

2019 FAALİYET RAPORU



RAY SİGORTA A.Ş.
1 OCAK 2019 - 31 ARALIK 2019
DÖNEMİNİ KAPSAYAN
FAALİYET RAPORU



2019

İÇİNDEKİLER

A. Genel Bilgiler		
Ray Sigorta Kurumsal Profili	7	
Manifesto	9	
Bölge Müdürlükleri	10	
Vizyon, Misyon, Değerlerimiz	13	
Geçmişten Günümüze Ray Sigorta	15	
Sorumluluk Beyanı	16	
Denetim Şirketi Görüşü	18	
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı	20	
Genel Müdür'ün Mesajı	21	
Ortaklık Yapısı, Sermaye Artırımı ve İştirakler	22	
Özet Finansal Bilgiler	24	
Vienna Insurance Group	26	
2019 Yılı Önemli Mevzuat Değişiklikleri	28	
İnsan Kaynakları Uygulamaları	30	
B. Yönetim ve Kurumsal Yönetim Uygulamaları		
Yönetim Kurulu	33	
İcra Kurulu ve Üst Yönetim	36	
Bağımsız Denetim Şirketi	38	
İç Denetim Bölümü	38	
Organizasyon Şeması	40	
Yönetim Kurulu Raporu	42	
İlişkin Taraflar Raporu	44	
Yönetim Organı Sağlanan	45	
Mali Haklar ve Diğer İmkânlar		
2019 Yılı İçinde Yapılan Genel Kurul Toplantıları	46	
2019 Yılında Yapılan Ana Sözleşme Değişiklikleri	47	
C. Bölümlerin Yıl Boyunca Çalışmaları		
Oto-Dışı Teknik Sonuçları	48	
Oto Teknik Sonuçları	50	
Teknik İşlemler Sonuçları	53	
Strateji ve İç İletişim Direktörlüğü Çalışmaları	56	
Hasar ve Operasyon Direktörlüğü Çalışmaları	63	
Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörlüğü Çalışmaları	65	
Satış Direktörlüğü Çalışmaları	68	
D. 2019 Mali Yılına İlişkin Olağan Genel Kurul Gündemi		71
E. Kâr Dağıtım Politikası		72
F. Risk Yönetimi, İç Kontrol, İç Denetim ve Yasal Uyum Bölümü Çalışmaları		
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemleri	73	
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Faaliyetleri	73	
Risk Türleri ve Uygulanan Risk Yönetim	73	
Politikalarına İlişkin Bilgiler	74	
İç Denetim		
Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörün	77	
Finansmanının Önlenmesine Dair Mevzuata Uyum	79	
G. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu		80
H. Finansal Tablolar		
Denetçi Raporu Özeti	84	
Bilançolar	90	
Gelir Tabloları	96	
Nakit Akış Tabloları	99	
Özsermaye Değişim Tabloları	100	
Ek 1- Kâr Dağıtım Tabloları	101	
Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar	102	

KURUMSAL PROFİL

Sigorta sektöründeki 61 yıllık deneyimiyle Ray Sigorta, 2019 yılında 1.238.078.671 TL prim üretimi gerçekleştirerek hayat dışında faaliyet gösteren şirketler arasında %2,14 pazar payıyla 17. sırada yer almıştır. Ray Sigorta, 2019 yılsonu itibarıyla 8 Bölge Müdürlüğü ve Çağrı Merkezinde bulunan toplam 282 çalışanıyla faaliyetlerini sürdürmeye devam etmektedir.

2019 yılı içerisinde 1.303 acente, 50 şubesiyle Alternatif Bank, 71 şubesiyle Fibabanka, 92 broker, 3 leasing şirketi ve anlaşmalı olduğu 1.116 oto servisi, 573 cam servisi, 3.077 sağlık kurumu ile Ray Sigorta, faaliyet gösterdiği sigorta sektöründe değer yaratan şirket olma vizyonunu başarıyla sürdürmektedir.

Ticaret Unvanı:
Ray Sigorta Anonim Şirketi

Ticaret Sicil Numarası: 297257

Mersis No: 0734 – 0039 – 7980 - 0033

Elektronik Posta Adresi:
info@raysigorta.com.tr

Web Adresi:
www.raysigorta.com.tr

Kayıtlı Elektronik Posta Adresi (KEP):
raysigorta@hs03.kep.tr

Ray Sigorta A.Ş. Genel Müdürlük
Cumhuriyet Mahallesi
Haydar Aliyev Caddesi No: 28
34457 Sarıyer/İstanbul

Tel: 0 212 363 25 00

Faks: 0 212 299 48 49

MANİFESTO

61 yıl önce ekildi güven tohumları bu topraklara.
Küçük bir fidandık yeşerdiğimiz ilk anda.
Yıllar geçtikçe büyüdük.
Doğduğumuz bu topraklara daha sıkı tutunduk.
Köklerimiz dört bir yana sarıldı.

Güven arayan herkes rahat bir nefes alsın diye
dik yamaçlarda filizlendik, sert rüzgârlara göğüs gerdik.
Güneşli havalarda gölgemizde,
fırtınalı havalarda gövdemizde misafir ettik.

Mevsimler değişti.
Yıllar geçti.

Güneş bize kucak açtıkça,
göklere doğru büyümemiz de durmadı.
Hem dallarımız, hem köklerimiz durmadan ilerledi.

Meyveler verdik.
Yapraklar döktük.

Dökülen her yaprağın yerine yenisi,
kırılan her dalın yerine daha güçlüsü geldi.

Ray Sigorta olarak
bu toprakların markası olmaya devam ettik.

Ülkemizin dört bir yanına köklü bir güven saldık.
Bu topraklarda doğmuş ve kök salmış bir
güven şirketi olmak da bunu gerektirir.

BÖLGE MÜDÜRLÜKLERİ

İstanbul Anadolu Bölge Müdürlüğü

Merdivenköy Mah. Yumurtacı Abdibey Cad.
Nur Sokak No: 1 A Blok Kat: 10
Ofis No: 94-95 İç Kapı No: 1004-1005
34732 Kadıköy/İstanbul
T. 0216 411 16 06
F. 0216 411 16 19

İstanbul Avrupa Bölge Müdürlüğü

Yeşilköy Mah. Atatürk Cad.
Egs Business Park Blokları
No: 12 B/1 Blok Kat: 9 D: 323-324
34149 Bakırköy/İstanbul
T. 0212 465 40 45
F. 0212 465 04 75

Ankara (İç Anadolu) Bölge Müdürlüğü

Beştepe Mah. Yaşam Cad. Adalet Sokak
Neorama İş Merkezi
No: 13/A Kat: 4 D: 11-12-14-15-16
06560 Söğütözü-Yenimahalle/Ankara
T. 0312 428 50 00
F. 0312 428 50 49

İzmir (Ege) Bölge Müdürlüğü

Adalet Mah. Manas Bulvarı Folkart Towers
A Kule No: 47/B Kat: 36 D: 3604
35530 Bayraklı/İzmir
T. 0232 483 72 46
F. 0232 489 86 05

Bursa (Marmara) Bölge Müdürlüğü

Konak Mah. Lefkoşe Cad. NM Ofis Park
A-Blok Kat: 3 No: 34-36
16110 Nilüfer/Bursa
T. 0224 211 28 27
F. 0224 211 28 37

Adana (Güneydoğu Anadolu) Bölge Müdürlüğü

Cemalpaşa Mah. Atatürk Cad. Sapmaz İş Merkezi
No: 48 Kat: 4 D: 10-11
01120 Seyhan/Adana
T. 0322 457 06 83
F. 0322 454 77 61

Antalya (Akdeniz) Bölge Müdürlüğü

Deniz Mah. Konyaaltı Cad. Antmarin İş Merkezi
No: 24 Kat: 6 07050 Muratpaşa/Antalya
T. 0242 247 20 25
F. 0242 247 39 59

Malatya (Doğu Anadolu) Bölge Müdürlüğü

İsmetiye Mah. Mina Sokak
Mehmet Ilıcak İş Merkezi
No: 1 Kat: 4 D: 30-31
44100 Battalgazi/Malatya
T. 0422 503 11 40
F. 0422 503 11 47



VİZYONUMUZ

Güvenilir, çözüm odaklı, hızlı,
dijital dönüşümünü tamamlamış,
kârlı ve sürdürülebilir
büyümeye sahip
öncü bir sigorta şirketi olmak.

MİSYONUMUZ

Müşterileri, en başta dağıtım kanalları
olmak üzere iş ortakları, paydaşları ve
çalışanları için en iyi sigorta şirketi olarak
hayat dışı sektörde ilk 6 şirket
içinde yer almak.

DEĞERLERİMİZ

Biz:
Aileyiz.
Dürüstüz.
Etik değerlere saygılıyız.
Adiliz.
Şeffaf ve paylaşımcıyız.
Birlikte güçlüyüz.
Yaratıcı ve üretkeniz.
İnsana değer veririz.

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE RAY SİGORTA

1958

Ulusal taşımacılık şirketlerinin (THY, Denizcilik İşletmeleri, Devlet Demiryolları, PTT) girişimleri ile kuruldu.

1992

Doğan Holding tarafından özelleştirildi.

1997

Hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmeye başladı.

2007

Şirketin %74,26 hissesini VIG'nin iştiraki TBIH Financial Services Group devraldı.

2008

Ray Sigorta, logosuna Vienna Insurance Group'u ekledi.

2009

Şirketin ortaklık yapısı; %84,26 hissesi VIG, %10 hissesi Doğan Grubu ve %5,74 hissesi ise 4.000'den fazla kişiye ait olacak şekilde değişti.

2011

Şirketin %81,59 hissesi TBIH Services Group N.V, %12,67 hissesi Vienna Insurance Group (VIG) ve %5,04'ü ise halka açık olacak şekilde düzenlendi.

2018

Ray Sigorta, marka değeri ve marka gücünü göstererek, uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance'ın 2018 araştırması sonucunda "A+" derecesi ile "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası" arasında yer aldı.

2019

Ray Sigorta, hayat dışında faaliyet gösteren şirketler arasında, toplam 1.238.078.671 TL prim üretimi ile 17. sırada yer alarak pazar payını %2,14'e yükseltmiş olup 50.083.088 TL kâr açıkladı.

SORUMLULUK BEYANI

01.01.2019 - 31.12.2019 DÖNEMİNİ KAPSAYAN FİNANSAL RAPORLAMAYA
İLİŞKİN HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 28.02.2020

TOPLANTI NO: 1581

KARAR NO: 6327

Şirketimizce hazırlanan ve KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan 01.01.2019 – 31.12.2019 dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar" tebliği uyarınca, Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları, Sigortacılık Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan,

- Dipnotları ile birlikte Solo Bilanço, Gelir Tablosu, Nakit Akışı Tablosu ve Öz sermaye Değişim Tablosunun
- Faaliyet Raporunun
- Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formunun (KYBF)

a) Tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip oldukları bilgiler çerçevesinde, bu Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve işletmenin finansal durumunu ve karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını

Bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

RAY SİGORTA A.Ş. GENEL MÜDÜRLÜK

Kemal BOZYİĞİT
Denetimden Sorumlu
Komite ve Kurumsal
Yönetim Komitesi
Başkanı

Yılmaz KORAP
Denetimden Sorumlu
Komite Üyesi

Koray ERDOĞAN
Yönetim Kurulu Üyesi ve
Genel Müdür

Derya ÖZTÜRK
İcra Kurulu Üyesi ve
Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Ray Sigorta Anonim Şirketi Genel Kurulu'na,

Görüş

Ray Sigorta Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 1 Ocak 2019 – 31 Aralık 2019 hesap dönemine ait tam set finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, sigortacılık mevzuatı gereği yürürlükte bulunan bağımsız denetim ilkelerine ilişkin düzenlemelere ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 1 Ocak 2019 – 31 Aralık 2019 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 28 Şubat 2020 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514 ve 516'ncı maddelerine ve 7 Ağustos 2007 tarih ve 26606 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Sigorta ve Reasürans ile Emeklilik Şirketlerinin Mali Bünyelerine İlişkin Yönetmelik" ("Yönetmelik") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- b) Yıllık faaliyet raporunu; Şirket'in o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Şirket'in gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.
- Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun

Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, sigortacılık mevzuatı gereği yürürlükte bulunan bağımsız denetim ilkelerine ilişkin düzenlemelere ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi

A member firm of KPMG International Cooperative

Alper Güvenç, SMMM

Sorumlu Denetçi

28 Şubat 2020

İstanbul, Türkiye



Değerli Ortaklarımız,

2019 yılında küresel çapta yaşanan bir takım süreçlerdeki belirsizlikler dünya ekonomisinde temkinli duruşun korunmasına yönelik eğilim gösterdi. Küresel ekonomideki yavaşlama eğilimine rağmen Türkiye Sigorta Birliği’nin verilerine bakıldığında, sigorta sektörü hayat dışı branşta %21 büyüme ile 57,8 milyar TL prim üretimi gerçekleştirmeyi başardı.

Ray Sigorta’nın son üç yıldır olduğu gibi, bu yıl da başarı hikâyesini etkileyici bir şekilde devam ettirdiği görülüyor. Özenli ve istikrarlı çalışmalar sonucunda 1.238.078.671 TL prim üretimi gerçekleştirerek %36,6 oranında büyüme ile yüksek bir performans sergiledi. Sektör ortalamasının üzerinde büyüme gösteren Ray Sigorta, pazar payını da %2,14’e çıkarak sağlıklı başarı grafiğini devam ettiriyor. Bu olumlu gelişmeler bu yıl kârlılık anlamında da etkisini net bir şekilde gösterdi.

Günümüzün hızlı değişim ortamına dengeleri bozmadan ayak uydurabilen ve değişen dinamikleri doğru analiz edebilen Ray Sigorta, katma değeri yüksek projelerini hayata geçirmeye devam ediyor. Şirketimiz hem müşterilerimizin, hem çalışanlarımızın ve hem de aracılarımızın çalışmaktan memnun olduğu lider bir firma konumuna yükseldi. Marka iletişimi çalışmalarımız ile müşterilerimiz ve dağıtım kanallarımız nezdindeki farkındalığımızı artırarak bu başarıımızı taçlandırdık.

Şirketimiz gerek yenilikçi ürünleri gerekse hız ve verimliliğin artırıldığı projeleriyle 2019 yılını başarılarla kapattı. Nitekim, Ray Sigorta, önümüzdeki yıl da tarihsel gücünü vizyoner bakış açısıyla birleştirerek önemli başarılarla imza atmaya devam edecektir.

Vienna Insurance Group yönetimi adına ve Ray Sigorta Yönetim Kurulu Başkanı sıfatıyla, tüm çalışanlarımızın yüksek katkıları ve adanmışlıklarından dolayı, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza, bize olan bağlılıkları ve güvenleri için teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Dr. Peter Thirring
Yönetim Kurulu Başkanı



Değerli Paydaşlarımız,

Geride bıraktığımız 2019 yılı dünya genelinde yaşanan jeopolitik gerilimlerin küresel ekonomiye yavaşlama ve belirsizlik olarak yansıdığı zorlayıcı bir dönem oldu. Dünya ekonomilerinde yaşanan ivme kaybı ve büyümeye yönelik kaygıların yanı sıra ülkemizdeki yüksek enflasyon ortamı Türk sigorta sektörünü zorlayan unsurlar arasında yer aldı. Ancak, tüm bu belirsizliklere ilaveten ekonominin dalgalı seyri ve kişi başına gelirdeki artış trendinin durması, sigorta sektörünün büyümesine engel olamadı. Sektör %21 büyüme yakalayarak hayat dışı branşlar toplamında 57.881.874.321 TL prim üretimi gerçekleştirdi. Her yıl bir önceki yıla göre gelişen ve ilerleyen sektörümüzün dengeli ve sürdürülebilir ekonomi politikalarıyla performansını artırarak devam edeceğine inanıyorum.

Ray Sigorta için ise 2019 yılı, zorlayıcı koşullarına rağmen, hem büyüme hem de kârlılık anlamında çok başarılı bir yıl oldu. Özenli ve istikrarlı çalışmalarımız sonucunda pazar payımızı %2,14’e taşıdık. Son üç yıldır olduğu gibi, yine sektör ortalamasının üzerinde büyüdük. Şirketimiz, prim üretimini %36,6 oranında artırarak 1.238.078.671 TL prim üretimine ulaştı. Büyümekle kalmadık; dengeli portföy yapımızı daha da güçlendirdik.

Ray Sigorta olarak, dönüşüm projemiz kapsamında oldukça ilerleme kaydettik. Başarılı büyüme grafiğimizin temelini oluşturan altyapı hamlelerimiz 2019 yılında da devam etti. Ayrıca, sigorta ürünlerimizin sunduğu avantajlara odaklanan açık hava ve radyo reklam kampanyalarımız ile hem sigortalılarımıza hem de acentelerimize daha yakından seslenerek Şirketimizin marka bilinirliğine ve kurumsal imajına katkı sağlayan işler gerçekleştirdik. 2020 yılında da etkili, güçlü ve ihtiyaca cevap veren projelerimiz ve iletişim kampanyalarımız ile Şirketimize artı değer katmaya devam edeceğiz.

Her yıl olduğu gibi, müşterilerimizin ve dağıtım kanallarımızın memnuniyetine yönelik çalışmalarımızı artırarak sürdürüyoruz. Günümüzün değişen dinamiklerini doğru analiz ederek inovatif çözümlerimizi, hayata dokunan yenilikçi ürün ve hizmetlerimizi pazara sunuyoruz. 2019 yılında hayata geçirdiğimiz Baby On Board Kasko ürünümüz, Aura ürünümüze ait mini onarım ve özel şoför hizmetleri müşterilerimize sunduğumuz yeniliklerden sadece birkaçı oldu.

Teknolojinin hayatımıza kazandırdığı hız ve verimliliği de sigorta alanına taşıyoruz. Şirketimizi değişen sigortacılık anlayışında daha ileriye götürecek birçok proje geliştirdik. İş süreçlerimizi sadeleştirerek zaman ve emekten tasarruf etmeyi sağlayan ara yüzümüz Ray eXpress ile artık teklif ve poliçe oluşturma süreçlerimizi bireysel ürünlerde bir dakikadan daha kısa sürede yönetiyoruz. Ruhsat fotoğrafını dijital ortamda tarayıp poliçe için gerekli bilgileri otomatik algılayan ve e-posta aracılığıyla teklif paylaşabildiğimiz, 3D güvenli ödeme sistemi üzerinden satın alım yapılabilen ŞipŞak projemizle ise kasko ve trafik sigortası işlemlerini daha da kolaylaştırdık.

2019, müşteri memnuniyeti anlamında da Şirketimizde büyük atılımlar gerçekleştirdiğimiz bir yıl oldu. Çağrı merkezimizi daha müşteri odaklı olacak şekilde başarıyla yeniden yapılandırdık. Ayrıca, Müşteri Memnuniyeti birimimizin organizasyon yapısını, süreçlerini ve idaresini de tamamen revize ettik. Müşteriyi süreçlerimizin odağına koyan bu projelerin olumlu sonuçlarını almaya başladık. Nitekim Türkiye’nin en büyük, bağımsız müşteri şikâyet platformunda sigortacılık kategorisinde müşteri memnuniyeti alanında ilk üç arasına girme başarısını gösterdik.

Ray Sigorta olarak, çalışanlarımızın mutluluğu da her zaman odak noktalarımızdan biri oldu. Hem çalışma ortamımızı hem de çalışma koşullarımızı her geçen gün iyileştirmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda All Ray’t esnek yan haklar projemizi de bu yıl hayata geçirmiş olmaktan çok memnunuz. Şirket içi motivasyonu ve güven kültürünü daha da artırmaya yönelik attığımız önemli adımlar neticesinde Great Place To Work Sertifikası almaya hak kazandık. Çalışanlarımızın da güvenini ve memnuniyetini kazanmamızın gururunu yaşıyoruz.

