

GfK Turkey Danışmanlık ve Pazar Araştırmaları A.Ş.

February 25th 2022
Kivanc.bilgeman@gfk.com

Konu: Telekom ve Tüketici Elektronik Pazar Bilgileri

Sayın Aztek Teknoloji Ürünleri Tic A.Ş.,

Aztek Teknoloji Ürünleri Tic. A.Ş adına, tarafımızdan talep etmiş olduğunuz ("**Aztek**") paylarının Türkiye'de planlanan halka arzı ile ilgili olarak Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("**SPK**") incelemesine sunulan izahnamede ("**İzahname**"), Şirket tarafından faaliyet gösterilen "Telekom ve Tüketici Elektronik Sektörü" ve bu sektördeki konumuna ilişkin bilgi vermek amacıyla, GfK Turkey Danışmanlık ve Pazar Araştırmaları A.Ş.'nin ("**GfK**") ölçümlediği 2019, 2020 ve 2021 yılları için kulaklık ve bluetooth hoparlör vb ürünleri içeren 25 Şubat 2021 tarihli "Telekom ve Tüketici Elektronik Pazar Bilgileri" raporunda ("**Rapor**") yer alan bilgilerden yararlanılmıştır. Söz konusu Rapor, kamuya açık bir doküman değildir ve GfK tarafından verilen bilgi öncelikle Aztek'in kullanımı için GfK araştırma birimi tarafından Rapor'da tüm dünya genelinde 425.000 ve Türkiye'de 10.000 civarında satış noktasından sağlanan veriler doğrultusunda bağımsız ve objektif esaslar dahilinde perakende panelleri metodolojisi kullanılarak ve makul özen gösterilerek GfK tarafından düzenli olarak yapılan araştırmalar neticesinde hazırlanmıştır. Bu sebeple, Aztek ve GfK yatırımcıların her halükarda kendi piyasa analiz ve değerlendirmelerini yapmalarını tavsiye etmektedir. Bu koşullarla, Aztek'in paylarının halka arzı amacıyla hazırlanan izahname'de kaynak gösterilmek suretiyle yararlanılan bilgilerin kullanılmasına onay gösterdiğimizi, kaynak olarak kullanılan Rapor'da yer alan bilgilerin sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

Bu çerçevede GfK tarafından hazırlanan bu Rapor'da:

- İndirim marketleri, bazı sektörlerde kurumsal (B2B) satışlar, marketplace satışlar ve bölgesel ya da lokal marketler kapsam dışı olduğu için tüm pazar değil pazarın anlamlı ve belli bir yüzdesi temsil edilebildiğinden Panelmarket olarak adlandırıldığını,
- Sektörlerin pazar kapsamalarının %70 ila %90 arasında gerçekleştiğini,
- Yer verilen sektör bilgilerinin GfK perakende panel verilerine dayalı tahmini pazar büyüklüklerini içerdiğini,
- Bu bilgilerin yukarıda açıklanan şekilde Aztek paylarının halka arzına ilişkin yasal dokümanlarda kullanılmasını onayladığımızı kabul ve beyan ederiz.

Bilgilerinizi rica ederiz.

Saygılarımızla,

Bilgeman Kıvanç

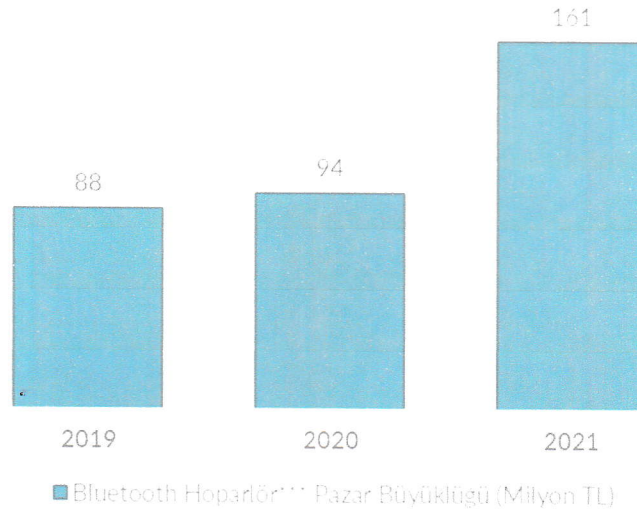
Genel Müdür, GfK Turkey

GfK Turkey
Danışmanlık ve Pazar
Araştırmaları A.Ş.
Sultan Selim Mahallesi
Hümeysra Sok. NEF09 Plaza
4.Levent / Kağıthane
İstanbul Türkiye

T +90 212 3680700

GfK TURKEY DANIŞMANLIK VE
PAZAR ARAŞTIRMA HİZMETLERİ A.Ş.
Sultan Selim Mah. Hümeysra Sok. NEF09 Plaza
B Blok Kat 4 / 4.Levent / Kağıthane / İSTANBUL
T.C. Sicil No: 864814
Maslak V.D. 395 088 4899

Tablo3: GfK Perakende Panel Verilerine dayalı tahmini Bluetooth Hoparlör*** Pazar Büyüklüğü (Milyon TL)



