



EPEPLAST
“quality at plastic pipe”



**2019/03. DÖNEM
FAALİYET RAPORU**

ŞİRKETİN TARİHÇESİ VE PROFİLİ HAKKINDA GENEL BİLGİLENDİRME

Şirketimizin temelleri, 1950'li yılların başlarında, Kurucumuz Rahmetli Sayın Mazhar Zorlu tarafından İzmir ve Ege Bölgesinde müteahhitlik hizmetleri ile atılmış olup, ithalat imkanlarının kısıtlı olmasına rağmen ile önce plastik tüp, mutfak eşyaları ile başlayan plastik üretimi, bilahare plastik boru ek parça ve yan ürünleri üretmek için 1959 yılında Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi'ni kurularak sanayiciliğe geçiş yapılmıştır.

Hammadde ihtiyacının büyük bir kısmının Petkim'den tedarik edilmeye başlaması ile birlikte, 1973 yılında modernleşme ve teknolojiye duyulan gereksinimi neticesinde yeni bir yapılanma ile Egeplast A.Ş. kurulmuş olup, üretim görevini Egeplast A.Ş. üstlenmiştir. Ege Yıldız A.Ş. ise bayi dağıtım ve proje kanalları aracılığı ile yurtiçi satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten şirket haline dönüşmüştür.

Temiz su dağıtımı, kanalizasyon, telekominikasyon, doğalgaz, drenaj, altyapı vb. gibi alanlar başta olmak üzere, bina içinde kullanılan küçük plastik çaplıdan alt yapıda kullanılan büyük çaplılara kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Egeplast A.Ş. halen İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesinde 80.000 m2 açık, yaklaşık 50.000 m2 kapalı alanda ve 55 yılı bulan deneyim ve teknolojik know-how ile üretim faaliyetlerine devam ettirmektedir.

1973 yılından beri faaliyet gösteren Egeplast A.Ş. Mazhar Zorlu Holding A.Ş. şirketler topluluğunun en önemli iştiraki olup, Kuruluşundan bu yana plastik sektöründe büyük başarılar göstermiş ve birçok ilklere imza atmıştır.

Bu ilklerden bazıları aşağıda belirtildiği gibidir.

BİNA GRUBU ÜRÜNLER

- Pvc pis su boru ve ek parçaları (50 mm'den 250 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pp pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pp yanmaya dayanıklı pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- PP Sessiz pis su boru ve ek parçaları (40 MM'DEN 100 MM ÇAPA KADAR / SABİT CONTALI)
- Pvc çatı oluğu ve yağmur iniş boruları
- Pprc sıhhi tesisat boru ve ek parçaları (20 mm'den 125 mm çapa kadar)
- Kompozit sıcak su boru ve ek parçaları (20 mm'den 110 mm çapa kadar)
- Folyolu pprc sıcak su boru ve ek parçaları (20 mm'den 50 mm çapa kadar)
- Pex ısıtma sistemleri borular ve ek parçaları
- Pe-rt ısıtma sistemleri borular ve ek parçaları
- Pnomatik pvc borular

ALTYAPI GRUBU ÜRÜNLER

- Pvc-u basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar gm ve ym)
- Pvc-u kurşunsuz, basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar)
- Pvc-u kanalizasyon boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar / sn2, sn4, sn8)
- Pvc drenaj boruları ve ek parçaları (80 mm'den 200 mm çapa kadar)
- Hdpe basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (16 mm'den 630 mm çapa kadar)
- Aype basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (16 mm'den 125 mm çapa kadar)
- Pe80 doğalgaz boru ve ek parçaları (20 mm'den 630 mm çapa kadar)

- Hdpe koruge kanalizasyon boruları ve ek parçaları (150 mm'den 500 mm çapa kadar / sn4, sn8)
- Hdpe telekomünikasyon sistemleri

ZİRAAT GRUBU ÜRÜNLER

- Aype damla sulama boruları ve ek parçaları
- Hdpe yağmurlama boruları ve ek parçaları (75 mm'den 160 mm çapa kadar mandallı ve kelepçeli birleştirme)
- Pvc-u sondaj boruları (88 mm'den 280 mm çapa kadar)
- İlk çevre dostu kurşunsuz boru

Yıllık ortalama 85 bin ton kapasitesi olan Egeplast A.Ş.'nin ürün çeşitliliği yaklaşık 5 bin civarındadır. Her çeşit plastik boru ve ek parçaları, üretimi ve ticareti konusunun yanısıra, inşaat, tarım ve ziraat sektörlerine yönelik üretim yapmaktadır.

ŞİRKETİMİZİN GÜÇLÜ YANLARI

- Nihai tüketici beğenisi ve güveni
- Sadık ve güvenilir bir müşteri grubu
- Çok sayıda ve yaygın bayi ağı
- Alt yapısı iyi ve cazip bir lokasyonda üretim tesisleri
- Hammadde tedariğine ve limanlara yakınlık
- Deneyimli ve sektörü iyi bilen insan kaynakları
- Ürünlerimizin kalitesi ve çeşitliliği
- Şirket politikasındaki tutarlılık
- Uzun yıllardır Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri belgesine sahip olunması ve sürekli denetlenerek, söz konusu sistem gerekliliklerin yerine getirilmesi

KURUMSAL YÖNETİM

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirketler ve tüm sermaye piyasası açısından fayda ve öneminin bilincindedir. Küreselleşen dünyada uluslararası standartlara uyum, sürdürülebilir hissedar değeri yaratmak, yurt dışı piyasalardan fon sağlamak ve istikrarlı büyüme için çok büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda kurumsal yönetim şirketlerin yönetim kalitelerini arttırmaya, risklerin azaltıp daha iyi yönetilmesine, finansman ve sermaye piyasalarında güvenilirlik ve saygınlığın yükseltilmesine de ciddi katkı sağlamaktadır.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ve gelişen koşullara bağlı olarak uyum sağlanacak konularda düzenlemeler yapmayı kendisine ilke edinmiştir.

Gerçekleşecek olan bir sonraki Pazar değişikliğinde, kurulması gereken zorunlu komitelerin kurulması için gerekli çalışmalara başlanmış olup, kurumsal yönetim ilke ve esaslarına tam uyum konusunda gerekli hassasiyet gösterilip çalışmalarına hız verilmiştir.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. olarak II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki ilkelere tam uyum amaçlanmakla birlikte, bunların bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformlarda devam eden tartışmalar,

bazılarında ise piyasanın ve şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BİRİMİ

Şirketimiz pay sahipleri ile olan ilişkilerinin yürütülmesi ve Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasına yönelik çalışmalar Sermaye Piyasası ve Borsa İlişkileri Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir.

Söz konusu birimde görev yapan lisanslı yetkilimizin bilgileri aşağıda sunulmuştur.

ADI VE SOYADI	TELEFON NO	ADRES	E MAİL ADRESİ
BERNA VURALGİL	0 232 3211510	10003 SOKAK NO 6 AOSB ÇİĞLİ/İZMİR	berna.vuralgil@egeyildiz.com.tr

Bu birim içinde gerçekleştirilen işlemlerin başlıcaları şöyledir;

- Yatırımcılara ilişkin kayıtların güncel olarak tutulmasını sağlamak.
- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğinde ve içsel bilgiler hariç olmak üzere, yatırımcıların yazılı ve sözlü bilgi taleplerini yanıtlamak.
- Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarını yürürlükteki mevzuata ve Esas Sözleşmeye uygun olarak yapılmasını sağlamak.
- Genel kurul toplantı dokümanlarının hazırlanmasını sağlamak.
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu izlemek.
- Yatırımcılar ile olan ilişkilerin yürütülmesini sağlamak.
- Yatırımcıların gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere paydaşlar arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde şirketin faaliyetleri, finansal durumu ve stratejileri hakkında bilgilendirilmesinden ve yatırımcı ile şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yerine getirilmesinden sorumludurlar.
- Yatırımcı ilişkileri bölümü 35 civarında yatırımcı ile birebir görüşme gerçekleştirmiş ayrıca özellikle rapor açıklama dönemlerinden sonra daha ağırlıklı olmak üzere yaklaşık 220'e yakın soruya telefon ve yaklaşık 140'a yakın maile de e-posta yoluyla cevap verilmiştir.
- Yatırımcıların güncel bilgileri takip edebilmelerini teminen KAP'ta yayımlanan bilgiler şirket internet sitesinde bilgi toplumu hizmetleri kapsamında güncel olarak yayımlanmaktadır.
- Yatırımcı taleplerinin yerine getirilmesinde mevzuata uyuma azami özen gösterilmektedir.

