



ICEPLAST

"quality at plastic pipe"

2024 YILI 1. DÖNEM
FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

1.	Şirketin Profili Hakkında Genel Bilgilendirme.....	1
2.	Tarihçe.....	3
3.	Misyon & Vizyon.....	4
4.	Şirketimizin Güçlü Yanları.....	4
5.	Kurumsal Yönetim ve İşletmenin Sürekliliğine İlişkin Öngörüler.....	5
6.	Şirketimizin Sermaye Yapısı.....	6
7.	Yönetim Kurulu.....	7
8.	Yatırımcı İlişkileri Birimi.....	8
9.	Şirketimizin İdari ve Hukuki Süreçlerine İlişkin Bilgilendirme.....	9
10.	Küresel-Yurtiçi-Sektöre İlişkin Ekonomik Gelişmeler.....	10
11.	Pay Değerinin Performansı.....	20
12.	İşletmenin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları.....	21
13.	Yatırımlar.....	21
14.	Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri.....	21
15.	Satışlar.....	22
16.	Finansal Durum.....	22
17.	İstihdam.....	23
18.	Dönem İçerisinde Yapılan Bağışlar ve Yardımlar.....	23
19.	Kurumsal Sosyal Sorumluluk.....	24

ŞİRKETİN PROFİLİ HAKKINDA GENEL BİLGİLENDİRME

Rapor Dönemi	: 01 Ocak 2024 – 31 Mart 2024
Unvan	: Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş.
Merkez Adres	: 10003 Sokak No: 6 AOSB Çiğli – İzmir
Ticaret Sicili	: Karşıyaka 10332-K-584
Mersis No	: 0325006747300018
Ödenmiş Sermayesi	: 190.615.223,00 TL
İnternet Sitesi	: www.egeplast.com.tr

Şirketimiz üretim sektörü içinde yer almaktadır. Fiili faaliyet konusu Esas Sözleşme'nin 3. maddesinde belirtilmiş olup, 22.21.03 Nace kodu kapsamında ana faaliyet konusu plastikten mamul halde tüp, boru, hortum ve bunların bağlantı elemanlarının imalatıdır.

Şirketimizin temelleri, 1950'li yılların başlarında, Kurucumuz Rahmetli Sayın Mazhar Zorlu tarafından İzmir ve Ege Bölgesinde müteahhitlik hizmetleri ile atılmış olup, ithalat imkanlarının kısıtlı olmasına rağmen ilk önce plastik tüp, mutfak eşyaları ile başlayan plastik üretimi, akabinde plastik boru ek parça ve yan ürünleri üretmek için 1959 yılında Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi'ni kurularak sanayiciliğe geçiş yapılmıştır.

1973 yılında modernleşme ve teknolojiye duyulan gereksinimi neticesinde yeni bir yapılanma ile Egeplast A.Ş. kurulmuş olup, üretim görevini Egeplast A.Ş. üstlenmiştir. Ege Yıldız A.Ş. ise bayi dağıtım ve proje kanalları aracılığı ile yurtiçi satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten şirket haline dönüşmüştür. Ege Yıldız A.Ş. 5 Bölge Müdürlüğü, 1 Mağaza ve 2000 civarındaki bayi ile faaliyet göstermektedir. Aynı zamanda Egeplast A.Ş. üzerinden çeşitli ülkelere de ihracat yapılmaktadır.

Temiz su dağıtımı, kanalizasyon, telekomünikasyon, doğalgaz, drenaj, altyapı vb. gibi alanlar başta olmak üzere, bina içinde kullanılan küçük plastik çaplıdan, alt yapıda kullanılan büyük çaplılara kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Egeplast A.Ş. halen İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesinde 80.000 m2 açık, yaklaşık 50.000 m2 kapalı alanda ve 65 yılı bulan deneyim ve teknolojik know-how ile üretim faaliyetlerini devam ettirmektedir.

Yıllık ortalama 85 bin ton kapasitesi olan Egeplast A.Ş.'nin ürün çeşitliliği yaklaşık 5 bin civarındadır. Her çeşit plastik boru ve ek parçaları, üretimi ve ticareti konusunun yanı sıra, inşaat, tarım ve ziraat sektörlerine yönelik üretim yapmaktadır.

1973 yılından beri faaliyet gösteren Egeplast A.Ş. Mazhar Zorlu Holding A.Ş. şirketler topluluğunun lokomotif ve en önemli iştiraki olup, kuruluşundan bu yana plastik sektöründe büyük başarılar göstermiş ve birçok ilklere imza atmıştır.

Bu ilklerden bazıları aşağıda belirtildiği gibidir.

BİNA GRUBU ÜRÜNLER

- Pvc pis su boru ve ek parçaları (50 mm'den 250 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pp pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pp yanmaya dayanıklı pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- PP Sessiz pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı) Ø125 MM çapa kadar
- PP Sessiz (Yanmaz) pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pvc çatı oluğu ve yağmur iniş boruları
- Pprc sıhhi tesisat boru ve ek parçaları (20 mm'den 125 mm çapa kadar)
- Kompozit sıcak su boru ve ek parçaları (20 mm'den 110 mm çapa kadar) Ø125 mm çapa kadar üretilmektedir.
- Folyolu pprc sıcak su boru ve ek parçaları (20 mm'den 50 mm çapa kadar)
- Pex ısıtma sistemleri borular ve ek parçaları
- Pe-rt ısıtma sistemleri borular ve ek parçaları
- Pnematik pvc borular
- PVC Hipodrom bariyer boruları

ALTYAPI GRUBU ÜRÜNLER

- Pvc-u basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar gm ve ym)
- Pvc-u kurşunsuz, basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar)
- Pvc-u kanalizasyon boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar / sn2, sn4, sn8)
- Pvc drenaj boruları ve ek parçaları (80 mm'den 200 mm çapa kadar)
- Hdpe basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (16 mm'den 630 mm çapa kadar)
- Aype basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (16 mm'den 125 mm çapa kadar)
- Pe80 doğalgaz boru ve ek parçaları (20 mm'den 630 mm çapa kadar)
- Hdpe koruge kanalizasyon boruları ve ek parçaları (150 mm'den 500 mm çapa kadar / sn4, sn8)
- Hdpe telekomünikasyon sistemleri

ZİRAAT GRUBU ÜRÜNLER

- Aype damla sulama boruları ve ek parçaları
- Hdpe yağmurlama boruları ve ek parçaları (75 mm'den 160 mm çapa kadar mandallı ve kelepçeli birleştirme)
- Pvc-u sondaj boruları (88 mm'den 280 mm çapa kadar)
- İlk çevre dostu kurşunsuz boru

TARİHÇE



MİSYON & VİZYON

Misyon

Sektördeki deneyimimizi ve teknolojimizi, yüksek kaliteli ürün ve müşteri odaklı hizmet anlayışımızla birleştirerek;

- Müşterilerimiz,
- Bayilerimiz,
- Çalışanlarımız,
- Sermayedarlarımız,
- Toplum ve çevre,
- Tedarikçilerimiz

için, en üst düzeyde memnuniyet sağlayacak şekilde; sürekli gelişime açık kurum kültürümüz, öncü ve yaratıcı çözümlerimizle ulusal ve uluslararası pazarda rekabet edebilir, saygın, güvenilir, istihdama destek veren bir üretici olarak Türk sanayiine katkıda bulunmak.

Vizyon

Plastik sektörünün ismiyle saygın, teknolojisiyle öncü, kalitesiyle seçkin ve güvenilir kuruluşu olan firmamızın; hizmet, ürün ve sistem kalitesini sürekli geliştirip sektörünün kalıcı ve lider markası olması.

ŞİRKETİMİZİN GÜÇLÜ YANLARI

- Ürünlerimizin kalitesi ve çeşitliliği,
- Marka bilinirliği ve markaya olan güven,
- Satış sonrası müşteri odaklı yaklaşımımız ve nihai tüketici memnuniyeti ve güveni,
- Sadık bir müşteri grubu ve çok sayıda ve yaygın bayi ağı,
- Hammadde tedarikine ve limanlara yakınlık,
- Deneyimli ve sektörü iyi bilen insan kaynakları,
- Köklü ve güçlü temel değerlere sahip etkin bir yönetim,
- Tüm faaliyetlerini toplum ve çalışanların sorumluluğunun bilincinde olarak çevre ve insan duyarlılığı içinde gerçekleştirilmesi,
- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum çerçevesinde etik kurumsal anlayış ve ahlaki-yasal kurallara uyulması,
- Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri belge ve uzmanlıklarına sahip olunması (ISO 9001, ISO 14001 OHSAS 18001 ve ürün belgeleri) ve sürekli denetlenerek, söz konusu sistem gerekliliklerin yerine getirilmesi,
- Sosyal sorumluluk bilincinde sektöre mesleki eğitimi önemseyen yaklaşımı (Mazhar Zorlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi),
- Toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamaya dönük iradesinin yanında kuruluştaki temel değerleri olan herkese karşı hakkaniyetli olma, kadına yönelik her türlü ayrımcılığın karşısında olma, müşterisine ve çalışanına saygılı olma, çalışan aidiyetini sürekli kılma, gençlere istihdamda öncelik verme ve sürdürülebilir hizmet odaklılığı korumaya devam etmesi ve bu bağlamda Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile yapılan çalışmalar sonrası, “Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Duyarlı İşyeri Davranış Kuralları” nı yazılı olarak oluşturmuş olup, uygulamaktadır.
- Şirketler Topluluğu kapsamında, birçok farklı sektörde faaliyet gösteren iştirak, bağlı ortaklık yapısı nedeniyle geniş bir Kurumsal Çerçeveye sahip olunması.

KURUMSAL YÖNETİM VE İŞLETMENİN SÜREKLİLİĞİNE İLİŞKİN ÖNGÖRÜLER

Grubumuz etik değerlere bağlı, değişime ve iş birliğine açık ve katılımcı anlayışa sahip, yeni yatırım planlaması ve eğitimlere önem veren bir şirketler topluluğudur.

