



EGEPLAST EGE PLASTİK TİC. VE
SAN. A.Ş.

SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL
RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR
TEBLİĞİ (II-14, 1) KAPSAMINDA
HAZIRLANMIŞ

01.01.2015-31.03.2015

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

EGEPLAST A.Ş. YE BAKIŞ

1973 yılından beri faaliyet gösteren Egeplast Mazhar Zorlu Holding grubunun amiral gemisi konumundadır. Kuruluşundan bu yana plastik sektöründe büyük başarılar göstermiş ve bir çok ilklere imza atmıştır.

Bu ilklerden bazıları;

İNŞAAT ALANINDA:

Köşeli yağmur deresi ve iniş borusu
Sabit contalı segmanlı pis su boru ve ek parçaları
Sabit contalı segmanlı polipropilen pissu boru ve ek parçaları
40'lık pissu boru ve ek parçası
Tek katlı ve çift katlı çatı örtüsü
Pvc elektrik borusu ve parçaları
Polietilen içme suyu ve deniz deşarjı boruları

ZİRAAT ALANINDA:

Pep boru ve ek parçaları
Pea boru ve ek parçaları
Aspvc boru ve ek parçaları
80 mm'den 200 mm'ye kadar drenaj boruları

ALTYAPI ALANINDA

1000 mm çaplı pvc boru
1000 mm çaplı pvc kanalizasyon borusu
Doğalgaz borusu
Pvc 3'lü ve 4'lü ptt göz çoklayıcı
Pe 2'li göz çoklayıcı, 100 mm koroze ptt boruları
İlk çevre dostu kurşunsuz boru

Yıllık ortalama 85 bin ton kapasitesi olan Egeplast 'ın ürün çeşitliliği yaklaşık 5 bin civarındadır. Her çeşit plastik boru ve ek parçaları, üretimi ve ticareti konusunun yanısıra inşaat ve tarım sektörlerinin kullanımına yönelik üretim yapmaktadır.

Egeplast 1950 li yılların başlarında kurucumuz rahmetli Mazhar Zorlu tarafından Ege Bölgesinde mütahhitlik hizmetleri ile yaşamına başlamış, ithalat imkanlarının rahatlaması ile 1959 yılında Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketini kurarak sanayiciliğe başlamıştır.

Hammadde ihtiyacının büyük bir kısmı Petkim' den tedarik edilmeye başlaması ile birlikte 1973 yılında kurulan Egeplast A.Ş. üretim görevini üstlenmiş, Ege Yıldız ise satış ve pazarlama şirketi haline dönüşmüştür.

Egeplast A.Ş. İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesinde 80.000 m2 kapalı alanda faaliyetlerini devam ettirmektedir

A- RAPORUN DÖNEMİ, ORTAKLIĞIN ÜNVANI, YÖNETİM, DENETİM KURULU ÜYELERİ AD SOYAD VE GÖREV SÜRELERİ İLE YETKİ ALANLARI

RAPOR DÖNEMİ

01 OCAK 2015 – 31 MART 2015

ÇIKARILMIŞ SERMAYESİ

20.000.000,00 TL

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

ADI SOYADI	ÜNVANI	GÖREV SÜRESİ
KEMAL ZORLU	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza	27.02.2015-27.02.2018
MAZHAR ZORLU HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ (TÜZEL KİŞİ TEMSİLCİSİ SİBEL SİNEM ZORLU)	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	27.02.2015-27.02.2018
SEMRA ZORLU	Yönetim Kurulu Üyesi	27.02.2015-27.02.2018
CENAN TEMO	Yönetim Kurulu Üyesi	27.02.2015-27.02.2018
EGE YILDIZ PLASTİK PAZARLAMA TİCARET VE SANAYİ A.Ş. (TÜZEL KİŞİ TEMSİLCİSİ SAMİ YÜKSEL)	Yönetim Kurulu Üyesi	27.02.2015-27.02.2018

YETKİ SINIRLARI:

Gerek Yönetim Kurulu Başkanı ve gerekse Yönetim Kurulu Üyeleri Türk Ticaret Kanununun ilgili maddeleri ve esas sözleşmenin 11. Maddesinde belirlenen yetkilere haizdir.

