



EPEPLAST

"quality at plastic pipe"



2018 / 1

FAALİYET RAPORU

ŞİRKETİN TARİHÇESİ VE PROFİLİ HAKKINDA GENEL BİLGİLENDİRME

Şirketimizin temelleri, 1950’li yılların başlarında, Kurucumuz Rahmetli Sayın Mazhar Zorlu tarafından İzmir ve Ege Bölgesinde mütahhitlik hizmetleri ile atılmış olup, ithalat imkanlarının kısıtlı olmasına rağmen ile önce plastik tüp, mutfak eşyaları ile başlayan plastik üretimi, bilahare plastik boru ek parça ve yan ürünleri üretmek için 1959 yılında Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketini kurularak sanayiciliğe geçiş yapılmıştır.

Hammadde ihtiyacının büyük bir kısmının Petkim’den tedarik edilmeye başlaması ile birlikte, 1973 yılında modernleşme ve teknolojiye duyulan gereksinimi neticesinde yeni bir yapılanma ile Egeplast A.Ş. kurulmuş olup, üretim görevini Egeplast A.Ş. üstlenmiştir. Ege Yıldız A.Ş. ise bayi dağıtım ve proje kanalları aracılığı ile yurtiçi satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten şirket haline dönüşmüştür.

Temiz su dağıtımı, kanalizasyon, telekomünikasyon, doğalgaz, drenaj, altyapı vb. gibi alanlar başta olmak üzere, bina içinde kullanılan küçük plastik çaplıdan alt yapıda kullanılan büyük çaplılara kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Egeplast A.Ş. halen İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesinde 80.000 m2 açık, yaklaşık 50.000 m2 kapalı alanda ve 55 yılı bulan deneyim ve teknolojik know-how ile üretim faaliyetlerine devam ettirmektedir.

1973 yılından beri faaliyet gösteren Egeplast A.Ş. Mazhar Zorlu Holding A.Ş. şirketler topluluğunun en önemli iştiraki olup, Kuruluşundan bu yana plastik sektöründe büyük başarılar göstermiş ve birçok ilklere imza atmıştır.

Bu ilklerden bazıları aşağıda belirtildiği gibidir.

İNŞAAT ALANINDA

Köşeli yağmur deresi ve iniş borusu
Sabit contalı segmanlı pis su boru ve ek parçaları
Sabit contalı segmanlı polipropilen pissu boru ve ek parçaları
40’lık pissu boru ve ek parçası
Tek katlı ve çift katlı çatı örtüsü
Pvc elektrik borusu ve parçaları
Polietilen içme suyu ve deniz deşarjı boruları

ZİRAAT ALANINDA

Pep boru ve ek parçaları
Pea boru ve ek parçaları
Aspvc boru ve ek parçaları
80 mm’den 200 mm’ye kadar drenaj boruları

ALTYAPI ALANINDA

1000 mm çaplı pvc boru
1000 mm çaplı pvc kanalizasyon borusu
Doğalgaz borusu
Pvc 3’lü ve 4’lü ptt göz çoklayıcı
Pe 2’li göz çoklayıcı, 100 mm koruge ptt boruları
İlk çevre dostu kurşunsuz boru

Yıllık ortalama 85 bin ton kapasitesi olan Egeplast'ın ürün çeşitliliği yaklaşık 5 bin civarındadır. Her çeşit plastik boru ve ek parçaları, üretimi ve ticareti konusunun yanı sıra, inşaat, tarım ve ziraat sektörlerine yönelik üretim yapmaktadır.

ŞİRKETİMİZİN GÜÇLÜ YANLARI

-  Nihai tüketici beğenisi ve güveni
-  Sadık ve güvenilir bir müşteri grubu
-  Çok sayıda ve yaygın bayi ağı
-  Alt yapısı iyi ve cazip bir lokasyonda üretim tesisleri
-  Hammadde tedarikine ve limanlara yakınlık
-  Deneyimli ve sektörü iyi bilen insan kaynakları
-  Ürünlerimizin kalitesi ve çeşitliliği
-  Şirket politikasındaki tutarlılık
-  Uzun yıllardır Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri belgesine sahip olunması ve sürekli denetlenerek, söz konusu sistem gerekliliklerin yerine getirilmesi

KURUMSAL YÖNETİM

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirketler ve tüm sermaye piyasası açısından fayda ve öneminin bilincindedir. Küreselleşen dünyada uluslararası standartlara uyum, sürdürülebilir hissedar değeri yaratmak, yurt dışı piyasalardan fon sağlamak ve istikrarlı büyüme için çok büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda kurumsal yönetim şirketlerin yönetim kalitelerini arttırmaya, risklerin azaltıp daha iyi yönetilmesine, finansman ve sermaye piyasalarında güvenilirlik ve saygınlığın yükseltilmesine de ciddi katkı sağlamaktadır.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ve gelişen koşullara bağlı olarak uyum sağlanacak konularda düzenlemeler yapmayı kendisine ilke edinmiştir.

Gerçekleşecek olan bir sonraki Pazar değişikliğinde, kurulması gereken zorunlu komitelerin kurulması için gerekli çalışmalara başlanmış olup, kurumsal yönetim ilke ve esaslarına tam uyum konusunda gerekli hassasiyet gösterilip çalışmalarına hız verilmiştir.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. olarak II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki ilkelere tam uyum amaçlanmakla birlikte, bunların bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformlarda devam eden tartışmalar, bazılarında ise piyasanın ve şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BİRİMİ

Şirketimiz pay sahipleri ile olan ilişkilerinin yürütülmesi ve Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasına yönelik çalışmalar Sermaye Piyasası ve Borsa İlişkileri Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir.

Söz konusu birimde görev yapan lisanslı yetkilimizin bilgileri aşağıda sunulmuştur.

