



# ECHEPLAST

"quality at plastic pipe"



**2018/3. Dönem**  
***Faaliyet Raporu***

## ŞİRKETİN TARİHÇESİ VE PROFİLİ HAKKINDA GENEL BİLGİLENDİRME

Şirketimizin temelleri, 1950’li yılların başlarında, Kurucumuz Rahmetli Sayın Mazhar Zorlu tarafından İzmir ve Ege Bölgesinde müteahhitlik hizmetleri ile atılmış olup, ithalat imkanlarının kısıtlı olmasına rağmen ile önce plastik tüp, mutfak eşyaları ile başlayan plastik üretimi, bilahare plastik boru ek parça ve yan ürünleri üretmek için 1959 yılında Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketini kurularak sanayiciliğe geçiş yapılmıştır.

Hammadde ihtiyacının büyük bir kısmının Petkim’den tedarik edilmeye başlaması ile birlikte, 1973 yılında modernleşme ve teknolojiye duyulan gereksinimi neticesinde yeni bir yapılanma ile Egeplast A.Ş. kurulmuş olup, üretim görevini Egeplast A.Ş. üstlenmiştir. Ege Yıldız A.Ş. ise bayi dağıtım ve proje kanalları aracılığı ile yurtiçi satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten şirket haline dönüşmüştür.

Temiz su dağıtımı, kanalizasyon, telekomünikasyon, doğalgaz, drenaj, altyapı vb. gibi alanlar başta olmak üzere, bina içinde kullanılan küçük plastik çaptan alt yapıda kullanılan büyük çaplılara kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Egeplast A.Ş. halen İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesinde 80.000 m2 açık, yaklaşık 50.000 m2 kapalı alanda ve 55 yılı bulan deneyim ve teknolojik know-how ile üretim faaliyetlerine devam ettirmektedir.

1973 yılından beri faaliyet gösteren Egeplast A.Ş. Mazhar Zorlu Holding A.Ş. şirketler topluluğunun en önemli iştiraki olup, Kuruluşundan bu yana plastik sektöründe büyük başarılar göstermiş ve birçok ilklere imza atmıştır.

Bu ilklerden bazıları aşağıda belirtildiği gibidir.

### İNŞAAT ALANINDA

Köşeli yağmur deresi ve iniş borusu  
Sabit contalı segmanlı pis su boru ve ek parçaları  
Sabit contalı segmanlı polipropilen pissu boru ve ek parçaları  
40’lık pissu boru ve ek parçası  
Tek katlı ve çift katlı çatı örtüsü  
Pvc elektrik borusu ve parçaları  
Polietilen içme suyu ve deniz deşarjı boruları  
Polietilen Koroze borular

### ZİRAAT ALANINDA

Damlama boruları  
Pep boru ve ek parçaları  
Pea boru ve ek parçaları  
Aspvc boru ve ek parçaları  
80 mm’den 200 mm’ye kadar drenaj boruları

### ALTYAPI ALANINDA

1000 mm çaplı pvc boru  
1000 mm çaplı pvc kanalizasyon borusu  
Doğalgaz borusu  
Pvc 3’lü ve 4’lü ptt göz çoklayıcı  
Pe 2’li göz çoklayıcı, 100 mm koroze ptt boruları  
İlk çevre dostu kurşunsuz boru

Yıllık ortalama 85 bin ton kapasitesi olan Egeplast'ın ürün çeşitliliği yaklaşık 5 bin civarındadır. Her çeşit plastik boru ve ek parçaları, üretimi ve ticareti konusunun yanı sıra, inşaat, tarım ve ziraat sektörlerine yönelik üretim yapmaktadır.

### ŞİRKETİMİZİN GÜÇLÜ YANLARI

-  Nihai tüketici beğenisi ve güveni
-  Sadık ve güvenilir bir müşteri grubu
-  Çok sayıda ve yaygın bayi ağı
-  Alt yapısı iyi ve cazip bir lokasyonda üretim tesisleri
-  Hammadde tedariğine ve limanlara yakınlık
-  Deneyimli ve sektörü iyi bilen insan kaynakları
-  Ürünlerimizin kalitesi ve çeşitliliği
-  Şirket politikasındaki tutarlılık
-  Uzun yıllardır Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri belgesine sahip olunması ve sürekli denetlenerek, söz konusu sistem gerekliliklerin yerine getirilmesi

### KURUMSAL YÖNETİM

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirketler ve tüm sermaye piyasası açısından fayda ve öneminin bilincindedir. Küreselleşen dünyada uluslararası standartlara uyum, sürdürülebilir hissedar değeri yaratmak, yurt dışı piyasalardan fon sağlamak ve istikrarlı büyüme için çok büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda kurumsal yönetim şirketlerin yönetim kalitelerini arttırmaya, risklerin azaltıp daha iyi yönetilmesine, finansman ve sermaye piyasalarında güvenilirlik ve saygınlığın yükseltilmesine de ciddi katkı sağlamaktadır.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ve gelişen koşullara bağlı olarak uyum sağlanacak konularda düzenlemeler yapmayı kendisine ilke edinmiştir.

Gerçekleşecek olan bir sonraki Pazar değişikliğinde, kurulması gereken zorunlu komitelerin kurulması için gerekli çalışmalara başlanmış olup, kurumsal yönetim ilke ve esaslarına tam uyum konusunda gerekli hassasiyet gösterilip çalışmalarına hız verilmiştir.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. olarak II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki ilkelere tam uyum amaçlanmakla birlikte, bunların bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformlarda devam eden tartışmalar, bazılarında ise piyasanın ve şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

**YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BİRİMİ**

Şirketimiz pay sahipleri ile olan ilişkilerinin yürütülmesi ve Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasına yönelik çalışmalar Sermaye Piyasası ve Borsa İlişkileri Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir.

Söz konusu birimde görev yapan lisanslı yetkilimizin bilgileri aşağıda sunulmuştur.

| ADI VE SOYADI  | TELEFON NO    | ADRES                                | E MAİL ADRESİ                   |
|----------------|---------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| BERNA VURALGİL | 0 232 3211510 | 10003 SOKAK NO 6<br>AOSB ÇİĞLİ/İZMİR | berna.vuralgil@egeyildiz.com.tr |

Bu birim içinde gerçekleştirilen işlemlerin başlıcaları şöyledir;

- Yatırımcılara ilişkin kayıtların güncel olarak tutulmasını sağlamak.
- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğinde ve içsel bilgiler hariç olmak üzere, yatırımcıların yazılı ve sözlü bilgi taleplerini yanıtlamak.
- Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarını yürürlükteki mevzuata ve Esas Sözleşmeye uygun olarak yapılmasını sağlamak.
- Genel kurul toplantı dokümanlarının hazırlanmasını sağlamak.
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu izlemek.
- Yatırımcılar ile olan ilişkilerin yürütülmesini sağlamak.
- Yatırımcıların gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere paydaşlar arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde şirketin faaliyetleri, finansal durumu ve stratejileri hakkında bilgilendirilmesinden ve yatırımcı ile şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yerine getirilmesinden sorumludurlar.
- Yatırımcı ilişkileri bölümü, 25 civarında yatırımcı ile birebir görüşme gerçekleştirmiş ayrıca özellikle rapor açıklama dönemlerinden sonra daha ağırlıklı olmak üzere 360 soruya telefon ve yaklaşık 150'ye yakın maile de e-posta yoluyla cevap verilmiştir.
- Yatırımcıların güncel bilgileri takip edebilmelerini teminen KAP'ta yayımlanan bilgiler şirket internet sitesinde bilgi toplumu hizmetleri kapsamında güncel olarak yayımlanmaktadır.
- Yatırımcı taleplerinin yerine getirilmesinde mevzuata uyuma azami özen gösterilmektedir.

