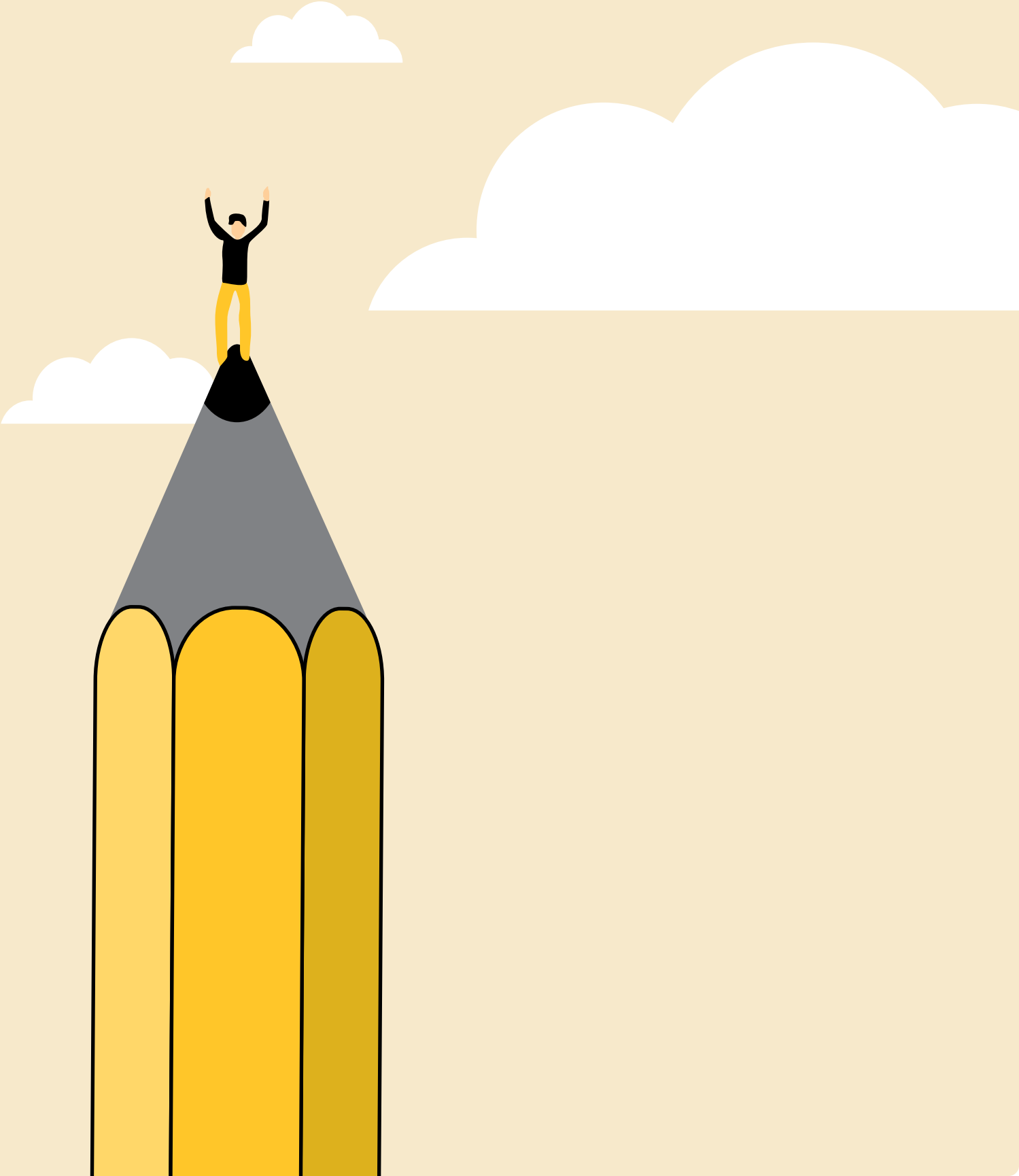


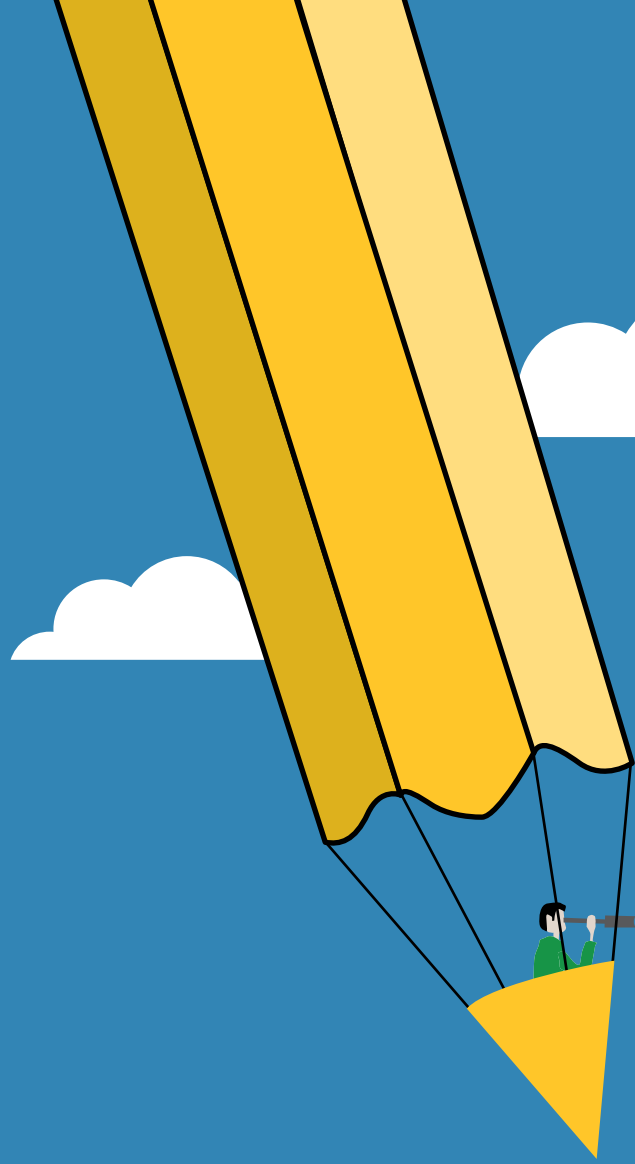


2023 1. eyrek Ara Dönem Raporu



50 yılı aşkın deneyim

Adel, faaliyet gösterdiği sektörde 50 yılı aşkın deneyimi ve güçlü yetkinlikleri ile ayrılmaktadır.





Adel kırtasiyenin geleceğine ışık tutmaktadır.

Yüksek kaliteli ve güvenli ürünleriyle ülkemizin en büyük ve modern kırtasiye şirketi olan Adel; vizyonu, sorumlu üretimi, yenilikçiliği ve ürün portföyüyle kırtasiyenin geleceğine ışık tutmaktadır.



