

ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.

II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

a) Raporun Dönemi : 01.01.2018 - 31.03.2018

b) Ortaklığın Unvanı : ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.

Çıkarılmış Sermayesi : 16.756.740,00 TL

Kayıtlı Sermayesi : 25.000.000,00 TL

c) Yönetim Kurulu Üyeleri :

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süreleri
Emine Feyhan YAŞAR	Yönetim Kurulu Başkanı	29.03.2018 – 1 YIL
İdil YİĞİTBAŞI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	29.03.2018 – 1 YIL
Atila SEZGİN	Yönetim Kurulu Üyesi(Bağımsız)	29.03.2018 – 1 YIL
Arif Nuri BULUT	Yönetim Kurulu Üyesi(Bağımsız)	29.03.2018 – 1 YIL
İbrahim Tamer HAŞİMOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	29.03.2018 – 1 YIL
Yılmaz GÖKOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	29.03.2018 – 1 YIL
Mehmet AKTAŞ	Yönetim Kurulu Üyesi	29.03.2018 – 1 YIL

Yetki Sınırları:

Gerek Yönetim Kurulu Başkanı ve gerekse Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesinin 10. ve 11. maddelerinde öngörülen yetkilere sahiptir.

Denetimden Sorumlu Komite:

Denetimden Sorumlu Komite Başkanı Sn. Atila SEZGİN ve üyesi Sn. Arif Nuri BULUT'dur.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı Sn. Atila SEZGİN, üyeleri Sn. Yılmaz GÖKOĞLU, Sn. Mehmet AKTAŞ ve Sn. Gökhan KAVUR'dur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı Sn. Atila SEZGİN, üyeleri Sn. Arif Nuri BULUT ve Sn. Yılmaz GÖKOĞLU'dur.

d) Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri:

Faaliyet dönemi içerisinde Şirket Esas Sözleşmesinde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

e) Çıkarılmış Sermaye Piyasası Araçları:

Şirketimizin 31.03.2018 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi 16.756.740 TL. değerindedir. Bu sermaye beheri 1 Kr. itibarıyla değerinde 836.399.182,60 adet A grubu hamiline, 190.356.566,40 adet B grubu nama, 481.350.851 adet C grubu hamiline, 10.256.396,15 adet D grubu nama, 30.076.200 adet E grubu hamiline ve 127.234.803,85 adet E grubu nama olmak üzere toplam 1.675.674.000 adet paya bölünmüştür.

f) Yatırımlar:

2018 yılının ilk üç ayı içerisinde toplam 251.668 TL tutarında yatırım yapılmıştır.

g) Şirketin 2018 Yılıının İlk Üç Ayındaki Faaliyetleri

Altın Yunus, 140.000 m²'lik alanda kurulmuş Türkiye'nin en büyük turistik tesislerinden biridir. Tesis ayrıca, Türkiye ve Orta Doğu'nun ilk bin yüz kişilik, 5 yıldızlı tatil köyüdür.

Tesis; ülke tanıtımında, yerli ve yabancı devlet adamlarının ağırlanmasında, çeşitli uluslararası organizasyonlarda açıldığından bu yana önemli sorumluluklara imza atmıştır.

ISO 9001-2008 Kalite Belgesi'ne sahip Altın Yunus, Ege Bölgesi'nde, İzmir iline bağlı, Çeşme ilçesinde, Boyalık Mevkii, Kalem Burnu'nda yer almaktadır.

Ana bina, marin, marin plus, beach plus odalarından oluşan Tesis; 423 ana bina ve marina odası, 42 Plaj Apart odası, 11 restoran, 7 bar, 8 konferans salonuna, 250 metre uzunluğunda Mavi Bayraklı kum plaja, 2'si termal özellikte toplam 9 havuza sahiptir.

Türkiye'nin ilk özel yat limanı unvanını taşıyan Altın Yunus Marina, misafirlerine Ege'nin otantik yaşantısı ile dinlenirken eğlenceli, hareketli bir yaz yaşama fırsatı sunmaktadır.

