



EPEPLAST

"quality at plastic pipe"

2017/3. Dönem
Faaliyet Raporu

ŞİRKETİN TARİHÇESİ VE PROFİLİ HAKKINDA GENEL BİLGİLENDİRME

Şirketimizin temelleri, 1950’li yılların başlarında, Kurucumuz Rahmetli Sayın Mazhar Zorlu tarafından İzmir ve Ege Bölgesinde mütahhitlik hizmetleri ile atılmış olup, ithalat imkanlarının kısıtlı olmasına rağmen ile önce plastik tüp, mutfak eşyaları ile başlayan plastik üretimi, bilahare plastik boru ek parça ve yan ürünleri üretmek için 1959 yılında Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketini kurularak sanayiciliğe geçiş yapılmıştır.

Hammadde ihtiyacının büyük bir kısmının Petkim’den tedarik edilmeye başlaması ile birlikte, 1973 yılında modernleşme ve teknolojiye duyulan gereksinimi neticesinde yeni bir yapılanma ile Egeplast A.Ş. kurulmuş olup, üretim görevini Egeplast A.Ş. üstlenmiştir. Ege Yıldız A.Ş. ise bayi dağıtım ve proje kanalları aracılığı ile yurtiçi satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten şirket haline dönüşmüştür.

Temiz su dağıtımı, kanalizasyon, telekomünikasyon, doğalgaz, drenaj, altyapı vb. gibi alanlar başta olmak üzere, bina içinde kullanılan küçük plastik çaptan alt yapıda kullanılan büyük çaplılara kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Egeplast A.Ş. halen İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesinde 80.000 m2 açık, yaklaşık 50.000 m2 kapalı alanda ve 55 yılı bulan deneyim ve teknolojik know-how ile üretim faaliyetlerine devam ettirmektedir.

1973 yılından beri faaliyet gösteren Egeplast A.Ş. Mazhar Zorlu Holding A.Ş. şirketler topluluğunun en önemli iştiraki olup, Kuruluşundan bu yana plastik sektöründe büyük başarılar göstermiş ve birçok ilklere imza atmıştır.

Bu ilklerden bazıları aşağıda belirtildiği gibidir.

İNŞAAT ALANINDA

Köşeli yağmur deresi ve iniş borusu
Sabit contalı segmanlı pis su boru ve ek parçaları
Sabit contalı segmanlı polipropilen pissu boru ve ek parçaları
40’lık pissu boru ve ek parçası
Tek katlı ve çift katlı çatı örtüsü
Pvc elektrik borusu ve parçaları
Polietilen içme suyu ve deniz deşarjı boruları

ZİRAAT ALANINDA

Pep boru ve ek parçaları
Pea boru ve ek parçaları
Aspvc boru ve ek parçaları
80 mm’den 200 mm’ye kadar drenaj boruları

ALTYAPI ALANINDA

1000 mm çaplı pvc boru
1000 mm çaplı pvc kanalizasyon borusu
Doğalgaz borusu
Pvc 3’lü ve 4’lü ptt göz çoklayıcı
Pe 2’li göz çoklayıcı, 100 mm koruge ptt boruları

İlk çevre dostu kurşunsuz boru

Yıllık ortalama 85 bin ton kapasitesi olan Egeplast'ın ürün çeşitliliği yaklaşık 5 bin civarındadır. Her çeşit plastik boru ve ek parçaları, üretimi ve ticareti konusunun yanısıra, inşaat, tarım ve ziraat sektörlerine yönelik üretim yapmaktadır.

ŞİRKETİMİZ İLE İLGİLİ KUVVETLİ NOKTALAR

- Nihai tüketici beğenisi ve güveni
- Sadık ve güvenilir bir müşteri grubu
- Çok sayıda ve yaygın bayi ağı
- Alt yapısı iyi ve cazip bir lokasyonda üretim tesisleri
- Petkim'e ve limanlara yakınlık
- Deneyimli ve sektörü iyi bilen insan kaynakları
- Ürünlerimizin kalitesi ve çeşitliliği

KURUMSAL YÖNETİM

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirketler ve tüm sermaye piyasası açısından fayda ve öneminin bilincindedir. Küreselleşen dünyada uluslararası standartlara uyum, sürdürülebilir hissedar değeri yaratmak, yurt dışı piyasalardan fon sağlamak ve istikrarlı büyüme için çok büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda kurumsal yönetim şirketlerin yönetim kalitelerini arttırmaya, risklerin azaltıp daha iyi yönetilmesine, finansman ve sermaye piyasalarında güvenilirlik ve saygınlığın yükseltilmesine de ciddi katkı sağlamaktadır.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ve gelişen koşullara bağlı olarak uyum sağlanacak konularda düzenlemeler yapmayı kendisine ilke edinmiştir.

Olası Pazar değişikliğinde, kurulması gereken zorunlu komitelerin kurulması için gerekli çalışmalara başlanmış olup, kurumsal yönetim ilke ve esaslarına tam uyum konusunda gerekli hassasiyet gösterilip çalışmalarına hız verilmiştir.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. olarak II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki ilkelere tam uyum amaçlanmakla birlikte, bunların bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformlarda devam eden tartışmalar, bazılarında ise piyasanın ve şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Şirketimiz pay sahipleri ile olan ilişkilerinin yürütülmesi ve Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasına yönelik çalışmalar Sermaye Piyasası ve Borsa İlişkileri Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir.