İçindekiler

3	Kısaca Adel	8	Genel Müdür'ün Mesajı	23	İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama
4	Vizyonumuz, Misyonumuz	10	Yönetim ve Organizasyon Yapısı	23	İstihdam ve Çalışanlara Sağlanan Maddi Haklar
5	Değerlerimiz	12	Adel'in Sektördeki Konumu	24	Dünyamızın Geleceği İçin Neler Yapıyoruz?
6	Ortaklık Yapımız	14	Faaliyetler ve Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi	26	Yatırımcı Bilgileri
7	Anadolu Grubu Hakkında	20	Riskler		İletişim
7	Faber-Castell Hakkında	21	Özet Bilanço		
7	Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları	22	Özet Kâr veya Zarar Tablosu		

Kısaca Adel

EN BÜYÜK

Adel, sektöründe Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük üretim tesisine sahiptir.



Türkiye'de kırtasiye sektörünün öncüsü

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye'nin ilk akla gelen kırtasiye markası olarak bir geleneğe dönüşen Adel Kalemcilik (Adel), 1969'da İstanbul-Kartal'daki fabrikasının açılışıyla yolculuğuna başladı. Anadolu Grubu'nun bir üyesi olarak güçlü adımlarla büyüyen Adel, yüksek kaliteli ve güvenli ürünleriyle tüketicilerin güvenini kazanarak ülkemizin en büyük ve modern kırtasiye şirketine dönüştü.

Dünyanın en eski yazım gereçleri firması olan Faber-Castell ile kuruluşundan bu yana sürdürdüğü işbirliğini 1995 yılında ortaklıkla pekiştiren Adel, bu ortaklığın gücü ile Türkiye'ye değer katan yatırımlarına ara vermeden devam etmektedir.

2015 yılından itibaren Çayırova'da 36 bin metrekarelik alan üzerine kurulu tesisinde üretim faaliyetlerini yürüten Adel, sektöründe Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük üretim tesisine sahiptir. Adel, üretim yetkinliğini, 2019 yılında faaliyete geçen Ar-Ge Merkezi sayesinde artırdığı yenilikçiliği ve inovasyon kabiliyeti ile desteklemektedir.

Köklü geçmişi ve tecrübesiyle Adel; Faber-Castell, Graf von Faber-Castell, Adel, Atlas, Max, Panfix ve Citizen markalı kırtasiye ürünlerinin yanı sıra Playgro, Sluban gibi dünyanın önde gelen lisanslı markalarının oyuncak ürünleri ile kalitesi ve marka bilinirliği yüksek geniş bir ürün portföyüne sahiptir.

Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 40'ın üzerinde ülkeye

ihracat yapmakta, Faber-Castell markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.

Adel ulusal ve uluslararası organizasyonlarda sektörün öncü ve etkili temsilcisi olarak yer almaktadır. Adel; EPMA (European Pencil Manufacturer's Association - Avrupa Kalem Üreticileri Birliği) ve EWIMA (The European Writing Instrument Manufacturer's Association - Avrupa Yazım Gereçleri Üreticileri Birliği)'ya 1999 yılından beri üye olup, bu birliklere Türkiye'den üye olan tek firma konumundadır. Adel Kalemcilik, ayrıca TÜKİD (Tüm Kırtasiyeciler Derneği)'in de üyesidir.

Nesillerin gelişiminde önemli yeri olan Adel, vizyonu, sorumlu üretimi, yenilikçiliği ve ürün portföyüyle kırtasiyenin geleceğine ışık tutmaktadır.

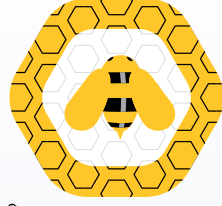
Vizyonumuz

Hayallerini şekillendirmek,
renklendirmek, iz bırakmak
isteyen herkesin hayatında
olmak

Misyonumuz

Kaliteli ve yenilikçi ürünleri
müşterilerine ulaştıran
topluma ve çevreye karşı
sorumlu, etik değerlere bağlı
uluslararası operasyonları
olan bir şirket olmak





İZ BIRAK



Kalitenle
İZ BIRAK



Yenilikçiliğinle
İZ BIRAK



İyiliğinle
İZ BIRAK



Başarma Tutkunla
İZ BIRAK

Değerlerimiz

Kalite

Etkinlik, Güvenilirlik, Davranışsal Kalite

Yenilikçilik

Çağa Ayak Uyduran, Değişime/Gelişime Açık Olan, Teknolojiyi Takip Eden, Yaratıcı, Öncü, Girişimci, Araştırmacı

İyilik

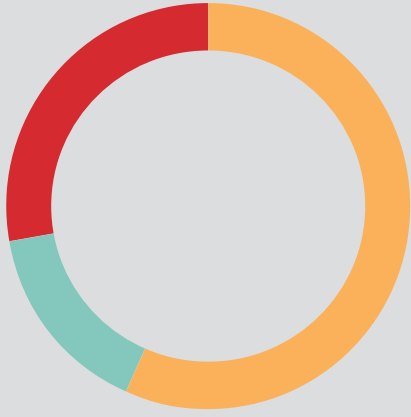
Duyarlı, Düşünceli, Sorumluluk Sahibi, Adil, Eğitime ve Kişisel Gelişime Hizmet Eden

Başarma Tutkusu

Kendi Kendini Motive Eden, Rekabetçi, Sürekli Gelişim, Sonuç Odaklı, Takım Çalışması, Ortak Akıl, İnisiyatif Alan, Hesap Verebilir



Ortaklık Yapımız



- %56,89** AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.
- %15,40** Faber-Castell Aktiengesellschaft
- %27,71** Halka Arz Edilen Hisseler

Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 23.625.000 TL olan sermayesi, 3.637.941 TL tutarındaki 3.637.941 adedi Yabancı Sermaye Mevzuatı uyarınca nama yazılı, 19.987.059 TL tutarındaki 19.987.059 adedi hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

Sermayenin %10'dan fazlasına sahip olan ortakların adları (unvanları) ile paylarının miktarı ve sermayedeki oranları aşağıda belirtilmektedir.

Ortağın Adı / Unvanı	Sahip Olduğu Pay	Oranı %
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	13.439.211	56,89
Faber-Castell Aktiengesellschaft	3.637.941	15,40
Halka Arz Edilen Hisseler	6.547.848	27,71



Anadolu Grubu Hakkında

Anadolu Grubu, “Anadolu’yu dünyaya, dünyayı Anadolu’ya bağlayan yıldız” olma vizyonu ile bugün 19 ülkede, 80’e yakın şirketi, 86 üretim tesisi, 6 Ar-Ge merkezi ve 80.000’den fazla çalışanı ile faaliyetlerini bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye ve enerji olmak üzere 7 sektörde sürdürmektedir. 1950 yılında Yazıcı ve Özilhan aileleri tarafından kurulan Grup, hem rakamsal verileri ve üretim gücü hem de geliştirdiği ve içinde yer aldığı projelerle Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri konumundadır. AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, Honda, Honda Marine, Kohler, Johns Hopkins Medicine gibi alanlarında dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket etmektedir. Grubun 2022 yılı cirosu 178,0 milyar TL olarak gerçekleşirken, toplam aktif büyüklüğü 182,2 milyar TL olmuştur.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim kapsamındaki çalışmalarını, Anadolu’dan Yarınla sürdürülebilirlik stratejisi ile Doğanın, İşin ve İnsanın “yarını” değer alanlarında yönetiyor. Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde tarım, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve turizm gibi pek çok alanda çalışmalar yapan Grup, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor.