Rapor Dönemi : 01 Ocak 2019 – 30 Eylül 2019

Unvan : Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş.

Merkez Adres : 10003 Sokak No: 6 AOSB Çiğli – İzmir

Ticaret Sicili : Karşıyaka 10332-K-584

Mersis No : 0325006747300018

Ödenmiş Sermayesi : 20.000.000,00 TL

İnternet Sitesi : www.egeplast.com.tr

ŞİRKETİMİZİN FAALİYET SEKTÖRÜ

Şirketimiz üretim sektörü içinde yer almaktadır. Fiili faaliyet konusu esas sözleşmenin 3. maddesinde belirtilmiş olup, ana faaliyet konusu plastikten mamül halde tüp, boru, hortum ve bunların bağlantı elemanlarının imalatıdır.

YÖNETİM KURULU

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süresi
Kemal Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza	29.06.2018-29.06.2021
Sibel Sinem Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	29.06.2018-29.06.2021
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	29.06.2018-29.06.2021
Kamil Beğen	Yönetim Kurulu Üyesi	29.06.2018-29.06.2021
Hamdi Karagülle	Yönetim Kurulu Üyesi	29.06.2018-29.06.2021

ÜST YÖNETİM

Adı Soyadı	Görevi	Mesleği
Kemal Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı Ve Murahhas Aza	Sanayici-İşletmeci
Sibel Sinem Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Çevre Mühendisi
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	İşletmeci
Bahri Fanur	Genel Müdür Yardımcısı (Teknik)	Makine Mühendisi
Salih Tuncer Algun	Genel Müdür Yardımcısı (Teknik)	Y. Ziraat Mühendisi
Bahar Toprak	Genel Müdür Yardımcısı (Mali Ticari)	Ekonomist
Kamil Beğen	Yönetim Kurulu Üyesi	Ekonomist
Berna Vuralgil	Sermaye Piyasaları Müdürü/Muhasebe Müdürlüğü	Ekonomist

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN FAYDALAR

Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler seyahat sağlık sigortası ve ferdi kaza sigortası dahil 30.09.2019 tarihi itibarıyla 974.329,40₺'dir.

ŞİRKETİMİZİN SERMAYE YAPISI

Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	İştirak Oranı %
Mazhar Zorlu Holding A.Ş.	9.525.070,38	47,63
Ege Yıldız A.Ş.	1.999.044,20	9,99
Kemal Zorlu	2.187.987,43	10,94
Nafiz Zorlu	1.244.763,30	6,22
Cenan Temo	3.713,49	0,02
Halka Açık Kısım ve Diğer	5.039.421,20	25,20
Toplam	20.000.000,00	100,00

Tabloda da görüldüğü gibi karşılıklı iştirak ilişkisi sadece Ege Yıldız A.Ş. ile % 9.99 oranında mevcuttur.

YÖNETİM KURULU'NUN YETKİ SINIRLARI

Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri; Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve esas sözleşmenin 11. Maddesinde belirlenen yetkilere haizdir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTILARI HAKKINDA BİLGİ

Dönem içinde olağanüstü genel kurul yapılmamıştır.

DÖNEM İÇİNDE MEYDANA GELEN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde ana sözleşme değişikliği gerçekleşmemiştir.

DAĞITILACAK TEMETTÜLER HAKKINDA BİLGİ

Şirketimizin 2018 takvim yılına ilişkin Olağan Genel Kurulu henüz yapılmamıştır.

BAĞIMSIZ DENETİM

Türk Ticaret Kanunu'nun 399. Maddesi kapsamında görev yapmak üzere, 02.05.2019 tarihinde şirketimiz ile Lidya Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. arasında 2019 faaliyet dönemi için bağımsız denetim sözleşmesi imzalanmış bulunmaktadır. Bağımsız denetim seçimi; 2018 takvim yılına ilişkin Genel Kurul'u yapılmamış olduğundan, yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere sözleşme ile aynı tarihte alınan Yönetim Kurulu kararı ile belirlenmiştir.

BAĞIMSIZ DENETİM'İN YETKİ SINIRLARI

Esas sözleşmenin 13. Maddesine göre denetçilerin yetki, görev ve sorumlulukları Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddelerinde belirtilen esaslar çerçevesindedir.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM SİSTEMLERİ

Holding şirketlerinin bir bütün olarak tek tek faaliyet alanına giren ve organizasyon şemaları ile görev tanımlarında açıkça tanımlanan görev ve sorumlulukların talimatlara uygun olarak yapılıp yapılmadığı denetlenmektedir. Bu konuda; Yatırımcı İlişkileri Birim Yöneticisi ve Sermaye Piyasaları Müdürü koordinasyonunda, Bağımsız Denetim firması ve Tam Tasdik sözleşmesi imzalanan YMM firması ile koordineli olarak denetleme işlevi yerine getirilmektedir. İç denetim ve İç Kontrol işlevleri de Sermaye Piyasaları Müdürü ve Yatırımcı İlişkileri Birim Yöneticisi tarafından gerçekleştirilmektedir.

KÜRESEL VE YURTIÇİ EKONOMİK GELİŞMELER

Fed politika faizini 25 baz puan indirdi.

Fed 18 Eylül'de sona eren toplantısında politika faizini öngörüler paralelinde 25 baz puan indirerek %1,75-2,00 bandına çekti. Toplantı sonrasında yayımlanan projeksiyonlara göre; Fed üyeleri büyüme tahminlerini 2019 için 0,1 puan yükselterek %2,2'ye çıkarırken, %2 olan 2020 yılı büyüme öngörülerini değiştirmede. Fed üyelerinin Haziran ayı projeksiyonlarında 2019 ve 2020 yılları için sırasıyla %2,4 ve %2,1 olan medyan faiz oranı tahmini her iki yıl için de %1,9'a geriledi. Fed Başkanı Powell, zayıf küresel büyüme ve ticaret gerginliklerinin faiz indiriminde önemli rol oynadığını belirtti. Powell konuşmasında bundan sonraki faiz kararlarının verilere bağlı olacağını vurguladı.

ABD ekonomisine ilişkin veriler izleniyor.

ABD ekonomisi nihai verilere göre yılın ikinci çeyreğinde %2 oranında büyüdü. Ağustos'ta perakende satışlar aylık bazda %0,4 ile beklentilerin üzerinde artarak güçlü kalmaya devam ederken, sanayi üretimi de %0,6 ile bu yılın en hızlı artışını kaydetti. Öte yandan, ISM imalat endeksi Eylül ayında 47,8 ile Haziran 2009'dan bu yana sektörde kaydedilen en sert daralmaya işaret etti. Söz konusu veriler ekonomik aktiviteye ilişkin karışık bir görünüm sundu. Fiyat istikrarı tarafında; yıllık TÜFE artışı Ağustos'ta %1,7 ile beklentilere paralel gerçekleşti. Enerji ve gıda fiyatları hariç çekirdek enflasyon ise yıllık bazda %2,4 ile yaklaşık 11 yılın en yüksek düzeyine çıktı.

