



SANKO Pazarlama

SANKO PAZARLAMA

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2024

İçindekiler



Genel Müdür Mesajı

3

1. Rapor Hakkında

Raporlama Kapsamı ve Yöntemi	5
Bağlı Ortaklıklar ve Kapsam Sınırı	5
Raporlama Prensipleri ve Güvenilirlik	6
Veri ve Varsayımların Tutarlılığı	6
Sunum Para Birimi	6
Üçüncü Taraf Doğrulama ve Kapsamı	7
Raporun Kapsamı ve Sorumluluğu	7
Geçiş ve İlk Yıl Muafiyetleri	7
SANKO Pazarlama Hakkında	8

2. Yönetişim

Yönetişim Yapısı, Roller ve Sorumluluklar	10
Sürdürülebilirlik ve İklim Yönetişimi	12
İç Sistemler	13
Etik İlkeler ve Uyum	13
Performans Hedefleri ve Ücretlendirme ile İlişki	13
Eğitim ve Kurumsal Kapasite	14
Politika ve Prosedürler	15

3. Risk Yönetimi

Riskin Erken Saptanması Komitesi (RESK)	17
Risklerin Yönetimi	18
İklim Risk Yönetimi Prosedürü	20

4. Strateji

İklimle İlgili Risk ve Fırsatlar	25
----------------------------------	----

5. Metrikler ve Hedefler

Kapsam 1 ve 2 Emisyonları	34
Metrikler	35
Hedefler	37

Genel Müdür Mesajı



Değerli Paydaşlarımız,

İklim krizinin çarpıcı boyutlara ulaştığı ve ülkemizin yüksek kuraklık riskiyle karşı karşıya kaldığı bugünlerde kırılganlıklarımız giderek artıyor. Dünya genelinde sıklığı ve etkisi her geçen gün artan, iklim değişikliği ve aşırı iklim olaylarından kaynaklanan çevresel ve sosyal sorunlar tüm sektörlerde olduğu gibi tekstil sektöründe de etkili bir dönüşümü öncelikli hale getirdi. SANKO Pazarlama olarak, tekstil sektörünün sürdürülebilirlik dönüşümüne katkı sağlamak ve değer zincirimizdeki tüm paydaşlarla birlikte bu dönüşümde aktif rol oynamak için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

Ülkemizin 2053 Net Sıfır hedefi doğrultusunda, iklimle bağlantılı risklerimizi tanımladık, sektörel eğilimleri değerlendirdik ve geçiş sürecinde ortaya çıkabilecek zorluklara karşı stratejik bir çerçeve geliştirdik.

Bu kapsamda, tedarikçi değerlendirme süreçlerimizi sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yapılandırırken; ham madde tercihlerinden lojistik iş ortaklarımıza kadar geniş bir alanda çevresel ve sosyal uyum kriterlerini gözetiyoruz.

Bu yıl, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) doğrultusunda ilk raporumuzu sunmanın gururunu yaşıyoruz. Bu rapor, yalnızca bir uyum aracı değil; aynı zamanda paydaşlarımızla daha şeffaf, daha bütüncül ve veri temelli bir iletişim kurmamıza da olanak tanıyor.

Operasyonel faaliyetlerinin doğrudan üretimden ziyade ticaret odaklı olduğu bir şirket olarak, doğrudan çevresel etkilerimizin sınırlı olduğunu biliyoruz. Ancak değer zincirimizdeki etkilerimizi azaltmak, sürdürülebilir tedarik ilişkileri kurmak ve müşterilerimizin beklentilerine yanıt vermek amacıyla emisyon takibi, ürün izlenebilirliği ve sürdürülebilir sertifikasyonlar gibi alanlara yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimizi, yalnızca bugünün değil, geleceğin ihtiyaçlarını da dikkate alarak şekillendiriyoruz. Bu doğrultuda, iklim riskleri, finansal etkiler ve sosyal göstergeler üzerinde derinlemesine analizler gerçekleştirerek, şirketimizin uzun vadeli dayanıklılığını artırmayı hedefliyoruz.

Paydaşlarımızla birlikte daha yaşanabilir, adil ve dirençli bir gelecek kurmak için çıktığımız bu yolda, gösterdiğiniz güven ve iş birliği için teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Mustafa Besli

Genel Müdür



Rapor Hakkında

01

Rapor Hakkında



Bu rapor, SANKO Pazarlama İthalat İhracat A.Ş.'nin (SANKO Pazarlama) çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarındaki sürdürülebilirlik uygulamalarını ve performansını, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uygun şekilde şeffaf, bütüncül ve karar verici odaklı bir yaklaşımla sunmaktadır.

Rapor kapsamında, Şirket'in sürdürülebilirlik stratejisi, yönetim yapısı, iklimle ilgili risk ve fırsatlar, hedefler ve yönetim mekanizmaları detaylandırılmış; faaliyetlerinin çevresel ve sosyal etkileri ve kurumsal politika dokümanları çerçevesinde yürütülen uyum süreci açıklanmıştır.

Raporlama Kapsamı ve Yöntemi

Bu rapor, 29.12.2023 tarihli ve 32414 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren TSRS çerçevesinde hazırlanmıştır. Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan bu standartlara uyum, sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin şeffaf ve karşılaştırılabilir açıklamalar yapma yükümlülüğünü yerine getirmesini sağlamaktadır. Rapor, TSRS 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve TSRS 2 "İklimle İlgili Açıklamalar" hükümleri doğrultusunda ve ilgili geçiş muafiyetleri dikkate alınarak yapılandırılmıştır.

Kullanılan metrikler ve hesaplamalara dayanak teşkil eden kabuller (örneğin karbon fiyatı varsayımı, senaryo seçimleri) ilgili bölümlerde açıklanmış; risk ve fırsat analizleri bu varsayımlar çerçevesinde değerlendirilmiştir.

Rapor kapsamında açıklanan finansal olmayan bilgiler, Şirket'in resmî politika dokümanları, prosedürleri ve iç kaynaklarından elde edilen en güvenilir verilere dayanarak oluşturulmuştur. Bağımsız doğrulama süreci henüz uygulanmamış olmakla birlikte, gelecekteki TSRS beyanlarında üçüncü taraf doğrulama sürecinin kademeli olarak entegre edilmesi planlanmaktadır.





Bağlı Ortaklıklar ve Kapsam Sınırı

SANKO Pazarlama, üretim faaliyeti gerçekleştirmeyen, ticaret odaklı bir şirkettir. Bu rapor, yalnızca ana şirket olan SANKO Pazarlama İthalat İhracat A.Ş.'nin doğrudan yürüttüğü faaliyetleri kapsamaktadır. SANKO Pazarlama'nın herhangi bir konsolide iştirak veya bağlı ortaklığı bulunmamaktadır.

Raporlama Prensipleri ve Güvenilirlik

Bu rapor, karşılaştırılabilirlik, doğrulanabilirlik, anlaşılabilirlik, şeffaflık ve uygunluk ilkeleri doğrultusunda hazırlanmıştır. TSRS kapsamında sunulan açıklamalar, Şirket'in ticaret temelli iş modeli ile ilişkili olarak, çevresel ve sosyal etkilerin finansal önem taşıyan unsurlar üzerinden değerlendirildiği yapı içerisinde sunulmuştur.

İklimle ilgili risk ve fırsatlar, orta vade ağırlıklı analizlerle ele alınmış; Şirket politikaları, prosedürleri ve yönetim yapısı çerçevesinde alınan önlemler açıklanmıştır. Şirket'in mevcut iş modeli ve sektörel özellikleri gözetilerek ileriye dönük izleme, hedefleme ve raporlama kapasitesinin gelişimi hedeflenmektedir.

Kullanılan Tüm Veri ve Varsayımların Tutarlılığı

Bu raporda yer alan tüm sürdürülebilirlikle ilgili açıklamalarda kullanılan tüm veri ve varsayımlar, Şirket'in TFRS uyarınca hazırladığı finansal tablolarla mümkün olan en üst düzeyde tutarlılık gözetilerek oluşturulmuştur. TSRS 1 madde 23 kapsamında bu uyum sağlanmış, açıklamalarda finansal tablolarla bütünlük içerisinde yorum yapılmıştır.

Sunum Para Birimi

TSRS S1 madde 24 gereğince, raporda sunulan tüm açıklamalarda kullanılan para birimi Türk Lirası (TL) olup, Şirket'in finansal tablolarıyla uyumludur.



Raporun Kapsamı ve Sorumluluğu

Bu rapor yalnızca SANKO Pazarlama operasyonlarını kapsamaktadır. Şirket'in ürün tedarik zinciri veya müşterilerinin faaliyetlerinden kaynaklanan dolaylı etkiler bu çalışmanın kapsamı dışında tutulmuştur. Rapor içeriği, Şirket içi belge ve prosedürlere dayalı olarak hazırlanmış, ilgili birimlerin katkısıyla güncellenmiş ve Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilmiş ve onaylanmıştır.

Sürdürülebilirlikle ilgili açıklamalar DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş. tarafından GDS 3000 "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Güvence Denetimleri" ve GDS 3410 "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri" standartları kapsamında sınırlı güvence denetimine tabi tutulmuş ve sınırlı bağımsız güvence beyanına raporda yer verilmiştir.

Geçiş ve İlk Yıl Muafiyetleri

Bu çalışma, SANKO Pazarlama'nın TSRS kapsamında hazırladığı ilk sürdürülebilirlik raporudur. Bu kapsamda aşağıdaki muafiyetlerden yararlanılmıştır:

Geçiş Muafiyeti	Açıklama	TSRS Dayanağı	SANKO Pazarlama Uygulama Durumu
Karşılaştırmalı bilgi zorunluluğu yok	İlk uygulama dönemine ait karşılaştırmalı açıklama sunulmayabilir	TSRS 1 E3 / TSRS 2 C3	Karşılaştırmalı veri sunulmamıştır.
Sera gazı emisyon açıklamalarının finansal tablo sonrası sunulması	Finansal tablolar sonrası ayrı bir beyan yapılabilir	TSRS 1 E4	Rapor ayrı bir doküman olarak hazırlanmıştır.
Sadece iklimle ilgili açıklama yapılması	İlk yılda sadece TSRS 2 kapsamı zorunludur	TSRS 1 E5	Sadece iklim risk ve fırsatları bağlantılı açıklamalara odaklanılmıştır.
Karşılaştırmalı sera gazı emisyonu bilgisi sunulmaması	İlk uygulama yılında sera gazı emisyonu için karşılaştırma sunulmaz	TSRS 1 E6	Önceki yıllara ilişkin karşılaştırmalı emisyon verisi sunulmamıştır.
Diğer TSRS 1 açıklamaları hariç tutulabilir	İlk yıl TSRS 1 kapsamı sınırlı tutulabilir	TSRS 1 E5	Çevresel ve yönetim açıklamaları, öncelikli olarak yönetim ve iklim konularıyla sınırlıdır.



SANKO Pazarlama Hakkında

1992 yılında Temko Pazarlama Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ünvanıyla Gaziantep'te kurulan SANKO Pazarlama İthalat İhracat A.Ş., 1998 yılında mevcut ünvanını alarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirket, SANKO Holding çatısı altında faaliyet göstermekte olup, Borsa İstanbul'da kote bir anonim şirkettir. 31 Aralık 2024 itibarıyla halka açıklık oranı %25'tir.

Şirket'in ana faaliyet konusu; suni ve sentetik elyaftan üretilen boyalı ve boyasız iplik, hidrofıl pamuk, kumaş, dokuma ve örme tekstil ürünlerinin ithalatı, ihracatı ve ticaretidir. İplik ve kumaş ana satış kalemleri olup, SANKO Pazarlama bu alandaki derin uzmanlığı, güvenilir tedarik ilişkileri ve geniş müşteri portföyü ile sektörde önemli bir ticaret şirketi olarak konumlanmaktadır.

Şirket, faaliyetlerini büyük ölçüde ilişkili taraflardan satın alınan ürünlerin satışı yoluyla gerçekleştirmektedir. Tedarik zincirinin önemli bir bölümü SANKO Tekstil İşletmeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'den sağlanmakta; ürünler, tedarikçi deposundan doğrudan müşterilere ulaştırılmaktadır. İstanbul'daki depo, acil tedarik ihtiyaçları için stratejik bir işlev üstlenmektedir. Satış lojistiği süreçlerinde, yalnızca operasyonel verimlilik değil, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik kriterlerini karşılayan lojistik iş ortaklarıyla çalışma prensibi benimsenmiştir.

Şirket'in genel merkezi Gaziantep'te olup, İstanbul, İzmir, Bursa, Denizli ve İnegöl'de irtibat ofisleri bulunmaktadır. 31 Aralık 2024 itibarıyla toplam 65 kişi istihdam edilmektedir. Yönetim Kurulu, bağımsız üyeler dâhil altı üyeden oluşmakta olup, sürdürülebilir büyüme stratejilerini destekleyen karar alma süreçleriyle Şirket'in kurumsal yönetim yapısını güçlendirmektedir.

