

Yoktur.

3.3.7. Yönetim ve denetim kurullarına ilişkin hükümlerin özetleri:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 7, 8 ve 10. maddelerinde belirtildiği üzere;

Yönetim Kurulu; Şirketin temsili ve idaresi Genel Kurul tarafından, Türk Ticaret Kanunu ve iş bu esas sözleşme hükümlerine uygun olarak, A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek en az 3 (üç) en fazla 5 (beş) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Yönetim Kurulu Üyeleri en çok 3 (üç) yıl için seçilir. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu Üyeleri yeniden seçilebilirler. Yönetim Kurulu çalışmalarına başlamadan arasından bir başkan veya başkan vekili seçer. Toplantılarda başkanın bulunmaması halinde vekili başkanlık eder. Genel Kurul lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyelerini her zaman değiştirebilir. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler.

Şirketin yönetimi ve dışarıya karşı temsili Yönetim Kurulu'na aittir. Şirket tarafından verilerek bütün belgelerin ve yapılacak sözleşmelerin geçerli olabilmesi için bunların şirketin unvanı altına konmuş ve şirketi temsiline yetkili kişi veya kişilerin imzasını taşıması gereklidir. Yönetim Kurulu, Şirket'i temsil ve ilzama yetkili kişileri ve bunların ne şekilde imza edeceklerini tespit ederek tescil ve ilan eder.

Yönetim Kurulu toplantıları, Yönetim Kurulu tarafından belirlenen düzenli aralıklarla yapılacaktır.

Toplantı nisabı, tüm üyelerin yarısının bir fazlasıdır. Yönetim Kurulu'nun bir karara varabilmesi için 3 kişilik bir yönetim kurulunda 3 üyenin; 5 kişilik bir yönetim kurulunda da en az 3 üyenin toplantıda bulunması gerekmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin ücret veya huzur haklarını Genel Kurul tespit eder.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 11. maddesinde belirtildiği üzere;

Denetçiler; Genel Kurul, gerek pay sahipleri arasından gerekse dışarıdan, A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından 3 (üç) yıl görev yapmak üzere en az 1 (bir) en fazla 2 (iki) denetçi seçer. Genel Kurul seçilen denetçiyi her zaman azil ve yerine diğer bir kimseyi tayin edebilir. Görev süresi biten denetçinin tekrar seçilmesi mümkündür.

Denetçiler, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu'nun 353- 357. maddelerinin kendilerine yüklediği görevlerin yapılmasından sorumlu olmaktan başka şirket çıkarlarının korunması hususunda gerekli görecekları bütün tedbirlerin alınması için Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunmaya, görevlerini en iyi şekilde yapabilmek için şirketin bütün defterleri ile haberleşme kayıtlarını ve tutanaklarını yerinde görüp inceleyebilmeye yetkilidirler.

Denetçilere Genel Kurul'ca saptanacak aylık veya yıllık bir ücret ödenir.



03 Mayıs 2012

PRİZMA PRES
MATBAACILIK VE YAYINCILIK
SAN. VE TİC. A.Ş.
Çatalca Y.D. 0920 002 5557

3.4. Faaliyet Hakkında Bilgiler:

Ortaklık, 1975 yılında Raşit Kuru ve Metin Kuru tarafından adi ortaklık şeklinde kurulmuş olup, ortaklığın ticaret ünvanı 1982 yılında "Metinler Matbaacılık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi" olarak değiştirilmiş ve kurumsallaşma çalışmaları kapsamında Türk Ticaret Kanunu'nun 152'nci maddesine göre nev'i değiştirmesi sureti ile 03.08.1998 tarihinde şirketin ünvanı "Prizma Pres Matbaacılık Yayıncılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi" olarak bir kez daha değiştirilmiştir.

Ortaklık, 2008 yılından beri Atatürk Organize Sanayi Bölgesi 75. Yıl Cad. No:6 Hadımköy Arnavutköy İstanbul adresindeki, 3.000 m² açık alan, 7.500 m² kapalı alana sahip binaya taşınmış olup, üretim ve yönetim merkezi olarak bu adreste faaliyet göstermektedir.

Ortaklık, üretim faaliyetlerinde matbaa işleri ile yayıncılık (telif haklarını aldığı yayınların) işleri, ticari faaliyetlerinde ise her türlü kağıt alım satımı ile her türlü matbaa makineleri alım satımı faaliyetlerinde bulunmaktadır.

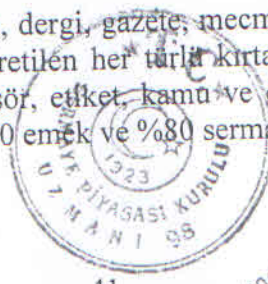
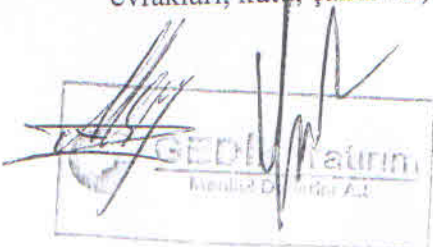
Ortaklık, basım, yayın ve kağıttan mamül kırtasiye ürünlerinde kullandığı T.C. Türk Patent Enstitüsü'nden alınan "PRİZMA", "TEK YAYINCILIK", "PRATİK TEST", "AKIL YOLU" ve "BOYAMA KİTABI" markalarının patent haklarına sahiptir. Ortaklık, 2011 yılında "BAŞARI YOLU", "RENKLENDİRME KİTABI" ve "TATİL KİTABI"na ait marka tescil belgelerini satın almıştır. Ayrıca ortaklık T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığı'nın yazılı izni ile "İLKÖĞRETİM TÜRKÇE 4" ve "İLKÖĞRETİM TÜRKÇE 1" ders kitaplarının basım ve yayın hakkına da sahiptir.

Ortaklık, eğitim yayıncılığı alanında yoğun olarak Mart - Ekim döneminde faaliyet göstermektedir.

Ayrıca ortaklığın E-5 karayoluna sıfır cepheli Ağıl Mevkii Selimpaşa Silivri'de sahip olduğu 9.635,34 m² arazi üzerinde devam eden ve toplam inşaat alanı 9.207 m² olan alışveriş merkezi, iş merkezi, benzinlik, otel, lokanta ve düğün salonundan oluşan bir yatırım projesi devam etmektedir. (Lotus Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından hazırlanan 30/09/2011 tarihli ekspertiz raporuna göre değeri ₺16.215.000 'dir.) Bu projenin %70-75'lik kısmı tamamlanmış olup, projenin tamamlanması ve bütünüyle işletmeye başlanması Aralık 2012 olarak hedeflenmiştir. Ortaklık bu yatırım projesini kendisi yürütmektedir. Büyük bir kısmı tamamlanan bu projenin bütünüyle işletmeye başlanması halinde Şirket, matbaacılık ve yayıncılık faaliyetlerinin yanında; otel işletmeciliğinden dolayı turizm konusunda, lokanta işletmeciliğinden dolayı gıda konusunda, benzin istasyonu işletmeciliğinden dolayı petrol ve LPG konusunda, alışveriş ve iş merkezinden dolayı gayrimenkul konusunda faaliyet gösterecektir.

Ortaklık, teknolojik gelişmelere bağlı olarak "e" yayıncılık alanına gireceğinden bilgisayar, internet ve web konularında faaliyet gösterecektir.

Prizma'nın ürettiği matbaa ürünleri (kitap, dergi, gazete, mecmua, afiş, yıllık, almanak, takoz takvim vs.) ile kağıt hammaddesi ile üretilen her türlü kırtasiye malzemesi (defter, defter kabı, bloknot, küp bloknot, ajanda, klasör, etiket, kamu ve özel sektör firmalarının baskılı evrakları, kutu, çanta vs.) üretiminde %20 emek ve %80 sermaye yoğun üretim yapmaktadır.