Ülkede tarım dışı istihdam artışı Ağustos'ta 130 bin kişi ile tahminlerin altında kaldı. Ortalama saatlik ücretlerdeki aylık artış ise %0,4 ile öngörülerini aştı. Aynı dönemde işsizlik oranı bir önceki aya göre değişmeyerek %3,7 düzeyinde gerçekleşti.

ECB para politikasında gevşemeye gitti.

Avrupa Merkez Bankası (ECB) 12 Eylül'deki toplantısında mevduat kolaylığı faizini beklentilere paralel 10 baz puan indirerek -%0,50'ye çekerken, 1 Kasım'dan itibaren aylık 20 milyar euro tutarında tahvil alımı yapacağını ve tahvil alımlarının gerektiği sürece devam edeceğini açıkladı. Bankaların fazla likiditelerinin bir kısmının belli koşullar dahilinde negatif faizden muaf tutulacağını duyuran ECB, bankalara finansman kolaylığı sağlayan T-LTRO III programında vadeyi 2 yıldan 3 yıla çıkarırken, uygulanan faiz oranlarında da indirim imkanı sağladı. Euro Alanı'nın 2019 ve 2020 yıllarına ilişkin büyüme tahminlerini aşağı yönlü revize eden ECB; 2019, 2020 ve 2021 yıllarına dair enflasyon öngörülerini de düşürdü. ECB, Bölge ekonomisinin 2019 yılını %1,1'lik bir büyümeyle tamamlayacağını, yılsonunda enflasyonun %1,2 olacağını tahmin ediyor.

Euro Alanı ekonomisi üçüncü çeyrekte zayıf bir görünüm sergiliyor.

Euro Alanı ekonomisi nihai veriye göre 2019'un ikinci çeyreğinde çeyreklik bazda %0,2 büyüdü. Bölgede üçüncü çeyreğe ilişkin veri açıklamaları ise ekonomideki yavaşlamanın sürdüğünü işaret etti. Buna göre imalat PMI Eylül ayında 45,7 değerini alarak imalat sanayiinin Şubat ayından bu yana küçülmeye devam ettiğini gösterdi. Bölgede sanayi üretimi Temmuz ayında aylık bazda %0,4 ile beklentilerin üzerinde daraldı. Bu gelişmede Almanya'nın sanayi üretiminde artış beklentilerinin aksine %0,6'lık düşüş kaydedilmesi belirleyici oldu.

Jeopolitik gelişmeler petrol fiyatlarına yön veriyor.

Petrol fiyatları Eylül ayında dalgalı bir görünüm sundu. Eylül ayının ilk yarısında Suudi Arabistan'da yeni göreve başlayan enerji bakanının arz kontrolü politikasında radikal bir değişiklik olmayacağını belirtmesi, olası üretim kesintilerinden bahsetmesi ve bu dönemde hafifleyen ticaret savaşı endişeleri petrol fiyatlarının yükselmesine neden oldu. Ay ortasında Suudi Arabistan'ın petrol tesislerine yapılan ve dünya petrol üretiminin %5'inin durmasına yol açan saldırının ardından Brent türü ham petrolün varil fiyatı gün içinde %19,5 artarak Ocak 1991'den bu yana en sert yükselişini kaydetti. Öte yandan, söz konusu saldırının ardından petrol üretimi günlük 5,7 milyon varil azalan Suudi Arabistan'ın üretim kaybını 2-3 hafta içinde tamamen telafi edebileceğine yönelik çıkan haberler ve petrol arzının depolardan çekilerek saldırılardan önceki seviyelerde gerçekleştiğinin açıklanması fiyatların hızlı gerilemesine sebep oldu. Brent türü ham petrolün varil fiyatı sınırlı oranda artarak Eylül sonunda 61,4 USD düzeyinde gerçekleşti.

Küresel risk iştahındaki azalmaya paralel Eylül ayı başında 1.557 USD/ons ile Nisan 2013'ten bu yana en yüksek düzeye çıkan altın fiyatları ilerleyen günlerde ticaret savaşında kaydedilen olumlu gelişmelerin etkisiyle geriledi. Petrol tesislerine gerçekleştirilen saldırının ardından artan jeopolitik risklerle yönünü tekrar yukarı çeviren altın fiyatları, ilerleyen günlerde doların güçlenmesiyle geriledi. Altın fiyatları Eylül ayını %3,2 düşüşle 1.472 USD/ons düzeyinden kapattı.

OECD ve Fitch Türkiye için büyüme tahminini revize etti.

OECD, 2019 yılı için küresel büyüme tahminini bir önceki rapor dönemine göre 0,3 puan indirerek %2,9'a düşürürken, daha önce %3,4 olarak açıkladığı 2020 yılı büyüme öngörüsünü %3'e indirdi. OECD, aşağı yönlü revizyona gerekçe olarak ticaret gerilimini gösterdi. Euro Alanı ve İngiltere ekonomilerinin 2019 ve 2020 yılları büyüme beklentilerini de düşüren Kuruluş, anlaşmasız Brexit'in İngiltere ve Bölge için bir risk unsuru olduğunu belirtti. OECD Mayıs raporunda 2019 yılı için Türkiye ekonomisine yönelik %2,6 olan daralma tahminini %0,3 olarak revize ederken, 2020 yılına ilişkin büyüme öngörüsünü de %1,6'da bıraktı.

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Eylül sonunda yayımladığı raporunda, ABD-Çin ticaret savaşı nedeniyle ekonomik görünümün önemli ölçüde bozulduğuna işaret ederek küresel büyümenin 2019 yılında %2,6'ya, 2020'de ise %2,5 ile 2012'den beri en düşük seviyesine gerileyeceğini öngördü. Kuruluş, Türkiye'ye dair değerlendirmesinde ise, ekonominin ikinci çeyrekte beklentilerden daha güçlü bir performans sergilediğini ve 2019 yılının tamamı için GSYH büyüme beklentisini Haziran ayında duyurduğu -%1,1'den -%0,3'e yükselttiğini kaydetti.

Dünya Ticaret Örgütü de ticaret savaşını gerekçe göstererek küresel ticaret hacmi artışı tahminlerini aşağı yönlü revize ederek bu yıl için %1,2'ye, 2020 için ise %2,7'ye indirdi.

İstihdam göstergelerindeki bozulma sürüyor.

Yurt genelinde işsizlik oranı Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 2,8 puan yükselerek %13 seviyesinde gerçekleşti. Ekonomik aktivitedeki yavaşlamanın etkisiyle önceki yılın aynı dönemine göre istihdamın inşaat sektöründe 493 bin, tarımda 232 bin ve sanayide 121 bin kişi azaldığı görüldü. Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı Haziran döneminde 0,1 puan gerileyerek %13,9 oldu. Bu dönemde, işgücüne katılım oranı ise %52,9 düzeyinde gerçekleşti.

Sanayi üretimindeki daralma ivme kaybediyor.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi Temmuz'da yıllık bazda %1,2 azaldı. Bu dönemde, imalat sanayi üretimindeki düşüşün önemli ölçüde yavaşlaması dikkat çekti. Aylık bazda bakıldığında ise sanayi üretimindeki toparlanma daha belirgin hale geliyor. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretimi aylık bazda %4,3 oranında genişleyerek yaklaşık 3 yılın en hızlı büyümesini kaydetti. Bu dönemde, imalat sanayi altında faaliyet gösteren 24 alt sektörün 21'inde üretim arttı. İmalat PMI 17 ayın ardından 50 seviyesine yükseldi.

