçiler: Kâğıt, mürekkep, baskı makineleri, ambalaj malzemeleri, lojistik ve teknik yayın ekipmanları sağlayıcıları.
- İçerik Sağlayıcılar: Muhabirler, köşe yazarları, ajanslar, foto muhabirleri ve yorumcular.
- Dijital Teknoloji ve Reklam Ortakları: Programatik reklam platformları, sosyal medya iş ortakları, uydu–internet dağıtım sağlayıcıları.

Kendi Operasyonları (Çekirdek Faaliyetler)

- Basılı Yayıncılık: İhlas Gazetecilik A.Ş. üzerinden gazete satışları, bölgesel matbaa ağı ile ticari baskı hizmetleri.
- Ambalaj Üretimi: Gıda, kozmetik, elektronik ve tekstil sektörlerine yönelik B2B ambalaj çözümleri.
- Ajans Haberciliği: İhlas Haber Ajansı (İHA) üzerinden yazılı, görsel ve video içerik üretimi; canlı yayın araçları, drone sistemleri, uluslararası temsilcilikler.
- Televizyon Yayıncılığı: TGRT Haber TV aracılığıyla 24 saat kesintisiz haber yayını, uzman yorum programları, yurtiçi–yurtdışı Türksat yayınları.

- Dijital Yayıncılık: Gazete web siteleri, sosyal medya kanalları, dijital abonelikler ve online reklam gelirleri.
- Arşivleme ve İçerik Yönetimi: Haberlerin dijital ortamlarda saklanması ve çoklu platformlara uyarlanması.

Aşağı Yönlü Akış (Müşteri ve Pazar)

- Okuyucular ve Aboneler: Basılı gazete aboneleri, dijital içerik kullanıcıları.
- Reklam verenler: Basılı medya, dijital platformlar, televizyon reklam verenleri, sponsorluk ve tanıtım iş ortakları.
- Kurumsal Müşteriler: Ticari baskı ve ambalaj üretimi müşterileri (gıda, kozmetik, elektronik, tekstil sektörleri).
- Yerli ve Uluslararası Medya Kuruluşları: İHA içeriklerini kullanan televizyon, basılı ve dijital yayın organları.
- Toplum ve Kamuoyu: Ulusal ve uluslararası gündeme ilişkin güvenilir haber ve yorumlara erişen geniş kitleler.

3. İnşaat Faaliyetleri Değer Zinciri

Yukarı Yönlü Akış (Tedarikçiler ve Paydaşlar)

- Arsa Sahipleri ve Ortaklar: Hasılat paylaşımı ve kat karşılığı modeliyle projeye arsa temini.
- Mimarlık ve Mühendislik Ofisleri: Proje geliştirme, tasarım, fizibilite ve mühendislik çözümleri.
- Tedarikçiler: İnşaat malzemeleri, altyapı ve üst yapı donanımları, çevre düzenleme ve peyzaj hizmeti sağlayıcıları.
- Taşeronlar ve Müteahhitler: Altyapı, kaba yapı, ince işçilik ve teknik montaj işlerinde uzman yükleniciler.
- Finansal Paydaşlar: Ön satış/avans alıcıları, banka ve finans kuruluşları.

Kendi Operasyonları (Çekirdek Faaliyetler)

- Arsa Geliştirme ve Proje Tasarımı: “Marmara Evleri” ve “Bizim Evler” gibi markalı konut serileri, geniş peyzajlı yaşam alanları.
- Yapım Yönetimi: 4 milyon m² üzerinde inşaat tecrübesi; seri konut üretimi, sosyal donatı ve eğitim kampüsü projeleri.
- Kalite–Çevre–İSG Yönetimi: Zamanında teslim, maliyet disiplini, çevresel ve iş güvenliği standartlarının uygulanması.
- Satış ve Pazarlama: Lansman etkinlikleri, örnek daireler, saha organizasyonu ve dijital satış kanalları.
- Teslim ve Satış Sonrası: Tapu devri, müşteri memnuniyeti odaklı satış sonrası hizmetler site yönetim faaliyetleri.
- Muhasebeleştirme: Proje tamamlandığında maliyet–kâr/zarar tablosuna yansıtma; stok ve nakit dönüş hızının performans göstergesi olarak takibi.

Aşağı Yönlü Akış (Müşteri ve Pazar)

- Bireysel Konut Alıcıları: Aile odaklı planlama ve güvenli yaşam alanları arayan hane halkları, orta ve uzun vadede gelir elde etmek isteyen yatırımcılar.
- Ticari Ünite Yatırımcıları: Proje içi dükkanlar, ofisler ve küçük ticari alanların yatırımcıları.
- Kurumsal Kullanıcılar: Eğitim kampüsleri, özel projeler ve kamuya/özel sektöre taahhüt işleri.
- Turizm ve Termal Kullanıcılar: Armutlu ve Kuzuluk projeleri üzerinden desteklenen tatil–sağlık müşterileri (dolaylı etki).
- Finansal Çıktılar: Ön satış gelirleri, hasılat paylaşımı gelirleri.

4. Pazarlama Faaliyetleri Değer Zinciri

Yukarı Yönlü Akış (Tedarikçiler ve Paydaşlar)

- Üretim Kaynağı: İhlas Ev Aletleri (Aura Cleanmax, Roboclean, Cebilon vb. ürünlerin üretimi).
- Sertifikasyon ve Kalite Paydaşları: Uluslararası kalite belgeleri (NSF, ISO, ECARF), tasarım ödülleri sağlayıcıları.

- Finansal Paydaşlar: Senetli satış, kredi kartı, banka ve ödeme sistemleri iş ortakları.
- Lojistik ve Servis Tedarikçileri: Dağıtım, yedek parça, bakım hizmetlerinde kullanılan altyapı ve lojistik çözümleri.

Kendi Operasyonları (Çekirdek Faaliyetler)

- Doğrudan Pazarlama (Demolu Satış): Ev ve iş yeri ziyaretleriyle ürünlerin birebir tanıtımı, yüksek dönüşüm ve müşteri bağlılığı oluşturma.
- Perakende & Showroom: 165 mağaza ve 175 showroom üzerinden geniş ürün portföyü sunumu, esnek ödeme seçenekleri.
- E-Ticaret (nevade.com): Senetli ödeme özelliğiyle dijital ve fiziksel kanalların bütünleştirilmesi.
- Kurumsal Satış: Aura Cebilon gibi sertifikalı ürünlerin ölçekli ve B2B çözümler halinde sunulması.
- Satış Sonrası Hizmetler: : Ülke genelinde servis anlaşması yapılan 170 servis noktası, 800+ teknisyen, aylık 130 bin servis ziyareti ile kurulum, bakım ve onarım.
- Saha Organizasyonu: Bayilerle 3.555 kişilik satış kadrosu ile %90 nüfusa erişim, günlük abone ziyaretleri, aylık binlerce hane sunumu.

Aşağı Yönlü Akış (Müşteri ve Pazar)

- Hane Halkı Müşteriler: Bireysel tüketiciler, ev ürünleri kullanıcıları.
- Kurumsal Müşteriler: Ofisler, kurumlar ve toplu satış yapılan şirketler.
- Dijital Müşteriler: Nevade.com üzerinden çevrim içi alışveriş yapan tüketiciler.
- Servis Kullanıcıları: Kurulum, bakım ve yedek parça hizmetlerinden yararlanan mevcut müşteriler.

5. Diğer Faaliyetler Değer Zinciri

Yukarı Yönlü Akış (Tedarikçiler ve Paydaşlar)

- Tedarikçiler: Eğitim için kitap–teknolojik altyapı sağlayıcıları; turizm için yiyecek–içecek, enerji ve bakım tedarikçileri; catering için gıda hammadde ve lojistik sağlayıcıları; lojistik için araç, yakıt ve depo hizmeti tedarikçileri; bilişim için internet altyapısı ve yazılım sağlayıcıları.
- İnsan Kaynağı ve Akademik Katkı: Öğretmenler, akademisyenler, rehberlik uzmanları, sağlık–turizm profesyonelleri, mühendisler ve bilişim uzmanları.
- Dış Paydaşlar ve Sertifikasyon: Eğitimde MEB, uluslararası akreditasyon kurumları; turizmde Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, HACCP; catering’de hijyen ve kalite standart sağlayıcıları; lojistikte taşımacılık lisans otoriteleri; bilişimde BT sertifikasyon kurumları.

Kendi Operasyonları (Çekirdek Faaliyetler)

- Eğitim Faaliyetleri (İhlas Koleji): Akademik ve sosyal–sportif müfredat, yabancı dil programları, uluslararası projeler, değerler eğitimi kurslar ve ek programlar.
- Turizm ve Otelcilik (Armutlu Tatil Köyü, Kuzuluk Kaplıca): Devre mülk satışı, kiralama komisyonu, otelcilik, yiyecek–içecek, kongre–organizasyon hizmetleri, havuz ve kür merkezi işletmeleri.
- Catering (Şifa Yemek): Merkezi mutfaklarda toplu yemek üretimi, sözleşmeli kurumsal yemek tedariki, etkinlik bazlı catering hizmetleri; kalite ve hijyen kontrol süreçleri.
- Lojistik (KPT Lojistik): Yurt içi–uluslararası taşımacılık, personel taşımacılığı, depo ve antrepo yönetimi, entegre lojistik çözümleri.
- Bilişim (İhlas Net): İnternet servis sağlayıcılığı, web barındırma, e-posta, dijital altyapı desteği; abonelik bazlı gelir.
- Diğer Faaliyetler: İhlas Girişim (yatırım projeleri, iştiraklerden kâr payı ve yatırım getirileri), İhlas Madencilik (maden ruhsatı kiralama gelirleri), Holding Genel (gayrimenkul kiralama, yatırım gelirleri, destek hizmetleri).

Aşağı Yönlü Akış (Müşteri ve Pazar)

- Hizmet Kullanıcıları: Öğrenciler ve veliler, turizmde devre mülk sahipleri, kiracılar ve tatil köyü ziyaretçileri, catering’de kurumsal müşteriler, lojistikte B2B müşteriler, bilişimde bireysel ve kurumsal aboneler.
- Gelir Kaynakları: Eğitim ücretleri ve kurslar; devre mülk satışı ve kiralama komisyonları, catering sözleşmeleri; lojistik sözleşmeleri; bilişim abonelikleri; girişim ve yatırım gelirleri; maden ruhsat kiralari; gayrimenkul kira ve yatırım gelirleri.
- Değer Üretimi: Eğitimde toplumsal katkı ve marka algısı; turizmde sürdürülebilir tatil deneyimi ve döviz bazlı gelir; catering’de güvenilir gıda tedariki; lojistikte zamanında ve güvenli teslimat; bilişimde dijital dönüşüm desteği; diğer faaliyetlerde finansal güç ve çeşitlendirme.

TSRS’lere Uygunluk Beyanı

Bu rapor, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları’na uygun olarak hazırlanmıştır.

Sürdürülebilirlik Raporunun Onaylanması

1 Ocak-31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin TSRS Uyumlu Konsolide Sürdürülebilirlik Raporu 31 Ekim 2025 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. TSRS Uyumlu Konsolide Sürdürülebilirlik Raporu, Genel Kurul’da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

Özet Finansal Göstergeler

İhlas Holding A.Ş., 2024 yılını küresel ekonomik belirsizliklerin ve finansal dalgalanmaların etkili olduğu bir dönemde tamamlamıştır. Grup, faaliyetlerini sürdürülebilirlik, mali disiplin ve verimlilik ilkeleri doğrultusunda yürütmüştür.

31 Aralık 2024 itibarıyla toplam varlıklar 23,36 milyar TL, öz kaynaklar 11,75 milyar TL (Ana ortaklık payı 4,64 milyar TL, Kontrol gücü olmayan paylar: 7,11 milyar TL) olarak gerçekleşmiştir. Bu rakamlar, güçlü bilanço yapısının korunduğunu ancak piyasa koşullarının kârlılık üzerinde baskı oluşturduğunu göstermektedir.

2024 yılında hasılat 10,34 milyar TL seviyesinde gerçekleşirken, bir önceki yıla göre hafif düşüş kaydedilmiştir. Brüt kâr 258 milyon TL olurken, sürdürülen faaliyetlerden dönem zararı ise 2,15 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Ana ortaklık payına düşen zarar 1,38 milyar TL, kontrol gücü olmayan paylara ait zarar ise 772,7 milyon TL olmuştur. Holding’in toplam borçluluk oranı yönetilebilir düzeyde kalmış, finansal devamlılık korunmuştur.

Yönetim Kurulu, 2024 yılında maliyet kontrolü, varlık verimliliği ve gelir çeşitliliği konularına odaklanmış; sermayenin karşılıksız kalmadığı ve borca batıklık durumunun bulunmadığı tespit edilmiştir. Güçlü varlık tabanı ve yeniden yapılanma stratejileriyle Holding, önümüzdeki dönemde sürdürülebilir kârlılığa ulaşmayı hedeflemektedir.

Rapor Hakkında

Bu rapor, İhlas Holding A.Ş. tarafından Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları kapsamında yayımlanan ilk sürdürülebilirlik raporudur. Rapor, 1 Ocak-31 Aralık 2024 raporlama dönemini kapsamakta olup finansal tablolar raporlama dönemi ile uyumludur. İlgili finansal tabloları için [tıklayınız](#).

2024 yılına ilişkin TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporunda, finansal tablolara yansımamış olası risklerin etkileri de değerlendirilmiştir. Değer zincirindeki risk ve fırsatlar ile iklim ve sürdürülebilirlik açıklamalarında yer alan geleceğe dönük unsurlar dikkate alınmış; bu doğrultuda, stratejik öneme sahip bilgiler finansal tablolarda yer almasa da bu raporda açıklanmıştır.

TSRS 2 – İklimle İlgili Açıklamalar Standardı uyarınca, bu raporda yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin açıklamalara yer verilmiştir. Bu durum, TSRS 1 Ek E paragraf 5’te belirtilen geçici uygulama muafiyeti kapsamında mümkün olmuş ve bu nedenle sürdürülebilirlikle ilgili diğer çevresel, sosyal ve yönetim konularına ilişkin açıklamalar bu ilk raporda sunulmamıştır. Ayrıca, 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414 (M) sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan “TSRS Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı” Geçici Madde 1 uyarınca, bu ilk rapor için karşılaştırmalı bilgi sunma zorunluluğu bulunmadığından, 2024 yılına ait bilgiler tek dönem olarak açıklanmıştır. Benzer şekilde, Geçici Madde 3 kapsamında, TSRS uygulamasının ilk iki raporlama döneminde Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının açıklanması zorunlu tutulmadığından, bu döneme ilişkin olarak yalnızca Kapsam 1 (doğrudan emisyonlar) ve Kapsam 2 (dolaylı enerji kaynaklı emisyonlar) rapor kapsamına dahil edilmiştir. Dolayısıyla Kapsam 3 emisyonlarına ilişkin bilgi sunulmamıştır. Sera gazı emisyon verileri, GHG Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (2004) esas alınarak hesaplanmıştır.

Sürdürülebilirlik raporumuz, TSRS 1 çerçevesinde yer alan temel raporlama ilkelerine (gerçeğe uygunluk, ihtiyaca uygunluk, anlaşılabilirlik, karşılaştırılabilirlik ve doğrulanabilirlik) uygun olarak hazırlanmış; özellikle iklim değişikliğinin İhlas Holding üzerindeki finansal etkilerini kapsamlı şekilde ortaya koymayı hedeflemiştir. Bu kapsamda, mevcut ve potansiyel yatırımcıların, borç verenlerin ve kredi veren diğer tarafların karar alma süreçlerine katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Raporda sürdürülebilirlik ile ilgili açıklanacak konuların belirlenmesinde, TSRS-1’in B13–B37 paragraflarında yer alan finansal önemlilik ilkesi dikkate alınmıştır. Ölçüm belirsizliği ve veri güvenliği gözetilerek, bu raporda sayısal eşik değerler yerine niteliksel analizler ve profesyonel yargılar esas alınmıştır.

Sürdürülebilirlikle ilgili finansal açıklamaların sunum para birimi, finansal tablolarda kullanılan sunum para birimi ile tutarlı şekilde Türk Lirası (TL) olarak belirlenmiştir.

Rapor, TSRS çerçevesinde belirlenen yönetim, strateji, risk yönetimi, metrikler ve hedefler olmak üzere dört ana başlık altında yapılandırılmıştır.

Bu raporda İhlas Holding’in faaliyet gösterdiği ana faaliyet alanları, sağlık hizmetleri faaliyetleri, medya faaliyetleri, inşaat faaliyetleri ve pazarlama faaliyetleri olarak dikkate alınmıştır. 31.12.2024 tarihi itibarıyla 10,3 milyar TL düzeyinde gerçekleşen konsolide hasılatın yaklaşık %18’i inşaat faaliyetlerinden (1,88 milyar TL), %41’i pazarlama faaliyetlerinden (4,22 milyar TL), %22’si medya faaliyetlerinden (2,29 milyar TL), %11’i sağlık faaliyetlerinden (1,18 milyar TL) elde edilmiş; kalan %8’lik kısım ise eğitim, turizm, catering, lojistik, bilişim ve diğer faaliyetlerden (771 milyon TL) oluşmuştur.

YÖNETİŞİM (TSRS-1 P.27/TSRS-2 P.6)

İhlas Holding A.Ş., (Grup/Holding/İhlas Holding) TSRS kapsamında iklimle ilgili risk ve fırsatların etkin yönetimini sağlamak amacıyla, sürdürülebilirlik stratejilerini kurumsal karar alma süreçlerine entegre eden çok katmanlı bir yönetim yapısı oluşturmuştur.

Bu yapı;

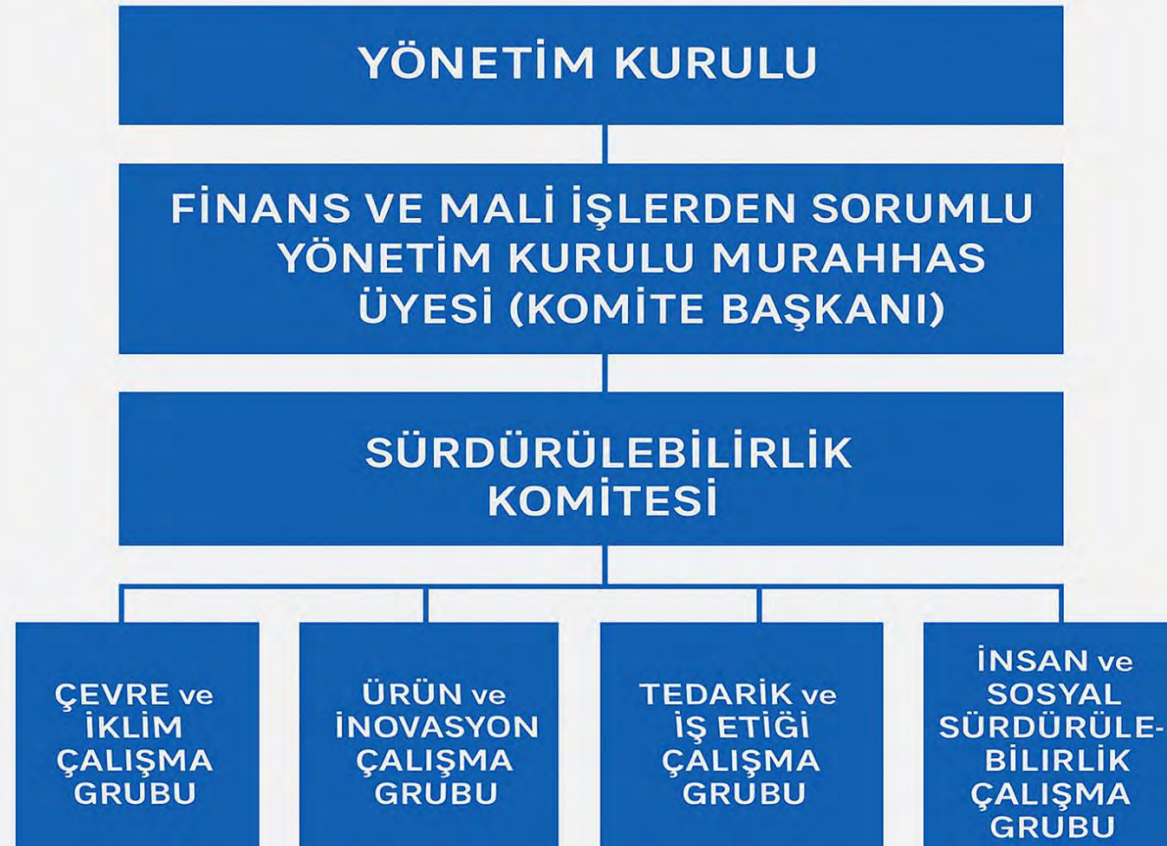
- Yönetim Kurulu'nun stratejik gözetimi,
- Genel Müdür'ün yürütmeden sorumlu liderliği,
- Farklı işlevleri temsil eden üst düzey yöneticilerden oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi'nin koordinasyon ve karar mekanizması rolü ve
- Bu Komite'ye bağlı çalışma gruplarının uygulama ve izleme sorumluluklarını kapsamaktadır.

İhlas Holding organizasyonel yapılanması çerçevesinde, Komite bünyesinde Çevre ve İklim, Ürün ve İnovasyon, Tedarik ve İş Etiği ile İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik çalışma grupları oluşturmuştur.

- Çevre ve İklim Çalışma Grubu sağlık, inşaat, pazarlama, turizm/otelcilik ve eğitim faaliyetlerinin çevresel etkilerini azaltmaya, enerji ve kaynak verimliliğini artırmaya ve iklimle bağlantılı fiziksel/geçiş risklerini yönetmeye yönelik stratejiler geliştirir; tesis ve proje bazlı uygulama rehberliği sunar.
- Ürün ve İnovasyon Çalışma Grubu sağlık, inşaat, pazarlama, turizm/otelcilik ve eğitim faaliyetlerine ilişkin çevreye duyarlı tasarım, malzeme seçiminde sürdürülebilir alternatifler ve dijitalleşmenin iklim etkisini azaltacak çözümlere odaklanır.
- Tedarik ve İş Etiği Çalışma Grubu sağlık, inşaat, pazarlama, turizm/otelcilik ve eğitim faaliyetlerine ilişkin tedarik zincirlerinde sürdürülebilirlik ilkelerine uyumu, insan hakları ve etik satın alma politikalarının uygulanmasını ve denetlenmesini sağlar.
- İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Holding bünyesindeki iş kollarında İSG uygulamaları, çalışan refahı, eşitlik ve kapsayıcılık alanlarında standartları güçlendirir; saha ve tesis operasyonlarında çalışan güvenliği ile kurumsal bağlılığı artıran uygulamalar geliştirir.

Bu yapı sayesinde İhlas Holding A.Ş., sürdürülebilirliğin farklı boyutlarında uzmanlık temelli, katılımcı ve ölçülebilir karar destek mekanizmaları ile çevresel ve sosyal performansını güçlendirmekte; iklim değişikliği ve sürdürülebilir kalkınma bağlamında kurumsal dayanıklılığını artırmaktadır.

İHLAS HOLDİNG A.Ş. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİM YAPISI



Yönetişim Organları

İhlas Holding A.Ş.'de (Grup/Holding) sürdürülebilirlik yönetişi, Yönetim Kurulu'nun stratejik gözetimi altında yapılandırılmış; Finans ve Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Murahhas Üyesinin liderliğinde faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik Komitesi ile bu komiteye bağlı tematik çalışma grupları aracılığıyla şirket genelinde entegre bir yapıya kavuşturulmuştur.

- **Yönetim Kurulu:** Holdingin sürdürülebilirlik stratejilerine ilişkin nihai karar mercii olup; çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY/ESG) konularının, yatırım kararları, risk yönetimi süreçleri ve uzun vadeli hedeflerle uyumlu şekilde ele alınmasını sağlar. Kurul, yılda en az iki kez sürdürülebilirlik performansına ilişkin raporları inceleyerek stratejik yönlendirme yapar.
- **Finans ve Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi (Murahhas Üye):** Sürdürülebilirlik uygulamalarının Grup genelinde koordinasyonundan sorumlu yürütme lideridir. Aynı zamanda Sürdürülebilirlik Komitesi'ne başkanlık eder ve çalışma gruplarının çıktılarını gözetererek Yönetim Kurulu'na rapor sunar.
- **Sürdürülebilirlik Komitesi:** Finans ve Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Murahhas Üyesinin başkanlık ettiği bu yapı; Kurumsal Yönetim Uygulamaları Direktörü (Holding/Pazarlama), Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı (Eğitim faaliyetleri), Finans ve Mali İşler Müdürü (Sağlık faaliyetleri) ve Genel Müdür (İnşaat faaliyetleri) olmak üzere beş üst düzey yöneticiden oluşur. Komite, TSRS'lere uyum, ESG strateji entegrasyonu, iç kontrol süreçlerinin koordinasyonu ve sürdürülebilirlik hedeflerinin takibinden sorumludur.
- **Çalışma Grupları:** İhlas Holding, sürdürülebilirlik stratejilerini uygulamaya koymak ve iş modeline entegre etmek amacıyla dört tematik çalışma grubu oluşturmuştur. Her bir grup, şirketin faaliyet alanlarına özgü ESG risk ve fırsatlara odaklanmakta; Komite ile eşgüdüm içerisinde faaliyet göstermektedir. Çalışma grupları ve üyeleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Çalışma Grupları	Başkan	Üyeler
Çevre ve İklim Çalışma Grubu	Holding Mali İşler Müdürü (Pazarlama dahil)	Hastane Kalite Yönetim Sorumlusu, İnşaat Muhasebe Müdürü, Holding İş Güvenliği Uzmanı
Ürün ve İnovasyon Çalışma Grubu	Holding Raporlama Müdür Yardımcısı (Pazarlama dahil)	Eğitim GMY, Hastane Pazarlama Direktörü, İnşaat GMY
Tedarik ve İş Etiği Çalışma Grubu	Holding Kalite Sistemleri Müdürü (Pazarlama dahil)	Eğitim GMY, Pazarlama Direktörü, Teknik Ofis Müdürü
İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu	Holding Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi (Pazarlama Dahil)	Hastane İnsan Kaynakları Müdürü, İnşaat İnsan Kaynakları Müdürü, Kolej İnsan Kaynakları Uzman Yrd.

