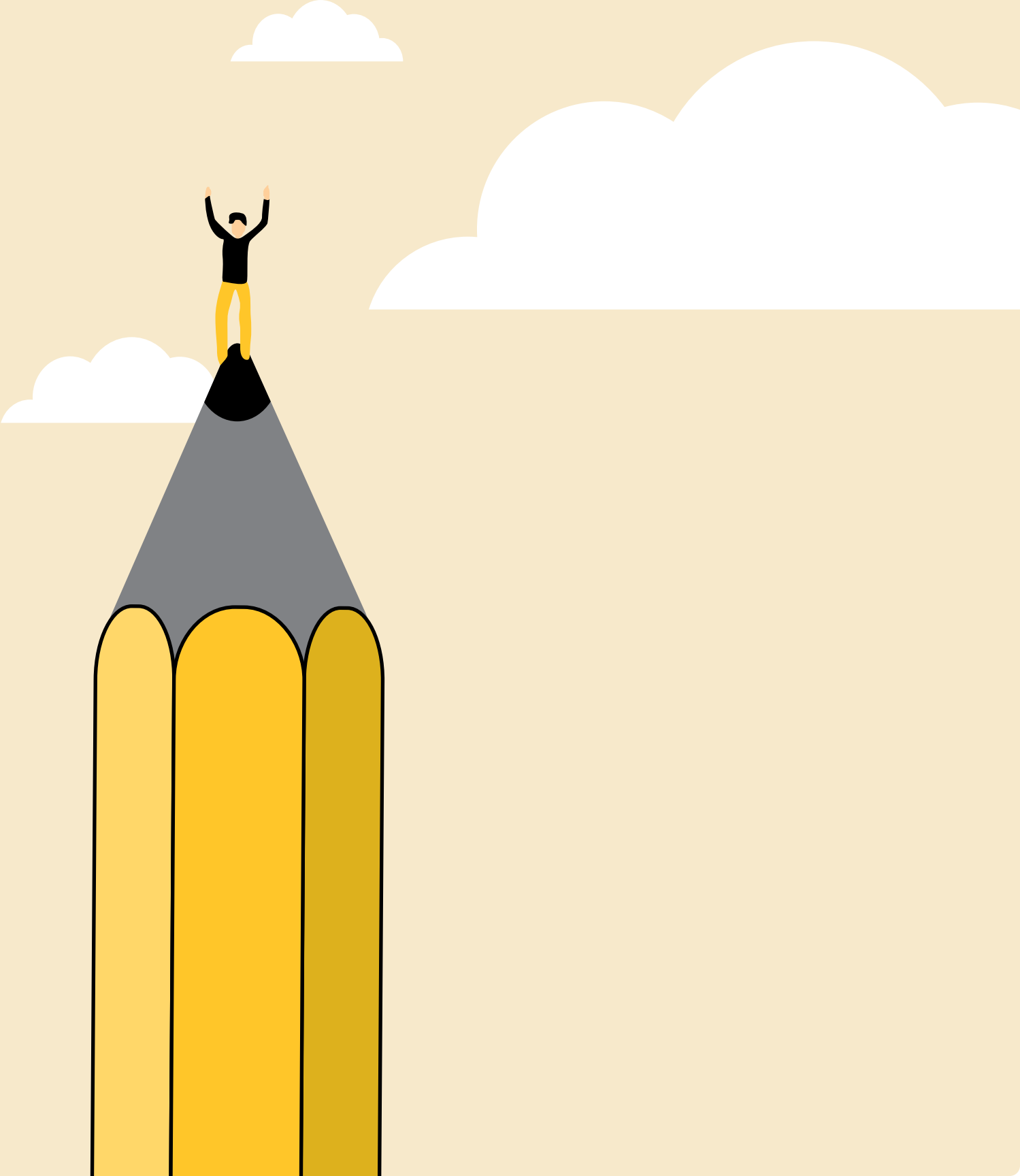




Ocak-Mart 2024
Ara Dönem
Faaliyet Raporu



50 yılı aşkın deneyim

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye'nin ilk akla gelen kırtasiye markası olarak bir geleneğe dönüşen Adel, faaliyet gösterdiği sektörde 50 yılı aşkın deneyimi ve güçlü yetkinlikleri ile ayrılmaktadır.

Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 40'ın üzerinde ülkeye ihracat yapmakta, Faber-Castell markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.







İçindekiler

3	Kısaca Adel	10	Yönetim ve Organizasyon Yapısı
6	Ortaklık Yapımız	12	Faaliyetlerimiz
7	Anadolu Grubu Hakkında	16	Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi
7	Faber-Castell Hakkında	22	Yatırımcı Bilgileri
7	Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları	25	İletişim
8	Genel Müdür'ün Mesajı		

Kısaca Adel

EN BÜYÜK

Adel, sektöründe Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük üretim tesisine sahiptir.



Türkiye'de kırtasiye sektörünün öncüsü

Yarım asrı aşan geçmişiyle Türkiye'de kırtasiye denince ilk akla gelen şirket olan Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş. (Adel), 1969'da İstanbul-Kartal'daki fabrikasının açılışıyla yolculuğuna başladı. Anadolu Grubu'nun bir üyesi olarak güçlü adımlarla büyüyen Adel, yüksek kaliteli ve güvenli ürünleriyle tüketicilerin güvenini kazanarak ülkemizin en büyük ve modern kırtasiye şirketine dönüştü.

Dünyanın en eski yazım gereçleri firması olan Faber-Castell ile kuruluşundan bu yana sürdürdüğü iş birliğini 1995 yılında ortaklıkla pekiştiren Adel, bu ortaklığın gücü ile Türkiye'ye değer katan yatırımlarına ara vermeden devam etmektedir.

2015 yılından itibaren Çayırova'da 36 bin metrekarelik alan üzerine kurulu tesisinde üretim faaliyetlerini yürüten Adel, sektöründe Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük üretim tesisine sahiptir. Adel, üretim yetkinliğini, 2019 yılında faaliyete geçen Ar-Ge Merkezi sayesinde artırdığı yenilikçiliği ve inovasyon kabiliyeti ile desteklemektedir.

Köklü geçmişi ve tecrübesiyle Adel; Faber-Castell, Graf von Faber-Castell, Adel, Atlas, Max ve Panfix markalı kırtasiye ürünlerinin yanı sıra Playgro, Sluban gibi dünyanın önde gelen lisanslı markalarının oyuncak ürünleri ile kalitesi ve marka bilinirliği yüksek geniş bir ürün portföyüne sahiptir.

Yüksek üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliğiyle yurt içi pazarın talebine cevap veren Adel, ayrıca 40'ın üzerinde ülkeye

ihracat yapmakta, Faber-Castell markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki çeşitli ülkelere ihraç etmektedir.