Konu ile görevli çalışanımızın iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

ADI VE SOYADI	TELEFON NO	ADRES	E MAİL ADRESİ
Berna Vuralgil	0 232 3211510	10003 SOKAK NO:6 AOSB ÇIĞLI/İZMİR	berna.vuralgil@egeyildiz.com.tr

Bu birim içinde gerçekleştirilen işlemlerin başlıcaları şöyledir;

- Yatırımcılara ilişkin kayıtların güncel olarak tutulmasını sağlamak.
- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, yatırımcıların yazılı ve sözlü bilgi taleplerini yanıtlamak.
- Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarını yürürlükteki mevzuata ve Esas Sözleşmeye uygun olarak yapılmasını sağlamak.
- Genel kurul toplantı dokümanlarının hazırlanmasını sağlamak.
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu izlemek.
- Yatırımcılar ile olan ilişkilerin yürütülmesini sağlamak.
- Yatırımcıların gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere paydaşlar arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde şirketin faaliyetleri, finansal durumu ve stratejileri hakkında bilgilendirilmesinden ve yatırımcı ile şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yerine getirilmesinden sorumludurlar.
- Yatırımcı ilişkileri bölümü, 10 civarında yatırımcı ile birebir görüşme gerçekleştirmiş ayrıca özellikle rapor açıklama dönemlerinden sonra daha ağırlıklı olmak üzere 85 soruya telefon ve yaklaşık 50'ye yakın maile de e-posta yoluyla cevap verilmiştir.
- Yatırımcıların güncel bilgileri takip edebilmelerini teminen KAP'ta yayımlanan bilgiler şirket internet sitesinde güncel olarak yayımlanmaktadır.
- Yatırımcı taleplerinin yerine getirilmesinde mevzuata uyuma azami özen gösterilmektedir.

Rapor Dönemi	: 01 Ocak 2017 – 30 Eylül 2017
Unvan	: Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş.
Merkez Adres	: 10003 Sokak No: 6 AOSB Çıgı – İzmir
Ticaret Sicili	: Karşıyaka 10332-K-584
Mersis No	: 0325006747300018
Ödenmiş Sermayesi	: 20.000.000,00 TL
İnternet Sitesi	: www.egeplast.com.tr

ŞİRKETİMİZİN FAALİYET SEKTÖRÜ

Şirketimiz üretim sektörü içinde yer almaktadır. Fiili faaliyet konusu esas sözleşmenin 3. maddesinde belirtilmiş olup, ana faaliyet konusu plastikten mamül halde tüp, boru, hortum ve bunların bağlantı elemanlarının imalatıdır.

DÖNEM İÇİNDE YÖNETİM KURULUNDA GÖREV ALAN BAŞKAN VE ÜYELERİNİN AD VE SOYADLARI İLE GÖREV SÜRELERİ

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süresi
Kemal Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza	27.02.2015 - 27.02.2018
Mazhar Zorlu Holding A.Ş. (Tüzel Kişi)	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	27.02.2015 - 27.02.2018

Temsilcisi Sibel Sinem Zorlu)		
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	27.02.2015 - 27.02.2018
Cenan Temo	Yönetim Kurulu Üyesi	27.02.2015 - 27.02.2018
Ege Yıldız Plastik Paz. Ticaret ve Sanayi A.Ş. (Tüzel Kişi Temsilcisi Sami Yüksel)	Yönetim Kurulu Üyesi	27.02.2015 - 27.02.2018

ÜST YÖNETİM

Adı Soyadı	Görevi	Mesleği
Kemal Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı Ve Murahhas Aza	Sanayici-İşletmeci
Sibel Sinem Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Çevre Mühendisi
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	İşletmeci
Sami Yüksel	Yönetim Kurulu Üyesi	Mühendis
Cenan Temo	Yönetim Kurulu Üyesi	İnşaat Mühendisi
Bahri Fanur	Genel Müdür Yardımcısı (Teknik)	Makine Mühendisi
Bahar Toprak	Genel Müdür Yardımcısı (Mali Ticari)	Ekonomist
Kamil Beğen	Genel Muhasebe Müdürü	Ekonomist
Berna Vuralgil	Sermaye Piyasaları Ve Borsa İlişkileri Müdürü	Ekonomist

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN FAYDALAR

Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler seyahat sağlık sigortası ve ferdi kaza sigortası dahil 30.09.2017 tarihi itibarıyla 938.495,93 TL'dir.

ŞİRKETİMİZİN SERMAYE YAPISI

Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	İştirak Oranı %
Mazhar Zorlu Holding A.Ş.	9.525.070,38	47,63
Ege Yıldız A.Ş.	1.999.044,20	9,99
Kemal Zorlu	2.187.987,43	10,94
Nafiz Zorlu	1.244.763,30	6,22
Cenan Temo	3.713,49	0,02
Halka Açık Kısım ve Diğer	5.039.421,20	25,20
Toplam	20.000.000,00	100,00

Tabloda da görüldüğü gibi karşılıklı iştirak ilişkisi sadece Ege Yıldız A.Ş. ile % 9.99 oranında mevcuttur.

YÖNETİM KURULU'NUN YETKİ SINIRLARI

Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri; Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve esas sözleşmenin 11. Maddesinde belirlenen yetkilere haizdir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTILARI HAKKINDA BİLGİ

Dönem içinde olağanüstü genel kurul yapılmamıştır.

DÖNEM İÇİNDE MEYDANA GELEN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde ana sözleşme değişikliği gerçekleşmemiştir.

