



ICEPLAST

"quality at plastic pipe"



2025 YILI 1. DÖNEM FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

1.	Şirketin Profili Hakkında Genel Bilgilendirme.....	1
2.	Tarihçe.....	3
3.	Misyon & Vizyon.....	4
4.	Şirketimizin Güçlü Yanları.....	4
5.	Kurumsal Yönetim ve İşletmenin Sürekliliğine İlişkin Öngörüler.....	5
6.	Şirketimizin Sermaye Yapısı.....	6
7.	Yönetim Kurulu.....	7
8.	Yatırımcı İlişkileri Birimi.....	8
9.	Şirketimizin İdari ve Hukuki Süreçlerine İlişkin Bilgilendirme.....	9
10.	Küresel-Yurtiçi-Sektöre İlişkin Ekonomik Gelişmeler.....	9
11.	Pay Değerinin Performansı.....	15
12.	İşletmenin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları.....	16
13.	Yatırımlar.....	16
14.	Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri.....	16
15.	Satışlar.....	17
16.	Finansal Durum.....	17
17.	İstihdam.....	18
18.	Dönem İçerisinde Yapılan Bağışlar ve Yardımlar.....	18
19.	Kurumsal Sosyal Sorumluluk.....	19

ŞİRKETİN PROFİLİ HAKKINDA GENEL BİLGİLENDİRME

Rapor Dönemi	: 01 Ocak 2025 – 31 Mart 2025
Unvan	: Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş.
Merkez Adres	: 10003 Sokak No: 6 AOSB Çiğli – İzmir
Ticaret Sicili	: Karşıyaka 10332-K-584
Mersis No	: 0325006747300018
Ödenmiş Sermayesi	: 190.615.223,00 TL
İnternet Sitesi	: www.egeplast.com.tr

Şirketimiz üretim sektörü içinde yer almaktadır. Fiili faaliyet konusu Esas Sözleşme'nin 3. maddesinde belirtilmiş olup, 22.21.03 Nace kodu kapsamında ana faaliyet konusu plastikten mamul halde tüp, boru, hortum ve bunların bağlantı elemanlarının imalatıdır.

Şirketimizin temelleri, 1950'li yılların başlarında, Kurucumuz Rahmetli Sayın Mazhar Zorlu tarafından İzmir ve Ege Bölgesinde müteahhitlik hizmetleri ile atılmış olup, ithalat imkanlarının kısıtlı olmasına rağmen ilk önce plastik tüp, mutfak eşyaları ile başlayan plastik üretimi, akabinde plastik boru ek parça ve yan ürünleri üretmek için 1959 yılında Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi'ni kurularak sanayiciliğe geçiş yapılmıştır.

1973 yılında modernleşme ve teknolojiye duyulan gereksinimi neticesinde yeni bir yapılanma ile Egeplast A.Ş. kurulmuş olup, üretim görevini Egeplast A.Ş. üstlenmiştir. Ege Yıldız A.Ş. ise bayi dağıtım ve proje kanalları aracılığı ile yurtiçi satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten şirket haline dönüşmüştür. Ege Yıldız A.Ş. 5 Bölge Müdürlüğü, 1 Mağaza ve 2000 civarındaki bayi ile faaliyet göstermektedir. Aynı zamanda Egeplast A.Ş. üzerinden çeşitli ülkelere de ihracat yapılmaktadır.

Temiz su dağıtımı, kanalizasyon, telekomünikasyon, doğalgaz, drenaj, altyapı vb. gibi alanlar başta olmak üzere, bina içinde kullanılan küçük plastik çaplıdan, alt yapıda kullanılan büyük çaplılara kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Egeplast A.Ş. halen İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesinde 80.000 m2 açık, yaklaşık 50.000 m2 kapalı alanda ve 65 yılı bulan deneyim ve teknolojik know-how ile üretim faaliyetlerini devam ettirmektedir.

Yıllık ortalama 85 bin ton kapasitesi olan Egeplast A.Ş.'nin ürün çeşitliliği yaklaşık 5 bin civarındadır. Her çeşit plastik boru ve ek parçaları, üretimi ve ticareti konusunun yanı sıra, inşaat, tarım ve ziraat sektörlerine yönelik üretim yapmaktadır.

1973 yılından beri faaliyet gösteren Egeplast A.Ş. Mazhar Zorlu Holding A.Ş. şirketler topluluğunun lokomotif ve en önemli iştiraki olup, kuruluşundan bu yana plastik sektöründe büyük başarılar göstermiş ve birçok ilklere imza atmıştır.

Bu ilklerden bazıları aşağıda belirtildiği gibidir.

BİNA GRUBU ÜRÜNLER

- Pvc pis su boru ve ek parçaları (50 mm'den 250 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pp pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pp yanmaya dayanıklı pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- PP Sessiz pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı) Ø125 MM çapa kadar
- PP Sessiz (Yanmaz) pis su boru ve ek parçaları (40 mm'den 100 mm çapa kadar / sabit contalı)
- Pvc çatı oluğu ve yağmur iniş boruları
- Pprc sıhhi tesisat boru ve ek parçaları (20 mm'den 125 mm çapa kadar)
- Kompozit sıcak su boru ve ek parçaları (20 mm'den 110 mm çapa kadar) Ø125 mm çapa kadar üretilmektedir.
- Pex ısıtma sistemleri borular ve ek parçaları
- Pe-rt ısıtma sistemleri borular ve ek parçaları
- PVC Hipodrom bariyer boruları
- PVC Sessiz pis su boru ve ek parçaları (50 mm'den 200 mm çapa kadar / sabit contalı)
- PVC Sessiz Yanmaya dayanıklı pis su boru ve ek parçaları (50 mm'den 200 mm çapa kadar / sabit contalı)

ALTYAPI GRUBU ÜRÜNLER

- Pvc-u basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar gm ve ym)
- Pvc-u kurşunsuz, basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar)
- Pvc-u kanalizasyon boruları ve ek parçaları (20 mm'den 1000 mm çapa kadar / sn2, sn4, sn8)
- Pvc drenaj boruları ve ek parçaları (80 mm'den 200 mm çapa kadar)
- Hdpe basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (16 mm'den 630 mm çapa kadar)
- Aype basınçlı temiz su boruları ve ek parçaları (16 mm'den 125 mm çapa kadar)
- Pe80 doğalgaz boru ve ek parçaları (20 mm'den 630 mm çapa kadar)
- Hdpe koruge kanalizasyon boruları ve ek parçaları (150 mm'den 500 mm çapa kadar / sn4, sn8)
- Hdpe telekomünikasyon sistemleri
- Pnomatik pvc borular
- Kurşunsuz boru

ZİRAAT GRUBU ÜRÜNLER

- Aype damla sulama boruları ve ek parçaları
- Hdpe yağmurlama boruları ve ek parçaları (75 mm'den 160 mm çapa kadar mandallı ve kelepçeli birleştirme)
- Pvc-u sondaj boruları (88 mm'den 280 mm çapa kadar)

TARİHÇE



MİSYON & VİZYON

Misyon

Sektördeki deneyimimizi ve teknolojimizi, yüksek kaliteli ürün ve müşteri odaklı hizmet anlayışımızla birleştirerek;

- Müşterilerimiz,
- Bayilerimiz,
- Çalışanlarımız,
- Sermayedarlarımız,
- Toplum ve çevre,
- Tedarikçilerimiz

için, en üst düzeyde memnuniyet sağlayacak şekilde; sürekli gelişime açık kurum kültürümüz, öncü ve yaratıcı çözümlerimizle ulusal ve uluslararası pazarda rekabet edebilir, saygın, güvenilir, istihdama destek veren bir üretici olarak Türk sanayiine katkıda bulunmak.

Vizyon

Plastik sektörünün ismiyle saygın, teknolojisiyle öncü, kalitesiyle seçkin ve güvenilir kuruluşu olan firmamızın; hizmet, ürün ve sistem kalitesini sürekli geliştirip sektörünün kalıcı ve lider markası olması.

