

- Yapılandırılmış/taksitlendirilmiş borçların zamanında ve düzenli bir şekilde ödenmesine devam edilmeli,
- Sahte sigortalı bildiriminde bulunulmamalı, kayıt dışı sigortalı çalıştırılmamalı, Sigortalının işe alındığı yıldan önceki takvim yılında Kuruma bildirilen ortalama sigortalı sayısına ilave olarak çalıştırılması gerekir.

Destekten yararlanma süresi 12 aydır. Sosyal Güvenlik Destek Primi işveren hissesinde 5 puanlık indirim sağlayan 15510 Sayılı Sosyal Güvelik Destek Primi Teşvikinden, 5510 sayılı Kanunun Geçici 95 inci maddesinin ikinci fıkrası uyarınca verilen sigorta prim teşvikinden, 08.09.1999 tarihi ve öncesinde sigortalı olanlardan sigortalılık süresi ve prim gün sayısı şartının yanı sıra yaş şartını sağlayanlardan dolayı yararlanılmasına imkan bulunmamaktadır. Şirket 15510 Sayılı Sosyal Güvelik Destek Primi Teşvikinden faydalanmaktadır.

Ar-Ge Merkezi Teşvikleri

5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun, araştırma ve geliştirme, yenilik ve tasarım yoluyla ülke ekonomisinin uluslararası düzeyde rekabet edebilir bir yapıya kavuşturulması için teknolojik bilgi üretilmesini, üründe ve üretim süreçlerinde yenilik yapılmasını, ürün kalitesi ve standardının yükseltilmesini, verimliliğin artırılmasını, üretim maliyetlerinin düşürülmesini, teknolojik bilginin ticarileştirilmesini, rekabet öncesi işbirliklerinin geliştirilmesini, teknoloji yoğun üretim, girişimcilik ve bu alanlara yönelik yatırımlar ile Ar-Ge'ye, yeniliğe ve tasarıma yönelik doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının ülkeye girişinin hızlandırılmasını, Ar-Ge ve tasarım personeli ve nitelikli işgücü istihdamının artırılmasını desteklemeyi ve teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Kanun kapsamında, Ar-Ge personelinin tamamı için, destek personelinin ise %10'una kadar Gelir Vergisi Stopajı teşviki, Damga Vergisi istisnası ve Sigorta Primi desteği sağlanmaktadır.

Ar-Ge Merkezi'nde 30 Haziran 2024 tarihi itibarı ile 15 araştırmacı, 2 destek personeli olmak üzere toplam 17 personel çalışmaktadır. Şirket, özellikle yüksek lisans ve doktora çalışmalarını teşvik ederek konusunda yetkin personel altyapısını güçlendirmektedir. Bu çerçevede 5 adet yüksek lisans öğrenimi gören ve/veya mezunu olan Ar-Ge araştırmacı personeli çalışmaktadır.

Şirket, Ar-Ge Merkezi'nde gerçekleştirilen faaliyetleri kapsamında ilgili destek ve teşviklerden yararlanmaktadır. Yararlanılan teşvik, destek ve istisnalara aşağıda özetle yer verilmektedir:

Personel Gelir Vergisi (stopaj)	:	%80-95 oranında muafiyet
Damga Vergisi	:	%100 oranında muafiyet
SGK İşveren Payı	:	%50 oranında muafiyet
Kurumlar Vergisi Ar-Ge İndirimi	:	Ar-Ge harcamalarının kurum kâr matrahından %100 oranında indirimi
Personel Desteği	:	Temel Bilimler ve Diğer Desteklenen Programlar mezunu araştırmacı istihdamına 2 yıl boyunca brüt asgari ücret kadar destek
KDV Muafiyeti	:	Ar-Ge Projeleri ile ilgili yeni makine ve teçhizat alımlarında KDV istisnası
Gümrük Vergisi Muafiyeti	:	Ar-Ge Projeleri ile ilgili yeni makine ve teçhizat alımlarında Gümrük Vergisi istisnası

Teşvikler (TL)	2021	2022	2023	2024/06
İstihdam				
5510 Sayılı Kanun	595.779,16	1.259.642,46	3.232.038,29	2.655.882,57
6111 Sayılı Kanun	29.161,85	70.828,02	1.070.726,11	1.772.810,59
4857 Sayılı Kanun	14.239,16	34.183,66	79.124,56	68.937,37
17103-27103 Sayılı Teşvik	757.140,75	2.418.694,48	264.731,48	-
6661 Sayılı Teşvik	116.531,43	28.036,79	388.751,61	163.902,78
7252 Nolu Teşvik	8.752,22	-	-	-
6764 sayılı Kanun (MESEM) Teşvik	-	-	1.175.468,96	-
03294 Sayılı Kanun	-	-	36.489,09	39.205,20
15510 Sayılı Kanun	-	-	305.794,82	808.673,97
5746 Sayılı Kanun	-	-	443.300,50	251.936,13
Diğer	-	-	334.982,42	361.839,31
Toplam	1.521.604,57	3.811.385,41	7.331.407,84	6.123.187,92
Turquality				
Teşvik Tutarları	309.742,27	336.715,00	461.056,00	279.307,00
Toplam	309.742,27	336.715,00	461.056,00	279.307,00



KOSGEB				
Teşvik Tutarları	-	-	100.000,00	-
Toplam	-	-	100.000,00	-
Ar-Ge Merkezi				
Teşvik Tutarları	1.014.268,14	1.162.684,74	2.798.659,00	2.674.706,32
Toplam	1.014.268,14	1.162.684,74	2.798.659,00	2.674.706,32
TOPLAM	2.845.614,98	5.310.785,15	10.691.122,80	9.077.201,24

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

1- Genel Bakış

Şirket esas sözleşmesinin "Amaç ve Konu" başlıklı 3'üncü maddesi uyarınca faaliyet konusu, her türlü şekerleme, çikolata ürünlerini imal etmek, pazarlamasını yapmak, her safhasında ihracatını, dağıtımını ticaretini ve satışını yapmaktadır. Şirket fiilen gıda ve şekerleme sektöründe sert şekerleme (top lolipop, yassı lolipop, bonbon, toz banmalı lolipop), yumuşak şeker (draje, şerit şeker, toffee), sıvı şekerleme, çikolata kategorilerini içeren ürün gruplarının üretimi ve satışını gerçekleştirmektedir.

Şirket merkezi Ahi Evran OSB Mahallesi Dağıstan Cad. No:11 Sincan/Ankara adresinde olup, üretimin tamamı bu adreste bulunan mülkiyeti Şirket'e ait üretim tesisinde gerçekleştirilmektedir. Şirket, Ankara, Sincan 1. OSB'de 19.802 m2 arsa alanının üzerine kurulu yaklaşık 31.000 m2 kapalı alana sahip mülkiyeti kendisine ait üretim tesisi ve pazarlama ve satış faaliyetlerinin yürütüldüğü İstanbul Şubesi'nde 30.06.2024 tarihi itibarıyla toplam 336 çalışanı ile faaliyetlerine devam etmektedir. Şirket'in ilk olarak 2014 yılında inşa edildiğinde, toplam 5.000 ton/yıl ürün üretme kapasitesine sahip olan üretim tesisi 2024 Haziran ayı itibarıyla yıllık 6.000 ton top lolipop imalatı, 2.000 ton yassı lolipop imalatı, 3.500 ton bonbon şekerleme, 2.500 ton çiğnenebilir draje kaplanmış şekerleme, 6.500 ton yumuşak şeker (şerit çiğnenebilir şekerleme, toffee) 200 ton butik çikolata ve 2.000 ton sıvı şekerleme kapasitesine ulaşmıştır. Pazarlama ve satış faaliyetleri, başta Şirket'in merkezi Ankara olmak üzere, İstanbul Satış ve Pazarlama Şubesi olarak konumlandırılmış olan Mahmutbey Mahallesi 2414. Sk. Yt Blok No:5 İç Kapı No:67 Bağcılar/İstanbul adresinde İstanbul Şubesi vasıtası ile gerek yurt içi gerek yurt dışı pazarlara yönelik olarak sürdürülmektedir. İstanbul şubesi, 2141 Ada, 8 Parsel'de 296 m²'lik alanda sıhhi müessese niteliğinde işyeridir.

Şirket, 15.01.2021 imza ve 15.02.2021 başlangıç tarihli, 5 (beş) yıl süreli kira sözleşmesine istinaden ofisi kiracı sıfatıyla kullanmaktadır.

Şirket merkezi/fabrika yerleşkesi



Çalışan Sayısı ve Dağılım Bilgileri

Şirket'in 30.06.2024 tarihi itibarıyla mavi ve beyaz yakalı toplam personel sayısı 326 kişidir. Bunlardan 65'i beyaz yaka personel, kalan 271'i ise mavi yaka personeldir. 30.06.2024 tarihi itibarıyla mavi yaka kadın personel sayısı 128, erkek personel sayısı 143'dür. Beyaz yaka personelde kadın çalışan sayısı 24 kişi, erkek çalışan sayısı 41 kişidir. Toplam çalışan sayısı içerisinde kadın çalışan sayısının oranı ise %45'dir.

2- Durukan Şekerleme Ürün Grupları, Üretim Hatları ve Marka Mimarisi

Şirket'in üretim ve satışını yaptığı ürün grupları, üretim hatları ve marka portföyüne aşağıda yer verilmektedir. Türkiye'de ve Dünya'daki gelişmeler ve trendler takip edilerek tüketici eğilimleri doğrultusunda Ar-Ge projeleri kapsamında yeni çalışmalar ve yatırımlar yapılarak ürün portföyü geliştirilmektedir.

DURUKAN
ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
Ahi Evran OSB Mah. Dağıstan Cad. No: 11 Sinan/ANK.
Tel: 0312 268 11 71 Faks: 0312 268 73 73
Mersis No: 0320 0002 0832 0000 0000 0000 0000 0000
Sinan V.D. 320 000 2083 San. ve Tic. Sic. No: 268 440
www.durukan.com.tr

DENİZ YATIRIM
MENSUL KIYMETLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No: 141
Kat: 5 34394 Şişli - İSTANBUL
Tic. Sic. No: 268 440
www.denizyatirim.com.tr
Mersis No: 0201010783000000

Ürün Grupları

Durukan Şekerleme'de üretilen mamul grupları sert şekerlemeler, yumuşak şekerlemeler, sıvı şekerlemeler ve butik çikolata olarak dörde ayrılmaktadır.

1. Sert şekerlemeler iki farklı formda üretilmektedir. Bu ürünlerin üretilmesi için 5 farklı sert şekerleme hattı, 3 farklı sert şekerleme pişirimi, 6 farklı ambalajlama, 5 farklı paketleme bölümü bulunmaktadır.

a. Lolipop Şekerlemeler

- i. **Yassı lolipoplar:** İki farklı çeşitte; 2 boyutlu kabartmalı lolipoplar ve standart yassı şekerlemeler olmak üzere üretilmektedir. İki ayrı üretim hattı mevcuttur. Ürünler pişirildikten sonra, aroma ve boya eklemesi yapıp hatlara beslenerek şekillendirme işlemi gerçekleştirilir. Sapı takılarak lolipop formuna gelen ürün ambalajlanarak paketleme bölümüne gönderilir. Paketleme bölümünde kutu paketleme, poşet paketleme, silindir ve pet kavanoz paketleme gibi işlemlerin ardından ürünler kolilere konularak depoya teslim edilir.



- ii. **Top lolipoplar:** Dolgusuz, sakız dolgulu, toz dolgulu meyve suyu katkılı, çift renk çift aroma, organik, şekerli, şekerli ve mineral içerikli olmak üzere farklı formlarda üretilmektedir. Şekerli ya da şekerli pişirimden çıkan ürünler, reçete bilgilerine göre aroma, boya, vitamin, mineral, meyve suyu gibi gerekli hammaddelerin eklemesi yapıldıktan sonra hatlara beslenerek şekillendirme işlemi gerçekleştirilir. Toz ve sakız dolgu ürün özelliğine göre lolipop içine beslenir. Sapı takılan ürünler ambalajlama işleminden sonra paketleme bölümüne sevk edilir. Paketleme bölümünde bayrak etiketi, kutu paketleme, poşet paketleme, silindir ve pet kavanoz paketleme gibi işlemlerin ardından ürünler kolilere konularak depoya teslim edilir.



06 Eylül 2024

A

DURUKAN
ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
Ahi Evran OSB Mah. Dardistan Cad. No:14 Sincan/ANK.
Tel: +90 312 250 71 71 Faks: +90 312 250 73 73
Mersis No: 0320 0002 0830 0001 Tic. Sic. No: 657 68
Sincan/ANK. 320 000 2083 Şeh. Tel: +90 312 250 000 000 TL
www.durukan.com.tr info@durukan.com.tr

82

DENİZ YATIRIM
MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No:141
Etiler - Beşiktaş - İSTANBUL
Tic. Sic. No: 27110763 Tic. Sic. No: 308740
www.denizyatirim.com.tr
Mersis No: 0291 0110 7300 0013



- b. **Bonbon Şekerlemeler:** Pastil formunda, sakız dolgulu, sıvı dolgulu şekersiz, vitamin ve mineral içerikli olmak üzere farklı formlarda üretilmektedir. Şekerli ya da şekersiz pişirimden çıkan ürünler, reçete bilgilerine göre aroma, boya, vitamin, mineral, meyve suyu gibi gerekli hammaddelerin eklemesi yapıldıktan sonra hatlara beslenerek şekillendirme işlemi gerçekleştirilir. Hattın sonunda çıkan ambalajlı ürün, paketleme bölümüne sevk edilir. Paketleme bölümünde, kutu paketleme, poşet paketleme, silindir ve pet kavanoz paketleme gibi işlemlerin ardından ürünler kolilere konularak depoya teslim edilir.



2. Yumuşak şekerlemeler altında 3 ayrı formda ürün bulunmaktadır. Bu ürünlerin üretilmesi için ortak pişirim, 3 farklı şekillendirme hattı, 4 farklı kaplama operasyonu, 5 farklı ambalajlama ve 6 farklı paketleme alanı ile çalışılmaktadır.

- a. **Draje Şekerlemeler:** Çiğnenebilir şekerlemenin 1-0.5 gram ağırlığında ve yuvarlak formdaki ürünlerin özel bir kaplama ile 40 kat kaplanarak dışı çıtır, içi çiğnenebilir formda kaldığı bir üründür. Meyveli, sütlü lezzetlerin yanı sıra ekşi kaplamalı çeşitlere



06 Eylül 2024



DURUKAN
ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
Ahi Evran / Oğuzhan-Doğruşan Cad. No: 1 Sincan/ANK.
Tel: 0312 255 71 71 Faks: 0312 268 73 73
Mersis No: 0320 0002 0830 0010 Sic.No: 657 88
Sincan M.D 320 000 2083 Şirketin 100.000.000,00TL
www.durukan.com.tr info@durukan.com.tr

DENİZ YATIRIM
MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No: 141
Kat: 34394 Şişli-İSTANBUL
Tic. Sic. No: 2910110763 Tic. Sic. No: 2910110763
www.denizyastirim.com.tr
Tic. Sic. No: 0201-0110-7331-2013

83

sahip olan bu kategori sayılı firma tarafından üretilebilmektedir. Pişirim sonrası üretilen ürünler şekillendirme işleminden geçerek iki farklı kaplama aşamasından geçer. Kaplama sonrasında ambalajlama ve paketleme işlemlerinden sonra ürünler depoya sevk edilir.

b. Şerit Şekerlemeler: Çiğnenebilir şekerlemelerin yassı ince formundaki haline verilen isimdir. Meyveli, sütlü, ekşili olmak üzere talep edilen birçok lezzette bu ürün üretilmektedir. 2 renkli ve 2 aromalı; kare, dikdörtgen gibi çeşitli, farklı uzunluklarda ve genişlikte ürünler üretilmektedir. Ürünler pişirim sonrasında şekillendirme işlemine tabi tutulur. Bu işlem sonrasında ambalajlanan ürünler ürün özelliğine göre paketleme alanına gönderilir. Paketlenen ürünler depoya sevk edilir. Paketleme bölümünde, kutu paketleme, poşet paketleme gibi işlemlerin ardından ürünler kolilere konularak depoya teslim edilir.



c. Toffee Şekerlemeler: Çiğnenebilir şekerlemenin, içi sıvı dolgulu ya da dolgusuz formudur. Ürünler pişirim sonrasında şekillendirilmek üzere ilgili hatta gönderilir. Sıvı dolgulu olanların içine sıvı beslenir. Şekillendirme işlemi sonrasında çift büküm denilen bayramlık şeker formunda ambalajlanan ürünler paketleme bölümüne sevk edilir. Paketleme bölümünde, kutu paketleme, poşet paketleme, silindir ve pet kavanoz paketleme gibi işlemlerin ardından ürünler kolilere konularak depoya teslim edilir.



06 Eylül 2024



3. Sıvı şekerlemeler, ekşi ve meyveli lezzetlerde şişelenerek satışa sunulmaktadır. Sıvı formundaki şekerin plastik şişelere dolumu ile üretimi gerçekleşir. Tanklardaki sıvı şeker pompalanarak dolum hattına aktarılır. Şişeleme ve etiketleme işleminden sonra kutulanan ürünler kolilere konularak depoya sevk edilir.

 **DURUKAN**
ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
Ahi Evran / S.B. Mah. Dağıstan / 06100 Sincan/ANK.
Tel: +90 312 263 71 71 Faks: +90 312 263 73 73
Mersis No: 0320 0002 0830 0001 Tic.Sic.No: 657 48
Sincan V.B. 320 000 2083 Şirketin 100.000.000,00 TL
www.durukan.com.tr info@durukan.com.tr

 84 

DENİZ YATIRIM
MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No: 141
Kat: 9 34394 Şişli - İSTANBUL
Tic. Sic. No: 2910149743 Tic. Sic. No: 2910149743
www.denizyatirim.com.tr
Mersis No: 0291-0110-733000013

U Markası: (i) U POPS, (ii) U TOO, (iii) U FRESH markalarından oluşmaktadır.

Tüketici hedef kitlesi özellikle gençleri esas alan, havalı bir eğlence vadeden, anı deneyimleyen ve anın tadını çıkaran, paylaşmayı seven bir marka imajı yaratılması amaçlanmıştır.

Draje, top lolipop, bonbon ürün gruplarını kapsamaktadır.



JOX Markası: Eğlence ve sürprizlerle dolu olan Jox markasıyla anneler ve çocuklar hedeflenmektedir. Ürün içeriklerinde doğal aroma ve boyalar kullanılır.

Draje, top lolipop, bonbon, yassı lolipop, şerit şeker ürün gruplarını kapsamaktadır. Jox markası aynı zamanda Şirket'in yurtiçi pazarda geleneksel kanalda odaklandığı ve örgün dağıtıma sahip olan markasıdır.

PIXI Markası: (i) Pixichews, (ii) Pixipops Gum ve (iii) Pixipops olarak üç alt markası ile eğlenceli ve dili boyayan ürünlerden oluşur.

Top lolipop, bonbon, yassı lolipop, şerit şeker ürün gruplarını kapsamaktadır.



Sweet Route Markası: Özel günler, bayram ve kutlamalarda kişilerin sevdikleriyle birlikte geçirdikleri anlara mutluluk katan ürünlerden oluşması hedeflenmiştir.

Bu marka altında toffee ürün grubu bulunmaktadır.



06 Eylül 2024

DURUKAN
ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
Ahi Evran OSB Mah. Dağıstan Cad. No: 10 Sincan/ANK.
Tel: +90 312 268 71 71 Fax: +90 312 268 73 73
Merkezi No: 0320 0002 0830 Yerel No: 0312 657 68
Sincan Yö. 320 000 2083 Şahıs No: 100.000.000.007L
www.durukan.com.tr info@durukan.com.tr

87

DENİZ YATIRIM
MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Orduiçme Cad. No: 141
Kat: 3 064394 Şişli - İSTANBUL
Tic. Sic. No: 278440
www.denizyatirim.com.tr
Merkezi No: 0212 0110 7334

Magical Organic Moods Markası:

Magical Organic Moods (MOM), Şirket'in organik sertifikalı olarak satışa sunduğu tüm ürünlerin ana markasıdır. MOM markası altında E kodu, koruyucu madde içermeyen, temiz içerikler ile üretilen, çevre dostu, mümkün olduğunca geri dönüştürülebilir ambalajlara sahip, kağıt saplı, meyve konsantreleri ile lezzetlendirilmiş ve meyve suları ile renklendirilmiş bir üründür. USDA, BIO ve Organik Tarım Standartları'na uygun üretilen ürünlerden biridir. MOM markası marketler, hiper marketler, pazarlar, benzinlikler gibi satış noktalarında ve Trendyol, Hepsiburada gibi online satış kanallarında satılmakta ve yoğun talep görmektedir.



Super Duper Markası: Vitamin ve mineral bileşenlerinden oluşan, bağışıklık sistemine katkı sağlayan özellikleriyle hem çocuklara hem yetişkinlere ürün grubu sunmaktadır.

Bu ürün grubunda pastil ve lolipoplar bulunmaktadır. Super Duper Kids Zero markası altında ise şekersiz, vitamin ve

mineral ilaveli lolipop ürünleri bulunmaktadır.

Pretty Up Markası: Şekersiz lolipop ve Dünya'da ilk kez üretilen şekersiz sakız dolguşu şekersiz top ve yassı lolipopların markasıdır. Doğal renklendiriciler ve eşsiz meyve aromaları içerir. Alerjen içermeyen, glutensiz ve vegan içeriği ile çocuk ve yetişkinleri hedeflemektedir.

Bu ürün grubunda tüm şekersiz reçeteli ürün grupları bulunmaktadır.



DURUKAN
ŞEHİRCİLİK SÖN. VE TİC. A.Ş.
Ahi Evran / OSB Mah. Dağıstan Cad. No: 10 / 06100 / ANK.
Tel: 0312 368 71 71 Faks: 0312 268 73 73
Mersis No: 0320 0002 0880 0000 Tic.Sic.No: 657 68
Sicil V.D. 320 000 2083 Şirketin 100.000.000,00 TL
www.durukan.com.tr info@durukan.com.tr

DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Büyükdere Cad. No: 141
Etiler / Beşiktaş / 34394 Şişli - İSTANBUL
Tic.Sic.No: 27119783 Tic.Sic.No: 276440
www.denizyatirim.com.tr
Mersis No: 0209 0110 7839 0013



Warning Markası: Ağız sulandıran, ekşi ve/veya toz banmalı lolioplar, ekşi çiğnenebilir şerit şekerlemeler, ekşi bonbonlar, ekşi, toz banmalı draje ve ekşi sıvı şekerlerden oluşan bir markadır. Ekşili ürünlerin satışları, şekerleme sektörü genelinde bir büyüme sergilemektedir. Şirket, ekşi ürünler kategorisi üzerine yoğunlaşan Warning markasını lanse etmiştir.

Chocolate Crafters Markası: El yapımı, butik, dolgulu, dolgusuz özel ürünler, çikolata kaplı meyve ve yemшли ürünlerin markasıdır.

Chocolate Crafters
handmade chocolate



Özel Markalı Ürün (Private Label) Üretimleri

Şirket, faaliyetleri doğrultusunda belirli müşteri grupları için özel markalı üretimler yapmakta ve tanınmış marka sahibi olan ve/veya yüksek satış potansiyeline sahip müşterileri sayesinde özel markalı ürün üretimleri Şirket'in faaliyetleri içerisinde önemli yer tutmaktadır. Bu alanda Şirketin en önemli referansları Pepsico-Frito Lay (Rocco markalı ürünler), BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. ("BİM") (Çeşitli ürünler), Yeni Mağazacılık A.Ş. ("A101") (Çeşitli ürünler) ve ABD, İngiltere, Rusya, Fransa, Almanya gibi ülkelerde yerleşik müşterileridir. Bu müşterilerden bazıları için detaylı bilgi, yukarıda ihracat başlığı altında verilmiştir.

Ürün ve Kanal Bazlı Satışlar

Şirket satışlarını dağıtım kanalı bazında modern kanal, geleneksel kanal ve ihracat olmak üzere 3 kanal üzerinden takip etmektedir. Şirket, sektör dinamiklerine de bağlı olarak satışlarını; zincir mağazalara, distribütör ve/veya toptancılar üzerinden yapmaktadır. Şirketin ürettiği ürünlerin çok sayıda satış noktasına belirli miktarda ve sıklıkta dağıtılması gerektiğinden dağıtım yeteneğine sahip müşteriler ile bölgesel ve ulusal düzeyde çalışılmaktadır. Satılan ürün kategorileri ise sert şeker, yumuşak şeker, draje, ticari ürünler, sıvı şeker kategorilerinde takip etmektedir.

Aşağıdaki tabloda Şirket'in ürün ve kanal bazlı satışlarının dağılımı verilmiştir.

(TL)	2021	%	2022	%	2023	%	2023/06	%	2024/06	%
İHRACAT	224.633.088	45%	462.728.554	55%	670.250.023	67%	255.979.362	60%	318.895.438	62%
SERT ŞEKER	111.950.632	23%	146.678.246	17%	241.568.875	24%	48.464.211	11%	48.075.843	28%
YUMUŞAK ŞEKER	23.927.576	5%	141.682.152	17%	229.936.097	23%	110.746.177	26%	88.976.486	17%
DRAJE	88.754.879	18%	174.368.157	21%	168.578.281	17%	83.246.164	19%	79.412.119	16%
TİCARİ ÜRÜNLER	0	0%	0	0%	5.158.282	1%	486.451	0%	2.450.200	0%
SIVI ŞEKER	0	0%	0	0%	25.008.488	2%	13.036.359	3%	4.030.689	1%
YURTIÇI	270.017.021	55%	379.052.368	45%	331.754.767	33%	172.563.629	40%	192.007.724	38%
Modern Kanal	34.373.851	7%	40.889.950	5%	76.157.029	8%	27.830.920	6%	97.895.785	19%
SERT ŞEKER	18.129.494	4%	33.680.215	4%	52.203.072	5%	18.674.823	4%	178.167.908	15%

YUMUŞAK ŞEKER	11.549.099	2%	0	0%	0	0%	0	0%	5.376.142	1%
DRAJE	1.330.886	0%	1.115.325	0%	2.269.400	0%	1.175.403	0%	1.281.825	0%
TİCARİ ÜRÜNLER	3.364.371	1%	6.094.410	1%	20.320.432	2%	7.980.694	2%	13.075.915	3%
SIVI ŞEKER	0	0%	0	0%	1.364.125	0%	0	0%	0	0%
Geleneksel Kanal	235.643.170	48%	338.162.418	40%	255.597.738	26%	144.732.709	34%	94.111.939	18%
SERT ŞEKER	132.605.415	27%	210.440.811	25%	211.905.097	21%	111.559.836	26%	73.391.383	14%
YUMUŞAK ŞEKER	310.639	0%	10.759.702	1%	9.806.513	1%	5.817.292	1%	6.197.151	1%
DRAJE	10.618.157	2%	9.795.305	1%	12.670.040	1%	6.897.150	2%	12.297.479	2%
TİCARİ ÜRÜNLER	91.936.141	19%	107.166.599	13%	19.032.882	2%	20.458.431	5%	782.615	0%
ARI YEMİ	172.818	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
SIVI ŞEKER	0	0%	0	0%	2.183.207	0%	0	0%	1.443.311	0%
TOPLAM	494.650.109	100%	841.780.922	100%	1.002.004.790	100%	428.542.991	100%	510.903.162	100%
Satış iadeleri (-)	-5.219.345		-26.194.169		-22.422.773		-16.112.187		-5.294.498	
Satış iskontoları (-)	-354.487		-1.714.801		-695.754		-433.120		-243.130	
Net Satışlar	489.076.277		813.871.952		978.886.263		411.997.684		505.365.534	

*An yemi, onların beslenmesini sağlayan gıda takviyesidir. Şirket bu kategoriye 2020 yılında dönemsel olarak üretmiş, sonrasında devam etmeme kararı almıştır. 2021 yılında son sevkiyatlar gerçekleşmiştir.