**Rapor Dönemi** : 01 Ocak 2018 – 30 Eylül 2018  
**Unvan** : Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş.  
**Merkez Adres** : 10003 Sokak No: 6 AOSB Çiğli – İzmir  
**Ticaret Sicili** : Karşıyaka 10332-K-584  
**Mersis No** : 0325006747300018  
**Ödenmiş Sermayesi** : 20.000.000,00 TL  
**İnternet Sitesi** : [www.egeplast.com.tr](http://www.egeplast.com.tr)

## ŞİRKETİMİZİN FAALİYET SEKTÖRÜ

Şirketimiz üretim sektörü içinde yer almaktadır. Fiili faaliyet konusu esas sözleşmenin 3. maddesinde belirtilmiş olup, ana faaliyet konusu plastikten mamül halde tüp, boru, hortum ve bunların bağlantı elemanlarının imalatıdır

| Adı Soyadı        | Unvanı                                 | Görev Süresi            |
|-------------------|----------------------------------------|-------------------------|
| Kemal Zorlu       | Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza | 29.06.2018 - 29.06.2021 |
| Sinem Sibel Zorlu | Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı       | 29.06.2018 - 29.06.2021 |
| Semra Zorlu       | Yönetim Kurulu Üyesi                   | 29.06.2018 - 29.06.2021 |
| Kamil Beğen       | Yönetim Kurulu Üyesi                   | 29.06.2018 - 29.06.2021 |
| Hamdi Karagülle   | Yönetim Kurulu Üyesi                   | 29.06.2018 - 29.06.2021 |

## ÜST YÖNETİM

| Adı Soyadı        | Görevi                                             | Mesleği                 |
|-------------------|----------------------------------------------------|-------------------------|
| Kemal Zorlu       | Yönetim Kurulu Başkanı Ve Murahhas Aza             | Sanayici-İşletmeci      |
| Sibel Sinem Zorlu | Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı                   | Çevre Mühendisi         |
| Semra Zorlu       | Yönetim Kurulu Üyesi                               | İşletmeci               |
| Bahri Fanur       | Genel Müdür Yardımcısı (Teknik)                    | Makine Mühendisi        |
| Salih Alğun       | Genel Müdür Yardımcısı (Teknik)                    | Yüksek Ziraat Mühendisi |
| Bahar Toprak      | Genel Müdür Yardımcısı (Mali Ticari)               | Ekonomist               |
| Kamil Beğen       | Yönetim Kurulu Üyesi                               | Ekonomist               |
| Berna Vuralgil    | Serm. Piy. ve Borsa İlişk. Müd./Muhasebe Müdürlüğü | Ekonomist               |

**ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN FAYDALAR**

Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler seyahat sağlık sigortası ve ferdi kaza sigortası dahil 30.09.2018 tarihi itibarıyla 797.206,96₺'dir.

**ŞİRKETİMİZİN SERMAYE YAPISI**

| Adı Soyadı                | Pay Tutarı (TL)      | İştirak Oranı % |
|---------------------------|----------------------|-----------------|
| Mazhar Zorlu Holding A.Ş. | 9.525.070,38         | 47,63           |
| Ege Yıldız A.Ş.           | 1.999.044,20         | 9,99            |
| Kemal Zorlu               | 2.187.987,43         | 10,94           |
| Nafiz Zorlu               | 1.244.763,30         | 6,22            |
| Cenan Temo                | 3.713,49             | 0,02            |
| Halka Açık Kısım ve Diğer | 5.039.421,20         | 25,20           |
| <b>Toplam</b>             | <b>20.000.000,00</b> | <b>100,00</b>   |

Tabloda da görüldüğü gibi karşılıklı iştirak ilişkisi sadece Ege Yıldız A.Ş. ile % 9.99 oranında mevcuttur.

**YÖNETİM KURULU'NUN YETKİ SINIRLARI**

Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri; Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve esas sözleşmenin 11. Maddesinde belirlenen yetkilere haizdir.

**DÖNEM İÇİNDE YAPILAN OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTILARI HAKKINDA BİLGİ**

Dönem içinde olağanüstü genel kurul yapılmamıştır.

**DÖNEM İÇİNDE MEYDANA GELEN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ**

Dönem içinde 2015 takvim yılına ilişkin yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında ana sözleşmenin 14. Maddesi Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullarına İlişkin Yönetmeliğin 5. Maddesi 1. Bendi gereğince değiştirilmiştir.

**DAĞITILACAK TEMETTÜLER HAKKINDA BİLGİ**

2015, 2016 ve 2017 Takvim yıllarına ilişkin Olağan Genel Kurulları 29.06.2018 tarihinde gerçekleşmiş olup dağıtılacak temettü bulunmamaktadır.

**BAĞIMSIZ DENETİM**

Türk Ticaret Kanunu'nun 399. Maddesi kapsamında görev yapmak üzere, 19.04.2018 tarihinde şirketimiz ile Lidya Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. arasında 2018 faaliyet dönemi için bağımsız denetim sözleşmesi imzalanmış bulunmaktadır. Söz konusu bağımsız denetim şirket seçimi 29.06.2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır.

## BAĞIMSIZ DENETİM'İN YETKİ SINIRLARI

Esas sözleşmenin 13. Maddesine göre denetçilerin yetki, görev ve sorumlulukları Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddelerinde belirtilen esaslar çerçevesindedir.

## RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM SİSTEMLERİ

Holding şirketlerinin bir bütün olarak tek tek faaliyet alanına giren ve organizasyon şemaları ile görev tanımlarında açıkça tanımlanan görev ve sorumlulukların talimatlara uygun olarak yapılıp yapılmadığı denetlenmektedir. Bu konuda; Holding Sermaye Piyasaları ve Borsa İlişkileri Müdürlüğü koordinasyonunda, Bağımsız Denetim firması ve Tam Tasdik sözleşmesi imzalanan YMM firması ile koordineli olarak denetleme işlevi yerine getirilmektedir. İç denetim ve İç Kontrol işlevleri de Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından gerçekleştirilmektedir.

## KÜRESEL VE YURTİÇİ EKONOMİK GELİŞMELER

Yılın ikinci çeyreğinde ivme kaybeden küresel iktisadi faaliyete dair göstergeler yılın ilk yarısına kıyasla belli ölçüde yavaşlamaya işaret etmiştir. Söz konusu yavaşlama ağırlıklı olarak gelişmekte olan ülkelerin performansından kaynaklanırken, başta ABD, Japonya ve İngiltere ekonomileri olmak üzere gelişmiş ekonomiler daha olumlu bir görünüm sergilemiştir. Üçüncü çeyrekte ham petrol fiyatları artarken, endüstriyel metal fiyatlarındaki görünüm ABD ve Çin arasındaki dış ticaret geriliminin de etkisiyle daha ılımlı kalmıştır. Enflasyon, yükselen petrol fiyatlarına bağlı olarak, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler gruplarında yükselmiştir. Diğer taraftan, küresel finansal koşullar bir önceki rapor dönemine göre sıkışmıştır. Amerikan Merkez Bankası'nın (Fed) para politikasındaki normalleşme sürecine bağlı olarak üçüncü çeyrekte uzun vadeli faizlerde artış kaydedilmiştir. Bu dönemde, gelişmiş ülkelerde getirilerin yükselmesi ve uluslararası ticarete ilişkin korumacılık eğilimlerinin güçlenmesi, küresel finansal piyasalarda oynaklıklara yol açmıştır. Gelişmekte olan ülkelerin risk primleri yükselirken, portföy çıkışlarına bağlı olarak para birimlerinde de değer kaybı gözlenmiştir.

Gelişmekte olan ülkelerden portföy çıkışlarının hızlandığı bir konjonktürde, ülkemizde döviz piyasalarında Ağustos ayında yaşanan dalgalanma etkisini ileriki aylarda da göstermiştir. Türk lirasındaki değer kaybı sonrasında enflasyon beklentileri ve risk primindeki artış nedeniyle Ağustos ayında belirgin miktarda yükselen piyasa faizleri de, Eylül ve Ekim aylarında yüksek seviyesini korumuştur. Bu gelişmeler doğrultusunda bankaların fonlama maliyetlerinde kaydedilen artışa ilave olarak, Türk lirasındaki değer kaybının firmaların finansal hesapları üzerindeki etkisi ve yavaşlamaya başlayan iktisadi faaliyete bağlı olarak bankaların kredi riski görünümüne dair değerlendirmeleri neticesinde kredi-mevduat faiz farkı üçüncü çeyrekte tarihsel ortalamalarının üzerinde gerçekleşmiştir. Böylelikle, kredilerin büyüme hızındaki yavaşlama üçüncü çeyrekte daha belirgin hale gelmiştir.