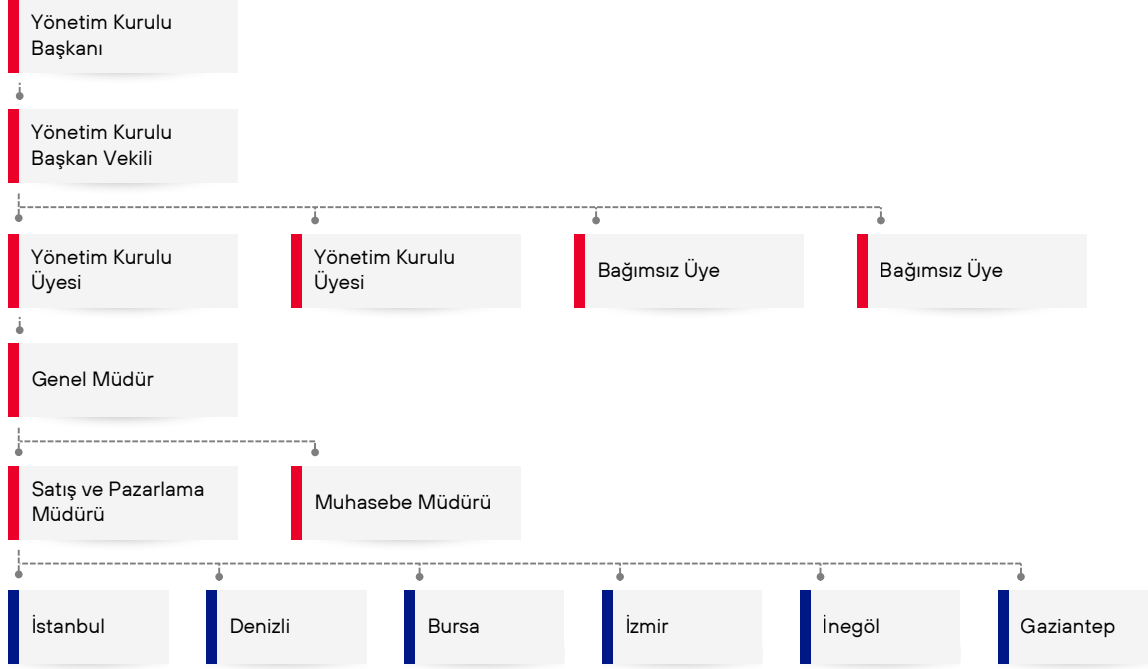
SANKO Pazarlama, müşteri odaklı yaklaşımı, kaliteli ürün anlayışı, şeffaf iş modeli ve sürdürülebilirlik odaklı vizyonu ile hem yurt içi hem yurt dışı pazarlarda güvenilir bir ticaret markası olmayı sürdürmektedir.



Yönetişim

02

Yönetişim



Yönetişim Yapısı, Roller ve Sorumluluklar

SANKO Pazarlama'nın yönetim yapısı, stratejik karar alma süreçlerinde sürdürülebilirlik ilkelerini değerlendiren bir yaklaşımla yapılandırılmıştır. 2024 yılında SANKO Holding bünyesinde kurulan Sürdürülebilirlik Bölüm Başkanlığı, grup iştiraklerinin sürdürülebilirlik strateji ve hedeflerini merkezi bir yapı altında yöneterek, grubun uzun vadeli sürdürülebilir büyüme vizyonunun koordineli biçimde hayata geçirilmesini sağlamaktadır. Bölüm Başkanlığı'nın kurulmasının ardından SANKO Pazarlama Genel Müdürlüğü ile strateji hizalanması gerçekleştirilmiş; bu stratejinin grup genelinde takibini sağlamak amacıyla SANKO Sürdürülebilirlik Endeksi (SSI) kapsamına SANKO Pazarlama dahil edilmiştir. Bu doğrultuda 2025 yılı Sürdürülebilirlik Hedefleri tanımlanmış, dijital altyapıda yetkilendirmeler yapılmış ve hedef girişleri tamamlanmıştır.

Şirket'in bütünsel sürdürülebilirlik çalışmaları ve TSRS raporlamasına ilişkin yol haritası oluşturulmuş ve uygulamaya alınmıştır. Bu kapsamda raporlama sınırı ve veri sahipleri atanmış, Ocak-Aralık veri yılı benimsenmiş, iç kontrol ve konsolidasyon takvimi tanımlanmıştır. Veri bütünlüğünün sağlanmasında Yatırımcı İlişkileri ve Muhasebe birimleri sorumluluk üstlenmektedir.

2025 yılında Şirket bünyesinde Kurumsal Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuş olup, ÇSY alanlarında kurumsal stratejilerin geliştirilmesi, TSRS 1 ve 2 kapsamındaki raporlamanın gözetimi, risk ve fırsatların değerlendirilmesi ile politika performansının takibini yürütmekle görevlendirilmiştir. Komitenin 2025 yılının son çeyreğinde toplanması; bu toplantıda SSI kapsamında 2025 hedef gerçekleştirmeleri ile 2026 hedeflerinin belirlenmesi ve mutabakat süreçlerinin tamamlanması planlanmaktadır. Komite 2026 itibarıyla yılda en az üç kez olmak üzere periyodik toplantılarını gerçekleştirecek ve tüzüğüne uyumlu şekilde faaliyetlerini geliştirmeye devam edecektir.

Komite, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışacak şekilde görevlendirilmiş olup yıl sonu itibarıyla çıktılar Yönetim Kurulu gündemine taşımakla yükümlüdür. Komite Başkanı aynı zamanda Yönetim Kurulu üyesidir ve sürdürülebilirlik gündeminin stratejik seviyede sahiplenilmesini sağlamaktadır. Komite üyeleri; Genel Müdür, Muhasebe Müdürü, İnsan Kaynakları Sorumlusu ve İç Denetim Yetkilisi'nden oluşmakta, ihtiyaç duyulması halinde teknik uzmanlar ve dış danışmanlar da çalışmalara dâhil edilmektedir. Ayrıca, operasyonel verilerin toplanması, performans göstergelerinin takibi ve saha uygulamalarının izlenmesi amacıyla Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu faaliyet göstermeyi planlanmıştır. Veri toplanması, takibi ve saha uygulamalarının izlenmesi konusunda bir faaliyet prosedürü hazırlanmamıştır, bir sonraki raporlama dönemine kadar program oluşturulması hedeflenmektedir.

Genel Müdür

Komite çıktılarının genel strateji ve iş hedeflerine entegrasyonunu sağlar. Yönetim Kurulu ile koordinasyonun üst düzeyde yürütülmesine katkı sunar. İklimle bağlantılı mali risklerin takibi ve TSRS'ye uygun açıklamaların yapılmasını sağlar. Müşteri beklentilerine uygun sürdürülebilir ürün-pazar stratejileri geliştirir. Sürdürülebilir değer zincirine katkı sağlar.

Muhasebe Müdürü

Sürdürülebilirlik raporlaması, paydaş iletişimi ve TSRS kapsamındaki finansal açıklamaların hazırlanmasında aktif rol alır. Aynı zamanda yatırımcı ilişkileri birimi temsilcisi olarak kurumsal şeffaflığa katkı sunar.

İnsan Kaynakları Temsilcisi

Sürdürülebilirlik hedeflerinin çalışan performans sistemi, eğitim ve yetkinlik gelişimi ile bütünleştirilmesini sağlar.

İç Denetim Yetkilisi

Sürdürülebilirlik hedeflerinin iç kontrol sistemlerine entegrasyonu ve iklimle ilgili risklerin denetimi için denetim fonksiyonunu uygular.

Sekreteryä

Toplantıların koordine edilmesi, toplantı tutanaklarının kayıt altına alınması, düzeninin sağlanması ve saklanması görevlerini üstlenir.

Teknik Uzman

Gerekli görülmesi halinde komite üyeleri arasına dahil edilir. Komitenin ihtiyaç duyacağı ÇSY alanlarında teknik alanlara katkı sağlar ve çalışma grubuyla komite arasında köprü görevi üstlenir. Genel Müdür'ün uygun gördüğü kişi/kişiler görevlendirilir. Bu kişiler şirket çalışanları, SANKO Holding ve/veya SANKO Holding iştiraklerinde istihdam edilen kişiler arasından seçilir.

Teknik Danışman

Gerekli görülmesi halinde komite üyeleri arasına dahil edilir. Komitenin ihtiyaç duyacağı ÇSY alanlarında teknik alanlara katkı sağlar ve çalışma grubuyla komite arasında köprü görevi üstlenir. Genel Müdür'ün uygun gördüğü dış danışmanlar arasından seçilir.

Komite gerek duyulması halinde farklı departmanlardan temsilcileri veya uzman danışmanları toplantılarına davet edebilir. Sekreteryä hizmetleri belirlenen yetkin destek birim ya da kişi tarafından yürütülür.



Sürdürülebilirlik ve İklim Yönetişimi



SANKO Pazarlama, iklim değişikliğiyle mücadele ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerini kurumsal stratejisinin bir bileşeni olarak kabul etmektedir. Bu kapsamda oluşturulan İklim Değişikliğiyle Mücadele ve Sürdürülebilirlik Politikası, şirketin çevresel etkilerini azaltmayı, toplumsal katkılarını artırmayı ve paydaşlarına uzun vadeli değer sunmayı hedeflenmektedir. Politika, TSRS 2, IFRS S2 ve TCFD çerçevelerinin temel ilkeleri dikkate alınarak hazırlanmış olup, kurumun genel merkezinden saha operasyonlarına kadar tüm faaliyetlerini ve çalışanlarını kapsamaktadır. Aynı zamanda tedarikçiler, iş ortakları ve yükleniciler gibi dış paydaşlar için de geçerli olması ilerde hedeflenmektedir.

Politika kapsamında sürdürülebilirlik performansı enerji ve kaynak yönetimi, su yönetimi, dögüsel ekonomi, sürdürülebilir tedarik ve sosyal etki alanları üzerinden yapılandırılmıştır. Kurum, sera gazı emisyonlarını azaltmayı, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmayı, su verimliliği ve geri kazanımı sağlamayı, atık oluşumunu kaynağında önlemeyi ve geri dönüştürülebilir hammaddeleri kullanmayı taahhüt etmektedir. Aynı zamanda tedarik zincirinde ÇSY kriterlerine uyumu güçlendirmekte ve adil, kapsayıcı iş ortamları oluşturmayı hedeflemektedir.

Politika ayrıca karbon yönetimini ve iklim risklerini bütüncül biçimde ele almaktadır. Şirket, Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarını düzenli olarak ölçmekte ve raporlamakta; bu süreçte ISO 14064 ve GHG Protokolü metodolojilerini esas almaktadır. Emisyon verileri doğrultusunda, Türkiye'nin Ulusal Katkı Beyanı (NDC)'nda yer alan 2053 karbon nötr hedefiyle uyumlu azaltım hedefleri belirlenmektedir. Bu adımlar henüz bir yol haritası kapsamında derlenmemiştir. İklim riskleri; geçiş riskleri (karbon düzenlemeleri, piyasa değişimi, teknoloji dönüşümü) ve fiziksel riskler (sel, kuraklık, sıcaklık artışı) olmak üzere iki başlık altında ele alınmakta, senaryo çalışmalarıyla önceliklendirilmekte ve sonrasında finansal etkileri değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, riskler kısa (0-1 yıl), orta (1-5 yıl) ve uzun vadeli (5+ yıl) zaman ufuklarında izlenmektedir.

Sürdürülebilirlik politikası, Şirket'in sermaye tahsis süreçlerinde de yönlendirici rol oynamaktadır. Emisyon azaltım projeleri, yenilenebilir enerji yatırımları, sürdürülebilir su ve atık yönetimi altyapıları, yeşil ürün geliştirme ve yeşil finansman uygulamaları yatırım planlarında önceliklendirilmektedir. Bu yatırımların bütçe içindeki oranı hesaplanmakta ve yıllık raporlarda kamuoyuyla paylaşılmaktadır.

Politikanın uygulanmasından Sürdürülebilirlik Komitesi sorumludur. Komite, politika kapsamındaki hedeflerin gerçekleşme durumunu yıllık sürdürülebilirlik raporlaması ile izlemekte; denetim mekanizmalarıyla doğrulamakta ve politika belgelerini yılda en az bir kez gözden geçirerek güncellemektedir. İklim ve Sürdürülebilirlik Politikası, Yönetim Kurulu onayıyla yürürlüğe girmiştir.



Paydaş İletişimi

Elde edilen veriler ilgili iç ve dış paydaşlarla raporlama yoluyla paylaşılacak olup, performans göstergeleri sürekli gelişim anlayışıyla değerlendirilmektedir. Komite, önümüzdeki dönemde belirlenen sürdürülebilirlik hedeflerine ilerlemeyi düzenli olarak izler ve yıllık raporlarda hedef-gerçekleşen karşılaştırmasını yapmayı hedeflemektedir.



İç Sistemler

SANKO Pazarlama'da iç denetim fonksiyonu, sürdürülebilirlik hedeflerinin iç kontrol sistemlerine entegrasyonunu sağlamak ve iklimle ilgili risklerin izlenmesini teminat altına almak üzere yapılandırılmıştır. İç denetim yetkilisinin de yer alacağı Sürdürülebilirlik Komitesi 2025 yılında kurulacaktır.