***Bluetooth Hoparlör: PC Hoparlörü olmayan MINI/BLUETOOTH SPEAKERS

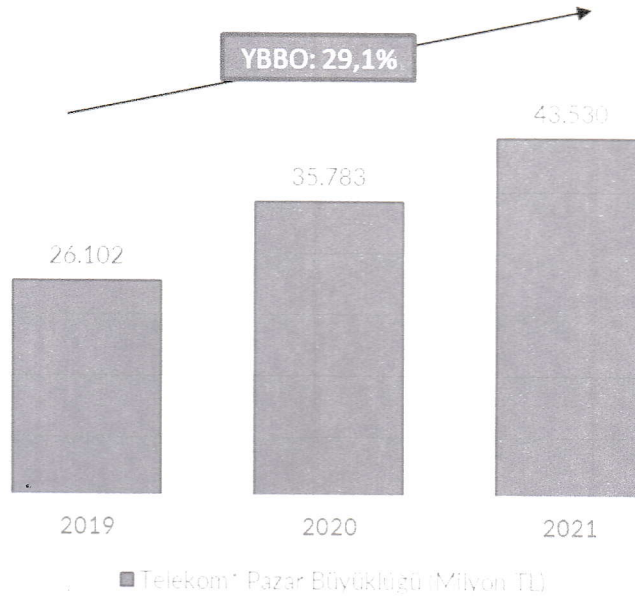
Tablo4: GfK Perakende Panel Verilerine dayalı tahmini Tüketici Elektronik ve Bluetooth Hoparlör pazarında Aztek'in Distribütörlüğünü yaptığı markaların**** yıl toplamlarında cirosal pazar payları

Ciro %	Tüketici Elektronik			Bluetooth Hoparlör		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Marka Payları***	0,8%	0,7%	0,9%	60,8%	62,2%	63,1%

**** Marka Payları: JBL, Harman-Kardon, BEATS BY DR.DRE, Marshall

- JBL: Tüketici Elektronik sektöründeki kategoriler için
- Harman-Kardon: Tüketici Elektronik sektöründeki kategoriler için
- Beats By Dr. Dre: Tüketici Elektronik sektöründeki kategoriler için
- Marshall: Kulaklık (Headphones) ve Bluetooth Hoparlör kategorileri için

EK-2

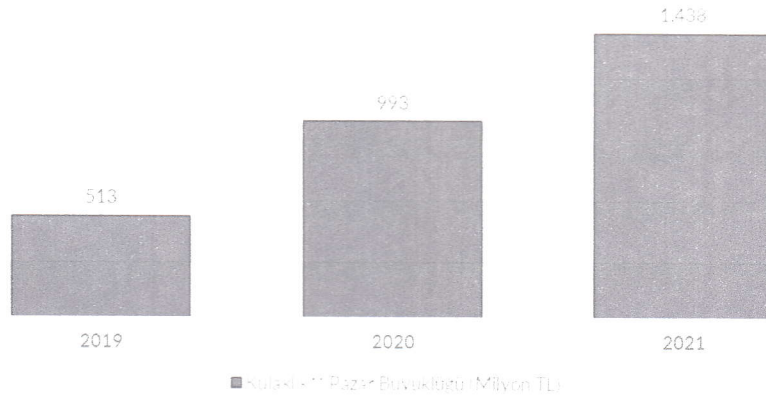
Tablo1: GfK Perakende Panel Verilerine dayalı tahmini Telekom* Pazar Büyüklüğü (Milyon TL)

* Telekom (CORE WEARABLES, HEADSETS, SMART+MOBILEPHONES)

Tablo2: GfK Perakende Panel Verilerine dayalı tahmini Telekom pazarında ana ürün gruplarının yıllık cirosal gelişimi

Ciro TL	2019	2020	2021
TELEKOM TOPLAM	26.101.810.358	35.782.863.139	43.322.188.222
CORE WEARABLES	327.442.531	763.613.221	1.352.955.441
HEADSETS	574.768.003	1.116.901.318	1.578.036.080
Smart+Mobilephones	25.199.599.824	33.902.348.600	40.391.196.701

[Type here]

Tablo3: GfK Perakende Panel Verilerine dayalı tahmini Kulaklık** Pazar Büyüklüğü (Milyon TL)

** Mobile Stereo Headsets & Headphones

Tablo4: GfK Perakende Panel Verilerine dayalı tahmini Telekom ve Kulaklık (Headphones + Mobile Stereo Headsets) pazarında Aztek'in Distribütörlüğünü yaptığı markaların*** yıl toplamlarında cirosal pazar payları

Ciro %	Telekom			Headphones + Mob.Headsets St.		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Marka Payları***	19,3%	28,8%	36,9%	57,3%	56,7%	54,5%

*** Markalar: JBL, Harman Kardon, Apple, BEATS BY DR.DRE, Marshall, Urbanears

- JBL: Telekom Sektöründeki kategoriler ve Kulaklık Toplamı (Headphones + Mobile Stereo Headsets) için
- Harman-Kardon: Telekom Sektöründeki kategoriler ve Kulaklık Toplamı (Headphones + Mobile Stereo Headsets) için
- Apple: Sadece Kulaklık Toplamı (Headphones + Mobile Stereo Headsets) için
- Beats By Dr. Dre: Telekom Sektöründeki kategoriler ve Kulaklık Toplamı (Headphones + Mobile Stereo Headsets) için
- Marshall: Sadece Kulaklık Toplamı (Headphones + Mobile Stereo Headsets) kategorisi için
- Urbanears: Telekom Sektöründeki kategoriler ve Kulaklık Toplamı (Headphones + Mobile Stereo Headsets) için

[Type here]