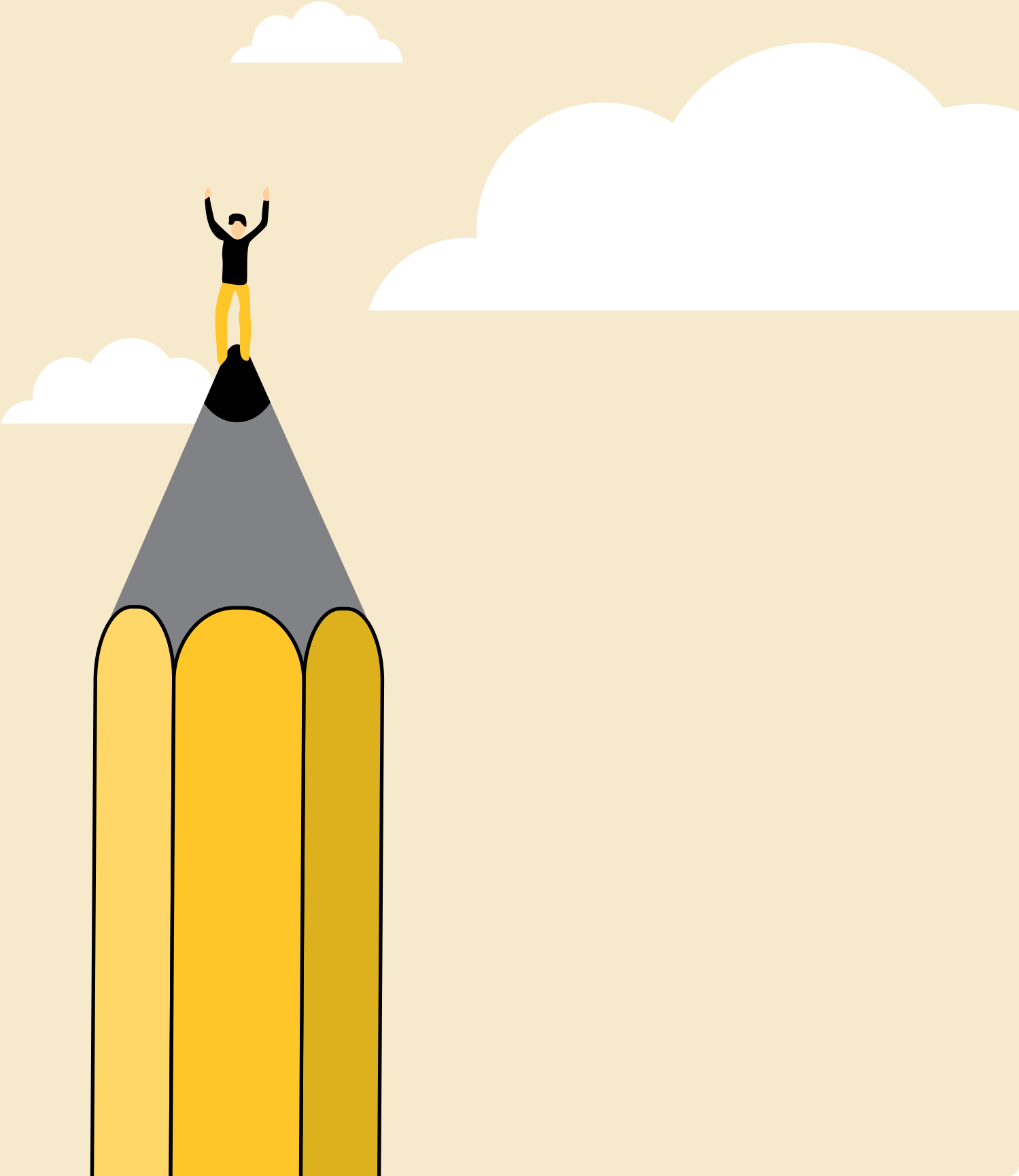




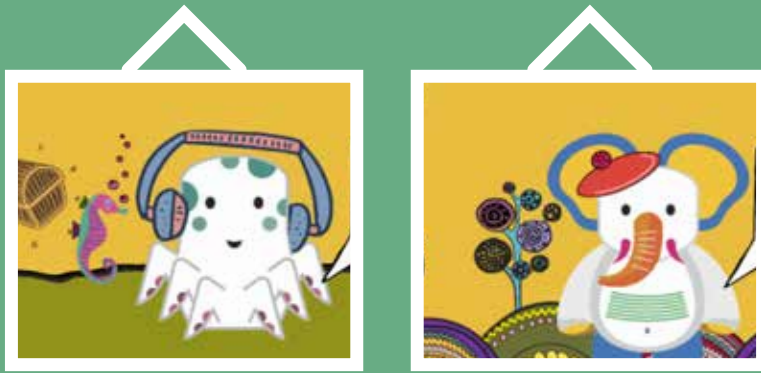
Ocak-Haziran 2023
Ara Dönem
Faaliyet Raporu



50 yılı aşkın deneyim

Adel, faaliyet gösterdiği
sektörde 50 yılı aşkın
deneyimi ve güçlü yetkinlikleri
ile ayrılmaktadır.





Anadolu Grubu'nun bir üyesi olarak 1969'da İstanbul-Kartal'daki fabrikasının açılışıyla yolculuğuna başlayan Adel, güçlü adımlarla büyüdü ve yüksek kaliteli, güvenli ürünleriyle tüketicilerin bir numaralı tercihi haline gelerek ülkemizin en büyük ve modern kırtasiye şirketine dönüştü.



İçindekiler

3	Kısaca Adel	8	Genel Müdür'ün Mesajı	23	İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama
4	Vizyonumuz, Misyonumuz	10	Yönetim ve Organizasyon Yapısı	23	İstihdam ve Çalışanlara Sağlanan Maddi Haklar
5	Değerlerimiz	12	Adel'in Sektördeki Konumu	24	Dünyamızın Geleceği İçin Neler Yapıyoruz?
6	Ortaklık Yapımız	14	Faaliyetler ve Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi	26	Yatırımcı Bilgileri
7	Anadolu Grubu Hakkında	20	Riskler	29	Ara Dönem Faaliyet Raporu Uygunluğu Hakkında Sınırlı Denetim Raporu
7	Faber-Castell Hakkında	21	Özet Bilanço	30	İletişim
7	Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları	22	Özet Kâr veya Zarar Tablosu		

Kısaca Adel

EN BÜYÜK

Adel, sektöründe Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük üretim tesisine sahiptir.



Türkiye'de kırtasiye sektörünün öncüsü

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye'nin ilk akla gelen kırtasiye markası olarak bir geleneğe dönüşen Adel Kalemcilik (Adel), 1969'da İstanbul-Kartal'daki fabrikasının açılışıyla yolculuğuna başladı. Anadolu Grubu'nun bir üyesi olarak güçlü adımlarla büyüyen Adel, yüksek kaliteli ve güvenli ürünleriyle tüketicilerin güvenini kazanarak ülkemizin en büyük ve modern kırtasiye şirketine dönüştü.

Dünyanın en eski yazım gereçleri firması olan Faber-Castell ile kuruluşundan bu yana sürdürdüğü işbirliğini 1995 yılında ortaklıkla pekiştiren Adel, bu ortaklığın gücü ile Türkiye'ye değer katan yatırımlarına ara vermeden devam etmektedir.