Dağıtım Kanalları

Şirket yurt içi satışlarında dağıtım kanallarını modern ve geleneksel dağıtım kanalı olmak üzere iki kategoriye ayırmaktadır. Yurt dışı satışlarında ise modern ya da geleneksel kanal ayrımı yapılmamakta ihracat kanalı olarak izleme yapılmaktadır

Yurt içi Satış Kanalları

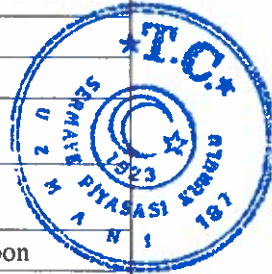
Modern Dağıtım Kanalı

Modern dağıtım kanalı, mini marketler, süper marketler ve hiper marketler gibi zincir perakendecilerin daha yapılandırılmış ve sofistike bir sistemini ifade eder. Uluslararası pazarda gelişmiş ülkelerde modern kanal üzerinden satış daha yoğun görülürken, gelişmekte olan piyasalarda geleneksel kanal pazara hâkim durumdadır. Modern kanalda ağırlıklı çalışılan zincirler: BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. ("BİM"), Yeni Mağazacılık A.Ş. ("A101"), Migros Ticaret A.Ş. ("Migros"), Macrocenter (Migros Ticaret A.Ş. markası), Hakmar Mağazacılık Ltd. Şti. ("Hakmar"), Dirk Rossmann Mağazacılık Ticaret Ltd. Şti. ("Rossmann"), Tedi Discount Tekstil Mağazacılık A.Ş. ("Tedi"), Elvan Mağazacılık A.Ş. ve distribütörler üzerinden bazı yerel marketler, ekolojik ve organik marketler ile online satış kanallarıdır.

İzahnamede yer alması gereken mali dönemlerde, çeşitli zaman aralıklarında satış yapılan modern kanal müşterileri ve listelenen ürünlerin detayını gösteren tablo aşağıdaki gibidir.

Müşteri	Ürün Grubu	Marka
Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.	Top Lolipop	U Pops Maxi

Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.	Organik Şeker	Mom Organik Lolipop
Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.	Top Lolipop	U Pops Juicy
Dirk Rossmann Mağazacılık Ticaret Ltd. Şti.	Organik Şeker	Mom Organik Lolipop
Hakmar Mağazacılık Ltd. Şti.	Top Lolipop	U Pops XL
Hakmar Mağazacılık Ltd. Şti.	Top Lolipop	U Pops Maxi
Hakmar Mağazacılık Ltd. Şti.	Yassı Lolipop	JOX Flat
Hakmar Mağazacılık Ltd. Şti.	Top Lolipop	U Pops Juicy
Migros Ticaret A.Ş.	Yassı Lolipop	JOX Flat
Migros Ticaret A.Ş.	Bonbon	JOX Bonbon Fruity
Migros Ticaret A.Ş.	Bonbon	JOX Bonbon Milky
Migros Ticaret A.Ş.	Bonbon	M LIFE ZENCEFIL-NANE;M LIFE ZENCEFIL-PORTAKAL;M LIFE
Migros Ticaret A.Ş.	Organik Şeker	Mom Organik Lolipop
Migros Ticaret A.Ş.	Top Lolipop	U Pops Juicy
Migros Ticaret A.Ş.	Draje	Kürecik Meyveli Draje
Migros Ticaret A.Ş.	Draje	Kürecik Ekşili Draje
Migros Ticaret A.Ş.	Toffee	Sweet Route Meyveli Dolgulu Toffee
Tedi Discount Mağazacılık A.Ş.	Tekstil Top Lolipop	U Pops Juicy
Tedi Discount Mağazacılık A.Ş.	Tekstil Yassı Lolipop	U Pops XL
Tedi Discount Mağazacılık A.Ş.	Tekstil Draje	JOX Minies Strawberry
Tedi Discount Mağazacılık A.Ş.	Tekstil Draje	JOX Minies Peach
Tedi Discount Mağazacılık A.Ş.	Tekstil Draje	JOX Minies Bubble Gum
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Top Lolipop	U Pops Maxi
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Bonbon	Super Duper Yaban Mersini
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Bonbon	Super Duper Portakal
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Top Lolipop	U Pops XL
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Yassı Lolipop	U Pops XL
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Bonbon	Sweet Route Sütü Dolgulu Bonbon
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Bonbon	Sweet Route Sütü Bonbon
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Bonbon	Sweet Route Meyveli Bonbon
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Bonbon	Sweet Route Meyveli Dolgulu Bonbon
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Bonbon	Sweet Route Kahveli Bonbon
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Bonbon	Sweet Route Kahveli Dolgulu Bonbon



06 Eylül 2024

Yeni Mağazacılık A.Ş.	Draje	JOX Minies Strawberry
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Draje	JOX Minies Bubble Gum
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Draje	JOX Minies Sour Strawberry
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Draje	JOX Minies Sour Rassberry
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Top Lolipop	U Pops XL
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Top Lolipop	U Fruit Dream
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Şerit Şeker	Jox Chewy Bar Strawberry
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Şerit Şeker	Jox Chewy Bar Watermelon
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Bonbon	U Pops Karma Coffee
Yeni Mağazacılık A.Ş.	Şerit Şeker	Pixichewy Suprise Chewy
Elvan Mağazacılık A.Ş.	Top Lolipop	U Pops Maxi, U Pops Juicy, Elvan Starball Gum
Elvan Mağazacılık A.Ş.	Organik Lolipop	Mom Organik Lolipop

2020 yılında COVID-19 salgınının başlaması ile Şirket fonksiyonel; temiz içerikli, şekeri azaltılmış veya şekersiz, organik, gıda takviyesi sınıfına giren ürünlerin üretimine yoğunlaşmış ve pazar çeşitliliği arttırmaya odaklanmıştır.

Modern kanalda büyümeyi tetikleyen katma değerli ürün ve markalara örnek vermek gerekirse; Şirket'e ait olan MOM organik lolipop ürünü, kendi kategorisinde USDA, BIO ve Organik Tarım Standartları'na uygun üretilen Türkiye'deki ürünlerden biridir. Organik, doğal bileşenli, C vitamini ilaveli, E kodu içermeyen, temiz içerikli, çevre dostu, kağıt saplı, meyve konsantreleri ile lezzetlendirilmiş ve meyve suları ile renklendirilmiş olması tüketici tarafından çok beğenilmiş ve hızlı bir şekilde modern kanalda dağılım göstermiştir. İlk olarak 2022 yılının ikinci yarısından itibaren lanse edilmiş olup, satış hacimleri büyüyerek devam etmektedir. MOM markalı lolipop ürünü Migros, File (BİM teşebbüsü), Rossman gibi zincir mağazaların yanı sıra benzin istasyonları, organik marketler, seçkin yerel zincirler ve on-line satış kanallarında aktif olarak satılmaktadır. Ülkenin en büyük on-line satış mecralarından olan Trendyol ve Hepsiburada web sitelerinde kendi kategorisinde en çok satan ürün olmuştur. MOM markasına ek olarak Şirket'in inovatif ve katma değerli ürün portföyü sayesinde modern kanal tüketicisine ürün sağlayabilmesi ve hızlı ve yüksek kapasiteli üretim hatları sayesinde indirim marketlerinin taleplerini karşılayabilmesi bu olumlu tablonun gerçekleşmesini sağlamıştır.

Geleneksel Dağıtım Kanalı

Geleneksel dağıtım kanalı, bakkal, büfe, eczane gibi bağımsız ve özerk işletmelerden oluşur. Şirket'in ürünlerinin ana tüketici kitlesi çocuklardır ve Türkiye'de çocuklar sekeleme ürünlerini hâlen ağırlıklı olarak bakkal ve benzeri küçük perakende satış noktalarından satın almaktadır. Son dönemde özellikle indirim mağazaları hızlı tüketim ürünlerinin satışında büyük oranda büyümeye göstermiş olsa da satışlar ağırlıklı olarak geleneksel kanal üzerinden ilerlemektedir.

Şirket geleneksel kanalda direkt dağıtım ve toptan satış kanallarını kullanan bir model uygulamaktadır. Şirket'e ait JOX markası, Türkiye'nin en büyük dağıtım gücüne sahip firmalarından Doğuş Çay ve Gıda Maddeleri Üretim Pazarlama İthalat İhracat A.Ş.- Doğuş Cips markası işbirliği ile Türkiye çapında doğrudan perakende noktalara dağıtılmaktadır. Bu sayede JOX markası, Türkiye çapında 35.000'in üzerinde noktaya doğrudan ulaşmaktadır.



Bununla beraber, Şirket'e ait Pixi Pops markası seçkin bölge bayileri üzerinden iç pazarda aktif olarak satılmaktadır. Bu kanalda satış noktası sayısı tam olarak ölçülememekle birlikte yüksek satış hacimlerine erişilmektedir. Şirket'e ait MOM, Super Duper ve Pretty Up gibi markalar ise sağlığı geliştirici özelliklere sahip olması ile OTC kategorisindedir ve buna uygun olarak seçici dağıtım yapan distribütör partnerler üzerinden ülke çapında uygun satış noktalarına dağıtılmaktadır.

Şirket aynı zamanda büyük hızlı tüketim ürünleri firmalarından Pepsico markası altındaki Frito Lay Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile yaptığı özel üretim anlaşması çerçevesinde Türkiye'nin en büyük şekerleme markalarından olan "Rocco" ürünlerinin ana üreticilerinden biridir. Şirket, ürettiği Rocco markalı ürün gruplarında PepsiCo'nun tek tedarikçisi konumundadır. Bu işbirliği çerçevesinde Şirket'in ürettiği ürünlerin satışı Türkiye çapında 50.000'in üzerinde satış noktasına PepsiCo dağıtım ağı ile doğrudan gerçekleştirilmektedir.

İhracat

Ankara Sincan 1. OSB'de kurulu olan üretim tesisi AIB, BRC, IFS, GMP, Sedex, ISO 9001, ISO 22000, ISO 27001 ve Helal sertifikalarına sahiptir. IFS belgesi global bir gıda güvenlik standardı olup işletmelerin güvenilir gıda ürettiğini belgelemektedir. AIB Belgesi, ABD menşeli olup o bölgede kabul gören bir belgedir. Sedex denetim ile Şirket'in tedarik zincirinde etik olarak sürdürülebilir üretim yaptığı denetlenmektedir. Şirket'in almakta olduğu kalite güvence denetimleri tüm dünyada aranan ve kabul gören belgelendirmelerdir. BRC Belgesi, İngiltere'de ürün satmak isteyen gıda kuruluşlarının sahip olmaları gereken bir sertifika olup, dünya çapında kabul görmüş global bir standarttır.

2021, 2022, 2023 yıllarında aşağıda listelenmiş 65 farklı ülkeye satış gerçekleştirilmiştir. 2024'ün ilk 6 aylık döneminde ise Şirket toplam 30 farklı ülkeye ihracat gerçekleştirmiştir. Bu ülkelerin bazıları COVID-19 sonrası gelişen lojistik ve maliyet artışları kaynaklı, bazıları ise Şirket'in mevcut kapasitelerini stratejik olarak farklı bölge ve müşterilere ayırmak istemesinden kaynaklı olarak devam etmemektedir. 2023 yılında Şirket satışlarının %67'si doğrudan ihracat satışlarından oluşmuştur. Yurt içi satışların ciro içerisindeki oranı ise %33 olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılı ilk 6 aylık döneminde ise ihracat ciro oranı %62, iç piyasa ciro oranı ise %38 olarak gerçekleşmiştir.

Ortadoğu: Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt, Lübnan, Irak, Ürdün, Yemen, İsrail, Umman, Filistin, Libya, Pakistan, Suriye, İran, Afganistan

Balkanlar: Makedonya, Polonya, Sırbistan, Bosna Hersek, Romanya, Arnavutluk, Kosova, Karadağ, Malta, Macaristan, Moldova, Hırvatistan

Avrupa: İngiltere, Fransa, Hollanda, Yunanistan, Bulgaristan, İsveç, Almanya, Ukrayna, İtalya, Avusturalya, Kıbrıs, Litvanya

Amerika & Güney Amerika: Guatemala, ABD, Haiti

Rusya ve Türki Cumhuriyetler: Özbekistan, Kazakistan, Kırgızistan, Türkmenistan, Tacikistan, Rusya, Gürcistan, Moğolistan, Azerbaycan

Asya & Afrika: Singapur, Barbados, Malezya, Burkino Faso, Kongo, Şili, Gine, Gine-Bissau, Hindistan, Maldivler, Nijerya, Filipinler, Vietnam, Trinidad ve Tobago, Vanuatu

Şirket ürünlerini JOX, U, Pixi, MOM, Warning ve Super Duper ana markaları altında sunmaktadır. Markaların pazarlama stratejileri, ürün portföyü ve satış kanalları marka stratejilerine bağlı olarak yönetilmektedir. Bölgeye, pazara ve satış kanalına yönelik farklı ürünler, farklı distribütörler ile dağıtılabilir. Örneğin BAE'de eczane ve modern

kanalda vitamin ve mineral katkılı, şekerli ve organik ürünlerin satışı OTC kanalına hâkim bir distribütör ile yapılırken JOX, U ve Warning gibi geleneksel kanal markaları için başka distribütörler ile çalışılmaktadır.

Şirket'in ürettiği ürünler; şirket markası veya özel markalı üretimler olarak dünyanın birçok yerinde, önde gelen zincir mağazalarda satılmaktadır. Şirket, Amerika pazarında önde gelen markalarla belirli ürün kategorilerinde üretim yapmaktadır.

Marka Adı	Marka Sahibi Firma	Ürün Özellikleri
Warheads	Flix Candy (Imaginations 3)	ABD'de tanınan ekşi şekerleme markalarından birisidir. (https://www.oldtimecandy.com/collections/walk-the-candy-aisle-warheads#collection-desc) Şirket'in ürettiği ürünler hâlihazırda Dollar Tree, Walmart ve Target gibi ABD'nin önde gelen ulusal zincir mağazalarında satılmaktadır.
Marka 1	Müşteri 1	Amerika'nın en büyük şekerleme şirketlerinden birisidir. Birçok markası yaygın olarak ABD'de ulusal market zincirlerde satılmaktadır. İhraççı, Müşteri 1'in ana markalarından ("Marka 1") birisi için üretim yapmaktadır.
Marka 2	Müşteri 2	Müşteri 2, şekerleme sektöründe yeni gelişen sağlık trendlerine uygun ürünler sunmaktadır. İhraççı, Müşteri 2'nin ana ürünlerinden bazılarını ve 2023'ün önemli yeni lansman ürününü üretmektedir.
Marka 3	Müşteri 3	Müşteri 3 halihazırda Walmart gibi büyük zincirlerde listeli olan tanınmış bir şekerleme markasıdır. İhraççı, Müşteri 3'ün ana ürün kategorilerinden birini 2023 yılından itibaren üretmektedir.

Şirket'in ürettiği ürünler ABD'deki ulusal zincir mağazalarda aktif olarak satılmaktadır. Şirket'in ürünlerinin bulunduğu dünya çapındaki bazı zincir mağazaların isimleri aşağıda listelenmiştir.

ABD: Dollar General, Dollar Tree, Walmart, Target, Seven-Eleven, Sam's Club, Family Dollar, Costco, TJ Max

İngiltere: Poundland, Sainsbury's

Almanya: EDEKA

Sırbistan: Lidl

Polonya: Biedronka

Rusya: X5, Monетка

Makedonya: Kipper, Ramstore

Bosna Hersek: Ekor, Onogost, Bazar

Kosova: Viva Fresh

Karadağ: Konzum, Franca

06 Eylül 2024



BAE: Carrefour, Nesto Group, Aswaq, Adnoc, Zoom, Dubai Coop, Sharjah Coop, Abu Dhabi Coop, Mirates Patrol Station, Waitros, Granduos

İsveç: Axfood, Coop, Matrebellerna

Eczaneler (Med 7 Gruop, Al Neem Gruop, Super Care Gruop, Al Eman Gruop, Health First Group, oxygen Group, Bait Al Maqdes Group, Nmc Group, Thumbay Group, City Group, Modern Group, Acoras Group, Boots Group, Soliman Habeb Group, Al Manara Group, United Group, Oryana Hospital, Al Sheaf Group, Al Nahda Group, Dr Nutrition Group, Al Ain Group, Astar Group, 12 Pharmacy, Novo Group, Makkah Group, Marhaba Group, Viva Group, Meedon Group, Zulekha Hospital and Pharmacy)

Şirketin 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.12.2023 itibarıyla yurt dışı satışları sırasıyla 224 milyon TL, 462 milyon TL, 670 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Yurt dışı satışlarda 2022 yılında, 2021 yılına %106 büyüme, 2023 yılında ise 2022 yılına göre %45 hasılat büyümesi gerçekleşmiştir. Bu büyümeyi sağlayan ana etkenler Şirket'in ihracat müşterilerinin çeşitlenmesi, özellikle Amerika ve İngiltere pazarlarında yeni bağlantılar kurulması, portföye katma değerli yeni kategorilerin eklenmesi, mevcut üretim hatlarının katma değerli ürün üretimlerinde de kullanılmaya başlanması ve özellikle 2022 yılı itibarıyla COVID-19 etkilerinin azalmış olmasıdır.

2023 yılında toplam 42 ülkeye ihracat gerçekleştirilmiştir. 2023 yılı satış gerçekleştirmelerine göre ihracatta en yüksek paya sahip olan 3 ülke Bosna Hersek (%32,23), Amerika Birleşik Devletleri (%31,96) ve İngiltere (%17,44)'dir. Bu ülkelerin toplam ihracat satış gelirleri içerisindeki payı yaklaşık %81,63 seviyesindedir. Şirket'in 2024 yılı ilk 6 aylık satış gerçekleştirmelerine göre en yüksek satış yaptığı bölgeler sırası ile Bosna Hersek, ABD ve İngiltere olmuştur. Bu üç pazarda yapılan satışların toplam ihracattaki oranı %85 oranında gerçekleşmiştir. Şirket, Bosna Hersek bölgesini Avrupa Birliği de dahil olmak üzere geniş bir coğrafyadaki müşterilerine sunulan ürünler için bir dağıtım merkezi olarak kullanmaktadır. Bu sebeple Bosna Hersek merkezli satışların oranı 2024 yılının ilk 6 aylık döneminde de önemli derecede artış göstermiştir. Amerika Birleşik Devletleri ve İngiltere pazarlarında ise birden çok müşteriye, farklı ürün gruplarında satışlar yapmaktadır. Örneğin Şirket, en çok ihracat yaptığı ülkeler içerisinde; Amerika'da 4 farklı, İngiltere'de ise 7 farklı müşteriye satış gerçekleştirmiştir. Bu sayede ihracat operasyonunda konsolidasyon riski azaltılmaktadır. Bu stratejiye bağlı olarak, 2023 yılı sonu itibarıyla Şirket'in, tek başına toplam hasılatının %21'inden fazla hasılat payına sahip müşterisi bulunmamaktadır. 2024 yılı ilk 6 aylık dönemde ise en yüksek paya sahip olan müşterinin toplam ciro içerisindeki payı %33 olarak gerçekleşmiştir.

Şirket satışlarının kanal ve kategori bazlı kırılımları incelendiğinde geçmiş yıllarda sert şeker olan satış ağırlığının 2021 yılı itibarıyla draje ve yumuşak şeker kategorilerine kaydığı görülmektedir. Bu dönemde Şirket'in sert şeker satışlarında reel büyüme gerçekleşmesine rağmen draje ve yumuşak şeker kategorileri; yüksek büyüme oranı ile önemli bir ağırlığa sahip olmuştur. Şirket, 2022 yılında devreye aldığı yeni yassı lolipop üretim hattı ile yassı lolipop sert şeker kategorisindeki kapasitesini %150 oranında arttırmıştır. Bu nedenle 2022 yılı yassı lolipop satışlarında büyüme gerçekleşmiştir. Şirket, ticari mal olarak kategorilerden çeşitli ürünlerin satışlarını dışarıdan tedarik ederek dönemsel olarak gerçekleştirmektedir.

Şirket tarafından 2023 yılının ikinci yarısında butik çikolata üretim hattı yatırımı tamamlanmıştır. İç piyasada modern kanal iş hacmini arttırmak için birçok zincir mağaza ile projeler yürütülmektedir. Bu sayede modern kanal satış payı, yıllar içerisinde artış göstermiştir.

Şirket sert şeker kategorisinde ağırlıklı olarak iç piyasa satış kanallarına kapasite ayırırken, çığnenebilir yumuşak şeker ve çığnenebilir draje kategorilerinde ise ağırlıklı olarak ihracat kanallarına kapasite ayırmaktadır. Bu nedenle ürün grubu bazında satış kanalı dağılımına bakıldığında bu yönde bir ağırlık oluşmaktadır. Şirket, ilerleyen dönemde organik veya şekersiz içerikleri ile üretilen sert şekerleme kategoriler ile ihracat kanalında büyümeyi hedeflerken, yeni devreye alınan kapasiteler sayesinde iç piyasa satış kanallarına daha fazla çığnenebilir draje ve yumuşak şeker kapasitesi ayırmayı hedeflemektedir. Bu sayede iç piyasa ve ihracat satış kanalları bazında ürün satış hacimlerinin dengelenmesi planlanmaktadır.

Şirket Stratejisi Hakkında Bilgi

Şirket Stratejisi:

Şirket faaliyetlerini büyütmeyi hedeflemekte ve stratejik planlarının başarılı olması için Şirket'in kontrolü dışında olan etkenlerin de bulunduğunu göz ardı etmeden sayılanlarla sınırlı olmamakla birlikte aşağıda belirtilen hususlar, Şirket stratejisinin önemli unsurlarını teşkil etmektedir. Bu unsurlar belirlenirken Şirket'in faaliyet gösterdiği sektör olarak şekerleme sektörü dikkate alınmıştır.

- Mevcut ve gelecekteki rekabet ve talep seviyesi,
- Nitelikli personel istihdam edebilme, elinde tutabilme becerisi, çalışanların eğitilmesi, motive edilmesi ve yönetilmesi,
- Şirket'in ihtiyaç duyabileceği ek finansman ihtiyaçlarının temini,
- Şirket'in faaliyet gösterdiği mevcut pazarlarda ve faaliyet göstereceği yeni pazarlarda, yeni satış stratejilerini makul ekonomik şartlarda uygulayabilmesi,
- Finansal piyasaların durumu,
- Satış yaptığı piyasalarda rekabetin durumu,
- Operasyonel, finansal ve yönetim sistemlerinin geliştirilmesi,
- Yeterli üretim kapasitesi, tesis ve ekipmanların muhafaza edilmesi,
- Markasını ve itibarını koruyabilmesi,
- Araştırma ve geliştirme, satış ve pazarlama çalışmalarının ve teknolojik altyapının geliştirilmesi.



06 Eylül 2024

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde gelinen aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Durukan Şekerleme Ar-Ge Birimi tarafından 30.06.2024 tarihi itibarıyla geliştirilmekte olan 5 adet proje bulunmaktadır. Bu ürünlerin formülasyonları ve prosesleri Durukan Şekerleme bünyesinde bulunan Ar-Ge ekibi tarafından geliştirilmektedir.

Ar-Ge Projesi	Açıklama
1 Şekersiz Yumuşak Şekerleme Ürün ve Prosesinin Geliştirilmesi	Proje öncelikle, belirli sağlık sebeplerinden dolayı şeker tüketemeyen kişilerin de tüketebileceği ürünlerin ve prosesinin geliştirilmesini hedeflemektedir. Şekersiz şekerleme ürünleri düşük kalori değerlerine sahip olduğundan sadece şeker tüketmemesi gereken tüketicilere (diyabet hastaları vs.)

şekerleme sektörünün ana bileşeni ve hammaddesidir. Avrupa Birliği, dünyanın önde gelen pancar şekeri üreticisidir (toplamın ~ %50'si)¹. Dünyada üretilen şekerin %20'si pancardan geri kalan %80'i şeker kamışından elde edilmektedir. Ham şeker kamışı AB'de üretilmediğinden, tercihli ticaret ilişkileri çerçevesinde her zaman üçüncü ülkelerden (KT'ler) ithal edilmekte ve AB'nin şeker üretim karışımına katkıda bulunan rafineriler tarafından işlenmektedir. Pancar şekeri üretiminin kendisi 23.700 adet fabrikada iş istihdamı sağlamaktadır; tedarik zinciri boyunca 265.000 kişinin istihdamını sağlamakta; biyoetanol, proteinler, polisakkaritler ve ayrıca hayvan yemi üretimine de yardımcı olmaktadır.² Brezilya ve Hindistan küresel arzın yaklaşık yarısını üretmektedir.³

2- Şekerli Mamuller Pazarı

“Şeker Değer Zinciri” boyunca bir diğer önemli aktör de şekerleme sektörüdür. Şekerleme gıdaları nispeten yüksek şeker içeriği ile gıda pazarındaki en güçlü satış segmentlerinden birini temsil etmektedir. Şekerli mamuller, NACE kodları arasında 10.82 üst kodunu almaktadır. 2018 yılında dünyadaki gıda gelirlerinin %11'ini ve hacim satışlarının %5'ini oluşturmuştur. 2015-2020 yıllarında şekerleme ürünleri pazarı %3,65 oranında büyümüştür.⁴ Pandeminin durulmasının da etkisiyle 2021 yılında beklenmedik bir artış ile %5'in üzerinde bir büyüme performansı gösteren şekerleme pazarı, 2022 yılında daha mütevazı bir artış ile %5'in altında büyüme göstermiş ve 203 milyar ABD dolarlık perakende değerine ulaşmıştır. Dünya pazarının, 2023 yılında yeniden ivme kazanarak %4'lük bir büyüme performansı sergileyerek 211 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir⁵. Daha sonra yıllar içerisinde kademeli olarak büyüme oranlarında bir düşüş gözlemlenmektedir; ancak yıllar itibarı ile perakende değerinde artış olacağı da öngörülmektedir. Bu itibarla 2027 yılında pazarın 250 milyar ABD dolarını aşması beklenmektedir.⁶

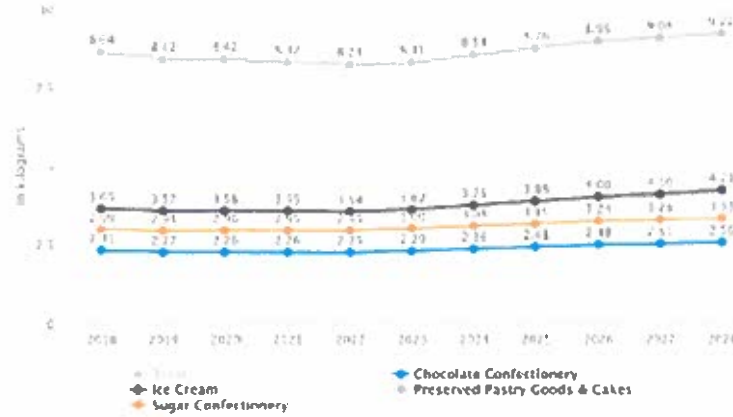
Aşağıda Tablo 1'de yer alan “Statista Market Insights” araştırmasına göre 2028 yılına kadar kişi başına şekerleme tüketiminin %11 oranında artması öngörülmektedir. Şekerleme pazarının, nüfus artışı sonucu pozitif bir ivme ile devam edeceği bu rapordan izlenebilmektedir.

06 Eylül 2024



- 1 Commission, E. The end of the sugar production quotas in the EU (Fact Sheet); Brussel, 2017.
- 2 European Association of Sugar Manufacturers (CEFS). What is Sugar? <https://cefs.org/sugar/>, Erişim 8 Haziran 2023.
- 3 Erişim Adresi, <https://commodity.com/soft-agricultural/sugar/>, Erişim 8 Haziran, 2023.
- 4 Erişim Adresi, <https://www.businesswire.com/news/home/20211201005560/en/Sugar-Confectionery---Global-Market-Data-2015-2020-Trends-and-Growth-Projections-to-2026-for-Hard-Boiled-Sweets-Plain-Mints-CaramelToffee-Chewy-Novelty-Licorice-Sugar-free-and-Others---ResearchAndMarkets.com>, Erişim 8 Haziran, 2023.
- 5 World Market of Snacks, Ağustos 2023.
- 6 Passport, Snacks in World, Ağustos 2022.