ŞİRKETİMİZİN GÜÇLÜ YANLARI

- Ürünlerimizin kalitesi ve çeşitliliği,
- Marka bilinirliği ve markaya olan güven,
- Satış sonrası müşteri odaklı yaklaşımımız ve nihai tüketici memnuniyeti ve güveni,
- Sadık bir müşteri grubu ve çok sayıda ve yaygın bayi ağı,
- Hammadde tedarikine ve limanlara yakınlık,
- Deneyimli ve sektörü iyi bilen insan kaynakları,
- Köklü ve güçlü temel değerlere sahip etkin bir yönetim,
- Tüm faaliyetlerini toplum ve çalışanların sorumluluğunun bilincinde olarak çevre ve insan duyarlılığı içinde gerçekleştirilmesi,
- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum çerçevesinde etik kurumsal anlayış ve ahlaki-yasal kurallara uyulması,
- Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri belge ve uzmanlıklarına sahip olunması (ISO 9001, ISO 14001 OHSAS 18001 ve ürün belgeleri) ve sürekli denetlenerek, söz konusu sistem gerekliliklerin yerine getirilmesi,
- Sosyal sorumluluk bilincinde sektöre mesleki eğitimi önemseyen yaklaşımı (Mazhar Zorlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi),
- Toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamaya dönük iradesinin yanında kuruluştaki temel değerleri olan herkese karşı hakkaniyetli olma, kadına yönelik her türlü ayrımcılığın karşısında olma, müşterisine ve çalışanına saygılı olma, çalışan aidiyetini sürekli kılma, gençlere istihdamda öncelik verme ve sürdürülebilir hizmet odaklılığı korumaya devam etmesi ve bu bağlamda Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile yapılan çalışmalar sonrası, “Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Duyarlı İşyeri Davranış Kuralları” nı yazılı olarak oluşturmuş olup, uygulamaktadır.
- Şirketler Topluluğu kapsamında, birçok farklı sektörde faaliyet gösteren iştirak, bağlı ortaklık yapısı nedeniyle geniş bir Kurumsal Çerçeveye sahip olunması.

KURUMSAL YÖNETİM VE İŞLETMENİN SÜREKLİLİĞİNE İLİŞKİN ÖNGÖRÜLER

Grubumuz etik değerlere bağlı, değişime ve iş birliğine açık ve katılımcı anlayışa sahip, yeni yatırım planlaması ve eğitimlere önem veren bir şirketler topluluğudur.

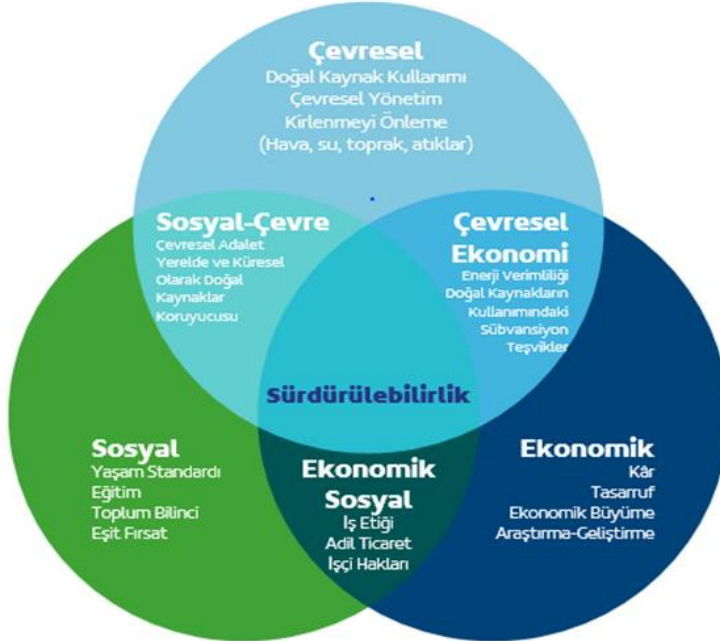
Grubumuzun başarı sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyon, çalışan ve sistem gereçlerini sürekli gözden geçirerek yapılandırma ve çalışan potansiyellerinin takibi organizasyonun gelişimi açısından önceliğimizdir.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş., Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirketler ve tüm Sermaye Piyasası açısından fayda ve öneminin bilincindedir. Küreselleşen dünyada uluslararası standartlara uyum, sürdürülebilir pay sahibi değeri yaratmak, yurt dışı piyasalardan fon sağlamak ve istikrarlı büyüme için çok büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda kurumsal yönetim, şirketlerin yönetim kalitelerini arttırmaya, risklerin azaltıp daha iyi yönetilmesine, finansman ve sermaye piyasalarında güvenilirlik ve saygınlığın yükseltilmesine de ciddi katkı sağlamaktadır.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş., Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ve gelişen koşullara bağlı olarak uyum sağlanacak konularda düzenlemeler yapmayı kendisine ilke edinmiştir.

Gerçekleşen Pazar değişikliği ile, mevcut Denetim Komitesinin yanı sıra, Kurumsal Yönetim ve Aday Gösterme Ücret Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesinin de kurulması için gerekli çalışmalar tamamlanmış olup, söz konusu Komiteler Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda da yayınlanmıştır. Süreç içerisinde Kurumsal Yönetim ilke ve esaslarına tam uyumun amaçlanmaktadır.

Şirketimiz sürdürülebilir kalkınma amaçları kapsamında Sürdürülebilirlik Raporu çalışmalarına başlamış olup, GRI standartlarına uygun olarak aşağıda belirtildiği hususları hızlandırmış bulunmaktayız.



Şirketimizin Sürdürülebilirlik kapsamındaki atacağı somut adımlar aşağıdaki gibidir.

- Kurumsal Yönetimin temel ilkeleri olan şeffaflığı, adilliği, hesap verilebilirliği ve sorumluluğu benimseyip hayata geçirmek,
- Paydaşların (Devlet, Müşteri, Tedarikçi, Çalışan, Yatırımcı vb.) şirketin davranış biçiminden olumlu etkilenmesi
- Üretim sırasında doğayı daha az kirleten teknolojiyi kullanmak
- Çevre koruma ve doğal kaynakları koruma bilinci geliştirmek
- Çalışanların çalışma koşullarını iyileştirerek etik kuralları oluşturmak
- Üretim ve işletme süreçlerinde enerji tasarrufuna gidilerek enerji, su, atık, hammadde yönetimi ve verimliliği
- Ve akabinde Şirketin kendi sektör ve kendi şirket kültürüne uygun modellemesi ile standartlara tabi Yönetim Kurulumuz tarafından onaylanmış ve yayınlanmış yazılı bir Sürdürülebilirlik Politikamız bir Sürdürülebilirlik Raporlaması

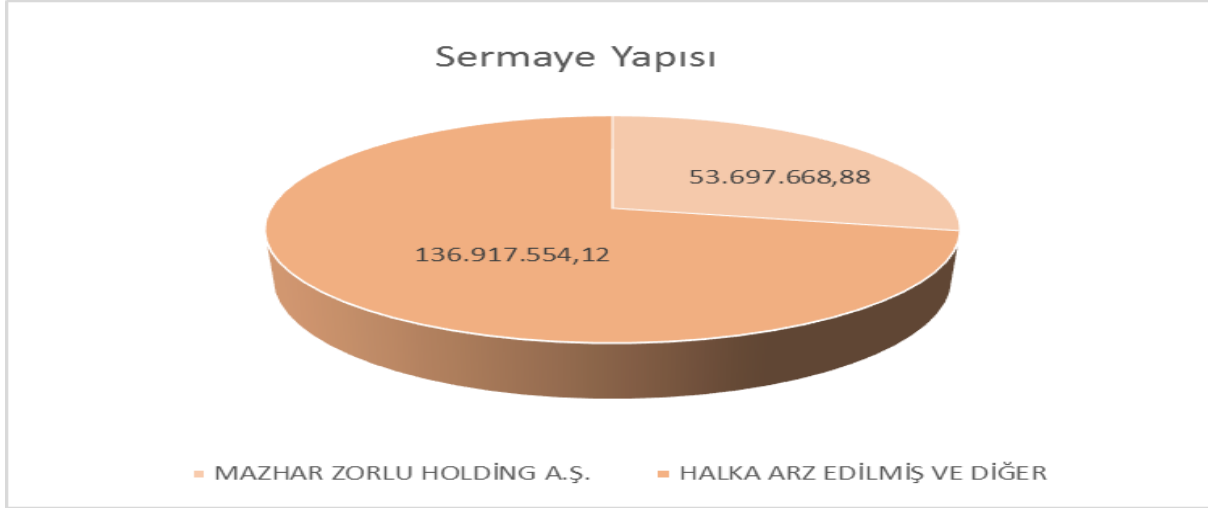
Şirketimizin Sürdürülebilirlik kapsamında; kaldıraç sayılabilecek hızlı ve iyi sonuç alabileceğimiz süreçleri, uzun yıllardır Kurumsal Yönetim Organizasyonu çerçevesinde hali hazırda aşağıda maddeler halinde görüldüğü üzere yer almaktadır.