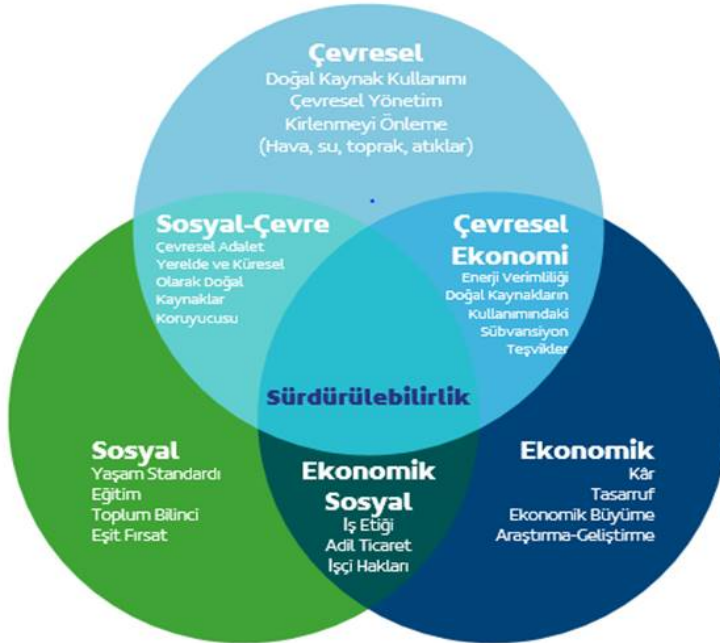
Grubumuzun başarı sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyon, çalışan ve sistem gereçlerini sürekli gözden geçirerek yapılandırma ve çalışan potansiyellerinin takibi organizasyonun gelişimi açısından önceliğimizdir.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş., Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirketler ve tüm Sermaye Piyasası açısından fayda ve öneminin bilincindedir. Küreselleşen dünyada uluslararası standartlara uyum, sürdürülebilir pay sahibi değeri yaratmak, yurt dışı piyasalardan fon sağlamak ve istikrarlı büyüme için çok büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda kurumsal yönetim, şirketlerin yönetim kalitelerini arttırmaya, risklerin azaltıp daha iyi yönetilmesine, finansman ve sermaye piyasalarında güvenilirlik ve saygınlığın yükseltilmesine de ciddi katkı sağlamaktadır.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş., Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ve gelişen koşullara bağlı olarak uyum sağlanacak konularda düzenlemeler yapmayı kendisine ilke edinmiştir.

Gerçekleşen Pazar değişikliği ile, mevcut Denetim Komitesinin yanı sıra, Kurumsal Yönetim ve Aday Gösterme Ücret Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesinin de kurulması için gerekli çalışmalar tamamlanmış olup, söz konusu Komiteler Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda da yayınlanmıştır. Süreç içerisinde Kurumsal Yönetim ilke ve esaslarına tam uyumun amaçlanmaktadır.

Şirketimiz sürdürülebilir kalkınma amaçları kapsamında 2019 yılına ilişkin Sürdürülebilirlik Raporu çalışmalarına başlamış olup, GRI standartlarına uygun olarak aşağıda belirtildiği hususları hızlandırmış bulunmaktayız.



Şirketimizin Sürdürülebilirlik kapsamındaki atacağı somut adımlar aşağıdaki gibidir.

- Kurumsal Yönetimin temel ilkeleri olan şeffaflığı, adilliği, hesap verilebilirliği ve sorumluluğu benimseyip hayata geçirmek,
- Paydaşların (Devlet, Müşteri, Tedarikçi, Çalışan, Yatırımcı vb.) şirketin davranış biçiminden olumlu etkilenmesi
- Üretim sırasında doğayı daha az kirleten teknolojiyi kullanmak
- Çevre koruma ve doğal kaynakları koruma bilinci geliştirmek
- Çalışanların çalışma koşullarını iyileştirerek etik kuralları oluşturmak
- Üretim ve işletme süreçlerinde enerji tasarrufuna gidilerek enerji, su, atık, hammadde yönetimi ve verimliliği
- Ve akabinde Şirketin kendi sektör ve kendi şirket kültürüne uygun modellemesi ile standartlara tabi Yönetim Kurulumuz tarafından onaylanmış ve yayınlanmış yazılı bir Sürdürülebilirlik Politikamız bir Sürdürülebilirlik Raporlaması

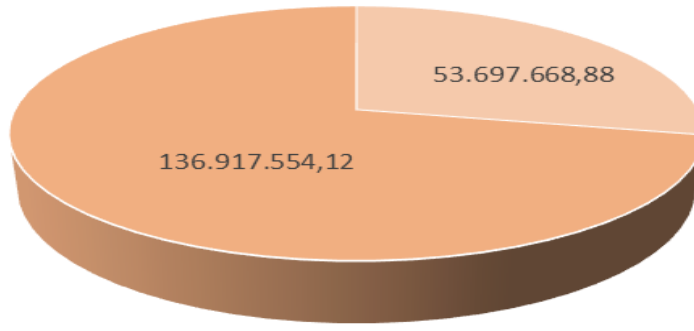
Şirketimizin Sürdürülebilirlik kapsamında; kaldıraç sayılabilecek hızlı ve iyi sonuç alabileceğimiz süreçleri, uzun yıllardır Kurumsal Yönetim Organizasyonu çerçevesinde hali hazırda aşağıda maddeler halinde görüldüğü üzere yer almaktadır.

- Çevre Standartlarına uyum
- ISO belgesi kapsamındaki bilgi, belge ve tecrübe
- Gerek üretim gerek mali denetim kavramı hususunda yıllara sari tecrübe
- Ar-ge merkezi konusunda başlayan girişimlerimiz,
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Uyum Beyanı taahhüdümüz ve bu kapsamdaki iyileştirmelerimiz.
- Şirket Faaliyet Raporu
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk çerçevesinde Plastik Meslek Lisesi bünyesinde sektöre ve Sürdürülebilirliğe kattığımız ekonomik değer ve eğitime verilen önem ve destek
- Müşteri Memnuniyeti üzerine yapılan yıllara dayalı çalışma ve istatistikler
- Değerler Çalışması Şirketin Güçlü Yanları ve Tehdit olabilecek Olumsuz Yanlarının istatistikleri
- Sürdürülebilir Tarımı desteklemek amacıyla, eko sistem içerisinde yer alan kaynakların maliyetlerini azaltılıp, verimliliği arttırmayı hedefleyen Dijital Tarım Uygulamaları konusundaki görüşmeler ve sürecin olumlu ilerliyor olması
- Yeni Yazılım ile iş süreçlerindeki olumlu iyileşme, raporlamaların tam, zamanında ve aynı standartlarla oluşturulabilmesi

ŞİRKETİMİZİN SERMAYE YAPISI

Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	İştirak Oranı %
Mazhar Zorlu Holding A.Ş.	53.697.668,88	28,17
Ege Yıldız A.Ş.	1,37	0,00
Kemal Zorlu	1.606,40	0,00
Nafiz Zorlu	4.087,49	0,00
Semra Zorlu	1.070,93	0,00
Sibel Sinem Zorlu	1.606,40	0,00
Halka Açık Kısım ve Diğer	136.909.181,53	71,83
Toplam	190.615.223,00	100,00

Sermaye Yapısı



■ MAZHAR ZORLU HOLDİNG A.Ş.

■ HALKA ARZ EDİLMİŞ VE DİĞER

YÖNETİM KURULU

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süresi
Sibel Sinem Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza	28.09.2023 – 28.09.2026
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	28.09.2023 – 28.09.2026
Kamil Beğen	Yönetim Kurulu Üyesi	28.09.2023 – 28.09.2026
İsmail Güllüoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)	28.09.2023 – 28.09.2026
Cemali Kırmızıoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)	28.09.2023 – 28.09.2026

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ

Komite Adı	Adı Soyadı	Görevi
Denetim Sorumlu Komite	İsmail Güllüoğlu	Komite Başkanı
Denetim Sorumlu Komite	Cemali Kırmızıoğlu	Komite Üyesi
Kurumsal Yönetim ve Aday Gösterme Ücret Komitesi	Cemali Kırmızıoğlu	Komite Başkanı
Kurumsal Yönetim ve Aday Gösterme Ücret Komitesi	Semra Zorlu	Komite Üyesi
Kurumsal Yönetim ve Aday Gösterme Ücret Komitesi	Berna Vuralgil	Komite Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	İsmail Güllüoğlu	Komite Başkanı
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Kamil Beğen	Komite Üyesi

YÖNETİM KURULU'NUN YETKİ SINIRLARI

Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri; Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve esas sözleşmenin 8. Maddesinde belirlenen yetkilere haizdir.

ÜST YÖNETİM

Adı Soyadı	Görevi	Mesleği
Sibel Sinem Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza	Çevre Mühendisi
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	İşletmeci
Kamil Beğen	Yönetim Kurulu Üyesi	Ekonomist
Bahri Fanur	Genel Müdür Yardımcısı (Teknik)	Makine Mühendisi
Bahar Toprak	Genel Müdür Yardımcısı (Finansman)	Ekonomist
Türkan İçer	Genel Müdür Yardımcısı (İdari)	Ziraat Mühendisi

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN FAYDALAR

Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler seyahat sağlık sigortası ve ferdi kaza sigortası dahil 31.03.2024 tarihi itibarıyla 5.197.504,82 TL'dir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTILARI HAKKINDA BİLGİ

Dönem içinde olağanüstü genel kurul yapılmamıştır.

DÖNEM İÇİNDE MEYDANA GELEN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde ana sözleşme değişikliği gerçekleşmemiştir.

DAĞITILACAK TEMETTÜLER HAKKINDA BİLGİ

Şirketimizin 2023 takvim yılına ilişkin Olağan Genel Kurulu henüz yapılmamıştır.

BAĞIMSIZ DENETİM'İN YETKİ SINIRLARI

Esas sözleşmenin 10. Maddesine göre denetçilerin yetki, görev ve sorumlulukları Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddelerinde belirtilen esaslar çerçevesindedir.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM SİSTEMLERİ

Holding şirketlerinin bir bütün olarak tek tek faaliyet alanına giren ve organizasyon şemaları ile görev tanımlarında açıkça tanımlanan görev ve sorumlulukların talimatlara uygun olarak yapılıp yapılmadığı denetlenmektedir. Bu konuda; Yatırımcı İlişkileri Birimi koordinasyonunda, Bağımsız Denetim firması ve Tam Tasdik sözleşmesi imzalanan YMM firması ile koordineli olarak denetleme işlevi yerine getirilmektedir.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BİRİMİ

Şirketimiz, pay sahipleri ile olan ilişkilerinin yürütülmesi, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasına yönelik çalışmalarla birlikte Kamuyu Aydınlatma Platformu, Özel Durumların Açıklanması ve Merkezi Kaydi Sistem İşlemlerini Sermaye Piyasaları Müdürlüğü bünyesinde gerçekleştirilmektedir.

Söz konusu birimde görev yapan Sermaye Piyasaları Müdürü SPL Düzey 3, Kurumsal Yönetim ve Derecelendirme Lisanslarına haiz olup, bilgileri Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda da yayınlanmıştır.