AVERAGE VOLUME PER CAPITA



Most recent update: May 2023

Source: Statista Market Insights

Tablo 1: 2018-2028 yılları arasında kişi başına ortalama tüketim (kg)⁷

Çikolata ve çikolata ürünleri, şekerli şekerlemeler (sakız, tatlılar, sert ve yumuşak şekerler) ve hamur işleri veya bisküviler, bu endüstrinin ana ürün segmentleridir. Genel sınıflandırma bunlar olmakla birlikte şekerlemelerin draje, fondan, fac, jel şeker, meyan kökü şeker, marşmelov, marzipan, sakız, tablet gibi birçok farklı çeşidi bulunmaktadır.⁸ CAOBISCO'nun (Avrupa Çikolata, Bisküvi ve Şekerleme) yıllık raporuna göre, 2019 yılında Avrupa'daki toplam gıda inovasyonunun %8,7'si bu sektörden gelmiştir.⁹ Sektördeki istihdamın %99'unu KOBİ'ler sağlamaktadır. 2019 yılında toplam şekerleme gelirinin ~%60'ına sahip olan çikolata ve şekerleme ürünlerine odaklanılarak, geçmişten bugüne bu kadar önemli bir Pazar payına sahip olan şekerleme ürünlerinin kalite sorunlarına odaklanılarak karşılıklı sorunlara çözümler bulunmakta ve şekerleme firmalarının üretim kapasitesi gün geçtikçe artmaktadır.¹⁰

Perakende sektörünün büyümesi ve e-ticarete kayan eğilim, şekerleme sektörünün büyümesini desteklemektedir. Bununla birlikte, düşük kalorili beslenme eğiliminin ve sağlık bilincinin artması ile şekerleme sektörü bakımından özellikle gelişmekte olan ekonomilerde, sağlıklı, düşük kalorili mamul ürünlerine yönelik talep artmış olup, önümüzdeki yıllarda sektördeki aktörlerin bu alanda yatırım yapmasının, şekerleme sektöründe sayısız büyüme fırsatı sunacağı öngörülmektedir.¹¹

Fonksiyonel şekerleme pazarı yaş sınırı olmayan her segmentin tercih ettiği ürünlerden oluşmaktadır. Son on yılda yeni ürünlerin pazara sunulması ile Pazar istikrarlı bir şekilde büyümeye devam etmektedir. Data Bridge Pazar Araştırması'nda, 2021'de 1,8 milyar ABD Doları değerinde büyüyen fonksiyonel şekerleme pazarının, 2022-2029 tahmin döneminde

⁷ Erişim Adresi, <https://www.statista.com/outlook/cmo/food/confectionery-snacks/confectionery/worldwide> 6 Haziran, 2023.

⁸ Önder/Aydar, Şekerleme Üretiminde Kullanılan Hammaddeler ve Fonksiyonel Yumuşak Şekerleme Üretimi, s. 66.

⁹ <https://caobisco.eu/facts/>

¹⁰ Degenhard, J. Food Report 2019 – Confectionery; 2019.

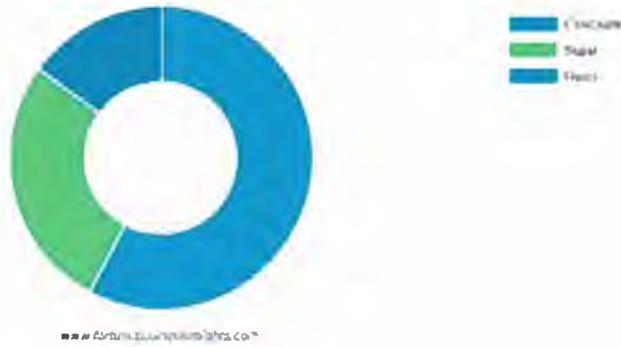
¹¹ Erişim Adresi, https://www.hububatbirlik.org/Eklenti/50_sekerpdf.pdf?0&_tag1=DB284C27EAD228CC47A56B0B1F56453EF510138, Erişim, 8 Haziran, 2023.



DENİZ YATIRIM
MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Orduiçkale Caddesi No: 141
Etiler/Beşiktaş/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 281941/0763 Tic. Sic. No: 281941
www.denizyatirim.com.tr
Mersis No: 0297-0110-793800013

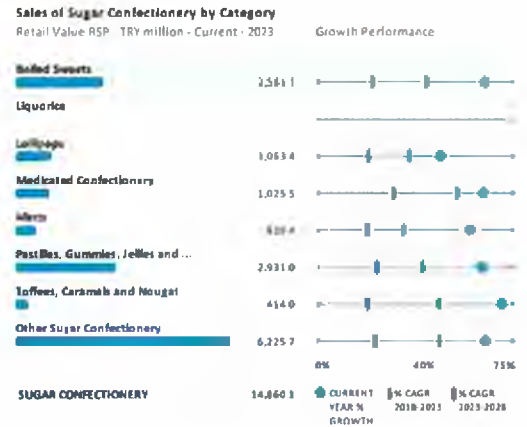
DURUKAN
SEKERLEME SAN. VE TIC. A.Ş.
Ah. Evren OSB Mah. Dağıstan Cad. No: 1 Sincan/ANK.
Tic. Sic. No: 312 268 71 71 Tic. Sic. No: 312 268 73 73
Tic. Sic. No: 0320 0002 0830 01 Tisic No: 657 68
Sincan V.D. 320 000 2083 Sincan V.D. 320 000 000 TL
www.durukan.com.tr

Global Confectionery Market Share, By Type, 2020



Tablo 3: Şekerleme Ürünleri Küresel Pazar Payı Yüzdesi (2023)¹⁵

Yan tarafta yer alan tablo verilerine göre, ürün grupları bazında 2023 yılına gelindiğinde tıbbi şekerlemeler grubu %40'dan fazla ile en yüksek büyüme performansını gerçekleştirmiştir. Pandemi nedeniyle tıbbi ürünlere artan talebin bu ürün grubundaki satışlara ivme kazandırdığı söylenebilir. Tıbbi şekerlemeler grubunu %20'lere varan bir büyüme performansı ile sert şeker grubu takip etmektedir.¹⁶



Tablo 4: 2023 Yılı Ürün Bazlı Büyüme Oranları

2021 yılında bölgesel segment pazarının lideri Kuzey Amerika pazarı olmuştur. ABD, Kuzey Amerika'daki şekerleme pazarının büyümesine en çok katkıda bulunan ülkedir. Asya-Pasifik bölgesinde ise en yüksek büyüme oranının görülmesi beklenmektedir.¹⁷ Çin, Japonya ve Hindistan'da artan genç nüfusun ve talebin, büyümeyi etkileyeceği öngörülmektedir.

Şekerli mamullerin promosyon kampanyaları kapsamında hediye edilmesi, çeşitli reklam kampanyaları ve sosyal medya pazarlamacılığının, şekerleme ürünlerinin satışlarının artmasında bir faktör olduğu belirtilmektedir. Ayrıca perakende pazarındaki gelişmeler ve istikrarlı ekonomik büyüme, şekerli mamullerin hediye olarak verilmesi yanında şekerleme pazarının büyümesine katkı sağlayan diğer faktörler olarak kabul edilmektedir.¹⁸

¹⁵ Erişim Adresi <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/sugar-confectionery-market-100542>, Erişim, 6 Haziran, 2023.

¹⁶ Euromonitor International 2023, Passport, Sugar Confectionery in Turkey-Analysis, s.2.

¹⁷ Erişim Adresi, <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/confectionery-market-industry>, Erişim, 8 Haziran, 2023.

¹⁸ Erişim Adresi, <https://www.candyindustry.com/articles/89103-global-sugar-confectionery-market-to-hit-695b-by-2026>, Erişim, 8 Haziran, 2023.

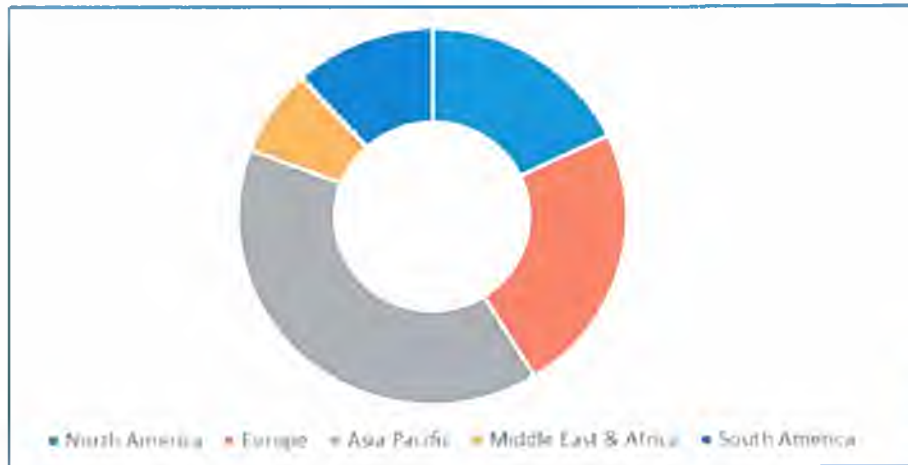
Bu sektördeki büyük aktörlerin gerçekleştirdikleri çeşitli şirket devralma işlemleri, bu alandaki kilit aktörlerin pazardaki potansiyellerini coğrafik ve tüketici temelli olarak genişletmesini sağlamaktadır.¹⁹

Dağıtım kanalı temelinde perakende sektöründe gözlemlenen büyüme, Avrupa pazarındaki şekerleme payının da büyümesine yol açmıştır.

Türkiye’de 2023 yılında şekerleme pazarı perakende satışlarda %63’lük bir değer payı büyümesi ve %3,6’lık hacimsel büyüme ile 14,8 milyar TL değere ve 105,3 bin tona ulaşılırken, ilaçlı şekerleme ürünleri perakende satışlarda şimdiye kadarki en yüksek değersel büyüme kaydedilerek, %64’lük bir büyüme ile 1.025 milyon TL’na ulaşmıştır.²⁰

Türkiye’de modern kanal yoluyla satışlarda yıllar itibarı ile artış yakalanmıştır. Eş zamanlı olarak geleneksel kanal satışlarında düşüş olduğu gözlemlenmektedir.²¹

Körfez ve Arap ülkelerinde süpermarket/hipermarketler, dağıtım kanalı satışları temelinde önemli bir paya sahiptir. İndirimler ve çok sayıda çeşit sunulması tüketicilerin tercihlerini yönlendirmektedir. İnternet kullanımının yaygın olduğu Asya-Pasifik ülkelerinde süpermarket ve market satışlarıyla e-ticaret satışları rekabet içerisindedir ve e-ticaret satışları gün geçtikçe artmaktadır. Sağlık ve zindeliğe odaklanan yenilikçi ürün lansmanları bu bölge için önemli bir pazarlama stratejisidir.²²



Tablo 4: 2022 Şekerleme Pazarı Değer Payı

6 Eylül 2024



3- COVID-19 Pandemisinin Etkisi

Tüm tüketim alışkanlıklarını, satış ve dağıtım kanallarını kökünden değiştiren COVID-19 pandemisi, global anlamda ekonomi ve gıda endüstrisi üzerinde de negatif bir etki bırakmıştır. Tedarik zincirinde, işgücünde, ticari kısıtlamalarda, lojistik ve sevkiyatlarda yaşanan birtakım aksaklıklar, ülkelerde resmî olarak ilan edilen karantinalarda gözlemlenen problemlerden bazılarıdır.

Pandeminin sektör üzerinde olumsuz olduğu kadar olumlu etkileri de gözlemlenmiştir. Örneğin tüketicilerin evden çıkmayarak e-ticaret kanalını kullanmaya başlaması, perakende

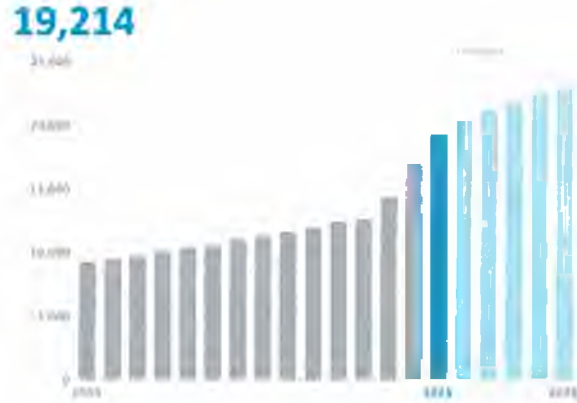
¹⁹ Erişim Adresi, <https://www.candyindustry.com/articles/89103-global-sugar-confectionery-market-to-hit-695b-by-2026> Erişim, 8 Haziran, 2023.

²⁰ Euromonitor International 2023, Passport, Sugar Confectionery in Turkey, s.3.

²¹ Euromonitor International 2023, Passport, Sugar Confectionery in Turkey, s.6.

²² Erişim Adresi, <https://www.insightslice.com/sugar-confectionery-market> Erişim, 6 Haziran, 2023

Sales of Sugar Confectionery
Retail Value RSP - USD million - Current - 2009-2028

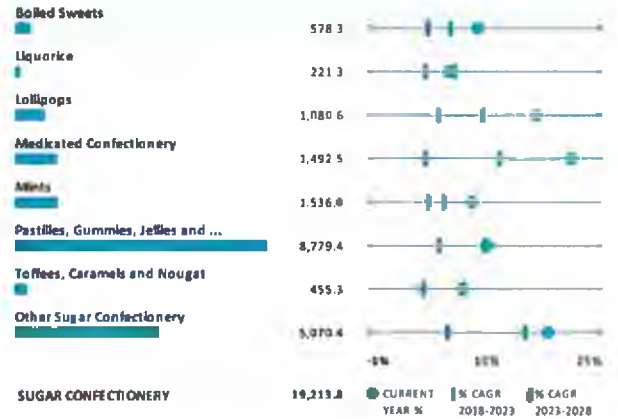


Tablo 5: 2009-2028 yılları arası ABD şekerleme pazarı büyüme ve perakende değer grafiği

Yan tarafta yer alan tablo verilerine göre, ürün grupları bazında 2023 yılına gelindiğinde tıbbi şekerlemeler grubu ABD şekerleme pazarında da %10'dan fazla büyümüştür. Sağlık algısı yüksek olan şekersiz, organik, doğala özdeş boyalar ve aromalar ile üretilmiş ürünlere ilgi artmaktadır. Pazarı hâkim en büyük markalar yeni tüketim alışkanlıklarına uygun ürün gruplarına yönelim göstermeye başlamıştır.³⁰ Bu bilgiler ışığında Durukan Şekerleme ürün portföyünün doğru kurgulandığı söylenebilecektir.

Şekerleme sektörüne ikinci yön veren en büyük pazar Birleşik Krallık'tır.

Sales of Sugar Confectionery by Category
Retail Value RSP - USD million - Current - 2023
Click on a Category to update Sales Chart



Tablo 6: 2023 Yılı ABD Şekerleme Pazarı Ürün Bazlı Büyüme Oranları

Şekerleme sektöründeki gelişim bu bölgede sağlık ile paralel seyretmektedir. Şekerleme ürünlerinde inovatif ve tüketici faydası algısı olan tüm ürünlerin pazarda alıcısı bulunmaktadır. Birleşik Krallık 2022 Şekerleme Ülke Raporu analiz edildiğinde pazarın %3 büyüme ile yaklaşık 1,8 milyar Pound olarak gerçekleşmiştir. 2027 yılına kadar bu tutarın 2 milyar Pound seviyelerine ulaşabileceği öngörülmektedir.³¹

06 Eylül 2024



³⁰ Euromonitor International 2023, Passport, Sugar Confectionery in US-Analysis, s.1.

³¹ Euromonitor International 2022, Passport, Sugar Confectionery in UK, s.1.

Market Sizes

Sales of Sugar Confectionery

Retail Value RSP GBP m Million Current 2008 2027

1,768



Tablo 7: 2008-2027 yılları arası Birleşik Krallık şekerleme pazarı büyüme ve perakende değer grafiği

Gelişmiş pazarların çoğunda görüldüğü gibi sağlıklı tüketim alışkanlıkları burada da ilerleme kaydetmektedir. 2021 yılında Euromonitor International'ın Tüketicinin Sesi: Sağlık ve Beslenme Araştırması 2021 Raporu'na göre ebevyenlerin %32'si şekeri azaltılmış ya da şekersiz ürün gruplarını aradığı bilgisi ortaya çıkmıştır.³² Şekersiz, organik ve takviye edici ürün gruplarında üretim yapabilme kabiliyeti bu pastadan anlamlı bir pay alabilme fırsatı sağlamaktadır.

06 Eylül 2024



³² Euromonitor International 2022, Passport, Sugar Confectionery in UK-Analysis, s.1.

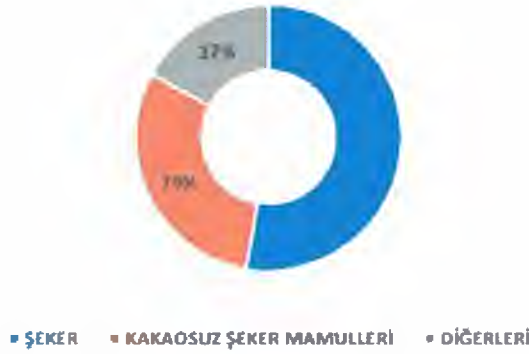
5- Türkiye Şekerleme Üretimi Göstergeleri

Türkiye ve Dünya'da Şekerlemenin İhracatı ve İthalatı

İhracat:

Trademap verileri uyarınca, Türkiye’de şekerli mamuller sektöründe toplamda 1 milyar ABD Doları tutarında bir ihracat gerçekleşmişken, bunun yaklaşık %74’ü kakaosuz şeker mamulleri sektöründen kalan %26’lık pay ise diğer şeker ve türevlerinden gerçekleşmiştir.

Şeker ve Şeker Mamulleri Sektörü İhracat Pay Dağılımı
Yüzdesi
(2019)



Tablo 8: Şeker ve Şeker Mamulleri Sektörü İhracat Pay Dağılımı (2022)³³

Aşağıda verilen dünya haritasında ihracatın ülkeler bazında gerçekleşme oranları belirtilmektedir. Buna göre, Amerika’nın % 11 yüzdelik dilim içerisinde dünyanın en çok şeker ihracatı yapan ülkesi olarak yer aldığı, Türkiye’nin ise diğer dünya ülkelerine nispeten ihracatı fazla olan %1 yüzdelik dilimde yer aldığı görülmektedir.

06 Eylül 2024



³³ <https://www.trademap.org>

List of exporting countries for the selected product in 2021

Product : 17 Sugars and sugar confectionery

Kenya
Share in world exports 0%



Tablo 9: Şeker ve Şekerli Mamüller İhracatçı Ülkelerin Dağılımı (2022)³⁴

Aşağıda yer alan listede ise dünyada en çok şeker ve şekerli mamüller ihracatı yapan ülkelerin sıralamasına yer verilmektedir.³⁵

İhracatçı Ülke	Değer (2016)	Değer (2017)	Değer (2018)	Değer (2019)
Toplam	45.531.724	48.571.203	42.254.325	39.937.113
Brezilya	10.585.665	11.566.378	6.672.492	5.404.730
Tayland	2.574.511	2.877.244	2.869.055	3.344.770
Almanya	2.166.503	2.535.596	2.667.135	2.534.444
Hindistan	1.695.677	1.169.207	1.177.013	1.973.221
ABD	1.915.557	2.022.338	2.008.170	1.923.240
Fransa	2.079.373	2.379.207	2.393.169	1.897.768
Çin	1.707.267	1.759.675	1.828.254	1.861.198
Meksika	1.523.145	1.591.716	1.620.596	1.777.630
Hollanda	1.607.495	1.762.464	1.869.820	1.670.847
Belçika	1.222.134	1.326.022	1.422.685	1.227.530
15. Türkiye	527.767	585.950	599.941	617.163

Tablo 10: Şeker ve Şekerli Mamülleri İhracatçı Ülkeler Listesi (2022)

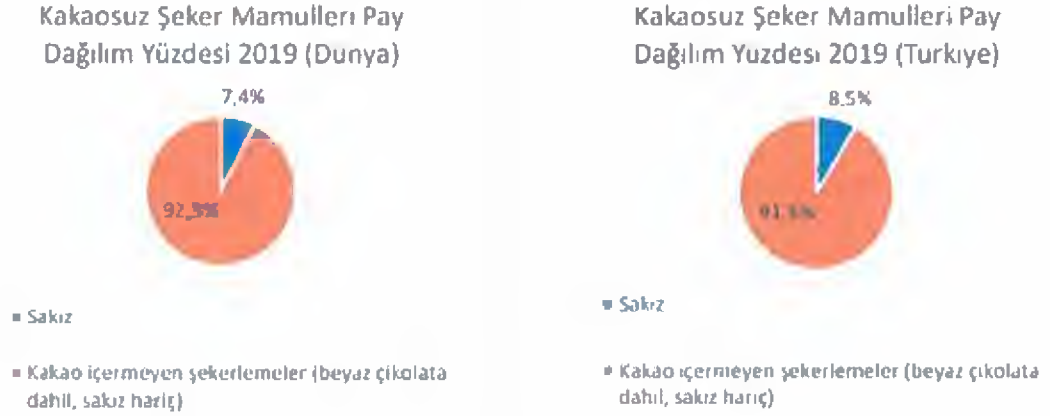
06 Eylül 2024



³⁴https://www.trademap.org/Country_SelProduct_Map.aspx?nvpm=%7c%7c%7c%7c%7c17%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c3 Erişim, 8 Haziran, 2023.

³⁵https://www.hububatbirlik.org/Ekleni/50.seker.pdf.pdf?0&_tag1=DB284C27EAD228CC47A56B0B1F56453EF510138 Erişim, 8 Haziran, 2023.

Tablo 11: Kakaosuz Şeker Mamülleri Dünya ve Türkiye’de Pay Dağılımı (2022)³⁶



İthalat

Şeker ve Şekerli Mamullerin katma değerli ürünü olan kakaosuz şekerli mamullerin ithalatı bakımından, toplam %20’lik ithalat payı ile pazara girilebilecek en avantajlı ülkelerden biri ABD’dir. Uygulanan ortalama gümrük tarifesı %8’dir. Türkiye, Dünya ithalat sıralamasında 63. Sırada yer almaktadır.

Türkiye

2018 yılından 2022 yılına kadar olan 17,04 GTIP kodlu ürünlerde Türkiye en hacimli ihracatı ABD, Irak, Birleşik Krallık, İsrail ve Rusya’ya yapmaktadır. Ticaret hacmi yıllara sari artan bir trend göstermektedir³⁷.

Ekonomide Yaratılan Katma Değer

Ticaret Bakanlığı’nın yayımladığı Şeker ve Çikolata Mamulleri Raporu’ndan faydalanılarak hazırlanan aşağıdaki verilere göre Türkiye, şekerleme ürünlerinde net ihracatçı konumundadır. 2022 yılında 3,3 milyar ABD Doları olan şeker ve çikolatalı şekerleme ihracat değeri, Türkiye’nin toplam ihracat gelirinin (254,2 milyar ABD Doları) %1,18’ini oluşturarak bir önceki yıl ile hemen hemen aynı orana ulaştı. Şeker ve çikolatalı şekerleme ihracatı yıllara göre istikrarlı bir artış göstererek 2022 yılında 1.215 ton olarak gerçekleşmiştir. İhracat miktarındaki bu dikkat çekici artış, kuşkusuz son dönemde sektörde gerçekleştirilen modernizasyon ve teknolojik gelişmeler sayesinde sağlandı.³⁸

Ürün	2020		2021		2022	
	TON	\$1000	TON	\$1000	TON	\$1000
Kakaosuz Şekerli Mamuller	217.011	476.170	279.899	622.708	308.624	778.318
Kakaolu Şekerli Mamuller	195.323	539.248	230.979	674.451	243.420	810.777
Kek, Bisküvi vb.	535.084	1.082.251	566.266	1.183.638	571.693	1.381.649

³⁶ <https://www.trademapp.org/> Erişim, 8 Haziran, 2023.

³⁷ <https://www.trademapp.org/> Erişim, 8 Haziran 2023.

³⁸ <https://ticaret.gov.tr/data/5b8700a513b8761450e18d81/Şeker%20ve%20Çikolata%20Mamulleri.pdf> Erişim Tarihi, 6 Haziran, 2023.

- Yeni yatırımlar için tesis büyüme alanlarının olması,
- Yüksek ihracat hasılat oranına sahip olunması,
- YYS sertifikası ile ihracat işlemlerinde hızlı aksiyon alınabilmesi,
- Yalın üretim sistemlerine bağlı üretim yapma anlayışının benimsenmesi,
- Farklı satış kanallarına yönelik birden fazla marka ve çok çeşitli bir portföy ile satış yapabilme kabiliyetine sahip olunması,
- Son üç yılda 65 farklı ülkeye ihracat yapılarak pazar konsolidasyon riskinin azaltılması,
- Şirket'in ikinci ve üçüncü nesillerinin uyum içinde ve vizyoner bir bakış açısı ile yönetilmesi, nesillerin eğitime ve iş konusunda ciddi tecrübe kazanımlarına önem verilmesi,
- Otomasyon projelerine ağırlık verilerek hata ve israfların en aza indirgenmesi,
- Yeni trendleri takip ederek trendlere uygun ürünleri geliştirebilme ve ticarileştirebilme çalışmalarına ağırlık verilmesi,
- Yeni yatırımlarla portföye eklenecek ürünlerin mevcut ürün grupları ve müşteriler ile sinerji oluşturma potansiyeli

- Şirket'in tedarik ettiği hammadde ve yarı mamullerin döviz cinsinden olması ve döviz kurlarındaki oynaklığın yüksek olduğu dönemlerde Şirket'in bu maliyetleri, özellikle iç piyasa satışlarında ürün fiyatına kısa vadede yansıtamaması nedeniyle karlılığının olumsuz etkilenmesi,
- Tüketici beslenme alışkanlıkları ve sağlık kaygısının öngörülenden daha hızlı bir değişim göstermesi nedeniyle ürün geliştirmeye devamlı yatırım yapmak zorunluluğu,
- Ekonomik belirsizlikler, haz amaçlı gıda tüketimlerinin yasal düzenlemelerle kısıtlanması,
- Şirket'in kullandığı bazı hammaddeleri kendi bünyesinde üretememesi veya doğrudan iç piyasadan tedarik edememesi nedeniyle bazı hammaddelerde dış pazara bağımlılık olması, dönemsel olarak Türkiye'de Şirket'in en önemli hammaddesi olan toz şekerin arzının azalması ve fiyat istikrarının olmaması riski,
- Şirket'in yurt dışı hedefli çalışması nedeniyle ihracat kanallarında işgücünün ucuz olduğu bölgeler ile rekabetin güçleşmesi, rakiplerin daha rekabetçi fiyatlar sunması,
- Üretimde kullanılan şeker, glukoz gibi tarımsal hammaddelerin bölgesel rekolte düşüklüğü veya farklı sebepler ile tedarik etme zorluğu yaşanabilmesi,
- Şirket'in yeni girdiği çikolata üretimi ile de bağlı olarak, Türkiye'de son yıllarda toplam çikolata ve şekerleme ürünlerinin üretiminin artması nedeniyle pazarda rekabet koşullarının ağırlaşması.