- Çevre Standartlarına uyum
- ISO belgesi kapsamındaki bilgi, belge ve tecrübe
- Gerek üretim gerek mali denetim kavramı hususunda yıllara sâri tecrübe
- Ar-ge merkezi konusunda başlayan girişimlerimiz,
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Uyum Beyanı taahhüdümüz ve bu kapsamdaki iyileştirmelerimiz.
- Şirket Faaliyet Raporu
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk çerçevesinde Plastik Meslek Lisesi bünyesinde sektöre ve Sürdürülebilirliğe kattığımız ekonomik değer ve eğitime verilen önem ve destek
- Müşteri Memnuniyeti üzerine yapılan yıllara dayalı çalışma ve istatistikler
- Değerler Çalışması Şirketin Güçlü Yanları ve Tehdit olabilecek Olumsuz Yanlarının istatistikleri
- Sürdürülebilir Tarımı desteklemek amacıyla, eko sistem içerisinde yer alan kaynakların maliyetlerini azaltılıp, verimliliği arttırmayı hedefleyen Dijital Tarım Uygulamaları konusundaki görüşmeler ve sürecin olumlu ilerliyor olması
- Yeni Yazılım ile iş süreçlerindeki olumlu iyileşme, raporlamaların tam, zamanında ve aynı standartlarla oluşturulabilmesi

ŞİRKETİMİZİN SERMAYE YAPISI

Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	İştirak Oranı %
Mazhar Zorlu Holding A.Ş.	53.697.668,88	28,17
Ege Yıldız A.Ş.	1,37	0,00
Kemal Zorlu Varisleri	1.606,40	0,00
Nafiz Zorlu	4.087,49	0,00
Semra Zorlu	1.070,93	0,00
Sibel Sinem Zorlu	1.606,40	0,00
Halka Açık Kısım ve Diğer	136.909.181,53	71,83
Toplam	190.615.223,00	100,00

Adı-Soyadı	A Grubu TL (İmtiyazlı)	B Grubu TL	Toplam TL
Mazhar Zorlu Holding A.Ş.	10.804,03	53.686.864,85	53.697.668,88
Ege Yıldız A.Ş.	0,00	1,37	1,37
Kemal Zorlu Varisleri	224,73	1.381,67	1.606,40
Nafiz Zorlu	596,68	3.490,81	4.087,49
Semra Zorlu	149,82	921,11	1.070,93
Sibel Sinem Zorlu	224,73	1.381,67	1.606,40
Halka Arz	0,00	136.909.181,52	136.909.181,53
Toplam	12.000,00	190.603.223,00	190.615.223,00



YÖNETİM KURULU

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süresi
Sibel Sinem Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza	16.09.2024 – 16.09.2026
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	16.09.2024 – 16.09.2026
Kamil Beğen	Yönetim Kurulu Üyesi	16.09.2024 – 16.09.2026
Dr. Cemalettin Cem Özdoğan	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)	16.09.2024 – 16.09.2026
Cemali Kırmızıoğlu	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)	16.09.2024 – 16.09.2026

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ

Komite Adı	Adı Soyadı	Görevi
Denetim Sorumlu Komite	Dr. Cemalettin Cem Özdoğan	Komite Başkanı
Denetim Sorumlu Komite	Cemali Kırmızıoğlu	Komite Üyesi
Kurumsal Yönetim ve Aday Gösterme Ücret Komitesi	Cemali Kırmızıoğlu	Komite Başkanı
Kurumsal Yönetim ve Aday Gösterme Ücret Komitesi	Dr. Cemalettin Cem Özdoğan	Komite Üyesi
Kurumsal Yönetim ve Aday Gösterme Ücret Komitesi	Murat Aldemir	Komite Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Cemali Kırmızıoğlu	Komite Başkanı
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Dr. Cemalettin Cem Özdoğan	Komite Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Kamil Beğen	Komite Üyesi

YÖNETİM KURULU’NUN YETKİ SINIRLARI

Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri; Türk Ticaret Kanunu’nun ilgili maddeleri ve esas sözleşmenin 8. Maddesinde belirlenen yetkilere haizdir.

ÜST YÖNETİM

Adı Soyadı	Görevi	Mesleği
Sibel Sinem Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza	Çevre Mühendisi
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	İşletmeci
Kamil Beğen	Yönetim Kurulu Üyesi	Ekonomist
Bahar Toprak	Genel Müdür Yardımcısı (Finansman)	Ekonomist
Türkan İçer	Genel Müdür Yardımcısı (İdari)	Ziraat Mühendisi

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN FAYDALAR

Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler sağlık sigortası ve ferdi kaza sigortası dahil 31.03.2025 tarihi itibarıyla 9.693.629,36 TL’dir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTILARI HAKKINDA BİLGİ

Dönem içinde olağanüstü genel kurul yapılmamıştır.

DÖNEM İÇİNDE MEYDANA GELEN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde ana sözleşme değişikliği gerçekleşmemiştir.

DAĞITILACAK TEMETTÜLER HAKKINDA BİLGİ

Şirketimizin 2024 takvim yılına ilişkin Olağan Genel Kurulu henüz yapılmamıştır.

BAĞIMSIZ DENETİM’İN YETKİ SINIRLARI

Esas sözleşmenin 10. Maddesine göre denetçilerin yetki, görev ve sorumlulukları Türk Ticaret Kanunu’nun ilgili maddelerinde belirtilen esaslar çerçevesindedir.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM SİSTEMLERİ

Holding şirketlerinin bir bütün olarak tek tek faaliyet alanına giren ve organizasyon şemaları ile görev tanımlarında açıkça tanımlanan görev ve sorumlulukların talimatlara uygun olarak yapılıp yapılmadığı denetlenmektedir. Bu konuda; Yatırımcı İlişkileri Birimi koordinasyonunda, Bağımsız Denetim firması ve Tam Tasdik sözleşmesi imzalanan YMM firması ile koordineli olarak denetleme işlevi yerine getirilmektedir.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BİRİMİ

Şirketimiz, pay sahipleri ile olan ilişkilerinin yürütülmesi, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasına yönelik çalışmalarla birlikte Kamuyu Aydınlatma Platformu, Özel Durumların Açıklanması ve Merkezi Kaydi Sistem İşlemlerini Sermaye Piyasaları Müdürlüğü bünyesinde gerçekleştirilmektedir.

Söz konusu birimde görev yapan Sermaye Piyasaları Müdürü SPL Düzey 3, Kurumsal Yönetim ve Derecelendirme Lisanslarına haiz olup, bilgileri Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda da yayınlanmıştır.