Adel ulusal ve uluslararası organizasyonlarda sektörün öncü ve etkili temsilcisi olarak yer almaktadır. Adel; EWIMA (The European Writing Instrument Manufacturer's Association - Avrupa Yazım Gereçleri Üreticileri Birliği)'ya 1999 yılından beri üye olup, bu birliklere Türkiye'den üye olan tek firma konumundadır. Adel, ayrıca TÜKİD (Tüm Kırtasiyeciler Derneği)'in de üyesidir.

Nesillerin gelişiminde önemli yeri olan Adel, vizyonu, sorumlu üretimi, yenilikçiliği ve ürün portföyüyle kırtasiyenin geleceğine ışık tutmaktadır.

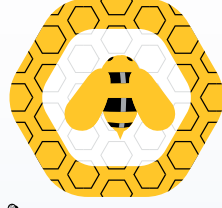
Vizyonumuz

Hayallerini şekillendirmek,
renklendirmek, iz bırakmak
isteyen herkesin hayatında
olmak

Misyonumuz

Kaliteli ve yenilikçi ürünleri
müşterilerine ulaştıran
topluma ve çevreye karşı
sorumlu, etik değerlere bağlı
uluslararası operasyonları
olan bir şirket olmak





İZ BIRAK



Kalitenle
İZ BIRAK



Yenilikçiliğinle
İZ BIRAK



İyiliğinle
İZ BIRAK



Başarma Tutkunla
İZ BIRAK

Değerlerimiz

Kalite

Etkinlik, Güvenilirlik, Davranışsal Kalite

Yenilikçilik

Çağa Ayak Uyduran, Değişime/Gelişime Açık Olan, Teknolojiyi Takip Eden, Yaratıcı, Öncü, Girişimci, Araştırmacı

İyilik

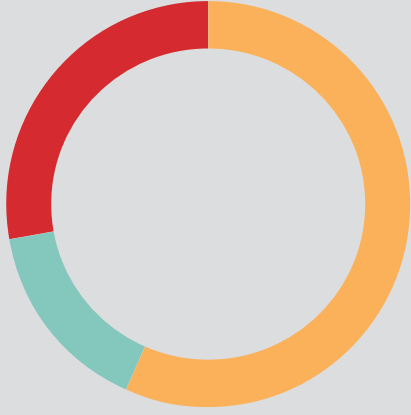
Duyarlı, Düşünceli, Sorumluluk Sahibi, Adil, Eğitime ve Kişisel Gelişime Hizmet Eden

Başarma Tutkusu

Kendi Kendini Motive Eden, Rekabetçi, Sürekli Gelişim, Sonuç Odaklı, Takım Çalışması, Ortak Akıl, İnisiyatif Alan, Hesap Verebilir



Ortaklık Yapımız



- %56,89** AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.
- %15,40** Faber-Castell Aktiengesellschaft
- %27,71** Halka Arz Edilen Hisseler

Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 23.625.000 TL olan sermayesi, 3.637.941 TL tutarındaki 3.637.941 adedi Yabancı Sermaye Mevzuatı uyarınca nama yazılı, 19.987.059 TL tutarındaki 19.987.059 adedi hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

Sermayenin %10'dan fazlasına sahip olan ortakların adları (unvanları) ile paylarının miktarı ve sermayedeki oranları aşağıda belirtilmektedir.

Ortağın Adı / Unvanı	Sahip Olduğu Pay	Oranı %
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	13.439.211	56,89
Faber-Castell Aktiengesellschaft	3.637.941	15,40
Halka Arz Edilen Hisseler	6.547.848	27,71



Anadolu Grubu Hakkında

Anadolu Grubu, “Anadolu’yu dünyaya, dünyayı Anadolu’ya bağlayan yıldız” olma vizyonu ile bugün 20 ülkede, 80’e yakın şirketi, 90 üretim tesisi, 6 Ar-Ge merkezi ve 100.000 çalışanı ile faaliyetlerini bira, meşrubat, perakende, tarım, otomotiv, kırtasiye ve enerji olmak üzere 7 sektörde sürdürüyor. 1950 yılında Yazıcı ve Özilhan aileleri tarafından kurulan Grup, hem rakamsal verileri ve üretim gücü hem de geliştirdiği ve içinde yer aldığı projelerle Türkiye ekonomisinin en büyük itici güçlerinden biri konumundadır. AB InBev, The Coca-Cola Company, Faber-Castell, Isuzu, Kia, Honda, Honda Marine, Kohler, Johns Hopkins Medicine gibi alanlarında dünyanın önde gelen isimleri olan markalarla ve şirketlerle kurduğu ortaklıklarla çok uluslu ve girişimci bir grup olma misyonu doğrultusunda hareket ediyor. Grubun 2023 yılı cirosu 375,6 milyar TL olarak gerçekleşirken, toplam aktif büyüklüğü 391,8 milyar TL oldu.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim kapsamındaki çalışmalarını, Anadolu’dan Yarınlara sürdürülebilirlik stratejisi ile Doğanın, İşin ve İnsanın “yarını” değer alanlarında yönetiyor. Sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde tarım, eğitim, sağlık, spor, kültür-sanat ve turizm gibi pek çok alanda çalışmalar yapan Grup, sosyal kuruluşları Anadolu Vakfı, Anadolu Sağlık Merkezi Hastanesi ve Anadolu Efes Spor Kulübü ile topluma katkılarını duyarlılıkla gerçekleştiriyor.

Global markalar ve çok uluslu şirketlerle ortaklık kültürü, markalı tüketici ürünlerindeki uzmanlığı, geniş bir coğrafyada güçlü bir bölgesel oyuncu olarak sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal yönetim anlayışıyla, Anadolu Grubu faaliyette bulunduğu her alanda sürdürülebilir bir anlayışla değer katarak hızlı ve sağlıklı büyümesini devam ettiriyor.

Faber-Castell Hakkında

Faber-Castell yüksek kaliteli yazım, çizim ve yaratıcı tasarım gereçlerinin yanı sıra dekoratif kozmetik ürünlerinde de dünyanın önde gelen şirketlerinden biridir. 6.500’e ulaşan çalışanı bulunan Faber-Castell, yıllık iki milyardan fazla kurşun kalem ve renkli kurşun kalem üretimi ile dünyanın lider ağaç cidarlı kurşun kalem üreticisidir. 120’den fazla ülkede temsil edilmekte olan Faber-Castell’in 10 ülkede üretim tesisleri, 22 ülkede ise satış şirketleri bulunmaktadır.

Dünyanın en eski sanayi şirketlerinden biri olan Faber-Castell 1761 yılında kurulmuştur. Şirket, dokuz kuşaktır aynı aileye aittir.