180 yat kapasitesine sahip olan Altın Yunus Marina, Ege'nin en güzel marinalarından biridir.

Satış ve Pazarlama Faaliyetleri

Pazarlama faaliyetlerini hazırlamış olduğumuz marketing plan çerçevesinde devam ediyoruz. Son yıllarda gazete dergi gibi yazılı basına ilginin azalması ile birlikte dijital ortamlarda ilanlar ve sosyal medya paylaşımlarımız ile hedef kitlemize ulaşma gayreti içerisindeyiz.

Fuarlar

Altın Yunus'un tanıtımı, bilinirliğinin artırılması, marka değerinin yükseltilmesi için Travel Turkey ve Emitt fuarlarına standlı katılım sağlandı. Her iki fuarda da olumlu geri dönüşler aldık. Ace of Mice fuarına ziyaretçi olarak katılarak mice acenteleri ile görüşmeler gerçekleştirildi.

Sosyal Medya'da bazı günlerde belirlemiş olduğumuz görsellerimizi paylaşıyoruz.

- Özel günler (Bayramlar, Yılbaşı, Ot festivali vb.)
- Kampanyalar
- İmaj ilanları
- Sezonluk odalar
- Ayın ürünleri
- Sosyal sorumluk projelerimiz
- Ürünlerimiz (odalar, toplantı salonları, spa, plaj vb.)

Dijital ilanlarımızla hedef kitlemize ulaşım farkındalık yaratıyoruz.

- Kampanyalarımız (termal, içecek vb.)
- Sezonluk odalar

- Erken rezervasyon
- ITB berlin fuar alanı ilan çalışması
- İmaj ilanları
- Banket

Kampanyalarımızı veya ürünümüzü tanıtmak için, her ay 4 mailing yapılarak, fidelio veri tabanında bulunan, KVKK kapsamında izinli, misafirlerimize ulaşılmaktadır.

Düğün ve banket satışlarımızı arttırmak için, Habertürk gazetesi Türkiye baskısında tam sayfa yer alıp, dugun.com sitesine de yıl boyu ilan vermek için anlaşma yaptık.

Hava yollarını kullanan misafirlerimize ulaşmak için, ADB havaalanında büyük pano ilanımız devam ediyoruz .

Atlas global havayollarının misafir veri tabanına ulaşmak için mil anlaşma yaparak, hem uçak içi dergide yer alıp hem de uçak şirketinin müşteri portföyüne mailing yaptırıldı.

Sezonluk satışlarımızı hedeflediğimiz sayılara getirmek için Agora ve Mavi Bahçe AVM'lerde digiboardlarda ilanlar verildi.

Ayrıca Altın Yunus'un farkındalığını arttırmak için Nisan ve Mayıs aylarında Agora AVM ile barter yapıldı.

Yiyecek ve İçecek satışlarını artırmak cirolara katkı sağlamak adına "ayın ürünü" uygulaması yapıp ürünlerin (pazı, şevketi bostan, kuşkonmaz, Enginar, Çilek...) görselleri dijital ortamda ve lobby'de misafirin beğenisine sunuldu.

Ot festivalinde konaklayan misafirlerimize ot yemek tariflerinden oluşan kitapçık hediye edildi. Tüketicinin beğenisini kazanacağını düşündüğümüz ve kullanıcı dostu olarak tasarlanan yeni web sayfası ve online satış modülünü değiştireceğiz.

İlk kez sadakat (Loyalty) uygulaması sistemini kurmak için başlattığımız çalışmanın son evresine gelindi. Bu uygulama ile misafir sadakatı yaratacağımızı ve cirolarımızda artış yaratacağımızı planlamaktayız.

İlk 4 blok, 185 odamıza sıcak set-up (çay, kahve) konuldu. Bununla birlikte sıcak set-up konulan odalarda fiyat farkı yaratıldı.