Global markalar ve çok uluslu şirketlerle ortaklık kültürü, markalı tüketici ürünlerindeki uzmanlığı, geniş bir coğrafyada güçlü bir bölgesel oyuncu olarak sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla, Anadolu Grubu faaliyette bulunduğu her alanda sürdürülebilir bir anlayışla değer katarak hızlı ve sağlıklı büyümesini devam ettirmektedir.

Anadolu Grubu’nun 6 şirketi (Holding dâhil) Borsa İstanbul’da (BIST) işlem görmektedir.

Faber-Castell Hakkında

Faber-Castell yüksek kaliteli yazım, çizim ve yaratıcı tasarım gereçlerinin yanı sıra dekoratif kozmetik ürünlerinde de dünyanın önde gelen şirketlerinden biridir. 6.500’e yakın çalışanı bulunan Faber-Castell, yıllık iki milyardan fazla kurşun kalem ve renkli kurşun kalem üretimi ile dünyanın lider ağaç cıdarlı kurşun kalem üreticisidir. 120’den fazla ülkede temsil edilmekte olan Faber-Castell’in 10 ülkede üretim tesisleri, 23 ülkede ise satış şirketleri bulunmaktadır.

Dünyanın en eski sanayi şirketlerinden biri olan Faber-Castell 1761 yılında kurulmuştur. Şirket, dokuz kuşaktır aynı aileye aittir.

Faber-Castell, uluslararası pazardaki lider konumunu yüksek kaliteye, çevresel sorumluluğa ve çok sayıda ürün inovasyonuna olan geleneksel taahhüdüne borçludur.

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirket’in Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.’ye tarihi maliyet bedeli olan 3.833,36 TL (%7,67) ve Rusya Federasyonu, Moskova merkezli kurulan LLC Faber-Castell Anadolu firmasına 208.500.000 RUBLE (%50) iştiraki mevcuttur. Söz konusu iştiraklerin herhangi bir ticari faaliyeti bulunmamaktadır.

Genel Müdür'ün Mesajı



Ülkemizin güney doğusunda 6 Şubat 2023 tarihinde yaşadığımız afet büyük bir yıkım ve can kaybına neden oldu. Ulusça hepimizi yasa boğan deprem felaketi sebebiyle kaybettiğimiz vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yaralılarımıza acil şifalar diliyorum. Toplumsal dayanışmanın ne kadar önemli olduğunu bizlere bir kez daha hatırlatan bu süreçte, depremden etkilenen, başta çocuklarımız olmak üzere tüm vatandaşlarımıza Anadolu Grubu ile koordine olarak yardımlarımızı ulaştırdık ve deprem sonrası süreci de kapsayan projelerimizle bölgeye fayda sağlamak ve destek olabilmek üzere çalışmalarımıza devam ediyoruz.

2023 yılının ilk çeyreğinde faaliyet ortamımız 2022 yılındaki olumsuz şartlarını korudu. Yüksek enflasyon, ekonomimiz ve hayatlarımız üzerinde baskılayıcı

etkisini sürdürmesine rağmen, Adel Kalemcilik olarak, yıla çok iyi bir başlangıç yaptık ve tüm hedeflerimize ulaştığımız başarılı bir fuar sezonu geçirdik.

Diğer yandan, maalesef, hepimizi derinden etkileyen ve 11 ilimizi kapsayan deprem felaketi yılın ilk çeyreğine damgasını vurdu. Depremden etkilenen bölgelerdeki satış ve pazarlama aktivitelerimizi sonraki tarihlere erteleyerek, bu bölgelerde, bir olmanın gücü ile zor günleri dayanışma içinde aşmak için, sektör buluşmaları gerçekleştirdik.

Başarılı finansal sonuçlarımız yönetim yetkinliklerimizi teyit ediyor.

Engin piyasa deneyimimizle, konjonktürel etkileri minimuma indirmek temelinde, operasyonel kârlılık ve pozitif nakit akışını hedefleyen, etkin bir finansal

yönetim anlayışı ile uzun vadeli stratejilerimizi geliştiriyoruz. Enflasyon sarmalı ile artan maliyetlerin, alım gücünü sürekli törpülediği ekonomik ortamda, tüketici davranışlarına uyumlu rekabetçi fiyatlama politikamızı ve alternatif satış kanallarımızı değerlendiriyor, ürün portföyümüzü buna göre şekillendirerek büyüme odağıyla yol haritamızı güncelliyoruz.

2023 1. çeyrek finansallarımız, 2022 yılındaki başarı çıtımızı daha da yükseğe taşıdığımızı göstermektedir. Bir önceki yılın aynı dönemine göre; net satışlarımız %149 artarak 308,9 milyon TL, brüt kârımız ise 179,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjımız 7 puan artarak %58, FAVÖK marjımız ise 14 puan artarak %34 seviyesine gelmiştir. Brüt kâr marjımız ve FAVÖK iyileşmelerine paralel olarak bir önceki yıl aynı

2023 1. çeyrek finansallarımız, 2022 yılındaki başarı çitamızı daha da yükseğe taşıdığımızı göstermektedir.

Etkin finansal yönetim

Operasyonel kârlılık ve pozitif nakit akışını hedefleyen, etkin bir finansal yönetim anlayışı ile uzun vadeli stratejilerimizi geliştiriyoruz.

dönemde negatif olan net kârımız pozitifte dönerek 37,9 milyon TL seviyesine çıkmıştır. Tüm bu olumlu gelişmelerin neticesinde bir önceki yılın aynı döneminde 8,6 olan Net Borç/FAVÖK oranı 2023 Mart sonu itibarıyla 1,9 olarak gerçekleşmiştir.

Genç nesillere daha iyi bir gelecek hazırlamak istiyoruz.

Adel olarak içinde bulunduğumuz topluma fayda sağlayan projelerimizi İyilik Ağacı kurumsal sosyal sorumluluk çatımız altında hayata geçiriyoruz. Bunu yaparken, Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında da yer alan Nitelikli Eğitim ve İklim Eylemi alanlarındaki projelerimizi önceliklendiriyoruz. Şimdiye kadar imza attığımız projelerin olumlu yansımalarını izliyor, önümüzdeki dönemde daha

fazla projeye destek verme konusundaki kararlılığımızı koruyoruz.

Yönetim anlayışımızın temel ve değişmez unsurlarından biri olarak kabul ettiğimiz ve Şirketimizin her kademesinde içselleştirdiğimiz sosyal sorumluluk bilincinin; müşteri, tedarikçi ve tüm toplumu kapsayan değer zincirinde yaygınlaşması yönünde hareket ediyoruz. Amfori BSCI Sosyal Uygunluk Sistemi ile bu yöndeki çabalarımızın başarısını tescillemiş bulunuyoruz.

Sağlıklı büyümemizi sürdürmekte kararlıyız.

