



Adel Kalemcilik
Ticaret ve Sanayi A.Ş.

**1 Ocak 2019
30 Eylül 2019 Dönemi
Faaliyet Raporu**

1-GENEL BİLGİLER

Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin ("Şirket") faaliyet konusu ağaç cıdarlı kurşun, boya kalemleri, oyuncak ürünleri ve diğer kırtasiye ürünleri üretimi, tesislerde imal edilen mamullerin satışını ve ihracatını yapmak, bununla ilgili her türlü iptidai, yarı mamul ve mamul maddeler ithal etmek, satın almak ve satmaktır.

Şirket, 17 Temmuz 1967 tarihinde kurulmuş, aynı tarihte de İstanbul Sanayi Odası ve İstanbul Ticaret Odası'na 96078 sicil numarası ile kaydolmuştur.

Merkez Adresi: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad.

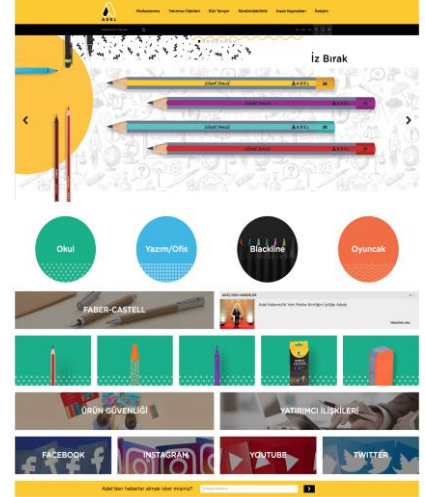
No:58 Buyaka E Blok 34771 Ümraniye/İstanbul

Fabrika Adresi: Şekerpınar Mah. Yanyol Sok. No:7

41480 Çayırova/Kocaeli

İnternet sitesi: www.adel.com.tr

Adel Danışma Hattı: 0850 224 23 35

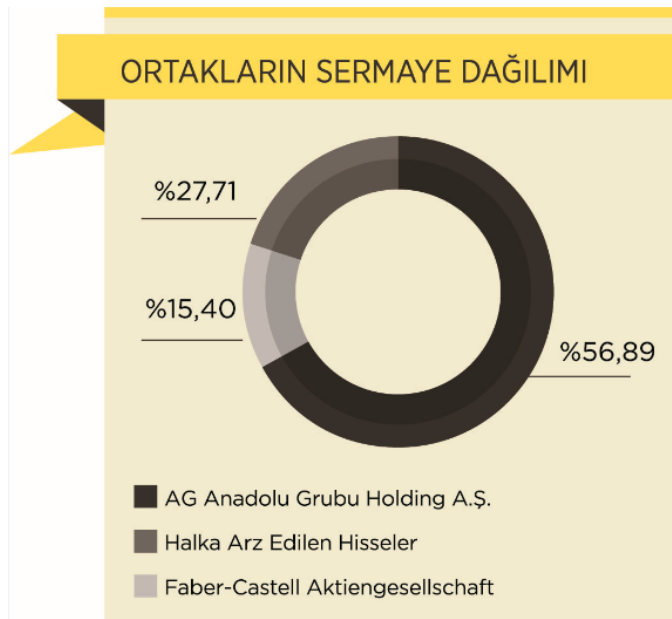


1.1 SERMAYE YAPISI

Şirketimizin 30 Eylül 2019 tarihi itibarıyla 23.625.000 TL olan sermayesi, 3.637.941 TL tutarındaki 3.637.941 adedi Yabancı Sermaye Mevzuatı uyarınca nama yazılı, 19.987.059 TL tutarındaki 19.987.059 adedi hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

Sermayenin %10'dan fazlasına sahip olan ortakların adları (ünvanları) ile paylarının miktarı ve sermayedeki oranları aşağıya çıkartılmıştır.