Adı-Soyadı	Telefon No	Adres	E-Mail Adresi
Berna Vuralgil	-	10003 Sokak No:6 AOSB Çiğli/İzmir	yatirimciiliskileri@egeplast.com.tr yatirimciiliskileri@mazharzorlu.com.tr
Gözde Ülkü Ersöz	02322161186	10003 Sokak No:6 AOSB Çiğli/İzmir	yatirimciiliskileri@egeplast.com.tr yatirimciiliskileri@mazharzorlu.com.tr

Bu birim içinde gerçekleştirilen işlemlerin başlıca şöyledir;

- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğinde ve içsel bilgiler hariç olmak üzere, yatırımcıların yazılı ve sözlü bilgi taleplerini yanıtlamak.
- Yatırımcılara ilişkin kayıtların tutulmasını sağlamak.
- Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarını yürürlükteki mevzuata ve Esas Sözleşmeye uygun olarak Elektronik ortamda gerçekleştirilmesini sağlamak.
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu izlemek, Yönetim Kurulu'na sunmak.
- Fırsat eşitliği gözetmeksizin yatırımcılarla olan ilişkilerin yürütülmesini sağlamak.
- Yatırımcıların, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere şirketin faaliyetleri, finansal durumu ve stratejileri hakkında bilgilendirilmesinden ve yatırımcı ile şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yerine getirilmesinden sorumludurlar.
- 2024 yılında Yatırımcı ilişkileri bölümü 200 civarı yatırımcı ya da yatırımcı adayları ile telefon ve e-mail yoluyla görüşme gerçekleştirmiş olup, tüm görüşmeler Yönetime raporlanmıştır/raporlanmaktadır.
- Yatırımcıların güncel bilgileri takip edebilmelerini teminen KAP' ta yayımlanan bilgiler şirket Web sitesinde bilgi toplumu hizmetleri kapsamında güncel olarak yayımlanmaktadır.

ŞİRKETİMİZİN İDARİ VE HUKUKİ SÜREÇLERİNE İLİŞKİN BİLGİLENDİRME

Grup şirketlerinden Güçbirliği Holding A.Ş., Güçbirliği Tekstil A.Ş., Güç Yapı A.Ş. ile TMSF arasında borcun tasfiyesine ilişkin imzalanan 30.05.2017 tarihli sözleşme; "Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü"nün ihalesini alan şirketin edimlerini yerine getirmemesi nedeniyle ihalenin iptal edilmesi sonucu hükümsüz kalmış ve taşınmaz tapu kayıtları eski hale getirilerek Güç Yapı A.Ş. ve EGYO adına yeniden tescil edilmiştir. Proje akıbeti ile borç tasfiyesine yönelik İzmir Büyükşehir Belediye Başkanlığı, TMSF ve Grup şirketleri çalışmaya devam etmektedirler.

Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin Güçbirliği Holding A.Ş.'den olan alacaklarına ilişkin olarak bir ödeme planı hazırlanmış olup, bu kapsamda 6 adet kambiyo senedi düzenlenmiştir. Düzenlenen kambiyo senetlerine ilişkin, ödeme planına uygun olarak 29.925.000,00 TL Güçbirliği Holding A.Ş.'den Ege Yıldız A.Ş.'ye ödeme yapılmıştır.

Şirketin 11.05.2023 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu Toplantısı'nda karar alındığı üzere; İstanbul İli, Kadıköy İlçesi, Kozyatağı Mahalle, 637 Ada, 126 Parselde yer alan taşınmazlara ilişkin olarak; 11.05.2023 tarihinde yapılan Gayrimenkul Satış Vaadi Sözleşmesindeki alım koşullarına uygun olarak Maliki Alsancak Turizm A.Ş.'ye sözleşme tutarının tamamı olan 60.559.662,00 TL ödenmiş olup, taşınmazın tapu devri 08.03.2024 tarihinde gerçekleştirilmiştir. 08.03.2024 tarihli 2024/03 sayılı Özel Durum Açıklaması ile Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmıştır.

TS EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistem Belgelendirme çalışmalar kapsamında; TSE tarafından gerçekleştirilen denetim sonrasında, Şirketin ISO 50001 Enerji Yönetim Sistem Belgesini almaya hak kazanmıştır. 08.01.2024 tarihli 2024/01 sayılı Özel Durum Açıklaması ile Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmıştır.

Şirketin Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye) Sayın İsmail Güllüoğlu 03.05.2024 tarihinde vefat etmiştir. Bir sonraki Yönetim Kurulu toplantısında vefat sebebiyle boşalan üyelik yerine yeni görevlendirme hususu görüşülecektir. 03.05.2024 tarihli 2024/04 sayılı Özel Durum Açıklaması ile Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmıştır.

KÜRESEL-YURTIÇI-SEKTÖRE İLİŞKİN EKONOMİK GELİŞMELER

OECD Ara Dönem Ekonomik Görünüm raporunun Şubat değerlendirmesini yayımladı. Kuruluş küresel büyüme beklentisini 2024 için bir önceki rapora göre 0,2 puan yukarı yönlü revize ederek %2,9 düzeyine yükseltirken, 2025 yılına ilişkin tahminini değiştirmeyerek %3,0 düzeyinde tuttu. Türkiye'nin en önemli ihracat pazarı Euro Alanı için ekonomik büyüme öngörülerini söz konusu iki yıl için aşağı yönlü revize eden OECD, Türkiye ekonomisinin 2024 yılında %2,9 2025 yılında da %3 büyümesini bekliyor.

KÜRESEL EKONOMİDE GELİŞMELER

ABD'de 2023 yılının dördüncü çeyreğinde GSYH büyümesi öncü verilere göre yıllıklandırılmış olarak %3,3 ile piyasa beklentisinin üzerinde gerçekleşmiş oldu. Böylece ABD ekonomisi 2023 yılını %2,5'lik bir büyüme ile tamamladı.

ABD'de Conference Board tüketici güven endeksi Şubat'ta bir önceki aya göre 4,2 puan azalarak 106,7 seviyesine geriledi. Conference Board Başekonomisti Dana Peterson, yaptığı değerlendirmede tüketici güveninde yaşanan düşüşün enflasyonist kaygılardan ziyade ülkedeki iş piyasalarında ve siyasi atmosferde yaşanan belirsizliklerden kaynaklandığını belirtti.

Fed, politika faizini piyasa beklentileri paralelinde değiştirmeyerek %5,25-%5,50 bandında sabit tuttu. Ek parasal sıkılaşmaya yönelik ifadelerin çıkarıldığı karar metninde enflasyon kalıcı bir şekilde %2 civarına inene kadar faiz indiriminin uygun olmayabileceğine ilişkin bir ifade eklendi. Fed Başkanı Powell katıldığı bir programda erken faiz indirimi risklerine dikkat çekerek, Mart ayı toplantısında faiz indirimi olasılığının düşük olduğunu ifade etti.

Şubat ayı içerisinde Fed'in 31 Ocak'ta sona eren toplantısının tutanakları açıklandı. Tutanaklarda, Fed yetkililerinin enflasyon konusunda hem iyimser hem de temkinli oldukları, faiz indirimi konusunda acele etmedikleri ve çoğu yetkilinin hızlı faiz indirmenin risklerine dikkat çektiği görüldü. Fed Yönetim Kurulu Üyesi Bowman da, yaptığı açıklamada mevcut ekonomik koşulların faiz indirimi için uygun olmadığını vurgularken, veriler doğrultusunda hareket edilmesi gerektiğini ve parasal gevşemeyi tartışmak için bolca vakit olduğunu belirtti.

ABD'de Ocak ayında tüketici fiyatlarında artış beklentilerin üzerinde gerçekleşti. Ocak ayında aylık TÜFE enflasyonu %0,3 artışla son 4 ayın en yüksek seviyesinde gerçekleşti. Böylece, yıllık enflasyon da %3,1 ile %2,9'luk piyasa beklentisini aştı. Ülkede, yıllık ÜFE enflasyonu da Ocak'ta aylık bazda %0,3, bir önceki yılın aynı dönemine göre de %0,9 ile beklentilerin üzerinde artış kaydetti.

ABD'de açıklanan Şubat ayı öncü PMI verileri ekonomik faaliyetin seyrine ilişkin olumlu sinyaller verdi. Bu dönemde imalat sanayi öncü PMI verisi 51,5 ile Eylül 2022'den bu yana en yüksek değerini alırken, hizmetler öncü PMI verisi 51,3 ile eşik değerinin üzerindeki seyrini devam ettirmiş oldu.

Euro Alanı'nda nihai verilere göre Ocak ayına ilişkin tüketici fiyatları aylık bazda %0,4 gerilerken, yıllık bazda %2,8 artış kaydetti. Bu dönemde gıda ve enerji fiyatlarının hariç tutulmasıyla hesaplanan çekirdek tüketici fiyatları aylık bazda %0,6 gerilerken, yıllık bazda %3,6 ile Mart 2022'den bu yana en düşük artışı kaydetmiş oldu. 22 Şubat 2024 tarihinde ECB'nin Ocak'ta gerçekleştirdiği para politikası toplantısının tutanakları yayımlandı. Metinde politika faizini çok erken düşürmenin riskinin çok geç düşürmenin riskinden hala daha yüksek olduğu ifade edildi.

Euro Alanı ekonomisi 2023 yılı son çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre değişim kaydetmeyerek öncü veriyi teyit etti. Bölgede yıllık GSYH büyümesi de %0,1 ile piyasa beklentileri paralelinde gerçekleşti. Söz konusu veri, bölge ekonomisinin sıkı para politikaları ve küresel talepteki zayıf seyir nedeniyle baskı altında kaldığını göstermiş oldu. Euro Alanı'nda Şubat ayı öncü imalat sanayii PMI verisi 46,1 seviyesinde gerçekleşerek piyasa beklentilerinin altında kaldı. Diğer yandan hizmetler PMI verisi bir önceki aya göre 1,6 puan ile beklentilerin üzerinde artış kaydederek 50 seviyesine ulaştı.

Euro Alanı'nda tüketici güven endeksi Şubat ayında açıklanan nihai verilere göre aylık bazda 0,6 puan artarak -15,5 seviyesinde gerçekleşti. Böylece endeks, bir önceki aya kıyasla yükselmesine karşılık uzun vadeli ortalamasının altında seyretmeye devam ederek bölgede ekonomik aktiviteye ilişkin olumsuz beklentilerin sürdüğüne işaret etti.

Avrupa Merkez Bankası (ECB), Ocak ayı toplantısında referans faiz oranlarını değiştirmeyerek piyasa beklentisi paralelinde %4,5 düzeyinde sabit tuttu. Karar metninde enflasyonun ana eğiliminde iyileşmenin gözlemlendiği, geçmiş faiz artırımlarının finansman koşullarına gecikmeli etkilerinin sürdüğü ifade edildi. Metinde ayrıca uzun süre korunduğu takdirde mevcut faiz seviyesinin enflasyon hedefine ulaşmakta önemli katkı yapacağı belirtildi. Böylece ECB, faiz indirimlerine başlamak için henüz erken olduğuna işaret etti.

