

## **ALİ ERMETE**

Alman Lisesi ve Koç Üniversitesi Ekonomi bölümünü bitirdikten UC Berkeley’de Uluslararası İşletme eğitimini takiben Yeditepe’de MBA derecesini tamamladı. 2007 yılında Cornell University uzaktan eğitim programıyla Turizm Gayrimenkul Yatırım Yönetimi, Dijital Pazarlama ve Otel Marka Yönetimi sertifikalarını aldı.

2003 yılından itibaren ulusal ve uluslararası 20’nin üzerinde otel yatırımının konsept, markalama, proje ve operasyon süreçlerinde görev aldı. Şehir otelleri, Resortlar, Kongre Merkezlerinde satış & pazarlama, gelir yönetimi ve marka geliştirme alanlarında uzmanlaştı. 2007’den beri yurt içi ve yurt dışında uluslararası işletme markaları ile yatırımcılar arasında Mal Sahibi Temsilciliği görevini yürütmektedir. 2013 yılında kurduğu ArtThink marka pazarlama ajansı ile hizmet ve konaklama sektörü özelinde birçok ulusal ve uluslararası markaya danışmanlık hizmeti vermektedir.