Sorumlulukların Görev ve İş Tanımlarına Yansıtılması

Yönetişim Organları	Görevler, Toplanma Periyotları ve Raporlama Yapılacak Birimler
YÖNETİM KURULU	Görevleri: Yönetim Kurulu, İhlas Holding A.Ş.'nin sürdürülebilirlik stratejilerinin uzun vadeli iş hedefleriyle tutarlı olmasını gözetmekten ve TSRS uyum süreçlerinin bütünsel denetiminden sorumludur. Bu kapsamda: - ESG risk ve fırsatlarının Holding'in iş modeli, stratejik yönü ve finansal planlamaları üzerindeki etkilerini düzenli olarak değerlendirir. - Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından hazırlanan ESG performans raporlarını ve stratejik değerlendirmeleri inceler; gerekli yönlendirmeleri yapar. - Yatırım kararları, bütçe planlaması, enerji verimliliği, dijital dönüşüm, inşaat projeleri, sağlık ve turizm faaliyetlerinde sürdürülebilirlik etkisini dikkate alarak yönlendirici kararlar alır. - Holding'in sürdürülebilirlik yol haritasını ve yıllık performans hedeflerini onaylar. - TSRS'lere uygun olarak hazırlanan konsolide sürdürülebilirlik raporunun nihai onay mercidir. - Sürdürülebilirlik gözetimini yürütürken, paydaş beklentilerini ve regülasyon uyumunu dikkate alan stratejik politika değişikliklerine yön verir. Toplanma Periyodu: Yönetim Kurulu, yılda en az bir kez sürdürülebilirlik gündemiyle toplanır. Bu toplantıda sürdürülebilirlik stratejileri, ESG performansı, risk ve fırsat analizleri ile TSRS kapsamındaki gelişmeler değerlendirilir. Ayrıca yıl içerisinde gündem ve ihtiyaç doğrultusunda ilave toplantılar yapılabilir. Raporlama İlişkisi: Sürdürülebilirlik Komitesi, Murahhas Üye aracılığıyla Yönetim Kurulu'na düzenli olarak rapor sunar. Bu raporlar, Holding'in sürdürülebilirlik performansı, TSRS uyumu, ESG risk ve fırsatları ile ilgili öne çıkan gelişmeleri içerir. Yönetim Kurulu, bu veriler ışığında stratejik değerlendirme yapar, gerekmesi hâlinde politika değişiklikleri ve aksiyon planları geliştirir.
MURAHHAS ÜYE	Görevleri: Murahhas Üye, İhlas Holding A.Ş.'nin sürdürülebilirlik stratejilerinin Holding genelinde uygulanması, denetlenmesi ve kurumsal yönetim ilkeleriyle uyum içinde yürütülmesi sürecinin üst düzey yöneticisidir. Yönetim Kurulu adına Sürdürülebilirlik Komitesi'ne başkanlık eder ve sürdürülebilirlik konularında yürütmeden sorumlu lider olarak görev yapar. Bu kapsamda: - Yönetim Kurulu tarafından belirlenen sürdürülebilirlik vizyonunun, tüm bağlı şirketler ve iş birimlerinde strateji ve operasyonlara entegre edilmesini sağlar. - Sürdürülebilirlik Komitesi'nin faaliyetlerini koordine eder; alt çalışma gruplarının çalışmalarını denetler, çıktıların Holding stratejileriyle uyumunu gözetir. - ESG risk ve fırsatlarının, Holding'in finansal, operasyonel ve yatırım süreçlerine etkilerini izler ve yönetimsel önlemlerin uygulanmasını sağlar. - Grup genelinde sürdürülebilirlik hedeflerinin ve performans göstergelerinin (enerji, karbon, atık, sosyal göstergeler vb.) belirlenmesi, izlenmesi ve raporlanmasına liderlik eder. - TSRS çerçevesinde sürdürülebilirlik raporlamasının yürütülmesini sağlar; veri bütünlüğü, şeffaflık ve kurumsal koordinasyonu güvence altına alır. - İç kontrol, risk yönetimi ve uyum mekanizmalarının sürdürülebilirlik hedefleriyle entegrasyonunu sağlar; yöneticilere ve çalışanlara yönelik farkındalık ve eğitim süreçlerini destekler. Toplanma Periyodu: Murahhas Üye, Sürdürülebilirlik Komitesi'ne her altı ayda bir başkanlık eder. Gerektiğinde olağanüstü toplantılar düzenleyebilir. Toplantılarda, TSRS uyumu, ESG performansı, risk ve fırsat analizleri ile sektörel uygulamalar ele alınır. Raporlama İlişkisi: Murahhas Üye, Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından derlenen rapor, analiz ve performans verilerini Yönetim Kurulu'na sunar. Bu raporlar; çevresel, sosyal ve yönetim göstergeleri, sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik ilerleme durumu ve TSRS uyum seviyesi hakkında bilgi içerir. Yönetim Kurulu kararları için gerekli sürdürülebilirlik verilerinin zamanında, doğru ve eksiksiz iletilmesinden sorumludur.

Yönetişim Organları	Görevler, Toplanma Periyotları ve Raporlama Yapılacak Birimler
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ	Görevleri: Sürdürülebilirlik Komitesi, İhlas Holding A.Ş.'nin çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) stratejilerinin uygulanmasını sağlamak, TSRS uyum süreçlerini koordine etmek ve sürdürülebilirlik uygulamalarının Holding genelinde bütüncül bir şekilde yürütülmesini güvence altına almak amacıyla faaliyet gösterir. Komite, Murahhas Üye başkanlığında üst düzey yönetim temsilcilerinden oluşur. Temel görevleri şunlardır: - Holding'in sürdürülebilirlik politikalarının hazırlanmasını, uygulanmasını ve düzenli olarak güncellenmesini koordine eder. - TSRS'ler kapsamında gerekli açıklamaların hazırlanmasını sağlar; sürdürülebilirlik raporlama sürecini yönetir. - İklimle ilgili risk ve fırsatların, Holding'in iş modeli ve stratejik hedefleriyle uyumlu biçimde ele alınmasını gözetir. - Sürdürülebilirlik performans göstergelerini (KPI) belirler, izler ve sonuçlara göre iyileştirme önerileri geliştirir. - Tematik çalışma gruplarının (Çevre ve İklim, Ürün ve İnovasyon, Tedarik ve İş Etiği, İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik) faaliyetlerini koordine eder; yıllık plan ve hedeflerin belirlenmesini, ilerlemenin izlenmesini sağlar. - TSRS'lere uygun olarak sürdürülebilirlik raporunun hazırlanmasını, veri toplama ve doğrulama süreçlerinin yürütülmesini sağlar. - İç kontrol, risk yönetimi, uyum ve insan kaynakları sistemleriyle sürdürülebilirlik hedeflerinin entegrasyonunu sağlar. - Paydaş iletişiminin şeffaf, denetlenebilir ve karşılaştırılabilir biçimde yürütülmesini temin eder. Toplanma Periyodu: Sürdürülebilirlik Komitesi her altı ayda bir düzenli olarak toplanır. Gerekli görüldüğünde, stratejik gelişmeler veya TSRS kapsamında ortaya çıkan yeni yükümlülükler doğrultusunda ara toplantılar düzenlenebilir. Raporlama İlişkisi: Komite, yürüttüğü faaliyetler, analizler ve değerlendirmeleri yılda en az iki kez Yönetim Kurulu'na raporlar. Bu raporlar; ESG performansı, iklim ve sürdürülebilirlik risk-fırsat analizleri, stratejik uyum, TSRS yükümlülüklerinin yerine getirilme durumu ve çalışma gruplarının çıktılarından oluşur. Komite sekreteryaya görevleri Kurumsal Yönetim Uygulamaları Direktörü tarafından yürütülür.
ÇEVRE VE İKLİM ÇALIŞMA GRUBU	Görevleri: Çevre ve İklim Çalışma Grubu, İhlas Holding A.Ş.'nin çevresel etkilerini azaltmak, iklimle bağlantılı risk ve fırsatları yönetmek ve TSRS'ler kapsamında gerekli veri ve analiz altyapısını oluşturmakla sorumludur. Grup; Holding'in tüm sektörlerinde (sağlık, inşaat, pazarlama, eğitim, turizm vb.) çevresel performansın sürekli iyileştirilmesini hedefler. Başlıca görevleri: - Sera Gazı Emisyon Yönetimi: Kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı emisyonlarının takibi, hesaplanması ve azaltım planlarının hazırlanması; GHG Protokolü ve TSRS-2 çerçevesinde emisyon verilerinin raporlanmasına katkı sağlamak. - Enerji Yönetimi ve Verimlilik: Elektrik, doğalgaz ve yakıt tüketimlerinin izlenmesi; enerji yoğunluğu göstergelerinin geliştirilmesi; enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji projelerinin önerilmesi. - İklim Risk ve Fırsat Yönetimi: Fiziksel (aşırı hava olayları, su stresi vb.) ve geçiş (karbon vergisi, regülasyon, piyasa) risklerinin değerlendirilmesi; uyum ve azaltım stratejilerinin belirlenmesi. - Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi: Kâğıt, plastik ve tıbbi atıkların kaynağında ayrıştırılması; sıfır atık uygulamalarının takibi ve geri dönüşüm oranlarının artırılması. - Performans Göstergeleri: Enerji tüketimi, emisyon yoğunluğu, su kullanımı ve atık geri dönüşüm oranı gibi çevresel KPI'ların izlenmesi ve yıllık sürdürülebilirlik raporuna veri sağlanması. - TSRS Uyum Desteği: Çevre ve iklim başlıklarındaki teknik verilerin ve açıklamaların hazırlanması için Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bilgi ve analiz desteği sağlamak. Toplanma Periyodu: Çalışma grubu her altı ayda bir düzenli olarak toplanır. Yeni regülasyon, proje veya hedef güncellemeleri durumunda ara toplantılar gerçekleştirilebilir. Raporlama İlişkisi: Çalışma grubu çıktıları Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlanır. Enerji, emisyon, su ve atık verileri yıllık sürdürülebilirlik raporlarında kullanılmak üzere teknik veri tabanına aktarılır. Komite, çevresel performansın izlenmesinde bu grubun sağladığı güncel verilere dayanır.

Yönetişim Organları	Görevler, Toplanma Periyotları ve Raporlama Yapılacak Birimler
ÜRÜN VE İNOVASYON ÇALIŞMA GRUBU	Görevleri: Ürün ve İnovasyon Çalışma Grubu, İhlas Holding A.Ş.’nin ürün ve hizmet portföyünde sürdürülebilirlik ilkelerini güçlendirmek, çevresel ve sosyal etkileri azaltmak ve inovasyon yoluyla dijital dönüşümü hızlandırmak amacıyla faaliyet gösterir. Grup, TSRS-2 kapsamında ürün yaşam döngüsü, hammadde sürdürülebilirliği, çevresel etki azaltımı ve dijitalleşme alanlarında Holding genelinde koordinasyon sağlar. Başlıca görevleri: - Sürdürülebilir Hammadde Kullanımı: Geri dönüştürülebilir veya sürdürülebilir kaynaklı malzemelerin (örneğin FSC veya ISO 14001 sertifikalı kâğıt, malzeme ve ambalajlar) kullanım oranını artırmak; tedarik sürecinde çevresel kriterlere göre malzeme seçimini yönlendirmek. - Ürün Yaşam Döngüsü Analizi: Ürünlerin hammadde temininden nihai tüketiciye kadar çevresel etkilerini analiz etmek; karbon, su ve atık etkilerini azaltmaya yönelik stratejiler geliştirmek. - Dijital Dönüşüm ve Verimlilik: Medya, sağlık, inşaat ve eğitim faaliyetlerinde dijital altyapıların karbon etkisini azaltacak dönüşüm projelerini planlamak; dijital abonelik, e-öğrenme veya online hizmet modellerinde kaynak verimliliğini artırmak. - Verimli Üretim Teknolojileri: Baskı, ambalaj, sağlık ekipmanı veya inşaat malzemesi üretimlerinde enerji-su tasarrufu sağlayan ve atığı minimize eden yenilikçi teknolojileri araştırmak ve uygulamak. - Sürdürülebilir Ürün İletişimi: Ürünlerin çevre dostu özelliklerini yansıtan etiketleme, sertifikasyon ve pazarlama stratejileri geliştirmek; çevresel fayda bilincini güçlendirmek. - TSRS Raporlama Desteği: Ürün inovasyonu, çevresel performans, dijitalleşme ve sürdürülebilir üretim süreçlerine ilişkin göstergeleri derlemek ve Sürdürülebilirlik Komitesi’ne raporlamak. Toplanma Periyodu: Çalışma grubu her altı ayda bir düzenli olarak toplanır. Yeni ürün geliştirme kararları, stratejik yatırımlar veya mevzuat değişiklikleri durumunda ara toplantılar yapılabilir. Raporlama İlişkisi: Çalışma grubu çıktıları Sürdürülebilirlik Komitesi’ne sunulur. Ürün kaynaklı çevresel etkiler, inovasyon projeleri ve dijital dönüşüm göstergeleri yıllık TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunda değerlendirilir.
TEDARİK VE İŞ İTİĞİ ÇALIŞMA GRUBU	Görevleri: Tedarik ve İş Etiği Çalışma Grubu, İhlas Holding A.Ş.’nin tüm tedarik zinciri boyunca sürdürülebilirlik ilkelerine uyumun sağlanması, etik iş uygulamalarının kurumsallaştırılması ve insan hakları risklerinin izlenmesi amacıyla faaliyet gösterir. Grup, TSRS-2 kapsamında Holding’in değer zinciri genelinde ESG performansının güçlendirilmesine katkı sağlar. Başlıca görevleri: - Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi: Tedarikçilerin çevresel, sosyal ve yönetim performanslarını değerlendirmek; sorumlu satın alma politikaları ve sürdürülebilir tedarik ilkelerini oluşturmak. - ESG Kriterlerinin Entegrasyonu: Tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçlerine çevre, iş sağlığı–güvenliği, etik ticaret ve insan hakları kriterlerini sistematik biçimde entegre etmek. - Etik ve Uyum Politikaları: Rüşvetle mücadele, çıkar çatışması, adil rekabet, gizlilik, veri güvenliği ve şeffaflık ilkeleri doğrultusunda iç politika ve prosedürler hazırlamak; çalışanlara ve tedarikçilere duyurmak. - İnsan Hakları ve Çalışma Standartları: Zorla çalıştırma, çocuk işçiliği, ayrımcılık gibi insan hakları ihlallerine yönelik riskleri belirlemek ve ulusal–uluslararası standartlara uyum sağlamak. - Tedarikçi Denetimi: Kritik tedarikçilerin ESG performansına göre periyodik denetimler yürütmek, uygunsuzluk durumlarında düzeltici aksiyon planları hazırlamak. - TSRS Raporlama Desteği: Tedarik zinciri sürdürülebilirliği ve etik uygulamalara ilişkin bilgi, belge ve göstergeleri toplayarak Sürdürülebilirlik Komitesi’ne sunmak. Toplanma Periyodu: Çalışma grubu her altı ayda bir düzenli olarak toplanır. Yeni tedarik politikaları, etik uyum güncellemeleri veya riskli tedarikçi değerlendirmeleri gerektiğinde ara toplantılar yapılabilir. Raporlama İlişkisi: Grup, yürüttüğü faaliyetleri ve izleme sonuçlarını Sürdürülebilirlik Komitesi’ne raporlar. Bu veriler, Komite aracılığıyla yıllık sürdürülebilirlik raporuna ve ilgili iç/dış denetim süreçlerine entegre edilir.

Yönetişim Organları	Görevler, Toplanma Periyotları ve Raporlama Yapılacak Birimler
İNSAN VE SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMA GRUBU	Görevleri: İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu, İhlas Holding A.Ş.'nin çalışan odaklı sürdürülebilirlik stratejilerini uygulamak, sosyal sorumluluk faaliyetlerini yaygınlaştırmak ve kurum genelinde eşitlik, kapsayıcılık ile refah odaklı bir yaklaşım geliştirmek amacıyla faaliyet gösterir. Grup, TSRS-2 kapsamında insan sermayesinin güçlendirilmesi ve sosyal etkilerin yönetilmesine katkı sağlar. Başlıca görevleri: - Çalışan Memnuniyeti ve Katılımı: Çalışan memnuniyeti anketleri, öneri sistemleri, iç iletişim kanalları ve geri bildirim mekanizmalarıyla çalışan bağlılığının artırılması. - İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG): Tüm tesis ve ofislerde İSG mevzuatına uyumun sağlanması; risk analizleri, saha denetimleri ve periyodik eğitimlerin düzenlenmesi. - Eşitlik ve Kapsayıcılık: Cinsiyet eşitliği, fırsat eşitliği, engelli erişimi ve çeşitlilik politikalarının oluşturulması; bu politikaların ölçülmesi ve raporlanması. - Eğitim ve Farkındalık: Sürdürülebilirlik, etik, dijital yetkinlik, iklim farkındalığı ve liderlik temalarında iç eğitimlerin planlanması, ölçülmesi ve kurum genelinde yaygınlaştırılması. - Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük: Toplum yararına projelerin ve gönüllülük programlarının geliştirilmesi; sosyal etki performansının ölçülerek yıllık raporlara yansıtılması. - TSRS Raporlama Desteği: İnsan kaynakları, İSG ve sosyal göstergelere ilişkin verilerin toplanarak Sürdürülebilirlik Komitesi'ne sunulması. Toplanma Periyodu: Çalışma grubu her altı ayda bir düzenli olarak toplanır. Stratejik ihtiyaçlar, İSG gelişmeleri veya sosyal projeler doğrultusunda ilave toplantılar yapılabilir. Raporlama İlişkisi: Grup, faaliyet sonuçlarını, çalışan refahı göstergelerini ve sosyal performans verilerini Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlar. Bu bilgiler, Komite aracılığıyla TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunun sosyal bölümü için temel veri kaynağı olarak kullanılır.

Kişilerin Sürdürülebilirlik Risklerine Karşı Uygun Beceri ve Yetkinliğe Sahipliğinin Değerlendirilmesi

İhlas Holding A.Ş.'nin sürdürülebilirlik yönetim yapısında görev alan kişiler, Holding bünyesindeki farklı sektörleri — sağlık, inşaat, pazarlama, turizm/otellilik ve eğitim faaliyetleri — temsilen seçilmiş, karar alma yetkisine sahip ve alanlarında deneyimli yöneticilerden oluşmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi ve altındaki tematik Çalışma Grupları (Çevre ve İklim, Ürün ve İnovasyon, Tedarik ve İş Etiği, İnsan ve Sosyal Sürdürülebilirlik); her bir iş kolunun çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) dinamiklerine hâkim uzman yöneticiler tarafından yürütülmektedir. Üyelerin seçiminde; kendi faaliyet alanlarındaki çevresel ve sosyal riskleri tanımlama, analiz etme, stratejik çözüm geliştirme ve TSRS kapsamındaki raporlama süreçlerine katkı sunma yetkinlikleri esas alınmıştır. Bu yetkinliklerin sürekli geliştirilmesi amacıyla, Holding bünyesinde iklim değişikliği, sürdürülebilir finans, TSRS uyumu, ESG raporlama ve sürdürülebilirlik mevzuatı konularında düzenli eğitim programları planlanmaktadır.

Kişilerin Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatlar Hakkında Bilgilendirilmesi

İhlas Holdingte Sürdürülebilirlik Komitesi ve bağlı Çalışma Grupları üyeleri, iklim dahil sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlar hakkında yılda en az iki kez düzenlenen toplantılarla bilgilendirilmektedir. Bu toplantılarda; TSRS düzenlemeleri, iklim senaryoları ve ESG uygulamaları gibi konular ele alınır, sektörel gelişmeler değerlendirilir. Ayrıca, ilgili yöneticilere yönelik kurum içi eğitimler, bilgi notları ve analiz raporları düzenli olarak paylaşılır. Böylece karar alıcıların güncel farkındalığı desteklenir, iklim risklerinin yönetim süreçlerine entegrasyonu sağlanır.

Karar Mercilerinin Sürdürülebilirlik Risklerini Dikkate Alması

İhlas Holdingte stratejik karar alma süreçlerinde iklim dahil sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatlar, Grubun uzun vadeli vizyonu ve temel faaliyet alanlarıyla bütüncül şekilde değerlendirilmektedir. Yönetim Kurulu, sağlık, inşaat, pazarlama, turizm/otellilik ve eğitim faaliyetleri yatırımlarına ilişkin kritik karar süreçlerinde sürdürülebilirlik etkilerini dikkate almakta; alınacak aksiyonların sürdürülebilirlik risklerinin azaltılmasına ve sürdürülebilirlik kaynaklı fırsatların değerlendirilmesine katkı sağlamasını gözetmektedir.

Murahhas Üye, aynı zamanda Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı olarak, Komite'den gelen geri bildirimler doğrultusunda TSRS kapsamındaki regülasyonlar, ESG kriterleri, iklim senaryoları ve sektör dinamiklerini dikkate alarak değerlendirmelerini Yönetim Kurulu'na sunmakta; yatırım ve dönüşüm kararlarının iklim dayanıklılığı açısından analiz edilmesini sağlamaktadır.

Özellikle enerji yoğun operasyonlar gibi kritik alanlarda alınan kararlar, olası fiziksel (örneğin sıcak ha dalgaları, fırtınalar, seller) ve geçiş (örneğin karbon vergileri, yeni regülasyonlar) riskleri açısından senaryo bazlı değerlendirilmekte, operasyonel verimlilik ile çevresel etki dengesi gözetilmektedir.

İlgili Performans Metrikleri ve Ücretlendirme Politikası İlişkisi

Yönetici ücretlendirme sistemi, henüz doğrudan ESG performans göstergelerine bağlanmamıştır. Sürdürülebilirlik Komitesi koordinasyonunda; enerji verimliliği, emisyon yönetimi ve atık yönetimi gibi metriklerin performans sistemine entegre edilmesi planlanmaktadır.

Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Takibi

Sürdürülebilirlikle bağlantılı risk ve fırsatların izlenmesi, Murahhas Üyenin başkanlığını yürüttüğü Sürdürülebilirlik Komitesi gözetiminde yürütülmektedir. Sürecin uygulama ve gözlem sorumluluğu, Komite'ye bağlı Çalışma Grupları tarafından yerine getirilmektedir. Her bir Çalışma Grubu, kendi faaliyet alanına özgü sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını yılda en az iki kez değerlendirmekte ve elde ettiği çıktıları Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlamaktadır. Çalışma Grupları tarafından tespit edilen bulgular, süreç sahipleri aracılığıyla Grubun iç kontrol sistemine entegre edilmekte; önemli risk ve fırsatlar üst yönetime Komite aracılığıyla sunulmaktadır.

Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Gözetimi ve İç Kontrol İlişkisi

İhlas Holdingte sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlar, mevcut iç kontrol sistemiyle uyumlu şekilde takip edilmektedir. Komite tarafından belirlenen öncelikli alanlara ilişkin temel kontroller, ilgili birimlerce belirlenmiştir. Enerji kullanımı, tedarik zinciri, hizmet ve üretim gibi süreçlerde, ESG odaklı risklerin izlenmesine yönelik prosedürler geliştirilmiştir. Bu kontroller; insan kaynakları ve iç denetim birimleriyle koordineli şekilde işletilmektedir. Ayrıca, iç denetim süreçlerine sürdürülebilirliğe özel başlıklar eklenmiş ve mevcut kontrollerin etkililiği düzenli aralıklarla gözden geçirilmektedir.