2015 yılından itibaren Çayırova'da 36 bin metrekarelik alan üzerine kurulu tesisinde üretim faaliyetlerini yürüten Adel, sektöründe Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük üretim tesisine sahiptir. Adel, üretim yetkinliğini, 2019 yılında faaliyete geçen Ar-Ge Merkezi sayesinde artırdığı yenilikçiliği ve inovasyon kabiliyeti ile desteklemektedir.

Köklü geçmişi ve tecrübesiyle Adel; Faber-Castell, Graf von Faber-Castell, Adel, Atlas, Max, Panfix ve Citizen markalı kırtasiye ürünlerinin yanı sıra Playgro, Sluban gibi dünyanın önde gelen lisanslı markalarının oyuncak ürünleri ile kalitesi ve marka bilinirliği yüksek geniş bir ürün portföyüne sahiptir.

Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 40'ın üzerinde ülkeye

ihracat yapmakta, Faber-Castell markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.

Adel ulusal ve uluslararası organizasyonlarda sektörün öncü ve etkili temsilcisi olarak yer almaktadır. Adel; EPMA (European Pencil Manufacturer's Association - Avrupa Kalem Üreticileri Birliği) ve EWIMA (The European Writing Instrument Manufacturer's Association - Avrupa Yazım Gereçleri Üreticileri Birliği)'ya 1999 yılından beri üye olup, bu birliklere Türkiye'den üye olan tek firma konumundadır. Adel Kalemcilik, ayrıca TÜKİD (Tüm Kırtasiyeciler Derneği)'in de üyesidir.

Nesillerin gelişiminde önemli yeri olan Adel, vizyonu, sorumlu üretimi, yenilikçiliği ve ürün portföyüyle kırtasiyenin geleceğine ışık tutmaktadır.

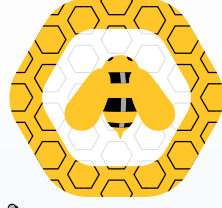
Vizyonumuz

Hayallerini şekillendirmek,
renklendirmek, iz bırakmak
isteyen herkesin hayatında
olmak

Misyonumuz

Kaliteli ve yenilikçi ürünleri
müşterilerine ulaştıran
topluma ve çevreye karşı
sorumlu, etik değerlere bağlı
uluslararası operasyonları
olan bir şirket olmak





İZ BIRAK



Kalitenle
İZ BIRAK



Yenilikçiliğinle
İZ BIRAK



İyiliğinle
İZ BIRAK



Başarma Tutkunla
İZ BIRAK

Değerlerimiz

Kalite

Etkinlik, Güvenilirlik, Davranışsal Kalite

Yenilikçilik

Çağa Ayak Uyduran, Değişime/Gelişime Açık Olan, Teknolojiyi Takip Eden, Yaratıcı, Öncü, Girişimci, Araştırmacı

İyilik

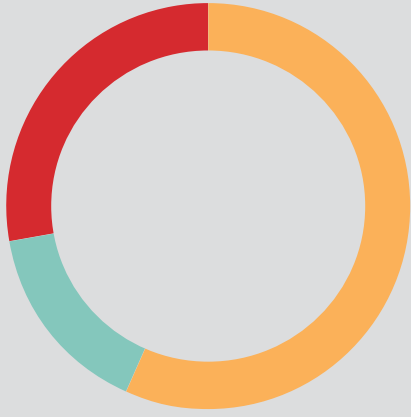
Duyarlı, Düşünceli, Sorumluluk Sahibi, Adil, Eğitime ve Kişisel Gelişime Hizmet Eden

Başarma Tutkusu

Kendi Kendini Motive Eden, Rekabetçi, Sürekli Gelişim, Sonuç Odaklı, Takım Çalışması, Ortak Akıl, İnisiyatif Alan, Hesap Verebilir



Ortaklık Yapımız



- %56,89** AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.
- %15,40** Faber-Castell Aktiengesellschaft
- %27,71** Halka Arz Edilen Hisseler

Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 23.625.000 TL olan sermayesi, 3.637.941 TL tutarındaki 3.637.941 adedi Yabancı Sermaye Mevzuatı uyarınca nama yazılı, 19.987.059 TL tutarındaki 19.987.059 adedi hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

Sermayenin %10'dan fazlasına sahip olan ortakların adları (unvanları) ile paylarının miktarı ve sermayedeki oranları aşağıda belirtilmektedir.

Ortağın Adı / Unvanı	Sahip Olduğu Pay	Oranı %
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	13.439.211	56,89
Faber-Castell Aktiengesellschaft	3.637.941	15,40
Halka Arz Edilen Hisseler	6.547.848	27,71



Anadolu Grubu Hakkında

Anadolu Grubu, “Anadolu’yu dünyaya, dünyayı Anadolu’ya bağlayan yıldız” olma vizyonu ile bugün 19 ülkede, 80’e yakın şirketi, 86 üretim tesisi, 6 Ar-Ge merkezi ve 80.000’den fazla çalışanı ile faaliyetlerini bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye ve enerji olmak üzere 7 sektörde sürdürmektedir. 1950 yılında Yazıcı ve Özilhan aileleri tarafından kurulan Grup, hem rakamsal verileri ve üretim gücü hem de geliştirdiği ve içinde yer aldığı projelerle Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri konumundadır. AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, Honda, Honda Marine, Kohler, Johns Hopkins Medicine gibi alanlarında dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket etmektedir. Grubun 2022 yılı cirosu 178,0 milyar TL olarak gerçekleşirken, toplam aktif büyüklüğü 182,2 milyar TL olmuştur.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim kapsamındaki çalışmalarını, Anadolu’dan Yarınla sürdürülebilirlik stratejisi ile Doğanın, İşin ve İnsanın “yarını” değer alanlarında yönetiyor. Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde tarım, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve turizm gibi pek çok alanda çalışmalar yapan Grup, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor.

Global markalar ve çok uluslu şirketlerle ortaklık kültürü, markalı tüketici ürünlerindeki uzmanlığı, geniş bir coğrafyada güçlü bir bölgesel oyuncu olarak sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla, Anadolu Grubu faaliyette bulunduğu her alanda sürdürülebilir bir anlayışla değer katarak hızlı ve sağlıklı büyümesini devam ettirmektedir.

Anadolu Grubu’nun 6 şirketi (Holding dâhil) Borsa İstanbul’da (BIST) işlem görmektedir.

Faber-Castell Hakkında

Faber-Castell yüksek kaliteli yazım, çizim ve yaratıcı tasarım gereçlerinin yanı sıra dekoratif kozmetik ürünlerinde de dünyanın önde gelen şirketlerinden biridir. 6.500’e yakın çalışanı bulunan Faber-Castell, yıllık iki milyardan fazla kurşun kalem ve renkli kurşun kalem üretimi ile dünyanın lider ağaç cıdarlı kurşun kalem üreticisidir. 120’den fazla ülkede temsil edilmekte olan Faber-Castell’in 10 ülkede üretim tesisleri, 23 ülkede ise satış şirketleri bulunmaktadır.

Dünyanın en eski sanayi şirketlerinden biri olan Faber-Castell 1761 yılında kurulmuştur. Şirket, dokuz kuşaktır aynı aileye aittir.

Faber-Castell, uluslararası pazardaki lider konumunu yüksek kaliteye, çevresel sorumluluğa ve çok sayıda ürün inovasyonuna olan geleneksel taahhüdüne borçludur.

