

2023 Finansal ve Operasyonel Özet

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

(Milyon TL)	FY 2022	FY 2023	Yıllık değişim
Fiş sayısı	183.140	203.718	%11
Net satışlar	16.612	19.988	%20
Brüt kâr	1.630	3.395	%108
Brüt kâr marjı	9,8%	17,0%	7,2 p
Düzeltilmiş FAVÖK ¹	2.361	4.321	%83
Düzeltilmiş FAVÖK marjı	14,2%	21,6%	7,4 p
Vergi öncesi kâr	1.975	2.709	%37
Net kâr	1.853	2.458	%33

2023'te öne çıkan önemli noktalar

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

- Net Satışlar, bir önceki yıla göre %20 artarak 19.988 Milyon TL'ye ulaşmıştır. (TMS 29 uygulanmadığında net satışlar yıllık %96 artışla 16.887 Milyon TL'ye yükselmiştir).
- Brüt Kâr bir önceki yıla göre %108 artarak 3.395 Milyon TL'ye yükselmiştir. Brüt kâr marjı 7,2 puan artarak %17,0'a yükselmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında brüt kâr yıllık bazda %206 artarak 3.622 Milyon TL'ye ulaşmıştır).
- Düzeltilmiş FAVÖK bir önceki yıla göre %83 artarak 4.321 Milyon TL'ye yükselmiştir. Düzeltilmiş FAVÖK marjı 7,4 puan artışla %21,6'ya yükselmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında, düzeltilmiş FAVÖK yıllık %182 artışla 3.606 Milyon TL'ye yükselmiştir).
- Vergi Öncesi Kâr bir önceki yıla göre %37 artarak 2.709 Milyon TL'ye yükselmiştir.
- Net Kar bir önceki yıla göre %33 artarak 2.458 Milyon TL'ye yükselmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında net kar yıllık bazda %528 artarak 2.271 Milyon TL'ye ulaşmıştır).
- Sistem Genelinde Satışlar (TMS 29 uygulanmadan) bir önceki yıla göre %106 artarak 25.136 Milyon TL'ye ulaşmıştır.
- Eşlenik restoran² satışları (TMS 29 uygulanmadan) bir önceki yıla göre %96 artmıştır.

Eş CEO'lar Özgür Çetinkaya, Sinan Ünal ve Gökhan Asok'un Değerlendirmeleri

Türkiye'nin lider hızlı servis restoran işletmecisi TAB Gıda olarak, 2023 yılı boyunca hızlı büyümemizi sürdürerek Türkiye, Gürcistan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Kuzey Makedonya'daki varlığımızı genişlettik ve toplam 183 yeni restoran açarak 1.615 restorana ulaştık.

Bu büyümenin arkasındaki en temel unsunlar Franchise yatırımcılarımıza sunduğumuz karlılıklarını destekleyen fırsatlar ve benzersiz ekosistemimiz sayesinde kesintisiz ve kaliteli tedarik zinciridir. Büyümemiz ve artan kârlılığımız, restoranlarımızın geri ödeme süresini kısaltmamıza yardımcı oldu. Bu doğrultuda, franchise yatırımcılarının ilgisinin arttığını görmekten mutluluk duyuyoruz. Son iki yılda, franchise ile işletilen restoranların toplam restoran portföyümüz içindeki payı %28'den 2023 sonu itibarıyla %43'e yükseldi.

2023'te karşılaştığımız zorluklara rağmen, güçlü finansal sonuçlar açıklamaktan memnuniyet duyuyoruz. Yıl boyunca yaklaşık 350 milyon müşteriye hizmet vererek 204 milyon fiş ürettik. Satışlarımız, bir önceki yıla kıyasla %20 oranında artarak 19.988 Milyon TL'ye ulaşmıştır. Bu rakamlar, TMS 29 uyarınca enflasyondan arındırılmış olması nedeniyle reel büyüme performansımızı

¹ Düzeltilmiş FAVÖK, brüt kardan faaliyet giderlerinin düşülmesi ve amortisman ve itfa payları, atık yağ gelirleri, maaş protokol gelirleri ve kar kayıplarına ilişkin sigorta gelirlerinin eklenmesi ile hesaplanmaktadır.