Çin Merkez Bankası 5 yıllık faiz oranını 25 baz puan indirerek %3,95'e düşürdü. Böylece 2019 yılından itibaren uygulanan referans faiz oranında şimdiye kadarki en büyük indirim gerçekleşmiş oldu.

İngiltere ekonomisi, 2023 yılının dördüncü çeyreğinde %0,3 daralma kaydetti. Böylece, yılın üçüncü çeyreğinde %0,1 daralan İngiltere ekonomisi, teknik resesyona girdi. İngiltere Merkez Bankası (BoE) Başkanı Bailey Hazine Komitesi ile gerçekleştirilen toplantıda piyasaların faiz indirim beklentilerini anlaşılır bulduğunu ifade ederken, İngiltere ekonomisinin toparlanma sinyalleri verdiğine dikkat çekti.

TÜRKİYE EKONOMİSİ

Türkiye ekonomisi zincirlenmiş hacim endeksine göre 2023 yılının son çeyreğinde %4,0 ve yıl genelinde %4,5 büyüdü. Böylece, Türkiye ekonomisi 2022 yılındaki %5,5'lik büyümenin ardından 2023 yılında da %4,5 ile beklentilerin üzerinde performans sergilemiş oldu. 2023 yılında dolar bazında kişi başına düşen GSYH 13.110 \$'ye yükseldi.

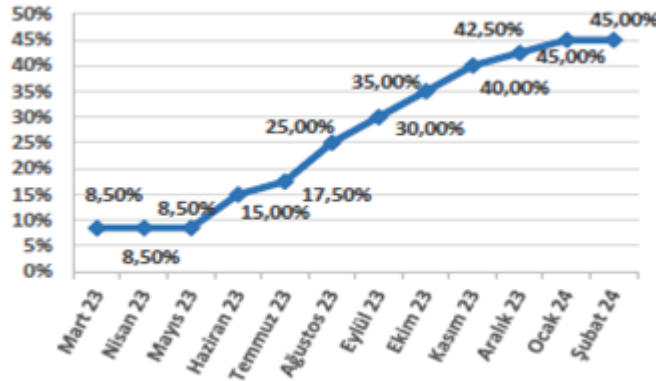
TCMB Şubat ayı içerisinde yılın ilk Enflasyon Raporunu yayımladı. Enflasyona ilişkin beklentilerin değiştirilmediği raporda, 2024 yıl sonu için yıllık enflasyon beklentisi orta nokta %36 olmak üzere %30- %42 aralığında belirlenirken, 2025 ve 2026 yıl sonlarına ilişkin öngörüler de %14 ve %9 olarak korunmuş oldu.

31 Ocak 2024 tarihinde 325 olan Türkiye'nin CDS-TR (5-Y) puanı 29 Şubat 2024 tarihinde, önceki ay sonuna göre yaklaşık 39 baz puan gerileyerek 286 olarak gerçekleşti.

TCMB, 22 Şubat 2024 tarihinde gerçekleştirdiği Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısında politika faizi olan bir hafta vadeli repo ihale faiz oranının %45 düzeyinde sabit tutulmasına karar verdi. Faiz kararına ilişkin TCMB tarafından yapılan 22 Şubat 2024 tarihli basın duyurusunda;

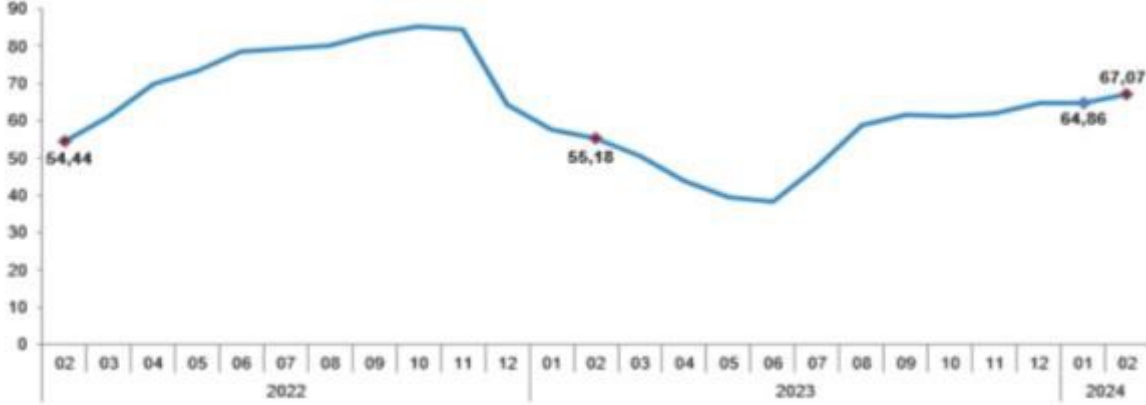
- Ocak ayında aylık enflasyonun ana eğiliminin zamana bağlı fiyat ve ücret güncellemeleri sonucunda tahmin politikasındaki öngörüler doğrultusunda yükseldiği,
- Enflasyon görünümünde belirgin ve kalıcı bir bozulma öngörülmesi durumunda para politikası duruşunun sıkılaştırılabileceği,

- Politika faizinin mevcut seviyesinin aylık enflasyonun ana eğiliminde belirgin ve kalıcı bir düşüş sağlanana kadar sürdürüleceği,
- Makroihtiyati politikaların piyasa mekanizmasının işlevselliğini ve makro finansal istikrarı koruyacak şekilde uygulanacağı belirtilmiştir.



TÜİK verilerine göre Şubat ayı TÜFE oranı bir önceki aya göre %4,53, bir önceki yılın aynı ayına göre %67,07 ve on iki aylık ortalamalara göre %55,91 olarak gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre en az artış gösteren ana grup %43,44 ile giyim ve ayakkabı oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın en yüksek olduğu ana grup ise %94,78 ile lokanta ve oteller oldu. Ana harcama grupları itibarıyla 2024 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre en az artış gösteren ana grup %0,20 ile giyim ve ayakkabı oldu. Buna karşılık, 2024 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre artışın en yüksek olduğu ana grup ise %12,76 ile eğitim oldu.

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE)



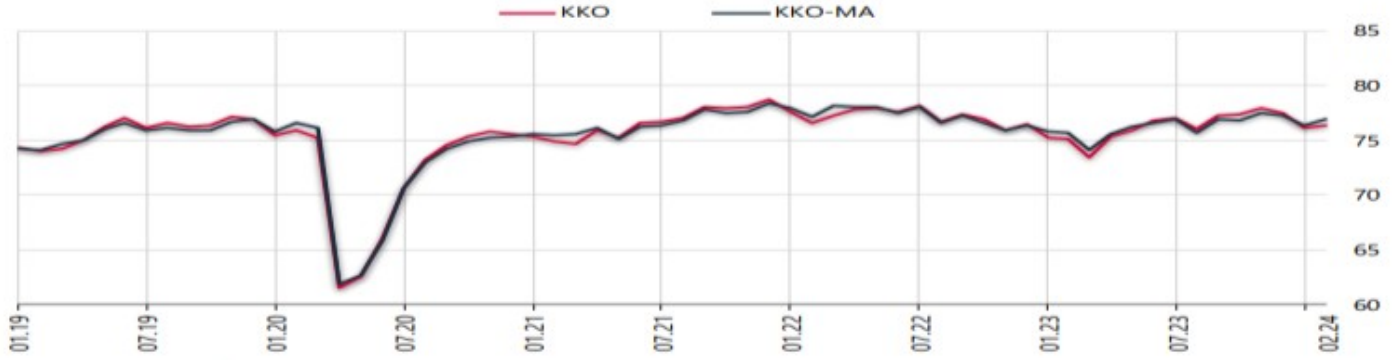
Kaynak: TÜİK

İstanbul Sanayi Odası (ISO) verilerine göre ekonomik büyümenin öncü göstergesi olarak kabul edilen Türkiye İmalat PMI endeksi Şubat ayında bir önceki aya göre 1,0 puan artarak 50,2 düzeyinde gerçekleşerek yeniden 50,0 eşik değerinin üzerine çıkmış oldu. Son veri faaliyet koşullarının ılımlı düzeyde de olsa son sekiz aydır ilk kez iyileştiğine işaret etti. Yeni siparişler azalmaya devam etse de Şubat'taki düşüş, sekiz aydır süren yavaşlama döneminin en hafif düzeyinde gerçekleşti.

İstanbul Sanayi Odasının Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkındaki değerlendirmesinde; Şubat ayında üretimin yeniden artışa geçmesinin Türk imalat sektörüne ivme kazandırdığı ve bu durumun önümüzdeki aylarda resmi verilerde de güçlü gerçekleştirmeler yaşanabileceğine işaret ettiği belirtilmiştir. Yeni siparişlerin azalmaya devam etmesine rağmen talepteki düşüşün neredeyse durma noktasına gelmesinin umut verici bir gelişme olduğu vurgulanmıştır.

TCMB'nin açıkladığı Şubat ayı verilerine göre; imalat sanayi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı (KKO-MA) bir önceki aya göre 0,6 puan artarak %77,0 seviyesinde, mevsimsel etkilerden arındırılmamış kapasite kullanım oranı (KKO), bir önceki aya göre 0,2 puan artarak %76,4 düzeyinde gerçekleşti.

KKO ve Mevsimsel Etkilerden Arındırılmış KKO (%)



Kaynak: TCMB

TCMB'nin açıkladığı iktisadi yönelim istatistikleri ve reel kesim güven endeksi (RKGE) raporuna göre, 2024 yılı Şubat ayında mevsimsellikten arındırılmış (RKGE-MA), bir önceki aya göre 0,9 puan azalarak 102,0 seviyesinde gerçekleşti. TCMB'nin web sitesinde yayınlanan finansal hizmetler istatistikleri ve finansal hizmetler güven endeksi (FHGE) raporuna göre, FHGE Şubat ayında bir önceki aya göre 10,6 puan artarak 151,2 seviyesinde gerçekleşti.

Reel Kesim Güven Endeksi



Kaynak: TCMB

TÜİK tarafından açıklanan verilere göre ekonomik güven endeksi 2024 yılının Ocak ayında 99,4 iken Şubat ayında %0,4 oranında azalarak 99,0 değerini aldı. Bir önceki aya göre Şubat ayında tüketici güven endeksi %1,3 oranında azalarak 79,3 değerini, reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi %0,9 oranında azalarak 102,0 değerini, hizmet sektörü güven

endeksi %1,6 oranında artarak 118,6 değerini aldı. Perakende ticaret sektörü güven endeksi %1,0 oranında azalarak 114,5 değerini, inşaat sektörü güven endeksi ise %1,0 oranında artarak 91,8 olarak gerçekleşti.