Yurt içinde imalat PMI endeksi Eylül ayında eşik değer olan 50 seviyesine yükseldi. 17 ay aralıksız biçimde eşik değerinin altında gerçekleşen endeks, yeni siparişler alt kaleminin 1,5 yılın ardından ilk defa genişlemesinin desteğiyle sektördeki yavaşlamanın sona ermiş olabileceğine işaret etti. Nitekim, talep tarafındaki kısmi toparlanmaya karşın, imalatçıların temkinli tutumunu koruyarak üretimi henüz artırmadığı görüldü. Diğer taraftan, istihdam endeksi 14 aylık aranın ardından sınırlı da olsa artarken, girdi maliyetlerindeki düşüşün dördüncü aya taşınması enflasyon açısından olumlu bir gelişme olarak not edildi.

Güven endeksleri karışık seyrediyor.

Ekonomik aktivitenin istikrarlı bir görünüm kazanmaması güven endekslerine yansıyor. Mevsimsellikten arındırılmış reel kesim güven endeksi Eylül ayında 99,7 düzeyine gerilerken, genel gidişata ve siparişlere ilişkin alt kalemlerdeki bozulma dikkat çekti. Bu dönemde, tüketici güven endeksi bir önceki aya göre %4,3 gerileyerek 55,8'e indi. Gelecek 12 aylık döneme ilişkin beklentilerin genel olarak gerilediği izlenirken, söz konusu durum talep göstergelerindeki düzelmelerin zaman alabileceğine işaret ediyor.

Otomotiv pazarı baz etkisiyle büyüdü.

Yurt içi otomotiv pazarı Eylül ayında baz etkisiyle hızlı biçimde genişledi. Otomotiv Distribütörleri Derneği verilerine göre Eylül'de otomobil satışları yıllık bazda iki katına çıkarken, hafif ticari araç satışları %23 genişledi. Bu dönemde, toplam satışlar %82,4 oranında artarak 41.992 araç olmasına karşın zayıf kalmaya devam etti. Nitekim, 2009-2019 dönemi Eylül ayı otomotiv pazarı büyüklüğü ortalaması yaklaşık 64.000 araç seviyesinde bulunuyor.

Konut satışları bu yıl ilk kez yıllık bazda arttı.

Konut satışları, konut kredisi faiz oranlarında gidilen indirimin desteğiyle Ağustos'ta yıllık bazda %5,1 yükselerek 110.538 düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, ipotekli konut satışları %168 oranında artarak 34.148 olurken, diğer satışlar yıllık bazda %17,3'lük düşüşle 76.390 oldu.

Aylık TÜFE enflasyonu beklentilerin altında gerçekleşti.

TÜFE'deki aylık artış %0,99 ile %1,3 olan piyasa beklentisinin oldukça altında gerçekleşti. Yurt içi ÜFE (Yİ-ÜFE) ise bu dönemde %0,13 oranında artış kaydetti.

Yıllık TÜFE artışı Eylül ayında baz etkisinin de desteğiyle % 9,26'ya geriledi. Yİ-ÜFE'deki yıllık artış da bu dönemde % 2,45 ile Eylül 2016'dan bu yana en düşük düzeyine indi. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde yaz aylarında yaşanan kur şokunun da etkisiyle yıllık TÜFE ve Yİ-ÜFE enflasyonları sırasıyla %24,52 ve %46,15 düzeyine çıkmıştı.

Ana harcama gruplarına göre incelendiğinde TÜFE’de % 23,3 ile en yüksek ağırlığa sahip gıda grubunda fiyatların Eylül’de aylık bazda %0,6 gerileyerek aylık TÜFE enflasyonunu 14 baz puan aşağı çektiği görülüyor. Bu dönemde eğlence ve kültür grubu fiyatları da enflasyona 2 baz puan aşağı yönlü katkı sağladı. Yıllık bazda katkılara bakıldığında ise gıda grubu 218 baz puan ile en üst sırada yer almaya devam ediyor.

Beklentilere paralel olarak konut, ulaştırma ile giyim ve ayakkabı grubu fiyatlarındaki artışlar aylık TÜFE enflasyonunu yukarı çeken başlıca faktörler oldu. Okulların açılması, kira ayarlamaları, doğal gaz fiyatları ve ulaşım ücretlerindeki artışlar bu tablonun oluşmasında rol oynadı.

Küresel risk algısında dalgalı seyir...

Eylül ayının ilk yarısında ticaret savaşı geriliminin azalması küresel risk algısını olumlu yönde etkiledi. Gelişmiş ülke merkez bankalarının para politikalarını daha fazla gevşeteceklerine yönelik beklentiler de küresel piyasaların gündeminde öne çıktı. 14 Eylül’de Suudi Arabistan’ın petrol üretim tesislerine yapılan saldırının petrol fiyatlarını artırmasıyla enerji ithalatçısı ülkeler üzerinde oluşan satış baskısı Türkiye’ye de olumsuz yansıdı. Söz konusu baskının hafiflemesi ve Türkiye ile ABD arasındaki ilişkilere yönelik beklentilerle yurt içi piyasalar olumlu yönde ayrıştı.

TCMB politika faizini 325 baz puan indirdi.

Temmuz ayındaki toplantısında faizleri 425 baz puan düşüren TCMB, 12 Eylül’deki toplantısında politika faizi olan haftalık repo ihale faizini 325 baz puan daha aşağı çekerek %16,50’ye indirdi. Toplantı sonrası yayımlanan metinde enflasyondaki düşüş eğilimine dikkat çekilirken, mevcut para politikası duruşunun dezenflasyon patikasıyla büyük ölçüde uyumlu olduğunun ifade edilmesi TCMB’nin yılın geri kalanında faiz indirimlerine kademeli biçimde devam edeceği şeklinde yorumlandı.

Faiz indirimleri ve TL cinsi varlıkların olumlu yönde ayrışmasıyla tahvil faizleri Eylül ayında önemli ölçüde geriledi. 2 yıl vadeli gösterge tahvilin bileşik faizi, Eylül ayını 261 baz puan düşüşle %13,88 düzeyinde tamamladı. Bu dönemde Türk lirası da döviz sepeti karşısında %4,1 değer kazandı.

TCMB, Ağustos ayında TL zorunlu karşılıklara ödenen faiz oranını bankaların kredi büyüme performansını baz alarak %15 ve %5 düzeyinde belirlemişti. Eylül ayı içinde söz konusu oranlarda revizyona giden TCMB, ilgili faiz oranını TL kredilerinin yıllık büyüme oranı %10-20 arasında olan bankalar için %10, diğer bankalar için ise %0 olarak uygulayacağını açıkladı. TCMB, YP zorunlu karşılık oranlarını da tüm vadelerde 100 baz puan arttırdı.

Hisse senedi piyasasında yükseliş...

Eylül ayına yükselişle başlayan BIST-100 endeksi, izleyen günlerde Suudi Arabistan’a yapılan saldırının yanı sıra BDDK’nın sorunlu kredilere ilişkin kararının bankacılık sektörü hisseleri üzerinde baskı yaratmasıyla geriledi. Ayın ikinci yarısında, ABD ile ilişkilerin geleceğine ilişkin beklentilerle hızlı biçimde yükselen endeks, 30 Eylül’de gün içinde 105.834 ile son 6 ayın zirvesini gördükten sonra bir miktar gerileyerek ayı %8,6 artışla 105.033 seviyesinden tamamladı.

Yeni Ekonomi Programı açıklandı.

Yurt içinde Hükümet'in orta vadeli hedeflerini içeren Yeni Ekonomi Programı (YEP) açıklandı. YEP'te enflasyon temel mücadele alanı olarak belirlenirken 2019'daki dengelenme sürecinde elde edilen kazanımların korunmasının ve geliştirilmesinin amaçlandığı ifade edildi. Bu kapsamda, cari dengede kaydedilen iyileşmenin korunması ve bütçe açığı/GSYH oranının program dönemi boyunca %3'ün altında kalması hedefleniyor. YEP'e göre Türkiye ekonomisinin 2019 yılında %0,5, 2020 yılında ise %5 büyüyeceği; TÜFE'nin 2019 sonunda %12'ye, 2020 sonunda ise %8,5'e ineceği tahmin ediliyor. YP mevduat yükselişini sürdürüyor.