Büyük bir özveri ile çalıştığımız, kurumumuza değer kattığımız bu yıl da olumlu sonuçlar elde ettik. Sektördeki deneyimimiz, güçlü motivasyonumuz, başarı tutkumuz ve Vienna Insurance Group’tan aldığımız güçle önümüzdeki dönemde de başarılarımıza nicelerini ekleyeceğiz. Bize olan bağlılık ve güvenleri için müşterilerimize, bizimle birlikte aynı hedefe yürüyen tüm çalışanlarımıza, dağıtım kanallarımıza, Şirketimizi temsil eden iş ortaklarımıza, hissedarlarımıza ve yönetim kurulu üyelerimize teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Koray Erdoğan
Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür

ORTAKLIK YAPISI, SERMAYE ARTIRIMI VE İŞTİRAKLER

31.12.2019 tarihi itibarıyla Ray Sigorta A.Ş.'nin ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Adı	Pay oranı	Pay adedi	Pay tutarı (TL)
ATBIH GmbH.(*)	%81,59	13.304.862.688	133.048.626,88
Vienna Insurance Group (Wiener Staedtische Versicherung AG)	%12,67	2.066.352.811	20.663.528,11
LVP Holding GmbH (*)	%0,70	114.573.400	1.145.734,00
Diğer (Halka Açık) (**)	%5,04	821.196.701	8.211.967,01
TOPLAM			163.069.856,00

(*) ATBIH GmbH ve LVP Holding GmbH, Vienna Insurance Group AG iştirakidir.

VIG Grubunun Şirket içindeki toplam payı %94,96'dır.

(**) Halka Açık olan hisse senetlerin tamamı Borsa İstanbul AŞ'de işlem görmektedir.

Şirketimiz Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde Kayıtlı Sermaye Sistemi içindedir. 2019-2023 yılları için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan Kayıtlı Sermaye Tavanı tutarı 200.000.000 TL olarak izin alınmıştır.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla sermayeyi temsil eden hisse senetlerine tanınan imtiyazlar bulunmamaktadır.

Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeleri ile genel müdürü ve yardımcıları, şirket hisseleri içerisinde pay sahibi değildir.

Sermaye Artırımı

2019 yılı içerisinde Şirketimizin ödenmiş sermayesi değişmemiştir. Şirketimiz en son sermaye artırımını 2011 yılı içerisinde yapmıştır. 137.069.856 TL olan sermayemiz tamamı nakden karşılanmak üzere 26.000.000 TL eklenmesi suretiyle 163.069.856 TL'ye yükseltilmiştir.

İştirak Edilen Şirketin Unvanı	Ray Sigorta'nın Sermayedeki Payı (TL)	Ray Sigorta'nın Sermayedeki Payı (%)
Tarım Sigortaları Havuz İşletmesi A.Ş.	430.032	%4,17
Risk Ekspert Risk ve Hasar Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti.	15.000	%30

ÖZET FİNANSAL BİLGİLER

Özet Finansal Göstergeler (TL)	2019	2018
Toplam Aktifler	1.276.030.751	926.672.507
Ödenmiş Sermaye	163.069.856	163.069.856
Öz Kaynaklar	262.154.106	212.171.865
Yazılan Primler	1.238.078.671	906.193.305
Kazanılmış Primler - Net	485.383.971	337.400.311
Gerçekleşen Hasarlar - Net	-328.406.188	-267.393.003
Diğer Teknik Gelir/Gider - Net	-13.096.432	-7.780.906
Faaliyet Giderleri	-134.421.672	-79.147.919
Diğer Teknik Karşılıklardaki Değişim	-6.689.534	-4.480.605
Teknik Bölüme Aktarılan Yatırım Geliri	73.479.799	44.721.557
Teknik Bölüm Dengesi	76.249.944	23.319.435
Net Kâr/Zarar	50.083.088	28.391.530

(BİN TL)	Gerçekleşen Hasar (Net)		Kazanılmış Prim (Net)		Hasar Prim Oranı (Net)	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
YANGIN	10.745	10.682	46.566	27.818	23,1%	38,4%
DASK	0	0	0	0	0,0%	100,0%
NAKLİYAT	4.926	4.554	17.165	13.168	28,7%	34,6%
KAZA	272.981	229.805	359.184	273.178	76,0%	84,1%
MÜHENDİSLİK	10.127	11.785	15.275	13.682	66,3%	86,1%
TARIM	14.351	1	26.684	0	0,0%	100,0%
SAĞLIK	15.277	10.566	20.510	9.554	74,5%	110,6%
TOPLAM	328.406	267.393	485.384	337.400	67,7%	79,3%

(BİN TL)	Teknik Bölüm Dengesi		Teknik Bölüm/Yazılan Primler	
	2019	2018	2019	2018
YANGIN	31.214	16.299	11,4%	9,9%
DASK	-868	-607	-3,6%	-3,3%
NAKLİYAT	14.566	8.618	27,1%	22,7%
KAZA	45.576	12.949	6,5%	2,5%
MÜHENDİSLİK	-8.065	-1.056	-9,8%	-1,0%
TARIM	11.962	-32	25,8%	-0,1%
SAĞLIK	-18.134	-12.851	-34,1%	-34,3%
TOPLAM	76.250	23.319	6,2%	2,6%

(BİN TL)	Yazılan Prim		Değişim %	Pay %	
	2019	2018		2019	2018
YANGIN	272.736	165.359	64,9%	22,0%	18,2%
DASK	24.024	18.416	30,5%	1,9%	2,0%
NAKLİYAT	53.755	38.005	41,4%	4,3%	4,2%
KAZA	705.386	515.982	36,7%	57,0%	56,9%
MÜHENDİSLİK	82.574	104.500	-21,0%	6,7%	11,5%
TARIM	46.442	26.453	75,6%	3,8%	2,9%
SAĞLIK	53.162	37.478	41,8%	4,3%	4,1%
TOPLAM	1.238.079	906.193	36,6%	100,0%	100,0%

(BİN TL)	Konservasyon Primi		Değişim %	Konservasyon Oranı %	
	2019	2018		2019	2018
YANGIN	58.858	36.597	60,8%	21,6%	22,1%
DASK	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
NAKLİYAT	17.163	13.942	23,1%	31,9%	36,7%
KAZA	398.980	342.640	16,4%	56,6%	66,4%
MÜHENDİSLİK	10.470	15.136	-30,8%	12,7%	14,5%
TARIM	36.570	0	0,0%	78,7%	0,0%
SAĞLIK	24.565	11.483	113,9%	46,2%	30,6%
TOPLAM	546.605	419.798	30,2%	44,1%	46,3%

VIENNA INSURANCE GROUP

Hem Avusturya'da hem de Orta ve Doğu Avrupa'da müşterilerimizin istek ve ihtiyaçlarına göre tasarlanmış özel ürün ve hizmetler sunmaya odaklanmış bir grubuz. Stratejimizi, uzun süreli kârlılık ve istikrarlı bir büyüme doğrultusunda Şirketimizin güvenilir bir ortak haline getirilmesi yönünde belirlemiş durumdayız. Vienna Insurance Group (VIG)'da 25 ülkedeki yaklaşık 50 şirkette 25.000'in üzerinde insan çalışmaktadır. Hem Avusturya'da hem de Orta ve Doğu Avrupa'da bizi sigorta sektörünün lideri yapan en önemli ilkemiz, sigorta çözümlerimizi kişisel ve yerel gereksinim, taleplere uygun olarak geliştirmemizdir.

UZMANLIK VE İSTİKRAR

Vienna Insurance Group, merkezi Avusturya'nın başkentinde bulunan bir uluslararası sigorta şirketler grubudur. VIG, sadece bir Avusturya şirketi iken, 1989 yılında Demir Perde Ülkeleri'nin dağılmasından sonra hızla büyümüş ve uluslararası bir gruba dönüşmüştür. VIG ismi, risklere karşı finansal koruma sağlanması konusunda istikrar ve uzmanlıkla eş anlamlı bir isim haline gelmiştir. Grubun kuruluşu 1824 yılına kadar uzanmaktadır. Sigortacılık alanındaki iki yüz yıllık uzmanlık ve yetkinliğimiz, grubun 20 milyonu aşkın müşterileri için sağlam, güvenilir ve güvenli bir temel oluşturmaktadır.

ODAK NOKTAMIZ: ORTA VE DOĞU AVRUPA

VIG, ana pazarı ve faaliyet alanı olarak Avusturya'nın yanı sıra, Orta ve Doğu Avrupa'ya da odaklanmaktadır. Grup, prim gelirlerinin yarıdan fazlasını Orta ve Doğu Avrupa bölgesinde elde etmektedir. VIG'nin faaliyetleri özellikle bu bölge üzerinde odaklanmıştır. Bu yoğunlaşmanın en büyük nedeni bu ülkelerin sigorta yoğunluğunun Avrupa Birliği ortalamasının altında olmasının yanı sıra büyüme hızının Batı Avrupa ülkelerinin iki katı olarak tahmin edilmesidir.

YEREL PAZARLARDA VARLIĞIMIZI SÜRDÜRMEK

VIG, müşterilerini finansal risklere karşı korumayı kendisinin bir sorumluluğu ve görevi olarak görmektedir. Grup, hem yerel markalara hem de yerel yönetime dayanan birçok markalı faaliyet stratejisi izlemektedir. Bunun sonucunda, grubun başarısı, sahip olduğu markaların müşterilerin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunması ve yerel bilgi birikiminin güçlü olmasına bağlıdır.

GÜÇLÜ FİNANSAL DURUM VE KREDİ DERECESİ

VIG, bir derecelendirme kuruluşu olan Standard & Poor's'dan "A+" kredi derecelendirme notu ile değerlendirilmiş olup, durağan görünüme sahiptir. Bu derecelendirme, VIG'yi Viyana Menkul Kıymetler Borsası'nın önder hisseler endeksi olan ATX içinde en üst düzey nota sahip şirketlerden birisi haline getirmektedir. Vienna Insurance Group, hem Viyana'da hem de Prag'da borsada işlem görmektedir. Wiener Städtische Versicherungsverein - uzun süreli, istikrarlı ana hissedarımız - VIG hisselerinin yaklaşık %70'ine sahiptir. Kalan diğer hisselerimiz ise halka açıktır.



2019 YILI ÖNEMLİ MEVZUAT DEĞİŞİKLİKLERİ

Sigortacılıkta Tahkime İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
Sigortacılıkta Tahkim usullerini düzenleyen Yönetmelikte yapılan değişiklik ile Bilirkişilerin, sigorta hukuku alanında bilirkişi olduğuna dair ilgili Bilirkişilik Bölge Kurulundan alınmış yazı ve bu alanlarda her yıl en az 5 kere görevlendirildiğini gösterir. UYAP bilirkişi portalından alınmış görevlendirme dökümü ya da bilirkişi yemin ve teslim tutanağının dosyaya eklenmesine dair düzenleme yapılmıştır.

Sigorta ve Reasürans ile Emeklilik Şirketlerinin Sermaye Yeterliliklerinin Ölçülmesine ve Değerlendirilmesine İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
Yönetmeliğin 8. maddesinin 3. fıkrasının ilk paragrafı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir. "Reasürans riski hesabında, Reasürörlere devredilen toplam primler dikkate alınır. Türkiye’de kurulmuş havuzlara, Türkiye’de ruhsat almış ve sermayesinin çoğunluğu Hazineye ait olan Reasürans şirketlerine devredilen riskler için 0, Türkiye’de ruhsat almış diğer Reasürans şirketlerine devredilen riskler için 0,03, Bakanlıkça mali ve teknik yeterlilik kriterlerine göre oluşturulacak listede yer alan Reasürans şirketlerine devredilen riskler için 0,06 (topluluk içinde ise 0,09), söz konusu listede yer almayan diğer reasürans şirketlerine devredilen riskler için 0,12 (topluluk

içinde ise 0,15) çarpanı uygulanır. Reasürans anlaşmalarında, aşağıda belirlenen oranların aşılması durumunda, aşan kısma isabet eden reasürans primi tutarı Bakanlıkça belirlenecek listedeki Reasürörler için 0,150 diğerleri için ise 0,300 risk katsayısı ile çarpılır."

Zorunlu Deprem Sigortası Tarife Ve Talimat Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ
Zorunlu Deprem Sigortalarının akdedilmesi esnasında uygulanacak azami primler ve bu primlerin hesap yöntemlerini konu alan tarife ve talimat tebliği güncellenmiştir.

Karayolları Motorlu Araçlar Zorunlu Mali Sorumluluk Sigortası Tarife Uygulama Esaslarında Değişiklik
Karayolları Motorlu Araçlar Zorunlu Mali Sorumluluk Sigortasında Tarife Uygulama Esasları Hakkında Yönetmelikte gerçekleştirilen değişiklik ile, tavan prim ve taban komisyon oranı düzenlenmiş ve uygulama esasları aktarılmış; sözleşme süresi içinde işleten için herhangi bir tazminat ödemesi yapılmaması durumunda, bir sonraki uygulanacak prim indirimi oranının bir üst basamağa göre yapılacağı ve; poliçe süresinde meydana gelen her maddi tazminat ödemesi için bir sonraki sözleşmede uygulanacak prim artırım oranının bir alt basamağa göre, her sakatlanma veya destekten yoksun kalma tazminat ödemesi için prim artırım oranının iki alt basamağa göre belirleneceği hükme bağlanmıştır.

Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi Hakkında Yönetmelik
Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi Hakkında Yönetmelik yayınlanmıştır. Yönetmelik'te yer alan silme, yok etme veya anonim hale getirme işlemlerinin nasıl gerçekleştirileceği hakkında uygulamada açıklık sağlanması

amacıyla Kişisel Verileri Koruma Kurulu Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi Rehberi yayınlamıştır.

Şirketlerin, Veri Sorumlusu sıfatı ile, "Veri Sorumluları Sicili Hakkında Yönetmelik" ve "Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi Hakkında Yönetmelik" gereği hazırlamakla yükümlü olduğu Kişisel Veri Envanterinin hazırlanma ve VERBİS'e yüklenme süreçlerini düzenleyen "Kişisel Veri İşleme Envanteri Hazırlama Rehberi", Kişisel Verilerin Korunması Kurumu resmi internet sitesinde yayınlanmıştır.

Şirketlerin 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında yükümlülüklerini düzenleyen "Aydınlatma Yükümlülüğünün Yerine Getirilmesinde Uyulacak Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ", "Kişisel Veri Güvenliği Rehberi" ile "Kişisel Verilerin Korunması Kanununa İlişkin Uygulama Rehberi" Kişisel Verilerin Korunması Kurumu resmi internet sitesinde yayına alınmıştır.

İNSAN KAYNAKLARI UYGULAMALARI

Çalışanlarımıza verdiğimiz değer ile çalışanlarımızın şirkete kattığı değer birbirini sürekli destekleyen ve güçlendiren bir döngü içerisinde. Amacımız bu döngüde yer alan insan kaynağı potansiyelinin etkin bir şekilde planlanıp, yönetilmesini ve sürekli geliştirilip, iyileştirilmesini, mevcut potansiyelinin açığa çıkarılmasını ve hedefler doğrultusunda yönlendirilmesini sağlamaktır.

Temel değerlerimiz çerçevesinde objektif ve yetkinliğe dayalı, şirketimizin vizyon, misyon ve hedefleri doğrultusunda, doğru işe doğru kişiyi yerleştirmeyi hedefleyerek tasarlanmış bir seçme ve yerleştirme süreci yürütmekteyiz. Bu doğrultuda seçme ve yerleştirme süreci tamamlanan çalışanlarımızın kurumsal yapımıza adaptasyonlarını hızlandırmak, mesleki anlamda gerekli altyapılarını oluşturmak amacıyla uyum ve gelişim eğitimleri düzenliyoruz.

Çalışanlarımızın şirket hedefleri ile paralel olarak aynı hedefe odaklanarak çalışmalarını sağlayan 'Performans Yönetimi' sürecimiz sırası ile hedef belirleme, izleme, değerlendirme ve geri bildirim aşamalarını kapsamaktadır. Sürecimiz ile çalışanların objektif değerlendirilmelerini ve sistemin terfi, ücret, gelişim ve kariyer planlaması gibi sonuçlarının etkin ve doğru uygulanmasını hedefliyoruz.

Tüm bu uygulamaları yönetirken;

- Şirketimizin bugününü ve geleceğini vizyonumuz ve temel değerlerimiz çerçevesinde güçlü ve hassas olarak planlayabilecek müşteri odaklı liderler yetiştirmek,
 - Dil, din, ırk, cinsiyet, etnik köken ve milliyet ayrımını ortadan kaldıran fırsat eşitliği ilkesine uygun davranmak,
 - Çalışanlarımıza güvenli, şeffaf, katılımcı, esnek ve sürekli gelişmelerine olanak sağlayan bir ortam yaratmak,
 - Çalışanlarımızın haklarının, sosyal güvencelerinin, iş-özel yaşam dengesinin korunmasını gözetmek,
 - Çalışanlarımıza objektif bir performans değerlendirme sistemi içinde doğru bir kariyer planlaması yaparak verimlilikleri artırmak,
 - Çalışanlarımızın Şirket içi ve dışı eğitimlerle vizyon ve temel değerlerimize uygun olarak kendilerini en üst düzeyde geliştirmelerini sağlamak,
- İnsan Kaynakları politikamızı oluşturmaktadır.

Ray Sigorta olarak daha iyi bir kurum kültürü oluşturmak ve çalışanlarımız ile birlikte yüksek güven kültürüne sahip bir iş yeri inşa etmek adına 2017 yılında **Great Place to Work®** yolculuğumuza başladık. Çalışanlarımızın mevcut kurum kültürü hakkındaki algılarının ölçümlendiği Trust Index® Çalışan Anketi puanımızı her yıl yükselterek ilerlediğimiz bu yolculukta son olarak İnsan Kaynakları uygulamalarımızın bütünüün analiz edildiği Culture Audit® İşyeri Kültürü Analizlerini tamamladık. 3 yıldır devam eden çalışmalarımız sonucunda

18.11.2019 tarihi itibarıyla **Great Place to Work® Certified** unvanını almaya hak kazandığımızı paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

2019 yılında sigorta sektöründeki benzersiz uygulama olan "All Ray't" hayata geçirildi. Bu sistem ile çalışanlar 1 yıl boyunca kullanacakları yan haklarını kendileri seçerek ihtiyaçlarına göre şekillendirebildiler. Ray Sigorta olarak sektörümüzde esnek yan haklar uygulamasını en kapsamlı ve çalışan odaklı uygulayan şirket olmanın gururunu yaşamaktayız.

İK uygulaması olarak 2017 yılından beri yeni başlayan çalışanlarımızı 3'er aylık periyotlarda 'CEO ile Kahvaltı' organizasyonunda Genel Müdürümüz ile buluşturmaktayız. 2019 yılı itibarıyla bu organizasyonun kapsamı genişletilmiş olup, tüm çalışanların organizasyona dahil edilmesiyle devam etmektedir.

Çalışan Eğitimleri

2019 yılında Durumsal Liderlik Eğitimi, Excel Eğitimi, Etkin Geribildirim ve Farkındalık Eğitimi, İngilizce Sunum Teknikleri Eğitimi, Bilgi Teknolojileri çalışanları için Sigortacılık Eğitimi ve şirket içi Hasar Eğitimleri düzenlenmiştir. Kişi başı yıllık ortalama eğitim saati 15 olarak çıkmıştır. Buna ek olarak 2019 yılı içerisinde 10 yöneticimiz 'yönetici koçluğu' seanslarına katılmıştır.

TSEV 36. Dönem Temel Sigortacılık Eğitimi Programı'na katılan 1 çalışanımız başarı ile mezun olmuştur. 37. Dönem Programı'na 1 çalışanımız devam etmektedir.

Eğitimler süresince hem çalışanların kişisel ve mesleki gelişimlerine katkı sağlandı, hem de çalışanlar arası etkileşimin artırılması için fırsat oluşturuldu. Düzenlenen tüm eğitimlere İnsan Kaynakları ekibinden bir kişi de mutlaka katılım sağladı. Böylece eğitim sırasında oluşabilecek aksaklıklara anında müdahale edilerek çalışanların daha konforlu bir eğitim günü geçirmelerine destek olundu.

