

ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.

II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

a) Raporun Dönemi : 01.01.2023 - 31.03.2023

b) Ortaklığın Unvanı : ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.

Çıkarılmış Sermayesi : 25.000.000,00 TL

Kayıtlı Sermayesi : 125.000.000,00 TL

c) Yönetim Kurulu Üyeleri :

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süreleri
Emine Feyhan YAŞAR	Yönetim Kurulu Başkanı	30.03.2023 – 1 YIL
İdil YİĞİTBAŞI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	30.03.2023 – 1 YIL
Arif Nuri BULUT	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	30.03.2023 – 1 YIL
Yeşim GÜRA	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	30.03.2023 – 1 YIL
Özgür Burak AKKOL	Yönetim Kurulu Üyesi	30.03.2023 – 1 YIL
Yılmaz GÖKOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	30.03.2023 – 1 YIL
Mehmet AKTAŞ	Yönetim Kurulu Üyesi	30.03.2023 – 1 YIL

Yetki Sınırları:

Gerek Yönetim Kurulu Başkanı ve gerekse Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesinin 10. ve 11. maddelerinde öngörülen yetkilere sahiptir.

Denetimden Sorumlu Komite:

Denetimden Sorumlu Komite Başkanı Sn. Yeşim GÜRA ve üyesi Sn. Arif Nuri BULUT'tur.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı Sn. Yeşim GÜRA, üyeleri Sn. Yılmaz GÖKOĞLU, Sn. Mehmet AKTAŞ ve Sn. Yusuf KILCAN'dır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı Sn. Arif Nuri BULUT, üyeleri Sn. Yeşim GÜRA, Sn. Yılmaz GÖKOĞLU'dur.

d) Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri:

Faaliyet dönemi içerisinde Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Kayıtlı Sermaye" başlıklı 6. Maddesinin tadili 30.03.2023 tarihinde yapılan 2022 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında onaylanmıştır.

e) Çıkarılmış Sermaye Piyasası Araçları:

Şirketimizin 31.03.2023 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi 25.000.000 TL. değerindedir. Bu sermaye beheri 1 Kr. itibari değerinde 1.247.854.867,1 adet A grubu hamiline, 284.000.000 adet B grubu nama, 718.145.132,9 adet C grubu hamiline, 10.256.396,1 adet D grubu nama, 44.871.794,9 adet E grubu hamiline ve 194.871.809 adet E grubu nama olmak üzere cem'an 2.500.000.000 adet paya bölünmüştür.

f) Yatırımlar:

2023 yılının ilk üç ayı içerisinde toplam 9.806.377 TL tutarında yatırım yapılmıştır.

g) Şirketin 2023 Yılıının İlk Üç Ayındaki Faaliyetleri

Altın Yunus, 140.000 m²'lik alanda kurulmuş Türkiye'nin en büyük turistik tesislerindendir. Tesis ayrıca, Türkiye ve Orta Doğu'nun ilk bin yüz kişilik, 5 yıldızlı tatil köylerinden biridir.

Tesis; ülke tanıtımında, yerli ve yabancı devlet adamlarının ağırlanmasında, çeşitli uluslararası organizasyonlarda açıldığından bu yana önemli etkinliklere imza atmıştır.

ISO 9001-2015 Kalite Belgesi'ne sahip Altın Yunus, Ege Bölgesi'nde, İzmir iline bağlı, Çeşme ilçesinde, Altın Yunus Mahallesi, 3215 sokak no: 38' de yer almaktadır.

Ana bina, Marin, Marin Plus, Beach Plus odalarından oluşan tesis; 423 ana bina ve marina odası, 42 Plaj Apart odası, 10 restoran, 8 konferans salonuna, 250 metre uzunluğunda Mavi Bayraklı kum plaja, 2'si termal özellikte toplam 10 havuza sahiptir.

Türkiye'nin ilk özel yat limanı unvanını taşıyan Altın Yunus Marina, misafirlerine Ege'nin doğal yaşantısıyla dinlenirken sakin ve huzurlu bir tatil sunmaktadır.

180 yat kapasitesine sahip olan Altın Yunus Marina, Ege'nin en güzel ve prestijli marinalarından biridir.