DAĞITILACAK TEMETTÜLER HAKKINDA BİLGİ

2015 ve 2016 Takvim yıllarına ilişkin Olağan Genel Kurul'u 30.06.2017 itibarıyla henüz yapılmamıştır.

BAĞIMSIZ DENETİM

Türk Ticaret Kanunu'nun 399. Maddesi kapsamında görev yapmak üzere, 19.04.2017 tarihinde şirketimiz ile Lidy Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. arasında 2017 faaliyet dönemi için bağımsız denetim sözleşmesi imzalanmış bulunmaktadır. Bağımsız Denetçi seçimi; henüz 2015 ve 2016 yılları Genel Kurul'u yapılmamış olduğundan, yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, sözleşme ile aynı tarihte alınan Yönetim Kurulu kararı ile belirlenmiştir.

BAĞIMSIZ DENETİM'İN YETKİ SINIRLARI

Esas sözleşmenin 13. Maddesine göre denetçilerin yetki, görev ve sorumlulukları Türk Ticaret Kanununun ilgili maddelerinde belirtilen esaslar çerçevesindedir.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM SİSTEMLERİ

Holding şirketlerinin bir bütün olarak tek tek faaliyet alanına giren ve organizasyon şemaları ile görev tanımlarında açıkça tanımlanan görev ve sorumlulukların talimatlara uygun olarak yapılıp yapılmadığı denetlenmektedir. Bu konuda; Holding Sermaye Piyasaları ve Borsa İlişkileri Müdürlüğü, Bağımsız Denetim firmasından, Tam Tasdik sözleşmesi imzalanan YMM firmasından, Kurumsallaşma ve Marka Danışmanından destek alınarak denetleme gerçekleştirilmektedir..

YURTIÇİ EKONOMİK GELİŞMELER

Son dönemde, gelişmiş ekonomilerdeki toparlanmanın belirginleşmesi ve küresel ticaret hacminde süregelen artış eğilimi, gelişmekte olan ülkelerin risk primlerinin yükselmesine sebep olmuştur. Türkiye'de ise ortaya çıkan jeopolitik riskler nedeniyle söz konusu risk primi artışı daha yüksek olmuştur. Bununla birlikte, Eylül ayında Fed'in normalleşme sürecindeki kararlılığını vurgulaması ve bilanço küçültmeye başlayacak olması, piyasa oynaklığında ve gelişmiş ülke tahvil getirilerinde yükselişe neden olmuştur. Gelişmekte olan ülkelere portföy akımları gözlenmiştir.

Bunun akabinde MB ortalama faizi 12.25 olmuş, kur ve emtia fiyatlarında gözle görülür bir yükselme gerçekleşmiştir. Üçüncü çeyrekte Hazine destekli KGF kefalet imkânının önceden belirlenen limitlere yaklaşması nedeniyle ticari kredilerde ivme kaybı yaşanmıştır.

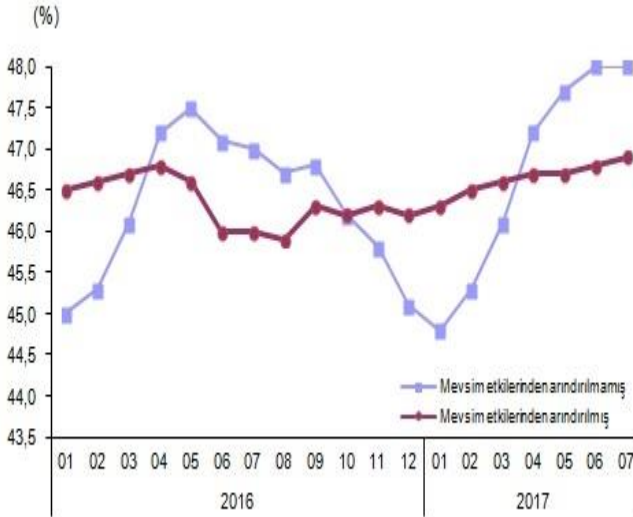
İşsizlikte bir iyileşme gözlenmezken enflasyon ve üretici fiyat endekslerinde yükselme eğilimi devam etmiştir.

İşsizlik

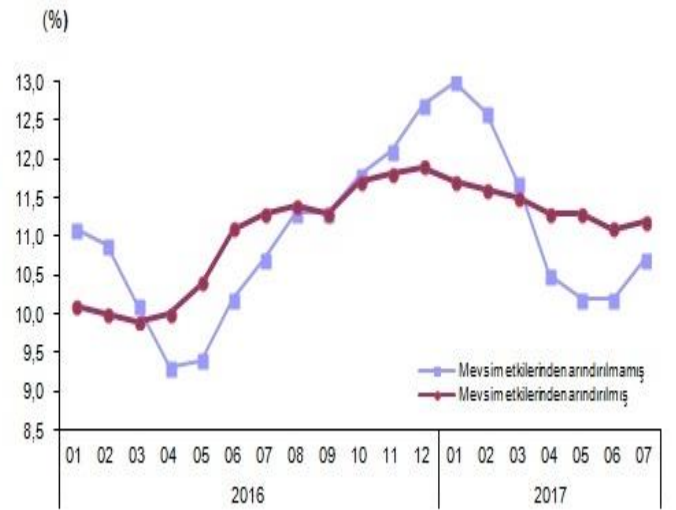
İşsizlik oranı %10,7 seviyesinde gerçekleşti

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2017 yılı Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 119 bin kişi artarak 3 milyon 443 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise değişim göstermeyerek %10,7 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı da değişim göstermeyerek %13 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 1,3 puanlık artış ile %21,1 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,1 puanlık azalış ile %10,9 olarak gerçekleşti.

İstihdam oranı, Temmuz 2017



İşsizlik oranı, Temmuz 2017



Tüketici Fiyat Endeksi, Eylül 2017

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %0,65 arttı

TÜFE'de (2003=100) 2017 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %0,65, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,29, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,20 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,98 artış gerçekleşti.

Tüketici fiyat endeksi, Eylül 2017
[2003=100]



TÜFE’de, bir önceki yılın aynı ayına göre gıda ve alkolsüz içecekler %12,50, çeşitli mal ve hizmetler %12,06, sağlık %11,90 ve eğlence ve kültür %11,85 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, Eylül 2017

Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %0,24 arttı

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2017 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %0,24, bir önceki yılın Aralık ayına göre %9,78, bir önceki yılın aynı ayına göre %16,28 ve on iki aylık ortalamalara göre %13,26 artış gösterdi.

Yurt içi üretici fiyat endeksi, bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı, Eylül 2017 [2003=100]



Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %0,72 artış, imalat sanayi sektöründe %0,35 artış, elektrik ve gaz sektöründe %1,57 düşüş ve su sektöründe %0,34 artış olarak gerçekleşti.

Yurt içi üretici fiyat endeksi ve değişim oranları, Eylül 2017 [2003=100]

Sektörler	Endeks	Aylık değişim (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim (%)
Yurt içi ÜFE	300,90	0,24	9,78	16,28	13,26
Madencilik ve taşocakçılığı	390,44	0,72	8,66	11,93	12,10
İmalat	305,55	0,35	10,54	17,98	15,08
Elektrik, gaz	209,55	-1,57	0,48	-1,70	-6,36
Su temini	298,67	0,34	9,58	11,75	10,00

Aylık en fazla artış ham petrol ve doğal gazda gerçekleşti

Bir önceki aya göre en fazla artış; %4,31 ile ham petrol ve doğal gaz, %3,90 ile kok ve rafine petrol ürünleri, %3,08 ile ana metallerde gerçekleşti. Buna karşılık basım ve kayıt hizmetleri %4,61, gıda ürünleri %1,80 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme %1,57 ile bir ay önceye göre endekslerin en fazla düştüğü alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış ara mallarında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2017 yılı Eylül ayında aylık ve yıllık en fazla artış ara mallarında gerçekleşti.

Yurt içi üretici fiyat endeksi ana sanayi grupları ve değişim oranları, Eylül 2017 [2003=100]

Ana sanayi grupları	Endeks	Aylık değişim (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim (%)
Yurt içi ÜFE	300,90	0,24	9,78	16,28	13,26
Ara malı	319,17	0,96	12,63	22,96	17,82
Dayanıklı tüketim malı	231,20	0,41	12,41	14,46	12,90
Dayanısız tüketim malı	266,12	-1,11	6,62	8,79	8,66
Enerji	347,08	0,15	4,35	11,20	8,79
Sermaye malı	260,92	0,57	10,60	15,92	12,49

Sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,1 azaldı

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2017 yılı Ağustos ayında madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %1,5 azaldı, imalat sanayi sektörü endeksi %0,2 arttı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,1 azaldı.

Sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,1 azaldı

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2017 yılı Ağustos ayında madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %1,5 azaldı, imalat sanayi sektörü endeksi %0,2 arttı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,1 azaldı.

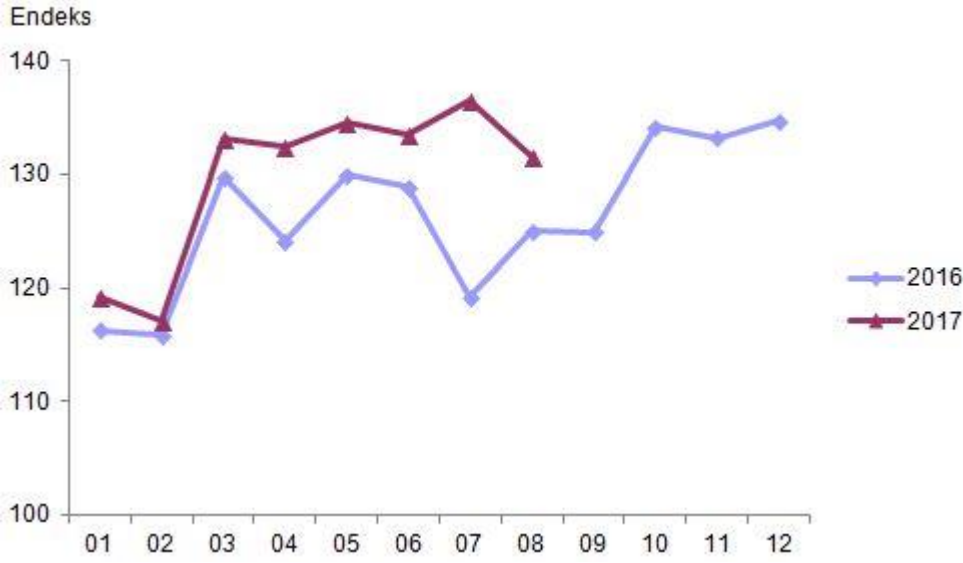
Sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %5,2 arttı

Takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde, 2017 yılı Ağustos ayında madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %4,7 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %5,6 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %7,3 arttı.

Sanayi üretim endeksi ve değişim oranları, Ağustos 2017 [2010=100]

Sektör	Arındırılmamış	Takvim etkisinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Toplam sanayi	132,9	131,6	5,2	134,5	-0,1
Madencilik ve taş ocakçılığı	115,3	114,9	-4,7	104,8	-1,5
İmalat sanayi	130,3	128,7	5,6	135,5	0,2
Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı	159,1	158,7	7,3	142,4	-1,1

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi, Ağustos 2017
[2010=100]



En **fazla** **azalış** **sermaye** **malında** **gerçekleşti**

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi grupları (MIGs) incelendiğinde, 2017 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre en fazla azalış %3,7 ile sermaye malında gerçekleşti.

Ana sanayi gruplarına göre endeks ve değişim oranları, Ağustos 2017
[2010=100]

Ana sanayi grupları	Arındırılmamış	Takvim etkisinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Toplam sanayi	132,9	131,6	5,2	134,5	-0,1
Ara malı	128,4	127,1	3,7	126,8	-0,5
Dayanıklı tüketim malı	148,8	148,1	9,5	143,5	8,4
Dayanıksız tüketim malı	130,9	129,4	3,5	131,0	2,6
Enerji	146,8	146,4	7,6	132,5	-1,0
Sermaye malı	127,7	125,3	7,3	156,6	-3,7

İhracat **%8,7,** **ithalat** **%30,6** **arttı**

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2017 yılı Eylül ayında, 2016 yılının aynı ayına göre %8,7 artarak 11 milyar 848 milyon dolar, ithalat %30,6 artarak 19 milyar 982 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Dış ticaret açığı %85 arttı

Eylül ayında dış ticaret açığı %85 artarak 8 milyar 135 milyon dolara yükseldi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2016 Eylül ayında %71,3 iken, 2017 Eylül ayında %59,3'e düştü.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %5 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2017 Eylül ayında bir önceki aya göre ihracat %5 azaldı, ithalat %10,5 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2017 yılı Eylül ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %5,4, ithalat %26,3 arttı.

Aylara göre dış ticaret, Eylül 2017

(Milyon ABD \$)

		İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış ticaret dengesi		İhracatın ithalatı karşılama oranı (%)
		Değişim		Değişim		Değişim		
Aylar	Yıl	Değer	(%)	Değer	(%)	Değer	(%)	
Ocak-Eylül	2016	104 166		146 265		- 42 099		71,2
	2017	115 132	10,5	168 961	15,5	- 53 829	27,9	68,1
Eylül	2016	10 902		15 298		- 4 396		71,3
	2017	11 848	8,7	19 982	30,6	- 8 135	85,0	59,3

Döviz Kuru

ABD seçimleriyle başlayan döviz kurundaki hareketlilik yılın ilk 9 ayında sürmüştür. Döviz sepeti 3.85-4 ₺ bandında dengelenmiş volatilité nispeten azalmıştır. Döviz kurlarında ki yükseliş ithalat girdi fiyatlarına yansımış buna bağlı olarak Üretici Fiyat Endeksi ve Tüketici Fiyat Endekslerinde yükselmeler görülmüştür.

9 Aylık Dolar Kuru

9 Aylık Euro Kuru

**MAKRO GENEL DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER**

Son dönemde, küresel oynaklıkların düşük seyri gelişen ülkelerdeki ticaret hadlerinin artışı ve ülkemizdeki jeopolitik sorunlar sebebiyle risk primlerinin artışı ve portföy çıkışları beklenmektedir. Döviz kurları ve emtia fiyatlarının önümüzdeki dönemde artışı ve bu durumun üretici fiyat endeksine riayet etmesi beklenmektedir. KGF kredilerinin üst limitine erkenden ulaşması, yıllık borç tavanını 8 ayda tüketilmiş olması (2017 beklenen net borçlanma 47,5 , 8 ayda gerçekleşen 55,6 milyar tl) faizlerde baskı oluşturmaya sebebiyet verip ticari kredilerde maliyet artışlarına sebep olmuştur.

Ülkedeki makro ekonomik verilere bakıldığı zaman tüm genişleyici para politikalarına rağmen düşmeyen işsizlik, enflasyon, döviz kuru ve yüksek faiz gibi göstergelerde yılın kalan döneminde de iyileşme beklenmemektedir.

ŞİRKETİMİZ İLE İLGİLİ GELİŞMELER

Şirketimiz 2017 yılında dış pazar çeşitliliği arayışlarını sürdürmekte olup, ihracat yapılan ülke sayısını arttırma çalışmalarına devam etmektedir.

2017 Yılında her sene olduğu gibi bir çok Yurtdışı ve Yurt içi fuarlara katılarak Egeplast markasının sesini ve kalitesini duyurduk .Son zamanlarda gelişmekte olan Politik sorunlara rağmen Afrika ve Türki Cumhuriyetlerde bir çok prestijli projelere imza attık. Yakın coğrafyadaki ülkelerle yaşanan sorunlara karşı, farklı ülkelere yaptığımız tanıtım ve agresif satış politikası sayesinde oluşabilecek ciro kaybının önüne geçilmiştir .

Türkiye genelinde konut satışları 2017 Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %28,8 oranında artarak 140 298 adet oldu. Konut satışlarındaki artış, alt yapı, üst yapı inşaatlarında ki artış ve kentsel dönüşüm projeleri ile önümüzdeki dönemlerde satışlarımızın daha da artacağını öngörmekteyiz.

Belediyelerin altyapı çalışmalarında tercih edeceği kurşunsuz PVC temiz su boruları basınçlı olmaları sebebiyle içme suyu hatlarının yenilenmesinde çevre bilincinin de etkisi ile öncelikle kullanılmaya başlanacağını düşünmekteyiz. Ege Yıldız markasıyla günümüz teknolojisi ile ürettiğimiz Türkiye'nin ilk ve tek kurşunsuz temiz su boruları Kalsiyum Çinko bileşenleri sayesinde çevreye duyarlı ve insan sağlığı ile dost bir ürün olarak piyasada yer almaktadır. Dünya Sağlık Örgütü'nün tüm dünyada önerdiği boru tipi olan kurşunsuz borunun "Önce Sağlık" sloganı ile üretiminin önümüzdeki yıllarda artarak süreceğini düşünmüyoruz.

Global ve yerli rekabetin en şiddetli yaşandığı sektörlerden olan plastik sektöründe, Egeplast A.Ş.; ilklerin, kalitenin, güvenilirliğin, tanınmışlığın karşılığını, belli periyotlarla yapılan ulusal bazdaki değerlendirmelerde dereceler alarak görmektedir. Ayrıca şirketimiz, kaliteden ödün vermeden ve norm dışı üretimlerle mücadele etmeyi de kendine ilke edinmiştir.

Egeplast A.Ş.'nin faaliyetleri içinde yer alan plastik boru ve ek parça üretim, satış ve kapasite kullanım oranlarını, içinde bulunduğumuz faaliyet dönemini, bir önceki yılın ilgili dönemi ile karşılaştıracak olursak; üretimde, 2017 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın ilgili dönemine göre %6.3'lük bir artış meydana gelirken, net satış tutarlarında %34.23'lük bir artış görülmektedir.

2017 ve 2016 yılının ilk 9 aylık üretim ve satış rakamları ise şöyle gerçekleşmiştir;

	Eylül 2016	Eylül 2017
ÜRETİM KG.	20.796.325	22.114,986
SATIŞ TL	103.118.543,47	138.512.001,28

17.08.2017 ve 22.08.2017 tarihlerinde Ekol Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.'ne yaptırılan, Grup aktifine kayıtlı Çiğli Fabrika Binası ile İstanbul / Bostancı ve Rami Bölge Müdürlüğü Binası değerlendirme raporları dikkate alınarak bir konsolide ara bilanço düzenlenmiştir.

30.09.2017 tarihi itibarıyla düzenlenen konsolide ara bilançoya göre; yeniden değerlemeye tabi tutulan taşınmazların Çiğli Fabrika Binasının değerlendirme bedeli 62.050.000 TL, İstanbul Bostancı Bölge Müdürlüğü Binasının değerlendirme bedeli 11.481.500 TL ve İstanbul Rami Bölge Müdürlüğü Binasının değerlendirme bedeli ise 8.150.000 TL. olarak dikkate alınmış olup, değerlendirme tarihinden sonra varlıkların değerinde yeniden değerlemeyi gerektirecek önemli bir değişiklik olmamıştır.

Varlıkların 30.09.2017 tarihli net defter değerleri sırasıyla Çiğli Fabrika Binası 4.795.521,45 TL, İstanbul Bostancı Bölge Müdürlüğü Binası 68.832,07 TL ve İstanbul Rami Bölge Müdürlüğü Binasının ise 49.098,16 TL olup, buna göre değerlendirme sonucunda oluşan değer artış fonu 30.09.2017 tarihi itibarıyla 76.768.048.- TL olarak hesaplanmaktadır. Söz konusu değerlendirme fonu sermaye kaybını karşılamaya yeterli olup, yeniden değerlendirme sonrası 81.040.345 TL olan şirketin öz kaynak toplamı, 20.000.000,00 TL olan Şirketin ödenmiş sermayesi ile 6.921.429,00 TL olan kanuni yedek akçe toplamından büyük olup, Şirketin ödenmiş sermayesinin 4,05 katına isabet ettiği ve sermaye kaybının olmadığı görülmektedir.

Bunun dışında şirketimizin 1.071.292,83 TL taksitlenemeyen vergi, 3.584.290,20 TL taksitlenen vergi olmak üzere toplamda 4.655.583,03 TL Vergi Borcu, 241.699,30 TL ertelenen Sosyal Güvenlik Prim Borcu, 2.658.700,20 TL taksitlenen Sosyal Güvenlik Prim Borcu olmak üzere toplamda 2.900.399,50 TL Sosyal Güvenlik Prim Borcu, 7.555.982,53 TL kamu borcu bulunmaktadır.

Şirketimiz'in Vakıfbank İzmir Şubesine olan borcu nedeniyle 2013 Yılında Çiğli Fabrika Ve Müştemilatı Banka tarafından satın alınmış, ancak tarafımızdan açılan "İhalenin Feshi Talepli" dava sonucunda dava şirketimiz lehine olarak neticelenmiştir. Akabinde Banka tarafından karar temyiz edilmiş ve hali hazırda hukuki süreç devam etmektedir.

Grup Şirketlerinden, Güçbirliği Holding, Güçyapı, Güçbirliği Tekstil ve Güçbirliği Sigorta ile TMSF arasında yapılan 30.05.2017 tarihinde ibralaşmaya yönelik bir Protokol imzalanmıştır. Protokol'ün 19. Maddesinde;

Protokolün;

*7.1 maddesinde yer alan Fon aleyhine açılan tüm davalardan yargılama giderleri borçluya ait olmak üzere feragat edilmesi,

*Borçlular aleyhine gerçekleştirilen takip işlemlerinden kaynaklanan 48.067,83 TL masraf ve borçluların Fon aleyhine açtığı davalardan kaynaklanan vekalet ücretleri için 4.000,00 TL olmak üzere toplam 52.067,83 TL ücretin ödenmesi ön şartının yerine getirilmesi,

*Borçluların adli ve/veya idari yargıda Fon, Fon Bankaları, ve Fon İştirakleri aleyhine açtıkları tüm takip ve davalardan feragat etmelerini müteakiben yürürlüğe girecektir.

Ayrıca Protokolün 3. Maddesinde belirtilen Güçbirliği Grubu borçlarının Ticari ve İktisadi bütünlük çerçevesinde fon tarafından satışı gerçekleştirilen "Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü" nün satış bedelinden Güçyapı A.Ş. payına düşecek tutarın alıcı tarafından ödenmesi halinde yürürlükte kalacaktır denilmektedir.

c- Grup Şirketlerinden Ege Yıldız, Egeplast ve Ege Sökteks ile TMSF arasında, 25.09.2017 tarihinde tüm borçların ödendiğinin kabulüne ilişkin bir Protokol imzalanmış ve taraflarca bu Protokole konu tüm nakit ve işbu protokol tarihine kadar tazmin olunarak protokole dahil edilmiş gayrinakit borçların sona ermiş sayıldığı ve ibra edildikleri kabul edilmiştir.

Taraflar; borçluların bu Protokolde yer alan tüm edimlerini yerine getirmesi halinde, borçluların bu borçlarla ilgili protokol dışı tüm kefil ve kanuni temsilcilerin, Ege Yıldız, Egeplast ve Ege Sökteks'in tüm riskleri ile ilgili sorumluluklarının kaldırılması ve söz konusu borçlar kapsamında borçlular hakkında uygulanan tüm hacizlerin/ihtiyati hacizlerin ve bu borçlar kapsamındaki tüm ipoteklerin, TMSF tarafından 30 gün içinde farkedilmesi hususunda mutabık kalmışlardır.

d- Şirketin hasılatı son dönemlerde artış trendine girmiş bulunmaktadır. , Şirketin faaliyetleri üzerinde önemli kısıtlar olmasına rağmen satışlarda ve karlılıkta artış düzeyinin sağlanabiliyor olması, ilerleyen zamanlarda Şirketin öz kaynaklarıyla borçlarını ödeyebileceği yönünde değerlendirilmektedir.

Ayrıca TMSF ve Ege Dünya Ticaret Merkezi projesi ile ilgili ihtilafların çözümlenmesine yönelik protokoller imzalanmıştır. Tüm bu gelişmeler birlikte değerlendirilerek, Grubun sürekliliğine yönelik bir yönetim planı olarak, Şirket yönetimince benimsenmiştir. Finansal tablolar ve dipnotlarında bu husus açıklanmaktadır.

HİSSE SENEDİ FİYATLARININ İLGİLİ DÖNEM İÇİNDE GÖSTERDİĞİ GELİŞME



Aylar	Tutar (TL)
Ocak	1,95
Şubat	1,83
Mart	1,79
Nisan	1,8
Mayıs	2,45
Haziran	4,05
Temmuz	4,34
Ağustos	4,7
Eylül	5,29

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI VE RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI, MUHTELİF FİNANS KURULUŞLARINDAN SAĞLADIĞI NAKİT KREDİLERDEN, SATICILARDAN MAL ALIŞLARI SIRASINDA GERÇEKLEŞEN BORÇLANMALARDAN VE NİHAyet KENDİ ÖZ SERMAYESİNDEN OLUŞMAKTADIR.

30.09.2011 TARİHİNE KADAR BANKA BORÇLARIMIZIN % 9’U USD BAZLI, % 91’ İ TL BAZLI İKEN, İŞ BANKASINA OLAN BORÇLARIN ÖDENMESİ İLE DÖVİZ BAZLI BANKA BORCU KALMAMASI NEDENİYLE DÖVİZDE MEYDANA GELEN KUR YÜKSELMELERİ VEYA KUR DÜŞÜŞLERİ BU ANLAMDA ŞİRKET BİLANÇOSUNDA BİR ETKİ GÖSTERMEYECEKTİR, ANCAK İTHAL GİRDİ MALİYETLERİN RİSKLERİNDEN KAÇINMAK İÇİN ÇEŞİTLİ FİNANSAL VE SATIŞ POLİTİKALARI TAKİP EDİLMEKTEDİR.

BUNUN DIŞINDA TL FAİZ ORANLARINDAKİ ARTIŞ VEYA AZALIŞLARDA İSE, GÜNLÜK KULLANIMLAR VE YATIRIM MALİYETLERİ AÇISINDAN BAKILDIĞINDA, FAİZ ORANLARINDAKİ DEĞİŞİMLER BİLANÇODA ÖNEMLİ ETKİ ÖZELLİĞİNE SAHİPTİR.

ŞİRKET YÖNETİMİMİZ BU RİSKLERİ BERTARAF ETMEK İÇİN SATIŞ POLİTİKALARINDA GEREKLİ UYGULAMALARI YÜRÜRLÜĞE ALARAK RİSKLER KARŞISINDAKİ DURUMUMUZU MİNİMİZE ETMEKTEDİR.

İŞLETMENİN GELİŞİMİ HAKKINDA YAPILAN ÖNGÖRÜLER

Grubumuz etik değerlere bağlı, değişime ve işbirliğine açık ve katılımcı anlayışa sahip, yeni yatırım planlaması ve eğitime önem veren bir şirketler topluluğudur.

Grubumuzun başarı sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyon, çalışan ve sistem gereçlerini sürekli gözden geçirerek yapılandırma ve çalışan potansiyellerinin takibi organizasyonun gelişimi açısından önceliğimizdir.

YATIRIMLAR

Ortaklığımızın bu faaliyet döneminde yatırım harcaması bulunmamaktadır.

ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞME FAALİYETLERİ

Eğitim, bilim ve teknolojinin gelişmesini sağlayacak yeni bilgileri elde etmek veya mevcut bilgilerle yeni malzeme, ürün ve araçlar üretmek, bilgiye dayalı ve sistematik olarak yeni projeler üretebilmek, süreç ve hizmetler oluşturmak veya mevcut olanları geliştirmek amacı ile düzenli çalışmalar yapmak üzere şirketimizin çeşitli bölümlerinde ve farklı kademelerinde görev yapan çalışanlarımızdan oluşturulan bir AR-GE grubumuz görev yapmaktadır.

Katılımcılarımızın ve her kademedeki çalışanlarımızın, kültür ve bilgi birikimini artırmak ve bu birikimin yeni uygulamalara yol açması amacıyla, sistematik olarak toplantılar yapmakta çeşitli konularda sunum, bilgilendirme, eğitim gibi faaliyetlerle farklı sektörlerdeki gelişmeleri takip etmektedir.

Önerilen fikirlerin inovasyona dönüşebilmesi için beyin fırtınaları düzenlemekte ve bazı üniversiteler ile bilgi alışverişi yapılmaktadır. Müşteri ihtiyaçlarına dayalı bir inovasyon kültürünün kurum kültürü haline dönüştürerek, yenilikçiliğin ve sürekliliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Bu konuda yapılan çalışmalarda dünyadaki gelişmeler takip edilerek yeni gelişen malzemeler kompozit ürünler gibi plastik sektöründeki yeni uygulamaları ülkemize getirme gayretleri içerisindeyiz.

Yurt dışındaki çeşitli firmalar ile bilgi alışverişi yapıldığı gibi yurt içinde bu konularda uzman firmalarla da ortak çalışmalar yapılmaktadır. Bu ortak çalışmaların ilk ürünleri de piyasaya arz edilmekte ve tanıtım lansman faaliyetleri ile beraber yürütülmektedir. Türkiye’de kurşun katkısı olmayan ilk ürün şirketimizde üretilmiş bulunmaktadır. Bu konuda tüm laboratuvar test çalışmaları başarıyla tamamlanmış, bulunmaktadır.

AR-GE faaliyetlerin sürekliliğinin önemli olduğu bilincinde olan şirketimiz, bu konudaki çalışmalarına aralıksız devam etmekte olup, önümüzdeki dönemlerde yenilikler sunmaya devam edecektir.

Şirketlerin yenilikçi ve müşteri odaklı çalışmalarının günümüzde en önemli faktörler olduğunun bilinciyle, grup çalışmalarını bu vizyon ve misyon ile sürdürmektedir.

ÜRETİM VE SATIŞ BİLGİLERİ

ÜRETİMLER (KG)

2017 Eylül	22.114,986
2016 Eylül	21.617.346
2016 Aralık	29.420.971

SATIŞLAR (TL)

2017Eylül	137.933.001.01
2016 Eylül	118.102.583
2016 Aralık	148.291.401,78

FİNANSAL DURUM

Oranlar	2017/3	2016/3	2016/4
Toplam Yabancı Kaynaklar / Aktif Toplamı	0,97	0.57	0,57
Borçlar Toplamı / Özsermaye	0.302	1.31	1,31
Finansman Giderleri / Net Satışlar	0,0479	0.05	0,05
Faaliyet Karı / Net Satışlar	0,092	0.09	0,09
Satışların Maliyeti / Net Satışlar	0,814	0.85	0,85

İSTİHDAM

2017 Eylül	433 Kişi
2016 Eylül	325 Kişi
2016 Aralık	332 Kişi

Ortaklığımızda çalışanlar sendikalı değildir. Çalışanlara ekonomik konjonktür çerçevesinde ücret ödemesi ve yan haklar verilmektedir.

KIDEM TAZMİNATI YÜKÜMLÜLÜK DURUMU

Mevcut yasa hükümlerine göre şirket çalışanlarının tamamı için biriken kıdem tazminatı karşılığı 30.06.2017 tarihi itibarıyla 11.283.920,41 TL'dir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR

30.09.2017 itibarıyla dönem içinde yapılan bağış tutarı 3.975,00 TL' dir.

MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Şirket merkez adresi 10003 Sokak No:6 AOSB Çiğli/İzmir'dir. İstanbul, Ankara ve Adana'da şubeleri bulunmaktadır. Bunun dışında şirketin yurt içi pazarlama faaliyetini üstlenen Ege Yıldız Plastik Pazarlama Tic. Ve San. A.Ş.'nin Ankara, İstanbul, Adana, Antalya ve Diyarbakır'da Bölge Müdürlükleri ve Temsilciliği bulunmaktadır.