2023 yılının devamında, satış ve FAVÖK'te ilk çeyrekte elde ettiğimiz başarılı performansın istikrarlı bir şekilde devam edeceğini ve çift haneli

rakamlarla büyüyerek geçen yıla oranla daha güçlü finansal sonuçlar elde edeceğimizi öngörüyoruz. Temkinli politikalar ve etkin risk yönetiminin yanı sıra bilanço ve nakit akımı yönetimimizdeki disiplinin korunması, doğru kur yönetimi ile maliyette iyileştirmelerin operasyonel kârlılığa olumlu yansması önümüzdeki dönemde de performansımızın temel belirleyicileri olacaktır.

Başarılı sonuçlarımıza katkılarından dolayı çalışanlarımız başta olmak üzere, iş ortaklarımıza, hissedar ve yatırımcılarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Ahmet Oğuz UÇANLAR
Genel Müdür

Yönetim ve Organizasyon Yapısı

Yönetim Kurulu Üyeleri 13.04.2023 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir yıl için ve 2023 faaliyet sonuçlarının görüşüleceği ilk olağan genel kurula kadar seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Şirketimiz 2022 yılı faaliyetlerine ilişkin 13.04.2023 tarihinde Genel Kurul yapmıştır.

Yönetim Kurulu	Görevi
Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Tuğban İzzet Aksoy	Yönetim Kurulu Üyesi
Efe Yazıcı	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Recep Yılmaz Argüden	Yönetim Kurulu Üyesi
İbrahim Tamer Haşimoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Charles Alexander Von Faber-Castell	Yönetim Kurulu Üyesi
İzzet Karaca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Tayfun Bayazıt	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ali Galip Yorgancıoğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Ercan Kumcu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kuruluna Bağlı Oluşturulan Komiteler

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetişim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Mehmet Ercan Kumcu-Başkan	Mehmet Ercan Kumcu-Başkan	Ali Galip Yorgancıoğlu-Başkan
Ali Galip Yorgancıoğlu-Üye	Mehmet Hurşit Zorlu-Üye	Tuğban İzzet Aksoy-Üye
	İbrahim Tamer Haşimoğlu-Üye	İzzet Karaca-Üye
	Recep Yılmaz Argüden-Üye	
	Fatih Çakıcı-Üye	

Üst Yönetim

Ahmet Oğuz Uçanlar	Genel Müdür
Yasemen Güven Çayirezmez	Mali İşler Direktörü
Tamer Ünsal	Satış Direktörü
Nazlı Ercilli Soylu	Pazarlama Direktörü
Salih Emre Kavukçuoğlu	İnsan Kaynakları ve Kalite Direktörü
Zülfü Tunç	Tedarik Direktörü
Ali Anıl Atal	İş Geliştirme ve İnovasyon Direktörü
Mehmet Erdemli	Bilgi Teknolojileri ve Hizmetleri Müdürü

Üst yönetime sağlanan mali haklar

Üst düzey yöneticiler; Tarım Enerji ve Sanayi Grubu Başkanı, Genel Müdür ve Genel Müdür'e direkt raporlayan yöneticilerden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan ya da sağlanacak olan faydalar Ocak-Mart 2023 dönemi için 10.423 bin TL'dir.

Adel'in Sektördeki Konumu



“Faber-Castell” markası %100, “Adel” markası ise %97 bilinirlik ile sektörün en önde gelen oyuncularındır.



Türkiye'nin genç nüfus yapısı ve üniversiteler dâhil eğitim sistemindeki yaklaşık 26 milyon öğrenci, kırtasiye ürünlerinin tüketiminde istikrarı ve sektör açısından büyüme potansiyelini işaret etmektedir. Pazarda talebi gitgide artan, Pandemi sonrası çalışma dünyasında ofislerden ve iş merkezlerinden çıkıp evler için de bir ihtiyaç haline dönüşen ofis malzemelerinin talebinde artış eğilimi izlenirken, pazarda sürdürülebilirlik olgusunu içselleştiren önemli bir kitlenin talebi de doğa dostu ürünlere yönelim göstermektedir.

Küresel rekabete açık olan Türkiye kırtasiye sektörü, ithalat ağırlıklı ve çok oyunculu yapısıyla yoğun bir rekabet ortamına sahiptir. Bu rekabet ortamında Adel, üretim kabiliyeti ve elli yılı aşan deneyiminin getirdiği güçlü bilgi birikimi ile pazarda öncü konumdadır. Yerel üretim olanağı ve yüksek üretim kapasitesi, tüketicilerin en çok tercih ettiği markalara sahip olması, ürün güvenliği ve kalitesi, dağıtım

etkinliği ve finansman gücü, Adel'in üstünlükleridir.

Ayrıca, AB'ye yönelik ihracatın gerekleri arasında yerini alan BSCI (Business Social Compliance Initiative) davranış kurallarına uyumluluğu, Adel'i rekabette bir adım öne taşımaktadır.

Pazarın sunduğu büyüme fırsatlarını en iyi şekilde değerlendiren Adel, hitap ettiği geniş kitlenin yüklediği sorumluluğun farkındalığıyla üretim döngüsünde sürdürülebilirlik ve ürün güvenliği odağıyla fark yaratmaktadır.

Tüketici nezdinde yapılan pazar araştırmaları* “Faber-Castell” markasının %100 bilinirliliğe ve %97 kullanım oranına sahip olduğunu ve konumlama olarak sektörün açık ara en önde gelen markası olduğunu ortaya koymaktadır. “Adel” markası ise %97 bilinirlik ve %74 kullanım oranı ile sektörün önde gelen ikinci markasıdır.

Ürün güvenliği ve kalitesi

Ürün güvenliği ve kalitesine hassas yaklaşımı Adel'i rekabette öne çıkaran unsurlar arasındadır.

*2021 Ipsos Brand Health Tracking sonuçlarına göre

Faaliyetler ve Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi



Adel, 2023 yılı ilk çeyreğinde beklenti ve hedefleri doğrultusunda başarılı bir performansa imza atmıştır.



Adel üretim ve marka gücü ile farklılaşmaktadır.

Üretim kapasitesi ve teknolojisiyle öne çıkan Adel, Ar-Ge Merkezi'nin imkânları ile de sektöre yön vermektedir.

Her yıl yaklaşık 250'ye yakın yeni ürün geliştirirken, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayan malzeme geliştirme, maliyet iyileştirme faaliyetlerine de devam eden Adel, aynı zamanda kendi ürünlerini üreten patentli makineler tasarlamakta ve geliştirmektedir.

Adel; ağaç cidarlı kurşun kalem, boya ve kopya kalemleri, tükenmez, sıvı mürekkepli kalemler, markör, keçeli kalem, pastel boya, suluboya, silgi, kalemıraş, parmak boyası, oyun hamuru, guaj boya gibi 1.000'e yakın farklı ürünle Ar-Ge ve üretim yetkinliğini ortaya koymaktadır.

Adel, kendi markalarının yanı sıra dünyanın önde gelen kırtasiye ve oyuncak markaları ile birlikte 4.000'e yakın ürün çeşidinin pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmektedir.