03 Mayıs 2012

PRİZMA PRES
MATBAACILIK YAYINCILIK
SAN. VE TİC. A.Ş.
Çatıaltı Y.C. 620 002 5557

Prizma, kendi yayınlarını (ders kitabı, yardımcı ders kitabı, dergi, mecmua, kültür kitabı ve çocuk yayınları), kamu ve özel sektör kuruluşlarının matbaa işlerini yapan ve kağıt mamüllü kırtasiye malzemelerini üreten bir firmadır. Makine parkında;

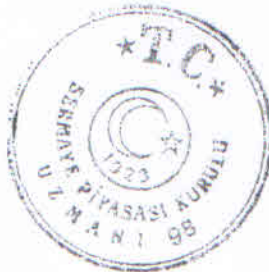
- 1 – Baskı makineleri
 - a) Web ofset makineleri (4 adet),
 - b) Tabaka ofset makineleri (3 adet),
- 2 – Kalıp çekme ve pozlandırma makineleri,
 - a) CTP bilgisayardan kalıba doğrudan pozlandırma makinesi (1 adet),
 - b) Kalıp şase makinesi, flimden kalıba pozlandırma makinesi (2 adet),
 - c) Kalıp banyo makinesi, tam otomatik (2 adet),
- 3 – Amerikan cilt tam otomatik kapak takma makinesi (2 adet),
- 4 – Forma katlama makinesi (2 adet),
- 5 – Dergi mecmua otomatik istasyonlu tel dikiş makinesi (2 adet)
- 6 – Kesme ve dilimleme makineleri (2 adet),
- 7 – Forklift (tabaka kağıt ve bobin kağıt istifleme) (3 adet),

makinaları bulunmaktadır.

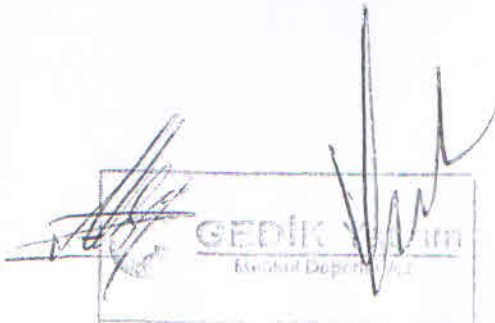
Ortaklık, matbaa, kağıt kırtasiyesi ve yayın ürünlerini üretirken; dört adet web ofset baskı makinesi, üç adet tabaka baskı makinesi olmak üzere toplam yedi adet baskı makinesi, ciltleme işlerini yapmak için iki adet Amerikan cilt makinesi ve beş adet kalıp çekme ve pozlandırma makinesi, ayrıca ciltleme işleri için iki adet tel dikiş cilt makinesi, kesme ve dilimleme işleri için iki adet kesme ve dilimleme makinesi, ve tabaka kağıt ve bobin istifleme için iki adet forklift aracı kullanmaktadır.

3.4.1. Son üç yıl ve ilgili ara dönem itibariyle ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ortaklık faaliyetleri hakkında bilgi:

Ürün / Hizmet Kategorisi Satış Miktarları	01.01.- 31.12.2011	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
Üretim	20.405.561	13.561.600	6.846.219
Matbaa İşleri (adet)	19.246.611	12.484.000	6.337.119
Yayıncılık İşleri (adet)	1.158.950	1.077.600	509.100
Matbaa Makinesi Ticareti (adet)	1	-	-
Kağıt - Karton Ticareti (ton)	2.275,98	1.040,31	965,99
Toplam (adet) üretim	20.405.561	13.561.600	8.846.219
Toplam (adet) makine	1	-	-
Toplam (ton)	2.275,98	1.040,31	965,99



PRİZMA PRES
MATBAACILIK YAYINCILIK
SAN. VE TİC. A.Ş.
Çatalca V.D. 620 002 5557



Yıllar itibariyle satışlar ve kapasite oranları aşağıdadır.

	2009			2010			2011		
	Kapasite	Üretim	Kapasite Kullanımı (%)	Kapasite	Üretim	Kapasite Kullanımı (%)	Kapasite	Üretim	Kapasite Kullanımı (%)
Matbaa İşleri	31.680.000	6.337.119	20	31.680.000	12.484.000	39	31.680.000	19.246.611	61
Kağıt Ürünleri	31.680.000	509.100	1,60	31.680.000	1.077.600	3,4	31.680.000	1.158.950	3,60

3.4.2. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ortaklığın bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Şirket, web ofset baskı makineleri ile her türlü matbaa ürününün üretimi, yurtdışından ve yurtiçinden aldığı her türlü kağıdın ticaretini ve kağıttan mamul her türlü ofis ve kırtasiye imalat ve satışını, yurtiçinden ve yurtdışından aldığı her türlü matbaa makinelerinin alım ve satımını yapmaktadır.

Türkiye’de Basım Yayım Sektörünün Gelişimi

Türkiye Basım Yayım Sanayisi’nin bir sanayi niteliğinde gelişimi 1950’li yıllarda başlamıştır. 1950 yılından itibaren ulaştırma ve iletişim odaklı kamu yatırımlarının önemli ölçüde genişlemesi ve özel sektörün sermaye birikimine başlaması ile birlikte basım yayım sektörü bir sanayi niteliğinde gelişme sürecine girmiş ve dönemin tipo teknolojisine dayalı büyüme başlamıştır. 1950’li yılların başında çoğu küçük ölçekli 1.000’e yakın basım yayım sektörü işletmesi bulunmaktaydı. Bu sayı 1960 yılında yaklaşık 1.500 olmuş, orta ve büyük ölçekli işletmeler oluşmaya başlamıştır.

Türk Basım Yayım Sanayisi’nin gelişme sürecinde ikinci önemli aşama 1960’lı yılların ortasında ofset teknolojisinin kullanılması ile başlamıştır.

1970 yılına gelindiğinde basım yayım sektöründe yer alan toplam firma sayısı, ağırlığı küçük firmalar olmak üzere toplam 2.471 adede ulaşmıştır. 1970 – 1980 yılları arasında ise Türkiye Basım Yayım Sanayisi’nde iki ana eğilim belirleyici olmuştur. Bunlardan ilki ofset teknolojisinin kullanımının daha yaygın hale gelmeye başlamasıdır. Özellikle tüketim ürünleri sanayi ve pazarının genişlemesi ile büyüyen reklam sektörünün etkisi basım yayım sanayisinde daha temiz, renkli ve kaliteli baskılar için rekabet ortamı yaratmış ve sektörde ofset teknolojisinin kullanımını hızlandırmıştır. Bu dönemde gelişmiş ülkelerdeki tipo teknolojili makinelerin gelişmekte olan ülkelere transfer edilmesi Türkiye’yi de etkileyerek, ikinci el makineli küçük işletme sayısını artırmıştır. Bu durum sektörü olumsuz etkilemiş, yeni teknoloji kullanımını geciktirmiş ve sektörün kalite değeri ve kalite düzeyinin gelişimini sınırlandırmıştır.

1985 yılından itibaren Türkiye Basım Yayım Sanayisi üçüncü önemli ve teknoloji odaklı yeni bir gelişme aşamasına girmiştir. Sektörde kullanılan tipo teknolojisinin tamamen eskimesi, sarf malzemelerinin pahalı hale gelmesi ve makinelerin parçalarının artık



43

03 Mayıs 2012

PRİZMA PRES
MATBAACILIK YAYINCILIK
SAN. VE TİC. A.Ş.
Catalca Y.D. : 020 902 5557

bulunamaz hale gelmesi ile birlikte tipolojilerinden ofset teknolojiye yoğun bir geçiş başlamıştır. Bu surete, sermaye ve yatırım olanakları bulunan mevcut ve yeni firmalar sektörde gelişirken, bu olanakları kısıtlı olan firmaların rekabet gleri ve pazar payları daralmıştır.

1985 yılından sonraki dönemde faaliyet gösteren işletme sayısı artmaya devam etmiştir. 1985 yılında 4.317 olan işletme sayısı 1990 yılında 5.564'e, 1995 yılında 6.269'a, 2002 yılında da 9.435'e yükselmiştir. Teknoloji odaklı bu yeni dönemde, sektörde küçük ve bk firmalar arasında ölçek ve verimlilik farklarının daha da açıldığı görülmüştür.