² Eşlenik restoran son 13 aydır açık olan restoranları kapsamaktadır.

göstermektedir. Güçlü maliyet yönetimimiz ve kârlılığa odaklanmamız sayesinde Düzeltilmiş FAVÖK'ümüzü de artırmayı başardık. Düzeltilmiş FAVÖK'ümüz bir önceki yıla göre %83 artış göstererek 4.321 Milyon TL'ye ulaştı. Bu güçlü finansal performans sayesinde net kârımızı da 2.458 Milyon TL'ye çıkarmayı başardık. Bu güçlü sonuçların ışığında, halka arz sürecinde enflasyondan arındırılmamış olarak belirlenmiş olan gelir ve Düzeltilmiş FAVÖK beklentilerimizi de aştığımızı bildirmekten büyük memnuniyet duyuyoruz.

Burger King, Popeyes ve Arby's restoranlarımızda 600'den fazla yeni nesil kioskun kullanıma sunulması şirketimizin dijitalleşme yatırımlarının önemli bir parçası oldu. Kioskların kullanıma sunulması ve dijital dönüşüme odaklanmamız operasyonlarımızın verimliliğini artırmamıza yardımcı oldu. Kiosklar bekleme süresini azaltarak ve müşteri memnuniyetini artırarak müşterilerimiz için sipariş sürecini kolaylaştırmanın yanı sıra daha verimli bir sipariş verme süreci sayesinde ortalama fiş büyüklüğünü de arttırmaktadır.

Ayrıca, saatlik ve günlük değişikliklere uyum sağlama yeteneğimizi kullanarak, büyük veri analitiği ve yapay zekâ destekli çözümler aracılığıyla farklı ve rekabetçi pazarlama stratejileri uyguladık. Tüm bunlar satışlarımızı ve kârlılığımızı arttırmamıza destek oldu. Sektörde rekabetçi kalmaya, müşteri beklentilerini karşılamaya ve aşmaya devam ederken, dijital yeteneklerimizi geliştirmek odak noktamız olmaya devam edecektir. Yürüttüğümüz pazarlama faaliyetleri müşteri sadakatini artırma yönünde bize destek oldu. Müşteri segmentlerine özel ürünler sunarak markalarımız daha da güçlendirdik. Paket servis tarafında, yürüttüğümüz hedefe yönelik kampanyalar ortalama fiş büyüklüğünü ve kârlılığı artırmayı sağladı. Kahve gibi katma değerli ürünleri mevsime uygun şekilde promosyonlarla destekledik ve tüketici taleplerini karşılayarak müşteri deneyimini arttırdık. Marka İş Birlikleri ile kampanyaların erişimini artırdık ve müşterilere değer katmayı amaçladık. Tüm bu stratejiler bizim pazardaki liderliğimizi korumamızı sağladı, stratejik büyümemizi ve müşteri memnuniyetini daha da yukarı taşımada bize destek oldu.

TAB Gıda için 2023, stratejik genişleme ve dijital dönüşüme öncelik verdiğimiz bir yıl oldu. Faaliyet gösterdiğimiz tüm bölgelerdeki hızlı servis restoran sektöründe liderliğimizi pekiştirdik. İnovasyon, müşteri memnuniyeti ve stratejik pazarlamaya odaklanmamız, sadece sürdürülebilir ve karlı büyüme hedeflerimize ulaşmakla kalmadı, aynı zamanda 2024 hedeflerimiz için de sağlam bir temel oluşturdu. Değişen pazar taleplerini karşılamak amacıyla sürekli değişim içindeyiz. Teknoloji kullanımımız ve aldığımız stratejik kararlar hep bu değişimi desteklemektedir. Bu sayede, TAB Gıda sektörün öncü oyuncusu olarak kalmayı, müşterilerinin beklentilerini karşılamayı ve aşmayı hedeflemektedir.

2024 Yılı için Öngörü

2024 yılı için beklentilerimiz 25 Aralık 2023'te KAP'ta açıklanmış olup, TMS 29 enflasyon muhasebesinin etkisi hariç tutulmuştur. Sistem genelinde satışların 2023 yılına göre yaklaşık %85 artışla 47 milyar TL'ye ulaşmasını bekliyoruz. Konsolide gelirlerimizin yaklaşık %80 artışla 30 milyar TL'ye ulaşması ve Düzeltilmiş FAVÖK'ümüzün yaklaşık 6,4 milyar TL olması öngörmekteyiz. Ayrıca, restoran ağımıza 200'den fazla yeni restoran eklemeyi planlamaktayız.

Önemli Operasyonel ve Finansal Göstergeler

4Ç 2023'ün karşılaştırılabilir analizini sağlamak için, tüm rakamlar TMS 29 düzeltmeleri olmadan sunulmuştur.