Ar-Ge ve üretim yetkinliği

Adel 1.000'e yakın farklı ürünle Ar-Ge ve üretim yetkinliğini ortaya koymaktadır.

Faaliyetler ve Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Adel faaliyetlerini aşağıda belirtilen sertifikalar çerçevesinde sürdürmektedir:

- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası
- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası
- ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası
- BSCI İş Sosyal Uygunluk Sistemi
- Sıfır Atık Belgesi

Tüm süreçlerde ürün güvenliği ve yönetim sistemleri gözetilmektedir.

Sorumlu üretim yaklaşımını benimseyen ve ürün güvenliğini üretim süreçlerinin merkezine alan Adel, "Kendi çocuklarımıza kullanırmayacağımız hiçbir ürünü piyasaya sunmuyoruz" prensibiyle yılda ortalama 10 bin ürün güvenliği testi ve 30 bin ürün kalitesi testi gerçekleştirmektedir.

Adel, insanların hayatına dokunan, hayallerini şekillendirip geleceğe iz bırakmalarını sağlayacak ürünler üretirken, tüm faaliyetlerinde sahip olduğu yönetim sistemleri standartlarına uyumu gözetmektedir. Bu doğrultuda hedefler oluşturarak gerekli kaynakları temin etmeyi ve farkındalığı artırarak tüm çalışanların katılımı ile standartların gereklerini uygulamayı, süreçlerinin performansını iyileştirmeyi ve sürekli geliştirmeyi kendine amaç edinmiştir.

Adel 2023 yılına güçlü bir başlangıç yapmıştır.

2023 yılı ilk çeyreğinde iyi bir fuar sezonu geçiren Adel, beklenti ve hedefleri doğrultusunda başarılı bir performansa imza atmıştır. 21 ilde bayilerin ve perakendelerin katılımıyla düzenlenen fuarlarda beklentilerimize paralel bir sipariş seviyesi yakalanmıştır.

Diğer yandan, depremde etkilenen şehirlerimizdeki fuarlar ileri tarihlere ertelenirken, bölgede dayanışma ruhunu güçlendirmek amacıyla sektör buluşmaları düzenlenmeye başlanmış olup, önümüzdeki dönemde bu etkinlikler sürdürülecektir.



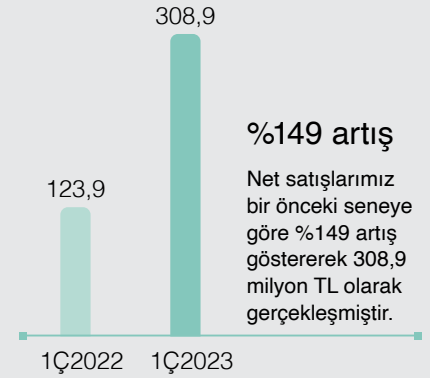
Satışlar

2023 3 aylık döneme ait ticari faaliyetlerimize ilişkin net satış hasılatlarımızın, mahiyetlerine göre geçen yılın aynı dönemi ile mukayeseli değerleri şu şekildedir:

Net Satış (bin TL)	Ocak-Mart 2022	Ocak-Mart 2023	Artış/(Azalış) (%)
Yurtiçi Satışlar	114.150	294.200	158
Yurtdışı Satışlar	9.714	14.658	51
Toplam	123.864	308.858	149



Net Satışlar (milyon TL)



Adel'in iş döngüsü

Türkiye'de kırtasiye sektörünün dinamikleri, okul tüketiminin etkisi ve satış döngüsü dolayısıyla belli dönemlerde yoğunlaşacak şekilde yapılanmıştır. Genel olarak kırtasiye sektöründe yılın ilk çeyreğinde müşterilerin siparişleri alınırken, ikinci çeyrekte üretim ve sevkiyatlar gerçekleştirilmekte; ürünler, üçüncü çeyrek itibarıyla okulların

açılmasıyla yoğunlaşan tüketici çekişine hazır olacak şekilde perakende satış noktalarında hazır bulunmaktadır.

Adel, genel sektör yapısı gereğince ürettiği ve ithal ettiği markaların satışına yönelik yılın ilk çeyreğinde düzenlediği "bayi fuarları" ile perakendeci siparişlerini almaktadır. Söz konusu bayi fuarlarında müşterilerin sipariş tutarları

teminat araçlarıyla karşılanmakta olup, alınan siparişlerin sevkiyatı üçüncü çeyrek sonuna kadar yapılmaktadır.

Bu iş döngüsüne paralel olarak Şirket'in net borç ve net işletme sermayesi ihtiyacı üçüncü çeyrek sonunda en yüksek seviyesine ulaşmaktadır. Yıl sonunda ise net borçluluk ve net işletme sermayesi ihtiyacı normal seviyeye gelmektedir.

Faaliyetler ve Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

2023 Yılı 1. Çeyrek Finansal Sonuçlarının Değerlendirilmesi

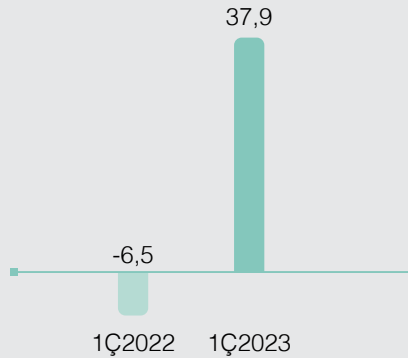
(000 TL)	1Ç2022	1Ç2023	%
Net Satışlar	123.864	308.858	%149
Brüt Kâr	63.490	179.419	%183
FAVÖK	25.388	105.369	%315
Net Kâr/(Zarar)	-6.455	37.905	a.d.
Net işletme sermayesi	241.975	258.360	%7
Net Finansal Borç *	217.219	199.244	-%8
Serbest Nakit Akım	-45.268	-2.660	a.d.
Brüt Kâr Marjı	%51	%58	
FAVÖK Marjı	%20	%34	

* Toplam borçlanmalar içerisinde TFRS16 kapsamında kullanım hakkı varlıkları finansal kiralama borçları dahil edilmemiştir.

Büyüme

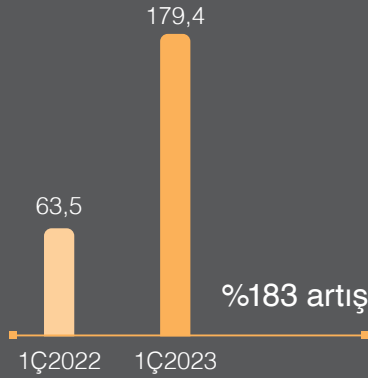
Adel 2023 1. çeyrekte güçlü bir büyüme performansı sergilerken, kârlılık açısından da başarılı sonuçlar elde etmiştir.

Net Kâr (milyon TL)



2023 yılının ilk üç aylık döneminde net kârımız 37,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki yılın aynı döneminde negatif olan net kârımız, brüt kâr marjı ve FAVÖK iyileşmelerine paralel olarak pozitif gerçekleşmiştir.