Basım Yayın Sanayi İşyeri Sayısı ve İstihdam			
	şirket Sayısı	İşletme Sayısı	alışan Sayısı
2002	8.059	8.189	44.012
2003	8.407	8.948	44.176
2004	9.903	10.323	49.329
2005	13.652	14.129	70.225
2006	13.175	13.678	67.450
2007	13.940	14.684	72.075
2008	13.885	14.445	71.790
2009	13.473	14.012	69.656

Kaynak: TÜİK Yıllık Sanayi Hizmet İstatistikleri

Günümüzde Türkiye matbaa sektörü, hızlı bir yükselme trendindedir. Türkiye'de matbaa makineleri ithalatında son yıllarda gözlemlenen artış, sektörün gelişiminin önemli göstergelerinden biridir. İthal edilen yeni teknoloji, nitelikli işgücü gereksinimini de arttırmaktadır.

Dijital sistemlerin kullanımı sayesinde, matbaa ve yayınevleri, stok maliyetlerinden kurtulmuş ve daha yüksek kalitede baskı yapabilme imkanına kavuşmuştur.

Matbaa ve Basım Yayın Sektörü Pazar Yapısı

Basım Yayın Sektörü beş bk alt pazardan oluşmaktadır. Bu alt pazarlar:

- Gazete kitap, dergi vb. yayım işleri
- Gazete kitap, dergi vb. basım işleri
- Ambalaj baskıları
- Diğer basılı ve baskılı rnler
- Reklam rnleri

Yayın ve Yayımcılıkla İlgili Faaliyetler



PRİZMA PRES
MATBAACILIK YAYINCILIK
SAN. VE TİC. A.Ş.
atalca V.D. 020 002 5557

Yıllara Göre Gazete ve Dergi Baskı Tirajları					
Yıl	Gazete	%	Dergi	%	Toplam
2010	3.317.133.627	95,22	166.602.333	4,78	3.483.735.960
2009	2.562.060.462	94,07	161.481.340	5,93	2.723.541.802
2008	3.263.577.439	95,67	147.720.824	4,33	3.411.298.263
2007	2.706.310.233	94,48	158.117.388	5,22	2.864.427.621
2006	2.557.707.103	94,64	144.855.184	5,36	2.702.562.287
2005	1.767.841.528	93,90	114.938.525	6,10	1.882.780.053

Kaynak: TÜİK Yazılı Medya İstatistikleri, Yıllara Göre Baskı Tirajları

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre 2010 yılı gazete ve dergi tirajları 2009 yılına göre %28 yükselmiştir. Tiraj bazında son 5 yıllık artış ise %45'in üzerindedir. 2010 yılı tirajının %95 gibi büyük bir oranını gazete tirajı oluşturmaktadır.

Basım ve Basımla İlgili Faaliyetler

Aylık Sanayi Üretim Endeksi (2005=100) Basım Ve Basım İle İlgili Hizmet Faaliyetleri													
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Yıllık Ort.
2011	120,9	124,5	161,8	149,0	157,2	137,6	135,7	156,3	145,1				
2010	102,4	104,5	124,7	118,5	147,0	125,9	128,2	139,1	115,8	132,8	126,7	159,3	127,1
2009	109,6	106,3	126,9	117,7	124,8	125,2	131,5	128,9	144,4	134,1	120,1	152,5	126,8
2008	116,4	108,7	132,1	123,7	129,4	119,0	121,4	112,2	136,0	125,5	124,7	123,8	122,7
2007	106,5	98,6	122,0	109,3	116,0	112,6	116,9	131,6	125,3	129,1	125,8	132,2	118,8
2006	83,0	91,4	105,8	103,2	108,6	105,8	100,2	119,3	120,2	109,3	114,2	128,0	107,4
2005	96,2	86,1	91,7	96,0	95,7	100,5	92,9	106,9	105,8	109,3	98,4	120,7	100,0

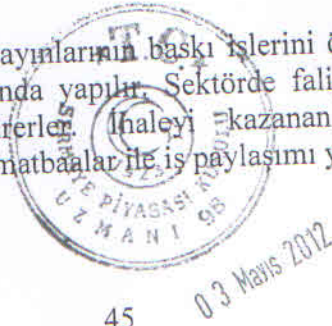
Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu "TÜİK" İş İstatistikleri

Tablodan da anlaşılabacağı gibi, Sanayi Üretim Endeksi içerisindeki "Basım ve Basım ile İlgili Hizmet Faaliyetleri" 2008 küresel finansal kriz döneminde dahi büyümesini sürdürmüş, 2008, 2009 ve 2010 yıllarında sırasıyla yıllık ortalama 122,7 , 126,8 , 127,1 seviyelerinde gerçekleşmiştir. Basım yayım sektörü bu yıllar boyunca istikrarlı bir seyirle küresel krizden etkilenmeden büyümeye devam etmiştir. (Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu "TÜİK", Aylık Sanayi Üretim Endeksi ("SÜE") ve İmalat Sanayi Değerlendirme Raporu)

PRİZMA, eğitim yayıncılığı alanında "Ders" ve "Yardımcı Ders Kitabı" basım-yayın üretiminde branşlaşmıştır. Kendi yayınlarının üretiminin yanında, diğer yayınevi ve matbaalara fason baskı işi ile ilgili her türlü baskı hizmeti faaliyetini gerçekleştirmektedir. Ders ve Yardımcı Ders Kitabı imalatını genelde okulların kapanmaya başladığı Mayıs ve Haziran ayında 24 saat çalışarak gerçekleştirmektedir. Ortaklık, MEB'in açtığı ihalelere katılmaktadır.

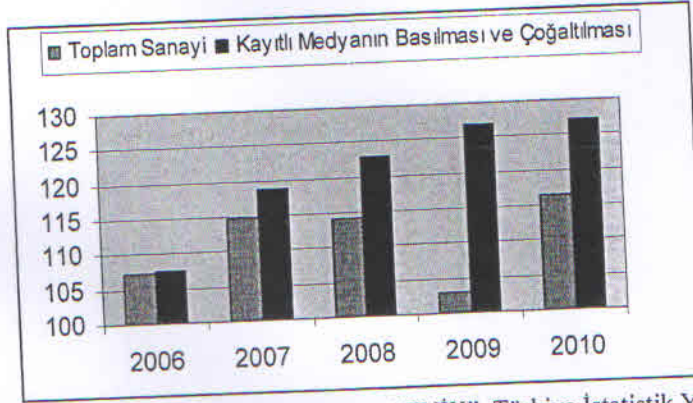
Milli Eğitim Bakanlığı iki tip ihale açar;

- Milli Eğitim Bakanlığı, kendi yayınlarının baskı işlerini özel sektöre ihale eder. Bu ihaleler Nisan ve Mayıs aylarında yapılır. Sektörde faaliyet gösteren matbaalar ve ortaklığımız bu ihalelere girerler. İhaleyi kazanan firmalar baskı işlerini yetiştiremezse sektördeki diğer matbaalar ile iş paylaşımı yaparlar.



- b) Milli Eğitim Bakanlığı, parasız kitap temini projesi kapsamında özel sektörden kitap satın almaktadır. Özel sektör yayın evleri ve Ortaklığımız kendi yayınlarıyla bu ihalelere katılmaktadır. Ortaklığımız bu ihaleden dolayı kendi yayınlarının ve diğer yayın evlerinin kitapların basımını kendi matbaasında gerçekleştirmektedir.

Sanayi Üretim Endeksi (Toplam Sanayi ve Kayıtlı Medyanın Basılması ve Çoğaltılması)



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu "TÜİK", Türkiye İstatistik Yıllığı, 2010

Sanayi Üretim Endeksi "SÜE", 2011 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,8 yükselerek 119,3 seviyesine ulaşmıştır. Sanayi Üretim Endeksi'ni oluşturan 3 alt sektörden biri olan İmalat Sanayi faaliyet alanları incelendiğinde Ağustos ayında bir önceki aya göre ikinci en çok artış gösteren faaliyet alanı %15,3 ile "Kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılması" alanıdır. (Kaynak: Türkiye Cumhuriyeti Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi Üretim Endeksi ve İmalat Sanayi Değerlendirme Raporu, Ağustos 2011)

Toplam Sanayi Üretim Endeksi 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 yıllarında sırasıyla 107,3-114,8-114,2-102,9-116,4 iken "Kayıtlı Medyanın Basılması ve Çoğaltılması" aynı yıllarda 107,4-118,8-122,7-126,8-127,1 ile "Toplam Sanayi"nin üzerinde istikrarlı bir artış seyri izlemiştir.

