



Adel Kalemcilik

Ticaret ve Sanayi A.Ş.

1 Ocak 2017-31 Mart 2017

Dönemi Faaliyet Raporu

1-GENEL BİLGİLER

Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin ("Şirket") faaliyet konusu, ağaç cidarlı kurşun, boya kalemleri ve diğer kırtasiye ürünleri üretimi, tesislerde imal edilen mamullerin satışını ve ihracatını yapmak, bununla ilgili her türlü iptidai, yarı mamul ve mamul maddeler ithal etmek, satın almak ve satmaktır.

Şirket, 17 Temmuz 1967 tarihinde kurulmuş, aynı tarihte de İstanbul Sanayi Odası ve İstanbul Ticaret Odası'na 96078 sicil numarası ile kaydolmuştur.

Merkez Adresi: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad.

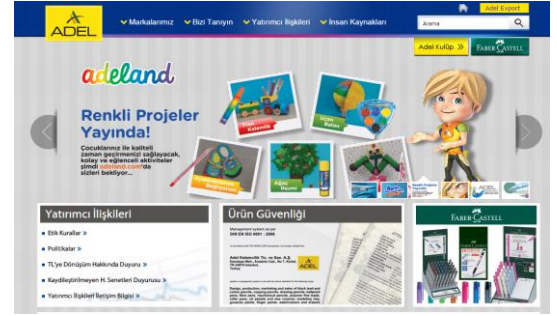
No:58 Buyaka E Blok 34771 Ümraniye/İstanbul

Fabrika Adresi: Şekerpınar Mah. Yanyol Sok. No:7

41480 Çayırova/Kocaeli

İnternet sitesi: www.adel.com.tr

Adel Danışma Hattı: 0850 224 23 35

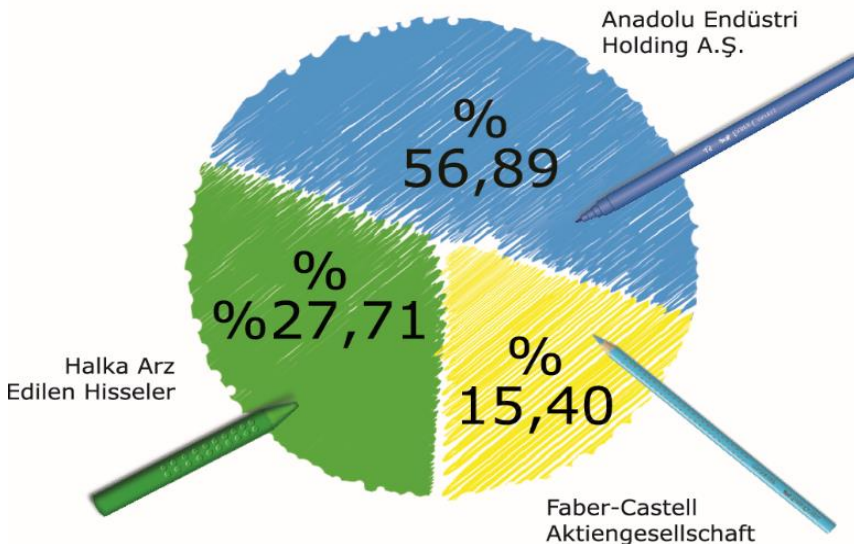


1.1 SERMAYE YAPISI

Şirketimizin 31 Mart 2017 tarihi itibarıyla 23.625.000 TL olan sermayesi, 3.637.941 TL tutarındaki 3.637.941 adedi Yabancı Sermaye Mevzuatı uyarınca nama yazılı, 19.987.059 TL tutarındaki 19.987.059 adedi hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

Sermayenin %10'dan fazlasına sahip olan ortakların adları (ünvanları) ile paylarının miktarı ve sermayedeki oranları aşağıya çıkartılmıştır.

Ortağın Adı / Ünvanı	Sahip Olduğu Pay	Oranı %
Anadolu Endüstri Holding A.Ş.	13.439.211	56,89
Faber-Castell Aktiengesellschaft	3.637.941	15,40
Halka Arz Edilen Hisseler	6.547.848	27,71



1.2 YÖNETİM KURULU

Başkan	: Tuncay ÖZİLHAN
Başkan Vekili	: Kamilhan Süleyman YAZICI
Üye	: Talip Altuğ AKSOY
Üye	: Mustafa Ali YAZICI
Üye	: Salih Metin ECEVİT
Üye	: Sezai TANRIVERDİ
Üye	: Recep Yılmaz ARGÜDEN
Üye	: Ahmet BOYACIOĞLU
Üye	: Mehmet Hurşit ZORLU
Üye	: Stephan ROSEN
Üye	: Rolf SCHIFFERENS
Bağımsız Üye	: Kamil Ömer BOZER
Bağımsız Üye	: Hamit Sedat ERATALAR

Yönetim Kurulu Üyeleri 13.04.2017 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir yıl için ve 2017 faaliyet sonuçlarının görüşüleceği ilk olağan genel kurula kadar seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Şirketin 2016 yılı faaliyetlerine ilişkin 13.04.2017 tarihinde gerçekleşen Genel Kurul Toplantısı'nın tescili için İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne başvurulmuştur.

Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Kamil Ömer Bozer-Başkan	Hamit Sedat Eratalar-Başkan	Kamil Ömer Bozer-Başkan
Hamit Sedat Eratalar-Üye	Mehmet Hurşit Zorlu-Üye	Ahmet Boyacioğlu-Üye
	Recep Yılmaz Argüden-Üye	
	İrfan Çetin-Üye	

1.3 BAĞIMSIZ DENETİM FİRMASI

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş

Deloitte Values House, Eski Büyükdere Cad. No:1

Maslak, Şişli 34398 İstanbul-Türkiye

1.4 ORGANİZASYON YAPISI

Şirketimizin merkezi Ümraniye-İstanbul adresi olup, 24 Haziran 2015 tarihinde Gebze Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinde 22739 Ticaret Sicil Numarası ile tescil olan Çayırova-Kocaeli adresindeki şubesinde bulunan fabrikasında da faaliyetlerine devam etmektedir. Ayrıca Giresun'da da lata fabrikası mevcuttur.

Şirketimizin başkaca örgütü olmayıp, 31.03.2017 itibarıyla organizasyon yapısı aşağıda gösterilmiştir.

Genel Müdür	Evrin HİZALER AYDIN
Mali İşler Direktörü	İrfan ÇETİN
Satış Direktörü	Tamer ÜNSAL
Tedarik Direktörü	Saip ABALI
Pazarlama Direktörü (*)	Emine Ayşe KIRIMLI
İnsan Kaynakları Direktörü	Ceylan HACIAHMETİBRAHİM
Teknik Direktör	Özgür EYÜBOĞLU
Bilgi Teknolojileri ve Hizmetleri Müdürü	Tolga DEMİRBİLEK
İhracat Müdürü	Burak ELMACI
Oyuncak İş Birimi Müdürü	Ali Anıl ATAL

* Emine Ayşe KIRIMLI 14 Nisan 2017 tarihi itibarıyla ayrılmış olup, Pazarlama Direktörlüğü görevine 10 Nisan 2017 tarihi itibarıyla Elif KAYPAK EMİROĞLU başlamıştır.

Ocak-Mart 2017 tarihi itibarıyla ortalama çalışan sayısı 444 kişidir.

Şirket çalışanlarına Ocak-Mart 2017 dönemi için 167 bin TL tutarında kıdem tazminatı karşılığı ayrılmış, buna göre toplam kıdem tazminatı karşılıkları 6.771 bin TL'ye ulaşmıştır.

Ocak-Mart 2017 döneminde çalışanlara ücret, ikramiye ve sosyal yardım olarak yapılan ödemeler tutarı 11.955 bin TL olmuştur.

Üst düzey yöneticiler, Perakende Grubu Başkanı, Genel Müdür ve direktörlerden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan ya da sağlanacak olan faydalar Ocak-Mart 2017 dönemi için 2.003 bin TL'dir.

2. FAALİYETLER

2.1 ŞİRKETİMİZİN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE BU SEKTÖR İÇERİSİNDEKİ YERİ

Türkiye'nin genç nüfus yapısı ve üniversiteler dahil eğitim sistemindeki yaklaşık 24 milyon öğrenci kırtasiye ürünlerinin tüketiminde istikrar sağlamakta, gelecek için de önemli büyüme potansiyeli arz etmektedir. Tam anlamıyla küresel rekabete açık olan Türkiye Kırtasiye Sektörü genelde ithalat ağırlıklı olup çok sayıda oyuncu, marka ve ürün arasında yoğun bir rekabet yaşanmaktadır. Özellikle, başta Çin olmak üzere Uzakdoğu ülkeleri kaynaklı düşük fiyatlı ürünler fiyat rekabetini de gerektirmektedir. Bu rekabet ortamında, Adel okul ve ofis ürünlerine odaklanarak uzun yılların getirdiği bilgi birikimi ve tecrübe ile pazarda lider konumuna yerleşmiştir. Yerel üretim olanağı ve yüksek üretim kapasitesi, tüketicilerin tercih ettiği markalara sahip olması, yüksek ürün kalitesi, dağıtım etkinliği ve finansman gücü Adel'in üstünlükleridir.

