

ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.

II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- a) Raporun Dönemi : 01.01.2024 - 31.03.2024
- b) Ortaklığın Unvanı : ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.
- Çıkarılmış Sermayesi : 25.000.000,00 TL
- Kayıtlı Sermayesi : 125.000.000,00 TL
- c) Yönetim Kurulu Üyeleri :

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süreleri
Emine Feyhan YAŞAR	Yönetim Kurulu Başkanı	30.03.2023 – 1 YIL
İdil YİĞİTBAŞI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	30.03.2023 – 1 YIL
Arif Nuri BULUT	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	30.03.2023 – 1 YIL
Yeşim GÜRA	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	30.03.2023 – 1 YIL
Özgür Burak AKKOL	Yönetim Kurulu Üyesi	30.03.2023 – 1 YIL
Yılmaz GÖKOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	30.03.2023 – 1 YIL
Mehmet AKTAŞ	Yönetim Kurulu Üyesi	30.03.2023 – 1 YIL

Yetki Sınırları:

Gerek Yönetim Kurulu Başkanı ve gerekse Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesinin 10. ve 11. maddelerinde öngörülen yetkilere sahiptir.

Denetimden Sorumlu Komite:

Denetimden Sorumlu Komite Başkanı Sn. Yeşim GÜRA ve üyesi Sn. Arif Nuri BULUT'tur.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı Sn. Yeşim GÜRA, üyeleri Sn. Yılmaz GÖKOĞLU, Sn. Mehmet AKTAŞ ve Sn. Yusuf KILCAN' dır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı Sn. Arif Nuri BULUT, üyeleri Sn. Yeşim GÜRA, Sn. Yılmaz GÖKOĞLU' dur.

d) Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri:

Faaliyet dönemi içerisinde Şirket Esas Sözleşmesinde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

e) Dönem Sonrası Önemli Gelişmeler:

Yönetim Kurulumuzun 08.05.2024 tarihli kararına istinaden Esas Sözleşmemizin 6. maddesinin tadiline ilişkin uygunluk görüşü almak üzere Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmuştur.

f) Çıkarılmış Sermaye Piyasası Araçları:

Şirketimizin 31.03.2024 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi 25.000.000 TL. değerindedir. Bu sermaye beheri 1 Kr. itibari değerinde 1.247.854.867,1 adet A grubu hamiline, 284.000.000 adet B grubu nama, 718.145.132,9 adet C grubu hamiline, 10.256.396,1 adet D grubu nama, 44.871.794,9 adet E grubu hamiline ve 194.871.809 adet E grubu nama olmak üzere cem'an 2.500.000.000 adet paya bölünmüştür.

g) Yatırımlar:

2024 yılının ilk 3 ayı içerisinde toplam 5.868.166 TL tutarında yatırım yapılmıştır.

h) Şirketin 2024 Yılıının İlk Üç Ayındaki Faaliyetleri

Altın Yunus, 140.000 m²'lik alanda kurulmuş Türkiye'nin en büyük turistik tesislerindendir. Tesis ayrıca, Türkiye ve Orta Doğu'nun ilk bin yüz kişilik, 5 yıldızlı tatil köylerinden biridir.

Tesis; ülke tanıtımında, yerli ve yabancı devlet adamlarının ağırlanmasında, çeşitli uluslararası organizasyonlarda açıldığından bu yana önemli etkinliklere imza atmıştır.

ISO 9001-2015 Kalite Belgesi'ne sahip Altın Yunus, Ege Bölgesi'nde, İzmir iline bağlı, Çeşme ilçesinde, Altın Yunus Mahallesi, 3215 sokak No: 38' de yer almaktadır.

Ana bina, Marin, Marin Plus, Beach Plus odalarından oluşan tesis; 398 ana bina ve marina odası, 42 Plaj Apart odası, 10 restoran, 8 konferans salonuna, 250 metre uzunluğunda Mavi Bayraklı kum plaja, 2'si termal özellikte toplam 10 havuza sahiptir.

Türkiye'nin ilk özel yat limanı unvanını taşıyan Altın Yunus Marina, misafirlerine Ege'nin doğal yaşantısıyla dinlenirken sakin ve huzurlu bir tatil sunmaktadır.