Küresel kriz koşullarından toplam sanayi endeksi gerileyerek etkilenirken, aynı yıllarda imalat sanayi içerisinde yer alan "Kayıtlı Medyanın Basılması ve Çoğaltılması" sektörü büyümesini sürdürmüştür.

Reklam Ürünleri

Heidelberg Şirketi'nin eğitim kurumu olan Print Media Academy ile Stuttgart Üniversitesi'nin 2008 yılında ortaklaşa Almanya'da gerçekleştirdiği "Marka ve Kurumsal İletişimde Baskının Gücü" ("The Strengths of Print for Brand and Corporate Communication © - 2008") isimli araştırması, matbaanın pazarlama ve reklam iletişimindeki rolünün televizyon ve internetten çok daha etkili olduğunu göstermiştir.



03 Mayıs 2012

PRİZMA PRES
MATBAACILIK YAYINCILIK
SAN. VE TİC. A.Ş.
Çatalca Y.D. 0620 002 5557

Türkiye’de 2005-2010 Yılları Arasında Reklam Yatırımlarının Mecralara Göre Dağılımı

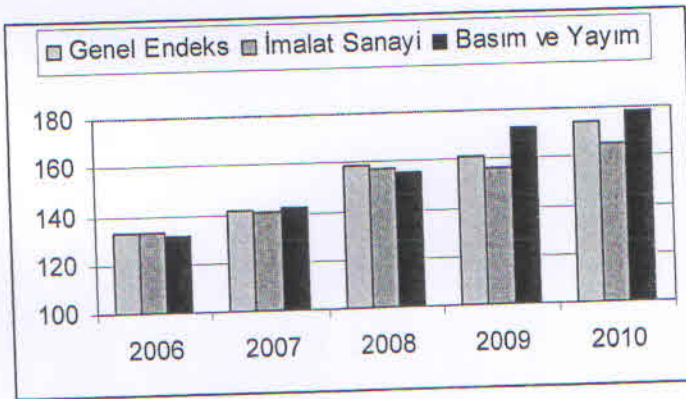
(Milyon ₺)	2005	2006	2007	2008	2009	2010
TV	1.140	1.442	1.760	1.687	1.442	2.018
Gazete	805	914	990	953	746	856
Dergi	85	106	123	113	72	86
Açık hava	110	160	235	242	198	252
Sinema	28	33	36	39	39	45
Radio	80	101	111	112	88	104
İnternet	-	-	53	95	182	252
Toplam	2.248	2.756	3.308	3.241	2.767	3.613

Kaynak: Reklamcılar Derneği, Türkiye Medya Yatırımları, <http://www.rd.org.tr>

(Medya Yatırımları, Reklamcılar Derneği üyesi medya ajanslarının verileriyle belirlenmiştir. Her bir mecranın yayın gelirleri ₺ bazında gösterilmektedir.)

2010 yılı Türkiye medya yatırımları 3,6 milyar ’dır. Bu harcamalardan pay alanlar arasında TV birinci sırada yer alırken, ikinci sırada gazete, dergi, üçüncü sırada Açık hava ve internet gelmektedir. Reklam yatırımlarından alınan pay bazında, her ne kadar internet önemli bir artış göstermiş olsa da, 2010 yılı rakamlarına göre internet, basım yayım organlarından sonra gelmektedir. Son yıllarda internetin artan etkisine rağmen gazete-dergi mecrası 2010 yılı rakamlarına göre hala reklam yatırımlarından aldığı pay bazında ikinciliği korumaktadır. Matbaanın pazarlama ve reklam iletişimde rolü göz önüne alındığında, sektörün reklam yatırımları pazar payında gerileme beklenmemektedir.

Üretici Fiyatları Bazında Basım Yayım Sektörü (2003 =100)



(2003=100)	2006	2007	2008	2009	2010
Genel Endeks	132.6	141	158.9	160.9	174.6
İmalat Sanayi	133.1	140.5	157	156.1	165.5
Basım ve Yayım	131	141.7	155.5	172.5	178.3

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu "TÜİK", Türkiye İstatistik Yılı 2010

Üretici fiyatları endeksi bazında basım yayım sektörünü incelediğimizde, 2006 – 2010 yılları arasında üretici fiyatlar genel düzeyi, genel endeks, imalat sanayi ve basım yayım sektörlerinin hepsinde artmakla birlikte, özellikle 2009 – 2010 yıllarında basım yayım

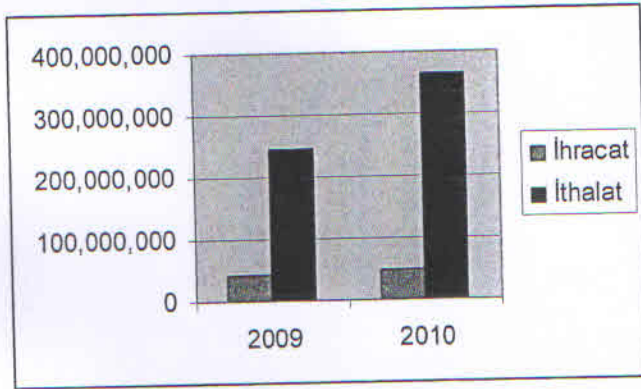
sektöründe bu artışın daha belirgin olduğu gözlemlenmektedir. Kağıt ithalatındaki artış, döviz kurlarındaki yükseliş, sektörde girdi bazında dışa bağımlılık, üretici fiyatlarındaki yükselişte etkili olmuştur. Kur riski sektörün en önemli risklerinden biridir.

Matbaa Makineleri

Sektördeki yatırımların göstergelerinden biri olan matbaa makineleri ithalatı 2009 yılında (Ocak-Kasım) 244 milyon Dolar seviyelerinde iken 2010 yılında (Ocak-Kasım) %50 artarak 365 milyon Dolar'a yükselmiştir. (Kaynak: T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Makine Sektörü Raporu).

Matbaa makineleri ithalatındaki artış sektördeki teknolojinin hızlı değişimini sağlanmış ve büyük ölçekli organize matbaacılık faaliyetlerinin gelişmesini hızlandırmıştır. Büyük ölçekli organize matbaacılık faaliyetleri, küçük ölçekli firmaların ayakta kalmasını zorlaştırmaktadır.

Matbaa makineleri ithalat/ihracat tablosu



Değer (Dolar)	2009	2010
Kağıt imaline ve matbaacılığa mahsus makineler ihracatı (Ocak –Kasım)	42.246.312	49.987.730
Kağıt imaline ve matbaacılığa mahsus makineler ithalatı (Ocak – Kasım)	244.642.581	365.334.020

Kaynak: T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Makine Sektörü Raporu, Aralık 2010

Kağıt Sektörü

Dünya kağıt ve karton ticaretinin büyük bir kısmı gelişmiş ülkeler arasında olmaktadır. FAO (Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü)'nün tahminine göre 2005-2020 yıllarını kapsayan süreçte dünya kağıt ve karton tüketimi yıllık %3 oranında artacaktır. Dünya kağıt ve kağıt ürünleri ticaretinde öne çıkan ülkeler Almanya, ABD, Kanada, İsveç, Finlandiya, Fransa, İngiltere ve Belçika'dır. (Kaynak: Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı, İhracat Bilgi Platformu, "http://ibp.gov.tr")

Türkiye'de 1936 yılında kurulan kağıt sektörü, 1980'li yıllara kadar talebi yurtiçi üretimle karşılama amacı doğrultusunda faaliyet göstermiştir. 1963-79 dönemi Türkiye kağıt sektörü için büyüme ve gelişme dönemi olmuştur. 1970'lerden sonra İstanbul, Ankara ve İzmir başta olmak üzere Anadolu'nun birçok merkezinde matbaacılıkta elektronik dizgi ve ofset makinelerinin kullanımı yaygınlaşmıştır.

