



EGEPLAST EGE PLASTİK

TİC. VE SAN. A.Ş.

SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL

RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR

TEBLİĞİ (II-14,1) KAPSAMINDA

HAZIRLANAN

01.01.2017-31.03.2017

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

ŞİRKETİN TARİHÇESİ VE PROFİLİ HAKKINDA GENEL BİLGİLENDİRME

Şirketimizin temelleri, 1950'li yılların başlarında, Kurucumuz Rahmetli Sayın Mazhar Zorlu tarafından İzmir ve Ege Bölgesinde mütahhitlik hizmetleri ile atılmış olup, ithalat imkanlarının rahatlaması ile önce plastik boru, ek parça ve yan ürünleri üretmek için 1959 yılında Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketini kurularak sanayiciliğe başlanmıştır.

Hammadde ihtiyacının büyük bir kısmının Petkim'den tedarik edilmeye başlaması ile birlikte, 1973 yılında modernleşme ve teknolojiye duyulan gereksinimi neticesinde yeni bir yapılanma ile Egeplast A.Ş. kurulmuş olup, üretim görevini Egeplast A.Ş. üstlenmiştir. Ege Yıldız A.Ş. ise bayi dağıtım ve proje kanalları aracılığı ile yurtiçi satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten şirket haline dönüşmüştür.

Temiz su dağıtımı, kanalizasyon, telekomünikasyon, doğalgaz, drenaj, altyapı vb. gibi alanlar başta olmak üzere, bina içinde kullanılan küçük plastik çaplıdan alt yapıda kullanılan büyük çaplılara kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Egeplast A.Ş. halen İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesinde 80.000 m2 açık, yaklaşık 50.000 m2 kapalı alanda ve 55 yılı bulan deneyim ve teknolojik know-how ile üretim faaliyetlerine devam ettirmektedir.

1973 yılından beri faaliyet gösteren Egeplast A.Ş. Mazhar Zorlu Holding şirketler topluluğunun en önemli iştiraki olup, Kuruluşundan bu yana plastik sektöründe büyük başarılar göstermiş ve birçok ilklere imza atmıştır.

Bu ilklerden bazıları aşağıda belirtildiği gibidir.

İNŞAAT ALANINDA

Köşeli yağmur deresi ve iniş borusu
Sabit contalı segmanlı pis su boru ve ek parçaları
Sabit contalı segmanlı polipropilen pissu boru ve ek parçaları +PVC
Koruge PE Borular
PVC İçme Suyu +Kanalizasyon
40'lık pissu boru ve ek parçası
Tek katlı ve çift katlı çatı örtüsü
PVC elektrik borusu ve parçaları
Poliyeten içme suyu ve deniz deşarjı boruları

ZİRAAT ALANINDA

Pep boru ve ek parçaları
Pea boru ve ek parçaları
Aspvc boru ve ek parçaları
80 mm'den 200 mm'ye kadar drenaj boruları

ALTYAPI ALANINDA

1000 mm çaplı pvc boru
1000 mm çaplı pvc kanalizasyon borusu
Doğalgaz borusu
Pvc 3'lü ve 4'lü ptt göz çoklayıcı
Pe 2'li göz çoklayıcı, 100 mm koruge ptt boruları
İlk çevre dostu kurşunsuz boru

Yıllık ortalama 85 bin ton kapasitesi olan Egeplast'ın ürün çeşitliliği yaklaşık 5 bin civarındadır. Her çeşit plastik boru ve ek parçaları, üretimi ve ticareti konusunun yanısıra, inşaat, tarım ve ziraat sektörlerine yönelik üretim yapmaktadır.