Ortağın Adı / Ünvanı	Sahip Olduğu Pay	Oranı %
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	13.439.211	56,89
Faber-Castell Aktiengesellschaft	3.637.941	15,40
Halka Arz Edilen Hisseler	6.547.848	27,71



1.2 YÖNETİM KURULU

Başkan	: Tuncay ÖZİLHAN
Başkan Vekili	: Kamilhan Süleyman YAZICI
Üye	: Tuğban İzzet Aksoy
Üye	: Mustafa Ali YAZICI
Üye	: Kamil Ömer BOZER
Üye	: Sezai TANRIVERDİ
Üye	: Recep Yılmaz ARGÜDEN
Üye	: Ahmet BOYACIOĞLU
Üye	: Mehmet Hurşit ZORLU
Üye	: Danial ROgger
Üye	: Rolf SCHIFFERENS
Bağımsız Üye	: Ali Galip YORGANCIOĞLU
Bağımsız Üye	: Mehmet Ercan KUMCU

Yönetim Kurulu Üyeleri 08.04.2019 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir yıl için ve 2019 faaliyet sonuçlarının görüşüleceği ilk olağan genel kurula kadar seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Şirketin 2018 yılı faaliyetlerine ilişkin 08.04.2019 tarihinde gerçekleşen Genel Kurul Toplantısı 10.05.2019 tarihinde İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir.

Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren komiteler aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetişim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Mehmet Ercan Kumcu-Başkan	Mehmet Ercan Kumcu-Başkan	Ali Galip Yorgancioğlu-Başkan
Ali Galip Yorgancioğlu-Üye	Mehmet Hurşit Zorlu-Üye	Kamil Ömer Bozer-Üye
	Kamilhan Süleyman Yazıcı-Üye	Tuğban İzzet Aksoy-Üye
	İrfan Çetin-Üye	
	Recep Yılmaz Argüden-Üye	

1.3 BAĞIMSIZ DENETİM FİRMASI

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş

Deloitte Values House, Eski Büyükdere Cad. No:1

Maslak, Şişli 34398 İstanbul-Türkiye

1.4 ORGANİZASYON YAPISI

Şirketimizin merkezi Ümraniye-İstanbul adresi olup, 24 Haziran 2015 tarihinde Gebze Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinde 22739 Ticaret Sicil Numarası ile tescil olan Çayırova-Kocaeli adresindeki şubesinde bulunan fabrikasında da faaliyetlerine devam etmektedir.

Şirketimizin başkaca örgütü olmayıp, organizasyon yapısı aşağıda gösterilmiştir.

Genel Müdür	Evrin HİZALER AYDIN
Mali İşler Direktörü	İrfan ÇETİN
Satış Direktörü	Tamer ÜNSAL
Tedarik Zinciri Direktörü	Cenk YÜKSEL
Pazarlama Direktörü	Nazlı SOYLU
İnsan Kaynakları Direktörü	Kamil Mehmet Büyükçolak
Teknik Direktör	Özgür EYÜBOĞLU
Bilgi Teknolojileri ve Hizmetleri Müdürü	Mehmet Erdemli
İhracat Müdürü	Burak ELMACI
Oyuncak İş Birimi Direktörü	Ali Anıl ATAL

Ocak-Eylül 2019 tarihi itibarıyla ortalama çalışan sayısı 344 kişidir.

Şirket çalışanlarına Ocak-Eylül 2019 dönemi için ayrılan kıdem tazminatı karşılığında 1.024 bin TL tutarında artış olmuştur. Buna göre toplam kıdem tazminatı karşılıkları 7.391 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Ocak-Eylül 2019 döneminde çalışanlara ücret, ikramiye ve sosyal yardım olarak yapılan ödemeler tutarı 63.353 bin TL olmuştur.

Üst düzey yöneticiler; Tarım Enerji ve Sanayi Grubu Başkanı, Genel Müdür ve Genel Müdür'e direkt raporlayan yöneticilerden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan ya da sağlanacak olan faydalar Ocak-Eylül 2019 dönemi için 9.035 bin TL'dir.

2. FAALİYETLER

2.1 ŞİRKETİMİZİN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE BU SEKTÖR İÇERİSİNDEKİ YERİ

Türkiye’de kırtasiye denince ilk akla gelen ve bir geleneğe dönüşen Adel Kalemcilik, 1967 yılında kuruldu ve 1969’da İstanbul-Kartal’daki fabrikasının açılışıyla yolculuğuna başladı. Adel Kalemcilik’in ürettiği kalemler ve kırtasiye ürünleri yüksek kaliteleri ile tüm Türkiye’de tanındı, nesillerin gelişiminde önemli yer aldı.

Dünyanın en eski yazım gereçleri firması olan Faber-Castell ile kuruluşundan bu yana sürdürdüğü işbirliğini 1995 yılında ortaklıkla pekiştiren Adel, bu ortaklığın gücü ile Türkiye’ye değer katan yatırımlarına ara vermeden devam ediyor.