VIG tarafından her yıl "mobility" programları için İnsan Kaynakları'na bilgilendirme yapılmaktadır. İnsan Kaynakları tarafından bu programların detayları tüm çalışanlarla bir duyuru ile paylaşılmaktadır. Program süresi her program için değişmekte olup minimum 2 gün maksimum 3 ay süreli olabilmektedir. Programlar VIG'nin bulunduğu Viyana'da ya da VIG'nin diğer ülkelerdeki şirketlerinde gerçekleştirilmektedir. 2019 yılı başvuru ve değerlendirme süreci tamamlanmış olup 4 çalışanımız 2020 yılında programa katılmaya hak kazanmıştır.

31.12.2019 İtibarıyla Çalışan Sayısı	
Lokasyon	Sayılar
Genel Müdürlük	211
İstanbul Anadolu Bölge Müdürlüğü	8
İstanbul Avrupa Bölge Müdürlüğü	6
Ankara Bölge Müdürlüğü	26
İzmir Bölge Müdürlüğü	11
Bursa Bölge Müdürlüğü	6
Adana Bölge Müdürlüğü	7
Antalya Bölge Müdürlüğü	5
Malatya Bölge Müdürlüğü	2
Toplam	282

YÖNETİM KURULU



Dr. Peter Thirring

Görev
Yönetim Kurulu Başkanı
Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

Öğrenim Durumu
Doktora / Hukuk

Atanma Tarihi
07.08.2018

Mesleki Deneyimi
19 yıldır çeşitli sigorta şirketlerinde yöneticilik yapmıştır. Şu anda Vienna Insurance Group'ta Yönetim Kurulu Üyesidir.



Dr. Martin Simhandl

Görev
Yönetim Kurulu Başkan
Yardımcısı ve
Riskin Erken Saptanması
Komitesi Üyesi

Öğrenim Durumu
Doktora / Hukuk

Atanma Tarihi
12.04.2011

Mesleki Deneyimi
1985 yılından beri Vienna Insurance Group AG'de çalışmaktadır. 14 yıl Vienna Insurance Group'ta İcra Kurulu Üyeliğinde bulunmuş, yine 2014-2018 yılları arasında Ray Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır.



Karl Fink

Görev
Yönetim Kurulu Üyesi

Öğrenim Durumu
Üniversite / İşletme

Atanma Tarihi
31.03.2016

Mesleki Deneyimi
1975 yılından beri Vienna Insurance Group AG'de çalışmaktadır. Halen Wiener Staedtische Wechselseitiger Versicherungsverein-Vermögensverwaltung İcra Kurulu Üyesidir.



Dr. İsmail Hakkı Ergener

Görev

Yönetim Kurulu Üyesi

Öğrenim Durumu

Doktora / İktisadi Bilimler

Atanma Tarihi

18.09.2012 (Bağımsız Üye)
07.08.2018

Mesleki Deneyimi

36 yıldır çeşitli bankalarda CEO, Genel Müdür ve yönetici olarak çalışmıştır. Halen Eurocity Bank CEO'sudur. 2012-2018 yılları arasında Ray Sigorta A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği yapmıştır.



Dr. Josef Aigner

Görev

Yönetim Kurulu Üyesi

Öğrenim Durumu

Doktora / Kimya

Atanma Tarihi

29.03.2013

Mesleki Deneyimi

1995 yılından beri sigorta sektöründe çalışmaktadır. Halen Vienna Insurance Group AG'de Kurumsal İşler Departmanı Üst Düzey Yöneticisidir.



Gerald Klemensich

Görev

Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi
ve Riskin Erken Saptanması
Komitesi Üyesi

Öğrenim Durumu

Lisansüstü / İşletme Ekonomisi

Atanma Tarihi

11.06.2014

Mesleki Deneyimi

1995 yılından beri Vienna Insurance Group AG'de çalışmaktadır. Halen Grubun farklı şirketlerinde Yönetim Kurulu üyeliği görevleri bulunmaktadır. Vienna Insurance Group'un Reasürans Departmanı Üst Yöneticisidir.



Kemal Bozyiğit

Görev

Yönetim Kurulu Bağımsız Üye
Denetimden Sorumlu
Kurumsal Yönetim ve Riskin Erken
Saptanması Komiteleri Başkanı

Öğrenim Durumu

Metalurji Mühendisi

Atanma Tarihi

04.07.2017

Mesleki Deneyimi

1990 yılından beri çalışma hayatında bulunmaktadır. Halen Voestalpine Eurostahl GmbH – İstanbul Genel Müdür görevini yapmaktadır.



Yılmaz Korap

Görev

Yönetim Kurulu Bağımsız Üye
Denetimden Sorumlu
Komite Üyesi

Öğrenim Durumu

Lisansüstü / Uluslararası
İdarecilik

Atanma Tarihi

07.08.2018

Mesleki Deneyimi

1982 yılından beri çalışma hayatında bulunmaktadır. Halen Anlı Plastik Sanayi A.Ş. Genel Müdür görevini yapmaktadır.



Koray Erdoğan

Görev

Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür

Öğrenim Durumu

Yüksek Lisans / Kamu Yönetimi

Atanma Tarihi

01.08.2015

Mesleki Deneyimi

İş hayatına 1997 yılında, Hazine Müsteşarlığı Sigorta Denetlemei olarak başlamıştır. 2009-2011 yılları arasında Denetleme Kurulu Başkan Yardımcılığı görevinde bulunmuştur. Ray Sigorta Ailesi'ne 2011 yılında CFO görevi ile katılmıştır. 2015 yılında Genel Müdürlük görevine getirilmiştir. Bunun yanında 2017-2019 yılları arasında VIG Ukrayna: UIG, Kniazha, Globus ve Kniazha Life Yönetim Kurulu Üyesi görevinde bulunmuştur.

İCRA KURULU ve ÜST YÖNETİM



Koray Erdoğan

Görev

Yönetim Kurulu Üyesi
İcra Kurulu Başkanı ve Genel Müdür

Öğrenim Durumu

Yüksek Lisans / Kamu Yönetimi

Mesleki Deneyimi

2011-Devam: Ray Sigorta A.Ş.

2010-Devam: Öğretim görevlisi
Hacettepe Üniversitesi Aktüerya Bilimleri Bölümü

2009-2011: Kurul Başkan Yardımcısı
Hazine Müsteşarlığı Sigorta Denetleme Kurulu

1997-2009: Sigorta Denetleme Uzmanı
Hazine Müsteşarlığı Sigorta Denetleme Kurulu

İşe Giriş Tarihi

02.05.2011

GM Atanma Tarihi

01.08.2015



Eyüp Kemal Daldal

Görev

İcra Kurulu Üyesi ve
Genel Müdür Yardımcısı,
Teknik ve Reasürans

Öğrenim Durumu

Yüksek Lisans / İnşaat İşletmeciliği / İnşaat Müh.

Mesleki Deneyimi

1993-Devam: Ray Sigorta A.Ş.

1989-1993: T. Halk Bank A.Ş. Kontrol Amiri

1987-1989: Anadolu Endüstri Holding Şantiye Şefi Yrd.

İşe Giriş Tarihi

13.10.1993

GM Atanma Tarihi

01.08.2015



Derya Öztürk

Görev

İcra Kurulu Üyesi ve
Genel Müdür Yardımcısı,
Mali İşler

Öğrenim Durumu

Yüksek Lisans / Sosyal ve İktisadi Bilimler

Mesleki Deneyimi

2015-Devam: Ray Sigorta A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı, CFO ve İcra Kurulu Üyesi

2012-2015: Ray Sigorta A.Ş. Genel Sekreter

2008-2015: Vienna Insurance Group AG

İşe Giriş Tarihi

07.01.2012

GM Atanma Tarihi

01.01.2018

Şirketimiz Satış Genel Müdür Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi olan
İhsan Çağlar BALOŞ 22/05/2019 tarihinde görevinden ayrılmıştır.

ŞİRKETİMİZİN BAĞIMSIZ DENETİMİ

Şirketimizin 2019 yılı mali tablolarının Bağımsız Denetimi'ni yapacak olan şirket, 28 Mart 2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurulumuzda belirlenmiştir.

Dönem:

01.01.2019 – 31.12.2019

Ticaret Unvanı:

KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
(A member of KPMG International)

Ticaret Sicil No:

480474

Adresi:

İş Kuleleri Kule 3 Kat: 2-4-5-6-9
34330 Levent/Beşiktaş-İstanbul

Adı, soyadı:

Kubilay Bolayır, CIA, SMMM, CRMA

Görev:

İç Denetim Müdürü

İşe Giriş Tarihi: 03.05.2005

Öğrenim Durumu:

Üniversite/Maliye

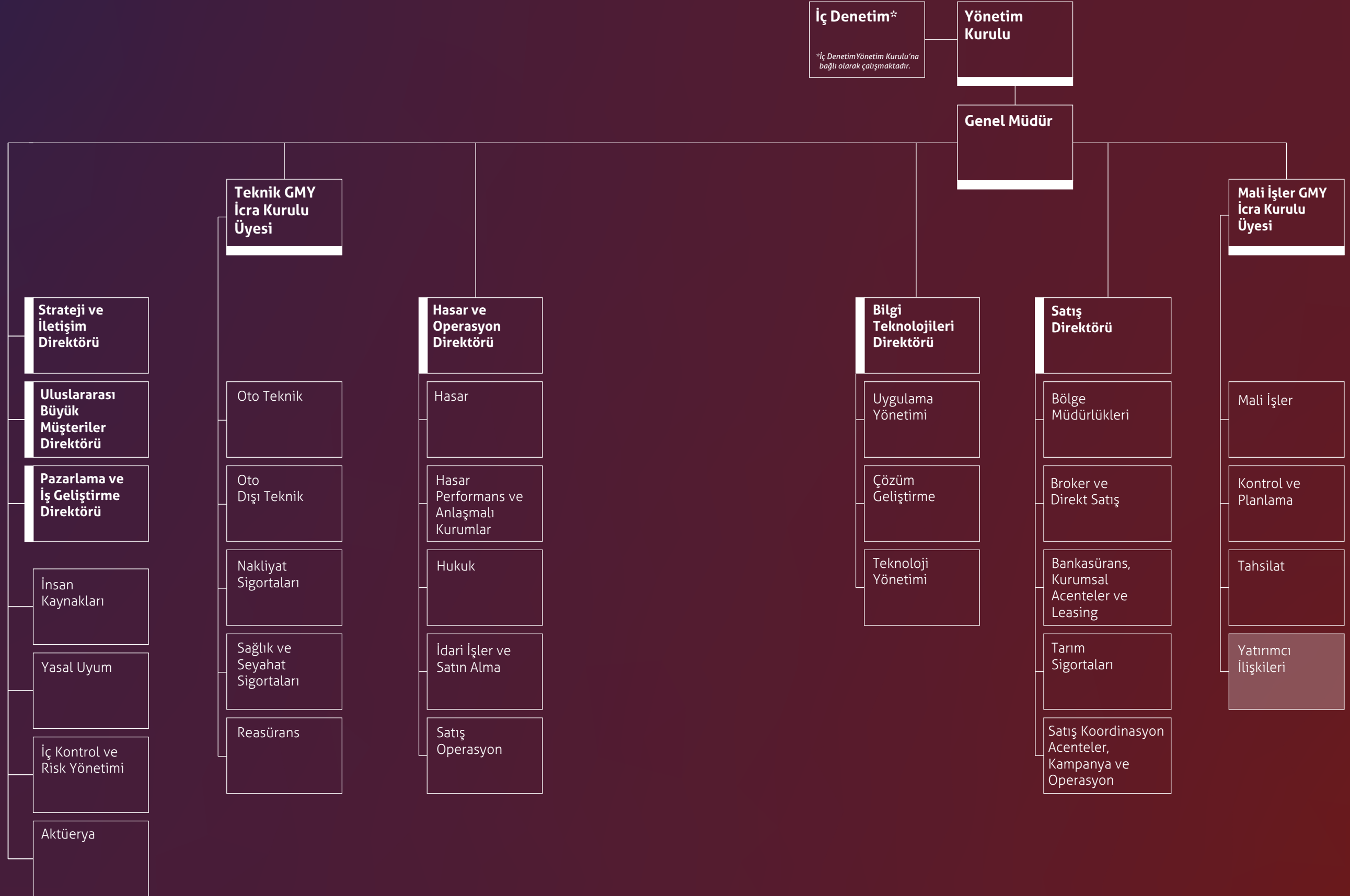
Mesleki Deneyimi:

2005-Devam/Ray Sigorta A.Ş.
2002-2005/Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu/Görevli Müfettiş
2002/Bayındırbank A.Ş./Müfettiş
2001-2002/Etibank A.Ş./Müfettiş
2000- 2001/Etibank A.Ş./Yetkili Müfettiş Yardımcısı
1998-2000/Etibank A.Ş./Müfettiş Yardımcısı

RAY SİGORTA İÇ DENETİM BÖLÜMÜ

RAY SİGORTA

GENEL ORGANİZASYON ŞEMASI



YÖNETİM KURULU RAPORU

Yönetim Kurulumuz, SPK'nın yayınladığı Kurumsal Yönetim İlkelerine göre yapılandırılmıştır. Toplam 9 kişiden oluşan üyelerimizin ikisi bağımsız üyedir. Yönetim Kurulumuz, Genel Müdür hariç, tamamı icrada görevli olmayan üyelerden oluşmaktadır. Tüm üyeler, 2020 yılı içinde yapılacak Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapacaklardır.

Ana Sözleşmemize göre Şirket Yönetim Kurulumuzun takvim yılı içerisinde asgari 4 kere toplanma zorunluluğu bulunmaktadır. 2019 yılı içerisinde Yönetim Kurulumuz 4 kez toplanmıştır. Sayın Karl Fink iki ve Sayın Yılmaz Korap mazeretleri nedeniyle 1 kez toplantılara katılmamıştır. Onun dışındaki üyeler tam katılım sağlamışlardır. Bunun haricinde acil durumlarda tüm üyelerin onayı alınarak katılım olmadan gerekli kararlar alınabilmektedir. 2019 yılı içerisinde tüm kararlar oybirliği ile alınmıştır. Herhangi bir kararda olumsuz görüş bildiren bir üye olmamıştır.

Şirketimizde Yönetim Kurulu haricinde İcra Kurulu bulunmaktadır. İcra Kurulu, Genel Müdür başkanlığında toplam 3 kişiden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nda yazılı devredilmesi mümkün olmayan konular hariç tüm yetkisini İcra Kurulu'na devretmiştir. Şirketimizde, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla, SPK'nın yürürlükteki mevzuatına uygun olarak oluşturulan komitelerin yapısı, çalışma esasları ve 2019 yılı faaliyetleri aşağıda açıklanmaktadır.

1) Denetimden Sorumlu Komite:

İki bağımsız Yönetim Kurulu üyemizden oluşmaktadır. Bu yıl içerisinde dört kez toplanmıştır. Komitenin sorumluluğu muhasebe ve finansal raporlama düzeninin işleyişinin, finansal bilgi ve raporların kamuya açıklanmasının, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin etkisinin gözetimini yapmaktır. 3 ayda bir açıklanan mali tabloların ilk incelemesini yerine getirmek ve açıklama yapılması amacıyla Yönetim Kurulu'nun onayına sunmuştur. Diğer görevlerinden birisi de Bağımsız Denetim Şirketi'nin ön seçimini yaparak, Yönetim Kurulunun görüşüne sunmaktır.

Bu komite toplantıların tamamı mali raporlar açıklanmadan önceki günlerde yapmış ve mali tabloları incelemiş ve uygunluk görüşünü Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Bu komite çok etkin bir biçimde çalışmakta olup, bağımsız denetimin yapıldığı dönemlerde, denetim şirketinin yetkilileri de çağırılmaktadır. Ayrıca gördüğü aksaklıkları bizzat şirket yöneticilerini toplantıya çağırarak, giderilmesini talep etmekte ve bir sonraki toplantılarda sonuçlarını gözden geçirmektedir.

2) Kurumsal Yönetim Komitesi:

Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizden olmak üzere 4 üyeden meydana gelmiştir. 2019 yılı içerisinde bir kere toplanmıştır. Görevi, Şirket içerisinde kurumsal yönetim ilkelerine uyulup, uyulmadığını gözlemlemek, uyulmayan kurallar sonucu ortaya çıkabilecek riskleri tespit etmek ve kurallara uyulması konusunda iyileştirici önerilerde bulunmaktır. Yıl içerisinde Şirkette, Kurumsal İlkelerle uyumlu ilgili yaşanan gelişmeleri incelemekte ve yapılması gerekenler hakkında Yönetim Kurulumuza rapor sunmaktadır. 2019 yılı içinde şirketimiz çalışanı ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi Erhan Subaşı'nın şirketimizden ayrılması ile yerine Haldun Yeni şirkette göreve başlamış ve komiteye de üye olarak atanmıştır.

3) Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Başkanı bağımsız yönetim kurulu üyesinden olmak üzere, 3 üyeden oluşmaktadır. 2019 yılı içerisinde iç önergesinde yazılı olduğu gibi 6 kere toplanmıştır. Görevleri, "Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamlılığını tehlikeye düşürecek riskleri erken aşamada tespit etmek, bu risklerin tespiti halinde, gerekli önlemleri almak ve riskleri yönetmektir". Şirket içerisindeki çeşitli birimlerden kendi konuları hakkında bilgi almaktadır. Sonuçları bir rapor halinde yönetim kurulumuza sunmaktadır. Sunduğu rapordaki görüşler yönetim kurulumuz tarafından dikkatle incelenmektedir. Bu görüşler icracı bölümler ile paylaşılmakta olup, bu görüşler konusunda yapılanlar devamlı takip edilmektedir. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 28 Şubat 2020 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

ŞİRKETİN DÂHİL OLDUĞU RİSK GRUBU İLE YAPTIĞI İŞLEMLERE İLİŞKİN BİLGİLER

2019 faaliyet yılı içerisinde; ilgili Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde Şirketimiz bir VIG Grubu şirketleri ile Şirket'in ortakları, iştirakleri ve üst yönetimi bu finansal tablolar açısından ilişkili şirketler olarak tanımlanmıştır.

TTK 199. madde gereğince Şirketimiz Yönetim Kurulu, hakim şirketle ve hakim bir şirkete bağlı bir şirketle olan ilişkileri hakkında düzenlediği bağlılık raporunun sonuç bölümünde aşağıdaki beyanı vermiştir.

İlişkili şirketler ile yapılan başlıca işlemler sigortacılık faaliyetleri kapsamında prim devri şeklindedir. İlişkili şirketlerle kotpar, eksedan dilimlerinde reasürans anlaşmalarımız mevcut olup, ihtiyari reasürans devirleri de piyasa koşullarına uygun olarak söz konusu olmaktadır. Sigortacılık faaliyetleri haricinde, bilgi teknolojileri, aktüerya, reasürans alanlarında gerektiğinde danışmanlık hizmetleri alınmakta olup, bunlar emsallere uygunluk ilkesine uygun olarak tespit edilen bedel veya fiyat üzerinden hizmet alımı şeklindedir.

Bu işlemler Şirketimizin faaliyetinin gerektirdiği işlemler olup, bunların haricinde VIG Grubu şirketleri ile Şirket'in ortakları, iştirakleri ve üst yönetimi arasında;

- Alacak, borç veya mal varlığı aktarımı,
- Kefalet, garanti veya aval verilmesi gibi sorumluluk yaratıcı hukuki işlem,
- Kâr aktarımı sonucunu doğurabilecek hukuki işlem bulunmamaktadır.