Düzenli olarak toplantı grupları alabilmek, farkındalık yaratmak, tanıtımımızı yapmak için, İzmir ve çevresi, Manisa, Ankara, İstanbul, Bursa'da buluna şirketler, acenteler, kurumlar, dernekler, STÖ'lere satış ziyaretleri gerçekleştirilmektedir.

Özel günler için, remarketing çalışması yapılarak, misafirlerimiz tek tek aranmakta ve sıcak satış gerçekleştirmeye çalışılmaktadır.

Bütün ilan ve paylaşımlarımızda 444 35 00 numaralı çağrı merkezimiz ön plana çıkartılmakta ve çağrı merkezimizden telefon ile sıcak satış yapılmaktadır.

Web sayfamız üzerinde bulunan online satış modülümüzden de münferit satışlar gerçekleştirilirken, cahannel manager sistemi üzerinden booking, Expedia, HRS, Hotelbeds gibi online satış portallarından satış yapılmaktadır.

Anket

Anketlerimizi tamamen dijital ortama taşımız bulunuyoruz.

Tesisimizde konaklayan veya tesisimizden gününbirlik yararlanan misafirlerimiz deneyimlerini dijital ortamlarda (tripadvisor, Google, booking.com, facebook, hotels.com, otelpuan vb...) paylaşabilmekte ve trust you portalında yorumlar takip edilmektedir.

Ayrıca tesisimizde uygulanan manuel anket sistemi de dijital platforma taşındı. Her konaklayan misafirimize mail ortamında anket maili gönderip deneyimlerini bizimle paylaşmasını sağlamaya çalışıyoruz. Böylece daha organik sonuçlara ulaşmayı hedefliyoruz.

2017 yılı üç aylık döneminde %32,08 geceleme doluluk oranına sahip Altın Yunus 2018 yılı üç aylık dönemini %29,14 geceleme doluluk oranı ile 18.044 geceleme ile tamamlamış ve net satış hasılatını 2018 yılında 2017'ye göre %10,30 artarak 3.204.861 TL'den 3.534.873 TL 'ye yükseltmiştir.

h) Hizmet Üretimi:

Geçtiğimiz yılın aynı dönemi ile karşılaştırmalı geceleme doluluk oranları ile 2018 yılının ilk üç ayında segment bazındaki dağılımı:

Yıllar	Arz Edilen Yatak	Grup-Acente Geceleme	Münferit Geceleme	Toplam Geceleme	Doluluk Oranı %
2017/3	61.920	13.468	6.397	19.865	32,08
2018/3	61.920	12.510	5.534	18.044	29,14

Otelde konaklama, oda-kahvaltı da olmak üzere ağırlıklı olarak yarım pansiyon esasına göre pazarlanmaktadır.

Fiyatlar bölge ve sektördeki genel piyasa koşullarına göre şekillenmektedir.

i) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler

Mali duruma ilişkin geçmiş dönem ile karşılaştırmalı başlıca rasyolar aşağıdaki şekildedir:

	31.03.2018	31.03.2017
Toplam Borçlar / Toplam Aktifler %	26,24	24,08
Toplam Borçlar / Öz Sermaye %	35,58	31,72
Cari Aktifler / Cari Pasifler	0,26	0,23

j) Ortaklığın Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları:

İşletmenin finansman kaynakları Şirketin öz sermayesi ve kullandığı kredilerinden oluşmaktadır. Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasalarındaki fiyatlardaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirketin risk yönetim politikası, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup Şirket'in mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

k) Personel:

2017 yılının ilk üç ayında ortalama 157 kişi olan personel sayısı, 2018 yılının ilk üç ayında ortalama 110 kişi olarak gerçekleşmiştir.

l) Üst Yönetim:

Adı Soyadı

Görevi

Rifat Orhan KORAL

Genel Müdür

m) Bağışlar :

2018 yılının ilk üç ayında bağış yapılmamıştır.

n) Merkez dışı örgütler:

Altın Yunus Apart: Altın Yunus Mah.3402 Sokak No:2 Çeşme-İzmir