Faber-Castell, uluslararası pazardaki lider konumunu yüksek kaliteye, çevresel sorumluluğa ve çok sayıda ürün inovasyonuna olan güçlü taahhüdüne bağlı kalmasına borçludur.

Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranları

Şirket’in Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.’ye tarihi maliyet bedeli olan 3.833,36 TL (%7,67) iştiraki mevcuttur. Söz konusu iştirakin herhangi bir ticari faaliyeti bulunmamaktadır.

Genel Müdür'ün Mesajı



Zamanın ruhuna uyuyoruz.

Yatırımlarımızla beraber, ürün portföyümüzü daha da verimli ve zengin hale getirmek için kurduğumuz yerel ve uluslararası temaslarla işimizi geliştirmeye devam ediyoruz.

2024 yılında da performans ivmemizi korumaya kararlıyız.

Yüksek enflasyon, ekonomimiz üzerindeki baskısını sürdürmesine rağmen, Adel Kalemcilik olarak 2023 yılında yakalamış olduğumuz güçlü performansı koruyarak, yıla iyi bir başlangıç yaptık ve tüm hedeflerimize ulaştığımız başarılı bir fuar dönemi geçirdik.

Ocak ayının ilk yarısından itibaren Türkiye'de 20 farklı şehirde bayilerin ve perakendelerin katılımıyla düzenlenen fuarlarda sektörel ilgiyi zirveye çıkardık ve beklentilerimize paralel bir sipariş seviyesi yakaladık.

Adel açısından fuarlar tüm yılın göstergesi niteliğini taşıyor. Bu bakımdan ilk çeyrekte iyi bir başlangıç yapmış olmamız ve beklenti ve hedeflerimiz doğrultusunda performans sonuçları elde etmemiz yılın devamı için de önem arz ediyor.

2024 yılı ilk çeyrek finansal sonuçlarımıza göre; net satışlarımız artarak 663 milyon TL, brüt kârımız ise 1,4 katı artış göstererek 381 milyon TL olarak gerçekleşti. Brüt kâr marjımız 8 puan artarak %57, FAVÖK marjımız ise 7 puan artarak %28 seviyesine geldi. Net karımız ise 87 milyon TL olarak gerçekleşti. Tüm bunlar ile birlikte Aralık 2023 itibarıyla 0,4 olan Net Borç/ FAVÖK oranı, 2024 Mart sonu itibarıyla 0,2 olarak gerçekleşti.

Global arenada sesimizi daha fazla duyurmaya başlıyoruz.

Adel Kalemcilik olarak ihracat faaliyetlerimizi yeni uluslararası iş birliği fırsatlarıyla geliştirmeyi ve çoğaltmayı hedefliyoruz. Dış pazarlara açılarak üç yıl içerisinde ihracat payını artırmak istiyoruz.

Dünyanın en prestijli sivil toplum örgütlerinden biri olan UNICEF'in onaylı global tedarikçiler listesinde yer almaya hak kazanmamız, yetkinliklerimizi teyit ederken, ileriye dönük planlarımızda yeni büyüme kanallarını da işaret ediyor ve bize önemli bir açılım sunuyor. Bu iş birliği çerçevesinde geçen yılın sonu ve kısmen bu yılın başında ilk sevkiyatımızı gerçekleştirdik.

Yurt dışı pazarlardaki faaliyetlerimizi artırmaya yönelik adımlarımıza devam ederek bu kapsamda, Ocak ayında Messe Frankfurt'ta Ambiente fuarında müşterilerimizle buluştuk.

Önümüzdeki dönemde Mısır, Azerbaycan ve Türkiye Cumhuriyetleri'ne de odaklanmayı planlıyor, ihracat oranımıza ivme kazandırma yönünde aksiyonlarımıza hız veriyoruz.

Geleneksel kırtasiye şirketi olmanın ötesinde, eğitim ve ofis teknolojileri şirketine dönüşüyoruz.

Adel'i geleneksel kırtasiye şirketi olmanın ötesinde, zamanın ruhuna ve gereksinmelerine uygun, ürün portföyü geniş bir eğitim ve ofis teknolojileri şirketi haline getirmeyi hedefliyoruz. Bu amaçla, hem Avrupa'nın önemli teknoloji şirketleri ile görüşüyoruz hem de Uzak Doğu'dan teknolojik ürünlerini portföylerimize eklemek için çalışma kaydediyoruz.

Sürdürülebilirlik, kurumsal kimliğimizin temel bir yansımasıdır.

Bizim için sürdürülebilirlik sadece bir hedef değil, aynı zamanda iş etiğimizin ve kurumsal kimliğimizin temel bir yansımasıdır.

Birleşmiş Milletler'in 2030 yılına kadar ulaşmayı hedeflediği Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları içinde yer alan İklim Eylemi ve Nitelikli Eğitim alanlarında, 'İyilik Ağacı' çatısı altında kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizi yürütüyor, ÇSY (Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim) skorumuzu yukarı taşımak için çaba sarf ediyoruz.

Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative - GRI) tarafından onaylı Adel Kalemcilik Sürdürülebilirlik Raporumuzu şirketin tüm değerlerini simgeleyen ve sürdürülebilirlik anlayışımızın temelini oluşturan çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetime dair uygulamalarımıza odaklanarak hazırladık ve yılın başında paydaşlarımıza sunduk.

Sürdürülebilir bir gelecek için küresel ortaklıklar kurarak sorumluluklarımızın bilinciyle ilerliyoruz. Adel Kalemcilik Çevre, Enerji ve İklim Politikası çerçevesinde su kullanımı, biyoçeşitliliğin korunması konularına ağırlık veriyoruz. Çevresel sürdürülebilirliğe yönelik projelerimizi politikamızla uyumlu olarak hayata geçiriyoruz. İklim değişikliğini dengelemeye yönelik entegre stratejiler planlıyor, döngüsel ekonomiye daha fazla katkı sağlamaya çalışıyoruz. Biyoçeşitliliği ve çevreyi koruyarak iklim değişikliği ile mücadele etmek, en önemli ve stratejik hedeflerimizden biri. Bu yaklaşımımızı, hem ürünlerimizi geliştirme süreçlerimize, hem de topluma değer katan projelerimize yansıtmak için çalışıyoruz. Halihazırda gerek üniversite iş birlikleri ile gerekse Ar-Ge Merkezimiz'deki çalışmalarla sürdürülebilir ürün portföyümüze eklenecek yenilikçi ürünler geliştirilmektedir.