BDDK tarafından yayımlanan Haftalık Bülten verilerine göre, 20 Eylül itibarıyla mevduat hacmi bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %8 artarak 2.372 milyar TL düzeyine çıktı. USD bazında YP mevduat hacmi bu dönemde %16,7 genişleyerek 218 milyar USD ile yeni tarihi yüksek seviyesine çıkarken, TP mevduat hacmi aynı dönemde %8,4 oranında yükseldi. Yılsonuna göre toplam mevduat hacmi %16 artarken, USD cinsi YP mevduat hacmindeki artış %15,2 (28,7 milyar USD) oldu. TP mevduattaki yükseliş de %7,5 düzeyinde gerçekleşti.

Kredi hacmi yıllık bazda gerilemeye devam ediyor.

20 Eylül haftasında toplam kredi hacmi yıllık bazda %4,2 oranında daralarak 2.531 milyar TL oldu. Yaz ayları boyunca yıllık bazda gerileyen TP kredi hacmi ise dört haftadır yükseliş kaydediyor. TP krediler yıllık bazda %2,7 artarken, USD bazında YP krediler gerileme eğilimini sürdürerek 175,5 milyar USD düzeyine indi.

Yılsonuna göre toplam kredi hacmi %5,8 yükselirken, TP krediler %6,5 artış kaydetti. USD bazında YP krediler ise bu dönemde %3,7 geriledi.

Konut kredileri bakiyesi son haftalarda hızlı yükseliyor.

Ocak ayından bu yana yıllık bazda gerileyen tüketici kredileri 20 Eylül itibarıyla %0,3 oranında genişledi. Taşıt kredilerindeki düşüş hız keserken, konut kredilerindeki toparlanma dikkat çekti. Son beş haftada konut kredileri bakiyesi 6,7 milyar TL artarak 185 milyar TL düzeyine ulaştı. Bankalarca açılan kredilere uygulanan ağırlıklı ortalama yıllık faiz oranlarına bakıldığında 20 Eylül haftasında konut kredisi faizleri %13,02 oldu. Bu dönemde, kademeli biçimde gerileyen taşıt ve ihtiyaç kredilerine uygulanan faiz oranlarındaki düşüşün 20 Eylül haftasında hız kazandığı görülürken, ihtiyaç kredisi faiz oranı yaklaşık 2 yılın en düşük seviyesine geriledi. Takipteki alacaklar oranı %4,76 düzeyinde...

Takipteki alacaklar oranı 20 Eylül haftasında da yükselişini sürdürerek %4,76 düzeyinde gerçekleşti. Söz konusu oran bireysel kredilerde %3,80 oldu. Ticari kredilerde ise takipteki alacaklar oranı %5,01 ile Şubat 2006'dan bu yana en yüksek düzeye çıktı.

Yabancı para net genel pozisyonu...

Yabancı para net genel pozisyonu 20 Eylül itibarıyla bilanço içi kalemlerde (-)44.145 milyon USD, bilanço dışında ise (+)47.641 milyon USD oldu. Böylece, bankacılık sektörü yabancı para net genel pozisyonu (+)3.495 milyon USD düzeyinde gerçekleşti.

Genel Değerlendirme

ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşına ilişkin gelişmeler, Orta Doğu’da artan jeopolitik gerilim ve gelişmiş ülke merkez bankalarının faiz kararları Eylül ayında küresel piyasaların gündeminde ön sıralarda yer aldı.

Ticaret savaşı endişelerinin devam ettiği bir ortamda ABD ile Çin’den gelen tansiyonu düşürücü yönde adımlar küresel piyasaları Eylül ayında destekledi. Öte yandan, ticaret savaşının da etkisiyle küresel ekonomik aktivitenin yavaşladığına dair işaretler ve artan belirsizlik ortamı önde gelen merkez bankalarını para politikasında gevşemeye gitmeye sevk etti. Bu doğrultuda Fed Eylül ayı toplantısında politika faizini 25 baz puan indirirken, ECB de mevduat kolaylığı faizini düşürdü. BoJ ise toplantısında politika faiz oranında değişiklik yapmamasına karşın önümüzdeki dönemde para politikasında gevşemeye gidebileceği sinyalini verdi.

Yurt içinde yoğun bir gündem hakimdi. Enflasyonun aşağı yönlü hareketinin sürdüğü bir ortamda TCMB haftalık repo ihale faizi olan politika faiz oranını 325 baz puan aşağı çekerek %16,50’ye indirdi. Toplantı metninin ve TCMB Başkanı Uysal’ın konuşmasının yılın geri kalanında yapılması olası faiz indirimlerinin daha sınırlı boyutta olabileceğine işaret etmesi yurt içi piyasalara destek oldu. Yurt içinde öne çıkan bir diğer gündem maddesi 30 Eylül’de açıklanan Yeni Ekonomi Programı’ydı. 2020-2022 yıllarını kapsayan programda 2019 yılı için %0,5 oranında bir büyüme öngörüldü. Programın tanıtımında fiyat istikrarına yapılan vurgu piyasalar tarafından olumlu karşılandı.

Yurt içinde üçüncü çeyreğe ilişkin açıklanan veriler iktisadi faaliyetteki yavaşlamanın ivme kaybettiğine işaret etmektedir. Temmuz ayında sanayi üretimi yıllık bazda %1,2 gerilerken, imalat PMI Eylül’de 50 değerini alarak sektördeki daralmanın 17 ayın ardından sona erdiğini göstermiştir.

SEKTÖR VE ŞİRKETİMİZ İLE İLGİLİ GELİŞMELER

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 10 milyon tonu aşan toplam üretimi, 40 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12’lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artmıştır. Türkiye Plastik İnşaat Malzemeleri Sektörü ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi.

Türkiye plastik sektörü hızla gelişmekte ve global pazarlardan daha fazla pay almaktadır. Sektörün, 2023 ihracat vizyonu, kimya sektörü için hedef alınan 50 Milyar dolarlık ihracat hedefinin en az 17 milyar dolarını gerçekleştirmektir. Mevcut durumda 17 milyar dolar ihracata erişilmesi son derece zor görülmektedir. Nitekim bu düzeyde bir ihracatın gerçekleştirilmesi için sektörün büyümesine paralel olarak artan sorunlarının çözümünün dışında, 3 \$/Kg’ın altına inmiş birim ihraç fiyatlarının gelişmiş ülkeler ortalaması olan 4,5 \$/Kg’a çıkaracak tedbirlerin alınmasının yanı sıra yatırım teşviklerinden de azami ölçüde yararlanması gerekmektedir.

Türkiye plastik sektörünün en önemli sorunu olan hammadde ithalatındaki yüksek vergi problemi onuncu plan döneminde de değişmemiştir. Önemli olan Türkiye’de katma değeri yüksek hammaddeleri üretmektir. Sektörün yurtiçinden ihtiyacını karşılayamadığı polipropilen ve polietilen gibi hammaddeleri ithal ederken ödediğimiz vergiler rekabetimizi de olumsuz etkilemektedir. Bu olumsuzlukları ortadan kaldırdığımızda plastik sektörünün Türkiye ekonomisine sağladığı katma değeri daha da artıracığı bilinmektedir.

Türkiye'nin mevcut plastik hammadde üretim kapasitesi, sektör ihtiyacının %15'inden azını karşılayacak düzeydedir. Sektörün büyüme hızı dikkate alındığında, 2023 yılında 10 milyon tonun üzerinde plastik hammadde açığı ortaya çıkacaktır. Yabancı sermayenin bu alanlara çekilmesi için petrokimya yatırımları devlet tarafından özel teşvik kapsamına alınmalı ve büyük yatırım indirimleri ile özel olarak teşvik edilecek bir proje olarak değerlendirilmelidir.