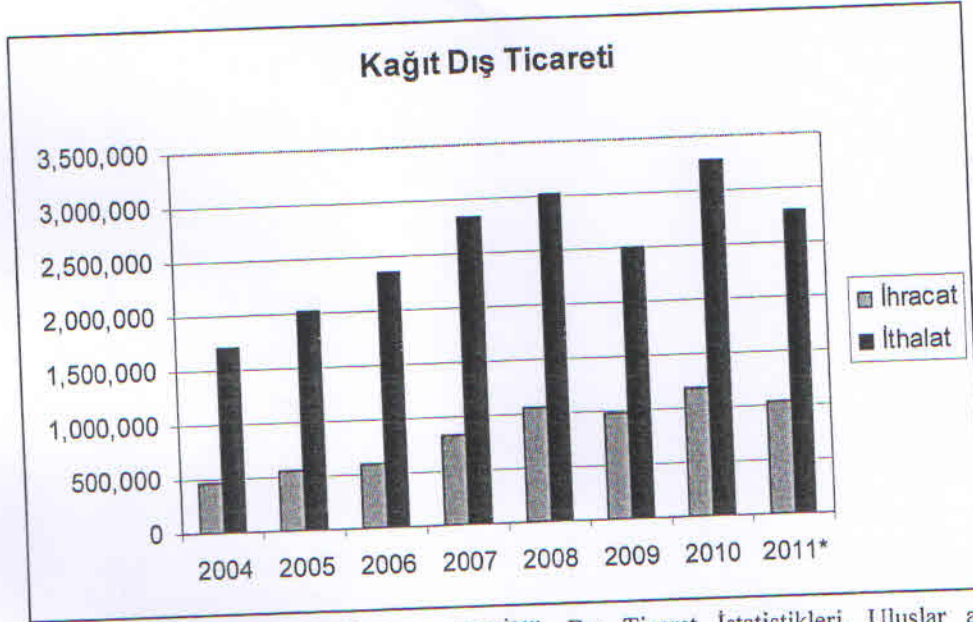


03 Mayıs 2012

PRİZMA PRES
MATBAACILIK YATIRIMCILIK
SAN. VE TİC. A.Ş.
Çatalca /İ.D. 620 002 5557

Türkiye’de kağıt üretimi selüloz ithal edilerek ve geri dönüşümlü kağıtların değerlendirilmesi ile yapılmaktadır. SEKA, özelleştirilmeden önce hammadde sağlayan tek kuruluş özelliğini taşımaktaydı. SEKA özelleştirildikten sonra bu sektörün temel hammadde kaynakları, selüloz ithalatı ve atık kağıtların yeniden değerlendirilmesi olmuştur.

Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri ihracatı 2010 yılında 1,2 milyar Dolar seviyesine ulaşmıştır. 2010 yılı Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri ithalatı ise 3,3 milyar Dolar seviyesine ulaşmıştır.



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, "TÜİK", Dış Ticaret İstatistikleri, Uluslar arası Standart sanayi sınıflamasına (USSS,Rev.3) göre "kağıt ve kağıt ürünleri" ithalatı ve ihracatı (000 Dolar)
*2011 yılı verileri Ocak-Eylül dönemini kapsamaktadır.

Uluslararası ticaretin gerilediği 2008 krizi sonrası 2009 yılında kağıt ithalat ve ihracatında hafif bir gerileme yaşanmıştır. 2011 yılı "Ekim, Kasım, Aralık" dönemi verilerinin henüz yayınlanmadığını göz önüne alırsak, bu üç aylık dönemin dış ticaret verilerinin eklenmesi ile 2011 yılında da kağıt ithalat ve ihracatında bir önceki yıla göre artış yaşanacağını söyleyebiliriz. Gerek kağıt ithalatı gerekse kağıt ihracatında son yıllarda yükseliş olmakla birlikte ihracatın ithalatı karşılama oranı da 2004 yılında %27 iken 2011 yılında %37'ye yükselmiştir.

Türkiye'nin kağıt ve kağıt ürünleri ihracatı gerçekleştirdiği ülkeler arasında birinci sırada Irak yer alırken, en çok ithalatın yapıldığı ülke Almanya olmuştur. (Kaynak: Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı, İhracat Bilgi Platformu, "http://ibp.gov.tr")

Türkiye’de kişi başı kağıt-karton tüketimi 2009 yılında 59,6 kg. iken 2010 yılında %15,1 artarak 68,6 kg. yükselmiştir. (Kaynak: Selüloz ve Kağıt Sanayi Vakfı 2010 Yıllık Rapor)
Ülkelerin kişi başına düşen kağıt tüketimine bakıldığında 322 kg. ile ABD ilk sırada yer almaktadır. Almanya 187,7 kg, Japonya 239 kg., Hollanda 203,2 kg, AB ülkeleri 190 kg, Asya ülkeleri 16 kg, Afrika ülkeleri 5,5 kg tüketmektedir. (Kaynak: Çevre ve Orman Bakanlığı resmi web sitesi)



03 Mayıs 2012

PRİZMA PRES
MATBAACILIK YAYINCILIK
SAN. VE TİC. A.Ş.
Çatalca M.D. 620 002 5557

Sektöre İlişkin Riskler

- Sektörde kayıt dışı çalışan “çantacı”, “merdiven altı matbaacı” gibi kesimlerin varlığı haksız rekabete yol açmaktadır. Sektörde yaygın kayıt dışı üretimin varlığı ve kayıt dışı faaliyetlerin yarattığı rekabetin kar marjlarını baskılaması,
- Küresel ekonomide yaşanabilecek sıkıntıların sektör faaliyetlerini negatif etkilemesi,
- İnternetin ve dijital medyanın gelişimine paralel tüketici alışkanlıklarında yaşanacak değişimin sektöre negatif etkisi,
- Türkiye İstatistik Kurumu (“TÜİK”) dış ticaret verilerine göre, “Kağıt ve kağıt ürünleri ithalatı” 2001 yılında 0,78 milyar Dolar civarında iken 2010 yılına geldiğimizde %318 artışla 3,3 milyar Dolar seviyesine ulaşmıştır. (Kaynak: TÜİK Dış Ticaret Verileri). Sektörün temel girdileri bazında hızla artan ithalat sonucu dışa bağımlılığın gittikçe güçlenmesi sektör risklerinden birini oluşturmaktadır

Uluslararası Standart sanayi sınıflamasına (USSS,Rev.3) göre “kağıt ve kağıt ürünleri” ithalatı;

Yıl	Toplam (000 Dolar)
2011*	2 798 832
2010	3 286 227
2009	2 508 607
2008	3 013 552
2007	2 831 779
2006	2 345 690
2005	2 009 864
2004	1 712 198
2003	1 318 664
2002	1 007 486
2001	784 652

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu (“TÜİK”) ithalat verileri.

* 2011 yılı Ocak-Eylül dönemi verilerini içermektedir

- Sektörün hammadde ithalatındaki artışla maliyetler üzerinde baskı yaratan döviz kurları, sektörün maruz kaldığı kur riskini de artırmaktadır.
- Üniversitelerin matbaacılık bölümlerinin kapatılmış olması, sektörün kalifiye işgücü bulmakta zorlanmasına yol açabilir,
- Kamu kurumlarının internet üzerinden e-beyanname e-fatura gibi uygulamalara başlaması durumunda, şu anda zorunlu olan bazı matbu işlerin internet yoluyla yapılabilmesinin sektörün faaliyet alanının daralmasına yol açabilir.
- Son yıllarda teknolojideki gelişme parelinde, seri üretim, bilgisayarın kullanılmasıyla kağıda olan talebin azalması gibi nedenlerden dolayı sektörde arz fazlası meydana gelmektedir.

Sektörün Avantajları

- Son yıllarda artan makine ithalatları sektörde teknoloji alanında yenilenmeye yol açmış, sektör daha kaliteli ve verimli üretim yapabilir seviyeye ulaşmıştır.