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirket’in Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.’ye tarihi maliyet bedeli olan 3.833,36 TL (%7,67) ve Rusya Federasyonu, Moskova merkezli kurulan LLC Faber-Castell Anadolu firmasına 211.500.000 ruble (%50) iştiraki mevcuttur. Söz konusu iştiraklerin herhangi bir ticari faaliyeti bulunmamaktadır.

Genel Müdür'ün Mesajı



UNICEF'in onaylı tedarikçisi olduk.

UNICEF'in onaylı tedarikçiler listesinde yer almaya hak kazanmamız yetkinliklerimizi teyit ederken, ileriye dönük planlarımızda yeni büyüme kanallarını da işaret ediyor.

Operasyonel ve finansal olarak üstün ve başarılı performansımız devam ediyor.

Makroekonomik parametrelerin yanı sıra, 2023 yılı Şubat ayında yaşadığımız deprem felaketinin strateji ve faaliyetlerimize yansımalarıyla şekillenen iş planımız doğrultusunda, yıla çok iyi bir başlangıç yaptığımız ve tüm hedeflerimizi aştığımız bir fuar sezonunun ardından yüksek enflasyon ve kur artışlarına rağmen, başarılı finansal sonuçlar elde etmeyi, yılın ilk yarısı boyunca sürdürdük.

2023 ilk yarısındaki finansal sonuçlarımız, güçlü performansımızı daha da yukarı taşıdığımızı gösteriyor. Bir önceki yılın aynı dönemine göre; net satışlarımız %162 artarak 768,2 milyon TL, brüt kârımız ise %231 artarak 416 milyon TL

olarak gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjımız 1.100 baz puan artarak %54, FAVÖK marjımız ise 1.600 baz puan artarak %35 seviyesine gelmiştir. Brüt kâr marjımız ve FAVÖK iyileşmelerine paralel olarak bir önceki yıl aynı dönemde 6,2 milyon TL olan net kârımız 154,4 milyon TL seviyesine çıkmıştır. Tüm bu olumlu gelişmelerin neticesinde bir önceki yılın aynı döneminde 8,5 olan Net Borç/FAVÖK oranı 2023 Haziran sonu itibarıyla 1,3 olarak gerçekleşmiştir.

Depremden etkilenen vatandaşlarımıza desteğimiz sürecek

Toplumsal dayanışma refleksimizi daha da güçlendiren bir süreçten geçerken, Grup ve Şirket özelinde yürüttüğümüz destekleyici faaliyetlerde öncelikle çocuklarımız ve iş

ortaklarımıza yönelik projeler geliştirmeyi hedefledik. Ulusça hepimizi yasa boğan depremten etkilenen ihtiyaç sahibi çocuklarımıza kırtasiye ve eğitim malzemelerini ulaştırırken, depremten etkilenen bayi ve perakendecilerimizi de bu süreçte destekledik.

Yılın ilk çeyreğinde, depremten etkilenen bölgelerdeki satış ve pazarlama aktivitelerimizi sonraki tarihlere erteleyerek başlattığımız sektör buluşmaları etkinliklerimizi 2. çeyrek boyunca da sürdürdük. Elazığ, Diyarbakır, Gaziantep ve Adana'da kırtasiye bayi ve perakendecilerimizle bir araya geldik.

Yılın devamında da deprem bölgesinde olmaya çocuklarımıza, kırtasiyecilerimize ve tüm vatandaşlarımıza ulaşmaya devam edeceğiz.

Adel artık UNICEF'in onaylı global tedarikçisi

Pazar hakimiyeti, deneyim ve öngörülü finansal yönetimimiz sayesinde konjonktürel olumsuzluklara karşı başarılı performans sonuçları elde ettiğimiz 2023 yılı ilk yarısında, doğru stratejilerimizi kararlılıkla uygularken, operasyonel kârlılık ve pozitif nakit akışından ödün vermeyen finansal yaklaşımımızı sürdürdük. Tüketici beklentilerini karşılayan kaliteli ürün portföyümüz ve üretim yetkinliklerimiz sürdürülebilir büyümemizin sağlam temellerini oluştururken, yeni başarı ve açılımların da itici gücünü oluşturuyor.

Bu dönemde, UNICEF'in onaylı tedarikçiler listesinde yer almaya hak kazanmamız yetkinliklerimizi teyit ederken, ileriye dönük planlarımızda yeni büyüme kanallarını da işletiyor. UNICEF'in Kopenhag'daki merkezinden gelen temsilciler, Adel fabrikasını ve ofislerini ziyaret ederek şirketimizi operasyonel, finansal ve kalite standartlarımız açısından denetlediler. Bu değerlendirmeler sonucunda UNICEF'in onaylı global tedarikçisi olmamız ve ilk deneme siparişini almamız bizleri önümüzdeki dönem için heyecanlandırdı. UNICEF'in sadece 2022 yılında değeri 134 milyon doları aşan eğitim kitlerini dünyanın dört bir yanına ulaştırması, bizler için potansiyelin büyüklüğünü gösteriyor.

Her şey daha iyi bir gelecek için

Köklü kurumsal kültür ve değerlerimizle bütünleşen sürdürülebilirlik yaklaşımımız, sorumlu üretim anlayışı, yeni nesillere daha iyi gelecek hazırlamak için çevresel ve toplumsal katkı sağlamak temellerinde yapılanmıştır. Bu yaklaşımımızla geliştirdiğimiz bilincin tüm değer zincirimize yaygınlaşması yönünde de inisiyatiflerimizi sürdürüyoruz.

Topluma fayda sağlayan projelerimizi İyilik Ağacı kurumsal sosyal sorumluluk çatımız altında, Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında da yer alan Nitelikli Eğitim ve İklim Eylemi alanlarını önceliklendirerek gerçekleştirmeye devam ediyoruz.

Bu bağlamda, 2023 yılı ilk yarısında, depremde etkilenen ihtiyaç sahibi 15 binin üzerinde çocuğumuza eğitim ve kırtasiye malzemeleri yardımlarımızı ulaştırdık.

Diğer yandan, küresel bazda karbonsuz ekonomiye doğru hızlandırılmaya çalışılan adımlara kayıtsız kalmıyoruz, emisyonlarımızı azaltma yönünde çalışmalar yürütüyoruz.

Bu kapsamda, 2021 yılına ait karbon ayak izimizi hesaplattık, karbon ayak izi bilgilerimizi de içeren sürdürülebilirlik raporumuzun bu yılın sonuna kadar çıkmasını planlamaktayız.

Değişmeyen hedefimiz: Sağlıklı ve kârlı büyüme

Yılın ilk yarısındaki enflasyonist baskıların faaliyetlerimiz üzerindeki etkilerinin süreceğini öngördüğümüz 2023'ün ikinci yarısında da olumsuz şartlara karşı başlıca kalkanlarımız, disiplinli mali yönetim ve etkin risk yönetimimizdir. 2023 yılının devamında, satışlarımız ve FAVÖK'teki yükselen performansın sürmesini, daha güçlü büyüme ve finansal sonuçlar kaydetmeyi bekliyoruz.

Başarı çıtamızı sürekli yükseltmemizdeki katkılarından dolayı çalışanlarımız başta olmak üzere, iş ortaklarımıza, hissedar ve yatırımcılarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Ahmet Oğuz UÇANLAR
Genel Müdür

Yönetim ve Organizasyon Yapısı

Yönetim Kurulu Üyeleri 13.04.2023 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir yıl için ve 2023 faaliyet sonuçlarının görüşüleceği ilk olağan genel kurula kadar seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Şirketimiz 2022 yılı faaliyetlerine ilişkin 13.04.2023 tarihinde Genel Kurul yapmıştır.