ŞİRKETİMİZ İLE İLGİLİ KUVVETLİ NOKTALAR

- Nihai tüketici beğenisi ve güveni
- Sadık ve güvenilir bir müşteri grubu
- Çok sayıda ve yaygın bayi ağı
- Alt yapısı iyi ve cazip bir lokasyonda üretim tesisleri
- Petkim'e ve limanlara yakınlık
- Deneyimli ve sektörü iyi bilen insan kaynakları
- Ürünlerimizin kalitesi ve çeşitliliği

A- RAPOR DÖNEMİ, ORTAKLIĞIN ÜNVANI, YÖNETİM, DENETİM KURULU ÜYELERİ AD SOYAD VE GÖREV SÜRELERİ İLE YETKİ ALANLARI

RAPOR DÖNEMİ

01 OCAK 2017 – 31 MART 2017

ÖDENMİŞ SERMAYESİ

20.000.000,00 TL

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

ADI SOYADI	ÜNVANI	GÖREV SÜRESİ
KEMAL ZORLU	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza	27.02.2015-27.02.2018
MAZHAR ZORLU HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ (TÜZEL KİŞİ TEMSİLCİSİ SİBEL SİNEM ZORLU)	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	27.02.2015-27.02.2018
SEMRA ZORLU	Yönetim Kurulu Üyesi	27.02.2015-27.02.2018
CENAN TEMO	Yönetim Kurulu Üyesi	27.02.2015-27.02.2018
EGE YILDIZ PLASTİK PAZARLAMA TİC. VE SAN. A.Ş. (TÜZEL KİŞİ TEMSİLCİSİ SAMİ YÜKSEL)	Yönetim Kurulu Üyesi	27.02.2015-27.02.2018

YETKİ SINIRLARI

Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri; Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve esas sözleşmenin 11. Maddesinde belirlenen yetkilere haizdir.

BAĞIMSIZ DENETİM

Türk Ticaret Kanunu'nun 399. Maddesi kapsamında görev yapmak üzere, 19.04.2017 tarihinde şirketimiz ile Lidya Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. arasında 2017 faaliyet dönemi için bağımsız denetim sözleşmesi imzalanmış bulunmaktadır. Bağımsız Denetçi seçimi; henüz 2015 ve 2016 yılları Genel Kurul'u yapılmamış olduğundan, yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, sözleşme ile aynı tarihte alınan Yönetim Kurulu kararı ile belirlenmiştir.

YETKİ SINIRLARI

Esas sözleşmenin 13. Maddesine göre denetçilerin yetki, görev ve sorumlulukları Türk Ticaret Kanununun ilgili maddelerinde belirtilen esaslar çerçevesindedir.

B- ŞİRKETİN PERFORMANSINI ETKİLEYEN ETMENLER

2017 büyüme tahminleri yüzde 3-3,5 arasında, işsizlikte yükseliş sürecektir gibi görünüyor. Ekonomik kamuoyunun enflasyon beklentisi yüzde 13-14'ü buluyor.

Dolar kurunun 3,5 TL'nin üzerinde olacağı tahmin ediliyor. Faizlerin çift hanede seyretmesi bekleniyor. İhracat ve ithalatta yükseliş hedefi var ama bunun ne ölçüde gerçekleşeceği ise belli değil.

Büyüme İle İlgili Beklentiler;

Yakın zamana kadar Türkiye'nin 2015'te yüzde 4'büyüdüğünü sanıyorduk. Ayrıca ekonominin 2012'den beri yüzde 5'lik potansiyelinin oldukça altında büyüdüğünü zannediyorduk. Bizim bildiğimize göre 2012-2015 dönemindeki yıllık ortalama büyüme oranı yüzde 3,3'te kalıyordu. Ancak Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) milli gelirin hesaplanma yöntemini değiştirince bu bilgilerin de hepsi değişti.

TÜİK'in 12 Aralık'ta açıkladığı yeni yöntemle hesaplanmış milli gelir serisine bakılırsa, meğerse son dört yılda ekonomide yavaşlama yokmuş!

Yeni verilere göre 2012-2015 dönemindeki yıllık ortalama büyüme oranı yüzde 6,1'i buluyor. Yeni seri 2015'teki büyümenin de yüzde 6,1 olduğunu gösteriyor.