TCMB tarafından yayımlanan Uluslararası Yatırım Pozisyonu (UYP) Gelişmeleri Aralık 2023 Raporuna göre, 2023 yılı Aralık ayı sonu itibarıyla Türkiye'nin yurt dışı varlıkları, 2022 yılı sonuna göre %6,0 oranında azalışla 326,9 milyar \$ olurken, yükümlülükleri ise %2,0 oranında azalışla 612,1 milyar \$ olarak gerçekleşti. Türkiye'nin yurtdışı varlıkları ile yurt dışına olan yükümlülüklerinin farkı olarak tanımlanan net UYP, 2022 yılı sonunda -316,1 milyar \$ iken, 2023 yılı Aralık ayı sonu itibarıyla -285,2 milyar \$ seviyesinde gerçekleşti. Varlıklar alt kalemleri incelendiğinde, rezerv varlıklar kalemi 2022 yılı sonuna göre %9,4 oranında artışla 140,9 milyar \$ olurken, diğer yatırımlar kalemi %0,2 oranında artışla 121,1 milyar \$ seviyesinde gerçekleşti. Yükümlülükler alt kalemleri incelendiğinde, doğrudan yatırımlar (sermaye ve diğer sermaye) piyasa değeri ile kurlardaki değişimlerin etkisiyle 2022 yılı sonuna göre %22,5 oranında azalışla 158,6 milyar \$ seviyesinde gerçekleşti. Yurt dışı yerleşiklerin hisse senedi stoku 2022 yılı sonuna göre %2,7 oranında artışla 29,5 milyar \$ olurken, yurt dışı yerleşiklerin mülkiyetindeki devlet iç borçlanma senetleri (DİBS) stoku %111,6 oranında artışla 2,6 milyar \$'a, hazinenin tahvil stoku (yurt içi yerleşiklerce alınan tahvil stoku düşüldükten sonra) ise %1,4 artışla 42,5 milyar \$ seviyesinde gerçekleşti. Bankaların toplam kredi stoku %12,3 artarak 63,1 milyar \$ olurken, diğer sektörlerin toplam kredi stoku %0,7 artarak 101,0 milyar \$ seviyesinde gerçekleşti.

TCMB tarafından hazırlanan Uluslararası Rezervler ve Döviz Likiditesi Ocak 2024 tablosuna göre, Türkiye'nin resmi rezerv varlıkları, Ocak ayında bir önceki aya göre %5,0 azalarak 133,9 milyar \$ düzeyinde gerçekleşti. Aynı dönemde alt kalemler itibarıyla, döviz varlıkları önceki aya göre %8,4 azalarak 78,0 milyar \$ olurken, altın cinsinden rezerv varlıklar ise %0,4 artarak 48,4 milyar \$ olarak gerçekleşti.

TCMB'nin açıkladığı kısa vadeli dış borç Aralık 2023 istatistiklerine göre 2023 yılı Aralık ayı sonu itibarıyla kısa vadeli dış borç stoku, 2022 yılı sonuna göre %17,2 artarak 174,4 milyar \$ olarak gerçekleşti. Bu dönemde bankalar kaynaklı kısa vadeli dış borç stoku %10,1 artarak 68,4 milyar \$ olurken, diğer sektörlerin kısa vadeli dış borç stoku %10,8 artarak 59,6 milyar \$ oldu. Borçlu bazında incelendiğinde, tamamı kamu bankalarından oluşan kamu sektörünün kısa vadeli dış borç stoku, 2022 yılı sonuna göre %19,3 artarak 34,5 milyar \$ olurken, özel sektörün kısa vadeli dış borcu %7,5 artarak 93,6 milyar \$ olarak gerçekleşti.

TCMB'nin açıkladığı özel sektörün yurt dışından sağladığı kredi borcu gelişmelerine göre, Aralık sonu itibarıyla, özel sektörün yurt dışından sağladığı toplam kredi borcu 2022 yılı sonuna göre 6,5 milyar \$ artarak 164,4 milyar \$ olarak gerçekleşti. Vadeye göre incelendiğinde, 2022 yılı sonuna göre, uzun vadeli kredi borcu 5,1 milyar \$ artarak 155,1 milyar \$, ticari krediler hariç yurt dışı kısa vadeli kredi borçları 1,4 milyar \$ artarak 9,3 milyar \$ seviyesinde gerçekleşti. Sektörler itibarıyla bakıldığında, Aralık sonu itibarıyla 155,1 milyar \$ olan yurt dışı uzun vadeli kredi borçlarının %37,0'si finansal kuruluşlara, %63,0'ü finansal olmayan kuruluşlara aittir. 9,3 milyar \$ olan yurt dışı kısa vadeli borçların ise %69,8'i finansal kuruluşlara, %30,2'si ise finansal olmayan kuruluşlara aittir. Yurt dışı uzun vadeli kredi borçlarının %58,1'i \$, %36,1'i € ve %2,2'si £ cinsinden oluşurken, yurt dışı kısa vadeli borçların ise %39,0'ı \$, %29,9'u € ve %25,0'i £ cinsinden oluşmuştur.

TCMB'nin açıkladığı ödemeler dengesi gelişmelerine göre, cari işlemler hesabı 2023 yılının Aralık ayında 2.091 milyon \$ açık verdi. Böylece son 12 aylık cari işlemler açığı 45.150 milyon \$ oldu. 2023 yılının aralık ayında ödemeler dengesi tanımlı dış ticaret açığı 4.586 milyon \$ olarak gerçekleşirken, altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı 4.162 milyon \$ fazla verdi, hizmetler dengesi kaynaklı net girişler 2.574 milyon \$ seviyesinde gerçekleşti.

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın verilerine göre Merkezi Yönetim Dış Borç Stoku 2023 yılının Ocak ayında, önceki yılın aynı ayına göre %1,3'lük artışla 118.536 milyon \$'a yükseldi. 2024 yılı Ocak ayı itibarıyla Merkezi Yönetim Borç Stokunun %77,6'sı ihraç edilen tahvillerden oluşurken %22,3'ü uluslararası kuruluşlardan kullanılan kredilerden oluştu.

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın açıkladığı 2023 yılı Ocak ayı Aylık Bütçe Gerçekleşme Raporu'na göre Ocak 2023'de 32,2 milyar ₺ açık veren bütçe, Ocak 2024'de 150,7 milyar ₺ açık verdi. Ocak 2023' de 10,9 milyar ₺ faiz dışı açık veren bütçe, Ocak 2024'de 29,6 milyar ₺ faiz dışı açık verdi. 2024 yılının Ocak ayında bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %113,6'lık artışla 617 milyar ₺'ye yükselirken, bütçe giderleri %139'luk artışla 768 milyar ₺ oldu.

T.C. Ticaret Bakanlığı'nın 2024 yılı Şubat ayı dış ticaret verilerine göre; ihracat 2024 yılı Şubat ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre %13,6 artarak 21 milyar 86 milyon \$, ithalat %8,5 azalarak 28 milyar 87 milyon \$, dış ticaret hacmi, %0,2 oranında azalarak 49 milyar 173 milyon \$ olarak gerçekleşti. 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre; ihracat %8,5 oranında artarak 41 milyar 77 milyon \$, ithalat %15,5 oranında azalarak 54 milyar 306 milyon \$, dış ticaret hacmi, %6,6 oranında azalarak 95 milyar 383 milyon \$ olarak gerçekleşti.

Şubat ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %42,3 azalarak 12 milyar 130 milyon \$'dan, 7 milyar 2 milyon \$'a geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2023 Şubat ayında %60,5 iken, 2024 Şubat ayında 14,6 puan artarak %75,1'e yükseldi. Enerji ve altın verileri hariç tutulduğunda ihracatın ithalatı karşılama oranı önceki yılın aynı ayına göre 6 puan artarak %93,3 olarak gerçekleşti. 2023 yılı Ocak-Şubat döneminde 26 milyar 419 milyon \$ olan dış ticaret açığı 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde %49,9 oranında azalarak 13 milyar 229 milyon \$ olarak gerçekleşti. Şubat ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. İthalatta ilk sırayı Rusya Federasyonu aldı.

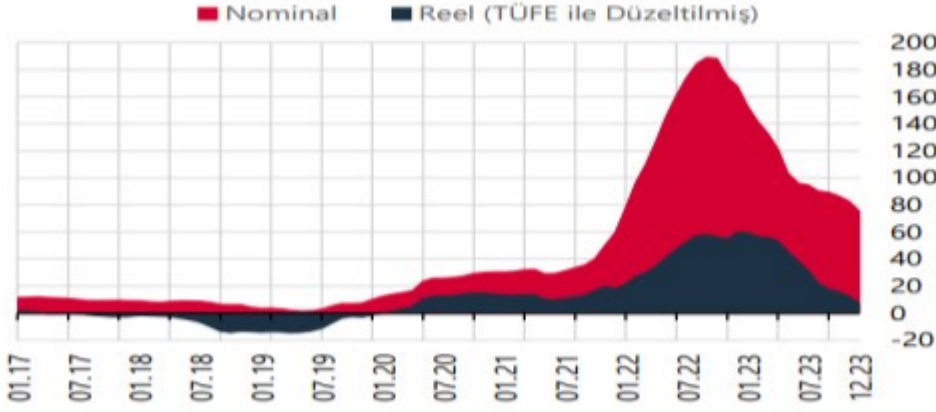
TÜİK tarafından yayınlanan İşgücü İstatistiklerine göre; 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 2023 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre 12 bin kişi azalarak 3 milyon 98 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,1 puan azalarak %8,8 seviyesinde gerçekleşti. 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta mevsim etkilerinden arındırılmış işsizlik oranı bir önceki aya göre 0,8 puan azalarak %15,5 olarak gerçekleşti.

SEKTÖREL GELİŞMELER

2024 yılının 8. haftası itibarıyla, bankalardaki toplam krediler 2023 yılının 8. haftasına göre %52,5 büyüyerek 12.203 milyar ₺'yi aştı. Karşılaştırılan dönemlerde ticari krediler, bireysel ihtiyaç, bireysel kredi kartı, konut ve taşıt kredileri sırasıyla %48,4, %35,4, %153,1, %19,1 ve %65 oranında arttı. Aynı dönem itibarıyla toplam mevduatlar %60,3' lük artışla 15.128 milyar ₺ oldu. Sektörün önceki yıl 0,85 olan krediler/mevduat oranı, 2024 yılının 8. haftası itibarıyla 0,81'e inerken, %2 olan NPL oranı ise %1,6'ya geriledi. Kamu bankalarının toplam krediler içindeki payı %47,3, mevduat içindeki payı %53,2 NPL oranı ise %1,1(özel bankaların NPL oranı %2,1) olarak gerçekleşti.

