

ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.

II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

a) Raporun Dönemi : 01.01.2019 - 30.09.2019

b) Ortaklığın Unvanı : ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.

Çıkarılmış Sermayesi : 25.000.000,00 TL

Kayıtlı Sermayesi : 25.000.000,00 TL

c) Yönetim Kurulu Üyeleri :

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süreleri
Emine Feyhan YAŞAR	Yönetim Kurulu Başkanı	27.03.2019 – 1 YIL
İdil YİĞİTBAŞI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	27.03.2019 – 1 YIL
Atila SEZGİN	Yönetim Kurulu Üyesi(Bağımsız)	27.03.2019 – 1 YIL
Arif Nuri BULUT	Yönetim Kurulu Üyesi(Bağımsız)	27.03.2019 – 1 YIL
İbrahim Tamer HAŞİMOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	27.03.2019 – 1 YIL
Yılmaz GÖKOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	27.03.2019 – 1 YIL
Mehmet AKTAŞ	Yönetim Kurulu Üyesi	27.03.2019 – 1 YIL

Yetki Sınırları:

Gerek Yönetim Kurulu Başkanı ve gerekse Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesinin 10. ve 11. maddelerinde öngörülen yetkilere sahiptir.

Denetimden Sorumlu Komite:

Denetimden Sorumlu Komite Başkanı Sn. Atila SEZGİN ve üyesi Sn. Arif Nuri BULUT'dur.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı Sn. Atila SEZGİN, üyeleri Sn. Yılmaz GÖKOĞLU, Sn. Mehmet AKTAŞ ve Sn. Gökhan KAVUR'dur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı Sn. Atila SEZGİN, üyeleri Sn. Arif Nuri BULUT ve Sn. Yılmaz GÖKOĞLU'dur.

d) Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri:

Şirketin 16.756.740 Türk Lirası olan çıkarılmış sermayesinin, tamamı nakden (bedelli) karşılanmak üzere %49,19 oranında 8.243.260 Türk Lirası artırılarak, 25.000.000 (yirmibeşmilyon) Türk Lirası'na yükseltilmesine ilişkin olarak Esas Sözleşmenin "Kayıtlı Sermaye" başlıklı 6. maddesinin tescili 20 Ağustos 2019 tarihinde İzmir Ticaret Sicil

Müdürlüğü'nce gerçekleştirilmiş olup, 23 Ağustos 2019 itibarıyla 9894 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

e) Çıkarılmış Sermaye Piyasası Araçları:

Şirketimizin 30.06.2019 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi 25.000.000 TL. değerindedir. Bu sermaye beheri 1 Kr. itibari değerinde 1.247.854.867,1 adet A grubu hamiline, 284.000.000 adet B grubu nama, 718.145.132,9 adet C grubu hamiline, 10.256.396,1 adet D grubu nama, 44.871.794,9 adet E grubu hamiline ve 194.871.809 adet E grubu nama olmak üzere cem'an 2.500.000.000 adet paya bölünmüştür.

f) Yatırımlar:

2019 yılının ilk dokuz ayı içerisinde toplam 5.183.180 TL tutarında yatırım yapılmıştır.

g) Şirketin 2019 Yılı'nın İlk Dokuz Ayındaki Faaliyetleri

Altın Yunus, 140.000 m²'lik alanda kurulmuş Türkiye'nin en büyük turistik tesislerindendir. Tesis ayrıca, Türkiye ve Orta Doğu'nun ilk bin yüz kişilik, 5 yıldızlı tatil köylerinden biridir.

Tesis; ülke tanıtımında, yerli ve yabancı devlet adamlarının ağırlanmasında, çeşitli uluslararası organizasyonlarda açıldığından bu yana önemli etkinliklere imza atmıştır.

ISO 9001-2015 Kalite Belgesi'ne sahip Altın Yunus, Ege Bölgesi'nde, İzmir iline bağlı, Çeşme ilçesinde, Altın Yunus Mahallesi, 3215 sokak no: 38' de yer almaktadır.

Ana bina, marin, marin plus, beach plus odalarından oluşan tesis; 423 ana bina ve marina odası, 42 Plaj Apart odası, 10 restoran, 8 konferans salonuna, 250 metre uzunluğunda Mavi Bayraklı kum plaja, 2'si termal özellikte toplam 10 havuza sahiptir.

Türkiye'nin ilk özel yat limanı unvanını taşıyan Altın Yunus Marina, misafirlerine Ege'nin doğal yaşantısı ile dinlenirken sakin ve huzurlu bir tatil sunmaktadır.

180 yat kapasitesine sahip olan Altın Yunus Marina, Ege'nin en güzel ve prestijli marinalarından biridir.

Satış ve Pazarlama Faaliyetleri

2019 yılında tanıtım ve pazarlama faaliyetleri kapsamında EMITT fuarına stantlı katılım gerçekleştirilmiştir. Ace of MICE fuarlarına katılarak kongre seminer etkinlik faaliyetinde bulunan acenteler ile iletişim sağlanarak olumlu gelişmeler elde edilmiştir.