Yönetim Kurulu	Görevi
Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Tuğban İzzet Aksoy	Yönetim Kurulu Üyesi
Efe Yazıcı	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Recep Yılmaz Argüden	Yönetim Kurulu Üyesi
İbrahim Tamer Haşimoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Charles Alexander Von Faber-Castell ^(*)	Yönetim Kurulu Üyesi
İzzet Karaca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Tayfun Bayazıt	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ali Galip Yorgancıoğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Ercan Kumcu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

^(*) Yönetim Kurulunun 26 Temmuz 2023 tarihli kararı ile, Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifa eden Charles Alexander Von Faber-Castell yerine, Yönetim Kurulu tarafından, TTK'nın 363. Maddesi uyarınca, yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında onaya sunulmak üzere Stephan Leo Rosen'in Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.

Yönetim Kuruluna Bağlı Oluşturulan Komiteler

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetişim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Mehmet Ercan Kumcu-Başkan	Mehmet Ercan Kumcu-Başkan	Ali Galip Yorgancıoğlu-Başkan
Ali Galip Yorgancıoğlu-Üye	Mehmet Hurşit Zorlu-Üye	Tuğban İzzet Aksoy-Üye
	İbrahim Tamer Haşimoğlu-Üye	İzzet Karaca-Üye
	Recep Yılmaz Argüden-Üye	
	Fatih Çakıcı-Üye	

Üst Yönetim

Ahmet Oğuz Uçanlar	Genel Müdür
Yasemen Güven Çayirezmez	Mali İşler Direktörü
Tamer Ünsal	Satış Direktörü
Nazlı Ercilli Soylu	Pazarlama Direktörü
Salih Emre Kavukçuoğlu	İnsan Kaynakları ve Kalite Direktörü
Zülfü Tunç	Tedarik Direktörü
Serhat Kara	Operasyon Direktörü
Ali Anıl Atal	İş Geliştirme ve İnovasyon Direktörü
Mehmet Erdemli	Bilgi Teknolojileri ve Hizmetleri Müdürü

Üst yönetime sağlanan mali haklar

Üst düzey yöneticiler; Tarım Enerji ve Sanayi Grubu Başkanı, Genel Müdür ve Genel Müdür'e direkt raporlayan yöneticilerden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan ya da sağlanacak olan faydalar Ocak - Haziran dönemi için 13.563 bin TL'dir.

Adel'in Sektördeki Konumu



“Faber-Castell” markası %100, “Adel” markası ise %97 bilinirlik ile sektörün en önde gelen oyuncularındır.



Ürün güvenliği ve kalitesi

Ürün güvenliği ve kalitesine hassas yaklaşımı Adel'i rekabette öne çıkaran unsurlar arasındadır.

Türkiye'nin genç nüfus yapısı ve üniversiteler dâhil eğitim sistemindeki yaklaşık 26 milyon öğrenci, kırtasiye ürünlerinin tüketiminde istikrarı ve sektör açısından büyüme potansiyelini işaret etmektedir. Pazarda talebi gitgide artan, Pandemi sonrası çalışma dünyasında ofislerden ve iş merkezlerinden çıkıp evler için de bir ihtiyaç haline dönüşen ofis malzemelerinin talebinde artış eğilimi izlenirken, pazarda sürdürülebilirlik olgusunu içselleştiren önemli bir kitlenin talebi de doğa dostu ürünlere yönelim göstermektedir.

Küresel rekabete açık olan Türkiye kırtasiye sektörü, ithalat ağırlıklı ve çok oyunculu yapısıyla yoğun bir rekabet ortamına sahiptir. Bu rekabet ortamında Adel, üretim kabiliyeti ve elli yılı aşan deneyiminin getirdiği güçlü bilgi birikimi ile pazarda öncü konumdadır. Yerel üretim olanağı ve yüksek üretim kapasitesi, tüketicilerin en çok tercih ettiği markalara sahip olması, ürün güvenliği ve kalitesi, dağıtım

etkinliği ve finansman gücü, Adel'in üstünlükleridir.

Ayrıca, AB'ye yönelik ihracatın gerekleri arasında yerini alan BSCI (Business Social Compliance Initiative) davranış kurallarına uyumluluğu, Adel'i rekabette bir adım öne taşımaktadır.

Pazarın sunduğu büyüme fırsatlarını en iyi şekilde değerlendiren Adel, hitap ettiği geniş kitlenin yüklediği sorumluluğun farkındalığıyla üretim döngüsünde sürdürülebilirlik ve ürün güvenliği odağıyla fark yaratmaktadır.

Tüketici nezdinde yapılan pazar araştırmaları* “Faber-Castell” markasının %100 bilinirliliğe ve %97 kullanım oranına sahip olduğunu ve konumlama olarak sektörün açık ara en önde gelen markası olduğunu ortaya koymaktadır. “Adel” markası ise %97 bilinirlik ve %74 kullanım oranı ile sektörün önde gelen ikinci markasıdır.

*2021 Ipsos Brand Health Tracking sonuçlarına göre

Faaliyetler ve Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi



Adel, 2023 yılı ilk yarısını hedefleri doğrultusundaki başarılı performansı ile tamamlamıştır.



Adel üretim ve marka gücü ile farklılaşmaktadır.

Üretim kapasitesi ve teknolojisiyle öne çıkan Adel, Ar-Ge Merkezi'nin imkânları ile de sektöre yön vermektedir.

Her yıl yaklaşık 250'ye yakın yeni ürün geliştirirken, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayan malzeme geliştirme, maliyet iyileştirme faaliyetlerine de devam eden Adel, aynı zamanda kendi ürünlerini üreten patentli makineler tasarlamakta ve geliştirmektedir.

Adel; ağaç cıdarlı kurşun kalem, boya ve kopya kalemleri, tükenmez, sıvı mürekkepli kalemler, markör, keçeli kalem, pastel boya, suluboya, silgi, kalemıraş, parmak boyası, oyun hamuru, guaj boya gibi 1.000'e yakın farklı ürünle Ar-Ge ve üretim yetkinliğini ortaya koymaktadır.

Adel, kendi markalarının yanı sıra dünyanın önde gelen kırtasiye ve oyuncak markaları ile birlikte 4.000'e yakın ürün çeşidinin pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmektedir.

Ar-Ge ve üretim yetkinliği

Adel 1.000'e yakın farklı ürünle Ar-Ge ve üretim yetkinliğini ortaya koymaktadır.

Faaliyetler ve Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Adel faaliyetlerini aşağıda belirtilen sertifikalar çerçevesinde sürdürmektedir:

- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası
- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası
- ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası
- BSCI İş Sosyal Uygunluk Sistemi
- Sıfır Atık Belgesi

Tüm süreçlerde ürün güvenliği ve yönetim sistemleri gözetilmektedir.

Sorumlu üretim yaklaşımını benimseyen ve ürün güvenliğini üretim süreçlerinin merkezine alan Adel, “Kendi çocuklarımıza kullanırmayacağımız hiçbir ürünü piyasaya sunmuyoruz” prensibiyle yılda ortalama 10 bin ürün güvenliği testi ve 30 bin ürün kalitesi testi gerçekleştirmektedir.

