

BAĞIŞ ve YARDIMLAR POLİTİKASI

- Bağış ve Yardımlar Politikası sosyal sorumluluk kapsamında Türk Ticaret Kanunu, şirket esas sözleşmesi, Sermaye Piyasası Kanunu Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) ve Kar Payı tebliği (II-19.1) çerçevesinde oluşturulmuştur.

-Bağış ve yardımların amacı, şirketin toplumsal sorumluluğu çerçevesinde sosyal ve toplumsal yarar sağlamaktır.

-Bağış ve yardımların çerçevesi, ilgili kanunlar, tebliğler ve şirketin esas sözleşmesinde 'Amaç ve Konu' başlıklı Madde:3-'s' fıkrası çerçevesinde belirlenir.

-Bağışın şekli, miktarı ve yapılacağı gerçek ve tüzel kişinin seçiminde şirketin kurumsal sosyal sorumluluk politikalarına uygunluk gözetilir.

-Şirket, Bağış ve yardımlara ilişkin politikasını hazırlayarak Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerinin onayına sunar.

-Genel Kurul tarafından onaylanan politika doğrultusunda dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları ile politika değişiklikleri hakkında genel kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi ile pay sahiplerine bilgi verilir.

-Bağış ve yardımlarda ilgili mevzuat ve Genel Kurul tarafından belirlenen sınırlamalar dikkate alınır.