Şirketin ana ürün grubu ağaç cıdarlı kalem (kurşun kalem ve boya kalemleri) olmakla birlikte, keçeli kalem, tükenmez kalem, mekanik kurşun kalem ve minleri, roller kalem, suluboyalar, pastel boyalar, silgiler ile guaj boya, parmak boyası ve oyun hamuru da üretmektedir ve bu ürün gruplarında da pazarda önemli bir yeri vardır.

Şirket bugün yaklaşık 4.500 çeşit ürün ile Türkiye'de üretilen ve ithal edilen Faber-Castell, Graf von Faber-Castell, Adel, Adeland, Eberhard Faber, Atlas ve Max ile oyuncak markalarının pazarlama ve satışını gerçekleştiriyor.

Tüketici nezdinde yapılan pazar araştırmaları "Faber-Castell" markasının %100 bilinirliğe sahip olduğunu ve konumlama olarak sektörün açık ara en önde gelen markası olduğunu ortaya koymaktadır. "Adel" markası da %78 gibi yüksek bir oranla sektörün bilinirliği en yüksek ikinci markasıdır.

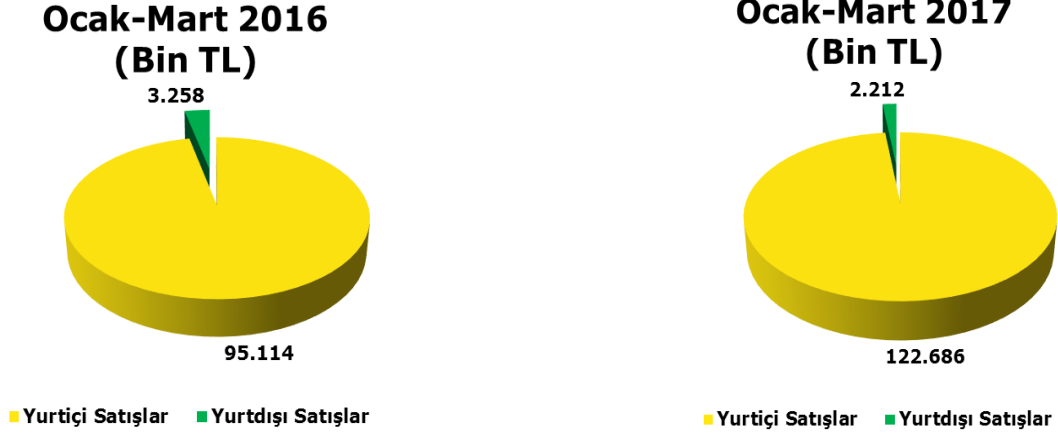
Adel Kalemcilik, kendi üretimi ürünlerin yanısıra ithal yazım, çizim gereçleri ve sanat ürünleri ile diğer ithal kırtasiye ürünlerini Türkiye çapında 80'e yakın toptancı bayisinin yanısıra doğrudan çalışılan perakendeciler üzerinden de tüketicilere ulaştırmaktadır.

İhracatta ise Adel, Ocak-Mart 2017 döneminde yaklaşık 2.212 bin TL satış gerçekleştirmiştir. Adel, "Faber-Castell" markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki Faber-Castell şirketlerine ihraç etmektedir.

2.2 İŞTİRAKLER

Şirketimizin Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.'ye tarihi maliyet bedeli olan 138.000,98 TL (%7,67) ve Rusya Federasyonu, Moskova merkezli kurulan LLC Faber-Castell Anadolu firmasına 126.000.000 RUBLE (%50) iştiraki mevcuttur.

2.3 SATIŞLAR



2017 yılı Ocak-Mart dönemi ticari faaliyetlerimize ilişkin net satış hasılatlarımızın, mahiyetlerine göre geçen yılın aynı dönemi ile mukayeseli değerleri şu şekildedir:

Net Hasılat (Bin TL)	Ocak-Mart 2016	Ocak-Mart 2017	Artış/Azalış (%)
Yurtiçi Satışlar	95.114	122.686	29,0
Yurtdışı Satışlar	3.258	2.212	(32,1)
Toplam	98.372	124.898	27,0

2.4 BAĞIŞLAR

Şirketimizin 2017 Ocak-Mart dönemi içerisinde (vergiden muaf vakıflara) yaptığı bağış tutarı 650 bin TL'dir.