2025 yılının son çeyreğinde, İç Denetim Yetkilisi'nin de katılımıyla en az bir kez gerçekleştirilecek Komite toplantısında, sürdürülebilirlik hedeflerinin iç kontrol süreçlerine entegrasyonu, risk yönetimi yapısının oluşturulması ve 2026 yılına ait yıllık izleme ve toplantı takvimi planlanacaktır.

2026 yılından itibaren, iç denetim sistemi ve süreçleri tam olarak devreye alınacak; belirlenen risk ve fırsatlar, yılda en az üç kez düzenlenecek Sürdürülebilirlik Komitesi toplantılarında ele alınarak kısa liste halinde Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne (RESK) sunulacaktır.

RESK, ilgili risklerin önem derecesine göre değerlendirilmesini ve raporlanmasını sağlayacak; SANKO Pazarlama'nın tüm fonksiyonları, departmanları ve tesisleri yönetim düzeyinde RESK'de temsil edilecektir. Bu temsilciler, iklim değişikliğiyle ilgili risk ve fırsatların departman düzeyinde değerlendirilmesinden sorumlu olacaktır. Ayrıca, sürdürülebilirlik verilerinin doğruluğu ve TSRS'ye uygunluğu, 2026 itibarıyla iç denetim prosedürleri kapsamında her yıl sistematik olarak gözden geçirilecektir.

Etik İlkeler ve Uyum

SANKO Pazarlama, kurumsal şeffaflık, hesap verebilirlik ve etik iş yapış biçimlerine bağlıdır. Mevcut Komite Tüzüğü, sürdürülebilirlik faaliyetlerinin iç sistemlerle uyumlu biçimde yürütülmesini güvence altına almakta ve gerektiğinde dış danışmanlardan uzmanlık desteği alınmasına olanak sağlamaktadır. Etik davranış ilkeleri, iç denetim ve raporlama süreçleriyle birlikte kontrol altında tutulmaktadır.

Performans Hedefleri ve Ücretlendirme ile İlişki

SANKO Pazarlama, SANKO Holding genelinde uygulanan performans değerlendirme sistemine paralel olarak, bireysel performansın ölçümünü iş hedefleri (%80) ve yetkinlikler (%20) üzerinden gerçekleştirmektedir. 2026 yılında uygulamaya başlanması üzerine yetenek yönetimi süreci üzerinde çalışmalar devam etmektedir. Performans değerlendirme sistemi 2025 yılında uygulamaya alınmıştır, henüz ücretlendirmeyle doğrudan ilişkilendirilmemiştir. 2025 yılında devam eden bu çalışma kapsamında, her çalışana yıl başında hedefler tanımlanması ve yıl sonunda hedef gerçekleştirmeleri doğrusal ölçüm metotlarıyla puanlandırılması planlanmaktadır. Performans değerlendirme süreci yalnızca hedef sonuçlarını değil, bu hedeflere ulaşırken gösterilen davranışsal yetkinlikleri de değerlendirmeye dahil edecektir. Yetkinlik değerlendirmesi, yöneticiler ve ilgili ekip arkadaşlarından alınan gözlemler ışığında beşli ölçek üzerinden yapılacak ve çalışanların gelişim planlamalarıyla entegre edilecektir.

Performans değerlendirme süreçlerinde kullanılacak HR UP sistemi sayesinde, iş hedeflerinin gerçekleşme düzeyi, yetkinlik bazlı davranış göstergeleriyle birlikte belgelenmekte ve dijital ortamda kayıt altına alınacaktır. Böylece bireysel hedefler ile kurumsal stratejiler ve sürdürülebilirlik öncelikleri arasında bütünsel bir ilişki kurulması sağlanacaktır. Değerlendirme süreci insan kaynakları, ilk ve ikinci yöneticiler ile genel müdür seviyesinde çok aşamalı kontrol mekanizmaları içermekte olup, bu yönüyle iç kontrol sistemlerine de veri sağlanacaktır.

Sürdürülebilirlik Komitesi bünyesinde görev yapan İnsan Kaynakları Sorumlusu, sürdürülebilirlik hedeflerinin çalışan performans sistemiyle uyumlandırılmasından sorumlu olacaktır. Bu çerçevede, çalışan gelişim planları, performans değerlendirme sistemleri ve eğitim faaliyetleri ÇSY hedefleriyle entegre edilmesi planlanmaktadır. Mevcut belgelerde ücretlendirme sistemine doğrudan bağlanan bir metrik yer almamakla birlikte, bu yönde kurumsal hazırlıklar sürdürülmektedir.



Eğitim ve Kurumsal Kapasite

SANKO Pazarlama, yetkinlik değerlendirmeleri sonucunda çalışanların gelişim alanları belirlenmekte ve bu doğrultuda bireysel gelişim planları oluşturulmaktadır. Gelişim planları, yöneticilerle yüz yüze gerçekleştirilen geri bildirim görüşmeleri sırasında yapılandırılmakta ve çalışanların eğitim ihtiyaçları belirlenerek sistematik gelişim yol haritalarıyla desteklenmektedir. Bu süreç, sürdürülebilirlik hedeflerinin sadece organizasyonel düzeyde değil, bireysel kapasiteler üzerinden de takip edilmesini sağlayacaktır.

Şirket, sürdürülebilirlik uygulamalarının kurumsal yaygınlaştırılması ve teknik bilgi birikiminin artırılması amacıyla çalışanlarını ve komite üyelerini desteklemektedir. Komite yapısı gereği, gerekli durumlarda geçici teknik üyeler görevlendirilmekte ve dış danışmanlarla iş birliği yapılabilmektedir.

Politika ve Prosedürler



İklim ve Sürdürülebilirlik Politikası

SANKO Pazarlama, iklim değişikliğiyle mücadele ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda kurumsal stratejisini güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda, 2025 yılı itibarıyla hazırlık çalışmalarına başlanan "İklim Değişikliğiyle Mücadele ve Sürdürülebilirlik Politikası", ÇSY konularının Şirket'in iş yapış biçimlerine daha sistematik biçimde entegre edilmesini sağlamayı amaçlamaktadır. Politikanın, TSRS 2 ve uluslararası iyi uygulamalarla uyumlu şekilde tamamlanarak yürürlüğe alınması planlanmaktadır.

Politika belgesi ile birlikte, SANKO Pazarlama'nın tüm operasyonlarının – genel merkez, lojistik süreçler ve bölgesel satış destek operasyonları dahil olmak üzere – iklimle ilgili risk ve fırsatlara karşı daha dirençli hale getirilmesi amaçlanmaktadır. Politikanın, çalışanlardan tedarikçilere, müşterilerden iş ortaklarına kadar tüm paydaşları kapsayacak şekilde genişletilmesi planlanmaktadır.

Politika kapsamında; sera gazı emisyonlarının izlenmesi ve raporlanması, enerji tüketiminin azaltılması, su verimliliği, atık yönetimi ve döngüsel ekonomi uygulamaları gibi çevresel önceliklere odaklanılacaktır. Aynı zamanda sürdürülebilir tedarik ilkeleri doğrultusunda, tedarik zinciri genelinde çevresel ve sosyal uyum kriterlerinin geliştirilmesi ve izlenmesi hedeflenmektedir. Belirli stratejik alanlarda ölçülebilir hedefler belirlenmesi ve bu hedeflerin performans göstergeleriyle izlenmesi planlanmaktadır.

Karbon yönetimi sürecinde ISO 14064 ve GHG Protokolü referans alınarak, kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarının ölçülmesi ve raporlanması yönünde çalışmalar başlatılmıştır. Bu kapsamda, azaltım hedeflerinin belirlenmesi ve yıllık sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla kamuoyu ile paylaşılması yönünde bir yapı kurulması planlanmaktadır. Geçiş riskleri kapsamında karbon fiyatlama ve sürdürülebilirlik regülasyonlarının izlenmesi; fiziksel riskler kapsamında ise sıcak hava dalgaları, sel, kuraklık gibi etkilerin operasyonlar ve tedarik zinciri üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi gündeme alınmıştır. Risklerin finansal etkilerinin değerlendirilmesi ve bu etkilerin TSRS-2'ye uygun şekilde raporlanması hedeflenmektedir.

Aynı zamanda, sürdürülebilir iş fırsatlarının tanımlanması ve izlenmesi de politikanın öncelikli bileşenlerinden biri olacaktır. Yenilenebilir enerji, enerji verimliliği, çevre dostu lojistik çözümler ve düşük karbonlu ürün grupları gibi alanlarda gelişmelerin izlenmesi; bu alanlarda potansiyel yatırımların değerlendirilmesi ve stratejik planlara entegre edilmesi planlanmaktadır.

Politikanın yürürlüğe alınmasının ardından, Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından uygulama ve izleme sürecinin koordine edilmesi; performans göstergeleri doğrultusunda yılda en az bir kez gözden geçirilmesi ve ihtiyaç halinde güncellenmesi öngörülmektedir. Politika kapsamında oluşturulacak izleme mekanizması ile hem TSRS yükümlülüklerine hem de kurumsal şeffaflık ilkesine uygun bir yapı kurulması hedeflenmektedir.



Risk Yönetimi

03

Risk Yönetimi



Riskin Erken Saptanması Komitesi (RESK)

SANKO Pazarlama bünyesinde kurulan Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'in varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehdit edebilecek risklerin zamanında tespit edilmesi, bu risklere yönelik gerekli önlemlerin belirlenmesi ve etkin bir şekilde yönetilmesi amacıyla çalışmalar yürütmektedir.

Komite, en az iki üyeden oluşmakta olup, Komite Başkanlığı görevini bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden biri üstlenmektedir. Komite'nin iki üyeden oluşması durumunda her iki üye; iki üyeden fazla olması halinde ise üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmektedir. Ayrıca, Yönetim Kurulu üyesi olmayan ancak ilgili alanlarda uzman kişiler de Komite'ye üye olarak atanabilmektedir. İcra Başkanı veya Genel Müdür, Komite'de görev alamamaktadır. Komite 2024 yılında iki üye ile faaliyetlerini gerçekleştirmiştir.

RESK, görev tanımı doğrultusunda ihtiyaç duyulan sıklıkta toplanmakta olup, toplantı ve karar yeter sayısı üye tam sayısının salt çoğunluğu esasına dayanmaktadır. Komite'nin görevlerini etkin şekilde yerine getirebilmesi için ihtiyaç duyduğu tüm kaynak ve destek, Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Komite, gerekli gördüğü hallerde ilgili birimlerden kişileri toplantılarına davet edebilmekte ve bu kişilerden görüş alabilmektedir. Alınan kararlar, Yönetim Kurulu'na tavsiye niteliğinde sunulmakta olup, nihai karar yetkisi Yönetim Kurulu'na aittir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin temel görev ve sorumlulukları şu şekildedir:

- Şirket'in varlığını, gelişimini ve devamlılığını tehlikeye atabilecek tüm risklerin, meydana gelme olasılıkları ve muhtemel etkileriyle birlikte değerlendirilerek tanımlanması,
- Risk ölçüm modellerinin ve risk yönetim sistemlerinin oluşturulması ve bu sistemlerin etkinliğinin en az yılda bir kez gözden geçirilmesi,
- Tanımlanan risklerin ölçülmesi, izlenmesi ve bu unsurların karar alma süreçlerinde kullanılması amacıyla Yönetim Kurulu'na düzenli olarak bilgi verilmesi ve gerekli uyarıların yapılması,
- Yönetim Kurulu'na risk yönetimi uygulamaları ve modellerinin geliştirilmesine yönelik önerilerde bulunulması,
- Risk yönetimi politikaları ve uygulamalarının, Şirket'in tüm birimleri ve çalışanları tarafından benimsenmesi ve etkin bir şekilde uygulanmasını sağlamak amacıyla gerekli çalışmaların yürütülmesi.

Komite'nin faaliyetlerinin, Şirket genelinde risk odaklı yönetim anlayışının yerleşmesine katkı sağlaması ve sürdürülebilirlik odaklı karar alma süreçlerini desteklemesi amaçlanmaktadır. 2025 yılı son çeyreğinde kurulması planlanan Sürdürülebilirlik Komitesi'nin yönlendirmesiyle, Komite'nin sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğiyle bağlantılı risk ve fırsatları değerlendirmesi hedeflenmektedir. Bu değerlendirme sonrasında, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğiyle bağlantılı risk ve fırsatların yönetimi, Komite'nin genel görev ve sorumlulukları kapsamına resmi olarak tanımlanacaktır.