2015 yılında Çayırova’daki yeni üretim tesisine taşınan Adel Kalemcilik, 36 bin metrekarelik kapalı alan ve 5 bin metrekarelik açık alan üzerine kurulu bu tesiste üretimini sürdürüyor.

Türkiye’nin genç nüfus yapısı ve üniversiteler dâhil eğitim sistemindeki yaklaşık 25 milyon öğrenci kırtasiye ürünlerinin tüketiminde istikrar sağlamakta, gelecek için de önemli büyüme potansiyeli arz etmektedir. Tam anlamıyla küresel rekabete açık olan Türkiye Kırtasiye Sektörü genelde ithalat ağırlıklı olup çok sayıda oyuncu, marka ve ürün arasında yoğun bir rekabet yaşanmaktadır. Özellikle, başta Çin olmak üzere Uzakdoğu ülkeleri kaynaklı düşük fiyatlı ürünler fiyat rekabetini de gerektirmektedir. Bu rekabet ortamında Adel, okul ve ofis ürünlerine odaklanarak uzun yılların getirdiği bilgi birikimi ve tecrübe ile pazarda lider konumuna yerleşmiştir. Yerel üretim olanağı ve yüksek üretim kapasitesi, tüketicilerin tercih ettiği markalara sahip olması, yüksek ürün kalitesi, dağıtım etkinliği ve finansman gücü Adel’in üstünlükleridir.

Avrupa’nın en yeni kırtasiye fabrikasına sahip Adel, kâğıt ürünleri haricinde, gerek üretim miktarları, gerekse ürün çeşitliliği açısından Türkiye’nin ve yakın coğrafyanın en büyük kırtasiye ürünleri üreticisi konumundadır. 60’a yakın ülkeye ihracat yapan Adel, Avrupa genelindeki ağaç cıdarlı kalemlerin yaklaşık yüzde 12’sinin de üretimini gerçekleştirmektedir.

Türkiye’nin en modern üretim tesisine sahip Adel, Çayırova’daki tesisinde, ağaç cıdarlı kurşun kalemler, boya ve kopya kalemleri, tükenmez, sıvı mürekkepli kalemler, markörler, keçeli kalemler, pastel boyalar, suluboyalar, silgiler, parmak boyaları, oyun hamurları ve guaj boyalar üretiyor.

50 yıllık mirasın taşıyıcısı Adel, bugün 4 bin 500’e yakın ürün çeşidi ile Türkiye’de üretilen ve ithal edilen Faber-Castell, Graf von Faber-Castell, Adel, Adeland, Atlas, Max, Panfix markalarının pazarlama ve satışını gerçekleştiriyor. Tüketici nezdinde yapılan pazar araştırmaları “Faber-Castell” markasının %99 bilinirliğe ve %96 kullanım oranına sahip olduğunu ve konumlama olarak sektörün açık ara en önde gelen markası olduğunu ortaya

koymaktadır. “Adel” markası da 2018de yapılan relansmanın arkasından %98 bilinirlik ve %80 kullanım oranı ile sektörün önde gelen ikinci markasıdır.

Adel, perakende sektöründeki deneyimi ve geniş bayi ağından gelen gücü ile Oyuncak Sektörü’nde de önemli bir oyuncu olmuş, kendi yarattığı Adeland markası dışında; portföyüne kattığı lisanslı markalarla bu sektördeki yerini sağlamlaştırmıştır. 2018 yılı itibariyle TRT’de yayınlanan ve en çok sevilen çizgi filmlerin kırtasiye ve oyuncak kategorileri lisans haklarını da almıştır.

İhracatta ise Adel, Ocak-Eylül 2019 döneminde 16.169 bin TL satış gerçekleştirmiştir. Adel, “Faber-Castell” markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki Faber-Castell şirketlerine ihraç etmektedir.

Adel Kalemcilik, kurulduğu günden bugüne tüm çalışmalarını paydaşlarının yanı sıra topluma da faydalı olmak amacıyla ve sürdürülebilir projelere destek vererek gerçekleştirmeye gayret etmektedir. Özünde barındırdığı “iyilik” değeri ile eğitimin ve eğitimde yaratıcılığın en büyük destekçisi olan Adel Kalemcilik, çok sayıda sponsorluk ve sosyal sorumluluk projesi yürütmektedir. Çocuklarımızın geleceğimiz olduğuna inanan Adel, ürün güvenliği ve kalitesine önem vermekte “Kendi çocuklarımıza kullanırmayacağımız hiçbir ürünü piyasaya sürmemek” mottosunu benimsemektedir.