DENETİM KURULU

Türk Ticaret Kanunu' nun 399. Maddesi kapsamında görev yapmak üzere 14.04.2015 tarihinde şirketimiz ile Karma Bağımsız Denetim A.Ş. arasında 2015 faaliyet dönemi için bağımsız denetim sözleşmesi imzalanmış bulunmaktadır.

YETKİ SINIRLARI

Esas sözleşmenin 13. Maddesine göre denetçilerin yetki, görev ve sorumlulukları Türk Ticaret Kanununun ilgili maddelerinde belirtilen esaslar çerçevesindedir.

B- ŞİRKETİN PERFORMANSINI ETKİLEYEN ETMENLER

2014 Yılı geçmiş yıllardan miras kalan durgunluk ve kriz şartlarının hafiflediği bir yıl beklentisi içindeyken, tam tersi yapısal anlamdaki sorunlarında etkisiyle müdahalelerle başlayan bir yıl oldu. Gerek bizim dışımızda gelişen, Rusya ile Ukrayna arasındaki ilişkilerin sonucu Batı ülkelerinin Rusya ile restleşmesi, akabinde karşılıklı ekonomik yaptırım uygulamaları, jeopolitik konumumuz nedeniyle Irak'ın istikrarsızlığından ve Suriye'den intikal eden mülteci sorunları, salgın hastalık tehditleri, ilkim değişikliklerinin yol açtığı küresel anlamdaki genel ısınma gibi meseleler olsun, gerekse de içte meydana gelen büyük iş kazaları, seçimler yeni Hükümetin göreve başlaması ve siyasi ortamda yaşanan diğer benzeri gerginlikler, malesef dünyada ve bizde genel şartlarda arzulanan seviyelere gelinebilmesinin başlıca nedenleri olmuştur.

Bu durum özellikle tasarruf açığı bulunan gelişmekte olan ülkelerde sermaye hareketlerindeki oynaklığa bağlı olarak finansal kırılganlıklar artmış ve büyüme oranları birçok ülkede ve bizde 2013 yılının gerisinde kalmıştır. Bu durum dünyaya entgre ülkemiz ekonomisini de doğal olarak etkilemiş Hükümet Aralık ayı içinde "Ekonomide Dönüşüm Programı"nın ikinci ayağını açıklayarak duruma müdahale etmiştir. Bu programda; üretimin verimliliğinin artırılması, Yurtiçi tasarrufların ve israfın önlenmesi, İstanbul Finans Mekezi Projesi, kamu harcamalarının rasyonelleştirilmesi, kamu gelirlerinin kalitesinin artırılması, iş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi, istatistiki bilgi altyapısının güçlendirilmesi gibi yedi eylem planı açıklanmıştır. Açıklanan bu eylem planlarından özellikle üretim ve tasarruflarla ilgili olanlarında başarılı olunması halinde, ülkemiz ciddi anlamda bir yapı değişikliği gerçekleştirmiş olacaktır. Ancak açıklanan tüm bu desteklere rağmen 2015 yılı büyümesinin çeşitli riskler yüzünden yine aynı seviyelerde gerçekleşmesi beklenmektedir.

2015 yılı için öngörülen büyüme tahminlerini genelde ve özelde sektörümüz açısından değerlendirdiğimizde, büyümenin sektörümüz açısından genel oranın oldukça üzerinde bir gerçekleşme ile sonuçlanacağını düşünmekteyiz. Hükümetimiz inşaat sektörü üzerinde yaşanan tartışmalara son noktayı koyarak, gelişmiş ülkelerde GSYH'nin % 8'ini oluşturan inşaatın, ülkemizde henüz % 5 seviyelerinde olduğunu açıklayarak inşaat sektörüne olan desteğini sürdürmüştür.