Konsolide (Milyon TL)	4Ç 2022	4Ç 2023	Yıllık Değişim	FY 2022	FY 2023	Yıllık Değişim
Fiş sayısı ('000)	47.287	47.081	%0	183.140	203.718	%11
Sistem genelinde satışlar ³	3.824	6.906	%81	12.185	25.136	%106
Hasılat	2.664	4.729	%78	8.620	16.887	%96
Brüt Kâr	408	1.020	%150	1.182	3.622	%206
Düzeltilmiş FAVÖK	440	1.090	%148	1.277	3.606	%182
Net Gelir	116	770	%562	362	2.271	%528
Brüt Kâr Marjı	%15,3	%21,6	6,3 pp	%13,7	%21,4	7,7 pp
Düzeltilmiş FAVÖK marjı	%16,5	%23,1	6,5 pp	%14,8	%21,4	6,5 pp
Net Kâr Marjı	%4,4	%16,3	11,9 pp	%4,2	%13,4	9,3 pp

2023 4. Çeyrek Finansal Sonuçlar:

TMS 29'a göre hazırlanmış 4Ç 2023 finansalları karşılaştırmalı olarak mevcut olmadığından, aşağıdaki analiz TMS 29'a göre düzeltilmemiş rakamlara dayalı olarak bilgi amaçlı sunulmuştur.

Sistem genelinde satışlarımız bir önceki yıla göre %81 artarak 6.906 Milyon TL'ye ulaştı. **Hasılatımız** ise %78 oranında artarak 4.729 Milyon TL'ye ulaşmıştır. **Fiş sayımız** 4Ç 2023'te geçen yılın aynı dönemine kıyasla nispeten sabit kalmıştır. Maliyet artışlarını ürün fiyatlarına yansıtma kabiliyetimizin yanı sıra, ek ürün satışı ve menü büyütme ve mağaza içi verimliliklerimiz ortalama fiş büyüklüğünü artırmamıza yardımcı olmuştur.

Brüt kâr yıllık bazda %150 oranında artarak 1.020 Milyon TL'ye ulaşmıştır. Brüt kâr marjı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 6,3 puanlık bir iyileşme ile %21,6 olarak gerçekleşmiştir. Personel giderlerinin gelirlere oranındaki artışa rağmen, satın almadaki güçlü uygulama ve genel üretim giderlerindeki önemli iyileşme brüt kâr marjının artmasına yardımcı olmuştur.

TAB Gıda, çeyreklik bazda %148 büyümeye ile 1.090 Milyon TL **Düzeltilmiş FAVÖK** açıkladı. Buna bağlı olarak, Düzeltilmiş FAVÖK marjı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 6,5 puan iyileşme göstererek %23,1 olarak gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjındaki gözlemlenen önemli artışın yanı sıra faaliyet giderlerindeki iyileşme de FAVÖK marjının artmasına yardımcı oldu. Özellikle bu çeyrekte, pazarlama harcamalarımızda seçici davranmayı tercih ettik ve pazarlama iletişimi harcamalarımızı optimize ettik. Bu da 2023'ün 4. çeyreğinde faaliyet giderlerinin gelirlere oranını düşürdü.

TAB Gıda, 2023 yılının 4. çeyreğinde 770 Milyon TL **net kâr** elde ederek bir önceki yılın aynı dönemine göre %562'lik etkileyici bir artış kaydetmiştir.

Hatırlatmak gerekirse, TAB Gıda, Ekim ayı sonunda 3,7 milyar TL fon girişi sağlayan halka arzını başarıyla tamamlamıştı. 2023 sonu itibarıyla toplam nakit 3,9 milyar TL'ye ulaşırken, finansal borç sadece 93 Milyon TL'dir.

³ Sistem genelindeki satışlar, TAB'ın işlettiği ve Franchise'ların işlettiği restoranların toplam satışını ifade etmektedir.

TAB Gıda Özet Konsolide Kar veya Zarar Tablosu

(TL)	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2023	Değişim (%)
Hasılat	16.612.128.527	19.988.027.295	%20
Satışların maliyeti (-)	(14.982.437.476)	(16.593.249.719)	%11
Brüt kar	1.629.691.051	3.394.777.576	%108
Genel yönetim giderleri (-)	(463.125.362)	(566.125.769)	%22
Pazarlama giderleri (-)	(903.673.048)	(1.038.611.099)	%15
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	563.798.427	309.663.461	-%45
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(231.259.816)	(399.866.641)	%73
Esas faaliyet karı	595.431.252	1.699.837.528	%185
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	35.073.591	471.913.382	%1245
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(122.419.600)	(66.025.583)	-%46
Finansman gideri öncesi faaliyet karı	508.085.243	2.105.725.327	%314
Finansal gelirler	427.645.937	309.154.969	-%28
Finansal giderler (-)	(943.941.694)	(986.012.703)	%4
Parasal Kayıp Kazanç	1.983.323.407	1.279.853.905	-%35
Vergi öncesi karı	1.975.112.893	2.708.721.498	%37
Vergi gideri	(84.625.283)	(292.908.808)	%246
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(37.012.211)	41.975.939	-%213
Net dönem karı	1.853.475.399	2.457.788.629	%33