Otomotiv Sanayicileri Derneği otomotiv sektörü aylık değerlendirme raporuna göre 2024 yılının Ocak ayında otomotiv sektörünün 12 aylık toplam üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,6 artarak 1.465.039 adet oldu. 2024 yılında toplam pazar geçen yıla göre %56,1 artışla 1.312.814 adet olarak gerçekleşti. Bu dönemde otomobil satışları %63,7 oranında arttı. Aynı dönemde ticari araç pazarı %33,6, hafif ticari araç pazarı %61,3 ağır ticari araç pazarı %16,2 artış gösterdi.

Konut Fiyat Endeksi (Yıllık % değişim)



Kaynak: TCMB

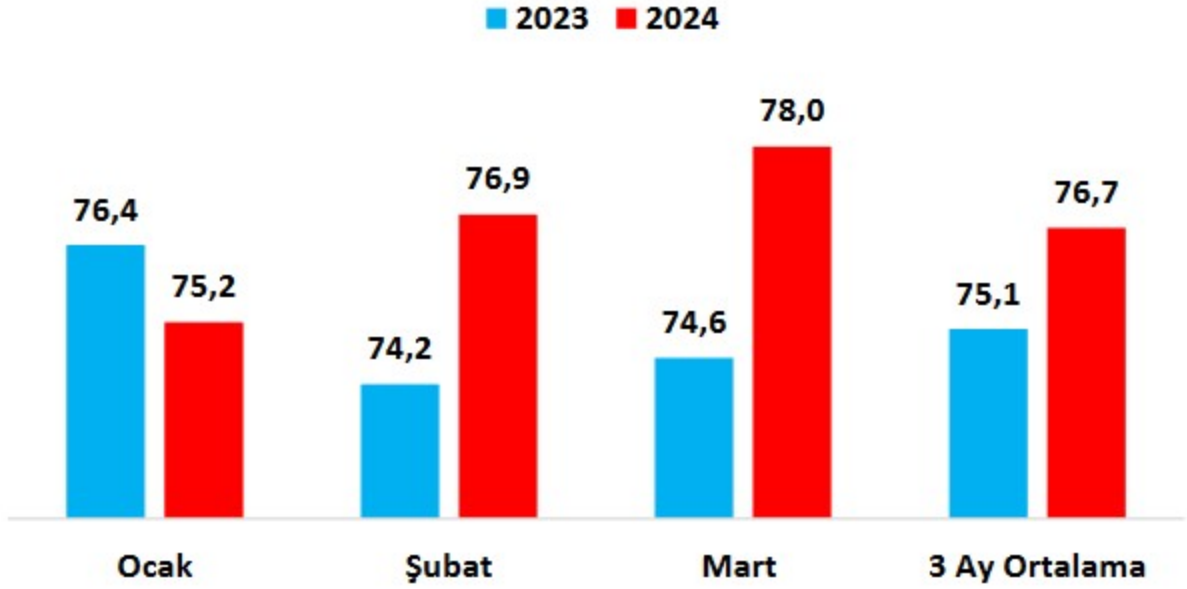
Türkiye genelinde 2024 yılının Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre konut satışları %17,8 azalarak 80.308 adet oldu. Ocak ayında ipotekli konut satışları 2023 yılının aynı ayına göre %63,5 azalarak 5.915 adet oldu. TÜİK verilerine göre 2024 yılının Ocak ayında ipotekli konut satışlarının toplam konut satışları içindeki payı %7,4 olarak gerçekleşti. İkinci el konut satışları Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %21,6 azalışla 55.045 adet oldu. Yabancılar yapılan konut satışları Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %50,5 azalarak 2.061 oldu. Ocak ayında toplam konut satışları içinde yabancılar yapılan konut satışlarının payı %2,6 oldu. Ocak ayında yabancılar yapılan konut satışlarında Antalya ilk sırayı alırken, Antalya'yı İstanbul ve Mersin izledi.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın açıkladığı Aylık Sınır İstatistikleri Bültenine göre 2024 yılının Ocak ayında Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçi sayısı 2023 yılının aynı ayına göre %2,05 artarak 2.041.027 oldu. Ocak ayında Türkiye'ye en çok ziyaretçi gönderen ülkeler arasında Rusya Federasyonu ilk sırayı alırken, Rusya Federasyonu'nu İran ve Bulgaristan izledi.

(DRC kaynaklarından yararlanılmıştır.)

PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ**KAPASİTE KULLANIMI**

TCMB (T.C. Merkez Bankası) kaynaklarına göre, plastik sektöründe 2024 yılının Ocak – Mart aylarında ortalama kapasite kullanımı %76,7 olarak gerçekleşmiş olup 2023 yılı eş dönemi ortalamasına göre %1,6 artış göstermiştir.



Grafik 1: Plastik Sektöründe Kapasite Kullanımı (%)

Kaynak : TCMB

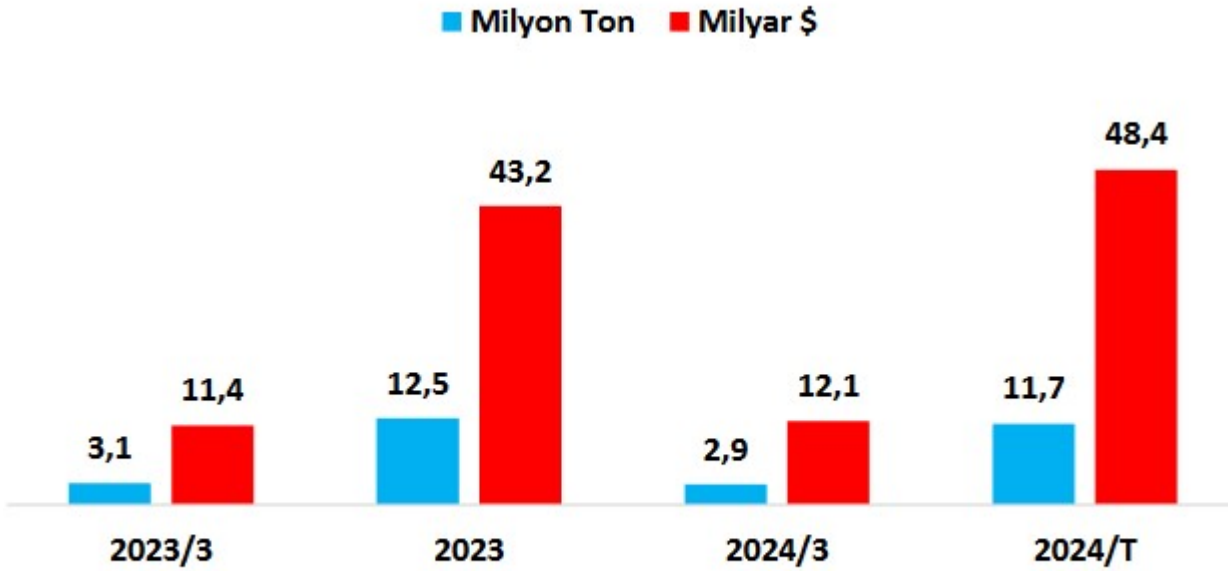
ÜRETİM

Plastik mamul üretimi, 2024 yılının ilk 3 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %6,5 azalarak, değer bazında da %6 artarak 2,9 milyon ton ve 12,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk 3 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak 2024 yılında üretimin 2023 yılına kıyasla miktar bazında %6,5 düşeceği, değer bazında ise %12,2 artacağı ve 11,7 milyon ton ve 48,4 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2023/3	2023	2024/ 3	2024/T	% Değişim 2024/2023 (3 Ay)	% Değişim 2024/2023 (T)
Milyon Ton	3,1	12,5	2,9	11,7	-6,5	-6,5
Milyar \$	11,4	43,2	12,1	48,4	6,0	12,2

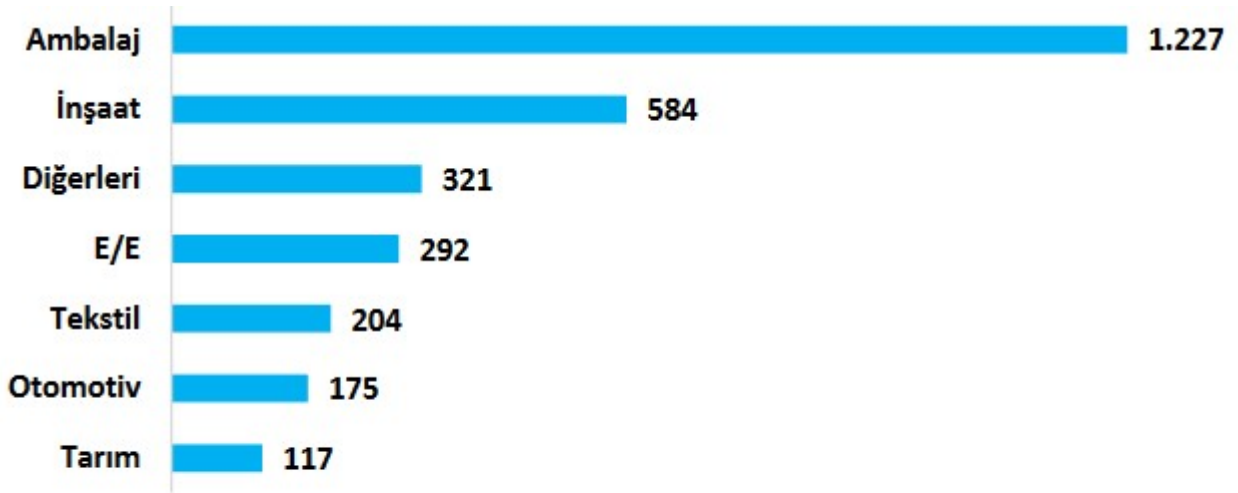
Tablo 1: Plastik Mamul Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

**Grafik 2: Plastik Mamul Üretimi**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

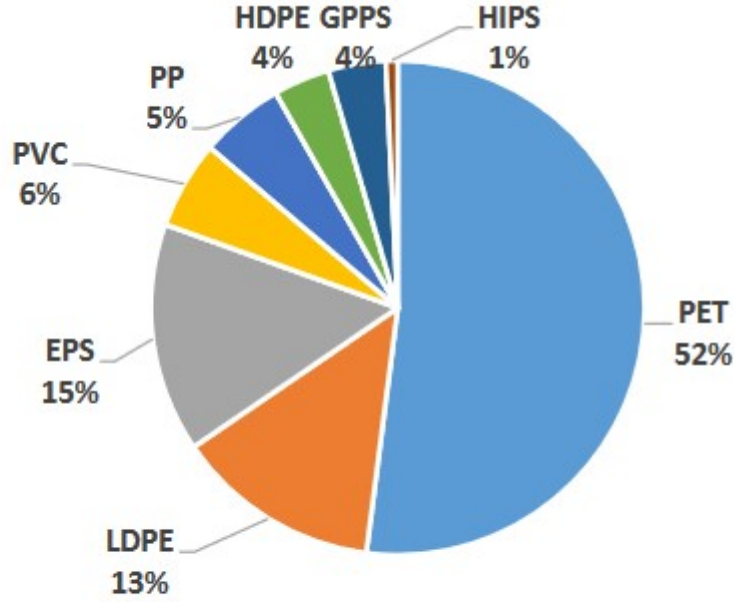
2024 yılının ilk çeyreğinde 2,9 milyon tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde yaklaşık 1,23 milyon ton ile plastik ambalaj malzemelerinin başı çektiği, plastik inşaat malzemeleri üretiminin ise 584 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerini takip ettiği görülmektedir.