03 Mayıs 2012



- Makine parkı, üretim verimliliği, ekonomik ölçek ve kalite alanlarında önemli ilerlemeler sağlanan sektörde rekabet gücü de artmaya başlamıştır.
- Ekonomik krizin etkileri ve artan rekabet karşısında katma değerli hizmetler sunan dijital baskı teknolojileri daha önemli hale gelmiştir.
- Sanayi Üretim Endeksi içerisindeki "Basım ve Basım ile İlgili Hizmet Faaliyetleri" 2008 küresel finansal kriz döneminde dahi büyümesini sürdürmüş, 2008, 2009, 2010 yıllarında sırasıyla yıllık ortalama 122,7 , 126,8 , 127,1 seviyelerinde gerçekleşmiştir. Basım yayım sektörü bu yıllar boyunca istikrarlı bir seyirle küresel krizden etkilenmeden büyümeye devam etmiştir.

3.4.3. Son üç yıl ve ilgili ara dönem itibariyle ortaklığın net ciro tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Faaliyet Alanına Göre;

Satışlar (₺)	Bağımsız Denetimden Geçmiş		
	01.01-31.12.2011	01.01-31.12.2010	01.01-31.12.2009
Üretim-Ticaret	5.977.867	3.565.039	1.739.854
- Matbaa İşleri	4.227.781	2.150.665	1.353.516
- Yayıncılık İşleri	1.750.086	1.414.374	386.338
Kağıt-Karton Ticareti	2.777.896	1.646.669	1.572.227
Kitap Satışları	42.920	37.286	5.268
Tahakkuk Edilen Faiz(-)	-88.701	-	-
Tahakkuk Edilmeyen Faiz (-)	-142.896	-	-
Satıştan İadeler(-)	-47.295	-	-
Toplam	8.519.791	5.248.994	3.317.349

Coğrafi Alana Göre;

Satışlar (₺)	Bağımsız Denetimden Geçmiş		
	01.01-31.12.2011	01.01-31.12.2010	01.01-31.12.2009
Marmara Bölgesi	5.923.335	5.118.157	3.083.111
Orta Anadolu Bölgesi	2.572.756	130.837	234.238
Diğer Bölgeler	23.700	-	-
Toplam	8.519.791	5.248.994	3.317.349

3.4.4. Son üç yıl ve ilgili ara dönem itibariyle ortaklığın tamamlanmış önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:



03 Mayıs 2012

PRIZMA PRES
MATBAACILIK YAYINCILIK
SAN. VE TİC. A.Ş.
Çatalca YDI: 620 002 5557



Yatırımın Türü / (t)	Bağımsız Denetimden Geçmiş			Finansman Şekli
	01.01- 31.12.2011	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009	
Arsa ve Araziler	-	-	-	-
Binalar	-	-	-	-
Tesis Makine Cihaz	-	-	-	-
Demirbaş	-	-	-	-
Taşıtlar	-	-	-	-
TOPLAM	-	-	-	-

3.4.5. Ortaklık tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Yatırımın Konusu	Alışveriş merkezi, iş merkezi, benzinlik, otel, lokanta ve düğün salonu inşaatı.
Yeri	E-5 karayoluna sıfır cepheli Ağıl Mevkii Selimpaşa Silivri İstanbul
Büyüklüğü	Toplam arazi 9.635,34 m ² . Toplam inşaat alanı 9.207 m ²
Tamamlama Tarihi	Aralık 2012
Tamamlanma Derecesi	%70-75
Yapılan Toplam Harcama	₺12.045.000 Arsa Bedeli* ₺974.070 Yapılan Harcama
Yatırım Teşviki	Yok.
Finansman Şekli	Özkaynak + Kredi

*Lotus Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından hazırlanan 30.09.2011 tarihli ekspertiz raporuna göre değeri ₺16.215.000 'dir.

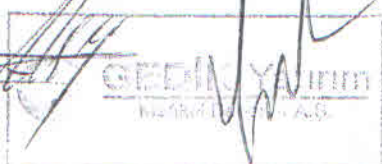
3.4.6. Ortaklıkla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

Yoktur.

3.4.7. Ortaklığın yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ortaklığı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Ortaklığı bağlayıcı bir karar bulunmamaktadır.

3.4.8. Son üç yıl ve ilgili ara dönem itibariyle ortaklığın araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dahil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:



Yoktur.

3.4.9. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde gelinen aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Yoktur.

3.4.10. Ortaklığın ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, mali vb. anlaşmalar ile ortaklığın faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ilişkin özet bilgi:

Belgelendirme Kuruluşu Adı	Kapsamı	Belge Tarihi
T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı	5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'na ilişkin matbaa, satış, dağıtım, yayınevi Sertifikası	21.09.2011
T.C. Hadımköy Belediyesi	İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatı	28.09.2005
T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı	Sanayi Sicil Belgesi	27.04.2011
	Patentler (Tek Yayıncılık)	04.09.2009
	(Boyama Kitabı)	27.08.2009
	(Pratik Test)	27.08.2009
	(Akıl Yolu)	08.10.2009
	(Prizma Pres)	16.04.2002
	(Başarı Yolu)	11.09.2009
	(Renklendirme Kitabı)	17.03.2011
	(Tatil Kitabı)	25.09.2009
T.C. İstanbul Sanayi Odası	Kapasite Raporu	11.05.2009

Ortaklık, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'na ilişkin "Matbaa, Satış, Dağıtım, Yayınevi Sertifikası" ile "Hizmet Yeterlilik Belgesi"ne sahip olmadan matbaa ve yayınevi faaliyetlerini sürdüremez.

3.4.11. Son finansal tablo tarihi itibarıyla ortaklığın finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu veya yönetim kurulu kararı uyarınca ortaklıkça edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Son hesap dönemi itibarıyla Şirket'in aktifinde yer alan gayrimenkullere ilişkin bilgilere aşağıda yer verilmiştir.

Cinsi	Edinildiği Yıl	m ²	Mevkii	Defter Değeri (₺)	Kullanım Amacı
Arsa	12.06.2007	9.635,34	Ağır Mevkii Selimpaşa Silivri İstanbul	12.045.000	İnşaatı devam eden lokanta, ofis binası, benzinlik ve servis alanı, ana ve yardımcı depo, motel
TOPLAM		9.635,34		12.045.000	

Haziran 2007 tarihinde iktisap edilen Silivri Selimpaşa İstanbul'daki arsa Garanti Bankası A.Ş.'den 3.517.125 ₺ bedelle satın alınmıştır.

Finansal Kiralama Yoluyla Edinilen Maddi Duran Varlıklar										
Cinsi	Kira Dönemi	Kiralama Süresi Sonunda Kiralananın Kime Ait Olacağı	Yıllık Kira Tutarı (₺) (2011)	Yıllık Kira Tutarı (₺) (2010)	Yıllık Kira Tutarı (₺) (2009)	Yıllık Kira Tutarı (₺) (2008)	Kullanım	Defter Değeri (₺)	Kapasite Kullanım Oranı (%)	Kiralandığı Kurum
Makine	38 Ay	Prizma A.Ş.	74.464,38	-	-	-	İmalat	233.826		Yapı Kredi Leasing

3.4.12. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç/gerçeğe uygun değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Cinsi	Edinildiği Yıl	m ²	Mevkii	Ekspertiz Tarihi	Ekspertiz Değeri (₺)	Kullanım Amacı
Tarla	-	-	-	-	-	-
Arsa	12.06.2007	9.635,34	Ağıl Mevkii Selimpaşa Silivri İstanbul	30.09.2011	16.215.000	İnşaatı devam eden motel, lokanta, ofis binası, benzinlik ve servis alanı, ana ve yardımcı depo
Fabrika Binası	-	-	-	-	-	-
Depo Binası	-	-	-	-	-	-
TOPLAM					16.215.000	

Yukarıdaki ekspertiz değerleri belirtilen gayrimenkulün değerleme raporu, Kurul'un 07.04.2005 tarih, 14/462 sayılı lisansına sahip ve gayrimenkul değerleme şirketleri listesinde bulunan Lotus Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından 30.09.2011 tarihinde düzenlenmiştir. (Ek 4)

Bu gayrimenkul 31.12.2011 tarihli bilançodaki Özkaynak toplamının %47,30'udur.