Satışlar (Ton) - Yurt içi	2021	2022	2023	06/2023	06/2024
Sert Şeker	1.939	2.894	2.583	1.217	2.045

	270.017.021	100%	379.052.368	100%	331.754.767	100%
--	-------------	------	-------------	------	-------------	------

	06/2023		06/2024	
BÖLGE	Hasılat	Hasılat İçi Pay (%)	Hasılat	Hasılat İçi Pay (%)
İç Anadolu	2.985.326	1,73%	3.379.029	1,76%
Marmara	132.618.082	76,85%	165.234.154	86,06%
Karadeniz	14.680.325	8,51%	8.293.296	4,32%
Akdeniz	313.400	0,18%	432.805	0,23%
Doğu Anadolu	1.820.563	1,06%	79.979	0,04%
Ege	2.153.679	1,25%	2.760.543	1,44%
Güney Doğu Anadolu	17.992.255	10,43%	11.827.918	6,16%
	172.563.629	100%	192.007.724	100%

Şirket'in iç piyasa satış bölge dağılımına bakıldığında ülkedeki bütün bölgelere satışı olduğu görülmektedir. 2021 yılında Şirket'in iç piyasa müşteri ağırlığı İç Anadolu Bölgesi'nde olmasına rağmen, 2021 sonu itibarıyla çalışılmaya başlanan yeni distribütörler ve toptan kanalın İç Anadolu Bölgesi dışındaki bölge bayileri üzerinden yönetilmeye başlaması ile ağırlık diğer bölgelere kaymıştır. Satış hasılatının özellikle 2022 ve 2023 yıllarında Marmara Bölgesi'nde yoğunlaştığı görülmektedir. Şirket'in ürettiği ürünler Türkiye'nin her bölgesinde satılmakla birlikte çalışılan büyük distribütörler ve zincir mağazaların genel merkezleri Marmara Bölgesi'nde bulunduğundan satışlar bu bölgede yoğunlaşmış gözükmemektedir. Şirket'in ulusal dağıtım yapan büyük distribütörlerinin merkezlerinin Marmara Bölgesi'nde olmasından kaynaklanmaktadır. Ürünler Marmara Bölgesi'ne fatura edilmesine rağmen birçok sevk adresi ile ülkenin 81 ilinde ürünler nihai tüketiciye ulaşmaktadır.

06.02.2023 tarihinde gerçekleşen Kahramanmaraş merkezli deprem felaketi neticesinde Hatay, Adıyaman, Malatya ve Kahramanmaraş illerinde ve bazı diğer bölgelerde satış faaliyetleri gerilemiştir. Doğu Anadolu ve Akdeniz bölgesindeki satışların yavaşlaması bu etkiden kaynaklanmıştır.

Tablo 3: İhracat Satış Ülke Kırılımı

2021 Yılı			
SIRA NO	ÜLKE	Hasılat	Hasılat İçin Pay (%)
1	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETİ	₺42.718.513	19,02%
2	BİRLEŞİK KRALLIK	₺31.240.287	13,91%
3	İSRAİL	₺27.155.722	12,09%
4	ROMANYA	₺14.576.366	6,49%
5	RUSYA	₺11.416.182	5,08%
6	GUATEMALA	₺9.528.942	4,24%
7	UKRAYNA	₺6.753.269	3,01%
8	HOLLANDA	₺5.451.708	2,43%



DENİZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
 Tic. Sic. No: 274945 - Şişli No: 141
 Kat: 5 - Beşiktaş - İSTANBUL
 Tel: 341 21 00 70 / Faks: 341 21 00 74
 www.denizyatirim.com
 Mersis No: 3413 0110 7330 0001



112

9	KOSOVA	₺5.111.352	2,28%
10	KIRGIZİSTAN	₺4.697.175	2,09%
11	DİĞER	₺65.983.573	29,37%
	TOPLAM TL	₺224.633.088	100%

2022 Yılı			
SIRA NO	ÜLKE	Hasılat	Hasılat İçi Pay (%)
1	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETİ	₺203.294.374	43,93%
2	BİRLEŞİK KRALLIK	₺78.422.463	16,95%
3	İSRAİL	₺24.286.180	5,25%
4	ROMANYA	₺23.925.905	5,17%
5	RUSYA	₺19.998.646	4,32%
6	AVUSTRALYA	₺11.939.048	2,58%
7	TACİKİSTAN	₺7.007.018	1,51%
8	MOLDAVYA	₺6.997.909	1,51%
9	ÖZBEKİSTAN	₺5.491.666	1,19%
10	ARNAVUTLUK	₺5.476.705	1,18%
11	DİĞER	₺75.888.641	16,40%
	TOPLAM TL	₺462.728.554	100%

2023 Yılı			
SIRA NO	ÜLKE	Hasılat	Hasılat İçi Pay (%)
1	BOSNA HERSEK	₺216.013.261	32,23%
2	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETİ	₺214.236.831	31,96%
3	BİRLEŞİK KRALLIK	₺116.873.008	17,44%
4	ROMANYA	₺20.199.206	3,01%
5	RUSYA	₺15.593.339	2,33%
6	BİRLEŞİK EMİRLİKLERİ ARAP	₺9.255.766	1,38%
7	İSRAİL	₺6.928.338	1,03%
8	SİRBİSTAN	₺5.722.299	0,85%
9	MAKEDONYA	₺5.638.552	0,84%
10	BULGARİSTAN	₺5.344.138	0,80%
11	DİĞER	₺54.445.285	8,12%
	TOPLAM TL	₺670.250.023	100%

06/2023



06 Eylül 2024

DURUKAN
ŞEKELEME SAN. VE TİC. A.Ş.
Muh. No: 312 268 71 71
Tic. Sic. No: 0320 0002 0831 001
Tic. Sic. No: 657 84
V.D. 320 000 201
www.durukan.com.tr

DENİZ YATIRIM
MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Muh. No: 294 01 1070
Tic. Sic. No: 294 01 1070
Mersis No: 0211011073300003

SIRA NO	ÜLKE	Hasılat	Hasılat İçi Pay (%)
1	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETİ	₺95.775.025	37,42%
2	BİRLEŞİK KRALLIK	₺86.107.481	33,64%
3	RUSYA	₺12.457.234	4,87%
4	İSRAİL	₺8.638.603	3,37%
5	ROMANYA	₺7.570.699	2,96%
6	UKRAYNA	₺4.677.795	1,83%
7	TACİKİSTAN	₺3.589.394	1,40%
8	KOSOVA	₺3.312.631	1,29%
9	UMMAN	₺3.211.002	1,25%
10	ÖZBEKİSTAN	₺2.997.602	1,17%
11	DİĞER	₺27.641.897	10,80%
	TOPLAM TL	₺255.979.362	100%

06/2024			
SIRA NO	ÜLKE	Hasılat	Hasılat İçi Pay (%)
1	BOSNA HERSEK	₺169.505.236	53,15%
2	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETİ	₺59.312.535	18,60%
3	BİRLEŞİK KRALLIK	₺42.591.774	13,36%
4	BİRLEŞİK EMİRLİKLERİ ARAP	₺5.350.436	1,68%
5	AVUSTRALYA	₺4.993.971	1,57%
6	IRAK	₺4.429.991	1,39%
7	KIRGIZİSTAN	₺4.334.116	1,36%
8	RUSYA	₺3.565.376	1,12%
9	ÖZBEKİSTAN	₺2.726.347	0,85%
10	SİRBİSTAN	₺2.690.235	0,84%
11	DİĞER	₺19.395.422	6,08%
	TOPLAM TL	₺318.895.438	100%

06 Eylül 2024



DURUKAN
ŞEHİRCİLİK SİM. VE TİC. A.Ş.
Ahi Evran OSB Mah. Dağüstü Cad. No: 114/1000000
Tic. Sic. No: 285 71 71 145 145 145 145 145 145 145 145
Mersis No: 320 0002 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000
Sicil No: 320 000 2003 145 145 145 145 145 145 145 145
www.durukan.com.tr

114

DENİZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Deniz Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Nispetiye Mah. 100/100 - İSTANBUL
Tic. Sic. No: 274210
Mersis No: 330 000 100 100 100 100 100 100 100 100

Şirketin yurt dışı satışları 31.12.2021, 31.12.2022 ve 31.12.2023 itibarıyla sırası ile 224.633.088 TL, 462.728.554 TL ve 670.250.023 TL'dir. Şirket yıllar itibarıyla yurt dışı satış hasılatını önemli ölçüde arttırmıştır. 31.12.2022 tarihi itibarıyla 31.12.2021'e göre %106 büyüme, 31.12.2023 itibarıyla ise 31.12.2022 tarihine göre ise %44,85'lik artış gerçekleşmiştir. 2021- 2023 yılları arasındaki dönemde ise Şirket'in ihracat hasılatında %198,38 oranında büyüme gerçekleşmiştir. Şirket, 2023 yılının tamamında yaptığı toplam hasılatının %66,89'unu ihracat satışlarından elde etmiştir. 2023 yılı içerisinde devreye alınan ve 2024 yılında devreye alınması planlanan yeni yatırımların sağlayacağı ek kapasitelerin yardımı ile ihracattaki büyümenin artması beklenmektedir.

Şirket, 2023 itibarıyla Bosna Hersek bölgesini Avrupa genelinde, kendi markalı ürünleri satış yapacağı müşteriler için bir lojistik merkezi olarak kullanmayı planlamıştır. Bu sayede yakın coğrafyadaki ülkeler başta olmak üzere, birçok AB ülkesine ürünlerin daha hızlı ulaştırılması, müşteri çeşitliliğinin artırılması, görece küçük miktarlardaki siparişlere dahi hizmet verilebilmesi ve ilgili bölgelerdeki pazar payının artırılması hedeflenmiştir. Bu strateji neticesinde 2024 yılı ilk 6 aylık döneminde Bosna Hersek merkezli Avrupa bölgesi önemli oranda artış göstermiştir. Öte yandan, Şirket, ihracat kanalında büyük müşteriler ile yapılan anlaşmaları kapsamında Özel Markalı Ürünler (Private Label) de üretmektedir. Her biri alanında tanınmış markalara sahip olan büyük müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik özel ürünler geliştirme ve uzun vadeli iş birlikleri kurma kültürüne sahiptir. Bu kapsamda 2021 yılından itibaren ABD pazarına güçlü bir giriş yapılmıştır ve satışları artarak devam etmektedir. ABD pazarında yapılan önemli iş birlikleri ile bazı büyük markaların özel üretimleri Şirket bünyesinde yapılmakta olup, önemli ulusal zincirlerde satışa sunulmaktadır. Geliştirilen ürünler ağırlıklı olarak katma değerli ambalajlar ile müşteri ihtiyaçlarına özel, inovatif ürünlerdir. Bu iş birlikleri genellikle yüksek satış gelirli ve uzun süreli çalışma potansiyeline sahiptir. Şirket büyük ihracat pazarı olan ABD'de her biri yüksek marka bilinirliğine sahip dörtten fazla büyük markanın belirli ürün gruplarını üretmektedir. İhracat satış hasılatının önemli oranı ABD ve Birleşik Krallık üzerinde yoğunlaşmış olarak görünmesine rağmen, Şirket bu ülkelerde birçok farklı şirket ile, farklı ürün grupları üzerinden çalışma yapmakta ve müşteri bazında konsolidasyon riskini düşürmektedir. ABD pazarı yanında, Birleşik Krallık, Romanya, İsrail ve Rusya da Şirket'in ihracat satışlarını gerçekleştirdiği önemli pazarları arasında yer almaktadır. Şubat 2022 döneminde başlayan Rusya – Ukrayna savaşı neticesinde ilk etapta Şirket'in Rusya satışlarında yavaşlama olmasına rağmen devam eden dönemde satış ivmesi tekrar yükselmeye devam etmiştir. Hâlihazırda her iki ülkeye de satış gerçekleştirilmektedir.

2023 yılı sonuçlarına bakıldığında, Şirketin ihracat büyüme trendinin devam ettiği görülmektedir. Şirket, sıvı şeker ve yumuşak şeker üretim kapasitelerini artırarak yeni üretim hatlarını devreye almıştır. Bu gelişmelerin, ihracat hasılatında büyüme ivmesini sürdüreceği beklenmektedir.

06 Eylül 2024

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi

İzahname'nin Risk Faktörleri ana başlıklı 5. bölümünde, İhraççı'ya ve faaliyetlerine ilişkin riskler, İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler, ihraç edilecek paylara ilişkin

riskler ve diğer riskler ile bu risklerin olası etkilerine ayrıntılı şekilde yer verilmiştir. İlgili bölümlerde belirtilen risk faktörleri haricinde 7.1.1 ve 7.2.de belirtilen bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenmesine neden olabilecek başka bir faktör olduğu düşünülmektedir. Bununla birlikte, diğer pazarlarda olduğu gibi Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlar da deprem, yangın, patlama, sel, şiddetli fırtına, terör eylemleri veya diğer benzeri olaylardan kaynaklanan kısmı ve tam kayıplar da dahil potansiyel hasarlara açıktır. Üretim tesislerinde meydana gelen bulaşıcı bir hastalık veya saldırı ya da kasıtlı zarar verici eylemler, sabotaj veya terör eylemleri tedarik zinciri, üretim veya satma kapasitesini olumsuz yönde etkileyebilir.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve kârlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Şirket'in markaları, faaliyetleri ve satışları açısından önem arz etmektedir. Şirket adına olan tüm markalar ilk önce Türkiye'de tescil edilmektedir. Global pazarda satışı yapılan markaların tescil işlemleri WIPO nezdinde ve bireysel ülke başvuruları ile yapılmaktadır. Durukan ana markası ve diğer alt markalar dünyanın birçok bölgesinde tescillidir. Şirket'in ürettiği tüm ambalaj tasarımları, üzerinde kullanılan desenler ve kompozisyon, tasarım tescili yapılarak koruma altına alınmaktadır.

Şirket'in mevcut durum itibarıyla 3 adet başvuru aşamasında ve 67 adet ulusal marka tescili markası bulunmaktadır. Ayrıca farklı ülkelerde tescilli 12 adet uluslararası markası, 4 adet başvuru aşamasında olan uluslararası markası bulunmaktadır. Ayrıca 1 adet tescil edilmiş, 1 adet Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde başvuru aşamasında patent hakkı bulunmaktadır. Yine 2 adet tescilli, 1 adet TPE nezdinde inceleme aşamasında olan faydalı model ve 4 adet tescilli tasarım hakkı bulunmaktadır.

Şirket'in ulusal ve uluslararası marka tescillerine ilişkin ayrıntılı bilgilere aşağıda yer verilmektedir.

Şirket'in Tescil Edilmiş Ulusal Markaları					
Başvuru Tarihi	Tescil Tarihi	Başvuru Numarası	Sınıfı	Marka Logosu	Koruma Süresi
15.03.2024		2024/036972	30/		15.03.2034
10.08.2022		2022/113977	30/		10.08.2032

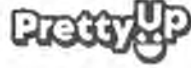
06 Eylül 2024



DURUKAN
ŞEKEKLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
Ankara / Sıhhiye Mah. Dağistan Çarşısı No: 100
Tic. Sic. No: 268 71 71 / Fik. Sic. No: 268 73 73
Tic. Sic. No: 0320 0002 0830 / Fik. Sic. No: 0320 0002 0830
Tic. Sic. No: 0320 0002 0831 / Fik. Sic. No: 0320 0002 0831
www.durukan.com.tr

116
[Signature]

DENİZ YATIRIM
MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Büyükdere Caddesi No: 141
Kat: 5 / 34398 Beşiktaş - İSTANBUL
Tic. Sic. No: 27110763 / Tic. Sic. No: 27110763
www.denizyatirim.com.tr
Tic. Sic. No: 0391 0110 7830

06.03.2023	13.09.2023	2023/028268	30/		06.03.2033
13.12.2022	13.09.2023	2022/193326	30/	Pretty up	13.12.2032
10.03.2023	21.09.2023	2023/030649	30/	chocolate crafters	10.03.2033
25.08.2022	01.02.2023	2022/123450	29/30/35/	DRKN	25.08.2032
10.08.2022	21.12.2022	2022/113978	30/		10.08.2032
21.06.2022	23.11.2022	2022/089839	30/		21.06.2032
15.01.2021	04.10.2021	2021/07260	30/		15.01.2031
17.12.2020	07.10.2021	2020/160232	30/		17.12.2030
17.12.2020	16.09.2021	2020/160229	30/	WARNING	17.12.2030
14.07.2020	15.04.2021	2020/79507	30/	U ROLLS	14.07.2030
11.06.2020	05.11.2020	2020/61077	30/		11.06.2030



4

DURUKAN
SEKERLEME SAN. VE TIC. A.Ş.
Ahi Evran / OSB Mah. Dagistan Sok. No: 1 Sincan/ANK.
Tic. Sic. No: 268 73 73
Tic. Sic. No: 0320 0002 0832
Sın. Sic. No: 00.000.000.000 TL
www.durukan.com.tr

Deniz Yatırım 117

Deniz Yatırım

DENİZ YATIRIM
MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 268 73 73
Tic. Sic. No: 0320 0002 0832
Sın. Sic. No: 00.000.000.000 TL
www.denizyatirim.com.tr
Mersis No: 0291-0110-78380

Deniz Yatırım

10.06.2020	02.11.2020	2020/60455	05/30/		10.06.2030
06.05.2020	12.01.2021	2020/46960	05/30/	Mind Kind	06.05.2030
06.05.2020	02.11.2020	2020/46961	05/30/	Mood Bump	06.05.2030
28.02.2020	14.10.2020	2020/25900	05/30/		28.02.2030
05.02.2020	14.10.2020	2020/14458	30/	Simple Eat	05.02.2030
05.02.2020	15.10.2020	2020/14459	30/	Vit'Love	05.02.2030
16.12.2019	17.09.2020	2019/127731	3 00/		16.12.2029
10.12.2019	24.11.2021	2019/124350	05/29/30/ 31/32/33/ 34/35/39/ 43/		10.12.2029
28.05.2019	11.12.2019	2019/53148	30/		28.05.2029
15.04.2019	11.12.2021	2019/38301	30/		15.04.2029

06 Eylül 2024



DURUKAN
SEHERLEME SAN. VE TIC. A.Ş.
Ahi Evran / OSB Mah. Dağıstan Çar. No: 25 Sancaktepe/ANK.
Tic. Sic. No: 268 73 72
Vergi No: 0320 0002 0830
Sic. Sic. No: 057 68
Sic. Sic. No: 320 000 2053
Sic. Sic. No: 100.000.000.0001
www.durukan.com.tr

118

DENİZ YATIRIM
MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Deniz Yatırım A.Ş. (Tic. Sic. No: 144)
13945 Çiğirli - İSTANBUL
Tic. Sic. No: 27 10 177 (Tic. Sic. No: 30)
Deniz Yatırım A.Ş. (Tic. Sic. No: 30)
Mersis No: 081 101 101 10-7380 013

05.04.2019	07.11.2019	2019/35046	29/		05.04.2029
02.01.2019	20.05.2020	2019/00133	30/		02.01.2029
02.01.2019	11.05.2020	2019/00137	30/		02.01.2029
02.01.2019	24.06.2019	2019/00138	30/		02.01.2029
19.07.2018	20.11.2018	2018/67328	30/		19.07.2028
20.03.2018	08.08.2018	2018/27703	05/30/	Let's Bio	20.03.2028
07.12.2017	25.05.2018	2017/111477	30/		07.12.2027
13.06.2017	11.01.2018	2017/54081	30/	AWANNA	13.06.2027
09.05.2017	13.07.2018	2017/42967	30/		09.05.2027
05.05.2017	16.07.2018	2017/41931	30/		05.05.2027

[illegible]

119

DEMİR YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No: 141
34398 ŞİŞLİ - İSTANBUL
Tic. Sic. No: 274914 MERKEZİ TİC. Sic. No: 274914
www.dymy.com.tr
Mersis No: 081000110000233000015

29.12.2010	15.04.2013	2010/83488	05/29/		29.12.2030
05.02.2010	16.03.2011	2010/07185	30/		05.02.2030
16.09.2009	04.08.2010	2009/49447	30/		16.09.2029
24.04.2009	23.03.2010	2009/20757	30/	Halloween	24.04.2029
25.02.2009	25.12.2009	2009/09159	30/		25.02.2029
25.02.2009	23.12.2009	2009/09162	30/		25.02.2029
25.02.2009	23.12.2009	2009/09166	30/		25.02.2029
25.02.2009	23.12.2009	2009/09168	30/		25.02.2029
19.06.2008	11.09.2009	2008/36736	30/		19.06.2028
19.06.2008	11.09.2009	2008/36735	30/		19.06.2028
14.11.2007	24.02.2009	2007/60312	30/		14.11.2027
19.10.2007	23.02.2009	2007/55275	30/		19.10.2027

06 Eylül 2024



DURUKAN
SEHENLEME SON. A.Ş. T.C. A.Ş.
Abi Evi Sok. 06070 Msk. Dışkapı Cad. No: 11 Sincan/ANKA
Tic. Sic. No: 212 268 73 73
Mersis No: 0322 0002 0001 0001 100 000 000 000 TL
Sincan YD. 320 000 2083
www.durukan.com.tr

121

MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Mersis No: 0321011373300013

19.10.2007	12.11.2008	2007/55274	30/		19.10.2027
01.10.2007	06.03.2009	2007/52832	30/		01.10.2027
23.08.2007	06.03.2009	2007/45691	30/		23.08.2027
07.04.2005	04.04.2007	2005/12718	05/29/30/ 32/		07.04.2025
15.02.2005	17.04.2007	2005/04484	35/39/		15.02.2025
25.06.2003	06.10.2005	2003/16542	05/30/		25.06.2033
31.12.2002	18.10.2004	2002/35421	28/29/30/		31.12.2032
01.11.2002	07.06.2004	2002/28099	29/30/		01.11.2032
04.05.1999	01.02.2001	99/005108	30/		04.05.2029
22.12.1997	08.12.1999	97/019416	29/30/31/32/33/34/		06 Eylül 2024 22.12.2027

Şirket'in farklı ülkelerde tescil edilmiş 12 adet ve başvuru aşamasında 4 adet markası bulunmaktadır.



Tablo 16: Şirket'in Uluslararası Markaları

Tescil Tarihi	Sınıfı	Logo	Koruma Süresi	Bölge
---------------	--------	------	---------------	-------

DURUKAN
SENERLERE SİN. VE TİC. A.Ş.
Ankara - Fıstıklı Sok. Dışişleri Cad. No: 312 268 73 73
Tic. Sic. No: 272800 / Mersis No: 0628 0002 2628 0001 Tic. Sic. No: 657 68
Sın. V.D. 320 000 2003 / Vergi No: 100.000.000.007L
www.durukan.com.tr info@durukan.com.tr

122

122

DEKUT YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sermaye Piyasası Kurulu
Nispetiye Mah. 1923
Kat: 11 No: 11/11
Etiler - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 272800 / Mersis No: 0628 0002 2628 0001
Tic. Sic. No: 657 68 / Vergi No: 100.000.000.007L
Tic. Sic. No: 106 7350 1223

31.12.2007	30		31.12.2027	Arnavutluk, Bosna Hersek, Bulgaristan, Kirgizistan, Kuzey Makedonya, Romanya, Suriye
23.11.2016	30		23.11.2026	Dominic
09.12.2020	30		23.11.2026	Suudi Arabistan
18.12.2017	30		06.12.2027	Kosova
27.01.2021	30		27.01.2031	Avrupa Birliği, OAPI, Ukrayna, Azerbeycan, Filipinler, İsrail, Tacikistan, Kirgizistan, Özbekistan
12.05.2017	30		12.05.2027	Arnavutluk, Gana, İran, Tunus, Suriye, Umman, Bosna Hersek, Karadağ, Makedonya, Kazakistan, Moğolistan, İngiltere, Hırvatistan, Sırbistan, Romanya, Rusya
31.12.2007	30		31.12.2027	Arnavutluk, Bulgaristan, Makedonya, Romanya, Suriye
18.08.2022	30		18.08.2032	Benelüks, Almanya, Avusturalya, Makedonya, Rusya, İsveç, Singapur
31.12.2007	30		31.12.2027	BAE, Arnavutluk, Azerbaycan, Bosna Hersek, Bulgaristan, Benelüks Fikri Mülkiyet Ofisi, Belarus, İsviçre, Çek Cumhuriyeti, Almanya, Danimarka, Estonya, Mısır, İspanya, Fransa, İngiltere, Gürcistan, Yunanistan, Hırvatistan, Macaristan, Kirgizistan, Kazakistan, Litvanya, Letonya, Fas, Moldova, Karadağ, Kuzey Makedonya, Moğolistan, Polonya

06 Eylül 2024



DURUKAN
ŞEHİRCİLİK SİG. M.Ş. A.Ş.
Ahi Evran OSB Mah. Döğeler Çk. No: 11 Sincan/ANK.
Tel: +90 312 268 73 71 Faks: +90 312 268 73 73
Mik: +90 312 0002 0830 E-posta: info@durukan.com.tr
Sicil No: 320 000 2083 Şirket No: 100.000.000.007L
www.durukan.com.tr

MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Sicil No: 274900 Etiler/Beşiktaş/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 274900
www.mkt.com.tr
Tic. Sic. No: 274900
Tic. Sic. No: 274900

				Romanya, Sırbistan, Rusya, Singapur, Slovenya, Slovakya, Suriye, Ukrayna, Özbekistan,
10.03.2023	30		10.03.2033	Avrupa Birliği, Fransa, Almanya, Yunanistan Macaristan, Kazakistan, Romanya, Rusya, İspanya, İngiltere, Arnavutluk, Azerbaycan, Bosna Hersek, İtalya, Moldova, Makedonya
26.01.2021	30		26.01.2031	BAE
16.05.2023	30		16.05.2033	İngiltere, Rusya, Singapur

Şirket'in kalite belgeleri ve sahip olduğu sertifikalar faaliyetleri bakımından önemli olup, bilgileri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Kalite Belgeleri ve Sertifikalar

Şirket'in Sahip Olduğu Sertifikalar				
Sertifika Adı	Düzenleyen Kuruluş	Belge Numarası	İlk Belgelendirme Tarihi	Geçerlilik Tarihi
BRC Global Standard For Food Safety Certificate (Grade A)	USB Certification Denetim Gözetim ve Belgelendirme Hizmetleri A.Ş. (BRCGS yetkilendirmesi ile)	USB-5159-BRCGS-2024-00	19.01.2024	19.01.2025
TS OIC/SMIIC 1 2019 Helal Sertifikası	SQR Sigmacert Global Gözetim Belgelendirme Hizmetleri A.Ş.	SQR-HB-23.010	09.01.2024	08.01.2025
U.S. Food and Drug Administration (FDA) Registration Certificate	Registrar Corp	15134857450 (Tescil Numarası)	14.09.2023	31.12.2024
AIB International	AIB International	AO-022414	09.05.2024	09.05.2025

06 Eylül 2024



Consolidated Standards for Prerequisite and Food Safety Programs Inspection Certificate				
IFS Food Version 7 Uygunluk Sertifikası	USB Certification Denetim Gözetim ve Belgelendirme Hizmetleri A.Ş. (IFS Management GmbH yetkilendirmesi ile)	USB-5159-IFS-2023-00	17.11.2023	20.11.2024
ISO 9001:2015	QSI Belgelendirme Muayene ve Test Hizmetleri Ltd.Şti.	Q0412230111046	04.12.2023	04.12.2024
ISO 22000:2018 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Uygunluk Sertifikası	QSI Belgelendirme Muayene ve Test Hizmetleri Ltd.Şti.	GGYS0412230111046	04.12.2023	04.12.2024
ISO/IEC 27001:2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Uygunluk Sertifikası	Interstart Certification	MS.0368.0724	02.05.2024	01.05.2025
CERES-Organik EU	CERES Kontrol ve Belgelendirme Hizmetleri Ltd. Şti.	CE-307206	13.11.2023	31.10.2024
CERES-Organik NOP	CERES Kontrol ve Belgelendirme Hizmetleri Ltd. Şti.	CO-307207	13.11.2023	13.11.2024
CERES-Organik TR	CERES Kontrol ve Belgelendirme Hizmetleri Ltd. Şti.	TR-OT-35 / İ-1172 / 2022 / TR-10648	30.11.2023	31.09.2024
SEDEX Sosyal Uygunluk Denetimi 4. Derece	Intertek Test Hizmetleri A.Ş.	Company Reference ZC: 1061052	14.02.2024	14.02.2025

06 Eylül 2024



Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarımlar

Patent Hakları

[Handwritten signature]



[Handwritten signature] 125

[Handwritten signature]

DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
 Kurumun Genel Kurul Kararı ile
 29.01.2024 Tarihinde İstanbul
 www.denizyatirim.com.tr
 Mersis No: C299-0110-7330-0001

[Handwritten signature]

Şirket'in Tescil Edilmiş Patent Hakları					
Başvuru Tarihi	Başvuru Numarası	Buluş Başlığı	Tescil Tarihi	Sınıf	Durumu
27.04.2020	2020/06556	Sert Kaplamalı Yumuşak Şeker Üretim Metodu	21.02.2023	A23G 3/00, A23G 3/34, A23G 3/54, A23G 3/00 A23G 3/34 A23G 3/343 A23G 3/54	Tescil edilmiştir. Koruma süresi 20 yıldır.