Risklerin Yönetimi

SANKO Pazarlama'da iklimle ilgili risklerin değerlendirilmesi ve yönetimi, Şirket genelinde yürütülen çok disiplinli kurumsal risk yönetimi sürecine entegre edilmek üzere yapılandırılmaktadır. 2025 yılı son çeyreği itibarıyla, risk ve fırsat değerlendirme yaklaşımının COSO Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi esas alınarak uygulanması planlanmakta olup, bu yaklaşımın amacı iş sürekliliğini güçlendirmek ve risk temelli iç denetim süreçleriyle bütünlük sağlamaktır. Bu doğrultuda, aşağıda belirtilen detaylı yöntem ve adımların kademeli biçimde hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Şirket'in iklimle ilgili riskleri, itibar, finansal ve sosyal olmak üzere üç ana kategori altında değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, her risk için "önemli etki" tanımı, kategoriye göre aşağıdaki kriterler doğrultusunda belirlenmektedir:

- **İtibar:** Şirket'in kamuoyunda olumsuz şekilde yer almasına neden olabilecek gelişmeler (örneğin, yerel basında olumsuz haber)
- **Finansal:** SANKO Pazarlama'nın cirosunun %0,01'inden ve/veya 200.000 EUR tutarından fazla etkiye yol açabilecek gelişmeler
- **Sosyal:** İnsan hakları, işçi hakları veya çocuk işçiliği gibi konularda ihlal niteliği taşıyan gelişmeler

Herhangi bir iklimle ilgili riskin etkisi yukarıdaki eşiklerin üzerindeyse, gerçekleşme olasılığı ne olursa olsun önemli etkiye sahip risk olarak sınıflandırılır.

Risklerinin tanımlanması, değerlendirilmesi ve yönetilmesi amacıyla yürütülen prosedür, aşağıdaki adımları içermektedir:

Risklerin ve fırsatların belirlenmesi:

Risk belirleme sürecinde, tüm değer zinciri boyunca olası etkiler dikkate alınmaktadır. Yukarı akımda yer alan tedarikçiler ile aşağı akımda yer alan müşteriler, Şirket'in doğrudan operasyonları kadar kapsam dahilindedir. Riskler ve fırsatlar, yılda en az üç kez toplanan Sürdürülebilirlik Komitesi toplantılarında ele alınacak olup ve öncelikli liste halinde Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne (RESK) iletilmesi planlanmaktadır. SANKO Pazarlama'nın tüm iş birimleri ve lokasyonları, RESK'te yönetim düzeyinde temsil edilmekte; temsilciler, departman/tesis düzeyinde risk ve fırsatların değerlendirilmesinden sorumlu olmaktadır.

Risklerin değerlendirilmesi ve sınıflandırılması:

Belirlenen riskler, hem etkisi hem de gerçekleşme olasılığı açısından beş seviyeli bir ölçekle puanlanmaktadır (1 = Çok Düşük, 5 = Çok Yüksek). Nihai risk puanı, bu iki skorun çarpılmasıyla hesaplanmaktadır. 15–19 arası puan alan riskler “yüksek”, 20–25 puan arası riskler “çok yüksek” olarak değerlendirilmekte ve finansal/stratejik açıdan önemli kabul edilmektedir. Bununla birlikte, herhangi bir riskin etkisi yukarıda belirtilen parasal veya itibari eşikleri aşarsa, olasılığından bağımsız olarak yine önemli risk olarak sınıflandırılmaktadır.

Risklerin ve fırsatların yönetimi:

Puanlamaya göre sınıflandırılan risk ve fırsatlar için aşağıdaki yöntemler uygulanmaktadır:

- **Yüksek ve çok yüksek puanlı risk/fırsatlar:** Önceliklendirilir, yönetim planı hazırlanır ve derhal uygulanır.
- **Orta düzey risk/fırsatlar:** Eylem planı hazırlanır, ayrıca riskler için sigorta gibi risk transfer seçenekleri değerlendirilir.
- **Düşük düzey risk/fırsatlar:** Acil müdahale gerektirmez, ancak düzenli olarak izlenir.

2025 yılı son çeyreğini takiben, yüksek riskler için geliştirilen eylemlerin ilgili departmanlar tarafından uygulanması ve bunların Riskin Erken Saptanması Komitesi (RESK) ile Genel Müdürlük gözetiminde izlenmesi planlanmaktadır. Bu yapı aracılığıyla, şirket genelinde iklim risklerine yönelik bütüncül ve entegre bir yönetim yaklaşımının oluşturulması hedeflenmektedir.

Risk değerlendirme sürecinin, risk temelli iç denetim yaklaşımıyla entegrasyonu yönünde çalışmalar sürdürülmektedir. Bu çerçevede, yüksek riskli alanlara yönelik denetim kaynaklarının etkin tahsisi amaçlanmakta; belirlenen risk faktörlerine karşı uygulanan kontrollerin etkinliği ve yeterliliğinin düzenli olarak gözden geçirilmesi planlanmaktadır. Risk temelli denetimlerin temel amacı, kontrol süreçlerinin verimliliğini artırmak ve yönetime sistematik katkı sağlamaktır.



İklim Risk Yönetimi Prosedürü

SANKO Pazarlama bünyesinde, iklim değişikliğinden kaynaklanabilecek risk ve fırsatların sistematik biçimde ele alınmasını sağlayacak kurumsal bir prosedürün oluşturulması yönünde 2025 yılı itibarıyla çalışmalar başlatılmıştır. Bu kapsamda geliştirilen “İklim Değişikliği Risk Yönetimi Prosedürü”nün, TSRS 2’nin 29. maddesi ve IFRS S2 standardı başta olmak üzere TCFD önerileri ile IPCC tarafından yayımlanan senaryolar (RCP, SSP) doğrultusunda yapılandırılması planlanmaktadır. Prosedürün, Yönetim Kurulu onayı sonrasında yürürlüğe alınarak, tüm faaliyet alanlarında bağlayıcı şekilde uygulanması hedeflenmektedir.



Hazırlık süreci devam eden prosedür kapsamında; iklim risklerinin sınıflandırılması, değerlendirilmesi ve yönetilmesi, mevcut kurumsal risk yönetimi çerçevesiyle entegre bir yapıda gerçekleştirilecektir. Prosedür kapsamında, hem fiziksel riskler (örneğin; sıcak hava dalgaları, sel, kuraklık gibi doğal olaylar) hem de geçiş riskleri (örneğin; karbon fiyatlaması, regülasyonlar, piyasa değişimleri ve teknolojik dönüşümler) dikkate alınacaktır. Aynı zamanda, iklimle uyumlu yatırımlar ve düşük karbonlu iş modelleri de fırsat alanları olarak tanımlanacaktır.

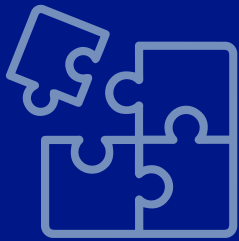
İklim risklerinin tanımlanmasında ve değerlendirilmesinde kısa (0–1 yıl), orta (1–5 yıl) ve uzun vadeli (5 yıl ve üzeri) zaman ufukları esas alınacaktır. Her yıl Sürdürülebilirlik Komitesi koordinasyonunda oluşturulacak yıllık değerlendirme takvimi doğrultusunda, ilgili iş birimleri tarafından veri toplama, risk derecelendirme ve kontrol planlarının geliştirilmesi çalışmaları yürütülecektir. Değerlendirme sonuçlarının yıl sonunda gözden geçirilerek bir sonraki yılın risk yönetimi planına entegre edilmesi sağlanacaktır.

Risk analizlerinin, RCP senaryoları temelinde hazırlanacak iklim senaryo analizleri ile desteklenmesi öngörülmektedir. SANKO Pazarlama’nın faaliyet gösterdiği coğrafyalarda öne çıkan iklim parametreleri (sıcaklık, yağış, su kıtlığı, orman yangın riski vb.) dikkate alınarak farklı senaryolar altında operasyonel ve finansal etkiler değerlendirilecektir.

Risk değerlendirmesi sürecinde tanımlanan riskler, olasılık ve etki düzeyine göre puanlanarak düşük, orta ve yüksek düzeylerde sınıflandırılacaktır. Risklerin finansal etkileri, varlık değerlemesi ve olası yükümlülükler açısından muhasebe tahminlerine entegre edilecektir. Bu analiz sonuçlarının, Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından Yönetim Kurulu’na raporlanması planlanmaktadır.

Risk yanıt stratejilerinin, riskin türü ve şiddetine göre “kaçınma”, “azaltma”, “transfer” ve “kabul” olmak üzere dört başlık altında şekillendirilmesi hedeflenmektedir. Örneğin; aşırı sıcaklık veya su baskını gibi fiziksel riskler için altyapı iyileştirmeleri, erken uyarı sistemleri ve acil durum planları uygulanacaktır. Geçiş riskleri içinse, karbon ayak izinin azaltılması, sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamaları ve mevzuat uyum mekanizmaları devreye alınacaktır.

Tüm bu kontrol önlemlerinin uygulanabilirliği ve etkinliği, iç denetim mekanizmaları yoluyla düzenli olarak izlenecektir. Risk yönetim prosedürünün yılda en az bir kez gözden geçirilerek gerekli güncellemelerin yapılması; prosedür kapsamında toplanan tüm verilerin ise TSRS kapsamında yapılacak raporlamalar için dijital ortamda güvenli biçimde arşivlenmesi planlanmaktadır.



Strateji

04



Strateji



Tekstil sektörü, küresel ekonomik kalkınmanın önemli aktörlerinden biri olmakla birlikte, çevresel ve sosyal etkileri açısından da yoğun şekilde gündemde yer almaktadır. Yüksek su tüketimi, kimyasal kullanım yoğunluğu, karbon salımı ve atık üretimi gibi çevresel etkiler, sektörün sürdürülebilirlik perspektifinden öncelikli olarak ele alınmasını zorunlu kılmaktadır. Bu kapsamda, Avrupa Birliği'nin 2022 yılında açıkladığı Sürdürülebilir ve Döngüsel Tekstil Stratejisi, sektörde dönüşümün yönünü ve hızını tayin eden başlıca referanslardan biridir. Stratejiye göre, 2030 yılına kadar tüm tekstil ürünlerinin uzun ömürlü, geri dönüştürülebilir, güvenli ve döngüsel hale getirilmesi, üretim ve tedarik süreçlerinde zararlı kimyasallardan arındırılmış bir yapının kurulması ve hızlı moda anlayışının yerine daha yavaş, bilinçli tüketime dayalı bir sistemin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Bu çerçevede tedarik zinciri şeffaflığı, sürdürülebilir hammadde kullanımı ve dijital ürün pasaportları gibi uygulamalar öncelik kazanmaktadır. Türkiye'nin Avrupa ile entegre tedarik yapısı ve ihracat odaklı tekstil sektörü dikkate alındığında, bu düzenlemeler firmalar açısından bağlayıcı ve stratejik nitelik taşımaktadır.

Öte yandan, Textile Exchange'in 2023 yılı itibarıyla yayımladığı Preferred Fiber & Materials Market Report verileri, dünya genelinde kullanılan elyafların yalnızca düşük bir oranının sürdürülebilir veya tercih edilen hammaddelerden oluştuğunu ortaya koymaktadır. Ancak bu alandaki büyüme oldukça hızlıdır. Organik pamuk, geri dönüştürülmüş polyester, rejenere selüloz ve geri dönüştürülmüş pamuk gibi malzemeler ön plana çıkarken, sektörün 2030 yılına kadar sürdürülebilir malzeme kullanım oranını ciddi şekilde artırma hedefi bulunmaktadır. Türkiye özelinde, hazır giyim ve tekstil sektörlerinde sürdürülebilirlik, son yıllarda giderek daha fazla kurumsal stratejinin merkezine yerleşmiştir. İHKİB ve İTKİB'in sürdürülebilirlik raporlarında; karbon ayak izi takibi, su tüketiminin azaltılması, enerji verimliliği uygulamaları ve sosyal uygunluk standartları gibi alanlarda firmaların yatırımlarını hızlandırdığı görülmektedir. Bu durum, özellikle ihracat yapan firmaların AB Yeşil Mutabakatı, eko-tasarım regülasyonları ve dijital ürün pasaportu gibi konulara yönelik hazırlık süreçlerini öne çektiğini göstermektedir.



Tüm bu düzenleyici gelişmelerin yanında, tüketici beklentilerindeki değişim de sektörde dönüşümün itici gücü haline gelmiştir. Business of Fashion tarafından yayımlanan The State of Fashion raporları, özellikle 2025 yılına kadar Z kuşağının büyük bölümünün satın alma kararlarını sürdürülebilirlik kriterlerine göre şekillendireceğini ortaya koymaktadır. Bu durum, şirketler üzerinde ürün izlenebilirliği sağlama, greenwashing riskinden kaçınma ve doğrulanabilir çevresel iddialar sunma konusunda ek baskılar oluşturmaktadır.

Geleceğe dönük sektörel eğilimler, geri dönüştürülmüş hammaddelerin (özellikle pamuk ve polyester) kullanımının yaygınlaşacağına; biyobazlı elyaflar ve tarımsal atıklardan üretilen inovatif malzemelerin daha fazla tercih edileceğine işaret etmektedir. Bunun yanında, tedarik zinciri izlenebilirliğinin dijital platformlarla sağlanması, düşük karbon ayak izine sahip malzemelere olan talebin artması, döngüsel ekonomi uygulamalarının yaygınlaşması ve TSRS, ESRS, CSRD, CBAM gibi yeni raporlama standartlarına uyum gereklilikleri öne çıkan trendler arasında yer almaktadır.