2050 yılına dek, atık miktarını %50 azaltmayı ve %50 geri dönüşüm oranı elde etmeyi planlarken, sürdürülebilir ürün ve hizmetlerinin satışını da %100 artırmayı hedefliyoruz. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan İklim Eylemi maddesi doğrultusunda karbon emisyonlarını takip ediyoruz.

Sürdürülebilir kârlı büyüme için doğru bileşenlere sahibiz.

Önümüzdeki dönemde de, deneyimimiz ve öngörülü finansal yönetimimiz sayesinde stratejilerimizi kararlılıkla uygularken, operasyonel kârlılık

ve pozitif nakit akışından ödün vermeyen finansal yaklaşımımızı sürdüreceğiz.

Satış ve pazarlama etkinliklerimiz ile birlikte bayilerimiz ve perakendecilerimiz ile olan güçlü iletişimimiz, ekosistemimizin ve Şirketimizin büyümesine olumlu yansıyor ve iş modelimizin doğruluğunu teyit ediyor. Etkin pazarlama-satış süreçlerimizi; ürünlerimizi doğru maliyet yapısı ile üretebilme, özellikle okul öncesi dönemde marketlere ve bayiler üzerinden perakende noktalarına sevk edebilme, yani satışları teslimata dönüştürmedeki başarımla tamamlamaya devam edeceğiz. Ticari ve mali sürdürülebilirlik odağımızla 2024 yılının devamında da finansal performansımızı korumayı, başarılı sonuçlar kaydetmeyi bekliyoruz.

Başarılı performans sonuçlarımıza katkılarından dolayı çalışanlarımız başta olmak üzere, iş ortaklarımıza, hissedarlarımıza, yatırımcılarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Ahmet Oğuz UÇANLAR

CEO

Yönetim ve Organizasyon Yapısı

Yönetim Kurulu Üyeleri 16 Nisan 2024 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir yıl için ve 2024 faaliyet sonuçlarının görüşüleceği ilk olağan genel kurula kadar seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Şirketimiz 2023 yılı faaliyetlerine ilişkin 16 Nisan 2024 tarihinde Genel Kurul yapmıştır.

Yönetim Kurulu

Adı-Soyadı	Görevi
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkanı
Tuğban İzzet Aksoy	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
İbrahim İzzet Özilhan	Yönetim Kurulu Üyesi
Meltem Metin	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Burak Başarır	Yönetim Kurulu Üyesi
İbrahim Tamer Haşımoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Stephan Leo Rosen	Yönetim Kurulu Üyesi
İzzet Karaca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Tayfun Bayazıt	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Uğur Bayar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Eyüp Mehmet Cemil Yükselen	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kuruluna Bağlı Oluşturulan Komiteler

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetişim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	Sürdürülebilirlik Komitesi
İzzet Karaca Başkan	Uğur Bayar Başkan	Uğur Bayar Başkan	Tayfun Bayazıt Başkan
Tayfun Bayazıt Üye	İbrahim İzzet Özilhan Üye	Tuğban İzzet Aksoy Üye	Eyüp Mehmet Cemil Yükselen Üye
	Mehmet Hurşit Zorlu Üye	İzzet Karaca Üye	Burak Başarır Üye
	İbrahim Tamer Haşimoğlu Üye	İbrahim Tamer Haşimoğlu Üye	Demir Şarman Üye
	Fatih Çakıcı Üye		

Üst Yönetim

Adı-Soyadı	Görevi
Demir Şarman	Tarım, Enerji, Sanayi Grubu Başkanı
Ahmet Oğuz Uçanlar	Genel Müdür
Yasemen Güven Çayirezmez	Mali İşler Direktörü
Salih Emre Kavukçuoğlu	İnsan Kaynakları Direktörü
Serhat Çelik	Satış Direktörü
Murat Büyükkucak	Pazarlama Direktörü
Serhat Kara	Operasyon Direktörü
Zülfü Tunç	Satın Alma ve Lojistik Direktörü
Bekir Aladağ	Bilgi Teknolojileri ve Hizmetleri Müdürü

Üst Yönetime Sağlanan Mali Haklar

Üst düzey yöneticiler; Tarım Enerji ve Sanayi Grubu Başkanı, Genel Müdür ve Genel Müdür'e direkt raporlayan yöneticilerden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan ya da sağlanacak olan faydalar Ocak-Mart 2024 dönemi için 21.744 bin TL'dir.

Faaliyetlerimiz



“Faber-Castell” markası %98, “Adel” markası ise %79 bilinirlik ile sektörün en önde gelen oyuncularındır.



Sektörel Görünüm ve Adel'in Sektördeki Konumu

Türkiye'nin genç nüfus yapısı ve üniversiteler dâhil eğitim sistemindeki yaklaşık 26 milyon öğrenci, kırtasiye ürünlerinin tüketiminde istikrarı ve sektör açısından büyüme potansiyelini işaret etmektedir.

Küresel rekabete açık olan Türkiye kırtasiye sektörü, ithalat ağırlıklı ve çok oyunculu yapısıyla yoğun bir rekabet ortamına sahiptir. Bu rekabet ortamında Adel, üretim kabiliyeti ve elli yılı aşan deneyiminin getirdiği güçlü bilgi birikimi ile pazarda öncü konumdadır. Yerel üretim olanağı ve yüksek üretim kapasitesi, tüketicilerin en çok tercih ettiği markalara sahip olması, ürün güvenliği ve kalitesi, dağıtım etkinliği ve finansman gücü, Adel'in üstünlükleridir.

UNICEF'in onaylı global tedarikçileri arasında yer alması Adel'i rekabette farklı bir konuma taşımaktadır.

Pazarın sunduğu büyüme fırsatlarını en iyi şekilde değerlendiren Adel, hitap ettiği geniş kitlenin yüklediği sorumluluğun farkındalığıyla üretim döngüsünde sürdürülebilirlik ve ürün güvenliği odağıyla fark yaratmaktadır.

Tüketici nezdinde yapılan pazar araştırmaları* “Faber-Castell” markasının %98 bilinirliğe ve %79 kullanım oranına sahip olduğunu ve konumlama olarak sektörün açık ara en önde gelen markası olduğunu ortaya koymaktadır. “Adel” markası ise %78 bilinirlik ve %27 kullanım oranı ile sektörün önde gelen markaları arasında yer almaktadır.

Ürün güvenliği ve kalitesi

Ürün güvenliği ve kalitesine hassas yaklaşımı Adel'i rekabette öne çıkaran unsurlar arasındadır.