Sektör, hammadde ihtiyacının sadece %15'ini yerli üretimle karşılanmasına rağmen, yerli üretimin korunması amacıyla, daha ekonomik fiyatlarla hammadde temin olanaklarından, ithalata vergiler konularak mahrum edilmektedir. Bu durum, yerli hammadde üreticisinin korunması adına sektörün küresel piyasalarda rekabetçi ihracat olanaklarını azaltmaktadır. Yerli üretici, hammadde ithalatına vergiler konulması yerine, üretim ve yatırım maliyetlerini azaltacak teşvikler uygulanarak korunmalıdır. Plastik hammadde üretimi ihtiyacı karşılamıyorsa, ithalatın önündeki engeller kaldırılmalıdır. Plastik sektörü dış ticaret verilerine bakılmaksızın stratejik yatırımlar içine dâhil edilmeli ve asgari yatırım tutarı 5 milyon dolar olarak belirlenmelidir.

Dünya ve Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler, plastik sektöründe yerinde sayan hatta gerileyen satış fiyatları ile rekabet etmeyi zorlaştırmakta ve kar marjlarını daraltmaktadır.

Şirketimiz 30.09.2019 tarihi itibarıyla 12.756.721 kg üretim yapmış olup 12.713.991 kg satış gerçekleştirmiştir.

Şirketimiz 2019 yılında dış pazar çeşitliliği arayışlarını sürdürmekte olup, ihracat yapılan ülke sayısını arttırma çalışmalarına devam etmektedir.

İç pazardaki başarılarımızı uluslararası alana da taşımaya devam etmekteyiz, Rekabetçi ve inovasyonu ön plana tutan yaklaşımı sayesinde şirketimiz, uzun bir dönemdir çok geniş bir ürün yelpazesin de ihracat faaliyeti yürütmektedir.

Türkiye'nin 2019 yılı için ihracat hedefi Yeni Ekonomi Programı'nda (YEP) belirtildiği gibi 182 milyar dolar ve 2019 yılı "İhracatta Sürdürülebilirlik Yılı ve Yenilik" yılı olacak şekilde açıklanmıştır.

Uluslararası ticarete 2017 ve 2018 yıllarında hızlı büyümeler gerçekleşmiştir. 2019 yılı için büyüme hedefimizde çıta yüksek tutulmuştur.

Gerek küresel ticarete gündeme gelen korumacı politikalar ve ticaret savaşları, gerekse Türk Lirası'nda yaşanan değer kaybı, 2018 yılında ekonomiyi pek çok açıdan kırılgan hale getirmiştir. Ekonomimizden gelen son sinyaller ve veriler, 2018 yılının son çeyreğinde büyümede yaşanan frenin; 2019 yılında da süreceğine ilişkin tahminleri güçlendirmektedir.

Tüm bu olumsuz gelişmelere karşın Türkiye'nin ihracatı 2018 yılında hedeflere uygun bir seyir göstermiştir. Türkiye ekonomisi açısından zor geçeceği öngörülen 2019'da, ihracat firmamız için her zamankinden daha fazla önem kazanmıştır.

İç talebin giderek yavaşladığı bu ekonomik ortamda ise ihracat her zamankinden çok daha fazla ön plana çıkmaya başlamıştır.

İç pazardaki bu olumsuz gelişmelerin aksine dünya ekonomisinde resesyon ve kriz emareleri en azından 2019 ufkunda görülmemektedir. 2019 yılı dünya ekonomisi ve ticareti yavaşlamasına rağmen Türkiye ihracatı için olumlu koşullar sunmuş, bu çerçevede 2019 yılında da ihracat artışı göreceli bir olasılıktır ve ihracat artışı için 2019 yılındaki öngörülen koşullar içinde; olumlu olan koşullar daha ağır basmaktadır.

Şirketimiz 2019'da ihracatla büyümeyi hedeflemekte, bu doğrultuda Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Kemal Zorlu, 2019'un yılının ihracatta sağlanan istikrarlı büyümenin sürdürülebilirliği ve de arttırılması amaçlı koyduğu önemli hedefleri gerçekleştirmek için şirketimiz yoğun uğraş vermektedir. 2019 yılına ilişkin hedeflerimize göre, bu yıl ekonomik büyümemizin özellikle ihracat kaynaklı olması beklenmektedir.

Firmamız 2019 yılına yaptığı ihracatlarla hızla bir giriş yapmıştır. Firmamız süreklilik arz etmese de 50'den fazla ülkeye ve birçok farklı kıtaya ihracatlar gerçekleştiriyor. Bu da ihracatçı olarak dünyada birçok ülkeye adım atıp, ürünlerimizi sattığımız göstermektedir.

İhracatta yakaladığımız bu dikey ivmenin kalıcı olmasına gayret ediyoruz. İhracat açısından 2018 yılı değerlendirmeleri ışığında yapılan 2019 yılı öngörülerimizde paylaşıldığı üzere ihracatımızda minimum 2 kat bir büyüme öngörülmüştür.

Tüm küresel gerginliklere rağmen 2018'de yakalanan dikey yönde ivme ile ihracatımız yeni hedeflere doğru koşmaktadır. 2019'da da büyüme hedefimizin en az yarısını ihracat kaynaklı gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Bu niyetle, şirketimiz Türkiye'nin pazarının dışında küresel pazarlardaki ticaretini arttırmak amaçlı bir dizi yeni girişimler başlatılmıştır. KOBİ'sinden büyük holdinglere kadar tüm şirketler, 2019'da yurtdışında gaza basmış ve hedef pazarlarda proje arayışlarını sürdürmektedir. Haliyle daha önce ihracat yapmamış veya çok küçük miktarlarda ihracata imza atmış şirketler bile cirolarındaki ihracat payını yükseltmek için harekete geçmiş durumda. Bunu da ürünlerimize talebi olan ve portföyümüze yeni katılan firmalardan anlıyoruz.

2019 ihracat hedefine ulaşmak için yıllardır durgun olan birkaç dev pazardaki ihracat payının düşük olması, ihracatta istenen sıçramanın yapılmasına engel oluyordu. Özellikle 2018'in son aylarında hareketlilik gösteren bu eski dev pazarlar ve bu ülkelerin yanında Güney Amerika ülkelerine, Yeni Zelanda ve Avustralya gibi Okyanusya ülkelerine, birçok Uzakdoğu ülkesi ve Fildişi Sahilleri, Kenya, Senegal, Angola gibi Afrika ülkelerine ihracatımızı artırmak için 2019 yılında önemli bir fırsat olacak. 2019 yılında işte bu kritik pazarlarda yer almak ve kalıcı olmaya gayret edeceğiz.

60 yıllık geçmişi ile sektörünün en tanınmış ve de güvenilir markalarından biri olarak firmamız imalatlarına yeni başladığı piyasaya sunmaya hazırlandığı ürünleri ile yurtdışındaki birçok önemli fuarlara katılım gösterecek ve de gerçekleştirilecek yurtdışı seyahatlerle pazarlama faaliyetlerine durmaksızın devam edecektir.

İç piyasalardaki durağanlıktan kaynaklanan kayıplarımızı uluslararası pazarlarda böylelikle telafi etmeye gayret edeceğiz.

2018 yılında olduğu gibi 2019 yılı içerisinde de yurtdışında önemli fuarlara katılım göstererek ve yurtdışı bayilerimizle ortak seminerler gerçekleştirerek pazarlama faaliyetlerimize devam edilecektir.