Bu dönüşüm, SANKO Pazarlama gibi iplik ve denim kumaş ticareti yapan firmalar açısından hem risk hem de fırsat unsurları taşımaktadır. Bu nedenle, sürdürülebilir ve sertifikalı hammaddeler sunan tedarikçilerle çalışma esaslı olarak tedarikçi seçim kriterlerinin gözden geçirilmesi, ürün portföyünün AB pazarlarına uygun hale getirilmesi açısından önem arz etmektedir. OEKO-TEX®, GOTS, GRS, RCS gibi sertifikasyonlara ve ürün izlenebilirliğini sağlayacak teknolojilere yatırım yapılması, rekabet avantajı yaratabilecek önemli adımlardır. Geri dönüştürülmüş pamuk, düşük karbonlu sentetik elyaflar ve lif izleme teknolojileriyle desteklenen kumaşların ürün gamına dâhil edilmesi, portföy dönüşümünü destekleyecektir. Ayrıca 2030 sonrası yürürlüğe girmesi beklenen AB ürün pasaportu ve sürdürülebilirlik etiketleme sistemine hazırlıklı olmak, uzun vadeli pazar erişimi açısından kritik bir gereklilik haline gelmektedir. Markaların sürdürülebilirlik hedeflerine proaktif yanıt verebilmek için, hammaddelerin çevresel etkileri hakkında şeffaf veri paylaşımı yapılması (örneğin yaşam döngüsü analizleri - LCA) da müşteri ilişkilerinde güveni artıracaktır.

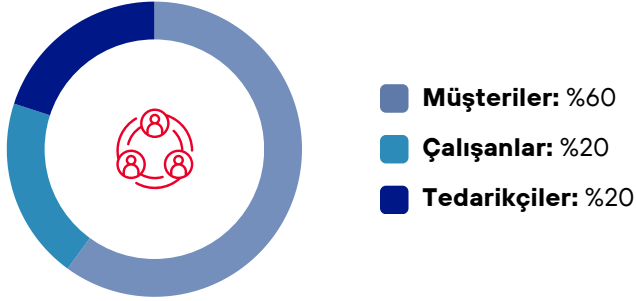
SANKO Pazarlama, sürdürülebilir tekstil dönüşümünde etkin rol almayı hedeflemekte; bu doğrultuda tedarik zincirini sürdürülebilirlik ilkeleriyle yeniden yapılandırmayı, izlenebilirlik ve çevresel veri paylaşımı altyapısını geliştirmeyi, sertifikalı ürün çeşitliliğini artırmayı ve yeni regülasyonlara uyumlu bir raporlama sistemi kurmayı stratejik öncelikleri arasına almaktadır. Artan piyasa talebi, müşteri taahhütleri ve özellikle AB kaynaklı düzenlemelere karşı dayanıklılığını artırmayı amaçlayan Şirket, bu dönüşüm sürecini aynı zamanda marka değeri ve rekabet gücünü artırma fırsatı olarak görmektedir.

Önemlilik Analizi

SANKO Pazarlama, TSRS 2 gereklilikleri çerçevesinde, sürdürülebilirlik konularının işletmenin finansal performansı ve değer yaratma kapasitesi üzerindeki etkilerini değerlendirmek amacıyla bir finansal önemlilik analizi gerçekleştirmiştir. Bu analizde, yalnızca Şirket'in mali tabloları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde anlamlı etki yaratabilecek konular dikkate alınmıştır.

Bu kapsamda:

- Öncelikle, GRI 3 standardı, TSRS rehberi ve SANKO Holding stratejik çerçevesi esas alınarak, Şirket faaliyetlerine uygun ön değerlendirilmiş konu listesi oluşturulmuştur.
- Ardından bu konular, müşteri, çalışan ve tedarikçi olmak üzere üç ana paydaş grubuna yöneltilen anketlerle değerlendirilmiştir.
- Her bir paydaş grubunun değerlendirmesi, Şirket'in iş modeli içindeki etkisine göre ağırlıklandırılmıştır:



- Konular 0 ile 5 arasında puanlandırılmış, ağırlıklı ortalamaları alınarak finansal açıdan en önemli konular belirlenmiştir.

Elde Edilen Sonuçlara Göre En Yüksek Önceliğe Sahip Konular

	Müşteri deneyimi ve ilişkileri yönetimi	Çok yüksek (4,81)
	Kurumsal uyum ve etik yönetim	Yüksek (4,50)
	İK yönetimi ve çalışan bağlılığı	Yüksek (4,27)
	İş sağlığı ve güvenliği	Yüksek (4,27)
	Regülasyonlara uyum	Orta-üst (4,22)
	Sürdürülebilir finansmana erişim	Orta-üst (4,22)

İklimle İlgili Risk ve Fırsatlar

SANKO Pazarlama, iklim değişikliğine bağlı olarak ortaya çıkan fiziksel ve geçiş risklerini yakından izlemekte, bu risklerin faaliyetleri üzerindeki etkilerini sistematik bir şekilde değerlendirmektedir. Şirket'in iklimle ilgili risk ve fırsatları tanımlama ve yönetme süreci, TSRS 2 standardı ve Kamu Gözetimi Kurumu'nun sektörel uygulama rehberi "TSRS 2-Ek Cilt-1 , Giyim Eşyaları, Aksesuar ve Ayakkabı, Bot, Terlik, vb." esas alınarak oluşturulmuş, değer zincirinin tüm aşamalarını kapsayacak şekilde yapılandırılmıştır. Raporlama yılı itibarıyla, iklim değişikliği kaynaklı riskler nedeniyle mevcut operasyonlarda varlıkların yeniden yapılandırılmasını, kullanım dışı bırakılmasını veya işlevsel dönüşümünü gerektirecek bir durum yaşanmamıştır.

İklimle ilgili riskler ve fırsatlar, TSRS'ye uyumlu şekilde sınıflandırılmış olup, izleyen bölümlerde detaylı şekilde ele alınmaktadır.



Senaryo Analizleri

SANKO Pazarlama, iklim değişikliğiyle ilişkili risk ve fırsatların tanımlanması ve yönetimi sürecinde, farklı ısınma seviyelerine karşı hazırlıklı olmayı esas almakta; bu çerçevede 2100 yılına kadar olan küresel iklim senaryolarını dikkate almaktadır. Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) tarafından geliştirilen yüksek (RCP 8.5 emisyon senaryosu, SANKO Pazarlama'nın iklimle ilgili kısa (1 yıl), orta (1-5 yıl) ve uzun (5 yıl üzeri) vadeli analizlerinde temel referans olarak kullanılmaktadır.

Şirket'in faaliyet gösterdiği Türkiye ve çevresindeki bölgesel iklim eğilimleri dikkate alınarak, özellikle RCP 8.5 senaryosu altında Gaziantep ve benzeri karasal bölgelerde gözlemlenen sıcaklık artışı, yağış düzensizliği, kuraklık ve ani hava olaylarının sıklığı temel risk belirleme parametreleri olarak değerlendirilmiştir.

Geçiş risklerinin analizinde ise, Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakatı, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, eko-tasarım regülasyonları ve dijital ürün pasaportu girişimleri gibi politika ve mevzuat değişimleri incelenmiş; varsayımlarla SANKO Pazarlama'nın müşteri portföyü ve pazar yapısına özel uyarlamalar yapılmıştır.

İklimle İlgili Riskler



FİZİKSEL RİSKLER

Alt Risk Kategorisi:

Akut

Risk:

Aşırı hava olayları (kuraklık, sel, fırtına) nedeniyle tedarik zincirinde aksama

Tedarik zincirinde maruz kalınabilecek aşırı iklim olayları (kuraklık, sel vb.) nedeniyle hammadde tedariklerinin aksaması, üretim tesislerinde ve/veya mamül depolarında karşılaşılabilecek (yangın, sel, fırtına, sıcak çarpması vb.) nedenlerle satışı gerçekleştirilen iplik ve kumaş teslimat ve satışlarının doğrudan aksaması söz konusudur. İklim değişikliğiyle birlikte Türkiye’de özellikle Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nde daha sık ve şiddetli şekilde gözlemlenen kuraklık, ani yağışlar, sıcak hava dalgaları ve fırtına gibi ekstrem hava olayları, tedarik zinciri boyunca çeşitli fiziksel risklerin ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Bu olaylar, SANKO Pazarlama’nın tedarikçisi konumundaki üreticilerin faaliyetlerini sekteye uğratabilme riski taşımakta; özellikle suya bağımlı tekstil üretim süreçlerinde hizmet kesintilerine ve üretim gecikmelerine yol açabilme olasılığı yaratmaktadır. Aşırı iklim olaylarının sıklığının ve şiddetinin artması, lojistik süreçlerde taşımaların aksaması, depo çevresinde taşkın ve sıcaklık kaynaklı hasarlar, ürünlerin fiziksel bütünlüğünü tehdit eden durumlar ve teslimat süreçlerinde aksamalar yaratabilmektedir.

Bu risklerin etkileri, Şirket’in satışını gerçekleştirdiği iplik ve kumaş ürünlerinin müşterilere zamanında ve güvenli şekilde ulaştırılamaması, stok yönetiminde zorluk yaşanması ve müşteri memnuniyetinin azalması gibi sonuçlar doğurabilmektedir. Ayrıca yangın, sel ve sıcaklık kaynaklı olaylar, özellikle depolarda mamul ürünlerin zarar görmesine neden olabilmekte; bu durum, satış gelirlerini ve operasyonel sürekliliği dolaylı olarak tehdit etmektedir. Kuraklık nedeniyle üretici tesislerde yaşanabilecek su temin sorunları da, tedarik sürecinde ani kapasite düşüşlerine yol açarak, Şirket’in ticari faaliyetlerinde operasyonel aksamalar yaratabilir. Bu bağlamda, iklim değişikliğine bağlı fiziksel risklerin, SANKO Pazarlama’nın tedarik zinciri dayanıklılığını ve iş sürekliliğini etkileyen sistematik risk unsurları arasında değerlendirilmesi gerekmektedir.

Riskin Etkisi:

- Tedarik zincirinde aksama riski
- Teslimat ve satış süreçlerinde operasyonel kesinti
- Stok riski ve ürün kaybı
- Sözleşmesel yükümlülüklerin yerine getirilememesi riski
- Müşteri memnuniyeti ve güven kaybı
- Operasyonel maliyetlerde artış
- İş sürekliliği riskinde artış

Değer Zincirindeki Yeri:

- Yukarı Akım (Upstream) – Tedarikçi Operasyonları
- Şirket İçi Operasyonlar
- Aşağı Akım (Downstream) – Müşteri Teslimatı

İlgili Öncelikli Konu:

- Müşteri Deneyimi ve İlişkileri Yönetimi
- Ulusal ve Uluslararası Regülasyonlara Uyum
- Tedarik Zinciri Yönetimi ve İklim Dirençliliği
- Enerji Yönetimi ve Operasyonel Verimlilik

Tüm SANKO Pazarlama için Ortak - RCP 8.5 Senaryosu ve İklim Parametreleri:

RCP 8.5 senaryosuna göre Gaziantep'te uzun vadede ortalama sıcaklık artışı +1.4 °C seviyesine ulaşmakta, sıcaklık dalgalanmaları ve kuraklık koşulları yangın riskini artırma potansiyeli taşımaktadır. Her ne kadar yıllık orman yangınına maruz kalan alanlardaki değişim düşük olsa da, uzun süreli kuraklık ve düşük nem, yangın riskini destekleyen koşulları oluşturabilir. Bu durum, SANKO Pazarlama'nın Gaziantep'te bulunan merkez ofisi ve lojistik altyapısı çevresinde açık alanlarda yangın kaynaklı operasyonel kesinti riski yaratabilir. Artan sıcaklıklar ayrıca çalışan sağlığı ve iç mekân konforunu etkileyerek enerji tüketimini artırmakta, iklimlendirme sistemlerine olan bağımlılığı güçlendirmektedir. Bu gelişmeler, hem operasyonel maliyetlerin yükselmesine hem de enerji verimliliği çözümlerine duyulan ihtiyacın artmasına neden olmaktadır. Öte yandan, kar yağışlarındaki %4,7'ye varan azalma ve 5 günlük aşırı yağışlarda yaşanan düşüş, bölgedeki yer altı ve yüzey su kaynaklarını olumsuz etkileyebilir. Bu durum, su yoğun proseslerde faaliyet gösteren tedarikçilerin üretim kapasitesini sınırlayarak, SANKO Pazarlama'nın ürün temin sürekliliğini dolaylı olarak riske atabilir. Özellikle mevsimsel dengesizliklerin artması, lojistik planlamalarda öngörülemezlik yaratabilir.

Vade:

Orta ve uzun vadede gerçekleşmesi beklenmektedir.