3.4.13. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, ayni haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Ağıl Mevkii Selimpaşa Silivri adresindeki arazinin satın alınması aşamasında Garanti Bankası A.Ş.'den kullanılan kredi karşılığında arazi bankaya ipotek edilmiştir. 01.07.2007-30.06.2012: ₺ 4.300.000

Arazi ile üzerindeki tesisler, 2007 yılında T. Garanti Bankası A.Ş.'den satın alınmıştır. Tesisin, Silivri Belediyesi'nden alınmış yapı ruhsatı bulunmaktadır. Tesisin bazı bölümleri şu anda kiraya verilebilir durumdadır. Tesis içerisinde yer alan alkollü lokanta ve lejantı olan benzinliğin işletilebilmesi için ilçe belediyesinden "olur" alınmış olup, il büyükşehir belediyesinden "olur" alınması aşamasındadır.

3.4.13.1. Verilen Teminat Mektupları Hakkında Bilgi:

Yoktur.

3.4.13.2. Maddi Varlıklar Üzerinde Yer Alan Kısıtlamalar, Ayni Haklar ve İpotek Tutarları Hakkında Bilgi:

31.12.2011 tarihi itibari ile sahip olunan arsa üzerinde ₺4.300.000 tutarında ipotek bulunmaktadır. (31.12.2010: ₺4.300.000 , 31.12.2009: ₺4.300.000)

İpotek Tablosu						
Açıklama	Lehdar	Kayıtlı Olduğu Tapu Sicil Md.	İpotek Tarihi	İpotek Tutarı (₺)	İpotek Derecesi	Yararlanan
Arsa Alımı için Kredi Kullanımı	T. Garanti Bankası A.Ş.	Silivri	12.06.2007	4.300.000	1	Prizma A.Ş.
Toplam				4.300.000		

3.4.14. Ortaklığın maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

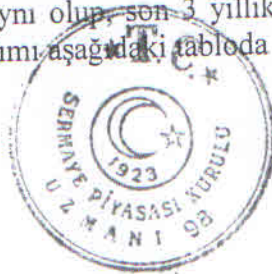
Yoktur.

3.4.15. Son üç yılda, ortaklığın veya grup şirketlerinden herhangi birinin taraf olduğu, olağan ticari faaliyetler nedeniyle imzalanan sözleşmeler hariç olmak üzere, ortaklığın ilgili olduğu önemli sözleşmelerin özeti:

Sözleşmenin Tarihi	Sözleşme Türü	Açıklama	İlgili Taraf
28/10/2011	Yetkilendirme	Halka Arza Aracılık Yetkilendirme Sözleşmesi	Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
28/10/2011	Halka Arza Aracılık	Halka Arza Aracılık Sözleşmesi	Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

3.4.16. Son üç yıl, ilgili ara dönem ve son durum itibariyle personel sayısı, belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibariyle dağılımı ile bu sayıda görülen önemli değişiklikler hakkında açıklama:

Şirketin üretim ve yönetim adresi aynı olup, son 3 yıllık faaliyet dönemleri ve son durum itibarıyla personel istihdamının dağılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır;



03 Mayıs 2012

PRİZMA PRES
MATBAACILIK YAYINCILIK
SAN. VE TİC. A.Ş.
Çatalca Y.B. 629 092 5557

	Son Durum İtibariyle 31.03.2012	01.01- 31.12.2011	01.01.- 31.12.2010	01.01.- 31.12.2009
- İdari Personel	3	3	3	3
- Mavi Yakalı Personel	31	29	25	27
Toplam	34	32	28	30

3.4.17. Personelin ortaklığa fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

3.4.18. Son 12 ayda mali durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgi:

Yoktur.

3.4.19. Son 12 ayda ortaklığın ve/veya grubun finansal durumu veya karlılığı üzerinde önemli etkisi olmuş veya izleyen dönemlerde etkili olabilecek davalar, hukuki takibatlar ve tahkim işlemleri:

Yoktur.

3.4.20. Son üç yıldaki finansal yatırım politikaları:

Yoktur.

3.5. Eğilim Bilgileri

3.5.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

(2003=100)	2006	2007	2008	2009	2010
Genel Endeks	132.6	141	158.9	160.9	174.6
İmalat Sanayi	133.1	140.5	157	156.1	165.5
Basım ve Yayım	131	141.7	155.5	172.5	178.3

Üretici fiyatları endeksi bazında basım yayım sektörünü incelediğimizde, 2006 – 2010 yılları arasında üretici fiyatlar genel düzeyi, genel endeks, imalat sanayi ve basım yayım sektörlerinin hepsinde artmakla birlikte, özellikle 2009 – 2010 yıllarında basım yayım sektöründe bu artışın daha belirgin olduğu gözlemlenmektedir. Kağıt ithalatındaki artış, döviz kurlarındaki yükseliş, sektörde girdi bazında dışa bağımlılık, üretici fiyatlarındaki yükselişte etkili olmuştur. Kur riski sektörün en önemli risklerinden biridir. Sektörün hammadde ithalatındaki artışla maliyetler üzerinde baskı yaratan döviz kurları, sektörün maruz kaldığı kur riskini de artırmaktadır.

Sektördeki yatırımların göstergelerinden biri olan matbaa makineleri ithalatı 2009 yılında (Ocak-Kasım) 244 milyon Dolar seviyelerinde iken 2010 yılında (Ocak-Kasım) %50 artarak 365 milyon Dolar'a yükselmiştir. (Kaynak: T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Makine Sektörü Raporu). Matbaa makineleri ithalatındaki artış sektördeki teknolojinin hızlı değişimini sağlamış ve büyük ölçekli organize matbaacılık faaliyetlerinin gelişmesini hızlandırmıştır. Büyük ölçekli organize matbaacılık faaliyetleri, küçük ölçekli firmaların ayakta kalmasını zorlaştırmaktadır.

Uluslararası ticaretin gerilediği 2008 krizi sonrası 2009 yılında kağıt ithalat ve ihracatında hafif bir gerileme yaşanmıştır. Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri ihracatı 2010 yılında 1,2 milyar Dolar seviyesine ulaşmıştır. 2010 yılı Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri ithalatı ise 3,3 milyar Dolar seviyesine ulaşmıştır. 2011 yılı "Ekim, Kasım, Aralık" dönemi verilerinin henüz yayınlanmadığını göz önüne alırsak, bu üç aylık dönemin dış ticaret verilerinin eklenmesi ile 2011 yılında kağıt ithalat ve ihracatında bir önceki yıla göre artış yaşanacağını söyleyebiliriz. Gerek kağıt ithalatı gerekse kağıt ihracatında son yıllarda yükseliş olmakla birlikte ihracatın ithalatı karşılama oranı da 2004 yılında %27 iken 2011 yılında %37'ye yükselmiştir.

Sanayi Üretim Endeksi içerisindeki "Basım ve Basım ile İlgili Hizmet Faaliyetleri" 2008 küresel finansal kriz döneminde dahi büyümesini sürdürmüş, 2008 – 2009 – 2010 yıllarında sırasıyla yıllık ortalama 122,7 – 126,8 – 127,1 seviyelerinde gerçekleşmiştir. Basım yayım sektörü bu yıllar boyunca istikrarlı bir seyrile küresel krizden etkilenmeden büyümeye devam etmiştir. (Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu "TÜİK", Aylık Sanayi Üretim Endeksi ("SÜE") ve İmalat Sanayi Değerlendirme Raporu)

Yaşanan küresel ekonomik kriz sırasında tüm piyasalarda yaşanan düşüşlerden etkilenen ve fiyatı düşen kağıtta son dönemde yaşanmakta olan fiyat artışları maliyetleri bir miktar artırmıştır. Ancak şirket yaşanan maliyet artışını, karlılığı yüksek kağıt ticaretine ağırlık vererek telafi yoluna gitmektedir.