180 yat kapasitesine sahip olan Altın Yunus Marina, Ege'nin en güzel ve prestijli marinalarından biridir.

i) Satış ve Pazarlama Faaliyetleri

Altın Yunus Plus uygulaması misafirler tarafından da etkin bir şekilde kullanılmaya devam ediyor. Misafirlerimiz odalarından , yiyecek- içecek ünitelerinden, plaj ve palmet spa 'dan özel talepleri için Altın Yunus Plus üzerinden iletişime geçebilmektedir.

Sosyal medya ve dijital pazarlama daha aktif kullanılarak hedef kitleye ulaşılmıştır. Özellikle Altın Yunus Homes, Erken Rezervasyon, bayram ve tatiller dijital mecralarda ön plana çıkarılmıştır.

Sosyal medya ağlarının (Facebook, X, Instagram, Threads vs.) profesyonel ekipler tarafından etkin bir şekilde kullanılarak tesisin bilinirliğinin artırılması ve yeni misafirlerin kazanılması hedeflenmiştir. Yurt içi ve yurt dışında sosyal medya ve google reklamları ile dijital pazarlama faaliyetleri yapılmaktadır.

Bütünleşik pazarlama stratejisi doğrultusunda, Altın Yunus tanıtımları dijital ortam dışında, yazılı basın ve açık/kapalı alan panolarda da (havaalanı, şehir merkezi vb.) yapılmaktadır.

Altın Yunus; oda, oda-kahvaltı ve yarım pansiyon konseptleri ile hedef kitlesini çeşitlendirip daha fazla tüketiciye ulaşmayı hedeflemektedir.

Erken Rezervasyon döneminde Mayıs - Ekim satışlarına ivme kazandırmak için dönemsel kampanyalar düzenlenmiş olup duyuruları sosyal medya ve dijital pazarlama aracılığı ile yapılmıştır. Erken rezervasyon kampanyalarına yurt içi ve yurt dışı acenteler dâhil edilmiştir.

Kongre ve toplantı organizasyonları için dernekler, kurumlar, şirketler, kongre acenteleri ile sürekli iletişim halinde olarak grup segmentinde artış sağlanması hedeflenmiştir. Ayrıca satış amaçlı acente, kurum, şirket ziyaretleri düzenlenmiştir.

Dünya'da önemli turizm fuarlarından olan, EMITT, Utrecht –Hollanda fuarlarına katılım sağlanarak yurt dışı ve yurt içi operatör ve acenteler ile ikili görüşmeler yapılmıştır. Antalya Turizm Fuarına standlı katılım için gerekli çalışmalar yapılmıştır.

Dijital ortamda misafir memnuniyetinin ölçüldüğü ve misafire geri dönüşün yapıldığı Trust You sistemi aktif kullanılmaktadır.

Yurt içi, yurt dışı ve online acenteler ile satışlara ivme kazandırmak amacıyla sıkı iş birliği yapılarak iletişimimiz güçlendirilmiştir.

j) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler

Mali duruma ilişkin geçmiş dönem ile karşılaştırmalı başlıca rasyolar aşağıdaki şekildedir:

	31.03.2024	31.12.2023
Toplam Borçlar / Toplam Aktifler %	21,62	18,26
Toplam Borçlar / Öz Sermaye %	27,59	22,34
Cari Aktifler / Cari Pasifler	0,87	1,29

k) Ortaklığın Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları:

İşletmenin finansman kaynakları Şirketin öz sermayesi ve kullandığı kredilerinden oluşmaktadır. Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasalarındaki fiyatlardaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirketin risk yönetim politikası, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup Şirket'in mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

l) Personel:

Yılın ilk üç ayına ilişkin istihdam edilen ortalama personel sayısı 123 kişidir.

m) Üst Yönetim:

Adı Soyadı	Görevi
Rıfat Orhan KORAL	Genel Müdür

n) Bağışlar:

2024 yılının ilk üç ayında bağış yapılmamıştır.

o) Merkez dışı örgütler:

Altın Yunus Apart: Altın Yunus Mah. 3402 Sokak No:2 Çeşme-İzmir