Şirket'in Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescil edilmiş 2 adet ve başvuru aşamasında 1 adet faydalı model hakkı bulunmaktadır.

06 Eylül 2024

Şirket'e ait tasarımlarla ilgili güncel durumlara aşağıda verilmektedir.

Tasarım Hakları



126

DENİZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 270968 - İstanbul
Tic Sicil No: 270968 / Tic Sicil No: 270968
www.denizyatirim.com.tr
Müşteri Hizmetleri: 0212-333-1000

Başvuru Numarası	Buluş Tipi	Buluş Başlığı /Sınıfı	Başvuru Tarihi	Tasarım	Koruma Süresi
2010/01165	Endüstriyel Tasarım	Gıda Maddeleri İçin Ambalaj Deseni / 32-00	05.03.2010	 	05.03.2025
2020/07269	Endüstriyel Tasarım	Ambalaj / 30-00, 09-03	08.10.2020	            	08.10.2025

06 Eylül 2024



DURUKAN
SEKİLEME S.N. V. D. M.S.
Ahi Evran / 0326 000 0000
Tel: 0326 000 0000
Fax: 0326 000 0000
E-posta: 0326 000 0000
www.durukan.com.tr

MENKEL GİYMEYER A.Ş.
Pazarcık Cad. No: 141
Kadıköy - İSTANBUL
Tic. Sic. No: 27090
Mersis No: 3497011073300013

				         	06 Eylül
2023/008867	Endüstriyel Tasarım	Ambalaj / 09-03	11.09.2023	 	11.09.2029

Alan Adları

5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu m.3/v bendinde internet alan adı; internet üzerinde ; bulunan bilgisayar veya internet sitelerinin adresini belirlemek için kullanılan internet protokol numarasını tanımlayan ad olarak tanımlanmıştır. Şirket'in sahip olduğu alan adlarına ilişkin bilgilere aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Şirket'in Sahip Olduğu Alan Adları			
Alan Adı (Domain Name)	Aldığı Tarihi	Yenileme Tarihi	Kayıt Operatörü
jox.com.tr	-	28.11.2026	Metunic
chocolate-crafters.com	25.08.2023	25.08.2025	Metunic
warningsour.com	04.10.2022	04.10.2024	Metunic
warningsour.com.tr	04.10.2022	03.10.2028	Metunic

moodbump.com.tr	04.10.2022	03.10.2028	Metunic
pixicandy.com.tr	04.10.2022	03.10.2028	Metunic
pixicandy.com	04.10.2022	04.10.2024	Metunic
sweetroute.com.tr	04.10.2022	03.10.2028	Metunic
mommagicalorganicmoods.com.tr	04.10.2022	03.10.2028	Metunic
mommagicalorganicmoods.com	04.10.2022	04.10.2024	Metunic
superduper.com.tr	04.10.2022	03.10.2028	Metunic
magicalorganicmoods.com	-	18.05.2025	GoDaddy
durukan.uk	-	18.05.2025	GoDaddy
awanna.com.tr	-	20.06.2025	İsimtescil
durukan.com.tr	12.02.2020	04.07.2027	Metunic
ucandies.com	05.06.2014	20.06.2025	Turhost
guruyemish.com	05.06.2014	30.06.2025	Turhost
uconfectionery.com	05.06.2014	29.11.2025	Turhost
u-confectionery.com	05.06.2014	29.11.2025	Turhost

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

Yukarıda 7.2. ve 7.2.1. başlıkları altında ihraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yapılan açıklamaların kaynaklarına aşağıda toplu bir biçimde yer verilmektedir:

Commission, E. The end of the sugar production quotas in the EU (Fact Sheet); Brussel, 2017.
European Association of Sugar Manufacturers (CEFS). What is Sugar? (<https://cefs.org/sugar/>
<https://commodity.com/soft-agricultural/sugar/>).

Sugar Confectionery - Global Market Data 2015-2020, Trends, and Growth Projections to 2026 for Hard Boiled Sweets, Plain Mints, Caramel/Toffee, Chewy, Novelty, Licorice, Sugar-free, and Others - ResearchAndMarkets.com
(<https://www.businesswire.com/news/home/20211201005560/en/Sugar-Confectionery---Global-Market-Data-2015-2020-Trends-and-Growth-Projections-to-2026-for-Hard-Boiled-Sweets-Plain-Mints-CaramelToffee-Chewy-Novelty-Licorice-Sugar-free-and-Others---ResearchAndMarkets.com>).

Passport, Snacks in World, Ağustos 2022.

Euromonitor International 2023, Passport, Sugar Confectionery in World Datagraphics, s.1.

Confectionery - Worldwide <https://www.statista.com/outlook/cmo/food/confectionery/snacks/confectionery/worldwide>.

Önder/Aydar, Şekerleme Üretiminde Kullanılan Hammaddeler ve Fonksiyonel Yumuşak Şekerleme Üretimi, s. 66,

CAOBISCO. Annual Report of CAOBISCO; 2016,

Degenhard, J. Food Report 2019 – Confectionery; 2019,

Global sugar confectionery market to hit \$69.5B by 2026
<https://www.candyindustry.com/articles/89103-global-sugar-confectionery-market-to-hit-695b-by-2026>

Euromonitor International 2023, Passport, Sugar Confectionery in Turkey, s.1-3-6.

Confectionery market Size, Share & covid-19 Impact Analysis, by type (chocolate, sugar, and gums), Distribution Channel (Hypermarket/Supermarket, Convince Stores, departmental

Stores, and Online Retails), and Regional Forecast, 2021-2028
(<https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/confectionery-market-100542>),

Euromonitor International 2023, Passport, Sugar Confectionery in US, s.1.,

Euromonitor International 2022, Passport, Sugar Confectionery in UK, s.1.

Trademap

(https://www.trademap.org/Country_SelProduct_Map.aspx?nvpm=%7c%7c%7c%7c%7c17%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c),

Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı
(<https://ticaret.gov.tr/data/5b8700a513b8761450e18d81/Şeker%20ve%20Çikolata%20Mamulleri.pdf>),

İstanbul Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Aylık İhracat Raporu,

İstanbul Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Şekerleme ve Çikolata Sektörü Raporu, OAİB ŞEKER ve ŞEKERLİ MAMULLER SEKTÖR RAPORU

(https://www.hububatbirlik.org/Eklenti/50,sekerpdf.pdf?0&_tag1=DB284C27EAD228CC47A56B0B1F56453EF510138).

7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

06 Eylül 2024

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dâhil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

İhraççının dâhil olduğu bir grup bulunmamaktadır.

İlişkili şirketlerdeki pay sahiplerinin bilgileri, faaliyet konuları ve ihraççıyla olan ilişkileri içeren tablolar aşağıdaki gibidir:

İlişkili Taraflar					
Ticaret Unvanı	Merkez	Kuruluş Tarihi	Faaliyet Konusu	Sermaye Tutarı (TL)	Pay Sahipleri/Yönetim Kurulu Üyeleri
Durukan Pazarlama Satış Dağıtım A.Ş.	Ahi Evran Osb Mahallesi Dağıstan Cad. No: 11 Sincan/Ankara	31.08.2015	İlgili mevzuata riayet etmek kaydıyla her türlü ticari malın alım satımı, pazarlaması, ithalat ve ihracatını yapmak ve yaptırmak. İhraççı ile firma arasında alım-satıma yönelik bir ticari ilişki bulunmaktadır.	100.000	Pay Sahipleri: Uğur Durukan %50, Mahmut Nedim Durukan %50 Yönetim Kurulu Üyeleri: Uğur Durukan ve Mahmut Nedim Durukan



A

DURUKAN
ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
Ahi Evran/OSB Mah. Dağıstan Cad. No: 11 Sincan/ANKA
Tic. Sic. No: 312 268 71 71 Etiler/Şişli/İSTANBUL
Mersis No: 0832 0002 0830 0001 557 68
V.D. 320 000 2083 Şirket No: 000000009FL
durukan.com.tr

132
[Handwritten signature]

DENİZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Etiler/Şişli/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 27453 Tic. Sic. No: 312 268 71 71
Mersis No: 0251 0110 7330 0001 3

Ankara Durukan Lojistik A.Ş.	Ahi Evran Osb Mahallesi Dağıstan Cad. No: 11 Sincan/Ankara	07.11.2012	Konusu ile ilgili taşıma ve lojistik işleri yapmak; depo, ardiye, antrepo tesisleri kurmak, kurulmuş tesisleri devralmak, ortak olmak, devretmek, satmak. İhraççı ile firma arasında alım-satıma yönelik bir ticari ilişki bulunmaktadır.	1.500.000	Pay sahipleri: Uğur Durukan %50, Mahmut Nedim Durukan %50 Yönetim Kurulu Üyeleri: Uğur Durukan ve Mahmut Nedim Durukan
Techpart Teknoloji Gıda ve Ticaret A.Ş.	Alacaatlı mah. 3372 Sk. No: 1/2 Çankaya/Ankara	26.07.2016	Esas sözleşmesi uyarınca sağlık sektörünün konusuna giren her türlü yatırımlarda bulunmaktadır. İhraççı ile firma arasında süreklilik arz etmeyen alım-satıma yönelik bir ticari ilişki bulunmaktadır. İhraççının pay sahiplerinden Mahmut Nedim Durukan'ın kızı, firmanın tek pay sahibi ve yönetim kurulu üyesidir.	50.000	Pay Sahibi: Elif Kübra Küçükali %100 Yönetim Kurulu Üyesi: Elif Kübra Küçükali
Altogo Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Ahi Evran Osb Mahallesi Dağıstan Cad. No: 11 Sincan/Ankara	11.11.2021	Faaliyet konusu, yeme- içme sektöründe hizmet vermek üzere zincir restoranlar açmak, gıda maddelerinin üretimi, toptan ve perakende alımı, satımı, dağıtımı, ithalat ve ihracatını yapmak, gıda sektöründe sıcak, soğuk, dondurulmuş, kurutulmuş, konsantresi yapılmış, besin maddelerinin pazarlanması. İhraççı ile Altogo Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. arasında ticari veya yasal herhangi bir ilişki veya bağ bulunmamaktadır.	50.000	Pay Sahibi: Uğur Durukan %100 Yönetim Kurulu Üyesi: Uğur Durukan

06 Eylül 2024



			İhraççının pay sahiplerinden Uğur Durukan, Altogo Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin tek ortağı ve yönetim kurulu üyesidir.		
Letven Capital Girişim Sermayesi Portföy Yönetimi A.Ş.	Ünalan Mah., Libadiye Cad. Emar Residence Blok No: 82e İç Kapı No: 263 Üsküdar/İstanbul	23.05.2019	Girişim sermayesi yatırım fonları kurmak ve yönetmek amacı ile Sermaye Piyasası Kurulu'ndan lisanslı bir portföy yönetimi şirketidir. Bu amaçla şirket, aktif olan iki adet girişim sermayesi yatırım fonunun kurucusu ve yöneticisidir. Bunlar TARS Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ve Milres Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'dur. İhraççı ile Letven Capital Girişim Sermayesi Portföy Yönetimi A.Ş. arasında ticari veya yasal herhangi bir ilişki veya bağ bulunmamaktadır.	5.550.000	Pay Sahipleri: Forka Ventures Teknoloji Yatırım A.Ş. %54,51 Kamil Kılıç %24,81 Altogo Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. %11 Adabella Gıda Tarım Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. %9,68 Yönetim Kurulu Üyeleri: Hakan Ek Kamil Kılıç Mehmet Tefik Başkaya Mustafa Duman Uğur Durukan
Nureart Tasarım A.Ş.	Ahi Evran Osb Mah. Özbek Hanlığı Sok. No: 13 Sincan/Ankara	11.09.2020	Faaliyet konusu, model hamuru, seramik hamuru, oyun hamuru her türlü seramik, çini ve benzeri eşyanın imalatı, ithalat ve ihracatının yapılmasıdır. İhraççı ile Nureart Tasarım A.Ş. arasında alım-satıma yönelik bir ticari ilişki bulunmaktadır. Firmanın pay sahipleri; İhraççı'nın yönetim kurulu başkan vekili Mahmut Nedim Durukan'ın eşi Nurulhuda Durukan ve kızı Elif Kübra Küçükali'dir. Firmanın pay sahipleri, aynı zamanda İhraççı'nın	50.000	Pay Sahibi: Nurulhuda Durukan %90 Elif Kübra Küçükali %10 Yönetim Kurulu Üyesi: Nurulhuda Durukan 06 Eylül 2024



Tesis Makine	31.12.2022	-	Ankara - Sincan	8.838.275	STICK PAKET MAKİNESİ ST-1245 - PAKETLEME MAKİNASI	-	-	-
Tesis Makine	31.12.2022	-	Ankara - Sincan	8.474.479	SYNTEGON TECHNOLOGY INDIA PRIVATE LİMİ - PAKETLEME MAKİNASI	-	-	-
Tesis Makine	31.10.2022	-	Ankara - Sincan	8.416.634	DPZ2022000000001-ŞEKERLEME ÜRETİM MAKİNASI	-	-	-
Tesis Makine	31.12.2022	-	Ankara - Sincan	6.435.058	ATHAPACK PAKETLEME MAKİNASI-ŞEKERLEME ÜRETİM MAKİNASI	-	-	-
Tesis Makine	31.12.2022	-	Ankara - Sincan	6.208.657	WENZHOU ONETOUCH BUSINESS SERVIOCE CO. - ŞERİT ŞEKER ÜRETİM MAKİNASI	-	-	-
Tesis Makine	31.05.2023	-	Ankara - Sincan	5.448.381	TARİH KODLAMA MAKİNASI - - ŞEKERLEME ÜRETİM MAKİNASI	-	-	-
Tesis Makine	31.12.2022	-	Ankara - Sincan	5.421.917	WENZHOU ONETOUCH BUSINESS SERVIOCE CO. - ŞERİT ŞEKER ÜRETİM MAKİNASI	-	-	-

06 Eylül 2024



DENİZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Deniz Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Nispetiye Mah. Büyükdere Cad. No: 10 Kat: 10
34398 Beşiktaş/İstanbul
Tic Sic No: 270947
Mersis No: 0803003750001000010

DURUKAN
SEMENTERİ SAN. TİC. A.Ş.
ANİT YOLU Mah. Doğuşlar Cad. No: 10 Sincan/ANK.
Tic Sic No: 212 258 71 71 Kat: 10 Kat: 10
Tic Sic No: 0320 0002 0830 Kat: 10 Kat: 10
Sincan T.C. 320 000 2081 Kat: 10 Kat: 10
www.durukan.com.tr Kat: 10 Kat: 10

136

Tesis Makine	31.12.2022	-	Ankara Sincan	4.364.337	NUOVA EUROMEC S.R.L 11.05.2022 ŞEKERLEME ÜRETİM MAKİNASI	-	-	-
Tesis Makine	31.12.2022	-	Ankara Sincan	4.298.478	POWERPACK MAKİNA A.Ş. 12.04.2022 TARİH - ŞEKERLEME ÜRETİM MAKİNASI	-	-	-
Tesis Makine	31.12.2014	-	Ankara Sincan	3.565.411	SERT ŞEKER İÇİN ŞEKİLLENDİRME MAKİNASI	-	-	-
Tesis Makine	31.12.2022	-	Ankara Sincan	3.898.096	ÇOK KAFALI TERAZİ - ŞEKERLEME ÜRETİM MAKİNASI	-	-	-
Tesis Makine	21.06.2022	-	Ankara Sincan	3.805.860	VKV2022000000785 -ŞEKERLEME ÜRETİM MAKİNASI	-	-	-
Tesis Makine	30.06.2023	-	Ankara Sincan	3.295.878	AMBALAJ MAKİNESİ (PROMOTION 20 SERFVO	-	-	-
Tesis Makine	30.06.2023	-	Ankara Sincan	3.167.958	ŞEKERLEME ÜRETİM MAKİNA	-	-	-
Tesis Makine	12.10.2016	-	Ankara Sincan	3.034.447	LOLİPOP PAKETLEME MAKİNASI	-	06. Eylül 2024	
Tesis Makine	31.12.2022	-	Ankara Sincan	3.410.152	ÇİFT BÜKÜM PAKETLEME MAKİNASI	-		
Tesis Makine	31.12.2014	-	Ankara Sincan	2.643.818	EXTRUDER	-		
Tesis Makine	31.12.2014	-	Ankara Sincan	2.577.063	HAVA SOĞUTMALI SU SOĞUTUCU	-		

Tesis Makine	31.12.2022	-	Ankara - Sincan	2.834.681	KONVEYOR TAŞIMA SİSTEMLERİ (BANTLI)(DO	-	-	-
Tesis Makine	31.12.2015	-	Ankara - Sincan	2.342.411	LABARATUVAR ŞEKERLEME ÜRETİM MAKİNA	-	-	-
Tesis Makine	31.12.2014	-	Ankara - Sincan	2.249.838	RAPİD SOĞUTUCU	-	-	-
Tesis Makine	31.12.2014	-	Ankara - Sincan	2.199.160	YASSI LOLLİPOP ŞEKİLLENDİRME MAKİNASI	-	-	-
Tesis Makine	31.12.2014	-	Ankara - Sincan	2.150.737	GLİKOZ KOLLEKTÖR SİSTEMİ	-	-	-
Tesis Makine	31.12.2022	-	Ankara - Sincan	2.666.457	PROJET - ŞEKERLEME ÜRETİM MAKİNASI	-	-	-
Tesis Makine	31.12.2014	-	Ankara - Sincan	2.128.457	SOĞUTMA TAMBURU	-	-	-
Tesis-Makine-Taşı	-	-	-	359.032.009	DİĞER	-	-	-
TOPLAM				821.080.451				

Edinilmesi Planlanan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler						
Duran Varlık Tanımı	Giriş Yılı	Ödenen Değeri	Toplam Yatırım Tutarı (EUR)	Finansman Şekli	Niteliği	Tamamlanma Durumu
İkinci Şerit Şekerleme Hattı	2024	Hat kurulumu tamamlanmıştır. Leasing ödemeleri henüz başlamamıştır.	1.303.000	Leasing	Üretim Kapasitesinin Artırılması	06 Eylül 2024
GES Yatırımları	2024	Fizibilite aşamasındadır. Leasing henüz açılmamıştır.	4.100.000	Özkaynak+Leasing	Enerji Verimliliğinin Artırılması	99%

DURUKAN
ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
Anı Çarşı / OSB Mah. Dışistan Cad. No 11 Şişli/İSTANBUL
Tel: 0212 343 8111 Faks: 0212 343 73 73
E-posta: iletisim@durukan.com.tr
M.D. 320 000 2083 Şirket Sicil No: 2700000001
www.durukan.com.tr

DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Etiler Mahallesi Çeşme Sok. No: 141 Kat: 5 Beşiktaş/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 2700000001
www.denizyatirim.com.tr
Mersis No: 029103100733000001

Birinci Jelly Hattı	2024	Fizibilite aşamasındadır. Leasing henüz açılmamıştır.	7.000.000	Leasing	Yeni Ürün Kategorilerinin Portföye Kazandırılması	0%
Birinci Sıkıştırılmış Şeker Hattı	2024	Fizibilite aşamasındadır. Leasing henüz açılmamıştır.	1.500.000	Leasing	Yeni Ürün Kategorilerinin Portföye Kazandırılması	0%
Kaplamalı Çikolata Hattı	2025	Fizibilite aşamasındadır. Leasing henüz açılmamıştır.	700.000	Leasing	Yeni Ürün Kategorilerinin Portföye Kazandırılması	0%
TOPLAM			14.603.000			

Finansal/Faaliyet Kiralaması Yoluyla Edinilen Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler					
Cinsi	Kira Dönemi	Kiralama Süresi Sonunda Kiralananın Kime Ait Olacağı	Kira Tutarı	Kullanım Amacı	Kimden Kiralandığı
Çift Büküm Paketleme Makinası	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	82.200,00 EUR	Üretim Bölümü	AK Finansal Kiralama A.Ş.
Katlı Paslanmaz Soğutma Tüneli	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	33.600,00 EUR	Üretim Bölümü	AK Finansal Kiralama A.Ş.
Full Otomatik Dağıtım Konveyör Sistemi	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	26.400,00 EUR	Üretim Bölümü	AK Finansal Kiralama A.Ş.
Paketlenmiş Ürün Toplama Konveyörü	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	12.000,00 EUR	Üretim Bölümü	AK Finansal Kiralama A.Ş.
Paketleme Makinası Taşıma Platformu	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	4.620,00 EUR	Üretim Bölümü	Türkiye Finansal Kiralama Katılım Bankası A.Ş.

06 Eylül 2024



DURUKAN
ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
Ani Evren OSM. Bul. Dalgın Cad. No: 141
Tel: 0320 268 71 71
Fax: 0320 0002 0830
Sicil No: 2610110000000011
www.durukan.com.tr

[Signature] 139

[Signature]

DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.
Nispetiye Mah. Cad. No: 141
Kat: 3 34390 ŞİŞLİ - İSTANBUL
Tic. Sic. No: 2610110000000011
Mersis No: 029101019783000013

Extruder Soğutma Sistemi	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	4.380,00 EUR	Üretim Bölümü	Türkiye Finansal Kiralama Katılım Bankası A.Ş.
Extruder Tünel Arası Aktarma Konveyörü	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	3.912,00 EUR	Üretim Bölümü	Türkiye Finansal Kiralama Katılım Bankası A.Ş.
Hassas Klima Sistemi	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	13.043,48 EUR	Üretim Bölümü	AK Finansal Kiralama A.Ş.
Tofy şeker hattının elektrik, mekanik yatırımı ve pano vs.	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	89.423,32 EUR	Üretim Bölümü	Türkiye Finansal Kiralama Katılım Bankası A.Ş.
Akış paketleme makinası, mekanik ve elektrik yatırımı ile	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	123.520,00 EUR	Üretim Bölümü	Türkiye Finansal Kiralama Katılım Bankası A.Ş.
Şekerleme Üretim Hattı	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	107.925,00 EUR	Üretim Bölümü	Türkiye Finansal Kiralama Katılım Bankası A.Ş.
Konveyör Bant	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	16.000,00 EUR	Üretim Bölümü	BNP Paribas Finansal Kiralama A.Ş.
SDX45INT53LH Kodlama Cihazı ve Aksesuarları	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	5.500,00 EUR	Üretim Bölümü	BNP Paribas Finansal Kiralama A.Ş.

06 Eylül 2024



DURUKAN
ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
Ahi Evran OSB 1. Mah. Dağıstan Cad. No: 15000000000
Tel: +90 320 266 71 71 Faks: +90 320 266 73 73
Mersis No: 0320 0002 0838 0001 0000 0000 0000
Sicil No: 270800
www.durukan.com.tr

140

DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Sicil No: 270800
Mersis No: 0291 0010 7380 0001 0000 0000 0000

SDX45INT53LH Kodlama Cihazı ve Aksesuarları	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	22.500,00 EUR	Üretim Bölümü	BNP Paribas Finansal Kiralama A.Ş.
Z Tipi Konveyör Bant (Stick Pack için)	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	9.800,00 EUR	Üretim Bölümü	Türkiye Finansal Kiralama Katılım Bankası A.Ş.
Bant (Dikey Paketleme için)	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	13.000,00 EUR	Üretim Bölümü	Türkiye Finansal Kiralama Katılım Bankası A.Ş.
Axion QF36 Dikey Tip Paketleme Makinası ve Ekipmanları	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	99.100,00 EUR	Üretim Bölümü	BNP Paribas Finansal Kiralama A.Ş.
ST 1245-VO Stick Paket Makinesi	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	147.000,00 EUR	Üretim Bölümü	BNP Paribas Finansal Kiralama A.Ş.
TECHIK TXE-2815 X-Ray Denetleme Sistemi	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	18.000,00 EUR	Üretim Bölümü	BNP Paribas Finansal Kiralama A.Ş.
SDX45INT53LH Termal Yazıcı	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	3.750,00 EUR	Üretim Bölümü	Türkiye Finansal Kiralama Katılım Bankası A.Ş.
A48320 Inkjet Yazıcı	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	7.000,00 EUR	Üretim Bölümü	Türkiye Finansal Kiralama Katılım Bankası A.Ş.

06 Eylül 2024



DURUKAN
ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
ANKARA
Ahi Evran OSB Mah. Dağıstan Cad. No: 10000000000
Tel: 0312 212 71 71 - Pbx: 0312 212 71 71
Fax: 0312 212 71 71 - E-posta: 0312 212 71 71
Etiler Mah. 320 000 2083 - Sarıyer - İstanbul - 340 000 000 000
www.durukan.com.tr

Handwritten signature 141

DENİZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Mah. Nispetiye Sok. No: 1
Kat: 9 - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274983 - Şirket Sic. No: 274983
Mersis No: 08010011000000000000000000

A48320 Inkjet Yazıcı	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	18.700,00 EUR	Üretim Bölümü	Türkiye Finansal Kiralama Katılım Bankası A.Ş.
Tozlu Lolipop Paketleme Makinası ve Toz Ürün Taşıma Ekipmanı	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	33.898,31 EUR	Üretim Bölümü	BNP Paribas Finansal Kiralama A.Ş.
Syntegon Yüksek Hızlı Mini Paketleme Makinası	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	75.000,00 EUR	Üretim Bölümü	AK Finansal Kiralama A.Ş.
Soğutma Tüneli	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	29.323,50 EUR	Üretim Bölümü	Türkiye Finansal Kiralama Katılım Bankası A.Ş.
Şekerleme İmal Hattı	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	123.300,00 EUR	Üretim Bölümü	Türkiye Finansal Kiralama Katılım Bankası A.Ş.
Lolipop Boyama Üretim Hattı	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	233.000,00 EUR	Üretim Bölümü	Türkiye Finansal Kiralama Katılım Bankası A.Ş.
Role Makinası	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	19.176,00 EUR	Üretim Bölümü	06 Eylül 2024 Deniz Finansal Kiralama A.Ş.
Ezme Silindiri ve Aktarma Konveyörü	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	9.792,00 EUR	Üretim Bölümü	Deniz Finansal Kiralama A.Ş.

DURUKAN
ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
Ahi Evran OSB Mah. Dağıstan Cad. No:11 Sincan/ANK.
Tic. Sic. No: 27.265.71.71 Şirket Sic. No: 312.265.73.73
Mersis No: 0810 0002 1437 0000 Sic. No: 657.68
Sic. No: 329.003.201 Şirket Sic. No: 100.000.600.0071
www.durukan.com.tr info@durukan.com.tr

Deniz 142

Deniz
DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Deniz Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Tic. Sic. No: 27.110.743-İSTANBUL
Sic. No: 27.110.743-İSTANBUL
www.denizyatirim.com.tr
Mersis No: 0810-0115-78303-015



Soğutma Ünitesi	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	5.712,00 EUR	Üretim Bölümü	Deniz Finansal Kiralam A.Ş.
Tarih Kodlama Cihazı Markem İmaje 9410 ve Aksesuarları	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	3.750,00 EUR	Üretim Bölümü	Deniz Finansal Kiralam A.Ş.
Tarih Kodlama Cihazı Markem İmaje 9450 ve Aksesuarları	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	7.400,00 EUR	Üretim Bölümü	Deniz Finansal Kiralama A.Ş.
Şeker Extrüderi Makinası	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	15.097,83 EUR	Üretim Bölümü	BNP Paribas Finansal Kiralama A.Ş.
Kutulama Makinesi (PBS- 40 Yandan Beslemeli Kutulama Makinası)	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	32.500,00 EUR	Üretim Bölümü	Türkiye Finansal Kiralama Katılım Bankası A.Ş.
Buhar Enerji Verimlilik Sistemi	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	134.000,00 EUR	Üretim Bölümü	BNP Paribas Finansal Kiralama A.Ş.
Şeker Soğutma Bant Sistemi	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	116 666,67 EUR	Üretim Bölümü	Deniz Finansal Kiralama A.Ş.
Selmi Futura EX Temperleme Makinası	Aylık	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	30.000,00 EUR	Üretim Bölümü	Deniz Finansal Kiralama A.Ş.