STRATEJİ (TSRS-1 P.30, 32, 33, 34, 35, 40, 41/TSRS-2 P.10, 13, 14, 15, 16, 21, 22)

İklim değişikliğinin etkileri, işletmelerin operasyonel süreçlerinden finansal performansına kadar geniş bir yelpazede somut sonuçlar doğurmaktadır. Bu bağlamda İhlas Holdingin faaliyet alanları üzerinde etkili olabilecek iklim bağlantılı risk ve fırsatlar değerlendirilmiş; tanımlanan unsurların Grubun iş modeli ve değer zinciri üzerindeki olası etkileri analiz edilmiştir. Değerlendirme sürecinde her bir risk ve fırsat için zaman ufku dikkate alınmış olup, vade tanımlamaları aşağıdaki şekilde yapılmıştır:

Kısa Vade	0–5 yıl
Orta Vade	5–10 yıl
Uzun Vade	10 yıl ve üzeri

Sonraki bölümlerde, İhlas Holding için önemli olarak tanımlanan iklim bağlantılı risk ve fırsatlar paylaşılmaktadır. Önemlilik, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları doğrultusunda; risk ve fırsatların şirketin iş modeli, değer zinciri, finansal durumu ve paydaş beklentileri üzerindeki olası etkileri ile gerçekleşme olasılıkları birlikte değerlendirilerek belirlenmiştir. Bu kapsamda, tüm riskler etki ve olasılık perspektifinden analiz edilmiş; yüksek veya orta düzeyde etki ve olasılık puanına sahip olanlar “önemli” olarak sınıflandırılmıştır. 2024 raporlama döneminde tanımlanan iklim temelli risk ve fırsatlar, Grubun finansal durumu üzerindeki potansiyel etkileri açısından değerlendirilmiştir. Ancak mevcut metodolojik sınırlılıklar ve ölçüm belirsizlikleri nedeniyle, bu unsurların finansal tablolara nicel etkilerinin hesaplanması mümkün olmamıştır. Her bir risk ve fırsat için ölçüm belirsizliğinin kaynağı, ilgili bölümlerde ayrı ayrı açıklanmıştır. Ayrıca 2024 raporlama dönemi kapsamında yürütülen analizler doğrultusunda, iklim değişikliğine bağlı risk ve fırsatların, mevcut finansal tablolarda yer alan varlık ve yükümlülüklerin defter değerlerinde önemli bir değişikliğe yol açacak düzeyde bir etkisinin bulunmadığı değerlendirilmiştir. Mevcut öngörüler doğrultusunda, önümüzdeki raporlama döneminde de finansal tablolarda düzeltme gerektirecek nitelikte bir iklim bağlantılı etkilene beklenmemektedir.

İhlas Holding, raporlama döneminde iklim riskleri ve fırsatlarına yönelik stratejik kaynak planlamasını güçlendirmeye yönelik çalışmalar yürütmüştür. Planlanan Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımları kapsamında, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’ndan yatırım teşvik belgesi alınması planlanmaktadır. GES yatırımlarının finansmanı, özkaynak ve dış finansman kaynaklarının birlikte kullanılması yoluyla gerçekleştirilecektir. Bu yatırımların devreye alınmasıyla, elektrik tüketiminin yenilenebilir enerji kaynaklarına yönlendirilmesi ve karbon ayak izinin azaltılması hedeflenmektedir. Ayrıca, cari dönemde Grup şirketlerinden İhlas Ev Aletlerinin geliştirdiği temizlik robotuna ilişkin 9.867.851 TL tutarındaki Ar-Ge teşviki, özkaynaklarda kardan kısıtlanmış yedekler hesabında yer almakta olup, cari dönemde kurumlar vergisinden indirim konusu yapılan Ar-Ge indirimi 20.961.032 TL’dir.

İklimle ilgili Riskler

Risk 1: Aşırı Hava Olaylarının Operasyonlara Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Operasyonel Etkiler
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	İhlas Pazarlama, Türkiye genelinde geniş bir bayi, mağaza ve doğrudan satış ağı üzerinden faaliyet göstermekte olup, operasyonları iklim koşullarına duyarlı bir yapıya sahiptir. Aşırı hava olayları (sel, fırtına, kar, dolu, aşırı sıcaklık vb.) özellikle lojistik süreçler, saha operasyonları ve personel devamlılığı açısından risk oluşturabilir. Yoğun yağış ve kar yağışı, saha ekiplerinin erişimini zorlaştırarak teslimat ve tanıtım faaliyetlerinde gecikmelere neden olabilir. Fırtına ve dolu olayları, depo ve showroom alanlarında fiziksel hasar riski doğurarak stok güvenliğini ve ürün bütünlüğünü olumsuz etkileyebilir. İhlas Ev Aletleri, Beylikdüzü Organize Sanayi Bölgesi'nde 14.300 m ² alanda temizlik robotu, su arıtma cihazı, şofben, halı yıkama makinesi, plastik enjeksiyon ve filtre üretimi gerçekleştirmektedir. Sel, fırtına, aşırı sıcaklık ve dolu gibi iklim kaynaklı olaylar, üretim sahasının erişilebilirliği, lojistik ve personel devamlılığı üzerinde olumsuz etkiler oluşturabilmektedir. Bu durum, hammadde tedarikinde gecikme, üretim planlarının aksaması ve enerji verimliliğinde düşüş gibi operasyonel sorunlara yol açabilir. Aşırı hava olayları (sel, fırtına, dolu, aşırı sıcaklık vb.), sevkiyat süreçlerinde gecikmelere yol açabilir. Bu durum, Holding'in kurumsal ve toptan satış operasyonlarında teslimat süreleri ve müşteri memnuniyeti üzerinde olumsuz etki oluşturabilir.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Ticari baskı ve ambalaj faaliyetleri Türkiye genelindeki tesislerde yürütülmektedir. Web ofset tesisleri İstanbul, Adana, Ankara, İzmir ve Trabzon'da; tabaka ofset tesisleri İstanbul; ambalaj üretim tesisi ise İstanbul Sefaköy'dedir. Tesislerin farklı iklim kuşaklarında bulunması, sel, fırtına, sıcak hava dalgaları ve yüksek nem gibi aşırı hava olaylarına bağlı fiziksel riskleri artırmaktadır. Bu durum su baskını, iklimlendirme dengesizlikleri, üretim duruşları ve kalite sapmalarına yol açabilmektedir. Aşırı hava koşulları saha ekiplerinin güvenliğini ve erişimini zorlaştırmakta; canlı yayın, mobil cihaz ve drone operasyonlarında kesinti riski oluşturmaktadır. Ulaşım ve iletişim altyapısındaki arızalar, içerik üretimi ve yayın sürekliliğini olumsuz etkileyebilir. Ayrıca veri merkezleri ve yayın altyapısı artan sıcaklık ve elektrik kesintileri nedeniyle soğutma sistemlerine daha bağımlı hale gelmekte, bu da kesintisiz yayın performansı açısından ek risk oluşturmaktadır.
	İnşaat	İhlas Holding	31.12.2024 itibarıyla İhlas Holding bünyesinde yürütülen gayrimenkul projeleri arasında tamamlanma aşamasında olan, inşaatı devam eden projeler bulunmaktadır. Bu projelerin her biri, inşaat ve teslim süreçlerinin farklı evrelerinde olmaları nedeniyle, iklim değişikliğine bağlı aşırı hava olaylarının (rüzgâr, fırtına, şiddetli yağış, aşırı kar yağışı ve sıcaklık hava dalgaları gibi) operasyonel etkilerine farklı düzeylerde maruz kalabilir. Devam eden Bizim Evler 11 (Avcılar–Firuzköy) ile tamamlanma aşamasındaki Kristalşehir ve Kristalkule (Esenyurt) projeleri, açık alanda yürütülen büyük ölçekli inşaat faaliyetleri olmaları nedeniyle aşırı hava olaylarına karşı hassastır. Şiddetli yağış ve fırtınalar, şantiye ve bitirme süreçlerinde gecikmelere, malzeme kayıplarına, iş güvenliği risklerine ve kalite bozulmalarına yol açarak proje takvimini ve maliyetleri olumsuz etkileyebilmektedir. Ancak bu etkiler inşaatlar teslim aşamasında olduğu için son derece sınırlı kalmaktadır.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	Türkiye Hastanesi, İstanbul'un Şişli ilçesinde konumlanmış olup yoğun kent dokusu ve ulaşım trafiği içinde faaliyet göstermektedir. Aşırı yağış, aşırı kar yağışı ve fırtınalar hasta ve personel erişimini zorlaştırarak acil servis ve poliklinik hizmetlerinde gecikmelere neden olabilmektedir.

Risk 1: Aşırı Hava Olaylarının Operasyonlara Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Operasyonel Etkiler
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Akut Fiziksel Risk
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	
	İnşaat	İhlas Holding	
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Kısa Vadeli (0–5 yıl) Orta Vadeli (5–10 yıl)
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	
	İnşaat	İhlas Holding	
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	
Riskin Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Orta (3/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	
	İnşaat	İhlas Holding	
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	
Riskin Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Yüksek (4/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	
	İnşaat	İhlas Holding	
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	

Risk 1: Aşırı Hava Olaylarının Operasyonlara Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Operasyonel Etkiler
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	İhlas Holding'in üretim ve pazarlama faaliyetleri iklim koşullarına duyarlı bir yapı sergilemektedir. Beylikdüzü OSB'de üretim yapan İhlas Ev Aletleri, sel, fırtına ve aşırı sıcaklık gibi hava olayları nedeniyle üretim ve lojistik süreçlerinde gecikme, personel devamlılığında ise geçici aksama riskiyle karşılaşabilir. Türkiye genelinde geniş satış ağıyla faaliyet gösteren İhlas Pazarlama da benzer şekilde, aşırı hava koşullarından kaynaklı teslimat gecikmeleri ve depo alanlarında fiziksel hasar riskiyle karşı karşıya kalabilir. İhlas Pazarlama için geçerli bu riskler, Holding'in kurumsal satış operasyonları için de geçerlidir. Ancak raporlama dönemi itibarıyla bu faaliyetlerde iklim kaynaklı herhangi bir aksama yaşanmamıştır.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Baskı, ambalaj ve yayıncılık faaliyetleri, iklim koşullarına duyarlı süreçlerdir. Aşırı sıcaklık, nem ve yağış artışı; üretim hatlarında duruş, enerji tüketiminde artış ve hammadde kalitesinde bozulma riski oluşturabilir. Şiddetli hava olayları, saha ekiplerinin erişimini ve yayın sürekliliğini etkileyerek canlı yayınlarda kesinti, içerik üretiminde gecikme ve maliyet artışı riskine yol açabilir. Ancak raporlama dönemi itibarıyla iklim kaynaklı bir aksama veya hizmet kesintisi yaşanmamıştır.
	İnşaat	İhlas Holding	31.12.2024 itibarıyla İhlas Holding'in gayrimenkul projeleri farklı aşamalarda olup, inşaat süreçleri iklim koşullarına duyarlı bir yapıdadır. Bizim Evler 11, Kristalşehir ve Kristalkule projeleri teslim aşamasında olduğundan, şiddetli yağış ve fırtına gibi aşırı hava olayları nedeniyle gecikme, malzeme kaybı ve kalite riskiyle son derece sınırlı etkiler oluşabilir. 2025'te temeli atılacak Bizim Evler 12 projesin de ise şiddetli yağış ve fırtına kaynaklı olumsuz etkiler oluşabilir. Ancak raporlama dönemi itibarıyla bu projelerde iklim kaynaklı bir aksama veya olumsuz etki yaşanmamıştır.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	İhlas Holding bünyesindeki Türkiye Hastanesi, İstanbul'un yoğun kent dokusunda faaliyet göstermekte olup, aşırı yağış, kar yağışı ve fırtınalar hasta ve personel erişiminde geçici aksamalara neden olabilir. Ancak raporlama dönemi itibarıyla iklim kaynaklı bir kesinti veya hizmet aksaması yaşanmamıştır.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	İhlas Pazarlama'nın riskleri, Türkiye genelindeki bayi, mağaza, depo ve saha satış operasyonlarında görülmektedir. İhlas Ev Aletleri'nin riskleri, Beylikdüzü Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim ve lojistik süreçlerinde yoğunlaşmaktadır. İhlas Holding'in riskleri, kurumsal satış ve toptan dağıtım faaliyetlerinde yoğunlaşmaktadır.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Risklerin yoğunlaştığı alanlar, Türkiye genelindeki baskı, ambalaj ve medya tesislerinde toplanmaktadır. İstanbul'daki merkez ve Sefaköy tesisleri sel, fırtına ve sıcak hava dalgalarına; Adana ve Antalya tesisleri yüksek sıcaklık ve neme; Trabzon tesisi ise yoğun yağışa karşı hassastır. Yayın ve prodüksiyon faaliyetleri İstanbul merkez stüdyoları ile 27 bölge müdürlüğü ve uydu iletim altyapısında yoğunlaşmakta olup, bu alanlar aşırı hava koşullarına karşı operasyonel risk taşımaktadır.
	İnşaat	İhlas Holding	Risklerin yoğunlaştığı alanlar, İstanbul'un Avcılar-Firuzköy bölgelerinde yürütülen büyük ölçekli konut ve ticari gayrimenkul projeleridir.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	Risklerin yoğunlaştığı alan, İstanbul'un Şişli ilçesinde yer alan Türkiye Hastanesi'dir.

Risk 1: Aşırı Hava Olaylarının Operasyonlara Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Operasyonel Etkiler
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Üretim ve depo alanlarında drenaj ve yalıtım sistemleri güçlendirilmiştir. Lojistik süreçlerde hava durumuna dayalı planlama yapılmakta, saha operasyonları hava koşullarına göre dinamik olarak düzenlenmektedir. Ayrıca, sevkiyat süreçlerinde alternatif rota planları uygulanarak olası aksamalara karşı operasyonel dayanıklılık artırılmıştır.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Tesislerde drenaj sistemleri ve kum torbaları bulunmakta; sel ve su baskınlarına karşı özellikle kâğıt deposunda ana logara bağlı drenaj hattı ve tahliye pompası kullanılmaktadır. Mevsim geçişlerinde drenaj kanalları ve yağmur olukları düzenli temizlenmekte, ticari baskı bölümünde iklimlendirme, havalandırma ve nem kontrol sistemleri işletilmektedir. Kritik hatlarda yedek enerji kaynakları (UPS, jeneratör) kurulmuş, düzenli bakım ve acil durum prosedürleri uygulanmaktadır. Ayrıca, üretim tesisleri ve makineler sigorta kapsamındadır. İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber için de benzer önlemler alınmıştır. Stüdyo, teknik merkez ve veri odaları su baskınlarına karşı yükseltilmiş platformlar ve drenaj hatlarıyla korunmakta; kritik ekipmanlar yalıtılmış alanlarda yer almaktadır. Soğutma ve havalandırma sistemleri düzenli bakımdan geçirilmekte, sıcak dönemlerde ek iklimlendirme devreye alınmaktadır. Yayın ve haber altyapıları jeneratör ve UPS sistemleriyle desteklenmekte, yayın sürekliliği sigorta teminatı altındadır.
	İnşaat	İhlas Holding	İnşaat projelerinde aşırı hava olaylarının etkilerini azaltmak amacıyla inşaat süreçlerinde mevsimsel koşulları dikkate alan esnek planlamalar uygulamaktadır. Şantiye alanlarında drenaj sistemleri ve geçici koruma yapıları güçlendirilmiş, olası teslimat gecikmelerine karşı proje süreleri esnek tutulmuştur. Ayrıca, tedarik ve lojistik planları alternatif senaryolarla desteklenmekte; hava tahminleri ve iklim verileri düzenli olarak izlenerek kaynak ve iş gücü planlamaları güncellenmektedir.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	İhlas Holding bünyesindeki Türkiye Hastanesi, aşırı hava olaylarının etkilerini azaltmak amacıyla personel erişimi ve hizmet sürekliliğine yönelik önlemler uygulamaktadır. Personel ulaşımı için sürekli servis hizmeti sağlanmakta; hastane toplu taşımayla kolaylıkla ulaşılabilir bir konumda olup, hava koşulları nedeniyle servislerin kullanılamadığı durumlarda, personel toplu taşımaya yönlendirilmektedir. Toplu taşıma da mümkün olmadığında, hastaneye yakın bölgelerde görev yapan personel devreye alınarak sağlık hizmetlerinin kesintisiz devamı sağlanmaktadır.
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Aşırı hava olaylarının artması durumunda lojistik ve dağıtım maliyetlerinde yükselme, stok devir hızında azalma ve nakit döngüsünde geçici yavaşlama beklenebilir. Ancak raporlama dönemi itibarıyla iklim kaynaklı herhangi bir finansal etki gözlemlenmemiştir. İklim olaylarının sıklığı ve bölgesel etkileri öngörülemediğinden, finansal etkiler ölçülemediği için.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Aşırı hava olayları bakım ve onarım giderlerinde artış, üretim duruşlarına bağlı gelir kaybı riski oluşturabilir. Altyapı yenileme ve sigorta maliyetlerindeki artış nakit akışını olumsuz etkileyebilir. Benzer şekilde, İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber’de yayın kesintileri ve ekipman arızaları gelir kaybı riski oluşturabilir. Ancak raporlama dönemi itibarıyla iklim kaynaklı herhangi bir finansal etki gözlemlenmemiştir. İklim olaylarının sıklığı ve bölgesel etkileri öngörülemediğinden, finansal etkiler ölçülemediği için.
	İnşaat	İhlas Holding	Raporlama dönemi itibarıyla inşaat projelerinde iklim kaynaklı bir finansal etki oluşmamıştır. Aşırı hava koşullarının proje sürelerini uzatması, finansman maliyetleri ve nakit akış tahminlerinde sapma riski oluşturabilir. Proje ölçekleri ve aşırı hava olaylarının öngörülemezliği nedeniyle etkilerin parasal büyüklüğü ölçülemediği için.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	Raporlama dönemi içinde iklim koşullarına bağlı finansal bir etki tespit edilmemiştir. Aşırı yağış, kar ve fırtına gibi hava olayları hasta ve personel erişiminde geçici aksamalara yol açarak hizmet sürekliliği üzerinde dolaylı finansal risk oluşturabilir. Hasta yoğunluğu ve hizmet hacmindeki değişkenlik nedeniyle etkilerin parasal büyüklüğü ölçülemediği için.

Risk 2: Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Elektrik Kesintilerinin Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Elektrik Kesintisinin Etkileri
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	İhlas Ev Aletlerinin üretim süreçleri yüksek oranda elektrik enerjisine bağımlıdır. Aşırı sıcaklık, fırtına ve ani yağışlar gibi iklim kaynaklı olaylar, enerji iletim hatlarında arızalara ve uzun süreli elektrik kesintilerine yol açabilir. Bu durum üretim hatlarının durmasına, kalite kaybına ve teslimat gecikmelerine neden olabilir.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Ticari baskı ve ambalaj faaliyetleri, sürekli elektrik akışına bağlı süreçlerdir. Aşırı sıcaklık, fırtına ve ani yağışlar, elektrik iletim hatlarında arızalara ve uzun süreli kesintilere yol açabilir. Elektrik kesintisi, üretim hatlarının durmasına, baskı kalitesinin düşmesine ve teslimat gecikmelerine neden olabilir. İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber'in faaliyetleri, kesintisiz enerji ve iletişim altyapısına yüksek düzeyde bağımlıdır. Elektrik kesintileri; stüdyo ve yayın merkezlerinde yayın akışının durmasına, haber üretim ve iletim süreçlerinde gecikmelere, canlı yayınların kesilmesine ve izleyici erişiminin azalmasına yol açabilir. Ayrıca, dijital platformlar ve veri depolama sistemlerinin elektrik kesintilerinden etkilenmesi, içerik arşivleme ve dağıtım süreçlerinde aksamalara neden olabilir. Bu durum, hem operasyonel verimliliği hem de izleyici güvenini olumsuz etkileyebilecek bir fiziksel risk oluşturmaktadır.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	Türkiye Hastanesi'nin faaliyetlerinde temel girdi olan elektrik enerjisinin, aşırı hava olaylarına bağlı kesintilere maruz kalması hizmet sürekliliği açısından doğrudan risk oluşturmaktadır. Elektrik kesintileri, tıbbi cihazların, aydınlatma ve iklimlendirme sistemlerinin, ayrıca dijital kayıt ve iletişim altyapısının geçici olarak devre dışı kalmasına yol açarak hasta bakım süreçlerinde aksamalara neden olabilir. Elektrik kesintisinin olumsuz etkilerinin giderilmesi amacıyla, kritik sistemleri destekleyen jeneratörler ve kesintisiz güç kaynakları (UPS) bulunmaktadır. Bu sistemler, düzenli olarak test edilmekte ve bakım prosedürleri kapsamında kritik cihazların ve altyapının kesintisiz çalışması sağlanmaktadır.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Akut Fiziksel Risk
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Kısa Vadeli (0–5 yıl) Orta Vadeli (5–10 yıl)
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	

Risk 2: Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Elektrik Kesintileri Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Elektrik Kesintisinin Etkileri
Riskin Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Orta (3/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	
Riskin Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Orta (3/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Elektrik kesintileri, üretim kaybı, sipariş gecikmeleri, ekipman ömrünün kısılması ve bakım maliyetlerinde artış gibi olumsuz etkiler oluşturabilir. Kesintilerin devam etmesi, tedarik planlaması ve müşteri teslimat performansını da zayıflatarak operasyonel verimlilik üzerinde baskı oluşturabilir. Ancak raporlama dönemi itibarıyla iklim kaynaklı bir kesinti yaşanmamıştır.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Elektrik kesintileri, üretim gecikmeleri ve teslimat sürelerinin uzaması nedeniyle operasyonel kayıplara yol açabilir. Ayrıca, enerjiye bağımlı ekipman ve sistemlerde arıza riski artarken, soğutma ve iletişim altyapısındaki kesintiler yayın ve içerik üretim süreçlerinin aksamasına neden olabilir. Bu durum, hizmet sürekliliğini ve operasyonel verimliliği olumsuz etkileyebilir. İklim kaynaklı elektrik kesintileri, yayın ve haber akışının sürekliliği açısından kritik bir risktir. Elektrik altyapısında meydana gelen arızalar; canlı yayınların durması, içerik üretiminde gecikme, stüdyo faaliyetlerinin aksaması ve dijital arşiv sistemlerinde veri kaybı gibi operasyonel sorunlara yol açabilir. Ayrıca, soğutma ve ekipman koruma sistemlerinin kesintiye uğraması, teknik altyapının zarar görme olasılığını artırarak hem maliyet hem de hizmet kalitesi üzerinde olumsuz etki oluşturabilir. Ancak raporlama dönemi itibarıyla iklim kaynaklı bir kesinti yaşanmamıştır.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	Türkiye Hastanesi'nde aşırı hava olaylarına bağlı elektrik kesintileri, tıbbi cihazlar ve dijital altyapının çalışmasını etkileyerek hizmet sürekliliği açısından risk oluşturabilir. Ancak raporlama dönemi itibarıyla bu kapsamdaki faaliyetlerde iklim kaynaklı bir kesinti veya olumsuz etki yaşanmamıştır.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Üretim hatları, enjeksiyon makineleri ve kalite kontrol sistemleri yüksek elektrik bağımlılığı nedeniyle risk altındadır. Enerji iletim hatları ve ana trafo bağlantıları aşırı hava koşullarından kaynaklanan arızalara karşı hassastır.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	İstanbul Merkez ve Sefaköy tesislerinde, elektriğe bağımlı baskı makinelerinde yoğunlaşmaktadır. Elektrik kesintisi riski, İhlas Haber Ajansı'nın İstanbul merkez stüdyosu, bölge müdürlükleri ve veri iletim noktaları ile TGRT Haber'in yayın stüdyoları ve prodüksiyon tesislerinde yoğunlaşmakta; bu durum yayın sürekliliği ve teknik altyapı üzerinde etkiler oluşturabilmektedir.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	Risklerin yoğunlaştığı alan, İstanbul'un Şişli ilçesinde yer alan Türkiye Hastanesi'dir.