Sosyal medya ağlarının (Facebook, Twitter, Instagram vs.) profesyonel ekipler tarafından etkin bir şekilde kullanılarak tesisin bilinirliğinin artırılması ve yeni müşterilerin kazanılması hedeflenmiştir. Sosyal medya ve Google reklamları ile dijital pazarlama faaliyetlerine yer verilmektedir. Facebook ve Instagram sosyal medya hesaplarımız mavi doğrulama simgesi olarak sayfanın gerçek ve kurumsal bir hesap olduğu onaylanmıştır. Dış Pazar satışlarını arttırmak için Almanya ve Azerbaycan 'da dijital pazarlama çalışmalarına ağırlık verilmiştir.

Sosyal medyanın yanında, değişik hedef kitlelere ulaşmak için, yazılı basın ile ilişkiler devam etmektedir.

Yurt dışı grup şirketimiz ile Avrupa'nın çeşitli şehirlerinde tanıtım ve pazarlama faaliyetinde bulunmak amacı ile işbirliği sağlanmıştır.

Web sayfamızda yer alan online satış modülü kullanıcı dostu olarak yenilenerek online satışların artırılması hedeflenmiştir.

Web sayfamıza Mandarince dil seçeneği eklenerek Çin Pazarında satışlarımızı arttırmayı hedeflemiş bulunmaktayız.

Artan iç pazar taleplerini daha hızlı ve etkin bir şekilde karşılayabilmek için daha fazla acente ve kuruma ulaşılması kapsamında İstanbul'da istihdam edilen satış temsilcimiz faaliyetlerini sürdürmektedir.

Kongre ve toplantı organizasyonları için dernekler, kurumlar, şirketler, kongre acenteleri ile sürekli iletişim halinde olarak grup segmentinde artış sağlanması hedeflenmiştir.

Yapmış olduğumuz çeşitli kampanyalar ile münferit, iç pazar ve dış pazar satışların artırılması hedeflenmiştir.

Dijital ortamda misafir memnuniyetinin ölçüldüğü ve misafire geri dönüşün yapıldığı Trust You sistemi aktif kullanılmaktadır.

Altın Yunus Plus Sadakat programı (www.altinyunusplus.com) uygulaması devam etmekte olup, bu uygulama ile geceleme sayıları ve cironun artırılması hedeflenmektedir.

AVM ve hava yolları gibi geniş veri tabanına sahip işletmelerle anlaşmalar yapılarak daha geniş kitlelere, uygun şartlar ile ulaşılması amaçlanmıştır.

Palmet Spa satışlarını arttırmak için aylık özel paketler yapılarak misafirlerimizin hizmetine sunulmuştur.

Tesis cirolarımızın artırılmasında, yurt içi ve yurt dışı talepler değerlendirilerek, Banket ve Catering hizmetlerimiz önemli katkı sağlamıştır.

Gastronomik değerlerimizi tanıtmak ve farkındalık yaratmak için çeşitli etkinlikler (Gaziantep, Antakya Mutfakları ve Yiyecek İçecek eşleşmeleri v.b) düzenlenmiştir.

Outletlerin cirolarını arttırmak ve misafirleri yönlendirmek için Çapraz Pazarlama (Cross Marketing) yöntemi uygulanmıştır.

2018 yılı dokuz aylık döneminde %51,31 geceleme doluluk oranına sahip Altın Yunus 2019 yılı dokuz aylık dönemini %56,52 geceleme doluluk oranı ile 127.096 geceleme ile tamamlamış ve net satış hasılatını 2019 yılında 2018'ye göre %29,72 artarak 32.562.674 TL'den 42.238.779 TL 'ye yükseltmiştir.

h) Hizmet Üretimi:

Geçtiğimiz yılın aynı dönemi ile karşılaştırmalı geceleme doluluk oranları ile 2019 yılının ilk dokuz ayında segment bazındaki dağılımı:

Yıllar	Arz Edilen Yatak	Grup-Acente Geceleme	Münferit Geceleme	Toplam Geceleme	Doluluk Oranı %
2018/9	224.850	70.470	44.893	115.363	51,31
2019/9	224.850	80.159	46.937	127.096	56,52

Otelde konaklama, oda-kahvaltı da olmak üzere ağırlıklı olarak yarım pansiyon esasına göre pazarlanmaktadır.

Fiyatlar bölge ve sektördeki genel piyasa koşullarına göre şekillenmektedir

i) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler

Mali duruma ilişkin geçmiş dönem ile karşılaştırmalı başlıca rasyolar aşağıdaki şekildedir:

	30.09.2019	31.12.2018
Toplam Borçlar / Toplam Aktifler %	23,69	23,73
Toplam Borçlar / Öz Sermaye %	31,05	31,12
Cari Aktifler / Cari Pasifler	0,67	0,22

j) Ortaklığın Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları:

İşletmenin finansman kaynakları Şirketin öz sermayesi ve kullandığı kredilerinden oluşmaktadır. Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasalarındaki fiyatlardaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirketin risk yönetim politikası, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup Şirket'in mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

k) Personel:

2018 yılının ilk dokuz ayında ortalama 192 kişi olan personel sayısı, 2019 yılının ilk dokuz ayında ortalama 198 kişi olarak gerçekleşmiştir.

l) Üst Yönetim:

Adı Soyadı	Görevi
Rıfat Orhan KORAL	Genel Müdür

m) Bağışlar:

2019 yılının ilk dokuz ayında bağış yapılmamıştır.

n) Merkez dışı örgütler:

Altın Yunus Apart: Altın Yunus Mah.3402 Sokak No:2 Çeşme-İzmir