

SMARTİKS YAZILIM ANONİM ŞİRKETİ FAALİYET RAPORU

1 OCAK – 31 MART 2022 HESAP DÖNEMİ



İçindekiler

I. GENEL BİLGİLER	2
a) Rapor Dönemi	2
b) Kayıtlı Bilgiler	2
c) Faaliyet Konusu	3
d) Çözümler	5
e) Sermaye ve Ortaklık Yapısı	7
f) İmtiyazlı Paylar ve Payların Oy Haklarına İlişkin Açıklamalar	7
II. YÖNETİM KURULU ve ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER HAKKINDA BİLGİLER	9
a) Yönetim Kurulu, Üst Düzey Yönetim ve Personele İlişkin Bilgiler	9
b) Yönetim Kurulu ile Üst Düzey Yönetime Sağlanan Hak ve Ödenekler	13
c) Organizasyon Şeması	13
III. ŞİRKET FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER	14
a) İktisap Edilen Paylara İlişkin Bilgiler	14
b) Özel ve Kamu Denetimine İlişkin Bilgiler	14
c) Bağış ve Yardımlar	14
d) Şirket'in Dâhil Olduğu Gruba İlişkin Bilgiler	14
e) Bağlı Ortaklıklar & İştirakler Hakkında Bilgiler	14
f) Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri	15
IV. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ	16
2021 Yılı TÜBİTAK Destekli Projelerimiz:	19
V. FİNANSAL BİLGİLER	21
a) Finansal Durum ve Faaliyetler ile İlgili Bilgiler	21
b) Özet Finansal Bilgiler	21
VI. RİSKLER VE YÖNETİM KURULUNUN DEĞERLENDİRMESİ	23
VII. DÖNEM İÇİNDE VE DÖNEM SONRASINDA GERÇEKLEŞEN GELİŞMELER	26
VIII. DİĞER HUSUSLAR	27



I. GENEL BİLGİLER

a) Rapor Dönemi

Bu rapor 01.01.2021- 31.03.2022 tarihlerini kapsayan faaliyet dönemine ilişkin bilgileri kapsamaktadır.

b) Kayıtlı Bilgiler

Ticaret Unvanı	Smartiks Yazılım Anonim Şirketi
Kuruluş Yılı	25 Ocak 2006- İSTANBUL
Ödenmiş Sermaye	31.862.500 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı	50.000.000 TL (Ellimilyonlira)*
Ticaret Sicil No	İSTANBUL – 576460
Vergi Dairesi ve Numarası	Esenler- 772 060 2436
Adres	Merkez: YTU Davutpaşa Kampüsü Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi Çifte Havuzlar Mahallesi Eski Londra Asfaltı Caddesi No: 151/E D:2 Blok Z06 Esenler-İSTANBUL
	Şube: Sahrayıcedit Mah. Halk Sok. Kayalar İş Merkezi Blok No :39 İç Kapı No :4 Kadıköy İstanbul
	Şube: Dubai Internet City, Building Number 12 Office 207-208 Dubai Birleşik Arap Emirlikleri
	Şube: 5201 Great America Pkwy Suite 320, Santa Clara, CA 95054, Amerika Birleşik Devletleri
İletişim Bilgileri	Tel: +90 212 483 74 30 Fax: +90 212 483 74 28
İnternet Sitesi	www.smartiks.com.tr
Faaliyet Konusu	Yazılım Geliştirme
NACE Kodu	62.01.01(Bilgisayar Programlama Faaliyetleri)

*Kayıtlı sermaye tavanımızın 100.000.000 TL'ye artırılmasına dair esas sözleşme tadilimiz 18.11.2021 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından ve 25.11.2021 tarihinde T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından onaylanmış olup 16.05.2022 tarihinde Olağan Genel Kurulda pay sahiplerinin onayına sunulacaktır.

c) Faaliyet Konusu

Smartiks Yazılım Anonim Şirketi (Smartiks; Şirket), yazılım sektöründe faaliyet göstermektedir. Smartiks Yazılım Hizmetleri “Yazılım Geliştirme” ve “Danışmanlık Hizmetleri” temel başlıkları altında gruplanmaktadır. Danışmanlık Hizmetleri ise “Kurumsal Yazılım Geliştirme/Danışmanlık” ve “Teknoloji Çözümleri Danışmanlıkları” olmak üzere iki alt başlık altında ele alınmaktadır.

1. Yazılım Geliştirme Faaliyetleri

Yazılım geliştirme faaliyetleri ileride ürünleştirme düşüncesiyle başlanan ve yürütülen faaliyetlerdir. Bu faaliyetlerin çıkış kaynağı daha önceki müşteri deneyimlerinden elde edilen fikirler olabildiği gibi tamamen Şirket’in kendi içinden doğan fikirler sonucunda da olabilir. Daha önceden bir müşteriye hazırlanmış olan bir proje ürün kapsamında değerlendirilmemektedir. Ancak ortaya çıkacak yazılımın sektörel bir probleme çözüm sunması ve birden çok firmaya uygulanabilir olması göz önünde bulundurularak, bir “yazılım ürünü” olup olmayacağına karar verilir. Ürün olarak geliştirilebilecek projeler, yeniden projelendirilerek teşvik ve desteklerden yararlanmak üzere ilgili mercilere sunulur. Gerekli onayların tamamlanmasının ardından projeye başlanır. Bu durumda ortaya çıkan yazılım bir proje olmaktan bir ürün olmaya geçmektedir.

Bir yazılım geliştirme proje/ürününün teşvik ve desteklerden yararlanabilmesi için sunduğu yeni yöntem, problemin çözümüne ilişkin yenilik veya uluslararası bir ürünün yerli muadili olabilme gibi niteliklerini sağlaması gerekmektedir. Eğer yüksek Ar-Ge niteliği taşıyan ürün olduğu değerlendirilirse, TÜBİTAK’a başvurularak TEYDEB projesi adayı olarak kaydedilir. Yine uygun niteliği taşıdığı düşünülen diğer yazılım geliştirme uygulamaları ise “TEKNOKENT” veya “Ar-Ge Merkezi” projesi olarak sunulur. İlgili merciler tarafından kabul edilen uygulamalar veya uygulamaların Ar-Ge niteliği taşıyan bölümleri, kanunlar ile sağlanan çeşitli teşviklerden de yararlanılması suretiyle geliştirilmeye başlanır. Ürünleşme potansiyeli az olan veya net bir Ar-Ge değeri taşımayan uygulamalar Şirket’in Teknokent veya Ar-Ge merkezinde ofislerinde geliştiriliyor olsa bile herhangi bir teşvikten yararlanamaz ve aktifleştirilmez.

Şirket’ in sektörel olarak yararlandığı teşvikler; 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu ve 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun çerçevesindedir. Bu teşviklerin kapsamı; Teknokent veya Ar-Ge Merkezine kabul edilen yazılım projelerinde çalışan personelin maliyetleri ile projenin geliştirilmesi sırasında personel için yapılan masraflar ve Şirket’in faaliyetlerini yürütmek için yaptığı genel masrafların ilgili personele düşen kısmının tamamen veya kısmen karşılanmasıdır. TÜBİTAK TEYDEB tarafından kabul edilen projelerde ise yukarıdaki teşviklere ek olarak ayrıca verilen “Hibe” de

söz konusu olmaktadır. TÜBİTAK TEYDEB tarafından verilen hibeler ilgili kanun maddeleri uyarınca düzenlenmekte ve TÜBİTAK tarafından ödenmektedir.

2. Danışmanlık Hizmetleri

Danışmanlık faaliyetleri doğrudan müşteri talebi üzerine, müşteriye özel gerçekleştirilen, müşterinin ilgili ihtiyacını çözmek için sağlanan, kurulum, uyarlama, ek geliştirme, bakım destek, performans iyileştirme ve eğitim gibi hizmetleri kapsamaktadır. Şirket danışmanlık hizmetleri içerik bazında iki alt başlık halinde takip edilmektedir.