**Grafik 3: Alt Sektörler Bazında Plastik Mamul Üretimi – (1000 Ton) 2024/3 Ay**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

PLASTİK HAMMADDE SEKTÖRÜ**ÜRETİM**

2024 yılının ilk çeyreğinde toplam plastik hammadde üretiminin 651 bin ton civarında gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Türkiye’de söz konusu dönemde üretilen toplam plastik hammaddenin %52’sini PET, %13’ünü LDPE, %15’ini EPS, %6’sını PVC, %5’ini PP, %4’ünü HDPE, %4’ünü GPPS ve %1’ini HIPS oluşturmuştur.

**Grafik 11: Plastik Hammadde Üretimi (2024/3)**

Kaynak: PETKİM ve diğer üreticiler

(Pagev kaynaklarından yararlanılmıştır.)

ŞİRKETİMİZE İLİŞKİN VERİLER

Şirketimiz 31.03.2024 tarihi itibarıyla 6.875.478 kg üretim yapmış olup 7.461.260 kg satış gerçekleştirmiştir.

Şirketimiz yurtdışında ise; Egeplast A.Ş., global plastik boru sektöründe, sürekli 65 yıldır yeniliğe odaklı olarak bilinen ve standartları belirleyen bir plastik boru sistemleri üreticisi olmuştur. Hepsinde süreklilik arz etmese de 110'dan fazla ülkeye kalite, çevre ve enerji yönetimi bilinci ve kurumsal sorumluluklarını tam manasıyla yerine getirerek yaptığı başarılı ihracatlarının sonucu tüm dünyadaki müşterilerinde, Su ve Gaz temini, Ziraî Sulama ve kanalizasyon isale sistemleri konusunda Egeplast A.Ş. teknik çözümlerine ve kaliteli ürünlerine tam güven sağlamış durumdadır.

İhracatta, son derece tecrübeli bir kadro tarafından yönetilen şirketin müşteri portföyü arasında, dünyanın farklı kıtalarında farklı ülkelerdeki kamu hizmeti veren resmi idarelerden tutun da dünyanın en büyük inşaat şirketlerine kadar birçok farklı grup müşterileri bulunmaktadır.

Merkez ofisimiz ve fabrikamızın yerleşik olduğu İzmir’de, tecrübeli, kalifiye ve tam bir motivasyon ile çalışanlarımız, her gün koşulsuz bir müşteri memnuniyeti için çaba göstermektedir. Egeplast A.Ş., Ortadoğu, Avrupa, Afrika, Türkiye Cumhuriyetler ve Arap Yarımadasının en büyük ve modern plastik boru sistemleri fabrikasında, müşterilerine her

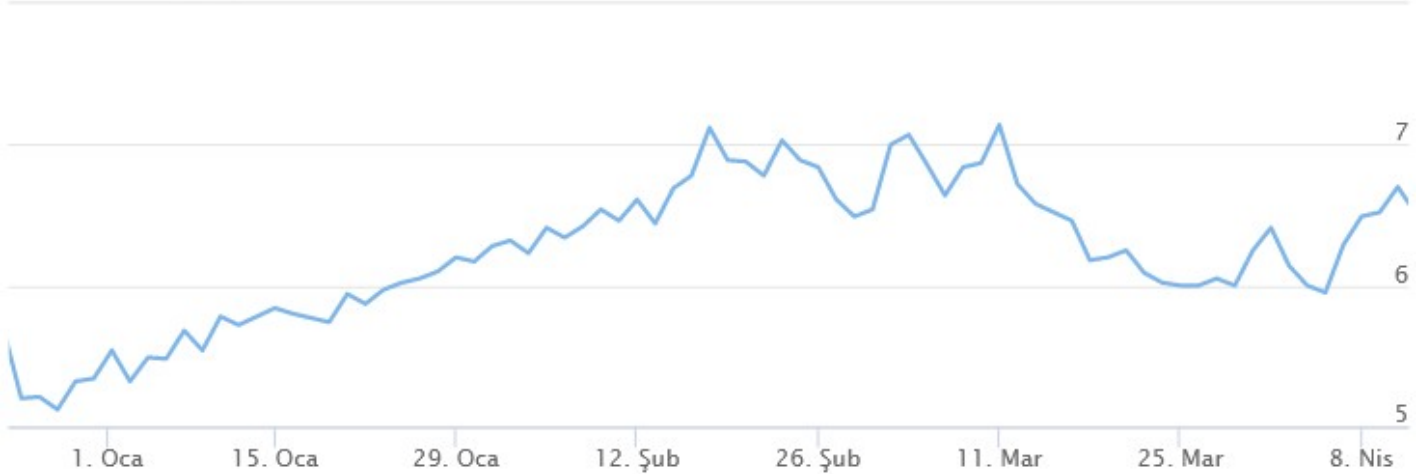
zaman en uygun çözümleri sunmaya gayret etmektedir. Şirketimiz; Bina, Altyapı ve Ziraat Ana Ürün Gruplarıyla; İnşaat, Altyapı, Doğalgaz ve Tarım sektörlerine dönük üretim gerçekleştirmekte, özellikle kamu kuruluşlarının alt yapı projelerinde, tüm inşaat firmalarının bina içi ve alt yapı projelerinde, tarım alanlarında yer alan tüm sulama projelerinde, doğalgaz dağıtım firmalarının tüm alt yapı projelerinde kullanılan bir pazara sahiptir.

Diğer taraftan; firmamız, ürün ve pazar çeşitlendirmesini sağlamak üzere Savunma Sanayi Başkanlığı tarafından gerçekleştirilen Endüstriyel Yetkinlik Değerlendirme ve Destekleme Programı (EYDEP) değerlendirmesine başvurmuş, B seviye sertifika almaya hak kazanmıştır. Bu doğrultuda firmamız yüksek yetkinlik seviyesindeki firma olarak belirlenmiş, savunma sanayimizdeki paydaş ve ana entegratör firmalar için doğrudan onaylı tedarikçi yetkinliğine kavuşmuştur. Ana entegratör firmalar için ana alt yüklenici olma hakkını kazanmış olup, dolayısıyla bu sektöre dönük üretim faaliyetlerine de yönelmiştir.

Şirketimizin, 31.03.2024 itibarıyla 5.055.138,30 TL (vergi) kamu borcu bulunmaktadır.

PAY DEĞERİNİN PERFORMANSI

EGEPLAST



PAY DEĞERİNİN AYLAR İTİBARIYLA KAPANIŞ FİYATLARI

Aylar	Tutar (TL)
Ocak	6,20
Şubat	6,50
Mart	6,20

KURUMSAL KÜNYE

Sermaye	: 190.615.223,00 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 400.000.000,00 TL
İşlem Gördüğü Borsa / Pazar	: Borsa İstanbul A.Ş. (BIST) / Ana Pazar
Şirketin Dahil Olduğu Endeksler	: BIST TÜM / BIST SİNAİ / BIST TÜM-100 / BIST ANA / BIST KİMYA, PETROL, PLASTİK / BIST İZMİR
Borsaya Kote Olma Tarihi	: 03.03.1994
İşlem Sembolü	: EPLAS

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI VE RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

İşletmenin finansman kaynakları; öz kaynaklardan, dış kaynaklardan ve yaratılan karlardan oluşmaktadır. Dış kaynak olarak Ticari Bankalardan belirli vade ve koşullarda sağlanan krediler, faktöring ve forfaiting gibi işlemler, tedarikçilerden mal alışı sırasında gerçekleşen borçlanmalar yani ticari kredilerden söz etmek mümkündür.

Grubumuzun, günümüz koşullarında dövizli Banka borcu bulunmaması nedeniyle dövizde meydana gelen kur değişimleri bilançolarımızda bu anlamda bir etki yaratmamaktadır, ancak ithal girdi maliyetlerin risklerinden kaçınmak için çeşitli finansal ve satış politikaları uygulanmaktadır.

İşletme sermayesinin karşılanması amacıyla son dönemde kullanılan krediler ise bilançomuz içerisinde oldukça küçük bir yer tutmakta olup kur riski taşımamaktadır.

Bunların dışında faiz oranlarındaki değişimler bilançolarda önemli etki özelliğine sahiptir.

Şirketimiz kur, faiz ve vade risklerini bertaraf etmek için satış politikalarında gerekli önlem ve uygulamaları yürürlüğe alarak, (döviz pozisyonunun analiz edilerek takip edilmesiyle veya türev araçlar kullanılarak) oluşabilecek riskleri minimize etmekte ya da sınırlandırılabilmektedir.

YATIRIMLAR

Ortaklığımızın bu faaliyet dönemi içerisinde 74.586.871,22 TL yatırım harcaması bulunmaktadır. Bunlar bina, demirbaş, makina, tesis ve cihaz olarak gerçekleşmiştir.

ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞME FAALİYETLERİ

Eğitim, bilim ve teknolojinin gelişmesini sağlayacak yeni bilgileri elde etmek veya mevcut bilgilerle yeni malzeme, ürün ve araçlar üretmek, bilgiye dayalı ve sistematik olarak yeni projeler üretebilmek, süreç ve hizmetler oluşturmak veya mevcut olanları geliştirmek amacı ile düzenli çalışmalar yapmak üzere şirketimizin çeşitli bölümlerinde ve farklı kademelerinde görev yapan çalışanlarımızdan oluşturulan bir AR-GE grubumuz görev yapmaktadır.

Katılımcılarımızın ve her kademedeki çalışanlarımızın, kültür ve bilgi birikimini artırmak ve bu birikimin yeni uygulamalara yol açması amacıyla, sistematik olarak Çalışma Grubu bünyesinde toplantılar yapmakta çeşitli konularda sunum, bilgilendirme, eğitim gibi faaliyetlerle farklı sektörlerdeki gelişmeleri takip etmektedir. Bu çalışmalar önümüzdeki yıl daha kapsamlı hale gelecektir.

Önerilen fikirlerin inovasyona dönüşebilmesi için beyin fırtınaları düzenlemekte ve bazı üniversiteler ile iş birliği yapılmaktadır. Müşteri ihtiyaçlarına dayalı bir inovasyon kültürünün kurum kültürü haline dönüşerek, yenilikçiliğin ve sürekliliğinin sağlanması amaçlanmaktadır. Bu konuda yapılan çalışmalarda dünyadaki gelişmeler takip edilerek yeni gelişen malzemeler (kompozit ürünler) gibi plastik sektöründeki yeni uygulamaları ülkemize getirme gayretleri içerisindeyiz. Sessiz boruda çap aralığının artırılması, fittingslerin üretilmesi, ürün gamımıza sürekli yeni ürün eklemeyi hedeflemekteyiz.

Yurt dışındaki çeşitli firmalar ile bilgi alışverişi yapıldığı gibi yurt içinde bu konularda uzman firmalarla da ortak çalışmalar yapılmaktadır. Bu ortak çalışmaların ilk ürünleri de piyasaya arz edilmekte ve tanıtım lansman faaliyetleri ile

yürütülmektedir. Türkiye 'de kurşun katkısı olmayan ilk ürün şirketimizde üretilmiş bulunmaktadır. Bu konuda tüm laboratuvar test çalışmaları başarıyla tamamlanmış, bulunmaktadır.

AR-GE faaliyetlerin sürekliliğinin önemli olduğu bilincinde olan şirketimiz, bu konudaki çalışmalarına aralıksız devam etmekte olup, önümüzdeki dönemlerde de yenilikler sunmaya devam edecektir.

Şirketlerin yenilikçi ve müşteri odaklı çalışmalarının günümüzde en önemli faktörler olduğunun bilinciyle, grup çalışmalarını bu vizyon ve misyon ile sürdürmektedir.

ÜRETİM VE SATIŞ BİLGİLERİ

ÜRETİMLER (KG)

2024 Mart	6.875.478
2023 Mart	6.584.703

SATIŞLAR (TL)

31.03.2024 tarihi itibarıyla Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları'nın 31 Mart 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

Hasılat	01.01.- 31.03.2024	01.01.- 31.03.2023
Yurtiçi satışlar	388.819.314	455.381.897
Yurtdışı satışlar	69.390.585	95.374.460
Diğer gelirler	13.175.825	1.685.906
Brüt satışlar	471.385.724	552.442.263
Satıştan İadeler(-)	(2.958.637)	(2.610.868)
Satış İskontoları(-)	(75.819.544)	(89.076.368)
Net satışlar	392.607.543	460.755.027

FİNANSAL DURUM

	01.01.- 31.03.2024	01.01.- 31.03.2023
Ciro	392.607.543	460.755.027
Brüt Kar Marjı	5,8%	25,2%
EBITDA	(30.382.522)	61.051.135
EBITDA %	(7,7)%	13,3%
EBIT %	(6,8)%	14,2%
Vergi Öncesi Kar/Zarar	(56.043.145)	--
VÖK%	(14,3)%	0,0%
Net Kar/Zarar	(74.328.208)	--
Net Kar%	(18,93)%	0,00%
Cari Oran	0,994	1,260
Acid-Test Oranı	0,579	0,738

İSTİHDAM

31 Mart 2024 tarihi itibarıyla çalışan personel sayısı 433 kişidir. (31 Aralık 2022: 403) Ortaklığımızda çalışanlar sendikali değildir. Çalışanlara ekonomik konjonktür çerçevesinde ücret ödemesi ve yan haklar verilmektedir. Söz konusu çalışan sayıları taşeronlar dahil değildir.

KIDEM TAZMİNATI VE İZİN YÜKÜMLÜLÜK DURUMU

Grup'un 31 Mart 2024 tarihi itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31.03.2024	31.12.2023
Kısa vadeli karşılıklar		
Kullanılmayan izin karşılığı	10.489.955	7.681.882
	10.489.955	7.681.882

	31.03.2024	31.12.2023
Uzun vadeli karşılıklar		
Kıdem tazminatı karşılığı	43.464.387	33.979.924

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, çalışanların emekli olmasından kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülük tutarının bugünkü değerinin tahmin edilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. UMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerinin, tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Bu doğrultuda, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

	31.03.2024
Yıllık iskonto oranı (%)	%2,46
Faiz oranı (%)	%22,00
Enflasyon oranı (%)	%25,00
İşten ayrılma olasılığı (%)	%90,02
Kıdem tavanı	35.058,58

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR

31.03.2024 tarihi itibarıyla dönem içinde yapılan bağış tutarı 239.400,00 TL'dir.

MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Şirket merkez adresi 10003 Sokak No:6 AOSB Çiğli/İzmir'dir. İstanbul, Ankara ve Adana'da şubeleri bulunmaktadır. Bunun dışında şirketin yurt içi pazarlama faaliyetini üstlenen Ege Yıldız Plastik Pazarlama Tic. Ve San. A.Ş.'nin Ankara, İstanbul, Adana ve Antalya Bölge Müdürlükleri-Temsilciliği ve Halimağa'da Şubesi bulunmaktadır.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK**TÜRKİYE'NİN UZMAN, MARKA VE PROJE OKULU MAZHAR ZORLU MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ**

1998 yılında, Sanayici, İş adamı, İzmir'in duayen iş adamı merhum Mazhar Zorlu tarafından kurulan Mazhar Zorlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Ulusal ve Uluslararası başarıları ile marka okul olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Okulda Plastik Teknolojileri ile Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri bölümleri yer almaktadır. Türkiye'nin plastik sanayisinin iyi eğitilmiş kaliteli teknik insan kaynağı ihtiyacını karşılamak amacıyla açılan bölümde, Plastik Ekstrüzyon, Enjeksiyon, Mekanik atölyeleri ile Bilgisayar ve Hidrolik ve Pnömatik Laboratuvarları bulunmaktadır. Meslek lisesi otomasyonunda yetkili tüm eğitimciler okulumuzda mesleki bilgiyi ileri düzeye taşıyacak eğitimlere tabi tutulmaktadır.

Endüstriyel Otomasyon Bölümü

Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri bölümünde ise, otomasyon teknolojisi odaklı bilişim teknolojisine uyumlu mekanik ve elektronik derslerine yer verilmektedir. Hızla gelişen sanayi, her geçen gün daha yüksek niteliklere sahip insan kaynağına gereksinim duyduğundan, bu bölümün Mekatronik ve Endüstriyel Kontrol bölümleri bulunmaktadır.

Plastik Bölümü ve Japon Projeleri

Proje bazlı yarışmalarda birçok başarıya imza atan Mazhar Zorlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, 2000'li yıllarda Millî Eğitim Bakanlığı'nın Japonya Uluslararası İş birliği ajansı (JICA) ile yapmış olduğu uluslararası yüksek teknolojiye dayalı meslek dallarının Mesleki ve Teknik Öğretim Kurumlarında yer alması amacı ile teknik iş birliğine dayalı anlaşma ile Meslek Liseleri içinde fark yaratarak önemli bir çalışmayı başlatmıştır. Yapılan anlaşma ile "Endüstriyel Otomasyon Bölümü'nde, 2006 yılına kadar devam eden iş birliği kapsamında görevlendirilen birçok öğretmen Japonya'da eğitim almıştır.

Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri bölümü, Türk Japon Hükümetleri arasında imzalanan protokol uyarınca 2000 yılında kurulmuştur. Bölümün kuruluşunda, Japon hükümeti adına JICA (Japonya Uluslararası iş birliği ajansı) görev yapmıştır.

Anadolu Teknik Liselerinde Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri Bölümü Kurma Projesi

Kontrol Mühendisliği bilgi ve becerilerine sahip teknik insan kaynağı yetiştirilmesini sağlamak amacıyla Türk Japon projesinin ilk aşaması olarak İzmir ve Konya'da seçilen iki pilot Anadolu Teknik lisesinde, Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri bölümleri kurulmuştur.

SPREAD (Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri bölümünün yaygınlaştırılması Programının güçlendirilmesi) Projesi

Mazhar Zorlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi SPREAD Projesi kapsamında Japonya Uluslararası İş birliği Ajansı (JICA) ve Türk hükümeti arasında 2007 yılında 3 yıllık proje protokolü imzalamıştır.

Halen iş birliği içinde olduğu yurtiçi ve yurtdışı pek çok kurumla çalışmaktadır. (Japonlarla iş birliği, Petkim, Socar, EBSO, İZKA ve MITSUBISHI)

Okulumuzdan mezun olanlar özellikle endüstriyel üretim yapan her firmada ve her kademede çalışmaktadır. Girişimcilik göstererek kendi firmasını kuranlar dahi vardır.

Okulumuzla Meslek Lisesi Koçları Programı-ÖSGD, Millî Eğitim Bakanlığı ve ESİAD ortaklığında gerçekleştirilmekte olup, 12 Öğrenci ile 2 yıllık bir programı kapsamaktadır.

Amaç;

Kendini Geliştirecek gerekli ortamı Sağlamak

Kişisel Gelişimde farkındalık yaratmaktır.

- 1. Yıl: Kişisel Gelişim Etkinlikleri
- 2. Yıl: Hedef Belirlemeye Yardımcı Etkinlikleri kapsamaktadır.

Programın Hedef Kitlesi; 15-17 yaş arası 10. ve 11. sınıf meslek lisesi öğrencileri ve özel sektör çalışanları olup, programın ana paydaşları ÖSGD ve Millî Eğitim Bakanlığı'dır. Program 2013 yılında MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile ÖSGD arasında imzalanan protokol ile yürütülmektedir.

Program paydaşları içinde, programın yürütüldüğü meslek liseleri, okul yöneticileri, meslek lisesi öğrencileri, öğrencilerin aileleri, ÖSGD üyesi şirketler, şirket sorumluları ve meslek lisesi koçları yer almaktadır.

Okul Başarılarımız ve Ödüller

Okulumuz «Eğitimcinin Eğitimi» konusunda öncü bir eğitim kurumudur.

İlk Endüstri 4.0 Laboratuvarına sahip okul olmakla birlikte laboratuvarları son teknolojiye entegredir.

2018 yılında, Bulut Veri Tabanı kullanan Endüstri 4.0-Nesil 4.0 eğitim Setinin Tasarımı ve Uygulanması Projesi kapsamında okulumuzun Robot Takımı; Tübitak da 1.lik ödülü de kazanmıştır.