Adı-Soyadı	Telefon No	Adres	E-Mail Adresi
Murat Aldemir	02322161186	10003 Sokak No:6 AOSB Çiğli/İzmir	yatirimciiliskileri@egeplast.com.tr
Gözde Ülkü Ersöz	02322161186	10003 Sokak No:6 AOSB Çiğli/İzmir	yatirimciiliskileri@egeplast.com.tr

Bu birim içinde gerçekleştirilen işlemlerin başlıca şöyledir;

- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğinde ve içsel bilgiler hariç olmak üzere, yatırımcıların yazılı ve sözlü bilgi taleplerini yanıtlamak.
- Yatırımcılara ilişkin kayıtların tutulmasını sağlamak.
- Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarını yürürlükteki mevzuata ve Esas Sözleşmeye uygun olarak Elektronik ortamda gerçekleştirilmesini sağlamak.
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu izlemek, Yönetim Kurulu'na sunmak.
- Fırsat eşitliği gözetmeksizin yatırımcılarla olan ilişkilerin yürütülmesini sağlamak.
- Yatırımcıların, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere şirketin faaliyetleri, finansal durumu ve stratejileri hakkında bilgilendirilmesinden ve yatırımcı ile şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yerine getirilmesinden sorumludurlar.
- 2025 yılında Yatırımcı ilişkileri bölümü 500 civarı yatırımcı ya da yatırımcı adayları ile telefon ve e-mail yoluyla görüşme gerçekleştirmiş olup, tüm görüşmeler Yönetime raporlanmıştır/raporlanmaktadır.
- Yatırımcıların güncel bilgileri takip edebilmelerini teminen KAP' ta yayımlanan bilgiler şirket Web sitesinde bilgi toplumu hizmetleri kapsamında güncel olarak yayımlanmaktadır.

ŞİRKETİMİZİN İDARİ VE HUKUKİ SÜREÇLERİNE İLİŞKİN BİLGİLENDİRME

Grup şirketlerinden Güçbirliği Holding A.Ş., Güçbirliği Tekstil A.Ş., Güç Yapı A.Ş. ile TMSF arasında borcun tasfiyesine ilişkin imzalanan 30.05.2017 tarihli sözleşme; "Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü"nün ihalesini alan şirketin edimlerini yerine getirmemesi nedeniyle ihalenin iptal edilmesi sonucu hükümsüz kalmış ve taşınmaz tapu kayıtları eski hale getirilerek Güç Yapı A.Ş. ve EGYO adına yeniden tescil edilmişti. Projenin akıbeti ve borç tasfiyesine yönelik olarak, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanlığı, TMSF ve Grup şirketleri çalışmaya devam etmektedirler.

Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin Güçbirliği Holding A.Ş.'den olan alacaklarına ilişkin olarak bir ödeme planı hazırlanmış olup, bu kapsamda 6 adet kambiyo senedi düzenlenmiştir. Düzenlenen kambiyo senetlerine ilişkin, ödeme planına uygun olarak 29.925.000,00 TL Güçbirliği Holding A.Ş.'den Ege Yıldız A.Ş.'ye ödeme yapılmıştır.

Şirketimizin 24.02.2025 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile; Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında, Sayın Murat Aldemir 'in Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi ve Kurumsal Yönetim ve Aday Gösterme Ücret Komitesi'nin Üyeliği'ne atanmasına karar verilmiştir. 24.02.2025 tarihli 2025/01 sayılı Özel Durum Açıklaması ile Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmıştır.

KÜRESEL-YURTIÇİ-SEKTÖRE İLİŞKİN EKONOMİK GELİŞMELER

KÜRESEL EKONOMİDE GELİŞMELER

ABD ekonomisi yılın ilk çeyreğinde yıllıklandırılmış bazda %0,3 daraldı. ABD’de TÜFE enflasyonu Mart ayında aylık bazda %0,1 azalırken yıllık bazda ise %2,4 artışla beklentilerin altında gerçekleşti. Gıda ve enerji hariç tutularak hesaplanan çekirdek TÜFE enflasyonu ise aylık bazda %0,1 ve yıllık bazda %2,8 artış gösterdi.

ABD’de Nisan ayına ilişkin imalat PMI verisi aylık bazda 0,5 puan artışla 50,7 seviyesinde gerçekleşti. Mart ayında 50,8 olan Hizmetler PMI endeksi ise Nisan ayında 51,6’ya yükselerek sektörde büyümeye işaret etti.

Euro Alanı ekonomisi 2025 yılının ilk çeyreğinde çeyreklik bazda %0,4, yıllık bazda %1,2 oranında büyüme kaydetti.

(DRC kaynaklarından yararlanılmıştır.)

TÜRKİYE EKONOMİSİ

Türkiye’nin Mart ayı başında 252,24 olan CDS-TR (5-Y) puanı, 5 Nisan 2025 itibarıyla büyük bir atışla 311,91 olarak gerçekleşti.

TCMB 6 Mart 2025 günü gerçekleştirdiği toplantıda politika faiz oranını 250 baz puan indirimle %42,5 düzeyine çekti. TL’de artan oynaklık nedeniyle 20 Mart günü gerçekleştirilen Para Politikası Kurulu Ara Toplantısında gecelik borç verme faiz oranı 200 baz puan artırılarak %46’ya yükseltildi.

TÜİK verilerine göre 2025 yılı Mart ayı TÜFE artış oranı bir önceki aya göre %2,46, bir önceki yılın aynı ayına göre %38,10 ve on iki aylık ortalamalara göre %51,26 olarak gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı ayına göre en az artış gösteren ana grup %14,81 ile giyim ve ayakkabı oldu.

Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın en yüksek olduğu ana grup ise %80,42 ile eğitim oldu. Ana harcama grupları itibarıyla Mart ayında bir önceki aya göre en çok azalan ana grup %-2,48 ile giyim ve ayakkabı oldu. Buna karşılık, Mart ayında bir önceki aya göre artışın en yüksek olduğu ana grup ise %9,96 ile alkollü içecekler ve tütün oldu.

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE)



Kaynak: TÜİK

İstanbul Sanayi Odası (ISO) verilerine göre ekonomik büyümenin öncü göstergesi olarak kabul edilen Türkiye İmalat PMI endeksi, Şubat ayında 48,3 iken Mart ayında 47,3 düzeyine gerileyerek 50,0 eşik değerinin altında kalmaya devam etti ve faaliyet koşullarındaki yavaşlama eğilimi 1 yılı geride bıraktı.

Takip edilen on sektör içerisinde üretimini genişletenlerin sayısı dörde yükseldi. Gıda ürünleri en hızlı büyüyen sektör olurken, en sert üretim kaybı kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde görüldü.

TCMB'nin açıkladığı Mart ayı verilerine göre; imalat sanayi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı (KKO-MA) bir önceki aya göre 0,3 puan artarak %75,2 seviyesinde, mevsimsel etkilerden arındırılmamış kapasite kullanım oranı ise (KKO), bir önceki aya göre 0,1 puan azalarak %74,4 seviyesinde gerçekleşti.

KKO ve Mevsimsel Etkilerden Arındırılmış KKO (%)



Kaynak: TCMB

T.C. Ticaret Bakanlığı'nın Mart ayı dış ticaret verilerine göre geçen yılın aynı ayına kıyasla; ihracat %3,2 oranında artışla 23 milyar 385 milyon \$, ithalat %2,3 oranında artışla 30 milyar 652 milyon \$ oldu. Son 12 ay yıllıklandırılmış verilere bakıldığında, 04.2024- 03.2025 döneminde, önceki yılın aynı dönemine göre; ihracat %2,1 oranında artışla 263 milyar 364 milyon \$, ithalat %0,5 oranında azalışla 347 milyar 906 milyon \$ olarak gerçekleşti. Aynı karşılaştırma döneminde yıllık dış ticaret açığı %7,9 oranında azalarak 91 milyar 798 milyon \$'dan, 84 milyar 542 milyon \$'a geriledi ve ihracatın ithalatı karşılama oranı %73,8'den %75,7'ye yükseldi. Mart ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

(DRC kaynaklarından yararlanılmıştır.)