Adel, insanların hayatına dokunan, hayallerini şekillendirip geleceğe iz bırakmalarını sağlayacak ürünler üretirken, tüm faaliyetlerinde sahip olduğu yönetim sistemleri standartlarına uyumu gözetmektedir. Bu doğrultuda hedefler oluşturarak gerekli kaynakları temin etmeyi ve farkındalığı artırarak tüm çalışanların katılımı ile standartların gereklerini uygulamayı, süreçlerinin performansını iyileştirmeyi ve sürekli geliştirmeyi kendine amaç edinmiştir.

Adel 2023 yılının ilk yarısını güçlü bir performansla kapamıştır.

Adel, başarılı bir fuar döneminin ardından yılın ikinci çeyreğindeki faaliyetleriyle de büyüme ivmesine katkı sağlamış, satış ve kârlılık performansını yükseltmeyi sürdürmüştür.

Depremden etkilenen illerdeki fuar etkinliklerini ertelemiş olan Adel, bir olmanın gücü ile zor günleri dayanışma içinde aşmak odağıyla bu illerimizde yılın ilk çeyreğinde başlattığı sektör buluşmalarına ikinci çeyrek dönem boyunca devam etmiştir. Elazığ, Diyarbakır, Gaziantep ve Adana’da kırtasiye bayi ve perakendecileri ile bir araya gelinmiştir.

Diğer yandan bu dönemde Adel, Unicef nezdinde tedarikçi olma ile ilgili tüm koşulları sağlayarak Unicef’in onaylı tedarikçiler listesine dahil edilmiştir. Bu kapsamda Unicef ile “Recreation Kit” alım satımına ilişkin olarak 24 aylık uzun dönemli bir sözleşme imzalanacaktır.



Adel’in iş döngüsü

Türkiye’de kırtasiye sektörünün dinamikleri, okul tüketiminin etkisi ve satış döngüsü dolayısıyla belli dönemlerde yoğunlaşacak şekilde yapılanmıştır. Genel olarak kırtasiye sektöründe yılın ilk çeyreğinde müşterilerin siparişleri alınırken, ikinci çeyrekte üretim ve sevkiyatlar gerçekleştirilmekte; ürünler, üçüncü çeyrek itibarıyla okulların

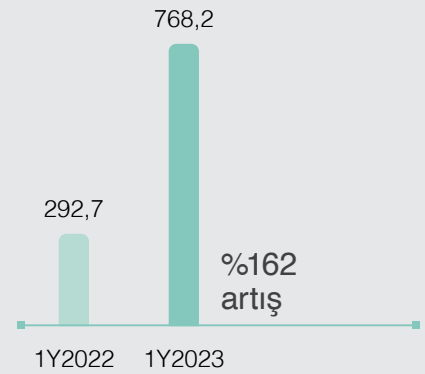
Satışlar

2023 ilk yarıyla ait ticari faaliyetlerimize ilişkin net satış hasılatlarımızın, mahiyetlerine göre geçen yılın aynı dönemi ile mukayeseli değerleri şu şekildedir:

Net Satış (bin TL)	Ocak-Haziran 2022	Ocak-Haziran 2023	Artış/(Azalış) (%)
Yurt İçi Satışlar	260.732	722.337	177
Yurt Dışı Satışlar	31.984	45.847	43
Toplam	292.716	768.184	162



Net Satışlar (milyon TL)



açılmasıyla yoğunlaşan tüketici çekişine hazır olacak şekilde perakende satış noktalarında hazır bulunmaktadır.

Adel, genel sektör yapısı gereğince ürettiği ve ithal ettiği markaların satışına yönelik yılın ilk çeyreğinde düzenlediği "bayi fuarları" ile perakendeci siparişlerini almaktadır. Söz konusu bayi fuarlarında müşterilerin sipariş tutarları

teminat araçlarıyla karşılanmakta olup, alınan siparişlerin sevkiyatı üçüncü çeyrek sonuna kadar yapılmaktadır.

Bu iş döngüsüne paralel olarak Şirket'in net borç ve net işletme sermayesi ihtiyacı üçüncü çeyrek sonunda en yüksek seviyesine ulaşmaktadır. Yıl sonunda ise net borçluluk ve net işletme sermayesi ihtiyacı normal seviyeye gelmektedir.

Yılın ilk yarısında gerçekleştirdiğimiz fuarlarımızda planladığımızın üzerinde gerçekleşen geleneksel kanal siparişlerimiz ile birlikte modern kanalda geçen yıla göre artan satış ivmemiz neticesinde net satışlarımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %162 artış göstererek 768,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Faaliyetler ve Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

2023 1. Yarı Yıl Finansal Sonuçlarının Değerlendirilmesi

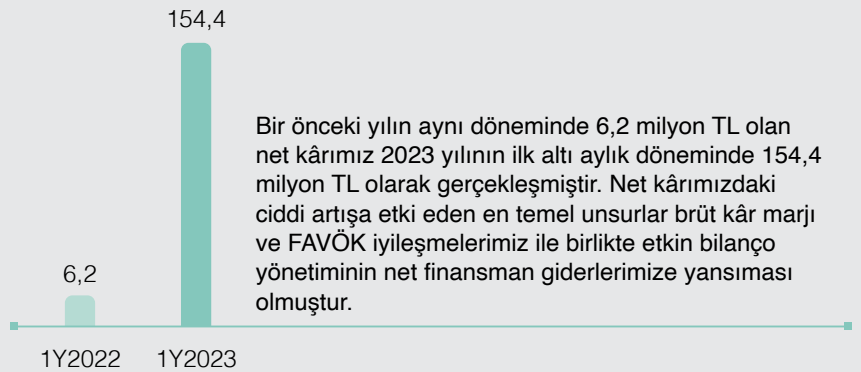
(bin TL)	1Y2022	1Y2023	%
Net Satışlar	292.716	768.184	%162
Brüt Kâr	125.636	415.549	%231
FAVÖK	56.510	270.810	%379
Net Kâr/(Zarar)	6.158	154.365	%2407
Net İşletme Sermayesi	377.793	480.571	%27
Net Finansal Borç	481.268	343.561	-%29
Serbest Nakit Akım	-285.238	-113.965	-%60
Brüt Kâr Marjı	%43	%54	
FAVÖK Marjı	%19	%35	

* Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir.

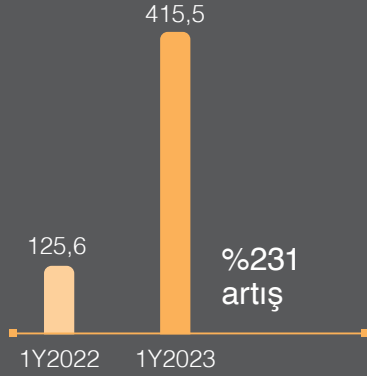
güçlü performans

Adel, yılın ikinci çeyreğindeki faaliyetleriyle de büyüme ivmesine katkı sağlamış, satış ve kârlılık performansını yükseltmeyi sürdürmüştür.