ADI VE SOYADI	TELEFON NO	ADRES	E MAIL ADRESİ
BERNA VURALGİL	0 232 3211510	10003 SOKAK NO 6 AOSB ÇİĞLİ/İZMİR	berna.vuralgil@egeyildiz.com.tr

Bu birim içinde gerçekleştirilen işlemlerin başlıcaları şöyledir;

- Yatırımcılara ilişkin kayıtların güncel olarak tutulmasını sağlamak.
- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğinde ve içsel bilgiler hariç olmak üzere, yatırımcıların yazılı ve sözlü bilgi taleplerini yanıtlamak.
- Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarını yürürlükteki mevzuata ve Esas Sözleşmeye uygun olarak yapılmasını sağlamak.
- Genel kurul toplantı dokümanlarının hazırlanmasını sağlamak.
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu izlemek.
- Yatırımcılar ile olan ilişkilerin yürütülmesini sağlamak.
- Yatırımcıların gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere paydaşlar arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde şirketin faaliyetleri, finansal durumu ve stratejileri hakkında bilgilendirilmesinden ve yatırımcı ile şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yerine getirilmesinden sorumludurlar.
- Yatırımcı ilişkileri bölümü, 25 civarında yatırımcı ile birebir görüşme gerçekleştirmiş ayrıca özellikle rapor açıklama dönemlerinden sonra daha ağırlıklı olmak üzere 250 soruya telefon ve yaklaşık 100'e yakın maile de e-posta yoluyla cevap verilmiştir.
- Yatırımcıların güncel bilgileri takip edebilmelerini teminen KAP'ta yayımlanan bilgiler şirket internet sitesinde bilgi toplumu hizmetleri kapsamında güncel olarak yayımlanmaktadır.
- Yatırımcı taleplerinin yerine getirilmesinde mevzuata uyuma azami özen gösterilmektedir.

Rapor Dönemi : 01 Ocak 2018 – 31 Mart 2018
Unvan : Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş.
Merkez Adres : 10003 Sokak No: 6 AOSB Çiğli – İzmir
Ticaret Sicili : Karşıyaka 10332-K-584
Mersis No : 0325006747300018
Ödenmiş Sermayesi : 20.000.000,00 TL
İnternet Sitesi : www.egeplast.com.tr

ŞİRKETİMİZİN FAALİYET SEKTÖRÜ

Şirketimiz üretim sektörü içinde yer almaktadır. Fiili faaliyet konusu esas sözleşmenin 3. maddesinde belirtilmiş olup, ana faaliyet konusu plastikten mamül halde tüp, boru, hortum ve bunların bağlantı elemanlarının imalatıdır

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süresi
Kemal Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza	27.02.2015 - 27.02.2018
Mazhar Zorlu Holding A.Ş. (Tüzel Kişi Temsilcisi Sibel Sinem Zorlu)	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	27.02.2015 - 27.02.2018
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	27.02.2015 - 27.02.2018
Cenan Temo	Yönetim Kurulu Üyesi	27.02.2015 - 27.02.2018
Ege Yıldız Plastik Paz. Ticaret ve Sanayi A.Ş. (Tüzel Kişi Temsilcisi Sami Yüksel)	Yönetim Kurulu Üyesi	27.02.2015 - 27.02.2018

***Yapılacak ilk genel kurulda yönetim seçimi yapılacaktır.**

ÜST YÖNETİM

Adı Soyadı	Görevi	Mesleği
Kemal Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı Ve Murahhas Aza	Sanayici-İşletmeci
Sibel Sinem Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Çevre Mühendisi
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	İşletmeci
Sami Yüksel	Yönetim Kurulu Üyesi	Mühendis
Cenan Temo	Yönetim Kurulu Üyesi	İnşaat Mühendisi
Bahri Fanur	Genel Müdür Yardımcısı (Teknik)	Makine Mühendisi
Bahar Toprak	Genel Müdür Yardımcısı (Mali Ticari)	Ekonomist
Kamil Beğen	Genel Muhasebe Müdürü	Ekonomist
Berna Vuralgil	Sermaye Piyasaları Ve Borsa İlişkileri Müdürü	Ekonomist
Salih Algun	Genel Müdür Yardımcısı (Teknik)	Yüksek Ziraat Mühendisi

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN FAYDALAR

Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler seyahat sağlık sigortası ve ferdi kaza sigortası dahil 31.03.2018 tarihi itibarıyla 210.373 TL'dir.

ŞİRKETİMİZİN SERMAYE YAPISI

Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	İştirak Oranı %
Mazhar Zorlu Holding A.Ş.	9.525.070,38	47,63
Ege Yıldız A.Ş.	1.999.044,20	9,99
Kemal Zorlu	2.187.987,43	10,94
Nafiz Zorlu	1.244.763,30	6,22
Cenan Temo	3.713,49	0,02
Halka Açık Kısım ve Diğer	5.039.421,20	25,20
Toplam	20.000.000,00	100,00

Tabloda da görüldüğü gibi karşılıklı iştirak ilişkisi sadece Ege Yıldız A.Ş. ile % 9.99 oranında mevcuttur.

YÖNETİM KURULU'NUN YETKİ SINIRLARI

Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri; Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve esas sözleşmenin 11. Maddesinde belirlenen yetkilere haizdir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTILARI HAKKINDA BİLGİ

Dönem içinde olağanüstü genel kurul yapılmamıştır.

DÖNEM İÇİNDE MEYDANA GELEN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde ana sözleşme değişikliği gerçekleşmemiştir.

DAĞITILACAK TEMETTÜLER HAKKINDA BİLGİ

2015, 2016 ve 2017 Takvim yıllarına ilişkin Olağan Genel Kurul'u 31.03.2018 itibarıyla henüz yapılmamıştır.

BAĞIMSIZ DENETİM

Türk Ticaret Kanunu'nun 399. Maddesi kapsamında görev yapmak üzere, 19.04.2018 tarihinde şirketimiz ile Lidya Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. arasında 2018 faaliyet dönemi için bağımsız denetim sözleşmesi imzalanmış bulunmaktadır. Bağımsız Denetçi seçimi; henüz 2015, 2016 ve 2017 yılları Genel Kurul'u yapılmamış olduğundan, yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, sözleşme ile aynı tarihte alınan Yönetim Kurulu kararı ile belirlenmiştir.

BAĞIMSIZ DENETİM'İN YETKİ SINIRLARI

Esas sözleşmenin 13. Maddesine göre denetçilerin yetki, görev ve sorumlulukları Türk Ticaret Kanununun ilgili maddelerinde belirtilen esaslar çerçevesindedir.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM SİSTEMLERİ

Holding şirketlerinin bir bütün olarak tek tek faaliyet alanına giren ve organizasyon şemaları ile görev tanımlarında açıkça tanımlanan görev ve sorumlulukların talimatlara uygun olarak yapılıp yapılmadığı denetlenmektedir. Bu konuda; Holding Sermaye Piyasaları ve Borsa İlişkileri Müdürlüğü bünyesinde, Bağımsız Denetim firması ve Tam Tasdik sözleşmesi imzalanan YMM firması ile koordineli olarak denetleme işlevi yerine getirilmektedir.

KÜRESEL VE YURTIÇİ EKONOMİK GELİŞMELER

Küresel iktisadi faaliyet istikrarlı şekilde güçlenmeye devam ederken küresel enflasyon gelişmeleri ılımlı seyretmektedir. Birinci çeyrek için tahminler küresel büyümede önceki çeyreğe kıyasla yükselişe işaret ederken, yıl geneline dair büyüme tahminleri de gelişmiş ekonomilerde yukarı yönlü güncellenmektedir. Gelişmiş ekonomilerdeki bu gelişim döviz kuru üzerinde baskıya ve gelişmekte olan ülkelerden portföy çıkışlarına sebebiyet vermektedir.

Türkiye'nin ülke risk priminin yükselmesi sonucunda, parasal koşullara dair önemli bir gösterge olan kur takası faizleri tüm vadelerde ilk çeyrekte artış kaydetmiştir. Jeopolitik gelişmeler, bütçe açığı, cari açık ve risk primindeki yükselişin etkisiyle Türk lirası diğer gelişmekte olan ülkelerin para birimlerine kıyasla daha fazla değer kaybetmiş ve daha dalgalı bir seyir izlemiştir.

Değer kaybeden TL'ye karşı yükselen enerji maliyetleri, girdi fiyatları üretim fiyatları üzerinde baskı oluşturmuştur.

Tüketici enflasyonu, 2018 yılının ilk çeyreğinde bir önceki çeyrek sonuna kıyasla 1,69 puan azalarak yüzde 10,23 olmuştur. Yıllık enflasyon bu dönemde alt gruplar genelinde yavaşlama kaydetmiştir. Enerji enflasyonu, petrol fiyatları ve döviz kurundaki yükseliş eğilimi devam etmiştir. Enflasyonun yüksek seyri, başta hizmet fiyatları olmak üzere üretim sektörünü de olumsuz etkilemeye devam etmiştir. Üretici fiyatlarının, bir önceki çeyreğin ardından bu dönemde de yüksek bir oranda artmasıyla fiyatlar üzerinde maliyet yönlü baskılar güçlü seyrini korumuştur. Özellikle elektrikte belirgin olmak üzere enerji maliyetlerinde yükseliş izlenmiştir. Gücünü koruyan iktisadi faaliyet de maliyet baskılarının enflasyon üzerinde hissedilir olmasında rol oynamıştır.

Mevcut durumda, enflasyon ve enflasyon beklentilerinin bulunduğu seviyeler fiyatlama davranışları üzerinde risk oluşturmaya devam etmektedir. Bunun yanında, yakın dönemde Türk lirasında kaydedilen hızlı değer kaybı ve üretici fiyatlarında alt kalemler geneline yayılan artışlar enflasyon görünümüne dair yukarı yönlü risk oluşturmaktadır. Üretici fiyatlarındaki baskılar, bu çeyrekte, döviz kuru gelişmeleri ile petrol ve diğer emtia fiyatlarındaki artışlara bağlı olarak güçlenmiştir.

Yurt içi üretici fiyatları, ilk çeyrekte imalat sanayi ile elektrik, gaz üretimi ve dağıtım fiyatları öncülüğünde yüzde 5,29 oranında artmıştır. Bir önceki çeyrekte hızlanan fiyat artışı, bu dönemde de yüksek seyretmiştir. Alt kalemler bazında incelendiğinde, bir süredir ağaç-mantar, ana metal, kağıt, plastik-kauçuk, metalik olmayan diğer mineral maddeler ve kimyasal ürünler gibi ara malı üreten kalemlerde hızlı fiyat artışları izlenmektedir. Yılın ilk çeyreğinde imalat sanayi fiyatları yüzde 4,98 oranında artmış, grup yıllık enflasyonu yüzde 14,77 olmuştur. Benzer şekilde, petrol ve ana metal hariç imalat sanayi enflasyonunda da yüksek seviyeler korunmuştur

İşsizlik

İşgücü İstatistikleri, Ocak 2018

İşsizlik oranı %10,8 seviyesinde gerçekleşti

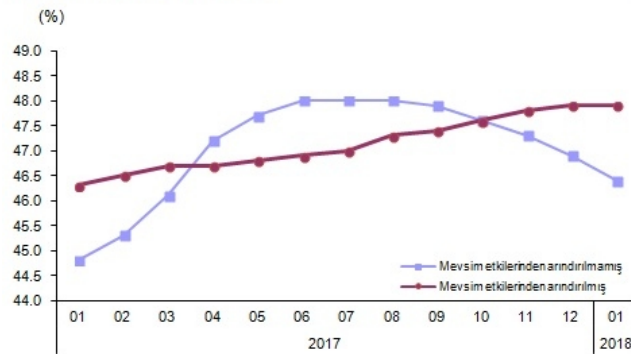
Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2018 yılı Ocak döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 576 bin kişi azalarak 3 milyon 409 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 2,2 puanlık azalış ile %10,8 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 2,5 puanlık azalış ile %12,7 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 4,6 puanlık azalış ile %19,9 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 2,2 puanlık azalış ile %11,1 olarak gerçekleşti.

İstihdam oranı %46,4 oldu

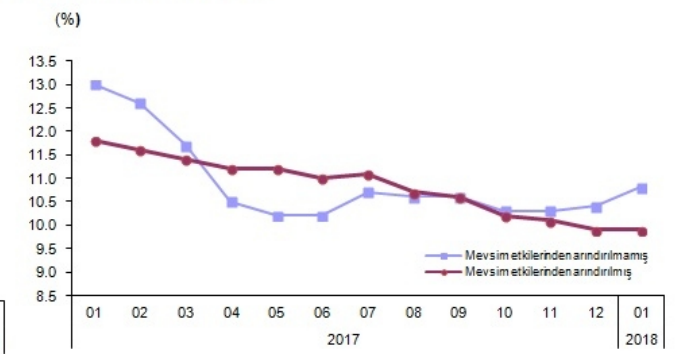
İstihdam edilenlerin sayısı 2018 yılı Ocak döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 milyon 357 bin kişi artarak 28 milyon 29 bin kişi, istihdam oranı ise 1,6 puanlık artış ile %46,4 oldu.

Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 70 bin, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 1 milyon 286 bin kişi arttı. İstihdam edilenlerin %17,7'si tarım, %19,9'u sanayi, %7'si inşaat, %55,4'ü ise hizmetler sektöründe yer aldı. Önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında tarım sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 0,6 puan azalırken, sanayi sektörünün payı 0,1 puan, inşaat sektörünün payı 0,5 puan arttı. Hizmet sektörünün istihdam edilenler içindeki payında ise değişim gözlenmedi.

İstihdam oranı, Ocak 2018



İşsizlik oranı, Ocak 2018



Mevsim etkilerinden arındırılmış işgücüne katılma oranı bir önceki döneme göre değişim göstermeyerek

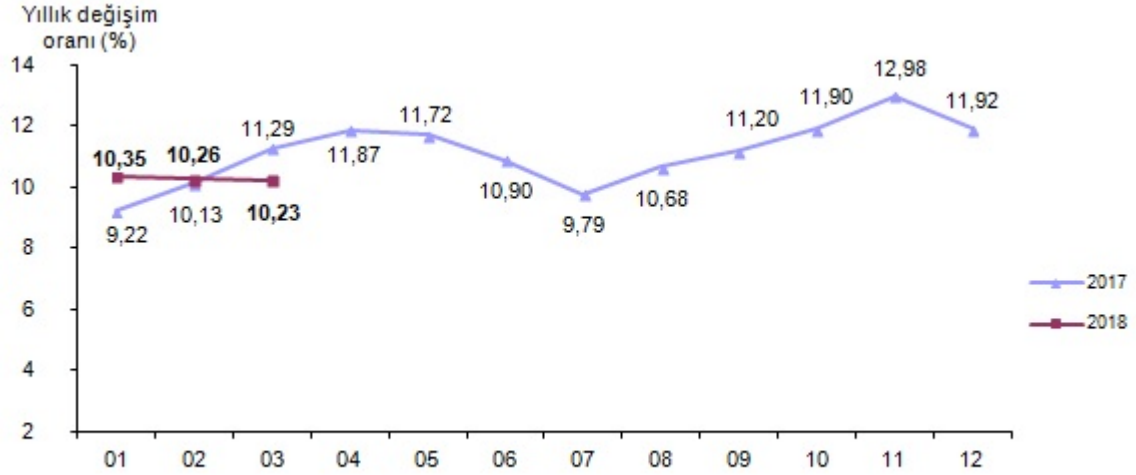
%53,2 olarak gerçekleşti. Ekonomik faaliyete göre istihdam edilenlerin sayısı, tarım sektöründe 50 bin, hizmet sektöründe 4 bin kişi azalırken sanayi sektöründe 53 bin, inşaat sektöründe 29 bin kişi arttı.

Tüketici Fiyat Endeksi, Mart 2018

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %0,99 arttı

TÜFE'de (2003=100) 2018 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %0,99, bir önceki yılın Aralık ayına göre %2,77, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,23 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,14 artış gerçekleşti.

Tüketici fiyat endeksi, Mart 2018



Tüketici fiyat endeksi değişim oranları, Mart 2018 [2003=100]

	(%)	
	Mart 2018	Mart 2017
Bir önceki aya göre değişim oranı	0,99	1,02
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	2,77	4,34
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	10,23	11,29
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	11,14	8,21

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, Mart 2018

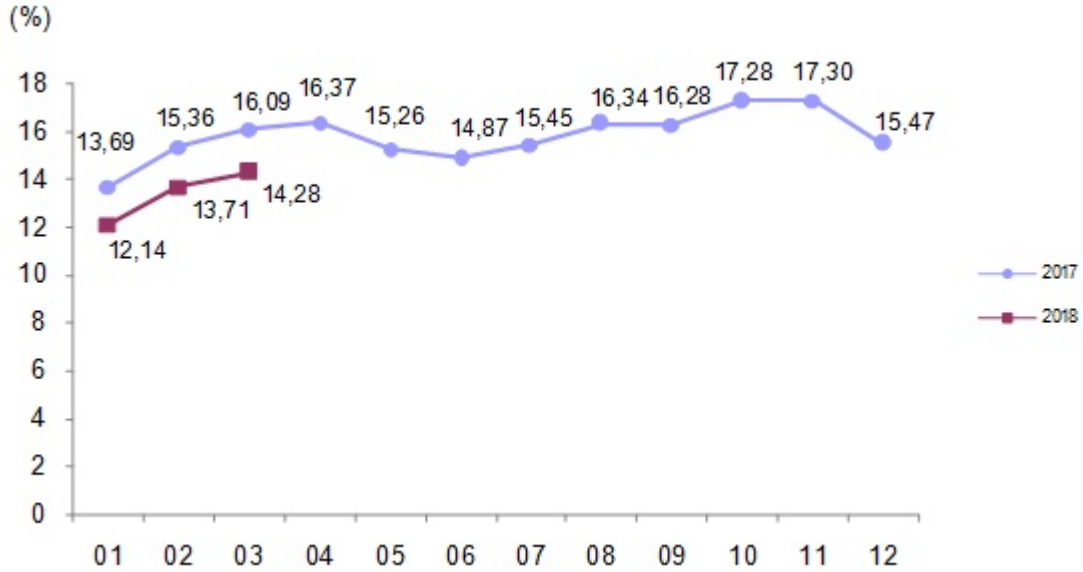
Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %1,54 arttı

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2018 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,54, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,29, bir önceki yılın aynı ayına göre %14,28 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,35 artış gösterdi.

Yurt içi üretici fiyat endeksi değişim oranları, Mart 2018 [2003=100]

	(%)	
	Mart 2018	Mart 2017
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,54	1,04
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim	5,29	6,38
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	14,28	16,09
On iki aylık ortalamalara göre değişim	15,35	6,89

Yurt içi üretici fiyat endeksi, bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı, Mart 2018 [2003=100]



Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %0,23, imalat sanayi sektöründe %1,79, su sektöründe %0,76 artış, elektrik ve gaz sektöründe ise %0,84 düşüş olarak gerçekleşti.

Yurt içi üretici fiyat endeksi ve değişim oranları, Mart 2018**[2003=100]**

Sektörler	Endeks	Aylık değişim (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim (%)
Yurt içi ÜFE	333,21	1,54	5,29	14,28	15,35
Madencilik ve taşocakçılığı	444,48	0,23	6,52	12,94	12,99
İmalat	338,50	1,79	4,98	14,77	16,79
Elektrik, gaz	229,15	-0,84	9,43	9,18	-0,72
Su temini	303,40	0,76	0,02	4,63	9,68

Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış sermaye malında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2018 yılı Mart ayında aylık en fazla artış sermaye malında ve yıllık en fazla artış ara malında gerçekleşti.

Yurt içi üretici fiyat endeksi ana sanayi grupları ve değişim oranları, Mart 2018**[2003=100]**

Ana sanayi grupları	Endeks	Aylık değişim (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim (%)
Yurt içi ÜFE	333,21	1,54	5,29	14,28	15,35
Ara malı	360,57	1,86	5,38	17,58	20,62
Dayanıklı tüketim malı	247,77	0,68	3,57	13,13	14,23
Dayanıksız tüketim malı	280,40	1,70	4,32	7,42	8,89
Enerji	398,12	-0,07	7,61	15,09	10,86
Sermaye malı	293,36	1,87	5,81	17,36	16,11

Sanayi Üretim Endeksi, Şubat 2018

Sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %9,9 arttı

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2018 yılı Şubat ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %11,2, imalat sanayi sektörü endeksi %10,4 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %3,3 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış yıllık değişim oranları, Şubat 2018
[2015=100]



Sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,2 azaldı

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2018 yılı Şubat ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %0,3, imalat sanayi sektörü endeksi %0,2 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %1,1 azaldı.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış aylık değişim oranları, Şubat 2018
[2015=100]



Sanayi üretim endeksi ve değişim oranları, Şubat 2018 [2015=100]

Sektörler ve ana sanayi grupları	Arındırılmamış	Takvim etkisinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Toplam sanayi	105,5	104,7	9,9	117,6	-0,2
Madencilik ve taş ocaklığı	95,5	94,9	11,2	119,3	-0,3
İmalat sanayi	105,9	105,0	10,4	117,8	-0,2
Elektrik, gaz, buhar	107,4	106,9	3,3	114,1	-1,1
Ara malı	103,9	102,9	11,3	117,7	-0,5
Dayanıklı tüketim malı	91,2	90,4	-1,6	104,6	-2,4
Dayanıksız tüketim malı	106,6	105,7	10,7	116,9	-1,0
Enerji	106,2	105,7	2,5	112,8	-1,7
Sermaye malı	110,6	109,9	12,3	124,3	2,7
Düşük teknoloji	102,5	101,6	8,5	114,5	-0,9
Orta düşük teknoloji	104,6	103,6	12,0	120,1	1,0
Orta yüksek teknoloji	110,6	109,6	10,1	118,6	-0,1
Yüksek teknoloji	120,9	120,9	17,7	128,6	-1,2

Döviz Kuru

2017 yılındaki döviz kurularındaki hareketlilik ilk üç ayda sürmüştür. Döviz sepeti 4.20 - 4.80 ₺ bandında dengelenmiş geniş bir volatilité oluşmuştur. Döviz kurlarında ki yükseliş ithalat girdi fiyatlarına yansımış buna bağlı olarak Üretici Fiyat Endeksi ve Tüketici Fiyat Endekslerinde yükselmeler görülmüştür.



3 Aylık Euro Kuru



MAKRO GENEL DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

Fed'in 2018 yılına ilişkin faiz artırımı öngörüsü değişmemiştir. ABD Merkez Bankası Fed, piyasa beklentileri ile uyumlu olarak politika faizini 25 baz puanlık artışla %1,50-1,75 bandına yükseltmiştir. Fed üyeleri 2018'de 21 Mart'taki artırımla birlikte toplam üç faiz artırımı öngörmeye devam etmektedir. Buna karşılık üyelerin 2019, 2020 ve daha uzun vade için faiz seviyesi projeksiyonlarının yükseliş kaydettiği görülmektedir. Fed üyeleri 2018 yılı büyüme tahminlerin %2,5'ten %2,7'ye çıkarmış ve enflasyon tahminlerini %1,9'da bırakmıştır. İşsizlik oranı öngörülerinde yapılan aşağı yönlü revizyonlara karşın enflasyon tahminlerinde önemli bir değişiklik olmadığı izlenmektedir. Dış ticarette korumacı önlemlerin alınmaya devam edileceğine yönelik beklentiler ve siyasi gelişmeler dolar üzerinde baskı yaratmıştır. ABD'de ekonomik aktiviteye ilişkin veriler genel olarak olumlu bir görünüm sunmaya devam etmektedir.

Dış ticaret tarafında alınan korumacı önlemler ve finansal regülasyonların esnetilmesine yönelik atılan adımlar piyasalarda yeni belirsizliklerin olacağı tahmin edilmektedir. Nitekim, çelik ve alüminyum ithalatına sırasıyla %25 ve %10 oranlarında gümrük vergisi getirilmiştir. Öte yandan ABD; AB'nin yanı sıra, Güney Kore ve Brezilya'nın da dahil olduğu bir grup ülkeyi Mayıs'a kadar çelik ve alüminyum gümrük vergisinden muaf tutma kararı almıştır. İlerleyen günlerde bilgi teknolojileri ile elektronik ve telekomünikasyon ürünleri başta olmak üzere Çin'den ithal edilen 100 kadar ürüne gümrük vergisi getirilmesi gündemdedir.

Avrupa Birliği ile İngiltere, Brexit sürecine dair koşullar üzerinde İrlanda başlığı dışında anlaşmaya varmıştır. Buna göre İngiltere Mart 2019'dan 2020 sonuna kadar çıkış sürecini tamamlayacaktır. Çin'de son dönemde açıklanan veriler genel olarak olumlu bir görünüm sunmaktadır. Ülkede yıllık TÜFE artışı Şubat'ta %2,9 ile Kasım 2013'ten bu yana en yüksek düzeyine çıkarken, sanayi üretimi ve perakende satışlar Ocak-Şubat döneminde güçlü bir performans sergilemiştir. Yılın ilk iki ayında ihracatta ve ithalattaki yıllık artışlar %20'nin üzerine çıkmıştır. İhracatın seyrinde ilerleyen dönemde korumacı ticaret politikalarına dair gelişmelerin olumsuz etkisinin gözlenebileceği düşünülmektedir.

Sanayi sektörü son yılların en olumlu performansını kaydetmiştir. Üretim yöntemine göre GSYH verileri incelendiğinde tüm ana alt sektörlerin büyümeyi yıl genelinde desteklediği görülmektedir. 2017 büyümesine en yüksek katkı turizmdeki toparlanmaya da bağlı olarak 4,1 puan ile hizmetler sektöründen gelirken, sanayi sektörü büyümeyi 1,8 puan yukarı çekmiştir. Böylece sanayi sektörü geçtiğimiz yıl son altı yılın en güçlü performansını sergilemiştir. 2017’de sanayi sektöründeki genişlemenin istihdam rakamlarına da yansıdığı görülmektedir. Sanayi istihdamı 2017 yılının son çeyreğinde son üç yılın en hızlı artışını kaydetmiştir. Sanayi üretimi Ocak ayında yıllık bazda %12 artmıştır.

2018 yılında ekonominin yönünü ABD Merkez Bankası FED’in faiz artırımı sonrasında ortaya çıkacak gelişmeler ile her geçen gün artan politik risklerin belirlenmesi beklenmektedir.

SEKTÖR VE ŞİRKETİMİZ VE İLE İLGİLİ GELİŞMELER

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 9 milyon tonu aşan toplam üretimi, 35 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12’lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artmıştır. Türkiye Plastik İnşaat Malzemeleri Sektörü ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi.

Türkiye’de ve dünyada ekonomik faaliyetin itici güçlerinden olan inşaat sektörünün son yıllarda küresel ekonomiden aldığı pay % 10-12 seviyesindedir. İnşaat sektörünün Türkiye’de GSYH içindeki payı ise % 5,5 ile dünya ortalamasının altındadır. Gelişmekte olan ülkelerde sektörün büyüme oranları, görece canlı ekonomik aktivite ve yüksek yatırım potansiyeli paralelinde gelişmiş ülke ortalamalarının üzerinde seyretmektedir. Bu çerçevede, 2025 itibarıyla sektörün ekonomideki payının gelişmekte olan ülkelerde % 16-17, gelişmiş ülkelerde ise % 10 düzeyinde olacağı tahmin edilmektedir

İnşaat sektöründe son dönemde hız kazanan ve 10 milyona yakın konutu içeren kentsel dönüşüm çalışmaları önemli rol oynamaktadır. Öte yandan 2013 başında uygulamaya giren KDV oranlarındaki değişiklik de inşaat sektörünün büyümesine olumlu etki yapmaktadır. Kentsel dönüşüm inşaat sektörünün tüm alt sektörlerine canlılık getirmiştir.

Plastik inşaat malzemelerinde 2013 – 2017 yıllarını kapsayan son 5 yıl içinde ve miktar bazında yıllık ortalama artışlar; üretimde % 3,9, ithalatta % 0,9 ve yurt içi tüketimde % 9,5 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ihracat yılda ortalama % 8,6, dış ticaret fazlası da % 10 gerilemiştir. 2017 yılında toplam üretimin % 23’ü ihraç edilmiş, yurt içi tüketimin % 5’i ithalatla karşılanmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranı da % 631 olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılının ilk 3 aylık döneminde 1 milyon 689 bin tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde plastik inşaat malzemeleri üretiminin 765 bin ton olduğu görülmektedir.

Egeplast A.Ş.’nin faaliyetleri içinde yer alan plastik boru ve ek parça üretim, satış ve kapasite kullanım oranlarını, içinde bulunduğumuz faaliyet dönemini, önceki yıllarla karşılaştıracak olursak; son 2 yılda üretim miktarı ortalama %11 artmıştır. Net satışları ise ortalama %25 artış göstermiştir. Sektörel olarak ihracat %8 gerileme göstermiş, buna rağmen şirketimizin ihracat rakamlarında son iki yılda %5 düşüş gözlemlenmiştir.

Bu dönem ise 7,181,846 milyon ton üretim yapılmış olup 6,538,217 ton satış yapılmıştır

Şirketimiz 2018 yılında dış pazar çeşitliliği arayışlarını sürdürmekte olup, ihracat yapılan ülke sayısını arttırma çalışmalarına devam etmektedir.

İç pazarda ki başarımızı uluslararası alana da taşımaya çalışıyoruz. Rekabetçi ve inovasyonu ön plana tutan yaklaşımı sayesinde şirketimiz, uzun bir dönemdir çok geniş bir ürün yelpazesin de ihracat faaliyeti yürütmektedir. 2017 yılı itibarıyla, EGEPLAST ürünlerinin ihraç edildiği ülke sayısı 59'ı geçmiştir.

2017 yılında olduğu gibi 2018 yılı içerisinde de yurtdışında önemli fuarlara katılım göstererek ve yurtdışı bayilerimizle ortak seminerler gerçekleştirerek pazarlama faaliyetlerimize devam edilecektir.

Global ve yerli rekabetin en şiddetli yaşandığı sektörlerden olan plastik sektöründe, Egeplast A.Ş.; ilklerin, kalitenin, güvenilirliğin, tanınmışlığın karşılığını, belli periyotlarla yapılan ulusal bazdaki değerlendirmelerde dereceler olarak görmektedir. Ayrıca şirketimiz, kaliteden ödün vermeden ve norm dışı üretimlerle mücadele etmeyi de kendine ilke edinmiştir.

Belediyelerin altyapı çalışmalarında tercih edeceği kurşunsuz PVC temiz su boruları basınçlı olmaları sebebiyle içme suyu hatlarının yenilenmesinde çevre bilincinin de etkisi ile öncelikle kullanılmaya başlanacağını düşünmekteyiz. Ege Yıldız markasıyla günümüz teknolojisi ile ürettiğimiz Türkiye'nin ilk ve tek kurşunsuz temiz su boruları Kalsiyum Çinko bileşenleri sayesinde çevreye duyarlı ve insan sağlığı ile dost bir ürün olarak piyasada yer almaktadır. Dünya Sağlık Örgütü'nün tüm dünyada önerdiği boru tipi olan kurşunsuz borunun "Önce Sağlık" sloganı ile üretiminin önümüzdeki yıllarda artarak süreceğini düşünüyoruz.

Konut piyasasında kentsel dönüşümün önemi artarken, konut-dışı ticari yapılarda ise sosyal ihtiyaçları odağına alan yapılanmalar söz konusu olmaktadır. Kamu kaynaklı büyük altyapı ve dönüşüm projeleri ile yurt dışı müteahhitlik işleri de sektörün iş hacminde önemli paya sahiptir. Başta büyük kentler olmak üzere sektöre yönelik doğrudan yabancı yatırımlar da artmaktadır.

Yurt içinde inşaat sektörü üretiminin yaklaşık % 60'ını oluşturan konut üretimi hızlı bir şekilde artmakta, bina inşaatı alt sektörünün son yıllarda inşaat faaliyetlerindeki büyümenin lokomotifi olduğu görülmektedir.

2018 beklentileri ve orta vadede inşaat sektörüne yön vermesi beklenen trendleri: Makroekonomik ve siyasi ortam, finansman koşulları, yasal düzenlemeler, kentsel dönüşüm, mega projeler, iç pazarda demografik yapı ve hızlı kentleşme ve artan yerli düzeyi olarak özetlemek mümkündür.

Şirketimizin, taksitlendirilmeyen vergi borcu olmayıp, 5.523.934,28 TL taksitlenen vergi borcu, ertelenen Sosyal Güvenlik Prim Borcu olmayıp, 2.126.960,16 taksitlenen Sosyal Güvenlik Prim Borcu olmak üzere toplamda 7.650.894,44 ₺ kamu borcu bulunmaktadır.

Şirketimiz'in Vakıfbank İzmir Şubesine olan borcu nedeniyle 2013 Yılında Çiğli Fabrika Ve Müştemilatı Banka tarafından satın alınmış, ancak tarafımızdan açılan "İhalenin Feshi Talepli" dava sonucunda dava şirketimiz lehine olarak neticelenmiştir. Akabinde Banka tarafından karar temyiz edilmiştir. Alacaklı banka ile nihai protokole yönelik çalışmalar devam etmektedir.

Grup Şirketlerinden, Güçbirliği Holding, Güçyapı, Güçbirliği Tekstil ve Güçbirliği Sigorta ile TMSF arasında yapılan 30.05.2017 tarihinde ibralaşmaya yönelik bir Protokol imzalanmıştır. Protokol'ün 19. Maddesinde;

Protokolün;

*7.1 maddesinde yer alan Fon aleyhine açılan tüm davalardan yargılama giderleri borçluya ait olmak üzere feragat edilmesi,

*Borçlular aleyhine gerçekleştirilen takip işlemlerinden kaynaklanan 48.067,83 TL masraf ve borçluların Fon aleyhine açtığı davalardan kaynaklanan vekalet ücretleri için 4.000,00 TL olmak üzere toplam 52.067,83 TL ücretin ödenmesi ön şartının yerine getirilmesi,

*Borçluların adli ve/veya idari yargıda Fon, Fon Bankaları, ve Fon İştirakleri aleyhine açtıkları tüm takip ve davalardan feragat etmelerini müteakiben yürürlüğe girecektir.

Ayrıca Protokolün 3. Maddesinde belirtilen Güçbirliği Grubu borçlarının Ticari ve İktisadi bütünlük çerçevesinde fon tarafından satışı gerçekleştirilen “Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü” nün satış bedelinden Güçyapı A.Ş. payına düşecek tutarın alıcı tarafından ödenmesi halinde yürürlükte kalacaktır denilmektedir.

c- Grup Şirketlerinden Ege Yıldız, Egeplast ve Ege Sökteks ile TMSF arasında, 25.09.2017 tarihinde tüm borçların ödendiğinin kabulüne ilişkin bir Protokol imzalanmış ve taraflarca bu Protokole konu tüm nakit ve işbu protokol tarihine kadar tazmin olunarak protokole dahil edilmiş gayrinakit borçların sona ermiş sayıldığı ve ibra edildikleri kabul edilmiştir.

Taraflar; borçluların bu Protokolde yer alan tüm edimlerini yerine getirmesi halinde, borçluların bu borçlarla ilgili protokol dışı tüm kefil ve kanuni temsilcilerin, Ege Yıldız, Egeplast ve Ege Sökteks'in tüm riskleri ile ilgili sorumluluklarının kaldırılması ve söz konusu borçlar kapsamında borçlular hakkında uygulanan tüm hacizlerin/ihtiyati hacizlerin ve bu borçlar kapsamındaki tüm ipoteklerin, TMSF tarafından 30 gün içinde farkedilmesi hususunda mutabık kalmışlardır.

Bugün itibariyle “protokol kapsamındaki fek işlemleri peyderpey gerçekleştirilerek tamamına yakını kaldırılmış olup, ilgili tapu müdürlüğünden diğer işlemler ile ilgili bilgi beklenmektedir.

d- Şirketin hasılatı son dönemlerde artış trendine girmiş bulunmaktadır. , Şirketin faaliyetleri üzerinde önemli kısıtlar olmasına rağmen satışlarda ve karlılıkta artış düzeyinin sağlanabiliyor olması, ilerleyen zamanlarda Şirketin öz kaynaklarıyla borçlarını ödeyebileceği yönünde değerlendirilmektedir.

Ayrıca TMSF ve Ege Dünya Ticaret Merkezi projesi ile ilgili ihtilafların çözümlenmesine yönelik protokoller imzalanmıştır. Tüm bu gelişmeler birlikte değerlendirilerek, Grubun sürekliliğine yönelik bir yönetim planı olarak, Şirket yönetiminin benimsenmiştir. Finansal tablolar ve dipnotlarında bu husus açıklanmaktadır

HİSSE SENEDİ FİYATLARININ İLGİLİ DÖNEM İÇİNDE GÖSTERDİĞİ GELİŞME

Aylar	Tutar (TL)
Ocak	4.60
Şubat	5.10
Mart	5.45

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI VE RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI, MUHTELİF FİNANS KURULUŞLARINDAN SAĞLADIĞI NAKİT KREDİLERDEN, SATICILARDAN MAL ALIŞLARI SIRASINDA GERÇEKLEŞEN BORÇLANMALARDAN VE NİHAyet KENDİ ÖZ SERMAYESİNDEN OLUŞMAKTADIR.

30.09.2011 TARİHİNE KADAR BANKA BORÇLARIMIZIN % 9’U USD BAZLI, % 91’ İ TL BAZLI İKEN, İŞ BANKASINA OLAN BORÇLARIN ÖDENMESİ İLE DÖVİZ BAZLI BANKA BORCU KALMAMASI NEDENİYLE DÖVİZDE MEYDANA GELEN KUR YÜKSELMELERİ VEYA KUR DÜŞÜŞLERİ BU ANLAMDA ŞİRKET BİLANÇOSUNDA BİR ETKİ GÖSTERMEYECEKTİR, ANCAK İTHAL GİRDİ MALİYETLERİN RİSKLERİNDEN KAÇINMAK İÇİN ÇEŞİTLİ FİNANSAL VE SATIŞ POLİTİKALARI TAKİP EDİLMEKTEDİR.

BUNUN DIŞINDA TL FAİZ ORANLARINDAKİ ARTIŞ VEYA AZALIŞLARDA İSE, GÜNLÜK KULLANIMLAR VE YATIRIM MALİYETLERİ AÇISINDAN BAKILDIĞINDA, FAİZ ORANLARINDAKİ DEĞİŞİMLER BİLANÇODA ÖNEMLİ ETKİ ÖZELLİĞİNE SAHİPTİR.

ŞİRKET YÖNETİMİMİZ BU RİSKLERİ BERTARAF ETMEK İÇİN SATIŞ POLİTİKALARINDA GEREKLİ UYGULAMALARI YÜRÜRLÜĞE ALARAK RİSKLER KARŞISINDAKİ DURUMUMUZU MİNİMİZE ETMEKTEDİR.

İŞLETMENİN GELİŞİMİ HAKKINDA YAPILAN ÖNGÖRÜLER

Grubumuz etik değerlere bağlı, değişime ve işbirliğine açık ve katılımcı anlayışa sahip, yeni yatırım planlaması ve eğitime önem veren bir şirketler topluluğudur.

Grubumuzun başarı sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyon, çalışan ve sistem gereçlerini sürekli gözden geçirerek yapılandırma ve çalışan potansiyellerinin takibi organizasyonun gelişimi açısından önceliğimizdir.

Grubumuz, bir üst Pazara geçiş sürecinde, Pazar değişikliği ve sonrasındaki yükümlülüklerle uyum için de hazırlıklar yapmaktadır.

YATIRIMLAR

Ortaklığımızın bu faaliyet döneminde içinde 4,140,146.30 ₺ yatırım harcaması bulunmamaktadır.

ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞME FAALİYETLERİ

Eğitim, bilim ve teknolojinin gelişmesini sağlayacak yeni bilgileri elde etmek veya mevcut bilgilerle yeni malzeme, ürün ve araçlar üretmek, bilgiye dayalı ve sistematik olarak yeni projeler üretebilmek, süreç ve hizmetler oluşturmak veya mevcut olanları geliştirmek amacı ile düzenli çalışmalar yapmak üzere şirketimizin çeşitli bölümlerinde ve farklı kademelerinde görev yapan çalışanlarımızdan oluşturulan bir AR-GE grubumuz görev yapmaktadır.

Katılımcılarımızın ve her kademedeki çalışanlarımızın, kültür ve bilgi birikimini artırmak ve bu birikimin yeni uygulamalara yol açması amacıyla, sistematik olarak toplantılar yapmakta çeşitli konularda sunum, bilgilendirme, eğitim gibi faaliyetlerle farklı sektörlerdeki gelişmeleri takip etmektedir.

Önerilen fikirlerin inovasyona dönüşebilmesi için beyin fırtınaları düzenlemekte ve bazı üniversiteler ile bilgi alışverişi yapılmaktadır. Müşteri ihtiyaçlarına dayalı bir inovasyon kültürünün kurum kültürü haline dönüşerek, yenilikçiliğin ve sürekliliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Bu konuda yapılan çalışmalarda dünyadaki gelişmeler takip edilerek yeni gelişen malzemeler kompozit ürünler gibi plastik sektöründeki yeni uygulamaları ülkemize getirme gayretleri içerisindeyiz.

Yurt dışındaki çeşitli firmalar ile bilgi alışverişi yapıldığı gibi yurt içinde bu konularda uzman firmalarla da ortak çalışmalar yapılmaktadır. Bu ortak çalışmaların ilk ürünleri de piyasaya arz edilmekte ve tanıtım lansman faaliyetleri ile beraber yürütülmektedir. Türkiye’de kurşun katkısı olmayan ilk ürün şirketimizde üretilmiş bulunmaktadır. Bu konuda tüm laboratuvar test çalışmaları başarıyla tamamlanmış, bulunmaktadır.

AR-GE faaliyetlerinin sürekliliğinin önemli olduğu bilincinde olan şirketimiz, bu konudaki çalışmalarına aralıksız devam etmekte olup, önümüzdeki dönemlerde yenilikler sunmaya devam edecektir.

Şirketlerin yenilikçi ve müşteri odaklı çalışmalarının günümüzde en önemli faktörler olduğunun bilinciyle, grup çalışmalarını bu vizyon ve misyon ile sürdürmektedir.

ÜRETİM VE SATIŞ BİLGİLERİ**ÜRETİMLER (KG)**

2017 Mart	6.964.592
2018 Mart	7,181,846

SATIŞLAR (TL)

2018 Mart	53,274,068
2017 Mart	44,588,307

FİNANSAL DURUM

Oranlar	2018/1	2017/1
Toplam Yabancı Kaynaklar / Aktif Toplamı	0.93	0.93
Finansman Giderleri / Net Satışlar	0.04	0,06
Faaliyet Karı / Net Satışlar	0.11	0,21
Satışların Maliyeti / Net Satışlar	0.69	0,67

İSTİHDAM

2017 Aralık	442 KİŞİ
2018 Mart	446 KİŞİ

Ortaklığımızda çalışanlar sendikalı değildir. Çalışanlara ekonomik konjonktür çerçevesinde ücret ödemesi ve yan haklar verilmektedir.

KIDEM TAZMİNATI YÜKÜMLÜLÜK DURUMU

Mevcut yasa hükümlerine göre şirket çalışanlarının tamamı için biriken kıdem tazminatı karşılığı 31.03.2018 tarihi itibarıyla 12.547.657,14 TL'dir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR

31.03.2018 itibarıyla dönem içinde yapılan bağış tutarı 2.890,71 TL' dir.

MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Şirket merkez adresi 10003 Sokak No:6 AOSB Çiğli/İzmir'dir. İstanbul, Ankara ve Adana'da şubeleri bulunmaktadır. Bunun dışında şirketin yurt içi pazarlama faaliyetini üstlenen Ege Yıldız Plastik Pazarlama

Tic. Ve San. A.Ş.' nin Ankara, İstanbul, Adana, Antalya ve Diyarbakır'da Bölge Müdürlükleri-Temsilciliği ve Halimağa'da Şubesi bulunmaktadır.