SEKTÖREL GELİŞMELER

Plastik mamul üretimi, 2025 yılının ilk 3 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %2,6 artarak, değer bazında da %28,3 artarak 2,4 milyon ton ve 10 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk 3 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak 2025 yılında üretimin 2024 yılına kıyasla miktar bazında %1,7 değer bazında da %2 düşeceği ve 9,7 milyon ton ve 40,1 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Plastik sektörünün makine yatırımları 2025 yılının ilk çeyreğinde 2024 yılının eş dönemine kıyasla %2 artarak 324 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın kalan aylarında aynı trendle sürmesi halinde makine ve teçhizat yatırımlarının 2025 sonunda 2024 yılına kıyasla %18 azalarak 1 milyar 295 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Plastik mamul ithalatı, 2025 yılının ilk 3 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %1,8 değer bazında da %1,3 artarak 181 bin ton ve 990 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk 3 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak 2025 yılında ithalatın 2023 yılına kıyasla miktar bazında %1,9 değer bazında %2,6 azalacağı ve 725 bin ton ve 3,96 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Plastik mamul ihracatı, 2025 yılının ilk 3 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %0,5 değer bazında da %0,8 artarak 662 bin ton ve 1,86 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk 3 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak 2025 yılında ihracatın 2024 yılına kıyasla miktar bazında %1,8 değer bazında da %1,5 azalacağı ve 2 milyon 650 bin ton ve 7 milyar 424 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Plastik mamul iç pazar talebi 2025 yılının ilk 3 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %3,2 değer bazında da %31,7 artarak 1,9 milyon ton ve 9,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk 3 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak 2025 yılında iç tüketimin 2024 yılına kıyasla miktar bazında %1,6 ve değer bazında %2,2 azalarak 7,8 milyon ton ve 36,7 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

(Pagev kaynaklarından yararlanılmıştır.)

PLASTİK MAMUL SEKTÖRÜ

KAPASİTE KULLANIMI

TCMB (T.C. Merkez Bankası) kaynaklarına göre, plastik sektöründe 2025 yılının Ocak – Mart aylarında ortalama kapasite kullanımı %75 olarak gerçekleşmiş olup 2024 yılı eş dönemi ortalamasına göre %17 gerilemiştir.



Grafik 1: Plastik Sektöründe Kapasite Kullanımı (%)

Kaynak : TCMB

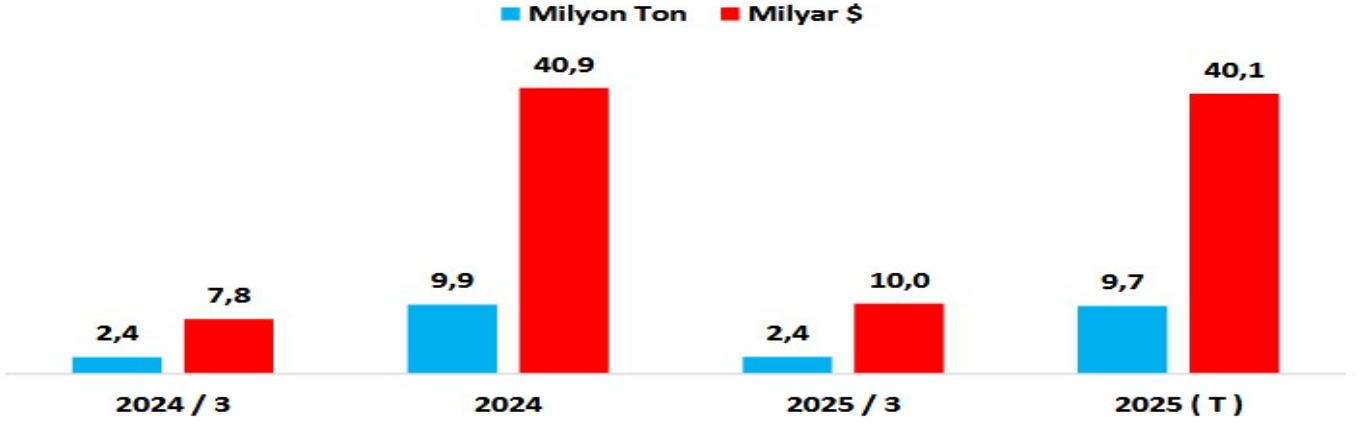
ÜRETİM

Plastik mamul üretimi, 2025 yılının ilk 3 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %2,6 artarak, değer bazında da %28,3 artarak 2,4 milyon ton ve 10 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk 3 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak 2025 yılında üretimin 2024 yılına kıyasla miktar bazında %1,7 değer bazında da %2 düşeceği ve 9,7 milyon ton ve 40,1 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2024/ 3	2024	2025/3	2025/T	% Değişim 2025/2024 (3 Ay)	% Değişim 2025/2025 (T)
Milyon Ton	2,4	9,9	2,4	9,7	2,6	-1,7
Milyar \$	7,8	40,9	10,0	40,1	28,3	-2,0

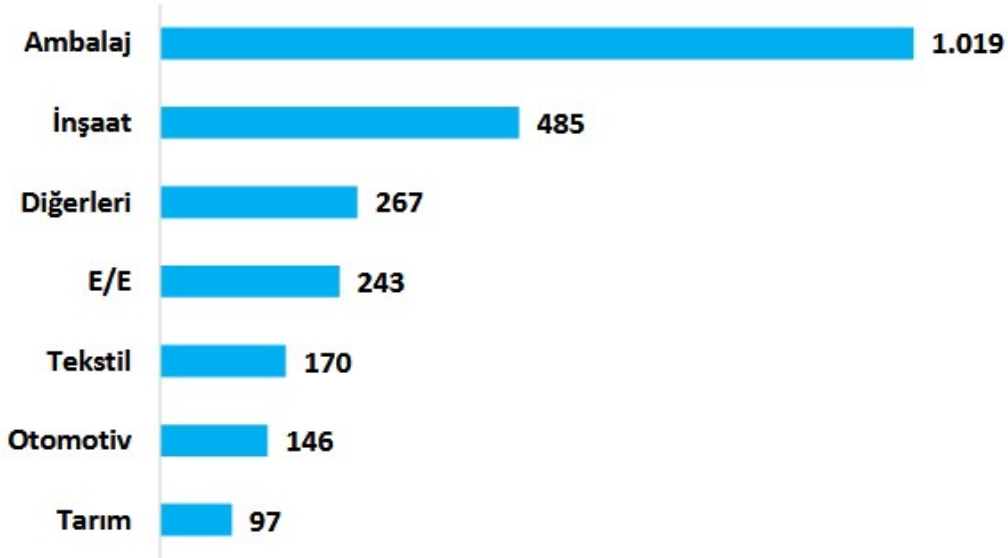
Tablo 1: Plastik Mamul Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 2: Plastik Mamul Üretimi
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2025 yılının ilk çeyreğinde 2,4 milyon tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde yaklaşık 1,02 milyon ton ile plastik ambalaj malzemelerinin başı çektiği, plastik inşaat malzemeleri üretiminin ise 485 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerini takip ettiği görülmektedir.

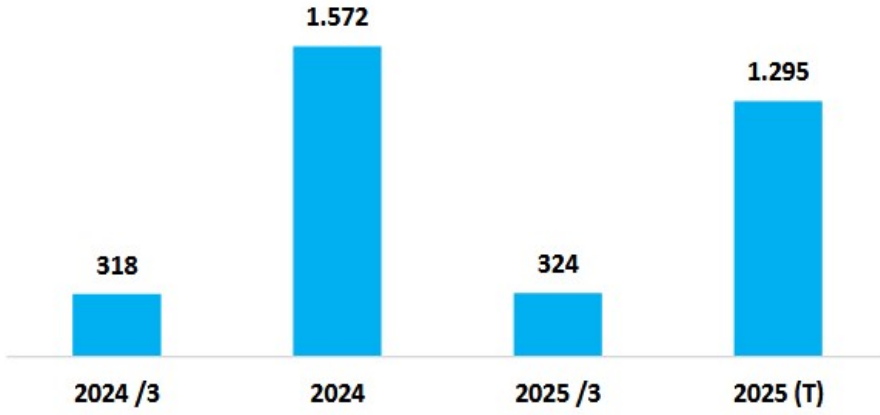


Grafik 3: Alt Sektörler Bazında Plastik Mamul Üretimi – (1000 Ton) 2025/3 Ay

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN MAKİNE ve TEÇHİZAT YATIRIMI

Plastik sektörünün makine yatırımları 2025 yılının ilk çeyreğinde 2024 yılının eş dönemine kıyasla %2 artarak 324 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın kalan aylarında aynı trendle sürmesi halinde makine ve teçhizat yatırımlarının 2025 sonunda 2024 yılına kıyasla %18 azalarak 1 milyar 295 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

