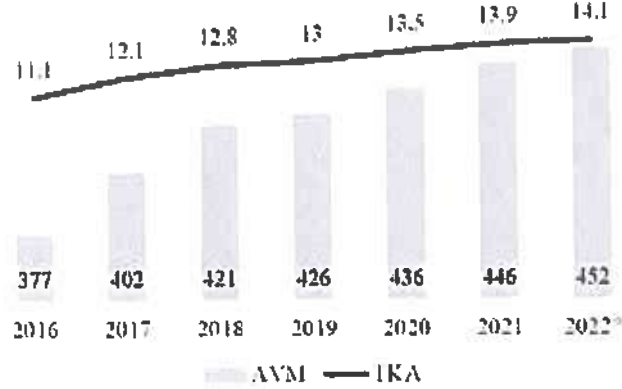


Perakende ve Zincir Markalar için Olumlu Sektör Dinamikleri

Organize perakende, alışveriş merkezleri ve kentleşme yoluyla geliştikçe, zincir restoranların pazardaki payının artması beklenmektedir.

Türkiye'de AVM Sayısı ve Toplam Kiralanabilir Alanı (2016-2022)



(Kaynak: Deloitte, Türkiye Yemek Hizmeti Pazarı, Şubat 2023,

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/tr/Documents/consulting/Turkiye-yemek-hizmeti-pazari.pdf>)

*2022 yılı verisi Gayrimenkul Yatırımları Derneği'nden alınmıştır.

Artan alışveriş merkezi sayısı organize perakendenin (zincir mağazalar) gelişimine katkı sağlamaktadır. Alışveriş merkezleri, müşterilerin sadece alışveriş yapmakla kalmayıp aynı zamanda sosyalleşerek yemek yedikleri şehir hayatının önemli bir parçası haline gelmiştir.

2016 – 2022 arasında Türkiye'de AVM sayısı artışı sürdürmüştü ve toplam kiralanabilir alan %4,1 YBBO ile artarak 14,1 milyar metrekareye ulaşmıştır.

Artan Şube Erişilebilirliği

Zincir restoranların erişilebilirliğinin artması talep üzerinde olumlu bir etki göstermektedir. Alışveriş merkezleri gelişen Anadolu şehirlerine ve yeni yerleşim alanlarına nüfuz etmektedir.

Pazar Büyüklüğü ve Gelecek Beklentileri

Türkiye'de Tüketici Gıda hizmeti sektörünün gelişimiyle ilgili tüm rakamlar, Euromonitor International, Tüketici Yemek Hizmeti 2023 raporundan alınmıştır ve yayınlanan veriler Şubat 2023'te çıkarılmıştır. Aksi belirtilmedikçe, referans verilen tüm veriler (sabit ve güncel fiyatlar dahil olmak üzere) gıda hizmeti terimlerindedir (perakende satış fiyatları). İşlemler için veriler milyon işlem olarak ve satış noktaları adet olarak raporlanır.

Türkiye yemek hizmeti pazarının büyüklüğü ve gelecek beklentileri; referans ülke harcamaları, müşteri segmentleri ve hizmet türleri faktörleri incelenerek değerlendirilmiştir.

Şirket, Euromonitor verilerine göre, sınırlı hizmet veren (örneğin masaya hizmet personeli bulunmayan, masaya garson tarafından servis yapılmayan) restoran kategorisinde yer almaktadır.



Sınırlı Hizmet Restoranları, 2022 yılında 78,1 milyar TL Pazar büyüklüğüne sahiptir. Söz konusu bu pazarda toplam restoran sayısı 2022 yılında 27.529 adettir. (Kaynak: Euromonitor International, Limited-Service Restaurants in Turkey, 02/2023)

Sınırlı Hizmet Zincir Restoran pazarı incelendiğinde, 2022 sonu itibari ile 11.317 adet restoran bulunmaktadır (çiğ köfte restoranları, Şirket tarafından bire bir rakip görülmediği için bu analize dahil edilmemiştir). (Sınırlı Hizmet Zincir Restoran Sayıları tablosu). Bu pazarın büyüklüğü 47.467 milyon TL'dir (Sınırlı Hizmet Zincir Restoran Satışları tablosu).

Şirket'in, bünyesinde bulundurduğu 7 marka ile 2022 yılında, sistem genelinde 1.468 adet restoranı bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, Burger King, Sınırlı Hizmet Veren Zincir Restoran pazarında sektör içerisinde en çok restoranı bulunan markadır.

Sınırlı Hizmet, Zincir Restoran Sayıları

Restoran Sayısı	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Burger King	644	651	657	658	683	718
Popeyes	191	208	216	228	244	282
Arby's	59	76	78	78	81	94
Usta Dönerci	114	143	137	136	142	150
Sbarro	78	80	74	79	88	110
Subway*	0	0	0	0	0	76
Usta Pideci	0	0	24	41	43	38
TAB Gıda Toplam**	1.086	1.158	1.186	1.220	1.281	1.468
Rakip 1	508	535	550	568	607	641
Rakip 2	0	30	125	220	319	363
Rakip 3	143	177	209	222	250	275
Rakip 4	104	104	100	140	190	252
Rakip 5	255	253	253	255	246	243
Rakip 6	16	75	250	216	256	193
Rakip 7	75	95	164	172	185	185
Rakip 8	0	16	80	132	183	181
Rakip 9	123	147	162	155	132	145
Rakip 10	212	235	257	157	145	137
Diğer	5.335	5.750	6.615	6.504	6.468	7.234
Toplam	7.857	8.575	9.951	9.961	10.262	11.317

*Subway, 2022/10 döneminde Şirket bünyesine katıldığı için sadece 2022 yılında restoran sayısı verilmiştir.

**Sistem Geneli

13 Ekim 2023



Sınırlı Hizmet, Zincir Restoran Satışları (milyon TL)

Satış (milyon TL)	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Burger King	1.983	2.398	3.046	2.292	3.834	8.269
Popeyes	397	400	542	388	864	2.345
Arby's	68	105	140	77	184	493
Usta Dönerci	102	143	192	95	189	488
Sbarro	75	105	121	57	136	439
Subway*	0	0	0	0	0	90
Usta Pideci	0	0	2	17	35	68
TAB Gıda Toplam**	2.626	3.151	4.043	2.926	5.242	12.193
<i>Rakip 1</i>	<i>646</i>	<i>737</i>	<i>846</i>	<i>1.069</i>	<i>1.704</i>	<i>3.770</i>
<i>Rakip 2</i>	<i>0</i>	<i>20</i>	<i>94</i>	<i>98</i>	<i>270</i>	<i>797</i>
<i>Rakip 3</i>	<i>341</i>	<i>535</i>	<i>728</i>	<i>412</i>	<i>1.067</i>	<i>2.617</i>
<i>Rakip 4</i>	<i>329</i>	<i>363</i>	<i>391</i>	<i>373</i>	<i>939</i>	<i>2.482</i>
<i>Rakip 5</i>	<i>791</i>	<i>832</i>	<i>994</i>	<i>798</i>	<i>1.602</i>	<i>3.686</i>
<i>Rakip 6</i>	<i>34</i>	<i>170</i>	<i>599</i>	<i>465</i>	<i>761</i>	<i>1.169</i>
<i>Rakip 7</i>	<i>142</i>	<i>191</i>	<i>382</i>	<i>251</i>	<i>525</i>	<i>1.114</i>
<i>Rakip 8</i>	<i>0</i>	<i>13</i>	<i>71</i>	<i>71</i>	<i>199</i>	<i>493</i>
<i>Rakip 9</i>	<i>50</i>	<i>63</i>	<i>75</i>	<i>59</i>	<i>86</i>	<i>202</i>
<i>Rakip 10</i>	<i>307</i>	<i>370</i>	<i>460</i>	<i>158</i>	<i>324</i>	<i>718</i>
<i>Diğer</i>	<i>3.581</i>	<i>4.249</i>	<i>5.310</i>	<i>4.191</i>	<i>8.523</i>	<i>18.227</i>
Toplam	8.845	10.693	13.990	10.871	21.242	47.467

*Subway satışları Ekim 2022' döneminden itibaren Tab Gıda satırında takip edilmektedir, 2022 dönemi satışları Ekim, Kasım, Aralık ayları içindir.

**Sistem Geneli

Sınırlı Hizmet, Zincir Restoran – Burger Kategorisi – Restoran Sayıları

Restoran Sayısı	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Burger King	644	651	657	658	683	718
Arby's	59	76	78	78	81	94
TAB Gıda Toplam*	703	727	735	736	764	812
<i>Rakip 1</i>	<i>255</i>	<i>253</i>	<i>253</i>	<i>255</i>	<i>246</i>	<i>243</i>
<i>Rakip 2</i>	<i>23</i>	<i>20</i>	<i>20</i>	<i>18</i>	<i>18</i>	<i>19</i>
<i>Rakip 3</i>	<i>15</i>	<i>15</i>	<i>15</i>	<i>15</i>	<i>15</i>	<i>12</i>
<i>Rakip 4</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
<i>Diğer</i>	<i>137</i>	<i>133</i>	<i>138</i>	<i>133</i>	<i>155</i>	<i>167</i>
Toplam	1.135	1.151	1.164	1.161	1.203	1.259

13 Ekim 2023



ATA GIDA SANAYİ VE
Emirhan Cad.No:109/A Beşiktaş
İSTANBUL
Sicil No:310570

ATA YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.
Emirhan Cad.No:109/A Beşiktaş /İST.
Tel: 0212 310 54 00
Medyaköy V.D. 271

ATA YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.
MERSİS NO : 0812004213000013
DİĞİLİTAS MAH. EMİRHAN CAD. NO:109
BEŞİKTAŞ / İSTANBUL
TEL : (0212) 310 52 00
www.atayatirim.com.tr

Sınırlı Hizmet, Zincir Restoran – Burger Kategorisi – Satış (milyon TL)

Satış (milyon TL)	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Burger King	1.983	2.398	3.046	2.292	3.834	8.269
Arby's	68	105	140	77	184	493
TAB Gıda Toplam*	2.051	2.503	3.186	2.369	4.017	8.762
<i>Rakip 1</i>	<i>791</i>	<i>832</i>	<i>994</i>	<i>798</i>	<i>1.602</i>	<i>3.686</i>
<i>Rakip 2</i>	<i>76</i>	<i>78</i>	<i>88</i>	<i>56</i>	<i>101</i>	<i>234</i>
<i>Rakip 3</i>	<i>35</i>	<i>41</i>	<i>47</i>	<i>31</i>	<i>60</i>	<i>130</i>
<i>Rakip 4</i>	<i>3</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>7</i>	<i>18</i>	<i>39</i>
<i>Diğer</i>	<i>203</i>	<i>155</i>	<i>210</i>	<i>127</i>	<i>220</i>	<i>91</i>
Toplam	3.158	3.616	4.534	3.388	6.018	12.942

***Sistem Geneli**

Euromonitor "Limited-Service Restaurants in Turkey", Şubat 2023 raporuna göre, Sınırlı Hizmet Zincir Restoran Burger kategorisinde 2022 yılında, toplam hasılat 13 milyar TL olarak belirtilmektedir.

Burger King, 2022 yılında, bu kategoride en fazla hasılatla sahip olan markadır ve bu kategorideki lider konumunda olup, toplam satışta %64 paya sahiptir.

Arby's ise, 2022 yılında, bu kategoride 493 milyon TL'lik hasılatı ile, Sınırlı Hizmet Zincir Restoran Burger kategorisinde 3. Sırada yer almaktadır.

Şirket, Euromonitor'a göre, restoran sayısı bakımından Türkiye'deki Sınırlı Hizmet Zincir Restoran kategorisinde ilk sırada yer almaktadır. Şirket, takip eden üç rakibinin Sistem Geneli'ndeki toplam restoran sayısından daha fazla restorana sahiptir.

Şirket, içinde bulunduğu Sınırlı Hizmet Zincir Restoran kategorisinde, restoran sayısı olarak en yakın rakibinin 2,3 katı büyüklüğe sahiptir. Şirket, aynı kategoride, satış payı olarak ise en yakın rakibinin 3 katından fazla büyüklüğe sahiptir. Sınırlı Hizmet Zincir Restoran kategorisinde, tavuk, pizza, burger gibi çeşitli mutfakları kapsayan uluslararası ve yerel markalar yer almaktadır.

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

A) Şirket'in Avantajları

Farklı Markalardan Oluşan Şirket Portföyü

Şirket halihazırda çeşitli HSR kategorilerine yönelik yedi farklı marka platformunda faaliyet göstermektedir. Şirket'in marka portföyünde Burger King, Popeyes, Arby's, Sbarro ve Subway olmak üzere beş global marka; Usta Dönerci ve Usta Pideci olmak üzere iki yerel marka bulunmaktadır.

Tab Gıda, 29 Temmuz 1994 tarihinde kurulmuştur. Şirket, hızlı servis sektöründeki faaliyetlerine, 1995 yılında Burger King'in Ana Franchise haklarını alarak Türkiye'ye getirmesiyle başlamıştır. Şirket, 2006 yılında, portföyüne Sbarro markasını ekleyerek İtalyan mutfagının lezzetlerini Türk tüketicilerle buluşturmuştur. 2007 yılında Popeyes markası ile, tavuk mutfağı ürünlerini müşterilerinin beğenisine sunmuş, 2010 yılında ise, Arby's markasının Ana Franchise haklarını alarak, HSR sektörüne yeni ve çeşitli lezzetler katmaya devam etmiştir. Tab Gıda, kendi markaları olan Usta Dönerci markasını 2013 yılında ve Usta Pideci markasını da 2019 yılında yaratarak Türk mutfagına özgü ürünleri portföyüne katmıştır. En son ise 2022 yılında Subway, Tab Gıda markaları arasında eklenmiştir.

13 Ekim 2023





Şirket bünyesinde bulunan markaları sayesinde, ürün portföyü ile oldukça geniş mutfak tercihlerine hitap edebilme yeteneğine sahiptir. Bu mutfaklar içerisinde burger ve sandviç ürünleri, tavuk ürünleri, iskender, pide, lahmacun gibi yerel lezzetler, pizza, makarna gibi İtalyan mutfaklarının lezzetleri, çitir lezzetler, sebze proteini bazlı etsiz ürünler, tatlılar, dondurma ve sıcak/soğuk içecekler yer almaktadır. Bu ürünlere ek olarak, kahvaltı öğününde tüketilmek üzere tost ürünleri ve mentüü zenginleştirecek çorba, soslar gibi yan ürünler ile oldukça geniş bir mutfak tercihi hitap eden ürünler sunmaktadır.

Şirket, ürün portföyü sayesinde, farklı ihtiyaçlara cevap verebilecek, dönemselsel olarak kendi faaliyet alanları ve işgal konusu ile alakalı mutfaklarda ön plana çıkarabilecek ve maliyetlerini de yönetilebilecek yapıya sahiptir.

Şirket'in pazarlama stratejisi, geleneksel ve yeni medya kanalları araçlarıyla yıl boyunca çevik ve tutarlı iletişim stratejileri izlemektir. HSR kapsamındaki Şirket bünyesinde bulunan Şirket'in sahibi olduğu yahut lisans hakkına sahip olduğu markalara ait pazarlama stratejileri, konularında ve markalarında ayrı ayrı uzmanlaşmış ekipleri ile yürütölüp yönetilmektedir. Bu profesyonel yapı sayesinde, çözüm odaklı, amaca hizmet eden, doğru ve hızlı stratejiler geliştirilerek yönetilmektedir.

Şirket bünyesinde farklı markaların bulunması, her bir markanın stratejilerinin başarısını Şirket'in diğer grup markalarının da etkilenme seviyelerine bakarak hızla ölçümlemeye imkân tanımaktadır. Bu durum, kampanya verimliliğini artıran önemli unsurlardan biridir. Bu markalar arasında dijital kanallar aracılığıyla çapraz kampanyalar düzenlenerek, markalar arası trafik güçlendirilmekte ve daha fazla satışın gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Aynı zamanda Şirket'in yönettiği markalar arasındaki rekabetten doğan bir sinerji de söz konusudur.

Şirket portföyünde yer alan markaların; ürün gamı, rekabet avantajı ve planlanan büyüme stratejileri aşağıda belirtilmiştir.



BURGER KING:

Burger King, 30.06.2023 tarihi itibarıyla toplam 727 restoranı ile hizmet vermektedir.

Ürün Gamı: Öne çıkan ürünü Whopper ile alevde ızgara lezzetleri sevenlere hitap eden Burger King, ayrıca tavuk ürünleri, hafif ürünler kategorisi, çitir lezzetleri, tatlı, sıcak içecek ve kahvaltı kategorileri ile geniş mutfak tercihlerine cevap vermektedir. Et tüketimi tercih etmeyen müşterilere sebze bazlı protein içeren inovatif ürün alternatifleri sunmaktadır.

13 Ekim 2023



Rekabet Avantajı: Burger King markası, dünya standartlarına uygun hazırlanan ürünleri ile Şirket'e pazarda rekabet avantajı sağlar ve marka değerini artırır. Faaliyet gösterdiği coğrafyalarda, yüksek restoran sayısı ve ürün çeşitliliği ile hem satış hacmi hem de restoran sayısı açısından en yakın rakibinin yaklaşık üç katı büyüklüğe sahip olan Türkiye'nin lider HSR markasıdır (Kaynak: Euromonitor).

Büyüme Stratejisi: İnovatif ürünlerle ürün portföyünü daha da zenginleştirmeyi hedeflemektedir. Yeni ürünlere ek olarak hem banko hem de paket servis kanallarında, rekabetçi teklifler sunarak, fiş sayısı ve cirosunda satış artışı hedeflenmektedir. Franchise ve yeni restoran açılışlarıyla büyümenin desteklenmesi planlanmaktadır.

POPEYES:

Şirket, 30.06.2023 tarihi itibarıyla toplam 306 Popeyes restoranı ile hizmet vermektedir.

Ürün Gamı: Özel baharatlarla 12 saat önceden marine edilen tavuklarını, sandviç, kova ve parça tavuk seçenekleriyle tavuk severlerin beğenisine sunmaktadır.



Rekabet Avantajı: 2020 yılı itibarıyla büyüme odaklı ve rekabetçi stratejilerle ilerleyen Popeyes, restoran sayısı bakımından Türkiye'de faaliyet gösteren sınırlı servis hizmet restoranları arasında tavuk kategorisinde lider durumdadır. Pandemi öncesinde TAB Gıda'nın en bilinen markası olarak Burger King değerlendirilirken, Popeyes markası da bu dönemde gerçekleştirmiş olduğu performans sayesinde, pandemi sonrasında Burger King'in yanında Şirket'in en bilinen diğer markası olarak yerini almıştır.

Büyüme Stratejisi: 2020 yılından bu yana Şirket ortalamasından fazla büyüterek hızlı bir şekilde gelişen Popeyes markası bu gelişimin önümüzdeki yıllarda da sürdürmeyi hedeflemektedir. 2022 yılındaki marka yeniden lansmanı ile beraber tüketici kitlesini artırmayı hedefleyen marka, hem şirket tarafından açılacak restoranları hem de franchise restoran satışlarıyla bu büyümesini desteklemeyi hedeflemektedir.

Her iki markanın hedefleri ve özellikleri aşağıdaki gibidir:

ARBY'S:



30.06.2023 tarihi itibarıyla Türkiye genelindeki toplam 106 Arby's restoranı bulunmaktadır.

Ürün Gamı: Arby's markası, HSR markalarından farklılaşan ürün yelpazesine sahiptir. Diğer HSR markalarına göre, daha üst segment tüketici alışkanlıklarını karşılayan malzemeler ve menü seçenekleriyle müşteri ve tüketici beklentilerini karşılamaktadır.

Rekabet Avantajı: "Etçiyiz Biz" söylemi ile fırınlanmış dana eti sunmaktadır. 16 saate kadar fırınlanmış et ürünleri ve kıvrıkcık patatesi ile pazarda ayrılan Arby's markası, diğer HSR

markalarına kıyasla daha üst segmente hitap etmektedir.

Büyüme Stratejisi: Hem paket servis kanalındaki iş ortaklarının mecra ve platformlarını, hem de restoran tarafını kapsayan reklam faaliyetleri sayesinde, şirket kaynaklarının geçmiş yıllara kıyasla daha yoğun kullanılmasıyla marka bilinirliğini ve pazar payını artırmak amaçlanmaktadır. Restoran sayısını hem şirket hem de Franchise satışlarıyla genişletmek hedeflenmektedir.

13 Ekim 2023

SUBWAY:

30.06.2023 tarihi itibarıyla Türkiye genelindeki 88 Subway restoranı ile hizmet vermektedir.

Ürün Gamı: Subway markası, kişiselleştirilebilir sandviç seçenekleri ile sipariş ve talebe göre hazırlanan malzemeler kullanarak, müşterilere kişiselleştirilmiş menü seçenekleri sunmaktadır.



Rekabet Avantajı: Markanın güçlü imajı sayesinde, Şirket markaları arasında yerini alarak, sektördeki konumunu güçlendirici etkiye sahiptir. Restoranda pişirilen ekmeği ve şarkıteri, peynir ve sebze seçenekleri ile Türkiye pazarında fark yaratması hedeflenmektedir.

Büyüme Stratejisi: 2023 yılının ilk yarısında marka kimliğinin oturması, geliştirilmesi, yaygınlaştırılması, bilinirliği Şirket'in diğer markalarının seviyesine gelmesi, doğru fiyatlandırma stratejisinin oluşturulması planlanmaktadır. 2023'ün ikinci yarısında ise yoğun bir pazarlama desteği ile hem paket servis platformları hem de Şirket kaynakları ile satış büyümesi hedeflenmektedir. Franchise ve yeni restoran açılışlarıyla büyümenin desteklenmesi planlanmaktadır. Dünya genelindeki örnekleriyle kıyaslandığında ve Şirket'in yeni markayı bünyeye katıp başarılı hale getirme tecrübesi, işletme kabiliyeti göz önünde bulundurulduğunda, önümüzdeki beş yıl içerisinde büyüme oranı yüksek markalardan bir tanesi olması beklenmektedir.

Şirket'in, kendi bünyesinde oluşturduğu Franchise II Modeli'nin, Sbarro, Usta Dönerci, Usta Pideci ve Subway (yukarıda belirtilen büyüme stratejilerine ek olarak) markalarının büyüme stratejisinde etkin olarak kullanılması hedeflenmektedir. Sbarro, Usta Dönerci ve Usta Pideci markalarının özellikleri ve hedefleri şunlardır:

USTA DÖNERCİ

Şirket, 30.06.2023 tarihi itibarıyla toplam 150 Usta Dönerci restoranı ile hizmet vermektedir.



Ürün Gamı: Usta Dönerci, ana menüsü Türk mutfagına özgü yiyecekler olan bir HSR zinciridir. Menüsinde bulunan et ve tavuk döner çeşitlerini, köfte, Adana ürünlerini dürüm, porsiyon ve ekmeğin arasında sunmaktadır.

Rekabet Avantajı: Şirket, Ekosistem sayesinde hem kalite standartları hem de fiyat açısından rakiplerine karşı avantajlı konumdadır. Türk Mutfagını zincir restoran olarak her şubesinde aynı kalite ve standartta tüketici ile buluşturan Şirket hem ekosistemin hem de diğer markalar ile olan sinerjinin getirdiği maliyet avantajlarını uygun fiyat yapısı ile sürekli olarak tüketiciye sunmayı hedeflemektedir.

Büyüme Stratejisi: İşletmelere düşük başlangıç maliyetleriyle işletme sahibi olmalarını sağlayan Franchise II Modeli'ne sahip restoran sayılarının artması planlanmaktadır.

SBARRO:

Şirket 30.06.2023 tarihi itibarıyla Türkiye genelinde 115 Sbarro restoranı ile hizmet vermektedir.

Ürün Gamı: İtalyan mutfagına özgü pizza, makarna, salata ve yan ürünleri satışa sunmaktadır. Bunun yanı sıra lokal lezzetlere adaptasyonu ile pideyi ve lahmacunu da ürün portföyüne eklemiştir.

Rekabet Avantajı: Uygun fiyat, hızlı servis ve restoran sayısı ile hem AVM içerisinde hem de pizza sektöründeki diğer rakiplerine göre avantajlı konumdadır.



Büyüme Stratejisi: Sbarro markası, Şirket'in franchise II modeli ile işletilen restoran sayısı en yüksek markadır. Özellikle ustalık gerektiren mutfaklarda en yüksek verimliliğe sahip Franchise II modeli ile hem hizmet kalitesinin hem de karlılığın artması hedeflenmektedir.

USTA PİDECI:

Şirket, 30.06.2023 tarihi itibarıyla toplam 42 Usta Pideci restoranı ile hizmet vermektedir.

Ürün Gamı: Usta Pideci markasının satışa sunduğu ürünler; pide çeşitleri, lahmacun ve yan ürünlerdir.

Rekabet Avantajı: Şirket'in yerel lezzetlerini sunan marka, AVM içerisinde kendi faaliyet alanında en uygun bütçeli teklifleri sunma stratejisiyle kendini konumlamaktadır.

Büyüme Stratejisi: Franchise II Modeli ile büyüyerek, işletme sayısının artırılması ve müşterilerin erişiminin kolaylaştırılması planlanmaktadır. Franchise II Modeli, operasyonel maliyetlerin düşürülmesine, sahiplenme yaratılarak, tecrübe ve uzmanlaşma oluşturularak geniş bir müşteri kitlesine ulaşılmasına olanak sağlamaktadır.



ŞİRKET PAZARLAMA STRATEJİLERİ:

Şirket, pazarlama stratejilerini oluşturmak için hedef müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerini global ve yerel trendleri ve rekabeti analiz eder. Buna göre fiyatlandırma politika ve önerilerini belirler, ürün ve marka konumlandırılması yapar ve kampanya tekliflerini planlar. Pazarlama stratejilerinin amacı, Şirket'in müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılayacak ürün ve hizmetler sunarak müşteri sadakatini güçlendirmek ve yeni müşteri kazanmalarına yardımcı olmaktır. Aynı zamanda, stratejiler, Şirket'in satışlarını artırmasına ve pazar paylarını genişletmelerine olanak tanımaktadır.



Şirketin ana pazarlama stratejileri aşağıdaki gibidir:

- Yıl Boyu İletişim
- İnovasyonlar
- Kategoriler İçin Büyüme Modeli
- Gelir Artış Yönetimi
- Dijital Çözümler
- İş Birlikleri

Yıl Boyu İletişim:

Şirket, müşteri trafiğini artırmak, müşterilerin zihninde markaların bilinirliğini artırmak ve müşteri sadakatini güçlendirerek tüketim frekansını artırmak için yıl boyunca etkili iletişim stratejileri uygulamaktadır.

Trafik artışı, restoranlara müşteri çekmek ve satışlar üzerinde olumlu etki yaratmak açısından kritik öneme sahiptir. Şirket, farklı kampanya ve promosyon teklifleriyle rekabetçi fiyat avantajı sağlayarak müşterilere uygun teklifler sunmaktadır. İki veya daha fazla kişi için özel teklifler oluşturarak, daha geniş kitlelere ulaşma fırsatı yakalamakta ve sepet ortalamasındaki gelire olumlu yönde katkı sağlamaktadır. Ayrıca, menüye ek olarak anlık satın almayı teşvik eden ek satış getirici teklifler de sunmaktadır. Bu stratejinin, müşteri memnuniyetini artırırken, aynı zamanda Şirket'in gelirlerini ve karlılığını da artırmayı hedeflenmektedir.

13 Ekim 2023



Marka bilinirliğinin artması ile müşterilerin zihinlerindeki marka paylarının artması desteklenmektedir. Tercih edilme sebeplerinde marka bilinirliği önemli bir paya sahiptir. İmaja yönelik kampanyalar bu amaca hizmet etmektedir. Şirket, dönemsel olarak, marka stratejileri doğrultusunda, marka değeri konumlandırılmasını ön plana çıkaran iletişimler hazırlamaktadır. Ürün portföyünün genişlemesi, farklı lezzetler sunulması da marka imajının güçlenmesinde ve bilinirliğinin artmasında ciddi öneme sahiptir. Geliştirilen ürünler sayesinde, kalite standartlarına uygun olarak tüm markalar için yeni ürünler satışa sunulmaktadır. Şirket'in ürün inovasyonu kabiliyetleri pazardaki segmentleri doğru olarak hedefleyebilmesini ve müşterilerin tat ve lezzet seçimleri ile fiyat puanlarına hitap ederek hem restoran trafiğini artırmasını hem de marka bilinirliğinin güçlendirilmesini hedeflemektedir.

Müşteri sadakati ise, veriye dayalı ve müşteri odaklı bir pazarlama stratejisi yaklaşımına sahip olup müşteriler ile bağ kurarak, bir sonraki siparişlerinde tercih edilme nedenini oluşturmakta ve satın alma frekansını artırmaktadır. Buna ek olarak, Şirket, pazarlama girişimlerinin iletişimi konusunda üçüncü taraflar ile iş birliği içerisinde. Bu durum Şirket'in etkin bir pazarlama bütçesi ile müşteri veri tabanını arttırmasına yardımcı olmaktadır. Çevrim içi ve geleneksel kanallardaki medya satın almasına ek olarak, iş birliği içinde bulunduğu üçüncü taraflar ile gerçekleştirdiği kampanyalarda, iş birliği içinde bulunduğu üçüncü tarafların sahip olduğu mecralarda ve platformlarda da görünürlük elde etmektedir. Buna ek olarak, sunulan alternatif satış ve ödeme kanallarından da yararlanmaktadır.

Şirket, farklı hedef gruplarına göre özelleştirilmiş ürün ve kampanyalar tasarlayarak kullanıcı tabanını genişletmeyi sağlamaktadır. Burada amaç, yeni müşteri çekmek, zihinlerindeki marka paylarını arttırmak ve sahip olduğu müşterilerin alışveriş frekansını arttırmaktır.

İnovasyonlar:

Şirket sürekli olarak inovatif ürünler üzerinde çalışmakta, ürün portföyünün zenginleşmesine katkıda bulunmaktadır. Düzenli yapılan inovasyon çalışmalarının markalara ve şirkete katkısı aşağıdaki gibidir.

1. **Müşteri memnuniyeti:** Yenilikçi ve özgün ürünler sunarak, müşterilerin beklentilerini karşılamak ve memnuniyetlerini artırmak.
2. **Farklılaşma:** Rakiplerden farklılaşarak, yenilikçi ürünlerle müşterilere daha fazla seçenek sunmak ve marka imajını güçlendirmek.
3. **Pazar payı artışı:** İnovatif ürünler sayesinde, yeni müşteri kitlelerine ulaşarak pazar payını artırmak ve sektörde lider konumunu güçlendirmek.
4. **Karlılık:** Ürün çeşitliliği ve yenilikçi yaklaşımlar sayesinde, müşteri taleplerini karşılayarak satışları ve karlılığı artırmak.
5. **Sürdürülebilir büyüme:** Yenilikçi ürünler ve sürekli gelişim ile şirketin uzun vadeli büyüme stratejilerini desteklemek ve sürdürülebilir başarı sağlamak.
6. **Küresel rekabet:** Yenilikçi ürünlerle, uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırarak, Şirket'in küresel alanda daha fazla tanınmasına ve büyümesine katkı sağlamak.



Sebze Bazlı "WHOPPER"



Farklı ülkelerde iyi performans gösteren ürünlerin tecrübe transferi vasıtasıyla Türkiye pazarına adapte edilmesi adına inovasyon çalışmaları yapılmaktadır. Sebze bazlı, içeriğinde et bulunmayan ancak lezzet olarak Burger King'in bilinen Whopper'a çok yakın olan Plant-Based Whopper ürünü bu duruma örnek teşkil etmektedir. Bu sayede et tüketimini azaltmak isteyen veya et tüketmeyen tüketicilere ulaşma amacı güdülmüştür.

13 Ekim 2023



Premium ürünler kategorisi için de inovasyon çalışmaları ile, rekabetten ayrılan, içerik olarak zengin ürünler üzerinde çalışmalar mevcuttur. King Beef ürünü 175 gram eti ve özel üretim ekmeği ile bu çalışmaların bir örneğidir.

Şirket'in, Popeyes markası için gerçekleştirmiş olduğu inovasyon çalışmaları ile Popeyes XL ürününü çıkarmış, ve tavuk kategorisinde Premium ürün ihtiyacını gidermek için adımlar atmıştır.

Popeyes markası, pazarda daha fazla tüketiciye ulaşabilmek adına ekonomik segmentteki ürün grubuna mevcutta satışa sunduğu ürünlerine göre uygun maliyetli Poppy sandviç ürününü eklemiş ve burger kategorisindeki ürün alternatiflerini bu sayede genişletmiştir.

Şirket bütün markaları için inovasyon çalışmaları gerçekleştirerek, pazardaki konumunu güçlendirmekte, müşteri deneyimini iyileştirmekte, müşteri memnuniyetini artırmakta ve hem ulusal hem de uluslararası düzeyde büyüme ve başarıyı sürdürmeye katkı sağlamaktadır.

Kategoriler İçin Büyüme Modeli

Şirket, HSR sektöründe farklı mutfak tercihlerine hitap etmek amacıyla zengin ürün portföyüne ve mutfak seçeneklerine sahiptir. Her marka için özel olarak oluşturulan kategoriler ve farklı satış stratejileriyle çeşitli seçenekler sunar. Bu seçeneklerin bazıları ve ürün kategorileri şu şekildedir:

1. **Ekonomik Ürünler:** Fiyat/performans açısından avantajlı ürünler sunarak trafiği artırmaya ve yeni müşterileri markaya kazandırılmasını sağlar.
2. **Ana Ürünler:** İlgili markaların en bilinen ürünlerini içeren kategori olup, gelir ve karlılığı artırmaya yönelik marka stratejisine hizmet eder.
3. **Premium Ürünler:** Karlılığı artıran, zengin içerikli ve üst segmente hitap eden ürünler sunarak markanın prestijini yükseltir, bu kategoride yeni müşteriler kazanmasını sağlar.
4. **Yan Ürünler:** Menü yanı ürünler olarak adlandırılan çıtır lezzetler, alışveriş sepet ortalamasını artırarak ek satışları destekler. Bu durum, müşterilere ana ürünlerle birlikte satın alabilecekleri tamamlayıcı ürünler sunarak gerçekleştirilir.
5. **Çocuk Menüleri:** Çocuklara yönelik özel menüler, uzun vadeli marka bağının inşa edilmesinde ve marka farkındalığının oluşmasında kritik öneme sahiptir. Ailelerin çocukları için tercih ettiği bu menüler, yeni müşteri çekmek ve satışları artırmak amacıyla kullanılır. Çocuk menülerinin satışı, ebeveynlerin de aynı markadan kendileri için farklı ürünler satın almasıyla ek satış ve karlılık getirir.
6. **Dondurma ve Kahve Kategorileri:** Dondurma ve kahve gibi fiş sayısını arttırıcı ürünlerdir.

Şirket, mevcut müşterilerini elinde tutarken daha geniş bir tüketici segmentine ulaşmak için ürün yeniliği ve fiyat optimizasyonu yoluyla karşılaştırılabilir restoran satışlarını büyütmeyi hedeflemektedir.

Gelir Artış Yönetimi ve Fiyatlandırma:

Şirketin fiyatlandırma, gelir arttırımı ve büyüme stratejisi şu şekildedir:

- Menü yapısının kategorilere dayandırılması.
- Her kategorinin fiyatlandırma stratejisinin dikkatlice seçilmesi, izlenmesi ve tüketici tercihleri ile rakip faaliyetlerine dayalı olarak yenilenmesi.
- Mevcut müşterilerin pazarlama yoluyla frekanslarının arttırılması ile fiş sayılarının arttırılması, yeni müşterilerin çekilmesi ve karlılığı arttırmak amacıyla fiş ortalamasının arttırılması.

Şirket, gelir artış yönetimi ve doğru fiyatlandırma stratejisi ile karlılığını yönetmektedir. Yapay zeka destekli model sayesinde, müşteri odaklı ve veriye dayalı pazarlama uygulamaları ile analizler gerçekleştirilmektedir.

13 Ekim 2023



Şirket, müşteri ve restoran verilerini analiz ederek müşterilerin tercihlerine dayalı olarak esnek ve rekabetçi fiyatlandırma gerçekleştirir. Bu sayede Şirket, müşteri tabanını genişleten ve optimum indirim ve değer odaklı trafik fırsatı sağlayan kampanyalar sunmayı hedeflemektedir.

Restoranlarda satışa sunulan ürünler, konumlandıkları alanlara göre değerlendirilir ve hem marka içi ürün grupları hem de markalar arası ürün fiyatları endekslenir. Şirket ayrıca, doğru segmentasyon ve pazar rekabet dinamiklerini gözetenek pazarlama stratejilerini tasarlar ve bütünsel pazarlama stratejilerine göre aksiyonlar alır.

Satın alma isteğini artırmak amacıyla, Şirket, müşterilere geniş bir yelpazede uygun fiyatlı teklifler sunan kampanyalar geliştirmektedir. Proaktif bir yaklaşımla, sektörel gelişmeler, rakip analizleri ve kriz durumları değerlendirilerek etkin önlemler alınmaktadır. Esnek fiyatlandırma yapısı sayesinde, Şirket, piyasadaki anlık değişikliklere hızlı bir şekilde uyum sağlayabilmektedir.

Dijital Çözümler:

Şirket, 2015 yılından bu yana dijital dönüşüm sürecine giren ve büyümesine katkı sağlayan güçlü dijital uygulama kabiliyetlerine sahiptir. COVID-19 pandemisi nedeniyle 2020 yılında dijital dönüşüm konusunda daha fazla yoğunlaşmıştır. Gerek dünyadaki gelişmeler gerek ise bu dijital ve teknoloji gelişimleri konusunda oldukça ileri seviyede olduğu düşünülen Çin pazarındaki gelişmeler yakından takip edilmekte ve dijitalleşme konusunda gelişmiş pazarların seviyesine gelinmesi hedeflenmektedir. Şirket'in bu alanda temel hedefi, müşterilerine dijital teknolojiler kullanarak kişiselleştirilmiş ve zenginleştirilmiş pürüzsüz bir müşteri deneyimi sunmaktır. Sipariş aşamasından, kişiselleştirmeye, ödeme yöntemlerinden restoran performans takibine kadar her alanda dijital girişimler tüm hızıyla devam etmektedir.



Şirket, dijital yeteneklerine yenilikçi bir uygulama ekleyerek sipariş kiosk hizmetini sunmaya başlamıştır. Havalimanları dahil olmak üzere özellikle turistik ve trafiğin yoğun olduğu bölgelerde kiosk uygulamasının yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

Şirket'in merkezi olarak yönetilen dijital menuboard sistemleri fiyat değişikliği veya kampanya özelleştirme gibi konularda özellikle esneklik ve hız konusunda rekabet avantajı yaratmaktadır.

İş Birlikleri

Şirket, bulunduğu HSR pazarında, ürünlerini yüksek oranda paket servis kanalıyla da tüketicilerle buluşturmaktadır. Şirket, yaygın restoran ağı sayesinde, faaliyet gösterdiği bölgelerde paket servis hizmetlerini stratejik bir şekilde genişletmeyi hedeflemiştir. İş birliği içinde bulunduğu hizmet sağlayıcılarla, paket servis hizmetlerini Şirket'in önemli bir faaliyet alanı haline getirmiştir ve 2020'deki COVID-19 pandemisi sonucunda dijital ve teknolojik girişimlerini hızlandırmıştır.

Şirket, bulunduğu pazardaki ana hedef müşteri segmentlerini, günlük yemek ihtiyaçlarına odaklanan ve maliyet konusunda bilinçli olan, kentsel bölgelerde yaşayan öğrenciler, genç yetişkinler ve genç aileler olarak belirlemiştir. Şirket, marka iletişimini güçlendirmek adına, üçüncü taraf platformlarla da iş birliği yaparak ortak kampanyalar düzenlemektedir.

Şirket, sektörün önde gelen büyük oyuncularını ile iş birliği gerçekleştirmektedir. Paket servis sağlayıcıları ile yapılan iş birlikleri ile, platformlarda etkin görünürlük sayesinde satışların yükseltilmesine, yeni müşterilere erişilmesine ve sipariş frekansının artırılmasına imkân tanımaktadır. Platforma özel hazırlanan kampanya ve iletişim bütçeleri, iş birliği kapsamında maliyetlerin paylaşılmasına ve böylelikle fayda elde edilmesine de olanak sağlamaktadır.



101

ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
MERSİS NO: 0-0920-04210001300013
OKULYOL MAH. ENİRHAN CAD. NO:109
A-BLOK ATAKÜLE/BALMUMCU-İST.
TEL : (0212) 310 62 00
www.atayatinm.com.tr

ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
MERSİS NO: 0-0920-04210001300013
OKULYOL MAH. ENİRHAN CAD. NO:109
A-BLOK ATAKÜLE/BALMUMCU-İST.
TEL : (0212) 310 62 00
www.atayatinm.com.tr

ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
MERSİS NO: 0-0920-04210001300013
OKULYOL MAH. ENİRHAN CAD. NO:109
A-BLOK ATAKÜLE/BALMUMCU-İST.
TEL : (0212) 310 62 00
www.atayatinm.com.tr

Ekosistemde yer alan Tikla Gelsin platformundaki Gel-Al uygulaması sayesinde, uygulama üzerinden sipariş veren müşteriler sıra beklemeden sipariş verme ayrıcalığını elde eder. İş birliği kapsamında, banko kanalına özel kampanya fırsatlarının müşterilere sunulmasını sağlar.

2020 yılında gerçekleşen paket servis satışı yapılan restoran sayısı, 2022 yılında 1,5 katına çıkmıştır. Aynı zamanda, 2020 yılına göre, 2022 yılında paket servis satışına dayalı fiş sayısı da 2,3 katına yükselmiştir.

Farklı sektörlerdeki pazarın önde gelen markalarıyla TAB Gıda markaları arasında gerçekleştirilen kampanyalar, iş birliği kampanyaları olarak adlandırılmaktadır. İşbu kampanyalar içecek, giyim, gıda, perakende vb. farklı sektörlerdeki şirketler, e-ticaret uygulamaları, yayın platformları ve bu şirketlerin kendi mecralarında TAB Gıda markalarının kampanyalarının duyurulması ve bu şirketlerin çalışan veya tüketicilerine yönelik özel tekliflerini kapsamaktadır. Bu kampanyaların ana amacı, farklı kanallardan potansiyel misafirlere ulaşarak marka bağlılığını güçlendirmek, marka bilinirliğini korumak veya artırmak ve restoranlara fiş ve ciro desteği sağlayarak karlılığı artırmaktır.

2021 yılına kıyasla, 2022 yılında yukarıda bahsedilen iş birliği kampanyaları üzerinden yapılan satışların fiş sayısında %35 büyüme sağlanmıştır. İş birliği içinde bulunan kampanya sayısı ise, 2021 yılında 82 iken, 2022 yılında 176'ya ulaşmıştır. Bu sayede Şirket'in temsil ettiği ve sahibi olduğu markaların mevcut ve potansiyel müşterilerine farklı markalar aracılığı ile de ulaşarak marka bağlılığını güçlendirilmiş ve sisteme fiş ve ciro katkısında bulunularak karlılık artırılmıştır.

İş birliği kampanyaları, ana teklife ek olarak, ek satışları desteklemek amacıyla fiş içine dahil edilen yan ürünler ve farklı ürünlerin satın alınmasını teşvik eden bir yapıya sahiptir. 2022 yılında yaygınlaşan kampanya modellerinden biri olan maliyet paylaşım modeli, kampanya kapsamında menüye uygulanan indirimin iş birliği kurulan firma ile paylaşıldığı bir yapıdır. Bu model, hem tüketicilere daha cazip teklifler sunulmasını sağlarken, hem de kampanya maliyetlerinin iş ortakları arasında dengeli bir şekilde dağıtılmasına olanak tanımaktadır.

B)Şirket'in Dezavantajları

Döviz kuru dalgalanmaları

Şirket, gelirlerinin büyük kısmı TL cinsinden elde etmektedir. Şirket'in satın alma, faaliyet ve finansman giderlerinin bir kısmı TL cinsindendir. Ancak, Şirket'in restoran yatırımları için almış olduğu makine, ekipman, yazılım ve donanım hizmetlerinin bir kısmının döviz kuruna bağlı olduğundan dolayı döviz kurundaki dalgalanmaların yüksek olduğu dönemlerde karlılık olumsuz etkilenebilir.

Enerji maliyetlerinin ve operasyonlara etkisi

Şirket'in, operasyonlarını yürüttüğü restoranlardaki enerji giderleri önemli maliyet kalemlerinden biridir. Enerji fiyatlarında oluşabilecek ani artışlar mal ve hizmet maliyetlerinde baskıya neden olabilir. Enerji maliyetlerindeki artışların devam etmesi durumunda, restoranların enerji maliyetleri artabilir ve bu maliyetlerden kaynaklanabilecek marj kayıplarının korunması için fiyatlamaların gözden geçirilmesi gerekebilir. Enerji maliyetlerinin artışından Şirket olumsuz etkilenebilir.

Ülke genelinde satın alma gücündeki değişiklikler ve fiyatlamalar

Şirket'in faaliyet gösterdiği HSR pazarında yaşanabilecek maliyet artışları nedeniyle yaşanabilecek ürün / menü fiyat değişikliklerinde, tüketiciler daha ucuz alternatiflere yönelebilmektedir ya da evde tüketime yönelebilmekte ve Şirket'in faaliyetleri olumsuz etkilenebilmektedir.



3 Ekim 2023

7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla iştirakçının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

(TL)	30.06.2023	Pay (%)	30.06.2022	Pay (%)	31.12.2022	Pay (%)	31.12.2021	Pay (%)	31.12.2020	Pay (%)
Yurt içi Satışlar	6.861.155.861	%96,9	3.202.229.742	%96,1	8.288.340.511	%96,2	3.709.878.714	%96,8	2.098.497.028	%96,8
Yurt Dışı Satışlar	218.077.161	%3,1	130.036.342	%3,9	331.457.023	%3,8	124.152.015	%3,2	68.809.408	%3,2
Toplam	7.079.233.022	%100,0	3.332.266.084	%100,0	8.619.797.534	%100,0	3.834.030.729	%100,0	2.167.306.436	%100,0

Hasılat					
milyon TL	1.1.2023 30.06.2023	1.1.2022 30.06.2022	1.1.2022 31.12.2022	1.1.2021 31.12.2021	1.1.2020 31.12.2020
Restoran Satışları	6.357	2.997	7.739	3.402	1.926
Franchise Gelirleri	573	237	646	323	155
Franchise Restoranlara Yapılan Satışlar	138	96	225	105	84
Diğer Satışlar	11	2	10	4	3
Hasılat	7.079	3.332	8.620	3.834	2.167

Fikri Mülkiyet

Şirket'in faaliyetleri ve karlılığı açısından markaları büyük önem arz etmektedir. Şirket'in başlıca kullandığı markalar, Burger King, Popeyes, Arby's, Sbarro, Usta Dönerci, Usta Pideci ve Subway olup, bu markalar Türkiye'de tescil ettirilmiştir. Şirket'in bazı önemli ticaret markaları ve hizmet markalarını kullanımı Şirket'in Marka Sahipleri ile akdetmiş olduğu Ana Franchise ve Geliştirme Sözleşmelerine tabidir. Marka Sahipleri ile yapılan sözleşmelerin özetine 22. maddede yer verilmiştir. Şirketin marka sahibi olarak Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde kayıtlı 178 adet markası bulunmaktadır. Şirket, fikri mülkiyet haklarını düzenli olarak tescil ettirmekte, kontrol ve takip etmektedir.



Ekim 2023

Şirket'in yurt içinde tescilli markaları olup, aşağıda listelenmiştir.

Logo	Marka	Sınıf	Başvuru Tarihi	Yenileme Tarihi / Koruma Tarihi
KÖFTEGEN	köftegen	29	5.07.2002	5.07.2032
FIRE STATION	fire station	38, 41	4.12.2003	4.12.2023
	otab şekil	29, 30, 31	20.10.2004	20.10.2024
	bu tavuğu seveceksiniz!	43	23.10.2007	23.10.2027
	burger city şekil	29, 30, 43	10.01.2008	10.01.2028
TAVUK BURGER	tavuk burger	42	26.08.1998	26.08.2028
KING MENÜ	king menü	29, 43	4.03.2009	4.03.2029
KING AİLE MENÜSÜ	king aile menüsü	29, 43	4.03.2009	4.03.2029
SANA DOYUM OLMAZ	sana doyum olmaz	05, 29, 30, 35, 43	2.04.2010	2.04.2030
ATEŞ SENİ ÇAĞIRIYOOO	ateş seni çağırıyooo	05, 29, 30, 32, 35, 43	5.08.2011	5.08.2031
ATEŞ SENİ ÇAĞIRIYOR	ateş seni çağırıyor	05, 29, 30, 32, 35, 43	5.08.2011	5.08.2031
	dip'n chick'n	29, 30	18.09.2012	18.09.2032

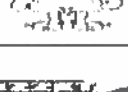
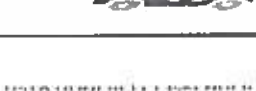


13 Ekim 2023

	maxi xl	29, 30, 43	29.01.2013	29.01.2033
	maxi avantaj	29, 30, 43	29.01.2013	29.01.2033
	maxi beat	29, 30, 43	29.01.2013	29.01.2033
	terbiyeli tavuk şekil	29, 30, 31, 43	11.02.2013	11.02.2033
	maxi dip menü	29, 30, 43	21.11.2013	21.11.2023
Crispy Sesame Pizza	crispy sesame pizza	30, 35, 43	16.01.2014	16.01.2024
	dip'n falafel	43	3.04.2014	3.04.2024
	jambalaya maxi	29	28.08.2014	28.08.2024
	maxi kova	29, 30, 43	10.10.2014	10.10.2024
	terbiyeli tavuk sipariş hattı	29, 30, 31, 35, 43	13.10.2014	13.10.2024
	kajun baharatlı patates	29	4.12.2014	4.12.2024
	şekil	28, 29, 30, 31, 35, 43	11.11.2015	11.11.2025
	terbiyesiz tavuk	28, 29, 30, 31, 35	11.11.2015	11.11.2025
	lezzet gelsin	29, 35, 38, 42	10.08.2016	10.08.2026



13 Ekim 2023

Tıkla Lezzet Gelsin	tıkla lezzet gelsin	29, 30, 38, 42	10.08.2016	10.08.2026
Ara Lezzet Gelsin	ara lezzet gelsin	29, 30, 35, 38, 42, 43	10.08.2016	10.08.2026
lezzetgelsin.com	lezzetgelsin.com	29, 30, 35, 38, 42, 43	10.08.2016	10.08.2026
	şekil	28, 29, 30, 31, 35, 43	10.10.2016	10.10.2026
	şekil	28, 29, 30, 31, 35, 43	10.10.2016	10.10.2026
	şekil	28, 29, 30, 31, 35, 43	10.10.2016	10.10.2026
	şekil	28, 29, 30, 31, 35, 43	10.10.2016	10.10.2026
	şekil	28, 29, 30, 31, 35, 43	10.10.2016	10.10.2026
	şekil	28, 29, 30, 31, 35, 43	10.10.2016	10.10.2026
	lezzet gelsin	29, 30, 35, 38, 42, 43	10.10.2016	10.10.2026
USTA DÖNERCİ ET İSKENDER	usta dönerci et iskender	29, 30, 35, 43	14.11.2016	14.11.2026
USTA DÖNERCİ TAVUK İSKENDER	usta dönerci tavuk iskender	29, 30, 35, 43	14.11.2016	14.11.2026
UD NEFİS İSKENDER	ud nefis iskender	35	14.11.2016	14.11.2026
USTA PİDECI	usta pideci	29, 30, 35, 43	24.11.2016	24.11.2026



13 Ekim 2023

Usta Pide	usta pide	29, 30, 35, 43	24.11.2016	24.11.2026
Usta İşi Döner	usta işi döner	29, 30, 35, 43	24.11.2016	24.11.2026
	şekil	28, 29, 30, 31, 35, 43	20.12.2016	20.12.2026
	şekil	28, 29, 30, 31, 35, 43	20.12.2016	12.05.2027
	şekil	28, 29, 30, 31, 35, 43	20.12.2016	20.12.2026
	şekil	28, 29, 30, 31, 35, 43	20.12.2016	20.12.2026
ÇITIR LEZZET KOVASI	çitir lezzet kovası	29, 30, 35, 38, 41, 42, 43	27.12.2016	27.12.2026
HARBI	harbi lezzetler	29, 30, 43	30.12.2016	30.12.2026
UD Köfte	ud köfte	29, 30, 35	30.12.2016	30.12.2026
UD Izgara Köfte	ud ızgara köfte	29, 30	30.12.2016	30.12.2026
UD Köfte Iskender	ud köfte iskender	29, 30, 35, 43	30.12.2016	30.12.2026
UD Pide Köfte	ud pideli köfte	29, 30, 43	30.12.2016	30.12.2026
NE YEDİĞİNİ BİL	ne yediğini bil	43	3.01.2017	3.01.2027



13 Ekim 2023

	ne yediğini bil	35, 38, 42, 43	3.01.2017	3.01.2027
TAB Inovasyon	tab inovasyon	09	21.02.2017	21.02.2027
TAB Ar-Ge	tab ar-ge	09, 35, 38, 41, 42	21.02.2017	21.02.2027
TAB Inovasyon	tab inovasyon	09, 35, 38, 41, 42	21.02.2017	21.02.2027
Klasik Gurme Tavuk	klasik gurme tavuk	29, 30, 35, 43	9.03.2017	9.03.2027
Piderro	piderro	29, 30, 35, 43	15.03.2017	15.03.2027
PİDERRO	piderro	29, 30, 35, 43	22.03.2017	22.03.2027
	piderro anadolu usulu pizza	29, 30, 35, 43	22.03.2017	22.03.2027
	gurme piderro anadolu usulu pizza	29, 30, 35, 43	22.03.2017	22.03.2027
Pidetti	piderro	29, 30, 35, 43	22.03.2017	22.03.2027
Pizzatolia	pizzatolia	29, 30, 35, 43	22.03.2017	22.03.2027
UD TAVUK İSKENDER	ud tavuk iskender	29, 30, 35, 43	3.04.2017	3.04.2027
TAB Meeting	tab meeting	09, 35, 41, 45	29.11.2019	29.11.2029
bu işi bizden iyi kavran yok!	bu işi bizden iyi kavran yok!	29, 30, 35, 43	2.12.2011	2.12.2021



13 Ekim 2023

	bütün dünya anladı şekil	29, 35, 43	2.12.2011	2.12.2031
	doçuran sayfa	09, 35, 38, 42	2.12.2011	2.12.2021
EAT&WIN CARD	eat&win card	09, 36	2.12.2011	2.12.2021
	ağır ol roast beef desinler!	29, 30, 35, 43	2.12.2011	2.12.2021
	asla evde deneme şekil	29, 30, 35, 43	5.12.2011	5.12.2021
Chipotle Burger	chipotle burger	29, 30, 35, 43	18.09.2014	18.09.2024
	patatesin krah	29, 30, 35, 43	22.08.2014	22.08.2024
	köfteburger şekil	29, 30, 35, 43	31.12.2014	31.12.2024
	slim pizza şekil	30, 43	3.03.2015	12.06.2025
NE YEDİĞİNİ BİL	ne yediğini bil	35, 38	11.11.2015	11.11.2025
	cooly's	30	25.06.2014	25.06.2024
CAGE	cage	29, 30, 43	28.04.2015	28.04.2025
BASKET PATATES	basket patates	29, 30, 43	28.04.2015	28.04.2025
FRAMBY'S	framby's	29, 30, 35	31.12.2014	31.12.2024



13 Ekim 2023

EXTRA BURGER	extra burger	29, 30, 35, 43	20.11.2014	20.11.2024
LEZZET GELSİN	lezzet gelsin	30, 43	22.08.2014	12.11.2024
KÖFTEBURGER	köfteburger	35, 43	18.09.2014	18.09.2024
KÖFTELİM	köftelim	29, 30, 35, 43	23.12.2014	23.12.2024
CRISS FRIES	criss fries	29, 30, 35, 43	30.03.2015	30.03.2025
DÖNER SULTAN	döner sultan	29, 30, 35, 43	22.11.2012	22.11.2032
YETERİNCE AÇ MİSİN?	yeterince aç mısın?	29, 30, 35, 43	27.02.2015	27.02.2025
DÖNERCİ SULTAN	dönerci sultan	29, 30, 35, 43	22.11.2012	22.11.2032
Usta Dönerci	usta dönerci	29, 30, 35, 43	11.01.2013	11.01.2033
USTA DÖNERCİ	usta dönerci	29, 30, 35, 43	11.01.2013	11.01.2033
UD YOĞURTLU DÖNER	ud yoğurtlu döner	29, 30, 32, 35, 43	5.11.2013	5.11.2023
USTA DÖNERCİ YOĞURTLU DÖNER	usta dönerci yoğurtlu döner	29, 30, 32, 35, 43	5.11.2013	5.11.2023
UD	ud	29, 30, 32, 35, 43	5.11.2013	5.11.2023
TEXAS SMOKEHOUSE BURGER	teksassmokehouse burger	29, 30, 43	18.12.2013	18.12.2023
TEXAS SMOKEHOUSE BURGER	texas smokehouse burger şekil	29, 30, 43	18.12.2013	18.12.2023

	çıtır peynir şekil	35, 43	12.12.2013	12.12.2023
	tab gıda sanayi ve ticaret a.ş. şekil	29, 30	12.12.2013	12.12.2023
LAMINGTON KEK	lamington kek	35, 43	16.11.2013	16.11.2023
	şekil	16, 28, 29, 30, 32, 35, 43	4.03.2014	4.03.2024
	şekil	16, 28, 29, 30, 32, 35, 43	4.03.2014	4.03.2024
	şekil	16, 28, 29, 30, 32, 35, 43	4.03.2014	4.03.2024
	şekil	16, 28, 29, 30, 32, 35, 43	4.03.2014	4.03.2024
SOSYELOJİ	sosyeloji	09, 30, 35, 38, 41, 43	28.05.2014	28.05.2024
GOLBURGER	golburger	30, 43	28.05.2014	28.05.2024
GOLBURGER TAVUKLU	golburger tavuklu	30, 43	28.05.2014	28.05.2024
	şekil	16, 28, 29, 30, 32, 35, 43	4.03.2014	4.03.2024
GOLBURGER ETLİ	golburger etli	30, 43	28.05.2014	28.05.2024
	burger puan	36, 43	30.12.2015	30.12.2025

Shirley

Slack

3 Exam 2023

111

TAN GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Emirhan Cad. No:109 Altıgöze / Beşiktaş / İST.
Tic. Sic. No: 27095 / Mersis: 3403010000000109
Sicil Yargısı: T.C. Sicil No: 310620

TAN GIDA YATIRIMLARI A.Ş.
Emirhan Cad. No:109A Beşiktaş / İST.
Tic. Sic. No: 27110 / Mersis: 3403010000000109A
Sicil Yargısı: T.C. Sicil No: 310620

ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
MERSİS NO : 0892004213100074
DİKLİTAS MAH. EMİRHAN CAD. NO:109
K-3/OKAT/ŞİŞLİ/BEKLEMEKÇİ/İST.
TEL : (0212) 310 62 00
www.atayirim.com.tr

 Usta Dönerci	usta dönerci şekil	29, 30, 35, 43	29.06.2015	29.06.2025
TIKLA LEZZET GELSİN	tıkla lezzet gelsin	35, 43	21.01.2016	21.01.2026
BARBEKÜ DELUXE DİNGİTGER	barbekü deluxe burger	29, 30, 35, 43	4.02.2016	4.02.2026
FRUIT SPLASH	fruit splash	32, 35	4.04.2016	4.04.2026
CORN NUGGET	corn nugget	29, 30	11.11.2015	11.11.2025
MISIRLI ÇITIR	mısırlı çitir	29, 30, 31, 35, 43	4.04.2016	4.04.2026
	usta dönerci	29, 30, 35, 43	4.05.2016	4.05.2026
SOSİS PRETZEL	sosis pretzel	30, 35, 43	8.07.2015	8.07.2025
TATLI ÇITIR	tatlı çitir	30, 35, 43	13.05.2016	13.05.2026
ÇITIR MISIR	çitir mısır	29, 30, 31, 35, 43	4.04.2016	4.04.2026
BU DA SANA GELSİN	bu da sana gelsin	35, 43	20.01.2016	20.01.2026
	barbekü brioches	35, 43	13.05.2016	27.05.2026
UD KÖFTE	ud köfte	29, 43	20.11.2015	20.11.2025



UD USTA KÖFTE	ud usta köfte	29, 35, 43	20.11.2015	20.11.2025
	ne yedigini bil.com	35, 38	29.01.2016	29.01.2026
	ne yedigini bill	35, 38, 42	4.05.2016	4.05.2026
 USTA DÖNERCI	usta dönerci şekil	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45	17.05.2016	17.05.2026
BURGER PUAN	burger puan	36, 43	30.12.2015	30.12.2025
	brioch burger	29, 30, 35, 43	4.05.2016	4.05.2026
Usta Dönerci Tombik Döner	usta dönerci tombik döner	29, 35, 43	13.05.2016	13.05.2026
BRIOCHE DELUXE	brioch deluxe	29, 30, 32, 35, 43	27.04.2016	27.04.2026

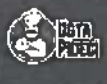


 Usta Döner	usta döner şekil	29, 30, 35, 40	15.10.2015	15.10.2025
UD TATLI ÇITIR	ud tatlı çitir	30	27.10.2015	27.10.2025
USTA DÖNER	usta dönerci	29, 30, 35, 40	15.10.2015	15.10.2025
UD IZGARA KÖFTE	ud ızgara köfte	29, 43	20.11.2015	20.11.2025
neyediginibil.com	neyediginibil.com	35, 38, 42, 43	17.10.2016	17.10.2026
Etçiyiz Biz	etçiyiz biz	29, 30, 35, 38, 43	21.09.2017	28.09.2027
 USTA DÖNERCI	usta dönerci şekil	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45	27.09.2017	27.09.2027
 TIKLA	hemen tıkla al+şekil	29, 30, 35, 38, 42, 43	14.11.2017	14.11.2027

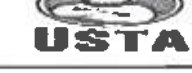
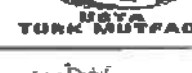


DEV MENÜ	dev menü	35, 38, 43	16.08.2017	16.08.2027
Oyun Şimdi Başlıyor	oyun şimdi başlıyor	29, 30, 35, 43	25.08.2017	25.08.2027
Pro Gamer Menü	pro gamer menü	09, 28, 35, 38, 42, 43	25.08.2017	25.08.2027
 USTA DÖNERCİ	usta dönerci	29, 30, 35, 43	11.12.2017	11.12.2027
YILDIZ KENAR PIZZA	yıldız kenar pizza	29, 30, 35, 43	4.04.2018	4.04.2028
Efsane Kanatlar	efsane kanatlar	29, 30, 35, 43	1.03.2018	1.03.2028
Pitta Pide	pitta pide	29, 30, 35, 43	14.03.2018	14.03.2028
Kazandıran Kova	kazandıran kova	16, 29, 30, 35, 43	20.03.2018	20.03.2028
YILDIZ PIZZA	yıldız pizza	29, 30, 35, 43	4.04.2018	4.04.2028
	starby's+şekil	16, 28, 29, 30, 35, 43	20.04.2018	20.04.2028
Ekonomix Menü	ekonomix menü	29, 30, 35, 43	9.04.2018	9.04.2028
Fırın Sandviç	fırın sandviç	29, 30, 35, 43	1.03.2018	1.03.2028



Pide Pitta	pide pitta	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45	5.03.2018	5.03.2028
	usta pideci şekil	09, 29, 30, 35, 36, 38, 42, 43	1.04.2019	1.04.2029
	usta pideci + şekil	09, 29, 30, 35, 36, 38, 42, 43	1.04.2019	1.04.2029
	usta pideci	09, 29, 30, 35, 36, 38, 42, 45	1.04.2019	1.04.2029
Ekonomist Usta	ekonomist usta	29, 30, 35, 43	16.09.2019	16.09.2029
	takımına kazandırmanın en lezzetli yolu	09, 29, 30, 35, 43	14.01.2020	14.01.2030
	sen ye, takımın kazansın	09, 29, 30, 35, 43	14.01.2020	14.01.2030



Anadolu Pizza	anadolu pizza	29, 30, 35, 43	5.02.2020	5.02.2030
 USTA ÇORBACI	usta çorbacı	29, 30, 35, 43	14.01.2021	14.01.2031
 USTA DÜRÜMCÜ	usta dürümci	29, 30, 35, 43	14.01.2021	14.01.2031
 USTA KAHVALTICI	usta kahvaltıcı	29, 30, 35, 43	14.01.2021	14.01.2031
 USTA KEBAPÇI	usta kebabçı	29, 30, 35, 43	14.01.2021	14.01.2031
 USTA LAHMACUNCU	usta lahmacı	29, 30, 35, 43	14.01.2021	14.01.2031
 USTA	usta	29, 35	14.01.2021	14.01.2031
 USTA PIZZACI	usta pizzacı	29, 30, 35, 43	14.01.2021	14.01.2031
 USTA TÜRK MUTFAĞI	usta türk mutfağı	29, 30, 35, 43	14.01.2021	14.01.2031
 BÜTÜN DÜNYA ANLADI	bütün dünya anladı	29, 30, 35, 43	4.03.2021	4.03.2031
 BARBEKO BURGER	barbeko burger	29, 30, 35, 43	23.06.2021	23.06.2031
 USTA DÖNERCI TAVUK İSKENDER	usta dönerci tavuk iskender	29, 30, 35, 43	17.08.2021	17.08.2031
 TAB MEETING	tab meeting	09, 35, 41, 45	13.10.2021	13.10.2031

Handwritten signature

YATIRIMCI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 272229 / Şirket Sicil No: 272229 / Mersis No: 34710000000000000000
www.yatirimci.com.tr

T.C.
13 Ekim 2023

TAR GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 272229 / Şirket Sicil No: 272229 / Mersis No: 34710000000000000000
www.yatirimci.com.tr

ATATÜRK GIDA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 272229 / Şirket Sicil No: 272229 / Mersis No: 34710000000000000000
www.yatirimci.com.tr

ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
MERSİS NO : 0-0920-04213000013
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 272229 / Şirket Sicil No: 272229 / Mersis No: 34710000000000000000
www.atayatilim.com.tr

UD Kral Döner	ud kral döner	30, 32, 43	2.11.2021	
TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	tab gıda sanayi ve ticaret a.ş	32, 35, 43	7.07.2022	7.07.2032
godönerstop	godönerstop	29, 30, 32, 35, 43	30.12.2022	30.12.2032
goustapideci	goustapideci	29, 30, 32, 35, 43	30.12.2022	31.12.2032
goustadönerci	goustadönerci	29, 30, 32, 35, 43	30.12.2022	31.12.2032
Kral İkili	kral ikili	29, 30, 32, 35, 43	20.01.2023	20.01.2033
TAB GIDA AİLE İŞLETME MODELİ	tab gıda aile işletmesi modeli	29, 30, 35, 36, 43	11.04.2023	
TAB GIDA FRANCHISE AİLE İŞLETME MODELİ	tab gıda franchise aile işletmesi modeli	29, 30, 35, 36, 43	11.04.2023	
TAB YATIRIM MENKUL	tab franchise	29, 30, 35, 36, 43	20.06.2023	
ATAENERJİ	ata enerji	04, 07, 11, 35, 37, 39, 40, 42	06.06.2023	
ATAGES	atages	04, 07, 11, 35, 37, 39, 40, 42	06.06.2023	
ATA GÜNEŞ ENERJİ	ata güneş enerji	04, 07, 11, 35, 37, 39, 40, 42	06.06.2023	

Şirket



73 Ekim 2023

YATIRIM MENKUL KİYMETLER A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 271806 / Tic Sicil No: 271806 / Mersis No: 080300375000010
www.yatirim.com.tr

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 271806 / Tic Sicil No: 271806 / Mersis No: 080300375000010
www.yatirim.com.tr

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 271806 / Tic Sicil No: 271806 / Mersis No: 080300375000010
www.yatirim.com.tr

ATA YATIRIM MENKUL KİYMETLER A.Ş.
MERSİS NO: 080300375000010
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 271806 / Tic Sicil No: 271806 / Mersis No: 080300375000010
www.yatirim.com.tr

 ATASOLAR	atasolar	04, 07, 11, 35, 37, 39, 40, 42	06.06.2023	
TAB SOLAR	tab solar	04, 07, 11, 35, 37, 39, 40, 42	31.05.2023	
TAB GES	tab ges	04, 07, 11, 35, 37, 39, 40, 42	31.05.2023	
TAB SOLAR GES	tab solar ges	04, 07, 11, 35, 37, 39, 40, 42	31.05.2023	
TAB GÜNEŞ ENERJİ	tab güneş enerji	04, 07, 11, 35, 37, 39, 40, 42	31.05.2023	
TAB ENERJİ	tab enerji	04, 07, 11, 35, 37, 39, 40, 42	31.05.2023	

Şirket'in yurt dışında da tescilli markaları olup, aşağıda listelenmiştir.

Marka	Ülke	Sınıf	Başvuru Tarihi	Yenileme Tarihi/Koruma Tarihi
USTA DÖNERCİ	UKRAYNA	29, 30, 35, 43	24/06/2018	31/10/2022
USTA DÖNERCİ	İNGİLTERE	29, 30, 35, 43	24/06/2018	31/10/2022
USTA DÖNERCİ	ÖZBEKİSTAN	29, 30, 35, 43	24/06/2018	31/10/2022
USTA DÖNERCİ	TÜRKMENİSTAN	29, 30, 35, 43	24/06/2018	31/10/2022
USTA DÖNERCİ	KIRGIZISTAN	29, 30, 35, 43	24/06/2018	31/10/2022
USTA DÖNERCİ	KAZAKISTAN	29, 30, 35, 43	24/06/2018	31/10/2022
USTA DÖNERCİ	İRAN	29, 30, 35, 43	24/06/2018	31/10/2022
USTA DÖNERCİ	TOPLULUK(EUTM)	29, 30, 35, 43	24/06/2018	31/10/2022
USTA DÖNERCİ	BOSNA HERSEK	29, 30, 35, 43	24/06/2018	31/10/2022
USTA DÖNERCİ	AZERBAIJAN	29, 30, 35, 43	24/06/2018	31/10/2022
USTA DÖNERCİ	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	30	02/09/2022	
USTA DÖNERCİ	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	29	02/09/2022	
BURGER CITY CAFE	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	30	23/10/2014	

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 270900 - Mersis No: 080200375000012312100001
www.atayatirim.com.tr

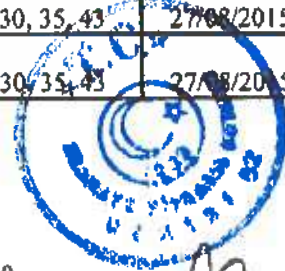
TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 270900 - Mersis No: 080200375000012312100001
www.atayatirim.com.tr

TAI TAB GIDA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 270900 - Mersis No: 080200375000012312100001
www.atayatirim.com.tr

ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
MERSİS NO : 080200375000012312100001
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 270900 - Mersis No: 080200375000012312100001
www.atayatirim.com.tr

BURGER CITY CAFE	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	29	23/10/2015	
USTA DÖNERCİ	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	29	22/09/2015	
USTA DÖNERCİ	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	30	22/09/2015	
USTA PİDECI GÜRCÜCE	GÜRCİSTAN	29, 30, 35, 43	18/05/2021	
USTA DÖNERCİ GÜRCÜCE	GÜRCİSTAN	29, 30, 35, 43	18/05/2021	
USTA DÖNERCİ	GÜRCİSTAN	29, 30, 35, 43	24/06/2018	25/03/2021
USTA DÖNERCİ	ÇİN	29, 30, 35, 43	24/06/2018	29/01/2021
USTA DÖNERCİ	SİRBİSTAN	29, 30, 35, 43	24/06/2018	29/01/2021
USTA DÖNERCİ	ALMANYA	29, 30, 35, 43	24/06/2018	29/01/2021
USTA DÖNERCİ	A.B.D.	29, 30, 35, 43	24/06/2018	29/01/2021
usta pideci + şekil	MAKEDONYA	29, 30, 35, 43	09/10/2020	
USTA PİDECI	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	30	25/06/2020	
USTA PİDECI	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	29	25/06/2020	
Usta Dönerci	KATAR	29	11/09/2017	
Usta Dönerci	LÜBNAN	29, 30, 35, 43	02/08/2017	
Usta Dönerci	UMMAN	43	23/10/2017	
Usta Dönerci	UMMAN	35	23/10/2017	
Usta Dönerci	UMMAN	30	23/10/2017	
Usta Dönerci	UMMAN	29	23/10/2017	
Usta Dönerci	BAHREYN	43	14/08/2017	
Usta Dönerci	BAHREYN	35	14/08/2017	
Usta Dönerci	BAHREYN	30	14/08/2017	
Usta Dönerci	BAHREYN	29	14/08/2017	
Usta Dönerci	A.B.D.	29, 30, 35, 43	27/08/2015	
Usta Dönerci	KUVEYT	43	01/08/2017	
Usta Dönerci	KUVEYT	35	01/08/2017	
Usta Dönerci	KUVEYT	30	01/08/2017	
Usta Dönerci	KUVEYT	29	01/08/2017	
Usta Dönerci	SUUDİ ARABİSTAN	35	14/08/2017	
Usta Dönerci	SUUDİ ARABİSTAN	30	14/08/2017	
Usta Dönerci sarı logo	ÖZBEKİSTAN	29, 30, 35, 43	27/08/2015	
Usta Dönerci sarı logo	UKRAYNA	29, 30, 35, 43	27/08/2015	
Usta Dönerci sarı logo	TÜRKMENİSTAN	29, 30, 35, 43	27/08/2015	

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Emirhan Cad. No:109 Akarlar
Kadıköy / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 273113
MERSİS No: 08020037500001000000
www.yatirimmenkul.com.tr



13 Ekim 2023

TAO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Emirhan Cad. No:109 Akarlar
Kadıköy / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 273113
MERSİS No: 08020037500001000000
www.yatirimmenkul.com.tr

TAO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Emirhan Cad. No:109 Akarlar
Kadıköy / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 273113
MERSİS No: 08020037500001000000
www.yatirimmenkul.com.tr

ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
MERSİS No: 08020037500001000000
Emirhan Cad. No:109 Akarlar
Kadıköy / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 273113
MERSİS No: 08020037500001000000
www.yatirimmenkul.com.tr

Usta Dönerci sarı logo	DANİMARKA	29, 30, 35, 43	27/08/2015	
Usta Dönerci sarı logo	ALMANYA	29, 30, 35, 43	27/08/2015	
Usta Dönerci sarı logo	ÇEK CUMHURİYETİ	29, 30, 35, 43	27/08/2015	
Usta Dönerci sarı logo	GÜNEY KIBRIS	29, 30, 35, 43	27/08/2015	
Usta Dönerci sarı logo	ÇİN	29, 30, 43	27/08/2015	
Usta Dönerci sarı logo	BENELUX	29, 30, 35, 43	27/08/2015	
Usta Dönerci sarı logo	BULGARİSTAN	29, 30, 35, 43	27/08/2015	
Usta Dönerci sarı logo	BOSNA HERSEK	29, 30, 35, 43	27/08/2015	
Usta Dönerci sarı logo	AZERBAYCAN	29, 30, 35, 43	27/08/2015	
Usta Dönerci sarı logo	AVUSTURYA	29, 30, 35, 43	27/08/2015	
Usta Dönerci	MAKEDONYA	29, 30, 35, 43	24/06/2018	
Usta Dönerci	RUSYA	29, 30, 35, 43	24/06/2018	

İzinler ve Lisanslar

Şirket'in faaliyetleri, Şirket'in restoranlarda faaliyete başlamadan önce işyeri açma ve çalışma ruhsatı almasını gerektiren 10 Ağustos 2005 tarih ve 25902 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanmış İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'e tabidir.

İşyeri Açma ve Çalıştırma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik sıhhi ve gayrisihhi işyerleri ile umuma açık istirahat ve eğlence yerlerinin ruhsatlandırılması ve denetlenmesine dair iş ve işlemleri düzenlemektedir.

İşyeri Açma ve Çalıştırma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in 6. maddesi uyarınca; yetkili idarelerden usulüne uygun olarak işyeri açma ve çalıştırma ruhsatı alınmadan işyeri açılmaz ve çalıştırılmaz. İşyeri açma ve çalıştırma ruhsatı alınmadan açılan işyerleri yetkili idareler tarafından kapatılır. İlgili yönetmelik uyarınca işyeri açma ve çalışma ruhsatının verilebilmesi işyerlerinin birtakım fiziki şartları taşınmasına ve kira sözleşmesi ve itfaiye raporu gibi bazı evrakların başvuru sırasında ilgili merciiye sunulmasına bağlıdır. Bu kapsamda, Şirket'in faaliyet gösterdiği ofisler, şubeler ve restoranlar için işyeri açma ve çalışma ruhsatı almaları gerekmektedir.

Şirketin Türkiye'de Ticaret Sicil Müdürlüklerinde tescilli 893, tescil bekleyen 4 adet şubesi bulunmaktadır. Bu şubelerden 834 tanesinin iş yeri çalışma ruhsatı bulunmakta olup, eksik olanların başvuru süreçlerine ilişkin çalışmalar devam etmektedir.



YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 27498
Sicil Yeri: İstanbul, Tarih: 15.08.2018
www.yatirim.com.tr

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 27498
Sicil Yeri: İstanbul, Tarih: 15.08.2018
www.yatirim.com.tr

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 27498
Sicil Yeri: İstanbul, Tarih: 15.08.2018
www.yatirim.com.tr

ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
MERSİS NO: 0809004274300013
Tic. Sic. No: 27498
Sicil Yeri: İstanbul, Tarih: 15.08.2018
www.atayatirim.com.tr

Şirket'in sahip olduğu alan adları aşağıdaki gibidir:

arbysturkiye.com	burgerkinglesurvivora.biz	nefisitalyan.com	terbiyelitavuk.info
arbysturkiye.net	burgerkinglesurvivora.com	nefisitalyan.net	terbiyelitavuk.net
arbysturkiye.org	burgerkinglesurvivora.net	neycediginibil.com	terbiyelitavuk.org
atessenicagiriyo00.com	burgerkinglesurvivora.org	neycediginibilenler.com	terbiyesiztavuk.info
atessenicagiriyo00.com.tr	burgerkingtr.com	pidepitta.com	terbiyesiztavuk.net
atessenicagiriyo00.com.tr	burgerkingtr.net	popeyeskibris.com	terbiyesiztavuk.org
atessenicagiriyo00.net	burgerkingtr.org	popeyeskktc.com	tiklagelsin.co
atessenicagiriyo00.org	burgerkingtrans0yag.com	popeyesterbiyelitavuk.info	tiklagelsin.com
atessenicagiriyo00.org.tr	burgerkingturkiye.com	popeyesterbiyelitavuk.net	tiklagelsin.info
atessenicagiriyo00.org.tr	burgerkingturkiye.net	popeyesterbiyelitavuk.org	tiklagelsin.me
atessenicagiriyo00.net	burgerkingturkiye.org	popeyesterbiyesiztavuk.info	tiklagelsin.org
atessenicagiriyo00.org	butundunyaanladi.com	popeycsterbiyesiztavuk.net	tiklagelsinkibris.com
atessenicagiriyo00.com	butundunyaanladi.net	popeyesterbiyesiztavuk.org	tiklagelsinkktc.com
atessenicagiriyo00.org	butundunyaanladi.org	popeyesturkiye.com	tiklagelsintogether.com
bizimpide.com	donerstop.com.tr	popeyesturkiye.net	udkofte.com
bizimpide.net	eatandwin.biz	popeyesturkiye.org	udturkiye.com
burgercity.com.tr	eatandwin.com.tr	progamermenu.net	udturkiye.net
burgerking.com.mk	catwin.biz	reklamussu.com	udturkiye.org
burgerking.mk	cat-win.biz	reklamussu.com.tr	ustadonerci.biz
burgerkingdeneyimi.biz	etciyiz.biz	reklamussu.net	ustadonerci.com
burgerkingdeneyimi.info	etciyizbiz.com	sbarro.com.tr	ustadonerci.info
burgerkingdeneyimi.net	franchisetabgida.com	sbarrotr.com	ustadonerci.net
burgerkingdeneyimi.org	gercekfiyatahayallergercek.com	sbarro-tr.com	ustadonerci.org
burgerkingdetrans0yag.com	gercekfiyatahayallergercek.net	sbarroturkiye.com	ustadonerci.com
burgerkingdeyasam.com	goalburger.com	sbarroturkiye.net	ustadonerci.net
burgerkinggeorgia.ge	golburger.com	sbarroturkiye.org	ustakahvalti.com
burgerkingkibris.com	golburger.com.tr	tabakademi.com	ustakahvaltici.com
burgerkingkktc.com	kuponmakinesi.com	tabgida.com	ustakebapci.com
burgerkinglemaca.com	lezzetgelsin.com	tabgida.com.tr	ustapide.com
burgerkinglemaca.net	monopolyburgerking.com	tabgida.com.tr	ustapideci.com
burgerkinglesurvivor.biz	monopolyburgerking.net	tabgida.net	whopperlamaca.com
burgerkinglesurvivor.com	monopolyburgerkingde.com	tabgidadatrans0yag.com	whopperlamaca.net
burgerkinglesurvivor.net	monopolyburgerkingde.net	tabgidafanchise.com	yedikcekazankazandikcaye.com.tr
burgerkinglesurvivor.org	mybkcafe.com	tab-link.com	yilungolunuatik.com



YATIRIM MENKUL KURULUŞU
ATA YATIRIM MENKUL KURULUŞU
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 271806
Sermaye: 1.000.000 TL
www.atayirim.com.tr

YATIRIM MENKUL KURULUŞU
ATA YATIRIM MENKUL KURULUŞU
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 271806
Sermaye: 1.000.000 TL
www.atayirim.com.tr

YATIRIM MENKUL KURULUŞU
ATA YATIRIM MENKUL KURULUŞU
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 271806
Sermaye: 1.000.000 TL
www.atayirim.com.tr

ATA YATIRIM MENKUL KURULUŞU
MERSİS NO: 0-0920-0001-3100013
DİKLİTASMAH, EMİRHAN CAD. NO:109
A BLOK ATA KULE/PAZIMUÇU-İST.
TEL : (0212) 310 62 00
www.atayirim.com.tr

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

İhraççı'nın 7.2.1'de yer alan açıklamalarının kaynakları (i) Euromonitor tarafından hazırlanan yemek servisi pazarı, Şubat 2023 tarihinde yayınlanmış olan 2022 raporudur.

(<http://www.portal.euromonitor.com/portal/account/login/>)

(<http://www.portal.euromonitor.com/portal/account/login/>)

İhraççı'nın 7.2.1'de yer alan açıklamalarının kaynakları bağımsız araştırma kuruluşu Deloitte'un hazırladığı rapordur.

(<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/tr/Documents/consulting/Turkiye-yemek-hizmeti-pazari.pdf>)

7.6. Personelin İhraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Bulunmamaktadır.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, İhraççıyla olan ilişkileri ve İhraççının grup içindeki yeri:

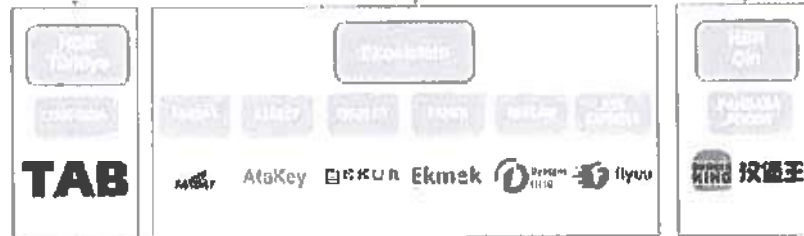
Şirket, TFI Tab Gıda Yatırımları A.Ş. bünyesinde faaliyet göstermektedir. İhraççı'nın tek pay sahibi konumundaki TFI Tab Gıda Yatırımları A.Ş.'ye ilişkin bilgilere aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Ticaret Unvanı	TFI Tab Gıda Yatırımları A.Ş.
Hukuki statüsü	Anonim Şirket
Tabii olduğu mevzuat	T.C. Kanunları
Kurulduğu Ülke	Türkiye Cumhuriyeti
Fili Yönetim Yeri/Merkes Adresi	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. A Blok No:109 Beşiktaş / İstanbul
İnternet adresi:	www.tabfoods.com/tr
Telefon:	0212 310 48 99, 0212 310 48 23
Faks:	-

TFI Tab Gıda, 30 Haziran 2023 itibarıyla iştirak ettiği Türkiye'de 1.535 ve Çin'de 1.433 olmak üzere toplam 2.968 restoranı, dünyaca bilinen markaları (Burger King, Popeyes, Sbarro, Arby's, Subway) ve yerli bilinen markaları (Usta Dönerci, Usta Pideci) ile hızlı servis restoran sektöründe Türkiye'nin öncü kuruluşlarındandır. TFI Tab Gıda'nın ana faaliyet konusu, sayılan markalar altında hamburger, tavuk, sandviç, pizza, pide ve döner hızlı servis restoranları ("HSR") işletmeciliğidir. TFI Tab Gıda, Türkiye ve Çin'de işlettiği restoranlar ile önemli sektör oyuncularından birisidir. Restoran faaliyetlerine ek olarak TFI Tab Gıda, HSR işletmeleri bakımından uçtan uca tedarik zinciri yaratmak için kurmuş olduğu aşağıdaki tabloda yer alan işletmelerde de faaliyet göstermektedir.



TFI
TAG
FOOD
INVESTMENTS



TFI Tab Gıda Bağlı Ortaklıkları	Faaliyet Yeri	Faaliyet Konusu
TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Türkiye	Hızlı tüketim servisleri
Fasdat Gıda Dağıtım Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Türkiye	Lojistik,dağıtım,depolama
Reklam Üstü Reklam Ajansı Pro. A.Ş.	Türkiye	Reklam prodüksiyon
Ekmek Unlu Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Türkiye	Ekmek üretim ve ticaret
Ekur Et Entegre Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Türkiye	Bt üretim ve ticaret
Atakey Patates Gıda San. ve Tic.A.Ş.	Türkiye	Patates üretim ve ticaret
Ata Express Elk.İlt.Tan.Paz.Dağ.San. ve Tic. A.Ş.	Türkiye	Paket servis
Pangaea Foods (China) Holdings Ltd.	Çin	Hızlı tüketim servisleri

Reklam Üssü, 2007 yılında kurulmuş olup, tam kapsamlı hizmet sunan reklam ve pazarlama ajansıdır.

13 Ekim 2023

YAG GUA SANAYI (1994) ET AL.
Michael Cui, No. 105 Makule
No. 13 Dik... Desik... STARBU...
No. 105 Makule, No. 13 Dik...

TEL: 0212 310 84 00
Membuat, V-01-277-006 7443

Ekmek Unlu Gıda San. ve Tic. A.Ş.

Ekmek, 2009 yılında Ekmek markalı ekmek üretim faaliyetini tesis etmiştir. İki modern ekmek üretim hattını içermekte olup ayda 40 milyon hamburger ekmeği ve 24 milyon dilimli ekmek üretme bileşik kapasitesine sahiptir.

Ekur Et Entegre Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Ekur Et, et işleme ve ticareti faaliyeti Haziran 2016'da tesis edilmiş olup, et ürünleri tedarik etmektedir. Ekur Et Entegre'nin et işleme faaliyetleri, günde 400 büyükbaş hayvan, yılda 33.600 ton kemiksiz et köftesi ve 18.000 ton hamburger köftesi üretim kapasitesine sahip olan ve toplam 100.000 metrekare yüzölçümüne sahip entegre bir tesiste gerçekleşmektedir.

Ata Express Elk. İlt. Tan. Paz. Dağ. San. ve Tic. A.Ş.

Ata Express, paket servis faaliyetlerine 2005 yılında başlamıştır. Faaliyetleri, Tıkla Gelsin paket servis internet sitesi ve mobil uygulamasından, Ara Gelsin çağrı merkezinden, Fiyuu paket servis platformundan oluşmaktadır.

Pangaea Foods (China) Holdings Ltd.

Pangaea Foods, Çin'de 2012 yılından bu yana gıda sektöründe faaliyet göstermektedir. Portföyünde, 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla Burger King markası ile 1.138 kendisi tarafından işletilen restoran ve 304 Franchise tarafından işletilen restoran bulunmaktadır.

Şirket'in Ekosistem dışındaki üç önemli tedarikçisi olan Mes Mutfak Ekip. San. ve Serv. Hiz. Tic. A.Ş. ("Mes Mutfak"); Ekur İnşaat San. ve Tic. A.Ş. ("Ekur İnşaat") ve ATP Ticari Bilgi Ağı ve Elek. Güç Kaynakları A.Ş. ("ATP Ticari") Kurdoğlu ailesinin üyeleri tarafından idare edilmektedir. Mes Mutfak, Şirket'in çeşitli restoranlarına restoran ekipmanlarıyla ilgili olarak sarf malzemesi, yedek parça, montaj, bakım ve tamir hizmetleri sunmaktadır. Ekur İnşaat, müstakil restoranların inşasıyla ilgili hizmetler sunmaktadır. ATP Ticari, Şirket'e çeşitli IT hizmetleri sunmakta ve Şirket'in IT altyapısını yönetmektedir. Şirket an itibarıyla söz konusu ilişkili taraflarla olan güçlü ilişkilerinden faydalanmaktadır. Gelecekte bu şirketlerin sahiplerinde veya Şirket'in onlarla olan ilişkilerinde bir değişiklik olması halinde, Şirket yeni tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar bulmakla bağlantılı masraflara maruz kalabilir ve bu da Şirket'in faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.



13 Ekim 2023

8.2. İhraççının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

Şirket'in bağlı ortaklıklarına ve yurt dışı şubelerine ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Bağlı Ortaklıklar				
Ticaret Unvanı	Sermayesi	Sahip Olunan Sermaye Oranı (%)	Sahip Olunan Sermaye	Faaliyet Konusu
TAB Georgia LLC	10.000 GEL	%100	10.000 GEL	Hızlı Servis Restoranları
TAB Limited Makedonija Dooel Petrovec	419.256 MKD	%100	419.256 MKD	Hızlı Servis Restoranları

GEL : Gürcistan Lirası

MKD : Makedonya Denarı

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetimi kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Şirket'in faaliyetlerine konu bütün restoranlar kira sözleşmelerine dayalı olarak kullanılmaktadır.

Şirket'in önemli maddi duran varlıklarını tesis makine ve cihazlar, taşıtlar, demirbaşlar, özel maliyetler ve yapılmakta olan yatırımlar oluşturmaktadır. Maddi duran varlıklar içerisinde yer alan Tesis, Makine ve Cihazlar yeniden değerlendirme modeli ile muhasebeleştirilmektedir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un mülkiyetinde bulunan tesis, makine ve cihazların gerçeğe uygun değeri, Grup'tan bağımsız değerlendirme şirketi olan Kale Taşınmaz Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından gerçekleştirilmiştir. İlgili değerlendirme şirketi SPK tarafından yetkilendirilmiş olup sermaye piyasası mevzuatı uyarınca tesis, makine ve cihaz değerlendirme hizmeti vermektedir ve ilgili makinelerin gerçeğe uygun değer ölçümlemesinde yeterli tecrübeye ve niteliğe sahiptir.

İzahname'de yer alması gereken mali yıllar itibarıyla, Şirket'in sahip olduğu Maddi Duran Varlıklar aşağıdaki gibidir:

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Tesis Makine ve Cihazlar	1.529.534.720	1.624.264.977	985.140.825	497.185.250
Taşıtlar	1.422.502	1.856.075	3.872.202	5.473.591
Demirbaşlar	395.485.960	275.456.194	229.740.360	192.164.040
Özel Maliyetler	438.317.480	338.729.477	146.774.625	120.032.394
Yapılmakta Olan Yatırımlar	52.123.163	45.849.133	20.535.313	9.672.774
Toplam	2.416.883.825	2.286.155.856	1.386.063.325	824.528.049

Finansal Kiralama Yoluyla Edinilen Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler					
Cinsî	Kira Dönemi	Kiralama Süresi Sonunda Kiralananın Kime Ait Olacağı	Yıllık Kira Tutarı (TL)	Kullanım Amacı	Kimden Kiralandığı
Ekran	2022-2024	Şirket	4.432.526,20	Restoranlarda menüboard olarak kullanılmaktadır.	Garanti Leasing
Ekran	2022-2024	Şirket	10.520.657,08	Restoranlarda menüboard olarak kullanılmaktadır.	Garanti Leasing

Maddi Duran Varlık Cinsi	Edinme Tarihi	Ekspertiz Değeri	Ekspertiz Raporu Tarihi ve Nosu	Sınıflandırılması (Yatırım amaçlı olup olmadığı)	MDV Değerleme Fon Tutarı/Değer Dağılımına Tutarı (TL)
Makine ve Ekipmanlar (Merkez)	2006-2022	1.565.515.190	16.01.2023/ 2022-SMK-926	Yatırım amaçlı değildir.	692.824.978
Makine ve Ekipmanlar (Kıbrıs)	2003-2022	26.971.870	16.01.2023/ 2022-SMK-928	Yatırım amaçlı değildir.	

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Bulunmamaktadır.

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Aşağıda yer alan tablo, Şirket'in 30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarını içermektedir. Tablo aynı zamanda, söz konusu her bir kalemin bir önceki yıla göre değişimini de göstermektedir.

BİLANÇO (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş				2023-2022 Değişim	2022-2021 Değişim	2021-2020 Değişim
	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020			
Dönen Varlıklar	1.716.154.781	833.974.865	422.756.159	515.613.833	%106	%97	-%18
Nakit ve Nakit Benzerleri	466.850.196	169.816.380	29.056.733	121.994.365	%175	%484	-%76
Ticari Alacaklar	747.845.756	341.551.457	213.043.425	95.956.991	%119	%60	%122
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	272.531.968	123.286.796	75.477.635	63.628.330	%121	%63	%19
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	475.313.788	218.264.661	137.565.790	32.328.661	%118	%59	%326
Diğer Alacaklar	3.011.802	2.983.300	2.417.257	156.234.431	%1	%23	-%98
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	-	-	-	151.850.120	-	-	-
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	3.011.802	2.983.300	2.417.257	4.384.311	%1	%23	-%45
Stoklar	270.367.278	147.306.752	81.807.842	38.312.153	%84	%80	%114
Peşin Ödenmiş Giderler	205.506.121	152.602.596	78.947.760	33.425.550	%35	%93	%136
Türev Araçlar	5.876.869	-	-	-	-	-	-
Diğer Dönen Varlıklar	16.696.759	19.714.380	17.483.142	69.690.343	-%15	%13	-%75
Duran Varlıklar	5.949.195.979	4.626.897.625	2.320.841.905	1.540.423.048	%29	%99	%51
Ticari Alacaklar	736.143	736.143	698.708	1.462.310	%0	%5	-%52
Diğer Alacaklar	1.253.427.014	690.608.107	321.941.826	8.909.698	%81	%115	%3513
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	1.231.781.551	673.612.824	310.191.017	-	%83	%117	-
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	21.645.463	16.995.283	11.750.809	8.909.698	%27	%45	%32
Maddi Duran Varlıklar	2.416.883.825	2.286.155.856	1.386.063.321	824.228.049	%6	%65	%68
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	266.267.126	216.470.318	97.799.531	91.657.242	%23	%121	%7

BİLANÇO (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş				2023-2022 Değişim	2022-2021 Değişim	2021-2020 Değişim
	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020			
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.685.781.680	1.404.035.516	500.159.762	589.553.778	%20	%181	-%15
Peşin Ödenmiş Giderler	26.325.452	27.168.868	12.636.754	3.659.645	-%3	%115	%123
Diğer Duran Varlıklar	1.569.419	1.722.817	1.541.991	2.106.885	-%9	%12	-%27
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	298.205.320	-	-	16.545.461	-	-	-%100
TOPLAM VARLIKLAR	7.665.350.760	5.460.872.490	2.743.598.064	2.056.036.881	%40	%99	%33
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.871.421.953	2.743.649.863	1.531.472.858	1.534.088.645	%41	%79	%0
Kısa Vadeli Borçlanmalar	539.058.430	615.809.169	237.478.813	389.959.533	-%12	%159	-%39
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	418.169.273	264.448.910	274.596.053	147.276.383	%58	-%4	%86
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	660.361.494	512.635.452	189.212.807	156.921.247	%29	%171	%21
Ticari Borçlar	1.629.864.595	993.777.504	636.794.258	627.129.545	%64	%56	%2
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	1.215.023.146	704.336.351	511.500.912	478.207.613	%73	%38	%7
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	414.841.449	289.441.153	125.293.346	148.921.932	%43	%131	-%16
Diğer Borçlar	499.796	540.174	327.932	557.009	-%7	%65	-%41
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	499.796	540.174	327.932	557.009	-%7	%65	-%41
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	306.814.677	180.405.675	112.497.898	151.007.391	%70	%60	-%26
Kısa Vadeli Karşılıklar	98.385.349	60.321.732	33.635.626	26.599.601	%63	%79	%26
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	79.152.438	49.427.862	27.350.174	21.776.328	%60	%81	%26
Dava Karşılıkları	19.232.911	10.893.870	6.285.452	4.823.273	%77	%73	%30
Ertelenmiş Gelirler	63.008.003	50.764.003	42.757.261	33.548.955	%24	%19	%27
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	7.239.637	31.205.698	-	-	-%77	-	-
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	148.020.699	33.741.546	4.172.210	1.088.981	%339	%709	%283
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.915.564.123	1.769.499.312	1.339.778.131	893.308.518	%8	%32	%50
Uzun Vadeli Borçlanmalar	466.588.930	469.659.764	586.127.214	184.991.598	-%1	-%20	%217
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	1.164.400.983	984.222.101	448.438.185	531.403.674	%18	%119	-%16
Ticari Borçlar	118.838.632	97.424.015	74.869.631	41.052.873	%22	%30	%82
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	118.838.632	97.424.015	74.869.631	41.052.873	%22	%30	%82
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında	74.035.043	55.480.725	28.471.633	25.021.219	%63	%99	%14

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Nakit ve Nakit Benzerleri	466.850.196	169.816.380	29.056.733	121.994.365	%175	%484	-%76
Dönen Varlıklara Oranı	%27,2	%20,4	%6,9	%23,7	%34	%196	-%71

Nakit ve Nakit Benzerleri, 30.06.2023 tarihinde 466.850.196 TL, 31.12.2022 tarihinde 169.816.380 TL, 31.12.2021 tarihinde 29.056.733 TL, 31.12.2020 tarihinde 121.994.365 TL olarak gerçekleşmiştir.

30.06.2023 tarihinde, Şirket'in Nakit ve Nakit Benzerleri 31.12.2022 tarihine göre %175 oranında artmıştır. Şirket nakit pozisyonunu satışların artmasına paralel olarak 30.06.2023 tarihinde güçlendirmiştir. 30.06.2023 tarihinde, toplam tutarın 208.557.549 TL'si vadeli mevduatlarda değerlendirilmiştir.

31.12.2022 tarihinde, Şirket'in Nakit ve Nakit Benzerleri 31.12.2021 tarihine göre %484 oranında artmış olup, bu artışın ana sebebi, artan hasılattır. 2022 yılında Şirket'in kendi işlettiği restoranların 2021 yılına göre satış büyümesi %127'dir. Şirket güçlü likidite pozisyonundadır ve nakit pozisyonunda kalmayı tercih etmiştir. 31.12.2022 tarihinde, toplam tutarın 90.402.952 TL'si vadeli mevduatlarda değerlendirilmiştir.

31.12.2021 tarihinde, Şirket'in Nakit ve Nakit Benzerleri 31.12.2020 tarihine göre %76 oranında azalmıştır. 2020 yılında yaşanmaya başlayan COVID-19 salgını sebebiyle, 2020 yılında Şirket, restoran portföyünün optimizasyonu üzerine odaklanmıştır ve zayıf performansa sahip restoranları ortalama restoran satışlarının artabileceği ve daha yüksek karlılık sağlayabileceği lokasyonlara taşımıştır. 2021 yılında ise Şirket, mevcut nakdini yatırım harcamaları için kullanmış ve restoran portföyüne yenilerini eklemiştir.

Ticari Alacaklar

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Ticari Alacaklar	472.606.688	216.970.939	134.101.519	38.127.108	%118	%62	%252
Alacak Senetleri	3.844.157	2.430.779	5.477.017	1.606.185	%58	-%56	%241
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	272.531.968	123.286.796	75.477.635	63.628.330	%121	%63	%19
Ticari Alacaklara İlişkin Değer Düşüklüğü Karşılığı	(1.137.057)	(1.137.057)	(2.012.746)	(7.404.632)	%0	-%44	-%73
Ticari Alacaklar	747.845.756	341.551.457	213.043.425	95.956.991	%119	%60	%122
Dönen Varlıklara Oranı	%43,6	%41,0	%50,4	%18,6	%6	-%19	%171

Ticari Alacaklar, 30.06.2023 tarihinde 747.845.756 TL, 31.12.2022 tarihinde 341.551.457 TL, 31.12.2021 tarihinde 213.043.425 TL, 31.12.2020 tarihinde 95.956.991 TL olarak gerçekleşmiştir. Ticari Alacaklar, 30.06.2023 tarihinde, 31.12.2022 tarihine göre %119 artışla 747.845.756 TL olarak gerçekleşmiştir. İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar, 30.06.2023 tarihinde, 31.12.2022 tarihine göre 123.286.796 TL'den %121 artışla 272.531.968 TL olarak gerçekleşmiştir. satış hacminin artışına paralel olarak, paket servis satışları da artmıştır. Bu da İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar kalemindeki artışa neden olmuştur.

Ticari Alacaklar, 31.12.2022 tarihinde, 31.12.2021 tarihine göre %60 artışla 341.551.457 TL olarak gerçekleşmiştir. İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar, 31.12.2022 tarihinde, 31.12.2021 tarihine göre 75.477.635 TL'den %63 artışla 123.286.796 TL olarak gerçekleşmiştir. Dönen Varlıklar içerisindeki oranı sırasıyla %43,6, %41,0, %50,4 ve %18,6'dır. 31.12.2022 tarihinde, Ticari Alacakların 31.12.2021 tarihine göre artmasının ana nedeni 2022 yılındaki satış hacminin büyümesidir. Satış hacmine paralel olarak Ticari Alacaklar artmıştır.

İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Ticari Alacaklar, Şirket'in paket servis sağlayıcısı Ata Express'ten alacaklarından oluşmaktadır. 30.06.2023 tarihinde 31.12.2022 tarihine göre ve 31.12.2022 tarihinde bir önceki yıla göre artan satışa paralel olarak Şirket'in paket servis satışları da artmıştır. Bu da ilişkili Taraflardan Ticari Alacaklar kalemindeki artışa neden olmuştur.

31.12.2021 tarihinde Ticari Alacaklar, 31.12.2020 tarihine kıyasla %122 artışla 213.043.425 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in Hasılatı 2021 yılında bir önceki yıla göre %77 oranında artmıştır. Bu artışa paralel Şirket'in yemek kartları sağlayıcılarından oluşan Ticari Alacakları da artmıştır.

Ticari Alacak gün sayıları, bilançoda yer alan son 2 dönemdeki Ticari Alacaklar bakiyesinin ortalamasının hasılatı oranının dönem içerisindeki gün sayısı ile çarpılması sonucu hesaplandığında 30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihleri için sırasıyla 29, 34, 40 ve 4 gündür.

Diğer Alacaklar

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	2023-2022 Değişim	2022-2021 Değişim	2021-2020 Değişim
Vergi Dairesinden Alacaklar	1.069.477	1.546.297	1.592.122	-	-%31	-%3	-
Verilen Depozito ve Teminatlar	1.536.842	1.084.186	825.135	488.896	%42	%31	%69
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	405.483	352.817	-	2.651.711	%15	-	-
Teşvik Tahakkukları	-	-	-	1.243.704	-	-	-
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	-	-	-	151.850.120	-	-	-
Diğer Alacaklar	3.011.802	2.983.300	2.417.257	156.234.431	%1	%23	-%98
Dönen Varlıklara Oranı	%0,2	%0,4	%0,6	%30,3	-%51	-%37	-%98

Diğer Alacaklar, 30.06.2023 tarihinde 31.12.2022 tarihine göre %1 artışla 3.011.802 TL gerçekleşmiştir.

Diğer Alacaklar, 31.12.2022 tarihinde, 31.12.2021 tarihindeki 2.417.257 TL'den %23 artışla 2.983.300 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2021 tarihinde, 31.12.2020 tarihindeki 156.234.431 TL'den kıyasla %98 düşüşle 2.417.257 TL olarak gerçekleşmiştir. Düşüşün temel nedeni, ilişkili taraflardan alacak bakiyesinin 31.12.2021 tarihinde uzun vadeli olarak sınıflanmasındandır. İlişkili taraflardan alacaklar Şirket'in tek ortağı TFI Tab Gıda'dan olan alacaktır. İlişkili taraflardan diğer alacaklar TAB Gıda tarafından TFI Tab Gıda'ya verilen borç para bakiyelerinden oluşmaktadır. İlgili borç bakiyelerine faiz tahakkuk ettirilmekte olup, finansal gelirler içerisinde yer almaktadır.

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Emirhan Cad. No:109 Akatlar

34398 Beşiktaş / İstanbul

Tic. Sic. No: 270900 / Mersis No: 08020031000000010000000100

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800



134

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Emirhan Cad. No:109 Akatlar

34398 Beşiktaş / İstanbul

Tic. Sic. No: 270900 / Mersis No: 08020031000000010000000100

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

TFI TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş / İST.

Tic. Sic. No: 270900 / Mersis No: 08020031000000010000000100

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.

MERSİS NO: 0-0920-04213100013

EMİRHAN CAD. NO:109

A-ŞEHRİ KATILIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

TEL : (0212) 310 62 00

www.atayatirim.com.tr

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sicil No: 316800

Stoklar

Şirket'in Stokları 30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021, 31.12.2020 tarihlerinde aşağıdaki gibidir:

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	2023-2022 Değişim	2022-2021 Değişim	2021-2020 Değişim
İlk Madde ve Malzeme	249.028.793	133.813.917	72.205.748	34.292.797	%86	%85	%111
Diğer Stoklar	21.338.485	13.492.835	9.602.094	4.019.356	%58	%41	%139
Stoklar	270.367.278	147.306.752	81.807.842	38.312.153	%84	%80	%114
Dönen Varlıklara Oranı	%15,8	%17,7	%19,4	%7,4	-%11	-%9	%160

30.06.2023 tarihinde Şirket'in stok seviyesi 31 Aralık 2022 tarihine göre %84 artışla 270.367.278 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2022 tarihinde Şirket'in stok seviyesi 147.306.752 TL'dir. 31.12.2021 tarihine göre %80'lik bir artış gerçekleşmiştir. Şirket'in kurmuş olduğu iş modeli, düşük stok seviyeleri

ile yönetilebilmesine olanak sağlamaktadır. 30 Haziran 2023 ve 31.12.2022 tarihlerinde fiyatlar genel seviyesindeki artışın etkisinden kaynaklı İlk Madde ve Malzeme Maliyetlerinin artışı ile Stoklar'ın nominal değerinde artış gözlemlenmektedir.

31.12.2021 tarihinde 31.12.2020 tarihine göre, %111'lik bir artışla 72.205.748 TL tutarında İlk Madde ve Malzeme bakiyesi bulunmaktadır. Şirket, 31.12.2021 tarihinde, 2020 yılında yaşanmaya başlanan COVID-19 salgınının etkilerini büyük ölçüde atlattır. Restoran satışlarının salgın öncesi seviyelere yaklaşmasına paralel stok seviyeleri ile yılı kapatmıştır.

Şirket'in, 30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerindeki stok devir günleri sırasıyla 15, 16, 17 ve 2'dir.

Peşin Ödenmiş Giderler

Şirket'in Peşin Ödenmiş Giderleri 30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021, 31.12.2020 tarihlerinde aşağıdaki gibidir:

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	2023-2022 Değişim	2022-2021 Değişim	2021-2020 Değişim
Verilen Sipariş Avansları	162.718.521	141.629.810	71.715.167	27.727.501	%15	%97	%159
Peşin Ödenmiş Giderler	41.692.627	10.378.963	6.923.708	5.129.071	%302	%50	%35
Verilen İş Avansları	1.094.973	349.482	308.885	564.370	%213	%13	-%45
Personle Verilen Avanslar	-	244.341	-	4.608	-%100	-	-%100
Peşin Ödenmiş Giderler	205.506.121	152.602.596	78.947.760	33.425.550	%35	%93	%136
Dönen Varlıklara Oranı	%12,0	%18,3	%18,7	%6,5	-%35	-%2	%188

Peşin Ödenmiş Giderlerin, Dönen Varlıklar içerisindeki payı 30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sırasıyla %12,0, %18,3, %18,7 ve %6,5'tir.

YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş/İSTANBUL
Sicil No: 267490 / Tic. Sicil No: 271100 / Mersis: 0803001270000000010
www.yatirim.com.tr



YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş/İSTANBUL
Sicil No: 267490 / Tic. Sicil No: 271100 / Mersis: 0803001270000000010
www.yatirim.com.tr

YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş/İSTANBUL
Sicil No: 267490 / Tic. Sicil No: 271100 / Mersis: 0803001270000000010
www.yatirim.com.tr

ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
MERSİS NO: 08020-0421-27000013
DİKLİTAŞ MAH. EMİRHAN CAD. NO:109
K-BLOK KAT:KÖLE/BALIKMUMCU-İST.
TEL: (0212) 370 62 00
www.atayatirim.com.tr

Peşin Ödenmiş Giderlerdeki artışın ana nedeni, Şirket'in restoranlarına ilişkin inşaat harcamaları ve operasyonel ekipman alımları için verilen sipariş avanslarıdır. Bu avanslar, Verilen Sipariş Avanslar kalemi içinde bulunmaktadır. Verilen Sipariş Avansları 31.12.2022 tarihinde, 31.12.2021 tarihine göre %97'lik bir artış ile 141.629.810 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2021 tarihinde ise 31.12.2020 tarihine göre %159'luk bir artışla 71.715.167 TL olarak gerçekleşmiştir.

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Devreden KDV	3.122.434	2.817.819	8.955.673	62.383.323	%11	-%69	-%86
Diğer	13.574.325	16.896.561	8.527.469	7.307.020	-%20	%98	%17
Diğer Dönen Varlıklar	16.696.759	19.714.380	17.483.142	69.690.343	-%15	%13	-%75
Dönen Varlıklara Oranı	%1,0	%2,4	%4,1	%13,5	-%59	-%43	-%69

30.06.2023 tarihinde Devreden KDV 31.12.2022 tarihine kıyasla %11 oranında artmış olup, buna karşılık Diğer hesabı %20 oranında azalmıştır.

Diğer Dönen Varlıklar, 31.12.2021 tarihinde 31.12.2020 tarihine göre %69 oranında azalışla 17.483.142 TL olarak gerçekleşmiştir. Azalışın temel nedeni Devreden KDV'de meydana gelen %86 oranındaki azalıştır.

Şirket'in Duran Varlıkları, Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklardan, Diğer Alacaklardan, Kullanım Hakkı Varlıklarından, Peşin Ödenmiş Giderlerden, Diğer Duran Varlıklardan ve Ertelenmiş Vergi Varlıklarından oluşmaktadır.

30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021, 31.12.2020 tarihlerinde Şirket'in Diğer Alacakları aşağıdaki gibidir:

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	1.231.781.551	673.612.824	310.191.017	-	%83	%117	-
Verilen Depozito ve Teminatlar	17.200.112	13.089.605	9.789.811	6.844.102	%31	%34	%43
Diğer	4.445.351	3.905.678	1.960.998	2.065.596	%14	%99	-%5
Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	1.253.427.014	690.608.107	321.941.826	8.909.698	%81	%115	%3513

Uzun Vadeli Diğer Alacaklar 30.06.2023 tarihinde 31.12.2022 tarihine göre %81 oranında artarak 1.253.427.014 TL olarak gerçekleşmiştir. Uzun Vadeli Diğer Alacaklar 31.12.2022 tarihinde 690.608.107 TL olarak gerçekleşmiş olup 31.12.2021 tarihine göre %115 oranında artmıştır. Her iki dönemde de artışın temel nedeni, ilişkili Taraflardan Diğer Alacaklar, Şirket'in ortağı TFI Tab Gıda'dan olan alacaklarıdır.

İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar, TAB Gıda tarafından TFI Tab Gıda'ya finansman sağlamak amacıyla verilen borçlardan oluşmaktadır. İlgili bakiye için faiz tahakkuku hesaplanmakta olup, 2023 yılının ilk yarısında faiz gelirleri içerisinde 53.666.824 TL ve 2022 yılında 123.063.947 TL tutarında gelir bulunmaktadır. TFI Tab Gıda Halka Arzdan elde edeceği gelirle bu alacakları ödemeyi taahhüt etmiştir.

31.12.2020 tarihinde, TFI Tab Gıda'dan olan 151.850.120 TL alacak kısa vadede muhasebeleştirilmiştir.

Verilen Depozito ve Teminatlar, kira, doğalgaz gibi verilen depozitolarından oluşmaktadır. Şirket'in büyümesine paralel olarak artmaktadır. Verilen Depozito ve Teminatlar, 30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihleri için sırasıyla 17.200.112 TL, 13.089.605 TL, 9.789.811 TL ve 6.844.102 TL'dir.

Maddi Duran Varlıklar

30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021, 31.12.2020 tarihlerinde Şirket'in Maddi Duran Varlıkları aşağıdaki gibidir:

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	2023-2022 Değişim	2022-2021 Değişim	2021-2020 Değişim
Tesis, Makine ve Cihazlar	1.529.534.720	1.624.264.977	985.140.825	497.087.976	-%6	+%65	+%98
Kiralanılan Makine ve Teçhizatlar	-	-	-	97.274	-	-	-%100
Tagitlar	1.422.502	1.856.075	3.872.202	5.473.591	-%23	+%52	+%29
Demirbaşlar	395.485.960	275.456.194	229.740.360	192.164.040	+%44	+%20	+%20
Özel Maliyetler	438.317.480	338.729.477	146.774.625	120.032.394	+%29	+%131	+%22
Yapılmakta Olan Yatırımlar	52.123.163	45.849.133	20.535.313	9.672.774	+%14	+%123	+%112
Maddi Duran Varlıklar	2.416.883.825	2.286.155.856	1.386.063.325	824.528.049	+%6	+%65	+%68
Duran Varlıklara Oranı	%40,6	%49,4	%59,7	%53,5	-%18	-%17	+%12

Maddi Duran Varlıklar, 30.06.2023 tarihinde 31.12.2022 tarihine göre %6 artışla 2.416.883.825 TL olarak gerçekleşmiştir. 30.06.2023 tarihinde Maddi Duran Varlıkları'nın Duran Varlıklara Oranı %40,6 olarak gerçekleşmiştir.

Maddi Duran Varlıklar'ın Net Defter Değeri, 31.12.2022 tarihinde 2.286.155.856 TL'dir ve 31.12.2021 tarihine göre %65 artış göstermiştir.

Şirket 30.06.2023 tarihinde sona eren 6 aylık dönemde 375.997.146 TL'lik yatırım harcaması yapılmıştır.

Şirket 31.12.2022 tarihinde, Maddi Duran Varlıkları'nı yeniden değerlemeye tabi tutmuş ve yeniden değerlendirme etkisi 692.824.978 TL'dir. Aynı zamanda 2022 yılında 513.063.272 TL'lik yatırım harcaması yapılmıştır.

Maddi Duran Varlıklar'ın Net Defter Değeri 31.12.2021 tarihinde 1.386.063.325 TL'dir ve 31.12.2021 tarihinde, 31.12.2020 tarihine göre %68 artış göstermiştir. Şirket'in 31.12.2021 tarihinde, Maddi Duran Varlıklarını yeniden değerlemeye tabi tutmuş ve yeniden değerlendirme etkisi 539.914.159 TL'dir. Aynı zamanda 2021 yılında 141.997.341 TL'lik yatırım harcaması yapılmıştır.



Yıl içerisinde yapılan yatırım harcamaları, yeni restoran açılışları için yapılan yatırımlar ve mevcut restoranların yenileme çalışmaları için yapılan yatırımlardan oluşmaktadır. 2023 yılı ilk çeyreğinde Şirket tarafından işletilen 24, 2022 yılı içerisinde 107 restoran, 2021 yılı içerisinde 54 restoran ve 2020 yılı içerisinde ise 34 restoran açılışı yapılmıştır."

Maddi Olmayan Duran Varlıklar

30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021, 31.12.2020 tarihlerinde Şirket'in Maddi Olmayan Duran Varlıkları aşağıdaki gibidir:

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Franchise Açılış Ödemeleri	169.354.813	144.466.273	52.152.242	52.277.561	%17	%177	-%2
Haklar ve Lisanslar	96.912.313	72.004.045	45.647.297	39.379.661	%35	%58	%19
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	266.267.126	216.470.318	97.799.539	91.657.222	%23	%121	%7
Duran Varlıklara oranı	%4,5	%4,7	%4,2	%6,0	-%4	%11	-%29

Maddi Olmayan Duran Varlıklar, 30.06.2023 tarihinde 31.12.2022 tarihine göre %23 artışla 266.267.126 TL gerçekleşmiştir. 30.06.2023 tarihinde sona eren altı aylık dönemde 53.022.076 TL tutarında yatırım harcaması yapmıştır. Maddi Olmayan Duran Varlıkların net defter değeri 31.12.2022 tarihinde 216.470.318 TL'dir ve 31.12.2021 tarihine göre %121 artış göstermiştir. Bu artışın temel nedeni, 2022 yılı içerisinde Şirket tarafından işletilen 107 restoran açılışı bulunmaktadır ve bu restoranlar için Marka Sahipleri'ne ödenen açılış ödemelerinden kaynaklanmaktadır.

Kullanım Hakkı Varlıkları

30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021, 31.12.2020 tarihlerinde Şirket'in Kullanım Hakkı Varlıkları aşağıdaki gibidir:

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Restoranlar	1.653.161.940	1.354.196.135	467.895.937	582.401.959	%22	189%	-20%
Binalar	2.758.188	4.342.104	3.106.283	-	-%36	40%	-
Taahhütler	29.861.532	45.497.277	29.157.542	7.151.819	-%34	56%	308%
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.685.781.680	1.404.035.516	500.159.762	589.553.778	%20	181%	-15%

Şirket'in kiralama sözleşmelerinden doğan haklar ve yükümlülükleri, TFRS 16 kapsamında varlık ve yükümlülükler olarak sunulmaktadır. Kullanım Hakkı Varlıkları, 30.06.2023 tarihinde 31.12.2022 tarihine göre %20 artışla 1.685.781.680 TL gerçekleşmiştir. Şirket'in Kullanım Hakkı Varlıkları 31.12.2022 tarihinde, 1.404.035.516 TL'dir. 31.12.2022 tarihinde, Kullanım Hakkı Varlıkları, 31.12.2021 tarihine göre %181 oranında artmıştır. Her incelenen dönemdeki artışın sebebi, Şirket'in restoran sayısının artması ve mevcut sözleşmelerinin kira tutarlarının artmasıdır.

13 Ekim 2023



ATA YATIRIM MENKUL KIJMYETLER A.Ş.
MERSİS NO: 08-0920-0411-3100013
DİKLİTAS MAH. EMİRHAN CAD. NO:109
A-BLOK KATKULİBAI MUMCU-İST.
TEL : (0212) 310 62 00

Ticari Borçlar, 31.12.2022 tarihinde, 31.12.2021 tarihine göre %39 artışla 993.777.504 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2021 tarihine göre, İlişkili Taraflardan Ticari Borçlar, 511.500.912 TL'den %38 artışla 31.12.2022 tarihinde 704.336.351 TL olarak gerçekleşmiştir. Ticari Borçlardaki artışın ana nedeni, 2022 yılındaki satış hacminin büyümesidir. Satış hacmine paralel olarak Ticari Borçlar artmıştır. İlişkili Taraflara Kısa Vadeli Ticari Borçlar esas olarak Şirket'in tedarik, depolama ve dağıtım ağı sağlayıcısı Fasdat'a olan borçlarından oluşmaktadır. 2022 yılında 2021 yılına göre artan satışa paralel olarak İlişkili Taraflardan Ticari Borçlar kalemindeki artışa neden olmuştur.

Ticari Borçlar, 31.12.2021 tarihinde 31.12.2020 tarihine göre %2 artışla 636.794.258 TL olarak gerçekleşmiştir.

Ticari Borç gün sayıları, bilançoda yer alan son iki dönemdeki Ticari Borçlar bakiyesinin ortalamasının satılan malın maliyetine oranının dönem içerisindeki gün sayısı ile çarpılması sonucu hesaplandığında ortalama vade süreleri 2023 altı aylık dönem, 2022, 2021 ve 2020 yılları için sırasıyla 93, 123, 187 ve 28 gündür.

Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler

30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021, 31.12.2020 tarihlerinde Diğer Kısa Vadeli Yükümlülüklerin detayı aşağıdaki gibidir:

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Ödenecek KDV	126.793.466	31.720.961	3.791.667	17.442	%300	%737	%21639
Ödenecek Vergi ve Fonlar	21.227.233	2.020.585	377.526	977.047	%951	%435	-%61
Diğer	-	-	3.017	94.492	-	-	-%97
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	148.020.699	33.741.546	4.172.210	1.088.981	%339	%709	%283

30.06.2023 tarihinde Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler, 31.12.2022 tarihi ile karşılaştırıldığında %339 oranında artışla 148.020.699 TL olarak gerçekleşmiştir. Diğer Kısa Vadeli Yükümlülüklerin artışının temel sebebi, Ödenecek KDV hesabının, Şirket'in satışlarının artmasına bağlı olarak %300 oranında artmasıdır. Aynı zamanda ödenecek vergi ve fonlar %951 oranında artmıştır. Ödenecek vergi ve fonlar damga vergileri, vergi tevkifatları ve vergi affı kanunu ile yeniden yapılandırılan vergi yükümlülüklerinden oluşmaktadır.

31.12.2022 tarihinde Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler, 31.12.2021 tarihi ile karşılaştırıldığında %709 oranında artışla 33.741.546 TL olarak gerçekleşmiştir. Ödenecek KDV, Diğer vergi ve fonlar tutarı damga vergileri, vergi tevkifatları ve vergi affı kanunu ile yeniden yapılandırılan vergi yükümlülüklerinden oluşmaktadır. 31.12.2022 tarihinde, Diğer Kısa Vadeli Yükümlülüklerin artışının temel sebebi, Ödenecek KDV hesabının, Şirket'in satışlarının artmasına bağlı olarak %737 oranında artmasıdır.

31.12.2021 tarihinde Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler, 31.12.2020 tarihi ile karşılaştırıldığında %283 oranında artışla 4.172.210 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu artışın temel sebebi, COVID-19 pandemisinden sonra restoran satışlarının artmaya başlaması ve Ödenecek KDV hesabının %önemli oranda artmasından kaynaklanmaktadır.

YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.

13 Ekim 2023

141



ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.

MERSİS NO : 0-4320-0421-310001

DİKLİTAŞ MAH. ZEMİN ÇAD. NO:109

A-BLOK AYAKULE/ŞİŞLİ/BEŞİKTÜŞ/İST.

TEL : (0212) 310 62 00

www.atayatirim.com.tr

ATA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
EĞİRCİ ÇAD. NO:109 ŞİŞLİ/BEŞİKTÜŞ/İST.
BİLGİ VE İRİTİM SİSTEMLERİ A.Ş.

ATA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
EĞİRCİ ÇAD. NO:109 ŞİŞLİ/BEŞİKTÜŞ/İST.
BİLGİ VE İRİTİM SİSTEMLERİ A.Ş.

Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler

30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021, 31.12.2020 tarihlerinde Diğer Uzun Vadeli Yükümlülüklerin detayı aşağıdaki gibidir:

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	11.779.453	23.885.055	62.983.936	33.630.258	-%51	-%62	%87
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	11.779.453	23.885.055	62.983.936	33.630.258	-%51	-%62	%87

Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler, ödenecek sosyal güvenlik kesintilerinden oluşmaktadır.

30.06.2023 tarihinde Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler, 31.12.2022 tarihi ile karşılaştırıldığında %51 oranında düşüşle 11.779.453 TL olarak gerçekleşmiştir. Pandemi dönemi yapılandırılan sosyal güvenlik ödemelerinden oluşmaktadır. Vadesi geldikçe ödendiğinden azalmıştır.

31.12.2022 tarihinde Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler, 31.12.2021 tarihi ile karşılaştırıldığında %62 oranında düşüşle 33.741.546 TL olarak gerçekleşmiştir.

31.12.2021 tarihinde Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler, 31.12.2020 tarihi ile karşılaştırıldığında %87 oranında artışla 33.630.258 TL olarak gerçekleşmiştir.

Özkaynaklar

30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021, 31.12.2020 tarihlerinde Özkaynakların detayı aşağıdaki gibidir:

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Sermaye	232.417.000	232.417.000	32.417.000	32.417.000	0%	617%	0%
Sermaye Düzeltme Farkları	69.354.867	69.354.867	69.354.867	69.354.867	0%	0%	0%
Yabancı Para Çevrim Farkları	(250.094.290)	(152.959.200)	(78.296.660)	(19.258.170)	-64%	-95%	-307%
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları	(415.770)	(2.830.526)	(5.972.049)	(7.277.553)	85%	53%	18%
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	1.284.731.526	1.224.132.030	679.319.753	247.388.426	5%	80%	175%
Hisse Bazlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	9.509.840	9.509.840	9.509.840	9.509.840	0%	0%	0%
Net Dönem Karı/Zararı	964.762.207	361.839.810	(130.490.984)	(310.111.734)	167%	377%	58%
Geçmiş Yıl Zararları	(431.900.696)	(793.740.506)	(703.494.692)	(393.382.958)	46%	-13%	-79%
ÖZKAYNAKLAR	1.878.364.684	947.723.315	(127.652.925)	(371.360.282)	98%	842%	66%
TOPLAM KAYNAKLAR	7.665.350.760	5.468.246.755	2.743.598.064	2.056.036.881	40%	99%	33%

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
MERSİS NO : 0-0920-04213-000013
BİLGİ VERİSİ MAH. ENRİHAN CAD. NO:109
A-BLOK KATAKULTE/BALMUMCU-İST.
TEL : (02) 2310 62 00

13 Ekim 2023



TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
ENRİHAN CAD. NO:109 AYAKÜLLÜK-231000013
BİLGİ VERİSİ MAH. YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. NO: 31658

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Enrİhan Cad. No:109/A/BALMUMCU-İST.
TEL : 0212 310 64 00
Mediayıkış V.D: 271 006 7443

ATA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
MERSİS NO : 0-0920-04213-000013
BİLGİ VERİSİ MAH. ENRİHAN CAD. NO:109
A-BLOK KATAKULTE/BALMUMCU-İST.
TEL : (02) 2310 62 00

30.06.2023 tarihinde 1.878.364.684 TL düzeyine ulaşan Özkaynaklar aynı tarih itibarıyla toplam kaynakların %25'ini oluşturmaktadır. Özkaynaklar bir önceki döneme göre sırasıyla 31.12.2021 tarihinde %66, 31.12.2022 tarihinde %842 ve 30.06.2023 tarihinde %98 oranında artış göstermiştir.

Şirket'in Ödenmiş Sermaye'si 30.06.2023 tarihinde 232.417.000 TL'dir.

Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları, 30.06.2023 tarihinde 1.284.731.526 TL, 31.12.2022 tarihinde 1.224.132.030 TL, 31.12.2021 tarihinde 679.319.753 TL, 31.12.2020 tarihinde ise 247.388.426 TL'dir. 31.12.2022 ve 31.12.2021 tarihlerinde belirtilen sabit kıymetler yeniden değerlemeye tabi tutulduğundan Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları, 31.12.2022 tarihinde 31.12.2021 tarihine göre %80 ve 31.12.2021 tarihinde, 31.12.2020 tarihine göre %175 oranında artış göstermiştir.

Özkaynaklar içerisinde Net Dönem Karı kalemi 30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihleri için sırasıyla 964.762.207 TL kar, 361.839.810 TL kar, 130.490.984 TL zarar ve 310.111.734 TL zarar olarak gerçekleşmiştir.

Bilanço Oran Analizleri

Likidite Oranları: Likidite oranı Şirket'in kısa vadeli borçlarını ödeyebilme gücünün ölçülmesinde kullanılır.

		30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Cari Oran	Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Yükümlülükler	0,44	0,30	0,28	0,34
Asit-Test Oranı	Dönen Varlıklar-Stoklar/Kısa Vadeli Yükümlülükler	0,37	0,25	0,22	0,31
Nakit Oran	Nakit ve Nakit Benzerleri/Kısa Vadeli Yükümlülükler	0,12	0,06	0,02	0,08

Cari Oran: Şirket'in kısa vadeli borçlarını ödeme gücünü göstermektedir. Cari oranın yüksek olması borç ödeme gücünün de yüksek olduğunun göstergesi olarak kabul edilir. Dönen varlıkların kısa vadeli yükümlülüklerle bölünmesi ile hesaplanır. Oranın 1,00 olması şirketin sahip olduğu dönen varlıkları ile kısa vadeli borçlarını bire bir ödeyebildiğini gösterir.

Şirket'in cari oranı 30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sırasıyla 0,44, 0,30, 0,28 ve 0,34 olarak hesaplanmaktadır. Oranın yıllar bazında artış göstermesi Şirket açısından olumlu olarak değerlendirilmektedir.

Asit-Test Oranı: Dönen varlıklardan stokların çıkarılması sonucu elde edilen değerlerin kısa vadeli yükümlülüklerle bölünmesi ile hesaplanır. Likidite oranı ödeme gücünün belirlenmesinde nispeten daha az likit varlık olan stokları hesaplama dışı bırakmaktadır. Oranın 1,00 olması şirketin kısa vadeli borçlarını nakit veya hızlı bir şekilde nakde döndürülebilecek varlıklar ile bire bir ödeyebildiğini gösterir.

Şirket'in asit-test oranı 30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sırasıyla 0,37, 0,25, 0,22 ve 0,31 olarak hesaplanmaktadır.

YATIRIM MENKUL KURULUŞ A.Ş.

Şirket No: 270991/12.00001
www.yatirimmenkul.com.tr

13 Ekim 2023



Nakit Oran: Nakit oranı cari ve asit-test oranına göre daha hassas bir orandır. Hiç bir nakit girişi olmaması durumunda elde bulunan nakit ve nakit benzerleri ile kısa vadeli borçlarının ne kadarını ödeyebildiğini göstermektedir. Nakit ne nakit benzerlerinin kısa vadeli yükümlülüklerle bölünmesi ile hesaplanır. Nakit oranının 0,20 olması ideal olarak değerlendirilir. Oranın bu değerin altında olması nakit konusunda sorunlar yaşandığının göstergesidir.

Şirket'in nakit oranı 30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sırasıyla 0,12, 0,06, 0,02 ve 0,08 olarak hesaplanmaktadır ve Şirket açısından makul seviyelerdedir.

Mali Yapı Oranları: Şirket'in kaynak yapısını ve Şirket'in varlıklarının hangi kaynaklarla ne oranlarda karşılandığını gösteren oranlardır.

	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Kaldıraç Oranı (Toplam Yükümlülükler/Toplam Varlıklar)	0,75	0,83	1,05	1,18
Kısa Vadeli Yükümlülükler/Toplam Varlıklar	0,51	0,50	0,56	0,75
Uzun Vadeli Yükümlülükler/Toplam Varlıklar	0,25	0,32	0,49	0,43
Özkaynaklar/Toplam Varlıklar	0,25	0,17	-0,05	-0,18

Kaldıraç Oranı: Varlıkların ne kadarının yabancı kaynaklarla finanse edildiğini göstermektedir. Şirket'in toplam yabancı kaynaklarının toplam varlıklarına oranı 30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sırasıyla %75, %83, %105 ve %118 olarak hesaplanmaktadır.

Kısa Vadeli Yükümlülükler/Toplam Varlıkları: Varlıkların ne kadarlık kısmının kısa vadeli yükümlülüklerle finanse edildiğini göstermektedir. Şirket'in kısa vadeli yabancı kaynaklarının toplam varlıklarına oranı 30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sırasıyla %51, %50, %56 ve %75 olarak hesaplanmaktadır.

Uzun Vadeli Yükümlülükler/Toplam Varlıkları: Varlıkların ne kadarlık kısmının uzun vadeli yükümlülüklerle finanse edildiğini göstermektedir. Şirket'in uzun vadeli yabancı kaynaklarının toplam varlıklarına oranı 30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sırasıyla %25, %32, %49 ve %43 olarak hesaplanmaktadır.

Özkaynaklar/Toplam Varlıkları: Varlıkların ne kadarlık kısmının özkaynaklarla finanse edildiğini göstermektedir. Şirket'in özkaynaklarının toplam varlıklarına oranı 30.06.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 tarihlerinde sırasıyla %25, %17, -%5 ve -%18 olarak hesaplanmaktadır.

10.2. Faaliyet sonuçları:

10.2.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

Aşağıda yer alan gelir tablosu bilgileri bağımsız denetimden geçmiş 30.06.2023, 30.06.2022, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 dönemleri itibarıyla verilmiştir.

	Bağımsız Denetimden Geçmiş							
GELİR TABLOSU (TL)	1 Ocak - 30 Haziran 2023	1 Ocak - 30 Haziran 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1Y 2023-2022 Değişim	2022-2021 Değişim	2021-2020 Değişim
Heslat	7.079.233.022	3.332.266.084	8.619.797.534	3.834.030.729	2.167.306.436	%112	%125	%77
Satışların Maliyeti (-)	(5.604.822.038)	(3.002.650.487)	(7.437.859.584)	(3.219.098.651)	(2.020.290.734)	-%87	-%131	-%59
Brüt Kar	1.474.410.984	329.615.597	1.181.937.950	614.932.078	147.015.702	%347	%92	%318
Genel Yönetim Giderleri (-)	(242.063.627)	(112.502.770)	(217.800.083)	(106.002.213)	(80.095.197)	-%115	%105	-%32
Pazarlama giderleri (-)	(351.235.154)	(187.237.748)	(467.591.690)	(218.807.066)	(115.874.619)	-%88	-%114	-%89
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	200.841.251	109.920.868	204.285.145	116.937.446	46.868.416	%83	%85	%158

13 Ekim 2023

GELİR TABLOSU (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş					1Y 2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
	1 Ocak - 30 Haziran 2023	1 Ocak - 30 Haziran 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020			
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(162.584.769)	(77.733.874)	(132.088.553)	(58.217.506)	(71.467.455)	-%109	-%127	%19
Esas Faaliyet Karı/(Zararı)	919.366.685	62.062.073	568.742.769	348.842.739	(73.553.153)	%1381	%63	%574
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	144.464.282	45.381.215	9.324.604	19.809.646	7.834.702	%218	-%53	%153
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	(34.893.142)	(40.554.522)	(27.037.782)	(17.751.232)	(28.447.283)	%14	-%52	%38
Finansman Gideri Önceki Faaliyet Karı	1.028.937.825	66.888.766	551.029.591	350.901.153	(94.165.734)	%1438	%57	%473
Finansal Gelirler	63.794.330	132.717.837	208.417.683	57.957.506	90.437.959	-%52	%260	-%36
Finansal Giderler (-)	(441.859.685)	(239.333.213)	(470.434.349)	(561.725.717)	(336.758.767)	-%85	%16	-%67
Vergi Önceki Karı/(Zararı)	660.872.470	(39.726.610)	289.012.925	(152.867.058)	(340.486.542)	%1738	%289	%55
Dönem Vergi Gideri (-)	(8.299.032)	-	(47.686.152)	-	-	-	-	-
Ertelemiş Vergi Geliri	322.188.769	(9.803.335)	120.513.037	22.376.074	30.374.808	%3387	%439	-%26
Net Dönem Karı/(Zararı)	964.762.207	(49.629.945)	361.839.810	(130.490.984)	(310.111.734)	%2048	%377	%58

30 Haziran 2023, 30 Haziran 2022, 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 Tarihlerinde Sona Eren Dönemler İçin Sonuçların Karşılaştırması

Hasılat

Aşağıdaki tabloda 30 Haziran 2023, 30 Haziran 2022, 31 Aralık 2022, 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren mali dönemlerdeki hasılat, gelir türüne göre gösterilmektedir.

(TL)	1.1.2023 30.06.2023	1.1.2022 30.06.2022	1.1.2022 31.12.2022	1.1.2021 31.12.2021	1.1.2020 31.12.2020	1Y 2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Restoran Satışları (*)	6.356.983.137	2.996.766.691	7.739.285.798	3.402.483.563	1.925.695.836	%112	%127	%77
Franchise Gelirleri	573.387.023	237.227.977	645.574.185	322.781.674	154.717.427	%142	%100	%109
Franchise Restoranlara Yapılan Satışlar	137.851.869	95.773.392	224.536.523	104.978.539	83.514.665	%44	%114	%26
Diğer Satışlar	11.010.993	2.498.024	10.401.028	3.786.953	3.378.508	%341	%175	%12
Hasılat	7.079.233.022	3.332.266.084	8.619.797.534	3.834.030.729	2.167.306.436	%112	%125	%77

*Satışlardan iadelerin çıkarıldığı net tutarlardır.

Şirket'in hasılatı 30.06.2023 ile biten altı aylık dönemde 7.079.233.022 TL, 30.06.2022 ile biten altı aylık dönemde 3.332.266.084 TL, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 ile biten mali yıllarda ise, sırasıyla 8.619.797.534 TL, 3.834.030.729 TL ve 2.167.306.436 TL olarak gerçekleşmiştir.

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
MERSİS NO: 0809001243000013
SİRKÜLER NO: 31/680

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
EMİRHAN CAD. NO:109/ATAKÜLTÜ BELEDİYESİ
REKİTİS İSTANBUL TİC. SİC. NO: 271 006 7443

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
EMİRHAN CAD. NO:109/ATAKÜLTÜ BELEDİYESİ
REKİTİS İSTANBUL TİC. SİC. NO: 271 006 7443

ATA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
MERSİS NO: 0809001243000013
DİĞİTAL MAH. EMİRHAN CAD. NO:109
A-BLOK ATAKÜLTÜ BELEDİYESİ-İST.
TEL: (0212) 110 63 66

Hasılat, 30.06.2023 ile biten altı aylık dönemde, 30.06.2022 ile biten altı aylık döneme göre %112 oranında artmıştır. Mevcut restoranların artan fiş sayıları ve enflasyona bağlı fiş tutarlarına paralel satış büyümleri ile yeni restoran açılışlarından elde edilen satışların katkıları sebebiyle satışlar artmıştır. Franchise Gelirleri, 2023 yılının ilk yarısı, 2022 yılının ilk yarısı ile karşılaştırıldığında %142 oranında artmıştır. Şirket'in 2022 yılının ilk yarısında 385 olan Franchise restoran sayısı, 2023 yılının ilk yarısında 616'ya çıkmıştır.

Franchise restoranlara yapılan satışlar, 2023 yılının ilk yarısında, 2022 yılının ilk yarısı ile karşılaştırıldığında %44 oranında artmıştır. 2022 yılının ilk altı ayında 27 adet Franchise restoran açılışı bulunurken, 2023 yılının ilk yarısında 90 adet Franchise restoran açılışı bulunmaktadır. 2022 yılı, 2021 yılı ile karşılaştırıldığında hasılat %125 oranında, 2021 yılı, 2020 yılıyla karşılaştırıldığında %77 oranında artmıştır.

Şirket'in hasılatı 2020 yılında pandemi etkisi ile düşüş yaşamış olup, 2021 yılının ikinci yarısında pandemi etkisinin kalkması ile artmıştır. Restoran satışları, 2022 yılında, 2021 yılı ile karşılaştırıldığında %127 oranında, 2021 yılını, 2020 yılıyla karşılaştırıldığında %77 oranında artmıştır. En önemli sebebi, COVID-19 pandemi etkilerinin ortadan kalkması ve mevcut restoranların satış büyümleri ile yeni restoran açılışlarından elde edilen satışların katkısıdır, bu restoranların 2021 yılının tamamında faaliyette olmamaları sebebiyle söz konusu yeni restoran açılışlarının tüm yıldaki etkisi 2022 yılında gerçekleşmiştir. Şirket, 2020 yılında 898 olan kendi işlettiği restoran sayısını, 2021 yılında 919'a ve 2022 yılında da 934'e çıkarmıştır.

Franchise Gelirleri, 2022 yılı, 2021 yılı ile karşılaştırıldığında %100 oranında, 2021 yılı ise 2020 yılıyla karşılaştırıldığında %109 oranında artmıştır. Bu artışın temel nedeni, yeni Franchise restoranların açılması ve mevcut Franchise restoranların satışlarının büyümesidir. 2020 yılında 325 olan Franchise restoran sayısı, 2021 yılında 365'e ve 2022 yılında da 536'a çıkmıştır.

Franchise restoranlara yapılan satışlar, 2022 yılında, 2021 yılı ile karşılaştırıldığında %114 oranında, 2021 yılında, 2020 yılıyla karşılaştırıldığında %26 oranında artmıştır. Şirket'in Franchise'lar adına ödediği kira masraflarının, Franchise'a yansıtılmasıyla elde edilen gelirlerdir. Artışın temel nedeni, sistemdeki Franchise restoran sayısının 2022 yılında 536, 2021 yılında 365 ve 2020 yılında 325 olmasıdır. Aynı zamanda, Franchise restoranların satışlarının artmasına paralel olarak ciro bazlı ödenen kiralalarının da artmasından kaynaklanmaktadır.

Satışların maliyeti

Aşağıdaki tabloda 30 Haziran 2023, 30 Haziran 2022, 31 Aralık 2022, 2021 ve 2020 tarihlerinde sona eren mali dönemlerde Şirket'in yapmış olduğu satışların maliyetini oluşturan kalemler gösterilmektedir.

(TL)	1.1.2023 30.06.2023	1.1.2022 30.06.2022	1.1.2022 31.12.2022	1.1.2021 31.12.2021	1.1.2020 31.12.2020	IV 2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
İlk Madde ve Malzeme Giderleri	(2.706.656.278)	(1.361.138.734)	(3.399.323.113)	(1.460.077.108)	(770.921.574)	%99	%133	%89
Personel Giderleri	(1.089.682.262)	(598.818.349)	(1.385.802.247)	(683.810.215)	(463.507.650)	%82	%103	%48
Genel Üretim Giderleri	(867.518.603)	(479.663.503)	(1.308.632.608)	(500.161.849)	(334.251.502)	%81	%162	%50
Kiralama İşlemlerinden Amortisman Giderleri ve İdafe Payları	(281.173.937)	(199.393.384)	(442.995.749)	(185.795.615)	(190.544.347)	%41	%138	-%2
Kira Giderleri	(361.127.050)	(158.819.289)	(467.632.758)	(192.856.323)	(106.892.106)	%127	%142	%80
Amortisman Giderleri	(216.474.894)	(129.159.193)	(259.104.050)	(110.146.600)	(106.892.119)	%68	%123	%69
Franchise Restoranlara Yapılan Satışların Maliyeti	(47.107.560)	(42.804.386)	(122.432.872)	(46.908.100)	(35.466.359)	%10	%161	%31
Satılan Ticari Malların Maliyeti	(35.081.454)	(31.853.649)	(51.936.187)	(33.422.441)	(17.721.077)	%10	%55	%186
Satışların Maliyeti	(5.604.822.038)	(3.002.650.487)	(7.437.859.584)	(3.019.038.657)	(1.920.250.734)	%87	%131	%59

13 Ekim 2023

Franchise restoranlara yapılan satışların maliyeti, Şirket tarafından, Franchise'lar adına kiralanen restoranların kira giderleridir. 2023 yılının ilk yarısında, 2022 yılının ilk yarısına göre %10, 2022 yılında, 2021 yılı ile karşılaştırıldığında %161 oranında, 2021 yılında 2020 yılıyla karşılaştırıldığında %31 oranında artmıştır. 2022 yılında, Franchise restoranların sayısındaki artışa ek olarak restoran satışlarının artması ile ciro bazlı ödenen kiralardan da artmasından kaynaklanmaktadır.

Satılan Ticari Malların Maliyeti, Şirket tarafından, Franchise'lara satılan ekipmanların maliyetini içermektedir. 2023 yılının ilk yarısında, 2022 yılının ilk yarısına göre %5, 2022 yılında, 2021 yılı ile karşılaştırıldığında %56 oranında, 2021 yılında 2020 yılıyla karşılaştırıldığında %186 oranında artmıştır. Franchise restoranların açılışındaki artışa paralel olarak artış gerçekleşmiştir.

Brüt Kar

(TL)	1.1.2023 30.06.2023	1.1.2022 30.06.2022	1.1.2022 31.12.2022	1.1.2021 31.12.2021	1.1.2020 31.12.2020	1Y 2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Hesolat	7.079.233.022	3.332.266.084	8.619.797.534	3.834.030.729	2.167.306.436	%112	%125	%77
Satışların Maliyeti	(5.604.822.038)	(3.002.650.487)	(7.437.859.584)	(3.219.098.651)	(2.020.290.734)	%86	%131	%59
Brüt Kar	1.474.410.984	329.615.597	1.181.937.950	614.932.078	147.015.702	%355	%92	%318
Brüt Kar Marjı	21%	10%	%14	%16	%7	%114	-%15	%136

Şirket'in Brüt Karı, 30.06.2023 ile biten altı aylık dönemde 30.06.2022 ile biten altı aylık döneme göre 1.142.437.726 TL veya %353 oranında artarak 1.466.198.120 olarak gerçekleşirken 30.06.2022 ile biten altı aylık dönemde ise 323.760.384 TL olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılının ilk yarısında, satışların artması, maliyetlerle ilgili yapılan verimliliklerin de etkisiyle brüt kar marjı %21 oranında gerçekleşmiştir. 2022 yılında ülkemizde ve dünyada yaşanan yüksek enflasyon sebebiyle ürün maliyetlerinde öngörülemeyen artışlar yaşanması sebebiyle brüt kar marjı 2022 yılın ilk yarısında %10 gerçekleşmiştir.

31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020'de sona eren mali dönemlerde sırasıyla 1.181.937.950 TL, 614.932.078 TL ve 147.015.702 TL olarak gerçekleşmiştir 2020 yılında yaşanan COVID-19 sebebiyle şirketin brüt kar marjında düşüş yaşanmıştır. 2021 yılında salgının etkilerinin azalması ile Şirket, 2021 yılı operasyonlarını %16 brüt kar marjı ile kapatmıştır. 2022 yılında Türkiye'de yaşanan fiyatlar genel seviyesindeki artış nedeniyle satışların maliyeti Şirket Hasılat'ına göre daha fazla oranda artmıştır. 2022 yılında ülkemizde ve dünyada yaşanan yüksek enflasyon sebebiyle ürün maliyetlerinde öngörülemeyen artışlar yaşansa da, Şirket pandemi döneminde yaşamış olduğu tecrübeler ile giderlerini önemli bir ölçüde yönetebilmesine rağmen Şirket'in brüt kar marjı 2021 yılına göre düşmüştür. Şirket'in sırasıyla 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 dönemlerinde sırasıyla brüt kar marjı %14, %16 ve %7'dir.

Genel Yönetim Giderleri

(TL)	1.1.2023 30.06.2023	1.1.2022 30.06.2022	1.1.2022 31.12.2022	1.1.2021 31.12.2021	1.1.2020 31.12.2020	1Y 2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Personel Giderleri	(95.665.951)	(49.199.996)	(102.351.852)	(52.834.522)	(36.194.774)	%94	%94	%46
Amortisman Giderleri	(23.519.445)	(14.032.817)	(26.567.449)	(12.437.543)	(10.615.481)	%68	%114	%17
Finansal ve Yasal Danışmanlık Giderleri	(31.955.568)	(10.570.096)	(28.623.694)	(11.155.338)	(9.863.177)	%202	%157	%20
Bakım ve Onarım Giderleri	(8.041.920)	(3.356.492)	(7.359.303)	(5.825.281)	(5.007.500)	%140	%24	%18
Kiralama İşlemlerinden Amortisman Giderleri ve İttfa Payları	(8.212.864)	(5.855.213)	(12.867.962)	(5.498.920)	(3.847.957)	%40	%134	%43
Ofis ve Genel Yönetim Giderleri	(35.322.489)	(13.045.473)	(5.606.330)	(3.109.692)	(2.535.832)	%171	%77	%25

13 Ekim 2023

YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Tic. Sic. No: 274945
Mersis No: 08020037500001000001
Sicil No: 274945
Kurum Adı: YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

ATA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Kat:2 3. BİLGİ
SİRKÜLERİ İSTANBUL SİCİL NO: 274945

ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Kat:2 3. BİLGİ
SİRKÜLERİ İSTANBUL SİCİL NO: 274945
Mersis No: 08020037500001000001

ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
MERSİS NO: 08020037500001000001
DİKKAT: YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
A-BLOK ATAKÜLTÜLE/BALIKESİR
SİCİL NO: 274945
MERSİS NO: 08020037500001000001

(TL)	1.1.2023 30.06.2023	1.1.2022 30.06.2022	1.1.2022 31.12.2022	1.1.2021 31.12.2021	1.1.2020 31.12.2020	1Y 2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Dava Karşılıkları	(2.868.639)	(2.098.535)	(4.608.418)	(1.462.179)	(1.807.801)	-%37	%215	-%19
Resim, Harç ve Diğer Vergi Giderleri	(3.209.199)	(731.649)	(3.152.164)	(1.750.332)	(1.388.177)	%339	%80	%26
Elektrik ve Yakıt Giderleri	(2.990.550)	(2.525.889)	(5.969.959)	(1.666.526)	(1.182.691)	%18	%258	%41
Sevşat Giderleri	(1.924.755)	(1.357.830)	(4.036.766)	(917.097)	(619.054)	%42	%340	%48
Tahliye Bedellerinin İfa Payları	(153.395)	(226.817)	(226.817)	(564.975)	(609.636)	-%32	-%60	-%7
Sigorta Giderleri	(546.157)	(461.175)	(1.769.456)	(535.133)	(578.880)	%18	%231	-%8
Kira Giderleri	(10.762.188)	(5.950.530)	-	-	-	%81	-	-
Yazılım Giderleri	(6.592.613)	(1.490.987)	-	-	-	%342	-	-
Diğer	(10.299.894)	(1.599.271)	(14.659.913)	(8.084.615)	(6.449.628)	%544	%84	%62
Genel Yönetim Giderleri	(242.065.627)	(112.502.770)	(217.800.083)	(106.002.213)	(80.095.197)	%115	%105	%32

Şirket'in Genel Yönetim Giderleri, 30.06.2023 ile biten altı aylık dönemde, 30.06.2022 ile biten altı aylık döneme göre 129.562.857 TL veya %115 oranında artarak 112.502.770 TL'den 242.065.627 TL'ye yükselmiştir. Bu artışın temel sebepleri, Personel Giderlerinin 46.465.955 TL veya %94 oranında artmasından, 31.12.2022 tarihi itibarıyla yapılan yeniden değerlemeden dolayı, 2023 yılının ilk altı ayında, 2022 yılının ilk altı ayına göre oluşan amortisman giderlerinin %68 oranında artmasından, finansal ve yasal danışmanlık giderlerinin 21.385.472 TL veya %202 oranında artmasından kaynaklanmıştır. Bu artışların nedenlerinin içinde, 2022 yılında Türkiye'de fiyatlar genel seviyesindeki artışın devam etmesinden dolayı alınan hizmetlerin fiyatlarının da artmasından ve personel maaşlarına yapılan zamlar yer almaktadır.

Genel Yönetim Giderleri, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020'de sona eren mali dönemlerde sırasıyla 217.800.083 TL, 106.002.213 TL ve 80.095.197 TL olarak gerçekleşmiştir. Genel Yönetim Giderleri, 2022 yılında, 2021 yılı ile karşılaştırıldığında %105 oranında, 2021 yılında, 2020 yılı ile karşılaştırıldığında %32 oranında artmıştır. Genel Yönetim Giderlerinin, satışlara oranı sırasıyla 2022, 2021 ve 2020 yıllarında %3, %3 ve %4'tür.

Genel Yönetim Giderleri, 31.12.2022 ile biten mali yılda, 31.12.2021 ile sona eren mali yılla karşılaştırıldığında 106.622.482 TL veya %105 oranında artış göstermiştir. Bu artış esas olarak Şirket'in büyümesinden kaynaklanmıştır. Şirket'in konsolide Genel Yönetim Giderlerindeki artış, esas olarak, Şirket'in Personel Giderlerinin 49.517.330 TL veya %94 oranında artmasından, 2022 yılında yapılan yeniden değerlemeden dolayı oluşan amortisman giderlerinin %72 oranında artmasından, finansal ve yasal danışmanlık giderlerinin 17.468.356 TL veya %157 oranında artmasından kaynaklanmıştır. Bu artışların nedenlerinden birisi de Türkiye'de fiyatlar genel seviyesindeki artıştan dolayı alınan hizmetlerin fiyatlarının da artmasından ve personel maaşlarına yapılan zamlardır.

Şirket'in Genel Yönetim Giderleri, 31.12.2021 ile sona mali yılda, 31.12.2020 ile biten mali yılla karşılaştırıldığında 30.845.164 TL veya %38,5 oranında artış göstermiştir. Genel Yönetim Giderleri kalemlerinin çoğu Şirket'in büyümeye devam etmesiyle birlikte artmıştır. Şirket'in Genel Yönetim Giderlerindeki artış, ağırlıklı olarak Personel Giderlerinin 29.577.896 TL veya %59,6 oranında artmasından kaynaklanmıştır.



149

13 Ekim 2023

ATA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

MERSİS NO: 0833004213100013

OKULIYI MAH. ENİŞEHAN CAD. NO:109

A-BLOK KATILIM MENKUL DEĞERLERİ

TEL: (0212) 370 62 00

www.atayatirim.com.tr

YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.

ŞİRKETİN YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş. İÇİŞİLERİ VE YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜNE BAĞLI OLARAK İŞLETİLMİŞTİR.

ATA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
ŞEHİRHAN CAD. NO:109 / KAT:2 / DİKKİLİTAŞ
İSTANBUL / TÜRKİYE / T.C. İSTANBUL SERMAYE PİYASASI KURULU
Tic. Sic. No: 271 006 7443

TİTAB GIDA VE TİCARET A.Ş.
Emirhan Cad. No: 109 / A Blok / Kat: 2 / D: 109
Tic. Sic. No: 271 006 7443
Mersis No: 0833004213100013

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

(TL)	1.1.2023 30.06.2023	1.1.2022 30.06.2022	1.1.2022 31.12.2022	1.1.2021 31.12.2021	1.1.2020 31.12.2020	1Y 2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Reeskont Gelirleri	30.673.641	24.505.018	10.729.017	1.052.267	15.721.544	%25	%920	-%93
Maaş Protokolü Geliri	2.400.000	2.400.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000	%0	%0	%0
Ticari Alacakların Kur Farkı Gelirleri	140.973.785	63.605.528	139.655.672	86.655.137	13.210.590	%122	%61	%556
Atık Yağ Gelirleri	22.132.932	11.759.275	34.237.300	6.326.130	3.384.800	%88	%441	%87
Ticari Alacakların Vade Farkı Gelirleri	584.433	274.432	434.980	304.233	1.947.849	%113	%43	-%84
Sigorta Gelirleri	502.380	314.951	940.209	670.011	1.108.330	%60	%40	-%40
Tahsil Edilen Şüpheli Alacaklar	-	-	262.176	1.299.389	-	-	-%80	-
Feragat Edilen Şüpheli Alacaklar	-	-	613.513	4.181.215	-	-	-%85	-
Turquality Geliri	520.182	-	-	-	-	-	-	-
Diğer	3.053.898	7.061.664	12.612.278	11.649.064	6.695.303	-%57	%8	%74
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	200.841.251	109.920.868	204.285.145	116.937.446	46.868.416	%83	%75	%150

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler hesabı, 30.06.2023 ile biten altı aylık dönemde, 30.06.2022 ile biten altı aylık döneme göre 90.920.283 TL veya %83 oranında artarak 109.920.868 TL'den 200.841.251 TL'ye yükselmiştir. Reeskont gelirleri, 30.06.2023'te sona eren yarı dönemde, 30.06.2022'de sona eren altı aylık dönemle ticari borçların artışına paralel olarak artmıştır. Ticari Alacakların Kur Farkı Gelirleri 30.06.2023'te sona eren yarı dönemde, 30.06.2022'de sona eren altı aylık dönemle karşılaştırıldığında döviz kurlarındaki dalgalanma sebebiyle %122 oranında artmış, atık yağ gelirleri aynı dönemler için yılında hem restoran satış hacminin artışı hem de atık yağ birim satış fiyatının artışından dolayı %88 oranında artmıştır. Ticari alacakların vade farkı gelirleri, aynı dönemler için ticari alacaklar artışı ile paralel olarak 310.001 TL veya %113 oranında artmıştır.

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020'de sona eren mali dönemlerde, sırasıyla 204.285.145 TL, 116.937.446 TL ve 46.868.416 TL olarak gerçekleşmiştir. 31.12.2022'de sona eren mali yılda, 31.12.2021'de sona eren mali yıl ile karşılaştırıldığında %75 oranında, 31.12.2021 ile biten mali yılda, 31.12.2020'de sona eren mali yıl ile karşılaştırıldığında ise %150 oranında artış gerçekleşmiştir.

Bu artışın temel nedeni, Ticari Alacakların Kur Farkı Gelirleri 31.12.2022'de sona eren mali yılda, 31.12.2021'de sona eren mali yılla karşılaştırıldığında döviz kurlarındaki dalgalanma sebebiyle %61 oranında artmıştır. 31.12.2021'de sona eren mali yılda, 31.12.2020'de sona eren mali yılla karşılaştırıldığında Ticari Alacakların Kur Farkı Gelirleri, %556 oranında artışla 13.210.590 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu artışın temel nedeni döviz kurlarındaki dalgalanmalardır.

Maaş Protokolü Geliri hesabı, bankalar ile yapılan maaş protokolü gereği, sözleşme süresince alınan bedeldir.

Atık Yağ Gelirleri, 2022 yılında, 2021 yılına göre %441 oranında artmıştır. Bu artışın temel sebebi, 2022 yılında hem restoran satış hacminin artışı hem de atık yağ birim satış fiyatının artışından kaynaklanmaktadır.

YAPILAN ENERJİ YATIRIM MENKUL

Sicil No: 27.000

151



TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
EMİRHAN CAD. NO: 109 ATA KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
34090 İSTANBUL / ÜSKÜDAR / İSTANBUL SİCİL NO: 316680

TEFARUK GIDA VE TİCARET A.Ş.
Yatırım Caddesi No: 109/22 Üsküdar / İST.
Tic. Sicil No: 316680
Medicenter V.İİ: 271 006 7443

ATA YATIRIM MENKUL KURUMU A.Ş.
MERSİS NO: 08000000000000000000
DÜKÜLTAŞ MARMARİS CAD. NO: 109
A-BÜYÜK ATA KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
TEİ: 10222222222222222222

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

(TL)	1.1.2023 30.06.2023	1.1.2022 30.06.2022	1.1.2022 31.12.2022	1.1.2021 31.12.2021	1.1.2020 31.12.2020	1Y 2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Geçici Olarak Kapalı ve Açılış Öncesi Restoran Giderleri	(62.177.012)	(26.100.712)	(57.245.856)	(26.127.729)	(32.934.235)	%138	%119	-%21
Ticari Borçların Kur Farkı Giderleri	(54.362.569)	(20.246.794)	(33.591.552)	(3.169.300)	(23.150.012)	%168	%960	-%86
Dava İcra Giderleri	(4.532.279)	(2.416.207)	(4.018.284)	(1.828.607)	(1.547.890)	%88	%120	%18
Geri Kazanım Kautum Payı	(1.095.676)	(1.495.388)	(3.078.926)	(2.590.267)	(1.317.582)	-%27	%19	%97
Reeskont Giderleri	(8.182.425)	(1.872.634)	(9.978.694)	(9.824.176)	(901.586)	%337	%2	%990
Tahsil Edilmeyen Alacak Giderleri	-	-	(3.615.230)	-	-	-	-	-
Firca Vergi Giderleri	-	-	(1.694.971)	(2.267.672)	(371.358)	-	-%25	%511
Sigorta Hassas Zararları	(3.728.513)	(234.829)	(875.394)	(257.438)	(196.069)	%1488	%240	%31
Vergi Giderleri	(236.747)	(188.615)	(378.620)	(269.221)	(152.903)	%26	%41	%76
Ceza Giderleri	(464.620)	(383.558)	(491.062)	(222.361)	(145.896)	%21	%121	%52
Vade Farkı	-	-	(406.725)	-	-	-	-	-
Bağışlar	(7.864.964)	(3.300)	(38.821)	(22.814)	(68.147)	%238232	%70	-%67
Komisyon Giderleri	(89.396)	(146.330)	(249.152)	(675.343)	(18.722)	-%39	-%63	%3507
Diğer	(19.850.568)	(24.645.507)	(16.425.266)	(10.962.578)	(10.663.055)	-%19	%50	%3
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	(162.584.769)	(77.733.874)	(132.088.553)	(58.217.506)	(71.467.455)	%109	%127	-%19

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler, çoğunlukla (i) geçici olarak kapalı ve açılış öncesi restoran giderleri, (ii) ticari borçların kur farkı giderlerinden, (iii) dava icra giderleri, (iv) reeskont giderlerinden, (v) tahsil edilmeyen alacak giderlerinden ve (vi) diğer giderlerden oluşmaktadır.

Açılış Öncesi Giderleri, restoranların açılış öncesi ödenen kiralari, başlangıçtaki iş gücünün eğitimi ve işe alım maliyetlerini, eğitim faaliyetleri ile bağlantılı olarak kullanılan yiyeceklerin ya da malzemelerin maliyeti ve açılıştan önceki dönemde restoranda çalışan personel maaşlarını kapsayan yeni restoran açılış hazırlıklarına ilişkin giderlerdir. Geçici dönem kapalı restoranların giderleri de bu hesapta takip edilmektedir. COVID-19 döneminde, geçici olarak faaliyetleri duran restoranların, kira, elektrik, su, personel ve benzeri gibi giderlerinden oluşmaktadır.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler hesabı, 30.06.2023 ile biten altı aylık dönemde, 30.06.2022 ile biten altı aylık döneme göre 84.850.895 TL veya %109 oranında artarak 77.733.874 TL'den 162.584.769 TL'ye çıkmıştır. 30.06.2023 ile biten yarı dönem ile 30.06.2022 ile biten yarı dönem karşılaştırıldığında, açılış öncesi restoran giderleri, yeni açılışlara paralel olarak %138, ticari borçların kur farkı giderleri döviz kurlarındaki dalgalanmalar sebebiyle %168 artmıştır. Özellikle Marka Sahipleri'ne yapılan royalti

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Emirhan Caddesi No:109A Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 2718067443
Mersis No: 08020031000013

TAR GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Emirhan Caddesi No:109A Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 316690

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Emirhan Caddesi No:109A Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 2718067443
Mersis No: 08020031000013

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
MERSİS NO : 08020031000013
BİLKENT YAKA / ANKARA CAD. NO:109
A-ETOK ATAKULE/BAĞLANTILAR-İST.
TEL : 0212 310 52 00
www.yatirim.com.tr



ödemelerinin satış hacminin artmasına paralel olarak artması ve ilgili ödemelerin döviz cinsinden yapılması sebebi ile artış göstermektedir. 30.06.2023 ile biten dönemde Türkiye'de yaşanan deprem sebebiyle 7.864.964 TL bağış yapılmıştır. Türkiye'de Şubat ayında yaşanan deprem sebebiyle sigorta hasar zararları 3.493.684 TL veya %1488 oranında artmıştır. Reeskont giderleri, 30.06.2023 ile biten yarı dönem ile 30.06.2022 ile biten yarı dönem karşılaştırıldığında yine aynı tarihte biten dönemler itibariyle ticari alacakların artmasına istinaden %337 oranında artmıştır.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020'de sona eren mali dönemlerde, 132.088.553 TL, 58.217.506 TL ve 71.467.455 TL olarak gerçekleşmiştir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler, 31.12.2022'de sona eren mali yılda, 31.12.2021'de sona eren mali yıl ile karşılaştırıldığında %127 oranında artmıştır. Bu artışın temel nedeni Geçici Olarak Kapalı ve Açılış Öncesi Restoran Giderleri hesabının 31.12.2022'de sona eren mali yılda, 31.12.2021'de sona eren mali yıla göre %119 olarak artarak 57.245.856 TL olarak gerçekleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler, 31.12.2021 ile biten mali yılda, 31.12.2020'de sona eren mali yıl ile karşılaştırıldığında ise %19 oranında düşüş gerçekleşmiştir. Bu düşüşün temel nedeni, Ticari Borçların Kur Farkı Giderleri hesabının 31.12.2021'de sona eren mali yılda, 31.12.2020'de sona eren mali yıla göre %86 oranında düşerek 3.169.300 TL olarak gerçekleşmiştir.

Açılış Öncesi Giderleri, 31.12.2022'de sona eren mali yılda, 31.12.2021'de sona eren mali yıl ile karşılaştırıldığında %119 oranında artarken, 31.12.2021 ile biten mali yılda, 31.12.2020'de sona eren mali yıl ile karşılaştırıldığında ise %21 oranında azalmıştır.

Ticari Borçların Kur Farkı Giderleri, 31.12.2022'de sona eren mali yılda, 31.12.2021'de sona eren mali yıla göre %960 oranında artmıştır. 31.12.2021'de sona eren mali yılda, 31.12.2020'de sona eren mali yıla göre %86 oranında azalmıştır. Bunun temel nedeni, döviz kuru dalgalanmaları sebebiyle ticari borçların kur farkı giderlerinde yaşanan değişimdir.

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler

(TL)	1.1.2023 30.06.2023	1.1.2022 30.06.2022	1.1.2022 31.12.2022	1.1.2021 31.12.2021	1.1.2020 31.12.2020	1Y 2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Faiz Gelirleri	33.548.343	38.935.158	8.409.963	7.063.993	5.566.226	-%14	%19	27%
Sabit Kıymet Satış Karı	30.804.128	6.368.694	462.744	7.489.145	986.993	%384	-%94	659%
Sigorta Gelirleri Sabit Kıymet Tazmin Gelirleri	30.989.506	-	-	-	-	-	-	-
Sigorta Gelirleri Karı Karşına İlişkin	19.424.517	-	-	-	-	-	-	-
Yatırım Faaliyetleriyle İlgili Kur Farkı Gelirleri	26.499.479	-	201.632	922.282	415.461	-	-%78	122%
Sabit Kıymet Değer Düşükliği İptali	-	-	-	4.211.828	-	-	-%100	-
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirleri	3.198.309	77.363	250.265	122.398	866.022	%4034	%104	-86%
	144.464.282	45.381.215	9.324.604	19.809.646	7.834.702	%218	-%83	%153



ATA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/B Balmumcu
34290 Beşiktaş/İSTANBUL
Sicil No:314580

ATA GIDA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/B Balmumcu
34290 Beşiktaş/İSTANBUL
Sicil No:314580

ATA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
MERSİS NO : 0-0920-04530100013
ÖZKILAS KATILIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
A-BLOK ATA KURUMSAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.
TEL : (0212) 310 82 00
www.atayatirim.com.tr

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler, 30.06.2023 ile biten altı aylık dönemde, 30.06.2022 ile biten altı aylık döneme göre %218 oranında artmış olup, 144.464.282 TL gerçekleşmiştir. Bu artışın temel nedeni, 2023 Şubat ayında yaşanan Kahramanmaraş merkezli depremde hasar gören restoranlarımıza istinaden sigorta şirketinden alınan sabit kıymet tanzim ve kar kaybına ilişkin 50.414.023 TL tutarındaki gelirdir. Aynı zamanda dönem içerisinde elde edilen faiz gelirleri 33.548.343 TL'dir.

Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler, 31.12.2022'de sona eren mali yılda, 31.12.2021'de sona eren yıla karşılaştırıldığında 10.485.042 TL veya %53 oranında azalmıştır. Bunun temel nedeni, 31.12.2022'de sona eren mali dönemde satılan sabit kıymet satışından elde edilen karın düşmesidir. 31.12.2021'de sona eren mali yılda, 31.12.2020'de sona eren yıla karşılaştırıldığında 11.974.944 TL veya %153 oranında artmıştır. Bu artışın temel nedeni, Sabit Kıymet Satış Karı kaleminin 6.502.152 TL veya %659 oranında artmasıdır. Sabit Kıymet Satış Karı hesabı, kapanan dükkanlardaki demirbaşların satışından elde edilen kardır.

Yatırım Faaliyetlerinden Giderler

(TL)	1.1.2023 30.06.2023	1.1.2022 30.06.2022	1.1.2022 31.12.2022	1.1.2021 31.12.2021	1.1.2020 31.12.2020	1Y 2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Sabit Kıymet Satış Zararı	(28.313.011)	(36.486.563)	(21.573.697)	(15.255.985)	(4.856.796)	-%22	%41	214%
Kapanan Restoran Giderleri	(2.923.187)	(4.067.959)	(5.464.085)	(1.670.362)	(5.597.885)	-%28	%227	-70%
Kullanım Hakkı Varlıkları Değer Düşüklüğü	-	-	-	-	(7.771.515)	-	-	-
Yatırım Faaliyetleriyle İlgili Kur Farkı Gideri	-	-	-	-	(7.762.846)	-	-	-
Sabit Kıymet Değer Düşüklüğü	-	-	-	-	(2.458.241)	-	-	-
Diğer	(3.656.944)	-	-	(824.885)	-	-	-	-
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	(34.893.142)	(40.554.522)	(27.037.782)	(17.751.232)	(28.447.283)	-%14	%52	-%38

Yatırım Faaliyetlerinden Giderler, 30.06.2023 ile biten altı aylık dönemde, 30.06.2022 ile biten altı aylık döneme göre %14 oranında azalmış olup, 34.893.142 TL olarak gerçekleşmiştir. Azalışın sebepleri, Esas sabit kıymet satış zarar hesabı, 30.06.2023 ile biten altı aylık dönemde, 30.06.2022 ile biten altı aylık döneme göre 8.173.552 TL veya %22 oranında azalarak 36.486.563 TL'den 28.313.011 TL'ye düşmüştür.

31.12.2022'de sona eren mali yılda, 31.12.2021'de sona eren yıla göre 9.286.550 TL veya %52 oranında artmıştır. Bunun temel nedeni, 2022 yılı içerisinde satılan sabit kıymetlerden dolayı oluşan zarar %41 oranında artarak 21.573.697 TL olarak gerçekleşmiştir.

31.12.2021'de sona eren yılda, 31.12.2020'de sona eren yıla karşılaştırıldığında 10.399.189 TL veya %38 oranında azalmıştır. 31.12.2020'de sona eren mali yılda oluşan Kullanım Hakkı Varlıkları Değer Düşüklüğü, Vade Farkı Giderleri ve Sabit Kıymet Değer Düşüklüğü 31.12.2021'de sona eren yılda oluşmamıştır. Buna karşılık Sabit Kıymet Satış Zararı 31.12.2021 ile sona eren yılda, 31.12.2020 ile sona eren yıla göre %214 oranında artarak 15.255.985 TL olarak gerçekleşmiştir.

Finansal Gelirler

(TL)	1.1.2023 30.06.2023	1.1.2022 30.06.2022	1.1.2022 31.12.2022	1.1.2021 31.12.2021	1.1.2020 31.12.2020	1Y 2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
İlgili Şirketlere Verilen Borçlardan Kaynaklanan Faiz Gelirleri	53.666.824	-	123.063.947	44.125.619	17.784.081	-	%179	148%
Kiralama Yabancılarına İlişkin Faiz Gelirleri	-	121.070.714	85.353.736	13.831.887	72.653.878	-	%517	-81%

13 Ekim 2023



TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Emirhan Cad. No:109 Atakule
34299 Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 271006 / Şahıs No: 310000

TAB GIDA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş / İSTANBUL
Tel: 0212 310 62 00
Sicil No: 271006 / Şahıs No: 310000

YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
SİRKÜLER NO : 0-0520-042-3100013
DİKLİĞİSİ MAİL EMİRHAN CAD. NO:109
A-BLOK ATAKULE/BEŞİKTAŞ-İST.
TEL : (0212) 310 62 00

(TL)	1.1.2023 30.06.2023	1.1.2022 30.06.2022	1.1.2022 31.12.2022	1.1.2021 31.12.2021	1.1.2020 31.12.2020	1Y 2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Finansal Borçlardan Kaynaklanan Kur Farkı Gelirleri	9.870.347	11.647.123	-	-	-	-%15	-	-
Kiralama Yükümlülüklerine İlişkin Kur Farkı Gelirleri	257.159	-	-	-	-	-	-	-
Finansal Gelirler	63.794.330	122.717.837	208.417.683	57.957.506	90.437.959	-%52	%260	-%36

Finansal Gelirler, 30.06.2023 ile biten altı aylık dönemde, 30.06.2022 ile biten altı aylık döneme göre, %52 oranında azalarak 63.794.330 TL gerçekleşmiştir. Bu azalışın sebebi, 2022 yılı ilk yarısında pandemi etkilerinin devam etmesi nedeniyle TFRS16 kapsamına giren kiralama sözleşmelerine istinaden sözleşme şartlarının değişikliği sebebiyle yazılan kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz gelirleridir.

Finansal gelirler, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020'de sona eren mali dönemlerde, sırasıyla 208.417.683 TL, 57.957.506 TL ve 90.437.959 TL olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılında, 2021 yılı ile karşılaştırıldığında %260 oranında artmış, 2021 yılında 2020 yılıyla karşılaştırıldığında %36 oranında azalmıştır.

Şirket'in TFI Tab Gıda'ya vermiş olduğu borçlardan kaynaklanan faiz gelirleri, 31.12.2022'de sona eren mali yılda, 31.12.2021'de sona eren mali yıla göre %179 oranında artmıştır. 31.12.2021'de sona eren mali yılda, 31.12.2020'de sona eren mali yıla kıyasla %148 oranında artmıştır. Finansman Gelirleri içerisindeki ilişkili Şirketlere Verilen Borçlardan kaynaklanan Faiz Gelirleri, ilişkili şirketlere verilen borç bakiyesinin artmasına paralel olarak artış göstermiştir.

Kiralama Yükümlülüklerine İlişkin Faiz Gelirleri, TFRS16 kapsamındaki kira sözleşmeleri etkisinden kaynaklanmaktadır. 31.12.2022'de sona eren mali yılda, 31.12.2021'de sona eren mali yıl ile kıyasla %517 oranında artmıştır. Bu artışın temel nedeni, 31.12.2022'de sona eren mali yılda restoranların kira sözleşmelerinin uzamasından ve sözleşme şartlarının değişiminden kaynaklanmaktadır. 31.12.2021'de sona eren mali yılda, 31.12.2020'de sona eren mali yıla göre %36 oranında azalmıştır. Bu azalışın temel sebebi, COVID-19 sebebi ile kira sözleşmelerine istinaden ödeme dönemindeki güncelleme ve değişikliklerden kaynaklanmaktadır.

Finansal Giderler

(TL)	1.1.2023 30.06.2023	1.1.2022 30.06.2022	1.1.2022 31.12.2022	1.1.2021 31.12.2021	1.1.2020 31.12.2020	1Y 2023- 2022 Değişim	2022- 2021 Değişim	2021- 2020 Değişim
Faiz Gideri	(121.393.598)	(63.973.720)	(203.113.446)	(137.536.892)	(57.359.055)	%90	%48	%140
Kiralama Yükümlülüklerine İlişkin Faiz Giderleri	(80.332.567)	(66.568.584)	(83.008.550)	(96.891.786)	(114.029.134)	%21	-%14	-%15
Kredi Kartı Komisyon Giderleri	(29.880.960)	(17.178.926)	(43.502.653)	(17.359.117)	(7.128.373)	%74	%151	%144
Finansal Borçlardan Kaynaklanan Kur Farkı Giderleri	(153.929.891)	(74.551.043)	(110.857.220)	(214.247.273)	(129.390.629)	%106	-%48	%66
Yapılandırılan Sosyal Güvenlik Primleri Faiz Giderleri	-	-	(9.804.437)	(2.455.439)	(6.813.736)	-	%299	-%64
İlişkili Şirketlere Borçlardan Kaynaklanan Faiz Giderleri	-	-	-	(52.992.744)	(968.273)	-	-	%5373
Kiralama Yükümlülüklerine İlişkin Kur Farkı Giderleri	(39.264.265)	-	-	(14.134.495)	(10.109.787)	-	-	%40
Teminat Mektubu Komisyon Giderleri	(3.153.472)	(1.458.284)	(2.997.453)	(5.162.873)	(3.725.009)	%116	-%42	%39
Diğer	(13.904.932)	(15.720.393)	(17.150.590)	(20.945.098)	(7.234.771)	-%12	-%18	%190
Finansal Giderler	(441.859.685)	(239.450.950)	(470.434.349)	(561.725.717)	(336.758.767)	%85	-%16	%67



TFRS Dışı Finansal ve Operasyonel Bilgiler:

Aşağıda bulunan tabloda, TFRS kapsamında düzenlenmeyen belirli finansal ve operasyonel bilgilere yer verilmektedir. Bahsi geçen finansal bilgiler; (1) Düzeltilmiş FAVÖK, (2) Düzeltilmiş FAVÖK marjı, (3) karşılaştırılabilir restoran satışları büyümesi, (4) karşılaştırılabilir fiş sayısı büyümesi (5) karşılaştırılabilir fiş tutarı büyümesi (6) net restoran büyümesi (7) yatırım harcamalarını (8) net finansal borçluluk ve (9) kaldıraç oranı kalemlerini içermektedir.

İşbu İzahnameye dâhil edilen TFRS dışı finansal bilgiler, TFRS açısından gerekli görülmeyen veya TFRS doğrultusunda sunulmayan ve bağımsız denetimden geçmemiş ek bilgilerdir. Yatırımcılar, yatırım kararlarını sağlıklı bir şekilde verebilmek için, yalnızca İşbu İzahname'de yer alan TFRS dışı finansal bilgilere dayanmamalıdır. Zira yatırımcılar bu göstergeleri; (i) genel olarak kabul görmüş muhasebe ilkeleri doğrultusunda belirlendiği üzere işletmenin hasılatı, brüt kârı veya net dönem kârına bir alternatif olarak veya işletmenin performansını tam olarak yansıtan bilgiler olarak, (ii) genel olarak kabul görmüş muhasebe ilkeleri doğrultusunda belirlendiği üzere işletme, yatırım veya finansman faaliyetlerinden elde edilen nakit akışlarına alternatif olarak veya Şirket'in likidite ihtiyaçlarını karşılayabilmesi için konulan bir gösterge olarak veya (iii) genel olarak kabul görmüş muhasebe ilkeleri altında sair performans göstergelerine alternatif olarak değerlendirmemelidir.

%	1.06.2013 30.06.2013	1.06.2022 30.06.2022	1.1.2022 31.12.2022	1.1.2021 31.12.2021	1.1.2020 31.12.2020
Hasılat (TL)	7.079.233.022	3.332.266.084	8.619.797.534	3.834.030.729	2.167.306.436
Şirket Tarafından İşletilen Restoran Satışları (TL)	6.356.983.137	2.996.766.691	7.739.285.798	3.402.483.563	1.924.694.836
Banko Satışları	4.629.705.512	2.122.616.636	3.632.356.424	2.206.033.303	1.425.170.853
Paket Servis Satışları	1.727.277.623	874.150.055	2.106.929.374	1.196.450.260	500.524.983
Net Dönem Karı(Zararı) (TL)	964.762.207	(49.529.945)	361.839.810	(199.471.975)	(318.539.898)
Düzeltilmiş FAVÖK⁽¹⁾ (TL)	1.454.448.792	390.913.334	1.277.118.687	621.127.665	270.919.590
Düzeltilmiş FAVÖK marjı (%)⁽²⁾	%21	%12	%15	%16	%13
Karşılaştırılabilir Restoran Satış Büyümesi (Sistem Geneli) (%)⁽³⁾	%112	%113	%116	%54	-%13
Şirket Tarafından İşletilen Restoran	%114	%121	%119	%56	-%13
Franchise Tarafından İşletilen Restoranlar	%107	%97	%110	%49	-%14
Karşılaştırılabilir Fiş Sayısı Büyümesi (Sistem Geneli) (%)⁽⁴⁾	%12	%46	%21	%16	-%30
Şirket Tarafından İşletilen Restoran	%13	%51	%24	%19	-%30
Franchise Tarafından İşletilen Restoranlar	%9	%34	%15	%11	-%31
Karşılaştırılabilir Fiş Tutarı Büyümesi (Sistem Geneli) (%)⁽⁵⁾	%90	%46	%79	%32	%24
Şirket Tarafından İşletilen Restoran	%89	%46	%77	%31	%24
Franchise Tarafından İşletilen Restoranlar	%91	%47	%83	%34	%24
Net Restoran Büyümesi⁽⁶⁾	66	51	187	61	34
Şirket Tarafından İşletilen Restoran	-16	28	15	21	19
Franchise Tarafından İşletilen Restoranlar	82	23	172	40	15
Yatırım Harcamaları⁽⁷⁾ (TL)	429.019.222	276.057.363	640.486.290	154.053.998	118.842.588
Net Finansal Borçluluk⁽⁸⁾ (TL)	2.781.728.914	uygun değil	2.676.959.016	1.706.796.339	1.288.558.070
Kaldıraç Oranı⁽⁹⁾ (%)	1,2	uygun değil	2,1	2,7	4,8

*2023. dönemi için Kaldıraç Oranı, 30.06.2023 ile biten son 12 aylık dönem üzerinden hesaplanan Düzeltilmiş FAVÖK üzerinden hesaplanmıştır.



ATA YATIRIM MENKUL KİMYETLER A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 271000 / Ticaret Sicil No: 271000 / Mersis No: 34010100000000000000

ATA YATIRIM MENKUL KİMYETLER A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 271000 / Ticaret Sicil No: 271000 / Mersis No: 34010100000000000000

ATA YATIRIM MENKUL KİMYETLER A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş / İSTANBUL
Sicil No: 271000 / Ticaret Sicil No: 271000 / Mersis No: 34010100000000000000

Düzeltilmiş FAVÖK

Aşağıdaki tablo, ilgili döneme ait Düzeltilmiş FAVÖK mutabakatını göstermektedir.

(TL)	30 Haziran 2023 ile biten son 12 aylık dönem	30 Haziran ile biten 6 aylık dönem		31 Aralık ile biten 12 aylık dönem		
		2023	2022	2022	2021	2020
Düzeltilmiş FAVÖK	2.339.092.518	1.454.448.792	392.474.961	1.277.118.687	621.127.667	270.919.590
Amortisman ve İfa Payları	(382.473.828)	(239.994.339)	(143.192.010)	(285.671.499)	(128.584.143)	(117.301.600)
Kullanım Hakkı Varlıklarının Amortismanları	(540.001.915)	(289.386.801)	(205.248.597)	(455.863.711)	(191.294.595)	(194.387.304)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	295.205.528	200.841.251	109.920.868	204.285.145	116.937.446	46.868.416
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(216.939.448)	(162.584.769)	(77.733.874)	(132.088.553)	(58.217.506)	(71.467.455)
Atık Yağ Geliri	(44.610.957)	(22.132.932)	(11.759.275)	(34.237.300)	(6.326.130)	(3.384.800)
Sigorta Gelirleri Karı Kaybına İlişkin	(19.424.517)	(19.424.517)	-	-	-	-
Maaş Protokole Geliri	(4.800.000)	(2.400.000)	(2.400.000)	(4.800.000)	(4.800.000)	(4.800.000)
Esas Faaliyet Karı	1.426.047.381	919.366.685	62.062.073	568.742.769	348.842.739	(73.553.153)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	108.407.671	144.464.282	45.381.215	9.324.604	19.809.646	7.834.702
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	(21.376.402)	(34.893.142)	(40.554.522)	(27.037.782)	(17.751.232)	(28.447.283)
Finansman Geliri/(Gider) Öncesi Faaliyet Karı	1.513.078.650	1.028.937.825	66.888.766	551.029.591	350.901.153	(94.165.734)
Finansman Gelirleri	139.494.176	63.794.330	132.717.837	208.417.683	57.957.506	90.437.959
Finansman Giderleri (-)	(672.960.821)	(441.859.685)	(239.333.213)	(470.434.349)	(561.725.717)	(336.758.767)
Vergi Öncesi (Zarar)/Kar	979.612.005	650.872.470	(39.726.610)	289.012.925	(152.867.058)	(340.486.542)
Dönem Vergi Gideri (-)	(55.985.184)	(8.299.032)	-	(47.686.152)	-	-
Birleşmiş Vergi Geliri/(Gideri)	452.505.141	322.188.769	(9.803.335)	120.513.037	22.176.074	30.374.808
Net Dönem Karı/(Zararı)	1.376.131.962	964.762.207	(49.529.945)	361.839.810	(130.490.984)	(310.111.734)

Aşağıdaki tablo, ilgili döneme ait Diğer Finansal ve Operasyonel Bilgiler gösterilmektedir.

Diğer Finansal ve Operasyonel Bilgiler	1.1.2023 30.06.2023	1.1.2022 30.06.2022	1.1.2022 31.12.2022	1.1.2021 31.12.2021	1.1.2020 31.12.2020
Paket Servis Satışları	1.727.277.625	874.150.055	2.106.929.374	1.196.450.260	500.524.983
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı (%)	21%	12%	15%	16%	13%
Karşılaştırılabilir Restoran Satış Büyümesi (Sistem Geneli) (%)	112%	113%	116%	54%	-13%
Karşılaştırılabilir Fiyat Sayısı Büyümesi (Sistem Geneli) (%)	12%	46%	21%	16%	-30%
Karşılaştırılabilir Fiyat Tutarı Büyümesi (Sistem Geneli) (%)	90%	46%	79%	32%	24%

13 Ekim 2023



ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
MERSİS NO : 082200427000013
DİKKİTİS MAH. EMİRHAN CAD. NO:109
A-BLOK ATA KULESİ / ALIYATIRIMCI-İST.
TEL : (0212) 319 62 00
www.atayatinim.com.tr

ATA TAB GIDA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş / İST.
Tel: 0212 319 64 00
Mersis No: 082200427000013

ATA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Emirhan Cad. No:109/A Beşiktaş / İST.
Tel: 0212 319 64 00
Mersis No: 082200427000013

Paket Servis Satışları, 30.06.2023'te sonra eren altı aylık dönemde, 30.06.2022'de sona eren altı aylık döneme göre 853.127.571 TL veya %98 oranında artmıştır.

Paket Servis Satışları, 31.12.2022'de sona eren mali yılda, 31.12.2021'de sona eren mali yıla göre 910.479.114 TL veya %76 oranında, 31.12.2021'de sona eren mali yılda 31.12.2020'de sona eren mali yıla göre 695.925.277 TL veya %139 oranında artmıştır. Bu artışın temel sebebi, COVID-19 pandemisi ile başlayan paket servis kanalındaki artışların devam etmesi, restoran sayısının, sipariş adetlerinin ve sipariş fiyatlarının artmasından kaynaklanmaktadır.

Düzeltilmiş FAVÖK, 30.06.2023 ile biten mali dönemde, 30.06.2022 ile biten mali döneme göre %271 veya 1.061.973.832 TL oranında artarak, 392.474.961 TL'den 1.454.448.792 TL'ye çıkmıştır. Düzeltilmiş FAVÖK'teki artışın temel sebebi, satışların artışı ve satışların maliyetinin iyileşmesinden kaynaklanmaktadır.

Düzeltilmiş FAVÖK marjı, 30.06.2023, 30.06.2022, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020'de sonra eren mali dönemlerde sırasıyla, %21, %12, %15, %16, %13 oranında gerçekleşmiştir.

2020 yılında yaşanan COVID-19 sebebiyle şirketin brüt kar marjında düşüş yaşanmıştır. 2021 yılında salgının etkilerinin azalması ile Şirket, 2021 yılı operasyonlarını %16 brüt kar marjı ile kapatmıştır. 2022 yılında Türkiye'de yaşanan fiyatlar genel seviyesindeki artış nedeniyle satışların maliyeti Şirket Hasılatı'na göre daha fazla oranda artmıştır. Şirket, 2022 yılında ülkemizde ve dünyada yaşanan yüksek enflasyon sebebiyle ürün maliyetlerinde öngörülemeyen artışlar yaşansa da, Şirket pandemi döneminde yaşamış olduğu tecrübeler ile giderlerini önemli bir ölçüde yönetebilmesine rağmen Düzeltilmiş FAVÖK marjı 2021 yılına göre düşmüştür.

Sistem Genelinde, Karşılaştırılabilir Restoran Satış Büyümesi, 30.06.2023, 30.06.2022, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 ile biten mali dönemlerde sırasıyla, %112, %113, %116, %54, -%13 oranında gerçekleşmiştir. Karşılaştırılabilir Restoran Satış Büyümesi'ndeki artışın temel sebebi, ilgili restoranların daha iyi performans sergileyerek, satılan fiş adetlerindeki artışlardan ve enflasyon etkisiyle yaşanan fiş tutarındaki artışlardan kaynaklanmaktadır. 31.12.2019 ile biten mali yılda, Sistem Genel Karşılaştırılabilir Restoran Satış Büyümesi %25 gerçekleşirken 31.12.2020 ile biten mali yılda -%13 oranında gerçekleşmiştir. 2020 yılındaki küçülmenin sebebi ise COVID 19 ile alınan önlemlerin, kısıtlamaların 2020 yılının bazı aylarında da devam etmesinden kaynaklanmaktadır.

Sistem Genelinde, Karşılaştırılabilir Restoran Fiş Büyümesi, 30.06.2023, 30.06.2022, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 ile biten mali dönemlerde sırasıyla, %12, %46, %21, %16, -%30 oranında gerçekleşmiştir. Karşılaştırılabilir Restoran Fiş Büyümesi'ndeki artışın temel sebebi, ilgili restoranların daha iyi performans sergileyerek, satılan fiş adetlerindeki artışlardan. 2020 yılındaki küçülmenin sebebi ise COVID 19 ile alınan önlemlerin, kısıtlamaların 2020 yılının bazı aylarında da devam etmesinden ve restoranların tam performans sergileyememesinden kaynaklanmaktadır.

Sistem Genelinde, Karşılaştırılabilir Restoran Fiş Büyümesi, 30.06.2023, 30.06.2022, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 ile biten mali dönemlerde sırasıyla, %90, %46, %79, %32, %24 oranında gerçekleşmiştir. 2023 ve 2022 dönemlerindeki büyümenin ana nedeni, dünyada ve ülkemizde yaşanan yüksek enflasyonun fiş tutarlarına yansıtılmasından kaynaklanmaktadır. Aynı zamanda restoranların daha iyi performans sergileyerek, satılan fiş adetlerindeki artışlardan ve pandemi döneminde paket servis satışlarının artmasından kaynaklanmaktadır.

30.06.2023, 30.06.2022, 31.12.2022, 31.12.2021 ve 31.12.2020 ile biten mali dönemler için Düzeltilmiş FAVÖK tablosu aşağıdaki gibidir.



ATA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Emirhan Cad. No:109A Kat:5 Kat:5
Beşiktaş / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 271 006 7443
Mersis No: 08030031000013

ATA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Emirhan Cad. No:109A Kat:5 Kat:5
Beşiktaş / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 271 006 7443
Mersis No: 08030031000013

ATA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Emirhan Cad. No:109A Kat:5 Kat:5
Beşiktaş / İSTANBUL
Tic. Sic. No: 271 006 7443
Mersis No: 08030031000013

(TL)	1 Ocak - 30 Haziran 2023	1 Ocak - 30 Haziran 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Hasılat	7.079.233.022	3.332.266.084	8.619.797.534	3.834.030.729	2.167.306.436
Satışların Maliyeti (-)	(5.604.822.038)	(3.002.650.487)	(7.437.859.584)	(3.219.098.651)	(2.020.290.734)
Brüt Kar	1.474.410.984	329.615.597	1.181.937.950	614.932.078	147.015.702
Genel Yönetim Giderleri (-)	(242.065.627)	(112.502.770)	(217.800.083)	(106.002.213)	(80.095.197)
Pazarlama Giderleri (-)	(351.235.154)	(187.237.748)	(467.591.690)	(218.807.066)	(115.874.619)
İlaveler					
Amortisman ve İfa Payları	239.994.339	143.192.010	285.671.499	128.584.143	117.301.600
Kullanım Hakkı Varlıkları Amortismanları	289.386.801	205.248.597	455.863.711	191.294.595	194.387.304
Atık Yağ Geliri	22.132.932	11.759.275	34.237.300	6.326.130	3.384.800
Sigorta gelirleri kar kaybına ilişkin	19.424.517	-	-	-	-
Mass Protokolü Geliri	2.400.000	2.400.000	4.800.000	4.800.000	4.800.000
Düzeltilmiş FAVÖK	1.454.448.792	392.474.961	1.277.118.687	621.127.667	270.919.590

10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket'in net satışlar ve gelirlerinde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklamalar, işbu İzahname'nin 10.2.1 sayılı bölümünde yer almaktadır.

10.2.3. İbraççının, izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

Şirket'in performansı ve faaliyet sonuçları, harici faktörler de dâhil olmak üzere bir takım faktörlerden etkilenmiş olduğu gibi, ileride de etkilenmeye devam edecektir. Şirket yönetimine göre aşağıdaki hususlar, Şirket faaliyet sonuçlarını etkileyen dış faktörler arasında yer almaktadır:

Şirket'in Faaliyet Sonuçlarını Etkileyen Önemli Faktörler

- Şirket'in restoran ağıının genişletilmesi,
- Karşılaştırılabilir restoran satış büyümesi,
- Sistem genelindeki restoran satışları,
- Mevsimsellik,
- Dijitalleşme çabaları ve Şirket'in paket servis kanalının büyümesi,
- Ekosistemin etkisi,



13 Ekim 2023

- Tüketici harcamaları, demografik koşullar, genel ekonomik koşullar ve piyasa koşulları,
- Faiz oranı,
- Döviz kurları.

Şirket'in restoran ağıının genişlemesi

28 yıldır faaliyette bulunmakta olan Şirket, geniş kapsamlı bir faaliyet deneyimi kazanmıştır. Şirket, Sistem Geneli'nde toplam 1.468 restoranıyla restoran sayısı bakımından Türkiye'deki en büyük hızlı servis restoran zinciri haline gelmiştir (Bu analizde çif köfte restoranları hariç tutulmuştur) (Kaynak: Euromonitor). Şirket hızla büyüdüğünden, Şirket yöneticileri, Sistem Geneli'ndeki restoranların sayısını ve net restoran büyümesini Şirket sisteminin büyümesinin ölçütü olarak kullanmaktadır. Sistem Geneli'ndeki restoranların sayısı ve net restoran büyümesi, Şirket'in gelişim stratejisini ayarlamak ve yönetim ücret seviyelerini belirlemek için de kullanılmaktadır.

Şirket, Sistem Geneli'ndeki restoranlarının sayısını hem Şirket tarafından işletilen hem de Franchise'lar bakımından ölçmektedir. Sistem Geneli'ndeki restoranların sayısı, sahiplik yapısı ve bölgeye göre bölünmüş olup raporlama döneminin başındaki ve sonundaki restoran sayısını içermektedir.

Net restoran büyümesi, belirli bir dönemde yeni açılan restoranların sayısından, bu dönemde kapatılan restoranların sayısı çıkarıldıktan sonra ulaşılan sayıdır. Net restoran büyümesi, Şirket'in faaliyet sonuçlarını etkilemiştir ve etkilemeye devam edecektir. Şirket, yeni restoranlar açmadan önce açılış öncesi masrafı yapmaktadır. Yeni restoranlarda bazen daha yüksek işçilik ve diğer faaliyet giderleri şeklinde olağan verimsizlikler yaşamakta ve sonuç olarak restoran düzeyinde işletme kar marjları, işletme başlangıç döneminde genellikle daha düşük olmaktadır.

Aşağıdaki tablo, Şirket tarafından işletilen ve Franchise restoranların sayısında, 30 Haziran 2023, 30 Haziran 2022, 31 Aralık 2022, 2021 ve 2020'de sona eren dönemlerde meydana gelen değişiklikleri göstermektedir.

Sistem Genelindeki Restoranlar	30.06.2023	30.06.2022	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Dönem Başı	1.468	1.281	1.281	1.220	1.186
Açılan Restoranlar	82	74	225*	84	71
Kapanan Restoranlar	-16	-23	-38	-23	-37
Dönem Sonu	1.534	1.332	1.468	1.281	1.220
Net Restoran Büyümesi	66	51	187	61	34
Şirket Tarafından İşletilen Restoranlar	30.06.2023	30.06.2022	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Dönem Başı	934	919	919	898	879
Açılan Restoranlar	48	51	107	54	34
Kapanan Restoranlar	-8	-19	-32	-17	-23
Franchise Restoranların ve Şirket Tarafından İşletilen Restoranların Bir Diğeri Net Dönüşümü	-56	-4	-60		8
Dönem Sonu	918	947	934	919	898
Net Restoran Büyümesi	-16	28	15	21	19



Franchise Restoranlar	30.06.2023	30.06.2022	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Dönem Başı	534	362	362	322	307
Açılan Restoranlar	34	23	118	30	37
Kapanan Restoranlar	-8	-4	-6	-6	-14
Franchise Restoranları ve Şirket Tarafından İşletilen Restoranların Bir Diğeri Net Dönüşümü	56	4	60	16	-8
Dönem Sonu	616	385	534	362	322
Net Restoran Büyümesi	82	23	172	40	15

Şirket'in Sistem Geneli'ndeki restoran sayısı son yıllarda hızla artmıştır. 2021 yılının sonunda Şirket'in sisteminde 1.281 restoran bulunmaktaydı. 30 Haziran 2023'e kadar Şirket, Sistem Geneli'ndeki restoran sayısını, önceki yılın aynı dönemine kıyasla %15 oranında bir artış ile 1.332'den 1.534'e çıkarmıştır.

Karşılaştırılabilir restoran satış büyümesi

Karşılaştırılabilir restoran satış büyümesi, Şirket operasyonlarının genel gücüne ilişkin önemli bir göstergedir. Karşılaştırılabilir restoran satış büyümesi, birbirini takip eden dönemlerde ilgili karşılaştırılabilir restoran tabanı bakımından restoran satışlarında veya karşılaştırılabilir restoran satışlarında meydana gelen değişikliğin yüzde olarak ifadesidir. İlgili dönemler itibarıyla en az 13 aydır açık olan Sistem Geneli'ndeki aynı restoranların satışlarını temsil eder ve Şirket tarafından işletilen veya Franchise'ları içerecek şekilde tanımlanmaktadır.

Karşılaştırılabilir restoran satış büyümesi, restoran sektöründe çok kullanılan bir temel performans göstergesidir ve Şirket yönetimi tarafından Şirket'in işletme planlanmasında kullanılmaktadır. Karşılaştırılabilir restoran satış büyümesi, Şirket'in girişimlerinin görece başarısı ile yerel ekonomi, rekabet ve tüketici trendlerini yansıtmaya eğilimindedir. Karşılaştırılabilir restoran satışlarındaki değişiklikler, müşteri trafiğindeki ve ortalama fiş tutarındaki değişikliklerden kaynaklanmakta olup, bu da fiyatlandırmadaki ve ürün çeşitlerindeki değişikliklerden etkilenmektedir. Şirket, karşılaştırılabilir restoran satış büyümesinin satışlarının performansı hakkındaki önemli göstergelerden biri olduğu kanaatinde dir.

Aşağıdaki tablo, belirtilen dönemlerde Şirket'in karşılaştırılabilir restoran satış büyümesini göstermektedir.

%	1.01.2023 30.06.2023	1.01.2022 30.06.2022	1.1.2022 31.12.2022	1.1.2021 31.12.2021	1.1.2020 31.12.2020
Karşılaştırılabilir Restoran Satış Büyümesi (Sistem Geneli) (%)	%112	%113	116%	54%	-13%
Şirket Tarafından İşletilen Restoran	%114	%121	119%	56%	-13%
Franchise Tarafından İşletilen Restoranlar	%107	%97	110%	49%	-14%

13 Ekim 2023



By James D. [Signature]



W. H. H.

164 13 Jun 2023

TAB GIDA SANA
MIRIAN C.D. NO: 089
Ciklayis Husein

TEKNIK GIDA YATI MURDIA S.
Email: yati.109@fkm.unmul.ac.id
Telp: 0212 310 6400
Mobile: 0857 271 006 7443

ATA YATIRIM MENKUL KNYMETLER
MERSIS NO : 0-0320-0001-310 00
OKULITAS MAH. EMIRYAN CAD. NO
A-3 BURSA KUTUPALIM MUMCU-
TEL : (0212) 310 02 00
www.atayatilim.com.tr

TAA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
MİRAN CAD. NO:109 ATATÜRK RAY. GİĞİRLİ
Etiler/Beşiktaş/İSTANBUL SİCİL NO: 31660

ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
MERSİS NO : 0-0320-0001300013
OKULIYIŞ MAH. S. NURHAN CAD. NO:109
A-BLOR ATAKÜLTÜBALI MUMCU-İST.
TEL : (0212) 310 62 00
www.atayatirim.com.tr

TAA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
MİRAN CAD. NO:109 ATATÜRK RAY. GİĞİRLİ
Etiler/Beşiktaş/İSTANBUL SİCİL NO: 31660

TEKNIK GIDA YATI MURDIA S.
Email: yati.g1da@gmail.com
Telp: 0212 310 6400
Mobile: 085 271 006 7443

ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
MERSİS NO : 0-0320-0001300013
OKULIYIŞ MAH. S. NURHAN CAD. NO:109
A-BLOR ATAKÜLTÜBALI MUMCU-İST.
TEL : (0212) 310 62 00
www.atayatirim.com.tr

Şirket'in ürünleri ve temsil ettiği ve satıbi olduğu markaları hakkında kamuoyunda olumsuz bir algının ortaya çıkması da Şirket'in işini ve faaliyet sonuçlarını ciddi şekilde etkileyebilir. Şirket'in tüketici taleplerine cevap vermedeki başarısı, kısmen, tüketici tercihlerini öngörebilmesine ve bu tercihlere zamanında yanıt verecek yeni ürünler çıkarabilmesine bağlıdır. Şirket'in değişen tüketici taleplerine başarılı şekilde cevap verememesi, finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını önemli ölçüde ve olumsuz yönde etkileyebilir.

Kur Riski

Şirket'in faaliyetlerinin ağırlıklı olarak yurt içinde olması sebebi ile nakit girişleri temelde TL cinsindendir. Şirket'in operasyonel giderlerinin tamamına yakını TL cinsinden ve stok tedarikinin tamamına yakını da TL cinsindendir. Şirket, ağırlıklı olarak ABD Doları ve Avro kurlarındaki dalgalanma nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır. Kur farkı riski ağırlıklı olarak banka kredileri ve döviz cinsinden alacaklar ve borçlar ile ilgilidir. Şirket'in uzun dönem borçlarının büyük bir kısmı ABD Doları iken, gelirlerini ve operasyonlarından nakitini TL olarak elde etmektedir.

10.3. İhraççının borçluluk durumu

Borçluluk Durumu (TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Kısa Vadeli Yükümlülükler	957.227.703	880.258.079	512.074.866	537.235.916
Garantili	-	-	-	-
Teminatlı	957.227.703	878.413.270	499.285.748	537.235.916
Garantisiz/Teminatsız	-	1.844.809	12.789.118	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler (Uzun Vadeli Borçların Kısa Vadeli Kısımları Hariç)	466.588.930	469.659.764	586.127.214	184.991.598
Garantili	-	-	-	-
Teminatlı	466.588.930	469.659.764	586.127.214	184.991.598
Garantisiz/Teminatsız	-	-	-	-
Kısa Ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	1.423.816.633	1.349.917.843	1.098.202.080	722.227.514
Özkaynaklar				
Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye	232.417.000	232.417.000	32.417.000	32.417.000
Sermaye Düzeltme Farkları	69.354.867	69.354.867	69.354.867	69.354.867
Toplam Kaynaklar	301.771.867	301.771.867	101.771.867	101.771.867
Net Borçluluk Durumu	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
A. Nakit	226.958.505	62.769.171	13.046.080	28.788.270
B. Nakit Benzerleri	245.768.560	107.047.209	16.010.653	93.206.095
C. Alın Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	5.876.869	-	-	-
D. Likidite (A+B+C)	472.722.065	169.816.380	29.056.733	121.994.365
E. Kısa Vadeli Finansal Alacaklar	-	-	-	-
F. Kısa Vadeli Banka Kredileri	539.058.430	615.809.169	237.478.813	389.959.533
G. Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısımları	418.169.273	264.448.910	274.596.053	127.336.383
H. Diğer Kısa Vadeli Finansal Borçlar*	660.361.494	512.635.452	189.212.807	136.921.247
I. Kısa Vadeli Finansal Borçlar (F+G+H)	1.617.589.197	1.392.893.531	701.287.673	654.217.163

Net Borçluluk Durumu	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
J. Kısa Vadeli Net Finansal Borçluluk (J-E-D)	1.144.862.132	1.223.077.151	672.230.940	572.162.798
K. Uzun Vadeli Banka Kredileri	466.588.930	469.659.764	586.127.214	184.991.598
L. Tahviller	-	-	-	-
M. Diğer Uzun Vadeli Krediler*	1.164.400.983	984.222.101	448.438.185	531.403.674
N. Uzun Vadeli Finansal Borçluluk (K+L+M)	1.630.989.913	1.453.881.865	1.034.565.399	716.395.272
O. Net Finansal Borçluluk (J+N)	2.781.728.914	2.676.959.016	1.706.796.339	1.288.558.070

(*) Finansal Kiralama Yükümlülükleri dahil edilmiştir.

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Finansal Borç Toplamı	3.248.579.110	2.846.775.396	1.735.853.072	1.410.552.435
Nakit ve Nakit Benzerleri	466.850.196	169.816.380	29.056.733	121.994.365
Net Finansal Borç	2.781.728.914	2.676.959.016	1.706.796.339	1.288.558.070
FAVÖK*	2.339.092.518	1.277.118.687	621.127.667	270.919.590
Net Finansal Borç/FAVÖK* (x)	1,2	2,1	2,7	4,8
Net İşletme Sermayesi	(1.010.405.040)	(686.597.847)	(436.485.759)	(446.312.014)
Net İşletme Sermayesi Devir Hızı **	(12)	(13)	(9)	(5)
Brüt Kar Marjı (%)	21%	14%	16%	7%

*2023 dönemi için FAVÖK 30.06.2023 ile biten son 12 aylık dönem üzerinden hesaplanmıştır.

İşbu izahname tarihi itibarı ile İhraççının borçluluk durumunda önemli bir değişiklik yoktur.

**Net İşletme Sermayesinin Hasılat'a oranıdır.

11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI

11.1. İhraççının kısa ve uzun vadeli fon kaynakları hakkında bilgi:

Likidite ve Sermaye Kaynakları

Şirket'in temel nakit kaynakları faaliyetlerinden elde ettiği nakitten ve dışarıdan aldığı kredilerden oluşmaktadır. Şirket, bu Halka Arz sonrasında, faaliyetlerinden elde ettiği nakdin ve daha küçük çapta da olsa, dışarıdan aldığı kredilerin temel nakit kaynakları olacağını tahmin etmektedir.

Şirket esas olarak önemli giderler için nakit kullanmakta olup, bu önemli giderler de esas olarak mefruşat ve mobilyalara, kiralanmış gayrimenkullerin iyileştirilmesine, makinelere, ekipmanlara, açılış öncesi masraflardan ve işletme sermayesi yatırımlarından oluşmaktadır. Diğer önemli nakit kullanım amaçları arasında, yeni restoranların açılışıyla bağlantılı nakit masraflardan oluşan açılış öncesi masraflar yer almaktadır.

13 Ekim 2023



30.06.2023 tarihindeki Nakit ve Nakit Benzerleri 466.850.196 TL, 31.12.2022 tarihinde ise 169.816.380 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in gelecekteki faaliyetlerini ve sermaye gereksinimlerini fonlama imkânı, Şirket'in faaliyetlerinden nakit elde etmeye devam edebilmesine bağlı olacaktır. Şirket ileride nakdi esas olarak faaliyetlerini fonlamak, önemli yatırımlarda bulunmak ve pay sahiplerine kar payı dağıtmak için kullanacaktır.

Sermaye Kaynakları

İhraççı'nın finansal tablo dönemleri itibarıyla fon kaynakları aşağıdaki gibidir:

Özkaynaklar

Aşağıdaki tabloda Şirket'in belirtilen dönemlerden her biri bakımından özkaynaklarına ilişkin bilgiler yer almaktadır.

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Sermaye	232.417.000	232.417.000	32.417.000	32.417.000
Sermaye Düzeltme Farkları	69.354.867	69.354.867	69.354.867	69.354.867
Yabancı Para Çevrim Farkları	(250.094.290)	(152.959.200)	(78.296.660)	(19.258.170)
Tanımlanmış Fayda Planları				
Yeniden Ölçüm Kazançları	(415.770)	(2.830.526)	(5.972.049)	(7.277.553)
Maddi Duran Varlık				
Yeniden Değerleme Artışları	1.284.731.526	1.224.132.030	679.319.753	247.388.426
Hisse Bazlı Çalışanlara				
Sağlanan Faydalar	9.509.840	9.509.840	9.509.840	9.509.840
Net Dönem Karı/Zararı	964.762.207	361.839.810	(130.490.984)	(310.111.734)
Geçmiş Yıl Zararları	(431.900.696)	(793.740.506)	(703.494.692)	(393.382.958)
ÖZKAYNAKLAR	1.878.364.684	947.723.315	(127.652.925)	(371.360.282)

Finansal Yükümlülükler

Aşağıdaki tabloda Şirket'in belirtilen dönemlerden her biri bakımından finansal yükümlülüklerine ilişkin bilgiler yer almaktadır.

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Kısa Vadeli Banka Kredileri	539.058.430	615.809.169	237.478.813	389.959.533
Uzun Vadeli Kredilerin Kısa Vadeli kısmı	418.169.273	264.448.910	274.596.053	147.276.383
Toplam Kısa Vadeli Finansal Yükümlülükler	957.227.703	880.258.079	512.074.866	537.235.916
Uzun Vadeli Banka Kredileri	466.588.930	469.659.764	586.127.214	184.991.598
Toplam Uzun Vadeli Finansal Yükümlülükler	466.588.930	469.659.764	586.127.214	184.991.598
Toplam Finansal Yükümlülükler	1.423.816.633	1.349.917.843	1.098.202.080	722.227.514

Aşağıdaki tabloda, Şirket'in belirtilen dönemler itibarıyla almış oldukları banka kredilerinin vadeleri yer almaktadır:

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
1 yıl içinde ödenecekler	957.227.703	880.258.079	512.074.866	537.235.916
1-2 yıl içinde ödenecekler	226.560.488	230.574.436	215.123.319	112.108.525
2-3 yıl içinde ödenecekler	182.763.277	149.880.693	153.849.068	72.883.073
3-4 yıl içinde ödenecekler	57.265.165	89.204.635	121.953.934	-
4-5 yıl içinde ödenecekler	-	-	95.200.893	-
Toplam	1.423.816.633	1.349.917.843	1.098.202.080	722.227.514

11.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:

Nakit akışları

Aşağıdaki tabloda Şirket'in belirtilen her dönemdeki nakit akışlarının temel kalemleri sunulmaktadır.

Özet Nakit Akış Tablosu (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş				
	1 Ocak - 30 Haziran 2023	1 Ocak - 30 Haziran 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2020
Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzerleri	169.816.380	29.056.733	29.056.733	121.994.365	49.006.600
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları	1.682.977.391	217.995.939	1.354.761.032	384.784.555	413.030.457
Yatırım Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akışları	(821.694.003)	74.344.553	(853.411.274)	(253.065.968)	(162.099.258)
Finansman Faaliyetlerinden Nakit Akışları	(564.249.572)	(251.085.964)	(360.442.621)	(225.578.501)	(178.358.896)
Yabancı Para Çevrim Farklarının Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi	-	-	(147.490)	922.282	415.462
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış/(Azalış)	297.033.816	41.254.528	140.759.647	(92.937.632)	72.987.765
Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzerleri	466.850.196	70.311.261	169.816.380	29.056.733	121.994.365

İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları

Şirket'in işletme faaliyetlerinden nakit akışları, esas olarak, Şirket tarafından yapılan satışlardan kaynaklanmaktadır.

Şirket'in, İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları, 30 Haziran 2023 ile biten altı aylık dönemde, 30 Haziran 2022 ile biten altı aylık döneme göre 1.464.981.452 TL artarak, 271.995.939 TL'den 1.682.977.391 TL'ye yükselmiştir. Bunun temel sebebi, satış hacminde yaşanan artıştır.

31 Aralık 2022'de sona eren yılda, Şirket'in İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışı 31 Aralık 2021'de sona eren yıldaki 384.784.555 TL'den 1.354.761.032 TL'ye yükselmiştir. Şirket'in işletme faaliyetlerinden sağlanan nakit akışlarındaki bu artış 31 Aralık 2022'de sona eren yılda artan satışlar ile Şirket'in net kar elde etmesi ile sağlanmıştır.

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Net İşletme Sermayesi	(1.010.405.040)	(686.597.847)	(436.485.759)	(446.312.014)
Net İşletme Sermayesi Devir Hızı**	(12)	(13)	(9)	(5)
Brüt Kar Marjı (%)	21%	14%	16%	7%

*30 Haziran 2023 için Net Borçluluk / Düzeltilmiş FAVÖK hesabı, 30 Haziran 2023 ile biten son 12 aylık Düzeltilmiş FAVÖK üzerinden yapılmıştır.

**Net İşletme Sermayesinin Hasılat'a oranıdır.

11.4. İşletme sermayesi beyanı:

Net İşletme Sermayesi

Net işletme sermayesi genel olarak dönen varlıklardan kısa vadeli yükümlülüklerin çıkarılmasıyla elde edilmektedir. Şirket'in yönetimi "düzeltilmiş net işletme sermayesi"ni izlemekte olup, bu da "düzeltilmiş nakit varlıklar" (Şirket'in dönen varlıklarından nakit ve nakit benzerleri çıkartılarak elde edilmektedir.) eksi "düzeltilmiş kısa vadeli borçlar" (Kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli finansal yükümlülüklerin kısa vadeli kısımları, kısa vadeli kiralama işlemlerinden borçlar hariç tutulmaktadır.) olarak hesaplanmaktadır. Şirket'in düzeltilmiş net işletme sermayesi, Şirket'in kanaatine göre, Şirket'in mevcut gereksinimleri için, işbu İzahname tarihinden sonra en az on iki ay için yeterlidir.

(TL)	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Ticari Alacaklar	747.845.756	341.551.457	213.043.425	95.956.991
Diğer Alacaklar	3.011.802	2.983.300	2.417.257	156.234.431
Stoklar	270.367.278	147.306.752	81.807.842	38.312.153
Peşin Ödenmiş Giderler	205.506.121	152.602.596	78.947.760	33.425.550
Diğer Dönen Varlıklar	16.696.759	19.714.380	17.483.142	69.690.343
Toplam Dönen Varlıklar	1.243.427.716	664.158.485	393.699.426	393.619.468
Ticari Borçlar	1.629.864.595	993.777.504	636.794.258	627.129.545
Diğer Borçlar	499.796	540.174	327.932	557.009
Çalışanlara Sağlanan Faydalar				
Kapsamında Borçlar	306.814.677	180.405.675	112.497.898	151.007.391
Kısa Vadeli Karşılıklar	98.385.349	60.321.732	33.635.626	26.599.601
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	7.239.637	31.205.698	-	-
Ertelenmiş Gelirler	63.008.003	50.764.003	42.757.261	335.489.55
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	148.020.699	33.741.546	4.172.210	1.088.981
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.253.832.756	1.350.756.332	830.185.185	839.931.482
Düzeltilmiş Net İşletme Sermayesi	(1.010.405.040)	(686.597.847)	(436.485.759)	(446.312.014)



COVID-19 pandemisinin etkilerinin yoğun bir şekilde hissedildiği 2020 ve 2021 yıllarında Şirket, daha önce gerçekleştirmediği paket servis oranlarına ulaşmıştır.

COVID-19 ekonomisi ile durağanlaşan tarım ve sanayi faaliyetlerinin bir sonucu olarak ülkemiz ve dünya ekonomisinde son dönemde artmaya devam eden gıda enflasyonu Şirket'in restoranlarda satılan ürünlerinin maliyetini artırmıştır. Yüksek enflasyonla birlikte, maliyet artışının doğal bir sonucu olarak sunulan ürünlerin satış fiyatlarında Şirket'in zaman zaman güncelleme yapması gerekmiştir.

13.2. İhraççının beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:

Şirket'in performans ve faaliyet sonuçları çeşitli iç ve dış faktörlerden etkilenmektedir ve etkilenmeye devam edecektir. Şirket'in faaliyet sonuçlarını ve dolayısıyla beklentilerini etkilemiş veya etkileyebilecek önemli eğilimler, belirsizlikler veya olaylar aşağıda yer almaktadır.

- **COVID-19 Salgını**

Dünya genelinde çoğu ekonomi, COVID-19 salgınıyla tetiklenen ekonomik gerilemeden ciddi bir biçimde etkilenmiştir. Yoğun şekilde gerçekleştirilen aşılama faaliyetlerinde geleneksel aşamanın da etkisiyle her ne kadar 2022 yılı itibarıyla normalleşme sürecine girilmiş ve pandeminin yarattığı olumsuz etkiler en aza inmişse de COVID-19 salgınının yeni varyantlar nedeniyle tekrar baş göstermesi halinde pandemiyle mücadele tedbirleri kapsamında AVM/restoranların kapanması söz konusu olabilir. Bu ihtimalin gerçekleşmesi halinde Şirket'in, faaliyet sonuçları ve mali durumu olumsuz etkilenebilir.

- **Döviz kurundaki değişimler ve enflasyon**

Şirket, gelirlerinin yurt dışı restoranlardan olan kısmını döviz olarak tahsil etmekte, yurt içindeki gelirleri ise TL cinsinden elde etmektedir. Ancak Şirket'in tedarik ettiği ürünlerin nakliyesi, yeni restoran yatırımlarındaki maliyetlerin bir kısmı, mevcut restoran yenilemelerindeki maliyetlerin bir kısmının döviz kuruna bağlı oluşu sebebiyle, dövizin hareketli olduğu dönemlerde Şirket bu durumdan etkilenebilir. Satın alma gücünün düştüğü ve tüketici güveninin azaldığı belirsizlik dönemlerinde tüketimin azalması, perakende satışlarda düşüşe sebep olabilir ve Şirket faaliyetleri olumsuz etkilenebilir.

- **Makroekonomik ve mikroekonomik gelişmeler**

2020 yılında başlayan ve tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgınının getirdiği olumsuz şartlar ve dünya ekonomisinde ve ülkemiz ekonomisinde son dönemde artmaya devam eden enflasyon oranları nedeniyle Şirket'in temin ettiği ham maddelerin fiyatlarında ciddi artışlar görülmüştür ve söz konusu fiyatlar artmaya devam etmektedir. Bu durum Şirket için ek maliyet artışlarına neden olmaktadır. Bu gibi durumlar Şirket'in ham madde ve tedarik maliyetleri ve brüt kar marjları üzerinde olumsuz yönde etki oluşturabilir.

- **Asgari ücret artışı**

Ülkemiz ekonomisi ve dünya ekonomisinde yaşanan enflasyonist ortam nedeniyle asgari ücrette yüksek artışlar olabilmektedir. Şirket'in çalışanlarının neredeyse yarısı asgari ücret ve asgari ücrete yakın maaşlar ile çalışmaktadır. Yüksek enflasyon oranlarının devam etmesi durumunda Şirket, asgari ücret artışlarından etkilenebilir ve bu durum personel maliyetlerini artırarak kar marjları üzerinde olumsuz etki oluşturabilir.



172

13 Ekim 2023

ATA YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.
MERSİS NO: 08920-021000013
DİKLİ MAH. EMİRHAN CAD. NO:100
A-BLOK KATILIM MENKUL KIYMETLERİ A.Ş.
TEL : (0212) 310 62 00
www.atayirim.com.tr

TEFTAB GIDA YATIRIM MENKUL KIYMETLERİ A.Ş.
Emirhan Cad. No:109A Kat:2
SİRKÜLER
TEL : 0212 310 64 00
FAX : 0212 310 64 00
E-POSTA : info@teftab.com.tr

TEFTAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Emirhan Cad. No:109A Kat:2
SİRKÜLER
E-POSTA : info@teftab.com.tr
İSTANBUL, SİRKÜLER NO: 16480

- **Enerji fiyatlarındaki artış**

Şirket'in önemli gider kalemlerinden bir tanesini işlettiği restoranların enerji giderleri oluşturmaktadır. 2022 yılında artan enerji fiyatları Şirket operasyonlarını olumsuz etkilemiş olsa da enerji tasarrufu kapsamında alınan önlemler bu durumun olumsuz etkisini sınırlı bırakmıştır. Enerji konusunda Dünya'da yaşanan darboğazın devam etmesi durumunda restoranların enerji ihtiyacının daha yüksek maliyetlerle karşılaması söz konusu olabilir ve dolayısıyla operasyonel karlılık etkilenebilir.

14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ

14.1. İbraçcının kar beklentileri ile içinde bulunulan ya da takip eden hesap dönemlerine ilişkin kar tahminleri:

Yoktur.

14.2. İhraççının kar tahminleri ve beklentilerine esas teşkil eden varsayımlar:

Yoktur.

14.3. Kar tahmin ve beklentilerine ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

14.4. Kar tahmini veya beklentilerinin, geçmiş finansal bilgilerle karşılaştırılabilecek şekilde hazırlanıp hazırlanmadığına ilişkin açıklama:

Şirket'in kar tahmini veya beklentisi bulunmamaktadır.

14.5. Daha önce yapılmış kar tahminleri ile bu tahminlerin işbu izahname tarihi itibarıyla hala doğru olup olmadığı hakkında bilgi:

Bulunmamaktadır.

15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

15.1. İlaççının genel organizasyon şeması:

Şirket'in organizasyon şeması aşağıda verilmektedir:



15.2. İdari yapı:

15.2.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgi:

Bu bölümde istenen bilgilerin verilmesinde aşağıda yer alan tablo içeriğinin kullanılması mümkündür.

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççada Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi	Sermaye Payı	
					(TL)	(%)
Erhan KURDOĞLU	Yönetim kurulu Başkanı	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109, Kat:2-3, D:2-3 Beşiktaş/İstanbul	Yönetim kurulu Başkanı	Nisan 2023'te seçilmiştir. Nisan 2026'da görev süresi sona erecektir.	-	-
Korhan KURDOĞLU	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109, Kat:2-3, D:2-3 Beşiktaş/İstanbul	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Nisan 2023'te seçilmiştir. Nisan 2026'da görev süresi sona erecektir.	-	-
Ziya Murat DEMİREL	Yönetim Kurulu Üyesi	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109, Kat:2-3, D:2-3 Beşiktaş/İstanbul	-	Nisan 2023'te seçilmiştir. Nisan 2026'da görev süresi sona erecektir.	-	-
M. Furkan ÜNAL	Yönetim Kurulu Üyesi	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109, Kat:2-3, D:2-3 Beşiktaş/İstanbul	-	Nisan 2023'te seçilmiştir. Nisan 2026'da görev süresi sona erecektir.	-	-
Recep Caner DİKİCİ	Yönetim Kurulu Üyesi	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109, Kat:2-3, D:2-3 Beşiktaş/İstanbul	Genel Müdür	Nisan 2023'te seçilmiştir. Nisan 2026'da görev süresi sona erecektir.	-	-



13 Ekim 2023

15.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personel hakkında bilgi:

Yönetimde söz sahibi personel, ihraççının, yönetim veya denetim organlarının üyesi olmadığı halde, doğrudan ya da dolaylı olarak ihraççı ile ilişkili içsel bilgilere düzenli erişen ve ihraççının gelecekteki gelişimini ve ticari hedeflerini etkileyen idari kararlar verme yetkisi olan kişiler olup, bu bölümde istenen bilgilerin verilmesinde aşağıda yer alan tablo içeriğinin kullanılması mümkündür.

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
Özgür ÇETİNKAYA	Finans, Mali İşler Franchise ve Yatırımcı İlişkilerinden Sorumlu Genel Müdür	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109, Kat:2-3, D:2-3 Beşiktaş/İstanbul	Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı	-	-
Hamit Gökhan ASOK	Saha Operasyonları, Aile İşletmeleri, İnsan Kaynakları, İş Denetim ve İdari İşler/Bilgi Teknolojileri Alanlarından Sorumlu Genel Müdür	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109, Kat:2-3, D:2-3 Beşiktaş/İstanbul	İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı	-	-
Sinan ÜNAL	Pazarlama, Kalite Güvence, Paket Servis, Kurumsal Ticari İlişkiler ve Müşteri İlişkilerinden Sorumlu Genel Müdür	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109, Kat:2-3, D:2-3 Beşiktaş/İstanbul	-	-	-
Caner ALPASLAN	Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı / Reklam Üstü	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109, Kat:2-3, D:2-3 Beşiktaş/İstanbul	Pazarlama Direktörü	-	-
Tarık Mesut YÜZBAŞ	Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı – Burger King	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109, Kat:2-3, D:2-3 Beşiktaş/İstanbul	Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı	-	-
Cihan BIÇAK	Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı – Arby's, Popeyes	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109, Kat:2-3, D:2-3 Beşiktaş/İstanbul	Operasyon Direktörü	-	-
Ufuk ERHANOĞLU	Operasyon Direktörü Sbarro, Usta Dönerci, Usta Pideci	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109, Kat:2-3, D:2-3 Beşiktaş/İstanbul	Operasyon Müdürü	-	-

15.2.3. İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise ihraççının kurucuları hakkında bilgi:

Şirket, 29.07.1994 tarihinde kurulmuştur.

15.2.4. İhraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Yönetim Kurulu Başkanı Erhan KURDOĞLU ile Yönetim Kurulu Başkan Vekili Korhan KURDOĞLU kardeşlerdir.

15.3. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:

Erhan KURDOĞLU

Erhan Kurdoğlu, TAB Gıda Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanıdır. 1987 ve 1991 yılları arasında Ata İnşaat San. ve Tic. A.Ş.'de Genel Koordinatör Yardımcısı olarak görev yapan Kurdoğlu, 1993 yılında Ekur İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi kurmuştur. 1994'te TAB Gıda'yı kurmasının ardından Şirket, 1995 yılında Burger King'in Türkiye'deki haklarını satın almıştır. Kurdoğlu, Miami Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü mezunudur.

Korhan KURDOĞLU

Korhan Kurdoğlu, TAB Gıda Kurucu Üyesi ve Kurucu Ortakıdır. Türkiye Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Türkiye - Çin İş Konseyi Başkanı olan Kurdoğlu, Türk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TÜSİAD) Çin Network Başkanlığını da yürütmektedir. 1987 yılında Miami Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünden mezun olan Korhan Kurdoğlu, yüksek lisansını Columbia Üniversitesi'nde Uluslararası İlişkiler alanında tamamlamıştır.

Ziya Murat DEMİREL

Murat Demirel, 2023 yılı Nisan ayından itibaren TAB Gıda Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Sırasıyla, Goldman Sachs (1994-2001), UBS London'da İcra Direktörü (2001-2006), Citibank'ta Genel Müdür (2006-2008), Barclays'de İcra Direktörü ve Ticari Operasyonlar Şefi (2008-2012), Ata Finans Grubu'nda Genel Müdür olarak görev yapmıştır. Murat Demirel, Queens College'ta Kantitatif İktisat alanında yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır.

Recep Caner DİKİCİ

TAB Gıda Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü olan Recep Caner Dikici, 2004'ten bu yana TAB Gıda'da görev yapmaktadır. 2004 yılı öncesinde KOÇ-ATA Çiftliği'nin kurucusu olarak görev yapmış, daha önce de Ata İnşaat kereste fabrikası faaliyetlerini yönetmiştir. Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü mezunu olan Recep Caner Dikici, Michigan Teknoloji Üniversitesi'nde Elektrik Mühendisliği Yüksek Lisans derecesine sahiptir.



13 Ekim 2023

176

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
TAHİRAN CAD. NO:100 ATAKÜLTÜRE MAHALLESİ
MERSİS NO: 09220142300013
İSTANBUL
Tic. Sic. No: 271 006 7443

TAB GIDA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Etiler Cad. No:109 A Blok Kat:5
Beşiktaş/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 271 006 7443

ATA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
MERSİS NO: 09220142300013
OKULAT MAH. FAKIRHAN CAD. NO:109
A-BLOK KAT:5 BEŞİKTAŞ/İSTANBUL
TEL : (0212) 310 62 00
www.atayatirim.com.tr

M. Furkan ÜNAL

Kariyerine küresel bir danışmanlık firmasında başlayan Ünal, çok uluslu kuruluşlar adına 10'u aşkın ülkede finans, strateji, ekonomi ve yönetim alanlarında projeler yönetmiştir. TFI TAB Gıda Yatırımları'na Grup CFO'su olarak katılmadan önce 5 yıl kadar Kardemir'de (Karabük Demir-Çelik Fabrikaları) CFO, AktifBank'ta Kurumsal Finansman ve Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve İcra Kurulu Üyeliği, Dubai Grup'a bağlı TAİB Bank'ta Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir. Ünal, hala Kazakistan ve Arnavutluk'ta iki ayrı bankada Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği ve ABD Nasdaq borsasında işlem görmekte olan bir firmada Danışma Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir. Mühendislik eğitiminin ardından Bilgi Üniversitesi MBA-Finans Yüksek Lisans derecesini alan Ünal, aynı üniversitede doktora çalışmasına devam etmektedir.

Özgür ÇETİNKAYA

1995 yılında Ata Grubunda, 2001 yılında da TAB Gıda'da göreve başlayan Özgür Çetinkaya, 2013 yılından 31.07.2023 tarihine kadar Finansın Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 31.07.2023 tarihi itibarıyla Finans, Mali İşler, Franchise ve Yatırımcı İlişkilerinden Sorumlu Genel Müdür olarak atanmıştır. Bankacılık ve finans sektöründe 30 yıla yakın deneyime sahip olan Çetinkaya, Gıda Perakendecileri Derneği, Birleşmiş Markalar Derneği ve UFRAD Yönetim Kurulu üyesidir. 1992 yılında ODTÜ Ekonomi Bölümü'nü bitirdikten sonra 2001 yılında Bilgi Üniversitesi'nde Executive MBA ve 2013 de Bilgi Üniversitesi'nde Pazarlama İletişimi dalında Yüksek Lisans yapmıştır.

Hamit Gökhan ASOK

1995 yılında yönetici adayı olarak TAB Gıda'da çalışmaya başlayan Gökhan Asok, 2013 yılından 31.07.2023 tarihine kadar TAB Gıda İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 31.07.2023 tarihi itibarıyla Saha Operasyonları, Franchise II Modeli, İnsan Kaynakları, İç Denetim ve İdari İşler/Bilgi Teknolojileri alanlarından Sorumlu Genel Müdür olarak atanmıştır. Asok, beş sene Restoran Yöneticisi olarak çalıştıktan sonra 2001 yılında İç Denetim Departmanı'nın Müdürü olarak atanmış; 2004 yılında da Operasyon Müdürü olmuştur. Operasyon birimlerinin yönetiminde geçirdiği dört yılın ardından, İnsan Kaynakları Direktörlüğü'ne terfi etmiştir. TAB Gıda İnsan Kaynakları, İç Denetim, Personel, İdari İşler, İşe Alım, İş Güvenliği, Eğitim Teknolojileri ve İç İletişim departmanları Asok'un sorumluluk alanı içerisindedir. Gökhan Asok, 1989 yılında Marmara Üniversitesi İİBF İşletme Fakültesi'nden mezun olmuştur.

Sinan ÜNAL

TFI TAB Gıda Yatırımları'na 2019 yılında Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CMO) olarak katılan Sinan Ünal, Total Oil, The Coca-Cola Company gibi global şirketlerde stratejik görevlerde bulunmuştur. 31.07.2023 tarihi itibarıyla Pazarlama, Kalite Güvence, Paket Servis, Kurumsal Ticari İlişkiler ve Müşteri İlişkilerinden Sorumlu Genel Müdür olarak atanmıştır. Ünal, son olarak Coca-Cola Stratejik Müşteriler ve Yerde Tüketim Kanalı Direktörü olarak görev yapıyordu. Lise eğitimini Saint Joseph Lisesi'nde tamamlayan Ünal, Galatasaray Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuş, aynı üniversitede Executive MBA programını tamamlamıştır. Evli ve iki çocuk babası olan Ünal, iyi derecede İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

Caner ALPASLAN

Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan Caner Alpaslan, Galatasaray Üniversitesi İletişim Stratejileri ve Halkla İlişkiler Bölümünde yüksek lisans yaptı. Kariyerine FedEx'te satış uzmanı olarak başlayan ve on yıla yakın süre Coca-Cola İçecek Pazarlama Departmanında farklı roller üstlenen Alpaslan, Şubat 2020 itibarıyla TAB Gıda'ya Pazarlama Direktörü olarak katılmıştır. Alpaslan, Mart 2023 itibarıyla TAB Gıda Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Ticari pazarlama, ulusal promosyonlar, marka ve sponsorluk yönetimi gibi pek çok alanda tüketici ve müşteri pazarlamasının gelişmesine katkı sağlayan, sektörünün tecrübeli isimlerinden Caner Alpaslan, kariyeri boyunca uygulama süreçlerindeki liderliğiyle de ön plana çıkmaktadır.

Tarık Mesut YÜZBAŞ

2000 yılında yönetici adayı olarak Burger King®'de göreve başlayan Tarık Mesut Yüzbaş, 2013 yılından bu yana Burger King® Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Turizm ve hizmet sektöründe 30 yılı aşkın deneyime sahip olan Yüzbaş, 2004'de Burger King® KKTC Grup Müdürlüğü, 2006'da Burger King® Ege ve Akdeniz Operasyon Müdürlüğü ve 2008'de Operasyon Direktörlüğü görevlerini üstlenmiştir. Yüzbaş, Erciyes Üniversitesi İİBF Turizm İşletmeciliği mezuniyetinden sonra yüksek lisans eğitimini Çukurova Üniversitesi İşletme Anabilim Dalı Yönetim ve Organizasyon üzerine tamamlamıştır.

Cihan BİÇAK

1996 yılında ekip üyesi olarak Burger King®'de çalışmaya başlayan Cihan Bıçak, 2021 yılından bu yana TAB Gıda Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Ekip üyeliğinden sonra Restoran Müdürü olarak görevine devam eden Bıçak, 2002 yılında Nişantaşı restoranında Kıdemli Restoran Müdürlüğü'ne, 2003 yılında da Grup Müdürlüğü'ne terfi etmiştir. Grup Müdürü olarak çalıştığı 2003 yılından 2008 yılına kadar 30'a yakın restoranın sorumluluğunu üstlenmiştir. 2008 yılından 2015 yılına kadar Operasyon Müdürü olarak çalışan Bıçak, Türkiye'nin birçok bölgesinde 150 farklı restoran ve onlarca grup müdürü ile birlikte çalışmıştır. Bıçak, Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü mezunudur.

Ufuk ERHANOĞLU

1996 yılında ekip üyesi olarak Ankara Tunalı Hilmi Burger King® restoranında çalışmaya başlayarak TAB Gıda bünyesine katılan Ufuk Erhanoglu, 1998 yılında 7.Cadde restoranında Vardiya Müdürü; 1999 yılında ise Bilkent Burger King® restoranında, Restoran Müdürü olarak görev yapmıştır. Erhanoglu, bu süre zarfında hızla büyüyen Burger King®'in birçok restoran açılışına katılmış ve eğitimler gerçekleştirmiştir. 2001 yılında, KKTC restoranlarından sorumlu Restoran Müdürü olarak KKTC'ye yerleşmiş ve 2006 yılında KKTC Grup Müdürü olmuştur. 2012 yılında ise Ankara'ya dönerek; Karadeniz, İç Anadolu, Doğu Anadolu, KKTC ve Gürcistan Burger King® restoranlarından sorumlu Operasyon Müdürü olarak çalışmaya devam etmiştir. 2017'de Kıdemli Operasyon Müdürlüğüne atanan Erhanoglu, 2021 yılında Operasyon Direktörlüğü görevine başlamış olup, Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü mezunudur.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



178

13 Ekim 2023

TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Etiler Mah. No:109 Atakule Kat:2 Şişli/İST.
Tic. Sic. No: 271006 7443

TFİ TAB GIDA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Emek Mah. No:109A Balmumcu/İST.
Tel: (0312) 310 64 00
Etiler Mah. No: 271006 7443

ATA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
MERSİS NO : 0-0820-0421-3100013
DİKLİTAŞ MAH. EMİRHAN CAD. NO:109
A-BLOK KAT:1 BALMUMCU-İST.
TEL : (0312) 310 62 00
www.atayatirim.com.tr

15.4. Yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin son durum da dahil olmak üzere son beş yılda, yönetim ve denetim kurullarında bulunduğu veya ortağı olduğu bütün şirketlerin unvanları, bu şirketlerdeki sermaye payları ve bu yönetim ve denetim kurullarındaki üyeliğinin veya ortaklığının halen devam edip etmediğine dair bilgi:

Ad-Soyad	Görev Aldığı ve Şirket ve Unvanı (Bütç tarihi bildirilenler hariç devam ediyor)	Görev Aldığı Şirket Sermayesindeki Payı (Bütç tarihi bildirilenler hariç devam ediyor)
Erhan KURDOĞLU	YK Başkanı: - Atakey Patates Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş., - TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., - Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon Danışmanlık Organizasyon Sanayi Ve Dış Ticaret A.Ş., - Fasdat Gıda Dağıtım Sanayi Ve Ticaret A.Ş., - Ekur Et Entegre Sanayi Ve Ticaret A.Ş., - Ekmek Uslu Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi, - TFI Tab Gıda - Mes Mutfak Ekip. San ve Serv. Hizm. Tic. A.Ş - Ata Portföy Yönetimi A.Ş. - Işık Ata Turizm ve Tic. A.Ş. - Ata GYO A.Ş. - Ekur İnşaat San ve Tic. A.Ş. YK üyesi: - Ata Holding A.Ş. - Atp Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim Pazarlama ve Tic. A.Ş. - Ata Gayrimenkul Geliştirme Yat. A.Ş. - Bedela İnşaat ve Tic. A.Ş. - Entegre Harç San A.Ş., - Donna Giyim San. A.Ş., - Scri İnşaat ve Tic. A.Ş. - Ata Sancak, - Kurdoğlu İnşaat Tur. Tic. A.Ş. - İzmir Enternasyonal Otelcilik A.Ş. - Ata İnşaat San ve Tic. A.Ş. - Ata Express, - Fasdat Sebze, - Yama İnşaat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi - Pangea Foods SPC (Cayman şirketi) - Pangea Foods China Holdings Ltd. (Cayman Şirketi) - Pangea Foods China Intermediate Ltd. (Cayman Şirketi) YK Üyeli (tüzel kişi üye Şirket'i temsilen): - TFI Asia Holdings Coöperatief U A - TFI Asia Holdings B V.	- Ata Holding A.Ş.: 35,01% - Atp Ticari Bilgisayar A.Ş.: 0,32% - Ata Gayrimenkul Geliştirme Yat. A.Ş.: 8,95% - Entegre Harç San A.Ş.: 0,32% - Donna Giyim San. A.Ş.: 0,59% - Kurdoğlu İnşaat Tur. Tic. A.Ş.: 34,93% - İzmir Enternasyonal Otelcilik A.Ş.: 11,51% - Ata İnşaat San ve Tic. A.Ş.: 35% - Işık Ata Turizm ve Tic. A.Ş.: 11,39% - Ata GYO A.Ş.: 6,41% - Arbeta Turizm A.Ş.: 0,17% - Ekur İnşaat San ve Tic. A.Ş.: 35% - Mes Mutfak Ekip. San ve Serv. Hizm. Tic. A.Ş.: 35% - Ekur-Et: 0,3% - Fasdat Sebze Doğrama Paketleme San ve Tic. A.Ş.: 0,24%

Ad-Soyad	Görev Aldığı ve Şirket ve Unvanı (Bütç tarihi bildirilenler hariç devam ediyor)	Görev Aldığı Şirket Sermayesindeki Payı (Bütç tarihi bildirilenler hariç devam ediyor)
Korhan KURDOĞLU	YK Başkanı: - Ata Holding A.Ş. - Atp Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik ve Güç Kaynakları Üretim Pazarlama ve Ticaret Anonim Şirketi - Ata Gayrimenkul Geliştirme Yatırım ve İnşaat Anonim Şirketi - Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. - Entegre Harç Sanayi ve Ticaret A.Ş. - Ata İnşaat San ve Tic. A.Ş. - Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi - Arbeta Turizm Organizasyon Ve Ticaret A.Ş.	- Ata Holding A.Ş.: 35,01% - Atp Ticari Bilgisayar A.Ş.: 0,32% - Ata Gayrimenkul Geliştirme Yat. A.Ş.: 8,95% - Entegre Harç San A.Ş.: 0,32% - Donna Giyim San. A.Ş.: 0,59% - Kurdoğlu İnşaat Tur. Tic. A.Ş.: 34,93% - İzmir Enternasyonal Otelcilik A.Ş.: 11,51% - Ata İnşaat San ve Tic. A.Ş.: 35% - Işık Ata Turizm ve Tic. A.Ş.: 7,99% - Arbeta Turizm A.Ş.: 0,17% - Ekur İnşaat San ve Tic. A.Ş.: 35% - Mes Mutfak Ekip. San ve Serv. Hizm. Tic. A.Ş.: 35% - Ekur Et: 0,3% - Fasdat Sebze Doğrama Paketleme San ve Tic. A.Ş.: 0,24%

- Yamata İnşaat Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi

A.Ş: 0,24%

YK üyesi:

- Bedela İnşaat ve Tic. A.Ş.
- Entegre Harç Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Donna Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Sori İnşaat ve Tic. A.Ş.,
- Kurdoğlu İnşaat Turizm Ticaret Anonim Şirketi
- İzmir Enternasyonal Otelcilik A.Ş.
- Ata İnşaat San ve Tic. A.Ş.
- Işık Ata Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi
- Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi
- Atakey Patates Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş.
- TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.,
- Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon Danışmanlık Organizasyon Sanayi Ve Dış Ticaret A.Ş.
- Fasdut Gıda Dağıtım Sanayi Ve Ticaret A.Ş.
- Ekur Et Entegre Sanayi Ve Ticaret A.Ş.
- Ekmek Unlu Gıda Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi
- TFI Tab Gıda Yatırımları Anonim Şirketi
- Fasdut Sebze Doğrama Paketleme Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi
- Ekur İnşaat San ve Tic. A.Ş.
- Mes Mutfak Ekip. San ve Serv. Hizm. Tic. A.Ş.
- Pangea Foods SPC (Cayman şirketi)
- Pangea Foods China Holdings Ltd. (Cayman Şirketi)
- Pangea Foods China Intermediate Ltd. (Cayman Şirketi)

YK Üyesi (tüzel kişi üye Şirket'i temellen):
- TFI Asia Holdings Coöperatief U.A



13.08.2023

15.6. Son 5 yılda, ihraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.7. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15.8. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15.9. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççıya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

15.9.1. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.9.2. İhraççının çıkardığı ve yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların sahip olduğu sermaye piyasası araçlarının satış konusunda belirli bir süre için bu kişilere getirilmiş sınırlamalar hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

16.1. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; ihraççı ve bağlı ortaklıklarına verdikleri her türlü hizmetler için söz konusu kişilere ödenen ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dahil) ve sağlanan benzeri menfaatler:

Aşağıda yer alan tablo, 30 Haziran 2023, 30 Haziran 2022, 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla, Şirket'in Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilerine sağlamış olduğu faydalara ilişkin tutarları içermektedir.

(TL)	30.06.2023	30.06.2022	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Üst Düzey Yönetici	6.678.700	3.561.353	8.004.933	4.934.307	5.047.476



13 Ekim 2023

16.2. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için ihraççının veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:

İlgili kişilere emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için ihraççının veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar yer alacaktır.

Şirket, 30.06.2023 tarihinde, Şirket'in ve Bağlı Ortaklıklar'ın Yönetim Kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatlerini ödeyebilmek için üst düzey yöneticileri için toplam 1.972.264 TL ve Yönetim Kurulu üyesi için ise toplam 376.737 TL tutarında karşılık ayırmıştır.

17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

17.1. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:

Yönetim Kurulu Üyeleri:

Adı Soyadı	Son 5 Yılda İhraççada Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Erhan KURDOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi (Başkan)	2023 yılında seçilmiştir. 2026 yılında görev süresi sona erecektir.
Korhan KURDOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi (Başkan Vekili)	2023 yılında seçilmiştir. 2026 yılında görev süresi sona erecektir.
Ziya Murat DEMİREL	Yönetim Kurulu Üyesi	2023 yılında seçilmiştir. 2026 yılında görev süresi sona erecektir.
M.Furkan ÜNAL	Yönetim Kurulu Üyesi	2023 yılında seçilmiştir. 2026 yılında görev süresi sona erecektir.
Recep Caner DİKİCİ	Yönetim Kurulu Üyesi	2023 yılında seçilmiştir. 2026 yılında görev süresi sona erecektir.

Yönetimde Söz Sahibi Personel:

Adı Soyadı	Son 5 Yılda İhraççada Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Özgür ÇETİNKAYA	Finans, Mali İşler, Franchise ve Yatırımcı İlişkilerinden Sorumlu Genel Müdür	Aksi karar alınuncaya kadar
Hamit Gökhan ASOK	Saha Operasyonları, Franchise II Modelinden, İnsan Kaynakları, İç Denetim ve İdari İşler/Bilgi Teknolojileri alanlarından Sorumlu Genel Müdür	Aksi karar alınuncaya kadar
Sinan ÜNAL	Pazarlama, Kalite Güvence, Paket Servis, Kurumsal Ticari İlişkiler ve Müşteri İlişkilerinden Sorumlu Genel Müdür	Aksi karar alınuncaya kadar
Caner ALPASLAN	Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı	Aksi karar alınuncaya kadar
Tarık Mesut YÜZBAŞ	Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı – Burger King	Aksi karar alınuncaya kadar
Cihan BIÇAK	Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı – Arby's, Popeyes, Sbarro, Usta Pideci	Aksi karar alınuncaya kadar
Ufuk ERHANOĞLU	Operasyon Direktörü Sbarro, Usta Dönerci, Usta Pideci	Aksi karar alınuncaya kadar

17.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibarıyla ihraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde ihraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından ödeme yapılmasını veya fayda sağlanmasını öngören herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.

17.3. İhraççının denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:

Şirket'in izahname tarihi itibarıyla, mevcut Yönetim Kurulu üyelerine ilişkin bilgi yukarıda temin edilmektedir. Şirket Esas Sözleşmesi'nin 10.3 maddesi uyarınca; komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esasları ile Yönetim Kurulu ile ilişkileri hakkında, ilgili mevzuat hükümleri uygulanacaktır. Bu doğrultuda Şirket tarafından Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi (Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Politikası) halka arzı takiben alınacak Yönetim Kurulu kararı ile kurulacaktır.

Komitelere yapılacak olan atamalar da, Şirket'in halka arzını takiben, en geç Şirket'in halka arzından sonra Şirket tarafından yapılacak ilk Genel Kurul toplantısı tarihi itibarıyla yapılacak ve bu kapsamda gerekli uyum sağlanacaktır. Kurul'un kamunun aydınlatılmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde gerekli özel durum açıklamaları yapılacaktır.

17.4. İhraççının Kurulun kurumsal yönetim ilkeleri karşısındaki durumunun değerlendirilmesi hakkında açıklama:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 17. maddesinde yer alan "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum" maddesine göre: "Sermaye Piyasası Kurulu tarafından uygulaması zorunlu tutulan kurumsal yönetim ilkelerine uyulur. Zorunlu kurumsal yönetim ilkelerine uyulmaksızın yapılan işlemler ve alınan Yönetim Kurulu kararları geçersiz olup, işbu Esas Sözleşme'ye aykırı sayılır.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve Şirket'in ilişkili taraf işlemlerinde ve Şirket'in kendi tüzel kişiliği adına ve üçüncü taraflar lehine, kefalet, teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur.

Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir."

Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca, paylarının ilk defa halka arz edilmesi için Kurul'a başvuran ortaklıklar, Kurul tarafından grupların belirlenmesine ilişkin listenin ilamına kadar üçüncü grupta yer alan ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olacak olup, paylarının borsada işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk Genel Kurul tarihi itibarıyla gerekli uyumu sağlamak zorundadır. Bu bağlamda, Şirket, paylarının borsada işlem görmeye başlamasından sonra yapılacak ilk Genel Kurul tarihi itibarıyla Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum sürecini tamamlamış olacaktır.

Şirket, yine ücretlendirme politikası, bağış ve yardım politikası, kar dağıtım politikası, bilgilendirme politikası da halka arzı takiben oluşturulacak ve Kurul'un kamunun aydınlatılmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde gerekli özel durum açıklamaları yapılacaktır.



17.5. Kurul düzenlemeleri uyarınca kurulması zorunlu olan İbraçının pay sahipleri ile ilişkiler biriminin faaliyetleri ile bu birimin yöneticisi hakkında bilgi:

Yatırımcı İlişkileri Birimi'nin başlıca faaliyetleri şunlardır:

- Yatırımcılar ile Şirket arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak, MKK nezdinde işlemleri yürütmek,
- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, Şirket'in kamuyu aydınlatma politikasına da paralel olarak, Şirket pay sahiplerinin, Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini yanıtlamak,
- Genel Kurul toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanları hazırlamak ve Genel Kurul toplantısının ilgili mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirleri almak,
- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dahil olmak üzere sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini gözetmek ve izlemek.

İzahname tarihi itibarıyla Şirket yatırımcı ilişkileri birimini oluşturmuş olup, TAB Gıda bünyesinde Yatırımcı İlişkileri Direktörü istihdam edilmiştir. Yatırımcı İlişkileri Direktörü'ne ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Adı-Soyadı	Unvanı	Öğrenim Durumu	Sahip Olduğu Sermaye Piyasası Lisansları	Adresi	E-posta	Telefon Faks
Can Kaya ÖZTOPRAK	Yatırımcı İlişkileri Direktörü	Yüksek Lisans	Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 - Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109, Kat:2-3, D:2-3 Beşiktaş/İstanbul	cano@tabgida.com.tr	Telefon: 0212 3106600 Faks: 0212 2365645

18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER

18.1. İzahnamede yer alan her bir finansal tablo dönemi için ortalama olarak veya dönem sonları itibarıyla personel sayısı, bu sayıda görülen önemli değişiklikler ile mümkün ve önemli ise belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibarıyla personelin dağılımı hakkında açıklama:

Personel Sayısı	30.06.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Merkez Ofis	288	294	298	308
Şirket Tarafından İşletilen Restoranlar	14.083	15.004	13.977	13.429
Diğer Yerler*	537	532	261	186
Toplam	14.908	15.830	14.536	13.923

*Kuzey Kıbrıs, Kuzey Makedonya ve Gürcistan

Şirket çalışanlar ile iyi ilişkilere sahip olduğunu düşünmektedir. Şirket çalışanlarının önemli bir kısmının ücretleri asgari ücret seviyesinde veya asgari ücretin biraz üzerindedir.