3.5.2. Ortaklığın finansal durumunu ve faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:

Ortaklığın ana hammaddesi olan kağıt pazardaki yerli ve yabancı tedarikçi firmalardan temin edilmektedir. Yerli tedarikçi firmalar arasında Mopak, Alkim, Kombassan, Vege kağıt fabrikaları sayılabilir. Bu firmalardan kağıt direkt alındığı gibi, bayileri vasıtası ile de tedarigi yapılmaktadır. Yabancı kağıt tedarikçiler arasında RMG Kağıt ve İstanbul Kağıt firması yabancı üreticilerden kağıdı almakta ve şirkemiz gibi toptan alış yapan firmalara kağıt satmaktadırlar. Kağıt fiyatlarındaki hareketlilik döviz kurlarından (döviz cinsi USD ve Euro) etkilenmektedir. Kağıt fiyatlarını etkileyen en önemli unsur, kağıt hammaddesi olan selülozun uluslararası pazardaki fiyat dalgalanmalarıdır. Kağıt fiyatlarındaki dalgalanmaların olası negatif etkilerinden korunmak için Ortaklık, kağıt stoğunu fazla bulundurmamaya dikkat etmektedir.

Şirket'in E-5 karayoluna sıfır cepheli Ağıl Mevki Selimpaşa Silivri'de sahip olduğu 9.635,34 m² arazi üzerinde devam eden ve toplam inşaat alanı 9.207 m² olan alışveriş merkezi, iş merkezi, benzinlik, otel, lokanta ve düğün salonundan oluşan bir yatırım projesi devam etmektedir. (Lotus Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından hazırlanan

30.09.2011 tarihli ekspertiz raporuna göre değeri ₺16.215.000 'dır.) Bu projenin %70-75'lik kısmı tamamlanmış olup, projenin tamamlanması ve bütünüyle işletmeye başlanması Aralık 2012 olarak hedeflenmiştir. Ortaklık bu yatırım projesini kendisi yürütmektedir. Ortaklık bu arazi ve tesisler üzerinden yıllık ₺1.200.000 kira geliri elde etmeyi planlamaktadır. Ortaklık, Selimpaşa'daki işletmenin nasıl değerlendirileceği ile ilgili herhangi bir yönetim kurulu kararı almamıştır.

Bağımsız denetim kuruluşunun hazırladığı denetim raporunda konu hakkında görüşü aşağıda yer almaktadır:

"Dipnot 18'de daha detaylı açıklandığı üzere, Şirket'in 2007 yılı içerisinde İstanbul, Silivri'de satın aldığı arsa ve inşai yatırımlar ilişikteki bilançoda maddi duran varlıklar arsa ve yapılmakta olan yatırımlar olarak kayıtlara alınmıştır. Bu varlıkların motel, lokanta ve benzin istasyonu olarak işletileceği belirtilmiş, ancak işletmenin Şirket tarafından veya üçüncü taraflar tarafından yapılması konusunda bir karara varılamamıştır. Dolayısıyla, 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla, sırasıyla ₺12.045.000 ve ₺974.070 tutarları ile ifade edilen arsa ve yapılmakta olan yatırımların maddi duran varlıklar veya yatırım amaçlı gayrimenkuller hesabında tasnif edilmesi konusunda bir kanaate varılamamıştır."

Büyük bir kısmı tamamlanan bu projenin bütünüyle işletmeye başlanması halinde Şirket, matbaacılık ve yayıncılık konularının yanında; otel işletmeciliğinden dolayı turizm konusunda, lokanta işletmeciliğinden dolayı gıda konusunda, benzin istasyonu işletmeciliğinden dolayı petrol ve LPG konusunda, alışveriş ve iş merkezinden dolayı gayrimenkul konusunda faaliyet gösterecektir.

Bunun sonucu olarak Ortaklık, eğitim yayıncılığı faaliyetindeki dönerselliği, yeni iş kolunun getireceği süreklilik ile gidermeyi planlanmaktadır.

4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Şirketin Yurtiçi Satışları 2011 yılında bir önceki yıla göre %68 artarak ₺8.798.684 seviyesine yükselmiştir. Ortaklığın Net Satış Gelirleri 2011 yılı finansal tablolarında bir önceki yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında %62 artış göstererek ₺8,2 milyon seviyesine ulaşmıştır. Ortaklığın Net Satış Gelirleri yıllık bazda 2009 yılında ₺3,3 milyon, 2010 yılında ise ₺5,2 milyon olarak gerçekleşmiştir.

Ortaklığın Faaliyet Kar Marjı 2010 yılında %12,8 iken 2011 yılında %6,4 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde %10,6 olan Net Kar Marjı ise %5'e gerilemiştir. 12 aylık finansal tablolarda ise Ortaklığın Brüt Kar Marjı 2009 ve 2010 yıllarında sırasıyla %11 ve %17 olarak gerçekleşmiştir.

(₺)	Bağımsız Denetimden Geçmiş		
	01.01-31.12.2011	01.01-31.12.2010	01.01-31.12.2009
Yurtiçi Satış Gelirleri	8.798.684	5.249.774	3.332.869
Yurtdışı Satış Gelirleri	-	-	-
Satıştan İndelemler (-)	(47.295)	(780)	(5.520)
Satıştan İskontolar (-)	-	-	-
Satış Gelirleri (Net)	8.519.792	5.248.994	3.317.349

Satışların Maliyeti	(8.907.147)	(4.349.553)	(2.955.861)
Ticari Faal. Brüt Karı	(387.355)	899.441	361.488
Faaliyet Karı	547.612	672.685	(235.579)
Net Dönem Karı/Zararı	425.564	555.420	(326.032)

(t)	Bağımsız Denetimden Geçmiş		
	01.01- 31.12.2011	01.01- 31.12.2010	01.01- 31.12.2009
Dönen Varlıklar	4.794.359	3.657.025	4.921.533
Nakit ve Nakit Benzerleri	21.382	6.275	8.777
Ticari Alacaklar	3.659.243	2.500.375	3.363.567
Finansal Yatırımlar	80.570	-	-
Diğer Alacaklar	22.119	99.788	258.289
Stoklar	955.818	1.032.181	1.270.911
Diğer Dönen Varlıklar	55.227	18.406	19.989
Duran Varlıklar	15.749.076	5.400.677	5.216.964
Maddi Duran Varlıklar	15.458.583	5.279.927	5.102.980
Ertelenen Vergi Varlıkları	-	120.230	111.133
Diğer Alacaklar	520	520	2.851
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	289.973	-	-
Aktif Toplamı	20.543.435	9.057.702	10.138.497
Kısa Vadeli Yükümlülükler	985.318	1.662.833	3.174.576
Finansal Borçlar	475.854	681.530	1.942.493
Ticari Borçlar	366.984	965.265	1.196.916
Diğer Borçlar	24.070	6.540	26.872
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	3.638	-	-
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	114.772	9.498	8.295
Uzun Vadeli Yükümlülükler	493.428	4.157.008	4.281.480
Finansal Borçlar	123.041	297.953	820.474
Diğer Borçlar	-	3.828.522	3.435.074
Karşılıklar veya Kıdem Tazminatı Karş.	21.571	30.533	25.932
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	348.816	-	-
Özkaynaklar	19.064.689	3.237.861	2.682.441
Ödenmiş Sermaye	10.000.000	2.000.000	2.000.000
Sermaye Düzeltme Farkları	-	839.648	839.648
Değer Artış Fonları	9.017.348	-	-
Diğer Sermaye Yedekleri	-	-	-
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	5.134	5.134	5.134
Olağanüstü Yedekler	97.555	97.555	97.555
Geçmiş Yıllar Karları/(Zararları)	(480.912)	(259.896)	66.136
Net Dönem Karı/(Zararı)	425.564	555.420	(326.032)
Pasif Toplamı	20.543.435	9.057.702	10.138.497

Şirketin, Özbay Yayıncılık'tan ₺576.041,33, Med Yayıncılık'tan ₺80.336,82 ve Farklı Yayıncılık'tan ₺233.738,83 olan alacaklarına ilişkin mali tablolarda ₺418.133,15 karşılık ayrılmıştır.



03 Mayıs 2012

PRİZMA PRES
MATBAACILIK YAYINCILIK
SAN. VE TİC. A.Ş.
Çatalca V.D.: 620 002 5557