

ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.

SERİ:XI, NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- a) Raporun Dönemi : 01.01.2009 - 30.09.2009
- Ortaklığın Ünvanı : Altın Yunus Çeşme Turistik Tesisler A.Ş.
- Çıkarılmış Sermayesi : 16.756.740,00 TL
- Kayıtlı Sermaye Tavanı : 25.000.000,00 TL

Yönetim Kurulu Üyeleri:

Adı Soyadı	Ünvan	Görev Süreleri
İdil YİĞİTBAŞI	Başkan	24.05.2007-24.05.2010
Yılmaz GÖKOĞLU	Başkan Vekili	24.05.2007-24.05.2010
Mehmet AKTAŞ	Üye	24.05.2007-24.05.2010
Ali Tarık UZUN	Üye	24.05.2007-24.05.2010
Kamil Ömer BOZER	Üye	07.05.2009-24.05.2010
Hasan GİRENES	Üye	30.04.2009-24.05.2010
Tayfun BAŞKURT	Üye	03.07.2009-24.05.2010

Yönetim Kurulunda Değişiklikler

- 03.07.2009 Tarihinde Yönetim Kurulu Üyeliğinden ayrılan Sn.Hakkı Hikmet ALTAN'ın yerine Şirketimiz Genel Müdürü Sn.Tayfun BAŞKURT Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

Yetki Sınırları

Gerek Yönetim Kurulu Başkanı ve gerekse Yönetim Kurulu üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Esas Sözleşmemizin 10. ve 11. maddelerinde belirlenen yetkileri haizdirler.

Denetim Kurulu Üyeleri

Ad Soyadı	Atanma Tarihi	Görev Süresi
Dilek EMİL	30.04.2009	1 yıl
Turgut SARIOĞLU	30.04.2009	1 yıl
Başar ENGİN	30.04.2009	1 yıl

Yetki Sınırları

Esas Sözleşmemizin 14. maddesine göre; Denetçilerin görev, yetki ve sorumlulukları Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddelerinde belirtilen esaslar çerçevesindedir.

b) Şirketin Performansını Etkileyen Etmenler ve İşletmenin Gelişimi Hakkında Öngörüler

Ağırlıklı olarak İç Turizme hizmet eden bölgemiz; özellikle yaz aylarında daha çok misafir ağırlamakta olup diğer aylarda rakibi konumundaki Güney Bölgelerine göre daha kısa bir sezon yaşamaktadır.

Çeşme ve Alaçatı bölgesinde; çeşitli konaklama tesisleri, termal, sörf ve eğitim yatırımları yapılmakta ve bölgenin cazibesi artmaktadır. Bu çerçevede özellikle termal ve sağlık turizmine yönelik olarak Bulgaristan, Yugoslavya ve Arap ülkeleri

bölgemizle ilgilenmeye başlamışlardır. Şirket yönetimi bu gelişmelerden yeni pazarlar beklemektedir.

Her geçen gün kullanıcı sayı ve ağlarının genişlemesi nedeniyle internet üzerinden satış daha da önem kazanmakta, dolayısı ile yurt içinde ve yurt dışında popüler olan portallarda yer almak sureti ile gecellemelerin arttırılması hedeflenmektedir.

Sektörde önümüzdeki sezon ile ilgili kontenjan anlaşmalarına ilişkin görüşmeler yapılmaya başlanmıştır. Şirket yönetimi termal suyun otele getirilmesi ile gençleşme, dinçleşme, güzelleşme gibi programlarla yeni bir müşteri kitlesi hedeflemiştir. Bu çerçevede Almanya pazarı ile kış aylarında termalden yararlanmak üzere acenteler ile anlaşmalar yapılmıştır. Ayrıca bu merkeze üyelik sistemi geliştirilerek daha fazla müşteri ve gelir beklenmektedir

c) İşletmenin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları:

İşletmenin finansman kaynakları Şirketin özsermayesi, kullandığı krediler ve satıcı kredilerinden oluşmaktadır.

Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasalarındaki döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalabilmektedir. Şirket'in toptan risk yönetim programı, şirketin mali performansı üzerindeki olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

d) Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri :

Dönem içinde esas sözleşmede değişiklik olmamıştır.

e) Çıkarılmış Sermaye Piyasası Araçları :

Şirketimizin 31.12.2008 tarihi itibarıyla 16.756.740,00 TL. tutarındaki sermayesi, beheri 1 Kr. nominal değerde 836.399.182,60 adet A grubu hamiline, 190.356.566,40 adet B grubu nama, 481.350.851 adet C grubu hamiline, 10.256.396,15 adet D grubu nama, 30.076.200 adet E grubu hamiline ve 127.234.803,85 adet E grubu nama olmak üzere cem'an 1.675.674.000 hisseye bölünmüştür.

f) İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri :

Ülkemizin en önemli sektörlerinden biri olan turizm, son yıllarda büyük gelişme kaydetmektedir. Özellikle yurtdışındaki tanıtımlar ve yapılan turizm yatırımları ile 2008 yılında 31 Milyon turistin ülkemize gelişi sağlanmıştır.

Globalleşen ve İnternet ile birlikte kolaylaşan tatile, eğlenceye ve seyahat etmeye vakit ayıran kesimin sayısı her geçen gün artmaktadır.

Son yıllarda sürekli kampanya ve cazip fiyatlar sunarak Ülkemizde büyümekte olan Havayolları şirketleri ile Yerli Turist ,İzmir - Adnan Menderes Hava Limanı dış hatlar terminalinin yenilenmesiyle birlikte ise bölgeye daha fazla yabancı turist gelme olanağı doğmuştur.

Çeşme – Alaçatı bölgesi; denizi, kumu, güneşi yanında rüzgarı, sörfü ve termal suları ile de yükselen bir turizm bölgesi olma yolunda hızla ilerlemektedir.

Türkiye turizmde çeşitlilik yaratmak için yeni alanlarda yatırım yapmaktadır. Bu kapsamda son yıllarda çıkış yapan turizm dalı ise termal ve sağlık turizmidir.

Çeşme bu konuda cazibe merkezi olma yönünde önemli avantajlara sahiptir. Bölgenin turizm alanı ilan edilmesiyle birlikte önümüzdeki birkaç yıl içinde yeni

otellerin yanında muhtelif termal ve kür merkezleri ile çeşitli turizm tesislerinin inşa edileceği bir belde oluşabilecektir.

g) Yatırımlar :

2009 yılı ilk dokuz aylık diliminde toplam 714.507 tutarında bir yatırım gerçekleşmiştir..

ı) Hizmet Üretimi:

Son iki yılın dokuz aylık geceleme ve doluluk oranları :

Yıllar	Arz Edilen Yatak	Toplam Geceleme	Doluluk Oranı %
2008/9	225.538	97.541	43,25
2009/9	224.850	81.749	36,36

Şirket, faaliyet konusu olan turistik otel ve tesis işletmekten 2009 yılının ilk dokuz ayında ;

Yabancı acenta	20.182	geceleme
Yerli acenta	16.850	geceleme
Kapalı grup	11.423	geceleme
Münferit müşteri	33.294	geceleme
Toplam	81.749	geceleme

gerçekleştirilerek Eylül ayı sonunda kümülatif toplam 9.856.120,64 TL Net Hasılat elde edilmiştir. Otelde konaklama, yarım pansiyon esasına göre pazarlanmaktadır. Fiyatlar bölge ve sektördeki genel piyasa koşullarına göre şekillenmektedir

j) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler (UFRS Değerleri)

Şirketin 31 Aralık 2008 tarihinde sona eren yıla ilişkin mali tabloları SPK tarafından yayımlanan Seri :XI No:25 No'lu "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları" Tebliğine uygun olarak hazırlanmış ve faaliyet raporunun içinde yer almıştır.

Mali duruma ait son iki yılın başlıca rasyoları ise aşağıdaki şekildedir;

	2009	2008
Toplam Borçlar / Toplam Aktifler %	16,18	14,95
Toplam Borçlar / Öz Sermaye %	10,85	10,19
Cari Aktifler / Cari Pasifler	0,67	0,36
Özkaynak Devir Hızı	0,12	0,14
Finansman Masrafları / Net Satış %	0,14	0,17
Finansman Masrafları / Özsermaye %	0,02	0,02

k) Üst Yönetim:

Halen görevde bulunan üst düzey yöneticileri;

Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür	:	Tayfun BAŞKURT
Mali İşler-Finans ve Kontrol Direktörü	:	Zeki DOĞAN

l) Personel Konuları :

2009 yılının ilk dokuz ayında ortalama 147 kişi olarak gerçekleşmiştir.

İşyerimizde toplu sözleşme uygulaması bulunmamakta olup, personele yasa ve benzer işyerlerinde uygulanan hak ve menfaatler sağlanmaktadır.

m) Yıl içinde yapılan bağışlar :

2009 yılı ilk dokuz ayında herhangi bir bağış yapılmamıştır.

n) Merkez dışı örgütler : Yoktur.