

ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.

II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

a) Raporun Dönemi : 01.01.2022 - 30.09.2022

b) Ortaklığın Unvanı : ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.

Çıkarılmış Sermayesi : 25.000.000,00 TL

Kayıtlı Sermayesi : 25.000.000,00 TL

c) Yönetim Kurulu Üyeleri :

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süreleri
Emine Feyhan YAŞAR	Yönetim Kurulu Başkanı	30.03.2022 – 1 YIL
İdil YİĞİTBAŞI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	30.03.2022 – 1 YIL
Arif Nuri BULUT	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	30.03.2022 – 1 YIL
Fatma Dilek YARDIM	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	30.03.2022 – 1 YIL
Özgür Burak AKKOL	Yönetim Kurulu Üyesi	30.03.2022 – 1 YIL
Yılmaz GÖKOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	30.03.2022 – 1 YIL
Mehmet AKTAŞ	Yönetim Kurulu Üyesi	30.03.2022 – 1 YIL

Yetki Sınırları:

Gerek Yönetim Kurulu Başkanı ve gerekse Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesinin 10. ve 11. maddelerinde öngörülen yetkilere sahiptir.

Denetimden Sorumlu Komite:

Denetimden Sorumlu Komite Başkanı Sn. Fatma Dilek YARDIM ve üyesi Sn. Arif Nuri BULUT'tur.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı Sn. Fatma Dilek YARDIM, üyeleri Sn. Yılmaz GÖKOĞLU, Sn. Mehmet AKTAŞ ve Sn. Yusuf KILCAN'dır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı Sn. Fatma Dilek YARDIM, üyeleri Sn. Arif Nuri BULUT, Sn. Yılmaz GÖKOĞLU'dur.

d) Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri:

Faaliyet dönemi içerisinde Şirket Esas Sözleşmesinde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

e) Çıkarılmış Sermaye Piyasası Araçları:

Şirketimizin 30.09.2022 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi 25.000.000 TL. değerindedir. Bu sermaye beheri 1 Kr. itibarıyla 1.247.854.867,1 adet A grubu hamiline, 284.000.000 adet B grubu nama, 718.145.132,9 adet C grubu hamiline, 10.256.396,1 adet D grubu nama, 44.871.794,9 adet E grubu hamiline ve 194.871.809 adet E grubu nama olmak üzere cem'an 2.500.000.000 adet paya bölünmüştür.

f) Yatırımlar:

2022 yılının ilk dokuz ayı içerisinde toplam 7.991.839 TL tutarında yatırım yapılmıştır.

g) Şirketin 2022 Yılıının İlk Dokuz Ayındaki Faaliyetleri

Altın Yunus, 140.000 m²'lik alanda kurulmuş Türkiye'nin en büyük turistik tesislerindendir. Tesis ayrıca, Türkiye ve Orta Doğu'nun ilk bin yüz kişilik, 5 yıldızlı tatil köylerinden biridir.

Tesis; ülke tanıtımında, yerli ve yabancı devlet adamlarının ağırlanmasında, çeşitli uluslararası organizasyonlarda açıldığından bu yana önemli etkinliklere imza atmıştır.

ISO 9001-2015 Kalite Belgesi'ne sahip Altın Yunus, Ege Bölgesi'nde, İzmir iline bağlı, Çeşme ilçesinde, Altın Yunus Mahallesi, 3215 sokak no: 38' de yer almaktadır.

Ana bina, marin, marin plus, beach plus odalarından oluşan tesis; 423 ana bina ve marina odası, 42 Plaj Apart odası, 10 restoran, 8 konferans salonuna, 250 metre uzunluğunda Mavi Bayraklı kum plaja, 2'si termal özellikte toplam 10 havuza sahiptir.

Türkiye'nin ilk özel yat limanı unvanını taşıyan Altın Yunus Marina, misafirlerine Ege'nin doğal yaşantısı ile dinlenirken sakin ve huzurlu bir tatil sunmaktadır.

180 yat kapasitesine sahip olan Altın Yunus Marina, Ege'nin en güzel ve prestijli marinalarından biridir.

Satış ve Pazarlama Faaliyetleri

2021 yılında yüksek kalite hizmet anlayışıyla Beach Plus, Marin Plus ve Marin oda tiplerimizi gelen talepler ve değişen tatil anlayışları doğrultusunda oluşturulan Altın Yunus Homes konsepti 2022 yılında da çok ilgi görmüştür.

Altın Yunus Homes'un pazarlanmasında daha etkin bir pazarlama stratejisi geliştirilmiştir. Sosyal Medya ve Dijital pazarlama daha aktif kullanılarak hedef kitleye ulaşılmıştır. Tesisimizde konaklama; oda, oda-kahvaltı ve yarım pansiyon esasına göre pazarlanmaktadır. Sürdürülebilirlik kavramının değerini çok iyi bilen Altın Yunus web sayfasının menülerine "sürdürülebilirlik" bölümünü ilave etmiştir.

Sosyal medya ağlarının (Facebook, Twitter, Instagram vs.) profesyonel ekipler tarafından etkin bir şekilde kullanılarak tesisin bilinirliğinin artırılması ve yeni müşterilerin kazanılması

hedeflenmiştir. Sosyal medya ve Google reklamları ile dijital pazarlama faaliyetlerine yer verilmektedir.

Erken Rezervasyon döneminde Nisan - Ekim satışlarına ivme kazandırmak için dönemsel kampanyalar düzenlenmiş olup duyuruları sosyal medya ve dijital pazarlama aracılığı ile yapılmıştır. Erken rezervasyon kampanyalarına yurt içi ve yurt dışı acenteler dahil edilmiştir. Kongre ve toplantı organizasyonları için dernekler, kurumlar, şirketler, kongre acenteleri ile sürekli iletişim halinde olarak grup segmentinde artış sağlanması hedeflenmiştir. Ayrıca satış gezileri düzenlenmiştir.

Dünya’da önemli turizm fuarlarından olan, İstanbul’da düzenlenen 25. EMITT fuarına katılım sağlanmıştır. Dijital ortamda misafir memnuniyetinin ölçüldüğü ve misafire geri dönüşün yapıldığı Trust You sistemi aktif kullanılmaktadır.

Yeni bir sadakat programı ve otel uygulaması projesi başlatılmış olup kısa sürede hayata geçirilecektir.

Hava alanındaki (ADB) reklam mecraları ile marka bilinirliğimiz artırılarak daha geniş kitlelere ulaşılması amaçlanmıştır. Ayrıca İzmir’de bulunan bazı AVM’lerle bilinirliğimiz artırarak satışa ivme kazandırmak için işbirliği yapılmıştır.

Yapacağımız etkinliklerimiz dijital ortamlarda ve dış mekan görsellerinde tanıtılmaktadır. Hedef kitlemize doğrudan ve hızlı ulaşabilmek amacıyla sosyal medyada paylaşımlar yapılmıştır. Tesis cirolarımızın artırılmasında, yurt içi ve yurt dışı talepler değerlendirilerek, Banket ve Catering hizmetlerimizin önemli katkılar sağlaması için www.dugun.com sitesiyle işbirliğimiz devam etmiştir.

2022 ve 2023 fuar takvimi çerçevesinde fuar katılımıyla ilgili çalışmalar yapılmış olup, Antalya Turizm Fuarı, Resort Kongresi, ITT (İzmir Turizm Fuarı) , 2023 EMITT fuarı ve yurt dışı fuarlarla ilgili planlamalar yapılmıştır.

Dijitalleşme kapsamında, sürdürülebilirlik çerçevesinde kartvizitlerimiz dijital ortama taşınmıştır.

Yeni görsellerle web sayfamızdaki bazı bölümler güncellenmiştir.

h) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler

Mali duruma ilişkin geçmiş dönem ile karşılaştırmalı başlıca rasyolar aşağıdaki şekildedir:

	30.06.2022	31.12.2021
Toplam Borçlar / Toplam Aktifler %	17,87	16,60
Toplam Borçlar / Öz Sermaye %	21,77	19,90
Cari Aktifler / Cari Pasifler	1,63	1,12

i) Ortaklığın Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları:

İşletmenin finansman kaynakları Şirketin öz sermayesi ve kullandığı kredilerinden oluşmaktadır. Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasalarındaki fiyatlardaki, döviz

kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirketin risk yönetim politikası, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup Şirket'in mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

j) Personel:

Yılın ilk dokuz ayına ilişkin istihdam edilen ortalama personel sayısı 168 kişidir.

l) Üst Yönetim:

Adı Soyadı	Görevi
Rıfat Orhan KORAL	Genel Müdür

m) Bağışlar:

2022 yılının ilk dokuz ayında 36.500,00 TL bağış yapılmıştır.

n) Merkez dışı örgütler:

Altın Yunus Apart: Altın Yunus Mah.3402 Sokak No:2 Çeşme-İzmir