Olasılık:

5

Etki:

5

Risk Skoru:

Çok yüksek (25)

Finansallaştırma Yaklaşımı:

Artan sigorta primleri (OPEX), artan lojistik maliyetleri (OPEX), artan ürün maliyetleri (OPEX), artan enerji maliyetleri (OPEX ve CAPEX), artan reklamasyon maliyetleri (OPEX)

Finansal Etki (Mevcut):

İklim değişikliği kaynaklı sel, fırtına ve sıcak hava dalgaları gibi ani doğa olayları, tedarik zincirinin çeşitli aşamalarında fiziksel riskler doğurmakta ve bu riskler SANKO Pazarlama'nın satışını gerçekleştirdiği iplik ve kumaş ürünlerinin zamanında temin ve teslim edilmesini sektöre uğratabilecek potansiyel taşımaktadır. Bu durum, özellikle üretici tedarikçilerin faaliyet gösterdiği bölgelerde yaşanabilecek kuraklık ve sel olaylarının, üretim süreçlerini geçici olarak durdurması veya lojistik altyapılarda yaşanabilecek fiziksel hasarların sevkiyatlarda gecikmelere neden olmasıyla kendini göstermektedir. Bu tür kesintiler ve aksaklıklar, SANKO Pazarlama'nın müşterilerine karşı olan teslimat yükümlülüklerini sektöre uğratmakta ve sözleşmesel düzeyde cezai yaptırımlar (reklamasyon) doğurmaktadır.

2024 yılı verilerine göre, bu riskin finansal etkisi, bir aylık ciro üzerinden reklamasyon ödemesi baz alınarak yaklaşık 6,5 milyon TL olarak hesaplanmıştır (Toplam yıllık ciro: 7.801.181.898 TL; aylık ciro yaklaşık 650 milyon TL olup, reklamasyon oranı %1 olarak alınmıştır.). Bu değer, iklim kaynaklı fiziksel risklerin yüksek finansal etki kategorisinde değerlendirilmesine neden olmaktadır. Mevcut risk gerçekleştiği takdirde satış gelirlerinde geçici kayıplar, müşteri ilişkilerinde zayıflama ve itibar erozyonu gibi etkiler de ortaya çıkabilecektir. Bu kapsamda, SANKO Pazarlama açısından söz konusu risk, iş sürekliliği, müşteri güveni ve finansal performans üzerinde ölçülebilir bir tehdit oluşturmaktadır.

Finansal Etki (Geleceğe Yönelik):

İklim değişikliğine bağlı fiziksel risklerin önümüzdeki yıllarda artarak devam etmesi, SANKO Pazarlama açısından bir dizi finansal ve operasyonel etki doğurma potansiyeli taşımaktadır. Özellikle tedarik zincirinde yaşanabilecek kuraklık, sel veya sıcaklık kaynaklı kesintiler, üretici tedarikçilerin faaliyet kapasitesini sınırlayarak ürün temin sürelerinde gecikmelere yol açabilir. Bu durum, müşteri teslimatlarının aksamasıyla birlikte satış gelirlerinde geçici kayıplar ve sözleşmesel düzeyde reklamasyon riskini beraberinde getirebilir. Aşırı hava olayları sonucunda mamul ürünlerin depolarda zarar görmesi, ürün kayıplarını artırırken, teslimat gecikmeleri nedeniyle müşteri memnuniyetinin azalması ve itibar kaybı yaşanması da muhtemeldir.



Operasyonel tarafta ise, artan sıcaklıklarla birlikte enerji tüketiminin yükselmesi ve lojistik süreçlerde ilave maliyetler oluşması beklenmektedir. Ayrıca, tedarik riskinin artması nedeniyle alternatif kaynaklara yönelme zorunluluğu, maliyet artışı yaratabilir. Bu gelişmeler, SANKO Pazarlama'nın iş sürekliliği üzerinde baskı oluşturmakta; aynı zamanda uzun vadede müşteri portföyünün daralması, yeni müşteri kazanımında zorluklar ve sigorta poliçelerinde prim artışları gibi ikincil etkileri de tetikleyebilmektedir. Bu kapsamda, fiziksel risklerin yalnızca operasyonel değil, aynı zamanda stratejik ve finansal sürdürülebilirlik açısından da çok yönlü etkiler doğurabileceği öngörülmektedir.

İlgili Öncelikli Konu:

- Müşteri Deneyimi ve İlişkileri Yönetimi
- Ulusal ve Uluslararası Regülasyonlara Uyum

Finansman Kaynağı ve Planan Doğrudan ve Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çalışmaları:

Öz sermaye ile sigortanın finansmanı, öz sermaye ile alternatif lojistik operasyonlarının finansmanı, öz sermaye ile enerji tüketimi ve operasyonel verimlilik iyileştirmelerinin finansmanı

Doğrudan ve Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çalışmaları:

Fiziksel riskler kapsamında, sel, fırtına ve sıcak hava dalgaları gibi ani doğa olaylarının yaratabileceği operasyonel kesintilere karşı, tüm tedarik, üretim ve dağıtım süreçleri için sigorta koruması sağlanmış; bu kapsamda anlaşmaların kapsamı genişletilerek potansiyel zararların minimize edilmesi hedeflenmiştir. Artan sıcaklık ve enerji ihtiyacı karşısında enerji tüketiminin takibi ve operasyonel verimlilik iyileştirmeleri de adaptasyon önlemleri kapsamında sürdürülmeyi hedeflenmiştir.

GEÇİŞ RİSKLERİ

Risk:

Müşterilerin sürdürülebilir kumaş ve ipliklere olan talebinde artış

Risk Açıklaması ve Etkisi:

Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat kapsamındaki düzenlemeleri, tedarik zincirleri üzerinde ÇSY odaklı dönüşüm baskısını artırmaktadır. Özellikle 2025 ve sonrasında yürürlüğe girmesi beklenen karbon ayak izi raporlama zorunlulukları, ürün düzeyinde çevresel etki izlenebilirliği, sürdürülebilir hammadde kullanımı ve tekstil ürünlerine yönelik eko-tasarım gereklilikleri, SANKO Pazarlama'nın ihracat portföyünü doğrudan etkileyebilecek niteliktedir.

Şirket'in iş modeli gereği, çok sayıda global hazır giyim ve tekstil üreticisine iplik ve kumaş tedariki gerçekleştirmesi; bu müşterilerin kendi sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda ürün bileşenlerine ilişkin çevresel kriterler uygulamalarını zorunlu kılmaktadır. Nitekim, müşterilerin 2030 yılına kadar sürdürülebilir hammadde oranlarını artırmayı hedefleyen taahhütleri ve ürün tedarik zincirlerinden bu yönde uyum beklentileri, Şirket için stratejik düzeyde geçiş riski oluşturmaktadır.

SANKO Pazarlama'nın sürdürülebilir kumaş ve iplik kategorilerinde tanımlı standartlara (örneğin: GOTS, OEKO-TEX, RCS, GRS) uygun ürün çeşitliliğini artırmaması, sürdürülebilirlik denetim ve sertifikasyon taleplerine yanıt verememesi ve özellikle karbon ayak izi beyanlarını yapamaması durumunda, ihracat kanallarında daralma yaşanabilecektir. Bu durum, hem sipariş kaybı hem de yeni müşteri kazanımında zorluklar doğurabileceği gibi, 2030 sonrasında yürürlüğe girmesi planlanan ürün regülasyonları nedeniyle Avrupa başta olmak üzere bazı pazarlara erişimin tamamen engellenmesine yol açabilir.





Ayrıca, sürdürülebilir tedarik zinciri kriterlerine uyum sağlayamayan tedarikçilerle çalışılmaya devam edilmesi, SANKO Pazarlama'nın doğrudan sorumluluğu bulunmayan ÇSY risklerinin Şirket'e taşınmasına neden olabilir. Tedarikçiler kaynaklı bu uyumsuzluklar, müşterilerle imzalanan sözleşmelerin feshi, ürün iadesi ve cezai yaptırımlar gibi riskleri de beraberinde getirebilir. Bu bağlamda, sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlamayan ürünlerin satış oranında yaşanabilecek gerilemeler, Şirket'in ticari gelirlerinde düşüş ve kârlılık oranlarında azalma riskini gündeme getirmektedir.

Sonuç olarak, regülasyon kaynaklı bu geçiş riski, SANKO Pazarlama'nın değer zincirinin tamamını etkileyebilecek sistematik bir ticari risk olarak tanımlanmakta; ürün portföyünün sürdürülebilirlik kriterlerine uygun şekilde yeniden yapılandırılması ve uyum mekanizmalarının güçlendirilmesi stratejik bir zorunluluk haline gelmektedir.

Riskin Etkisi:

- Sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip olmayan ürünlerin satışında daralma riski
- İhracat pazarlarına erişimin kısıtlanması (özellikle AB bölgesi)
- Sipariş kaybı ve yeni müşteri kazanımında zorluk
- Mevcut sözleşmelerin iptali veya yenilenememesi
- Ürün iadeleri ve finansal cezai yaptırımlar (reklamasyon)
- Marka değerinde ve kurumsal itibarda zayıflama riski
- Sürdürülebilirlik denetimlerinden geçememe ve tedarikçi listelerinden çıkarılma
- Pazarlama ve ürün geliştirme maliyetlerinde artış (eko-etiketleme, ürün izlenebilirliği, karbon ayak izi raporlaması vb.)
- İş sürekliliği planlamasında öncelikli risk haline gelme
- ÇSY kriterlerine uyumlu olmayan tedarikçiler nedeniyle dolaylı risklerin Şirket'e taşınması

Değer Zincirindeki Yeri:

- Yukarı Akım (Upstream) – Tedarikçi Operasyonları
- Şirket İçi Operasyonlar
- Aşağı Akım (Downstream) – Müşteri Teslimatı ve Satış

İlgili Öncelikli Konu:

- Müşteri Deneyimi ve İlişkileri Yönetimi
- Ulusal ve Uluslararası Regülasyonlara Uyum
- Tedarik Zinciri Yönetimi ve İklim Dirençliliği

Tüm SANKO Pazarlama için Ortak - RCP 8.5 Senaryosu ve İklim Parametreleri:

Kısa vadede, müşteri firmaların, tedarik zincirindeki üretici firmalara yönelik sürdürülebilirlik kriterlerini sıkılaştırması sonucunda, henüz dönüşüm sürecini tamamlayamamış ürün gruplarına yönelik siparişlerde azalma yaşanması muhtemeldir. Bu durum, belirli müşteri gruplarında geçici sipariş iptalleri ve kısmi ciro kayıpları yaratabilir. Ayrıca, sürdürülebilirlik denetimlerinden geçemeyen ürünlerin koleksiyondan çıkarılması, belirli ürün segmentlerinde müşteri kaybı riskini doğurabilir.

AB Yeşil Mutabakatı, CBAM, eko-tasarım, dijital ürün pasaportu düzenlemeleri gibi yeni regülasyonların orta vadede zorunlu hale gelmesiyle birlikte, sürdürülebilirlik sertifikaları olmayan ürünlerin pazara erişimi engellenecektir. Bu durum, doğrudan ciro kayıpları, mevcut pazarlarda pazar payı düşüşü, yeni müşteri kazanımı konusunda engeller ve ihracat lisanslama süreçlerinde yavaşlama gibi etkilerle sonuçlanabilir. Regülasyonlara uyumlu olmayan ürünlerin stokta kalması veya satışının durdurulması da operasyonel verimliliği olumsuz etkileyebilir.

2030 itibarıyla (uzun vadede) AB Tekstil Stratejisi kapsamındaki ürün kriterlerinin ve karbon beyan yükümlülüklerinin tam anlamıyla yürürlüğe girmesiyle birlikte, sürdürülebilir olmayan ürünlerin Avrupa'ya ihracatı tamamen engellenebilir. Bu durum, belirli ürün gruplarının tümüyle elenmesine, uzun vadeli müşteri ilişkilerinin sona ermesine ve yeni ürün geliştirme yatırımlarında zorunlu yeniden yapılandırmalara yol açabilir. Uzun vadede bu riskin, stratejik pazar kayıpları ve Şirket'in küresel rekabet gücü açısından yüksek sistemik etki yaratması söz konusudur.

Vade: Kısa ve orta vadede gerçekleşmesi ön görülmektedir.

Olasılık:

5

Etki:

5

Risk Skoru:

Çok yüksek (25)

Finansallaştırma Yaklaşımı:

- Artan OPEX tutarları
- Düşük karbonlu tedarikçilere geçiş
- Sürdürülebilir hammadde satın alımları
- Sürdürülebilirlik sertifikası ve denetim maliyetleri

İlgili Öncelikli Konu:

- Müşteri Deneyimi ve İlişkileri Yönetimi
- Ulusal ve Uluslararası Regülasyonlara Uyum

Finansman Kaynağı ve Planan Doğrudan ve Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çalışmaları:

Öz sermaye ile artan ürün maliyetinin finansmanı

Doğrudan ve Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çalışmaları:

Geçiş risklerine karşı ise, sürdürülebilirlik regülasyonlarına uyum süreci hızlandırılmış ve bu çerçevede tedarik zinciri üzerinde yapılan kontrollerle, şirket cirosunun %80'ini oluşturan tedarikçilerin müşteri sürdürülebilirlik kriterlerine uyumlu olduğu teyit edilmiştir. Hızlı aksiyonlar alınarak sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip ürünlerin temini sağlanmış, böylece kısa vadede müşteri kaybı ve pazar daralması riski azaltılmıştır. SANKO Pazarlama, 2053 yılına yönelik sürdürülebilirlik hedeflerini belirleyerek, geçiş sürecini orta ve uzun vadede yönetmeye yönelik bir yol haritası oluşturmayı hedeflemektedir. Bu süreçte, yalnızca mevcut regülasyonlara uyum sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda tedarik zinciri esnekliğini ve pazar rekabetçiliğini artıran adımları da hayata geçirilmesi planlanacaktır.

İklimle İlgili Fırsatlar



Fırsat: Müşterilerin sürdürülebilir kumaş ve ipliklere olan talebinde artış

Fırsat Açıklaması:

İklim politikalarına bağlı olarak hızla gelişen sürdürülebilirlik regülasyonları ve müşteri taahhütleri, SANKO Pazarlama açısından yalnızca risk değil, aynı zamanda stratejik bir büyüme fırsatı da sunmaktadır. Özellikle sürdürülebilir kumaş ve ipliklere yönelik talebin artmasıyla birlikte, bu ürün gruplarının portföyde öne çıkması ve müşterilere sunulan tedarik oranlarının yükseltilmesi mümkün hale gelmektedir. Müşteri kriterlerine ve yasal düzenlemelere önceden uyum sağlanması durumunda, hem mevcut müşterilerle olan iş hacminin artırılması hem de sürdürülebilirlik performansını önceliklendiren yeni müşterilerin kazanılması hedeflenmektedir.

Bu fırsat, SANKO Pazarlama'nın tedarik zinciri esnekliği, sertifikasyon yetkinliği ve regülasyonlara hızlı yanıt kapasitesiyle desteklenmekte; bu da Şirket'in rekabet avantajını artırmaktadır. 2030 sonrası dönemde, özellikle Avrupa Birliği gibi düzenleyici pazarların sürdürülebilirlik kriterlerine göre şekillenmesiyle, erken uyum sağlayan şirketlerin ihracat potansiyelinin artması beklenmektedir. Bu bağlamda, sürdürülebilirlik alanında atılacak her adım, SANKO Pazarlama'nın marka değeri, müşteri güveni ve pazar payı üzerinde olumlu ve kalıcı etkiler yaratabilecek fırsatlar sunmaktadır. Bu çerçevede fırsat, yalnızca kısa vadeli satış artışlarıyla sınırlı kalmayıp, uzun vadeli ticari ilişkilerin güçlendirilmesi, pazar çeşitliliğinin artırılması ve çevresel taahhütlerin bir rekabet avantajı unsuru olarak kullanılması açısından da stratejik bir önem taşımaktadır.

Değer Zincirindeki Yeri:

- Aşağı Akım (Downstream) – Müşteri Teslimatı ve Müşteri İlişkileri:

İlgili Öncelikli Konu:

- Müşteri Deneyimi ve İlişkileri Yönetimi
- Ulusal ve Uluslararası Regülasyonlara Uyum
- Tedarik Zinciri Yönetimi ve İklim Dirençliliği

Vade:

Kısa vadede, sürdürülebilirlik kriterlerini uygulamaya başlayan mevcut müşterilerin, belirli ürün gruplarında daha yüksek standartlar talep etmesiyle birlikte, bu kriterlere hızlı yanıt verebilen firmalar için tedarik payının artırılması mümkün hale gelmektedir. SANKO Pazarlama açısından, sürdürülebilir ürünlere yönelik talep artışı sayesinde ürün portföyünün yeniden konumlandırılması ve bu alandaki ürünlerin müşteri portföyünde öne çıkarılması, ciro artışını destekleyici bir unsur olabilir. Ayrıca, sürdürülebilirlik taahhüdü olan yeni müşteri gruplarının portföye dahil edilmesi, kısa vadede pazar çeşitliliğini artırma potansiyeli sunmaktadır.

Orta vadede, Avrupa Birliği regülasyonlarının (ör. CBAM, Eko-Tasarım, Ürün Pasaportu) yürürlüğe girmesiyle birlikte, sürdürülebilirlik kriterlerine önceden uyum sağlamış firmaların rekabet avantajı elde etmesi beklenmektedir. Bu doğrultuda SANKO Pazarlama, mevcut büyük müşterilerin ana tedarikçileri arasında daha yüksek pay alma ve pazarda rakiplerine kıyasla daha güçlü konumlanma imkânına sahip olacaktır. Yeni regülasyonlara tam uyum sağlayan şirketler arasında öne çıkma potansiyeli, ihracat pazarlarındaki erişim kabiliyetini artırarak, orta vadeli gelir artışını destekleyebilir.

Uzun vadede, AB Tekstil Stratejisi kapsamında sürdürülebilirlik kriterlerinin tam anlamıyla zorunlu hale gelmesiyle birlikte, SANKO Pazarlama'nın bu kriterlere tam uyum sağlaması durumunda, sürdürülebilir ürün grubuna yönelik talebin artışından doğrudan fayda sağlanması beklenmektedir. Bu durum, sürdürülebilirlik performansı yüksek firmaların Avrupa pazarındaki kalıcı pozisyonunu güçlendirecek; Şirket'in stratejik müşterilerle uzun vadeli iş birliklerini korumasına ve yeni pazarlara açılmasına olanak tanıyacaktır. Regülasyonlara erkenden uyum sağlayan şirketlerin ürün geliştirme ve marka algısı açısından da rekabet avantajı elde etmesi söz konusu olacaktır.

Olasılık:

Çok Yüksek

Finansallaştırma Yaklaşımı:

Artan ciro oranları

Finansal Etki:

Sürdürülebilirlik kriterlerine tam uyum, SANKO Pazarlama açısından yalnızca riskleri azaltmakla kalmayıp, aynı zamanda önemli ölçüde finansal büyüme fırsatları da sunmaktadır. 2024 yılı itibarıyla, Şirket cirosunun yaklaşık %52'sini oluşturan 10 stratejik müşterinin sürdürülebilir hammadde ve ürün kriterlerine tam uyum sağlanması durumunda, farklı senaryolar altında ek ciro katkısı elde edilmesi öngörülmektedir. En kötü senaryoda, ciroya en az katkı sağlayan müşteriden yapılan satışların %10 artırılması, yaklaşık 6 milyon TL ek gelir yaratabilir. Orta senaryoda, ciroya en fazla katkı sağlayan müşteriden aynı oranda (%10) ek satış yapılması durumunda, yaklaşık 150 milyon TL'lik gelir artışı elde edilebilir. En iyi senaryoda ise, en yüksek ciroya sahip ilk 10 müşterinin yarısından ek olarak %10 daha fazla satış yapılması, toplamda 200 milyon TL'ye kadar ek gelir sağlayarak toplam cironun yaklaşık %3 oranında artmasına imkân verebilir.

2030 yılı sonrasında, geçiş sürecinin başarılı şekilde tamamlanması durumunda ise, sürdürülebilirlik performansı yüksek olan Şirketlerin ihracat pazarlarında daha güçlü bir konum elde etmesi ve rakiplerinin önüne geçmesi beklenmektedir. Bu kapsamda, sürdürülebilirliğe önem veren ilk 10 müşteriden alınan ciro seviyesinde, benzer yapıda yeni müşterilerin portföye katılması durumunda da önemli gelir artışları öngörülmektedir. Örneğin, düşük ciro katkısına sahip müşteri ile aynı seviyede 3 yeni müşteri kazanımı 180 milyon TL, en yüksek katkıya sahip müşteriyle aynı düzeyde 1 yeni müşteri kazanımı ise 1 milyar TL düzeyinde ek gelir yaratma potansiyeline sahiptir. Tüm bu veriler ışığında, sürdürülebilirlik kriterlerine proaktif ve stratejik uyumun, SANKO Pazarlama için yalnızca riski azaltan değil, aynı zamanda uzun vadeli büyümeyi destekleyen yüksek potansiyelli bir fırsat olduğu değerlendirilmektedir.

Finansman Kaynağı:

Öz sermaye

Fırsata Yönelik Strateji:

SANKO Pazarlama, sürdürülebilirlik kriterlerine uyum kapsamında oluşan maliyet artışlarını stratejik bir fiyatlama politikasıyla yönetmektedir. Bu doğrultuda, sürdürülebilir hammaddelerin ve sertifikalı ürünlerin tedarikine yönelik yüksek maliyetler, ürünlerin nihai satış fiyatlarına yansıtılarak dengelenmiştir. Aynı zamanda, sürdürülebilir üretim kriterlerine sahip ve bu alanda yetkinliği bulunan tedarikçilerle çalışılması sonucu oluşan operasyonel gider artışları da Şirket bütçesi içerisinde finanse edilerek sürdürülebilir tedarik zincirinin korunması sağlanmıştır.



Metrikler ve Hedefler

05

Metrikler ve Hedefler



Kapsam 1 ve 2 Emisyonları

Kapsam 1	519,44 tonCO ₂ e
Kapsam 2	546,34 tonCO ₂ e
TOPLAM	1.065,78 tonCO ₂ e

Emisyon Hesaplama Yöntemi

2024 yılı raporlama döneminde SANKO Pazarlama, Kapsam 1 sera gazı emisyonlarını IPCC 2006 metodolojisine ve Türkiye Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yayımlanan "Sera Gazı Emisyonlarının Takibi Hakkında Yönetmelik" hükümlerine uygun olarak hesaplamıştır. Kapsam 1, doğrudan kaynaklardan salınan sera gazlarını ifade etmekte olup, SANKO Pazarlama için bu kapsam aşağıdaki kaynakları içermektedir:

- Sabit yanma kaynakları: Doğalgaz kullanımı
- Hareketli kaynaklar: Şirket araçlarında kullanılan dizel ve benzin
- Kaçak emisyonlar: Klima gazı dolum işlemleri

Ölçüm Yaklaşımı, Girdiler ve Varsayımlar

SANKO Pazarlama, Kapsam 1 sera gazı emisyonlarını hesaplamak amacıyla faaliyet verilerine dayalı hesaplama yöntemini kullanmıştır. Hesaplama sürecinde aşağıdaki girdiler ve metodolojik kaynaklar esas alınmıştır:

- **Yakıt tüketim verileri:** Şirket kayıtları üzerinden beyan edilen yıllık doğalgaz (64.050 sm³), dizel (25.720,47 lt) ve benzin (14.570,2 lt) tüketimi esas alınmıştır.
- **Enerji çevirim katsayıları:**
 - Doğalgaz: 8.250 kcal/sm³
 - Dizel: 10.200 kcal/kg (yoğunluk 0,83 kg/lt)
 - Benzin: 10.400 kcal/kg (yoğunluk 0,735 kg/lt)
- **Enerji birimi dönüşümü:** kcal değerleri, 1 TJ = 2,210878×10⁸ kcal çarpanı ile TJ birimine çevrilmiştir.
- **Emisyon faktörleri:** IPCC 2006 Rehberi baz alınarak; CO₂, CH₄ ve N₂O emisyonları hesaplanmıştır. Küresel Isınma Potansiyeli (GWP) değerleri AR6'e dayalıdır.
- **Fugitive Emisyonlar:** Klima gazı olarak kullanılan R404A'nın bileşenleri (R125, R143a, R134a) dikkate alınarak karışım oranları ve CO₂ eşdeğeri değerleri kullanılmıştır.

Veri Seçim Gerekçesi ve Kalite

Verilerin seçiminde aşağıdaki kriterler dikkate alınmıştır:

- **Erişilebilirlik:** Yakıt tüketimleri ve klima gazı dolum bilgileri Şirket içi finans ve bakım departmanları tarafından kayıt altına alınmaktadır.
- **Uyumluluk:** Hesaplamalar IPCC ve Türkiye Ulusal Envanteri ile uyumlu faktörlere dayanmaktadır.
- **Doğruluk:** Emisyon faktörleri ve enerji dönüşüm katsayıları IPCC 2006 metodolojisine göre alınmış; klima gazı hesaplamalarında karışım oranları ve GWP değerleri beyan edilen gaz tipi olan R404A'ya göre belirlenmiştir.

Değişiklikler ve Geliştirme Önerileri

2024 yılı hesaplamalarında metodolojide bir değişiklik yapılmamış; emisyon hesaplamaları mevcut yakıt tüketim verilerine dayalı olarak gerçekleştirilmiştir.

Metrikler

Kamu Gözetimi Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan TSRS 2'nin Sektör Bazlı Uygulanmasına İlişkin Rehber kapsamında, Cilt 1 – Giyim Eşyaları, Aksesuar ve Ayakkabı, Bot, Terlik vb. başlığı altında yer alan rehber doküman, SANKO Pazarlama'nın faaliyet konusu doğrultusunda referans alınmıştır. Bu doğrultuda, aşağıda sunulan metrikler, TSRS 2'nin 29. maddesinde belirtilen açıklama yükümlülükleriyle uyumludur.

Özellikle aynı maddenin (b) fıkrasında yer verilen geçiş risklerine ilişkin değerlendirmelere, bu raporun 3.1.1 numaralı "İklimle İlgili Riskler" başlığı altında ayrıntılı şekilde yer verilmiştir. Ayrıca (g) fıkrasında belirtilen ücretlendirme uygulamaları ve bu uygulamaların iklim ve sürdürülebilirlik performansı ile ilişkilendirilmesine yönelik hususlar ise yönetim bölümü kapsamında ele alınmıştır.

KONU	METRİK	KATEGORİ	ÖLÇÜ BİRİMİ	KOD	AÇIKLAMA
Ham Madde Tedariki	(1) Her bir öncelikli ham madde için öncelikli ham maddelerin listesi (2) Kaynak bulmayı tehdit etme olasılığı en yüksek olan çevresel veya sosyal faktör(ler) (3) Çevresel veya sosyal faktörlerle ilişkili iş riskleri veya fırsatları hakkında tartışma (4) İş risklerini ve fırsatlarını ele almak için yönetim stratejisi	Tartışma ve Analiz	Uygulanamaz	CG-AA-440a.3	SANKO Pazarlama'nın ticari mal tedarikinde ön plana çıkan iki temel malzeme pamuk ve polyesterdir. Şirket, bu öncelikli malzemeleri belirlerken Textile Exchange tarafından yayımlanan Malzeme Terminoloji Kılavuzu'nda (Materials Terminology Guide) tanımlanan yaklaşımı esas almaktadır. Bu kılavuza göre malzemeler; kullanım ölçüğü, taşıdığı riskler ve sunduğu fırsatlar olmak üzere üç temel ölçüte göre analiz edilir. Kullanım ölçüğü, ilgili hammaddenin firmanın toplam elyaf tüketimi içinde %10'un üzerinde bir paya sahip olup olmadığını ortaya koyar. Risk kriteri, malzemenin çevresel, sosyal ya da itibari etkiler yaratma potansiyelini dikkate alır. Fırsat ölçütü ise, Şirket'in o malzemeyle ilgili sürdürülebilirlik performansını artırmaya yönelik stratejik girişimlerini kapsar. Bu değerlendirme çerçevesinde SANKO Pazarlama, pamuk ve polyester en öncelikli ticari mal hammaddeleri olarak tanımlanmaktadır. Dünya genelinde en yaygın kullanılan doğal elyaflardan biri olan pamuk, sürdürülebilir hammadde stratejileri kapsamında; su kullanımı, kimyasal girdiler ve çalışma koşulları gibi çevresel ve sosyal etkiler açısından titizlikle ele alınması gereken bir malzemedir. SANKO Pazarlama, bu etkileri en aza indirmek amacıyla geri dönüştürülmüş pamuk, organik pamuk, rejeneratif pamuk ve Better Cotton (BCI Cotton) gibi sertifikalı pamuk türlerine öncelik vererek, sorumlu tedarik uygulamalarını desteklemektedir. Böylece mevcut müşterilerin taahhütlerine tam uyum sağlamaktadır ve sürdürülebilirlik hedeflerini ileri taşıyan yeni müşteriler için öncelikli tedarikçiler arasında yer almaktadır. Konvansiyonel polyester, fosil yakıtlardan üretilen bir malzeme olup; sera gazı emisyonları, kimyasal kullanımı, su kirliliği ile işçi sağlığı ve güvenliği gibi çevresel ve sosyal etkiler açısından dikkatle değerlendirilmesi gereken bir hammadde. Bu etkileri azaltma hedefi doğrultusunda SANKO Pazarlama, tedarik stratejisini mümkün olan en yüksek oranda tüketici sonrası tekstil atıklarından geri dönüştürülmüş hammaddeler içeren ticari mallara dayandırmaktadır. Bu kapsamda, SANKO Holding iştiraki Re&Up Recycling Technologies tarafından geliştirilen tekstilden tekstile geri dönüştürülmüş yeni nesil pamuk ve polyester hammaddelerin kullanımını her geçen gün artırmaktadır ve böylece müşteriler açısından en önemli tedarikçiler arasında yerini güçlendirmektedir. SANKO Pazarlama, tüm kurumsal iş riskleri ve fırsatlarını Riskin Erken Saptanması Komitesi liderliğinde değerlendirmekte ve yönetmektedir. Tedarik, satış, operasyonel ve finansal risklerin yanında Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gündeme taşınan iklim riskleri de komite tarafından değerlendirilir ve risk skorlarına göre önceliklendirilerek yönetilir. Komite, en az iki üyeden oluşmakta olup, Komite Başkanlığı görevini bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden biri üstlenmektedir. Komite'nin iki üyeden oluşması durumunda her iki üye; iki üyeden fazla olması halinde ise üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmektedir. Ayrıca, Yönetim Kurulu üyesi olmayan ancak ilgili alanlarda uzman kişiler de Komite'ye üye olarak atanabilmektedir. İcra Başkanı veya Genel Müdür, Komite'de görev alamamaktadır. RESK, görev tanımı doğrultusunda ihtiyaç duyulan sıklıkla toplanmakta olup, toplantı ve karar yeter sayısı üye tam sayısının salt çoğunluğu esasına dayanmaktadır. Komite'nin görevlerini etkin şekilde yerine getirebilmesi için ihtiyaç duyduğu tüm kaynak ve destek, Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Komite, gerekli gördüğü hallerde ilgili birimlerden kişileri toplantılarına davet edebilmekte ve bu kişilerden görüş alabilmektedir. Alınan kararlar, Yönetim Kurulu'na tavsiye niteliğinde sunulmakta olup, nihai karar yetkisi Yönetim Kurulu'na aittir.

KONU	METRİK	KATEGORİ	ÖLÇÜ BİRİMİ	KOD	AÇIKLAMA
Ham Madde Tedariki	(1) Malzeme bazında satın alınan öncelikli ham madde miktarı	Nicel Metrik	ton (t)	CG-AA-440a.4	Öncelikli hammaddelerin yer aldığı toplam iplik ve kumaş satın alım miktarları aşağıda paylaşılmıştır: Toplam Satın Alınan İplik (ton): 33.329 Toplam Satın Alınan Kumaş (ton): 22.114
Ham Madde Tedariki	(2) Sertifikalandırılmış iş her bir öncelikli ham maddenin miktarı	Nicel Metrik	ton (t)	CG-AA-440a.4	Sertifikalı öncelikli hammaddelerin yer aldığı toplam iplik ve kumaş satın alım miktarları aşağıda paylaşılmıştır: Toplam Satın Alınan İplik (ton): 9.828 Toplam Satın Alınan Kumaş (ton): 10.153
Faaliyet Metrikleri	(1) Kademe 1 tedarikçilerinin ve (2) Kademe 1 dışındaki tedarikçilerin sayısı	Nicel Metrik	Sayı	CG-AA-000.A	SANKO Pazarlama'nın iplik ve kumaş olmak üzere ticari mal tedariki gerçekleştirdiği yalnızca bir tedarikçisi mevcuttur ve bu tedarikçi entegre üretim tesislerine sahiptir. Kademe 1 tedarikçi sayısı: 1



Hedefler

SANKO Pazarlama'nın 2024 yılı itibarıyla resmi olarak ilan edilmiş bir iklim hedefi bulunmamaktadır. Ancak, sürdürülebilirlik politikası ve risk yönetimi çerçevesinde yürütülen çalışmalar kapsamında, Türkiye'nin 2053 Net Sıfır Emisyon hedefiyle uyumlu bir stratejik yol haritasının oluşturulması yönünde çalışmalar yapılması planlanmaktadır. Bu doğrultuda, kısa vadede sera gazı emisyonlarının ölçülmesi ve izlenmesine yönelik kapasite geliştirme faaliyetleri ile birlikte, orta vadede azaltım ve adaptasyon çalışmalarının resmi hedeflerle ilişkilendirilmesi amaçlanmaktadır. Kurumsal sürdürülebilirlik yönetiminin güçlendirilmesiyle birlikte, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında Şirket'in azaltım ve uyum stratejilerinin somut hedefler çerçevesinde yapılandırılması planlanmaktadır. Bu çerçevede oluşturulacak hedeflerin, hem TSRS standartları hem de ulusal politikalarla tutarlı olacak şekilde kademeli olarak kamuya açıklanması hedeflenmektedir.



DRT Bağımsız Denetim ve Serbest
Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak No1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi Maslak
Mahallesi No:1 Maslak, Sarıyer
34485 İstanbul, Türkiye

Tel: +90 (212) 366 60 00
Fax: +90 (212) 366 60 10
www.deloitte.com.tr

Mersis No :0291001097600016
Ticari Sicil No: 304099

**SANKO PAZARLAMA İTHALAT İHRACAT A.Ş.
TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA
SUNULAN BİLGİLER HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU**

Sanko Pazarlama İthalat İhracat A.Ş. Genel Kurulu'na, Sanko Pazarlama İthalat İhracat A.Ş. ("Şirket") 31 Aralık 2024

tarihinde sona eren yıla ait, Türkiye Sürdürülebilirlik

Raporlama Standartları 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 "İklimle İlgili Açıklamalar"a uygun olarak sunulan bilgiler ("Sürdürülebilirlik Bilgileri") hakkında sınırlı güvence denetimini üstlendik.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri, Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantısındaki doküman veya yerleştirilen videolar dâhil) kapsamaz.

Sınırlı Güvence Sonucu

"Güvence sonucuna dayanak olarak yaptığımız çalışmanın özeti" başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ("TSRS")'na göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Önceki dönemlere ilişkin bilgiler ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilmiş diğer herhangi bir bilgi (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantısındaki doküman veya yerleştirilen veya yerleşik videolar dâhil) hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

Deloitte.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne İlişkin Sorumlulukları Şirket Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları esaslarına uygun olarak hazırlanması; Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgilerinin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi; İlaveten Şirket Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst Yönetimden Sorumlu olanlar, Şirket'in sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Aşağıdakihusulardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek;
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve Şirket yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek.
- Şirket'in iç kontrolünün etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil ama iç kontrol yapısını anlamak ve sürdürülebilirlik bilgilerinin hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürleri yerine getirilmiştir.
- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin önemli yanlışlık içerebilecek alanları belirlemek ve bu alanlara yönelik prosedürler tasarlanmış ve uygulanmıştır. Hile; muvazaalı işlemler, sahtekârlık, işlemlerin kasıtlı olarak kayda geçirilmemesi veya denetçiye kasten gerçeğe aykırı beyanlarda bulunulması veya iç kontrolün ihlali gibi konuları içerebilmesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden daha yüksektir.

Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, Sürdürülebilirlik Bilgileri kullanıcılarının buna istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Yönetim tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Bilgileri hakkında bağımsız bir sonuç bildirmekle sorumlu olduğumuz için, bağımsızlığımızın tehlikeye girmemesi adına Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanma sürecine dâhil olmamıza izin verilmemektedir.

Mesleki Standartların Uygulanması KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri" ve Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı 3410 "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri" ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Deloitte.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar'daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (Etik Kurallar) bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uygun davranmış bulunmaktayız. Şirketimiz, Kalite Yönetim Standardı 1 hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite yönetim sistemi sürdürmektedir. Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Şirket'in iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullandık. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.

Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir. Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Şirket'in anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için görüşmeler yapılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Şirket'in iç dokümantasyonu kullanılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili Şirket'in kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiştir. Ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Şirket'in tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Şirket'in tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.
- Şirket'in sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte finansal olarak önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Osman Arslan, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 30 Ekim 2025

**RAPOR HAKKINDA DAHA FAZLA
BİLGİ, GÖRÜŞ VE ÖNERİLERİNİZ İÇİN;**



SANKO Pazarlama

MERKEZ OFİS:

İbrahimli Mahallesi, SANKO
Sokak SANKO Holding
Yönetim Binası Sitesi No:12 A
Şehitkamil/ Gaziantep

 **Telefon:** 0 342 211 30 00

İSTANBUL YÖNETİM OFİSİ:

15 Temmuz Mahallesi
Gülbahar Caddesi
No:43 34212
Güneşli / İstanbul

 **Telefon:** 0 212 410 45 00

 **Mail:** info@sankopazarlama.com.tr

 **Website:** www.sankopazarlama.com.tr



**KALKINMA YATIRIM
BANKASI**

Adres: İnkılap Mahallesi, Dr. Adnan Büyükdeniz Cd. No:10 34768
Ümraniye/İstanbul
Telefon: 0 (216) 636 87 00
E-Mail: haberlesme@kalkinma.com.tr



Raporlama Danışmanlığı & Dizayn

Enexion Türkiye
Reporting Consultant & Design

Adres: Gökkuşluğu Sokak No: 29
Konaklar Mah. 4. Levent 34330
İstanbul
Telefon: +90 212 280 0705
E-Mail: bilgi@enexion.de
Website: www.enexion.com.tr

Enexion Germany
Enexion GmbH

Adres: Am Kronberger
Hang 2 a 65824 Schwalbach am
Taunus Frankfurt Germany
Telefon: +49 (0) 61 73 93 59 0
Faks: +49 (0) 61 73 93 59 55
Website: www.enexion.de