Risk 2: Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Elektrik Kesintileri Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Elektrik Kesintisinin Etkileri
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Kesintilere karşı yedek güç kaynakları (jeneratör, UPS) devreye alınmış; enerji verimliliği yüksek ekipman yatırımları yapılmıştır. Elektrik altyapısı düzenli kontrol edilerek iklim olaylarına karşı koruma sistemleri (izolasyon) uygulanmaktadır. Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş ve enerji arz güvenliği projeleri (örneğin güneş enerjisi yatırım planı) gündemdedir.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Ticari baskı ve ambalaj tesislerinde enerji sürekliliğini sağlamak amacıyla kapsamlı yedek güç altyapısı oluşturulmuştur. Tüm elektrik yükleri, Holding'teki jeneratörlerin transfer barasına bağlı olup —yaklaşık 10–15 saniyelik geçiş süresi dışında— kesintilerden etkilenmemektedir. Hassas ekipmanlar (PC, PLC, kumanda sistemleri vb.) UPS hatlarından beslenmekte, ayrıca S40 web baskı makinesi ve kalıphane için 120 KVA UPS aktif olarak kullanılmaktadır. Sefaköy tesisinde 550 KVA jeneratör ve 1000 litrelik yakıt deposu bulunmakta; PC, sunucu ve güvenlik sistemleri için 30 KVA UPS ile ek koruma sağlanmaktadır. Bölgesel tesislerde de benzer jeneratör ve UPS sistemleriyle enerji sürekliliği korunmaktadır. Holding merkezinde yer alan İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber de aynı altyapıya sahiptir. TGRT Haber'in stüdyoları jeneratör ve UPS destekli kesintisiz yayın yaparken, İhlas Haber Ajansı'nın haber merkezleri ve canlı yayın sistemleri yedek enerji kaynaklarıyla korunarak olası kesintilerde faaliyetlerini sürdürmektedir.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	Türkiye Hastanesi'nde, aşırı hava olaylarına bağlı elektrik kesintilerinin hizmet sürekliliğini etkilememesi amacıyla doğrudan ve önleyici tedbirler uygulanmaktadır. Hastanede ana ve yedek jeneratör kesintisiz güç kaynakları (UPS) sistemleri bulunmakta olup, bu sistemler düzenli bakım altında tutulmakta ve yakıt takviyesi sağlandıkça kesintisiz enerji arzı sürdürülmektedir.
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	2024 yılı içinde enerji arzında iklim kaynaklı kesinti yaşanmamış, dolayısıyla üretim kaybı veya ek maliyet etkisi oluşmamıştır. Ancak uzun süreli elektrik kesintilerinin ortaya çıkması halinde, üretim hattı duruşları, kalite kayıpları, ek bakım ve jeneratör yakıt giderleri gibi kalemlerde doğrudan finansal etkiler oluşması beklenmektedir. Bu etkiler, amortisman süresi kısalan ekipmanlar, bakım-onarım bütçesinde artış, sipariş teslimat gecikmeleri nedeniyle nakit akışında sapma gibi sonuçlar oluşturabilir. Söz konusu etkilerin parasal olarak ölçülememesinin nedeni, enerji kesintilerinin süresi, sıklığı ve kapsamına ilişkin belirsizliklerin yüksek olmasıdır.
	Medya	İhlas Gazetecilik, İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Kesintiler üretim kayıplarına, jeneratör kullanımına bağlı enerji gideri artışına ve ekipman bakım ile yenileme maliyetlerine yol açabilir. Elektrik kesintilerinin sıklığı, süresi ve bölgesel enerji altyapısının dayanıklılığına ilişkin verilerde öngörülemezlik bulunması nedeniyle, bu riskin üretim ve maliyet üzerindeki nicel etkileri kesin olarak ölçülememiştir. Benzer şekilde, İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber için de elektrik kesintileri, yayın ve haber üretiminde aksamalara, yedek enerji kaynaklarının daha yoğun kullanımına, yayın sürekliliğini korumak için ek operasyonel maliyet artışına ve dolayısıyla gelir kaybına yol açabilmektedir. 2024 yılı içinde enerji arzında iklim kaynaklı kesinti yaşanmamıştır.
	Sağlık	İhlas Holding (Türkiye Hastanesi)	Raporlama dönemi olan 2024 yılı içinde Türkiye Hastanesi'nde enerji arzına ilişkin iklim kaynaklı bir kesinti veya buna bağlı finansal etki gerçekleşmemiştir. Aşırı hava olaylarına bağlı olası elektrik kesintilerinin gelecekte ek bakım, yakıt ve jeneratör ve kesintisiz güç kaynakları (UPS) işletim maliyetlerinde artış oluşturabileceği, ayrıca geçici hizmet kesintileri nedeniyle sınırlı gelir kaybı riski oluşturabileceği öngörülmektedir. Bu durumun kısa vadede nakit akışı üzerinde sınırlı düzeyde olumsuz etki oluşturma potansiyeli bulunmaktadır. Ancak bu etkilerin parasal boyutu, hava olaylarının sıklığı ve şiddetinin öngörülemezliği nedeniyle ölçülememektedir.

Risk 3: Aşırı Hava Olaylarının Hammadde/Ticari Mal Tedarikine Etkileri (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Hammadde/Ticari Mal Tedarikine Etkiler
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	İhlas Pazarlama ticari mallarının %64'ünü İhlas Ev Aletlerinden, %27,50'sini yerel tedarikçilerden kalan %8,50'sini ise yurt dışı tedarikçilerden temin etmektedir. Aşırı hava olayları nedeniyle tedarik zincirinde yaşanabilecek kesintiler ticari satışlarda aksamalara neden olabilir. İhlas Ev Aletleri'nin hammadde alımlarının %35'i yurtdışından, %65'i ise yurtiçinden yapılmaktadır. Yurtdışı tedarikler ağırlıklı olarak Uzak Doğu (Çin, Tayvan, Kore) ve Avrupa (İtalya, Almanya, Çekya) kaynaklıdır. Sel, fırtına, kar yağışı gibi aşırı hava olayları, bu bölgelerdeki üretim ve lojistik süreçlerinde aksamalara yol açarak tedarik gecikmeleri, maliyet artışları ve üretim planlarında ertelemeler riski oluşturabilir. Özellikle temizlik robotu ve su arıtma cihazı gibi ürünlerde kullanılan kritik elektronik ve plastik parçaların gecikmesi, üretim hatlarında duraksama riskini artırmaktadır. Aşırı hava olayları tedarik sürecinde dolaylı ve doğrudan aksamalara neden olabilir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Ticari baskı faaliyetlerinde ana hammadde olan kâğıt yurtdışından ithal edilmekte, ambalaj üretiminde kullanılan bobin kâğıt ise yurtiçinden temin edilmektedir. Aşırı hava olayları, liman operasyonları, kara taşımacılığı ve üretici tesislerin faaliyetlerinde kesintilere yol açarak tedarik zincirinde gecikme riski oluşturmaktadır. Bu durum üretim planlarının aksamasına, maliyet artışına ve teslimat sürelerinin uzamasına neden olabilir.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Akut Fiziksel Risk
	Medya	İhlas Gazetecilik	
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Kısa Vadeli (0-5 yıl) Orta Vadeli (5-10 yıl)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
Riskin Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Orta (3/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
Riskin Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Orta (3/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Raporlama dönemi itibarıyla tedarik zincirinde iklim kaynaklı herhangi bir aksama veya finansal etki yaşanmamıştır. Ancak aşırı hava olaylarının tedarik sürelerini uzatarak üretim planlarını ve ticari satış hacmini etkileyebileceği; hammadde ve lojistik maliyetlerinde artış riski oluşturabileceği öngörülmektedir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Ticari baskı tarafında ithal kâğıt tedarikindeki aksaklık, üretim planlamasında belirsizlik ve maliyet artışına neden olabilir. Ambalaj üretiminde yurtiçinden sağlanan bobin kâğıt tedarikinde yaşanacak gecikmeler ise teslimat takvimlerini ve müşteri sözleşmelerini etkileyebilir. Raporlama döneminde bu kapsamda herhangi bir tedarik sorunu yaşanmamıştır.

Risk 3: Aşırı Hava Olaylarının Hammadde/Ticari Mal Tedarikine Etkileri (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Hammadde/Ticari Mal Tedarikine Etkiler
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	İhlas Ev Aletleri'nin tedarik zinciri, yurtiçinde hammadde sağlayıcıları ve Uzak Doğu (Çin, Tayvan, Kore) ile Avrupa (İtalya, Almanya, Çekya) merkezli dış tedarikçilerdir. Bu bölgelerde yaşanabilecek aşırı hava olayları, özellikle elektronik ve plastik parça temininde gecikme ve maliyet artışı riski oluşturabilir. İhlas Pazarlama açısından ise riskler, İhlas Ev Aletleri'ne ve yerel/yurtdışı tedarikçilere bağlı ticari mal akışında, özellikle ithal ürünlerde yoğunlaşmaktadır.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Risk, ithal kâğıt tedarikine bağımlı İstanbul Merkez baskı tesisinde ve yurtiçinden kâğıt temin eden Sefaköy ambalaj tesisinde yoğunlaşmaktadır. En hassas varlık grupları hammadde stok alanları ve lojistik bağlantı noktalarıdır.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	İhlas Pazarlama ve İhlas Ev Aletleri tarafından tedarik sürekliliğini korumak amacıyla alternatif tedarikçiler belirlenmiş, ön stoklama uygulamaları devreye alınmış ve yüksek riskli bileşenlerde emniyet stoğu politikası oluşturulmuştur. İhlas Ev Aletleri, toplam 287 tedarikçiyle (235 yurtiçi, 52 yurtdışı) çalışmakta olup, bu yapı ülke, taşıma yöntemi ve ürün bazında çeşitlendirilmiş bir tedarik ağı sağlamaktadır. Yurtdışı alımlarda hava, kara ve deniz yolu taşımacılığı kullanılarak lojistik riskler dengelenmekte; Uzak Doğu (Çin, Tayvan, Kore) ve Avrupa (İtalya, Almanya, Çekya) merkezli tedarikçilerle yapılan sözleşmelerde gecikmelere karşı sigorta ve esnek teslimat planları uygulanmaktadır.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Ambalaj üretiminde yaklaşık 1 aylık kâğıt stoğu tesis depolarında, ek olarak 1–1,5 aylık kâğıt stoğu ise tedarikçi tesislerinde şirket adına üretilmiş şekilde hazır bekletilmektedir. Baskı tarafında ise kâğıt çeşitliliği yüksek olduğundan, müşterilerin farklı ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde çeşitli türlerde yaklaşık 1 aylık kâğıt stoku depolarda bulundurulmaktadır. Ayrıca yurtdışından tedarik edilen kâğıtlar için Rusya ve Kanada'daki üreticilerle yapılan anlaşmalar sayesinde, olası tedarik aksamalarına karşı önleyici tedbir alınmıştır.
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Pazarlama	İhlas Pazarlama, İhlas Ev Aletleri, İhlas Holding	Raporlama dönemi içinde aşırı hava olaylarına bağlı kayda değer bir finansal etki oluşmamıştır. Aşırı hava koşullarının tedarik zincirinde gecikmelere yol açması; satış erteleme/iptali, stok devir hızında yavaşlama, acil/alternatif (spot) tedarik ve işletme sermayesi ihtiyacında geçici artış oluşturabilir. Bu durum kârlılık marjları ve nakit akışı üzerinde baskı oluşturabilir. Bölgesel meteorolojik belirsizlik, tedarikçi performansı ve teslim sürelerindeki oynaklık nedeniyle finansal etkiler ölçülememiştir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Raporlama döneminde bu kapsamda herhangi bir finansal etki yaşanmamıştır. Tedarik gecikmeleri kısa vadede stok maliyetlerini artırabilir, orta vadede ise hammadde fiyat dalgalanmaları ve kur etkisi nedeniyle nakit akışında geçici baskı oluşturabilir. Aşırı hava olaylarının ithalat ve yurtiçi lojistik zincirleri üzerindeki etkileri dönemsel ve coğrafi koşullara göre değişkenlik gösterdiğinden, hammadde tedarikindeki gecikmelerin finansal etkileri nicel olarak hesaplanamamıştır.

Risk 4: Aşırı Hava Olaylarının Gazete Dağıtımlarına Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Gazete Dağıtımına Etkiler
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Medya	İhlas Gazetecilik	Gazete satış faaliyetleri elden dağıtım modeliyle yürütülmektedir. Fırtına, yoğun kar, sel ve aşırı sıcaklık gibi hava olayları, dağıtım ekiplerinin sahaya erişimini engelleyebilir veya geciktirebilir. Bu durum, günlük teslimatların aksamasına, müşteri memnuniyetinde azalmaya ve satış gelirlerinde kısa vadeli kayıplara yol açabilir.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Medya	İhlas Gazetecilik	Akut Fiziksel Risk
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Medya	İhlas Gazetecilik	Kısa Vadeli (0–5 yıl) Orta Vadeli (5–10 yıl)
Risk Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Medya	İhlas Gazetecilik	Orta (3/5)
Risk Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Medya	İhlas Gazetecilik	Orta (3/5)
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Medya	İhlas Gazetecilik	Aşırı hava olayları, dağıtım sürekliliğini ve erişim performansını etkileyebilir. Satış adetlerinde düşüş ve operasyonel verimlilikte azalma görülebilir. Bunun sonucunda dağıtım maliyetleri yükselir ve karlılık azalabilir. Alternatif dağıtım kanallarına (dijital erişim, abonelik) yönelim ihtiyacı doğabilir.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Medya	İhlas Gazetecilik	Risk, özellikle elden dağıtım yapılan İstanbul, Ankara, İzmir, Adana ve Antalya gibi şehirlerde; ulaşım altyapısının hava koşullarına duyarlı olduğu bölgelerde yoğunlaşmaktadır. Etki, saha dağıtım ekipleri ve dağıtım araçlarında daha belirgindir.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Medya	İhlas Gazetecilik	Riskli bölgelerde erken sevkiyat veya rota değişiklikleri uygulanmaktadır. Kritik günlerde dağıtım araçları için bakım ve yakıt kontrolleri artırılmakta, personel güvenliği önlemleri alınmaktadır. Dijital yayıncılığın güçlendirilmesiyle, fiziksel dağıtımın aksamalarından kaynaklanacak gelir kayıpları sınırlandırılmaktadır.
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Medya	İhlas Gazetecilik	Elden dağıtım gecikmeleri satış gelirlerinde azalma ve abonelik iptali oluşturabilir. Dijital satış kanallarının yaygınlaşması, operasyonel giderleri azaltarak bu riskin finansal etkisini dengeleyebilir. Aşırı hava olaylarının sıklığı, bölgesel şiddeti ve dağıtım operasyonlarının bu koşullardan etkilenme derecesine ilişkin veriler düzenli ölçülmediğinden, satış gelirleri ve maliyetler üzerindeki finansal etkiler nicel olarak güvenilir biçimde tahmin edilememiştir.

Risk 5: İklim Kaynaklı Suya Erişimde Yaşanabilecek Sorunların Etkisi (Doğrudan Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Suya Erişimde Yaşanabilecek Sorunların Etkisi
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Medya	İhlas Gazetecilik	Baskı ve ambalaj üretim faaliyetlerinde sınırlı miktarda su kullanılmaktadır. Su, üretim sürecinde buhara dönüştürülerek prosese dâhil edilmekte, atık su oluşmadan atmosfere karışmaktadır. Ancak iklim değişikliğine bağlı kuraklık veya su temininde yaşanabilecek kesintiler, bu suyun sürekliliğini etkileyebilir. Bu durum üretim planlarında aksamaya veya iklimlendirme sistemlerinin performansında düşüşe neden olabilir.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Medya	İhlas Gazetecilik	Kronik fiziksel risk
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Medya	İhlas Gazetecilik	Kısa Vadeli (0-5 yıl)
Risk Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Medya	İhlas Gazetecilik	Orta (3/5)
Risk Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Medya	İhlas Gazetecilik	Orta (3/5)
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Medya	İhlas Gazetecilik	Su erişiminde yaşanabilecek kısa süreli kesintiler, üretim verimliliğinde azalma oluşturabilir. Uzun vadede su fiyatlarındaki artış, operasyonel maliyetleri sınırlı ölçüde etkileyebilir.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Medya	İhlas Gazetecilik	Risk özellikle İstanbul Merkez ve Sefaköy tesislerinde, belediye şebekesine bağımlı üretim hatlarında yoğunlaşmaktadır. En hassas varlıklar su depolama alanları ve kazan sistemleridir.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Medya	İhlas Gazetecilik	Suya erişim riskini azaltmak için üretim alanlarında su depolama tankları kurulmuştur. Bu sayede kesinti dönemlerinde üretimin sürdürülmesi sağlanmaktadır.
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Medya	İhlas Gazetecilik	Suya erişimle ilgili kısa süreli sorunlar, üretim duruşlarına bağlı küçük ölçekli maliyet artışlarına neden olabilir. Su fiyatlarındaki artış işletme giderlerini sınırlı ölçüde etkileyebilir, ancak genel finansal performans üzerinde belirgin bir risk oluşturmaz. Su kesintilerinin süresi, bölgesel su kaynaklarının durumu ve fiyat değişimlerine ilişkin resmi projeksiyonların sınırlı olması nedeniyle, bu riskin üretim maliyetleri üzerindeki nicel etkileri güvenilir biçimde hesaplanamamıştır.

Risk 6: Pazar ve Müşteri Tercihlerinin Sürdürülebilirlik Temalı Ürünlere Yönelmesinin Etkisi (Dolaylı Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Sürdürülebilirlik Temalı Ürünlere Yönelimin Etkisi
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Tüketicilerin enerji verimliliği yüksek, çevre dostu ve uzun ömürlü ürünlere yönelmesi, geleneksel ürün segmentlerinde talep azalmasına yol açabilir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Müşterilerin sürdürülebilirlik temalı ürünlere yönelmesi, özellikle FSC sertifikalı hammaddelerden üretim talebini artırmaktadır. Bu durum, sertifikalı kâğıt bulunabilirliği ve maliyetinde değişkenlik oluşturarak fiyat ve tedarik baskısı oluşturabilir. Talebe zamanında yanıt verilememesi, müşteri kaybı veya pazar payı düşüşü riskini doğurabilir.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Geçiş Riski (Pazar)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Kısa Vadeli (0–5 yıl)
	Medya	İhlas Gazetecilik	Orta Vadeli (5–10 yıl)
Riskin Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Orta (3/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
Riskin Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Orta (3/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Enerji verimliliği düşük ürünlere olan talebin azalması, ürün gamında dönüşüm ihtiyacı oluşturabilir. Bu durum Ar-Ge yatırımlarını ve yeni tasarım süreçlerini hızlandırma gerekliliği doğurur.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Pazar eğilimlerinin sürdürülebilir ürünlere kayması, üretim maliyetlerinde artışa neden olabilir ancak aynı zamanda yeni müşteri segmentlerine erişim fırsatı oluşturabilir. FSC sertifikalı üretim kapasitesinin yönetimi iş modelinde esneklik gerektirmektedir.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Ev elektroniği ve küçük ev aletleri segmentinde, özellikle AB ve çevre bilinci yüksek pazarlarda yoğunlaşmaktadır.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Risk, sertifikalı kâğıt tedarikine bağımlı İstanbul Merkez baskı ve Sefaköy ambalaj tesislerinde yoğunlaşmaktadır. En hassas varlık grupları, FSC sertifikalı kâğıt stoklarıdır.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Yeni ürünlerde enerji verimliliği, düşük karbon ayak izi ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımları pazar/müşteri tercihlerindeki değişim de dikkate alınarak göz önünde bulundurulmaktadır. Müşteri beklentileri analiz edilmekte sürekli olarak analiz edilmektedir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Ticari baskı ve ambalaj taraflarında FSC sertifikalı kâğıt stoğu bulundurulmakta, müşteri talebine göre bu stoklar devreye alınmaktadır. Sertifikalı üretim süreçleri ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO 45001, Sıfır Atık Yönetmeliği ve FSC standartlarına uygun yürütülmektedir.
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Raporlama döneminde sürdürülebilir ürünlere yönelik pazar dönüşümüne bağlı ölçülebilir bir finansal etki oluşmamıştır. Ancak enerji verimliliği yüksek motorlar, uzun ömürlü elektronik bileşenler ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına yönelik yatırımların Ar-Ge, sertifikasyon ve üretim maliyetlerinde artışa neden olabileceği değerlendirilmektedir. Buna karşılık, çevre dostu ve düşük enerji tüketimli ürünlerin pazar payının genişlemesi, ihracat potansiyelinin güçlenmesi ve markanın rekabet avantajının artması yoluyla gelir artışı ve kârlılığa olumlu yansımının da oluşabileceği değerlendirilmektedir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Raporlama döneminde sürdürülebilir ürünlere yönelik pazar dönüşümüne bağlı ölçülebilir bir finansal etki oluşmamıştır. Sertifikalı kâğıt maliyetleri nedeniyle hammadde giderlerinde artış yaşanabilir. Sürdürülebilir hammaddelere yönelik küresel talep dalgalanmaları ve sertifikalı kâğıt fiyatlarındaki piyasa oynaklığı öngörülemediğinden, bu riskin maliyet ve gelir üzerindeki etkileri nicel olarak kesin biçimde tahmin edilememiştir.

Risk 7: Karbon Düzenlemelerinin Etkisi (Dolaylı Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Karbon Düzenlemelerinin Etkisi
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	İhlas Ev Aletleri ihracatının büyük kısmını Kazakistan (%48) ve Özbekistan'a (%27) yaparken, aynı zamanda AB ve ABD gibi çevre standartları yüksek pazarlarda da faaliyet göstermektedir. Bu pazarlarda sıkılaşan karbon emisyonu ve enerji verimliliği üretim süreçlerinde uyum ve teknoloji yatırımlarını zorunlu kılabilir. Her ne kadar toplam satışlar içerisinde AB'ye yapılan satışların yüzdesi yaklaşık %1,50 seviyesinde olsa da AB Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), özellikle plastik ve metal gibi karbon yoğun hammaddelere dayalı üretimlerde ek maliyet riski oluşturabilmektedir. Türkiye'de 2025'te pilot olarak uygulanacak Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) de izlenmektedir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Ticari baskı ve ambalaj üretim tesisleri yüksek elektrik ve enerji tüketimi nedeniyle önemli miktarda dolaylı sera gazı (Scope 2) emisyonu oluşturmaktadır. Türkiye'de yürürlüğe girmesi planlanan Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) ve karbon fiyatlandırma mekanizmaları, enerji yoğun üretim süreçlerinde ek maliyet oluşturabilir. Kapsama dahil olunması durumunda bu durum, üretim giderlerinde artışa ve kâr marjlarında daralmaya neden olabilir.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Geçiş Riski (Politika)
	Medya	İhlas Gazetecilik	Geçiş Riski (Politika ve Yasal)
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Orta Vadeli (5–10 yıl)
	Medya	İhlas Gazetecilik	Uzun Vadeli (10 > yıl)
Riskin Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Yüksek (4/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
Riskin Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Orta (3/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Karbon emisyonu standartlarının sıkılaşması ve enerji verimliliği düzenlemeleri, İhlas Ev Aletleri'nin üretim süreçleri, ürün tasarımı ve tedarik zinciri yönetimi üzerinde doğrudan etkiler oluşturabilir. Özellikle elektrikli ev aletlerine yönelik AB enerji sınıfı gereklilikleri ile plastik ve metal kullanımına getirilen çevresel kısıtlamalar, üretim teknolojilerinde ve ürün bileşenlerinde yeniden yapılandırma ihtiyacını doğurabilir. Bu kapsamda şirketin iş modeli, daha düşük karbon yoğunluklu hammadde kullanımı ve enerji verimli ürün tasarımları doğrultusunda dönüşüm gereksinimiyle karşı karşıya kalabilir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Karbon fiyatlandırması, üretim maliyet yapısında enerji verimliliğini daha kritik hale getirmektedir. Şirketin rekabet gücü, enerji yönetimi ve verimlilik performansına bağlı olarak değişebilir.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Riskler, AB ve ABD gibi çevre regülasyonları sıkı pazarlarda ve plastik ile metal bileşenlerin yoğun kullanıldığı ürün gruplarında yoğunlaşmaktadır. Ayrıca, ithal hammadde tedarik zinciri (özellikle Uzak Doğu ve Avrupa menşeli) bu düzenlemelerden dolaylı olarak etkilenme potansiyeline sahiptir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Risk, elektrik tüketimi yüksek İstanbul Merkez baskı ve Sefaköy ambalaj tesislerinde yoğunlaşmaktadır.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Üretim süreçlerinde yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanarak karbon yoğunluğunun azaltılması planlanmaktadır. Ar-Ge yatırımları sayesinde ise çevresel etkileri azaltan, kullanıcı dostu ve enerji verimliliği yüksek ürünler üretilmektedir.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Dışarıdan tedarik edilen elektriğin, planlanan GES yatırımı sonrasında yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanması hedeflenmektedir. Bu dönüşüm, Scope 2 emisyonlarında eksponansiyel bir azalış sağlayarak enerji kaynaklı karbon etkisini önemli ölçüde azaltacaktır.

Risk 7: Karbon Düzenlemelerinin Etkisi (Dolaylı Risk)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Karbon Düzenlemelerinin Etkisi
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Raporlama döneminde karbon düzenlemelerine bağlı ölçülebilir bir finansal etki oluşmamıştır. Ancak, AB Yeşil Mutabakatı, SKDM ve ETS gibi uygulamaların yürürlüğe girmesiyle ilerleyen dönemde uyum yatırımları, sertifikasyon ve düşük karbonlu hammadde kullanımı kaynaklı maliyet artışlarının ortaya çıkması öngörülmektedir. Bu etkilerin nicel olarak ölçülememesinin nedeni, karbon fiyatlaması ve regülasyon kapsamlarının henüz kesinleşmemiş olmasıdır.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Düzenlemeler kaynaklı enerji fiyat artışı, karbon raporlama, doğrulama ve uyum süreçleri ek finansal yük oluşturabilir. Yenilenebilir kaynak yatırımlarının devreye alınması, maliyet avantajı ve rekabet gücü sağlayacaktır. Türkiye’de Emisyon Ticaret Sistemi’nin (ETS) kapsamı, karbon fiyat düzeyi ve uygulanma takvimi henüz kesinleşmediğinden, düzenlemelerin enerji maliyetleri ve kârlılık üzerindeki nicel etkileri güvenilir biçimde ölçülememiştir.