Faaliyetlerimiz

Adel'in İş Döngüsü

Türkiye'de kırtasiye sektörünün dinamikleri, okul tüketiminin etkisi ve satış döngüsü dolayısıyla belli dönemlerde yoğunlaşacak şekilde yapılanmıştır. Genel olarak kırtasiye sektöründe yılın ilk çeyreğinde müşterilerin siparişleri alınırken, ikinci çeyrekte üretim ve sevkiyatlar gerçekleştirilmekte; ürünler, üçüncü çeyrek itibarıyla okulların açılmasıyla yoğunlaşan tüketici çekişine hazır olacak şekilde perakende satış noktalarında hazır bulunmaktadır.

Adel, genel sektör yapısı gereğince ürettiği ve ithal ettiği markaların satışına yönelik yılın ilk çeyreğinde düzenlediği "bayi fuarları" ile perakendeci siparişlerini almaktadır. Söz konusu bayi fuarlarında müşterilerin sipariş tutarları teminat araçlarıyla karşılanmakta olup, alınan siparişlerin sevkiyatı üçüncü çeyrek sonuna kadar yapılmaktadır.

Bu iş döngüsüne paralel olarak Şirket'in net borç ve net işletme sermayesi ihtiyacı üçüncü çeyrek sonunda en yüksek seviyesine ulaşmaktadır. Yıl sonunda ise net borçluluk ve net işletme sermayesi ihtiyacı normal seviyeye gelmektedir.

Adel Ar-Ge, İnovasyon ve Üretim Gücü ile Farklılaşmaktadır.

Üretim kapasitesi ve teknolojiyle öne çıkan Adel, Ar-Ge Merkezi'nin imkânları ile de sektöre yön vermektedir.

Her yıl yaklaşık 250'ye yakın yeni ürün geliştirirken, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayan malzeme geliştirme, maliyet iyileştirme faaliyetlerine de devam eden Adel, aynı zamanda kendi ürünlerini üreten patentli makineler tasarlamakta ve geliştirmektedir.

Adel; ağaç cıdarlı kurşun kalem, boya ve kopya kalemli, tükenmez, sıvı mürekkepli kalemler, markör, keçeli kalem, pastel boya, suluboya, silgi, kalemtraş, parmak boyası, oyun hamuru, guaj boya gibi 1.000'e yakın farklı ürünle Ar-Ge ve üretim yetkinliğini ortaya koymaktadır.

Adel, kendi markalarının yanı sıra dünyanın önde gelen kırtasiye ve oyuncak markaları ile birlikte 3.000'e yakın ürün çeşidinin pazarlama ve satış faaliyetlerini yürütmektedir.

Tüm Süreçlerde Ürün Güvenliği ve Yönetim Sistemleri Gözetilmektedir.

Sorumlu üretim yaklaşımını benimseyen ve ürün güvenliğini üretim süreçlerinin merkezine alan Adel, "Kendi çocuklarımıza kullanırmayacağımız hiçbir ürünü piyasaya sunmuyoruz" prensibiyle yılda ortalama 10 bin ürün güvenliği testi ve 30 bin ürün kalitesi testi gerçekleştirmektedir.

Adel, insanların hayatına dokunan, hayallerini şekillendirip geleceğe iz bırakmalarını sağlayacak ürünler üretirken, tüm faaliyetlerinde sahip olduğu yönetim sistemleri standartlarına uyumu gözetmektedir. Bu doğrultuda hedefler oluşturarak gerekli kaynakları temin etmeyi ve farkındalığı artırarak tüm çalışanların katılımı ile standartların gereklerini uygulamayı, süreçlerinin performansını iyileştirmeyi ve sürekli geliştirmeyi kendine amaç edinmiştir.

Adel 2024 Yılıının İlk Çeyreğini İyi Bir Performansla Kapatmıştır.

Ocak-Şubat döneminde 20 ilde 21 lokasyonda gerçekleştirilen fuarlara yaklaşık 6 bin perakende noktası katılım göstermiştir. Bu etkinliklerde yeni ürün portföyünü müşterileri ile buluşturma fırsatı yakalayan Adel, olumlu dönüşler almış ve hedefleri paralelinde başarılı sonuçlar elde etmiştir.

Fuarlarda, Faber-Castell'in yeni ürünleri büyük ilgi görürken, Dino ve Unicorn serisi, Black Edition serisi, GenZ serisi ve 2024 çanta koleksiyonu, lansmanı yapılan ve ziyaretçiler tarafından büyük beğeni toplayan ürünler arasında yer almıştır.

Adel, 28 Şubat-2 Mart tarihleri arasında ise 70 ülkeden 6 binin üzerinde ziyaretçinin katıldığı İstanbul Kırtasiye fuarında müşterilerle buluşulmuştur.

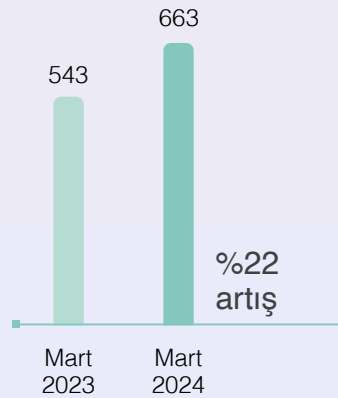
2024 yılı ilk çeyreğinde Adel, yurt dışı pazarlardaki faaliyetlerini artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürmüş, Ocak ayında Messe Frankfurt'ta Ambiente Fuarı'na katılım sağlamıştır.

Satışlar

2024 yılı ticari faaliyetlerimize ilişkin net satış hasılatlarımızın, mahiyetlerine göre geçen yılın aynı dönemi ile karşılaştırmalı değerleri şu şekildedir:

Net Satışlar (milyon TL)	Ocak-Mart 2023	Ocak-Mart 2024	Artış/(Azalış) (%)
Yurt İçi Satışlar	517	626	21
Yurt Dışı Satışlar	26	37	42
Toplam	543	663	22

Net Satışlar (milyon TL)



Net satışlarımız bir önceki yılın aynı dönemine göre %22 artış göstererek 663 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu artış oranında geçen yılın aynı dönemine göre sevkiyat gerçekleşme oranımızdaki artış da etkili olmuştur.



Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Yasal Uyarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun kararı uyarınca 2024 1. çeyrek finansallarımız TMS29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanarak raporlanmıştır. Bilgilendirme notumuzda aksi belirtilmediği sürece, finansal tablolar ve önceki dönemlere ait tüm karşılaştırmalı tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk lirasının satın alma gücündeki değişimlere göre düzeltilmiş ve son olarak 31 Mart 2024 tarihindeki Türk lirasının satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

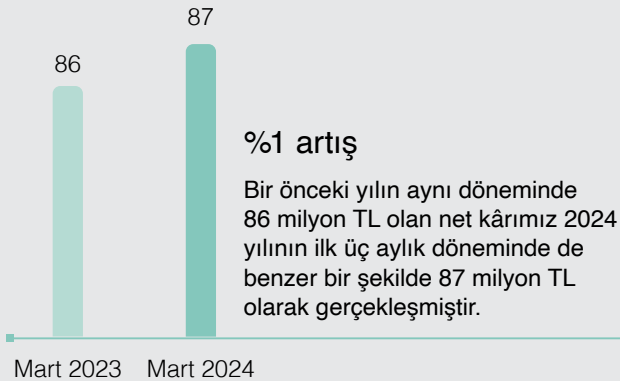
(milyon TL)	1Ç23	1Ç24	%
Net Satışlar	543	663	%22
Brüt Kâr	263	381	%45
FAVÖK	113	185	%64
Vergi Öncesi Kâr/(Zarar)	119	117	-%2
Net Kâr/(Zarar)	86	87	%1
Net İşletme Sermayesi	586	647	%11
Net Finansal Borç	419	137	-%67
Serbest Nakit Akım	-149	-6	%96
Brüt Kâr Marjı	%49	%57	
FAVÖK Marjı	%21	%28	
Net Kâr Marjı	%16	%13	

* Bu rapordaki tüm rakamlar ve tablolar IFRS16 etkisini içermektedir.

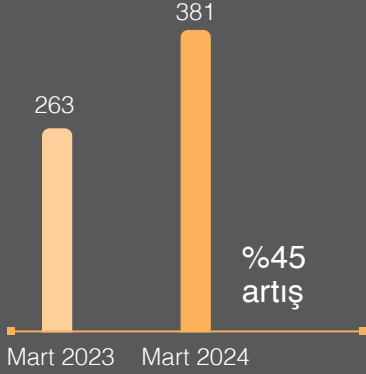
İyi bir başlangıç

Adel, 2024'ün ilk çeyreğindeki faaliyetleriyle yıla iyi bir başlangıç yapmış, hedeflerini gerçekleştirerek finansal performansını korumuştur.

Net Kâr (milyon TL)



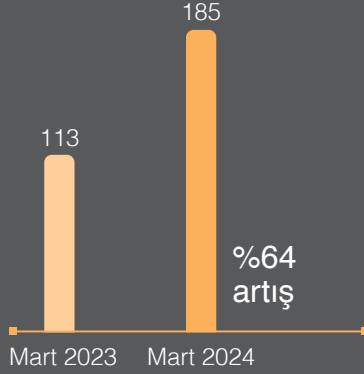
Brüt Kâr (milyon TL)



Brüt Kâr Marjı, %

%49 → %57

FAVÖK (milyon TL)



FAVÖK Marjı, %

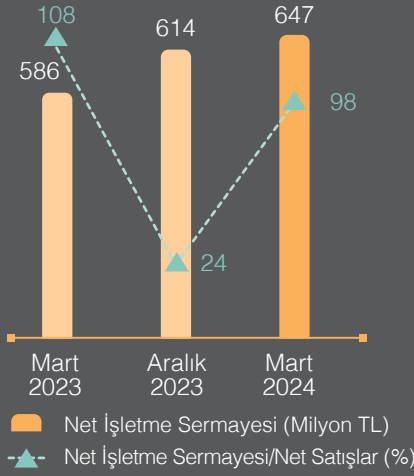
%21 → %28

Brüt kârımız bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,4 katı artış göstererek 381 milyon TL olarak gerçekleşmiş, brüt kâr marjımız ise yine bir önceki yılın aynı dönemine göre 800 baz puan artarak %57 olarak gerçekleşmiştir.

Benzer şekilde FAVÖK de bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,6 katı bir artış göstererek 185 milyon TL ve FAVÖK marjı ise 700 baz puan artışı ile %28 olarak gerçekleşmiştir.

Brüt kâr ve FAVÖK rakamlarımızın bir önceki yılın aynı dönemine göre artış göstermesinde net satışlarda da ifade ettiğimiz sevkiyat gerçekleşme oranlarımızdaki artış da etkili olmuştur.

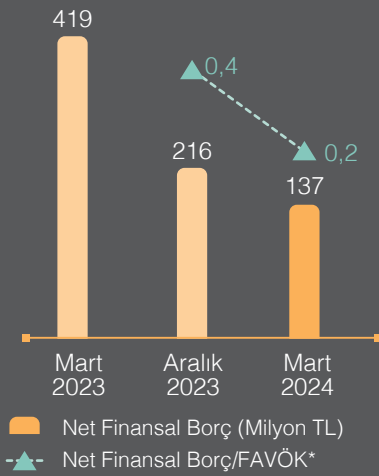
Net İşletme Sermayesi (milyon TL)



2024 Mart sonu itibarıyla net işletme sermayesi ihtiyacı 647 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup net işletme sermayemiz bir önceki yılın aynı dönemine göre %11 artış göstermiştir.

2023 Mart sonu itibarıyla %108 olan net işletme sermayesi ihtiyacı / net satışlar oranı, 2024 Mart sonu itibarıyla %98 seviyelerine inmiştir.

Net Finansal Borç (milyon TL)

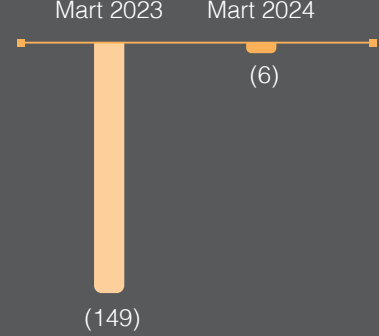


Şirketimiz net borç tutarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %67 azalış göstererek 2024 Mart itibarıyla 137 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net borç tutarındaki söz konusu azalışa faiz tahakkukları hariç bakıldığında azalış oranı %87 olarak gerçekleşmektedir. Net finansal borç tutarına IFRS 16 hariç olarak baktığımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre %90 azalarak 35 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Aralık 2023 itibarıyla 0,4 olan net borç/FAVÖK oranı, kâr ve kârlılığımızdaki artış ve etkin bilanço yönetiminin devam etmesi neticesinde 2024 Mart sonu itibarıyla 0,2 olarak gerçekleşmiştir. Net finansal borcumuzdaki iyileşmede ticari alacaklarımızın etkin ödeme kampanyası kurguları ile erken tahsil edilmesi etkili olmuştur.

* Net borç/FAVÖK oranı geriye dönük 12 aylık FAVÖK üzerinden hesaplanmıştır.