Net Kâr (milyon TL)



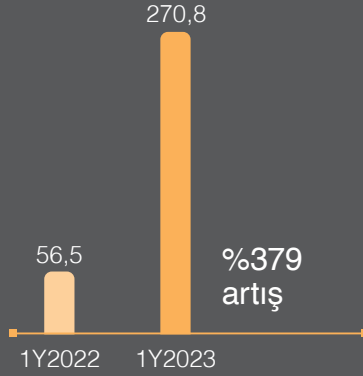
Brüt Kâr (milyon TL)



Brüt Kâr Marjı, %

%43 → %54

FAVÖK (milyon TL)

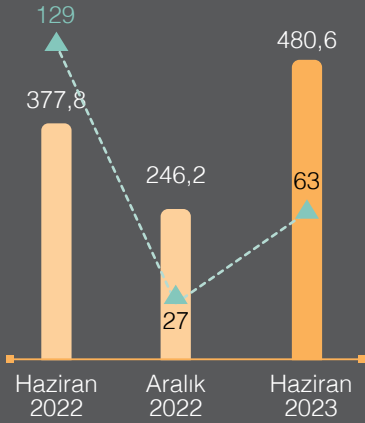


FAVÖK Marjı, %

%19 → %35

2023 yılının ilk yarısında Türkiye ve dünyadaki enflasyonist ortamın devam etmesine rağmen etkin maliyet yönetimi ve etkin fiyatlama politikası ile brüt kârımız bir önceki yılın aynı dönemine göre 3,3 katı artış göstererek 415,5 milyon TL olarak gerçekleşmiş, brüt kâr marjımız ise yine bir önceki yılın aynı dönemine göre 1.100 baz puan artarak %54 olarak gerçekleşmiştir. Benzer şekilde FAVÖK de bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 5 katı bir artış göstererek 270,8 milyon TL ve FAVÖK marjı ise 1.600 baz puan artışı ile %35 olarak gerçekleşmiştir.

Net İşletme Sermayesi (milyon TL)



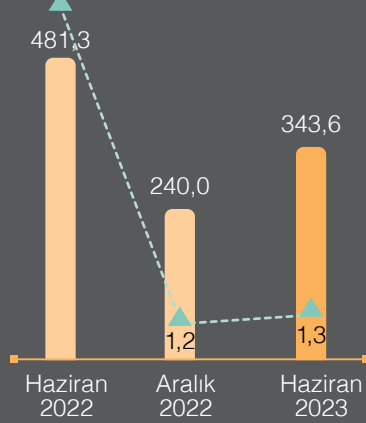
Net İşletme Sermayesi (Milyon TL)

Net İşletme Sermayesi/Net Satışlar (%)

2023 Haziran sonu itibarıyla net işletme sermayesi ihtiyacı 480,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net satışlarımızdaki yüksek artışa rağmen alternatif tahsilat yöntemlerinin etkin kullanımı neticesinde net işletme sermayemiz bir önceki yılın aynı dönemine göre sadece %27 artış göstermiştir.

2022 Haziran sonu itibarıyla %129 olan Net İşletme Sermayesi İhtiyacı / Net Satışlar oranı, 2023 Haziran sonu itibarıyla %63 seviyesine inmiştir.

Net Finansal Borç (milyon TL)



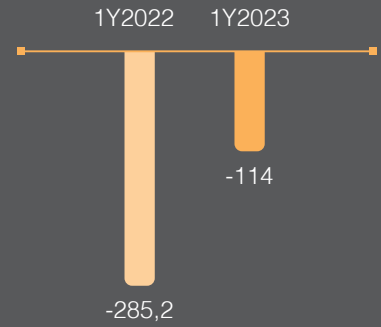
Net Finansal Borç (Milyon TL)

Net Finansal Borç/FAVÖK (%)

Şirketimizin net borç tutarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %29 azalış göstererek 2023 Haziran itibarıyla 343,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net borç tutarındaki söz konusu azalışa faiz tahakkukları hariç bakıldığında azalış oranı %34 olarak gerçekleşmektedir.

2022 Haziran sonunda 8,5 olan Net borç/FAVÖK oranı, kâr ve kârlılığımızdaki artış ve etkin bilanço yönetimimizin devam etmesi neticesinde 2023 Haziran sonu itibarıyla 1,3 olarak gerçekleşmiştir.

Serbest Nakit Akım (milyon TL)



Serbest nakit akım tutarımız, etkin bilanço yönetimimiz ve kârlılığımızdaki artışa paralel olarak geçen yıla göre 171 milyon TL iyileşerek 2023 ilk altı aylık döneminde -114 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



Riskler

Finansal Riskler: Şirketimizin finansal tabloları yılın ilk 9 ayında yüksek işletme sermayesi ile çalışılması nedeniyle faizlerdeki değişikliklere karşı duyarlıdır. Jeopolitik risklerin ve ülkemizdeki makroekonomik göstergelerin seyrine göre faiz oranlarında aşağı veya yukarı yönlü değişimler yaşanmaktadır. Şirket öngörülü bir şekilde aldığı önlem ve aksiyonlarla piyasa faiz oranlarının altında kalacak bir politika izlemektedir. Kredi faiz oranları yükselmesine ve kredi kullanımında değişen regülasyonlara rağmen 2022 yılı son çeyreğinde sağlanan banka kredileri ve 2023 yılı ilk yarısında

ise sağlanan tahvil ihracı gibi alternatif finansman araçları ile şirket kredi faiz oranının piyasa kredi faiz oranının altında gerçekleşmesi sağlanmıştır. 2023 yılının geri kalanında, piyasada devam eden belirsizlikler de göz önüne alınarak ve alternatif finansman araçları ile finansman kaynakları çeşitlendirilerek finansal planlamaların yapılmasına devam edilmektedir.

Kur Riski: Şirketimiz, risk yönetimi politikasına göre kur riskinin minimum %50'sini hedge etmektedir. 30 Haziran 2023 itibarıyla Şirketimizin kur riski bulunmamaktadır.

Alacak Riski: Şirketimiz, kampanya ve fuar dönemlerinde almış olduğu siparişler için önden bayilerden çek ve DBS almaktadır. Sevkiyatların yapılması ile beraber, söz konusu bayi çeklerinin büyük kısmı DBS ve kırtasiye çeklerine (müşteri çeklerine) dönüşmektedir. Kalan bayi riskleri için ise, ipotek, kredi kartı, teminat mektubu ve diğer teminat araçları alınmaktadır. Şirket'in bu sistemde çalışması nedeniyle alacaklarından kaynaklanan önemli bir risk oluşmamıştır. Şirketin teminat yapısının büyük çoğunluğu DBS'den oluşmaktadır.

2023 Yılı Sektörel ve Finansal Beklentiler

2023 yılın ilk yarısında alınan güçlü sonuçlar, satışlarımızda ve kârlılık marjlarımızda yakaladığımız ivmenin bir sonucu olarak beklentilerimizde bazı iyileştirmeler yapıyoruz. Buna göre Şirketimizin revize beklentileri aşağıda yer almaktadır;

· Net satışlar: %90'larda büyüme	· FAVÖK marjı: %24 - %28	· Brüt kâr marjı: %50 - %55	· Net borç/FAVÖK oranı: < 1	· Pozitif serbest nakit akım yaratılması
----------------------------------	--------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--