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2023	Değişim (%)
Düzeltilmiş FAVÖK hesaplaması (TL)			
Brüt kar	1.629.691.051	3.394.777.576	%108
- Faaliyet giderleri	(1.366.798.410)	(1.604.736.868)	%17
+ Atık yağ gelirleri	64.966.497	47.974.103	-%26
+ Maaş protokolü geliri	9.576.261	5.811.793	-%39
+ Sigorta kar kaybı gelirleri	-	34.038.734	u.d.
+ Amortisman ve itfa payları	907.757.641	983.347.161	%8
+ Kiralama işlemlerine ilişkin amortisman	1.115.422.832	1.459.962.801	%31
Düzeltilmiş FAVÖK hesaplaması (TL)	2.360.615.872	4.321.175.300	%83

TAB Gıda Özet Konsolide Finansal Durum Tablosu

(TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Dönen Varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	3.945.073.357	279.811.406
Ticari alacaklar	649.884.804	562.784.304
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	264.961.260	203.143.252
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	384.923.544	359.641.052
Diğer alacaklar	2.856.191	4.915.670
<i>İlişkili taraflardan diğer alacaklar</i>	-	-
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	2.856.191	4.915.670
Stoklar	282.072.362	242.721.635
Peşin ödenmiş giderler	834.386.604	255.346.697
Diğer dönen varlıklar	18.746.792	32.483.959
Toplam Dönen Varlıklar	5.733.020.110	1.378.063.671
Duran Varlıklar		
Ticari alacaklar	-	1.212.964
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	-	1.212.964
Diğer alacaklar	26.818.154	1.137.935.134
<i>İlişkili taraflardan diğer alacaklar</i>	-	1.109.931.510
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	26.818.154	28.003.624
Maddi duran varlıklar	5.226.561.840	4.572.070.486
Maddi olmayan duran varlıklar	584.540.349	542.835.362
Kullanım hakkı varlıkları	3.528.547.549	3.579.539.453
Peşin ödenmiş giderler	33.832.789	44.766.937
Diğer duran varlıklar	5.990.709	7.581.906
Toplam Duran Varlıklar	9.406.291.390	9.885.942.242
TOPLAM VARLIKLAR	15.139.311.500	11.264.005.913

(TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
YÜKÜMLÜLÜKLER		
Kısa vadeli borçlanmalar	56.703.612	1.014.686.741
Uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımları	36.077.552	435.740.187
Kiralama işlemlerinden kısa vadeli yükümlülükler	694.146.283	844.684.396
Ticari borçlar	1.497.471.959	1.637.476.197
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	<i>1.144.649.354</i>	<i>1.160.555.562</i>
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	<i>352.822.605</i>	<i>476.920.635</i>
Diğer borçlar	811.557	890.060
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	<i>811.557</i>	<i>890.060</i>
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	319.552.692	297.259.696
Kısa vadeli karşılıklar	126.621.796	99.393.879
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	<i>101.503.888</i>	<i>81.443.731</i>
<i>Dava karşılıkları</i>	<i>25.117.908</i>	<i>17.950.148</i>
Sözleşme yükümlülükleri	172.353.411	145.605.004
Dönem karı vergi yükümlülüğü	149.360.707	51.418.539
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	75.226.028	55.596.931
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.128.325.597	4.582.751.630
Uzun vadeli borçlanmalar	-	773.872.101
Kiralama işlemlerinden uzun vadeli yükümlülükler	1.342.758.775	1.621.731.481
Ticari borçlar	140.212.758	160.528.393
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	<i>140.212.758</i>	<i>160.528.393</i>
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	100.256.880	91.417.210
Sözleşme yükümlülükleri	182.819.689	236.202.651
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	565.040.598	522.259.827
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	-	39.356.102
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.331.088.700	3.445.367.765
ÖZKAYNAKLAR		
Sermaye	261.292.000	232.417.000
Sermaye düzeltme farkları	1.737.891.874	1.737.046.643
Hisse senedi ihraç primleri	3.680.151.353	-
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	-	-
- Yabancı para çevrim farkları	12.306.878	(3.896.600)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	-	-
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları	3.714.140	6.128.635
- Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	500.997.092	238.435.603
Hisse bazlı çalışanlara sağlanan faydalar	-	-
Net dönem karı	2.457.788.629	1.853.475.399
Geçmiş yıl karları / (zararları)	1.025.755.237	(827.720.162)
Toplam Özkaynaklar	9.679.897.203	3.235.886.518
TOPLAM KAYNAKLAR	15.139.311.500	11.264.005.913

TAB Gıda Hakkında

TAB Gıda'nın hızlı servis sektöründeki faaliyetleri, 1995 yılında Burger King®'in master franchise haklarını alarak Türkiye'ye getirmesiyle başlamıştır. Hızlı servis sektöründe kalite ve sağlık ilkelerinden asla taviz vermeyen TAB Gıda, hayatın en lezzetli dilimini sunan Sbarro®'yu Türk halkı ile 2007 yılında buluşturmuştur. 2007 yılında TAB Gıda bünyesinde faaliyet göstermeye başlayan Popeyes® restoran sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük tavuk restoran zinciri konumundadır. Louisiana'nın ünlü şefleri tarafından geliştirilen eşsiz lezzet formülleri ve New Orleans'ın geleneksel lezzetlerini otantik tatlarla birleştiren Popeyes®, doyurucu ve lezzetli seçenekler sunmaktadır. Dünyada eşi benzeri bulunmayan ürünleriyle benzerlerinden ayrışmayı başaran Arby's® de 2010 yılından bu yana TAB Gıda güvencesiyle Türkiye'de hizmet vermektedir. TAB Gıda, 2013 yılında sektördeki çeyrek asırlık tecrübesini aktardığı Usta Dönerci® markasını yaratmıştır. TAB Gıda'nın Usta Dönerci®'den sonra 2019'da kendi yarattığı ikinci markası ise Usta Pideci®'dir. Özenle seçilen malzemeler, güvenilir kaynaktan gelen şarküteri ve dana eti ile klasik yöntemlere sadık kalarak hazırlanmış nefis pide çeşitleri sunan Usta Pideci®, "Pide işin ustasından yenir!" sloganı ile pide severleri Türkiye'nin lezzetlerini tatmaya davet etmektedir. TAB Gıda'nın 2022 yılında global markaları arasına eklediği Subway®, dünyanın en büyük hızlı servis restoran markalarından biridir.

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Özel Not

Bu belge, TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("TAB Gıda") planları, hedefleri, beklentileri ve niyetleri ile ilgili ifadeler ve tarihsel gerçekler olmayan diğer ifadeler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere ileriye dönük ifadeler içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi kelimelerin veya benzer anlamdaki diğer kelimelerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Bu ileriye dönük beyanlar, yönetimin mevcut görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve doğası gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer risk ve belirsizliklere tabidir. Yönetim, ileriye dönük beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, şu anda bu tür beyanlar ileriye yönelik beklenti niteliğinde olduğundan gerçekleşmeme riski içermektedir. Bu ileriye dönük ifadeler, TAB Gıda'nın aşağıdakilere ilişkin beklentileri ve inançları hakkındaki ifadeleri içerir: (1) TAB Gıda'nın markaları için satış, gelir ve restoran büyümesi ve genişleme fırsatları ve bu büyümenin itici güçleri ve hızı, (2) TAB Gıda'nın restoran açış beklentileri ve uzun vadeli restoran büyüme hedefi, (3) TAB Gıda'nın dijital ve teknoloji girişimlerine ilişkin yaklaşımı ve hedefleri, (4) TAB Gıda'nın iş stratejileri, stratejik girişimleri ve büyüme beklentileri, (5) sermaye tahsisi, (6) TAB Gıda'nın hissedarları için değer yaratma kabiliyeti, (7) pazarlarındaki rekabet ve göreceli konumu ve (8) gelir kaynakları ve TAB Gıda'nın finansal ve operasyonel performansının itici güçleri.

Bu risk ve belirsizliklerden herhangi birinin gerçekleşmesi veya yönetimin temel aldığı varsayımlardan herhangi birinin yanlış olduğunun ortaya çıkması halinde, TAB Gıda'nın gerçek faaliyet sonuçları veya finansal koşulları, burada açıklanan, öngörülen, inanılan, tahmin edilen veya beklenenlerden önemli ölçüde farklı olabilir. Bu durumda, TAB GIDA'nın operasyonunun gerçek sonucu beklenen, tahmin edilen veya öngörülenden farklılık gösterebilir. İleriye dönük ifadeler yalnızca bu tarih itibarıyla geçerlidir ve TAB Gıda'nın bu tarihten sonra meydana gelebilecek değişiklikleri yansıtmak için bu ifadeleri güncelleme yükümlülüğü yoktur.