DURUKAN
ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
Ahi Yolu / OSB Mah. Dagdelen Cad. No: 141 Sincan/ANKA
Tic. Sic. No: 268 71 71 Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 0320 0002 0811 Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Sincan Y.D. 320 000 2081 Etiler / Beşiktaş / İstanbul
www.durukan.com.tr

Handwritten signature 143

DENİZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 268 71 71 Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 0320 0002 0811 Etiler / Beşiktaş / İstanbul
www.denizyatirim.com.tr
Mersis No: 0291-0115-7330

Araştırma geliştirme kalemi, Şirket içi yeni bir fikirle başlatılan ve birden fazla müşteriye satılabilir nitelikte olan projeler için katılan maliyetlerin TMS - 38'e uygun olarak aktifleştirilmesi sonucu oluşmuştur. Diğer maddi olmayan duran varlıklar bilgisayar yazılımı, muhasebe programı gibi yazılım lisanslarından oluşmaktadır. Haklar kaleminde ise, burada sayılanlar ve finansal kiralama işlemleri haricinde maddi olmayan duran varlıklar takip edilmektedir.

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

İhraççı faaliyetlerinin olağan akışı içerisinde sürdürülmesi maddi olmayan duran varlıklara bağlı değildir.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

	Ar-Ge Projesi	Güncel Durum	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi
1	B Kalite Şekerlerin Şurup Olarak Şeker Prosesine Geri Kazandırılması	Tamamlanmıştır.	01.02.2021	31.03.2022
2	Şekersiz Sert Şekerleme Ürün ve Prosesinin Geliştirilmesi	Tamamlanmıştır.	01.12.2021	31.05.2023
3	Yumuşak Çubuk Şekerleme Ürün ve Prosesinin Geliştirilmesi	Tamamlanmıştır.	01.11.2020	31.12.2021
4	Fonksiyonel Lolipop Şekerleme Ürün ve Prosesinin Geliştirilmesi	Tamamlanmıştır.	01.12.2018	31.01.2021
5	Geç Salınlı Yumuşak Pastil Ürün Reçete ve Prosesinin Geliştirilmesi (TÜBİTAK projesi)	Tamamlanmıştır.	01.11.2017	29.02.2020
6	Kenger Bitkisinin Salgısından Doğal Sakız ve Şekerleme Geliştirilmesi	Tamamlanmıştır.	01.07.2018	30.06.2020
7	Sert Kaplamasız Çiğnenebilir Draje Şekerleme Ürün Reçete ve Prosesinin Geliştirilmesi	Tamamlanmıştır.	01.12.2018	31.05.2020
8	Yumuşak Bonbon Ürün ve Prosesinin Geliştirilmesi	Tamamlanmıştır.	01.04.2020	31.07.2021
9	Islak Granülasyon Yöntemi İle Sıkı Şeker Reçete Ve Prosesinin Geliştirilmesi (TÜBİTAK projesi)	Tamamlanmıştır.	01.08.2018	30.11.2020

Finansal Dönem	Geliştirme Harcamaları Tutarı (TL)
31.12.2021	16.719.579
31.12.2022	6.104.540
31.12.2023	11.054.969
30.06.2024	5.205.968

06 Eylül 2024



9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

DURUKAN
ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
ANONİM ŞİRKETİ
Ticaret Sicil No: 268 73 73
Mersis No: 0320 0002 0830 0001
Sms No: 320 000 2083
www.durukan.com.tr

146

DENİZ YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
T.C. HAZINE VE MALİYE BAKANLIĞI
MERSİS NO: 0320 0002 0830 0001
www.denizyatirim.com.tr
Mersis No: 0320 0002 0830 0001

Yoktur.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Yoktur.

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Bilanço - TL	Bağımsız Denetimden Geçmiş			
VARLIKLAR	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.06.2024
Nakit ve nakit benzerleri	39.790.036	25.882.845	31.316.541	29.186.696
Finansal varlıklar	1.590	7.913.832	161.988	1.844.237
Ticari alacaklar	97.119.001	114.849.839	312.273.669	441.048.634
- İlişkili taraflardan alacaklar	731.453		0	18.016.138
- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar	96.387.548	114.849.839	312.273.669	423.032.496
Diğer alacaklar	16.548.748	15.516.549	10.639.657	10.374.805
- İlişkili taraflardan alacaklar	0		755.598	990.711
- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar	16.548.748	15.516.549	9.884.059	9.384.094
Stoklar	93.659.396	290.991.037	380.731.345	397.956.377
Peşin ödenmiş giderler	19.047.504	88.232.303	19.549.098	14.155.977
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	36.946	0	0	0
Diğer dönen varlıklar	12.596.775	31.442.891	39.943.831	48.369.387
Toplam dönen varlıklar	278.799.996	574.829.296	794.616.129	942.936.113
Diğer alacaklar	107.941	186.600	133.556	129.737
- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar	107.941	186.600	133.556	129.737
Maddi duran varlıklar	836.347.159	797.312.492	814.885.076	821.080.451
Maddi olmayan duran varlıklar	34.996.893	31.659.491	33.351.285	34.302.484
Toplam duran varlıklar	871.451.993	829.158.583	848.369.917	855.512.672
TOPLAM VARLIKLAR	1.150.251.989	1.403.987.879	1.642.986.046	1.798.448.785
KAYNAKLAR	140.645.885	233.207.696	264.904.575	405.927.163
Kısa vadeli borçlanmalar	13.098.791	63.676.161	106.621.992	8.306.811
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	120.784.325	153.325.772	127.309.656	359.627.345
Kısa vadeli finansal kiralama borçları	4.702.708	14.680.075	29.314.247	37.682.020
Diğer finansal yükümlülükler	2.060.061	1.525.688	1.652.950	330.889
Ticari borçlar	9.492.978	89.069.208	226.691.018	221.151.130
- İlişkili taraflara borçlar	0	203.474	0	0
- İlişkili olmayan taraflara borçlar	9.492.978	88.865.734	226.691.018	223.161.225
Diğer borçlar	1.452.015	11.720.010	5.962.222	6.259.191
- İlişkili taraflara borçlar	0	0	1.055.195	292.172
- İlişkili olmayan taraflara borçlar	1.452.015	11.720.010	4.907.027	5.967.019
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin borçlar	4.971.184	8.288.552	12.009.833	10.257.545

Ertelenmiş gelirler	4.281.616	96.326.301	38.277.969	33.385.748
Kısa vadeli karşılıklar	2.607.565	3.532.599	3.951.424	4.556.620
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	1.917.291	2.827.197	2.485.736	1.992.820
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	690.274	705.402	1.465.688	2.563.800
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	942.227	1.351.451	2.282.907	2.725.799
Kısa vadeli yükümlülükler	164.393.470	443.495.817	554.079.948	692.273.289
Uzun vadeli borçlanmalar	102.977.131	45.711.820	77.243.448	36.749.857
Uzun vadeli finansal kiralama borçları	12.064.035	26.353.524	33.223.478	18.871.595
Uzun vadeli karşılıklar	3.644.393	3.190.029	2.474.713	4.774.190
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	3.644.393	3.190.029	2.474.713	4.774.190
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	92.923.091	59.640.025	55.843.608	109.183.790
Uzun vadeli yükümlülükler	211.608.650	134.895.398	168.785.247	169.579.432
Ödenmiş sermaye	35.000.000	35.000.000	100.000.000	100.000.000
Sermaye düzeltmesi olumlu farkları	385.587.857	385.587.857	401.665.341	401.665.341
Kar ve zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	410.564.501	397.437.346	409.703.091	409.063.797
- Duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları	412.302.913	397.621.940	409.203.959	409.203.959
- Tanımlanmış fayda planlarının yeniden ölçüm kazançları	-1.738.412	-184.594	499.132	-140.162
Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler	1.833.183	1.833.183	6.748.495	11.362.863
Geçmiş yıl karları/ (zararları)	-71.735.307	-58.735.672	-80.254.521	-2.610.444
Net dönem karı	12.999.635	64.473.950	82.258.445	17.114.507
ÖZKAYNAKLAR	774.249.869	825.596.664	920.120.851	936.596.064
TOPLAM KAYNAKLAR	1.150.251.989	1.403.987.879	1.642.986.046	1.798.448.785

Yukarıda yer alan bilanço ile önceki dönemlere ait karşılaştırmalı tüm tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk Lirasının genel satın alma gücünde meydana gelen değişimlere göre düzeltilmiş ve nihayetinde Türk Lirasının 30 Haziran 2024 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

VARLIKLAR

Şirket'in 2021 yıl sonu itibarıyla 1.150,3 milyon TL olan varlıkları, 2022 yıl sonunda %22,1 artışla 1.404,0 milyon TL'ye yükselmiştir. Artışta, iş hacmiyle birlikte artan dönen varlıklar etkili olmuştur. 31.12.2023 itibarıyla toplam varlıklar 2022 yıl sonuna kıyasla %17,0 artışla 1.643,0 milyon TL'ye, 30.06.2024 itibarıyla 2023 yıl sonuna kıyasla %9,5 artışla 1.798,4 milyon TL'ye yükselmiştir. Söz konusu artışta iş hacmiyle birlikte yükselen stoklar ve ticari alacakların etkisi görülmektedir.

Dönen Varlıklar

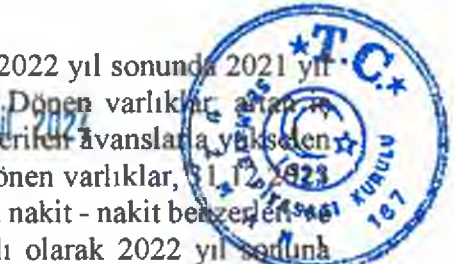
Şirket'in 2021 yılsonunda 278,8 milyon TL olan dönen varlıkları; 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna kıyasla %106,2 artışla 574,8 milyon TL'ye yükselmiştir. Dönen varlıklar, artan iş hacmiyle beraber artan ticari alacaklar, stoklar ve stok alımı için verilen avanslarla yükselen peşin ödenmiş giderlerdeki artışa bağlı olarak artış göstermiştir. Dönen varlıklar, 31.12.2023 itibarıyla finansman faaliyetlerinden sağlanan nakit girişleriyle yükselen nakit - nakit benzerleri ve artan iş hacmiyle beraber yükselen ticari alacak ve stoklara bağlı olarak 2022 yıl sonuna kıyasla %38,2 artışla 794,6 milyon TL'ye yükselmiştir. Dönen varlıklar, 30.06.2024 itibarıyla %18,7 artarak 942,9 milyon TL'ye yükselmiştir. Artışta yükselen gelir tahakkukları sebebiyle

★

DURUKON
SEKONLAMA SİM. A.Ş. N.Ş.
Abdülkadir Özalp Bulvarı, Dalgıçlar Cad. No:100, Beşiktaş/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 270 000 2081 / Şirket No: 857 68
Mersis No: 320 000 2081 0000000000000000
www.durukan.com.tr

148

Özkan Durukan



DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Nispetiye Cad. No:141
34398 Beşiktaş/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 270 000 2081
Mersis No: 320 000 2081 0000000000000000

M. Kaya

yükselen ticari alacaklar etkili olmuştur. Dönen varlıklar; toplam varlıkların 2021, 2022, 2023 yıl sonları ve 30.06.2024 dönem sonu itibarıyla sırasıyla %24,2, %40,9, %48,4 ve %52,4'ünü oluşturmuştur.

Nakit ve Nakit Benzerleri

Şirket'in 2021 yıl sonunda 39,8 milyon TL olan nakit ve nakit benzerleri; 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna kıyasla %35,0 düşüşle 25,9 milyon TL'ye, 31.12.2023 itibarıyla %21,0 artışla 31,3 milyon TL'ye yükselmiştir. Nakit ve nakit benzerleri 30.06.2024 %6,8 düşüşle 29,2 milyon TL'ye gerilemiştir. 2021 yılında Şirket, işletme faaliyetlerinden nakit girişi elde ederken yapılan kapasite artırımı ve yeni ürün üretim hattı yatırımları sebebiyle yatırım faaliyetlerinden nakit çıkışı gerçekleşmiş, Şirket bu yatırımları işletme faaliyetlerinden ve finansal borçlanmadan elde ettiği kaynakla finanse etmiştir. 2022 yılında Şirket'in kapasite ve yeni ürün hattı yatırımları devam ederken yatırım faaliyetlerinin yanında Şirket'in artan stok seviyesine bağlı olarak işletme faaliyetlerinden de nakit çıkışı gerçekleşmiştir. Şirket, işletme faaliyetlerinden ve yatırım faaliyetlerinden gerçekleşen nakit çıkışlarını finansal borçlanmadan elde ettiği kaynakla finanse etmiştir. Nakit ve nakit benzerlerinde 31.12.2023 dönemindeki artışın sebebi ağırlıklı olarak Şirket'in işletme sermayesi ihtiyacı ile devam eden ve planladığı maddi duran varlık yatırımları için kullandığı banka kredileri ile sağlanan nakit girişidir. 30.06.2024 dönem sonu itibarıyla artan ticari alacaklar, stok ve maddi duran varlık alımları sebebiyle gerçekleşen nakit çıkışına bağlı olarak düşüş göstermiştir.

Şirket, 30.06.2024 itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin %86,4 vadesiz mevduatlardan meydana gelmektedir. Finansal tablo dönemleri itibarıyla tarihi itibarıyla bankalarda tutulan vadeli ve vadesiz mevduatın döviz cinsinden kırılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Nakit ve Nakit Benzerleri	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.06.2024
Kasa	163.942	693.019	118.594	121.829
Bankalar:				
- Vadeli mevduatlar	5.770.189	3.393.254	6.237	1.460.113
TL	1.928	3.393.254	6.237	1.460.113
ABD Doları	5.768.261	0	0	0
- Vadesiz mevduatlar	30.435.406	17.857.357	28.381.534	25.208.226
TL	9.905.188	7.253.410	9.086.588	11.494.619
AVRO	10.168.153	3.749.598	7.954.522	2.942.424
ABD Doları	10.362.065	6.838.349	11.283.895	10.753.984
CHF	0	7.579	11.941	1.963
GBP	0	8.421	44.588	15.236
- Blokeli mevduatlar	3.368.458	2.727.632	2.808.650	2.395.304
Diğer*	52.041	1.211.583	1.526	1.224
Toplam	39.790.036	25.882.845	31.316.541	29.186.696

(*) Diğer bakiyesi Şirket'in pos alacaklarından oluşmaktadır.

Şirket'in 30.06.2024 tarihi itibarıyla mevduatlarında 2.395.304 TL bloke bulunmaktadır. (31.12.2023: 2.808.650 TL, 31.12.2022: 2.727.632 TL, 31.12.2021: 3.368.458 TL)

Finansal Varlıklar

Şirket'in finansal varlıkları likit fonlardan oluşmakta 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ve 30.06.2024 dönem sonu itibarıyla sırasıyla 1.590 TL, 7,9 milyon TL, 161.988 TL ve 1,8 milyon TL'dir.

Ticari Alacaklar

2021 yılsonunda 97,1 milyon TL olan ticari alacaklar, 2022 yıl sonunda %18,3 artışla 114,8 milyon TL'ye, 31.12.2023 itibarıyla 2022 yıl sonuna kıyasla %171,9 artışla 312,3 milyon TL'ye yükselmiştir. Ticari alacaklar, 30.06.2024 dönem sonunda %41,2 artışla 441,0 milyon TL'ye yükselmiştir. Şirket'in ticari alacakları; Şirket'in ürünlerine artan talep ve Şirket'in artan üretimine bağlı olarak yükselen satışları sebebiyle artış göstermiştir. Bu duruma ek olarak, Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla yurt dışı satışları da artmış, bu durum Şirket'in döviz cinsinden ticari alacaklarını yükseltmiştir. Dolayısıyla ilgili dönemlerde döviz kurlarındaki yükseliş, ticari alacakları artıran diğer bir etken olmuştur. 2023 yıl sonu itibarıyla 2022'ye kıyasla gerçekleşen hızlı yükseliş ise 169,4 milyon TL tutarındaki gelir tahakkukları sebebiyle gerçekleşmiştir. Şirket'in müşterileriyle olan sözleşmeleri kapsamında kısmi olarak tamamladığı sözleşme yükümlülükleri neticesinde 2023 yılına ilişkin gelir tahakkuk etmiş olup dönemsellik ilkesi gereği ticari alacaklar altında gelir tahakkukları kaleminde gösterilmiştir. Şirket'in gelir tahakkukları, 31.12.2023 ve 30.06.2024 döneminde yurt dışındaki müşterisiyle yaptığı ve teslimatı gerçekleşecek sözleşmelerinin tahakkukları sebebiyle oluşmuştur. 30.06.2024 dönem sonu itibarıyla ise yine yurt dışındaki müşterileri Şirket'in yapmış olduğu ve teslimatı gerçekleşecek sözleşmelere bağlı olarak artan gelir tahakkukları kalemindeki artışa bağlı olarak ticari alacaklarda artış gerçekleşmiştir.

Şirket'in satışları 2022 yılında 2021 yılına kıyasla %66,4, 2023 yılında 2022 yılına kıyasla %20,3 artış göstermiştir. Ayrıca 2021, 2022, 2023 ve 30.06.2024 itibarıyla yurt dışı satışların brüt satışlara oranı sırasıyla %45,4, %55,0, %66,9 ve %62,4'tür. 2021 ve 2022 yıllarında Şirket'in ticari alacaklarının satışlarına kıyasla daha yavaş arttığı görülmekte dolayısıyla ticari alacak tahsil sürelerinde iyileşme gözlemlenmektedir. Bu durumun temel sebebi Şirket'in yurt dışı satışlarını artırmasıdır. Şirket, yurt dışı satışlarını daha kısa vadelerle gerçekleştirmekte ve bazı müşterileriyle avanslı çalışmaktadır. Bu duruma bağlı olarak Şirket'in ticari alacak tahsil süresinde iyileşme gerçekleşmiştir. 2021, 2022 yıl sonları itibarıyla Şirket'in ticari alacak tahsil süresi sırasıyla 72 ve 52 gündür. 2023 yıl sonu ve 30.06.2024 itibarıyla gelir tahakkuklarına bağlı olarak artan ticari alacaklar sebebiyle ticari alacak tahsil süresi, sırasıyla 116 güne ve 159 yükselmiştir. Şirket'in ortalama ticari alacak tahsil süreleri yurt içinde 60, yurt dışında ise 0-30 gündür.

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in şüpheli ticari alacakları, brüt ticari alacaklarının ortalama %1,3'ünü oluşturmıştır.

Diğer Alacaklar

2021 yıl sonunda 16,5 milyon TL olan diğer alacaklar, 2022 yıl sonunda %6,2 düşüşle 15,5 milyon TL'ye, 31.12.2023 itibarıyla %31,4 düşüşle 10,6 milyon TL'ye, 30.06.2024 dönem sonu itibarıyla ise %2,5 düşüşle 10,4 milyon TL'ye gerçekleşmiştir. Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in diğer alacaklarının ortalama %91'i vergi dairesinden alacaklardan oluşmakta olup bu alacaklar Şirket'in kesinleşmiş alacaklarıdır.

Stoklar

Şirket'in 2021 yıl sonunda 93,7 milyon TL olan stokları, 2022 yıl sonunda 2021 yılına kıyasla %210,7 artışla 291,0 milyon TL'ye, 31.12.2023 dönem sonu itibarıyla 2022 yıl sonuna göre %30,8 artışla 380,7 milyon TL'ye, 30.06.2024 dönem sonu itibarıyla %4,5 artışla 398,0 milyon TL'ye yükselmiştir. Stoklardaki yükselişin temel nedeni Şirket'in ürünlerine artan talep ve artan iş hacmidir. Bununla beraber Şirket'in ana hammaddeleri kristal toz şeker, glikoz şurubu, ambalaj malzemeleri, renk ve aroma vericiler; döviz veya döviz bazlı olarak fiyatlanmaktadır. Doğrudan yurt dışından tedarik edilen hammaddeler döviz cinsinden

fiyatlanmakta, yurt içinden tedarik edilen hammaddelerin tamamının alımı TL cinsinden yapılsa dahi, bir kısmının fiyatı dövizle endekslidir. Bu sebeple Şirket'in hammadde tedarikini döviz kurundaki dalgalanmalar doğrudan etkilemektedir. Bu nedenle Şirket'in yurt içi alımlarının bir kısmı döviz kuruna bağlıdır. Dolayısıyla döviz kurlarındaki artış, stokları artıran etkenlerden biri olmuştur. Şirket, ayrıca bu ürünlerdeki yaşanabilecek fiyat artışlarına önlem olarak özellikle 2022 yılında toplu alımlarla stoklarını yükseltmiş, 2023 yılında ve 2024'ün ilk yarısında stoklu çalışma stratejisi devam ettirmiştir. Şirket'in 31.12.2023 ve 30.06.2024 itibarıyla stoklarının sırasıyla %78'ini ve %80'ini ilk madde ve malzemeler oluşturmaktadır. 2023 yıl sonu ve 30.06.2024 dönem sonu itibarıyla stokların sırasıyla %19'unu ve %15'ini oluşturan ticari mal stokları ağırlıklı olarak iç ve dış koli ambalaj ve loliipop saplarıdır. Söz konusu stoklar Şirket tarafından üretilmediği ve işlem görmediği için ticari mal olarak değerlendirilmiştir.

Peşin Ödenmiş Giderler

Şirket'in 2021 yılında 19,0 milyon TL olan peşin ödenmiş giderleri 2022 yıl sonunda %363,2 artışla 88,2 milyon TL'ye yükselmiştir. 31.12.2023 itibarıyla %77,8 düşüşle 19,5 milyon TL'ye, 30.06.2024 itibarıyla 2023 yılsonuna kıyasla %27,6 düşüşle 14,2 milyon TL'ye gerilemiştir. Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in peşin ödenmiş giderlerinin ortalama %89,4'ü verilen sipariş avanslarından oluşmaktadır. Şirket'in verilen sipariş avansları, ağırlıklı olarak tedarikçilerine stok alımları için verdiği avanslardır. Şirket 2022 yılında fiyat artışlarına önlem olarak stoklarını artırmış, buna bağlı olarak da 2022 yılında tedarikçilerine verdiği avans tutarları artmıştır. Ayrıca Şirket'in hammaddelerinin maliyetlerinin önemli bir kısmı döviz bazlıdır, dolayısıyla döviz kurlarındaki yükseliş de peşin ödenmiş giderlerdeki artışta etkilidir.

Diğer Dönen Varlıklar

2021 yıl sonunda 12,6 milyon TL olan diğer dönen varlıklar, 2022 yılsonunda %149,6 artışla 31,4 milyon TL'ye, 31.12.2023 tarihi itibarıyla %27,0 artışla 39,9 milyon TL'ye, 30.06.2024 itibarıyla %21,1 artışla 48,4 milyon TL'ye yükselmiştir. Söz konusu tutarların ağırlıklı bölümü devreden KDV'den oluşmaktadır. Buna bağlı olarak diğer dönen varlıklarda görülen artışın ana sebebi, yurt dışı satışlara bağlı olarak oluşan ve söz konusu satışlardaki artışa bağlı olarak yükselen devreden KDV bakiyesidir.

Duran Varlıklar

2021 yılında 871,5 milyon TL olan duran varlıklar, 2022 yıl sonunda %4,9 düşüşle 829,2 milyon TL'ye gerilerken 31.12.2023 itibarıyla %2,3 artışla 848,4 milyon TL'ye yükselmiştir. Duran varlıklar 30.06.2024 itibarıyla 2023 yıl sonuna kıyasla %0,8 artışla 855,5 milyon TL'ye yükselmiştir. Şirket'in duran varlıklarını 2021, 2022, 2023 yıl sonları ve 30.06.2024 dönem sonu itibarıyla sırasıyla %96,0, %96,2, %96,1 ve %86,3'ünü maddi duran varlıklar oluşturmaktadır.

Diğer Alacaklar

Şirket'in uzun vadeli diğer alacakları, verilen depozito ve teminatlarının toplamı 2021, 2022, 2023 yıl sonları ve 30.06.2024 dönem sonu itibarıyla sırasıyla 107.931 TL, 186.600 TL, 133.556 TL ve 129.737 TL'dir.

Maddi Duran Varlıklar

Şirket'in 2021 yıl sonunda 836,3 milyon TL olan maddi duran varlıkları 2022 yıl sonu itibarıyla %4,7 düşüşle 797,3 milyon TL'ye gerilemiştir. 31.12.2023 tarihi itibarıyla %2,2 artışla 814,9 milyon TL'ye 30.06.2024 itibarıyla 2023 yıl sonuna kıyasla %0,8 artışla 821,1

milyon TL'ye yükselmiştir. Şirket'in arsa ve binaları ile tesis makine ve teçhizatları SPK tarafından yetkilendirilmiş kuruluş tarafından 2022 ve 2023 yıl sonlarında değerlendirilmiştir. Gerçekleştirilen değerlemeler sonucunda bu maddi duran varlıkların 2021, 2022 ve 2023 yılsonlarındaki ekspertiz değerleri tespit edilmiştir. TMS 29 kapsamında uygulanan enflasyon muhasebesi neticesinde 2021 yılındaki tesis makine ve cihazların taşınmış ekspertiz değerlerinin 2022 yılı ekspertiz değerinden yüksek olması sebebiyle makine, tesis cihazlarda değer düşüklüğü gerçekleşmiş bu duruma bağlı olarak maddi duran varlıklarda %4,7'lik düşüş meydana gelmiştir. 2023 yıl sonunda değerlendirme sonucunda gerçekleşen değer artışı ve gerçekleştirilen ve devam etmekte olan makine, tesis ve cihaz yatırımları neticesinde maddi duran varlıklarda %2,2'lik artış gerçekleşmiştir. 2024 yılının ilk yarısında gerçekleştirilen maddi duran varlık yatırımlarına bağlı olarak maddi duran varlıklar 2023 yılına kıyasla %0,8 yükselmiştir.

Şirket'in 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla maddi duran varlıkları üzerinde, kullandığı banka kredileri ve finansal kiralamalar sebebiyle 358,9 milyon TL ipotek bulunmaktadır.

Maddi Duran Varlıklar (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.06.2024
DEĞERLEME	675.971.222	-55.152.825	18.854.566	0
-Fabrika Binası ve Arsası	136.792.996	51.415.514	71.543.791	0
-Tesis, Makine ve Cihazlar	539.178.226	-106.568.339	-52.689.225	0
NET DEFTER DEĞERİ	811.954.009	760.456.644	740.923.459	724.279.646
-Fabrika Binası ve Arsası	247.189.482	277.463.910	311.836.472	305.534.619
-Tesis, Makine ve Cihazlar	564.764.527	482.992.734	429.086.987	418.745.027

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları; haklar, araştırma geliştirme, diğer maddi olmayan duran varlıklardan oluşmaktadır. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla araştırma geliştirme maliyetleri net maddi olmayan duran varlıkların %99,3'ünü oluşturmuştur. Araştırma geliştirme maliyetleri, Şirket içi yeni bir fikirle başlatılan ve birden fazla müşteriye satılabilir nitelikte olan projeler için katılan maliyetlerin TMS - 38'e uygun olarak aktifleştirilmesi sonucu oluşmuştur. Şirket, aktifleştirdiği geliştirme maliyetlerini 5 yılda itfa etmektedir. Şirket'in 2021 yıl sonunda 35,0 milyon TL olan maddi olmayan duran varlıkları, 2022 yıl sonunda %9,5 düşüşle 31,7 milyon TL'ye, 31.12.2023 yıl sonu itibarıyla ise %5,3 artışla 33,4 milyon TL'ye, 30.06.2024 itibarıyla %2,9 artışla 34,3 milyon TL'ye yükselmiştir. 2022 yılındaki düşüş ayrılan amortisman sebebiyle gerçekleşirken 2023 yılsonundaki ve 30.06.2024 dönem sonundaki artış, araştırma geliştirme faaliyetleri sonucu aktifleştirilen harcamalara bağlı olarak gerçekleşmiştir.