Tüketici enflasyonu yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 24,5 seviyesine ulaşmıştır. Türk lirasının bu çeyrekte yüzde 37 civarında değer kaybetmiş olması enflasyondaki yükselişin en önemli belirleyicisi olmuştur. Yıllık enflasyondaki artışın alt gruplar geneline yayılması ve döviz kuru geçişkenliği görece düşük olan ürün gruplarında dahi yüksek fiyat artışları kaydedilmiş olması, fiyatlama davranışının belirgin şekilde bozulduğuna işaret etmektedir. Bu gelişmede, döviz kurlarında yükselen oynaklığın enflasyon belirsizliğini

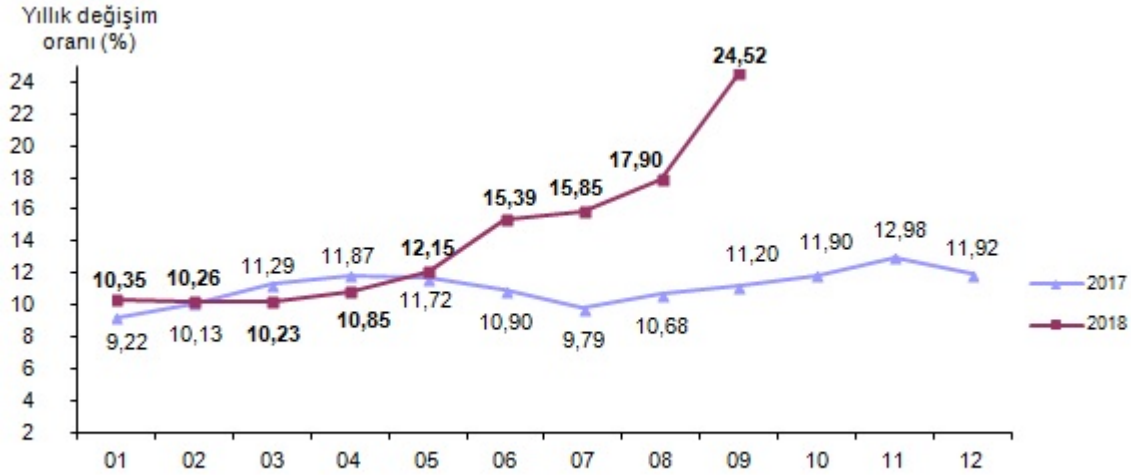
artırması, döviz kurundan tüketici enflasyonuna geçişkenliğin güçlenmesi ve geçmiş enflasyona endeksleme eğiliminin yaygınlaşması belirleyici olmuştur. İç talep koşullarının üçüncü çeyrek itibarıyla enflasyonu düşürücü yönde etkilemesine karşın, turizmdeki olumlu görünümün sürmesi, bu sektörle bağlantısı güçlü kalemlerde fiyat artışlarına neden olmuştur. Ayrıca, Eylül ayında yüzde 46,2 seviyesine ulaşan üretici enflasyonu kaynaklı maliyet baskıları da tüketici enflasyonu üzerinde belirleyici olmaktadır. İktisadi faaliyet, yılın ikinci çeyreğinde yavaşlamakla birlikte öngörülenden bir miktar daha kuvvetli gerçekleşmiştir. İkinci çeyrekte yurt içi talepteki zayıflamaya bağlı olarak ithalatın gerilemesi ve turizmdeki toparlanmanın güç kazanmasıyla birlikte net ihracat dönemlik büyümenin temel belirleyicisi olmuştur. Döviz kurlarındaki yüksek oynaklık, belirsizlik algılamalarındaki bozulma ve finansal koşullardaki sıkılaşma nedeniyle iktisadi faaliyetteki yavaşlamanın üçüncü çeyrekte bir miktar hızlanarak devam etmiş olduğu değerlendirilmektedir.

## Tüketici Fiyat Endeksi, Eylül 2018

**Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %6,30 arttı**

TÜFE'de (2003=100) 2018 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %6,30, bir önceki yılın Aralık ayına göre %19,37, bir önceki yılın aynı ayına göre %24,52 ve on iki aylık ortalamalara göre %13,75 artış gerçekleşti.

**Tüketici fiyat endeksi, Eylül 2018**  
[2003=100]



### Tüketici fiyat endeksi değişim oranları, Eylül 2018 [2003=100]

|                                                  | (%)        |            |
|--------------------------------------------------|------------|------------|
|                                                  | Eylül 2018 | Eylül 2017 |
| Bir önceki aya göre değişim oranı                | 6,30       | 0,65       |
| Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı | 19,37      | 7,29       |
| Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı   | 24,52      | 11,20      |
| On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı     | 13,75      | 9,98       |

### Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, Eylül 2018

**Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %10,88 arttı**

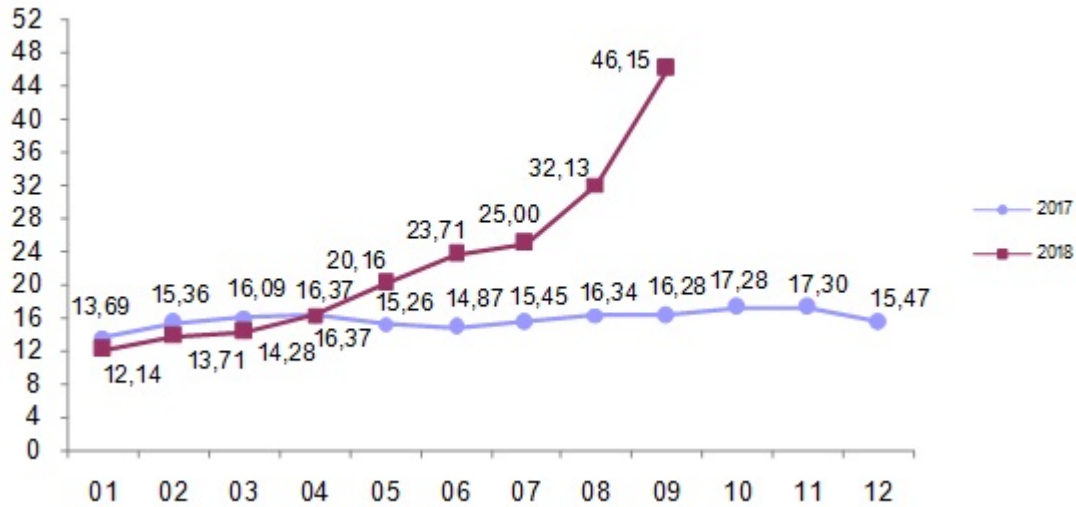
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2018 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %10,88, bir önceki yılın Aralık ayına göre %38,96, bir önceki yılın aynı ayına göre %46,15 ve on iki aylık ortalamalara göre %21,36 artış gösterdi.

**Yurt içi üretici fiyat endeksi değişim oranları, Eylül 2018  
[2003=100]**

|                                            | (%)        |            |
|--------------------------------------------|------------|------------|
|                                            | Eylül 2018 | Eylül 2017 |
| Bir önceki aya göre değişim oranı          | 10,88      | 0,24       |
| Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim | 38,96      | 9,78       |
| Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim   | 46,15      | 16,28      |
| On iki aylık ortalamalara göre değişim     | 21,36      | 13,26      |

**Yurt içi üretici fiyat endeksi, bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı, Eylül 2018  
[2003=100]**

(%)



Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %5,65, imalat sanayi sektöründe %9, elektrik ve gaz sektöründe %40,21 ve su sektöründe %0,65 artış olarak gerçekleşti.

**Yurt içi üretici fiyat endeksi ve değişim oranları, Eylül 2018**  
[2003=100]

| Sektörler                   | Endeks | Aylık değişim (%) | Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim (%) | Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim (%) | On iki aylık ortalamalara göre değişim (%) |
|-----------------------------|--------|-------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Yurt içi ÜFE                | 439,78 | 10,88             | 38,96                                          | 46,15                                        | 21,36                                      |
| Madencilik ve taşocakçılığı | 535,69 | 5,65              | 28,37                                          | 37,20                                        | 19,72                                      |
| İmalat                      | 442,36 | 9,00              | 37,20                                          | 44,77                                        | 22,08                                      |
| Elektrik, gaz               | 360,18 | 40,21             | 72,01                                          | 71,88                                        | 13,98                                      |
| Su temini                   | 324,47 | 0,65              | 6,97                                           | 8,64                                         | 7,42                                       |

**Aylık en fazla artış elektrik ve gaz sektöründe gerçekleşti**

Bir önceki aya göre en fazla artış; %40,21 ile elektrik ve gaz, %16,95 ile ham petrol ve doğal gaz, %13,74 ile kimyasallar ve kimyasal ürünler olarak gerçekleşti.

**Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış enerjide gerçekleşti**

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2018 yılı Eylül ayında aylık ve yıllık en fazla artış enerjide gerçekleşti.

**Yurt içi üretici fiyat endeksi ana sanayi grupları ve değişim oranları, Eylül 2018**  
[2003=100]

| Ana sanayi grupları     | Endeks | Aylık değişim (%) | Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim (%) | Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim (%) | On iki aylık ortalamalara göre değişim (%) |
|-------------------------|--------|-------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Yurt içi ÜFE            | 439,78 | 10,88             | 38,96                                          | 46,15                                        | 21,36                                      |
| Ara malı                | 485,02 | 10,26             | 41,75                                          | 51,96                                        | 26,48                                      |
| Dayanıklı tüketim malı  | 303,73 | 7,61              | 26,97                                          | 31,37                                        | 17,21                                      |
| Dayanıksız tüketim malı | 339,65 | 7,08              | 26,37                                          | 27,63                                        | 11,50                                      |
| Enerji                  | 618,82 | 25,55             | 67,27                                          | 78,29                                        | 25,54                                      |
| Sermaye malı            | 380,36 | 8,42              | 37,19                                          | 45,78                                        | 23,42                                      |

## Sanayi Üretim Endeksi, Ağustos 2018

**Sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %1,7 arttı**

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2018 yılı Ağustos ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %6,1, imalat sanayi sektörü endeksi %1,2 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,9 arttı.

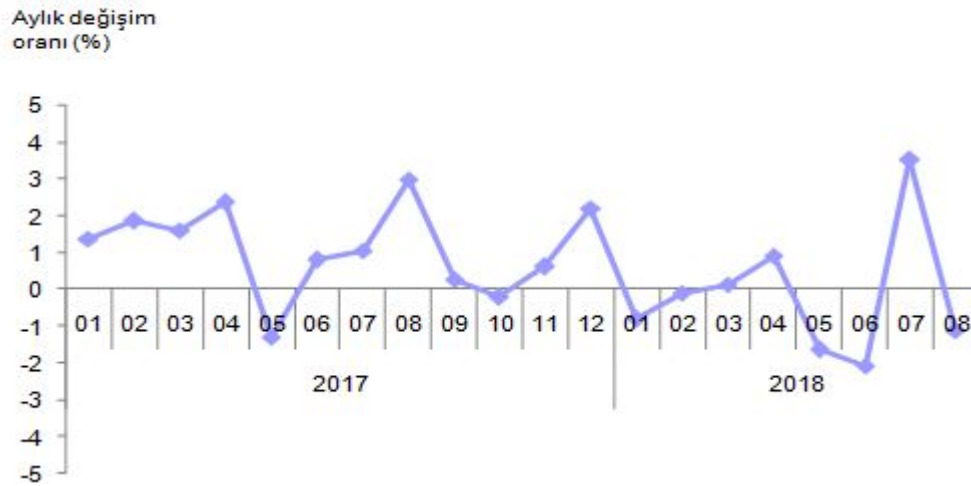
### Takvim etkisinden arındırılmış yıllık değişim oranları, Ağustos 2018 [2015=100]



**Sanayi üretimi bir önceki aya göre %1,1 azaldı**

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2018 yılı Ağustos ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %5 artarken, imalat sanayi sektörü endeksi %1,5 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %0,8 azaldı.

### Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış aylık değişim oranları, Ağustos 2018 [2015=100]



**Sanayi üretim endeksi ve değişim oranları, Ağustos 2018**  
**[2015=100]**

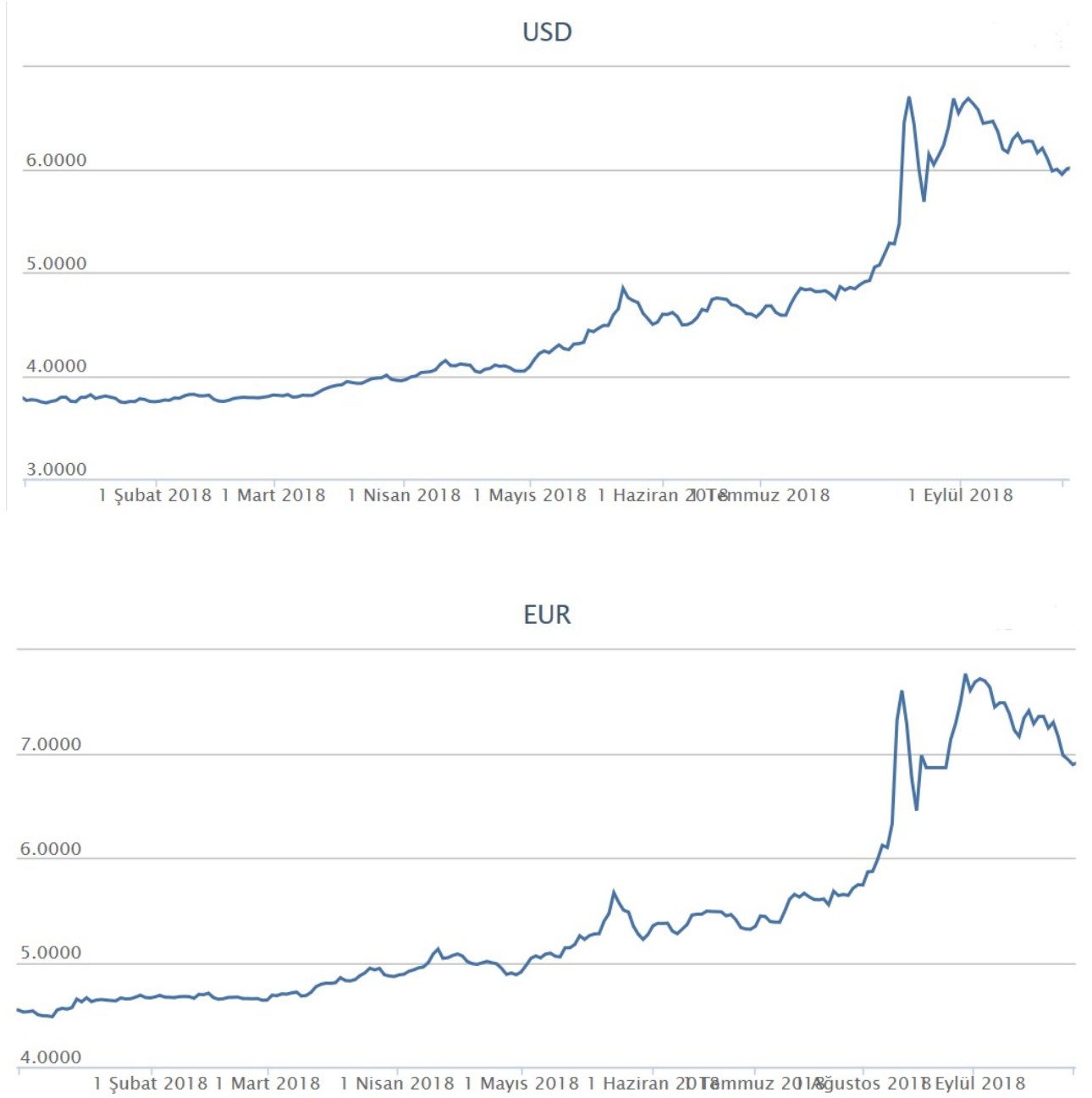
| Sektörler ve ana sanayi grupları | Arındırılmamış | Takvim etkisinden arındırılmış |                    | Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış |                   |
|----------------------------------|----------------|--------------------------------|--------------------|------------------------------------------|-------------------|
|                                  | Endeks         | Endeks                         | Yıllık değişim (%) | Endeks                                   | Aylık değişim (%) |
| Toplam sanayi                    | 101,1          | 114,3                          | 1,7                | 116,9                                    | -1,1              |
| Madencilik ve taş ocaklığı       | 117,9          | 128,1                          | 6,1                | 119,2                                    | 5,0               |
| İmalat sanayi                    | 97,9           | 111,8                          | 1,2                | 116,6                                    | -1,5              |
| Elektrik, gaz, buhar             | 127,5          | 133,4                          | 2,9                | 119,2                                    | -0,8              |
| Ara malı                         | 98,8           | 112,7                          | -0,3               | 114,3                                    | -1,8              |
| Dayanıklı tüketim malı           | 99,7           | 113,7                          | -7,3               | 107,9                                    | 0,8               |
| Dayanıksız tüketim malı          | 99,5           | 113,3                          | 2,6                | 116,3                                    | -2,8              |
| Enerji                           | 126,0          | 132,2                          | 4,5                | 119,6                                    | -0,2              |
| Sermaye malı                     | 95,2           | 109,3                          | 5,3                | 124,3                                    | 2,0               |
| Düşük teknoloji                  | 99,7           | 113,5                          | 1,5                | 114,5                                    | -0,8              |
| Orta düşük teknoloji             | 98,7           | 112,5                          | -2,5               | 114,3                                    | -2,5              |
| Orta yüksek teknoloji            | 88,9           | 101,9                          | -0,1               | 114,0                                    | -4,4              |
| Yüksek teknoloji                 | 115,7          | 136,3                          | 26,8               | 156,0                                    | 9,0               |

Sanayi üretimi endeksi, Ağustos ayında yıllıkta arındırılmamış seride yüzde 11 azalış kaydederken, takvim ve mevsim etkisinden arındırılmış seriler sırasıyla yüzde 1,7 ve 1,3 artış gösterdi. Beklentiler arındırılmamış seride yüzde 7,5 azalış yönünde oluşurken, arındırılmış seride yüzde 1,0 artış olacağı yönündeydi. Bir önceki yılın Ağustos ayı gerçekleştirmelerine baktığımızda, arındırılmamış seri yüzde 7,8, takvim etkisinden arındırılmış seri yüzde 9,6, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış seri ise yüzde 9,8 artış göstermişti. Takvim etkisinden arındırılmış endekste ara malı ve dayanıksız tüketim grubu azalış gösterirken dayanıklı tüketim grubunda bu yüzde 7,3, ara malı grubu ise binde 3 olarak gerçekleşti. Sermaye Malı grubu yüzde 5,3 ile en fazla artış kaydeden grup olurken, onu yüzde 4,5 ile enerji grubu ve yüzde 1,2 ile imalat grubu izledi.

Ekim ayı Kapasite Kullanım Oranı (KKO) bir önceki aya göre 0,8 yüzde puan, geçen yılın aynı ayına göre 4,3 yüzde puan azalarak yüzde 75,4 değerini aldı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış KKO da aylık bazda 0,8 yüzde puan, yıllık bazda 4,4 yüzde puan azalarak yüzde 75,0 oldu

**Döviz Kuru**

Yılın ilk yarısında küresel ölçekte oldukça değerlenen ABD doları 3. çeyrekte jeopolitik risklerin etkisiyle, ülkemize yönelik risk algısını bozmuş ve para birimimiz rekor seviyelerde değer kaybetmiştir. Jeopolitik gelişmelerle beraber enflasyon ve cari açık gibi makro göstergelerdeki bozulmalarla, para birimimizin dalgalanmalara olan hassasiyetini artırmıştır. Risk primindeki yükseliş ve portföy akımlarındaki çıkışına bağlı olarak Türk lirası bu dönemde diğer gelişmekte olan ülkelerin para birimlerine kıyasla daha fazla değer kaybetmiş ve daha volatilité bir seyir izlemiştir.



### MAKRO GENEL DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

Tüketici enflasyonu, döviz kurları ve kredi sıkılaşması 2018 yılının üçüncü çeyreğinde hızla yükselerek bir önceki rapor dönemine öngörülerinin belirgin bir biçimde üzerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde Türk lirasındaki değer kaybının birikimli etkileri ve fiyatlama davranışlarında görülen bozulma enflasyon tahminlerindeki sapmada etkili olmuştur. Enflasyonun ulaştığı yüksek seviyeler, gerek beklenti gerekse geçmişe dönük endeksleme kanalıyla fiyatlama davranışlarını olumsuz etkilemektedir. Üretici enflasyonunun üçüncü çeyrek itibarıyla yüksek seviyelere ulaşmasıyla tüketici fiyatları üzerindeki maliyet baskıları belirginleşmiştir.

Güncel olarak açıklanan milli gelir ve istihdam verileri ile geriye dönük güncellemeler iktisadi faaliyetin, 2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki rapor dönemine göre öngörülerinden bir miktar daha güçlü olduğuna Merkez Bankası raporunda işaret etmiştir. Üçüncü çeyreğe ilişkin göstergeler iktisadi faaliyetteki yavaşlamanın devam ettiğine işaret etmektedir. Bu çerçevede, çıktı açığı tahminleri yılın ikinci çeyreği için yukarı yönlü, üçüncü çeyreği için ise Merkez Bankası tarafından aşağı yönlü güncellenmiştir. Öte yandan, son dönemde Türk lirasında gözlenen hızlı değer kaybı ve yükselen belirsizlik algısının etkisiyle finansal piyasalarda görülen oynaklık artmış; finansal koşullar öngörülerin üzerinde sıkışmıştır. Bu çerçevede, 2018 yılının son çeyreğinde talep koşullarındaki yavaşlamanın daha hızlı olacağı değerlendirilmektedir. Önümüzdeki döneme ilişkin çıktı açığı tahminleri yapılırken, maliye politikasının dengelenme sürecine vereceği katkının arttığı ve risk algısının kademeli olarak iyileştiği bir görünüm esas alınmıştır.

3. çeyrekte Türkiye'ye ilişkin finansal piyasa göstergeleri, jeopolitik gelişmeler, enflasyon görünümünün bozulması ve makro politika bileşimine dair belirsizlikler nedeniyle diğer gelişmekte olan ülkelere olumsuz ayrılmıştır. Diğer gelişmekte olan ülkelere olduğu gibi Türkiye'de de Ağustos-Ekim döneminde portföy çıkışları artmıştır. Finansal piyasalarda gözlenen oynaklığın da etkisiyle kredi-mevduat faiz farkı oldukça yüksek seviyelere çıkmış ve finansal koşullardaki sıkılık belirgin şekilde artmıştır. Kredilerdeki daralma hem arz hem talep kaynaklı olarak devam etmektedir. Banka Kredileri Eğilim Anketi de, üçüncü çeyrekte kredi standartlarının sıkılaştığına ve bu sıkışmanın dördüncü çeyrekte de devam edeceğine işaret etmektedir.

Önümüzdeki dönemde parasal sıkılaşma, döviz kurlarındaki oynaklık ve enflasyona dair başlıca risklerle birlikte fiyatlamada davranışlarındaki bozulmanın devam etmesi beklenmektedir. Son aylarda döviz kurundan tüketici enflasyonuna geçişkenliğin güçlendiği, geçmiş enflasyona endeksleme eğiliminin yaygınlaştığı ve fiyatlamada davranışlarının önemli ölçüde bozulduğu izlenmiştir. Mevcut durumda döviz kuru kaynaklı ilave enflasyon baskılarının nispeten sınırlı kalacağı değerlendirilmekle birlikte, döviz kuru oynaklığının halen yüksek seyretmesi enflasyon görünümü üzerindeki riskleri canlı tutmaktadır. Enflasyonun ve ülke risk priminin bulunduğu yüksek seviyelerde, makroekonomik dengelenme sürecinin enflasyonu düşürücü etkisinin yeterince hızlı ve etkin bir şekilde hayata geçmemesi durumunda enflasyon ve döviz kurlarına dair beklentilerin birbirini besleyerek enflasyonla mücadeleyi güçleştirmesi söz konusu olabilecektir. Üretici fiyatlarındaki baskı üreticiler üzerinde baskı yaratırken piyasadaki daralma fiyatlara yansımaları engellemektedir.

Küresel para politikaları ve risk iştahındaki gelişmelere bağlı olarak gelişmekte olan ülkelere yönelik sermaye akımlarını azaltabilecek ve döviz kurundaki oynaklığı besleyecek riskler de mevcuttur. Gelişmiş ülkelere parasal sıkılaşma eğiliminin sürmesi ve tahvil getirilerindeki yükseliş, dünya ticaretinde korumacılığın yükselmesi, İngiltere'nin AB'den çıkış sürecine dair gelişmeler, İtalya'nın bütçe açığı ve kamu borç stokuna dair endişeler ile İran'a yönelik olarak uygulanması beklenen yaptırımlar gelişmekte olan ülkelere yönelik risk iştahının önümüzdeki dönemde dalgalı bir seyir izlemesine neden olarak portföy akımları üzerinde aşağı yönlü risk oluşturabilecektir.

## SEKTÖR VE ŞİRKETİMİZ VE İLE İLGİLİ GELİŞMELER

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 10 milyon tonu aşan toplam üretimi, 40 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artmıştır. Türkiye Plastik İnşaat Malzemeleri Sektörü ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi.

Türkiye plastik sektörü hızla gelişmekte ve global pazarlardan daha fazla pay almaktadır. Sektörün, 2023 ihracat vizyonu, kimya sektörü için hedef alınan 50 Milyar dolarlık ihracat hedefinin en az 17 milyar dolarını gerçekleştirmektir. Mevcut durumda 17 milyar dolar ihracata erişilmesi son derece zor görülmektedir. Nitekim bu düzeyde bir ihracatın gerçekleştirilmesi için sektörün büyümesine paralel olarak artan sorunlarının çözümünün dışında, 3 \$/Kg'ın altına inmiş birim ihraç fiyatlarının gelişmiş ülkeler ortalaması olan 4,5 \$/Kg'a çıkaracak tedbirlerin alınmasının yanı sıra yatırım teşviklerinden de azami ölçüde yararlanması gerekmektedir.

Türkiye plastik sektörünün en önemli sorunu olan hammadde ithalatındaki yüksek vergi problemi onuncu plan döneminde de değişmemiştir. Önemli olan Türkiye'de katma değeri yüksek hammaddeleri üretmektir. Sektörün yurtiçinden ihtiyacını karşılayamadığı polipropilen ve polietilen gibi hammaddeleri ithal ederken ödediğimiz vergiler rekabetimizi de olumsuz etkilemektedir. Bu olumsuzlukları ortadan kaldırdığımızda plastik sektörünün Türkiye ekonomisine sağladığı katma değeri daha da artıracığı bilinmektedir.

Türkiye'nin mevcut plastik hammadde üretim kapasitesi, sektör ihtiyacının %15'inden azını karşılayacak düzeydedir. Sektörün büyüme hızı dikkate alındığında, 2023 yılında 10 milyon tonun üzerinde plastik hammadde açığı ortaya çıkacaktır. Yabancı sermayenin bu alanlara çekilmesi için petrokimya yatırımları devlet tarafından özel teşvik kapsamına alınmalı ve büyük yatırım indirimleri ile özel olarak teşvik edilecek bir proje olarak değerlendirilmelidir.

Sektör, hammadde ihtiyacının sadece %15'ini yerli üretimle karşılanmasına rağmen, yerli üretimin korunması amacıyla, daha ekonomik fiyatlarla hammadde temin olanaklarından, ithalata vergiler konularak mahrum edilmektedir. Bu durum, yerli hammadde üreticisinin korunması adına sektörün küresel piyasalarda rekabetçi ihracat olanaklarını azaltmaktadır. Yerli üretici, hammadde ithalatına vergiler konulması yerine, üretim ve yatırım maliyetlerini azaltacak teşvikler uygulanarak korunmalıdır. Plastik hammadde üretimi ihtiyacı karşılamıyorsa, ithalatın önündeki engeller kaldırılmalıdır. Plastik sektörü dış ticaret verilerine bakılmaksızın stratejik yatırımlar içine dâhil edilmeli ve asgari yatırım tutarı 5 milyon dolar olarak belirlenmelidir.

Dünya ve Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler, plastik sektöründe yerinde sayan hatta gerileyen satış fiyatları ile rekabet etmeyi zorlaştırmakta ve kar marjlarını daraltmaktadır.

Plastik inşaat malzemelerinde 2013 – 2017 yıllarını kapsayan son 5 yıl içinde ve miktar bazında yıllık ortalama artışlar; üretimde % 3,9, ithalatta % 0,9 ve yurt içi tüketimde % 9,5 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ihracat yılda ortalama % 8,6, dış ticaret fazlası da % 10 gerilemiştir. 2017 yılında toplam üretimin %23'ü ihraç edilmiş, yurt içi tüketimin % 5'i ithalatla karşılanmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranı da % 631 olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılının ilk 6 aylık döneminde 4 milyon 712 bin ton ve 17 milyar 773 milyon dolar olarak gerçekleşen plastik mamul üretimi 2018 yılının eş döneminde 5 milyon 52 bin tona ve 19 milyar 375 milyon dolara çıkmış ve üretim 2017 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında 7,2 değer bazında da %9,3 artmıştır.

2018 yılının ilk 6 aylık döneminde 5 milyon 100 bin tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde plastik inşaat malzemeleri üretiminin 1.111 bin ton olduğu görülmektedir.

Egeplast A.Ş.'nin faaliyetleri içinde yer alan plastik boru ve ek parça üretim, satış ve kapasite kullanım oranlarını, önceki yıllarla karşılaştıracak olursak; 2015 yılı baz alındığında üretim miktarı ortalama %13 artmıştır. Net satışları ise ortalama %61 artış göstermiştir. Döviz kurlarındaki yükselme, ihracat için bir fırsata dönüştürülebilir ve dış pazarlarda fiyat avantajı sağlayabilir. Aynı zamanda İhracatta Devlet Teşvikleri de yeni teşvikler kapsamında şirketimiz tarafından beklenmekte ve takip edilmektedir.

Şirketimiz yılın ilk 9 ayında 20 bin 039 ton üretim yapmış olup 17 bin 975 tonluk satış gerçekleştirmiştir.

Şirketimiz 2018 yılında dış pazar çeşitliliği arayışlarını sürdürmekte olup, ihracat yapılan ülke sayısını ve etkinliğini artırma çalışmalarına devam etmektedir.

İç pazarda ki başarımızı uluslararası alana da taşımaya çalışıyoruz. Rekabetçi ve inovasyonu ön plana tutan yaklaşımı sayesinde şirketimiz, uzun bir dönemdir çok geniş bir ürün yelpazesin de ihracat faaliyeti yürütmektedir. 2018 yılı itibarıyla, EGEPLAST ürünlerinin ihraç edildiği ülke sayısı toplamda 60'ı geçmiştir.

2017 yılında olduğu gibi 2018 yılı içerisinde de yurtdışında önemli fuarlara katılım göstererek ve yurtdışı bayilerimizle ortak seminerler gerçekleştirerek pazarlama faaliyetlerimize devam edilecektir.

Global ve yerli rekabetin en şiddetli yaşandığı sektörlerden olan plastik sektöründe, Egeplast A.Ş.; ilklerin, kalitenin, güvenilirliğin, tanınmışlığın karşılığını, belli periyotlarla yapılan ulusal bazdaki değerlendirmelerde dereceler olarak görmektedir. Ayrıca şirketimiz, kaliteden ödün vermeden ve norm dışı üretimlerle mücadele etmeyi de kendine ilke edinmiştir.

Belediyelerin altyapı çalışmalarında tercih edeceği kurşunsuz PVC temiz su boruları basınçlı olmaları sebebiyle içme suyu hatlarının yenilenmesinde çevre bilincinin de etkisi ile öncelikle kullanılmaya başlanacağını düşünmekteyiz. Ege Yıldız markasıyla günümüz teknolojisi ile ürettiğimiz Türkiye'nin ilk ve tek kurşunsuz temiz su boruları Kalsiyum Çinko bileşenleri sayesinde çevreye duyarlı ve insan sağlığı ile dost bir ürün olarak piyasada yer almaktadır. Dünya Sağlık Örgütü'nün tüm dünyada önerdiği boru tipi olan kurşunsuz borunun "Önce Sağlık" sloganı ile üretiminin önümüzdeki yıllarda artarak süreceğini düşünüyoruz.

Konut piyasasında kentsel dönüşümün önemi artarken, konut-dışı ticari yapılarda ise sosyal ihtiyaçları odağına alan yapılanmalar söz konusu olmaktadır. Kamu kaynaklı büyük altyapı ve dönüşüm projeleri ile yurt dışı müteahhitlik işleri de sektörün iş hacminde önemli paya sahiptir. Başta büyük kentler olmak üzere sektöre yönelik doğrudan yabancı yatırımlar da artmaktadır.

Yurt içinde inşaat sektörü üretiminin yaklaşık %60'ını oluşturan konut üretimi hızlı bir şekilde artmakta, bina inşaatı alt sektörünün son yıllarda inşaat faaliyetlerindeki büyümenin lokomotifi olduğu görülmektedir.

2018 beklentileri ve orta vadede inşaat sektörüne yön vermesi beklenen trendleri: Makroekonomik ve siyasi ortam, finansman koşulları, yasal düzenlemeler, kentsel dönüşüm, mega projeler, iç pazarda demografik yapı ve hızlı kentleşme ve artan yerli düzeyi olarak özetlemek mümkündür.

Şirketimizin, taksitlendirilmeyen 5,967,001.12₺ vergi borcu olup, 2,680,212.32₺ taksitlenen vergi borcu, ertelenen Sosyal Güvenlik Prim Borcu olmayıp, 1,461,308.20₺ taksitlenen Sosyal Güvenlik Prim Borcu olmak üzere toplamda 10,108,521.64₺ kamu borcu bulunmaktadır.

Şirketimizin Vakıfbank İzmir Şubesine olan borcu nedeniyle açılmış olan İhalenin feshi davası ile ilgili hukuki süreç Yargıtay 12. Hukuk Dairesinin kararı ile Alacaklı banka olan Vakıfbank lehine sonuçlanmış olup, akabinde Alacaklı banka ile görüşmelerimiz olumlu yönde devam etmektedir.

Grup Şirketlerin iştirakleri olan Güçbirliği Holding, Güçyapı, Güçbirliği Tekstil ile TMSF arasında yapılan 30.05.2017 tarihinde ibralaşmaya yönelik bir Protokol imzalanmıştı.

Protokolün 3. Maddesinde belirtilen Güçbirliği Grubu borçlarının Ticari ve İktisadi bütünlük çerçevesinde fon tarafından satışı gerçekleştirilen “Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü” nün satış bedelinden Güçyapı A.Ş. payına düşecek tutarın alıcı tarafından ödenmesi halinde yürürlükte kalacaktır denilmekteydi.

TMSF, Mazhar Zorlu Holding A.Ş. iştiraki olan Güçbirliği Holding A.Ş.'ye gönderdiği 16.10.2018 tarih ve 94075621-030-e.20144 sayılı yazısı ile; Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü'nü yapılan ihale ile satın alan Livamine Yapı San. ve Tic. A.Ş. (eski ünvanı Livamine Madencilik Enerji San. ve Tic. A.Ş.'nin) ihale sözleşmesi gereği 24.09.2018 tarihine kadar almak zorunda olduğu inşaat ruhsatını alamadığını bildirmiştir.

TMSF, bildiriminde; 3 ay içerisinde yeni bir teklifin ortaya konulmasını istemektedir. Bundan sonraki süreç ve prosedür, ilgili şirketler tarafından TMSF nezdinde takip edilecektir. Buradaki hedefimiz Ege Dünya Ticaret Merkezi Projesi ile birlikte proje alanı ve Basmane çevresinin tekrar canlandırılmasıdır. Konuya ilişkin olarak gelişmelere göre bilgilendirme yapılacaktır.

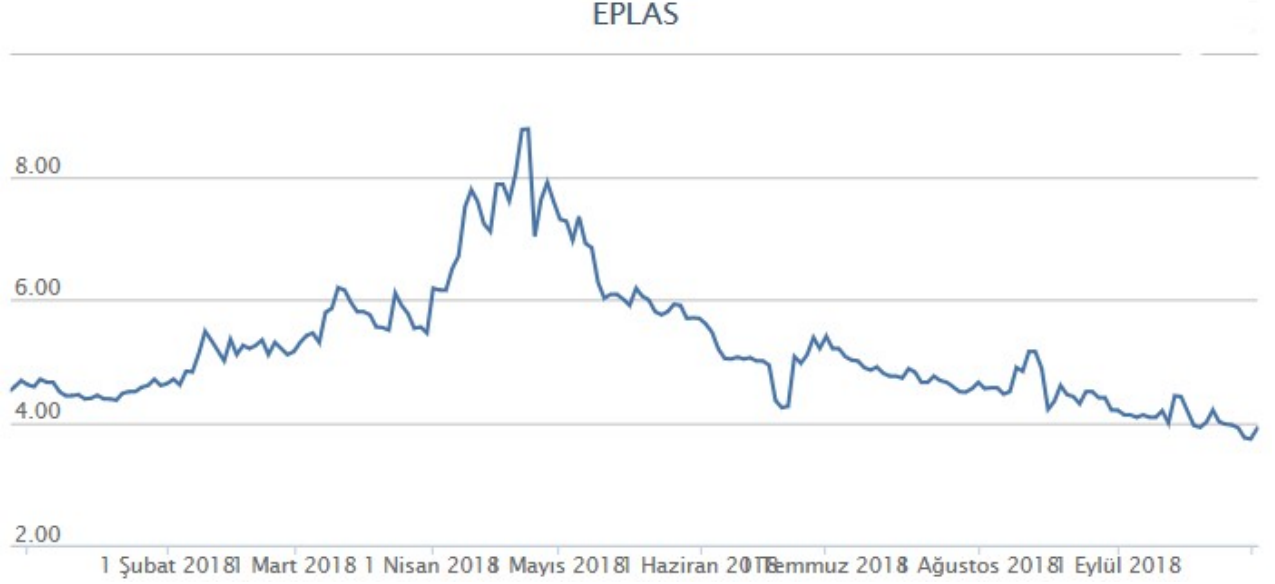
c- Grup Şirketlerinden Ege Yıldız, Egeplast ve Ege Sökteks ile TMSF arasında 25.09.2017 tarihinde tüm borçların ödendiğinin kabulüne ilişkin bir Protokol imzalanmış ve taraflarca bu Protokole konu tüm nakit ve işbu protokol tarihine kadar tazmin olunarak protokole dahil edilmiş gayri nakit borçların sona ermiş sayıldığı ve ibra edildikleri kabul edilmiştir.

Taraflar; borçluların bu Protokolde yer alan tüm edimlerini yerine getirmesi halinde, borçluların bu borçlarla ilgili protokol dışı tüm kefil ve kanuni temsilcilerin, Ege Yıldız, Egeplast ve Ege Sökteks'in tüm riskleri ile ilgili sorumluluklarının kaldırılması ve söz konusu borçlar kapsamında borçlular hakkında uygulanan tüm hacizlerin/ihtiyati hacizlerin ve bu borçlar kapsamındaki tüm ipoteklerin TMSF tarafından 30 gün içinde fek edilmesi hususunda mutabık kalmışlardır. Halen önemli ölçüde haciz ve ipotekler kaldırılmış olup, “protokol kapsamındaki fek işlemleri peyderpey gerçekleştirilerek tamamına yakını kaldırılmış olup, ilgili tapu müdürlüğünden diğer işlemler ile ilgili bilgi beklenmektedir Tapu Müdürlüklerindeki prosedürler sebebiyle henüz tamamlanamayanların da kısa sürede kaldırılması beklenmektedir.

Şirketin faaliyetlerinde; sektörün içinde bulunduğu şartlara ve üzerinde önemli kısıtlar olmasına rağmen, satışlarda ve karlılıkta artış düzeyinin sağlanabiliyor olması, ilerleyen zamanlarda Şirketin öz kaynaklarıyla borçlarını ödeyebileceği yönünde değerlendirilmektedir. Ayrıca TMSF ve Ege Dünya Ticaret Merkezi projesi ile ilgili ihtilafların çözümlenmesine yönelik yeni bir teklif ve oluşum içerisinde oluşmaktadır. Vakıfbank ile yeni bir protokol yapılmasına ilişkin görüşmeler olumlu bir şekilde devam etmektedir. Tüm bu gelişmeler

birlikte değerlendirilerek, Grubun sürekliliğine yönelik bir yönetim planı olarak Şirket yönetimince benimsenmiştir.

### HİSSE SENEDİ FİYATLARININ İLGİLİ DÖNEM İÇİNDE GÖSTERDİĞİ GELİŞME VE AY SONU İTİBARIYLA KAPANIŞ FİYATLARI



| Aylar   | Tutar (TL) |
|---------|------------|
| Ocak    | 4,6        |
| Şubat   | 5,1        |
| Mart    | 5,45       |
| Nisan   | 7,59       |
| Mayıs   | 5,69       |
| Haziran | 5,20       |
| Temmuz  | 4,49       |
| Ağustos | 4,4        |
| Eylül   | 3,75       |

### İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI VE RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI, MUHTELİF FİNANS KURULUŞLARINDAN SAĞLADIĞI NAKİT KREDİLERDEN, SATICILARDAN MAL ALIŞLARI SİRASINDA GERÇEKLEŞEN BORÇLANMALARDAN VE NİHAyet KENDİ ÖZ SERMAYESİNDEN OLUŞMAKTADIR.

30.09.2011 TARİHİNE KADAR BANKA BORÇLARIMIZIN % 9’U USD BAZLI, % 91’ İ TL BAZLI İKEN, İŞ BANKASINA OLAN BORÇLARIN ÖDENMESİ İLE DÖVİZ BAZLI BANKA BORCU KALMAMASI NEDENİYLE DÖVİZDE MEYDANA GELEN KUR YÜKSELMELERİ VEYA KUR DÜŞÜŞLERİ BU ANLAMDA ŞİRKET BİLANÇOSUNDA BİR ETKİ GÖSTERMEYECEKTİR, ANCAK İTHAL GİRDİ MALİYETLERİN RİSKLERİNDEN KAÇINMAK İÇİN ÇEŞİTLİ FİNANSAL VE SATIŞ POLİTİKALARI TAKİP EDİLMEKTEDİR.

BUNUN DIŞINDA TL FAİZ ORANLARINDAKİ ARTIŞ VEYA AZALIŞLARDA İSE, GÜNLÜK KULLANIMLAR VE YATIRIM MALİYETLERİ AÇISINDAN BAKILDIĞINDA, FAİZ ORANLARINDAKİ DEĞİŞİMLER BİLANÇODA ÖNEMLİ ETKİ ÖZELLİĞİNE SAHİPTİR.

ŞİRKET YÖNETİMİMİZ BU RİSKLERİ BERTARAF ETMEK İÇİN SATIŞ POLİTİKALARINDA GEREKLİ UYGULAMALARI YÜRÜRLÜĞE ALARAK RİSKLER KARŞISINDAKİ DURUMUMUZU MİNİMİZE ETMEKTEDİR.

## İŞLETMENİN GELİŞİMİ HAKKINDA YAPILAN ÖNGÖRÜLER

Grubumuz etik değerlere bağlı, değişime ve işbirliğine açık ve katılımcı anlayışa sahip, yeni yatırım planlaması ve eğitime önem veren bir şirketler topluluğudur.

Grubumuzun başarı sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyon, çalışan ve sistem gereçlerini sürekli gözden geçirerek yapılandırma ve çalışan potansiyellerinin takibi organizasyonun gelişimi açısından önceliğimizdir.

Grubumuz, bir üst Pazara geçiş sürecinde, Pazar değişikliği ve sonrasındaki yükümlülöklere uyum için de hazırlıklar yapmaktadır.

## YATIRIMLAR

Ortaklığımızın bu faaliyet döneminde içerisinde 36.621,52₺ yatırım harcaması bulunmaktadır.

## ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞME FAALİYETLERİ

Eğitim, bilim ve teknolojinin gelişmesini sağlayacak yeni bilgileri elde etmek veya mevcut bilgilerle yeni malzeme, ürün ve araçlar üretmek, bilgiye dayalı ve sistematik olarak yeni projeler üretebilmek, süreç ve hizmetler oluşturmak veya mevcut olanları geliştirmek amacı ile düzenli çalışmalar yapmak üzere şirketimizin çeşitli bölümlerinde ve farklı kademelerinde görev yapan çalışanlarımızdan oluşturulan bir AR-GE grubumuz görev yapmaktadır.

Katılımcılarımızın ve her kademedeki çalışanlarımızın, kültür ve bilgi birikimini artırmak ve bu birikimin yeni uygulamalara yol açması amacıyla, sistematik olarak toplantılar yapmakta çeşitli konularda sunum, bilgilendirme, eğitim gibi faaliyetlerle farklı sektörlerdeki gelişmeleri takip etmektedir.

Önerilen fikirlerin inovasyona dönüşebilmesi için beyin fırtınaları düzenlemekte ve bazı üniversiteler ile bilgi alışverişi yapılmaktadır. Müşteri ihtiyaçlarına dayalı bir inovasyon kültürünün kurum kültürü haline dönüştürerek, yenilikçiliğin ve sürekliliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Bu konuda yapılan çalışmalarda dünyadaki gelişmeler takip edilerek yeni gelişen malzemeler kompozit ürünler gibi plastik sektöründeki yeni uygulamaları ölkemize getirme gayretleri içerisindeyiz.

Yurt dışındaki çeşitli firmalar ile bilgi alışverişi yapıldığı gibi yurt içinde bu konularda uzman firmalarla da ortak çalışmalar yapılmaktadır. Bu ortak çalışmaların ilk ürünleri de piyasaya arz edilmekte ve tanıtım

lansman faaliyetleri ile beraber yürütülmektedir. Türkiye’ de kurşun katkısı olmayan ilk ürün şirketimizde üretilmiş bulunmaktadır. Bu konuda tüm laboratuvar test çalışmaları başarıyla tamamlanmış, bulunmaktadır.

AR-GE faaliyetlerin sürekliliğinin önemli olduğu bilincinde olan şirketimiz, bu konudaki çalışmalarına aralıksız devam etmekte olup, önümüzdeki dönemlerde yenilikler sunmaya devam edecektir. Şirketlerin yenilikçi ve müşteri odaklı çalışmalarının günümüzde en önemli faktörler olduğunun bilinciyle, grup çalışmalarını bu vizyon ve misyon ile sürdürmektedir.

## ÜRETİM VE SATIŞ BİLGİLERİ

### ÜRETİMLER (KG)

|            |            |
|------------|------------|
| 2018 Eylül | 20.038.632 |
| 2017 Eylül | 22.114.986 |

### SATIŞLAR (KG)

|            |             |
|------------|-------------|
| 2018 Eylül | 146.746.590 |
| 2017 Eylül | 137.933.001 |

## FİNANSAL DURUM

| Oranlar                                  | 2018/9 | 2017/9 |
|------------------------------------------|--------|--------|
| Toplam Yabancı Kaynaklar / Aktif Toplamı | 0,87   | 0,97   |
| Finansman Giderleri / Net Satışlar       | 0,462  | 0,0479 |
| Faaliyet Karı / Net Satışlar             | 0,128  | 0,092  |
| Satışların Maliyeti / Net Satışlar       | 0.713  | 0,814  |

## İSTİHDAM

|             |          |
|-------------|----------|
| 2018 Eylül  | 437 Kişi |
| 2017 Aralık | 442 Kişi |

Ortaklığımızda çalışanlar sendikalı değildir. Çalışanlara ekonomik konjonktür çerçevesinde ücret ödemesi ve yan haklar verilmektedir.

## KIDEM TAZMİNATI YÜKÜMLÜLÜK DURUMU

Mevcut yasa hükümlerine göre şirket çalışanlarının tamamı için biriken kıdem tazminatı karşılığı 30.09.2018 tarihi itibarıyla 12.970.412 TL’dir.

## **DÖNEM İÇİNDE YAPILAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR**

30.09.2018 itibariyle dönem içinde yapılan bağış tutarı 14.487,21 TL' dir.

## **MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER**

Şirket merkez adresi 10003 Sokak No:6 AOSB Çiğli/İzmir'dir. İstanbul, Ankara ve Adana'da şubeleri bulunmaktadır. Bunun dışında şirketin yurt içi pazarlama faaliyetini üstlenen Ege Yıldız Plastik Pazarlama Tic. Ve San. A.Ş.' nin Ankara, İstanbul, Adana ve Antalya Bölge Müdürlükleri-Temsilciliği ve Halimağa'da Şubesi bulunmaktadır.