İklimle ilgili Fırsatlar

Fırsat 1: Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına Geçişin Etkisi (Dolaylı Fırsat)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına Geçişin Etkisi
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	İhlas Ev Aletleri'nin Beylikdüzü Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim tesisi, yüksek elektrik tüketimi nedeniyle önemli düzeyde dolaylı (Scope 2) emisyon oluşturmaktadır. Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş, karbon ayak izinin azaltılması, enerji maliyetlerinin uzun vadede istikrara kavuşturulması ve çevresel performansın güçlendirilmesi açısından önemli bir fırsat sunmaktadır.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Ticari baskı ve ambalaj üretim tesisleri yüksek elektrik ve enerji tüketimi nedeniyle önemli miktarda dolaylı (Scope 2) emisyon oluşturmaktadır. Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş, hem karbon ayak izinin azaltılması hem de uzun vadede maliyet avantajı sağlanması açısından önemli bir fırsat oluşturmaktadır.
Fırsat Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Geçiş Fırsatı (Politika ve Yasal)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Kısa Vadeli (< 5 yıl)
	Medya	İhlas Gazetecilik	Orta Vadeli (5–10 yıl)
Fırsatın Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Yüksek (4/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
Fırsatın Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Yüksek (4/5)
	Medya	İhlas Gazetecilik	
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Güneş enerjisi sistemi (GES) yatırımı ile yenilenebilir enerji kullanımına geçilmesi, elektrik tüketiminden kaynaklı emisyonları azaltacak ve üretim maliyetlerinin kontrol altına alınmasını sağlayacaktır. Bu geçiş, enerji arz güvenliğini güçlendirerek operasyonel sürdürülebilirliği destekleyecek, aynı zamanda markanın çevre dostu ürün konumlandırmasını güçlendirerek ihracat pazarlarında rekabet avantajı sağlayacaktır.
	Medya	İhlas Gazetecilik	GES yatırımıyla birlikte elektrik tedarikinin yenilenebilir kaynaklardan sağlanması, Scope 2 emisyonlarında belirgin azalma sağlayacak, enerji maliyet yapısında uzun vadeli istikrar sağlayacaktır. Bu geçiş, sürdürülebilir üretim kapasitesini güçlendirerek müşteri ve yatırımcı nezdinde rekabet avantajı doğuracaktır.
Fırsatların Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Elektrik tüketiminin en yoğun olduğu Beylikdüzü üretim tesisi
	Medya	İhlas Gazetecilik	Elektrik tüketiminin yüksek olduğu İstanbul Merkez baskı ve Sefaköy ambalaj tesislerinde yoğunlaşmaktadır.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Üretim tesislerinde yenilenebilir enerji yatırımı (GES kurulumu) planlanmaktadır. Bu dönüşüm enerji verimliliğini artırarak Kapsam 2 emisyonlarını azaltacak ve karbon maliyet risklerine karşı koruma sağlayacaktır.
	Medya	İhlas Gazetecilik	GES yatırımıyla dışarıdan tedarik edilen elektriğin yenilenebilir enerji kaynaklarına dönüştürülmesi planlanmaktadır. Bu dönüşüm, enerji verimliliği performansını artırarak karbon emisyonlarında belirgin bir düşüş sağlayacaktır.

Fırsat 1: Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına Geçişin Etkisi (Dolaylı Fırsat)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına Geçişin Etkisi
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	Pazarlama	İhlas Ev Aletleri	Yenilenebilir enerjiye geçiş yatırımları başlangıçta sermaye harcaması gerektirse de, enerji maliyetlerinin azalması, karbon fiyatlama risklerinden kaçınılması ve yeşil finansman olanaklarına erişim sayesinde finansal performansa olumlu katkı sağlaması beklenmektedir. Planlanan GES kapasitesi ve enerji fiyatlarının gelecekteki seyri henüz kesinleşmediğinden, emisyon azaltım ve finansal kazanç etkileri nicel olarak tam güvenilirlikte hesaplanamamaktadır.
	Medya	İhlas Gazetecilik	Kısa vadede GES yatırımı sermaye harcaması nakit çıkışına neden olur, ancak orta ve uzun vadede enerji fiyat istikrarı, karbon maliyetlerinden kaçınma ve işletme giderlerinde azalma sayesinde finansal performansa pozitif katkı sağlaması beklenir. Planlanan GES yatırımının devreye alınma takvimi, üretim kapasitesi ve enerji fiyatlarının gelecekteki seyri henüz kesinleşmediğinden, yenilenebilir enerjiye geçişin finansal kazanç ve emisyon azaltım etkileri nicel olarak tam güvenilirlikte hesaplanamamıştır.

Fırsat 2: Aşırı Hava Olaylarının Olumlu Etkisi (Doğrudan Fırsat)			
Açıklama Başlıkları	Faaliyet Bölümü	İlgili Şirketler	Aşırı Hava Olaylarının Olumlu Etkisi
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	Medya	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	İklim kaynaklı aşırı hava olayları, risklerle birlikte medya sektörü açısından haber üretiminde ve kamuoyunun bilgilendirilmesinde önemli fırsatlar da oluşturmaktadır. İhlas Haber Ajansı, Türkiye genelindeki geniş saha ağı, bölge müdürlükleri ve teknik altyapısı sayesinde afet ve aşırı hava olaylarının yaşandığı bölgelere hızla ulaşabilmekte, olay anında görüntü, fotoğraf ve haber içeriği üretebilmektedir. Bu durum, ajansın operasyonel çevikliğini artırmakta ve güncel gelişmelere ilişkin içerik üretiminde rekabet avantajı sağlamaktadır. TGRT Haber açısından ise, İhlas Haber Ajansı tarafından sağlanan hızlı ve güvenilir içerik akışı, kamuoyunun doğru ve zamanında bilgilendirilmesine katkı sunmakta; izlenme oranlarını, marka görünürlüğünü ve dijital platformlardaki etkileşimi artırarak yayıncılık faaliyetlerinde stratejik bir fırsat oluşturmaktadır.
Fırsat Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Medya	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Akut Fiziksel Fırsat
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Medya	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Kısa Vadeli (< 5 yıl) Orta Vadeli (5–10 yıl)
Fırsatın Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Medya	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Yüksek (4/5)
Fırsatın Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Medya	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Yüksek (4/5)
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Medya	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Aşırı hava olaylarının sıklığının artması, hızlı bilgi ve görüntü akışı ihtiyacını artırmakta; bu durum haber ajanslığı ve televizyon yayıncılığı faaliyetlerinde içerik üretim hızını ve operasyonel refleksi ön plana çıkarmaktadır. İhlas Haber Ajansı'nın ülke geneline yayılmış saha ağı, bu olaylardan doğrudan haber üretme kabiliyetini güçlendirirken; TGRT Haber'in bu içerikleri anlık olarak kamuoyuna aktarma kapasitesi, yayıncılık değer zincirinde görünürlük ve etkileşim avantajı sağlamaktadır.
Fırsatların Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Medya	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	Afet veya olağanüstü hava olaylarının yaşandığı bölgelerde haber üretim kapasitesi artmakta, bu alanlar operasyonel avantaj noktalarına dönüşmektedir.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	Medya	İhlas Haber Ajansı, TGRT Haber	İhlas Haber Ajansı ve TGRT Haber, saha ekiplerinin güvenliği ve kesintisiz yayın akışı için operasyonel adaptasyon önlemleri uygulamaktadır. Canlı yayın araçlarında yedek enerji sistemleri, taşınabilir iletişim altyapıları ve mobil veri aktarım çözümleri kullanılarak zorlu hava koşullarında bile yayın ve haber akışı sürdürülebilmektedir. Holding merkezindeki teknik yayın altyapısı, jeneratör ve UPS sistemleriyle desteklenerek enerji sürekliliği sağlanmaktadır. Ayrıca, dijital arşivleme ve uzaktan içerik aktarımı uygulamaları sayesinde saha operasyonlarına esneklik kazandırılmış; bu durum iklim kaynaklı kesintilerin etkisini dolaylı biçimde azaltmaktadır.

Senaryo Analizleri (İklim Dirençliliği)

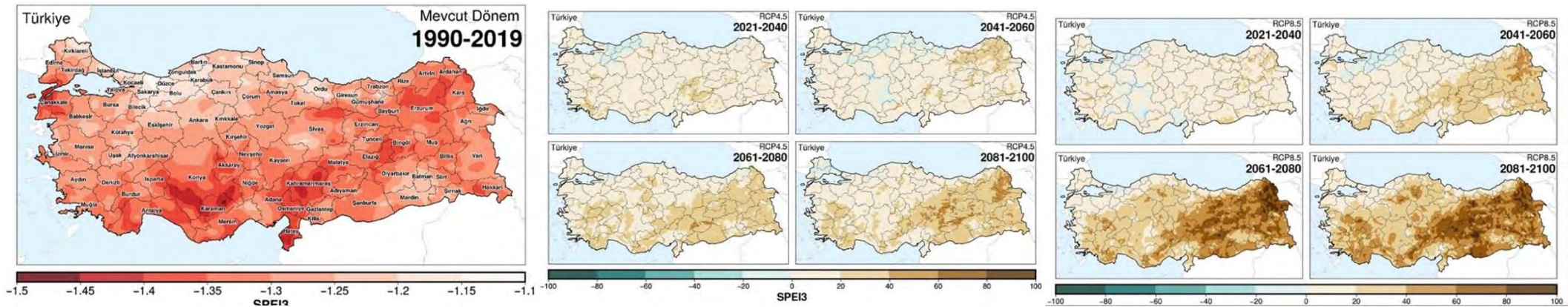
Fiziksel Risklere/Fırsatlara İlişkin Girdiler

İhlas Holding, 2025 yılında iklim değişikliğinin neden olduğu fiziksel riskleri ve geçiş risklerini/fırsatlarını değerlendirmek amacıyla nitel senaryo analizleri yürütmüştür. Çalışma kapsamında IPCC RCP 4.5 (orta yol) ve RCP 8.5 (kötümser senaryo) referans senaryoları temel alınmış, ayrıca İklim Stratejisi, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı'nın koordinasyonunda hazırlanan ve 4 Kasım 2024 tarihinde İklim Değişikliği ve Uyum Koordinasyon Kurulunda kabul edilen 2053 Uzun Dönemli İklim Stratejisi kaynak olarak göz önünde bulundurulmuştur.

Bu analizlerde Türkiye'nin yer aldığı Akdeniz Havzası, IPCC tarafından "iklim değişikliğine karşı en kırılgan bölgelerden biri" olarak tanımlanmakta olup, sıcaklık artışı küresel ortalamanın üzerinde seyretmektedir. Ulusal iklim projeksiyonlarına göre, 21. yüzyılın sonuna doğru karasal alanlardaki ortalama sıcaklık artışının emisyon senaryosuna bağlı olarak 5,6°C'ye kadar çıkması, yağış rejiminde bölgesel değişimler ve kurak dönemlerin uzaması beklenmektedir.

Kuraklık:

- Bugün (1990–2019): Kuzeybatıya gidildikçe kuraklık zayıflar; Konya–Karaman, Hatay–Kahramanmaraş ile Doğu ve Güneydoğu Anadolu ortalamasının üzerinde kuraktır.
- 2030'a kadar: Şiddet ve sıklıkta artış eğilimi başlar; tarımsal ve hidrolojik stres belirginleşir.
- 2060'lar: RCP4.5 altında kuraklık yoğunluğu Ege'de ~%40, Doğu/Güneydoğu'da %80+ artışa çıkabilir; RCP8.5 daha olumsuzdur.
- Yüzyıl sonu: Kurak dönemler uzar; daha sıcak koşullar buharlaşmayı artırır, toprak nemi düşer, su stresi kalıcılaşır.
- Gelecek dönem için iyimser ve kötümser olarak ifade edilen RCP4.5 ve RCP8.5 senaryolarına göre meteorolojik kuraklık yoğunluğunun yüzyılın sonuna doğru giderek artan eğilimde olacağı tahmin edilmektedir. RCP4.5 senaryosuna göre özellikle 2060'larda meteorolojik kuraklık yoğunluğundaki artışın Ege Bölgesi'nde yüzde 40'lara ulaşacağı ve Türkiye'nin doğusunda ve güneydoğusunda bu artışın yüzde 80'i aşacağı öngörülmektedir.

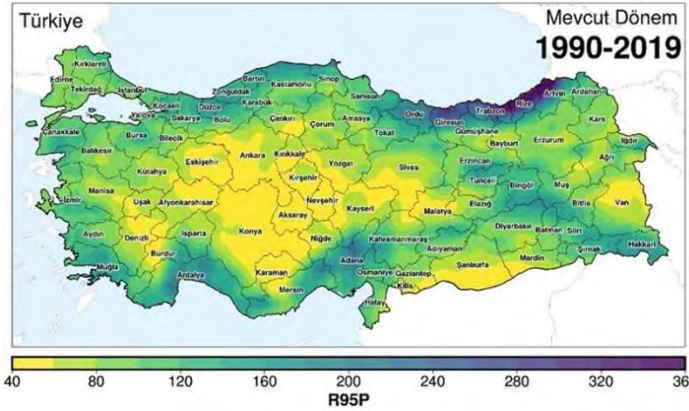


Mevcut Dönem Meteorolojik Kuraklık Şiddeti

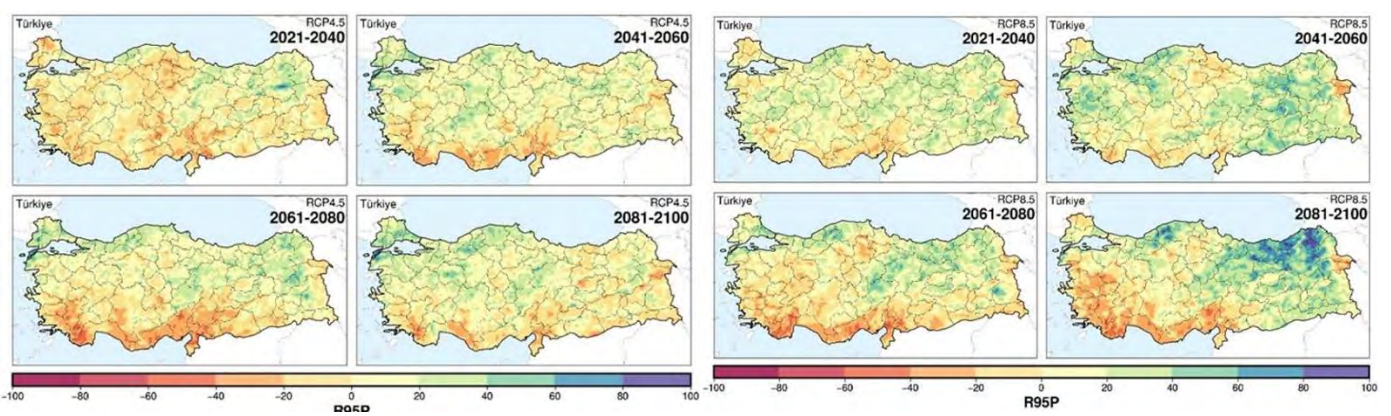
Referans Dönemine göre a) RCP4.5 Senaryosu ile b) RCP8.5 Senaryosu için Gelecek Dönem SPEI3 Yoğunluk Değişimleri

Şiddetli Yağış:

- Bugün: Şiddetli yağış katkısı Doğu Karadeniz ve Akdeniz’de yüksek; İç Anadolu ve Güneydoğu düşüktür (ör. Toros hattında yıllık şiddetli yağış toplamı ≈ 280 mm, Doğu Karadeniz’de ~ 360 mm; iç kesimlerde < 60 mm).
- 2030’a kadar: Kısa süreli sağanak/taşkın olayları sıklaşır; mekânsal zıtlıklar belirginleşir.
- 2061–2080: RCP4.5’te Türkiye’nin kuzeyi genel olarak artış, Akdeniz üzerinde azalış öne çıkar (en belirgin azalış bu dönemde).
- 2081–2100: RCP8.5’te Akdeniz’de azalış daha da güçlenir; kuzeyde oransal artış sürer. Bu desen taşkın–sellerin kuzeyde artabileceğine, güneyde ise yağış eksikliğiyle kuraklık riskinin ağırlaşacağına işaret eder.
- Gelecek dönem analizleri incelendiğinde, her iki senaryo için de genel olarak Türkiye’nin kuzeyinde şiddetli yağışlarda oransal artış beklenirken, güneyinde ise azalma beklenmektedir. RCP4.5 senaryosuna göre en şiddetli azalmanın 2061-2080 döneminde Akdeniz Bölgesi üzerinde olacağı öngörülmektedir. RCP8.5 senaryosuna göre ise 2081-2100 döneminde en şiddetli azalmanın yine Akdeniz Bölgesi üzerinde olacağı tahmin edilmektedir.



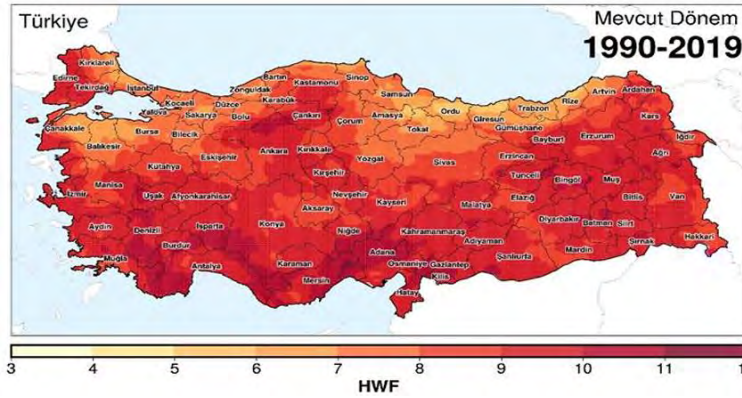
Mevcut Dönem R95P Değişimleri



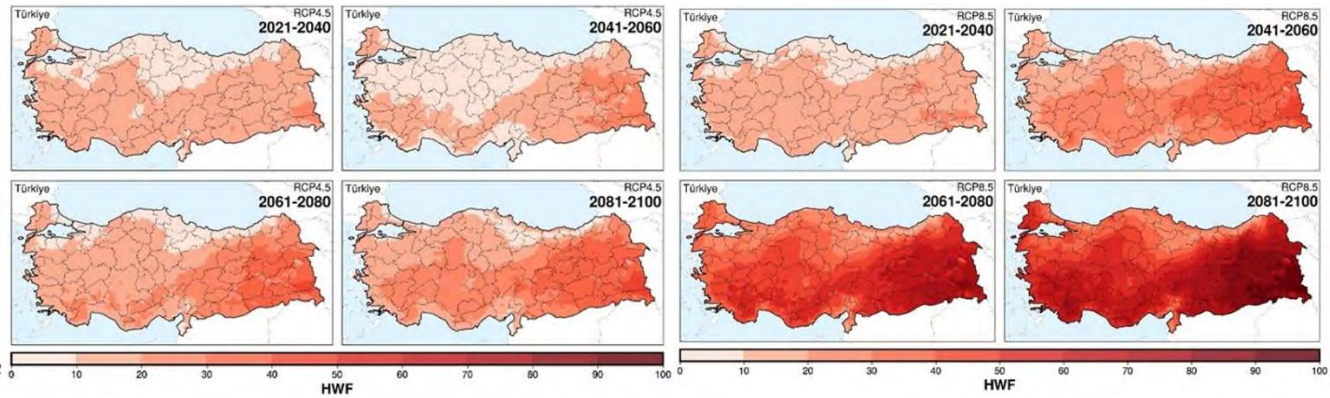
Referans Dönemine göre a) RCP4.5 Senaryosu ile b) RCP8.5 Senaryosu için Gelecek Dönem R95P Değişimleri

Sıcak Hava Dalgası:

- Bugün: Türkiye genelinde yılda ≥ 3 gün; en yüksek Mersin (~ 12 gün/yıl), en düşük Ordu–Giresun çevresi.
- 2030'a kadar: Frekans ve süre artmaya başlar; yaz konforu/sağlık ve enerji talebi etkilenir.
- 2060'lar: Her iki senaryoda da Güney Ege–Akdeniz üzerinde toplam gün sayısı $\approx +60$ gün artış öngörülür.
- Yüzyıl sonu: RCP8.5'te sıcak dalgalarının ilk döneme göre ~ 5 kat daha sık olması beklenir; uzun ve tekrarlayan sıcak dönemler yaygınlaşır.
- Gelecek dönemdeki değişimlere bakıldığında her iki emisyon senaryosu da sıcak hava dalga olaylarının sıcaklık artışlarına da paralel olarak en fazla 21. yüzyılın son 20-yıllık periyodunda yaşanacağına işaret etmektedir. Sıcak hava dalga frekansındaki değişimin en fazla RCP8.5 senaryosunda olacağı ve bu değişimin yüzyılın son periyodunda ilk periyoduna göre neredeyse 5 kat artacağı tahmin edilmektedir. Güney Ege ve Akdeniz Bölgeleri üzerinde de özellikle 2060'lar itibarıyla sıcak hava dalgalarının görüldüğü toplam gün sayısında her iki senaryoya göre yaklaşık 60 günlük artış öngörülmektedir.



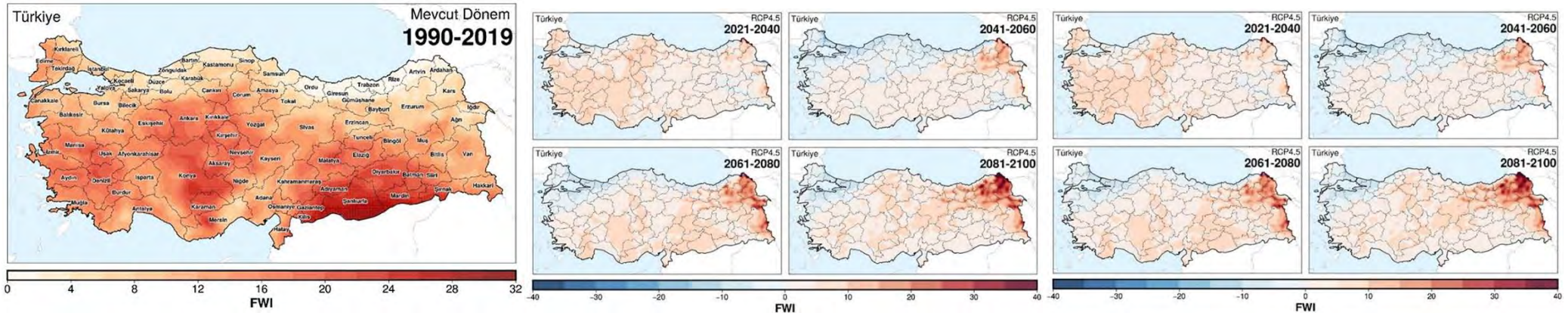
Mevcut Dönem Sıcak Hava Dalga Frekansı (gün)



Referans Dönemine göre a) RCP4.5 Senaryosu ile b) RCP8.5 Senaryosu için Gelecek Dönem HWF Değişimleri

Orman Yangını:

- Bugün: Karadeniz düşük risk, Güneydoğu yüksek risk; Ege, Marmara, Doğu Anadolu orta–düşük sınıflarda.
- 2030'a kadar: Kurak-sıcak yazlar ve rüzgârla birlikte yangına elverişlilik artar.
- Yüzyıl boyunca (RCP4.5): Türkiye genelinde yaklaşık $\pm\%20$ değişim; Antalya–Burdur ve Çankırı–Çorum'da $\sim\%30$ artış; Güneydoğu'da yüzyıl sonunda $\sim\%20$ artış eğilimi. RCP8.5'te risk daha yüksektir.
- RCP4.5 senaryosuna göre gelecek yüz yıllık dönemde Türkiye genelinde yaklaşık $\pm$ yüzde 20 50 değişim beklenmektedir. Özellikle Akdeniz Bölgesi'ndeki Antalya ve Burdur illeri ile İç Anadolu Bölgesi'ndeki Çankırı ve Çorum illerinde yangın riski yüksek olan hava koşullarının yüzde 30 artacağı tahmin edilmektedir. Mevcut Dönemde yangın riski yüksek olan Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde ise gelecek yüzyıl sonunda değişim miktarının yüzde 20 artış eğiliminde olacağı öngörülmektedir.



Mevcut Dönem Orman Yangın Hava İndisi

Referans Dönemine göre a) RCP4.5 Senaryosu ile b) RCP8.5 Senaryosu için Gelecek Dönem FWI Değişimleri

Soğuk Hava Dalgası:

- Genel eğilim: Ortalama ısınma ile aşırı soğuk olaylarının sıklık/şiddeti azalır, ancak kutupsal salınım gibi dinamikler nedeniyle seyrek fakat etkili soğuk dönemler tamamen ortadan kalkmaz.

Şiddetli Rüzgâr:

- Beklenti: Türkiye'nin topografyası ve fırtına izleri nedeniyle kıyılar, boğazlar ve dağ geçitlerinde dönemsel kuvvetli rüzgâr olayları kritik olmaya devam eder; altyapı ve orman yangını yönetimi açısından önemini korur.

Bağlam ve Etki

- Akdeniz Havzası **küreselden hızlı ısınan bir “sıcak nokta”**dır; 2023 en sıcak yıl; küresel sapma ~+1,45 °C.
- 1970–2021’de seller ≈28 milyar \$ zarar ve 758 can kaybı; kuraklık kaybı GSYH’nin %1,2’si. İklim kaynaklı yıllık ortalama kayıp ≈GSYH’nin %2,2’si; yüzyıl sonuna giderken RCP4.5’te %2,8, RCP8.5’te %3,2 olarak öngörülür.
- Türkiye’de AR5 (RCP4.5/8.5) temelli Meteoroloji Genel Müdürlüğü (MGM) – Su Yönetimi Genel Müdürlüğü (SYGM) projeksiyonları ve sürmekte olan AR6/CMIP6 (SSP2-4.5/SSP5-8.5) yüksek çözünürlüklü çalışmalar, kuraklık ve sıcak dalgalarının artışı, şiddetli yağışta kuzey-artış/güney-azalış desenini ve yangın elverişliliğinde bölgesel artışı teyit etmektedir.

Özetle: Yüzyıl ilerledikçe Türkiye’de kuraklık, sıcak dalgaları ve orman yangını riski artacak; şiddetli yağış kuzeyde güçlenirken güneyde azalacak; soğuk dalgaları azalırken tümüyle kaybolmayacak, şiddetli rüzgâr ise kritik bölgelerde risk oluşturmaya devam edecektir. Bu tablo, su yönetimi, şehir drenajı, erken uyarı, enerji/sağlık altyapısı ve yangın yönetiminde uyum yatırımlarını öncelikli kılar.

Fiziksel Risklere/Fırsatlara İlişkin Analizler

Çalışmanın hedefi, Grubun pazarlama, medya, inşaat ve sağlık bölümlerindeki operasyonlarının iklimsel açıdan karşı karşıya olduğu aşırı sıcaklık, sel ve su baskını, fırtına, kar yağışı ve yangın riski gibi meteorolojik olaylara ilişkin kısa (2030), orta (2050) ve uzun vadeli (2100) etkilerini değerlendirmektir. Bu kapsamda, olası iklim senaryolarının operasyonel süreklilik, altyapı dayanıklılığı ve yayın hizmetleri üzerindeki etkileri analiz edilmiş; elde edilen bulgular, şirketin stratejik planlama ve risk yönetimi süreçlerine entegre edilmek üzere değerlendirilmiştir.

Türkiye Deseni: IPCC RCP4.5 (orta yol) ve RCP8.5 (kötümser) senaryolarına göre Türkiye’de yüzyıl ilerledikçe aşırı meteorolojik olayların sıklığı ve şiddeti artmaktadır.

- Şiddetli yağış: 2060’lardan itibaren Türkiye’nin kuzeyinde (özellikle Marmara ve Karadeniz kuşağı) taşkın ve sel riski artarken; Akdeniz ve Güneydoğu bölgelerinde azalma beklenmektedir. Bu desen, kuzeyde drenaj ve altyapı yükünü artırırken, güneyde kuraklık ve su stresıyla birlikte üretim süreçlerinde nem dengesizliği oluşturmaktadır.
- Sıcak hava dalgaları: 2060 sonrası dönemde Güney Ege–Akdeniz hattında sıcak hava dalgası günleri yaklaşık +60 gün artış gösterecek; 2100’de RCP8.5 senaryosunda sıcak dalgalarının bugüne göre 5 kata kadar sıklaşması öngörülmektedir. Bu durum enerji tüketimini, ekipman yıpranmasını ve iş sağlığı risklerini artırmaktadır.
- Yüzyıl ilerledikçe Türkiye’de kuraklık, sıcak dalgaları ve orman yangını riski artacak; şiddetli yağış kuzeyde güçlenirken güneyde azalacak; soğuk dalgaları azalırken tümüyle kaybolmayacak, şiddetli rüzgâr ise kritik bölgelerde risk oluşturmaya devam edecektir.

Aşırı Hava Olaylarının Operasyonlara Etkisi	
PAZARLAMA	İhlas Pazarlama ve İhlas Ev Aletleri, Türkiye genelindeki satış ve üretim operasyonlarıyla farklı iklim koşullarına maruz kalmaktadır. RCP8.5 senaryosuna göre 2050 sonrasında artması öngörülen sel, fırtına ve sıcak hava dalgaları; lojistik süreçlerde gecikme, depo ve showroom alanlarında fiziksel hasar riski ile enerji tüketiminde artışa yol açabilir. Mevcut drenaj, yalıtım ve alternatif rota planlamaları operasyonel dayanıklılığı desteklemektedir. Ancak gelecekte, tedarik sürekliliği ve üretim verimliliğinin korunması için iklim dayanımlı altyapı yatırımları, enerji verimliliği uygulamaları ve lojistik planlamada iklim tahminlerine dayalı karar destek sistemlerinin güçlendirilmesi öncelikli olacaktır.
MEDYA	Mevcut drenaj, iklimlendirme ve yedek enerji altyapısı şirketin dayanıklılığını desteklemektedir. Ancak RCP8.5 senaryosuna göre 2050 sonrasında sıcak hava dalgaları ve sel risklerinin artması beklenmektedir. Bu nedenle öncelikli alanlar enerji verimliliği ve güneş enerjisi yatırımları, coğrafi olarak yedekli yayın ve arşiv altyapısının oluşturulması, tedarik ve dağıtım süreçlerinde esneklik sağlanması ile saha güvenliği ve erken uyarı protokollerinin güçlendirilmesidir.
İNŞAAT	Bizim Evler 11, Kristalşehir ve Kristalkule projelerinde uygulanan drenaj, yalıtım ve iş güvenliği önlemleri, faaliyetlerin iklim risklerine karşı dayanıklılığını desteklemektedir. Ancak RCP8.5 senaryosuna göre 2050 sonrasında şiddetli yağış, fırtına ve sıcak hava dalgalarının artması beklenmektedir. Bu nedenle, yeni projelerde iklim koşullarına dayanıklı malzeme kullanımı, şantiye drenaj sistemlerinin güçlendirilmesi, proje takvimlerinde mevsimsel esneklik sağlanması ve çalışan güvenliği için erken uyarı mekanizmalarının geliştirilmesi öncelikli olacaktır.
SAĞLIK	Türkiye Hastanesi'nin mevcut konumu itibarıyla sel riski bulunmamakla birlikte, RCP8.5 senaryosuna göre 2050 sonrasında artması öngörülen sıcak hava dalgaları ve fırtınalar, enerji tüketimi, iklimlendirme sistemleri ve personel erişimi üzerinde baskı oluşturabilir. Mevcut servis ve vardiya planlaması, hizmet sürekliliğini desteklemektedir; ancak gelecekte artabilecek iklim kaynaklı ulaşım aksamalarına karşı alternatif personel planlamasının güçlendirilmesi, enerji verimliliği yüksek iklimlendirme çözümlerinin uygulanması ve acil durum jeneratör kapasitesinin artırılması öncelikli uyum alanları olacaktır.
Aşırı Hava Olayları Kaynaklı Elektrik Kesintilerinin Etkisi	
PAZARLAMA	RCP8.5 senaryosuna göre 2050 sonrasında artması beklenen sıcak hava dalgaları, fırtına ve ani yağışlar, İhlas Ev Aletleri'nin elektrik arz güvenliği açısından kritik risk oluşturmaktadır. Üretim süreçlerinin yüksek oranda elektrik enerjisine bağımlı olması, enerji iletim hatlarında yaşanabilecek arızaların üretim duruşları, kalite kaybı ve teslimat gecikmelerine yol açmasına neden olabilir. Mevcut durumda yedek güç kaynakları (jeneratör, UPS) devrede olup, enerji verimliliği yüksek ekipman kullanımı ve düzenli bakım uygulamalarıyla operasyonel süreklilik sağlanmaktadır. Ancak iklim kaynaklı kesinti risklerinin artması öngörüldüğünden, güneş enerjisi yatırımları, güç altyapısının iklim dayanımlı hale getirilmesi ve enerji arz güvenliği projeleri öncelikli adaptasyon alanları olarak belirlenmiştir.
MEDYA	RCP8.5 senaryosuna göre 2050 sonrasında artması beklenen sıcak hava dalgaları, fırtına ve ani yağışlar, medya faaliyetlerinde elektrik arz güvenliği açısından önemli risk oluşturmaktadır. Ticari baskı ve ambalaj üretimi ile yayıncılık süreçlerinin yüksek düzeyde elektrik bağımlılığı, olası kesintilerde üretim duruşu, yayın aksaması ve teslimat gecikmesi riskini artırmaktadır. Mevcut durumda tüm tesislerde jeneratör ve UPS destekli enerji altyapısı bulunmakta, geçiş süresi minimum seviyede tutulmakta ve kritik sistemler için ilave koruma sağlanmaktadır. Ancak uzun vadede artacak sıcaklık ve fırtına riski dikkate alındığında, güneş enerjisi sistemleriyle destekli hibrit enerji altyapısına geçiş, yakıt depolama kapasitesinin artırılması ve dijital yayın altyapısının enerji verimliliği odaklı yenilenmesi öncelikli adaptasyon alanları arasında değerlendirilmektedir.
SAĞLIK	RCP8.5 senaryosuna göre 2050 sonrasında artması beklenen aşırı sıcaklık, fırtına ve ani yağışların İstanbul'da elektrik arz güvenliğini etkilemesi olasıdır. Türkiye Hastanesi, faaliyetlerini elektrik enerjisine dayalı sistemlerle yürüttüğünden, olası kesintiler hasta güvenliği ve hizmet sürekliliği açısından kritik risk oluşturabilir. Ancak mevcut durumda hastanede ana ve yedek jeneratör sistemleriyle kesintisiz güç arzı sağlanmakta; bu sistemler düzenli bakım ve yakıt takviyesiyle desteklenmektedir. Mevcut altyapı, iklim koşullarına bağlı enerji kesintilerinin etkisini sınırlamaktadır. Bununla birlikte, gelecekte artabilecek aşırı hava olayları dikkate alınarak alternatif enerji kaynaklarının entegrasyonu ve acil durum güç planlarının güncellenmesi öncelikli adaptasyon alanları arasında yer almaktadır.

Aşırı Hava Olaylarının Hammadde/Ticari Mal Tedarikine Etkileri	
PAZARLAMA	RCP4.5 ve RCP8.5 senaryolarına göre 2050 sonrasında özellikle Asya ve Avrupa tedarik bölgelerinde şiddetli yağış, fırtına ve sıcak hava dalgalarının artması; deniz ve kara taşımacılığında gecikme, liman ve gümrük operasyonlarında aksama riski oluşturabilir. Bu durum, İhlas Ev Aletleri'nin ithal hammadde ve elektronik parça tedarikinde gecikmelere, maliyet artışlarına ve üretim planlarında sapmalara yol açabilir. Mevcut durumda İhlas Pazarlama ve İhlas Ev Aletleri, tedarik risklerini azaltmak için alternatif tedarikçi çeşitlendirmesi, ön stoklama ve emniyet stoğu politikaları uygulamakta; yurtdışı sevkiyatlarda sigorta ve esnek teslimat sözleşmeleriyle lojistik sürekliliği güvence altına almaktadır. RCP8.5 senaryosunda tedarik zinciri üzerindeki aşırı hava olaylarının etkilerinin artması beklenmekte olup, bu durum gelecekte maliyet kontrolü, teslimat sürekliliği ve stok yönetimi açısından daha güçlü adaptasyon politikaları gerektirebilir.
MEDYA	RCP4.5 ve RCP8.5 senaryolarına göre 2050 sonrasında kuzey yarımkürede artacak şiddetli yağış ve fırtına olayları, özellikle Rusya ve Kanada gibi tedarik bölgelerinde üretim ve lojistik süreçleri olumsuz etkileyebilir. Bu durum, İhlas Gazetecilik'in ithal kâğıt tedarikinde gecikmelere, navlun maliyetlerinde artışa ve teslimat sürelerinde uzamaya yol açma potansiyeli taşımaktadır. Mevcut durumda şirket, tedarik sürekliliğini sağlamak amacıyla hem yurtiçi hem yurtdışı üreticilerle çeşitlendirilmiş anlaşmalar yapmakta; ambalaj üretiminde yaklaşık 1–1,5 aylık, baskı faaliyetlerinde ise yaklaşık 1 aylık kâğıt stoğu bulundurarak olası tedarik aksaklıklarına karşı koruma sağlamaktadır. RCP8.5 senaryosu kapsamında aşırı hava olaylarının taşımacılık ve liman operasyonları üzerindeki etkisinin artması beklenmekte olup, uzun vadede enerji verimliliği yüksek üretim planlaması, bölgesel tedarik çeşitlendirmesi ve dijital baskı teknolojilerine geçiş, operasyonel dayanıklılığı artıracak başlıca adaptasyon alanları arasında görülmektedir.
Aşırı Hava Olaylarının Gazete Dağıtımlarına Etkisi	
MEDYA	RCP4.5 ve RCP8.5 senaryolarına göre, 2050 sonrasında özellikle Marmara ve Karadeniz bölgelerinde artacak yağış ve fırtına sıklığı, elden gazete dağıtım operasyonlarında gecikme ve erişim riskini artırabilir. Bu durum, günlük satışlarda kısa vadeli gelir kaybı ve müşteri memnuniyetinde düşüşe neden olma potansiyeli taşımaktadır. Mevcut durumda, İhlas Gazetecilik riskleri azaltmak amacıyla erken sevkiyat ve alternatif rota planlamaları, dağıtım araçlarının bakım ve yakıt kontrolü, ile personel güvenliği önlemleri uygulamaktadır. Ayrıca dijital yayıncılığın güçlendirilmesi sayesinde, fiziksel dağıtımın aksamamasından kaynaklanabilecek gelir kayıpları sınırlandırılmaktadır. RCP8.5 senaryosu kapsamında artacak aşırı hava olayları, gelecekte dijital satış kanallarının daha stratejik bir konuma yükselmesini ve iklim dayanıklı lojistik altyapı yatırımlarının önceliklendirilmesini gerektirecektir.
İklim Kaynaklı Suya Erişimde Yaşanabilecek Sorunların Etkisi	
MEDYA	RCP4.5 ve RCP8.5 senaryolarına göre Türkiye'nin güney ve iç bölgelerinde 2050 sonrasında kuraklık sıklığı ve su stresi artış gösterecektir. Bu durum, baskı ve ambalaj üretiminde kullanılan proses suyunun temininde kesinti veya maliyet artışı riski oluşturabilir. Mevcut durumda, İhlas Gazetecilik suya erişim risklerini azaltmak amacıyla su depolama tankları ile kısa süreli kesintilere karşı önlem almaktadır. RCP8.5 senaryosunda artması beklenen su stresi karşısında, yağmur suyu hasadı gibi ilave adaptasyon uygulamaları, uzun vadede operasyonel dayanıklılığı güçlendirecektir.
Aşırı Hava Olaylarının Olumlu Etkisi	
MEDYA	RCP4.5 ve RCP8.5 senaryolarına göre 2050 sonrası şiddetli yağış ve fırtına sıklığındaki artış, haber üretimi ve izlenebilirlik açısından operasyonel ve stratejik bir fırsat oluşturmaktadır. İhlas Haber Ajansı, geniş saha ağı ve mobil yayın teknolojileri sayesinde bu olaylara hızlı erişebilmekte; TGRT Haber ise içerikleri anlık yayına taşıyarak izlenme ve dijital etkileşim performansını artırmaktadır. Bu eğilim özellikle RCP8.5 kapsamında, dijital platform gelirlerinin artışı ve marka görünürlüğünün güçlenmesi için potansiyel taşımaktadır.

Geçiş Risklerine/Fırsatlarına İlişkin Girdiler

STEPS Senaryosu– Kademeli ve Temkinli Geçiş

İhlas Holding, iklim değişikliğiyle bağlantılı geçiş risklerini değerlendirmek amacıyla 2025 yılında Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından geliştirilen STEPS (Stated Policies Scenario) senaryosunu temel alan bir analiz yürütmüştür. Bu senaryo, mevcut ve ilan edilmiş politikaların kademeli olarak uygulamaya alınacağını, ancak kapsam ve etkilerinin sınırlı kalacağını varsayan temkinli bir geçiş yaklaşımıdır. 2050 yılı itibarıyla karbon fiyatlarının yaklaşık 160 ABD doları/tCO₂ seviyesinde olacağı, çevresel regülasyonların görece yavaş ilerleyeceği, ürün bazlı karbon raporlama ve izleme sistemlerinin ise gecikmeli şekilde devreye alınacağı öngörülmektedir. Türkiye'nin bu senaryo kapsamında yerel politikalarının etkisinin kademeli ve sınırlı kalacağı varsayımı altında, şirket faaliyetlerinin yurt içinde yoğunlaşması nedeniyle düşük regülasyon baskısı ve geç dönüşen piyasa talepleri ana varsayım olarak dikkate alınmıştır.

NZE 2050 Senaryosu (Net Sıfır Emisyon) – Hızlı ve Sert Geçiş

Bu senaryo, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından geliştirilen Net Zero Emissions 2050 (NZE 2050) yol haritasına dayanmaktadır. Senaryoda küresel ölçekte 2050 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşılması, tüm sektörlerde karbon yoğun faaliyetlerin hızla azaltılması, yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaşması ve yüksek karbon fiyatlama (yaklaşık 250–300 ABD doları/tCO₂) öngörülmektedir. Türkiye açısından, Uzun Vadeli (2024–2053) Gelişmenin Stratejisi kapsamında 2038'de emisyon pikine ulaşılması ve 2053'te net sıfır hedefinin gerçekleştirilmesi temel alınmıştır. Bu çerçevede enerji, sanayi, ulaştırma ve hizmet sektörlerinde yeşil dönüşüm, döngüsel ekonomi ve dijitalleşme temelli yapısal dönüşümler hızlanacaktır. Bu senaryo altında varsayılan temel koşullar şunlardır:

- Karbon yoğun faaliyetlerde hızlı azalma ve sıkı regülasyon uygulamaları,
- Yenilenebilir enerji kullanımının zorunlu hale gelmesi,
- Ürün bazlı karbon raporlama ve izlenebilirliğin standartlaşması,
- Karbon fiyatlama'nın üretim maliyetleri üzerindeki belirgin etkisi,
- Sürdürülebilir tedarik zincirine geçişin ve yeşil finansmana erişimin stratejik öncelik kazanması.

Geçiş Risklerine/Fırsatlarına İlişkin Analizler

Bu çalışma, Grubun pazarlama, medya, inşaat ve sağlık faaliyetlerinin; karbon düzenlemeleri, enerji dönüşümü, tedarik zinciri sürdürülebilirliği, müşteri tercihlerindeki değişim ve dijitalleşme gibi iklim geçiş dinamiklerinden kaynaklanan etkilerini değerlendirmeyi amaçlamaktadır

Pazar ve Müşteri Tercihlerinin Sürdürülebilirlik Temalı Ürünlere Yönelmesinin Etkisi	
PAZARLAMA	STEPS senaryosunda enerji verimli ürünlere olan talep yavaş artar; ürün portföyü dönüşümü planlı şekilde yapılabilir. Mevcut teknolojik yapı geçişi destekler. NZE 2050 senaryosunda ise Enerji sınıfı gereklilikleri, geri dönüştürülebilir malzeme zorunluluğu ve karbon raporlaması hızlanır; düşük verimli ürün grupları rekabet dışı kalır. Yeşil ürün geliştirme önemli fırsat sağlayabilir. Bu durum stratejik bir gereklilik haline gelir.
MEDYA	STEPS senaryosunda sürdürülebilir kâğıt ve düşük karbonlu ürünlere talep kademeli artar; sertifikasyon ve tedarik baskısı sınırlı düzeyde kalır. Mevcut altyapı ve FSC uyum kapasitesi geçişi yönetmeye yeterlidir. NZE 2050 senaryosunda ise sıkı regülasyonlar, ürün izlenebilirliği ve sürdürülebilir hammadde zorunluluğu hızlı devreye girer. Sertifikalı kâğıt fiyat artışı ve bulunabilirlik riski yükselir. Uyum sağlamayan firmalar rekabet dezavantajına düşebilir.
Karbon Düzenlemelerinin Etkisi	
PAZARLAMA	STEPS senaryosunda karbon piyasası kapsamının sınırlı ve kademeli genişlemesiyle elektrik ve hammadde maliyetleri ılımlı artış gösterecektir. Ürün enerji sınıfı gereklilikleri yavaş sıkılaşıcağından risk kabul edilebilir düzeyindedir. Mevcut yenilenebilir enerji planları bu geçişi desteklemektedir. NZE 2050 senaryosunda ise karbon fiyatlarının hızla yükselmesi ve sıkı regülasyonlar, enerji yoğun üretim süreçlerinde maliyet baskısını artıracaktır. Düşük karbonlu malzeme kullanımı ve ürün izlenebilirliği zorunlu hale gelir. Risk tedbir alınmasını gerektirir düzeyindedir; bununla birlikte sürdürülebilir ürün portföyünün genişletilmesi önemli bir pazar fırsatı oluşturur.
MEDYA	STEPS senaryosunda karbon fiyatlaması ve ETS uygulamalarının yavaş genişlemesi nedeniyle, elektrik kaynaklı dolaylı karbon maliyetlerindeki artış sınırlı olacaktır. Mevcut enerji yönetimi uygulamaları ile risk yönetilebilir durumdadır. NZE 2050 senaryosunda ise elektrik maliyetlerinin karbon fiyatlamasıyla birlikte belirgin biçimde yükselmesi, enerji verimliliği ve yenilenebilir kaynak kullanımını zorunlu hale getirecektir. Düzenleyici baskı ve raporlama gerekliliklerinin artması nedeniyle risk tedbir alınmasını gerektirir. Aynı zamanda erken dönüşüm, itibar ve maliyet avantajı sağlayabilecektir.
Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına Geçiş Fırsatının Etkisi	
PAZARLAMA	STEPS senaryosunda karbon maliyetlerinin sınırlı artışı nedeniyle finansal katkı orta vadede gerçekleşir; ancak erken yatırım yapan şirketler gelecekte rekabet üstünlüğü sağlar. Fırsatın etkisi yüksek, olasılığı yüksek değerlendirilir. NZE 2050 senaryosunda ise karbon fiyatlarının hızla yükselmesi ile yenilenebilir enerjinin zorunlu hale gelmesi, GES yatırımları için hızlı geri dönüş sağlar ve maliyet–itibar avantajını yükseltir.
MEDYA	STEPS senaryosunda GES yatırımları uzun vadeli geri dönüş sağlasa da, enerji fiyat oynaklığını azaltarak dayanıklılığı artırır. Bu senaryoda fırsatın etkisi yüksek, olasılığı yüksek olup, yenilenebilir enerji kullanımı rekabet avantajını kademeli güçlendirir. NZE 2050 senaryosunda ise Karbon fiyatlarının hızla yükselmesi ile yenilenebilir enerjinin zorunlu hale gelmesi, GES yatırımları için hızlı geri dönüş sağlar ve maliyet–itibar avantajını yükseltir.

RİSK YÖNETİMİ (TSRS-1 P.44/TSRS-2 P.25)

İhlas Holding A.Ş., iklimle ilgili risk ve fırsatların belirlenmesi, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesine yönelik süreçleri, şirketin genel risk yönetimi yapısına entegre etmiştir. Bu süreçler, [“Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çalışma Grupları Çalışma Usul ve Esasları”](#) çerçevesinde tanımlanmış olup, kurumsal risk yönetimi sisteminin tamamlayıcı bir bileşeni olarak yürütülmektedir.

İklimle ilişkili fiziksel (örneğin aşırı hava olayları, su stresi) ve geçiş kaynaklı (örneğin düzenleyici değişiklikler, karbon fiyatlandırması) riskler ile fırsatlar, öncelikle Çevre ve İklim Çalışma Grubu tarafından iş birimleri düzeyinde tanımlanmakta; faaliyet alanlarına göre (inşaat, sağlık, pazarlama, eğitim) olası etki alanları, nedenleri ve zaman ufukları belirlenmektedir. Bu tespitler, altı ayda bir hazırlanan raporlar aracılığıyla Sürdürülebilirlik Komitesi’ne iletilmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi, kendisine iletilen risk ve fırsatları etki, olasılık ve finansal önemlilik ilkeleri çerçevesinde değerlendirmekte; enerji yönetimi, emisyon yönetimi, atık yönetimi ve kaynak verimliliği gibi düzenleyici göstergeler üzerinden analiz yapmaktadır. Komite bu değerlendirmeler sonucunda, risk ve fırsatların önceliklendirilmesini yapmakta ve elde edilen bulguları yıllık faaliyet planı ile sermaye tahsis kararlarına girdi olarak sunmaktadır.

Bu değerlendirme ve önceliklendirme sonuçları, şirketin genel risk yönetimi yapısına entegre edilmektedir. Holding risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmaları Yönetimin sorumluluğunda olup Türk Ticaret Kanunu’nun ilgili hükümleri doğrultusunda yapılandırılmıştır. Bu kapsamda dış kaynak desteği ile Holdingin ihtiyaçlarına uygun, sistematik bir risk yönetimi modeli oluşturulmuştur. Risk değerlendirme sürecinde yöneticiler ile birlikte Holdingin faaliyetlerine etki edebilecek ana risk alanları belirlenmiş ve bu riskler stratejik, finansal, hizmet, işgücü ve bilgi kategorilerinde sınıflandırılmıştır. Her bir kategori altında spesifik riskler tanımlanmış; söz konusu riskler kritik, yüksek ve orta düzey önem seviyelerine göre derecelendirilmiştir. Belirlenen tüm riskler için mevcut kontrol yöntemleri, uygulanmakta olan stratejiler ve ilave aksiyon ihtiyaçları değerlendirilmiş; bu doğrultuda “Risk Seviyesi Aksiyon Dereceleri Tablosu” ile “Aksiyon ve Aksiyon Sorumlusu Tablosu” oluşturulmuştur. Risk yönetimi faaliyetleri düzenli olarak güncellenmekte; risklerin gerçekleşme ihtimali ve etkisine göre gerekli revizyonlar yapılmaktadır. Bu yapı sayesinde riskler yönetim süreçlerine entegre edilerek Holdingin stratejik hedeflerinin sürdürülebilir şekilde desteklenmesi sağlanmaktadır. 31.12.2024 risk yönetimi ile ilgili Türkiye ve Dünyadaki ekonomik ve siyasal gelişmeler göz önüne alınarak tüm kategorilerdeki riskler ve dereceleri güncellenmiş ve “2024 Yılı Risk Kütüğü” oluşturulmuştur. Ayrıca sağlık hizmetleri, eğitim hizmetleri, finans, stratejik yönetim ve yatırım kategorilerinde ilgili yöneticiler ile görüşülerek, risklerin etkisini azaltacak stratejiler ve alınacak aksiyonlar ile hedef tarihlerin güncellenmesi yapılmıştır.

Yönetim Kurulu adına hareket eden Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi, [“Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Görev ve Çalışma Esasları”](#) çerçevesinde, Holdingin stratejik, operasyonel, finansal ve hukuki risklerini erken dönemde tespit etmek, bu risklerin etkilerini azaltmaya yönelik önlemleri belirlemek ve uygulamanın etkinliğini izlemek üzere Yönetim Kurulu adına gözetim faaliyeti yapmanın yanında, Sürdürülebilirlik Komitesi’nden gelen veriler ışığında iklim dahil tüm sürdürülebilirlik risklerinin yönetimi konusunda gözetim, değerlendirme ve yönlendirme görevini de üstlenmektedir. Komite, bu kapsamda risk yönetimi sisteminin etkinliğini izlemekte, gerekli gördüğü durumlarda önleyici aksiyonlara ilişkin önerilerini Yönetim Kurulu’na sunmakta ve yılda en az bir kez risk yönetim sistemini gözden geçirmektedir.

Bu yapı sayesinde, iklimle ilgili risk ve fırsat yönetimi, İhlas Holdingin genel risk yönetimi sistemiyle bütünleşik şekilde yürütülmekte; Sürdürülebilirlik Komitesi’nin teknik değerlendirmeleri, Riskin Erken Saptanması Komitesi’nin gözetimi ve Yönetim Kurulu’nun nihai yönlendirmesi ile kurumsal karar alma süreçlerine entegre edilmektedir. Bu çerçevede;

- **Kullanılan Girdiler ve Parametreler:** İklimle ilgili risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesi amacıyla kullanılan girdiler ve parametreler; çalışma gruplarından temin edilen iç veriler (sera gazı emisyonları, enerji, su ve atık yönetimi, tedarik zinciri performansı, üretim miktarları, çalışan sayısı, üretim duruş ve arıza kayıtları, satış

ve dağıtım verileri) ile dış kaynaklı verilerden (IPCC RCP 4.5–8.5 fiziksel iklim projeksiyonları, MGM–SYGM ulusal projeksiyonları, IEA STEPS ve NZE 2050 geçiş senaryoları, “2053 Net Sıfır” ulusal politika çerçevesi) oluşturulmuştur. Süreçlerin kapsamına; pazarlama, sağlık, eğitim ve inşaat diğer operasyonlar dahil edilmiştir. Elde edilen veriler, periyodik olarak konsolide edilmekte ve etki–olasılık değerlendirmelerinde ile şirketin genel risk yönetimi süreçlerine entegrasyonunda kullanılmaktadır.

- **Senaryo Analizleri:** 2025 yılında iklim değişikliğine bağlı fiziksel ve geçiş risklerinin değerlendirilmesi amacıyla senaryo analizleri gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda IPCC RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryoları ile 2053 Uzun Dönemli İklim Stratejisi esas alınmıştır. Analizler sonucunda, Akdeniz Havzası’nda sıcaklık artışı, kuraklık ve sıcak hava dalgalarının sıklaşması, ayrıca kuzey bölgelerde yağış artışı ve güneyde azalma eğilimleri tespit edilmiştir. Geçiş risklerinin değerlendirilmesinde ise IEA STEPS (kademeli geçiş) ve NZE 2050 (hızlı geçiş) senaryoları kullanılmıştır.
- **Risklerin Niteliği/Olasılığı/Büyükülüğü:** İklim risklerinin etkileri, etki düzeyi, olasılık ve zaman ufku (kısa, orta, uzun vade) esas alınarak değerlendirilmektedir. Etki düzeyleri; operasyonel süreçler, finansal performans, enerji maliyetleri ve tedarik zinciri gibi hususlar üzerindeki potansiyel sonuçlar dikkate alınarak belirlenmiştir. Olasılık değerlendirmeleri ise IPCC RCP 4.5–8.5 projeksiyonları ve sektörel eğilimler temelinde yapılmıştır. Riskler, etki–olasılık matrisine göre sınıflandırılmış olup, yüksek veya orta düzeyde değerlendirilenler “önemli risk” olarak tanımlanmıştır.
- **Önceliklendirme Analizi:** Risklerin önceliklendirilmesi, risk yönetimi içerisinde yer alan yöneticiler tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu çerçevede “[Faaliyet Raporu](#)”nda finansal risk yönetimi başlığı altında kredi, kur ve likidite riskleri, risk olarak belirlenmiştir. İklimle ilgili riskler henüz bu önceliklendirme sürecine dahil edilmemiştir; ancak gelecek dönemlerde fiziksel ve geçiş risklerinin de analize entegre edilmesi planlanmaktadır.
- **Risklerin İzlenmesi:** İklimle ilgili riskler, Sürdürülebilirlik Komitesi ile Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi tarafından düzenli olarak izlenmektedir. Çevre ve İklim Çalışma Grubu tarafından altı ayda bir hazırlanan raporlar Komite’ye sunulmakta; çeşitli izleme metrikleri üzerinden performans izlenmektedir. Bulgular yılda en az iki kez Yönetim Kurulu’na raporlanmakta ve gerekli görülen durumlarda risk azaltım aksiyonları güncellenmektedir.
- **Risk Yönetim Süreçlerinde Değişiklik:** Mevcut raporlama döneminde risk yönetim sürecinde yapısal bir değişiklik yapılmış; mevcut kurumsal risk yönetimi sistemine iklimle ilgili risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi ve izlenmesine yönelik süreçler entegre edilmiştir. Bu kapsamda, Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çevre ve İklim Çalışma Grubu tarafından yürütülen analizler, risk yönetim süreçlerine dâhil edilmiştir.
- **Fırsatların Yönetimi:** İklimle ilgili fırsatların belirlenmesi, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesi süreçlerinde genel risk yönetimi süreci kıyasen uygulanmaktadır. Bu kapsamda, Sürdürülebilirlik Komitesi ve Çevre ve İklim Çalışma Grubu tarafından yapılan değerlendirmelerde senaryo analizlerinden elde edilen bulgular dikkate alınmakta ve fırsatlar etki–olasılık temelli olarak izlenmektedir.

METRİKLER VE HEDEFLER (TSRS-1 P.46.a, 49, 51/TSRS-2 P.29, 32, 33, 34, 35, 36)

Sektörler-Arası Metrik Kategorilerine İlişkin Açıklamalar

Açıklama Başlığı		Açıklama İçeriği	
Emisyonların Raporlanması (TSRS-2 29.a (i))	Sera Gazı Salımı	İhlas Holding 2024 (ton CO2e)	2024 yılı itibarıyla İhlas Holding'in toplam sera gazı salımı 16.616,86 ton CO2e olarak hesaplanmıştır. Bu toplam emisyonun %34,5'i doğrudan (Kapsam 1) ve %65,5'i dolaylı (Kapsam 2 – konum bazlı) emisyonlardan kaynaklanmaktadır. Kapsam 1 emisyonları; sabit yakıt kullanımı (doğalgaz, jeneratör vb.) ve hareketli kaynaklardan (araç yakıt tüketimi) oluşmakta olup toplam 5.742,20 ton CO2e'dir. Kapsam 2 (konum bazlı) emisyonlar ise satın alınan elektrik tüketiminden kaynaklanmakta ve toplam 10.874,67 ton CO2e olarak hesaplanmıştır.
	Kapsam 1	5.742,20	
	Sabit Yanma	3.463,65	
	Hareketli Yanma	2.278,54	
	Kapsam 2 (Konum bazlı)	10.874,67	
	Toplam	16.616,86	
Emisyon Ölçüm Standardı (TSRS-2 29.a (ii)) Yöntem ve Varsayımlar (TSRS-2 29.a (iii))	İhlas Holdingin 2024 yılı sera gazı emisyonları, TSRS-2 ve GHG Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (2004) esas alınarak hesaplanmıştır. Emisyonlar ton CO2 eşdeğeri (CO2e) cinsinden belirlenmiş, faaliyet verilerine dayalı hesaplama yöntemi uygulanmıştır. Doğrudan emisyonlar (Kapsam 1), sabit ve hareketli yanma kaynaklarından oluşmakta olup hesaplamalarında IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories temel alınmıştır. Yakıtların enerji içerikleri ve emisyon faktörleri IPPC 2006 Volume 2 Chapter 1 ve Chapter 2'ye, CH4 ve N2O için küresel ısınma potansiyeli (GWP) katsayıları ise IPCC 6. Değerlendirme Raporu (AR6) verilerine dayanmaktadır. Araç yakıt tüketimlerine ilişkin dönüşüm katsayıları ise DEFRA 2024 Conversion Factors kaynağından alınmıştır. Kapsam 2 emisyonları, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayımlanan Türkiye'ye özgü konum bazlı emisyon faktörü (0,442 tCO2e/MWh) kullanılarak hesaplanmıştır. Seçilen metodolojiler, TSRS-2 Madde B29 kapsamında belirtilen "faaliyetleri en iyi yansıtan veri kaynaklarının kullanılması" yükümlülüğünü karşılamaktadır.		
Emisyonların Dağılımı (TSRS-2 29.a (iv))	Raporlama kapsamındaki sera gazı emisyonları, İhlas Holding ve bağlı ortaklıklarına aittir.		
Kapsam 2 Emisyon Hesaplaması (TSRS-2 29.a (v))	Emisyonların Raporlanması (TSRS-2 29.a (i)) başlığında açıklama yapılmıştır.		
Kapsam 3 Kategorilerinin Belirtilmesi (TSRS-2 29.a (vi))	TSRS uygulamasının ilk iki yılı için geçerli olan muafiyet kapsamında, 2024 raporlama dönemine ilişkin Kapsam 3 sera gazı emisyonları hesaplanmamış ve sunulmamıştır.		
Geçiş Risklerine Duyarlılık (TSRS-2 29.b)	Karbon fiyatlandırması, enerji verimliliği gereklilikleri ve piyasa dönüşümleri gibi düzenlemeler geçiş riskleri olarak değerlendirilmiştir. Yapılan analizler sonucunda, mevcut durumda geçiş riskleri kaynaklı kırılgan varlık veya faaliyet bulunmadığına karar verilmiştir. Ancak ilerleyen dönemlerde ulusal karbon düzenlemeleri ve sektörel dönüşüm politikaları doğrultusunda bu risklerin yeniden değerlendirilmesi planlanmaktadır.		
Fiziksel Risklere Duyarlılık (TSRS-2 29.c)	İklim değişikliğine bağlı sıcaklık artışı, aşırı yağış, fırtına ve su stresi gibi fiziksel riskler değerlendirilmiştir. Yapılan analizler sonucunda, mevcut durumda fiziksel riskler kaynaklı kırılgan varlık veya faaliyet bulunmadığına karar verilmiştir. Ancak iklim koşullarındaki değişimlerin operasyonel süreçler üzerindeki olası etkilerinin düzenli olarak izlenmesi ve değerlendirilmesi sürdürülmektedir.		

İklim Fırsatlarına Uyumlu Varlıklar (TSRS-2 29.d)	Yenilenebilir enerjiye geçiş ve enerji verimliliği yatırımları kapsamında fırsatlar değerlendirilmiştir. Ancak mevcut durumda iklimle ilgili fırsatlarla uyumlu hâle getirilmiş varlık veya faaliyet bulunmamaktadır. Planlanan GES yatırımlarının devreye alınmasıyla birlikte, gelecekte elektrik tüketiminin yenilenebilir kaynaklardan sağlanması ve ilgili varlıkların bu kapsamda sınıflandırılması hedeflenmektedir.
İklimle İlgili Harcamalar ve Yatırımlar (TSRS-2 29.e)	Raporlama döneminde iklimle ilgili riskleri azaltmaya veya fırsatları değerlendirmeye yönelik olarak özel bir sermaye harcaması, yatırım veya finansman gerçekleştirilmemiştir.
İç Karbon Fiyatlaması (TSRS-2 29.f)	Karar alma süreçlerinde henüz iç karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.
Yönetici Ücretlendirmesi ve İklim Performans (TSRS-2 29.g)	Yönetici ücretlendirme politikalarında henüz iklimle ilgili hususlara dayalı bir performans kriteri bulunmamaktadır. Cari dönemde üst düzey yöneticilere yapılan ödemelerin herhangi bir kısmı, iklim performansı veya sürdürülebilirlik hedeflerine bağlı olarak finansal tablolara yansıtılmamıştır.

Sektör Bazlı Metriklere İlişkin Açıklamalar

Cilt 48—Kutu ve Ambalaj—Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Gazetecilik)

İhlas Gazetecilik için ise metrik belirleme süreci, TSRS-2'nin sektör bazlı uygulanmasına ilişkin rehber kapsamında yürütülmüştür. Bu doğrultuda, ambalaj üretim faaliyetleri için “Cilt 48 — Kutu ve Ambalaj” Standardı esas alınmıştır. Ticari baskı tesislerinin iş modeli ve operasyonel süreçleri ambalaj üretimiyle benzerlik gösterdiğinden, aynı sektör standardı ticari baskı faaliyetlerine de kıyasen uygulanmıştır.

	Konu	Metrik Kodu	Metrikler	Birim	2024			
Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler	Sera gazı emisyonları	RT-CP-110a.1	Brüt toplam Kapsam 1 emisyonları, emisyon sınırlayıcı düzenlemeler kapsamındaki yüzde	Metrik ton (t) CO ₂ -e, Yüzde (%)	2.581,40 (t) CO ₂ -e		%0	
		RT-CP-110a.2	Kapsam 1 emisyonlarını, emisyon azaltma hedeflerini yönetmeye yönelik uzun ve kısa vadeli strateji veya planın tartışılması ve bu hedeflere yönelik performans analizi	Müzakere ve Analiz	CO ₂ , CH ₄ ve N ₂ O Kapsam 1 dahilindeki sera gazı emisyonlarıdır. Emisyonların temel kaynağını Kapsam 2 emisyonları oluşturduğundan, Kapsam 1 emisyonlarının azaltımına yönelik henüz bir hedef belirlenmemiştir.			
	Enerji yönetimi	RT-CP-130a.1	Tüketilen toplam enerji, şebeke elektriği yüzdesi, yenilenebilir enerji yüzdesi ve kendi kendine üretilen toplam enerji	Gigajoule (GJ), Yüzde (%)	87.967,61 GJ	%0	%0	%0
	Su Yönetimi	RT-CP-140a.1 ¹	Çekilen toplam su, tüketilen toplam su; Yüksek veya Aşırı Yüksek Su Stresi olan bölgelerde her birinin yüzdesi	Bin metreküp (m ³), Yüzde (%)	17.651 m ³	17.651 m ³	%96	%96
		RT-CP-140a.2	Su yönetimi risklerinin tanımı ve bu riskleri azaltmak için strateji ve uygulamaların tartışılması	Tartışma ve Analiz	İklimle ilgili riskler başlığındaki Risk 5’te açıklama yapılmıştır.			
		RT-CP-140a.3	Su kalitesi izinleri, standartları ve düzenlemeleriyle ilgili uyumsuzluk olaylarının sayısı	Sayı	Raporlama döneminde, su kalitesiyle ilgili yürürlükteki izin, standart veya düzenlemelerin ihlaline neden olabilecek herhangi bir olay gerçekleşmemiştir.			
	Atık Yönetimi	RT-CP-150a.1 ²	Üretilen atık miktarı, tehlikeli yüzde ve geri dönüştürülen yüzde	Metrik ton (t), Yüzde (%)	67,87 Metrik ton (t)		%100	
	Tedarik zinciri yönetimi	RT-CP-430a.1	Satın alınan toplam ağaç lifi; sertifikalı kaynaklardan yüzde	Metrik ton (t), Yüzde (%)	28.645 Metrik ton (t)		%1,72	
		RT-CP-430a.2	Satın alınan toplam alüminyum; sertifikalı kaynaklardan yüzde	Metrik ton (t), Yüzde (%)	Kutu ve ambalaj imalatı için alüminyum satın alımı yoktur.			

¹ Toplam çekilen su miktarı içerisinde, idari amaçlı çekilen su miktarı sınırlı paya sahip olduğundan çekilen bu su miktarı üretim amaçlı olarak değerlendirilmiştir.

² Düzenleyici çerçeve, Atık Yönetimi Yönetmeliği; EK-2/B'dir.

	Metrik Kodu	Metrikler	Birim	2024
Faaliyet Metrikleri	RT-CP-000.A	Yüzeye göre üretim miktarı	Metrik ton (t)	Gelecek raporlama dönemlerinde nicel olarak raporlanması planlanmaktadır.
	RT-CP-000.B	Üretim yüzdesi: kâğıt/ahşap	Gelire göre yüzde (%)	%100
	RT-CP-000.C	Çalışan Sayısı	Sayı	591

Cilt 2—Ev Aletleri İmalatı—Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Ev Aletleri)

	Konu	Metrik Kodu	Metrikler	Birim	2024
Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler	Ürün Yaşam Döngüsü Çevresel Etkileri	CG-AM-410a.1 ³	Hasılatla göre bir enerji verimliliği sertifikasına sahip uygun ürünlerin yüzdesi	Gelire göre yüzde (%)	%100
		CG-AM-410a.2	Hasılatla göre çevresel ürün yaşam döngüsü standardı sertifikasına sahip uygun ürünlerin yüzdesi	Gelire göre yüzde (%)	%0
		CG-AM-410a.3	Ürünlerin kullanım ömrü sonu etkilerini yönetmeye yönelik çabaların açıklaması	Tartışma ve Analiz	İhlas Ev Aletleri, sattığı her ürün için ürün türüne göre 2 ila 3 yıl garanti sunmakta; ayrıca yedek parça tedarik garantisi de sağlamaktadır. Ancak, ürünlerin kullanım ömrü sonundaki geri alım, geri kazanım veya geri dönüşüm süreçlerini yönetmeye yönelik sistematik bir uygulama henüz bulunmamaktadır.

	Metrik Kodu	Metrikler	Birim	2024	
Faaliyet Metrikleri	CG-AM-000.A	Yıllık Üretim	Birim sayısı	Temizlik Robotu Grubu	131.645
				Su Arıtma Grubu	171.360
				Şofben Grubu	106.768
				Diğer Grubu ⁴	16.583
				Toplam Üretim	426.356

³ İhlas Ev Aletleri'nin enerji verimliliği sertifikasına sahip tek ürün grubu Şofben Grubu'dur. Bu grupta satılan ürünlerin tamamı sertifikalı olup, sertifikalı ürün hasılatının toplam uygun ürün hasılatına oranı %100'dür.

⁴ Elektrikli süpürgeler ve halı yıkamalar diğer grubunu oluşturur.

Cilt 6— Çok Hatlı ve Özel Perakendeciler ve Distribütörler —Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Pazarlama⁵)

	Konu	Metrik Kodu	Metrikler	Birim	2024		
Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler	Perakende ve Dağıtımda Enerji Yönetimi	CG-MR-130a.1	Tüketilen toplam enerji, şebeke elektriği yüzdesi ve yenilenebilir enerji yüzdesi	Gigajoule (GJ), Yüzde (%)	1.284,03 GJ	%100	%0

	Metrik Kodu	Metrikler	Birim	2024
Faaliyet Metrikleri	CG-MR-000.A	Sayısı: perakende satış yeri ve dağıtım merkezi	Sayı	Perakende satış yeri sayısı: 0 Dağıtım merkezi sayısı: 1
	CG-MR-000.B	Toplam Alanı: perakende alanı ve dağıtım merkezlerinin toplam alanı	Metrekare (m ²)	Perakende toplam alanı: 0 Dağıtım merkezlerinin toplam alanı: 500 m ²

⁵ İhlas Pazarlama, kendi perakende mağazası bulunmayan ve ürünlerini bayiler aracılığıyla son tüketiciye ulaştıran bir dağıtım modeliyle çalışmaktadır. Bu nedenle TSRS-2 kapsamında Cilt 6 — Çok Hatlı ve Özel Perakendeciler ve Distribütörler standardının ‘Distribütör’ segmentine uygun olarak raporlamasını gerçekleştirmektedir.

Cilt 28— Sağlık Hizmeti Sunumu —Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Holding & Türkiye Hastanesi)

	Konu	Metrik Kodu	Metrikler	Birim	2024				
Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler	Enerji yönetimi	HC-DY-130a.1	Tüketilen toplam enerji, şebeke elektriği yüzdesi ve yenilenebilir enerji yüzdesi	Gigajoule (GJ), Yüzde (%)	17.995 GJ	%100		%0	
	Atık Yönetimi	HC-DY-150a.1	Toplam tıbbi atık miktarı: yakılan, geri dönüştürülen veya işlenen ve düzenli depolanan atık yüzdesi	Metrik ton (t), Yüzde (%)	63 Metrik ton (t)	-	-	-	
		HC-DY-150a.2	Toplam miktar: tehlikeli ve tehlikesiz farmasötik atıklardan yakılan, geri dönüştürülen veya işlenen ve düzenli depolanan atık yüzdesi	Metrik ton (t), Yüzde (%)	Toplam Miktar	10,63	-	-	-
					Toplam Tehlikeli Atık	10,63	-	-	-
					Toplam Tehlikesiz farmasötik atık	0 ⁶	-	-	-
	İklim Değişikliğinin İnsan Sağlığı ve Altyapı Üzerindeki Etkileri	HC-DY-450a.1	Ele alınacak politika ve uygulamaların tanımı: aşırı hava olaylarının sıklığı ve yoğunluğunun artması nedeniyle fiziksel riskler, hastalık ve ölüm oranlarındaki değişiklikler ve iklim değişikliğiyle ilişkili hastalıklar ve acil durum hazırlığı ve müdahale	Tartışma ve Analiz	İklimle ilgili riskler başlığındaki Risk 1 ve Risk 2 tablolarında açıklamalar yapılmıştır.				

	Metrik Kodu	Metrikler	Birim	2024
Faaliyet Metrikleri	HC-DY-000.A	Türe göre tesis ve yatak sayısı	Sayı	Tesis sayısı: 1 Yatak sayısı: 84
	HC-DY-000.B	Yatan hasta kabullerinin ve ayakta tedavi ziyaretlerinin sayısı	Sayı	Yatan hasta kabullerinin sayısı: 11.947 Ayakta tedavi ziyaretlerinin sayısı: 343.474

⁶ Toplam tehlikesiz farmasötik atıklar toplam tehlikeli atık içerisinde değerlendirilmektedir.