Serbest Nakit Akım (milyon TL)



Serbest nakit akım tutarımız, etkin bilanço yönetimize paralel olarak geçen yıla göre 143 milyon TL iyileşerek 2024 Mart sonu itibarıyla negatif 6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Riskler

Finansal Riskler: Şirket'in, faaliyet gösterdiği sektörün yapısı ve kullandığı finansal araçlar itibarıyla maruz kalabileceği riskler genel olarak, faiz riski, kur riski, likidite riski ve alacak riski olarak sıralanabilir. Şirket, söz konusu riskler kapsamındaki belirsizlikler, dalgalanmalar nedeniyle oluşan riskleri tanımlamakta, değerlendirmekte ve söz konusu riskleri sınırlamak ve azaltmak için belirlediği prosedürler ve politikaları uygulamaktadır.

Faiz Riski: Şirket'in finansal tabloları faaliyet gösterdiği sektörün yapısı itibarıyla yılın ilk 9 ayında yüksek işletme sermayesi ile çalışmaktadır ve bu nedenle kredi faizlerindeki değişikliklere karşı duyarlıdır. Jeopolitik risklerin ve ülkemizdeki makroekonomik göstergelerin seyrine göre faiz oranlarında aşağı veya yukarı yönlü değişimler yaşanmaktadır. Şirket faaliyetlerini yürütürken oluşabilecek net işletme sermayesi ihtiyacını özkaynaklar ve gerekli olması durumunda kredilerle finanse etmektedir. Likidite riskine ve faiz riskine karşılık olarak, kredilerin vade

dağılımı yakinen takip edilmekte olup gerektiği durumlarda kısa vadeli kredilerin uzun vadeye yayılması, tahvil ihracı, iskonto yöntemiyle alacakların öne çekilmesi ve alternatif finansman araçları ile finansman kaynakları çeşitlendirilerek finansal planlamalar yapılmaya devam etmektedir.

Şirket yürüttüğü disiplinli ve etkin finansman politikaları neticesinde aldığı önlem ve aksiyonlarla, piyasa faiz oranlarının altında kalacak bir borçlanma politikası izlemektedir. Önümüzdeki dönemde de şirketimizin operasyonlarını destekleyecek şekilde güçlü bilançonun devamlılığını hedefleyen etkin finansman yönetimi esas olmaya devam edecektir.

Kur Riski: Şirket ticari faaliyetleri nedeniyle, döviz cinsinden yükümlülüklerinin döviz cinsi varlıklarından daha yüksek olmasından dolayı kur riskine maruzdur. Şirket, kurdan kaynaklanacak maliyet değişkenliklerinin etkilerini azaltmak, dolayısıyla kur riskinden korunmak amacıyla

türev işlemleri kullanmaktadır. Şirket, risk yönetimi politikasına göre kur riskinin minimum %50'sini hedge etmektedir. 31 Mart 2024 itibarıyla Şirket'in kur riski bulunmamaktadır.

Alacak Riski: Şirket'in, sene başında düzenlediği kampanya ve fuar dönemlerinde almış olduğu siparişlere yönelik satışların vadesi yılın son çeyreğidir. Şirket bu siparişler için sevkiyatların yapılmasıyla beraber Kredi Kartı, DBS, Vinov ve Çek gibi çeşitli ödeme sistemlerini kullanarak risklerini azaltır ve tahsilatı kolaylaştırır. Şirket alacak riskini ve işletme sermayesi ihtiyacını azaltmak amacıyla yılın ilk 3 ayı düzenlenen kredi kartı kampanyaları ile tahsilat riskinin önemli bir kısmını bertaraf etmektedir. Kalan bayi riskleri için ise teminat mektubu almaktadır.

Ticari alacakların düzenli raporlamalar ve değerlendirmeler ile takip edilerek çalışılması nedeniyle Şirket'in alacaklarından kaynaklanan bir riski oluşmamaktadır.

Özet Bilanço

(milyon TL)	31 Aralık 2023	31 Mart 2024
Nakit ve nakit benzerleri	914	725
Kısa vadeli finansal yatırımlar	151	99
Ticari alacaklar	136	207
Stoklar	708	662
Diğer dönen varlıklar	195	164
Dönen varlıklar	2.104	1.855
Finansal yatırımlar	1	1
Diğer alacaklar	0,4	-
Maddi duran varlıklar	641	637
Maddi olmayan duran varlıklar	91	84
Diğer duran varlıklar	190	181
Duran varlıklar	924	903
Toplam varlıklar	3.028	2.758
Kısa vadeli borçlanmalar	897	831
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	301	71
Ticari borçlar	161	191
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	264	194
Kısa vadeli yükümlülükler	1.623	1.287
Uzun vadeli borçlanmalar	82	58
Uzun vadeli karşılıklar	44	33
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	126	91
Toplam özkaynaklar	1.278	1.380
Toplam kaynaklar	3.028	2.758

Finansal Sonuçların Değerlendirilmesi

Özet Kâr veya Zarar Tablosu

(milyon TL)	1 Ocak- 31 Mart 2023	1 Ocak- 31 Mart 2024
Hasılat	543	663
Satışların maliyeti (-)	(279)	(282)
Brüt kâr	263	381
Faaliyet giderleri	(192)	(207)
Esas faaliyetlerden diğer gelir/(gider), net	(3)	(34)
Esas faaliyet kârı	68	141
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler), net	4	(5)
Finansman gelirleri/(giderleri), net	(73)	(63)
Parasal (kayıp)/kazanç	119	44
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı/(zararı)	119	117
Vergi gelir/(gideri)	(33)	(29)
Dönem kârı/(zararı)	86	87
FAVÖK	113	185

Kârlılık Oranları	1 Ocak- 31 Mart 2023	1 Ocak- 31 Mart 2024
Brüt Kâr Marjı	%49	%57
Faaliyet Kâr Marjı	%13	%21
Net Kâr Marjı	%16	%13
FAVÖK Marjı	%21	%28
31 Mart itibarıyla Piyasa Değeri (Bin TL)	2.409.750	15.356.250

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Adel Kalemcilik'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

Diğer Bilgiler

İstihdam ve Çalışanlara Sağlanan Maddi Haklar

Mart 2024 itibarıyla Adel Kalemcilik'in ortalama çalışan sayısı 348 olup 173'ü mavi yaka, 175'i beyaz yaka çalışandır.

Şirket çalışanlarına Ocak-Mart 2024 dönemi için ayrılan kıdem tazminatı karşılığında 9.793 bin TL tutarında azalış olmuştur. Buna göre toplam kıdem tazminatı karşılıkları 23.449 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Ocak-Mart 2024 döneminde çalışanlara ücret, ikramiye ve sosyal yardım olarak yapılan ödemeler tutarı 149.052 bin TL olmuştur

Bağışlar

Şirketimizin 2024 yılı ilk çeyrek dönemi içerisinde yaptığı bağış bulunmamaktadır.

Yatırımcı Bilgileri

1996 yılında halka arz olan Adel Kalemcilik'in %27,71'lik payı, ADEL koduyla BIST TİM-100, BIST ANA, BIST TİM, BIST SİNAİ ve BIST İSTANBUL endekslerinde işlem görmektedir.