Adel Kalemcilik’te Sosyal Sorumluluk Projeleri “Adel İyilik Ağacı” altında değerlendirilmektedir:

2016’dan beri devam eden ve farklı kar amacı gütmeyen paydaşlarla beraber büyüttüğümüz İyilik Ağacı’mız çocukların ve gençlerin eğitim ve öğrenim ihtiyaçlarını desteklemek amacıyla hayata geçmiş ve her yıl 100.000 çocuğa sağladığı yardım ile ihtiyaç sahiplerinin yüzlerini güldürmüştür.

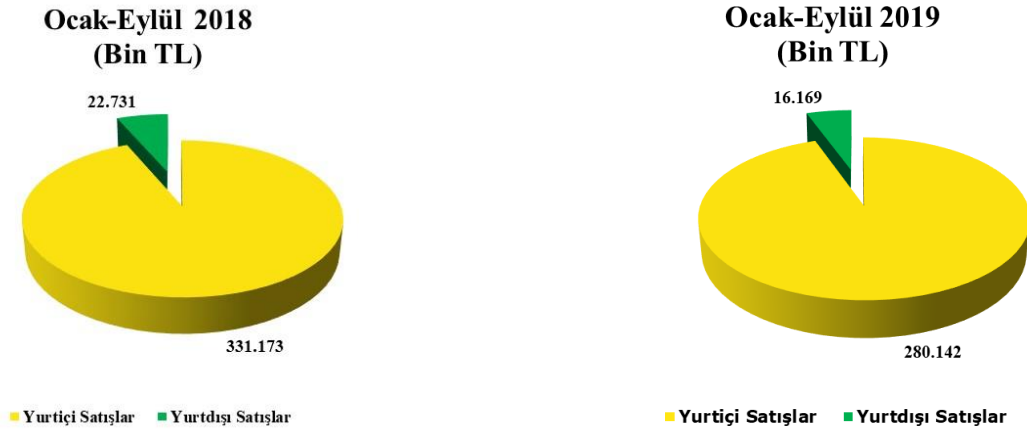
Bununla beraber, İyilik Ağacı aynı zamanda çocuklarımızı eğiten öğretmenlerimize de dokunmayı amaçlamıştır: Faber-Castell markamız ile Çocukların pedagojik gelişimlerine ve yaratıcılıklarına katkı sağlamak amacıyla Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) ile yürüttüğümüz Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin eğitim atölyeleriyle, öğretmenlerle yaratıcılığın önemi konusunda çalışmalar düzenlenmektedir. 2012 yılından bu yana Yaratıcı Çocuk, Yaratıcı Beyin eğitim atölyeleri ile öğretmenlere çocuk gelişiminde yaratıcılığın önemi ve nasıl geliştirebileceğinin eğitimi verilmektedir. Faber-Castell Yaratıcı Çocuk Yaratıcı Beyin Eğitim atölyeleri ile bugüne kadar 7 bin 500 öğretmene eğitim verilmiş, İyilik Ağacı ile binlerce çocuğun yaratıcılıklarının gelişimine katkıda bulunulmuştur.

2.2 İŞTİRAKLER

Şirketimizin Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.'ye tarihi maliyet bedeli olan 138.000,98 TL (%7,67) ve Rusya Federasyonu, Moskova merkezli kurulan LLC Faber-Castell Anadolu firmasına 203.500.000 RUBLE (%50) iştiraki mevcuttur.

2.3 SATIŞLAR

2019 yılı Ocak-Eylül dönemi ticari faaliyetlerimize ilişkin net satış hasılatlarımızın, mahiyetlerine göre geçen yılın aynı dönemi ile mukayeseli değerleri şu şekildedir:



Net Hasılat (Bin TL)	Ocak-Eylül 2018	Ocak-Eylül 2019	Artış/Azalış (%)
Yurtiçi Satışlar	331.173	280.142	-15,4
Yurtdışı Satışlar	22.731	16.169	-28,9
Toplam	353.904	296.311	-16,3

2.4 BAĞIŞLAR

Şirketimizin 2019 Ocak-Eylül dönemi içerisinde (vergiden muaf vakıflara) yaptığı bağış tutarı 100 bin TL'dir.

3. FİNANSAL DURUM

3.1 9A2019 BİLGİLENDİRME NOTU

(000 TL)	3Ç2018	3Ç2019	%	9A2018	9A2019	%
Net Satışlar	103.417	101.497	-1,9%	353.904	296.311	-16,3%
Brüt Kar	45.733	45.851	0,3%	163.390	140.670	-13,9%
FAVÖK	32.901	27.282	-17,1%	91.458	73.957	-19,1%
Net Kar	7.452	4.622	-38,0%	36.133	4.658	-87,1%
Serbest Nakit Akım	-23.727	3.436	a.d.	-232.091	-96.174	58,6%

DEĞERLENDİRMELER

A-NET SATIŞLAR

Net satışlar geçen seneye göre %16,3 azalma göstererek 296,3 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı yurtiçi satışlar açısından değerlendirildiğinde, bayiler Ağustos 2018 döneminde yaşanan kur şoku dolayısıyla 2019 yılına yüksek stokla girmişler, öte yandan 2019 yılının farklı ekonomik risklere açık olması da bayilerin normalin üstünde temkinli olmalarına neden olmuş bu durum da Şirketin yurtiçi satışlarında önemli oranda baskı yaratmıştır.

Ocak – Eylül 2019 kümüle olarak bakıldığında, net satışlar % 16,3 azalmış, ancak Temmuz – Eylül dönemi özelinde bakıldığında satışları artırmaya yönelik kampanya vb. alınan aksiyonlarla 3. Çeyrekte net satışlarda net satışlardaki düşüş %1,9 seviyesine inmiştir. Alınacak ek satış kampanya vb. aksiyonlarla, son çeyrekte de geçen seneye göre daha pozitif bir sonuç elde edileceği ve 2019 yıl sonunda geçen seneye yakın net satış hedefine ulaşılacağı öngörülmektedir.

B-FAVÖK

Ocak- Eylül 2019 döneminde net satışların geçen yılın aynı dönemine göre %16,3 düşük olması FAVÖK'ün de geçen yılın aynı dönemine göre % 19,1 oranında altta kalmasına neden olmuştur. Yıl sonuna kadar alınacak satışları artırmaya yönelik ek satış kampanya aksiyonları ile yıl sonunda geçen seneye yakın FAVÖK hedeflenmektedir.

C-SERBEST NAKİT AKIM

Şirketin nakit akım döngüsüne bakıldığında, Ocak- Eylül dönemleri nakit ihtiyacına paralel serbest nakit akımın negatif olduğu, son üç ay ise nakit girişleriyle beraber serbest nakit akımın pozitif olduğu dönemlerdir. İlk 3 çeyrekte, net işletme sermayesi ihtiyacı yüksek, serbest nakit akım negatif olmakla birlikte 2019 yılı 3. çeyrekte alınan aksiyonlarla 3,4 Milyon TL pozitif serbest nakit akım yaratılmıştır.

Ocak – Eylül 2019 dönemini geçen senenin aynı dönemi ile karşılaştırdığımızda, 2019 yılında geçen senenin aynı dönemine göre 135,9 Milyon TL daha az nakit ihtiyacı doğmuştur. Net işletme sermayesindeki iyileşmeye paralel olarak yıl sonu serbest nakit akım hedefinin, pozitif olarak gerçekleşeceği öngörülmektedir.

Serbest Nakit Akım (000 TL)	2018	2019
1. Çeyrek	-111.792	-57.118
2. Çeyrek	-96.572	-42.492
3. Çeyrek	-23.727	3.436
1 Ocak - 30 Eylül (kümülatif)	-232.091	-96.174
4. Çeyrek	166.913	
1 Ocak - 31 Aralık (kümülatif)	-65.178	

YIL SONU BEKLENTİLER

- Yılsonu itibariyle net satışlar ve FAVÖK değerlerinin geçen seneye yakın gerçekleşmesi hedeflenmektedir.
- Serbest Nakit Akım 2018 yıl sonunda negatif 65,2 Milyon TL olarak gerçekleşmiş olup, 2019 yılında stokları ve ticari alacakları azaltarak pozitif serbest nakit akım hedeflenmektedir.
- Net Borçluluk 2018 sene sonu 160,9 Milyon TL olarak gerçekleşmiş olup 2019 yıl sonunda borçluluk seviyesinde düşüş hedeflenmektedir.

RİSKLER

Finansal Riskler: 2019 başında %30 ve üzerinde olan faiz oranları %15'li seviyelere düşmüştür. Jeopolitik risklerin ve ülkemizdeki makroekonomik göstergelerin seyrine göre aşağı ya da yukarı doğru bir seyir izleyebilecektir. Bu risklerden korunmak için Şirketin ortalama kredi vadesinin artırılması hedeflenmektedir.

FX Riski: Satışların yaklaşık %50 kadarı üretilen mamullerin satışlarından kaynaklanmaktadır. Şirket'in sattığı ticari mallar yurtdışı kaynaklıdır. Bu nedenle şirketin ticari mal maliyetleri döviz kuruna duyarlıdır. Kurlardaki değişimler jeopolitik risklerin ve ülkemizdeki makroekonomik göstergelerin seyrine göre aşağı ya da yukarı doğru bir seyir izleyebilecektir. Şirketimiz 2020 yılında da döviz açık pozisyonunu risk yönetimi politikasına uygun şekilde hedge edecektir.

Alacak Riski: Şirketimiz, alacaklarının tahsilâtlarını bayilerinden almış olduğu çekler aracılığı ile yapmaktadır. Genel olarak alınan çeklerin keşidecileri bayi müşterileri olduğundan, risk dağılımı sağlanmaktadır. Şirket'in bu sistemde çalışması nedeniyle alacaklarından kaynaklanan önemli bir risk oluşmamıştır. Şirketimiz, teminat olarak "teminat mektubu", "ipotek" ve DBS'leri dikkate almaktadır. Şirketimiz yıllar itibariyle aldığı teminatları arttırmaktadır.

3.2 TEMEL RASYOLAR

Mali Veriler (Bin TL)	1 Ocak - 30 Eylül 2018	1 Ocak - 30 Eylül 2019
Satış Gelirleri	353.904	296.311
Brüt Kar	163.390	140.670
Faaliyet Karı	80.793	62.098
FAVÖK-EBİTDA	91.458	73.957
Vergi Öncesi Kar	50.133	7.726
Net Dönem Karı	36.133	4.658
Özkaynak	218.762	180.914
Karlılık Oranları		
Brüt Kar Marjı	46,17%	47,47%
Faaliyet Kar Marjı	22,83%	20,96%
Net Kar Marjı	10,21%	1,57%
Özsermaye Karlılık Oranı	16,52%	2,57%
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	21,62%	25,36%
Fin. Gelir/Gider (Net)/Net Satışlar	8,59%	17,63%
FAVÖK-EBİTDA Marjı	25,84%	24,96%
Borçluluk Oranları		
Toplam Tic. Borç/Özsermaye (*)	13,53%	12,13%
Toplam Fin. Borç/Özsermaye (*)	157,65%	181,87%
Top. Tic.Borç+Top.Fin.Borç/Özsermaye	171,18%	194,00%
Toplam Borç/ Toplam Aktifler	65,27%	68,13%
Özkaynaklar /Toplam Aktifler	34,73%	31,87%
30 Eylül itibarıyla Piyasa Değeri (Bin TL) (Hisse Sen. Fiyatı x Ödenmiş Sermaye)	353.903	252.079

(*) TFRS 16 kapsamındaki kiralama işlemlerinden borçlar hariçtir.

3.3 KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımı yapmaktadır. Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Şirket' in 8 Nisan 2019 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında, 7. Yönetim Kurulunun 15.03.2019 tarihli toplantısında; 'Şirketimizin SPK Seri:II,No:14.1 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde Türkiye Muhasebe / Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TMS / TFRS) ve Konsolide Olmayan esasına göre tespit edilen 2018 yılı net kârından 12.680.007,27 TL ve dağıtılması öngörülen diğer kaynak olarak geçmiş yıl karlarından 7.330.367,73 TL olmak üzere toplamda 20.010.375,00 TL brüt kâr payının dağıtılmasına karar verilmiştir. Böylece 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 0,847 TL tutarında brüt %84,70 oranında ve 1 TL. nominal değerli beher hisseye karşılık 0,71995 TL. tutarında net %72,00 oranında temettü 8 Nisan 2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar gereği 30 Eylül 2019 tarihinden itibaren nakden dağıtılmıştır.