Satış ve Pazarlama Faaliyetleri

Altın Yunus daha etkin bir pazarlama stratejisi geliştirmiştir. Altın Yunus Plus uygulamasını hayata geçirerek misafirleriyle olan iletişimi daha da arttırmıştır. Altın Yunus Plus uygulaması, misafirlerin üye olarak puan kazanmalarını ve kazandıkları puanları diğer konaklamalarında harcama imkanı sunmuştur. Ayrıca Altın Yunus ile ilgili güncel bilgilerin yanı sıra Çeşme genelinde tarihi yerler ve çevre ile ilgili yönlendirmeler söz konusudur.

Sosyal medya ve dijital pazarlama daha aktif kullanılarak hedef kitleye ulaşılmıştır. Özellikle Altın Yunus Homes, Erken Rezervasyon, Palmet Spa dijital mecralarda ön plana çıkarılmıştır.

Sosyal medya ağlarının (Facebook, Twitter, Instagram vs.) profesyonel ekipler tarafından etkin bir şekilde kullanılarak tesisin bilinirliğinin artırılması ve yeni misafirlerin kazanılması hedeflenmiştir. Yurt içi ve yurt dışında sosyal medya ve google reklamları ile dijital pazarlama faaliyetlerine yer verilmektedir.

Bütünleşik pazarlama çerçevesinde, Altın Yunus tanıtımları dijital ortam dışında açık mekan görsel mecralarda da (havaalanı, şehir merkezi vb.) yapılmaktadır.

Tesisimizde konaklama; oda, oda-kahvaltı ve yarım pansiyon esasına göre pazarlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik kavramının değerini çok iyi bilen Altın Yunus web sayfasında yer alan sürdürülebilirlik bölümünü sürekli revize ederek güncel tutmuştur.

Erken Rezervasyon döneminde Nisan - Ekim satışlarına ivme kazandırmak için dönemsel kampanyalar düzenlenmiş olup duyuruları sosyal medya ve dijital pazarlama aracılığı ile yapılmıştır. Erken rezervasyon kampanyalarına yurt içi ve yurt dışı acenteler dahil edilmiştir.

Kongre ve toplantı organizasyonları için dernekler, kurumlar, şirketler, kongre acenteleri ile sürekli iletişim halinde olarak grup segmentinde artış sağlanması hedeflenmiştir. Ayrıca satış gezileri düzenlenmiştir.

Dünya'da önemli turizm fuarlarından olan, ITB Berlin fuarına katılım sağlayarak yurt dışı operatör ve acenteler ile ikili görüşmeler yapılmıştır.

Dijital ortamda misafir memnuniyetinin ölçüldüğü ve misafire geri dönüşün yapıldığı Trust You sistemi aktif kullanılmaktadır.

Tesis cirolarımızın arttırılmasında, yurt içi ve yurt dışı talepler değerlendirilerek, Banket ve Catering hizmetlerimizin önemli katkılar sağlaması için www.dugun.com sitesiyle işbirliğimiz devam etmiştir.

Yurt içi, yurt dışı ve online acenteler ile satışlara ivme kazandırmak amacıyla sıkı iş birliği yapılarak iletişimimiz güçlendirilmiştir.

h) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler

Mali duruma ilişkin geçmiş dönem ile karşılaştırmalı başlıca rasyolar aşağıdaki şekildedir:

	31.03.2023	31.12.2022
Toplam Borçlar / Toplam Aktifler %	15,44	14,19
Toplam Borçlar / Öz Sermaye %	18,25	16,54
Cari Aktifler / Cari Pasifler	0,81	1,31

i) Ortaklığın Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları:

İşletmenin finansman kaynakları Şirketin öz sermayesi ve kullandığı kredilerinden oluşmaktadır. Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasalarındaki fiyatlardaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır.

Şirketin risk yönetim politikası, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup Şirket'in mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

j) Personel:

Yılın ilk üç ayına ilişkin istihdam edilen ortalama personel sayısı 114 kişidir.

l) Üst Yönetim:

Adı Soyadı	Görevi
Rıfat Orhan KORAL	Genel Müdür

m) Bağışlar:

2023 yılının ilk üç ayında 400.000,00 TL bağış yapılmıştır.

n) Merkez dışı örgütler:

Altın Yunus Apart: Altın Yunus Mah. 3402 Sokak No:2 Çeşme-İzmir