



EPEPLAST

"quality at plastic pipe"



2019/2.DÖNEM
FAALİYET RAPORU

ŞİRKETİN TARİHÇESİ VE PROFİLİ HAKKINDA GENEL BİLGİLENDİRME

Şirketimizin temelleri, 1950'li yılların başlarında, Kurucumuz Rahmetli Sayın Mazhar Zorlu tarafından İzmir ve Ege Bölgesinde müteahhitlik hizmetleri ile atılmış olup, ithalat imkanlarının kısıtlı olmasına rağmen önce plastik tüp, mutfak eşyaları ile başlayan plastik üretimi, bilahare plastik boru ek parça ve yan ürünleri üretmek için 1959 yılında Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi'ni kurularak sanayiciliğe geçiş yapılmıştır.

Hammadde ihtiyacının büyük bir kısmının Petkim'den tedarik edilmeye başlaması ile birlikte, 1973 yılında modernleşme ve teknolojiye duyulan gereksinimi neticesinde yeni bir yapılanma ile Egeplast A.Ş. kurulmuş olup, üretim görevini Egeplast A.Ş. üstlenmiştir. Ege Yıldız A.Ş. ise bayi dağıtım ve proje kanalları aracılığı ile yurtiçi satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten şirket haline dönüşmüştür.

Temiz su dağıtımı, kanalizasyon, telekominikasyon, doğalgaz, drenaj, altyapı vb. gibi alanlar başta olmak üzere, bina içinde kullanılan küçük plastik çaplıdan alt yapıda kullanılan büyük çaplılara kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Egeplast A.Ş. halen İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesinde 80.000 m2 açık, yaklaşık 50.000 m2 kapalı alanda ve 55 yılı bulan deneyim ve teknolojik know-how ile üretim faaliyetlerine devam ettirmektedir.

1973 yılından beri faaliyet gösteren Egeplast A.Ş. Mazhar Zorlu Holding A.Ş. şirketler topluluğunun en önemli iştiraki olup, Kuruluşundan bu yana plastik sektöründe büyük başarılar göstermiş ve birçok ilklere imza atmıştır.

Bu ilklerden bazıları aşağıda belirtildiği gibidir.

BİNA GRUBU ÜRÜNLER

- Pvc pis su boru ve ek parçaları (50 mm'den 250 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pp pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pp yanmaya dayanıklı pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- PP Sessiz pis su boru ve ek parçaları (40 MM'DEN 100 MM ÇAPA KADAR / SABİT CONTALI)
- Pvc çatı oluğu ve yağmur iniş boruları
- Pprc sıhhi tesisat boru ve ek parçaları (20 mm'den 125 mm çapa kadar)
- Kompozit sıcak su boru ve ek parçaları (20 mm'den 110 mm çapa kadar)
- Folyolu pprc sıcak su boru ve ek parçaları (20 mm'den 50 mm çapa kadar)
- Pex ısıtma sistemleri borular ve ek parçaları
- Pe-rt ısıtma sistemleri borular ve ek parçaları
- Pnomatik pvc borular

ALTYAPI GRUBU ÜRÜNLER

- Pvc-u basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar gm ve ym)
- Pvc-u kurşunsuz, basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar)
- Pvc-u kanalizasyon boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar / sn2, sn4, sn8)
- Pvc drenaj boruları ve ek parçaları (80 mm'den 200 mm çapa kadar)
- Hdpe basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (16 mm'den 630 mm çapa kadar)
- Aype basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (16 mm'den 125 mm çapa kadar)
- Pe80 doğalgaz boru ve ek parçaları (20 mm'den 630 mm çapa kadar)
- Hdpe koruge kanalizasyon boruları ve ek parçaları (150 mm'den 500 mm çapa kadar / sn4, sn8)
- Hdpe telekominikasyon sistemleri

ZİRAAT GRUBU ÜRÜNLER

- Aype damla sulama boruları ve ek parçaları
- Hdpe yağmurlama boruları ve ek parçaları (75 mm'den 160 mm çapa kadar mandallı ve kelepçeli birleştirme)
- Pvc-u sondaj boruları (88 mm'den 280 mm çapa kadar)
- İlk çevre dostu kurşunsuz boru

Yıllık ortalama 85 bin ton kapasitesi olan Egeplast A.Ş.'nin ürün çeşitliliği yaklaşık 5 bin civarındadır. Her çeşit plastik boru ve ek parçaları, üretimi ve ticareti konusunun yanı sıra, inşaat, tarım ve ziraat sektörlerine yönelik üretim yapmaktadır.

ŞİRKETİMİZİN GÜÇLÜ YANLARI

- Nihai tüketici beğenisi ve güveni
- Sadık ve güvenilir bir müşteri grubu
- Çok sayıda ve yaygın bayi ağı
- Alt yapısı iyi ve cazip bir lokasyonda üretim tesisleri
- Hammadde tedarikine ve limanlara yakınlık
- Deneyimli ve sektörü iyi bilen insan kaynakları
- Ürünlerimizin kalitesi ve çeşitliliği
- Şirket politikasındaki tutarlılık
- Uzun yıllardır Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri belgesine sahip olunması ve sürekli denetlenerek, söz konusu sistem gerekliliklerin yerine getirilmesi

KURUMSAL YÖNETİM

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirketler ve tüm sermaye piyasası açısından fayda ve öneminin bilincindedir. Küreselleşen dünyada uluslararası standartlara uyum, sürdürülebilir hissedar değeri yaratmak, yurt dışı piyasalardan fon sağlamak ve istikrarlı büyüme için çok büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda kurumsal yönetim şirketlerin yönetim kalitelerini arttırmaya, risklerin azaltıp daha iyi yönetilmesine, finansman ve sermaye piyasalarında güvenilirlik ve saygınlığın yükseltilmesine de ciddi katkı sağlamaktadır.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ve gelişen koşullara bağlı olarak uyum sağlanacak konularda düzenlemeler yapmayı kendisine ilke edinmiştir.

Gerçekleşecek olan bir sonraki Pazar değişikliğinde, kurulması gereken zorunlu komitelerin kurulması için gerekli çalışmalara başlanmış olup, kurumsal yönetim ilke ve esaslarına tam uyum konusunda gerekli hassasiyet gösterilip çalışmalarına hız verilmiştir.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. olarak II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki ilkelere tam uyum amaçlanmakla birlikte, bunların bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformlarda devam eden tartışmalar, bazılarında ise piyasanın ve şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BİRİMİ

Şirketimiz pay sahipleri ile olan ilişkilerinin yürütülmesi ve Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasına yönelik çalışmalar Sermaye Piyasası ve Borsa İlişkileri Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir.

Söz konusu birimde görev yapan lisanslı yetkilimizin bilgileri aşağıda sunulmuştur.

ADI VE SOYADI	TELEFON NO	ADRES	E MAİL ADRESİ
BERNA VURALGİL	0 232 3211510	10003 SOKAK NO 6 AOSB ÇİĞLİ/İZMİR	berna.vuralgil@egeyildiz.com.tr

Bu birim içinde gerçekleştirilen işlemlerin başlıcaları şöyledir;

- Yatırımcılara ilişkin kayıtların güncel olarak tutulmasını sağlamak.
- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğinde ve içsel bilgiler hariç olmak üzere, yatırımcıların yazılı ve sözlü bilgi taleplerini yanıtlamak.
- Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarını yürürlükteki mevzuata ve Esas Sözleşmeye uygun olarak yapılmasını sağlamak.
- Genel kurul toplantı dokümanlarının hazırlanmasını sağlamak.
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu izlemek.
- Yatırımcılar ile olan ilişkilerin yürütülmesini sağlamak.
- Yatırımcıların gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere paydaşlar arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde şirketin faaliyetleri, finansal durumu ve stratejileri hakkında bilgilendirilmesinden ve yatırımcı ile şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yerine getirilmesinden sorumludurlar.
- Yatırımcı ilişkileri bölümü 35 civarında yatırımcı ile birebir görüşme gerçekleştirmiş ayrıca özellikle rapor açıklama dönemlerinden sonra daha ağırlıklı olmak üzere yaklaşık 220'e yakın soruya telefon ve yaklaşık 140'a yakın maile de e-posta yoluyla cevap verilmiştir.
- Yatırımcıların güncel bilgileri takip edebilmelerini teminen KAP'ta yayımlanan bilgiler şirket internet sitesinde bilgi toplumu hizmetleri kapsamında güncel olarak yayımlanmaktadır.
- Yatırımcı taleplerinin yerine getirilmesinde mevzuata uyuma azami özen gösterilmektedir.

Rapor Dönemi	: 01 Ocak 2019 – 30 Haziran 2019
Unvan	: Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş.
Merkez Adres	: 10003 Sokak No: 6 AOSB Çiğli – İzmir
Ticaret Sicili	: Karşıyaka 10332-K-584
Mersis No	: 0325006747300018
Ödenmiş Sermayesi	: 20.000.000,00 TL
İnternet Sitesi	: www.egeplast.com.tr

ŞİRKETİMİZİN FAALİYET SEKTÖRÜ

Şirketimiz üretim sektörü içinde yer almaktadır. Fiili faaliyet konusu esas sözleşmenin 3. maddesinde belirtilmiş olup, ana faaliyet konusu plastikten mamül halde tüp, boru, hortum ve bunların bağlantı elemanlarının imalatıdır.

YÖNETİM KURULU

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süresi
Kemal Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza	29.06.2018-29.06.2021
Sibel Sinem Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	29.06.2018-29.06.2021
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	29.06.2018-29.06.2021
Kamil Beğen	Yönetim Kurulu Üyesi	29.06.2018-29.06.2021
Hamdi Karagülle	Yönetim Kurulu Üyesi	29.06.2018-29.06.2021

ÜST YÖNETİM

Adı Soyadı	Görevi	Mesleği
Kemal Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı Ve Murahhas Aza	Sanayici-İşletmeci
Sibel Sinem Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Çevre Mühendisi
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	İşletmeci
Bahri Fanur	Genel Müdür Yardımcısı (Teknik)	Makine Mühendisi
Salih Tuncer Alğun	Genel Müdür Yardımcısı (Teknik)	Y. Ziraat Mühendisi
Bahar Toprak	Genel Müdür Yardımcısı (Mali Ticari)	Ekonomist
Kamil Beğen	Yönetim Kurulu Üyesi	Ekonomist
Berna Vuralgil	Serm. Piy. ve Borsa İlişk. Müd./Muhasebe Müdürlüğü	Ekonomist

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN FAYDALAR

Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler seyahat sağlık sigortası ve ferdi kaza sigortası dahil 30.06.2019 tarihi itibarıyla 689.883,94₺'dir.

ŞİRKETİMİZİN SERMAYE YAPISI

Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	İştirak Oranı %
Mazhar Zorlu Holding A.Ş.	9.525.070,38	47,63
Ege Yıldız A.Ş.	1.999.044,20	9,99
Kemal Zorlu	2.187.987,43	10,94
Nafiz Zorlu	1.244.763,30	6,22
Cenan Temo	3.713,49	0,02
Halka Açık Kısım ve Diğer	5.039.421,20	25,20
Toplam	20.000.000,00	100,00

Tabloda da görüldüğü gibi karşılıklı iştirak ilişkisi sadece Ege Yıldız A.Ş. ile % 9.99 oranında mevcuttur.

YÖNETİM KURULU'NUN YETKİ SINIRLARI

Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri; Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve esas sözleşmenin 11. Maddesinde belirlenen yetkilere haizdir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTILARI HAKKINDA BİLGİ

Dönem içinde olağanüstü genel kurul yapılmamıştır.

DÖNEM İÇİNDE MEYDANA GELEN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde ana sözleşme değişikliği gerçekleşmemiştir.

DAĞITILACAK TEMETTÜLER HAKKINDA BİLGİ

Şirketimizin 2018 takvim yılına ilişkin Olağan Genel Kurulu henüz yapılmamıştır.

BAĞIMSIZ DENETİM

Türk Ticaret Kanunu'nun 399. Maddesi kapsamında görev yapmak üzere, 02.05.2019 tarihinde şirketimiz ile Lidya Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. arasında 2019 faaliyet dönemi için bağımsız denetim sözleşmesi imzalanmış bulunmaktadır. Bağımsız denetim seçimi; 2018 takvim yılına ilişkin Genel Kurul'u yapılmamış olduğundan, yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere sözleşme ile aynı tarihte alınan Yönetim Kurulu kararı ile belirlenmiştir.

BAĞIMSIZ DENETİM'İN YETKİ SINIRLARI

Esas sözleşmenin 13. Maddesine göre denetçilerin yetki, görev ve sorumlulukları Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddelerinde belirtilen esaslar çerçevesindedir.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM SİSTEMLERİ

Holding şirketlerinin bir bütün olarak tek tek faaliyet alanına giren ve organizasyon şemaları ile görev tanımlarında açıkça tanımlanan görev ve sorumlulukların talimatlara uygun olarak yapılıp yapılmadığı denetlenmektedir. Bu konuda; Holding Sermaye Piyasaları ve Borsa İlişkileri Müdürlüğü koordinasyonunda, Bağımsız Denetim firması ve Tam Tasdik sözleşmesi imzalanan YMM firması ile koordineli olarak denetleme işlevi yerine getirilmektedir. İç denetim ve İç Kontrol işlevleri de yatırımcı ilişkileri birimi tarafında gerçekleştirilmektedir.

KÜRESEL VE YURTIÇİ EKONOMİK GELİŞMELER***Ekonomik Gündem***

Geçtiğimiz hafta küresel piyasaların seyrinde Fed ve ECB'nin para politikalarına ilişkin "güvercin" beklentiler etkili oldu. ABD'de açıklanan veriler ülke ekonomisine ilişkin karışık bir tablo çizdi. Küresel büyümeye ilişkin endişelerin arttığı bir ortamda, Çin ekonomisinin yılın ikinci çeyreğinde 27 yılın en zayıf büyümesini kaydetmesi öne çıkan bir gelişme oldu. Yurt içinde ise merkezi yönetim bütçesindeki bozulma eğilimi Haziran ayında da sürdü. İşgücü göstergeleri de Nisan döneminde zayıf görünümünü korudu. Bu hafta piyasaların gündeminde TCMB ve ECB toplantıları öne çıkıyor.

Gelişmekte olan ülkelerde de faiz indirimleri gündemde...

Gelişmiş ülke merkez bankalarının yanı sıra gelişmekte olan ülkelerde de para politikasında gevşeme adımları atılıyor. Bu gelişmede, ticaret savaşlarının başta Asya ekonomileri olmak üzere gelişmekte olan ekonomileri olumsuz yönde etkilemesi rol oynuyor. Güney Kore, Endonezya, Güney Afrika ve Ukrayna merkez bankaları geçen hafta içinde faiz indirim kararı aldı.

ABD'de ekonomik aktivite...

Geçtiğimiz hafta açıklanan veriler ABD ekonomisine ilişkin karışık bir görünüm sundu. Sanayi üretimi Haziran'da sınırlı artış beklentilerine karşılık bir önceki aya göre değişim göstermedi. Aynı dönemde perakende satışlar endeksi aylık bazda %0,4 ile tahminlerden hızlı artarak tüketim harcamalarına ilişkin olumlu sinyaller verdi. İşsizlik maaşı başvuruları da 8-13 Temmuz haftasında 216 bin kişi ile beklentiler paralelinde gerçekleşerek işgücü piyasasında olumlu görünümün sürdürüğüne işaret etti.

Çin ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde %6,2 büyüdü.

Çin ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde yıllık bazda %6,2 ile son 27 yılın en düşük büyümesini kaydetti. Söz konusu gelişme, para politikasının önümüzdeki dönemde ekonomiyi daha da destekleyici olacağına ilişkin beklentilerin güçlenmesine yol açtı.

Yılın ilk yarısında bütçe açığı tarihi yüksek düzeyde gerçekleşti.

Merkezi yönetim bütçe açığı Haziran'da 12,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Bu dönemde bütçe gelirleri %7,6 artarken, bütçe harcamaları %12,5 azaldı. Yılın ilk yarısında ise bütçe gelirlerinin zayıf bir performans sergilemesi paralelinde bütçe açığı yıllık bazda %70,5 genişledi. Böylece ilk yarıda bütçe açığı 78,6 milyar TL ile tarihi yüksek düzeyde gerçekleşti.

Yılın ilk yarısında bütçe açığı tarihi yüksek düzeyde..

Merkezi yönetim bütçe açığı Haziran'da 12,05 milyar TL oldu. Bütçe, geçtiğimiz yılın aynı ayında 25,6 milyar TL açık vermişti. Bu dönemde bütçe gelirleri %7,6 ile sınırlı düzeyde artış kaydederek 55,5 milyar TL olurken, bütçe harcamaları %12,5 düşüşle 67,5 milyar TL oldu. 2018'in Haziran ayında 23,2 milyar TL düzeyinde olan faiz dışı açık bu yılın aynı ayında 7,7 milyar TL oldu.

Yılın ilk yarısında ise bütçe gelirlerinin nispeten zayıf performansı merkezi yönetim bütçe açığının yıllık bazda %70,5 yükselmesine neden oldu. Böylece 6 aylık bütçe açığı 78,6 milyar TL ile tarihi yüksek düzeyde gerçekleşti. Faiz dışı açık da bu dönemde %126,6 artışla 27,8 milyar TL oldu.

Vergi gelirlerindeki zayıf görünüm sürüyor.

Mayıs'ta yıllık bazda gerileyen vergi gelirleri, Haziran ayında sınırlı düzeyde artarak ekonomik aktivitedeki zayıflığın sürdüğüne işaret etti. İthalat hacmindeki düşüşün baskı altına aldığı ithalde alınan KDV Haziran'da bir önceki yılın aynı ayına kıyasla %20'nin üzerinde daralarak bütçe gelirlerindeki artışı 4,3 puan sınırlandırdı. Zayıf iç talep koşullarıyla motorlu taşıtlardan alınan ÖTV de yıllık bazda azaldı. Öte yandan, tütün mamullerinden alınan ÖTV'de kaydedilen yükseliş vergi gelirlerine destek oldu. Bütçe gelirleri içinde faizler, cezalar, paylar kaleminde kaydedilen artış bu dönemde öne çıktı. Söz konusu kalem altında izlenen diğer çeşitli gelirlerdeki %400'ü aşan yükseliş bütçe gelirlerindeki yıllık artışa 4,1 puan ile güçlü katkı sundu.

Bütçe harcamaları...

Geçtiğimiz yıl Ramazan Bayramı nedeniyle Haziran ayında emeklilere yapılan ikramiye ödemesinin bu sene Mayıs'ta yapılmasına bağlı olarak cari transferler yıllık bazda %26,1 düşüş kaydetti. Diğer taraftan, borçlanma maliyetlerindeki yükselişin de etkisiyle faiz giderlerinde kaydedilen hızlı artış dikkat çekmeye devam ediyor.

Yılın ilk yarısında bütçe gelirlerindeki %14'lük artışa karşılık bütçe giderleri %20,5 oranında genişledi. Bütçe giderleri içinde önemli paya sahip olan cari transferler bütçe giderlerindeki artışa 8,7 puan katkı verdi. Öte yandan, gayrimenkul sermaye ve üretim giderlerindeki düşüş yılın ilk yarısında bütçe harcamalarındaki artışı sınırlandırdı.

İşsizlik oranı son 10 yılın en yüksek düzeyinde...

Mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı Nisan ayında %13,8 ile son 10 yılın en yüksek düzeyine çıkarken, genç nüfusta işsizlik oranı %25,5 seviyesinde gerçekleşti. Mevsimsellikten arındırılmış verilere göre istihdam edilen kişi sayısı tarım, inşaat ve hizmetler sektörlerinde azalırken, sanayi sektöründe arttı.

Piyasanın yılsonu enflasyon beklentisi %15'e indi.

TCMB Temmuz ayı Beklenti Anketi'ne göre piyasanın yılsonuna ilişkin enflasyon beklentisi %15,85'ten %15'e geriledi. Yılsonuna yönelik USD/TL kuru beklentisi de 6,30'dan 6,14'e gerilerken, politika faiz oranının önümüzdeki 6 ay içerisinde kademeli olarak yaklaşık 550 baz puan indirileceği öngörüldü. 2019 yılı için GSYH tahmini ise %0,02 oranında küçülmeye işaret etti.

Finansal piyasalar...

Başlıca merkez bankalarından gelen genişleme sinyalleri geçtiğimiz hafta küresel hisse senedi piyasalarına destek olurken, şirket bilançolarında ticaret savaşının olumsuz etkilerinin gözlenmesi borsa endeksleri üzerinde baskı yarattı.

Geçtiğimiz hafta yurt içi piyasalarda jeopolitik gelişmeler de gündemdeki yerini korudu. Hafta içinde S-400 hava savunma sistemlerinin teslim edilmeye başlanmasının ardından F-35 savaş uçaklarının Türkiye'ye satışının durdurulacağını duyuran ABD Başkanı Trump, Türkiye'ye yönelik olası yaptırımlar konusunda ise net bir açıklama yapmadı. Öte yandan, küresel piyasalarda etkili olan olumlu hava ve TCMB'nin bu hafta politika faizini indireceğine yönelik beklentiler yurt içi piyasaları destekledi. BIST-100 endeksi haftayı %4,9 yükselişle tamamlarken, 2 yıl vadeli gösterge tahvilin faizi 129 baz puan düşüşle %17,68 oldu. TL, ABD doları ve euro karşısında değer kazandı.

Sektörlerdeki Gelişmeler

Konut piyasasındaki zayıf görünüm sürüyor.

Yurt içinde konut piyasasındaki zayıf seyrin devam ettiği gözleniyor. TÜİK tarafından açıklanan verilere göre, Haziran'da konut satışları yıllık bazda %48,6 gerileyerek 61.355 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde ipotekli satışlar %84,6, diğer satışlar %24,7 düştü. Ülke genelinde ilk defa satılan konut sayısı yıllık bazda %59,2 düşüşle 23.265 adet olurken, ikinci el konut satışları %38,9 azalarak 38.090 adete indi. Diğer taraftan, yabancıların konut talebindeki güçlü seyrin bu dönemde de sürdüğü gözlemlendi.

Konut talebindeki belirgin düşüşün konut fiyatlarına da yansdığı görülüyor. TCMB tarafından kalite etkisinden arındırılmış fiyat değişimlerini izlemek amacıyla hesaplanan Konut Fiyat Endeksi Mayıs'ta yıllık bazda %1,6 oranında yükselirken, reel olarak %14,4 oranında geriledi.

Perakende satış hacmi gerilemeye devam ediyor.

Ekonomik aktivitedeki zayıflığa bağlı olarak perakende satış hacmindeki olumsuz tablo devam ediyor. Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi Mayıs'ta bir önceki yılın aynı ayına göre %3,7 düştü. Aynı dönemde takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro ise yıllık bazda %15,6 ile enflasyonun altında artış kaydetti.

Tüketici güveninin ve hanehalkı tüketim talebinin önemli bir göstergesi olan perakende satış hacmi son dönemde zayıf bir görünüm arz ediyor. Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi yıllık bazda Mayıs ayında da gerileme eğilimini sürdürerek düşüş eğilimini dokuzuncu ayına taşımış oldu. Bu dönemde gıda, içecek ve tütün satışları %3, otomotiv yakıtı hariç olmak üzere gıda dışı satışlar %2,3, otomotiv yakıtı satışları da %7,8 azaldı. Otomotiv yakıtı hariç olmak üzere gıda dışı satışların alt endeksleri incelendiğinde; Mayıs ayında elektrikli eşya ve mobilya satışlarındaki düşüşün öne çıktığı görüldü. Öte yandan, tekstil, tıbbi ürünler ile posta veya internet üzerinden yapılan satışların yükselişini sürdürdüğü izlendi. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi ise Mayıs ayında önceki aya kıyasla %0,3 ile sınırlı oranda artış kaydetti.

Otomotiv ana sanayiinde üretim yılın ilk yarısında %13 azaldı.

Otomotiv Sanayii Derneği'nin (OSD) verilerine göre, yılın ilk yarısında toplam otomotiv üretimi %13 azalışla 735 bin adet oldu. Yılın ilk yarısında otomobil üretimi %12 geriledi, ticari araç üretimindeki düşüş de ağırlıklı olarak iç pazardaki daralmaya bağlı olarak devam etti. İlk altı aylık dönemde adet bazında otomotiv ihracatı %8, otomobil ihracatı da %9 oranında düşüş kaydetti.

Plastik Sektörü

Plastik mamül üretimi 2019 yılında 2018 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %36 değer bazında da %40 gerilemiştir.

2019 yılının ilk 3 aylık döneminde 2,2 milyon tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde yaklaşık 896 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerinin başı çektiği, plastik inşaat malzemeleri üretiminin ise 493 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerini takip ettiği görülmektedir.

Plastik sektöründe, 2019 yılının yarısında kapasite kullanımı ortalama %70,8 olarak gerçekleşmiş olup, 2018 yılının eş dönemine kıyasla 5,6 puan gerilemiştir.

Plastik sektöründe 2014 – 2018 yıllarını kapsayan son 5 yıllık dönemde yılda ortalama 892 milyon dolar olarak gerçekleşen toplam makine yatırımının %37'sini presler ve diğer makinalar, %22'sini enjeksiyon, %18'ini ekstrüzyon, %4'ünü termoform, %2'sini şişirme ve %17'sini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.

Plastik sektöründe makine teçhizat yatırımı 2019 yılının ilk 3 ayında 134 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, aynı trendle sürmesi halinde makine teçhizat yatırımının 2019 yılı sonunda 538 milyon dolara çıkacağı ve 2018 yılına kıyasla %43 gerileyeceği tahmin edilmektedir.

2019 yılının ilk 6 ayında plastik sektörüne yapılan toplam 134 milyon dolarlık yatırımın %22'sini enjeksiyon, %15'ini ekstrüzyon, %35'ini presler ve diğer makinalar, %22'sini de aksam ve parçalar oluşturmuştur. Şişirme makinaları ve termoform toplam yatırımdan sırası ile %2 ve %5 pay almıştır.

2019 yılının ilk 6 aylık döneminde miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3920 (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar) ve 3923 (eşya taşıma ambalajı için plastik mamuller, tıpa, kapak, kapsül) GTİP'lerdeki mamul gruplarında gerçekleşmiştir. Bu GTİP gruplarında yaralan mamullerin ihracatı toplam plastik mamul ihracatının miktar bazında %47'sini değer bazında da %45'ini oluşturmuştur.

GTİP AÇIKLAMA	1000 Ton	Miktar % Pay	Milyon \$	Değer- % Pay
3917	57	12	143	12

2019 yılının ilk 6 aylık döneminde plastik mamullerde ortalama ithalat fiyatları 2018 yılı ortalamasına kıyasla 8.25 \$/Kg, ortalama ihracat fiyatları da 2.52 \$/Kg olarak gerçekleşmiş olup, 2018 yılına kıyasla ortalama ithalat fiyatı %3,7 artarken ortalama ihracat fiyatı %3.5 azalmıştır.

Plastik mamul iç pazar tüketimi 2019 yılının ilk 6 aylık döneminde 3 milyon 826 bin ton ve 15 milyar 170 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İç pazar tüketimi 2018 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %41 değer bazında da %43 gerilemiştir.

SEKTÖR VE ŞİRKETİMİZ İLE İLGİLİ GELİŞMELER

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 10 milyon tonu aşan toplam üretimi, 40 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artmıştır. Türkiye Plastik İnşaat Malzemeleri Sektörü ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi.

Türkiye plastik sektörü hızla gelişmekte ve global pazarlardan daha fazla pay almaktadır. Sektörün, 2023 ihracat vizyonu, kimya sektörü için hedef alınan 50 Milyar dolarlık ihracat hedefinin en az 17 milyar dolarını gerçekleştirmektir. Mevcut durumda 17 milyar dolar ihracata erişilmesi son derece zor görülmektedir. Nitekim bu düzeyde bir ihracatın gerçekleştirilmesi için sektörün büyümesine paralel olarak artan sorunlarının çözümünün dışında, 3 \$/Kg'ın altına inmiş birim ihraç fiyatlarının gelişmiş ülkeler ortalaması olan 4,5 \$/Kg'a çıkaracak tedbirlerin alınmasının yanı sıra yatırım teşviklerinden de azami ölçüde yararlanması gerekmektedir.

Türkiye plastik sektörünün en önemli sorunu olan hammadde ithalatındaki yüksek vergi problemi onuncu plan döneminde de değişmemiştir. Önemli olan Türkiye'de katma değeri yüksek hammaddeleri üretmektir. Sektörün yurtiçinden ihtiyacını karşılayamadığı polipropilen ve polietilen gibi hammaddeleri ithal ederken ödediğimiz vergiler rekabetimizi de olumsuz etkilemektedir. Bu olumsuzlukları ortadan kaldırdığımızda plastik sektörünün Türkiye ekonomisine sağladığı katma değeri daha da artıracığı bilinmektedir.

Türkiye'nin mevcut plastik hammadde üretim kapasitesi, sektör ihtiyacının %15'inden azını karşılayacak düzeydedir. Sektörün büyüme hızı dikkate alındığında, 2023 yılında 10 milyon tonun üzerinde plastik hammadde açığı ortaya çıkacaktır. Yabancı sermayenin bu alanlara çekilmesi için petrokimya yatırımları devlet tarafından özel teşvik kapsamına alınmalı ve büyük yatırım indirimleri ile özel olarak teşvik edilecek bir proje olarak değerlendirilmelidir.

Sektör, hammadde ihtiyacının sadece %15'ini yerli üretimle karşılanmasına rağmen, yerli üretimin korunması amacıyla, daha ekonomik fiyatlarla hammadde temin olanaklarından, ithalata vergiler konularak mahrum edilmektedir. Bu durum, yerli hammadde üreticisinin korunması adına sektörün küresel piyasalarda rekabetçi ihracat olanaklarını azaltmaktadır. Yerli üretici, hammadde ithalatına vergiler konulması yerine, üretim ve yatırım maliyetlerini azaltacak teşvikler uygulanarak korunmalıdır. Plastik hammadde üretimi ihtiyacı karşılamıyorsa, ithalatın önündeki engeller kaldırılmalıdır. Plastik sektörü dış ticaret verilerine bakılmaksızın stratejik yatırımlar içine dâhil edilmeli ve asgari yatırım tutarı 5 milyon dolar olarak belirlenmelidir.

Dünya ve Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler, plastik sektöründe yerinde sayan hatta gerileyen satış fiyatları ile rekabet etmeyi zorlaştırmakta ve kar marjlarını daraltmaktadır.

Şirketimiz 30.06.2019 tarihi itibarıyla 8.827.957 kg üretim yapmış olup 8.612.231 kg satış gerçekleştirmiştir.

Şirketimiz 2019 yılında dış pazar çeşitliliği arayışlarını sürdürmekte olup, ihracat yapılan ülke sayısını arttırma çalışmalarına devam etmektedir.

İç pazardaki başarılarımızı uluslararası alana da taşımaya çalışıyoruz. Rekabetçi ve inovasyonu ön plana tutan yaklaşımı sayesinde şirketimiz, uzun bir dönemdir çok geniş bir ürün yelpazesinin de ihracat faaliyeti yürütmektedir.

Türkiye'nin 2019 yılı için ihracat hedefi Yeni Ekonomi Programı'nda (YEP) belirtildiği gibi 182 milyar dolar ve 2019 yılı "İhracatta Sürdürülebilirlik Yılı ve Yenilik" yılı olacak şekilde açıklanmıştır.

Uluslararası ticarete 2017 ve 2018 yıllarında hızlı büyümeler gerçekleşmiştir. 2019 yılı için büyüme hedefimizde çita yüksek tutulmuştur.

Gerek küresel ticarete gündeme gelen korumacı politikalar ve ticaret savaşları, gerekse Türk Lirası'nda yaşanan değer kaybı, 2018 yılında ekonomiyi pek çok açıdan kırılgan hale getirmiştir. Ekonomimizden gelen son sinyaller ve veriler, 2018 yılının son çeyreğinde büyümede yaşanan frenin; 2019 yılında da süreceğine ilişkin tahminleri güçlendirmektedir.

Tüm olumsuz gelişmelere karşın Türkiye'nin ihracatı 2018 yılında hedeflere uygun bir seyir göstermiştir. Türkiye ekonomisi açısından zor geçeceği öngörülen 2019'da, ihracat firmamız için her zamankinden daha fazla önem kazanmıştır.

İç talebin giderek yavaşladığı bu ekonomik ortamda ise ihracat her zamankinden çok daha fazla ön plana çıkmaya başlamıştır.

İç pazardaki bu olumsuz gelişmelerin aksine dünya ekonomisinde resesyon ve kriz emareleri en azından 2019 ufkunda görülmemektedir. 2019 yılı dünya ekonomisi ve ticareti yavaşlamasına rağmen Türkiye ihracatı için olumlu koşullar sunmuş, bu çerçevede 2019 yılında da ihracat artışı göreceli bir olasılıktır ve ihracat artışı için 2019 yılındaki öngörülen koşullar içinde; olumlu olan koşullar daha ağır basmaktadır.

Şirketimiz 2019'da ihracatla büyümeyi hedefliyor, bu doğrultuda Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Kemal Zorlu, 2019'un yılının ihracatta sağlanan istikrarlı büyümenin sürdürülebilirliği ve de arttırılması amaçlı koyduğu önemli hedefleri gerçekleştirmek için şirketimiz yoğun uğraş vermektedir. 2019 yılına ilişkin hedeflerimize göre, bu yıl ekonomik büyümemizin özellikle ihracat kaynaklı olması beklenmektedir.

Firmamız 2019 yılına yaptığı ihracatlarla hızla bir giriş yapmıştır. Firmamız süreklilik arz etmese de 50'den fazla ülkeye ve birçok farklı kıtaya ihracatlar gerçekleştiriyor. Bu da ihracatçı olarak dünyada birçok ülkeye adım atıp, ürünlerimizi sattığımızı göstermektedir.

İhracatta yakaladığımız bu dikey ivmenin kalıcı olmasına gayret ediyoruz. İhracat açısından 2018 yılı değerlendirmeleri ışığında yapılan 2019 yılı öngörülerimizde paylaşıldığı üzere ihracatımızda minimum 2 kat bir büyüme öngörülmüştür.

Tüm küresel gerginliklere rağmen 2018'de yakalanan dikey yönde ivme ile ihracatımız yeni hedeflere doğru koşmaktadır. 2019'da da büyüme hedefimizin en az yarısını ihracat kaynaklı gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Bu niyetle, şirketimiz Türkiye'nin pazarının dışında küresel pazarlardaki ticaretini arttırmak amaçlı bir dizi yeni girişimler başlatılmıştır. KOBİ'sinden büyük holdinglere kadar tüm şirketler, 2019'da yurtdışında gaza

basmış ve hedef pazarlarda proje arayışlarını sürdürmektedir. Haliyle daha önce ihracat yapmamış veya çok küçük miktarlarda ihracata imza atmış şirketler bile cirolarındaki ihracat payını yükseltmek için harekete geçmiş durumda. Bunu da ürünlerimize talebi olan ve portföyümüze yeni katılan firmalardan anlıyoruz.

2019 ihracat hedefine ulaşmak için yıllardır durgun olan birkaç dev pazardaki ihracat payının düşük olması, ihracatta istenen sıçramanın yapılmasına engel oluyordu. Özellikle 2018'in son aylarında hareketlilik gösteren bu eski dev pazarlar ve bu ülkelerin yanında Güney Amerika ülkelerine, Yeni Zelanda ve Avustralya gibi Okyanusya ülkelerine, birçok Uzakdoğu ülkesi ve Fildişi Sahilleri, Kenya, Senegal, Angola gibi Afrika ülkelerine ihracatımızı artırmak için 2019 yılında önemli bir fırsat olacak. 2019 yılında işte bu kritik pazarlarda yer almak ve kalıcı olmaya gayret edeceğiz.

60 yıllık geçmişi ile sektörünün en tanınmış ve de güvenilir markalarından biri olarak firmamız imalatlarına yeni başladığı piyasaya sunmaya hazırlandığı ürünleri ile yurtdışındaki birçok önemli fuarlara katılım gösterecek ve de gerçekleştirilecek yurtdışı seyahatlerle pazarlama faaliyetlerine durmaksızın devam edecektir.

İç piyasalardaki durağanlıktan kaynaklanan kayıplarımızı uluslararası pazarlarda böylelikle telafi etmeye gayret edeceğiz.

2018 yılında olduğu gibi 2019 yılı içerisinde de yurtdışında önemli fuarlara katılım göstererek ve yurtdışı bayilerimizle ortak seminerler gerçekleştirerek pazarlama faaliyetlerimize devam edilecektir.

Global ve yerli rekabetin en şiddetli yaşandığı sektörlerden olan plastik sektöründe, Egeplast A.Ş.; ilklerin, kalitenin, güvenilirliğin, tanınırlığın karşılığını, belli periyotlarla yapılan ulusal bazdaki değerlendirmelerde dereceler olarak görmektedir. Ayrıca şirketimiz, kaliteden ödün vermeden ve norm dışı üretimlerle mücadele etmeyi de kendine ilke edinmiştir.

Belediyelerin altyapı çalışmalarında tercih edeceği kurşunsuz PVC temiz su boruları basınçlı olmaları sebebiyle içme suyu hatlarının yenilenmesinde çevre bilincinin de etkisi ile öncelikle kullanılmaya başlanacağını düşünmekteyiz. Ege Yıldız markasıyla günümüz teknolojisi ile ürettiğimiz Türkiye'nin ilk ve tek kurşunsuz temiz su boruları Kalsiyum Çinko bileşenleri sayesinde çevreye duyarlı ve insan sağlığı ile dost bir ürün olarak piyasada yer almaktadır. Dünya Sağlık Örgütü'nün tüm dünyada önerdiği boru tipi olan kurşunsuz borunun "Önce Sağlık" sloganı ile üretiminin önümüzdeki yıllarda artarak süreceğini düşünüyoruz. Ayrıca Pazar tarafından talep edilen sessiz boru deneme üretimleri tamamlanarak üretime geçilmiş olup ürün gamımıza dahil edilmiştir.

Konut piyasasında kentsel dönüşümün önemi artarken, konut-dışı ticari yapılarda ise sosyal ihtiyaçları odağına alan yapılanmalar söz konusu olmaktadır. Kamu kaynaklı büyük altyapı ve dönüşüm projeleri ile yurt dışı müteahhitlik işleri de sektörün iş hacminde önemli paya sahiptir. Başta büyük kentler üzere sektöre yönelik doğrudan yabancı yatırımlar da artmaktadır.

2019 beklentileri ve orta vadede inşaat sektörüne yön vermesi beklenen trendleri: Faiz, Makroekonomik ve siyasi ortam, finansman koşulları, yasal düzenlemeler, kentsel dönüşüm, mega projeler, iç pazarda demografik yapı ve hızlı kentleşme ve artan yerli düzeyi olarak özetlemek mümkündür.

Şirketimizin, 4.385.918,53₺ vergi borcu ve 731.167,45₺ Sosyal Güvenlik Prim Borcu olmak üzere toplamda 5.117.085,98₺ kamu borcu bulunmaktadır.

Şirketimizin Vakıfbank İzmir Şubesine olan borcu nedeniyle açılmış olan İhalenin feshi davası ile ilgili hukuki süreç Yargıtay 12. Hukuk Dairesinin kararı ile Alacaklı banka olan Vakıfbank lehine sonuçlanmış olup, akabinde Alacaklı banka ile görüşmelerimiz olumlu yönde devam etmektedir. Grup Şirketlerinden Güçbirliği Holding, Güçyapı, Güçbirliği Tekstil ve Güçbirliği Sigorta ile TMSF arasında yapılan 30.05.2017 tarihinde ibralaşmaya yönelik bir Protokol imzalanmıştır.

Protokol'ün 19. Maddesinde;

*7.1 maddesinde yer alan Fon aleyhine açılan tüm davalardan yargılama giderleri borçluya ait olmak üzere feragat edilmesi.

*Borçlular aleyhine gerçekleştirilen takip işlemlerinden kaynaklanan 48.067,83 TL masraf ve borçluların Fon aleyhine açtığı davalardan kaynaklanan vekalet ücretleri için 4.000,00 TL olmak üzere toplam 52.067,83 TL ücretin ödenmesi ön şartının yerine getirilmesi.

*Borçluların adli ve/veya idari yargıda Fon, Fon Bankaları ve Fon İştirakleri aleyhine açtıkları tüm takip ve davalardan feragat etmelerini müteakiben yürürlüğe girecektir

Ayrıca Protokolün 3. Maddesinde belirtilen Güçbirliği Grubu borçlarının Ticari ve İktisadi bütünlük çerçevesinde fon tarafından satışı gerçekleştirilen "Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü" nün satış bedelinden Güçyapı A.Ş. payına düşecek tutarın alıcı tarafından ödenmesi halinde yürürlükte kalacaktır denilmektedir.

TMSF tarafından Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü ihalesini alan firmanın, süresi içinde inşaat ruhsatını alamadığı ve ibra protokolünün ilgili maddesi gereği, 3 ay içinde ödeme teklifinde bulunulmasını istenilmiştir.

Şirketimizin iştiraklerinden Mazhar Zorlu Holding A.Ş' nin İştiraki Güç Yapı İnşaat Turizm Mühendislik Gayrimenkul Yatırım San. Ve Tic. A.Ş' ye TMSF tarafından 16.05.2019 tarihinde tebliğ edilen 10.05.2019 tarihli yazı ile;

Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü ihalesinin iptal edildiği, ihale ile, devredilen taşınmaz tapu kayıtlarının eski hale getirildiği, yapılan protokolün ilgili maddesi gereğince, yazının tebliği tarihinden itibaren 3 ay içinde ödeme planı sunulması gerektiği bildirilmiştir.

Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü ihalesinin iptali akabinde süreç protokol şartlarına uygun şekilde devam etmektedir.

b- Grup Şirketlerinden Ege Yıldız, Egeplast ve Ege Sökteks ile TMSF arasında 25.09.2017 tarihinde tüm borçların ödendiğinin kabulüne ilişkin bir Protokol imzalanmış ve taraflarca bu Protokole konu tüm nakit ve işbu protokol tarihine kadar tazmin olunarak protokole dahil edilmiş gayri nakit borçların sona ermiş sayıldığı ve ibra edildikleri kabul edilmiştir.

Taraflar; borçluların bu Protokolde yer alan tüm edimlerini yerine getirmesi halinde. borçluların bu borçlarla ilgili protokol dışı tüm kefil ve kanuni temsilcilerin. Ege Yıldız, Egeplast ve Ege Sökteks'in tüm riskleri ile ilgili sorumluluklarının kaldırılması ve söz konusu borçlar kapsamında borçlular hakkında uygulanan tüm hacizlerin/ihtiyati hacizlerin ve bu borçlar kapsamındaki tüm ipoteklerin TMSF tarafından 30 gün içinde fek edilmesi hususunda mutabık kalmışlardır. Bugün itibarıyla haciz ve ipotekler kaldırılmış, fek işlemleri tamamlanmıştır.

HİSSE SENEDİ FİYATLARININ İLGİLİ DÖNEM İÇİNDE GÖSTERDİĞİ GELİŞME VE AY SONU İTİBARIYLA KAPANIŞ FİYATLARI



Aylar	Tutar (TL)
Ocak	3,69
Şubat	3,55
Mart	4,00
Nisan	3,49
Mayıs	4,19
Haziran	5,00

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI VE RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI, MUHTELİF FİNANS KURULUŞLARINDAN SAĞLADIĞI NAKİT KREDİLERDEN, SATICILARDAN MAL ALIŞLARI SIRASINDA GERÇEKLEŞEN BORÇLANMALARINDAN VE NİHAYET KENDİ ÖZ SERMAYESİNDEN OLUŞMAKTADIR.

30.09.2011 TARİHİNE KADAR BANKA BORÇLARIMIZIN % 9'U USD BAZLI, % 91' İ TL BAZLI İKEN, İŞ BANKASI'NA OLAN BORÇLARIN ÖDENMESİ İLE DÖVİZ BAZLI BANKA BORCU KALMAMASI NEDENİYLE DÖVİZDE MEYDANA GELEN KUR YÜKSELMELERİ VEYA KUR DÜŞÜŞLERİ BU ANLAMDA ŞİRKET BİLANÇOSUNDA BİR ETKİ GÖSTERMEYECEKTİR, ANCAK İTHAL GİRDİ MALİYETLERİN RİSKLERİNDEN KAÇINMAK İÇİN ÇEŞİTLİ FİNANSAL VE SATIŞ POLİTİKALARI TAKİP EDİLMEKTEDİR.

BUNUN DIŞINDA TL FAİZ ORANLARINDAKİ ARTIŞ VEYA AZALIŞLARDA İSE, GÜNLÜK KULLANIMLAR VE YATIRIM MALİYETLERİ AÇISINDAN BAKILDIĞINDA, FAİZ ORANLARINDAKİ DEĞİŞİMLER BİLANÇODA ÖNEMLİ ETKİ ÖZELLİĞİNE SAHİPTİR.

ŞİRKET YÖNETİMİMİZ BU RİSKLERİ BERTARAF ETMEK İÇİN SATIŞ POLİTİKALARINDA GEREKLİ UYGULAMALARI YÜRÜRLÜĞE ALARAK RİSKLER KARŞISINDAKİ DURUMUMUZU MİNİMİZE ETMEKTEDİR.

İŞLETMENİN GELİŞİMİ HAKKINDA YAPILAN ÖNGÖRÜLER

Grubumuz etik değerlere bağlı, değişime ve iş birliğine açık ve katılımcı anlayışa sahip, yeni yatırım planlaması ve eğitime önem veren bir şirketler topluluğudur.

Grubumuzun başarı sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyon, çalışan ve sistem gereçlerini sürekli gözden geçirerek yapılandırma ve çalışan potansiyellerinin takibi organizasyonun gelişimi açısından önceliğimizdir.

Grubumuz, bir üst pazara geçiş sürecinde, pazar değişikliği ve sonrasındaki yükümlülüklerle uyum için de hazırlıklar yapmaktadır.

YATIRIMLAR

Ortaklığımızın bu faaliyet döneminde içerisinde 804.062,79₺ yatırım harcaması bulunmaktadır. Bunların 741.521,93₺ makine, tesis, cihaz olurken 62.540,86₺ muflama ve plc sistemi revizyonu olarak gerçekleşmiştir.

ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞME FAALİYETLERİ

Eğitim, bilim ve teknolojinin gelişmesini sağlayacak yeni bilgileri elde etmek veya mevcut bilgilerle yeni malzeme, ürün ve araçlar üretmek, bilgiye dayalı ve sistematik olarak yeni projeler üretebilmek, süreç ve hizmetler oluşturmak veya mevcut olanları geliştirmek amacı ile düzenli çalışmalar yapmak üzere şirketimizin çeşitli bölümlerinde ve farklı kademelerinde görev yapan çalışanlarımızdan oluşturulan bir AR-GE grubumuz görev yapmaktadır.

Katılımcılarımızın ve her kademedeki çalışanlarımızın, kültür ve bilgi birikimini artırmak ve bu birikimin yeni uygulamalara yol açması amacıyla, sistematik olarak Çalışma Grubu bünyesinde toplantılar yapmakta çeşitli konularda sunum, bilgilendirme, eğitim gibi faaliyetlerle farklı sektörlerdeki gelişmeleri takip etmektedir. Bu çalışmalar önümüzdeki yıl daha kapsamlı hale gelecektir.

Önerilen fikirlerin İnovasyona dönüşebilmesi için beyin fırtınaları düzenlemekte ve bazı üniversiteler ile bilgi alışverişi yapılmaktadır. Müşteri ihtiyaçlarına dayalı bir İnovasyon kültürünün kurum kültürü haline dönüşerek, yenilikçiliğin ve sürekliliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Bu konuda yapılan çalışmalarda dünyadaki gelişmeler takip edilerek yeni gelişen malzemeler kompozit ürünler gibi plastik sektöründeki yeni uygulamaları ülkemize getirme gayretleri içerisindeyiz.

Yurt dışındaki çeşitli firmalar ile bilgi alışverişi yapıldığı gibi yurt içinde bu konularda uzman firmalarla da ortak çalışmalar yapılmaktadır. Bu ortak çalışmaların ilk ürünleri de piyasaya arz edilmekte ve tanıtım lansman faaliyetleri ile beraber yürütülmektedir. Türkiye’de kurşun katkısı olmayan ilk ürün şirketimizde üretilmiş bulunmaktadır. Bu konuda tüm laboratuvar test çalışmaları başarıyla tamamlanmış, bulunmaktadır.

AR-GE faaliyetlerin sürekliliğinin önemli olduğu bilincinde olan şirketimiz, bu konudaki çalışmalarına aralıksız devam etmekte olup, önümüzdeki dönemlerde yenilikler sunmaya devam edecektir.

Şirketlerin yenilikçi ve müşteri odaklı çalışmalarının günümüzde en önemli faktörler olduğunun bilinciyle, grup çalışmalarını bu vizyon ve misyon ile sürdürmektedir.

ÜRETİM VE SATIŞ BİLGİLERİ

ÜRETİMLER (KG)

2018 Haziran	13.968.091
2019 Haziran	8.827.957

SATIŞLAR (TL)

2018 Haziran	113.885.593
2019 Haziran	99.734.604

FİNANSAL DURUM

Oranlar	2018/2	2019/2
Toplam Yabancı Kaynaklar / Aktif Toplamı	0,88	0,63
Finansman Giderleri / Net Satışlar	0,04	0,14
Faaliyet Karı / Net Satışlar	0,11	0,17
Satışların Maliyeti / Net Satışlar	0,72	0,41

İSTİHDAM

2018 Haziran	448 Kişi
2019 Haziran	369 Kişi

Ortaklığımızda çalışanlar sendikali değildir. Çalışanlara ekonomik konjonktür çerçevesinde ücret ödemesi ve yan haklar verilmektedir. Söz konusu çalışan sayıları taşeronlar dahil değildir.

KIDEM TAZMİNATI YÜKÜMLÜLÜK DURUMU

Mevcut yasa hükümlerine göre şirket çalışanlarının tamamı için biriken kıdem tazminatı karşılığı 30.06.2019 tarihi itibarıyla 13.865.406,00₺'dir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR

30.06.2019 itibarıyla dönem içinde yapılan bağış tutarı 2.030,00 ₺'dir.

MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Şirket merkez adresi 10003 Sokak No:6 AOSB Çiğli/İzmir'dir. İstanbul, Ankara ve Adana'da şubeleri bulunmaktadır. Bunun dışında şirketin yurt içi pazarlama faaliyetini üstlenen Ege Yıldız Plastik Pazarlama Tic. Ve San. A.Ş.'nin Ankara, İstanbul, Adana ve Antalya Bölge Müdürlükleri-Temsilciliği ve Halimağa'da Şubesi bulunmaktadır.