Sonuçta Türk Ticaret Kanunu Madde 199 gereğince hazırlanan bu rapora göre, Şirketimizin 2019 yılında VIG Grubu şirketleri ile Şirket'in ortakları, iştirakleri ve üst yönetimi ile 2019 faaliyet yılına ilişkin olarak bilinen hal ve şartlara göre oluşan bir işlemten dolayı Şirketimizin herhangi bir zarara uğramadığını beyan ederiz.

Şirketimizin 2019 yılı içerisinde, dahil olduğu risk grubu ile yaptığı işlemlerin detaylarına ve ilgili açıklamalara, faaliyet raporu içeriğinde yer alan mali tablo dipnotlarımızda 45 no'lu dipnotta yer verilmiştir.

YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE İCRA KURULU ÜYELERİNE SAĞLANAN MALİ HAKLAR VE DİĞER İMKÂNLAR

MALİ HAKLAR

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren hesap döneminde, yönetim kurulu üyeleri ile icra kurulu üyelerine ödenen, ücret ve benzeri menfaat toplamı 6.083.387 TL'dir.

Daha ayrıntılı bilgi finansal dipnotumuzun ilgili bölümünde yer almaktadır.

DİĞER İMKÂNLAR

31 Aralık

2019 tarihinde sona eren hesap döneminde, Yönetim Kurulu üyeleri ile İcra Kurulu Üyelerine iş ile ilgili temsil ve seyahat gibi diğer imkânlar kapsamında yapılan harcama tutarı 323.721 TL'dir.

GENEL KURUL TOPLANTILARI

2019 Yılı İçinde Gerçekleşen Genel ve Olağanüstü Genel Kurul Toplantıları

2018 Mali Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı

Ray Sigorta A.Ş.’nin 2018 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı 28.03.2019 Perşembe günü, saat 10.00’da “Cumhuriyet Mahallesi, Haydar Aliyev Cad. No:28 Sarıyer/ İstanbul” adresinde, İstanbul İl Gümrük ve Ticaret Müdürlüğü tarafından görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Nuran DEVRİM gözetiminde yapılmıştır.

Bu toplantıda Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre görüşülmesi gereken maddeler görüşülmüştür.

Yönetim Kurulu’nun 2018 yılına ait net dönem kârına ilişkin teklifi müzakere edilerek, oya sunulmuş ve Yönetim Kurulumuz 28 Şubat 2019 tarihli toplantısında dönem kârının dağıtılabılır dönem kârının makul seviyenin altında olması nedeniyle kâr dağıtımının yapılmamasına; 2018 yılı faaliyetlerinden 28.391.530 TL tutarındaki dönem kârının,

- a) 26.531.201 TL tutarın geçmiş yıl zararlarına mahsup edilmesine,
- b) 93.016 TL tutarın 1. Yedek Akçe olarak Yasal Yedekler hesabına aktarılmasına,
- c) Dağıtılabılır dönem kâr tutarı olan 1.767.313 TL tutarın ise Geçmiş Yıl Kârları hesabına aktarılmasına oy birliği ile karar verilmiştir.

Ayrıca, Şirketimizin 2019 yılı ara dönem ve yıllık finansal tabloları ile faaliyet raporunun Türk Ticaret Kanunu, Sigortacılık Mevzuatı, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde denetim için KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.’nin bağımsız denetçi olarak seçilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.

Şirketin “Ücretlendirme Politikası” hakkında pay sahiplerine bilgi verilmiştir.

Yönetim hâkimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, üst düzey yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarının, 2018 yılı içerisinde, Şirketimiz ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli nitelikte işlem yapmadıkları, Şirketimizin işletme konusuna giren işlemleri kendileri veya başkaları hesabına yapmadıkları ve aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka şirkete sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmedikleri hususunda Genel Kurul’a bilgi verilmiştir. 2018 yılı içerisinde TTK’nın 395. ve 396. maddeleri kapsamında yapılan işlem bulunmadığı hususu Genel Kurul’un bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu üyelerine ödenecek ücretler belirlenmiştir.

2019 yılı içinde Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı yapılmamıştır.

2019 Yılında Yapılan Ana Sözleşmede Değişiklikleri

2019 yılı içerisinde bir tane “Esas Sözleşme” değişikliği yapılmıştır.

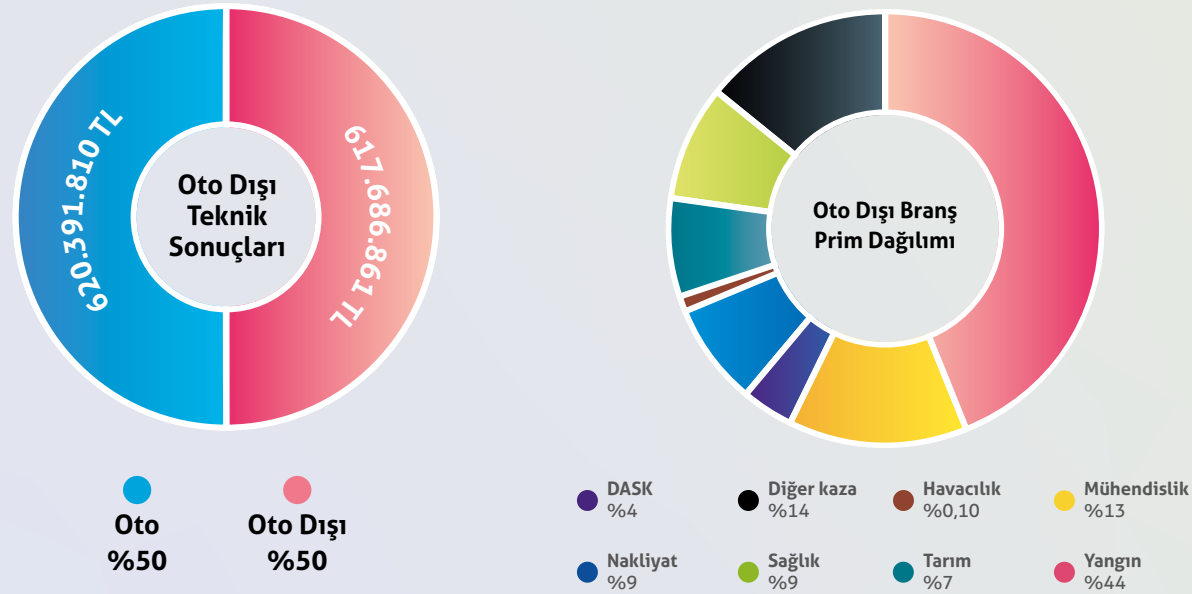
Şirketimiz Sermaye Piyasası hükümlerine göre Kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiştir. Buna göre 2014-2018 yılları için 5 yıllık Kayıtlı sermaye tavanının süresi dolması sebebiyle SPK ve Gümrük ve Maliye Bakanlığı Sigortacılık Genel Müdürlüğü’nün de onayladığı tadil taslağı, 28/03/2019 tarihli Genel Kurul’da oy birliği ile 2019-2023 yılları için uzatılması konusunda esas sözleşme 7. maddesi tadili yapılmıştır.

Şirketimizin Esas Sözleşmesi’nin güncel hali Ray Sigorta A.Ş.’nin KAP’taki ana sayfasında ve internet sitemizde Yatırımcı İlişkileri Bölümü’nde bulunmaktadır.

TEKNİK SONUÇLAR

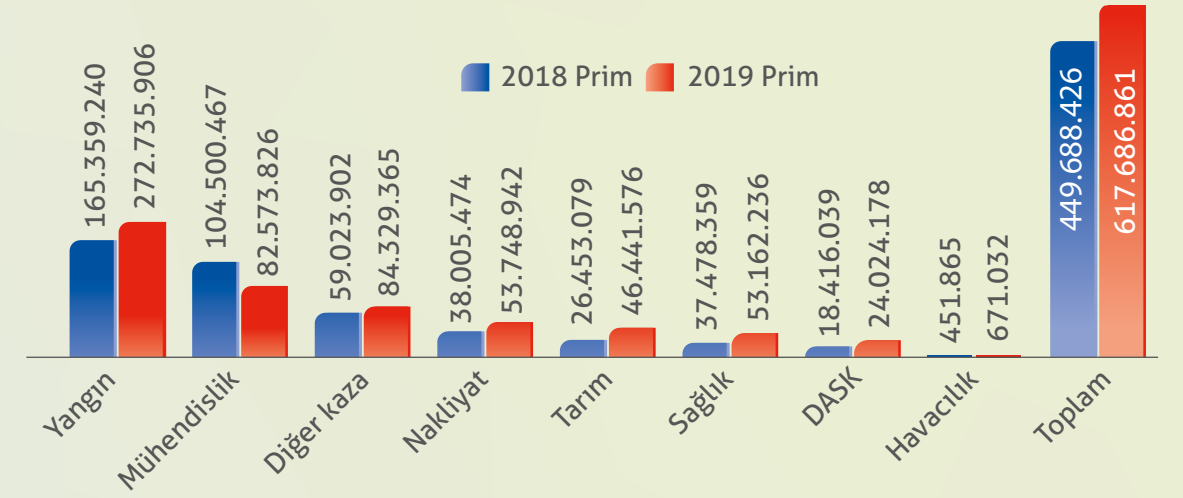
OTO DIŞI TEKNİK SONUÇLARI

Şirketin 2019 yılı 12 aylık toplam prim üretimi 1.238.078.671 TL olup, Oto Dışı prim üretimi 617.686.861 TL, Oto Bölümü prim üretimi ise 620.391.810 TL olarak gerçekleşmiştir.



Branş	2018		2019	
	Prim	Pay%	Prim	Pay%
Yangın	165.359.240	37	272.735.906	44
Mühendislik	104.500.467	23	82.573.626	13
Diğer Kaza	59.023.902	13	84.329.365	14
Nakliyat	38.005.474	8	53.748.942	9
Tarım	26.453.079	6	46.441.576	7
Sağlık	37.478.359	8	53.162.236	9
DASK	18.416.039	4	24.024.178	4
Havacılık	451.865	0,10	671.032	0,10
Toplam	449.688.426	100	617.686.861	100

2018/2019 Prim Değişimi



Branş	2018				2019			
	Prim	Teknik Kâr	Kârlılık Oranı %	Pay %	Prim	Teknik Kâr	Kârlılık Oranı %	Pay %
Yangın	165.359.240	18.125.859	11%	37%	272.735.906	27.121.309	10%	44%
Mühendislik	104.500.467	2.245.789	2%	23%	82.573.626	-4.304.264	-5%	13%
Diğer Kaza	59.023.902	493.650	1%	13%	84.329.365	11.514.422	14%	14%
Nakliyat	38.005.474	7.386.000	19%	8%	53.748.942	12.481.081	23%	9%
Sağlık	37.478.359	-3.475.713	-9%	8%	53.162.236	-3.288.211	-6%	9%
DASK	18.416.039	865.686	5%	4%	24.024.178	918.991	4%	4%
Tarım	26.453.079	590.640	2%	6%	46.441.576	5.939.911	13%	7%
Havacılık	451.865	7.205	2%	0,10%	671.032	29.391	4%	0,1%
Toplam	449.688.426	26.239.116	6%	100%	617.686.861	50.412.630	8%	100%

Branşlar itibarıyla incelendiğinde,

Yangın: Oto dışı toplam prim üretimi içinde %44 paya sahip olup kârlılık oranı %10 olarak gerçekleşmiştir. Sektör prim üretim sıralamasında %65 büyüme ile 13. sıradan 12. sıraya yükselmiştir.

Diğer Kaza: Oto dışı toplam prim üretimi içinde %14 paya sahip olup, 2018 yılına göre %43 oranında prim artışı göstermiştir. Ayrıca kârlılık oranı %1'den %14'e yükselmiştir.

Mühendislik: Oto dışı toplam prim üretimi içinde %13 paya sahip olup, özellikle leasing kanalındaki küçülme nedeni ile prim %21 küçülmüştür. Sektör prim üretim sıralamasında 13. sırada yer almıştır.

Nakliyat: Oto dışı toplam prim üretimi içinde %9 paya sahip olup, kârlılık oranı %23 olarak gerçekleşmiştir. Sektör prim üretim sıralamasında üç sıra yükselerek 7. sırada yer almıştır.

Sağlık: Oto dışı toplam prim üretimi içinde %9 paya sahip olup, 2018 yılına göre %42 oranında prim artışı göstermiştir.

OTO TEKNİK SONUÇLARI

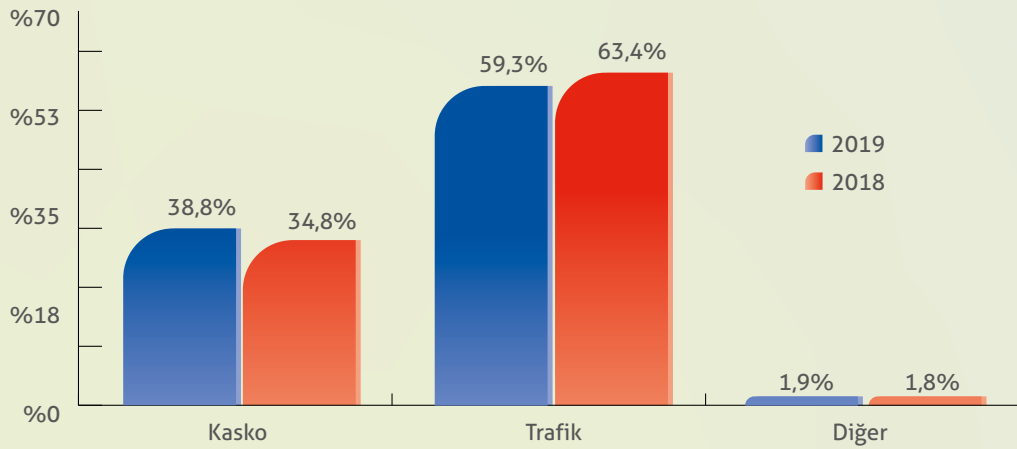
Şirketin Oto sigortalarındaki prim üretimi 2019 yılında %35,9 oranında artışla 620.391.810 TL olarak gerçekleşmiştir.

Oto sigortalarında bir önceki yıl 12.009.755 TL olan teknik kâr, 2019 yılında %146,5 artışla 29.607.214 TL olarak gerçekleşmiştir. Branşlar itibariyle 2019 yılı prim üretimimizin dağılımı, değişim oranları ve teknik kâr/zarar tutarları bir önceki yıl ile karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Branş	2019			2018			Prim Değişimi	Teknik Kâr/Zarar Değişim
	Prim Üretimi	Teknik Kâr/Zarar	Prim Pay	Prim Üretimi	Teknik Kâr/Zarar	Prim Pay		
Kasko	240.612.945	28.142.264	38,8%	158.930.773	4.393.973	34,8%	51,4%	540,5%
Trafik	368.057.246	-758.533	59,3%	289.250.197	4.467.142	63,4%	27,2%	-117,0%
İhtiyari Mali Mesuliyet	9.527.869	1.421.280	1,5%	7.914.429	2.887.860	1,7%	20,4%	-50,8%
Hukuksal Koruma	2.097.712	735.644	0,3%	356.908	244.225	0,1%	487,7%	201,2%
Karayolu Zorunlu Koltuk Ferdi Kaza	96.037	66.560	0,0%	52.572	16.555	0,0%	82,7%	302,0%
Toplam	620.391.810	29.607.214	100%	456.504.880	12.009.755	100%	35,9%	146,5%

Kasko ve Trafik branşlarının oto sigortaları içindeki toplam payı %98,1 oranında gerçekleşmiş olup, 2019 yılı prim üretimi kasko sigortalarında %51,4 artışla 240.612.945 TL olarak, trafik sigortalarında %27,2 artışla 368.057.246 TL olarak gerçekleşmiştir.

Prim Payları 2019/2018



* Diğer: İhtiyari Mali Mesuliyet, Karayolu Zorunlu Koltuk Ferdi Kaza, Hukuksal Koruma

SEKTÖREL DEĞERLENDİRME

Sektör karşılaştırması rapor tarihi itibariyle sektör mali sonuçları açıklanmadığından en güncel veri olan 2019 Eylül sonu verileriyle yapılmıştır.

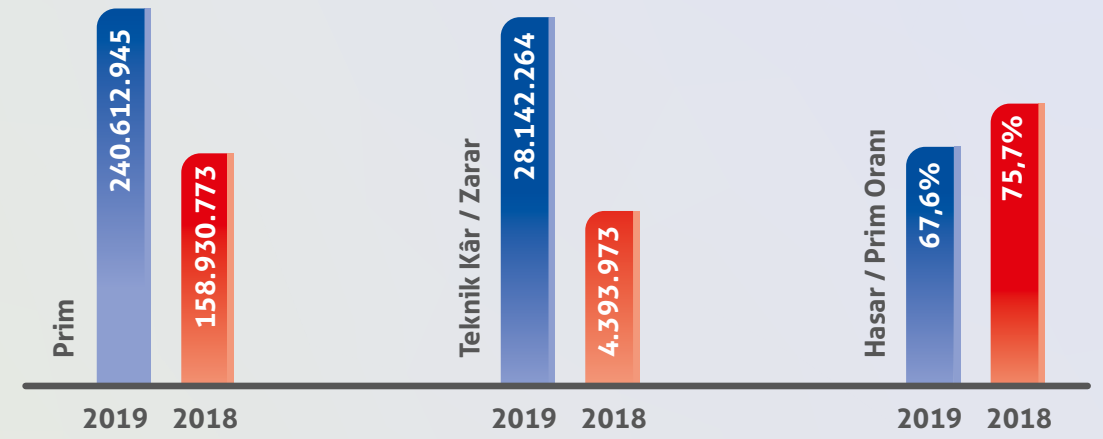
2019 Eylül sonu itibariyle hayat dışı faaliyet gösteren şirketlerin oto sigortalarında prim üretimi ve teknik kâr/zarar tutarları Ray Sigorta ile karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

2019 Eylül ayı sonu itibariyle Kasko branşında pazar payımız %2,45 Trafik branşındaki pazar payımız ise %1,90 olarak gerçekleşmiştir.

Branş	Sektör		Ray Sigorta		Pazar Payı
	Prim Üretimi	Teknik Kâr/Zarar	Prim Üretimi	Teknik Kâr/Zarar	
Kasko	6.546.294.891	531.461.738	160.337.698	20.165.137	2,4%
Trafik	12.849.355.046	-1.399.955.223	246.352.480	-12.854.968	1,9%
İMM	485.561.515	52.091.368	8.243.436	1.260.963	1,7%
Hukuksal Koruma	142.148.515	105.098.037	1.279.977	460.445	0,9%
Karayolu Zorunlu Koltuk Ferdi Kaza	54.148.422	11.767.526	58.470	50.959	0,1%

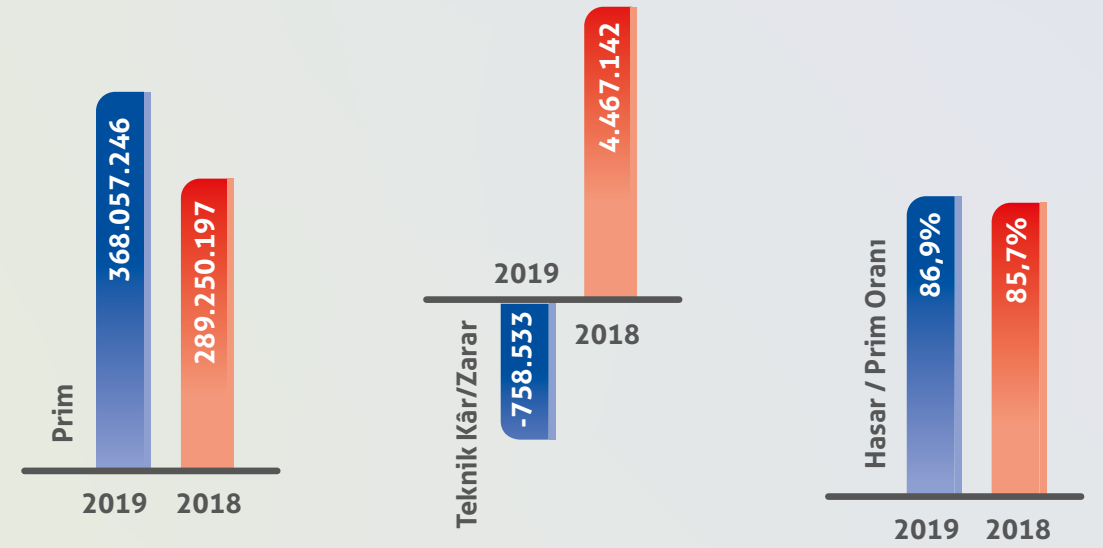
*Veriler Türkiye Sigorta Birliği'nin 2019 Eylül sonu Şirket Bazında Mali ve Teknik Tabloları üzerinden teknik olmayan gelir/giderler hariç tutularak elde edilmiştir.