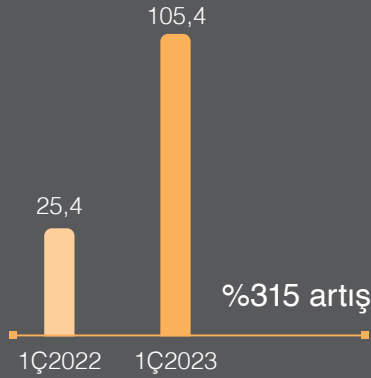
Brüt Kâr (milyon TL)



Brüt Kâr Marjı, %

%51 → %58

FAVÖK (milyon TL)



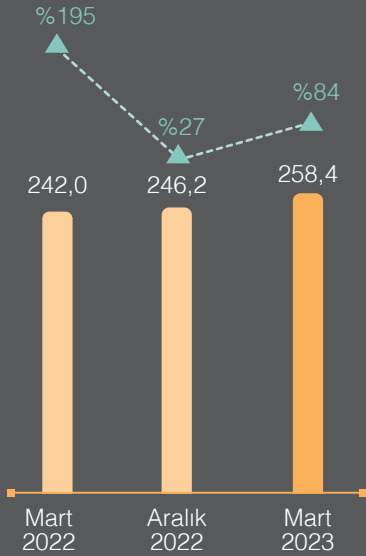
FAVÖK Marjı, %

%20 → %34

Türkiye ve dünyadaki enflasyonist ortamın 2023 yılının ilk çeyreğinde de devam etmesine rağmen, brüt kârımız bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 3 katı artış göstererek 179,4 milyon TL olarak gerçekleşmiş, brüt kâr marjımız ise yine bir önceki yılın aynı dönemine göre 7 puan artarak %58 olarak gerçekleşmiştir.

Benzer şekilde FAVÖK de bir önceki yılın aynı dönemine göre 4 katının üzerinde bir artış göstererek %34 marj ile 105,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

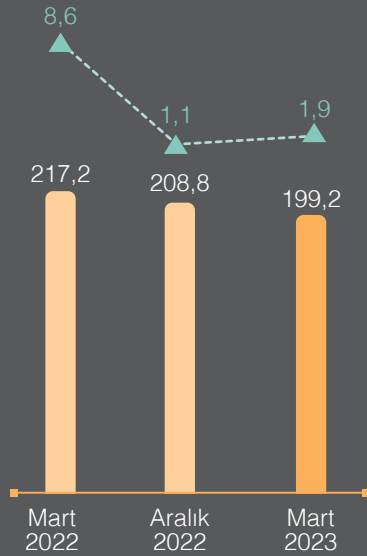
Net İşletme Sermayesi (milyon TL)



Net İşletme Sermayesi (Milyon TL)
--▲-- Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar

2023 Mart sonu itibarıyla net işletme sermayesi ihtiyacı 258,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2022 Mart sonu itibarıyla %195 olan Net İşletme Sermayesi İhtiyacı / Net Satışlar oranı, 2023 Mart sonu itibarıyla %84 seviyesine inmiştir. Satışlarımız ve kârlılığımızdaki yüksek artışa rağmen net işletme sermayemiz bir önceki yılın aynı dönemine göre %7 artış göstermiştir.

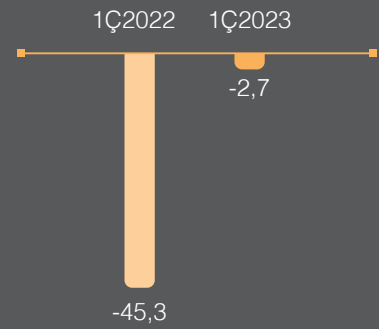
Net Finansal Borç (milyon TL)



Net Finansal Borç (Milyon TL)
--▲-- Net Finansal Borç/FAVÖk

Şirketimiz net borç tutarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %8 azalış göstererek 2023 Mart sonu itibarıyla 199,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net borç tutarındaki söz konusu azalışa faiz tahakkukları hariç bakıldığında azalış oranı %16 olarak gerçekleşmektedir. 2022 Mart sonunda 8,6 olan Net borç/FAVÖK oranı, kâr ve kârlılığımızdaki artış ve etkin bilanço yönetimimizin devam etmesi neticesinde 2023 Mart sonu itibarıyla 1,9 olarak gerçekleşmiştir.

Serbest Nakit Akım (milyon TL)



Şirketimizin 2023 Mart sonu itibarıyla serbest nakit akım tutarı -2,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



Riskler

Finansal Riskler: Şirketimizin finansal tabloları yılın ilk 9 ayında yüksek işletme sermayesi ile çalışılması nedeniyle faizlerdeki değişikliklere karşı duyarlıdır. Jeopolitik risklerin ve ülkemizdeki makroekonomik göstergelerin seyrine göre faiz oranlarında aşağı veya yukarı yönlü değişimler yaşanmaktadır. Şirket öngörülü bir şekilde aldığı önlemlerle, piyasa faiz oranlarının altında kalacak bir politika izlemektedir. Kredi faiz oranları yükselmesine ve kredi kullanımında değişen regülasyonlara rağmen 2022 yılı son çeyreğinde sağlanan banka kredileri ve 2023 yılı ilk

çeyreğinde ise sağlanan tahvil ihracı gibi alternatif finansman araçları ile şirket kredi faiz oranının piyasa kredi faiz oranının altında gerçekleşmesi sağlanmıştır. 2023 yılının geri kalanında, piyasada devam eden belirsizlikler de göz önüne alınarak ve alternatif finansman araçları ile finansman kaynakları çeşitlendirilerek finansal planlamaların yapılmasına devam edilmektedir.

Kur Riski: Şirketimiz, risk yönetimi politikasına göre kur riskinin minimum %50'sini hedge etmektedir. 31 Mart 2023 itibarıyla Şirketimizin kur riski bulunmamaktadır.

Alacak Riski: Şirketimiz, kampanya ve fuar dönemlerinde almış olduğu siparişler için önden bayilerden çek almaktadır. Sevkiyatların yapılması ile beraber, söz konusu bayi çeklerinin büyük kısmı DBS ve Kırtasiye Çeklerine (Müşteri Çeklerine) dönüşmektedir. Kalan bayi riskleri için ise, ipotek, kredi kartı, teminat mektubu ve diğer teminat araçları alınmaktadır. Şirket'in bu sistemde çalışması nedeniyle alacaklarından kaynaklanan önemli bir risk oluşmamıştır. Şirketin teminat yapısının büyük çoğunluğu DBS'den oluşmaktadır.