KAYNAKLAR

Şirket'in 2021 yıl sonu itibarıyla 1.150,3 milyon TL olan toplam kaynakları, 2022 yıl sonu itibarıyla 2021 yıl sonuna kıyasla %22 artarak 1.404,0 milyon TL'ye yükselmiştir. 2022 yıl sonu itibarıyla maddi duran varlıkların yeniden değerlemesi sebebiyle artan özkaynakların yanında, yükselen iş hacmi sebebiyle artan ticari borçlar ve ertelenmiş gelirlerle yükselen kısa vadeli yükümlülöklere bağlı olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2023 dönem sonu itibarıyla kaynaklar artan iş hacmiyle yükselen işletme sermayesi ihtiyacı ve yatırım harcamaları ile artan finansal borçlara bağlı olarak 2022 yıl sonuna kıyasla %17 artışla 1.643,0 milyon TL'ye, 30.06.2024 itibarıyla 2023 yıl sonuna kıyasla %9,5 artışla 1.798,4 milyon TL'ye yükselmiştir.

06 Eylül 2024



fiyat artışlarına önlem olarak stoklu çalışma stratejisi kapsamında özellikle 2022 yılında toplu alımlar gerçekleştirmiş, 2023 yılında ve 2024 yılının ilk yarısında bu stratejisini devam ettirmiştir. 2023 yıl sonundaki hızlı artışın önemli sebebi ise TFRS 15 Hasılat sözleşmeleri kapsamında kaydedilen işlemlerin maliyeti sebebiyle kaydedilen gider tahakkuklarıdır. 30 Haziran 2024 itibarıyla 2023 yıl sonuna kıyasla gerçekleşen düşüşün sebebi ise gider tahakkuklarındaki azalmadır.

Kısa Vadeli Diğer Borçlar

Kısa vadeli diğer borçlar, alınan depozito ve teminatlar, ilişkili taraflara diğer borçlar ve diğer borçlardan oluşmaktadır. Şirket, diğer borçlar altında Şirket'in ticari borçlarında yer alıp üretim faaliyeti dışında sınıflanan; bakım onarım, elektrik ve finansal kiralama şirketlerine borçlarını takip etmektedir. 2021 yıl sonunda 1,5 milyon TL olan kısa vadeli diğer borçlar, 2022 yıl sonunda 2021 yıl sonuna göre %707,2 artışla 11,7 milyon TL'ye yükselmiştir. 31.12.2023 yıl sonu itibarıyla 2022 yıl sonuna kıyasla %49,1 düşüşle 6,0 milyon TL'ye, 30.06.2024 itibarıyla 2023 yıl sonuna kıyasla 5,0 artışla 6,3 milyon TL'ye yükselmiştir.

Kısa Vadeli Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, personele borçlar ve ödenecek sosyal güvenlik kesintilerinden oluşmaktadır. 2021 yıl sonunda 5,0 milyon TL olan çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, 2022 yıl sonunda %66,7 artışla 8,3 milyon TL'ye 31.12.2023 dönem sonu itibarıyla %44,9 artışla 12,0 milyon TL'ye, 30.06.2024 itibarıyla %35,4'lük artışla 16,3 milyon TL'ye yükselmiştir. Artışın temel sebebi personele borçlardaki yükseliştir.

Ertelenmiş Gelirler

2021 yıl sonunda 4,3 milyon TL olan ertelenmiş gelirler, 2022 yıl sonunda 96,3 milyon TL'ye yükselmiştir. 31.12.2023 dönem sonu itibarıyla %60,3 düşüşle 38,3 milyon TL'ye, 30.06.2024 itibarıyla 2023 yıl sonuna kıyasla %12,8 düşüşle 33,4 milyon TL'ye gerilemiştir. Ertelenmiş gelirler, alınan sipariş avansları ve gelecek aylara ait gelirlerden oluşmaktadır. Gelecek aylara ait gelirler, Şirket'in üretimini tamamlayıp yola çıkmış gümrük beyannamelerinin onaylanmasını bekleyen ürünlerdir. Şirket yurt içinde ve yurt dışında faaliyet gösteren büyük zincir marketler veya tanınmış marka sahibi olup yaygın dağıtım ağını haiz büyük müşteriler için özel üretim (private label) olarak şekerleme ürünleri üretmektedir. 2022 yılında bazı yurt dışı müşterilerinin özel marka üretim siparişlerinden %35-%50 oranında avans almaya başlamıştır. Bu duruma bağlı olarak ertelenmiş gelirler artış göstermiştir.

Kısa Vadeli Karşılıklar

Şirket'in kısa vadeli karşılıkları izin ve dava karşılıklarından oluşmaktadır. Şirket'in kısa vadeli karşılıkları 2021, 2022, 2023 yıl sonları ve 30.06.2024 itibarıyla sırasıyla 2,6 milyon TL, 3,5 milyon TL, 4,0 milyon TL ve 4,6 milyon TL'dir. Finansal tablo dönemleri itibarıyla gerçekleşen yükseliş, artan personel ücretleri nedeniyle artan izin karşılıklarıyla bağlı olarak gerçekleşmiştir.

Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in diğer kısa vadeli yükümlülükleri 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ve 30.06.2024 itibarıyla sırasıyla 0,9 milyon TL, 1,4 milyon TL, 2,3 milyon TL olup ödenecek vergi ve yükümlülüklerdeki artışa bağlı olarak gerçekleşmiştir. 30.06.2024 itibarıyla ödenecek vergi ve fonlardaki artışa bağlı olarak 2,7 milyon TL'ye yükselmiştir.

Uzun Vadeli Yükümlülükler



Şirket, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi yükümlülüğü muhasebeleştirmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas finansal tablolar ile TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü 2021, 2022, 2023 yılsonları ve 30.06.2024 dönem sonu itibarıyla sırasıyla 92,9 milyon TL, 59,6 milyon TL, 55,8 milyon TL ve 109,2 milyon TL'dir.

Özkaynaklar

Şirket'in 2021 yılı sonunda 774,2 milyon TL olan özkaynakları, 2022 yıl sonunda %6,6 artışla 825,6 milyon TL'ye, 31.12.2023 tarihi itibarıyla %11,4 artışla 920,1 milyon TL'ye ve 30.06.2024 itibarıyla %1,6 artışla 936,6 milyon TL'ye yükselmiştir. 2022 yılında net dönem karındaki artışa bağlı olarak yükselen özkaynaklar, 2023 yıl sonunda maddi duran varlıkların yeniden değerlendirme artışlarına ve artan net dönem karına bağlı olarak yükselmiştir. 30.06.2024 itibarıyla elde edilen net dönem karına bağlı olarak sınırlı artış gerçekleşmiştir.

Özkaynaklar toplam kaynakların 2021, 2022 ve 2023 yıl sonları ve 30.06.2024 dönem sonu itibarıyla %67,3, %58,8, %56 ve %52,1'ini oluşturmuştur. Artan iş hacmi ve gerçekleştirilen yatırımlara bağlı olarak kısa vadeli yükümlülüklerin kaynaklar içerisindeki ağırlığının artmasıyla özkaynakların toplam kaynaklar içerisindeki oranı gerilemiştir.

Oran Analizleri

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla önemli rasyoları aşağıda yer almaktadır.

RASYOLAR	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.06.2024
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,7	1,3	1,4	1,4
Likidite Oranı ((Dönen Varlıklar – Stoklar)/ Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,1	0,6	0,7	0,8
Kaldıraç Oranı (Toplam Yükümlülükler/Toplam Varlıklar)	0,3	0,4	0,4	0,5
Stok Bağımlılık Oranı ((Kısa Vadeli Yükümlülükler – Nakit ve Nakit Benzerleri)/Stoklar)	1,3	1,4	1,4	1,7
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler / Toplam Kaynaklar	0,3	0,4	0,4	0,5
Maddi Duran Varlıklar/Özkaynaklar	1,1	1,0	0,9	0,9
Dönen Varlıklar/Toplam Varlıklar	0,2	0,4	0,5	0,5
Özsermaye Karlılığı (Net Kar / Özkaynaklar)	2%	8%	9%	4%*
Alacak Tahsil Süresi (Ticari Alacaklar*365/Net Satışlar) (Gün)	72	52	116	159**
Stok Devir Süresi (Stoklar / Satışların Maliyeti *365) (Gün)	87	163	216	246***
Borç Ödeme Süresi (Ticari Borçlar / Satışların Maliyeti *365) (Gün)	9	50	128	138****

(*)2024/06 dönemi net kar tutarı iki ile çarpılarak yıllıklandırılmıştır.

(**) 2024/06 dönemi Ticari Alacaklar/ Net Satışlar *365/2 şeklinde hesaplanmıştır.

(***) 2024/06 dönemi Stoklar / Satışların Maliyeti *365/2 şeklinde hesaplanmıştır.

(****) 2024/06 dönemi Ticari Borçlar / Satışların Maliyeti *365/2 şeklinde hesaplanmıştır.

10.2. Faaliyet sonuçları:

10.2.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

TL	2021	2022	2023	2023/06	2024/06
Hasılat	489.076.277	813.871.952	978.886.263	411.997.684	505.365.534
Satışların maliyeti (-)	-393.409.381	-651.791.420	-644.694.469	-326.060.667	-295.292.967
Brüt kar	95.666.896	162.080.532	334.191.794	85.937.017	210.072.567
Genel yönetim giderleri (-)	-19.346.302	-30.025.175	-64.246.173	-26.336.608	-36.285.177
Paz., sat. ve dağıtım giderleri (-)	-38.428.611	-52.133.664	-75.050.402	-34.171.940	-44.610.641
Araştırma ve geliş. giderleri (-)	-5.352.328	-2.763.006	-3.744.630	-2.702.221	-2.586.300
Esas faal. diğer gelirler	53.769.255	43.423.388	62.360.816	32.408.791	32.351.310
Esas faal. diğer giderler (-)	-37.977.958	-64.719.442	-55.481.854	-23.632.527	-20.881.897
Esas faaliyet karı	48.330.952	55.862.633	198.029.551	31.502.512	138.059.862
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	0	16.416	119.499	6.824.313	2.188.030
Fin. Faal. öncesi faaliyet karı	48.330.952	55.879.049	198.149.050	38.326.825	140.247.892
Finansman gelirleri	1.712.814	1.909.897	2.255.924	2.202.432	1.114.646
Finansman giderleri (-)	-82.092.109	-62.401.451	-138.150.453	-72.038.439	-93.791.407
Net parasal (kayıp) / kazanç	45.289.803	49.043.473	7.410.091	-4.970.293	37.928.887
Vergi öncesi karı	13.241.460	44.430.968	69.664.612	-36.479.475	85.500.018
	-241.825	20.042.982	12.593.833	44.735.212	-68.385.511
Dönem vergi gideri	0	-5.951.991	-2.075.217	-1.453.183	-1.991.224
Ertelenmiş vergi geliri	-241.825	25.994.973	14.669.050	46.188.395	-66.394.287
Dönem karı	12.999.635	64.473.950	82.258.445	8.255.737	17.114.507

Yukarıda yer alan gelir tablosu ile önceki dönemlere ait karşılaştırmalı tüm tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk Lirasının genel satın alma gücünde meydana gelen değişimler göre düzenlenmiş ve nihayetinde Türk Lirasının 30 Haziran 2024 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Hasılat

(TL)	2021	%	2022	%	2023	%	06/2023	%	06/2024	%
İHRACAT	224.633.088	45%	462.728.554	55%	670.250.023	67%	255.979.362	60%	318.895.438	62%
SERT ŞEKER	111.950.632	23%	146.678.246	17%	241.568.875	24%	48.464.211	11%	144.025.943	28%
YUMUŞAK ŞEKER	23.927.576	5%	141.682.152	17%	229.936.097	23%	110.746.177	26%	88.976.486	17%
DRAJE	88.754.879	18%	174.368.157	21%	168.578.281	17%	83.246.164	19%	79.412.119	16%
TİCARİ ÜRÜNLER	0	0%	0	0%	5.158.282	1%	486.451	0%	2.450.200	0%
SIVI ŞEKER	0	0%	0	0%	25.008.488	2%	13.036.359	3%	4.030.689	1%
YURTİÇİ	270.017.021	55%	379.052.368	45%	331.754.767	33%	172.563.629	40%	192.007.724	38%
Modern Kanal	34.373.851	7%	40.889.950	5%	76.157.029	8%	27.830.920	6%	27.895.785	19%

brüt satışlarına oranı sırasıyla %45,4, %55,0, %66,9'dur. 2023/06 ve 2024/06 dönemlerinde ise sırasıyla %59,7 ve %62,4'tür.

Satışların Maliyeti

2021 yılında 393,4 milyon TL olan satışların maliyeti, 2022 yılında %65,7 artışla 651,8 milyon TL'ye yükselmiştir. 2023 yılında 2022 yılına göre %1,1 düşüşle 644,7 milyon TL'ye gerilemiştir. Satışların maliyeti, 2024/06 döneminde 2023/06 dönemine kıyasla %9,4 düşüşle 295,3 milyon TL'ye gerilemiştir. Satışların maliyeti, satılan mamul maliyeti ve ticari mal maliyetinden oluşmaktadır. Şirket'in satışını gerçekleştirdiği ticari mallar, ağırlıklı olarak Şirket'in hammaddesi olan glikoz şurubu, kristal toz şeker, lolipop sapı gibi ürünlerdir. Şirket; elindeki sipariş, üretim planları ve piyasa şartlarına göre bu ürünlerin satışını gerçekleştirmektedir. Finansal tablo dönemleri itibarıyla satılan mamul maliyeti satışların maliyetinin ortalama %86,1'ini oluşturmuştur. Satışların maliyeti, artan satış tonajlarına ve Şirket'in ana hammaddelerindeki fiyat artışlarına bağlı olarak yükselmiştir. Şirket'in ana hammaddeleri; kristal toz şeker, glikoz şurubu, ambalaj malzemeleri, renk ve aroma vericileri döviz ve/veya döviz bazlı olarak fiyatlanmaktadır. Dolayısıyla döviz kurlarındaki yükseliş de satışların maliyetini artıran unsurlardan biri olmuştur.

Hasılat	2021	2022	2023	2023/06	2024/06
Yurtiçi satışlar	270.017.021	379.052.368	331.754.767	172.563.629	192.007.724
Yurt dışı satışlar	224.633.088	462.728.554	670.250.023	255.979.362	318.895.438
Satış iadeleri (-)	-5.219.345	-26.194.169	-22.422.773	-16.112.187	-5.294.498
Satış iskontoları (-)	-354.487	-1.714.801	-695.754	-433.120	-243.130
Hasılat	489.076.277	813.871.952	978.886.263	411.997.684	505.365.534

SMM	2021	2022	2023	2023/06	2024/06
Satılan mamuller maliyeti (-)	-388.607.718	-598.523.811	-618.821.896	-311.720.896	-143.322.874
Satılan ticari mal maliyeti (-)	-4.801.663	-53.267.609	-25.872.573	-14.339.771	-151.970.093
Satışların maliyeti	-393.409.381	-651.791.420	-644.694.469	-326.060.667	-295.292.967

Brüt Kar

Şirket'in 2021 yılında 95,7 milyon TL olan brüt karı, 2022 yılında %69,4 artışla 162,1 milyon TL'ye yükselmiştir. 2023 yılında 2022 yılına kıyasla %106,2 artışla 334,2 milyon TL'ye yükselmiştir. 2024/06 döneminde ise 2023/06 dönemine kıyasla %144,4 yükselmiştir. Şirket'in brüt karı satışlardaki büyümeye ve artan kar marjına bağlı olarak artış göstermiştir. Brüt kar

Şirket'in brüt kar marjı, 2021, 2022, 2023 yılları ve 2023/06, 2024/06 dönemleri için sırasıyla %19,6, %19,9, %34,1, %20,9 ve %41,6'dır. Şirket'in brüt kar marjının artışında; daha yüksek katma değerli yumuşak şeker kategorisindeki ürünlerin satış içerisindeki payının artması ve yeni ürün çeşitlerinin satışı etkili olmuştur. Bunun yanında gerçekleştirdiği dış satışı ve ürün artışıyla ölçek ekonomisinden faydalanılması, yeni müşterilerle anlaşılması, ihracatın artışı ve yükselen maliyetlerin fiyatlara yansıtılabilmesi Şirket'in brüt kar marjını pozitif etkilemiştir.

Genel Yönetim Giderleri

2021 yılında 19,3 milyon TL olan genel yönetim giderleri, 2022 yılında %55,2 artışla 30,0 milyon TL'ye yükselmiştir. 2023 yılında 2022 yılına kıyasla %114,0 artışla 64,2 milyon TL'ye yükselmiştir. 2022 yılındaki artışın nedeni personel ücretlerindeki artışa bağlı olarak artan personel giderlerine ve ofis giderlerindeki artışa bağlı olarak gerçekleşmiştir. 2023

yılında ise halka arza kapsamında yükselen danışmanlık giderleri, personel ücretleri ve personel sayısındaki artışa bağlı olarak yükselen personel giderleri ve 6 Şubat 2023'te yaşanan deprem felaketi sebebiyle artan vergi, resim, harç giderlerine bağlı olarak artış göstermiştir. 2023/06 döneminde 26,3 milyon TL olan genel yönetim giderleri, %37,8 artışla 36,3 milyon TL'ye yükselmiştir. Yükselişin sebebi artan personel ve danışmanlık giderleridir.

Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri

2021 yılında 38,4 milyon TL olan Şirket'in pazarlama, satış ve dağıtım giderleri; 2022 yılında %35,7 artışla 52,1 milyon TL'ye yükselmiştir. 2021 ve 2022 yıllarında Şirket'in ihracatındaki artış, global ölçekte yükselen navlun fiyatları, enerji maliyetleri Şirket'in ihracat ve navlun giderleri ile nakliye giderlerinde artışa sebep olmuştur. Ayrıca yükselen personel ücretleriyle personel giderleri de yükselmiştir. Şirket'in 2022 yılında; yeni pazarlara girerek yeni müşteri bağlantıları kurmak amacıyla katlandığı danışmanlık giderleri, ilan ve reklam giderleri ve seyahat giderleri artış göstermiştir. Ayrıca maddi duran varlıkların değerlemesi sonucunda amortisman giderleri artış göstermiştir. 2023 yılında pazarlama, satış ve dağıtım giderleri %44,0 artışla 75,1 milyon TL'ye yükselmiştir. Artışın sebebi nakliye ve personel giderlerindeki artıştır. Pazarlama giderleri, 2024/06 döneminde 2023/06 dönemine kıyasla %30,5 artışla 44,6 milyon TL'ye yükselmiştir. Artışın sebebi ise artan ihracata bağlı olarak yükselen nakliye giderleri ve danışmanlık giderleridir.

Araştırma Geliştirme Giderleri

Şirket'in yeni ürün ve üretim süreç geliştirilmesi kapsamında TMS-38 kapsamında aktifleştirmedeği giderleridir. 2021, 2022, 2023 yılları ve 2023/06, 2024/06 dönemlerinde sırasıyla 5,4 milyon TL, 2,8 milyon TL, 3,7 milyon TL 2,7 milyon TL ve 2,6 milyon TL'dir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

2021 yılında 53,8 milyon TL olan esas faaliyetlerden diğer gelirler, 2022 yılında %19,2 düşüşle 43,4 milyon TL'ye gerilemiştir. 2023 yılında 2022 yılına kıyasla %43,6 artışla 62,4 milyon TL'ye yükselmiştir. 2024/06 döneminde 2023/06 dönemine kıyasla %0,2 düşüşle 32,4 milyon TL gerçekleşmiştir. Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirlerinin ortalama %89,2'sini ticari faaliyetlerinden elde ettiği kur farkı gelirleri oluşturmuştur. 2022 yılında kur farkı gelirlerindeki düşüşe bağlı olarak azalma gerçekleşirken 2023 yılındaki artış Şirket'in ihracatının artışı ve döviz kurlarındaki yükselişe bağlı olarak gerçekleşmiştir. 2024/06 dönemindeki artış da kur farkı gelirlerindeki yükselişe bağlı olarak gerçekleşmiştir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

Şirket'in 38,0 milyon TL olan esas faaliyetlerden diğer giderleri, 2022 yılında %78,4 artışla 64,7 milyon TL'ye yükselmiştir. 2023 yılında 2022 yılına kıyasla %11,3 düşüşle 57,5 milyon TL'ye gerilemiştir. 2024/06 döneminde ise 2023/06 dönemine kıyasla %11,6 düşüşle 51,1 milyon TL'ye gerilemiştir. Şirket'in hammadde maliyetlerinin önemli bir kısmı döviz ve döviz bazlı giderlerden oluşmaktadır. 2022 yılında Şirket'in iş hacminin büyümesi ve döviz kurlarındaki yükselişe bağlı olarak ticari faaliyetleri sonucu oluşan kur farkı giderleri yükselmiş, ilgili yıllarda esas faaliyetlerden diğer giderlerin artışının temel sebebi olmuştur. 2022 yılındaki artışın diğer önemli sebebi ise komisyon giderlerindeki artıştır. Komisyon giderleri, Şirket'in özellikle yurt dışında yeni pazarlara giriş ve yeni müşteriler edinmek için araçlara ödediği komisyonlardır. 2022 yılında yurt dışı müşteri profilini daha da genişletmek isteyen Şirket'in komisyon giderleri yükselmiştir. 2023 yılında komisyon giderlerindeki artış devam ederken kur farkı giderlerindeki düşüşe bağlı olarak 2022'ye kıyasla esas



Handwritten signatures and stamps, including a blue stamp of Deniz Yatırım Menkul Değerler A.Ş. dated 2023/06/24.

faaliyetlerden diğer giderlerde gerileme gerçekleşmiştir. 2024/06 döneminde 2023/06 dönemine kıyasla gerçekleşen artışın sebebi ise kur farkı giderlerindeki yükseliştir.

Esas Faaliyet Karı

Şirket'in 2021 yılında 48,3 milyon TL olan esas faaliyet karı, %15,6 artışla 55,9 milyon TL'ye, 2023 yılında 2022 yılına kıyasla %254,5 artışla 198,0 milyon TL'ye yükselmiştir. 2024/06 döneminde ise 2023/06 dönemine kıyasla %33,8,3 artışla 138,1 milyon TL'ye yükselmiştir. Esas faaliyet karındaki artış Şirket'in brüt karındaki artışa bağlı olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in esas faaliyet kar marjı, 2021, 2022 ve 2023 yılları ve 2024/06, 2024/06 dönemleri için sırasıyla %9,9, %6,9, %20,2 ve %7,6, %27,3'tür. 2022 yılında kur farkı giderleri ve genel yönetim giderlerindeki hızlı artışa bağlı olarak esas faaliyet kar marjı gerilemiştir. 2023 yılında ise yükselen personel ücretleri ve pazarlama giderleriyle artan faaliyet giderlerine rağmen brüt karlılıktaki artış sayesinde esas faaliyet kar marjı %20,2 seviyesine yükselmiştir. 2024/06 döneminde brüt karlılıktaki artışa bağlı olarak esas faaliyet kar marjı yüksemiştir.

Finansman Faaliyetlerinden Gelirler

Şirket'in finansman gelirleri kur farkı gelirleri ve faiz gelirlerinden oluşmaktadır. 2022 ve 2023 yıllarında Şirket'in finansman gelirleri, dövizlerdeki yükselişe bağlı olarak artan kur farkı gelirleri sebebiyle yükselmiştir. Şirket, 2021, 2022, 2023 yılları ve 2023/06, 2024/06 dönemleri için sırasıyla 1,7 milyon TL, 1,9 milyon TL, 2,3 milyon TL ve 2,2 milyon TL ve 1,1 milyon TL finansman geliri elde etmiştir. 2024/06 döneminde 2023/06 dönemine kıyasla gerçekleşen azalışın sebebi Şirket'in elde ettiği kur farkı gelirlerindeki düşüştür.

Finansman Faaliyetlerinden Giderler

Şirket'in finansman giderleri; kur farkı giderleri, faiz giderleri, banka komisyonu giderleri, teminat mektubu komisyon giderleri ve diğer finansman giderlerinden oluşmaktadır. Finansman faaliyetlerinden giderler; 2021, 2022 ve 2023 yıllarında sırasıyla 82,1 milyon TL, 62,4 milyon TL ve 138,2 milyon TL gerçekleşmiştir. Finansman giderlerindeki artışın sebebi Şirket'in artan finansal borcunun yanında döviz cinsinden finansal borçlarının olması ve döviz kurlarındaki yükselişe bağlı olarak artan kur farkı giderleridir. 2024/06 döneminde finansman giderleri 2023/06 dönemine kıyasla %30,2 artışla 93,8 milyon TL'ye yükselmiştir. Artışta Şirket'in artan finansal borçları, faiz oranlarındaki yükselişe bağlı olarak artan kredi faiz giderleri ve kur farkı giderleri etkili olmuştur.

Net Parasal (Kayıp) / Kazanç

TFRS'leri uygulayan işletmeler, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KKG) tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan açıklamaya göre, 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarında itibaren TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardına göre enflasyon muhasebesi uygulamaya başlamıştır. TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmelerin, finansal tabloları da dahil olmak üzere, finansal tablolarında uygulanmaktadır. Net parasal pozisyon kazanç ya da kaybı, parasal olmayan kalemlerin, özkaynakların, kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosundaki kalemlerin ve endekse bağlı parasal varlık ve yükümlülüklerin düzeltme farklarından elde edilmiştir.

Enflasyon döneminde, parasal yükümlülüklerden daha yüksek tutarda parasal varlık taşıyan işletmelerin satın alma gücü zayıflarken, parasal varlıklardan daha yüksek tutarda parasal yükümlülük taşıyan işletmelerin satın alma gücü artış göstermektedir. Şirket'in de parasal

yükümlülükleri parasal varlıklarından fazla olduğundan 2021, 2022 ve 2023 yıllarında sırasıyla 45,3 milyon TL, 49,0 milyon TL ve 7,4 milyon TL parasal kazanç elde etmiştir. 2023/06 ve 2024/06 dönemlerinde ise sırasıyla 5,0 milyon TL parasal kayıp ve 37,9 milyon TL parasal kazanç elde etmiştir.

Vergi Geliri / Gideri

Şirket'in vergi gelir/giderleri; dönem vergi ve ertelenmiş vergi gelirinden oluşmaktadır. Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla gerçekleştirdiği yatırımlar sebebiyle vergi teşviki bulunmaktadır buna bağlı olarak finansal tablo dönemleri itibarıyla 2022 ve 2023 yıllarında vergi geliri elde etmiştir. 2021, 2022 ve 2023 sırasıyla 0,2 milyon TL gider, 20,0 milyon TL ve 12,6 milyon TL gelir elde etmiştir. 2023/06 döneminde 44,7 milyon TL gelir ve 2024/06 döneminde ise 68,4 milyon TL vergi gideri gerçeklemiştir.

Net Dönem Karı

Şirket'in 13,0 milyon TL olan dönem karı 2022 yılında %396,0 artışla 64,5 milyon TL'ye yükselmiştir. Şirket'in net dönem karının artışında artan karlılığın yanında özellikle 2022 yılında teşvik belgesi kapsamında elde edilen ertelenmiş vergi geliri etkili olmuştur. Ayrıca elde edilen net parasal kazanç dönem karını artıran diğer önemli unsur olmuştur. 2023 yılında net dönem karı, %27,6 artışla 82,3 milyon TL'ye yükselmiştir. Dönem karı, artan brüt karlılığa bağlı olarak yükselmiştir. Şirket, 2023/06 ve 2024/06 dönemlerinde sırasıyla 8,3 milyon TL ve 17,1 milyon TL net dönem karı elde etmiştir. Artışta 2023'e kıyasla düşen satışlara karşılık artan brüt karlılık etkili olmuştur.

Şirket'in net kar marjı, 2021, 2022 ve 2023 yılları %2,7, %7,9 ve %8,4'tür. 2022 yılında artan brüt karlılık, finansman giderlerindeki düşüş ve elde edilen ertelenmiş vergi geliri ve parasal kazanç Şirket'in net kar marjını yükseltmiştir. 2023 yılında net kar marjı artan brüt karlılığa bağlı olarak yükselmiştir. 2024/06 ve 2023/06 dönemlerinde ise net kar marjı sırasıyla %2,0 ve %3,4'tür. Artan finansman giderlerine karşılık yükselen brüt karlılığa bağlı olarak net kar marjı yükselmiştir.

10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

2021 yılında 489,1 milyon TL olan hasılat, 2022 yılında 2021 yılına kıyasla %66,4 artışla 813,9 milyon TL'ye yükselmiştir. Şirket'in ürünlerine artan talebin yanında Şirket'in yurt dışından yeni global markalarla anlaşması ve bu markalar için özel marka ürün üretimi gerçekleştirmesiyle satış tonajı artmış ayrıca daha katma değerli ve yüksek fiyatlı yumuşak şeker kategorisindeki satışlarının artması hasılatındaki artışın temel sebebi olmuştur.

Şirket'in yurt dışı satışları hem tutar hem ton bazında artmış olup döviz kurlarındaki yükseliş Şirket'in satışlarını artıran diğer önemli unsur olmuştur. Şirket'in hasılatı, 2023 yılında 2022 yılına kıyasla %20,3 artışla 978,9 milyon TL'ye yükselmiştir. 2023 yılında 2022 yılına kıyasla yumuşak şeker kategorisindeki ürünlerin ve yurt dışı satışlarının toplam satışlar içerisindeki ağırlığının yükselmesi ve döviz kurlarındaki artış hasılatı artıran önemli unsurlar olmuştur. 2024/06 döneminde satışlar, 2023/06 dönemine kıyasla %22,7 artışla 505,4 milyon TL'ye yükselmiştir. Şirket, 2024'ün ilk yarısında yumuşak şeker üretim kapasitesini 2023 yıl sonuna kıyasla %160 artıran yatırımını tamamlamıştır. Artan üretim kapasitesiyle yurt dışı satışları artış göstermiştir. Ayrıca bu dönemde Şirket'in sert şeker satışları zincir mağazalarla bayram sezonu anlaşmalarına bağlı olarak artış göstermiş olup yurt içi satışları yükselmiştir. Şirket, yurt dışında bir distribütör firmayla anlaşma yapmış ve Avrupa'daki müşterilere erişimi



yükselmiştir. Bu duruma bağlı olarak Şirket'in yurt dışı satışları miktarsal olarak %32,5, tutarsal olarak %24,6 yükselmiştir.

10.2.3. İhraççının, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

2020 yılında başlayan COVID-19 salgını nedeniyle küresel iktisadi faaliyette daralmalar yaşanmış ve bu gelişmeler küresel finans piyasalarını olumsuz etkilemiş risk iştahında ciddi azalma yaşanmıştır. İhracat kanalları kapanmış, navlun maliyetleri yükselmiştir.

Şirket'in ana hammaddeleri kristal toz şeker, glikoz şurubu, ambalaj malzemeleri, renk ve aroma vericiler; döviz veya döviz bazlı olarak fiyatlanmaktadır. Doğrudan yurt dışından tedarik edilen hammaddeler döviz cinsinden fiyatlanmakta, yurt içinden tedarik edilen hammaddelerin tamamının alımı TL cinsinden yapılırsa dahi, bir kısmının fiyatı dövizle endekslidir. Dolayısıyla Şirket'in hammadde tedarikini döviz kurundaki dalgalanmalar doğrudan etkilemektedir. Bu nedenle Şirket'in yurt içi alımlarının bir kısmı döviz kuruna bağlı olup bu çerçevede Şirket'in hammadde maliyetlerinin önemli bir kısmı yabancı para bazındadır. 2021, 2022 ve 2023 yıllarında sırasıyla yurt dışı satışlarının brüt satışlarına oranı sırasıyla %45,4, %55,0, ve %66,9'dur. 2023/06 ve 2024/06 dönemlerinde ise sırasıyla %59,7 ve %62,4'tür. 2021, 2022 ve 2023 yılları ortalama USD/TRY kuru sırasıyla 8,89, 16,60 ve 23,82'dir. 2023/06 ve 2024/06 dönemlerinde ortalama USD/TRY döviz kuru sırasıyla 19,90 ve 31,66'dır. (TCMB-Gösterge Niteliğindeki Merkez Bankası Döviz Satış Kurları). Dolayısıyla döviz kurlarındaki hareketlilik Şirket'in faaliyetlerini doğrudan etkilemiştir.

Rusya – Ukrayna savaşı ile enerji ve hammadde fiyatlarında yaşanan artışların da etkisiyle hem arz güvenliğini sağlamak hem de tüketicileri yüksek maliyet artışlarından koruyabilmek yönünde politikalar benimsenmiştir. Küresel endüstriyel enerji tüketiminin en yüksek olduğu sektörlerden biri üretim sektörüdür. Genel olarak enerji ve navlun maliyetlerindeki artışlar, şeker, glikoz, selüloz, kağıt ve kağıt türevi ürünlerin hammadde fiyatlarına da yansıtılmaktadır.

Şirket, üretimi için gerekli olan ana hammaddelerden kristal toz şeker ve glikozun tedarikinde kontrollü ticaret amacıyla devletin uyguladığı kotalar ve kısıtlamalar dahilinde alımlar yapılabilmektedir. Ülkemizde 4634 sayılı Şeker Kanunu uyarınca iç piyasaya arz edilen nişasta bazlı şeker üretim ve satış miktarları kamu otoritelerince belirlenen kota miktarları ile düzenlenmektedir. Şirket iç piyasa üretimleri için yaptığı glikoz hammaddesini bu kota kapsamında tedarik etmektedir. Aynı zamanda ihraç kayıtlı olarak tedarik edilen toz şeker arzı da iç piyasa üretimi C şeker veya ithal şeker kotaları kapsamında kamu tarafından yönlendirilmektedir. C şeker, Türkiye'de mukim şeker fabrikaların yurtdışına pazarlanmak üzere ürettikleri, yurt içine satışı yapılamayan şeker sınıfıdır. Yurt içi şeker arzının, yurt içi toplam şeker ihtiyaç miktarına göre kısıtlı kalması durumunda kamu otoriteleri tarafından C şeker kotası düşürülerek veya iptal edilerek ithal şeker izni verilebilmektedir. Zaman zaman devlet tarafından açılan kontenjanlar, Şirket'in kapasiteleri ve hak edişleri sayesinde Şirket'e avantaj sağlayabilmektedir. 2022 yılında açılan tarife kontenjanı ile Şirket, toz şeker ithalatı konusunda avantaj elde etmiştir.

Dünya piyasalarında kristal toz şekerin 2023 yılı borsa fiyat ortalaması, 2022 yılı ortalamasına göre %27 oranında artış göstermiştir. Bu durum doğrudan ve dolaylı olarak Şirket'in tedarik maliyetlerine olumsuz yönde yansımıştır. Ancak Şirket'in satın alma ve stok tutma stratejileri sayesinde bu etkiler elimine edilebilmekte ve arz güvenliği sağlanmaktadır. 2024 ikinci çeyrek sonu itibarıyla, 2024 ortalama şeker borsa fiyatı, 2023 ortalama borsa fiyatına göre ise %12,5

düşüş göstermiştir. Şirket'in ana hammadde girdilerinden birisi olan kristal toz şekerin borsa fiyatlarının dönemsel olarak dalgalandığı görülmektedir.

Yukarıda bahsedilen söz konusu durumlara ek olarak,

- Makroekonomik risk faktörleri
- Yurt içi ve yurt dışı ekonomik, politik, pandemik ve jeopolitik olağanüstü gelişmeler
- Şirket'in uyması gereken yasal mevzuatlardaki değişiklikler ve gümrük tarifeleri ve benzeri faktörler de Şirket'in gelecek dönemdeki faaliyetlerini etkileyebilecektir.

Bunun yanında, Şirketin faaliyetlerini ve beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek olay ve riskler işbu izahnamenin 5 numaralı "Risk Faktörleri" başlıklı bölümünde detaylı olarak yer almaktadır.

10.3. İhraççının borçluluk durumu

Borçluluk Durumu	30.06.2024
Kısa vadeli yükümlülükler	692.273.289
Garantili	
Teminatlı	405.927.163
Garantisiz / Teminatsız	286.346.126
Uzun vadeli yükümlülükler (Uzun Vadeli Borçların Kısa Vadeli Kısımları Hariç)	169.579.432
Garantili	0
Teminatlı	55.621.452
Garantisiz/Teminatsız	113.957.980
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	861.852.721
Özkaynaklar	936.596.064
Çıkarılmış sermaye	100.000.000
Yasal yedekler	11.362.863
Diğer	825.233.201
TOPLAM KAYNAKLAR	1.798.448.785
Net Borçluluk Durumu	
A. Nakit	121.829
B. Nakit Benzerleri	29.064.867
C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar*	1.844.237
D. Likidite (A+B+C)	31.030.933
E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar	0
F. Kısa Vadeli Banka Kredileri	8.306.811
G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısım	359.627.343
H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar	37.993.009
I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)	405.927.163
J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (I-E-D)	374.896.230
K. Uzun Vadeli Banka Kredileri	36.749.857
L. Tahviller	18.871.595
M. Diğer Uzun Vadeli Krediler	0
N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)	55.621.452
O. Net Finansal Borçluluk (J+N)	430.517.682

2024



A

DURUKAN
Sermaye Piyasası A.Ş.
Sicil No: 271100
Tic. Sic. No: 271100
Mersis No: 0320 0002 0000 0000 0000 0000
Web: www.durukan.com.tr
E-posta: info@durukan.com.tr

164

[Handwritten signature]

DENİZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sicil No: 271100
Tic. Sic. No: 271100
Mersis No: 0320 0002 0000 0000 0000 0000
Web: www.denizyatirim.com.tr
E-posta: info@denizyatirim.com.tr

Para birimi - 31.12.2023	Ortalama etkin faiz oranı	Orjinal tutar	TL tutar
<u>Kısa vadeli banka kredileri</u>			
TL	29,81%	125.833.962	125.833.962
ABD Doları	7,99%	1.645.940	60.438.280
Avro	9,21%	1.204.897	48.956.092
<u>Kısa vadeli finansal kiralama borçları</u>			
TL		5.242.389	5.242.389
ABD Doları		111.955	4.110.936
Avro		459.501	18.669.966
<u>Uzun vadeli banka kredileri</u>			
TL	26,78%	48.151.838	48.151.838
ABD Doları	7,99%	207.179	7.607.550
Avro	6,70%	590.000	23.972.243
<u>Uzun vadeli Finansal kiralama borçları</u>			
TL		10.059.530	10.059.530
ABD Doları		94.532	3.471.194
Avro		423.435	17.204.571
Toplam finansal borçlar			373.718.551

Para birimi - 31.12.2022	Ortalama etkin faiz oranı	Orjinal tutar	TL tutar
<u>Kısa vadeli banka kredileri</u>			
TL	14,10%	84.676.145	174.033.884
Avro	1,90%	1.728.004	42.968.049
<u>Kısa vadeli finansal kiralama borçları</u>			
TL		1.206.294	2.479.282
Avro		490.667	12.200.793
<u>Uzun vadeli banka kredileri</u>			
TL	14,10%	9.881.437	20.309.199
Avro	1,90%	1.021.592	25.402.620
<u>Uzun vadeli Finansal kiralama borçları</u>			
TL		1.267.801	2.605.696
Avro		955.043	23.747.829
Toplam finansal borçlar			303.747.352

Para birimi - 31.12.2021	Ortalama etkin faiz oranı	Orjinal tutar	TL tutar
<u>Kısa vadeli banka kredileri</u>			
TL	15,20%	30.399.072	102.633.763



168

DURUKAN
ŞEKERLEME SAN. VE TİC. A.Ş.
ANKARA/OSB İbrahim Durgut Cad. No: 10/1 Sincan/ANK
Tic. Sic. No: 271711 Şahıs Tic. Sic. No: 271711
Tic. Sic. No: 0320 0302 3440 4070 T.C. Sic. No: 657 88
Sic. Sic. No: 324 990 2000 Şahıs Tic. Sic. No: 100 000 000 001
www.durukan.com.tr

DENİZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Deniz Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Deniz Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Deniz Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Deniz Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Deniz Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Avro	3,20%	1.706.318	31.249.353
<u>Kısa vadeli finansal kiralama borçları</u>			
TL		362.466	1.223.763
Avro		189.962	3.478.945
<u>Uzun vadeli banka kredileri</u>			
TL	15,20%	14.937.535	50.432.310
Avro	3,20%	2.869.121	52.544.820
<u>Uzun vadeli Finansal kiralama borçları</u>			
TL		331.897	1.120.556
Avro		597.550	10.943.480
Toplam finansal borçlar			253.626.990

İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla banka kredilerinin yıllar itibarıyla geri ödeme bilgileri aşağıdaki gibidir:

Finansal Borç, Geri Öd. Planı	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.06.2024
1 yıldan kısa	138.585.824	231.682.008	263.251.625	405.596.174
2 - 3 yıl arası	67.131.276	42.876.330	92.608.742	41.333.726
3 - 4 yıl arası	23.307.307	12.143.994	13.088.401	8.144.723
4 - 5 yıl arası	6.816.038	5.572.871	3.250.474	1.313.048
5 - 6 yıl arası	17.786.545	11.472.149	1.519.309	4.829.955
Toplam finansal borçlar	253.626.990	303.747.352	373.718.551	461.217.626

Ticari borçlar, ticari borçlar ve ilişkili taraflara ticari borçlar ve gider tahakkuklarından oluşmaktadır. 2021 yıl sonunda 9,5 milyon TL olan ticari borçları, 2022 yıl sonunda %838,3 artışla 89,1 milyon TL'ye 31.12.2023 yıl sonu itibarıyla 2022 yıl sonuna kıyasla %154,5 artışla 226,7 milyon TL'ye, 30.06.2024 dönem sonu itibarıyla 2023 yıl sonuna kıyasla %1,6 düşüşle 223,2 milyon TL'ye gerilemiştir. Şirket'in ticari borçlarındaki artışın temel sebebi iş hacmindeki büyümedir. Büyüyen iş hacminin yanında Şirket, vadeli alımlarını artırıp peşin ödemeleri azaltmıştır. Bununla beraber Şirket'in ana hammaddeleri kristal toz şeker, glikoz şurubu, ambalaj malzemeleri, renk ve aroma vericiler, döviz veya döviz bazlı olarak fiyatlanmaktadır. Doğrudan yurt dışından tedarik edilen hammaddeler döviz cinsinden fiyatlanmakta, yurt içinden tedarik edilen hammaddelerin tamamının alımı TL cinsinden yapılsa dahi, bir kısmının fiyatı dövize endekslidir. Dolayısıyla Şirket'in hammadde tedarikini döviz kurundaki dalgalanmalar doğrudan etkilemektedir. Bu nedenle Şirket'in ticari borçlarının bir kısmı döviz kuruna bağlıdır. Dolayısıyla döviz kurlarındaki artış ticari borçları artıran etkenlerden biri olmuştur. Şirket, ayrıca bu ürünlerdeki yaşanabilecek fiyat artışlarına önlem olarak stoklu çalışma stratejisi kapsamında özellikle 2022 yılında toplu alımlar gerçekleştirmiş, 2023 yılında ve 2024'ün ilk yarısında bu stratejiyi devam ettirmiştir. 2023 yıl sonundaki hızlı artışın diğer önemli sebebi ise TFRS 15 Hasılat sözleşmeleri kapsamında kaydedilen işlemlerin maliyeti sebebiyle kaydedilen gider tahakkuklarıdır. 30 Haziran 2024 itibarıyla 2023 yıl sonuna kıyasla gerçekleşen düşüşün sebebi ise gider tahakkuklarındaki azalmadır.

Ticari borçlar	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.06.2024
Ticari borçlar	9.492.978	88.865.735	104.035.453	124.827.981
İlişkili taraflara ticari borçlar	0	203.473	0	0
Gider Tahakkukları	0	0	122.655.565	98.333.242
Toplam	9.492.978	89.069.208	226.691.018	223.161.223

Şirket işletme sermayesini dönen varlıklar – kısa vadeli yükümlülükler şeklinde takip etmekte olup, izahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla net işletme sermayesi aşağıdaki gibidir.

İşletme Sermayesi (TL)	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.06.2024
Dönen Varlıklar	278.799.996	574.829.296	794.616.129	942.936.113
Kısa Vadeli Yükümlülükler	164.393.470	443.495.817	554.079.948	692.273.289
Net İşletme Sermayesi	114.406.526	131.333.479	240.536.181	250.662.824

Şirket'in 30.06.2024 tarihi itibarıyla net işletme sermayesi 250,7 milyon TL olup yükümlülüklerini sahip olduğu varlık kalemleri ile karşılayabilecek durumdadır. Şirketi işbu İzahname tarihinden itibaren en az 12 aylık bir dönem için yeterli işletme sermayesi bulunmaktadır.

11.5. Faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlamalar hakkında bilgi:

Şirket tarafından İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla verilen teminat, rehin ve ipotekler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Teminat-Rehin-İptekler	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	30.06.2024
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminatların toplam tutarı				
- Verilen teminat mektupları	103.541.769	93.348.451	88.139.729	70.661.819
-İpotek	342.982.798	325.944.049	447.751.023	358.963.000
-Rehin	1.495.663	910.493	-	-
Toplam	448.020.230	420.202.993	535.890.752	429.624.819

Şirket'in 31.12.2021, 31.12.2022, 31.12.2023 yıllarına ve 30.06.2024 dönem sonuna ait ipotek tutarları kullanılan kredi karşılığı maddi duran varlık üzerindeki ipoteklerden oluşmaktadır.

Şirket'in 31.12.2021, 31.12.2022, 31.12.2023 yıllarına ve 30.06.2024 dönem sonuna ait rehin tutarları kullanılan kredilere ilişkin taşıt rehninden oluşmaktadır.

Şirket'in 31.12.2021, 31.12.2022, 31.12.2023 ve 30.06.2024 yıllarına ait kefaletlerinin 2.500.000 TL'si Durukan Pazarlama Satış Dağıtım A.Ş.'nin kefaletinden oluşmaktadır.

30 Haziran 2024 itibarıyla kefalet tutarı 1.528.695.184 TL'dir.

11.6. Yönetim kurulunca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlar ile finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere mevcut ve edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklar için öngörülen fon kaynakları hakkında bilgi:

Şirket paylarının halka arz yoluyla satışı ve sermaye artırımlarıyla üretim kapasitesinin artırılması için ilave makine alımı ve fabrika inşaatı, Şirket'in büyüyen faaliyetlerinin gerektirdiği işletme sermayesi ihtiyaçlarının karşılanması ve finansal borçların ödenmesi amaçlanmaktadır.

Şirket yönetim kurulunun 05.09.2024 tarih ve 2024/35 sayılı kararı ile kabul edilen Sermaye Artırımından Elde Edilecek Fonun Kullanımına İlişkin Yönetim Kurulu Raporu uyarınca halka arzdan elde edilecek fonun, halka arz giderleri düşüldükten sonra kalan kısmına ilişkin planlanan kullanım yerleri aşağıdaki gibidir.

1. Üretim Kapasitesinin Artırılması İçin Yapılacak Yatırımlar ve/veya Güneş Enerjisi Yatırımı ("GES")

Şirketin üretim faaliyetlerinin yürütüldüğü Ankara Sincan Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikamızda bulunan makinaların ve ilgili teçhizatın kapasitesinin artırılması ve üretilcek yeni ürünler için ihtiyaç duyulacak makina, otomasyon cihazları ve ekipmanlarının temini ile fiziki üretim kapasitesinin artırılması, Şirket faaliyetlerinin ve satışlarının artırılarak sürdürülebilirliği açısından önem arz etmektedir.

Bu bağlamda 2024 yılında verilecek siparişler üzerine 2025 yılında gerçekleştirilecek teslimatlar sonucunda yapılacak satın alımlarla yerli ve/veya yabancı menşeli ilave çeşitli ek makine yatırımı planlanmaktadır.

Öte yandan, Şirketin yeni yatırım planı olan üretim ve depolama alanı için satın almayı hedeflediği arsa üzerinde ve/veya Şirketin mevcut durumda faaliyetlerini sürdürdüğü fabrikasının yanına ilave bir fabrika binası inşa etmeyi planlamaktadır.

Şirket yönetim kurulunun 12.10.2023 tarih ve 2023/09 sayılı kararı ile bulunacak uygun bir arazi üzerine güneş enerji santrali kurulumu/yatırımı yapılmasına karar verilmiştir. Artan enerji maliyetleri çerçevesinde maliyet avantajı elde edilmesi hedeflenmektedir. Şirket'in hâlihazırdaki elektrik tüketiminden dolayı toplam 6 ila 8 mw GES yatırımı yapma hakkı olduğu öngörülmektedir. Bu yatırımın finansmanının bir kısmının halka arz gelirlerinden karşılanması planlanmaktadır.

Bu kapsamda halka arzdan elde edilen gelirin %40-45'lik kısmının üretim kapasitesinin artırılması amacıyla ek makine yatırımı ve/veya ilave fabrika inşaatında ve/veya maliyet avantajı elde edilebilmesi amacıyla güneş enerjisi santrali kurulumunda kullanılması planlanmaktadır.

2. İşletme Sermayesi İhtiyaçlarının Karşılanması

Şirketin üretiminde kullandığı ve ticaretini yaptığı ürünlerin tamamına yakını döviz cinsinden temin edilen hammadde ve mamuller, toz şeker, glukoz, kağıt, kağıt türevleri ve tarım fiyatlarına ve söz konusu endüstrilerin kar marjlarına, büyük uluslararası üreticilerin fabrikalarındaki üretimde yaşanabilen geçici duraklamalara ve dünya çapındaki gelişmelere bağlı olarak değişebilme potansiyeline sahiptir.

Doğrudan olarak, global fiyat dalgalanmalarının gerekse döviz kurlarında yaşanabilecek muhtemel artışlar hammadde ve mamul fiyatlarını yükseltebilmektedir. Bu riske ilave olarak hammadde ve mamul temin eden tedarikçi firmaların ürünleri herhangi bir sebeple (lojistik, gümrükleme, doğal afet, salgın vb.) zamanında teslim edememesi, ekonomik veya diğer sebeplerle, hammadde ve mamul arzında azalma olması veya daha yüksek alım yapan başka üretici firmalara dağıtımda öncelik vermesi, hammadde ve mamul temini sürecinde Şirketimiz için risk oluşturmaktadır.

Şirket hammadde ve mamul maliyetleri, pazar talebi (büyüme veya küçülmesi) ve rakiplerinin belirlediği satış fiyatlarına göre kendi fiyatlama politikasını oluşturmaktadır. Belirlenen fiyatlama politikasına göre hammadde ve mamul alımı yapılmakta ve satışlardaki vadeler belirlenmektedir. Dolayısıyla Şirketimizin izlediği fiyatlama politikasına bağlı olarak işleme sermayesi ihtiyacı değişkenlik gösterebilmektedir.

Bununla birlikte yeni yapılması planlanan fabrika ve makine yatırımlarının işletme sermayesi ihtiyacı da önem arz etmekte olup, bu durum Şirketimizin stoklarını artırmasına sebebiyet verecektir. Şirket bu değişimleri yönetebilmek için hammadde ve mamul stoklarını artırmayı planlamaktadır. Bu doğrultuda, Şirket, net halka arz gelirinin %35-40'ını başta hammadde ve mamul olmak üzere işletme sermayesi ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla kullanmayı planlamaktadır.

3. Finansal Borçların Ödenmesi

Şirketin özel bağımsız denetimden geçmiş 31.12.2023 tarihli finansal tablolarına ilişkin bağımsız denetim raporunun ilgili dipnotlarında yer alan bilgilere göre, Şirketin toplam kısa vadeli finansal borcu 212.374.592 TL olup, 211.049.418 TL'sinin 1 yıl içerisinde ödenmesi gerekmektedir³⁹.

Şirketin halka arzdan elde edilecek net gelirinin %15-25'ini Şirketin net kar marjının artırılması ve finansal olarak daha borçsuz bir şirket olması hedefleri kapsamında finansman giderlerinin düşürülmesi ve işletme sermayesinin artırılması amacıyla, TL ve döviz cinsi banka kredilerinin bir kısmının kapatılmasında kullanmayı hedeflemektedir.

İhtiyaç duyulması halinde yukarıda ifade edilen fon kullanım kalemleri arasında %10'a kadar geçiş yapılabilecektir. Şirket, halka arzdan elde edilen net gelirleri, kullanmaya başlayana kadar kur korumalı mevduat, Türk Lirası cinsinden vadeli mevduat ve/veya Eurobond ve/veya yatırım fonları gibi menkul kıymet alımları suretiyle nemalandıracaktır.

12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR

12.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dâhil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:

Şirket, 2017 yılı itibarıyla T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Ar-Ge Merkezi'ne sahiptir. Her yıl T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na Ar-Ge Merkezi faaliyetlerini kapsayan yıllık faaliyet raporu sunulmaktadır. Bu faaliyet raporları kapsamında hakem ve komisyon denetimleri gerçekleştirilmektedir. Komisyon onayı doğrultusunda Ar-Ge Merkezi Belgesi devam etmektedir.

Şirket'in sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinliği bulunmamaktadır. Şirket, Ar-Ge faaliyetleri için her yıl planlanan bütçe doğrultusunda özkaynak ayırmaktadır. Bu özkaynak, bilimsel içerikli Ar-Ge faaliyetleri başta olmak üzere tüm araştırma geliştirme çalışmalarında kullanılmaktadır. Bu itibarla Ar-Ge faaliyetlerinde kullanılacak ekipman ve malzeme yatırımları, sınai mülkiyet haklarına ilişkin maliyetler, çeşitli proje ve seminerlere katılım gibi alanlarda bütçe oluşturulabilmektedir. Bu özkaynak harcamaları ile birlikte Şirket, 2017 yılından beri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylı Ar-Ge Merkezi unvanı ile birlikte yürütücüsü olduğu devlet destekli projelerden ve ortaklarından olduğu Avrupa Birliği projelerinin desteklerinden faydalanmaktadır.

	Ar-Ge Projesi	Güncel Durum	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi
1	B Kalite Şekerlerin Şurup Olarak Şeker Prosesine Geri Kazandırılması	Tamamlanmıştır.	01.02.2021	31.03.2022
2	Şekersiz Sert Şekerleme Ürün ve Prosesinin Geliştirilmesi	Tamamlanmıştır. 06 Eylül 2024	01.12.2021	31.05.2023
3	Yumuşak Çubuk Şekerleme Ürün ve Prosesinin Geliştirilmesi	Tamamlanmıştır.	01.11.2020	31.12.2021

³⁹ Şirketin özel bağımsız denetimden geçmiş 30.06.2024 tarihli finansal tablolarına ilişkin bağımsız denetim raporunun ilgili dipnotlarında yer alan bilgilere göre ise, bu tutarlar 30.06.2024 itibarıyla sırasıyla 405.927.163 TL ve 405.596.174 TL olmuştur.