Kasko Sigortası:



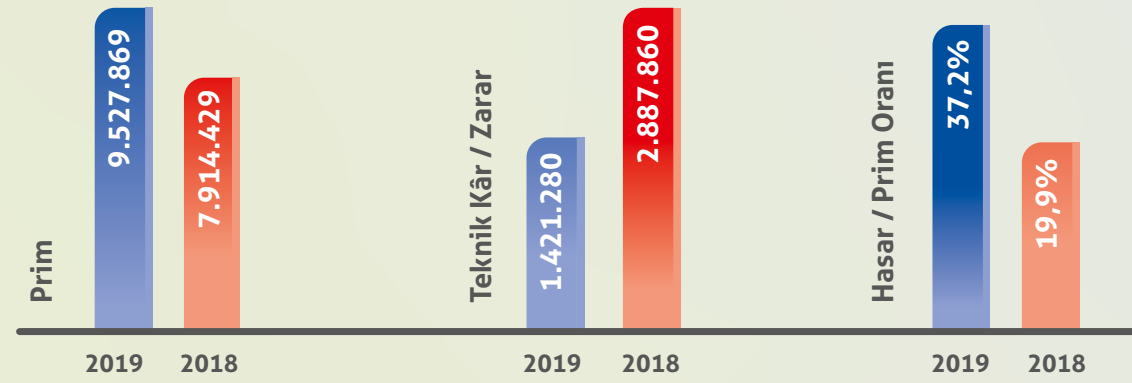
2019 yılında Kasko sigortasında prim üretimimiz %51,4 artışla 240.612.945 TL olarak gerçekleşmiş olup, oto sigortalarında üretilen toplam prim içindeki payı %38,8'dir. Toplamda 129.257.653 TL hasar ödenen bu branşta, dönem sonu muallak hasar tutarı 18.332.391 TL'dir. Sağlanan teknik kâr, primlerin %11,7'si oranında olurken, 28.142.264 TL tutarında teknik kâr elde edilmiştir. Bu branşta hasar prim oranı %67,6 olarak gerçekleşmiştir.

Trafik Sigortası:



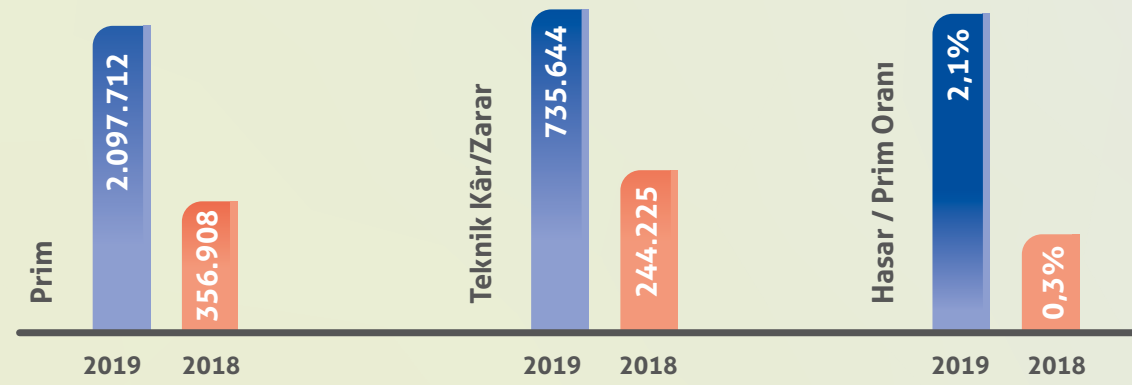
2019 yılında Trafik sigortasında prim üretimimiz %27,2 artışla 368.057.246 TL olarak gerçekleşmiş olup, oto sigortalarında üretilen toplam prim içindeki payı %59,3'tür. Toplamda 193.482.269 TL hasar ödenen bu branşta, reasürörlerin payına düşen hasar ödemesi 84.096.608 TL'dir. 329.268.623 TL olan dönem sonu muallak hasarın 154.878.071 TL tutarı reasürörlerimizin payına isabet etmektedir. Bu branşta 758.533 TL tutarında zarar edilmiş olup, hasar prim oranı %86,9 olarak gerçekleşmiştir.

İhtiyari Mali Mesuliyet Sigortası:



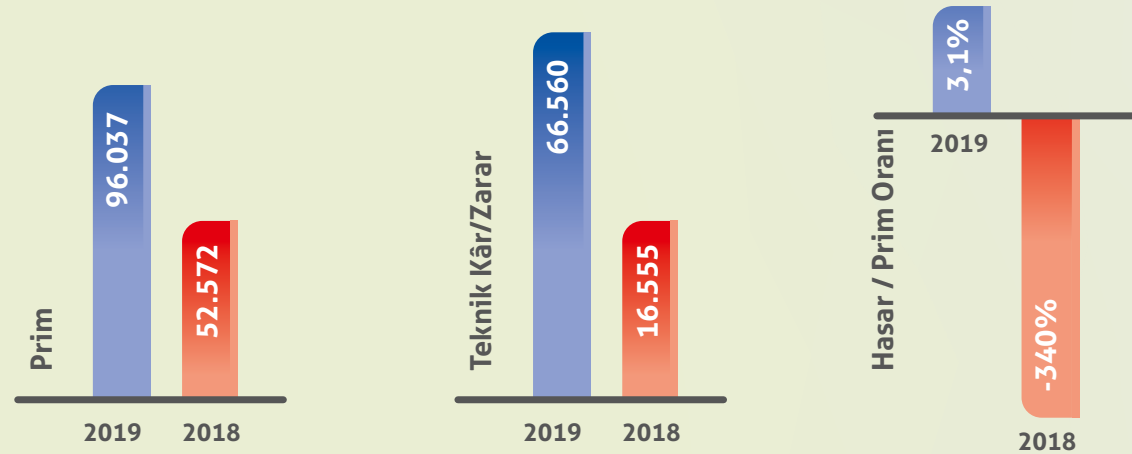
2019 yılında İhtiyari Mali Mesuliyet sigortasında prim üretimimiz %20,4 artışla 9.527.869 TL olarak gerçekleşmiş olup, 1.421.280 TL tutarında teknik kâr elde edilmiştir. Bu branşta hasar prim oranımız %37,2 olarak gerçekleşmiştir.

Hukuksal Koruma Sigortası:



2019 yılında Hukuksal Koruma sigortasında prim üretimimiz %487,7 artışla 2.097.712 TL olarak gerçekleşmiş olup, 735.644 TL tutarında teknik kâr elde edilmiştir. Bu branşta hasar prim oranımız %2,1 olarak gerçekleşmiştir.

Karayolu Zorunlu Koltuk Ferdi Kaza Sigortası:



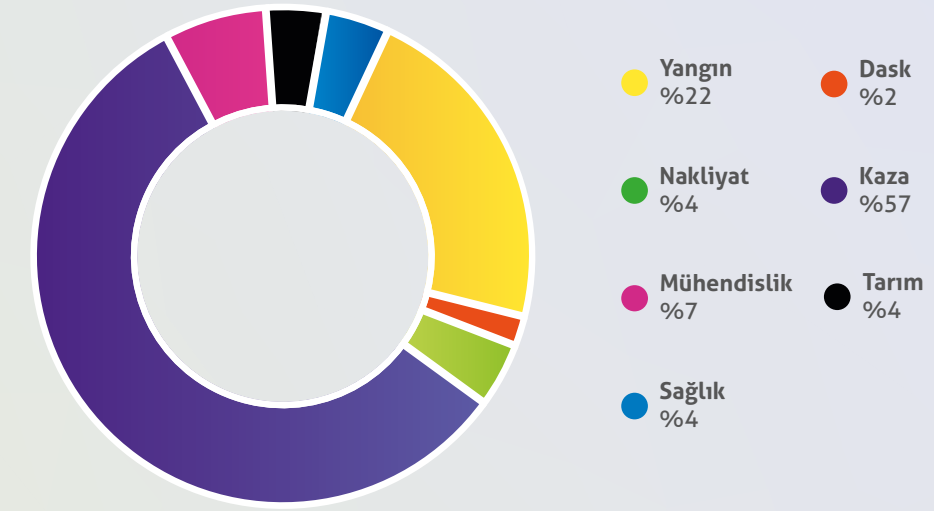
2019 yılında Karayolu Zorunlu Koltuk Ferdi Kaza sigortasında prim üretimimiz %82,7 artışla 96.037 TL olarak gerçekleşmiş olup, 66.560 TL tutarında teknik kâr elde edilmiştir.

TEKNİK İŞLEMLER SONUÇLARI

TEKNİK SONUÇLAR

Prim Üretimi:

Şirketin prim üretimi 2019 yılında 1.238.078.671 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu prim tutarı ile Ray Sigorta hayat dışı branşlarda faaliyet gösteren şirketler arasında %2,14 pazar payı ile 17. sırada yer almıştır.



Faaliyet gider ve gelirleri öncesi teknik kâr:

2018 yılında 23.319.435 TL olan teknik kâr, 2019 yılında %227 artışla 76.249.944 TL olarak gerçekleşmiştir.

Branşlar itibarı ile 2018 yılı ile karşılaştırmalı olarak prim üretimimizin dağılımı, artış yüzdeleri ve teknik kâr tutarları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Branş	2019		2018		Değişim
	Prim	Teknik Kâr	Prim	Teknik Kâr	
Yangın	272.735.906	31.213.835	165.359.240	16.298.687	64,9%
DASK	24.024.178	-868.198	18.416.039	-607.250	30,5%
Nakliyat	53.754.892	14.565.784	38.005.474	8.618.172	41,4%
Kaza	705.386.256	45.575.549	515.980.647	12.948.909	36,7%
Mühendislik	82.573.626	-8.065.196	104.500.467	-1.056.030	-21,0%
Tarım	46.441.576	11.961.886	26.453.079	-31.995	75,6%
Sağlık	53.162.236	-18.133.716	37.478.359	-12.851.059	41,8%
Toplam	1.238.078.671	76.249.944	906.193.305	23.319.435	36,6%

Yangın Branşı

Şirketin Yangın Branşındaki primleri bir önceki yıla göre %64,9 artışla 272.735.906 TL'ye ulaşmıştır. Toplamda 74.434.394 TL hasar ödenen bu branşta sağlanan teknik kâr primlerin %11,4'ü oranında 31.213.835 TL'dir. Toplam 162.075.992 TL muallak hasarın 155.710.002 TL'lik bölümü reasürörlerimizin payına isabet etmektedir. Toplam üretilen prim içindeki payı %22 olurken, teknik kâr içindeki payı ise %40,9 olmaktadır.

Kaza Branşı

Şirketin Kaza Branşındaki primleri bir önceki yıla göre %36,7 artışla 705.386.256 TL'ye ulaşmıştır. Toplamda 351.091.577 TL hasar ödenen bu branşta sağlanan teknik kâr 45.575.549 TL'dir. Toplam 479.466.966 TL muallak hasarın 257.563.889 TL'lik bölümü reasürörlerimizin payına isabet etmektedir. Kaza branşının toplam üretilen prim içindeki payı %57, teknik kâr içindeki payı ise %59,8 olmaktadır.

Mühendislik Branşı

Şirketin Mühendislik Branşındaki primleri bir önceki yıla göre %21 azalışla 82.573.626 TL olarak gerçekleşmiştir. Toplamda 64.469.660 TL hasar ödenen bu branşta sağlanan teknik zarar -8.065.196 TL'dir. Toplam 75.408.527 TL muallak hasarın 68.824.774 TL'lik bölümü reasürörlerimizin payına isabet etmektedir. Toplam üretilen prim içindeki payı %6,7 olurken faaliyet gelir ve giderleri sonrası teknik sonuç zarar ile sonuçlanmıştır.

Nakliyat Branşı

Şirketin Nakliyat Branşındaki primleri bir önceki yıla göre %41,4 artışla 53.754.892 TL olarak gerçekleşmiştir. Toplamda 18.523.828 TL hasar ödenen bu branşta sağlanan teknik kâr primlerin %27,1'i oranında 14.565.784 TL'dir. Toplam 35.975.157 TL muallak hasarın 32.455.361 TL'lik bölümü reasürörlerimizin payına isabet etmektedir. Toplam üretilen prim içindeki payı %4,3 olurken, teknik kâr içindeki payı ise %19,1 olmaktadır.

Sağlık Branşı

Şirketin Sağlık Branşındaki primleri bir önceki yıla göre %41,8 artışla 53.162.236 TL'ye ulaşmıştır. Toplamda 42.542.971 TL hasar ödenen bu branşta sağlanan faaliyet gelir ve gideri sonrası -18.133.716 TL teknik zarar elde edilmiştir. Toplam 11.313.582 TL muallak hasarın 7.291.498 TL'lik bölümü reasürörlerimizin payına isabet etmektedir. Toplam üretilen prim içindeki payı %4,3'tür.

Tarım Branşı

Şirketin Tarım Branşındaki primleri bir önceki yıla göre %75,6 artışla 46.441.576 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu branşta sağlanan üretim, toplam primlerin %3,8'ini oluşturmaktadır. Faaliyet gelir ve giderleri sonrası teknik sonuç 11.961.886 TL kâr ile sonuçlanmıştır.

Teknik İşlemlerin Sonucu

Ray Sigorta 2019 yılında;

- 1.238.078.671 TL prim üretmiş, bunun 691.473.542 TL'sini reasürörlere devretmiştir. Yazılan primlere bakıldığında ise %36,6 büyüme gerçekleşmiştir. Diğer çeşitli gelir ve gider kalemlerinin hesaba alınması ile 80.019.845 TL faaliyet gelir gideri öncesi teknik kâr oluşmuştur. Faaliyet gelir ve giderlerinin ilave edilmesiyle teknik kâr sonucu 76.249.944 TL ile sonuçlanmaktadır.

- Üretilen bu primler karşılığında ertelenmiş ödenen komisyonlardaki değişim dahil 146.904.359 TL komisyon ödemiş, reasürörlere devrettiği primler karşılığında ertelenmiş alınan komisyonlardaki değişim dahil 89.732.387 TL komisyon almıştır.

- Toplamda 568.094.745 TL hasar ödemiş, bu tutarın 267.511.922 TL'si reasürörlerin payı olarak geri alınmıştır. Muallak hasar karşılığı ise 766.122.296 TL olup, reasürör şirketlerin payına ise 522.192.545 TL düşmektedir.

- Yatırım gelirleri 2018 yılında 141.996.080 TL iken 2019 yılında ise 119.730.370 TL olarak gerçekleşmiş, yatırım giderleri de 2018 yılında 113.581.449 TL iken 2019 yılında ise 108.481.015 TL olarak gerçekleşmiştir. Yatırım gelirlerine bakıldığında en büyük gelir kalemi 93.334.718 TL ile vadeli mevduat gelirleri olmuştur. Şirketimizin 2019 yılında finansal varlığı bulunmamaktadır.

- 2019 yılı döviz kurlarındaki ani yükselişlerin sonucu olarak yatırım gelirleri içinde 26.395.652 TL kambiyo geliri ve yatırım giderleri içinde ise 19.712.768 TL kambiyo zararı finansal tablolarımıza yansıtılmıştır.

STRATEJİ VE İÇ İLETİŞİM DİREKTÖRLÜĞÜ ÇALIŞMALARI

2018 yılında organizasyon şemasındaki yerini alan Strateji Direktörlüğü 2019 yılında iç yapılanma, süreç oluşturma ve proje yönetiminde şirket içinde fayda-maliyet konularında farkındalık yaratma üzerine çalışmalar yapmıştır. Proje açılış duyuruları ile üzerinde çalışılan projenin beklenen faydası, olası proje süresi ve proje paydaşları tüm şirkete duyurularak bilgilendirme yapılmaya başlanmıştır. Aynı şekilde proje kapanış duyuruları ile de şirket içinde yapılan tüm projelerin hayata geçişi ile ilgili bilgilendirme yapılmaya başlanmıştır. Ayrıca Şirketimiz VIG bünyesinde yapılan dijitalleşme projeleri yarışmasına “ŞİPŞAK” projesiyle katılım göstermiş ve VIG grup şirketleri arasında 2.lik ödülü kazanmıştır. Strateji fonksiyonları bakımından 2019 yılında şirketimizde yapılan çalışmalar aşağıda özetlenmiştir.

İş Zekası Fonksiyonunda 2019 Yılı İçerisinde Yapılan Çalışmalar

2019 yılı içerisinde tamamlanan projeler aşağıda yer almaktadır:

- Kasko Yeni Tarife-Otomobil Projesi: Ürün optimizasyonu ve yeni tarife ile üretimde artış ve kârlılık sağlanması amaçlanmıştır.
- Kasko Liyakat Projesi: Kasko ürününde kazanılan/kaybedilen işlerin analizi ile acente sadakatının ölçülmesi amaçlanmıştır.
- Kasko Fırsat Takip Sistemi Projesi: Yenilemesini kaçırdığımız ya da teklif verdiğimiz ancak şirketimizi tercih etmeyen sigortalılara ilişkin olarak bir sonraki yıl yenileme döneminde teklif çalışılarak acente ekranında fırsat olarak sunulması çalışmalarını kapsayan projedir.
- Sektör Analiz Raporları: Branş bazında (yangın, kasko, sağlık, trafik vb.) sektör ve şirket karşılaştırmalarının takip edilebileceği analizler iş birimleri ve yönetime sunulmaktadır. Bu raporlar ile sektörde oluşan fırsat ve riskler ile şirketimizin portföyü karşılaştırılmakta ve şirket stratejilerine katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

2019 yılında başlayan ve 2020 yılı içerisinde tamamlanması öngörülen projeler aşağıda yer almaktadır:

- Raporlama Projesi: Tüm raporlama araçlarının tek bir çatıda toplanarak veri güvenliğinin sağlanması amacıyla başlatılan projedir. Proje içerisinde şirketimiz bünyesinde ortak raporlama dili için Ray Sözlük oluşturulmuştur.
- Kasko Yeni Tarife-Kamyonet Projesi: Kasko ürünü kamyonet kullanım tarzında, yeni tarife ile üretimde artış ve kârlılık sağlanması amacıyla projeye başlanmıştır.