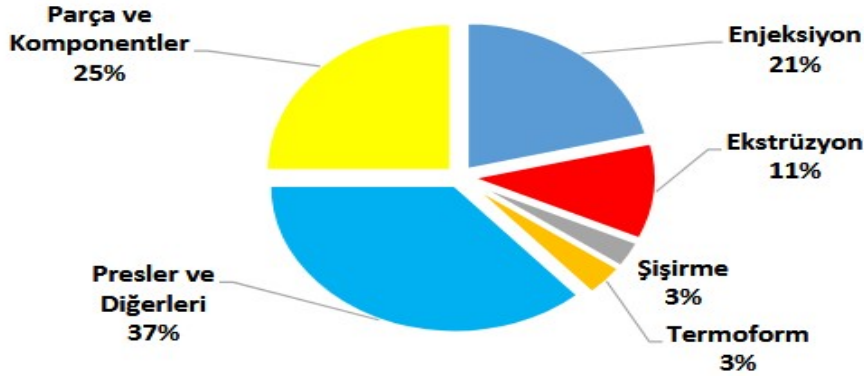


Grafik 4: Plastik İşleme Makinaları İç Satışları (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Plastik sektörü 2020 – 2024 yıllarını kapsayan dönemde, yılda ortalama 1 milyar 298 milyon dolarlık makina ve teçhizat yatırımı gerçekleştirmiştir. Bu dönemde toplam yatırımın %37'sini presler ve diğer makinalar %20'sini enjeksiyon, %16'sını ekstrüzyon, %4'ünü termoform, %3'ünü şişirme ve %20'sini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.

2025 yılının ilk çeyreğinde plastik sektörünün toplam makine yatırımları içinde, enjeksiyon makineleri %21 ekstrüzyon makineleri %11 şişirme ve termoform makinaları %3 presler ve diğer makineler %37 ve aksam ve parçalar da %25 pay almıştır.



Grafik 5: Plastik sektörünün Yapmış Olduğu Makina Yatırımının Dağılımı (2025/3)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

(Pagev kaynaklarından yararlanılmıştır.)

ŞİRKETİMİZE İLİŞKİN VERİLER

Şirketimiz 31.03.2025 tarihi itibarıyla 4.768.536 kg üretim yapmış olup 4.523.014 kg satış gerçekleştirmiştir.

Şirketimiz yurtdışında ise; Egeplast A.Ş., global plastik boru sektöründe, sürekli 65 yıldır yeniliğe odaklı olarak bilinen ve standartları belirleyen bir plastik boru sistemleri üreticisi olmuştur. Hepsinde süreklilik arz etmese de 110'dan fazla ülkeye kalite, çevre ve enerji yönetimi bilinci ve kurumsal sorumluluklarını tam manasıyla yerine getirerek yaptığı

başarılı ihracatlarının sonucu tüm dünyadaki müşterilerinde, Su ve Gaz temini, Zirai Sulama ve kanalizasyon isale sistemleri konusunda Egeplast A.Ş. teknik çözümlerine ve kaliteli ürünlerine tam güven sağlamış durumdadır.

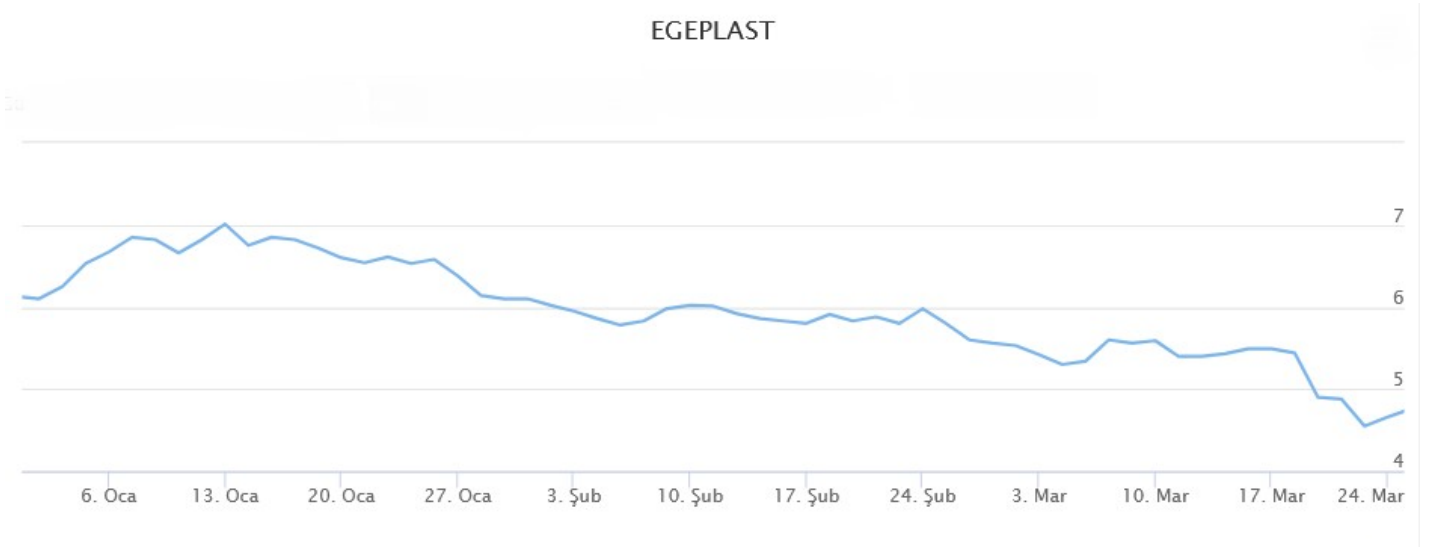
İhracatta, son derece tecrübeli bir kadro tarafından yönetilen şirketin müşteri portföyü arasında, dünyanın farklı kıtalarında farklı ülkelerdeki kamu hizmeti veren resmi idarelerden tutun da dünyanın en büyük inşaat şirketlerine kadar birçok farklı grup müşterileri bulunmaktadır.

Merkez ofisimiz ve fabrikamızın yerleşik olduğu İzmir’de, tecrübeli, kalifiye ve tam bir motivasyon ile çalışanlarımız, her gün koşulsuz bir müşteri memnuniyeti için çaba göstermektedir. Egeplast A.Ş., Ortadoğu, Avrupa, Afrika, Türkiye Cumhuriyetler ve Arap Yarımadasının en büyük ve modern plastik boru sistemleri fabrikasında, müşterilerine her zaman en uygun çözümleri sunmaya gayret etmektedir. Şirketimiz; Bina, Altyapı ve Ziraat Ana Ürün Gruplarıyla; İnşaat, Altyapı, Doğalgaz ve Tarım sektörlerine dönük üretim gerçekleştirmekte, özellikle kamu kuruluşlarının alt yapı projelerinde, tüm inşaat firmalarının bina içi ve alt yapı projelerinde, tarım alanlarında yer alan tüm sulama projelerinde, doğalgaz dağıtım firmalarının tüm alt yapı projelerinde kullanılan bir pazara sahiptir.

Diğer taraftan; firmamız, ürün ve pazar çeşitlendirmesini sağlamak üzere Savunma Sanayi Başkanlığı tarafından gerçekleştirilen Endüstriyel Yetkinlik Değerlendirme ve Destekleme Programı (EYDEP) değerlendirmesine başvurmuş, B seviye sertifika almaya hak kazanmıştır. Bu doğrultuda firmamız yüksek yetkinlik seviyesindeki firma olarak belirlenmiş, savunma sanayimizdeki paydaş ve ana entegratör firmalar için doğrudan onaylı tedarikçi yetkinliğine kavuşmuştur. Ana entegratör firmalar için ana alt yüklenici olma hakkını kazanmış olup, dolayısıyla bu sektöre dönük üretim faaliyetlerine de yönelmiştir.

Şirketimizin, 31.03.2025 itibarıyla 18.931.911,54 TL (vergi ve SGK) kamu borcu bulunmakta olup, ilgili vadesinde ödenmiştir.