Cilt 35— Ev İnşaatçıları —Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler & Faaliyet Metrikleri (İhlas Holding)

Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler										
Konu		Metrik Kodu	Metrikler	Birim	2024					
Arazi Kullanımı ve Ekolojik Etkiler		IF-HB-160a.1	Yeniden geliştirme alanlarında teslim edilen arsa ve ev sayısı	Sayı	Arsa sayısı: 0			Ev sayısı: 0		
		IF-HB-160a.2	Yüksek veya Aşırı Yüksek Su Stresi olan bölgelerde teslim edilen arsa ve ev sayısı	Sayı	Arsa sayısı: 6			Ev sayısı: 3.090		
		IF-HB-160a.3	Çevre mevzuatı ile ilgili yasal işlemler sonucunda oluşan parasal kayıpların toplam tutarı	Sunum para birimi (TL)	0					
		IF-HB-160a.4	Çevresel hususları yer seçimi, saha tasarımı ve saha geliştirme ve inşasına entegre etme sürecinin tartışılması	Yok	Gösterge	Tanım/Kapsam	Uygulama ve Süreç	Politika / Standart / Uygulama Alan		
					Yer Seçimi Süreci	İmar Planının olması	Arazi kullanımı	ÇED Yönetmeliği		
					Saha Tasarımı	Eğim, Zemin durumu	Çevreye uyum	İmar Kanunu		
					Saha Geliştirme ve İnşaat	Mevzuata uyma, Çevreyi koruma	Onaylı bertaraf sahası	Atık Yönetmeliği		
					Çevresel Risk Yönetimi	Mevzuata uyma	Şantiye Raporları	Atık Yönetmeliği		
		Kod, Standart ve Yönergeler	Mevzuata uyma	Çevre Politikası	ISO 14001					
		Kaynak Verimliliği için Tasarım		IF-HB-410a.1	Sertifikalı konut enerji verimliliği derecesi alan evlerin sayısı ve ortalama derece	Sayı, Puan	0		-	
HC-DY-150a.2	Bir su verimliliği standardına göre sertifikalandırılmış su armatürlerinin yüzdesi			Yüzde (%)	0					
IF-HB-410a.3	Üçüncü taraf çoklu özellikli yeşil bina standardına göre sertifikalandırılmış teslim edilen ev sayısı			Sayı	0					
IF-HB-410a.4	Kaynak verimliliğinin ev tasarımına dâhil edilmesiyle ilgili risklerin ve fırsatların ve faydaların müşterilere nasıl iletildiğinin tanımı			Tartışma ve Analiz	İhlas Holding’in konut projelerinde bugün itibarıyla enerji ve su verimliliği uygulamaları, yasal gereklilikler ile uyumlu asgari seviyede ele alınmaktadır. Türkiye gayrimenkul piyasasında sürdürülebilirlik odaklı tasarım tercihleri henüz geniş bir müşteri kitlesi tarafından fiyat primi ile desteklenmediğinden, mevcut ekonomik koşullarda yüksek maliyetli teknolojik uygulamaların geri dönüşü belirsizdir ve rekabet avantajı oluşturma potansiyeli sınırlıdır. Bu doğrultuda Holding, sürdürülebilirlik temalı konut tasarımlarını piyasa talebi, regülasyonların gelişimi ve yatırım geri dönüş oranları doğrultusunda kademeli olarak değerlendirmektedir.					

	Konu	Metrik Kodu	Metrikler	Birim	2024
Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler	İklim Değişikliğine Uyum	IF-HB-420a.1	100 yıllık sel bölgelerinde bulunan arsa sayısı	Sayı	0
		IF-HB-420a.2	İklim değişikliği riskine maruz kalma analizinin, sistematik portföy maruziyetinin derecesinin ve riskleri azaltmaya yönelik stratejilerin tanımı	Tartışma ve Analiz	Proje geliştirme süreçlerinde yer seçiminde taşkın riski düşük ve yerel altyapı kapasitesi güçlü bölgeler tercih edilmektedir. İklim değişikliği etkilerinin değerlendirilmesinde, Türkiye'nin 2053 Uzun Vadeli İklim Stratejisi ile uyumlu olarak orta-uzun vadeli iklim senaryoları dikkate alınmaktadır. Fiziksel risklerin azaltımında, proje bazlı jeolojik etütler doğrultusunda zemin dayanımı yüksek alanlarda konumlanmasına ve drenaj çözümlerinin güçlendirilmesine dikkat edilmektedir.

	Metrik Kodu	Metrikler	Birim	2024
Faaliyet Metrikleri	IF-HB-000.A	Kontrol edilen arsa sayısı	Sayı	6 ⁷
	IF-HB-000.B	Teslim edilen konut sayısı	Sayı	3.090
	IF-HB-000.C	Aktif satış yapılan varlıkların sayısı	Sayı	3 ⁸ (Projeler)

⁷ 31 Aralık 2024 itibarıyla, Kristalşehir ile Bizim Evler 9, 10, 11 ve 12 projelerinin yer aldığı toplam 6 arsa mülkiyet veya hasılat paylaşımı sözleşmeler yoluyla kontrol edilmektedir.

⁸ Kristalşehir ve Bizim Evler 9-10 projelerinde 5'ten fazla konut satışı devam eden stoklar bulunmaktadır.

İklimle ilgili hedefler

Grubun konsolide Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının toplamının %65'lik kısmını Kapsam 2 emisyonları (dolaylı elektrik kaynaklı) oluşturmaktadır. Grubun bünyesinde ev aletleri, ticari baskı, ambalaj, haber ajanslığı, yayıncılık ve hastane faaliyetlerine dayalı yüksek elektrik tüketimi bulunmaktadır.

Mevcut durumda, yürürlükteki mevzuat kapsamında doğrudan yerine getirilmesi gereken bir sera gazı azaltım yükümlülüğü veya zorunlu hedef bulunmamaktadır. Ancak, iklim değişikliğiyle mücadeleyle dolaylı katkı sağlanması amacıyla ve TSRS-2 ile uyumlu olacak şekilde, Grup tarafından Kapsam 2 emisyonlarının azaltılması stratejik hedef olarak benimsenmiştir. Bu hedefler doğrultusunda, İhlas Holding iklim risklerine uyumlu, düşük emisyonlu bir iş modeli inşa etmeyi ve sektörün sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Açıklama Başlığı	Kapsam 2 Emisyonu Azaltım Hedefi
Tanım	Elektrik tüketiminden kaynaklanan Kapsam 2 emisyonlarının azaltılması amacıyla yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş stratejisinin uygulanması. Stratejiler; - Birincil Strateji: GES Yatırımı - Alternatif Stratejiler: - o Yenilenebilir Enerji Sertifikaları (REC)/Menşe Garantileri (OG) - o Yenilenebilir Enerji Satın Alma Sözleşmeleri (PPA) - o Yeşil Enerji Tedarik Programları
Hedef için kullanılan metrik (TSRS-2 33.a)	Yıllık toplam Kapsam 2 emisyonu (ton CO ₂ e)
Hedefin amacı (TSRS-2 33.b)	Dolaylı emisyonların (Kapsam 2) azaltılması yoluyla karbon ayak izinin düşürülmesi, enerji maliyetlerinin istikrara kavuşturulması ve sürdürülebilir üretim modeline geçiş.
Hedefin kapsamı (TSRS-2 33.c)	Holding operasyonları
Hedef dönemi (TSRS-2 33.d)	2025-2040
Baz dönem (TSRS-2 33.e)	2024 yılı – Kapsam 2 emisyonu: 10.874,67 ton CO ₂ e
Ara hedefler (TSRS-2 33.f)	2030 yılına kadar Kapsam 2 emisyonlarının %10 azaltılması, 2040 yılına kadar toplamda %30 azaltım sağlanması.
Hedef türü (TSRS-2 33.g)	Yoğunluk
Uluslararası anlaşmalarla ilişkisi (TSRS-2 33.h)	Türkiye'nin "2053 Net Sıfır Emisyon" hedefi ve Paris Anlaşması taahhütleriyle uyumludur.
Hedefin doğrulanması (TSRS-2 34.a)	Hedef ve hedefi belirleme metodolojisi üçüncü bir tarafça doğrulanmayacaktır, iç değerlendirme süreçleriyle izlenecektir.
Gözden geçirme süreci (TSRS-2 34.b)	Kapsam 2 emisyonları, her raporlama döneminde Çevre ve İklim Çalışma Grubu tarafından belirlenerek Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlanır; Komite, sonuçları Yönetim Kurulu'na sunar.
İzleme metrikleri (TSRS-2 34.c)	Elektrik tüketimi (kWh), Kapsam 2 emisyon yoğunluğu (kg CO ₂ e/kWh), yenilenebilir enerji kullanım oranı (%).
Hedef değişiklikleri (TSRS-2 34.d)	GES yatırımlarının devreye alınma tarihine ve enerji tedarik yapısındaki değişimlere bağlı olarak hedef oranları güncellenebilir.
Performans ve eğilim analizi (TSRS-2 35)	Gelecek raporlama dönemlerinde, hedefe ilişkin performans verileri ile performanstaki eğilimler ve değişimlere yönelik analizler açıklanacaktır.

RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR BEYANI (31.12.2024)

Raporlama döneminin sona ermesinden bu belgenin yayımlanmak üzere onaylandığı tarihe kadar geçen sürede, bu raporda açıklanması gereken herhangi bir işlem, olay veya durum meydana gelmemiştir.

SERTİFİKALAR

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası & ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Sertifikası

SERTİFİKA
CERTIFICATE

KALİTE YÖNETİMİ / QUALITY MANAGEMENT
İHLAS HOLDİNG A.Ş.

kuruluşun/
company:

Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 B/21 Yenibosna Bahçelievler /
İstanbul / Türkiye

adreside/
at address:

MEDYA, İNŞAAT, SAĞLIK, EĞİTİM VE TİCARET ALANLARINDA
İŞTİRAK FAALİYETLERİNİN YÖNETİMİ
MANAGEMENT OF SUBSIDIARY ACTIVITIES IN THE FIELDS OF MEDIA,
CONSTRUCTION, HEALTH, EDUCATION AND TRADE

kapsamında
at scope

kuruluş yönetimi sisteminin yetine göre kaydedildiği,
perform the quality management system.

ISO 9001: 2015

standart taleplerini yerine getirdiği belirlenmiştir.
the complete of the standard was determined.

İlk Yayın Tarihi / Date First Registered : 30.03.2023
Yayın Tarihi / Date Certificate Issued : 15.04.2025
Geçerlilik Periyodu / Period of Registration : 3 Yıl / Years
Geçerlilik Tarihi / Date Certificate Expires : 29.03.2026
Sertifika Numarası / Certificate No : 01/13929M3

Onay / Approved by: 

TÜRKAK BES NO
YS-2009-0270

Bu sertifikasyon geçerliliği, yılda en az bir kez yapılacak gözetim denetimleri başarıyla gerçekleştirilerek, bu belgenin belge yeniden düzenlenmesini sağlar.
The validity of this certificate, subject to successful completion of surveillance audit which will take place at least once a year. In this case, the document will be revised.

ASB Uluslararası Belgelendirme Gözetim Denetim ve Eğitim Hiz. Ltd. Şti. / ASB International Certification Surveillance, Auditing and Training Services Ltd. Company
Taliolu Mh. Akif İsmail Sok. Güven Residence No:14 Daire:13 Kat:06 Ümraniye - İstanbul / TÜRKİYE Tel: +90 216 526 10 04 Faks: +90 216 526 30 01 e-mail: info@asbcert.com.tr
Bu sertifika, kuruluşun ASB'nin şartlarına uyulduğu sonucu geçerlidir. Sertifikasyon durumu www.asbcert.com.tr adresinden kontrol edilebilir.
The validity of this certificate is based on the compliance of the organization with ASB's standards. The certification status can be checked at www.asbcert.com.tr

IQM
Sertifika / Certificate

İHLAS HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ

MERKEZ MAHALLESİ 29 EKİM CADDESİ İHLAS PLAZA NO:11 B/21 YENİBOSNA
BAHÇELİEVLER/İSTANBUL/ TÜRKİYE

IQM Belgelendirme yukarıda bilgileri verilen kuruluşun **Müşteri Memnuniyeti Yönetim**
Sistemini değerlendirdiğini ve ilgili standardın gereklerine uygun olduğunu onaylar.
IQM Certification confirms that the above-mentioned organization has evaluated the
Customer Satisfaction Management System and that it complies with the
requirements of the relevant standard.

ISO 10002:2018
Kapsam/Scope,

MEDYA, İNŞAAT, SAĞLIK, EĞİTİM VE TİCARET ALANLARINDA İŞTİRAK FAALİYETLERİNİN YÖNETİMİ.
MANAGEMENT OF AFFILIATED ACTIVITIES IN THE FIELDS OF MEDIA, CONSTRUCTION, HEALTH, EDUCATION
AND TRADE.

Sertifika No/ Certificate No : IQM-UK-M-8699
Sertifika İlk Yayın Tarihi/ Certificate Initial Issue Date : 04.07.2025
Sertifika Yayın Tarihi/ Certificate Issue Date : 04.07.2025
Sertifika Geçerlilik Tarihi/ Certificate Validity Date : 03.07.2026

Bu sertifika, IQM kurallarına uyulması ve her yıl yapılacak gözetim denetimlerinin başarılı bir şekilde tamamlanması durumunda, ilk yayın tarihinden itibaren üç yıl süreyle geçerlidir. Sertifikanın geçerliliği her yıl yapılacak olan gözetim denetimine bağlıdır. Sertifikanın geçerlilik durumu info@iqmglobal.com.tr adresinden kontrol edilebilir.
This certificate, is based on compliance with IQM rules and annual surveillance audits are successfully completed, the date of publication valid for a period of three years. The validity of the certificate is subject to an annual depends on the surveillance audit. Certificate validity status it can be checked at info@iqmglobal.com.tr.


GENEL MÜDÜR
GENERAL MANAGER



IQM International Certification Ltd.
Unit 82a Jenner Corner Road Midsenhall Bury 26, Edmonds England (GB) 70e
Tel: 0216 574 22 40 info@iqmglobal.com.tr
FR.63-5/01.02.2021/Rev.05 Rev. Tar: 15.01.2025

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası & ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası

S E R T İ F İ K A
C E R T I F I C A T E
ÇEVRE YÖNETİMİ
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT
İHLAS HOLDİNG A.Ş.

Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 B/21 Yenibosna Bahçelievler /
İstanbul / Türkiye

MEDYA, İNŞAAT, SAĞLIK, EĞİTİM VE TİCARET ALANLARINDA
İŞTİRAK FAALİYETLERİNİN YÖNETİMİ
MANAGEMENT OF SUBSIDIARY ACTIVITIES IN THE FIELDS OF MEDIA,
CONSTRUCTION, HEALTH, EDUCATION AND TRADE

ISO 14001: 2015

İlk Yayın Tarihi / Date First Registered : 30.03.2023
Yayın Tarihi / Date Certificate Issued : 15.04.2025
Geçerlilik Periyodu / Period of Registration : 3 Yıl / Years
Geçerlilik Tarihi / Date Certificate Expires : 29.03.2026
Sertifika Numarası / Certificate No : 02/1392903

Onay / Approved by: 

Bu sertifikaya geçerliliği, yılda en az bir kez yapılacak gözden denetimlerle
başarılı geçmeyle sağlanır. Bu durumda belge yenisi ile değiştirilmelidir.
The validity of this certificate, subject to successful completion of surveillance audits
which will take place at least once a year. In this case, the document will be replaced.

ASB Uluslararası Belgelendirme Güvence ve Eğitim Hizmetleri Ltd. Şti. / ASB International Certification Surveillance, Auditing and Training Services Ltd. Company
Tatlıca Mah. Akif İnan 5A, Servis Residence No:16 Daire 13 Kat:06 Üsküdar - İstanbul / TÜRKİYE. Tel: +90 216 526 10 04. Fax: +90 216 525 30 91. e-mail: bilgi@asbcert.com.tr
Bu sertifika, kuruluşün ASB'ye şartnamesi uyarınca sergilenmektedir. Sertifikasyon durumu: www.asbcert.com.tr adresinden kontrol edilebilir.
The Validity of this certificate is based on the corporate policies and procedures of ASB. Certificate status can be checked at www.asbcert.com.tr

DigiCert

İHLAS HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ

Yenibosna Merkez Mah. 29 Ekim Cad. No:11 B İç Kapı No:21 Bahçelievler / İstanbul

İştiraklere sunulan hizmetler ile işletme faaliyetleri ve bu faaliyetlere ilişkin bilgi varlıkları, bu varlıkların korunması amacıyla yürütülen bilgi güvenliği kapsamındaki
İlgili iş süreçleri / Services provided to subsidiaries and business activities and information assets related to these activities, relevant business processes within the scope of information security carried out to protect these assets

kapsamında/at scope

TS EN ISO/IEC 27001:2022

Uluslararası sistem standardına uygun bir Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi dokümantasyonu kurmuş ve yönetmektedir/The company has established and managed Information Security Management System according to International System Standard.

Belge No/Certificate No : 363.062.020
Yayın Tarihi/Issue Date : 02.07.2024
Revizyon No/Revision No : 00
Revizyon Tarihi/Revision Date : -
Geçerlilik Tarihi/Expiry Date : 01.07.2025

Uygunluluk Bildirgesi/Statement of Applicability (SoA): SOA.00 Rev.03/06.01.2024

Bu sertifika hususunda adı geçen firma, adres(ler) ve kapsam için geçerlidir ve geçerliliği: <https://tbs.turkiah.org.tr> adresinden ve/veya alt kısımda QR kod
altında bulunan Türkak BGS No ile sorgulanabilir. Bu sertifika, firmanın yılda en az bir defa yapılacak denetimlerde başarıyla olması ve Şartnamesi
Adresinde bulunan yayınlardan itibaren 3 yıl geçerlidir. 3. yıl bitiminde yeniden belgelendirme yapılır. Doküman No: F-312 / Rev.00 /
01.01.2023/This certificate has registered for company name, address(es) and scope given above. It has given in accordance with terms of DigiCert
Belgelendirme Ltd. Şti. certification contract. This certificate can be controlled at <https://tbs.turkiah.org.tr> web sites by using TURKAK QR Code
Application. This certificate is valid in case of keep the of DigiCert Certification Rules and will be carried out surveillance audits at every year for
three(3) years period. Documentation No: F-312 / Rev.00 / 01.01.2023

Onay/Approved By
Ahmet ÖZADAY
Genel Müdür/Director




TÜRKAK BGS NO
YS-3DB8-837B


INTERNATIONAL
ACCREDITATION FORUM


TÜRKAK
Bilgi Güvenliği Y. S.
TS EN ISO/IEC 27001-1
AS-0117-YS

DigiCert Belgelendirme Ltd.Şti.
Kazım Karabekir Mah. 1441 Cad. Mevlâ İlyâ Merkezî No:8/18 Çankaya/ANKARA
www.digicert.com.tr - bilgi@digicert.com.tr Tel: 0 312 386 12 47

ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası & ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası

avacert
International

CERTIFICATE

İHLAS HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ

MERKEZ MAH. 29 EKİM CAD. İHLAS PLAZA NO:11 B/21
YENİBOSNA / BAĞÇELİEVLER / İSTANBUL

denetlenmiş ve uygulamakta olduğu İş Sağlığı Ve Güvenliği Yönetim Sistemi

ISO 45001:2018

standardına uygun olduğu tespit edilmiştir.

BELGELENDİRME KAPSAMI

MEDYA, İNŞAAT, SAĞLIK, EĞİTİM VE TİCARET ALANLARINDA
İŞTİRAK FAALİYETLERİNİN YÖNETİMİ

Bu belge, firma dışındaki standartlara gereklilikleri yerine getirdiği ve ISO 45001'e sahip işletmelerden herhangi birine verilebilir.

Belge Numarası: 2023/OHSMS/1729 Belgelendirme Tarihi: 04.09.2023

Belgelendirme Periyodu: 3 Yıl Belge Geçerlilik Tarihi: 03.09.2025






Avacert International Certification Body
Avacert Anadolu Uluslararası Belgelendirme Denetim Teknik Kontrol Eğitim ve Test Hizmetleri Ltd. Şti.
Boğaziçi Mah. Kocayusu Sk. Arslan Han Plaza K: 2 Nilüfer / BURSA
Tel: +90 224 249 41 13 Faks: +90 224 249 41 13 www.avacert.com e-posta: info@avacert.com

(BİRİK Belge no ile UNICertalk.org.tr adresinden belge doğrulama yapabilirsiniz)

INTERSTART
CERTIFICATION

İHLAS HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ

MERKEZ MAHALLESİ 29 EKİM CADDESİ İHLAS PLAZA NO: 11B/21 YENİBOSNA
BAĞÇELİEVLER/İSTANBUL

ISO 50001:2018

Kapsam/Scope

MEDYA, İNŞAAT, SAĞLIK, EĞİTİM VE TİCARET ALANLARINDA İŞTİRAK
FAALİYETLERİNİN YÖNETİMİ

MANAGEMENT OF AFFILIATED ACTIVITIES IN THE FIELDS OF MEDIA,
CONSTRUCTION, HEALTH, EDUCATION AND TRADE

TEKNİK ALAN : C

Bu sertifika ile yukarıda adı geçen kuruluşun Enerji Yönetim Sistemi gereklilikleri karşıladığı tasdik olunur.
This is to certify that the above-mentioned company meets the requirement of Energy Management System.

Sertifika No / Certification Number	: MS.1148.2289
İlk Kayıt Tarihi / Date of Initial Reg.	: 06.03.2025
Başım Tarihi / Date of Certificate	: 06.03.2025
Geçerlilik Tarihi / Date of Expiry	: 05.03.2026
Belgelendirme Periyodu / Certification Period	: 3 yıl / 3 years
Revizyon / Revision	: 0

INTER START Sertifikasyon Anonim Şirketi
Sistem Sertifikasyon Onayı/ System Certification Approval
Manisa 06.03.2025



INTER START Sertifikasyon Anonim Şirketi
Güzelyurt, 5775. Sk. No:34/A, 45030, Yunusmare Manisa/Türkiye
T: 0850 346 58 65
web:www.inter-start.com // e-posta: iletisim@inter-start.com

Bu sertifika müdürlüğü INTERSTART'ın kurullarına ve sözleşme şartlarına uyduğu sürece geçerlidir.

F025 Sertifika Formu 4.8.2023 R01

AACI Kalite Belgesi & AACI Doğum Hizmetleri Mükemmellik Sertifikası



ACCREDITATION CERTIFICATE

This is to certify that:
Türkiye Gazetesi Hastanesi

Merkez Mah. Darülaceze Cad. 14/1, Şişli/İstanbul, Turkey

complies with the requirements of the:

International Accreditation Standards for Healthcare Organizations V6.0

This certificate of accreditation is hereby bestowed upon the above named healthcare organization for having demonstrated compliance with the International accreditation standards for excellence and patient safety of the AACI.



Date of Accreditation: 11 December 2023
Certificate No.: C287-2023-ACC-TR-IEEA
Valid until: 10 December 2026

John D. Bell MD
John Bell, MD
President

Lack of fulfillment of conditions as set out in the accreditation agreement may render this Certificate invalid.
AACI America LLC, Hendersonville, NC, USA, www.aacihealthcare.com

We know healthcare



CLINICAL EXCELLENCE CERTIFICATE

This is to certify that:
Türkiye Gazetesi Hastanesi

Merkez Mah. Darülaceze Cad. 14/1, Şişli/İstanbul, Türkiye

complies with the requirements of the:

Clinical Excellence Standards for Maternity Services

This certificate is hereby bestowed upon the above named healthcare organization for having demonstrated compliance with the International clinical standards for excellence and patient safety of the AACI Healthcare.



Date of Accreditation: 11 March 2025
Certificate No.: C287-2025-CCM-TR
Valid until: 10 December 2026

John D. Bell MD
John Bell, MD
President

Lack of fulfillment of conditions as set out in the accreditation agreement may render this Certificate invalid.
AACI America LLC, Hendersonville, NC, USA, www.aacihealthcare.com

We know healthcare

Özel Türkiye Gazetesi Hastanesi Sıfır Atık Belgesi & İhlas Holding (Merkez) Sıfır Atık Belgesi

 **TÜRKİYE CUMHURİYETİ**
ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI

 **SIFIR ATIK**

T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ ÇEVRE,ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İL MÜDÜRLÜĞÜ

SIFIR ATIK BELGESİ

(Temel Seviye)

Belge No: TS/34/B3/7/42 Tarih: 31/10/2022

Adı: İhlas Holding Anonim Şirketi Özel Türkiye Gazetesi Hastanesi
Adresi: İSTANBUL,MERKEZ Mahallesi, DARÜLACEZE CADDE, No: 14 -1-2, ŞİŞLİ,Türkiye
Vergi No: 4700031704
Türü: Bina/Yerleşke

12/07/2019 tarihli ve 30829 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sıfır Atık Yönetmeliği'nce Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ni kurarak **Sıfır Atık Belgesi**'ni almaya hak kazanmıştır.

Hacı Mehmet GÜNER
Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürü

E-İMZALIDIR

Belge Son Geçerlilik Tarihi:
31/10/2027

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

 **TÜRKİYE CUMHURİYETİ**
ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI

 **SIFIR ATIK**

T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ ÇEVRE,ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İL MÜDÜRLÜĞÜ

SIFIR ATIK BELGESİ

(Temel Seviye)

Belge No: TS/34/B3/14/58 Tarih: 27/03/2024

Adı: İhlas Holding A.Ş.
Adresi: YENİBOSNA MERKEZ Mahallesi, 29 EKİM CADDE, No: 11 B-21, BAĞÇELİEVLER, İSTANBUL, Türkiye
Vergi No: 4700031704
Türü: Bina/Yerleşke

12/07/2019 tarihli ve 30829 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sıfır Atık Yönetmeliği'nce Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ni kurarak **Sıfır Atık Belgesi**'ni almaya hak kazanmıştır.

HACI MEHMET GÜNER
Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürü

E-İMZALIDIR

Belge Son Geçerlilik Tarihi:
27/03/2029

Özel Türkiye Gazetesi Hastanesi Yeşil Dostu Hastane Belgesi



Özel Türkiye Gazetesi Hastanesi Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi

