

ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.

II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

a) Raporun Dönemi : 01.01.2018 - 30.06.2018

b) Ortaklığın Unvanı : ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.

Çıkarılmış Sermayesi : 16.756.740,00 TL

Kayıtlı Sermayesi : 25.000.000,00 TL

c) Yönetim Kurulu Üyeleri :

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süreleri
Emine Feyhan YAŞAR	Yönetim Kurulu Başkanı	29.03.2018 – 1 YIL
İdil YİĞİTBAŞI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	29.03.2018 – 1 YIL
Atila SEZGİN	Yönetim Kurulu Üyesi(Bağımsız)	29.03.2018 – 1 YIL
Arif Nuri BULUT	Yönetim Kurulu Üyesi(Bağımsız)	29.03.2018 – 1 YIL
İbrahim Tamer HAŞİMOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	29.03.2018 – 1 YIL
Yılmaz GÖKOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	29.03.2018 – 1 YIL
Mehmet AKTAŞ	Yönetim Kurulu Üyesi	29.03.2018 – 1 YIL

Yetki Sınırları:

Gerek Yönetim Kurulu Başkanı ve gerekse Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesinin 10. ve 11. maddelerinde öngörülen yetkilere sahiptir.

Denetimden Sorumlu Komite:

Denetimden Sorumlu Komite Başkanı Sn. Atila SEZGİN ve üyesi Sn. Arif Nuri BULUT'dur.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı Sn. Atila SEZGİN, üyeleri Sn. Yılmaz GÖKOĞLU, Sn. Mehmet AKTAŞ ve Sn. Gökhan KAVUR'dur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı Sn. Atila SEZGİN, üyeleri Sn. Arif Nuri BULUT ve Sn. Yılmaz GÖKOĞLU'dur.

d) Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri:

Faaliyet dönemi içerisinde Şirket Esas Sözleşmesinde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

e) Çıkarılmış Sermaye Piyasası Araçları:

Şirketimizin 30.06.2018 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi 16.756.740 TL. değerindedir. Bu sermaye beheri 1 Kr. itibarıyla 836.399.182,60 adet A grubu hamiline, 190.356.566,40 adet B grubu nama, 481.350.851 adet C grubu hamiline, 10.256.396,15 adet D grubu nama, 30.076.200 adet E grubu hamiline ve 127.234.803,85 adet E grubu nama olmak üzere cem'an 1.675.674.000 adet paya bölünmüştür.

f) Yatırımlar:

2018 yılının ilk altı ayı içerisinde toplam 1.048.716 TL tutarında yatırım yapılmıştır.

g) Şirketin 2018 Yılıının İlk Altı Ayındaki Faaliyetleri

Altın Yunus, 140.000 m2'lik alanda kurulmuş Türkiye'nin en büyük turistik tesislerinden biridir. Tesis ayrıca, Türkiye ve Orta Doğu'nun ilk bin yüz kişilik, 5 yıldızlı tatil köyüdür.

Tesis; ülke tanıtımında, yerli ve yabancı devlet adamlarının ağırlanmasında, çeşitli uluslararası organizasyonlarda açıldığından bu yana önemli sorumluluklara imza atmıştır.

ISO 9001-2008 Kalite Belgesi'ne sahip Altın Yunus, Ege Bölgesi'nde, İzmir iline bağlı, Çeşme ilçesinde, Boyalık Mevkii, Kalem Burnu'nda yer almaktadır.

Ana bina, marin, marin plus, beach plus odalarından oluşan Tesis; 423 ana bina ve marina odası, 42 Plaj Apart odası, 11 restoran, 7 bar, 8 konferans salonuna, 250 metre uzunluğunda Mavi Bayraklı kum plaja, 2'si termal özellikte toplam 10 havuza sahiptir.

Türkiye'nin ilk özel yat limanı unvanını taşıyan Altın Yunus Marina, misafirlerine Ege'nin otantik yaşantısı ile dinlenirken eğlenceli, hareketli bir yaz yaşama fırsatı sunmaktadır.

180 yat kapasitesine sahip olan Altın Yunus Marina, Ege'nin en güzel marinalarından biridir.

Satış ve Pazarlama Faaliyetleri

2018 yılında tanıtım ve pazarlama faaliyetleri kapsamında EMITT fuarına stantlı katılım gerçekleştirilmiştir. Ace of MICE fuarlarına katılarak kongre seminer etkinlik faaliyetinde bulunan acenteler ile iletişim sağlanmıştır. Bu katılımlar neticesinde olumlu gelişmeler elde edilmiştir.

Sosyal medya ağlarının (Facebook, Twitter, Instagram vs.) profesyonel ekipler tarafından etkin bir şekilde kullanılarak tesisin bilinirliğinin artırılması ve yeni müşterilerin kazanılması hedeflenmiştir. Bu kullanımlarda dönemsel olarak görsel ya da arama ağı merkezli faaliyetlere yer verilmektedir. Sosyal medyanın yanında, değişik hedef kitlelere ulaşmak için, yazılı basın ile ilişkiler devam etmektedir.

Web sayfamız modern kodlama yöntemleri ve yeni tasarımı ile misafirlerimizin hizmetine sunulmuştur. Web sayfamızda yer alan online satış modülü ile, online satışların artırılması hedeflenmiştir.

Artan iç pazar taleplerini daha hızlı ve etkin bir şekilde karşılayabilmek için daha fazla acente ve kuruma ulaşılması kapsamında İstanbul'da bir satış temsilcisi istihdam edilmiştir.

Kongre ve toplantı grupları için gerekli tüm dernekler, şirketler, kongre acentaları ile sürekli iletişim halinde olarak grup segmentinde artış sağlanması hedeflenmiştir.

Dijital ortamda misafir memnuniyetinin ölçüldüğü ve misafire geri dönüşün yapıldığı TRUST YOU sistemi aktif kullanılmaktadır.

Profesyonel şekilde yönetilecek olan “Sadakat Kartı” uygulaması başlatılmış olup, bu uygulama ile geceleme sayıları ve cironun artırılması hedeflenmektedir.

AVM ve hava yolları gibi geniş veri tabanına sahip işletmelerle takas bazlı anlaşmalar yapılarak daha geniş kitlelere, uygun şartlar ile ulaşmak amaçlanmıştır.

2017 yılında fiyat ve talep yetersizliği sebebiyle olumsuz etkilenen Temmuz ve Ağustos aylarındaki satışların, 2018 yılında geri kazanılmasıyla toplam konaklama cirosunda olumlu etki öngörülmektedir. Bununla ilgili ilk altı ayda gerekli çalışmalar yapılmıştır.

SPA'mız Palmet Spa adıyla ve yeni yüzü ile tamamen yenilenerek misafirlerimizin hizmetine sunulmuştur. Palmet Spa yeniden planlanan satış pazarlama stratejisi ile üye sayısını arttırmayı öngörmektedir. Balili terapistlerimizin uygulayacağı terapi teknikleri ile hem tesisimizde konaklayan misafirlerimize, hem de bölgemizde yaşayan misafirlerimize daha nitelikli hizmet verip cirolarımızı arttırmayı hedeflemekteyiz.

Anket

Anketlerimizi tamamen dijital ortama taşımış bulunuyoruz.

Tesisimizde konaklayan veya tesisimizden günübirlik yararlanan misafirlerimiz deneyimlerini dijital ortamlarda (tripadvisor, Google, booking.com. facebook, hotels.com, otelpuan vb...) paylaşabilmekte ve trust you portalında yorumlar takip edilmektedir.

Ayrıca tesisimizde uygulanan manuel anket sistemi de dijital platforma taşındı. Her konaklayan misafirimize mail ortamında anket maili gönderip deneyimlerini bizimle paylaşmasını sağlamaya çalışıyoruz. Böylece daha organik sonuçlara ulaşmayı hedefliyoruz.

2017 yılı altı aylık döneminde %28,29 geceleme doluluk oranına sahip Altın Yunus 2018 yılı altı aylık dönemini %33,43 geceleme doluluk oranı ile 46.563 geceleme ile tamamlamış ve net satış hasılatını 2018 yılında 2017'ye göre %35,92 artarak 7.529.851 TL'den 10.234.298 TL 'ye yükseltmiştir.

h) Hizmet Üretimi:

Geçtiğimiz yılın aynı dönemi ile karşılaştırmalı geceleme doluluk oranları ile 2018 yılının ilk altı ayında segment bazındaki dağılımı:

Yıllar	Arz Edilen Yatak	Grup-Acente Geceleme	Münferit Geceleme	Toplam Geceleme	Doluluk Oranı %
2017/6	139.290	28.309	11.091	39.400	28,29
2018/6	139.290	32.771	13.792	46.563	33,43

Otelde konaklama, oda-kahvaltı da olmak üzere ağırlıklı olarak yarım pansiyon esasına göre pazarlanmaktadır.

Fiyatlar bölge ve sektördeki genel piyasa koşullarına göre şekillenmektedir.

i) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler

Mali duruma ilişkin geçmiş dönem ile karşılaştırmalı başlıca rasyolar aşağıdaki şekildedir:

	30.06.2018	31.12.2017
Toplam Borçlar / Toplam Aktifler %	27,59	24,08
Toplam Borçlar / Öz Sermaye %	38,11	31,72
Cari Aktifler / Cari Pasifler	0,23	0,23

j) Ortaklığın Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları:

İşletmenin finansman kaynakları Şirketin öz sermayesi ve kullandığı kredilerinden oluşmaktadır. Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasalarındaki fiyatlardaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirketin risk yönetim politikası, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup Şirket'in mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

k) Personel:

2017 yılının ilk altı ayında ortalama 174 kişi olan personel sayısı, 2018 yılının ilk altı ayında ortalama 145 kişi olarak gerçekleşmiştir.

l) Üst Yönetim:

Adı Soyadı	Görevi
Rıfat Orhan KORAL	Genel Müdür

m) Bağışlar :

2018 yılının ilk altı ayında 100 TL bağış yapılmıştır.

n) Merkez dışı örgütler:

Altın Yunus Apart: Altın Yunus Mah.3402 Sokak No:2 Çeşme-İzmir