İç güvenlik ve çevre ülkelerden kaynaklı güvenlik sorunları, Haziran ayı içinde yapılacak olan genel seçimler, açılım sürecinin gidişatı yatırımlar ve istihdam açısından çok önem arzedecek faktörler olarak ortaya çıkmaktadır. Büyümenin, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da ihracat ağırlıklı bir karakter göstermesi istensede, en büyük pazarımız olan Avrupa Birliği ülkeleri ile Irak ve Libya ile olan sorunların giderilmesine bağlı bir konjonktür kapsamında bunun sağlanacağını düşünmekteyiz. Bu nedenle büyüme kompozisyonumuzda iç dinamiklerin ivme kazandıracağı ölçüde gelişme sağlanacak bir büyümenin gerçekleşme olasılığı fazla görülmektedir. Bunun için Avrupa Pazarı ve diğer geleneksel pazarlarımız dışında Uzak Doğu pazarlarına girebilmek adına, ulaştırma alt yapısında düzenlemeler yapılarak, üretim yerleri ile ihracat noktaları arasında konteynırların nasıl daha az bir maliyetle ülkeyi terketmesini sağlayacak yatırımların gerçekleşmesini sağlayacak gayretleride göstermemiz gerekiyor. Zira yenilikten, yenilenmeden uzak geçen hergün, gerilemek anlamındadır. Sürdürülebilirliğin sağlanması açısından dış talebin. önemine bir kez daha vurgu yaparak bu konuda Ekonomi Bakanlığının çabalarını farklı alternatif pazarlar bulunması yönündeki arayışlarını, ihracatın önünün açılması yönünde göstermiş olduğu gayretleri takdir ediyor ve destekliyoruz.

Geride bıraktığımız 2014 yılında olduğu gibi; 2015 yılında da bir taraftan kredi kullanım hacmi kontrol altında tutulmaya çalışılacak bir taraftan da işsizliğin önlenmesine dönük önlemler, piyasa istikrarının sürdürülmesi, fiyatlar genel seviyesinin kontrol altında tutulması, ihracatın alternatif pazarlar yaratarak, artırılması, cari açığın azaltılmasına katkı yapacak yatırımların teşvik edilmesi, büyümenin sağlanması ile ilgili yoğun mücadelelerin verileceği bir yıl olarak geçirilecektir.

Avrupa Merkez Bankası resesyon baskısı altında olduğu için Euro' nun değeri kazanmaması yönündeki çabalarına faiz oranlarını sürekli biçimde düşük tutarak bu yılda devam edecektir. Ancak Avrupa Merkez Bankasından, göstergelerin olumlu çıkmasının etkisiyle, farklı bir yol izleyebileceğı sinyali veren Amerikan Merkez Bankası' nın parasal genişlemeyi sonlandırması ve faiz hadlerinde yapacağı oynamalar, 110 Dolar seviyelerinden düşen petrol fiyatlarının yaratacağı pozitif etki, özellikle bizim gibi tasarruf oranları düşük, istihdam sorunları olan, enerjide dışa bağımlı ülkelerdeki büyüme oranları açısından dikkatle takip edilecek bir yıl olacaktır.

Bizim Merkez Bankamızda rezerv erimesine mani olmak için gelişmeleri yakından takip edip, iyi niyetli olarak çeşitli adımlar atmaya devam etmektedir. Dış kaynak girişlerinin sürdürülmesinin, özellikle de doğrudan yatırımların önemini göz önünde tutan bir politika belirleme anlayışını hayata geçirmeye gayret göstermektedir. Zira kaynak maliyetinde yaşanacak artışlar ve bunun yaratacağı sonuçlara tahamül gösterme, gösterebilme işletmelerin olduğu kadar merkezi otoriteninde politikaları ile yakından ilgilidir.

Gerek ülkemizin iç dinamikleri olsun, gerekse de Avrupa ve diğer dünya ekonomisinde söz sahibi olan ülkelerin gelecek için davranış analizlerini dikkate aldığımızda, olaylara bakış açılarının deflasyon riskini gözden kaçırmayacakları politikalar izleyeceklerini açıklamış olmaları, bu düşüncelerimizi oldukça kuvvetli bir biçimde güçlendirmektedir.