Yatırımcı ilişkileri birimimiz Şirketimizde başta yönetim kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimin sağlanması olmak üzere, pay sahipliği haklarının kullanımını teminen faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda, Sermaye Piyasası mevzuatı uyarınca öngörülen konularda özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek amacıyla faaliyetlere ilişkin dönemsel bilgi notları hazırlanması, Şirket internet sitesinin içeriğinin sağlanması, yıllık faaliyet raporunun oluşturulması, pay sahiplerinin yazılı/sözlü bilgi taleplerinin karşılanması gibi hususlar Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin görev alanıdır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece Yönetim Kurulu'na da aktarılmaktadır.

Kredi Derecelendirme Notu

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. tarafından yapılan derecelendirme sonucunda, Adel'in uzun vadeli (Ulusal) kredi derecelendirme notu "AA - (tr)" den "AA (tr)" seviyesine yükseltilmiştir. Kısa vadeli (Ulusal) kredi notu J1 + (tr), görünümleri ise "durağan" olarak korunmuştur.

JCR Eurasia Rating (25 Ağustos 2023)	Not	Görünüm
Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	AA(tr)	Durağan
Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu:	J1+(tr)	Durağan
Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Negatif
Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Kurum Kredi Rating Notu:	BB	Negatif

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri			
Yasemen Güven Çayirezmez Mali İşler Direktörü	Pelin İslamoğlu Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü	Fatih Çakıcı Muhasebe Müdürü	
Yatırımcı İlişkileri Birimi Yöneticisi	Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı	Yatırımcı İlişkileri Birimi Çalışanı	
E yasemen.cayirezmez@adel.com.tr	pelin.islamoglu@adel.com.tr	fatih.cakici@adel.com.tr	
T 0 850 677 70 00	0 850 677 70 00	0 850 677 70 00	
F 0 850 202 72 10	0 850 202 72 10	0 850 202 72 10	

Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtım yapmaktadır. Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kâr payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Genel Kurul

Şirketimizin 2023 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 16 Nisan 2024 günü, Saat 09:30'da, "Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü Ümraniye İstanbul" adresinde, İstanbul Ticaret Müdürlüğü'nün 8 Nisan 2024 tarih ve E-90726394-431.03-00095802622 sayılı yazısıyla görevlendirilen Bakanlık temsilcisi Sn. Sezer Bektaş'ın gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait davet, kanun ve esas sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de içerecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 25 Mart 2024 tarih ve 11050 sayılı nüshası ile Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi'nin 25 Mart 2024 tarihli Türkiye baskısında, Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, Şirketimizin www.adel.com.tr adresli kurumsal internet sitesinde ilan edilmek suretiyle ve ayrıca nama yazılı pay sahiplerine Kocaeli Gebze Plastikçiler OSB PTT şubesiinden 25 Mart 2024 tarihinde iadeli taahhütlü mektupla, toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Genel kurul toplantı ilânının yapıldığı tarih itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin internet sitesinde yayımlanmıştır.

Toplantı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirket'in Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirket'in ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Pay sahiplerinin genel kurula katılımını kolaylaştırmak amacıyla internet sitemizde genel kurul toplantısına vekâleten katılım için gerekli olan vekâleten oy kullanma formuna yer verilmektedir. Son beş yıllık genel kurul toplantı tutanakları da internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, kanun ve ilgili mevzuat uyarınca genel kurulun yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Yatırımcı Bilgileri

Genel kurul toplantısında, toplantıya katılan pay sahiplerinin gündem ile ilgili soruları cevaplanmıştır.

Genel kurul toplantı tutanağı genel kurulun sonuçlanmasını takiben aynı gün KAP'ta özel durum açıklaması olarak ve ayrıca internet sitemizde yayımlanmıştır.

16 Nisan 2023 tarihli genel kurul toplantımızda karara bağlanan başlıca hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Yönetim Kurulu'nun 2023 yılı Finansal Tabloları ve Faaliyet Raporu Genel Kurul tarafından onaylanmıştır.
- SPK hükümleri çerçevesinde Yönetim Kurulu önerisi paralelinde, Brüt 150.002.212 TL temettünün ortaklara 26 Eylül 2024 tarihinden itibaren dağıtılmasına karar verilmiştir.
- Genel Kurul toplantısında, Adel Kalemcilik Yönetim Kurulu üyeliklerine; Kamilhan Süleyman Yazıcı, Tuğban İzzet Aksoy, İbrahim İzzet Özilhan, Nazik Meltem Metin, Mehmet Hurşit Zorlu, Burak Başarır, İbrahim Tamer Haşımoğlu, Stephan Leo Rosen, İzzet Karaca (Bağımsız), Tayfun Bayazıt (Bağımsız), Eyüp Mehmet Cemil Yükselen (Bağımsız), Uğur Bayar'ın (Bağımsız) 1 yıl süreyle ve 2024 yılı faaliyetlerini görüşmek amacıyla toplanacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere seçilmelerine karar verilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine aylık brüt 150.000 TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.
- 2024 yılı hesap dönemi, hesap ve işlemlerinin denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçiminin onaylanmasına karar verilmiştir.
- Şirketin 2023 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3. kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin, İpotek ve Kefaletler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaat hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.
- SPK ve T.C. Ticaret Bakanlığı'nca onaylanan Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 10. maddesinin tadil ve tescil edilmesi onaylanmıştır.

Temettü Dağıtımı

Adel Kalemcilik, 2006 yılından beri yatırımcılarına düzenli olarak temettü dağıtmaktadır.

16 Nisan 2024 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında Şirketimizin 2023 faaliyet yılına ilişkin, gerek SPK Seri: II, No: 14.1 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde Türkiye Muhasebe / Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TMS / TFRS) ve Konsolide Olmayan esasına göre tespit edilen 2023 yılı net kârından 150.002.212 TL brüt kâr payının tam mükellef kurumlara 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 6,3493 TL tutarında brüt %634,93 oranında ve 1 TL nominal değerli beher hisseye karşılık 5,71437 TL tutarında net %571,44 oranında nakit temettü dağıtılmasına, temettü ödeme tarihinin 26 Eylül 2024 olmasına karar verilmiştir.

İletişim

Adel Kalemcilik

Merkez Adresi: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No: 58 Buyaka E Blok 34771
Ümraniye/İstanbul

Fabrika Adresi: Şekerpınar Mah. Yanyol Sk. No: 7 41480 Çayırova/Kocaeli

İnternet Sitesi: www.adel.com.tr

Adel Danışma Hattı: 0850 224 23 35

www.adel.com.tr



ADEL