Özet Bilanço

(bin TL)	31.12.2022	30.06.2023
Nakit ve nakit benzerleri	292.369	216.708
Kısa vadeli finansal yatırımlar	-	84.005
Ticari alacaklar	56.428	355.650
Stoklar	240.774	486.656
Diğer dönen varlıklar	52.913	92.956
Dönen varlıklar	642.484	1.235.975
Finansal yatırımlar	4	4
Diğer alacaklar	-	2.560
Maddi duran varlıklar	108.365	114.746
Maddi olmayan duran varlıklar	15.484	13.078
Diğer duran varlıklar	42.202	53.977
Duran varlıklar	166.055	184.365
Toplam varlıklar	808.539	1.420.340
Kısa vadeli borçlanmalar	486.890	411.759
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	17.199	189.668
Ticari borçlar	57.815	134.333
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	46.136	320.358
Kısa vadeli yükümlülükler	608.040	1.056.118
Uzun vadeli borçlanmalar	28.260	42.847
Uzun vadeli karşılıklar	37.938	30.004
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	66.198	72.851
Toplam özkaynaklar	134.301	291.371
Toplam kaynaklar	808.539	1.420.340

Özet Kâr veya Zarar Tablosu

(bin TL)	1 Ocak- 30 Haziran 2022	1 Ocak- 30 Haziran 2023
Hasılat	292.716	768.184
Satışların maliyeti (-)	(167.080)	(352.635)
Brüt kâr	125.636	415.549
Faaliyet giderleri	(84.880)	(190.699)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(gider), net	(3.956)	15.681
Esas faaliyet kârı	36.800	240.531
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler), net	(2)	(8)
Finansman gelirleri/(giderleri), net	(38.409)	(41.099)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı/(zararı)	(1.611)	199.424
Vergi gelir/(gideri)	7.769	(45.059)
Dönem kârı/(zararı)	6.158	154.365
FAVÖK-EBITDA	56.510	270.810

Kârlılık Oranları	1 Ocak- 30 Haziran 2022	1 Ocak- 30 Haziran 2023
Brüt Kâr Marjı	%43	%54
Faaliyet Kâr Marjı	%13	%31
Net Kâr Marjı	%2	%20
FAVÖK-EBITDA Marjı	%19	%35
30 Haziran itibarıyla Piyasa Değeri (bin TL)	577.395	4.169.813

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Adel Kalemcilik'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

İstihdam ve Çalışanlara Sağlanan Maddi Haklar

Haziran 2023 itibarıyla Adel Kalemcilik'in ortalama çalışan sayısı 402 olup 235'i mavi yaka, 167'si beyaz yaka çalışandır.

Şirket çalışanlarına Ocak-Haziran 2023 dönemi için ayrılan kıdem tazminatı karşılığında 11.294 bin TL tutarında azalış olmuştur. Buna göre toplam kıdem tazminatı karşılıkları 26.644 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Ocak-Haziran 2023 döneminde çalışanlara ücret, ikramiye ve sosyal yardım olarak yapılan ödemeler tutarı 121.443 bin TL olmuştur.

Bağışlar

Şirketimizin 2023 yılı ilk altı aylık dönem içerisinde (vergiden muaf vakıflara) yaptığı bağış tutarı 1.028 bin TL'dir.

Dünyamızın Geleceği İçin Neler Yapıyoruz?



Adel, sosyal, çevresel, ekonomik ve yönetim risklerinin bertaraf edilmesi hedefiyle yönlendirdiği bir sürdürülebilirlik anlayışını benimsemiştir.

Adel, kurulduğu günden bugüne tüm faaliyetlerinde paydaşlarına değer yaratma ve toplumsal fayda odağında hareket etmektedir. Çevresel ve toplumsal sürdürülebilirlik alanlarında katkı sağlamak amacıyla hayata geçirilen İyilik Ağacı kurumsal sosyal sorumluluk çatısı altında, Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında da yer alan Nitelikli Eğitim ve İklim Eylemi alanlarını önceliklendiren Adel, özünde barındırdığı “iyilik” değeri ile çok sayıda sponsorluk ve sosyal sorumluluk projesini yürütmektedir.

Adel, toplumsal gelişime ve gelecek nesillerin iyi yetişmesine katkı sağlamak amacıyla Nitelikli Eğitim alanında 2012 yılından bu yana birçok projeyi “Eğitimde Danışılan Firma” olma amacı doğrultusunda hayata geçirmiştir.

Bu kapsamda, ÖRAV işbirliği ile gerçekleştirilen; öğretmenlerin kendi yaratıcılık potansiyellerini keşfederek, donanımları ve yetkinlikleriyle öğrencilerin de yaratıcılık potansiyelinin geliştirilmesine katkıda bulunmasını hedefleyen Yaratıcı Çocuk Yaratıcı Beyin eğitim atölyeleri ve öğretmenlerin eğitim modellerine yeni bir bakış açısı kazandırarak ders konularını, daha ilgi çekici ve yaratıcı şekilde öğrencilerine aktarmasını hedefleyen İz Bırakan Öğretmenler Platformu öne çıkan projelerdir.

Adel, eğitim-öğretimin büyük bir değişime uğradığı pandeminin başlangıcından itibaren çalışmalarını, çocuk gelişiminin en kritik dönemi olan okul öncesine yoğunlaştırmıştır. 2021 yılında, okul öncesinde çocukların kelime hazinelerinin gelişimine ve dolayısıyla zihinsel gelişimlerine destek verilmesi konusundaki ihtiyacı görerek, çocukları parlak bir geleceğe hazırlamak için harekete geçen Adel, 1500Kelime.com Platformu’nu

hayata geçirmiştir. Yapılan proje etkinlik aramasının sonuçlarına göre platformu deneyimleyen öğretmenlerin %95’inin tavsiye ettiği 1500Kelime.com Platformu, 2022 yılında ulusal ve uluslararası saygın sektörel organizasyonlardan toplamda 11 ödül almıştır.

Ülkemizde nitelikli eğitimi desteklemek için yine İyilik Ağacı kurumsal sosyal sorumluluk çatısı altında 2016 yılından beri kâr amacı gütmeyen çeşitli kuruluşlarla işbirlikleri doğrultusunda ihtiyaç sahibi çocuklara kırtasiye malzemesi yardımı sağlanmaktadır. Bugüne dek İyilik Ağacı programı sayesinde yüzbinlerce çocuğun eğitim ve öğrenim ihtiyaçları desteklenmiştir.

2023 yılının ilk yarısında, deprem bölgesinde yaşayan ve olumsuz şartlardan etkilenen 15 binin üzerinde çocuğa da eğitim ve kırtasiye malzemeleri yardımları ulaştırılmıştır.



Deprem bölgesine yardımlarımız sürüyor.

2023 yılının ilk yarısında, deprem bölgesinde yaşayan ve olumsuz şartlardan etkilenen 15 binin üzerinde çocuğa eğitim ve kırtasiye malzemeleri yardımları ulaştırılmıştır.

Çevreye karşı taşıdığı sorumluluk, Adel'in misyonunu oluşturan ana unsurlardan biridir. Dolayısıyla çevre ve iklimin korunmasını ön plana alan politikalar, sistemler, süreçler geliştirmek; çevre ve iklim başlıklarını sistematik biçimde yönetebilmek; enerjiden sera gazı ve hava emisyonlarına, su, atık su ve atık yönetiminden biyoçeşitlilik ve malzeme kullanımına kadar çevre ve iklime dair temel konularda sürekli gelişme göstermek amacıyla çeşitli hedefler ortaya koymaktadır.

Adel, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında yer alan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği konusuna da önem vermekte bu alanda projeler geliştirmektedir. Yaklaşık %30 olan kadın çalışan oranıyla sektör ortalamasının üzerinde yer alan Adel, bu alanda gerçekleştirdiği çalışmalarla İş Portföy ve Koç Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi'nin (KOÇ-KAM) belirlediği kriterlere gösterdiği uyum doğrultusunda, "Kadın Dostu Şirketler Hisse Senedi Endeksi"nde yer almaktadır.

Bünyesindeki Faber-Castell markasıyla, nesilden nesile uzanan, dayanıklı ve ergonomik ürünler sunan Adel, okul çağındaki çocuklarda biyoçeşitlilik farkındalığını artırmak için "Anadolu Mirası" kurşun kalem serisini tüketiciyle buluşturmuştur. Serideki kurşun kalemlerin üzerinde çizimleri olan Saz Kedisi, Turna, Deniz Kaplumbağası ve Anadolu Yersincabı, soyu tükenme tehdidiyle karşı karşıya kalan türler arasında yer almaktadır.

Adel'in İklim Eylemi alanındaki çalışmaları kapsamında;

- 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nın 100. Yılında başlatılan İyilik Ağacı Ormanı projesi ile orman varlıklarının büyütülmesi ve gelecek nesillere aktarılmasına katkıda bulunmaktadır.
- Doğal kaynakların korunması ve döngüsel ekonomiye katkı odağıyla üretim tesisinde, bahçe sulaması için yağmur suları kullanılmakta, tesisin toplam enerji ihtiyacının yarısı ağaç cıdarlı kalem üretiminden ortaya çıkan talaşın değerlendirilmesi sonucunda yenilenebilir enerji ile karşılanmaktadır.
- Dünyadaki kaynakların tükenmesine engel olmak için ağaç cıdarlı ürünler, sadece endüstriyel kullanım amaçlı olarak yetiştirilen FSC® Sertifikalı ağaçlardan üretilmekte, doğal dengenin korunmasına katkı sağlanarak geleceğe yatırım yapılmaktadır.

Yatırımcı Bilgileri

1996 yılında halka arz olan Adel Kalemcilik'in %27,71'lik payı, ADEL koduyla BIST TİM-100, BIST ANA, BIST TİM, BIST SİNAİ ve BIST İSTANBUL endekslerinde işlem görmektedir.

Yatırımcı ilişkileri birimimiz Şirketimizde başta yönetim kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır.

Kredi Derecelendirme Notu

29 Ağustos 2022 tarihinde Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating (JCR-ER) tarafından yapılan derecelendirme sonucunda; Adel'in uzun vadeli ulusal notu "AA - (tr) ", kısa vadeli ulusal notu "J1+ (tr)", görünümleri ise "durağan" olarak değerlendirilmiştir.

JCR Eurasia Rating (29 Ağustos 2022)	Not	Görünüm
Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	AA- (tr)	Durağan
Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	J1+(tr)	Durağan
Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Negatif
Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Negatif

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri			
Yasemen Güven Çayirezmez Mali İşler Direktörü	Pelin İslamoğlu Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü	Fatih Çakıcı Muhasebe Müdürü	
Yatırımcı İlişkileri Birimi Yöneticisi	Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı	Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı	
E yasemen.cayirezmez@adel.com.tr	pelin.islamoglu@adel.com.tr	fatih.cakici@adel.com.tr	
T 0 850 677 70 00	0 850 677 70 00	0 850 677 70 00	
F 0 850 202 72 10	0 850 202 72 10	0 850 202 72 10	

Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Genel Kurul

Şirketimizin 2022 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 13.04.2023 Perşembe günü, Saat 14.00'de, "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü Ümraniye İstanbul" adresinde, İstanbul Ticaret Müdürlüğü'nün 12.04.2023 tarihli ve E-90726394-431.03-00084536604 sayılı yazılıyla görevlendirilen T.C. Ticaret Bakanlığı Temsilcisi Ayten Kurşun'un gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait davet, kanun ve esas sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 22 Mart 2023 tarih ve 10795 sayılı nüshası ile Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi'nin 22.03.2023 tarihli Türkiye baskısında Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, Şirketimizin www.adel.com.tr adresli kurumsal internet sitesinde ilan edilmek suretiyle ve ayrıca nama yazılı pay sahiplerine Kocaeli Gebze Plastikçiler OSB PTT Şubesi'nden 22 Mart 2023 tarihinde iadeli taahhütlü mektupla, toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Toplantı tarihinin ve gündeminin belirlenmesini içeren 20.03.2023 tarihli yönetim kurulu kararı özel durum açıklaması şeklinde Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ve www.anadolugrubu.com.tr adresindeki Şirket internet sitesinde yer almış ve 22.03.2023 tarih itibarıyla Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı da yine KAP ve Şirket internet sitesinde yayımlanmıştır. Ayrıca, Şirketimizin faaliyet raporu 28.02.2023 itibarıyla KAP'ta, Şirket merkezinde ve internet sitemizde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Yatırımcı Bilgileri

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahiplerinin gündem ile ilgili soruları cevaplanmıştır.

Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

13.04.2023 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Yönetim Kurulu'nun 2022 yılı Finansal Tabloları ve Faaliyet Raporu Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.
- SPK hükümleri çerçevesinde Yönetim Kurulu önerisi paralelinde, Brüt 18.002.250,00 TL temettünün ortaklara 27 Eylül 2023 tarihinden itibaren dağıtılmasına karar verilmiştir.
- Genel Kurul toplantısında, Adel Kalemcilik Yönetim Kurulu üyeliklerine; Tuncay Özilhan, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Tuğban İzzet Aksoy, Efe Yazıcı, Mehmet Hurşit Zorlu, Recep Yılmaz Argüden, İbrahim Tamer Haşımoğlu, İzzet Karaca, Tayfun Bayazıt, Ali Galip Yorgancıoğlu, Mehmet Ercan Kumcu ve Charles Alexander Von Faber-Castell, 'in 1 yıl süreyle ve 2023 yılı faaliyetlerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere seçilmelerine karar verilmiştir.
- 2023 yılı hesap dönemi, hesap ve işlemlerinin denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.
- Şirketin 2022 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin, İpotek ve Kefaletler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaat hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

Temettü Dağıtımı

Adel Kalemcilik, 2006 yılından beri yatırımcılarına düzenli olarak temettü dağıtmaktadır.

13 Nisan 2023 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında Şirketimizin 2022 faaliyet yılına ilişkin, gerek SPK Seri:II, No:14.1 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde Türkiye Muhasebe / Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TMS / TFRS) ve Konsolide Olmayan esasına göre tespit edilen 2022 yılı net kârından 18.002.250 TL brüt kâr payının tam mükellef kurumlara 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 0,762 TL tutarında brüt %76,2 oranında ve 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 0,6858 TL tutarında net %68,58 oranında nakit temettü dağıtılmasına, temettü ödeme tarihinin 27.09.2023 olmasına karar verilmiştir.

Ara Dönem Faaliyet Raporu Uygunluğu Hakkında Sınırlı Denetim Raporu



Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Genel Kurulu'na

Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin ("Şirket") 30 Haziran 2023 itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 9 Ağustos 2023 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vakıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Salim Alyanak, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 9 Ağustos 2023

İletişim

Adel Kalemcilik

Merkez Adresi: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No: 58 Buyaka E Blok 34771
Ümraniye/İstanbul

Fabrika Adresi: Şekerpınar Mah. Yanyol Sk. No: 7 41480 Çayırova/Kocaeli

İnternet Sitesi: www.adel.com.tr

Adel Danışma Hattı: 0850 224 23 35

www.adel.com.tr



ADEL