İhracat yaptığımız pazarlar ile iç piyasada satış etkinliğimizi arttırma gayretleri, değişen piyasa şartlarında gerekli önlemleri alma noktasında pazarlama faaliyetlerimiz sürekli olarak kontrol altında tutulmaktadır. Yaptığımız bu kontrollerin ve izlemelerin şirketimiz açısından olumlu etkilerini değişen şartlara uyum sağlamada çok sık olarak görmekteyiz. Ancak mevcut dış koşullar ve bulunduğumuz coğrafyanın riskli ortamının yarattığı olumsuzluklar ihracatımızın gelişmesinin önünde bir engel oluşturmaya devam etmektedir.

Bütün bunları bir arada değerlendirdiğimizde özellikle ihracatımızın % 50 den fazlasını yaptığımız Avrupa' nın sağlam bir iktisadi yapıya kavuşmasının önemi ortadır. Yukarıda açıkladığımız ekonomik politikaların sürmesi halinde Avrupa tarafında yaratılacak olumlu gelişmeler ülke büyümesindeki ihracatının katkısını arttırmış olacaktır. Tabi bu durum makro anlamda olsun, şirketler bazında olsun, Euro' nun istikrarı ile de çok yakından ilgilidir. İhracatta Euro ve Dolar tercihleri önemini korumaya bu yıl da devam edecektir. İhracatının % 50' sinden fazlasını AB'ye yapan ülkemiz açısından Euro' nun seyri bu anlamda büyük hassasiyet göstermektedir. Ayrıca planlanan ihracat hedeflerinde istikrarlı bir kur rejiminin önemi çok büyüktür.

Ülke genelinde artan deprem riski karşısında alınması gereken tedbirler ve uygulamalar kapsamında gerek ülke çapında gerekse de İzmir ve çevre iller için düşünülen kentsel dönüşümün hayata geçiriliyor olması, ayrıca yabancılara mülk satışı, güçlü alt yapı yatırımlarının planlanması, gibi ilave yapılaşmalara olanak sağlayan kararların yürürlüğe giriyor olması, önümüzdeki günler için ilave imkanlar yaratacaktır. Bunun özellikle içinde bulunduğumuz inşaat sektörü açısından konut ve konut dışı inşaat yatırımlarının gerçekleşecek olması, büyüme beklentimizi arttırmaktadır. Konu ile ilgili projelerin hayata geçirilmesi ile uzun yıllar sürecek bir iş potansiyelinin yaratılacak olmasının, gelecekte sektörümüzde bir daralmanın olmayacağı, aksine büyümenin olacağını işaret etmektedir.

Şirketimiz yeni dönemde de, dış pazar çeşitliliği arayışları, ihracat yapılan ülke sayısını arttırma çalışmaları devam etmektedir. İç pazarda ise Belediyelerin altyapı çalışmalarında tercih edeceği kurşunsuz PVC temiz su boruları basınçlı olmaları sebebiyle içme suyu hatlarının yenilenmesinde çevre bilincinin de etkisi ile öncelikle kullanılmaya başlanacağını düşünmekteyiz. Ege Yıldız markasıyla günümüz teknolojisi ile ürettiğimiz Türkiye'nin ilk ve tek kurşunsuz temiz su boruları kalsiyum çinko bileşenleri sayesinde çevreye duyarlı ve insan sağlığı ile dost bir ürün olarak piyasada yer almaktadır. Dünya Sağlık Örgütü'nün tüm dünyada önerdiği boru tipi olan kurşunsuz borunun "Önce Sağlık" sloganı ile üretiminin önümüzdeki yıllarda artarak süreceğini düşünüyoruz.

Gerek iç piyasada, gerekse de dış piyasalarda uyguladığımız fuar katılımları, seminerler, tanıtım ve tanınma stratejimizin devamı için yaptığımız faaliyetlerin, bize önümüzdeki dönemler için de çok olumlu sonuçlar, geri dönüşler yaratacağını düşünmekteyiz. Irak, Libya, Rusya, Afrika, Türkiye Cumhuriyetler ve Ortadoğu Pazarları 2014 yılında olduğu gibi 2015 yılında da ihracat performansımızda önemli bir yer tutmaya devam etmektedir.

Şirketimiz 2015 yılında Irak, Libya, Etiyopya, Fas, Gürcistan, Azerbeycan, K.K.T.C, Lübnan, Nijerya, Moldova, Cibuti, İran, İsrail, Yunanistan, ve Türkmenistan gibi ülkelere ihracat yapmaktadır.

Global ve yerli rekabetin en şiddetli yaşandığı sektörlerden olan plastik sektöründe, Egeplast; ilklerin, kalitenin, güvenilirliğin, tanınmışlığın semeresini, belli periyotlarla yapılan ulusal bazdaki değerlendirmelerde dereceler alarak görmektedir. Ayrıca şirketimiz kalitesizlik ve norm dışı üretimlerle mücadele etmeyi de kendine ilke edinmiştir.

Bu genel açıklamalardan sonra şirketimiz açısından içinde bulunduğumuz faaliyet periyodunu bir önceki yılın aynı periyodu ile kısa bir değerlendirmesini yapacak olursak 2015 yılının birinci çeyreğinde üretimde % 19,03 lik bir azalma , net ciroda ise % 21,84 seviyesinde bir azalma gerçekleşmiştir.

C- İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI VE RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

İşletmenin finansman kaynakları, muhtelif finans kuruluşlarından sağladığı nakit kredilerden, satıcılardan mal alışları sırasında gerçekleşen borçlanmalardan ve nihayet kendi öz sermayesinden oluşmaktadır.

30.09.2011 tarihine kadar banka borçlarımızın % 9'u USD bazlı, % 91' i TL bazlı iken, iş bankasına olan borçların ödenmesi ile döviz bazlı banka borcu kalmaması nedeniyle dövizde meydana gelen kur yükselmeleri veya kur düşüşleri bu anlamda şirket bilançosunda bir etki göstermeyecektir, ancak ithal girdi maliyetleri ile ihracat bu kapsamda olumsuz veya olumlu olarak etkilenmektedir.

Bunun dışında TL faiz oranlarındaki artış veya eksilişlerde ise günlük kullanımlar ve yatırım maliyetleri açısından bakıldığında faiz oranlarındaki değişimler bilançoda önemli etki özelliğine sahiptir.

Şirket yönetimimiz bu riskleri bertaraf etmek için satış politikalarında gerekli uygulamaları yürürlüğe alarak riskler karşısındaki durumumuzu minimize etmektedir.

D- ÜRETİM VE SATIŞ BİLGİLERİ

ÜRETİMLER (KG)

2015 MART	5.811.430
2014 MART	7.177.736
2014 ARALIK	25.314.325

NET SATIŞLAR (TL)

2015 MART	26.084.087,35
2014 MART	33.374.057,22
2014 ARALIK	117.930.63,89

E- İSTİHDAM

2015 MART	285 KİŞİ
2014 MART	317 KİŞİ
2014 ARALIK	274 KİŞİ

Ortaklığımızda çalışanlar sendikali değildir. Çalışanlara ekonomik konjonktür çerçevesinde ücret ödemesi ve yan haklar verilmektedir.

- KIDEM TAZMİNATI YÜKÜMLÜLÜK DURUMU

Mevcut yasa hükümlerine göre şirket çalışanlarının tamamı için biriken kıdem tazminatı karşılığı 31.03.2015 tarihi itibarıyla 6.245.451,26 TL'dir.

F- YIL İÇİNDE YAPILAN BAĞIŞLAR

31.03.2015 itibarıyla dönem içinde yapılan bağış tutarı 775,00 TL' dir.

G- DÖNEM İÇİNDE MEYDANA GELEN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

27.02.2015 Tarihinde yapılan Olağan Genel Kararda Sermaye Piyasası Kurulu ile T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından onaylanan şirket esas sözleşmesinin 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 20, 22, 24, 25, 27, 29, 30, 32, ve Geçici Madde' si ile ilgili değişiklikler kabul edilerek aynen onaylanmıştır.

Ğ- YATIRIMLAR

Ortaklığımızın bu faaliyet döneminde 25.019,14 TL' lik yatırım harcaması bulunmaktadır.

H- FİNANSAL YAPI İLE İLGİLİ ORANLAR

	2015/03	2014/03	2014/12
TOPLAM YABANCI KAYNAKLAR / AKTİF TOPLAMI	0,59	0,59	0,59
BORÇLAR TOPLAMI / ÖZSERMAYE	1,45	1,42	1,43
FİNANSMAN GİDERLERİ / NET SATIŞLAR	0,05	0,04	0,05
FİNANSMAN GİDERLER / ÖZ SERMAYE	0,02	0,02	0,10
FAALİYET KARI / NET SATIŞLAR	0,05	0,06	0,03
SATIŞLARIN MALİYETİ / NET SATIŞLAR	0,86	0,87	0,90

-ORTAKLIĞIN HİSSE SENETLERİNDE DÖNEM İÇİNDE MEYDANA GELEN DEĞİŞİKLİKLER

AYLAR	TUTAR(TL)
OCAK	1,30
SUBAT	1,20
MART	1,20

I- ÜST YÖNETİM

ADI SOYADI	GÖREVİ	MESLEĞİ
KEMAL ZORLU	YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE MURAHHAS AZA	İŞLETMECİ
SAMİ YÜKSEL	YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI	MÜHENDİS
SEMRA ZORLU	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	İŞLETMECİ
SİBEL SİNEM ZORLU	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	MÜHENDİS
CENAN TEMO	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	İŞLETMECİ

- ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN FAYDALAR

Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler 31 Mart 2015 tarihi itibarıyla 292.898,16-TL'dir

İ- ANA ORTAKLIK SERMAYE YAPISI

ORTAK İSMİ	İŞTİRAK TUTARI (TL)	İŞTİRAK ORANI %
MAZHAR ZORLU HOLDİNG A.Ş.	9.525.070,38	47,63
EGE YILDIZ A.Ş.	1.999.044,20	9,99
KEMAL ZORLU	2.187.987,43	10,94
NAFİZ ZORLU	1.244.763,30	6,22
CENAN TEMO	3.713,49	0,02
HALKA AÇIK KISIM VE DİĞER	5.039.421,20	25,20
TOPLAM	20.000.000,00	100,00

Tabloda da görüldüğü gibi karşılıklı iştirak ilişkisi sadece Ege Yıldız A.Ş. ile % 9.99 oranında mevcuttur.

J- RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM SİSTEMLERİ

Holding şirketlerinin bir bütün olarak tek tek faaliyet alanına giren ve organizasyon şemaları ile görev tanımlarında açıkça tanımlanan görev ve sorumlulukların talimatlara uygun olarak yapıp yapılmadığı denetlenmektedir. Bu konuda; olding mali işler yönetiminden ve tam tasdik sözleşmesi imzalanan ymm firmasından da destek alınmaktadır.

K- MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Şirket Merkez Adresi 10003 Sokak No:6 A.O.S.B. Çiğli/İzmir'dir. Bunun dışında şirketin yurt içi pazarlama faaliyetini üstlenen Ege Yıldız Plastik Pazarlama Tic. Ve San. A.Ş.'nin Ankara, İstanbul, Adana, Antalya ve Diyarbakır' da Bölge Müdürlükleri ve Temsilciliği bulunmaktadır.

L- DAĞITILACAK TEMETTÜLER HAKKINDA BİLGİ

Şirket yönetim kurulunun kar dağıtımı ile ilgili bir kararı yoktur.