2008-2009 resesyonundan bu yana büyümede 27 çeyrek aradan sonra görülen ilk küçülme eğilimi 2016'nın 3. döneminde oldu. Bu küçülmenin nedenlerini hem iç talepteki hem de dış talepteki gerileme oluşturuyor. İç talepte zaten yılın başlarından bu yana siyasi belirsizlikten kaynaklanan bir zayıflama vardı.

Üçüncü çeyrekte bir de askeri darbe girişimi yaşanınca tüketicide harcama yapacak keyif ve girişimcide de yatırıma girecek şevk kalmadı. Mal ve hizmetlerimize olan dış talepteki gerilemede de ülkemizde yaşanan olumsuz gelişmelerin etkisi var. Mesela artan terör eylemleri yüzünden turistler ülkemizden ayağını çekti.

Ayrıca küresel ticarete yaşanan durgunluk ve sınırlarımızdaki savaşlar da ihracata yüklenerek ekonomideki küçülmeyi engellememize imkan vermedi. Hükümet kamu harcamalarına görülmemiş ölçüde yüklenmeseydi, üçüncü çeyrekte belki de yüzde 4-5 arası küçülme yaşanacaktı.

Hükümet 2017'de ekonomik büyümenin yüzde 4,4 olmasını hedefliyor. Ancak tahminler yüzde 3 dolayında kalıyor. Merkez Bankası'nın her ay düzenlediği Beklenti Anketi'nin aralık ayı sonuçlarına göre, ekonomik kamuoyundaki 2017 yılı büyüme beklentisi yüzde 3,2. OECD 2017'de Türkiye'nin yüzde 3,3 büyüyeceğini tahmin ediyor. IMF ile Avrupa Komisyonu ise yüzde 3'lük büyüme öngörüsü yapıyor. İşsizlikte ise; 2013'ten bu yana yükseliş var. 2012'de yüzde 8,4 olan işsizlik oranı 2015'te yüzde 10,3'e çıktı. Eski milli gelir serisi bu dönemde ekonominin yavaş büyüdüğünü gösterdiği için işsizlikteki bu yükselişi açıklamak kolaydı.

Ancak yeni milli gelir serisinin yayınlanmasıyla bu dönemde ekonominin hızlı büyümeye devam ettiği olgusu ortaya çıkınca, peki o zaman işsizlik niye yükseldi sorusu akla geliyor. Doğrusu buna bir yanıt bulmakta zorlanıyoruz.

Hükümet 2017'de işsizlik konusunda iyimser. İşsizlik oranı hedefi yüzde 10,2 düzeyinde. İşin ilginç tarafı, Türkiye'nin 2017'de de yavaş büyümesini bekleyen IMF de yüzde 10,2'lik işsizlik oranı tahmini yapıyor.

Turizm ve ihracat gelirlerinin; yaşanan konjonktürel durum, siyasi gelişimler nedeniyle anlamlı bir yükseliş göstermesi zor görünüyor.

Enflasyon'a gelince;

Merkez Bankası 2017 sonunda enflasyonun yüzde 6,5 olacağını tahmin ediyordu. Yani Merkez Bankası daha şimdiden 2017'de de enflasyonda hedefe ulaşamayacağını kabul ediyor. Bu durumda normalde Merkez Bankası'ndan enflasyonu hedefe yaklaştıracak bir para politikası izlemesi beklenir. Ancak 2016'da hiç de böyle olmadı. Merkez 2016'ya da yüzde 6,5'lik enflasyon tahminiyle girmiş ve bu tahminini ocak ayında yüzde 7,5'e çıkarmıştı. Ancak buna rağmen mart ayından eylül ayına kadar gecelik faizleri indirdi ve ancak döviz kurlarında yükseliş başlayınca faizleri yükseltti. Bu nedenle 2017'de de enflasyon hedefiyle uyumlu bir para politikası uygulayıp uygulamayacağı şüpheli görünüyor. Muhtemelen bu yüzden de ekonomik kamuoyundaki enflasyon beklentisi daha yüksek ve yüzde 8 dolayında bulunuyor. 2017 yılın ilk aylarında görülen fiyat artışları enflasyonun 13-14 dolaylarında olabileceğini gösteriyor.