3. FİNANSAL DURUM

3.1 GENEL DURUM

Adel Kalemcilik'in net satışlarının yaklaşık %98'i yurtiçi piyasasına yönelik olup, ağırlıklı olarak toptancı kanalı ile gerçekleştirilmektedir. Satışların yaklaşık %50'si üretilen mamullerin satışlarından kaynaklanmaktadır. Şirket'in sattığı ticari mallar çok büyük oranda yurtdışı kaynaklıdır. Şirket, 2017 yılının ilk çeyreğinde net cirosunu %27 artırarak 125 milyon TL'ye ulaştırmıştır.

Brüt kâr %26 artışla 59 milyon TL olurken, faaliyet kârı %50 oranında artarak yaklaşık 30,6 milyon TL olmuştur. Faaliyet kar marjı %24 olarak gerçekleşmiştir. Bunun yanı sıra, net dönem karı 22 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirketimizde FAVÖK (EBITDA), 2017 yılının ilk çeyreğinde 35 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yılın aynı dönemine göre %48 oranında artış göstermiştir. FAVÖK (EBITDA) marjı %28,3' dür.

Şirketimizin faaliyetlerindeki dönemsellik, yıl içerisinde finansal tablolarına yansımaktadır. Özellikle ticari alacaklar ve finansal borçlar yıl içerisinde yüksek seyrederken yıl sonunda ticari alacakların tahsilatı ile birlikte borçlarda düşüş gerçekleşmektedir. 31 Mart 2017 tarihli bilançoda yaklaşık 5 milyon TL nakit mevcuduna karşılık yaklaşık 111 milyon TL tutarında kısa vadeli finansal borç bulunmaktadır. Şirketimizin, 31 Mart 2017 itibarıyla yatırım kredisi bulunmamaktadır. Şirketimiz finansal riskleri yakından takip etmekte ve bu tür risklerin Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından belirlenen sınırlar içinde kalmasına özen göstermektedir. Finansal tablo dipnotlarında çeşitli risklerle ilgili uygulanan temel politikalar açıklanmış, risklerin niteliği ve düzeylerine ilişkin bilgi verilmiştir.

3.2 TEMEL RASYOLAR

Mali Veriler (Bin TL)	1 Ocak - 31 Mart 2016	1 Ocak - 31 Mart 2017
Satış Gelirleri	98.372	124.898
Brüt Kar	46.599	58.565
Faaliyet Karı	20.397	30.558
FAVÖK-EBİTDA	23.909	35.355
Vergi Öncesi Kar	15.084	27.308
Net Dönem Karı	11.831	21.899
Özkaynak	218.142	217.803
Karlılık Oranları		
Brüt Kar Marjı	47,37%	46,89%
Faaliyet Kar Marjı	20,73%	24,47%
Net Kar Marjı	12,03%	17,53%
Özsermaye Karlılık Oranı	5,42%	10,05%
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	20,49%	16,83%
Fin. Gelir/Gider (Net)/Net Satışlar	5,39%	2,54%
FAVÖK-EBİTDA Marjı	24,30%	28,31%
Borçluluk Oranları		
Toplam Tic. Borç/Özsermaye	6,90%	10,58%
Toplam Fin. Borç/Özsermaye	76,98%	60,72%
Top. Tic.Borç+Top.Fin.Borç/Özsermaye	83,88%	71,30%
Toplam Borç/ Toplam Aktifler	56,85%	56,13%
Özkaynaklar /Toplam Aktifler	43,15%	43,87%
31 Mart itibarıyla Piyasa Değeri (TL) (Hisse Sen. Fiyatı x Ödenmiş Sermaye)	475.808	377.055

3.3 KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımı yapmaktadır. Şirketimiz, her yıl dağıtılabılır kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Şirket'in 13 Nisan 2017 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında, 21 Mart 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı'na istinaden SPK'nın 9 Ocak 2009 tarih ve 1/6 sayılı kararına göre Seri:XI No:29 tebliğ hükümleri çerçevesinde tespit edilen karın dağıtılması hususu görüşülmüş olup, 2016 yılı net karından 14.062.887,92 TL ve geçmiş yıl karlarından 2.947.112,08 TL; hisse senedi sahiplerine ödenmiş sermayenin %72'si oranında toplam brüt 17.010.000,00 TL, net 14.458.500,00 TL temettü dağıtılmasına karar verilmiştir. Böylece 1 TL nominal değerli hisseye isabet eden brüt 0,72 TL (%72), net 0,6120 TL (%61,20) oranında temettü 13 Nisan 2017 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar gereği 31 Mayıs 2017 tarihinden itibaren nakden dağıtılmaya başlanacaktır.