2.a) Kurumsal Yazılım Geliştirme/ Danışmanlık

2.b) Teknoloji Çözümleri Danışmanlık

2.a) Kurumsal Yazılım Geliştirme/Danışmanlık

Kurumsal Yazılım Geliştirme/Danışmanlık, bir firmanın müşterileriyle ilgili olarak tüm kanallardan kurduğu iletişimin tutarlı ve doğru olarak sunulması olarak ifade edilen “Müşteri Deneyimi” alanındaki yazılım ürünleri için verilen geliştirme ve danışmanlık hizmetlerini kapsamaktadır. Kurumsal Yazılım Geliştirme Danışmanlık hizmetleri, müşteri deneyimi uygulamalarının geliştirilmesi, müşterilerin ihtiyaçlarına göre uyarlanması, bakım ve desteğinin sunulması, bu ürünler için eğitim verilmesi gibi hizmetlerdir. Müşteri deneyimi ürünleri, satış pazarlama yönetim yazılımları, satış sonrası hizmetlerin yönetim yazılımları, insan kaynakları yazılımları, bayi yönetim yazılımları alanlarında sunulan yazılımları içerir. Kurumsal Yazılım Geliştirme/Danışmanlık faaliyetleri müşterilerin talepleri ile başlamaktadır. İlgili talebe cevap verebilecek platform ve ürün belirlendikten sonra, müşterinin ihtiyacına uygun yazılım uygulaması sunulur.

2.b) Teknoloji Çözümleri Danışmanlık

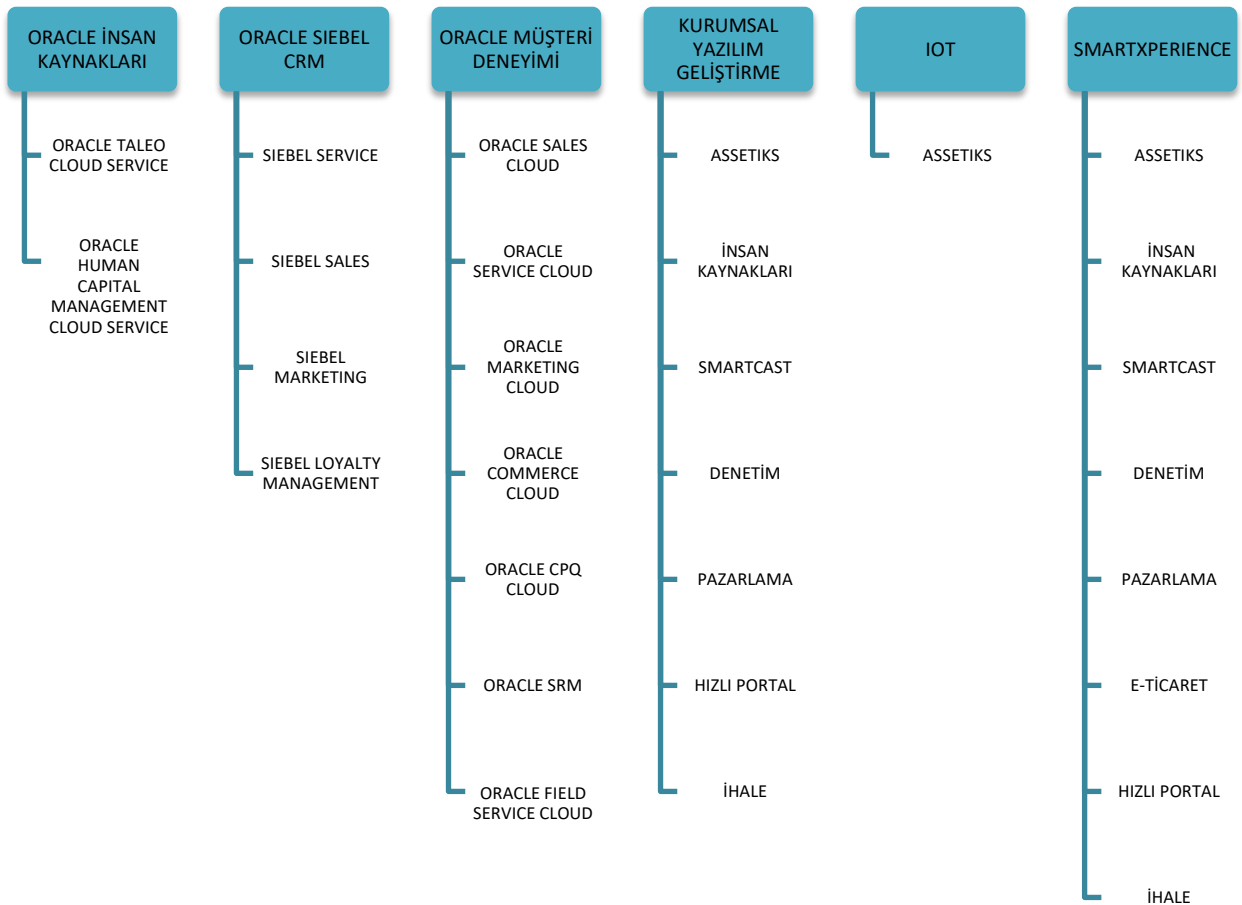
Teknoloji Çözümleri Danışmanlık başlığı ise somut verilere ve bilgiye dayalı bir şekilde karar verilmesini sağlayan ve “İş Analitiği” olarak tanımlanan hizmetler başta olmak üzere Kurumsal Yazılım Geliştirme Danışmanlığı dışında kalan diğer alanlardaki (Prim ve Teşvik Yönetim Yazılımlarını gibi), yazılım danışmanlık hizmetlerini içermektedir. Teknoloji Çözümleri Danışmanlık Hizmetleri, müşterinin bilgi teknolojilerini kullanarak yürüttüğü iş süreçlerini, verimlilik ve kar odaklı olarak ele alarak maliyetlerinin azaltılmasını hedefleyen yazılımları üretmek, yazılım ve teknoloji konularında ihtiyaç duyulan danışmanlık hizmetlerini sunar. Bu alanlara müşteri talepleri doğrultusunda yenileri de eklenebilmektedir.

Danışmanlık Hizmetleri kapsamında izlenen giderler, aktifleştirmeye konu olmamakta ve yazılım sektörüne özel olan 4691 ve 5746 sayılı Kanunlar kapsamında değerlendirilmemektedir. Danışmanlık Hizmetleri kapsamında izlenen projelerden birden fazla firma için geçerli olabilecek veya sektörel bir ihtiyaca cevap verecek nitelikte olduğu

anlaşılanlar, bundan tamamen bağımsız olarak yeniden tüm sektöre uygulanabilir olacak şekilde projelendirilerek ve sıfırdan inşa edilerek, “Yazılım Geliştirme Faaliyeti” kapsamına alınır.

Şirket yukarıda anlatılan tüm faaliyetlerinin süreçlerinde yapılan çalışmaları projelendirerek yönetmektedir. Kullanılan proje yönetimi metodolojisi ise yazılım sektöründe kullanılmakta olan çevik (AGİLE, SCRUM) ve şelale (Waterfall) proje yönetim metodolojileridir. Agile, en kısa sürede sonuç almaya odaklanır. Çok kapsamlı olmayan ve belirsizliğin çok fazla olduğu, ihtiyaçların tam olarak belirlenemediği projeler için kullanışlı bir yöntemdir. Agile ‘ın en yaygın kullanım alanı Yazılım Geliştirme projeleridir. Proje boyunca müşteri ile proje takımı iletişim halindedir. Scrum ise Agile proje yönetim metodolojilerinden biridir. Kısa döngülü sonuç elde etme ve geri bildirim düşüncesine dayanır. Proje için önemli gereksinimleri öncelikli olarak geliştirmeyi hedefler. Proje zamanı boyunca ihtiyaç duyulan değişiklikler kolayca uygulanabilir. Waterfall ise daha geleneksel bir proje yönetim biçimidir. Bu yöntem kullanılan projelerde analiz ve tasarım süreci için uzun zaman ayrılmaktadır. Bu zaman dilimi içinde projenin tüm gereksinimleri ön görülmeye çalışılmaktadır.

d) Çözümler





CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi)

Müşteri ilişkileri yönetimi, bir şirketin mevcut ve potansiyel müşterilerle etkileşimini yönetmek için bir yaklaşımdır. Müşterilerin kurumsal dönüşüm sürecinde müşteri beklentilerinin ortaya konulması, süreçlerin analiz edilmesi, proje için en uygun ürünlerin seçilmesi ve teknik düzenlemelerin yapılmasını içerir. Satış gücü Otomasyonu, Satış sonrası Servis Otomasyonu, Pazarlama Yönetimi, Sadakat Yönetimi, Dijital İçerik Yönetimi, Dijital Servis Çözümleri, Çağrı Merkezi Çözümleri danışmanlık sunulan çözümlerden bazılarıdır.

İş Zekası

Dijital dönüşüm süreçlerinde müşterilerin ihtiyacı olan veriye dayalı karar destek adımlarına ilişkindir. Çözümler hızlı ihtiyaç analizi, veri taşıma, referans mimari tavsiyeler, sektöre özgü kurumsal veri modellemesi, (Inmon/Kimball/Hybrid), kurumsal veri ambarının kurulması, yeni nesil iş zekası araçları ile güçlü görsel raporlamalar, self service BI, geçmiş verilerin aktarımı, Büyük Veri, IOT verilerinin stratejik kararlar almak konusunda kullanılabilir olmasını sağlama gibi hizmetler içerir.

Veri Bilimi

Şirketlerin ilişkisel ve ilişkisel olmayan verilerini kullanarak ileri analitik çözümleri sunmayı içerir. R ve Python dilleri kullanılarak kurulan algoritmaların on-Premise, Microsoft Azure ve AWS platformlarında yaygınlaştırılmasının sağlanması ve uçtan uca mimari kurulumlarda destek olunmasını amaçlar. Proje yetkinlikleri Zamana dayalı tahminleme (time series forecasting), Müşteri segmentasyonu (clustering), Ürün ve kampanya kullanım tahminlemesi (matrix factorization, deep learning), Arıza tahminleme (classification, decision tree), Ön görücü bakım tahminlemesi (predictive maintenance), Müşteri yaşam değerinin hesaplanması (customer lifetime value) ve Anomali bulma (anomaly detection)'dır.

Veri Güvenliği

Veriler, bir kuruluşun tüm operasyonları için kritik öneme sahip bir temel sağlar. Bu temeli güvenli bir şekilde korumak ve kullanmak, güvenlik stratejisinin merkezidir. Dijital dönüşüm çağında hem günlük hayatımıza hem de iş dünyasına dahil olan teknolojiler pek çok faydayı beraberlerinde getirdikleri gibi özellikle veri güvenliği konusunda ciddiye alınması gereken riskler de doğurmaktadır. Dijital güvenlik söz konusu olduğunda üzerinde en sık durulan noktalardan biri ise kurumsal bilgi ile tekil kullanıcılara ait bilgiler ve bunlara yönelik gizlilik/güvenlik tehditleri arasındaki farklardır. Elektronik ortamlardaki bu bilgileri kötü



amaçlar için kullanmak isteyen kişiler tarafından çalınıp okunmamasını sağlamanın en basit ve en önemli yolu veri maskeleyme ve şifrelemedir. Hem bireysel kullanıcılar hem de büyük şirketlerin faydalandığı şifreleme yöntemi, internet üzerinde tarayıcı ile sunucu arasında gönderilen kullanıcı bilgilerinin gizliliğini korumak için yaygın olarak kullanılır.

Smartiks Yazılım A.Ş., bu hizmetlere ek olarak

- Analiz ve Süreç Yönetimi
- Yazılım Çözümleri
- İK Çözümleri
- Dış Kaynak Temini

konularında da hizmet vermektedir.

e) Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Smartiks Yazılım A.Ş.’nin ödenmiş sermayesi her biri 1 TL nominal bedeldeki 31.862.500 adet paydan oluşmaktadır. 31.03.2022 tarihi itibarıyla Smartiks’ in çıkarılmış sermayesinin ortaklar arasındaki dağılımı aşağıdaki gibidir.

Ortak	A Grubu	B Grubu	C Grubu	Toplam Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
Mad Yazılım ve Teknoloji Yatırımları A.Ş.	982.500	1.062.500		2.045.000	6,42	49,79
Diğer	80.000		29.737.500	29.817.500	93,58	50,21
TOPLAM	1.062.500	1.062.500	29.737.500	31.862.500	100	100

f) İmtiyazlı Paylar ve Payların Oy Haklarına İlişkin Açıklamalar

Şirket’in Esas Sözleşmesi’nin 7. maddesinde yer aldığı üzere Şirket’ in sermayesini oluşturan paylar (A), (B) ve (C) Grubu paylara ayrılmıştır. (A) ve (B) grubu paylar nama yazılıdır ve bu paylar Ana Sözleşmede belirtilen özel hak ve imtiyazlara sahiptirler. (C) Grubu paylar hamiline yazılıdır ve bu paylara özel hak veya imtiyaz tanınmamıştır.

Sermaye artırımlarında, artan sermayeyi temsil etmek üzere, (A) Grubu paylar oranında (A) Grubu pay, (B) Grubu paylar oranında (B) Grubu pay, (C) Grubu paylar oranında (C) Grubu



pay ihraç edilecektir. Sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 10. maddesinde yer aldığı üzere; “Yönetim kurulu en az 5 en fazla 10 üyeden oluşur. Yönetim Kurulu üyelerinin 1 üyesi A grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından, 1 üyesi B grubu pay sahipleri veya gösterecekleri adaylar arasından seçilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin Genel Kurul Toplantı Yeri ve Oy Hakkı başlıklı 15. Maddesine göre Şirketin yapılacak olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında her bir A ve B grubu pay sahibinin yönetim kurulu üyelerinin seçimi hariç olmak üzere 15(onbeş), her bir C grubu pay sahibinin ise 1(bir) oy hakkı vardır. Türk Ticaret Kanunu 'nın 479. maddesi uyarınca, esas sözleşme değişikliği ile ibra ve sorumluluk davası açılması kararlarında oyda imtiyaz kullanılamaz.

II. YÖNETİM KURULU ve ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER HAKKINDA BİLGİLER

a) Yönetim Kurulu, Üst Düzey Yönetim ve Personele İlişkin Bilgiler

31.03.2022 itibariyle yönetim kurulu üyeleri ve ortaklık dışında yürütülen görevler aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi	Ortaklık Dışında Yürüttüğü Görevler
Mad Yazılım ve Teknoloji Yatırımları A.Ş. (Temsilen Mustafa Bahçuvan)	Yönetim Kurulu Başkanı	- Mad Yazılım ve Teknoloji Yatırımları A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı - Tam Filo Yönetimi Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı - Ev Elektrikli Araç Dönüşüm ve Şarj İstasyonları Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı - Compello Bilgi Teknolojisi Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı
Erdoğan Hakan Çelik	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Compello Bilgi Teknolojisi Hizm. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Metin Kiriş	Yönetim Kurulu Üyesi	Kiriş Bilişim Stratejik Yönetim Finansal Danışmanlık ve Eğitim Ltd. Şti. Genel Müdürü
Sezai Akdemir	Yönetim Kurulu Üyesi	- Ruby Global Solutions İç ve Dış Ticaret A.Ş. Genel Müdürü - Compello Bilgi Teknolojisi Hizmetleri Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi
Nazan Kaya	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Gediz Ambalaj ve Tic. A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Murad Kayacan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	-



Üst düzey yönetim kadrosu ise Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu üyeleri ile aynı zamanda genel müdür seviyesindeki yöneticilerden oluşmaktadır.

Üst Düzey Yönetim Kadrosu (31.03.2022)	Görevi
Mad Yazılım ve Teknoloji Yatırımları A.Ş. (Temsilen Mustafa Bahçuvan)	Yönetim Kurulu Başkanı
Erdoğan Hakan Çelik	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Metin Kiriş	Yönetim Kurulu Üyesi
Sezai Akdemir	Yönetim Kurulu Üyesi
Nazan Kaya	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Murad Kayacan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Şirket'in 31.03.2022 tarihi itibarıyla yıl içinde çalışan personelin ortalama sayısı 136'dır. (31 Aralık 2021: 134)

Yönetim Kurulu Üye Özgeçmişleri:

- Mad Yazılım ve Teknoloji Yatırımları A.Ş. (Temsilen Mustafa Bahçuvan), Yönetim Kurulu Başkanı**

Mad Yazılım ve Teknoloji Yatırımları A.Ş. 29.12.2020 tarihinde İstanbul'da kurulmuştur. Web 3.0, Yapay Zeka, Derin (Makine) Öğrenme, IOT ve IOTA Tangle alanlar öncelikli olmak üzere ağ toplumunun ihtiyaçlarına uygun çözümler üzerinde faaliyet göstermektedir. Ayrıca uzun vadede Fintech, giyilebilir teknolojiler gibi konulardaki şirketlere yatırım yapmayı ve ağ toplumuna geçişe hazır, geleceğe dönük iş planı oluşturabilecekleri partnerler bulmayı amaçlamaktadır.

- Erdoğan Hakan Çelik, Yönetim Kurulu Başkan Vekili**

30.12.2020 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak atanmıştır. Ekim 2019 - Aralık 2020 döneminde Kafein Yazılım Hizm. Tic. A.Ş. İştirakler ve İş Geliştirme Direktörü olarak çalışmıştır. Geçmişinde Hürriyet Emlak – CEO, Vodafone Operasyon Merkezi – CEO, Asseco Ödeme Hizmetleri Kıdemli Başkan Yardımcılığı, Citibank Türkiye, Rusya, Romanya, Avrupa ve International ofislerinde çeşitli üst düzey kademelerde yönetici olarak çalışmıştır. 1992 yılında Bilkent

Üniversitesi İş Yönetimi bölümünden mezun olmuş; 1993-1995 yılları arasında Dallas Üniversitesi'nde Finans alanında MBA yapmıştır.

· **Metin Kiriş, Yönetim Kurulu Üyesi**

Halen 14 Aralık 2010 tarihinde kurduğu KİRİŞ Bilişim Stratejik Yönetim Finansal Danışmanlık ve Eğitim Ltd. Şti. nin Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır. Auer ve Çift Geyik Karaca firmalarında Bilgi İşlem Müdürlüğü sonrası 1983'te Beta Bilgi İşlem isimli kendi firmasını kurarak 4 yıl IBM Türkiye yetkili yazılım evi olarak Unilever şirketler grubunun Türkiye'deki şirketlerine yazılım hizmeti vermiş, Sandoz İlaç ve Esbank'ta bilgi işlem yöneticisi olarak görev yapmıştır. İTÜ mezunu Kimya Mühendisidir. İ.Ü. İşletme, Uluslararası işletme ve Altınbaş Üniversitesi SAP MBA Corporate Master Lisans Üstü eğitimlerini tamamlamıştır. Yeditepe Üniversitesinde 7 sömestr boyunca MBA, İşletme ve İktisat bölümlerinde öğretim görevlisi olarak eğitim vermiştir. 1978-1979 yıllarında 1,5 yıl Anadolu Bankası; 1989-1991 yıllarında 2,5 yıl Esbank, 1992-2002 yıllarında 1,5 yıl Oki Yatırım; 4,5 yıl Park Yatırım, 1 Yıl Sümer Yatırım, 3 yıl Tacirler Menkul olmak üzere finans sektöründe toplam 14 yıllık tecrübesi bulunmaktadır. 1992-1999 arası Oki Yatırım, Park Yatırım ve Sümer Yatırım şirketlerinde 7 yıl hazineden sorumlu üst düzey yönetici olarak Mali İşler, GMY, Genel Koordinatörlük görevlerinde bulunmuştur. Ayrıca Turizm sektöründe dört yıllık mali işler tecrübesi bulunmaktadır. 2003-2006 arasında 3 yıl süre ile Ak Turizm'de Mali İşler Koordinatörü, 2007-2008 arasında Antalya IC Hotels grubunda 1 yıl süre ile Bütçe ve Mali Kontrol Müdürü olarak görev yapmıştır

· **Sezai Akdemir, Yönetim Kurulu Üyesi**

Halen Aralık 2020 tarihinde kurduğu RUBY Global Solutions İç ve Dış Ticaret A.Ş. nin Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır. 1992-2014 Yılları arasında Delphi Automotive Systems firmasında Türkiye, Güney Amerika, Hindistan ve EMEA (Avrupa, Ortadoğu ve Afrika) bölgesinde mühendislik, lojistik, üretim ve satın alma fonksiyonlarında çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2014-2018 yılları arası Standard Profil A.Ş. de satın almadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2018-2020 yılları arasında da Cooper Standard Automotive firmasında Avrupa, Hindistan ve Güney Amerika bölgelerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve global malzeme yalından sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. İTÜ Endüstri Mühendisliği mezunudur.

· **Nazan Kaya, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi**

1970 yılı Üsküdar/İstanbul doğumlu olan Nazan Kaya, Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunudur. İlk iş hayatına 1988 yılında İş Bankası Menkul Kıymetler Müdürlüğü'nde başlayan Nazan Kaya Borsa'nın tahta sisteminde Tophane'de bulunan

seans salonlarında Yatırım Uzmanı (broker) olarak görevine devam etmiştir. 1990-1995 yıllarında Boyut Menkul Değerler, 1997-2005 yıllarında Tacirler Menkul Değerler'de Yatırım Uzmanı, 2005-2009 yıllarında Tera Menkul Değerler'de Vadeli İşlemler ve Hisse Piyasası Yatırım Uzmanı, 2009 - 2013 yılları arasında ise muhtelif aracı kurumlarda Türev Piyasalar Yöneticisi olarak görev yapmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun İleri Düzey, Türev Araçlar, Kurumsal Yönetim, Kredi Derecelendirme, Konut ve Gayrimenkul Değerleme Uzmanlığı lisanslarına sahip olan Nazan Kaya, 2013- 2019 yılları arasında Halka Açık Şirket olan Kuyumcukent Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.'de Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi olarak görev yapmıştır. 2019 yılı Haziran ayında kendi isteği ile görevinden ayrılan Nazan Kaya, 2019 yılı Temmuz ayından itibaren Senkron Güvenlik ve İletişim Sistemleri A.Ş.'de Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi olarak yarı zamanlı görev yapmış ve 2021 Nisan ayında kendi isteği ile bu görevini sonlandırmıştır. Ayrıca 15 Mayıs 2019 tarihinden itibaren Gediz Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olan Nazan Kaya evli ve iki çocuk annesidir

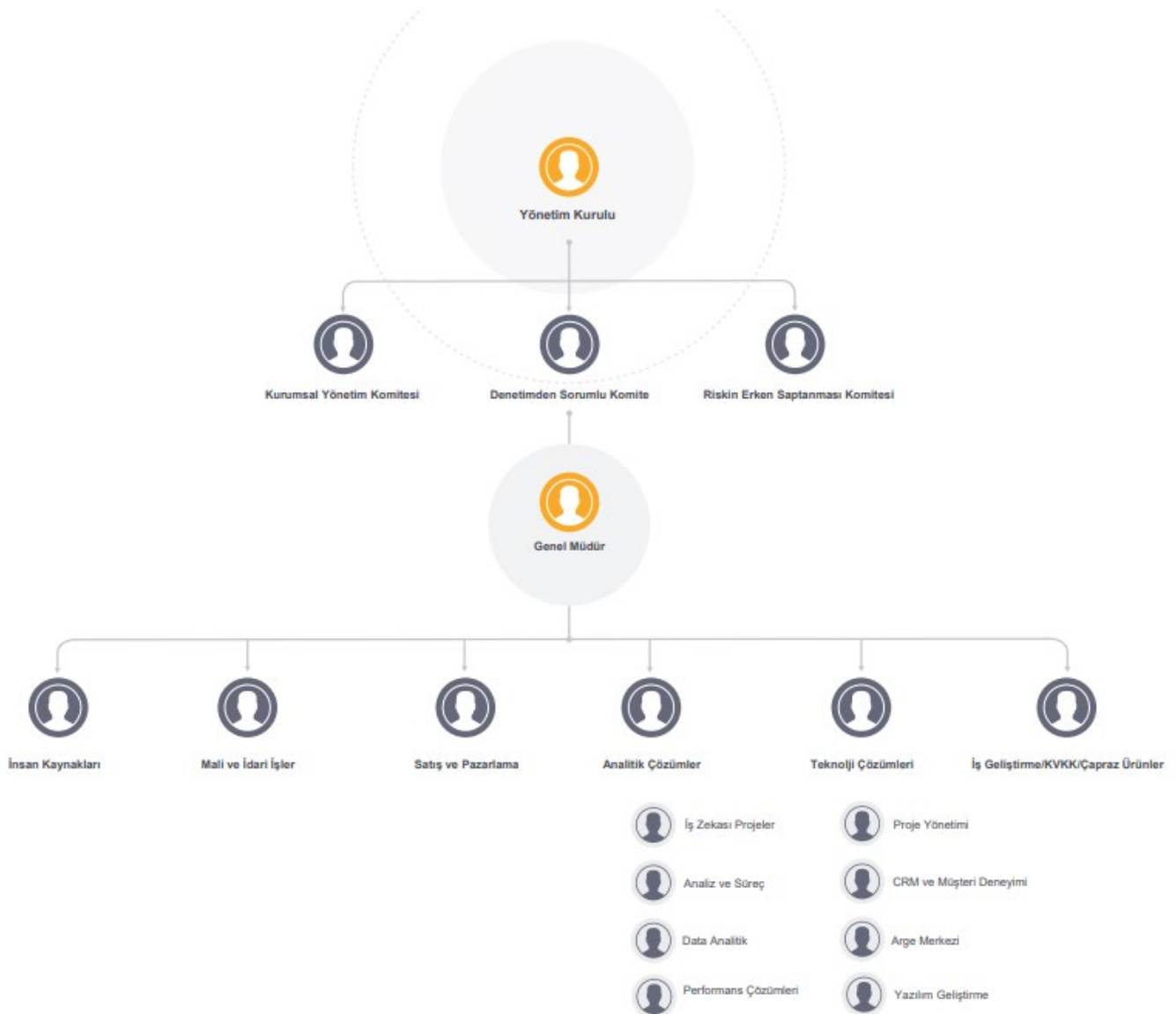
Murad Kayacan, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Sn. Kayacan, İlkokul eğitimini Erzincan, Hayrabolu/Tekirdağ ve Yeşilyurt/Kıbrıs'ta 1978 yılında bitirdikten sonra Güzelyurt/Kıbrıs'ta başlayan ortaokul eğitimini de Kandıra/Kocaeli'de ve lise eğitimini de Gölcük/Kocaeli'nde bitirmiştir. Akabinde T.C. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi (Mülkiye) Uluslararası İlişkiler bölümünden 1988 senesinde mezun olmuş ve Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsünde Bankacılık dalında master ve doktora programlarını tezlerini de başarıyla savunarak tamamlamıştır. 1989 senesinde İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB/BİST)'nin açmış olduğu uzmanlık sınavını kazanarak başladığı mesleki hayatında İMKB'nin o tarihteki tek piyasası olan Hisse Senetleri Piyasası'nda Eksper olarak atanmış olan Sn. Kayacan, ardından İMKB Vadeli İşlemler Piyasası Müdürlüğü'nün kuruluşu sırasında ilk birim personeli ve müdür vekili olarak görev almıştır. Bölüm müdürü olarak atandığı İMKB Araştırma Müdürlüğü görevinden sonra 2012 başına kadar da İMKB Eğitim ve Yayın Müdürlüğü'nde birim müdürü olarak çalışmıştır. Öte yandan kuruluş aşamasında İzmir Vadeli işlemler ve Opsiyon Borsası (İZVOB)'nda İMKB'yi temsilen Yönetim Kurulu üyeliği görevinde bulunmuş olan Dr. Kayacan, İMKB'den ayrıldıktan sonra özel sektörde aracı kurum yönetim kurulu üyesi ve halka açık şirket yatırımcı ilişkiler birim sorumlusu olarak da görev yapmıştır. Aynı zamanda çok çeşitli Üniversite ve finans kurumlarında finans yönetim, finansal araçlar, türev ürünler, finansal piyasalar ve kurumlar ile sermaye piyasası mevzuatına ilişkin dönemlik dersler vermiş olan Dr. Kayacan, SMMM/Bağımsız Denetçi ünvanları ile Ticaret Mahkemelerinde finans ve sermaye piyasalarına ilişkin uzman bilirkişilik de yapmakta olup, finansal piyasalarına ilişkin olarak hukuki görüşler de vermektedir. Başta Bloomberg TV, EkoTürk TV, APara TV olmak üzere birçok kanalda ekonomi ve finansal piyasa yorumcusu olarak ekran davetlerine icabet etmektedir.

b) Yönetim Kurulu ile Üst Düzey Yönetime Sağlanan Hak ve Ödenekler

31.03.2022 tarihinde sona eren döneme ilişkin yönetim kurulu başkanı ve üyeleri ile üst düzey yönetime sağlanan huzur hakkı ve benzeri menfaatlerin toplam tutarı 336.864 TL'dir. (31.03.2021: 421.299 TL)

c) Organizasyon Şeması



III. ŞİRKET FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER

a) İktisap Edilen Paylara İlişkin Bilgiler

Şirket' in iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

b) Özel ve Kamu Denetimine İlişkin Bilgiler

Şirketin iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri danışmanlık aldığımız Sistem Global Danışmanlık Bağımsız Denetim ve YMM A.Ş. tarafından rutin olarak düzenli bir şekilde yapılmaktadır.

Yönetim Kurulumuz 14.03.2022 tarih ve 2022-08 sayılı toplantısında, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat hükümleri esaslarına uygun olarak ve Denetimden Sorumlu Komitenin görüşü doğrultusunda, Şirketimizin 2022 yılına ilişkin finansal tablolarının denetlenmesi için Kavram Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş' nin seçilmesine ve bu seçimin Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar vermiştir. 16.05.2022 tarihinde Genel Kurulda onaya sunulacaktır.

c) Bağış ve Yardımlar

01.01.2022- 31.03.2022 döneminde bağış ve yardım bulunmamaktadır.

d) Şirket'in Dâhil Olduğu Gruba İlişkin Bilgiler

Şirketimiz Mad Yazılım ve Teknoloji Yatırımları A.Ş. şirketine bağlıdır.

e) Bağlı Ortaklıklar & İştirakler Hakkında Bilgiler

Compello Bilgi Teknolojisi Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. (%100)



Compello Bilgi Teknolojisi Hizmetleri ve Tic. A.Ş. (Şirket), 2012 yılında kurulmuştur. Şirket'in amaç ve konusu, elektronik ortamda her türlü bilgi, bilgisayar yazılımı, internet hizmetleri, mobil hizmetler üretilmesini ve dağıtılmasını sağlamak amacıyla gereken her türlü teknik, elektronik, mekanik ve telekomünikasyon alt yapısını ve kullanıcı birimleri ile çevre cihazlarını kurmak, kurdurmak, kurulmasını sağlamak; bu cihazların ve gerekli program ve/veya yazılımların üretimini, iç ve

dış ticaretini, bakım, onarım ve montajını, pazarlamasını, satışını, kiralamasını, gerekli servis hizmetlerinin verilmesini, depolanmasını, nakliyesini, tanıtımını ve ticaretini yapmaktır.

Smartiks Yazılım A.Ş. 27.09.2019 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile, 3.000.000 TL ödenmiş sermayeli Compello Bilgi Teknolojisi Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.'nin 100.000 adet A grubu, 100.000 adet B grubu ve 2.700.000 adet C grubu pay olmak üzere toplam 3.000.000 adet payının (%100) tamamının 13.940.000 TL bedelle satın almıştır.

f) Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri

Şirketimiz 18.10.2021 tarih ve 2021/20 sayılı Yönetim Kurulu Toplantısında, Şirketimizin mevcut kayıtlı sermaye tavanı geçerlilik süresinin 2021 yılı sonu itibarıyla sona ermesi sebebiyle, 2017-2021 yılları arasında geçerli olan mevcut 50.000.000 TL kayıtlı sermaye tavanının, 2021-2025 (5 yıl) yılları için geçerli olmak üzere 100.000.000 TL'ye artırılmasına ve buna ilişkin Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 7.maddesinin ekli şekilde tadiline ilişkin olarak yasal prosedürlerin tamamlanabilmesi amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu ve T.C. Ticaret Bakanlığı'na başvuruda bulunulmasına karar verilmiştir. 20.10.2021 tarihinde SPK başvurusu yapılmıştır. İlgili başvuru 18.11.2021 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından, 25.11.2021 tarihinde T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından onaylanmıştır. Söz konusu Esas Sözleşme değişikliği 16.05.2022 tarihinde yapılacak olan 2021 Olağan Genel Kurulu'nda pay sahiplerinin onayına sunulacaktır.

IV. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ

Smartiks' in hizmet verdiği ARGE Merkezi Ofisi ve Yıldız Teknik Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesinde 01.01.2022 ile 31.03.2022 tarihleri arasında tamamlanan veya geliştirilmeye devam edilen Araştırma ve Geliştirme faaliyetlerine ilişkin bilgiler kronolojik olarak aşağıda bulunmaktadır.

#	Proje Türü	Proje Adı	Ürün Açıklaması	Proje Bitiş Tarihi*
1	Tekno park	Yapay Zekâ Tabanlı Elektrik Piyasa Takas Fiyatı Tahminleme	Çeşitli algoritmalar ve geleceğe dönük borsa, hava durumu, döviz kurları vb. tahminleri de kendi içerisinde yaparak Elektrik için PTF (Piyasa Takas Fiyatı) tahmini yapan uygulamadır.	31.03.22
2	Ar-Ge Merkezi	Alışveriş Sitelerinde ki Tüketici Yorumlarının Duygu Analizi	Duygu analizi, şirketlerin pazarlama analizi, halkla ilişkiler, ürün incelemeleri, ürün geri bildirimi ve müşteri hizmetleri gibi her türlü süreçleri otomatik hale getirmeleri konusunda ilerlemesini sağlayan bir uygulamadır.	31.12.22
3	Tekno park	Varyans Analizi ve Raporlama	Özellikle ilaç sektöründe ilaç patenti satın almaları ve şirket Satın almaları kararlarının verilebilmesi için çeşitli ArGe algoritmaları kullanan bir karar destek uygulamasıdır.	09.02.23
4	Tekno park	Mobil İletişim Ağları İçin Yapay Zeka ve İstatistik Tabanlı Ses ve Data Trafik Tahmin Yazılımı	Günümüzde yeni nesil iletişim teknolojileri ve artan bant genişlikleri ile daha fazla kapasitenin kullanıcıya sunulması, mobil ses ve data trafik miktarını dramatik bir şekilde yükseltmektedir. Bununla beraber ülkemizde geçmiş zamanlara göre ucuzlayan mobil veri paketlerinin, diğer ülkelere göre daha düşük kotalara ve daha yüksek fiyatlara sahip olmasına rağmen, artışı dikkat çekmektedir. Bu göstergeler doğrultusunda artan trafik miktarının tahmin edilmesi operatörler için şebeke kapasite analizi ile yatırım gereksinimlerinin doğru boyutlandırılması, dolayısı ile aboneye sunulacak servis kalitesinin yükseltilmesi yönleri ile büyük önem arz etmektedir.	24.05.23

			Projenin genel amacı, mobil operatörler için ileri dönemli ses ve data trafik miktarının belirlenebilmesi amacıyla yapay zeka ve istatistik tabanlı trafik tahmin yazılımının geliştirilmesidir. Ses ve data trafiğini tahmin etmek için 3 farklı yaklaşım uygulanacaktır: 1. Zaman serilerine dayalı derin öğrenme yöntemleri ile tahminleme 2. Zaman serilerine dayalı istatistiksel yöntemler ile tahminleme 3. Danışmanlı öğrenmeye dayalı makine öğrenmesi yöntemleri ile tahminleme Bu yaklaşımlar doğrultusunda ilgili yöntemler ile tahmin modelleri oluşturulacaktır. Geliştirilecek tahmin modellerinin performansları literatürde sıkça geçen Ortalama Mutlak Yüzde Hata (Mean Absolute Percentage Error- MAPE) hata metriği ile değerlendirilecektir. Tahmin modellerine ait tüm sonuçlar alındıktan sonra nihai tahmin modeli/modelleri belirlenecektir. Bu işlemler için Python programlama dili ve ilgili kütüphaneleri kullanılacaktır. Belirlenen nihai tahmin modeli/modelleri geliştirilecek olan ara yüze entegre edilecektir. Ara yüz geliştirmesi, Vue.js yazılım dili ile gerçekleştirilecektir. Geliştirilecek tahmin modelleri ve yazılım ile, mobil operatörler için ses ve data trafiğinin kabul edilebilir hata oranlarıyla tahmin edilmesi sağlanacaktır.	
5	Ar-Ge Merkezi	Chatbot Destekli Dijital Reklam Yönetim Portalı	Dijital yönetim portallarının manuel olarak yönetildiği tüm reklam iş akışının dijitalleştirilerek tek bir platform haline getirilmesi sağlanacaktır. Kullanıcı dostu bir platform oluşturularak, kullanıcıların vermiş/verecek olduğu reklamların raporlarına da aynı platform üzerinden ulaşmaları, veri analizini aynı platform üzerinde yapmaları sağlanacak ve müşterilerin sorularına hızlı cevap vererek yönlendirme gerçekleştirilebilecek hizmet robotuna sahip (Chatbot) bir çözüm sunulması hedeflenmektedir.	30.06.23
6	Ar-Ge Merkezi	Yapay Zeka ve İstatistik Tabanlı Piyasa	Elektrik enerjisi büyük ölçekler söz konusu olduğunda depolanamayan bir enerji türüdür. Bundan dolayı tüketilecek elektrik enerjisi miktarı kadar üretimin sürekli ve sürdürülebilir olarak yapılması gerekmektedir. Bu uygulama, endüstriyel, ticari ve	30.06.23

		Takas Fiyatı Öngörü Sisteminin Geliştirilmesi	diğer tüm kolları ile sürekli dinamik haldeki bir ülkenin elektrik enerjisi üretimini dengelemeyi amaçlamaktadır. Elektrik piyasasına referans teşkil eden fiyatlar çok basit anlamda bu dengenin bir sonucu olarak ortaya çıkmaktadır ve elektrik sektöründe, spot, vadeli vb. gibi piyasa işlemleri bu referans fiyat (Piyasa Takas Fiyatı – PTF) esas alınarak gerçekleştirilmektedir. Bu durum Gün Öncesi Piyasasında (GÖP) şekillenmektedir.	
7	Tekno park	Hava Araçları Yükleme Öneri Sistemi	Bu projede hava aracının Ağırlık ve Denge Formunda belirtilen tüm değerlerin çevre sistemlerden toplanarak, görüntü işleme algoritmaları ile desteklenmesi ve arka planda çalışan otomatik hesaplamalar ile dengeyi tanımlayan değerlerin MAC adı verilen bölgenin içerisinde kalmasını sağlamak için hem yolcu koltuk hem de bagaj ve kargo yükleme bölümlerine yükleme önerisi oluşturulacaktır.	27.06.23
8	Tekno park	Yapay Zeka Tabanlı Müşteri Kayıp, Yaşam Süresi ve Yaşam Boyu Değeri Öngörü Sisteminin Geliştirilmesi	Proje kapsamında, makine öğrenmesi ve derin öğrenme tabanlı yöntemler ile müşteri kaybının analizi gerçekleştirilerek, tahminlerinin oluşturulacağı ve bunlara bağlı raporların sunulabileceği bir yazılım geliştirilecektir.	01.12.23
9	Tekno park	Yapay Zeka ve İstatistik Tabanlı Talep Tahmin Yazılımı	Projenin amacı, yurt dışına olan bağımlılığı azaltmak ve sermayenin ülke içerisinde kalmasını sağlamak için nitelik seçme algoritmaları ile birleştirilmiş makine öğrenmesi, derin öğrenme ve istatistiksel yaklaşımlarla talep tahminini düşük hata oranıyla gerçekleştiren yazılım geliştirmektir.	06.03.24

*“Bitiş Tarihi” sonrasında ürünün durumuna göre, bu projelere ilişkin uzatma alınabilmekte, yeni bir faza geçilebilmekte, ürünleşme aşamasına ilerlenebilmekte veya müşteri tarafından kullanılmaya başlanabilmektedir.

2022 Yılı TÜBİTAK Destekli Projelerimiz:

Yapay Zekâ Tabanlı Müşteri Segmentasyonu ve Kampanya Yönetim Sistemi:

Pazarlamacı ve satışçıların çoğu, başarılı kampanyalarda bulunacak doğru müşterileri tanımlamakta ya da müşterilere uygun kampanyaları önermekte zorlanmaktadır. Bu proje ile gerek müşterilere uygun kampanya önerisinde bulunmak, gerekse de kampanyalara uygun olan müşterileri belirleyerek (segmente ederek) firmaların pazarlama ihtiyaçlarına yenilikçi bir yaklaşım sunulması planlanmaktadır. Kampanya önerileri ile ilgili yapay zeka alt kümeleri olan makine öğrenmesi ve derin öğrenme gibi çalışmalar literatürde yer almaktadır. Ancak, bu çalışmalar gerçek zamanlı çözümlemelerde sektöre yeteri kadar yansımamakla birlikte müşteri segmentasyonu ile pekiştirilmemiştir. Bu projeye öneri sistemleri alanında makine öğrenmesi, derin öğrenme tabanlı modeller sunup son teknoloji yerli bir ürün ortaya çıkarılması planlanmaktadır.

Projede amacımız:

1. Satış ve pazarlama sektörünün "doğru müşteriye, doğru zamanda, doğru ürünü; uygun ve mevcut kampanyalar ile birleştirerek pazarlama" hedefine verimli bir araç olacak
2. Doğrudan ve esnek kampanya kurallarının tanımlanmasına izin verecek
3. Satış öncesi, anı ve sonrası müşterilere anında pazarlama faaliyetlerinde (kampanya, bonus vb.) bulunabilecek
4. Müşterilerin ilgi duyabileceği kampanyaları ve kampanyalara uygun müşterileri belirleyerek bunlara yönelik pazarlama faaliyetleri yapabilecek yeni ve yerli bir Kampanya Yönetim Sistemi geliştirmektir.

Bu amaçlara istinaden aşağıdaki konularda Ar-Ge faaliyetleri gerçekleştirilecektir:

- Verilerin ön hazırlık işlemlerinden geçirilmesi
- Veriler üzerinde yüksek performanslı Kümeleme analizleri
- Veriler üzerinde yüksek performanslı Oto kodlayıcı (autoencoder) analizleri
- Veriler üzerinde yüksek performanslı Tekil Değer Ayrışımı (SVD) analizleri
- Kullanıcılara yönelik kampanya öneri sistemi
- Kampanyalara yönelik müşteri segmente sistemi

Şirketimizin "Yapay Zekâ Tabanlı Müşteri Segmentasyonu ve Kampanya Yönetim Sistemi" konulu projesi için, 30.04.2020 tarihinde Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu Başkanlığı (TÜBİTAK) tarafından Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı kapsamında proje destek karar yazısı alınmıştır. Söz konusu proje bedeli 1.138.930 TL olup, proje desteği 01.01.2020-31.03.2021 tarihleri arasındaki proje faaliyetlerini kapsamaktadır. İlgili projenin Teknopark geliştirmesi için 31.03.2022 tarihine dek proje onayı alınmıştır.

%100 Bağlı Ortaklığımız Compello Bilgi Teknolojisi Hizm. ve Tic. A.Ş.' nin "Piyasa Takas Fiyatı Öngörü Sisteminin Geliştirilmesi" başlıklı Ar-Ge Projesi:

27.07.2021 tarihinde, Şirketimiz %100 Bağlı Ortaklığı Compello Bilgi Teknolojisi Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.'nin "Piyasa Takas Fiyatı Öngörü Sisteminin Geliştirilmesi" konulu Ar-Ge projesi, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) tarafından yapılan değerlendirme neticesinde desteklenmeye değer bulunmuş ve proje destek karar yazısı alınmıştır. İlgili proje desteği 416.242,73 TL olup, 01.03.2021 – 30.06.2022 tarihli proje faaliyetlerini kapsamaktadır.

Ülkemizde elektrik piyasası sistemi (Toptan Elektrik Piyasası); elektrik enerjisi, kapasitesi ya da bunların türev ürünlerinin toptan alış-satışının gerçekleştirildiği; ikili anlaşmalar piyasası ya da piyasa ve/veya sistem işletmecisi tarafından organize edilen gün öncesi piyasası, gün içi, dengeleme güç piyasası ve yan hizmetler gibi bileşenlerden oluşur. Piyasa Takas Fiyatı (PTF) ise gün öncesi piyasasına sunulan tekliflerin arz ve talebe göre eşleşmesiyle oluşan saatlik elektrik enerjisi fiyatı olup, elektrik piyasasındaki referans fiyattır. Her gün saat 14:00 itibariyle, ertesi gün için Enerji Piyasaları İşletme AŞ (EPİAŞ) tarafından 24 saatlik PTF açıklanır.

PTF'nin doğru tahmini elektrik üretici firmalar için en hayati konu olup, tüm piyasa maliyetleri ve gelirleri bu fiyatlara göre oluşmaktadır. Daha iyi tahmin; elektrik üretici firmalar için daha etkin planlama, zaman, maliyet ve performans açısından daha doğru üretim ve satış stratejisinin oluşturulması ve daha memnun müşteriler anlamı taşımaktadır.

Projenin genel amacı, elektrik enerjisi sektöründe kullanılmak üzere zaman gecikmesi entegrasyonu/optimizasyonu ile birleştirilmiş Makine Öğrenmesi / Derin Öğrenme tabanlı zaman serilerine dayalı ve Öznitelik Seçme (Feature Selection - FS) ile birleştirilmiş danışmanlı öğrenme tabanlı iki farklı yaklaşımın uygulanacağı PTF tahmin yazılımını geliştirmektir.



V. FİNANSAL BİLGİLER

a) Finansal Durum ve Faaliyetler ile İlgili Bilgiler

Şirketimiz 31.03.2022 dönemini 3.696.765 TL net dönem karı ile kapatmıştır. Aktif toplamı 91.002.302 TL olup 73.089.941 TL tutarında öz kaynak bulunmaktadır. Şirketin 31.03.2022 tarihi itibarıyla 21.146.831 TL tutarında dönen varlığı ve 69.855.471 TL tutarında duran varlığı bulunmaktadır.

b) Özet Finansal Bilgiler

Özet Bilanço (TL)	31.03.2021	31.03.2022
Dönen Varlıklar	23.848.776	21.146.831
Nakit ve Nakit Benzerleri	3.982.777	1.858.330
Ticari Alacaklar	12.020.830	17.367.105
Duran Varlıklar	61.299.575	69.855.471
Toplam Varlıklar	85.148.351	91.002.302

Kısa Vadeli Yükümlülükler	12.277.391	13.683.046
Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.082.560	4.229.315
Öz kaynaklar	67.788.400	73.089.941
Toplam Kaynaklar	85.148.351	91.002.302

Özet Gelir Tablosu (TL)	31.03.2021	31.03.2022
Hasılat	7.456.982	9.752.374
Brüt Kar	5.481.956	7.308.577
Genel Yönetim Giderleri	(1.040.574)	(1.350.832)
Pazarlama Giderleri	(46.761)	(142.368)



Araştırma ve Geliştirme Giderleri	(4.139.237)	(3.330.274)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	1.658.829	2.958.620
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	(181.563)	(4.106.132)
Esas Faaliyet Karı	1.732.650	1.337.591
Finansman Gelirleri/(Giderleri)	(167.651)	(232.686)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı	1.568.388	1.106.183
Net Dönem Karı	2.137.626	3.696.765

c) Kâr Payına İlişkin Bilgi

Şirketimiz Yönetim Kurulu 14.03.2022 tarih ve 2022-09 sayılı toplantısında, şirketimizin 31.12.2021 itibariyle sermaye piyasası mevzuatına göre hazırlanan konsolide mali tablolarında 3.638.703,40 TL ve yasal kayıtlarında (bireysel) 3.325.543,40 TL net dağıtılabilir dönem karı elde edilmiş olup, şirketimizin mevcut bilanço yapısının güçlendirilmesi ve önümüzdeki döneme ilişkin nakit akışının daha sağlıklı bir şekilde yönetilebilmesini sağlamak için 2021 yılı faaliyetlerinden oluşan dönem karından kar dağıtımı yapılmayarak öz kaynaklarımızı güçlendirmek amacıyla geçmiş yıl karlarına bırakılmasına ve önerinin 2021 Yılı Olağan Genel Kurulu Toplantısı'nda Genel Kurul'a teklif edilmesine karar verilmiştir. 16.05.2022 tarihinde Genel Kurulda onaya sunulacaktır.

VI. RİSKLER VE YÖNETİM KURULUNUN DEĞERLENDİRMESİ

Şirketimizi ve finansal yatırımlarını etkileyebilecek riskler aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.

a) Sektörden Kaynaklanan Riskler

- Smartiks' in uyması gereken yasal mevzuat ve bu çerçevede uyması gereken sınırlamalar bulunmaktadır. Smartiks yazılım sektöründe faaliyet göstermektedir. Devletin sektöre tanıdığı bazı imtiyaz ve ayrıcalıklar bulunmaktadır. Zaman içinde bu imtiyaz ve ayrıcalıklar yürürlükten kalkabilir veya Smartiks'e sağlanan imtiyaz ve ayrıcalıklar azalabilir veya tamamen ortadan kalkabilir.
- Smartiks'in faaliyetleri ekonomik istikrarsızlıklardan olumsuz etkilenebilir: Dünyada ve ülkemizde siyasi ve/veya ekonomik istikrarsızlıklar yaşanabilir. Şirket ve içinde yer aldığı sektör bu durumdan olumsuz yönde etkilenebilir ve faaliyetleri yavaşlayabilir.

b) Faaliyetlerden Kaynaklanan Riskler

- Smartiks satış hasılatını ağırlıklı olarak 10 müşterisinden sağlamaktadır: Smartiks bu müşterilerine uzun süredir satış yapsa da satışlarının müşteri bazından yoğunlaşma riski bulunmaktadır. Mevcut büyük müşterilerinde yaşanan gelişmeler Şirket' i olumsuz yönde etkileyebilir.
- Yazılım alanında sektörel olarak kendini iyi yetiştirmiş deneyimli ve uzman personel ihtiyacı her geçen gün arttığından, çalışan deneyimli personelin muhafaza edilmesinde zorluk yaşanabilir. Konusunda uzman nitelikli personel daha iyi şartlarda bulunduğu bir iş veya başka sebeplerle işten ayrılabilir veya yeni projeler için gerekli uzman personel zamanında tedarik edilemeyebilir. Bu durum işlerini uzman personele dayalı olarak yürütmekte olan Şirket' in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.
- Faaliyetlerin sürdürülebilirliğinin müşterilerin ihtiyaçlarına cevap verebilecek nitelikte ürün ve hizmet sunulabilmesine bağlı olduğu ve bunun gerçekleştirilememesi durumunda rekabet edememe, pazar kaybı ve hatta faaliyetlere son verme riski bulunmaktadır.
- Şirket faaliyetlerini katıldığı ihaleler ve teklif verdiği projeler kanalıyla gerçekleştirmektedir Yapılan sözleşmeler ağırlıklı olarak 1-3 yılı kapsamaktadır. Bu sürenin sonunda Şirket'in tekrar bu ihaleleri kazanamama riski vardır. 4734 Sayılı Kamu İhale Kanunu'na uygun olarak yapılacak açık ihalelerde, yeterlilik sağlayan firmalar içerisinde uygun fiyatı veren firma ihaleyi kazanmaktadır. Bu ihale süreçlerinde uygun fiyatın verilememesi ya da ihale dokümanları arasında yer alan belgeler içerisinde olası bir yanlışlık veya eksiklik gibi sebeplerle Şirket' in ihaleleri tekrar alamama riski mevcuttur.

- İhale şartnamelerinin değerlendirmesi ve teklif hazırlama süreçlerinde maddi hatalar yapılabilir, işe ait gider ve maliyetler yanlış hesaplanabilir ve/veya şartname gerekleri içerisinde Şirket ürün ya da mevcut organizasyonu ile taahhüdünü yerine getiremeyeceği maddeleri gözden kaçırabilir, hatalı değerlendirebilir. Bu ve benzeri durumlar, Şirket'in taahhüdünü yerine getirememesine, öngörülmeven maliyetler ile karşılaşmasına ve hukuki ve/veya finansal sorunlar yaşamasına sebep olabilir.
- Müşterilerin yaşayabileceği maddi sıkıntılar, Şirket' in tahsilatlarını geciktirebilir ya da müşterilerin iflası gibi durumlar söz konusu olursa Şirket alacağını tahsil edemeyebilir. Ayrıca, sözleşmelerde belirtilen şartların tam olarak yerine getirilememesi sebebiyle işler tamamlandıktan sonra da sözleşme bedelleri üzerinden kesinti yapılabilir. Bu ve benzeri durumlar Şirket'in yükümlülüklerini yerine getirmesinde sorunlara yol açarak Şirket' i olumsuz etkileyebilir, kârlılık ile finansal durumunun olumsuz etkilenmesine sebep olabilir.
- Şirket işletme sermayesi yetersizliği sebebiyle yeni alacağı işler ya da geliştirebileceği yeni yazılımlar, yeni yatırımlar için kredi kullanmak zorunda kalabilir. Bu durum Şirket'in finansman giderlerinin artmasına ve kârlılığının olumsuz etkilenmesine yol açabilir. Şirket işletme yetersizliği karşısında çeşitli sebeplerle kredi bulamayabilir, kullanamayabilir. Bu durumda Şirket'in faaliyetleri olumsuz etkilenebilir.

c) Diğer Riskler

- Şirket faaliyetlerinden dolayı yukarıda açıklananlar dışında çeşitli finansal risklere maruz kalabilmektedir. Bu riskler; kredi riski, likidite riski ve faiz oranı riskidir.
- **Kredi Riski:** Karşı tarafın anlaşma gereklerinden doğan yükümlülüklerini yerine getirememesidir. Şirket'in cari dönem tarihi itibarıyla kısa vadeli ilişkili olmayan taraflardan diğer alacakları 57.640 TL ve ticari alacakları 17.367.105 TL seviyesindedir.
- **Likidite Riski:** Şirket'in net fonlama yükümlülüklerini yerine getirememe ihtimalini ifade eden bu risk, piyasalarda meydana gelen bozulmalar ve/veya kredi puanının düşürülmesi gibi fon kaynaklarının azalması sonucunu doğuran olaylardan meydana gelmektedir. Şirket'in cari dönem itibarıyla kısa vadeli yükümlülükleri 13.683.046 TL, uzun vadeli yükümlülükleri 4.229.315 TL olmak üzere toplam 17.912.361 TL yükümlülüğü bulunmaktadır.
- **Kur Riski:** Şirket'in, döviz kurlarında meydana gelen değişimlerden etkilenmesidir. Şirketin cari dönem itibarıyla toplam 13.182.097 TL karşılığı net yabancı para varlığı bulunduğundan ciddi anlamda bir kur riski söz konusu değildir.

- **Faiz Oranı Riski:** Piyasa faiz oranlarındaki değişmelerin finansal araçların fiyatlarında dalgalanmalara yol açması, faiz oranı riskiyle karşılaşılması anlamına gelmektedir. Faiz oranı riskine duyarlılık, büyük ölçüde aktif ve pasif hesapların vadelerinin uyumsuzluğuyla ilgilidir. Şirket bu riski faiz oranına duyarlı olan varlık ve yükümlülüklerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbir ile yönetmektedir. Şirket’ te cari dönem itibariyle faiz riskine konu 1.858.330 TL tutarında nakit ve nakit benzerleri bulunmaktadır.

d) Risk Yönetimi

Şirketin müşteri yoğunlaşma riski mevcuttur. Bunun dışında Şirketin risk yönetimi programı genel olarak mali piyasalardaki belirsizliğin, Şirket finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır.

VII. DÖNEM İÇİNDE VE DÖNEM SONRASINDA GERÇEKLEŞEN GELİŞMELER

- Şirketimiz Yönetim Kurulu 11.03.2022 tarih ve 2022/07 sayılı toplantısında, Sermaye Piyasası Kurulu II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 3.5. no'lu maddesi çerçevesinde hazırlanan "Etik İlkeler ve Davranış Politikası" kabul edilmiştir. Smartiks Yazılım A.Ş. Etik İlkeler ve Davranış Politikası şirketimiz web sitesinde yer almaktadır. https://www.smartiks.com.tr/_files/ugd/4b18c3_16193cb865fe44f2a384c32f1178e07d.pdf
- Şirketimiz, 15.03.2022 tarihinde Yeni Vizyon, Misyon ve Stratejik Hedefleri Kapsamında Smart Bee (Akıllı Arı) Dönüşüm süreci başlatılmıştır. Smart Bee kapsamında yeni teknolojik gelişmeleri yakalamak, mevcut ve yeni yerli ürünlerimiz ile yurtiçi ve yurtdışı piyasalardaki fırsatlara ulaşabilmek, verimli birimlerin iş kapasitesini artırarak, verimsiz alanlardan arınabilmeyi amaçlanmıştır.
- 03.01.2022 tarihinde Şirketimiz, Bayer Türk Kimya Sanayii Ltd. Şti ile 1 yıl süre geçerli olmak üzere 31.12.2022 tarihine kadar Raporlama Danışmanlık Hizmeti Temin sözleşmesi imzalamıştır.
- 07.02.2022 tarihinde Şirketimiz, Mısır'ın önde gelen Telekomünikasyon firması Etisalat Mısır ile 25 hafta içerisinde bitmesi planlanan İçerik ve Deneyim Uygulama Hizmetleri anlaşması yapmıştır.
- 08.02.2022 tarihinde Şirketimiz, Koç Dijital Çözümler A.Ş. ile Satış Performans Analitiği ve Raporlama proje sözleşmesi imzalamıştır. İşbu sözleşme 31.12.2022 tarihine kadar geçerlidir.
- 15.02.2022 tarihinde, Şirketimiz Ingage Dijital Pazarlama Hizmetleri A.Ş. ile Hizmet Sözleşmesi imzalamıştır.
- 17.02.2022 tarihinde Şirketimiz, Anadolu Hayat Emeklilik A.Ş. ile 1 yıl süre ile geçerli olan Hizmet ve Danışmanlık sözleşmesi imzalamıştır.
- 23.02.2022 tarihinde Şirketimiz, Koç Digital Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş. ile 1 yıl geçerli Danışmanlık Hizmet Sözleşmesi imzalamıştır.
- 04.03.2022 tarihinde Şirketimiz, Abbott Laboratuvarları İth. İhr. Tic. Ltd. Şti ile 31.10.2022 tarihine kadar İhale Takip Sistemi Bakım-Destek Hizmeti Sözleşmesi imzalamıştır.
- 09.03.2022 tarihinde Şirketimiz, Bileşim A.Ş. ile 31.12.2022 tarihine kadar geçerli Veri Ambarı & Raporlama Projesi sözleşmesi imzalamıştır.



VIII. DİĞER HUSUSLAR

- Şirket, 18.03.2022 tarihinde Borsa İstanbul tarafından yapılan Pazar değişikliği duyurusu ile 01.04.2022 tarihinden itibaren geçerli olacak şekilde Alt Pazar'dan çıkarak Ana Pazarda işlem görmeye başlamıştır.