Proje Yönetimi Fonksiyonunda 2019 Yılı İçerisinde Yapılan Çalışmalar

2019 yılı içerisinde tamamlanan projeler aşağıda yer almaktadır:

- Reasürans Projesi: Raporlanabilir ve yönetilebilir bir reasürans alt yapısının kurulması amaçlanmıştır.
- DASK Ürün Optimizasyonu Projesi: DASK ürününde hızlı teklif sunulması amaçlanmıştır.
- MOP Hiyerarşi Güncelleme Projesi: Onay akışlarının 2019 yılı güncel hiyerarşide işletilmesi amaçlanmıştır.
- Şirket Intranet Projesi: Genel Müdürlük çalışanlarının bilgilendirilmesi amaçlanmıştır.
- GM Baskı Cihaz Değişim Projesi: Kaynak kullanımının ölçülmesi amaçlanmıştır.
- Sağlık E-Acente Geliştirmeleri: Operasyonel verimlilik sağlanması amaçlanmıştır.
- Sağlık TPA Geçiş Projesi: Sigortalı memnuniyetinin sağlanması amaçlanmıştır.
- Hızlı Teklif Ekranları Projesi: Teklif sunma süresini kısaltmak amacıyla 6 ürün için hızlı teklif ekranları yapılmıştır.
- Hukuk Projesi Faz 1: Hukuk dosyalarının sistemsal takibinin sağlanması amaçlanmıştır.
- SBM Rücu Transfer Havuzu Değişim Projesi: Yasal mevzuata uyum sağlanması amacıyla proje tamamlanmıştır.
- 118 Ürün Projesi: Birden fazla ürün ile sattığımız teminatların tek bir üründe toplanarak operasyonel verimliliğin sağlanması amaçlanmıştır.
- MOP-Mühendislik Süreçleri Projesi: Otorizasyon süreçlerinin kısaltılması ve ölçümlenebilmesi amaçlanmıştır.
- Kontrollü Müşteri Sürecinin Revizyonu Projesi: Kontrollü müşterilerin tespiti noktasında etkin/esnek bir yapıya geçilmesi amaçlanmıştır.
- Kurumsal Kaynak Planlama-İK Projesi: Genel Müdürlük çalışanlarının izin sürecinin sistem üzerinden takibinin sağlanması amaçlanmıştır.
- DASK ve İhtiyari Deprem Tarife Değişikliği: Yasal otoritenin deprem tarifesindeki değişiklik kararının sistemlerimize uyarlanması amaçlanmıştır.
- Şipşak Projesi: Sadece ruhsat fotoğrafının mail ile gönderilmesi sonucunda kasko ve trafik teklifinin müşteriye hızlı sunulmasına imkân tanınmıştır. Satış kanallarımızın farklı platformlardan teklif alabilmesine olanak sağlayan bir projedir.
- Çapraz Satış Projesi: Müşteriye farklı ürünlerde çapraz teklif sunarak prim artırılması amaçlanmıştır.
- Kurumsal Kaynak Planlaması-Massrap Projesi: Satın alma, masraf, seyahat, ihtiyaç talep ve satın almaya ilişkin bütçe süreçlerinin sistem üzerinden yürütülmesi amaçlanmıştır.
- Tahsilat Ek Modül Projesi: Operasyonel verimlilik sağlanması amaçlanmıştır.
- Konumsal Risk Yönetimi Projesi Faz 1: Yangın ürünlerinde risk takibinin yapılması amaçlanmıştır. İlk fazda riskli bölgelerin sistem tanımlamalarının yapılması sonucunda etkin otorizasyon kurallarının oluşturulması sağlanmıştır.

2019 yılında başlayan ve 2020 yılı içerisinde tamamlanması öngörülen projeler aşağıda yer almaktadır:

- Kurumsal Kaynak Planlama-Bordro Süreci: Genel Müdürlük çalışan bordro sürecinin sistem üzerinden yürütülmesi amaçlanmıştır.
- Acente Ek Limit Açma Kapama Projesi: Mail ve telefon üzerinden yürütülen acente limit açma ve kapama faaliyetlerinin otomatize edilmesi amaçlanmıştır.

Ürün ve İş Geliştirme

Müşterilerinin ihtiyaç, beklenti ve memnuniyetlerini yakından takip ederek, aldığı geri bildirimler ve yaptığı analizler ile ürün yelpazesini kârlılığa katkı sağlayacak şekilde geliştirerek, efektif ürün yönetimi ve mevcut ürün geliştirme faaliyetlerini yürütür.

Bu çerçevede 2019 yılında yapılan çalışmalar şunlardır:

Baby On Board Kasko

0-5 yaş arası çocuk sahibi her sürücünün satın alabileceği, sadece hususi otomobil kullanım tarzında geçerli, tüm indirimlerin üzerinde %25 prim avantajı sağlayan yeni bir üründür. Sigortalıya sağladığı tüm avantajlara ilave olarak bebek, çocuk, yaşlı bakıcısı ve oyun ablası ile sağladığı 3 saat ücretsiz bakım hizmeti sayesinde sadece araç içerisinde değil, gündelik hayatta da sigortalının yanında olarak sigortalıya destek verir.

Aura

Aura Ferdi Kaza, sadece bir ferdi kaza ürünü olmamakla birlikte "Tehlikeli Hastalıklar" teminatı ve "İkinci Görüş" yardım hizmeti ile birleştirilmiş bir hibrit üründür. Ancak sigortalının değişen ihtiyaçları çerçevesinde 2019 yılında ürün revize edilmiştir. Mevcut teminat limitlerinin yetersiz kalması ile limit artışı yapılmış ve ilave yardımcı hizmetlerle ürün zenginleştirilmiştir. Yeni eklenen Özel Şoför Hizmeti ile sigortalının ihtiyacı halinde yurt içi-yurt dışından gelen misafirlerin karşılanması ve transferi, yoğun iş temposu içerisinde aile bireylerinin ihtiyaç duyması, her türlü özel durum vb. hallerde, sigortalıya yılda iki kez ve maksimum iki saat olmak üzere ücretsiz destek verilmektedir. Yeni eklenen Konut Mini Onarım Hizmeti ile korniş takılması/sökülmesi, evye değişimi, giderlerin açılması vb. 20 adet minik onarımda sigortalıya yılda üç kez ücretsiz destek verilmektedir.

Kurumsal Kombine Sigortası

Operasyon sürecinin daha verimli ve efektif hale getirilmesi ile poliçe üretim sürecinin hızlandırılması amacıyla birden fazla ürünün tek çatı altında toplandığı bir mevcut yangın ürünü olan Kurumsal Kombine Sigortası da 2019 yılında revize edildi. Bu revizyonla birlikte üründe süreci yavaşlatan ürün, teminat soruları revize edilerek ürün daha anlaşılır hale getirildi ve sigortalının daha hızlı sonuca ulaşması yönünde operasyonel süreç geliştirildi.

Evdeki Bakıcım İşbirliği

2019 yılında mevcut ürünlerde yapılan geliştirmeler ve çıkarılan yeni ürünlerin yanı sıra farklı firmalarla yapılan işbirlikleri ile de yardım hizmetleri genişletildi ve sigortalının sadece hasar anında değil poliçe süresi boyunca yanında olunması sağlandı. Evdeki Bakıcım firması ile yapılan işbirliği sayesinde; Kasko poliçelerinde bebek, çocuk, yaşlı bakıcısı ve oyun ablası için 3 saat ücretsiz bakım hizmeti verildi, Konut poliçelerinde ise 3 saat ücretsiz bakım hizmetine ilave olarak Evdeki Bakıcım platformu üzerinden ücretsiz ilan verilmesi sağlanarak sigortalılara hasar olmadan da yardım hizmetleri ile destek olundu.

İÇ İLETİŞİM DEPARTMANI

Ray Sigorta, her çalışanı için mükemmel bir işyeri yaratma misyonunu sahiplenirken; İç İletişim Departmanı olarak, bu misyonu benimseyip çalışanlarımıza hayatlarının her alanına dokunmayı ilke edindik. Tüm bu amaçlar doğrultusunda şirket içi yeniliklerle, özel gün kutlamalarıyla, kulüp etkinlikleriyle ve düzenli bilgilendirmelerle çalışanlarımızla aramızdaki bağı güçlendirdik.



Ray Sigorta, Artık Great Place To Work Sertifikalı

Şirket olarak çalışan güvenliğini ve memnuniyetini artırmak için yaptığımız çalışmalara İç İletişim Departmanı olarak yakından destek verdik. Sertifika alım sürecinde yapılan kültür anketiyle tüm çalışmalarımız değerlendirilmiş oldu ve sertifikayı almaya hak kazandık.

İlk Stratejik Planlama Çalıştayı'nı Organize Ettik

Mart ayı başında Ağva'da Şirketimizin tüm yöneticileri ile haftasonu oldukça yoğun bir çalışma programı ile 2019 yılının stratejik planlamasını gerçekleştirdik. Başarılı olunan konulardaki yetkinliğimizi koruyarak, gelişime açık yönlerimizi tespit edip o konularda alınması gereken aksiyonlar ile yapılması gereken çalışmalarımızı planladık.

41. İstanbul Maratonu'nda Darüşşafaka'yı Destekleyerek Birinci Olduk

Dünyanın kıtalararası koşulan tek maratonu olma özelliğine sahip Vodafone İstanbul Maratonu'nun 41'incisi, 3 Kasım 2019 Pazar günü gerçekleşti. Genel Müdürümüz Koray Erdoğan ve 23 kişiden oluşan ekibimizle maratonda yerimizi alarak Darüşşafaka Cemiyeti tarafından başlatılan "Söz Konusu Eğitimce Yardıma Koşarız" kampanyası için birlikte koştuk. Darüşşafaka'yı destekleyen kurumsal takımlarda en çok bağış toplayarak birinci olduk. Tüm sivil toplum kuruluşları (STK) arasında en çok bağış toplayan ikinci kurumsal takım olarak 560 bağışçı ile toplam 226.661 TL bağış topladık. Ray Sigorta ekibinin bağışları ile toplam 144 öğrencinin eğitim masraflarına kaynak yaratılmış oldu. Ray Sigorta Genel Müdürü Koray Erdoğan, 238 bağışçı ve toplam 230.021 TL ile en yüksek bağış toplayan isim oldu.



Aynı Anda Aynı Bilgi

Intranet sayfamız Ray eXpress'i hayata geçirerek, çalışanlarımızın ihtiyaçları olan tüm sayfalara kısa ve hızlı yoldan ulaşmalarını sağladık. Açılış sayfası yaparak da erişimlerini hızlandırdık. Şirket içi kurulan ekranlarla hedeflerimizi canlı olarak yayınlayıp, başarılı satış projelerimizi Ray eXpress intranet sayfamızda pop-up olarak duyurduk.



Ray Sigorta Çalışan Bülteni ile Tüm Bilgiler Güncel

Çalışanlarımızı; şirketin güncel durumuyla ilgili çeyrek bazlı düzenli olarak bültenlerle bilgilendirip, tüm süreç ve güncellemelerden haberdar olmasını sağladık.

Bu bültenlerde ilgili çeyrekte yaşanan departman bazlı iyileştirmeler, şirket süreçleri ve durumuyla ilgili bilgileri paylaşıp; bu güncellemelerin içinde aktif olarak bulunmasalar bile bilgi sahibi olmalarına aracı olduk. Bu sayede tüm çalışanlarımız mevcut durum ve süreçlerle ilgili aynı bilgiye erişme şansı buldular.



Çalışanlarımızla Birlikte Her Hayata Dokunduk

Sosyal Sorumluluk Kulübü ile gönüllülük esasına dayanarak, farklı sivil kuruluşlarıyla düzenli olarak bir araya gelip, her hayata dokunmayı amaçladık.

Çorbada Tuzun Olsun Derneği ile sokakta yaşayan insanlara yemek dağıtımında düzenli olarak bir araya geldik. Dernek; temel insani yardım dağıtımları ile evsizlerin günlük ihtiyaçlarını karşılarken, topluma geri kazanımlarını sağlamak ve bu konuda farkındalık oluşturarak barınabilecek bir toplum inşa etmeyi amaçlıyor.

Darüşşafakalı öğrencilerle beraber vakit geçirme fırsatı bulduğumuz Pazar günü etkinliklerinde bir araya geldik. Boyalı Balık atölyesinde ahşaptan balıkları kendi hayallerindeki gibi boyayıp eğlenceli vakit geçirdik. 70 öğrenciyle ise buz pateni yaparak keyifli bir etkinlik yaptık.

KAÇUV – Kanserli Çocukları Koruma Vakfı'na ait UMUT KAFE 2000 yılından bugüne "Nerede Yaşam Varsa Orada Umut Vardır" sloganıyla kanserli çocukların yanında yer alan bu projeye, kanser tedavisi görmekte olan çocukların ailelerine iş istihdamı sağlıyor. Bizleri de iki ayda bir ayın ilk Pazartesi günü Genel Müdürlük binamızda ziyaret ediyorlar. Bu sayede UMUT KAFE'de satılan ürünlerle ailelere maddi bir destek sağlamış oluyoruz.



Art'a Kalan Zaman Kulübü

Art'a Kalan Zaman Kulübümüz ile farklı hobilere ve ilgi alanlarına yönelik atölyeler düzenleyerek çalışanlarımıza yeni alanlar oluşturduk. Yıllık planlarımıza paralel olarak düzenlenen bu etkinliklerde çalışanlarımızdan gelen önerilere de mutlaka yer veriyoruz. Intema Yaşam'da Meksika Mutfağı Atölyesi, Bowling Turnuvası, Studio Masterpiece'de String Art Atölyesi, Ebru Atölyesi 2019 yılında gerçekleştirdiğimiz kulüp etkinliklerimizden bazıları.



OSKO – Satış Departmanını Abant’ta Bir Araya Getirdik

Satış ekibimiz, tek bir bakış açısı ile aynı amaç ve hedefe yönelik çalışmalar oluşturmak için OSKO – Ortak Satış Kültürü Oluşturma çalışma atölyesinde bir araya geldi. Herkesin aynı bilgiye ve erişime sahip olduğu bu atölye sayesinde ekip çalışmasının önemini bir kez daha yaşamış olduk.

2019 – Şirket Etkinliklerimiz

Yıl boyu yaptığımız etkinliklerimizden gelenekselleşen yeni yıl eğlencesi, Şirket yıl dönümü kutlaması ve Açıkhava sineması ile eğlenceli vakitler geçirdik. Bunun yanı sıra özel gün hediye ve ikramları, çalışanlarımıza özel her yıl farklı içerikle bizzat hazırlanan yılbaşı sepeti, Ramazan kolisi, bayram çikolatası ve kandil simidi vb. çalışmalarımız devam etti. Ray Sigorta çalışanları için sinema salonu kapatıp, Cem Yılmaz’ın Karakomik filmlerini vizyona girdiği ilk gün izleme fırsatı yarattık. Can Yayınları’nı genel müdürlüğümüzde ağırlayarak hem kitap okuma alışkanlığına verdiğimiz önemi göstermiş hem de çalışanlarımızın %30 indirimle kitap almalarına olanak sağlamış olduk. Etkinliklerimizde çekiliş yaparak, herkese farklı hediyeler sunarak keyifli bir yıl geçirmelerini sağladık.

HASAR VE OPERASYON DİREKTÖRLÜĞÜ ÇALIŞMALARI

Şirketimizin sürdürülebilir ve kârlı büyüme stratejisine paralel olarak, müşterilerimize ve acentelerimize en zor anında dokunduğumuz yer olan hasar süreçlerinde;

- Acente ve müşteri memnuniyeti,
- Süreç optimizasyonu,
- Etkin maliyet yönetimi

kurgumuzla iş modelimizin şekillendirilmesi çalışmalarına devam edilmiştir.

2019 yılında yapılan çalışmalar kısaca aşağıda yer almaktadır:

- 2019 yılının ikinci çeyreğinde, VIG Avusturya ve Polonya ekipleriyle başlattığımız Anti-Fraud projesinde önemli adımlar atıldı ve VIG grubunda yer alan diğer firmalarla hizalanarak, VIG Grubu Anti-Fraud projesinin bir parçası haline gelinmiştir. 2019 yılının son çeyreğinde ise süreçlerin netleştirilerek, yazılım desteğiyle 2020 yılının başında projenin günlük operasyon haline gelmesi planlanmıştır. Oto hasar ve bedeni hasarlar ile başlanan projeye, 2020 yılında oto dışı branşları da eklenecektir.

- 2019 yılında, Oto Hasar departmanımızda devam ettirilen Mobil Onarım proje kapsamı genişletilmiştir. Oto Dışı Hasar departmanımızda ise sektörde ilk olarak uygulamaya aldığımız Mobil Onarım Projesi hayata geçirilmiştir.

- Şirketimizin kasko ve trafikte büyümesine rağmen; dosya yönetim süreçlerimiz detaylı incelenerek, ödeme sürelerimiz aşağıya çekilmiştir. Bu çalışmalar dışında, hasar ve hukuk departmanları arasında verimlilik çalışmaları, hasar departmanlarında bilirkişiliğin sürece dahil edilmesi ve kontrol noktalarının artırılması, muallak çalışmalarının düzenli yapılması, teknik ve satış departmanları arasında koordinasyon ve bilgi hizalanması sağlanması adına geri bildirim çalışmaları tamamlanmıştır.

- Anlaşmalı kurumlar özelinde bakıldığında, son 12 ayda 250’ye yakın servisle anlaşma sağlanmıştır. Özellikle Temmuz ve Ağustos aylarında ivme sağlanmış olup, son dönemde ekonomik nedenlerle kapanan servislere rağmen, anlaşmalı servis ağıımız yaklaşık 1.200 seviyelerine çıkmıştır. HOM (Hızlı Onarım Merkezi) sayımız 50’nin üzerine çıkmıştır.

- Oto dışı hasarda, bölge ziyaretlerine ve yerinde saha inceleme sürecine başlanmıştır. Nakliyat sürecimizin daha hızlı yönetilmesi için, ekibimiz güçlendirilmiştir. Network ve süreç iyileştirme çalışmalarımız düzenli olarak yapılmaktadır. Tüm bu çalışmalarımız neticesinde hedeflenen tutar aralıklarında ortalama dosya süreleri aşağıya inmiştir.

- Konut hasarlarında Ankara’da başlattığımız ve İstanbul’da devam ettiğimiz hızlı hasar projemizin dosya yoğunluklarına paralel olarak İzmir, Antalya ve Mersin’de de başlatılmasına karar verilmiştir.

- Bedeni hasar ve hukuk tarafında verimlilik ve sulh çalışmalarımız tüm hızıyla devam etmektedir. 2018 yılında hazırlıklarını ve pilot uygulamalarını tamamladığımız projemiz, 2019 yılında günlük operasyon olarak süreçte yerini almıştır.

- Uçtan uca hasar yönetimin en önemli maddesi olan, hukuk ve rücu ekranlarının kullanılmakta olan hasar ekranlarına entegrasyonu noktasında, Faz 1 etabı tamamlanmıştır. Faz 2 etap çalışmalarımız, yani verimli hukuk ve rücu yönetimi/ekranı kapsam çalışmalarımız devam etmektedir.

- Rücuda gördüğümüz potansiyele paralel olarak, hem şahıs hem de hukuk tarafında ekip güçlendirilmiş olup, toplam rücu tahsilatımız ciddi seviyede artmıştır. Ek olarak, rücusu olmayan istisna olmaksızın tüm dosyalar, rücu açısından tekrar incelenmiştir.

- İdari İşler ve Satın Alma birimimizde; Adana, Anadolu, Malatya bölge yenileme çalışmaları ve Genel Müdürlük renovasyon projemizin ardından İzmir bölge değişimi de tamamlanmıştır.

- Tüm departmanlarımızın büyük destekleriyle hızlı olarak hayata geçirilen merkezi satın alma sürecimizde, kademeli ihale sistemimizle 2019 yılında büyük bir tasarruf sağlanmıştır. Merkezi satın alma ve masraf yönetimi stratejisinin en önemli parçası olan yazılım konusunda çalışmalarımız tüm hızıyla devam etmektedir. Yine bu projemizin bir parçası olan demirbaş envanter çalışmalarında da önemli adımlar atılmış, envanter listesinin büyük kısmı tamamlanmıştır.

PAZARLAMA VE İŞ GELİŞTİRME DİREKTÖRLÜĞÜ ÇALIŞMALARI

Ray Sigorta, köklü sigortacılık geçmişi ve tecrübesi ile müşteri ve dağıtım kanallarının memnuniyetine yönelik çalışmalarını artırarak pazarlama ve iş geliştirme faaliyetlerine 2019 yılında da başarıyla devam etmiştir.

Ray Sigorta'nın güçlü büyüme grafiği paralelinde, marka bilinirliğini ve kurumsal imajını güçlendirmek adına planlanan pazarlama iletişimi çalışmaları konvansiyonel ve dijital mecralarda etkin şekilde yönetilmiştir.