PAY DEĞERİNİN PERFORMANSI



PAY DEĞERİNİN AYLAR İTİBARIYLA KAPANIŞ FİYATLARI

Aylar	Tutar (TL)
Ocak	6,02
Şubat	5,53
Mart	4,85

KURUMSAL KÜNYE

Sermaye	: 190.615.223,00 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 400.000.000,00 TL
İşlem Gördüğü Borsa / Pazar	: Borsa İstanbul A.Ş. (BIST) / Ana Pazar
Şirketin Dahil Olduğu Endeksler	: BIST TÜM / BIST SİNAİ / BIST TÜM-100 / BIST ANA / BIST KİMYA, PETROL, PLASTİK / BIST İZMİR
Borsaya Kote Olma Tarihi	: 03.03.1994
İşlem Sembolü	: EPLAS

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI VE RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

İşletmenin finansman kaynakları; öz kaynaklardan, dış kaynaklardan ve yaratılan karlardan oluşmaktadır. Dış kaynak olarak Ticari Bankalardan belirli vade ve koşullarda sağlanan krediler, faktöring ve forfaiting gibi işlemler, tedarikçilerden mal alışı sırasında gerçekleşen borçlanmalar yani ticari kredilerden söz etmek mümkündür.

Grubumuzun, günümüz koşullarında dövizli Banka borcu bulunmaması nedeniyle dövizde meydana gelen kur değişimleri bilançolarımızda bu anlamda bir etki yaratmamaktadır, ancak ithal girdi maliyetlerin risklerinden kaçınmak için çeşitli finansal ve satış politikaları uygulanmaktadır.

İşletme sermayesinin karşılanması amacıyla son dönemde kullanılan krediler ise bilançomuz içerisinde oldukça küçük bir yer tutmakta olup kur riski taşımamaktadır.

Bunların dışında faiz oranlarındaki değişimler bilançolarda önemli etki özelliğine sahiptir.

Şirketimiz kur, faiz ve vade risklerini bertaraf etmek için satış politikalarında gerekli önlem ve uygulamaları yürürlüğe alarak, (döviz pozisyonunun analiz edilerek takip edilmesiyle veya türev araçlar kullanılarak) oluşabilecek riskleri minimize etmekte ya da sınırlandırılabilmektedir.

YATIRIMLAR

Ortaklığımızın bu faaliyet dönemi içerisinde 3.034.185,61 TL yatırım harcaması bulunmaktadır. Bunlar demirbaş, makina, tesis ve cihaz olarak gerçekleşmiştir.

ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞME FAALİYETLERİ

Eğitim, bilim ve teknolojinin gelişmesini sağlayacak yeni bilgileri elde etmek veya mevcut bilgilerle yeni malzeme, ürün ve araçlar üretmek, bilgiye dayalı ve sistematik olarak yeni projeler üretebilmek, süreç ve hizmetler oluşturmak veya mevcut olanları geliştirmek amacı ile düzenli çalışmalar yapmak üzere şirketimizin çeşitli bölümlerinde ve farklı kademelerinde görev yapan çalışanlarımızdan oluşturulan bir AR-GE grubumuz görev yapmaktadır.

Katılımcılarımızın ve her kademedeki çalışanlarımızın, kültür ve bilgi birikimini artırmak ve bu birikimin yeni uygulamalara yol açması amacıyla, sistematik olarak Çalışma Grubu bünyesinde toplantılar yapmakta çeşitli konularda sunum, bilgilendirme, eğitim gibi faaliyetlerle farklı sektörlerdeki gelişmeleri takip etmektedir. Bu çalışmalar önümüzdeki yıl daha kapsamlı hale gelecektir.

Önerilen fikirlerin inovasyona dönüşebilmesi için beyin fırtınaları düzenlemekte ve bazı üniversiteler ile iş birliği yapılmaktadır. Müşteri ihtiyaçlarına dayalı bir inovasyon kültürünün kurum kültürü haline dönüşerek, yenilikçiliğin ve sürekliliğinin sağlanması amaçlanmaktadır. Bu konuda yapılan çalışmalarda dünyadaki gelişmeler takip edilerek yeni gelişen malzemeler (kompozit ürünler) gibi plastik sektöründeki yeni uygulamaları ülkemize getirme gayretleri içerisindeyiz. Sessiz boruda çap aralığının artırılması, fittingslerin üretilmesi, ürün gamımıza sürekli yeni ürün eklemeyi hedeflemekteyiz.

Yurt dışındaki çeşitli firmalar ile bilgi alışverişi yapıldığı gibi yurt içinde bu konularda uzman firmalarla da ortak çalışmalar yapılmaktadır. Bu ortak çalışmaların ilk ürünleri de piyasaya arz edilmekte ve tanıtım lansman faaliyetleri ile

yürütülmektedir. Türkiye 'de kurşun katkısı olmayan ilk ürün şirketimizde üretilmiş bulunmaktadır. Bu konuda tüm laboratuvar test çalışmaları başarıyla tamamlanmış, bulunmaktadır.

AR-GE faaliyetlerin sürekliliğinin önemli olduğu bilincinde olan şirketimiz, bu konudaki çalışmalarına aralıksız devam etmekte olup, önümüzdeki dönemlerde de yenilikler sunmaya devam edecektir.

Şirketlerin yenilikçi ve müşteri odaklı çalışmalarının günümüzde en önemli faktörler olduğunun bilinciyle, grup çalışmalarını bu vizyon ve misyon ile sürdürmektedir.

ÜRETİM VE SATIŞ BİLGİLERİ

ÜRETİMLER (KG)

2025 Mart	4.768.536
2024 Mart	6.875.478

SATIŞLAR (TL)

31.03.2025 tarihi itibarıyla Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları'nın 31 Mart 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren dönemler itibarıyla satış gelirleri aşağıdaki gibidir:

Hasılat	01.01.- 31.03.2025	01.01.- 31.03.2024
Yurtiçi satışlar	386.271.615	536.974.362
Yurtdışı satışlar	59.899.914	95.831.055
Diğer gelirler	1.078.526	18.196.320
Brüt satışlar	447.250.055	651.001.737
Satıştan İadeler (-)	(4.652.847)	(4.085.992)
Satış İskontoları (-)	(87.304.100)	(103.201.079)
Diğer indirimler (-)	(825.086)	(1.508.614)
Net satışlar	354.468.022	542.206.052

FİNANSAL DURUM

	01.01.- 31.03.2025	01.01.- 31.03.2024
Ciro	354.468.022	542.206.052
Brüt Kar Marjı	13,5%	5,8%
EBITDA	(15.975.629)	(41.959.426)
EBITDA %	-4,5%	-7,7%
EBIT %	-3,7%	-6,8%
Vergi Öncesi Kar/Zarar	(53.552.450)	(77.397.727)
VÖK%	-15,1%	-14,3%
Net Kar/Zarar	(97.132.434)	(102.650.100)
Net Kar%	-27,40%	-18,93%
Cari Oran	0,731	0,725
Acid-Test Oranı	0,484	0,461

İSTİHDAM

31 Mart 2025 tarihi itibarıyla çalışan personel sayısı 375 kişidir. (31 Aralık 2024: 407) Ortaklığımızda çalışanlar sendikali değildir. Çalışanlara ekonomik konjonktür çerçevesinde ücret ödemesi ve yan haklar verilmektedir. Söz konusu çalışan sayıları taşeronlar dahil değildir.

KIDEM TAZMİNATI VE İZİN YÜKÜMLÜLÜK DURUMU

Grup'un 31 Mart 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31.03.2025	31.12.2024
Kısa vadeli karşılıklar		
Kullanılmayan izin karşılığı	14.779.352	10.173.799
	31.03.2025	31.12.2024
Uzun vadeli karşılıklar		
Kıdem tazminatı karşılığı	44.139.351	47.434.627

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, çalışanların emekli olmasından kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülük tutarının bugünkü değerinin tahmin edilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. TMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerinin, tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Bu doğrultuda, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

KIDEM TAZMİNATI VE İZİN YÜKÜMLÜLÜK DURUMU (Devamı)

	31.03.2025
Yıllık iskonto oranı (%)	%3,98
Faiz oranı (%)	%26,70
Enflasyon oranı (%)	%21,85
Emeklilik olasılığı (%)	92,09%
Kıdem tavanı	46.655,53

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR

31.03.2025 tarihi itibarıyla dönem içinde bağış yapılmamıştır.

MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Şirket merkez adresi 10003 Sokak No:6 AOSB Çiğli/İzmir'dir. Şirketin yurt içi pazarlama faaliyetini üstlenen Ege Yıldız Plastik Pazarlama Tic. ve San. A.Ş.'nin Ankara, İstanbul, Adana ve Antalya Bölge Müdürlükleri-Temsilciliği ve Halimağa'da Şubesi bulunmaktadır.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Sn. Mazhar Zorlu tarafından 1998 yılında yaptırılan ve bünyesinde Endüstriyel Otomasyon ve Plastik İşleme bölümleri olan Mazhar Zorlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi kendi alanlarında proje üreten, gelir sağlayan, öğretmen yetiştiren, kendi laboratuvarları ile teknolojiyi de takip eden, başarıları yüksek ve teknoloji transferleri yapan bir okul haline gelmiştir. Türkiye'nin plastik sanayisinin iyi eğitilmiş kaliteli teknik insan kaynağı ihtiyacını karşılamak amacıyla açılan bölümde, Plastik Ekstrüzyon, Enjeksiyon, Mekanik atölyeleri ile Bilgisayar ve Hidrolik ve Pnömatik Laboratuvarları bulunmaktadır.

Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri Alanında; bu alanların uluslararası standartlara göre donatılması, bu alanlarda eğitim verecek teknik öğretmenlerin yurtdışında eğitimleri, uzman Japon danışmanların ülkemizde görev yapmaları ve öğretim programlarının geliştirilmesi amacıyla, 2000'li yıllarda Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Japon Hükümeti arasındaki teknik işbirliği çerçevesinde Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri alanının Mekatronik ve Endüstriyel Kontrol dallarının eğitim programları ve araç-gereçleri hazırlanmış ve bugün Türkiye genelinde Plastik Teknolojisi Alanında kullanılan eğitim kaynaklarının hemen hemen tamamı bu proje kapsamında okul öğretmenleri tarafından hazırlanmıştır.

Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri alanında yeni teknolojiyi bilen ve uygulayan ara elemanların yetiştirilmesi için Japonya'nın deneyim ve imkânlarından faydalanmak amacıyla, Okulumuz bünyesinde uygulanmak üzere, Türkiye Cumhuriyeti ile Japon Hükümeti arasındaki işbirliği anlaşmasına dayalı olarak bir proje protokolü daha imzalanmış ve bu proje (SPREAD projesi) ile birlikte; endüstri 4.0 Çağına geçişteki dönemde; otomasyon alanında nitelikli ara insan gücüne olan ihtiyacın artması nedeniyle, ülkemizin sanayisi yoğun olan 20 ilindeki 20 teknik eğitim okulu bünyesinde Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri Bölümü açılarak yaygınlaşmasına ön ayak olmuştur. Yaygınlaştırma okullarında görev yapacak öğretmene olan ihtiyacı karşılamak amacıyla da okul bünyesinde bir Öğretmen Eğitim Merkezi inşa edilerek hizmete açılmış ve gerekli eğitimler verilmiş olup, hali hazırda da halan öğretmen seminerleri devam etmektedir.

Şu anda okulda bulunan makineler sayesinde, öğrencilerimiz ileri teknolojiyi kullanma bilgi ve becerisi kazanırken, aynı zamanda döner sermaye işletmesi kapsamında yapılan sipariş çalışmaları ile, gerçek üretim içerisinde öğrenimlerini sürdürmekte ve belli miktarda gelir de elde etmektedirler.

Plastik alanında pek çok ulusal ve uluslararası proje yürütülmüş olup, son yıllarda Türk Ulusal Ajansı tarafından desteklenen "Avrupa'da Plastik Geri Dönüşüm ve Analiz Uygulamaları" projesi ile içerisinde iki yurtdışı staj faaliyetini tamamlayan Plastik Teknolojisi Alanı öğrencileri, öğretmenlerimiz ile Polonya'da, Portekiz ve Avusturya da staj ve işbaşı gözlem faaliyetleri de yürütmüş, bu konudaki projeler dönem dönem devam etmektedir.

Halen iş birliği içinde olduğu yurtiçi ve yurtdışı pek çok kurumla çalışmaktadır. (Japonlarla iş birliği, Petkim, Socar, EBSO, İZKA ve MITSUBISHI)

Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri alanında ise her yıl düzenli olarak Avrupa Birliği Projeleri kapsamında 15 öğrencimiz bir haftalık süre ile öğretmenlerimiz ile yurtdışına çıkarak zengin tecrübeler kazanmaktadırlar.

Ayrıca okul öğrencilerimiz her yıl düzenlenen ulusal ve uluslararası yarışmalara katılmaktadırlar. 2012 yılında Dünya Robot Olimpiyatları Türkiye Şampiyonu olarak Hindistan'da ve 2014 yılında da Macaristan'da ülkemizi temsil etmişlerdir.

İlk Endüstri 4.0 Laboratuvarına sahip okul olmakla birlikte laboratuvarları son teknolojiye entegredir.

2018 yılında, Bulut Veri Tabanı kullanan Endüstri 4.0-Nesil 4.0 eğitim Setinin Tasarımı ve Uygulanması Projesi kapsamında okulumuzun Robot Takımı; Tübitak da 1.lık ödülü de kazanmıştır.

2023 yılında İzmir’de düzenlenen Teknofest yarışmasına yıl 84 proje ile katılım sağlanmış. 2024 yılında bu sayı 53 proje olarak devam etmiştir.

Okulumuzda Uyguladığımız “Meslek Lisesi Koçluğu Programı”

Mazhar Zorlu Holding olarak, eğitime ve genç yeteneklere verdiğimiz önem doğrultusunda, kurucusu olduğumuz Mazhar Zorlu Plastik Lisesi'nde Özel Sektör Gönüllüleri ile “Meslek Lisesi Koçları” programını yürütmekteyiz.

Bu program, öğrencilere hem mesleki hem de kişisel gelişimlerinde destek olmayı amaçlamaktadır. Öğrencilerimize, iş dünyası ve kariyer gelişimi konularında rehberlik ederek, profesyonel becerilerini geliştirmelerine yardımcı olan bu programda; zaman yönetimi, hedef oluşturma, sosyal aktivite gibi konulara eğilerek gençlerimizi hayata hazırlamaya çalışıyoruz.

Şirketimizden gönüllülerle 4 yıldır süren Meslek Lisesi Koçları programımız kapsamında, şimdiye kadar 50 öğrencinin hayatına dokunduk ve dokunmaya devam edeceğiz.

Bu koçluk programı, öğrencilere sadece teorik bilgi değil, aynı zamanda gerçek dünya deneyimi ve beceri kazandırarak, onların iş gücü piyasasında daha güçlü bir konum elde etmelerini sağlamak amacıyla yürütülmektedir.

Koçluk programımızın temel hedefleri şunlardır:

- Kariyer Planlaması: Öğrencilere kariyer hedeflerini belirlemede ve bu hedeflere ulaşmada rehberlik sağlamak.
 - İş Hayatı Bilgisi: İş hayatının gereksinimleri, beklentileri ve fırsatları hakkında bilgi vermek ve uygulamalı deneyim sağlamak.
- Öğrencileri rol modeller ile buluşturarak okul devamlılıklarına, hayat başarılarına, meslek edinmelerine, kişisel ve profesyonel gelişimlerine destek vermek.
- Mesleki Gelişim: Öğrencilerin gelişimlerini desteklerken, staj imkanları ve ardından istihdam edilebilirliklerinin artırılmasına katkı sağlamak.
 - Kişisel Gelişim: Öğrencilerin kişisel yetkinliklerini ve özgüvenlerini artırarak, profesyonel yaşamlarına sağlam bir temel oluşturmak.
 - Toplum Bilinci ve Sosyal Sorumluluk: Sosyal Sorumluluk bilincinin geliştirmek.