Global ve yerli rekabetin en şiddetli yaşandığı sektörlerden olan plastik sektöründe, Egeplast A.Ş.; ilklerin, kalitenin, güvenilirliğin, tanınmışlığın karşılığını, belli periyotlarla yapılan ulusal bazdaki değerlendirmelerde dereceler olarak görmektedir. Ayrıca şirketimiz, kaliteden ödün vermeden ve norm dışı üretimlerle mücadele etmeyi de kendine ilke edinmiştir.

Belediyelerin altyapı çalışmalarında tercih edeceği kurşunsuz PVC temiz su boruları basınçlı olmaları sebebiyle içme suyu hatlarının yenilenmesinde çevre bilincinin de etkisi ile öncelikle kullanılmaya başlanacağını düşünmekteyiz. Ege Yıldız markasıyla günümüz teknolojisi ile ürettiğimiz Türkiye'nin ilk ve tek kurşunsuz temiz su boruları Kalsiyum Çinko bileşenleri sayesinde çevreye duyarlı ve insan sağlığı ile dost bir ürün olarak piyasada yer almaktadır. Dünya Sağlık Örgütü'nün tüm dünyada önerdiği boru tipi olan kurşunsuz borunun "Önce Sağlık" sloganı ile üretiminin önümüzdeki yıllarda artarak süreceğini düşünüyoruz. Ayrıca Pazar tarafından talep edilen sessiz boru deneme üretimleri tamamlanarak üretime geçilmiş olup ürün gamımıza dahil edilmiştir.

Konut piyasasında kentsel dönüşümün önemi artarken, konut-dışı ticari yapılarda ise sosyal ihtiyaçları odağına alan yapılanmalar söz konusu olmaktadır. Kamu kaynaklı büyük altyapı ve dönüşüm projeleri ile

yurt dışı müteahhitlik işleri de sektörün iş hacminde önemli paya sahiptir. Başta büyük kentler olmak üzere sektöre yönelik doğrudan yabancı yatırımlar da artmaktadır.

2019 beklentileri ve orta vadede inşaat sektörüne yön vermesi beklenen trendleri: Faiz, Makroekonomik ve siyasi ortam, finansman koşulları, yasal düzenlemeler, kentsel dönüşüm, mega projeler, iç pazarda demografik yapı ve hızlı kentleşme ve artan yerli düzeyi olarak özetlemek mümkündür.

Şirketimizin, 2.947.995,97₺ vergi borcu ve 439.360,35₺ Sosyal Güvenlik Prim Borcu olmak üzere toplamda 3.387.356,32₺ kamu borcu bulunmaktadır.

Şirketimizin Vakıfbank İzmir Şubesine olan borcu nedeniyle açılmış olan ihalenin feshi davası ile ilgili hukuki süreç Yargıtay 12. Hukuk Dairesinin kararı ile Alacaklı banka olan Vakıfbank lehine sonuçlanmış olup, akabinde Alacaklı banka ile görüşmelerimiz olumlu yönde devam etmektedir. Grup Şirketlerinden Güçbirliği Holding, Güçyapı, Güçbirliği Tekstil ve Güçbirliği Sigorta ile TMSF arasında yapılan 30.05.2017 tarihinde ibralaşmaya yönelik bir Protokol imzalanmıştır.

Protokol'ün 19. Maddesinde;

*7.1 maddesinde yer alan Fon aleyhine açılan tüm davalardan yargılama giderleri borçluya ait olmak üzere feragat edilmesi.

*Borçlular aleyhine gerçekleştirilen takip işlemlerinden kaynaklanan 48.067,83 TL masraf ve borçluların Fon aleyhine açtığı davalardan kaynaklanan vekalet ücretleri için 4.000,00 TL olmak üzere toplam 52.067,83 TL ücretin ödenmesi ön şartının yerine getirilmesi.

*Borçluların adli ve/veya idari yargıda Fon, Fon Bankaları ve Fon İştirakleri aleyhine açtıkları tüm takip ve davalardan feragat etmelerini müteakiben yürürlüğe girecektir

Ayrıca Protokolün 3. Maddesinde belirtilen Güçbirliği Grubu borçlarının Ticari ve İktisadi bütünlük çerçevesinde fon tarafından satışı gerçekleştirilen "Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü" nün satış bedelinden Güçyapı A.Ş. payına düşecek tutarın alıcı tarafından ödenmesi halinde yürürlükte kalacaktır denilmektedir.

TMSF tarafından Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü ihalesini alan firmanın, süresi içinde inşaat ruhsatını alamadığı ve ibra protokolünün ilgili maddesi gereği, 3 ay içinde ödeme teklifinde bulunulmasını istenilmiştir.

Şirketimizin iştiraklerinden Mazhar Zorlu Holding A.Ş' nin İştiraki Güç Yapı İnşaat Turizm Mühendislik Gayrimenkul Yatırım San. Ve Tic. A.Ş' ye TMSF tarafından 16.05.2019 tarihinde tebliğ edilen 10.05.2019 tarihli yazı ile;

Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü ihalesinin iptal edildiği, ihale ile, devredilen taşınmaz tapu kayıtlarının eski hale getirildiği, yapılan protokolün ilgili maddesi gereğince, yazının tebliği tarihinden itibaren 3 ay içinde ödeme planı sunulması gerektiği bildirilmiştir.

TMSF ile Güçbirliği Holding A.Ş. arasındaki protokole yönelik olarak 3 aylık süre dolmuş olmasına rağmen ihaleye konu taşınmazın TMSF tarafından Güç Yapı İnşaat Turizm Mühendislik Gayrimenkul Yatırım San. ve Tic. A.Ş' ye tesliminin halen gerçekleşmemiş olması nedeniyle TMSF'ye ödeme planı verilememiştir

Belediye ile görüşmeler yapılması sonrasında oluşacak çözümlerin TMSF ile de paylaşılması karar altına alınmış olmakla, bu müzakerelerin yapılma süreci aşamalarının TMSF tarafından verilen süre içerisinde tamamlanamayacağı öngörüldüğünden; TMSF tarafından belirtilen söz konusu sürenin bu müzakerelerin sonucuna göre yeniden belirlenmesi hususlarında müracaat edilmiştir. Yatırımcı görüşmeleri sürdürülmekte sağlanacak mutabakat akabinde yeni bir protokol aşamasına gelinecektir.

b- Grup Şirketlerinden Ege Yıldız, Egeplast ve Ege Sökteks ile TMSF arasında 25.09.2017 tarihinde tüm borçların ödendiğinin kabulüne ilişkin bir Protokol imzalanmış ve taraflarca bu Protokole konu tüm nakit

ve işbu protokol tarihine kadar tazmin olunarak protokole dahil edilmiş gayri nakit borçların sona ermiş sayıldığı ve ibra edildikleri kabul edilmiştir.

Taraflar; borçluların bu Protokolde yer alan tüm edimlerini yerine getirmesi halinde. borçluların bu borçlarla ilgili protokol dışı tüm kefil ve kanuni temsilcilerin. Ege Yıldız, Egeplast ve Ege Sökteks'in tüm riskleri ile ilgili sorumluluklarının kaldırılması ve söz konusu borçlar kapsamında borçlular hakkında uygulanan tüm hacizlerin/ihiyati hacizlerin ve bu borçlar kapsamındaki tüm ipoteklerin TMSF tarafından 30 gün içinde fek edilmesi hususunda mutabık kalmışlardır. Bugün itibariyle haciz ve ipotekler kaldırılmış, fek işlemleri tamamlanmıştır.

PAY SENEDİ FİYATLARININ İLGİLİ DÖNEM İÇİNDE GÖSTERDİĞİ GELİŞME VE AY SONU İTİBARIYLA KAPANIŞ FİYATLARI



Aylar	Tutar (TL)
Ocak	3,69
Şubat	3,55
Mart	4,00
Nisan	3,49
Mayıs	4,19
Haziran	5,00
Temmuz	5,48
Ağustos	4,62
Eylül	5,29

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI VE RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI, MUHTELİF FİNANS KURULUŞLARINDAN SAĞLADIĞI NAKİT KREDİLERDEN, SATICILARDAN MAL ALIŞLARI SIRASINDA GERÇEKLEŞEN BORÇLANMALARDAN VE NİHAYET KENDİ ÖZ SERMAYESİNDEN OLUŞMAKTADIR.

30.09.2011 TARİHİNE KADAR BANKA BORÇLARIMIZIN % 9’U USD BAZLI, % 91’ İ TL BAZLI İKEN, İŞ BANKASI’NA OLAN BORÇLARIN ÖDENMESİ İLE DÖVİZ BAZLI BANKA BORCU KALMAMASI NEDENİYLE DÖVİZDE MEYDANA GELEN KUR YÜKSELMELERİ VEYA KUR DÜŞÜŞLERİ BU ANLAMDA ŞİRKET BİLANÇOSUNDA BİR ETKİ GÖSTERMEYECEKTİR, ANCAK İTHAL GİRDİ MALİYETLERİN RİSKLERİNDEN KAÇINMAK İÇİN ÇEŞİTLİ FİNANSAL VE SATIŞ POLİTİKALARI TAKİP EDİLMEKTEDİR.

BUNUN DIŞINDA TL FAİZ ORANLARINDAKİ ARTIŞ VEYA AZALIŞLARDA İSE, GÜNLÜK KULLANIMLAR VE YATIRIM MALİYETLERİ AÇISINDAN BAKILDIĞINDA, FAİZ ORANLARINDAKİ DEĞİŞİMLER BİLANÇODA ÖNEMLİ ETKİ ÖZELLİĞİNE SAHİPTİR.

ŞİRKET YÖNETİMİMİZ BU RİSKLERİ BERTARAF ETMEK İÇİN SATIŞ POLİTİKALARINDA GEREKLİ UYGULAMALARI YÜRÜRLÜĞE ALARAK RİSKLER KARŞISINDAKİ DURUMUMUZU MİNİMİZE ETMEKTEDİR.

İŞLETMENİN GELİŞİMİ HAKKINDA YAPILAN ÖNGÖRÜLER

Grubumuz etik değerlere bağlı, değişime ve iş birliğine açık ve katılımcı anlayışa sahip, yeni yatırım planlaması ve eğitime önem veren bir şirketler topluluğudur.

Grubumuzun başarı sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyon, çalışan ve sistem gereçlerini sürekli gözden geçirerek yapılandırma ve çalışan potansiyellerinin takibi organizasyonun gelişimi açısından önceliğimizdir.

Grubumuz, bir üst pazara geçiş sürecinde, pazar değişikliği ve sonrasındaki yükümlülöklere uyum için de hazırlıklar yapmaktadır.

YATIRIMLAR

Ortaklığımızın bu faaliyet döneminde içerisinde 1.017.451,72₺ yatırım harcaması bulunmaktadır. Bunların 1.015.751,72₺ makine, tesis, cihaz olurken 1.700,00₺ muflama ve plc sistemi revizyonu olarak gerçekleşmiştir.

ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞME FAALİYETLERİ

Eğitim, bilim ve teknolojinin gelişmesini sağlayacak yeni bilgileri elde etmek veya mevcut bilgilerle yeni malzeme, ürün ve araçlar üretmek, bilgiye dayalı ve sistematik olarak yeni projeler üretebilmek, süreç ve hizmetler oluşturmak veya mevcut olanları geliştirmek amacı ile düzenli çalışmalar yapmak üzere şirketimizin çeşitli bölümlerinde ve farklı kademelerinde görev yapan çalışanlarımızdan oluşturulan bir AR-GE grubumuz görev yapmaktadır.

Katılımcılarımızın ve her kademedeki çalışanlarımızın, kültür ve bilgi birikimini artırmak ve bu birikimin yeni uygulamalara yol açması amacıyla, sistematik olarak Çalışma Grubu bünyesinde toplantılar yapmakta çeşitli konularda sunum, bilgilendirme, eğitim gibi faaliyetlerle farklı sektörlerdeki gelişmeleri takip etmektedir. Bu çalışmalar önümüzdeki yıl daha kapsamlı hale gelecektir.

Önerilen fikirlerin İnovasyona dönüşebilmesi için beyin fırtınaları düzenlemekte ve bazı üniversiteler ile bilgi alışverişi yapılmaktadır. Müşteri ihtiyaçlarına dayalı bir İnovasyon kültürünün kurum kültürü haline dönüşerek, yenilikçiliğin ve sürekliliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Bu konuda yapılan çalışmalarda dünyadaki gelişmeler takip edilerek yeni gelişen malzemeler kompozit ürünler gibi plastik sektöründeki yeni uygulamaları ölkemize getirme gayretleri içerisindeyiz.

Yurt dışındaki çeşitli firmalar ile bilgi alışverişi yapıldığı gibi yurt içinde bu konularda uzman firmalarla da ortak çalışmalar yapılmaktadır. Bu ortak çalışmaların ilk ürünleri de piyasaya arz edilmekte ve tanıtım lansman faaliyetleri ile beraber yürütölmektedir. Türkiye’de kurşun katkısı olmayan ilk ürün şirketimizde

üretimiş bulunmaktadır. Bu konuda tüm laboratuvar test çalışmaları başarıyla tamamlanmış, bulunmaktadır.

AR-GE faaliyetlerin sürekliliğinin önemli olduğu bilincinde olan şirketimiz, bu konudaki çalışmalarına aralıksız devam etmekte olup, önümüzdeki dönemlerde yenilikler sunmaya devam edecektir.

Şirketlerin yenilikçi ve müşteri odaklı çalışmalarının günümüzde en önemli faktörler olduğunun bilinciyle, grup çalışmalarını bu vizyon ve misyon ile sürdürmektedir.

ÜRETİM VE SATIŞ BİLGİLERİ

ÜRETİMLER (KG)

2018 Eylül	20.038.632
2019 Eylül	12.756.271

SATIŞLAR (TL)

2018 Eylül	146.746.590
2019 Eylül	146.553.859

FİNANSAL DURUM

Oranlar	2018/3	2019/3
Toplam Yabancı Kaynaklar / Aktif Toplamı	0,87	0,56
Finansman Giderleri / Net Satışlar	0,46	0,35
Faaliyet Karı / Net Satışlar	0,13	0,45
Satışların Maliyeti / Net Satışlar	0,71	0,38

İSTİHDAM

2018 Eylül	437 Kişi
2019 Eylül	271 Kişi

Ortaklığımızda çalışanlar sendikalı değildir. Çalışanlara ekonomik konjonktür çerçevesinde ücret ödemesi ve yan haklar verilmektedir. Söz konusu çalışan sayıları taşeronlar dahil değildir.

KIDEM TAZMİNATI YÜKÜMLÜLÜK DURUMU

Mevcut yasa hükümlerine göre şirket çalışanlarının tamamı için biriken kıdem tazminatı karşılığı 30.09.2019 tarihi itibarıyla 14.339.670,00₺'dir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR

30.09.2019 itibarıyla dönem içinde yapılan bağış tutarı 3.645,00 ₺'dir.

MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Şirket merkez adresi 10003 Sokak No:6 AOSB Çiğli/İzmir'dir. İstanbul, Ankara ve Adana'da şubeleri bulunmaktadır. Bunun dışında şirketin yurt içi pazarlama faaliyetini üstlenen Ege Yıldız Plastik Pazarlama Tic. Ve San. A.Ş.'nin Ankara, İstanbul, Adana ve Antalya Bölge Müdürlükleri-Temsilciliği ve Halimağa'da Şubesi bulunmaktadır.