• Basın İletişimi

Pazarlama iletişimi stratejisinin odağı; Şirketin yenilikçi, hayatı kolaylaştıran ürün ve hizmetleri olarak belirlenmiştir. Ray Sigorta'nın marka bilinirliği ve kurumsal imajına katkı sağlamak amacıyla gerçekleştirilen basın iletişimi çerçevesinde ulusal, yerel ve sektör yayınlarında, önceki yıla oranla haber adedinde %30, haber boyutunda ise %67 artış sağlanmıştır.

• Reklam Kampanyaları ve Marka Konumlandırma

Marka bilinirliğini artırma, tercih edilen marka olma, daha fazla tüketiciye hizmet sağlayarak satış ve büyüme hızını artırma amacıyla konut ve kasko ürünlerinin sunduğu avantajlara odaklanan açık hava ve radyo reklam kampanyaları düzenlenmiştir. Reklam kampanyaları aracılığıyla dikkat çekici içerikler hazırlanarak tüketicilerin hayatını kolaylaştıran hizmetler vurgulanmıştır.



• Sponsorluk Çalışmaları

Ray Sigorta, 24-25 Haziran 2019 tarihlerinde Ankara’da gerçekleşen 4. Ulusal Sigorta ve Aktüerya Kongresi sponsorları arasında yer alarak sigortacılığın gelişmesi ve yaygınlaşması için düzenlenen etkinliklere destek olmaya devam etmektedir.

• Acente Seyahatleri

Ray Sigorta, sahada müşterilerine dokunan iş ortakları ile ilişkileri daima ön planda tutmaktadır. Yıl boyunca gerçekleştirilen düzenli saha ziyaretlerinde Şirketin stratejileri ve sektörün durumu hakkında bilgiler paylaşılrken bir yandan da ihtiyaç ve taleplerle ilgili alınan geri bildirimlerle dağıtım kanallarının karar süreçlerinde etkin rol almaları sağlanmaktadır.

Ray Sigorta, müşterilere iyi hizmet sağlayabilmek için, onlarla temasta bulunan paydaşlarını motivasyon anlamında destekleyen faaliyetlerini sürdürmektedir. Devamlılığı olan çalışmalar dışında, dağıtım kanallarının satış ve performanslarını artırmaya yönelik seyahat ödüllü teşvik kampanyaları düzenlenmektedir. Kampanya hedeflerini başarıyla yakalayan iş ortaklarımızla birlikte, bu yıl, Vietnam-Tayland seyahati gerçekleştirilmiştir. Dağıtım kanallarının memnuniyeti için Ray Sigorta’yı farklı kılan, deneyimlemeye yönelik seyahat organizasyonları kurgulanmaktadır.



• Dijital Pazarlama

Markamızın dijital dünyaya daha çok entegre olması için dijital iletişim stratejilerine bu yıl daha da önem verilmiştir. Teknolojinin giderek artan imkânları sayesinde, hedef kitleye daha kolay ulaşarak itibar yönetimi ve etkileşimi kuvvetlendirmeye yönelik çalışmalarla müşterilere ve dağıtım kanallarına erişim sağlanmıştır. Dijital pazarlama iletişimi kapsamında marka bilinirliğini artırma, tüketiciler arasında tercih edilen marka olma ve satışlara destek olma amacı ile içerikler üretilmiştir. Ürün ve hizmetlerin tüketiciye sunduğu avantajlar hem görsel hem de içerik açısından dikkat çekici şekilde hazırlanarak ve doğru hedefleme çalışmalarıyla geniş bir kitleye tanıtılmış; marka değerine katkı sağlanmıştır.

Dijital pazarlama faaliyetleri kapsamında Şirketimizin sahip olduğu tüm dijital varlıkların etkin şekilde yönetilmesi de sağlanmış olup düzenli ve etkin şekilde içerik üretilmiştir. Ayrıca dijital varlıklara ilişkin analizler kapsamlı şekilde gerçekleştirilerek bu mecraların etkinliği de artırılmıştır.

• Sosyal Medya Yönetimi

Sosyal medya mecraları üzerinden de etkin şekilde hem marka konumlaması, hem de ürün ve hizmetlerimizin tanıtımı yapılmıştır. Müşteri ve dağıtım kanalları tarafından yaygın olarak kullanılan sosyal medya mecralarının tamamında etkin şekilde yer alınmıştır. Bu kapsamda hem içerik zenginliği hem de doğru hedef kitleye en verimli şekilde ulaşılmasını sağlayacak analizler yardımıyla sosyal medya yönetimi başarıyla yapılmıştır.

2019 yılında, pazarlama iletişimi çalışmalarında vurgulanan “müşteri dostu” şirket olma hedefi doğrultusunda da önemli projeler hayata geçirilmiştir.

• Çağrı Merkezi

Çağrı merkezinin tüm süreçleri, ekran ve sistemleri, baştan sona yeniden yapılandırılarak müşteriler ve çözüm ortakları için en hızlı ve etkin şekilde hizmet verebilecek altyapı oluşturulmuş ve uygulama kapasitesi artırılmıştır. Yeniden yapılandırma projesine bağlı olarak çağrı merkezinin performansını anlık ölçecek raporlama altyapısı da kurulmuştur. Böylelikle, 2019 yılı içerisinde çağrı merkezi performansı hem hizmet seviyeleri hem de kalitesi anlamında ölçülebilir ve de fark edilebilir şekilde artırılmıştır. Diğer yandan, telefon ile satış birimimiz de 2019 için belirlenen hedeflerine ulaşarak başarılı bir yılı geride bırakmıştır.

• Müşteri Memnuniyeti

Çağrı merkezindeki yeni yapılandırmaya paralel olarak, müşteri memnuniyeti kapsamında daha verimli sonuçlar almak için müşteri memnuniyeti birimi de tümüyle yeniden yapılandırılmıştır. Ayrıca, hem dağıtım kanalları hem de müşterilerin memnuniyetini daha yakından ve proaktif olarak ölçebilmek için özel bir proje hayata geçirilmiştir.

Tüm bu çalışmaların sonucunda Ray Sigorta, Türkiye’nin en büyük ve bağımsız müşteri şikâyetleri platformunda memnuniyet puanı, teşekkür oranı, şikâyet cevaplama ve çözümleme sürelerinde dikkate değer bir başarı yakalayarak sigortacılık kategorisinde ilk üç arasında yer almıştır.

SATIŞ DİREKTÖRLÜĞÜ ÇALIŞMALARI

SATIŞ ORGANİZASYONU

2019 yılı faaliyet dönemi içerisinde, Satış Organizasyonu yeniden yapılandırılmıştır. Bu kapsamda Satış Direktörü ve Genişletilmiş İcra Kurulu üyesi, Bursa, İzmir, İstanbul Avrupa ve İstanbul Anadolu Bölge Müdürü atamaları gerçekleştirilmiştir. Ayrıca Acenteler Kampanya ve Operasyon Departmanı yeniden yapılandırılarak, Satış Koordinasyon Departmanı olarak yeni adını almıştır.

Ray Sigorta, 8 Bölge Müdürlüğü, Broker&Direkt İş Müdürlüğü, Kurumsal Acente&Bankasürans ve Leasing kanalları ile birlikte üretimi ve satış gücünü artırmak için çalışmalarını sürdürmektedir. Ayrıca dağıtım kanallarımıza daha iyi hizmet vermek amacı ile Kayseri, Gaziantep ve Denizli’de Satış Temsilciliklerimiz yer almaktadır.

DAĞITIM KANALLARI

2019 yılında, 261 acente Ray Sigorta ile çalışmaya başlamış ve toplam acente sayımız 1303 adede ulaşmıştır. Acente sayımızı artırmaya yönelik çalışmalarımız devam etmektedir. Diğer taraftan 92 broker, 2 banka ve 3 leasing kanalı ile sigorta faaliyetlerimiz sürdürülmektedir.

2019 yılı içinde dağıtım kanallarımızın etkinliğini artırmak adına, yenilikler ve sektör trendleri takip edilmiş olup, iş yapış biçimlerinde kolaylıklar sağlayacak geliştirmeler sağlanmıştır.

KAMPANYALARIMIZ

2019 yılında Şirketimizin büyüme stratejilerine paralel olarak gerçekleştirdiğimiz kampanyalarımız ve uygulamalarımız ile üretim kaynaklarımızın memnuniyeti ve motivasyonu üst seviyelere taşınmıştır.

- Vietnam-Tayland Kampanyası

01.10.2018 – 31.12.2018 dönemi kampanya sonuçlarına göre katılıma hak kazanan üretim kaynaklarımız ile 2019 yılı Haziran ayı içerisinde seyahatimizi gerçekleştirmiş olduk.



- Rusya-İskoçya Kampanyası

01.05.2019 – 30.06.2019 tarihleri arasında hedeflenen ürünlerde kampanya yapılarak Rusya-İskoçya Seyahati ödül olarak sunulmuştur.

- Avrupa Kampanyası

01.09.2019 – 30.11.2019 tarihleri arasında hedeflenen ürünlerde kampanya yapılarak Avrupa Seyahati ödül olarak sunulmuştur.

- Japonya Kampanyasını

01.09.2019–31.12.2019 tarihleri arasında hedeflenen ürünlerde kampanya yapılarak Japonya Seyahati ödül olarak sunulmuştur.

- **DASK Kampanyası**

DASK üretimini teşvik etmek amacı ile 2019 yılı son 4 ayını kapsayan kampanya düzenlenmiştir. İlgili dönemde %82 büyüme sağlanmış olup yıllık büyümeye katkısı pozitif olmuştur.

- **Nakliyat Esnek Gelir Modeli**

Nakliyat branşında, 01.09.2019 tarihinden itibaren başlayan “Üretime dayalı artan komisyon modeline” geçilmiştir. Üretime pozitif katkısı olan uygulama 2020 yılında da devam edecektir.

SATIŞ ETKİNLİKLERİ

2019 Ekim ayı içerisinde tüm satış ekibimizin katılımı ile Bolu Abant'ta "Ortak Satış Kültürü Oluşturma" toplantısı yapılmıştır.

OSKO olarak adlandırdığımız toplantıda, Satış ekibi olarak hedeflenen ideal çalışma metodumuz, önümüzdeki dönem satış hedefleri ve devam eden projelerimiz hakkında bilgiler paylaşılmış, hedef ürünler ve branşlarda büyüme stratejileri, ortak satış kültürü ve satış dışındaki yetkinliklerin nasıl geliştirileceğine yönelik workshoplar yapılmıştır.



- Bölgesel Acente Ziyaretleri ve Toplantılar

2019 yılının tamamında üretim kaynaklarına yönelik toplantılar ve ziyaretler organize edilmiştir. Üst yönetim katılımları ile Mayıs ayında Bursa ve İstanbul'da iftar programları yapılmış. Ayrıca Ankara, İzmir, Denizli, Kayseri, Konya, Antalya illerinde acenteler ile bir araya gelinmiştir. Katılımcılar ile Şirketimizdeki gelişmeler paylaşılmış, bölgesel konular not edilerek gereken aksiyonlar alınmıştır.

• Sigorta Günleri

Satış ekibimizin motivasyonunu artırmak, üretimi teşvik etmek adına yıl içinde bazı günlerde “Sigorta Günleri” adı altında etkinlikler düzenlenmesi hedeflenmiştir.

2019 yılı Ekim ve Kasım aylarında düzenlediğimiz Sigorta günlerinde, Konut ve Ferdi Kaza ürünleri satışı gerçekleştirilmiş olup ilk 8 ayda yapılan üretim adedini bir günde yaparak yeni üretim rekorlarına imza atılmıştır. 2020 yılında da Sigorta günlerimiz devam edecektir.

• Tarım Ürünleri Satış

Tarım branşında, dağıtım kanallarımıza daha iyi hizmet vermek, satışlarımızı artırmak ve farkındalık yaratmak adına, Tarım branşı Satış birimi oluşturulmuştur. Yerinde ziyaretler ve eğitimler ile bu alanda aktif rol üstlenerek dağıtım kanallarımıza katkı sağlamayı hedeflemekteyiz.

Yeni Bölge ve Değişen Bölge Binalarımız

Büyüme ile birlikte daha iyi hizmet sağlayabilmek amacı ile daha önce İç Anadolu Bölge Müdürlüğümüz hinterlandında yer alan iller için Malatya’da Doğu Anadolu Bölge Müdürlüğümüz 2019 yılı içinde faaliyetine başlamıştır.

Bölgelerimizi yenileme konsepti kapsamında; İstanbul Anadolu Bölge Müdürlüğümüz, Şubat 2019 tarihinden itibaren Kadıköy’de bulunan İstanbul Business Center’daki yeni ofis binasına taşınmıştır.

Kasım 2019 tarihinde ise İzmir Bölge Müdürlüğümüz, yeni finans merkezlerinden biri olan Folkart binasına taşınmıştır.

RAY SİGORTA ANONİM ŞİRKETİ’NİN 2019 MALİ YILINA İLİŞKİN OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA AİT GÜNDEM

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığı’nın oluşturulması,

2. 2019 yılına ait bağımsız denetim raporunun okunması ve müzakere edilmesi,

3. 2019 yılına ait Yönetim Kurulu faaliyet raporu ile finansal tabloların okunması, müzakere edilmesi ve tasdiki,

4. Yönetim Kurulu üyelerinin 2019 yılı faaliyet ve hesaplarından dolayı ayrı ayrı ibra edilmeleri,

5. Yönetim Kurulu’nun 2019 yılına ilişkin kâr dağıtım teklifinin görüşülerek karara bağlanması,

6. Yönetim Kurulu üyelerinin sayısının tespiti, seçimi ve görev sürelerinin belirlenmesi,

7. 2020 yılı için Denetçi seçimi,

8. Yönetim hâkimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, üst düzey yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarının, 2019 yılı içerisinde, Şirketimiz veya Şirketimizin bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli nitelikteki işlemleri ile Şirketimiz ve Şirketimiz bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren kendi veya başkası hesabına yaptığı işlemler ve aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka şirkete sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girip girmediği hususunda Genel Kurul’a bilgi verilmesi,

9. “Ücretlendirme Politikası” hakkında Genel Kurul’a bilgi verilmesi,

10.Yönetim Kurulu üyelerine 2020 yılında ödenecek ücretler ile huzur hakkı, ikramiye ve primlerin belirlenmesi,

11. Dilekler ve kapanış.

RAY SİGORTA A.Ş. KÂR DAĞITIM POLİTİKASI*

Şirketimizin Kâr Dağıtım Politikası'na ilişkin esaslar aşağıda sunulmaktadır:

(1) Şirketimizin kâr dağıtım uygulamaları Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Vergi Mevzuatının ilgili hükümleri ile Şirket Esas Sözleşmesi'nde yer alan kâr dağıtımına ilişkin düzenlemelere tabidir.

(2) Net dönem kârından, varsa, geçmiş yıllar zararlarının (i) paylara ilişkin primler dahil genel kanuni yedek akçenin, (ii) sermaye hariç özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan tutarların ve (iii) geçmiş yıllar kârlarının toplamını aşan kısmı düşürülmediği takdirde kâr payı dağıtımı yapılamaz.

(3) Şirketimizin kâr payı dağıtması esastır. Ancak, Genel Kurul'a sunulacak kâr payı dağıtım teklifi Şirketimizin finansal pozisyonu, nakit durumu, yatırım stratejileri, finansman ihtiyaçları, net dağıtılabılır dönem kârının tutarı, genel ekonomik şartlar ve kâr dağıtımını etkileyen yasal düzenlemeler dikkate alınarak belirlenir. Kâr payı dağıtımının yapılmasının teklif edilmediği hallerde, bu durumun gerekçesi Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulur. Kâr payı dağıtımının yapılmasının teklif edildiği hallerde, dağıtılması teklif edilen kâr payı tutarı net dağıtılabılır dönem kârının %20'sinden az olamaz.

(4) Kâr payı dağıtımını tamamen nakit olarak, tamamen bedelsiz hisse şeklinde veya kısmen nakit olarak kısmen bedelsiz hisse şeklinde yapılabilir. Kâr payının nakit olarak dağıtılmasına karar verildiği hallerde kâr payı, Sermaye Piyasası Mevzuatında yer alan düzenlemeler çerçevesinde, taksitle ödenebilecektir.

(5) Kâr payı dağıtım tarihleri Genel Kurul tarafından en geç dağıtım kararı verilen yılın Haziran ayı sonunda dağıtımına başlanacak şekilde belirlenir.

(6) Şirketimizin Esas Sözleşmesi'nde kâr payı avansı dağıtılmasını öngören bir düzenleme bulunmaması sebebiyle kâr payı avansı dağıtımını yapılmayacaktır.

İşbu Kâr Dağıtım Politikası Genel Kurul onayı ile yürürlüğe girer. Kâr Dağıtım Politikası'nda daha sonra yapılacak değişiklikler Genel Kurul'un onayına tabidir.

*"Kâr Dağıtım Politikası" 31.03.2014 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da onaylanmıştır.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL SİSTEMLERİ

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Sigortacılık Genel Müdürlüğü tarafından yayımlanan 21 Haziran 2008 tarih ve 26913 sayılı "Sigorta ve Reasürans ile Emeklilik Şirketlerinin İç Sistemlerine İlişkin Yönetmelik", Şirketin iç sistemler faaliyetlerini iç denetim, risk yönetimi ve iç kontrol olmak üzere üç grupta toplamıştır. Bu yönetmelik ile Türkiye'de kurulmuş sigorta ve reasürans şirketleri ile yabancı ülkelerde kurulmuş sigorta ve reasürans şirketlerinin Türkiye'deki şubeleri ile emeklilik şirketleri bünyesinde kurulacak "İç Kontrol, Risk Yönetimi ve İç Denetim" sistemlerine ve bunların işleyişine ilişkin usul ve esaslar düzenlenmiştir. Bu yönetmeliğe göre, şirketler, maruz kaldıkları risklerin izlenmesi ve kontrolünün sağlanması amacıyla, faaliyetlerinin kapsamı ve yapısıyla uyumlu ve değişen koşullara uygun, tüm bölge müdürlükleri ve birimleri ile yürürlüğe konulan düzenlemelerde öngörülen usul ve esaslar çerçevesinde yeterli ve etkin iç sistemler kurmak, işletmek ve geliştirmekle yükümlüdürler. Bu yönetmelik çerçevesinde, iç kontrol sisteminin etkin, yeterli ve uygun bir şekilde işletilmesi ve geliştirilmesine yönelik iç kontrol faaliyetleri ve Şirketin gelecekteki nakit akımlarının ihtiva ettiği risk ve getiri yapısını, buna bağlı olarak faaliyetlerin niteliğini ve düzeyini izlemeye, kontrol altında tutmaya ve gerektiğinde değiştirmeye yönelik olarak belirlenen politikalar, uygulama usulleri ve limitler vasıtasıyla, maruz kalınan risklerin tanımlanmasını, ölçülmesini, izlenmesini ve kontrol edilmesini sağlayan risk yönetim sistemi faaliyetleri İç Kontrol ve Risk Yönetimi Departmanı tarafından yürütülmektedir.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL FAALİYETLERİ

"Sigorta ve Reasürans ile Emeklilik şirketlerinin İç Sistemlerine İlişkin Yönetmelik" uyarınca, Şirketimiz Yönetim Kurulu'nda Risk Yönetim ve İç Kontrol Sistemleri'ni de kapsayan iç sistemlerden sorumlu üye atanmıştır. Ayrıca, risk yönetim sürecinin uygulamalarının etkinliğini gözetmek, Şirketin risk profili, risk stratejisi, Şirketimizin alabileceği risk düzeyi ve risk limitleri konuları ile ilgili ortak karar almak amacıyla Genel Müdür başkanlığında ve İç Kontrol ve Risk Yönetimi Müdürü koordinasyonunda Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi oluşturulmuştur. Risk yönetimi faaliyetleri, Risk Yönetimi Sistemi'nin Şirketin mevcut fonksiyon ve süreçlerine entegre edilmesi ve Şirket genelinde bir bütün olarak uygulanmasını sağlamak ve Şirketin genelinde risk kültürünü oluşturarak sermaye yapısını korumayı, etkin ve verimli sermaye yönetimini sağlamayı, Şirket hedeflerine ulaşma sürecinde belirlenen risklerin doğru yönetimiyle, planlama ve karar süreçlerinin güçlendirilmesini, faaliyetlerin katma değerini artırmayı hedefler. Bu hedefler doğrultusunda Şirketimizin risk yönetim faaliyetleri yasal düzenlemeyle uyumlu olarak İç Kontrol ve Risk Yönetimi Departmanı tarafından aşağıda belirtilen kriterlere göre yürütülmektedir.