Dolar Kuru ile İlgili Beklentiler de;

Döviz piyasalarında 2016'nın büyük bölümünün nispeten sakin geçtiği söylenebilir. Dolar kuru yılın ilk günlerinde ve 15 Temmuz'daki darbe girişiminden sonra 3 TL'nin biraz üzerine çıksa da genelde bu seviyenin altında seyretti. Ancak kredi derecelendirme kuruluşu Moody's 24 Eylül'de Türkiye'nin notunu yatırım yapılabilir seviyenin altına çekince işler değişti. Bunun üzerine bir de kasım ayında Donald Trump'ın ABD'de başkan seçilmesinin getirdiği küresel gelişmeler binince dolar kuru başını alıp gitti. 2016 yılının sonuna 3,50 TL dolayında bir dolar kuruyla yaklaşıyoruz. Bu da geçen yılın sonuna göre yüzde 20'ye yakın artış anlamına geliyor. Üstelik bu artış da son üç ayda gerçekleşmiş bulunuyor. ABD'de faizlerde yükseliş beklendiği için 2017'de doların dünyada güçlenmeye devam edeceği öngörülmüyor. Türkiye'de ise siyasi belirsizlik sürecek gibi görünüyor. Ekonomik kamuoyunun 2017 yıl sonu dolar kuru beklentisi 3,63 TL dolayında ama bunun aşılması da şaşırtıcı olmaz. Dolar kurunun dalgalı olacağı ve artış eğilimi göstereceği beklenmektedir.

İhracatta ise;

İhracatta işler dört yıldan beri iyi gitmiyor. İhracat 2013 yılında yüzde 0,4 düşmüş, 2014'te sadece yüzde 3,8 artış gösterebilmiş ve 2015'te ise yüzde 8,7 gerilemişti. Maalesef 2016 yılı da iyi geçmedi. 2016'da ihracatta işlerin yine kötü gitmesinde küresel ticaretteki durgunluk yanında komşu ülkelerle yaşadığımız sorunların da etkisi var. İhracat 2016'nın ilk 11 ayında geçen yılın aynı dönemindeki düzeyinin yüzde 1,7 altında kaldı. Muhtemelen 2016 yılı da düşüşle kapanacak. 2015 yılında 143,8 milyar dolar olan ihracat 2016'yı 142 milyar dolar civarında kapatacağına benziyor. Hükümet 2017'de ihracatta kayda değer bir toparlanma yaşanmasını bekliyor. 2017 yılı ihracat hedefi 153,3 milyar dolar ki bu yüzde 8 dolayında bir artış anlamına geliyor. Ancak son yıllarda ihracatta işlerin kötü gitmesine neden olan sorunlarda pek düzelme görünmüyor. Küresel ekonomideki büyümenin 2017'de de vasatın üzerine çıkması beklenmiyor. Komşu ülkelerle yaşadığımız sorunlar da sürüyor. Sadece Rusya ile ilişkilerde bir yumuşama var ama onun da henüz ihracata olumlu bir yansıması görülmemiş değil. Bu durumda ihracatta işler 2017'de de kötü gitmeye devam edebilir. İşsizliğin artması, bizim dışımızda gelişen olumsuz dış ticaret şartları ve Dünya'daki siyasal gelişmelerin getirdiği çalkantılar ihracatla ilgili gelecekte olumlu bir gelişimin olmasını engelleyebileceğini düşünmekteyiz. Buna rağmen, şirket olarak yeni pazarlar oluşturmak için ciddi alt yapı çalışmalarımız devam etmekteyiz.

İthalat verileri ile ilgili beklentilere gelince de;

Son yıllarda Türkiye'nin ithalatında eskiden alıştığımız tempo yok. 2012 yılında ithalat yüzde 1,8 düşmüş, 2013'te yüzde 6,4 artmış, 2014'te yüzde 3,8 ve 2015'te ise yüzde 14,4 gerilemişti. Bunu fiyat hareketlerinin yanında söz konusu dönemde Türkiye ekonomisinin yavaş büyümesine bağlıyorduk. Ancak Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) milli gelir verilerinde yaptığı revizyonda bu dönemde ekonominin hızlı büyümeye devam ettiği sonucunun çıkmasından sonra ithalattaki bu gelişmeyi nereye bağlayacağımızı bilemiyoruz. Bu arada ithalatta 2016 yılında da düşüş var. Yılın ilk 11 ayında ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,8 düştü. Yılın tamamında da buna yakın bir düşüş çıkacağını ve 2016 yılı ithalatının 198 milyar dolar civarında gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz. Hükümet 2017 yılında ithalatın 214 milyar dolar olmasını hedefliyor. Bunun olması için 2017'de ithalatta yüzde 8 artış yaşanması gerekiyor. Bu ise ekonomide bir toparlanmanın gerçekleşmesi halinde mümkün olabilir. Ekonomi yavaş büyümeye devam ederse ithalattaki gerileme sürebilir.

Bu arada hükümetin devlet teşvik ve yardımlarının, KOBİlerle ilgili açtığı çağrılarının, sözkonusu teşviklerin, finansman alanında yardım ve kolaylık sağladığı görülmüş, ayrıca vergilerle ilgili yapılan düzenlemelerinde yatırım ve büyüme konularına olumlu yansıma sağladığını belirtebiliriz. Bu girişimleri son derece olumlu olarak görüyoruz. Ancak önemli olanın, bu desteklerle, taleplerin yükselebilmesine de imkan sağlayacak değer ortamının oluşturulmasının şart olduğunu ifade edebiliriz.

Şirketimiz tüm olumsuzluklara rağmen 2016 yılında farklı kanallara yönelik satış artırıcı tedbirler alarak ve bireysel çabalar sonucunda genel ekonomik durumun aksine pozitif değerler sağlamıştır

Egeplast A.Ş.'nin faaliyetleri içinde yer alan plastik boru ve ek parça üretim, satış ve kapasite kullanım oranlarını, içinde bulunduğumuz faaliyet dönemini, bir önceki yılın ilgili dönemi ile karşılaştıracak olursak; üretimde, 2017 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yılın ilgili dönemine göre %6'lık bir artış meydana gelirken, net satış tutarlarında %31'lik bir artış görülmektedir. Kapasite kullanımı ise bir önceki yılın ilgili dönemine göre %4'lük artış göstermiştir.

2017 ve 2016 ilk üç aylık üretim ve satış rakamları ise şöyle gerçekleşmiştir;

	MART 2016	MART 2017
ÜRETİM KG.	6.561.359	6.964.592
SATIŞ TL	31.919.330	47.923.992

Şirketimiz'in Vakıfbank İzmir Şubesine olan borcu nedeniyle 2013 Yılında Çiğli Fabrika Ve Müştemilatı Banka tarafından satın alınmış, ancak tarafımızdan açılan "İhalenin Feshi Talepli" dava sonucunda dava şirketimiz lehine olarak neticelenmiştir. Akabinde Banka tarafından karar temyiz edilmiş ve hali hazırda hukuki süreç devam etmektedir.

Bunun dışında Şirketimizin 1,079,394.87 taksitlenemeyen vergi, 4.553.654,05 TL taksitlenen vergi olmak üzere toplamda 5,633,048.92 TL Vergi Borcu, 3.013.193,56 TL taksitlenen Sosyal Güvenlik Prim Borcu olmak üzere toplamda 3.013.193,56 TL Sosyal Güvenlik Prim Borcu, 8.646.242,48 TL Kamu borcu bulunmaktadır.

Grubun ortak olduğu Dünya Ticaret Merkezi Projesi ile ilgili olarak Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü kapsamında; TMSF tarafından 19.01.2016 tarihinde yapılan ihale sonucu; Güçbirliği Holding Grubu İştiraklerinden Güç Yapı A.Ş tarafından, İhalenin iptali için gerekli hukuki yollara başvurulduğu ve sözkonusu dava bilgileri tarafımızdan da Kamuyu Aydınlatma Yoluyla yayınlanmıştır.

C- İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI VE RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI, MUHTELİF FİNANS KURULUŞLARINDAN SAĞLADIĞI NAKİT KREDİLERDEN, SATICILARDAN MAL ALIŞLARI SIRASINDA GERÇEKLEŞEN BORÇLANMALARDAN VE NİHAyet KENDİ ÖZ SERMAYESİNDEN OLUŞMAKTADIR.

30.09.2011 TARİHİNE KADAR BANKA BORÇLARIMIZIN % 9’U USD BAZLI, % 91’ İ TL BAZLI İKEN, İŞ BANKASINA OLAN BORÇLARIN ÖDENMESİ İLE DÖVİZ BAZLI BANKA BORCU KALMAMASI NEDENİYLE DÖVİZDE MEYDANA GELEN KUR YÜKSELMELERİ VEYA KUR DÜŞÜŞLERİ BU ANLAMDA ŞİRKET BİLANÇOSUNDA BİR ETKİ GÖSTERMEYECEKTİR, ANCAK İTHAL GİRDİ MALİYETLERİN RİSKLERİNDEN KAÇINMAK İÇİN ÇEŞİTLİ FİNANSAL VE SATIŞ POLİTİKALARI TAKİP EDİLMEKTEDİR.

BUNUN DIŞINDA TL FAİZ ORANLARINDAKİ ARTIŞ VEYA AZALIŞLARDA İSE, GÜNLÜK KULLANIMLAR VE YATIRIM MALİYETLERİ AÇISINDAN BAKILDIĞINDA, FAİZ ORANLARINDAKİ DEĞİŞİMLER BİLANÇODA ÖNEMLİ ETKİ ÖZELLİĞİNE SAHİPTİR.

ŞİRKET YÖNETİMİMİZ BU RİSKLERİ BERTARAF ETMEK İÇİN SATIŞ POLİTİKALARINDA GEREKLİ UYGULAMALARI YÜRÜRLÜĞE ALARAK RİSKLER KARŞISINDAKİ DURUMUMUZU MİNİMİZE ETMEKTEDİR.

D- ÜRETİM VE SATIŞ BİLGİLERİ

ÜRETİMLER (KG)

2017 MART	6.964.592
2016 MART	6.561.359
2016 ARALIK	29.420.971

NET SATIŞLAR (TL)

2017 MART	41.721.396
2016 MART	31.919.330
2016 ARALIK	148,291,401.78

E- İSTİHDAM

2017 MART	337 KİŞİ
2016 MART	339 KİŞİ
2016 ARALIK	332 KİŞİ

Ortaklığımızda çalışanlar sendikalı değildir. Çalışanlara ekonomik konjonktür çerçevesinde ücret ödemesi ve yan haklar verilmektedir.

- KIDEM TAZMİNATI YÜKÜMLÜLÜK DURUMU

Mevcut yasa hükümlerine göre şirket çalışanlarının tamamı için biriken kıdem tazminatı karşılığı 31.03.2017 tarihi itibarıyla 7,782,160.03 TL’dir.

F- YIL İÇİNDE YAPILAN BAĞIŞLAR

31.03.2017 itibarıyla dönem içinde yapılan bağış tutarı 1.425,00 TL’ dir.

G- DÖNEM İÇİNDE MEYDANA GELEN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde ana sözleşme değişikliği gerçekleşmemiştir.

H- YATIRIMLAR

Ortaklığımızın bu faaliyet döneminde 63,415.72 TL' lik yatırım harcaması bulunmaktadır.

I- FİNANSAL YAPI İLE İLGİLİ ORANLAR

	2017/1	2016/1	2016/4
TOPLAM YABANCI KAYNAKLAR / AKTİF TOPLAMI	0,54	0,57	0,57
BORÇLAR TOPLAMI / ÖZSERMAYE	1,17	1,30	1,31
FİNANSMAN GİDERLERİ / NET SATIŞLAR	0,06	0,05	0,05
FİNANSMAN GİDERLERİ / ÖZ SERMAYE	0,03	0,02	0,11
FAALİYET KARI / NET SATIŞLAR	0,15	0,11	0,09
SATIŞLARIN MALİYETİ / NET SATIŞLAR	0,80	0,82	0,85

-ORTAKLIĞIN HİSSE SENETLERİNDE DÖNEM İÇİNDE MEYDANA GELEN DEĞİŞİKLİKLER

AYLAR	TUTAR(TL)
OCAK	1,93
ŞUBAT	1,84
MART	1,79

İ - ÜST YÖNETİM

ADI SOYADI	GÖREVİ	MESLEĞİ
KEMAL ZORLU	YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE MURAHHAS AZA	SANAYİCİ
SİBEL SİNEM ZORLU	YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI	ÇEVRE MÜHENDİSİ
SEMRA ZORLU	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	İŞLETMECİ
SAMİ YÜKSEL	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	MÜHENDİS
CENAN TEMO	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	İNŞAAT MÜHENDİSİ
KAMİL BEĞEN	GENEL MUHASEBE MÜDÜRÜ	EKONOMİST
BERNA VURALGİL	SERMAYE PİYASALARI VE BORSA İLİŞKİLERİ MÜDÜRÜ	EKONOMİST

- ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN FAYDALAR

Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler seyahat sağlık sigortası ve ferdi kaza sigortası dahil 31 Mart 2017 tarihi itibarıyla 161,002.52 TL'dir.

J- ANA ORTAKLIK SERMAYE YAPISI

ORTAK İSMİ	İŞTİRAK TUTARI (TL)	İŞTİRAK ORANI %
MAZHAR ZORLU HOLDİNG A.Ş.	9.525.070,38	47,63
EGE YILDIZ A.Ş.	1.999.044,20	9,99
KEMAL ZORLU	2.187.987,43	10,94
NAFİZ ZORLU	1.244.763,30	6,22
CENAN TEMO	3.713,49	0,02
HALKA AÇIK KISIM VE DİĞER	5.039.421,20	25,20
TOPLAM	20.000.000,00	100,00

Tabloda da görüldüğü gibi karşılıklı iştirak ilişkisi sadece Ege Yıldız A.Ş. ile % 9.99 oranında mevcuttur.

K- RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM SİSTEMLERİ

Holding şirketlerinin bir bütün olarak tek tek faaliyet alanına giren ve organizasyon şemaları ile görev tanımlarında açıkça tanımlanan görev ve sorumlulukların talimatlara uygun olarak yapılıp yapılmadığı denetlenmektedir. Bu konuda; Holding Mali işler yönetimi, Tam Tasdik sözleşmesi imzalanan YMM firması, Şirket İK departmanı, Kurumsallaşma ve Marka Danışmanından destek alınarak denetleme gerçekleştirilmektedir.

L- MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Şirket merkez adresi 10003 Sokak No:6 A.O.S.B. Çiğli/İzmir'dir. İstanbul, Ankara ve Adana'da şubeleri bulunmaktadır. Bunun dışında şirketin yurt içi pazarlama faaliyetini üstlenen Ege Yıldız Plastik Pazarlama Tic. Ve San. A.Ş.' nin Ankara, İstanbul, Adana, Antalya ve Diyarbakır'da Bölge Müdürlükleri ve Temsilciliği bulunmaktadır.

M- DAĞITILACAK TEMETTÜLER HAKKINDA BİLGİ

2015 ve 2016 Takvim yıllarına ilişkin Olağan Genel Kurul'u 31.03.2017 itibariyle henüz yapılmamıştır.