2023 Yılı Sektörel ve Finansal Beklentiler

Şirketimizin 2023 yılı stratejik iş planı çerçevesindeki hedefleri aşağıda yer almaktadır;

- Net satışlar ve FAVÖK'de yüksek çift haneli büyüme
- Brüt kâr marjında 2022 yılı seviyelerinin üzerinde bir kâr marjı hedefi
- Etkin bilanço yönetimi ve pozitif serbest nakit akım yaratılması

Özet Bilanço

(bin TL)	31.12.2022	31.03.2023
Nakit ve nakit benzerleri	292.369	423.183
Kısa vadeli finansal yatırımlar	-	50.260
Ticari alacaklar	56.428	160.855
Stoklar	240.774	360.425
Diğer dönen varlıklar	52.913	81.508
Dönen varlıklar	642.484	1.076.231
Finansal yatırımlar	4	4
Maddi duran varlıklar	108.365	111.926
Maddi olmayan duran varlıklar	15.484	14.481
Diğer duran varlıklar	42.202	51.338
Duran varlıklar	166.055	177.749
Toplam varlıklar	808.539	1.253.980
Kısa vadeli borçlanmalar	486.890	491.646
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	17.199	177.520
Ticari borçlar	57.815	110.594
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	46.136	233.834
Kısa vadeli yükümlülükler	608.040	1.013.594
Uzun vadeli borçlanmalar	28.260	40.526
Uzun vadeli karşılıklar	37.938	25.639
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	66.198	66.165
Toplam özkaynaklar	134.301	174.221
Toplam kaynaklar	808.539	1.253.980

Özet Kâr veya Zarar Tablosu

(bin TL)	1 Ocak- 31 Mart 2022	1 Ocak- 31 Mart 2023
Hasılat	123.864	308.858
Satışların maliyeti (-)	(60.374)	(129.439)
Brüt kâr	63.490	179.419
Faaliyet giderleri	(42.248)	(90.446)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(gider), net	(3.284)	(1.735)
Esas faaliyet kârı	17.958	87.238
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler), net	-	(121)
Finansman gelirleri/(giderleri), net	(20.389)	(30.076)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı/(zararı)	(2.431)	57.041
Vergi gelir/(gideri)	(4.024)	(19.136)
Dönem kârı/(zararı)	(6.455)	37.905
FAVÖK-EBITDA	25.388	105.369
Kârlılık Oranları	1 Ocak- 31 Mart 2022	1 Ocak- 31 Mart 2023
Brüt Kâr Marjı	%51	%58
Faaliyet Kâr Marjı	%14	%28
Net Kâr Marjı	-%5	%12
FAVÖK-EBITDA Marjı	%20	%34
31 Mart itibarıyla Piyasa Değeri (bin TL)	647.325	2.409.750

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Adel Kalemcilik'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

İstihdam ve Çalışanlara Sağlanan Maddi Haklar

Mart 2023 itibarıyla Adel Kalemcilik'in ortalama çalışan sayısı 407 olup 235'i mavi yaka, 172'si beyaz yaka çalışandır.

Şirket çalışanlarına Ocak-Mart 2023 dönemi için ayrılan kıdem tazminatı karşılığında 15.157 bin TL tutarında azalış olmuştur. Buna göre toplam kıdem tazminatı karşılıkları 22.781 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Ocak-Mart 2023 döneminde çalışanlara ücret, ikramiye ve sosyal yardım olarak yapılan ödemeler tutarı 80.770 bin TL olmuştur.

Dünyamızın Geleceği İçin Neler Yapıyoruz?



Adel, sosyal, çevresel, ekonomik ve yönetim risklerinin bertaraf edilmesi hedefiyle yönlendirdiği bir sürdürülebilirlik anlayışını benimsemiştir.

Adel, kurulduğu günden bugüne tüm faaliyetlerinde paydaşlarına değer yaratma ve toplumsal fayda odağında hareket etmektedir. Çevresel ve toplumsal sürdürülebilirlik alanlarında katkı sağlamak amacıyla hayata geçirilen İyilik Ağacı kurumsal sosyal sorumluluk çatısı altında, Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında da yer alan Nitelikli Eğitim ve İklim Eylemi alanlarını önceliklendiren Adel, özünde barındırdığı “iyilik” değeri ile çok sayıda sponsorluk ve sosyal sorumluluk projesini yürütmektedir.

Adel, toplumsal gelişime ve gelecek nesillerin iyi yetişmesine katkı sağlamak amacıyla Nitelikli Eğitim alanında 2012 yılından bu yana birçok projeyi “Eğitimde

Danışılan Firma” olma amacı doğrultusunda hayata geçirmiştir.

Bu kapsamda, ÖRAV işbirliği ile gerçekleştirilen; öğretmenlerin kendi yaratıcılık potansiyellerini keşfederek, donanımları ve yetkinlikleriyle öğrencilerin de yaratıcılık potansiyelinin geliştirilmesine katkıda bulunmasını hedefleyen Yaratıcı Çocuk Yaratıcı Beyin eğitim atölyeleri ve öğretmenlerin eğitim modellerine yeni bir bakış açısı kazandırarak ders konularını, daha ilgi çekici ve yaratıcı şekilde öğrencilerine aktarmasını hedefleyen İz Bırakan Öğretmenler Platformu öne çıkan projelerdir.

Adel, eğitim-öğretimin büyük bir değişime uğradığı pandeminin başlangıcından itibaren çalışmalarını, çocuk gelişiminin en kritik dönemi olan okul öncesine yoğunlaştırmıştır. 2021 yılında, okul öncesinde çocukların kelime hazinelerinin gelişimine ve dolayısıyla zihinsel gelişimlerine

destek verilmesi konusundaki ihtiyacı görerek, çocukları parlak bir geleceğe hazırlamak için harekete geçen Adel, 1500Kelime.com Platformu’nu hayata geçirmiştir. Yapılan proje etkinlik aramasının sonuçlarına göre platformu deneyimleyen öğretmenlerin %95’inin tavsiye ettiği 1500Kelime.com Platformu, 2022 yılında ulusal ve uluslararası saygın sektörel organizasyonlardan toplamda 11 ödül almıştır.

Ülkemizde nitelikli eğitimi desteklemek için yine İyilik Ağacı kurumsal sosyal sorumluluk çatısı altında 2016 yılından beri kâr amacı gütmeyen çeşitli kuruluşlarla işbirlikleri doğrultusunda ihtiyaç sahibi çocuklara kırtasiye malzemesi yardımı sağlanmaktadır. Bugüne dek İyilik Ağacı programı sayesinde yüzbinlerce çocuğun eğitim ve öğrenim ihtiyaçları desteklenmiştir.



Toplumsal fayda odağı

Adel, kurulduğu günden bugüne tüm faaliyetlerinde paydaşlarına değer yaratma ve toplumsal fayda odağında hareket etmektedir.

Çevreye karşı taşıdığı sorumluluk, Adel'in misyonunu oluşturan ana unsurlardan biridir. Dolayısıyla çevre ve iklimin korunmasını ön plana alan politikalar, sistemler, süreçler geliştirmekte; çevre ve iklim başlıklarını sistematik biçimde yönetebilmek; enerjiden sera gazı ve hava emisyonlarına, su, atık su ve atık yönetiminden biyoçeşitlilik ve malzeme kullanımına kadar çevre ve iklime dair temel konularda sürekli gelişme göstermek amacıyla çeşitli hedefler ortaya koymaktadır.

Adel, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında yer alan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği konusuna da önem vermekte bu alanda projeler geliştirmektedir. Yaklaşık %30 olan kadın çalışan oranıyla sektör ortalamasının üzerinde yer alan Adel, bu alanda gerçekleştirdiği çalışmalarla İş Portföy ve Koç Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi'nin (KOÇ-KAM) belirlediği kriterlere gösterdiği uyum doğrultusunda, "Kadın Dostu Şirketler Hisse Senedi Endeksi"nde yer almaktadır.

Bünyesindeki Faber-Castell markasıyla, nesilden nesile uzanan, dayanıklı ve ergonomik ürünler sunan Adel, okul çağındaki çocuklarda biyoçeşitlilik farkındalığını artırmak için "Anadolu Mirası" kurşun kalem serisini tüketiciyle buluşturmuştur. Serideki kurşun kalemlerin üzerinde çizimleri olan Saz Kedisi, Turna, Deniz Kaplumbağası ve Anadolu Yersincabı, soyu tükenme tehdidiyle karşı karşıya kalan türler arasında yer almaktadır.

Adel'in İklim Eylemi alanındaki çalışmaları kapsamında;

- 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nın 100. Yılında başlatılan İyilik Ağacı Ormanı projesi ile orman varlıklarının büyütülmesi ve gelecek nesillere aktarılmasına katkıda bulunmaktadır.
- Doğal kaynakların korunması ve döngüsel ekonomiye katkı odağıyla üretim tesisinde, bahçe sulaması için yağmur suları kullanılmakta, tesisin toplam enerji ihtiyacının yarısı ağaç cıdarlı kalem üretiminden ortaya çıkan talaşın değerlendirilmesi sonucunda yenilenebilir enerji ile karşılanmaktadır.
- Dünyadaki kaynakların tükenmesine engel olmak için ağaç cıdarlı ürünler, sadece endüstriyel kullanım amaçlı olarak yetiştirilen FSC® Sertifikalı ağaçlardan üretilmekte, doğal dengenin korunmasına katkı sağlanarak geleceğe yatırım yapılmaktadır.

Yatırımcı Bilgileri

1996 yılında halka arz olan Adel Kalemcilik'in %27,71'lik payı, ADEL koduyla BIST TİM-100, BIST ANA, BIST TİM, BIST SİNAİ ve BIST İSTANBUL endekslerinde işlem görmektedir.

Yatırımcı ilişkileri birimimiz Şirketimizde başta yönetim kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır.

Kredi Derecelendirme Notu

29 Ağustos 2022 tarihinde Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating (JCR-ER) tarafından yapılan derecelendirme sonucunda; Adel'in uzun vadeli ulusal notu "AA - (tr) ", kısa vadeli ulusal notu "J1+ (tr)", görünümleri ise "durağan" olarak değerlendirilmiştir.

JCR Eurasia Rating (29 Ağustos 2022)	Not	Görünüm
Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	AA- (tr)	Durağan
Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	J1+(tr)	Durağan
Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Negatif
Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Negatif

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri			
Yasemen Güven Çayirezmez Mali İşler Direktörü	Pelin İslamoğlu Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü	Fatih Çakıcı Muhasebe Müdürü	
Yatırımcı İlişkileri Birimi Yöneticisi	Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı	Yatırımcı İlişkileri Birim Çalışanı	
E yasemen.cayirezmez@adel.com.tr	pelin.islamoglu@adel.com.tr	fatih.cakici@adel.com.tr	
T 0 850 677 70 00	0 850 677 70 00	0 850 677 70 00	
F 0 850 202 72 10	0 850 202 72 10	0 850 202 72 10	

Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Genel Kurul

Şirketimizin 2022 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 13.04.2023 Perşembe günü, Saat 14.00'de, "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü Ümraniye İstanbul" adresinde, İstanbul Ticaret Müdürlüğü'nün 12.04.2023 tarihli ve E-90726394-431.03-00084536604 sayılı yazılarıyla görevlendirilen T.C. Ticaret Bakanlığı Temsilcisi Ayten Kurşun'un gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait davet, kanun ve esas sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 22 Mart 2023 tarih ve 10795 sayılı nüshası ile Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi'nin 22.03.2023 tarihli Türkiye baskısında Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, Şirketimizin www.adel.com.tr adresli kurumsal internet sitesinde ilan edilmek suretiyle ve ayrıca nama yazılı pay sahiplerine Kocaeli Gebze Plastikçiler OSB PTT Şubesi'nden 22 Mart 2023 tarihinde iadeli taahhütlü mektupla, toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Toplantı tarihinin ve gündeminin belirlenmesini içeren 20.03.2023 tarihli yönetim kurulu kararı özel durum açıklaması şeklinde Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ve www.anadolugrubu.com.tr adresindeki Şirket internet sitesinde yer almış ve 22.03.2023 tarih itibarıyla Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı da yine KAP ve Şirket internet sitesinde yayımlanmıştır. Ayrıca, Şirketimizin faaliyet raporu 28.02.2023 itibarıyla KAP'ta, Şirket merkezinde ve internet sitemizde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Yatırımcı Bilgileri

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahiplerinin gündem ile ilgili soruları cevaplanmıştır.

Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

13.04.2023 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Yönetim Kurulu'nun 2022 yılı Finansal Tabloları ve Faaliyet Raporu Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.
- SPK hükümleri çerçevesinde Yönetim Kurulu önerisi paralelinde, Brüt 18.002.250,00 TL temettünün ortaklara 27 Eylül 2023 tarihinden itibaren dağıtılmasına karar verilmiştir.
- Genel Kurul toplantısında, Adel Kalemcilik Yönetim Kurulu üyeliklerine; Tuncay Özilhan, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Tuğban İzzet Aksoy, Efe Yazıcı, Mehmet Hurşit Zorlu, Recep Yılmaz Argüden, İbrahim Tamer Haşımoğlu, İzzet Karaca, Tayfun Bayazıt, Ali Galip Yorgancıoğlu, Mehmet Ercan Kumcu ve Charles Alexander Von Faber-Castell, 'in 1 yıl süreyle ve 2023 yılı faaliyetlerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere seçilmelerine karar verilmiştir.
- 2023 yılı hesap dönemi, hesap ve işlemlerinin denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.
- Şirketin 2022 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin, İpotek ve Kefaletler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaat hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

Temettü Dağıtımı

Adel Kalemcilik, 2006 yılından beri yatırımcılarına düzenli olarak temettü dağıtmaktadır.

13 Nisan 2023 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında Şirketimizin 2022 faaliyet yılına ilişkin, gerek SPK Seri:II,No:14.1 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde Türkiye Muhasebe / Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TMS / TFRS) ve Konsolide Olmayan esasına göre tespit edilen 2022 yılı net kârından 18.002.250 TL brüt kâr payının tam mükellef kurumlara 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 0,762 TL tutarında brüt %76,2 oranında ve 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 0,6858 TL tutarında net %68,58 oranında nakit temettü dağıtılmasına, temettü ödeme tarihinin 27.09.2023 olmasına karar verilmiştir.

İletişim

Adel Kalemcilik

Merkez Adresi: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No: 58 Buyaka E Blok 34771 Ümraniye/İstanbul

Fabrika Adresi: Şekerpınar Mah. Yanyol Sok. No: 7 41480 Çayırova/Kocaeli

İnternet sitesi: www.adel.com.tr

Adel Danışma Hattı: 0850 224 23 35

www.adel.com.tr



ADEL