• Risk ölçümü, risklerin izlenmesi, risklerin kontrolü ve raporlanması faaliyetlerinden oluşan risk yönetim sistemini tasarlamak ve uygulamak,

- Risk yönetim stratejileri esas alınarak, risk yönetim politikaları ve uygulama usullerini belirlemek,
- Risk yönetimi politika ve uygulama usullerinin uygulanmasını ve bunlara uyulmasını sağlamak,
- Bir işleme girilmeden önce risklerin anlaşılmasını ve yeterli değerlendirmenin yapılmasını sağlamak,
- Risk ölçüm modellerinin tasarımı, seçilmesi, uygulamaya konulması ve ön onay verilmesi sürecine katılmak, modelleri düzenli olarak gözden geçirmek ve gerekli değişiklikleri yapmak,
- Şirketin kullandığı risk ölçüm modellerinden raporlar üretmek ve raporları analiz etmek,
- Sayısallaştırılabilen risklerin belirlenen limitler dahilinde kalmasını sağlamak ve bu limitlerin kullanımını izlemek,
- Her bir risk için birim bazında belirlenen limitleri toplulaştırarak Şirketin tümü bazında belirlenen limitlere uyumunu izlemek,
- Risk ölçümü ve risk izleme sonuçlarının Yönetim Kuruluna veya ilgili iç sistemler sorumlusuna ve Genel Müdür’e düzenli ve zamanında raporlanmasını sağlamak.

İç Kontrol ve Risk Yönetimi Sistemleri’ne yönelik faaliyet planlamalarında Şirketin yıllık hedeflerini destekleyici yönde analiz gerçekleştirmek öncelik olarak belirlenmiştir. Şirketimiz, risk yönetimi metodolojisinde süreç bazlı risk yönetim modellemesi esas olmakla birlikte, tüm operasyonel risk yönetimi süreci, Şirket Risk Kontrol Matrisi kapsamında entegre risk kontrol sistemi yapısına uygun olarak yürütülmektedir. Bu doğrultuda, ilgili süreç sahiplerinin katılımıyla kapsam dahilindeki tüm süreçlere ilişkin operasyonel risk senaryoları değerlendirilmekte ve şirket risk değerlendirme metodolojisine göre derecelendirilmektedir. Risk değerlendirme süreci, operasyonel riske ilişkin mevcut kilit kontrollerin test edilmesi, kontrol eksikliklerinin değerlendirilerek yeni kontrollerin belirlenmesi, riskin derecelendirilmesi ve yüksek dereceli riskler için aksiyon planlarının oluşturulması aşamalarından oluşmaktadır. Risk değerlendirme sonuçlarına göre değerlendirme kapsamı dahilindeki süreçler tespit edilerek ilgili iş akışları revize edilmektedir. Her bir sürece ilişkin oluşturulan doküman, bulgular ve geliştirilen öneriler süreç sahipleri ve Şirket Yönetimi ile paylaşılır.

RİSK TÜRLERİ VE UYGULANAN RİSK YÖNETİM POLİTİKALARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirketimizin risk yönetim sürecinde kullanılan risk envanteri kapsamında ölçüm ve modellemelerde değerlendirilen riskler aşağıdaki gibidir:

1. Sigorta Riski

Sigorta sözleşmelerine ilişkin riskler, sigorta konusu olayın gerçekleşmesi ihtimali ve bu olaydan kaynaklanacak olan hasar tutarının tam olarak bilinmemesidir. Sigorta sözleşmelerinin doğası gereği, söz konusu risk rastlantısaldır ve dolayısıyla tam olarak tahmin edilemez. Branşlar bazında bakıldığında, motorlu kaza sigortası için riskleri tayin etmekteki en önemli kriterler araç tipi, yaşı, kullanım amacı, servis maliyetleri, sahibinin mesleği, cinsiyet ve yaşı gibi faktörlerdir. Motorsuz kaza sigortasında ise üç alandan bahsedilebilir. Bunlar yükümlülük, ferdi kaza ve kaza sigortası kapsamına dahil edilenlerdir. Yükümlülük risklerini tayin etmekteki önemli noktalar, sigortanın konusu, yıllık ciro, risk çeşitleri, önceki yıllara ait istatistikler, bölgeye ait kapsam ve benzeri faktörlerdir. Yük sigortaları için stoklar ve ürünlerin çeşitleri, gemi veya taşıyıcının tipleri ve

ürünlerin nereden nereye taşındığına dair bilgiler riskleri tayin etmeden önce göz önünde bulundurulması gereken kriterlerdir. Tekne sigortası için riskler genelde genel müdürlük tarafından belirlenir ve açıklanır. Bu metodolojinin uygun olmasının nedeni konuyla ilgili kullandırımların az olması ve risk tayininin spesifik olmasıdır. Yangın sigortaları ise endüstriyel ve kişisel olarak iki ayrı kategoride değerlendirilebilir. Sigortalanan, fiziksel kayıp ve yangın, yıldırım, patlama ve poliçenin içerdiği herhangi bir nedenle uğrayacağı zararlar konusunda güvence altına alınır. Sigortalama risk kabul kriterleri, anlaşma maddeleri ve pazar koşullarına göre yapılır. Mühendislik sigortası kalıcı riskleri kapsayan ve geçici, kronik olmayan riskleri kapsayan sözleşmeler olarak değerlendirilir. İlk grupta mekanik ekipman, elektronik ekipman ve santrallerdeki öngörülemeyen ani kayıplar göz önünde bulundurulur. İkinci grupta ise sözleşme kapsamı garanti periyodu ile sınırlıdır. Sigortalama pazar koşullarına, risk kabul kriterlerine ve reasürans anlaşma maddelerine göre yapılır. Şirketin sigorta sözleşmeleri ile ilgili olarak taşıdığı en önemli risk, ödenen hasar ve tazminatların ayrılan karşılıklardan fazla gerçekleşmesidir. Şirket poliçe yazma stratejisini, kabul edilen sigorta risklerinin tipine ve oluşan hasarlara göre belirlemektedir. Şirket söz konusu riskleri, şekillendirmiş olduğu poliçe yazma stratejisi ve bütün branşlarda tarafı olduğu reasürans anlaşmaları ile yönetmektedir.

2. Finansal Riskler

Finansal riskin en önemli bileşenleri piyasa riski (kur riski, piyasa değeri faiz oranı riski, nakit akımı riski ve fiyat riskini içerir), kredi riski ve likidite riskidir. Şirketin finansal risk yönetimi faaliyetleri, finansal piyasaların değişkenliğine ve bunun Şirketin finansal performansı üzerindeki muhtemel olumsuz etkilerinin asgari seviyeye indirilmesine yoğunlaşmaktadır. Finansal risk yönetimi, Şirket yönetimi tarafından Yönetim Kurulu’nca onaylanmış usuller ve limitler doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

a) Piyasa Riski

i. Faiz Riski

Faiz riski, faiz oranlarında ortaya çıkan değişimlerden dolayı karşılaşılan risk olup, bu risk herhangi bir yatırımdan beklenen getiriyi olumlu veya olumsuz etkiler veya şirketlerin yaptığı borçlanmalar üzerinde etkili olur. Zira faiz oranı vade sonunda elde edilecek veya dışarıya aktarılabilecek nakit akımları üzerinde doğrudan etki eder. Şirket, piyasa koşullarını değerlendirerek Yönetim Kurulu’nca onaylanmış usuller doğrultusunda faiz riskini yönetmektedir.

ii. Kur Riski

Şirket, döviz cinsinden alacak ve borçların Türk Lirası’na çevrilmesinden dolayı döviz kuru değişikliklerinden doğan döviz riskine maruz kalmaktadır. Bu riskler, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır. Şirket, piyasa koşullarını değerlendirerek Yönetim Kurulu’nca onaylanmış usuller doğrultusunda kur riskini yönetmektedir.

iii. Fiyat Riski

Fiyat riski, piyasa faiz oranlarındaki değişmeye bağlı olarak sabit getirili bir menkul değer in cari piyasa fiyatında ortaya çıkabilecek olumsuz değişimi ifade etmektedir. Şirket, piyasa koşullarını değerlendirerek Yönetim Kurulu’nca onaylanmış usuller doğrultusunda fiyat riskini yönetmektedir.

b) Kredi Riski

Finansal varlıkların mülkiyeti, karşı tarafın sözleşmenin şartlarını yerine getirmeme riskini taşır. Şirketin kredi riski, nakit ve nakit benzerleri ile banka mevduatları, finansal varlıklar, sigortacılık yükümlülüklerindeki reasürans payları, reasürans şirketlerinden alacaklar ve sigortalılardan ve aracı kurumlardan olan prim alacaklarından kaynaklanmaktadır. Şirket kredi ve alacaklar olarak sınıflandırılan finansal varlıklarının ve sigorta faaliyetlerinden kaynaklanan alacakların (reasürans alacakları dahil) kredi riskini alınan teminat ve karşı taraf seçiminde uyguladığı prosedürler ile takip etmekte ve sınırlandırmaktadır.

c) Likidite Riski

Likidite riski bir Şirketin fonlama ihtiyacını karşılayamama riskidir. Şirketimiz, likidite riskini varlık ve yükümlülükleri arasındaki tutar ve vade uyumsuzluklarını düzenli olarak izleyerek yönetmektedir.

3. Stratejik Riskler

Stratejik risk, Şirketin hedeflerini gerçekleştirmede karşı karşıya kaldığı olası tehdit ve riskleri ifade etmektedir. Şirket, stratejik risklerini, Şirket içerisinde tesis edilen risk yönetimi politikalarını ve uygulamalarını Şirket hedeflerine uygun olarak yapılandırarak ve stratejik planlama dahilinde Yönetim Kurulu seviyesinde yönetmektedir.

4. Operasyonel Riskler

Operasyonel riskler, insan, sistem, süreç ve dışsal faktörlerden kaynaklanan doğrudan veya dolaylı uğranılabilecek zararları ifade etmektedir. Şirketimiz operasyonel risklerini, iç kontrol faaliyetlerinin bir parçası olan risk bazlı süreç incelemeleri sonuçlarını ve geçmişe yönelik operasyonel risk verilerini dikkate alarak risk kontrol matrisi kapsamında Şirket genelinde etkin kontroller geliştirerek yönetmektedir.

5. İtibar Riskleri

İtibar riski, Şirket itibarını zedeleyebilecek olayların Şirket gelişimini olumsuz yönde etkileyebilme riskini ifade etmektedir. Şirketin itibar kaybı yaşamasının ardından müşteri, yatırımcı ve Şirket çalışanlarının güveninde azalma meydana gelebilmekte, bu da finansal kayıplara yol açabilmektedir. Şirketimiz söz konusu riskini yazılı politikaları doğrultusunda yönetmektedir.

İÇ DENETİM

İç Denetim Departmanı'nın amacı, kapsamı, standartları, yapısı, görev, yetki, sorumlulukları, faaliyetleri ve çalışma esasları İç Denetim Yönetmeliğinde belirlenmiştir. Buna göre İç Denetim Departmanı Şirketimiz faaliyetlerinin kanun ve ilgili diğer mevzuat ile şirket içi strateji, politika, ilke ve hedefler doğrultusunda yürütüldüğü hususunda güvence sağlamayı, yönetim, kontrol ve risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini değerlendirmeyi ve geliştirmeyi amaçlamaktadır.

İç Denetim Departmanında kendi bünyesindeki iş ve işlemler, yasal uyum gerekliliğinin ötesinde rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlayacak bir anlayışla ele alınmaktadır. Bu amaca uygun olarak, mevcut yasal düzenlemelerin yanı sıra genel kabul görmüş uluslararası iç denetim standartlarına uygun, sistematik, sürekli ve disiplinli bir yaklaşım benimsenmiştir.

2004'te kurulan Ray Sigorta İç Denetim Departmanı, ilgili mevzuat çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir. İç Denetim Departmanı mesleki profesyonellik göstergelerinden uluslararası düzeyde geçerli CIA ve CRMA sertifikaları ile SMMM (CPA) belgelerine sahiptir. Söz konusu sertifikasyon ile sağlanan ve her tür kuruluş veya iş çevresinde doğrudan uygulanabilecek eğitim ve bilgiler, sigorta sektörü özelindeki iş deneyimi ile birleştirilerek mesleki bilgi ve yeteneklerin muhafaza edilmesi ve geliştirilmesi sağlanmaktadır. Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE) üyeliği kapsamında eğitim faaliyetlerine iştirak edilmekte olup, VIG Holding firmalarında denetim yapma yetkisini haiz olan "VIG Denetçisi" programına katılım sağlanmaktadır.

VIG Holding nezdinde yayınlanan Solvency gereklilikleri ve İç Denetim Prensipleri uyarınca risk değerlendirmesi, planlama, bulgu takibi, dokümantasyon, ortak denetimler düzenlenmesi vb. iç denetim faaliyetlerinde VIG Holding ile işbirliği ve koordinasyon sağlanmaktadır. Bu doğrultuda Ray Sigorta A.Ş. İç Denetim Departmanı, iç kontrol ve risk yönetimi sisteminin etkinliği konusunda Yönetim Kurulu'na güvence vermeyi amaçlamakta ve riskin erken teşhisine yönelik tavsiyelerde bulunmaktadır. Böylelikle, kurumsal yönetim ilkelerinin hayata geçirilmesinde iç kontrol ve risk yönetimi sisteminin işleyişinin gözetimi ve etkinliğinin muhafaza edilmesi suretiyle gelişme sağlanması hedeflenmektedir.

Ray Sigorta A.Ş. bünyesindeki İç Denetim faaliyeti, VIG Holding İç Denetim Başkanlığı ile koordineli olarak hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık ve üç yıllık İç Denetim Planı kapsamında gerçekleştirilmektedir. İç Denetim Departmanı, doğrudan Yönetim Kurulumuza bağlı olarak faaliyet göstermekte ve Yönetim Kurulumuz bünyesindeki Denetim Komitesi'ne raporlama yapmaktadır. Risk esaslı denetim planı doğrultusunda gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda düzenlenen denetim raporları, Yönetim Kurulu ve üst yönetime sunulmakta, Hazine Müsteşarlığı'na gönderilebilmektedir. VIG Holding denetçilerinin Şirketimizdeki denetimlerinde ve bunlara ilişkin bulguların takibinde de görev alınmaktadır.

İç Denetim raporlarında sunulan denetim görüşü ve önerilerine ilişkin olarak Şirketimizce alınması gerekli görülen aksiyonlar, İç Denetim Departmanı tarafından düzenli olarak takip edilmektedir (follow-up). Böylelikle Şirketimizin İç Kontrol ve Risk Yönetimi sisteminin etkinliğini değerlendirmek ve geliştirmek amacına yönelik sistemli bir yaklaşım gösterilmeye çalışılmaktadır. İç Denetim faaliyet sonuçları ve bulguları yıllık iç denetim aktivite raporu ve bulgu takip listesi vasıtasıyla Şirketimiz Yönetim Kurulu ve VIG Holding tarafından değerlendirilmektedir.

Kubilay Bolayır, CIA, SMMM, CRMA
İç Denetim Müdürü

SUÇ GELİRLERİNİN AKLANMASI VE TERÖRÜN FİNANSMANININ ÖNLENMESİNE DAİR MEVZUATA UYUM

T.C Hazine ve Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkanlığı, 11/10/2006 tarih ve 5549 sayılı “Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkında Kanun” ile kanunun uygulanması kapsamında yayımlanan “Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörün Finansmanının Önlenmesine Dair Tedbirler Hakkında Yönetmelik” hükümlerinin ve ilgili tebliğlerin uygulanmasını teminen, esaslar belirlemiştir.

Belirlenen bu esaslar doğrultusunda oluşturulan kurum politikamız, Şirket faaliyetleri ve uygulamalarımıza yön vermektedir. “Müşterini Tanı” ilkesi gereği, sigortalı, sigorta ettiren ve menfaat sahipleri bakımından kimlik tespit ile teyidi yükümlülüğü yerine getirilmektedir.

Şirketimiz nezdinde veya iş ortaklarımız aracılığıyla yapılan veya yapılmaya teşebbüs edilen işlemlere konu malvarlığının yasa dışı yollardan elde edildiğine veya yasa dışı amaçlarla kullanıldığına dair herhangi bir bilgi, şüphe veya şüpheli gerektirecek bir hususun bulunması halinde söz konusu işlemler “şüpheli işlem” olarak değerlendirilerek belirlenen yazılı süreçlere uygun şekilde T.C Hazine ve Maliye Bakanlığı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkanlığı tarafından oluşturulan sistem üzerinden bildirimle konu edilmiştir.

Kurum Politikamız çerçevesinde Şirketimiz risk analizi, raporlama ile, sonuçları değerlendirilebilir hale getirilmiştir. “Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörün Finansmanının Önlenmesine İlişkin Yükümlülüklere Uyum Programı” kapsamında e-learning içeriği personelimiz ve acentelerimiz ile paylaşılmış, eğitim ve ölçme sürecine katılım tüm personelimiz ve acentelerimiz nezdinde temin edilmiştir.

KURUMSAL İLKELERE UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Ray Sigorta A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uyulması konusunda gerekli özeni göstermektedir. II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan ve uyulması zorunlu olan ilkelerin tamamına uyulmaktadır. Zorunlu olmayan ilkelerin büyük bir kısmına uyum sağlanmıştır. Henüz hayata geçirilmeyen ilkelere de uyum konusunda çalışmalar devam etmektedir. Bu ilkeler şöyledir:

- a) 1.5 nolu ilke:** Azınlık Hakları konusunda Esas Sözleşme herhangi bir özel hüküm bulunmamaktadır.
- b) 3.2 nolu ilke:** Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılmalarının Desteklenmesi: Bu konuda Esas Sözleşmemizde herhangi bir madde bulunmamaktadır.
- c) 4.2.8 nolu ilke:** Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri sırasındaki kusurları için şirket sermayesinin %25 oranında sigorta yaptırılması hükmü uygulanmamaktadır.
- d) 4.3.9 nolu ilke:** Kadın üye kontenjanı: Şirket YK kadın üye oranı için %25'ten az olmamak üzere bir hedef oran ve zaman belirler. Bu hedefe ulaşmak için politika oluşturur. Şu an itibariyle Yönetim Kurulu içinde kadın üye bulunmamaktadır.
- e) 4.5.5 nolu ilke:** Bir Yönetim Kurulu üyesinin birden fazla komitede yer almamasına özen gösterilir. Bağımsız üyeler haricinde özen gösterilmektedir.
- f) 4.6.5 nolu ilke:** Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanır. Kişi bazında açıklama yapılması esastır. Kişi bazında açıklama yapılmamaktadır.

Uyulması zorunlu olmayan ilkeler bakımından, Rapor'un ilerleyen bölümlerinde açıklama yapılmıştır. Zorunlu olmayan ve hayata geçirilmeyen ilkelerden dolayı bugüne kadar herhangi bir çıkar çatışması ortaya çıkmamıştır. Çıkar çatışmasının oluşmaması için Şirket içi düzenlemeler yapılmıştır.

Şirketimiz tarafından 2019 yılı için hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'na (KYBF) aşağıda bulunan KAP ve Şirket internet adreslerinden ulaşılmaktadır.

KAP Link: <https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1063-ray-sigorta-a-s>

Şirket İnternet Sitesi: