



Yatırımları ile büyüyen Hitit, 2023'te satış gelirlerini dolar bazında yüzde 36 artırarak, 25,6 milyon dolara ulaştırdı.

Dünyanın önde gelen havayolu ve seyahat teknolojileri şirketi Hitit, 2023 yılında da büyümesini sürdürdü. Gelirlerini yüzde 36 artırarak 25,6 milyon dolara ulaştıran Hitit, hasılatının yüzde 79'unu dövizden kazandı.

Toplam satış gelirlerinde yüzde 36'lık bir artış oranı yakalayan Şirket'in FAVÖK marjı yüzde 40, net kar marjı ise yüzde 23 olarak gerçekleşti.

Geçtiğimiz yıl 12 yeni partner kazanan Hitit'in portföyünde 2023 yıl sonu itibarıyla, 49 ülkeden 73 havayolu ve seyahat şirketi bulunuyor.

5 Mart 2024, İstanbul - Havayolu ve seyahat teknolojilerinin global oyuncusu Hitit'in 2023 yılına ilişkin faaliyet raporu yayınlandı. Rapora göre 2023'ü 6 kıtada 49 ülkedeki 73 partneriyle kapatan Hitit, gelirlerini yüzde 36 artırarak 18,8 milyon dolardan 25,6 milyon dolara çıkarmayı başardı. Şirketin 2023 yılı faiz, amortisman ve vergi öncesi kar (FAVÖK) marjı yüzde 40, net kar marjı ise yüzde 23 olarak gerçekleşti. Hitit'in gelirlerinin yüzde 79'u döviz cinsinden olurken, yüzde 21'i TL bazında gerçekleşti. Geçtiğimiz yıl portföyüne 12 yeni partner ekleyen şirket, portföyündeki partner sayısını 73'e yükseltti. Bu sayede şirketin hizmet verdiği yolcu sayısı da yüzde 42 artış gösterdi. 2023 yılı sonu itibarıyla çoğunluğu mühendislerden oluşan toplam 428 kişilik kadrosuyla faaliyetlerini sürdüren Hitit, Pakistan ofisinin ardından Nisan 2023'te açtığı Amsterdam ofisiyle de hizmet ağını genişletti.

Yatırımlar hız kesmeden devam ediyor

2023'ün Şirket için hem dolar hem de TL bazında gelirlerini artırdığı bir yıl olarak kayda geçtiğine değinen Hitit Mali İşler ve Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sezer Tuğ Özmütlu, şunları söyledi:



“Dolar bazında yüzde 36, TL bazında yüzde 96 büyüyerek gelirlerimizi 25,6 milyon dolara (609 milyon TL) ulaştırdık. 2023 yılının FAVÖK marjı %40 olurken 2,1 milyon dolar artarak 10,1 milyon dolar oldu. TL bazında ise FAVÖK yüzde 81 artışla 240,7 milyon TL’ye ulaştı. Şirketin net karı bir önceki yıla kıyasla yüzde 126 artışla 132,2 milyon TL’ye, aktif toplamı dönem başına kıyasla yüzde 70 artarak 1,7 milyar TL’ye, özkaynakları ise yine dönem başına kıyasla yüzde 73 artarak 1,5 milyar TL’ye ulaştı. Şirketin Sabit Kıymet değeri de, dönem başına kıyasla yüzde 106 artarak 1,3 milyar TL olarak gerçekleşti. Buna karşılık 437,5 milyon TL tutarında amortisman ve itfa payı ayrıldı.

Şirketin büyüme trendinde elbette ki Mart 2022’de gerçekleştirdiğimiz başarılı halka arz ve yatırımcılarımızın bize olan güveninin sağladığı ivme çok büyük. Hitit olarak bizler de, halka arz sürecimizde altını çizdiğimiz yatırım planlarımızı hayata geçirdik ve geçirmeye de devam ediyoruz.”

Havayolu taşımacılığı 2023’te yaralarını sararak yeniden uçuşa geçti

2023 yılının havayolu taşımacılığı açısından pandeminin etkilerinin geride kaldığı ve nihayet yeniden karlılığa ulaşılan bir yıl olduğuna işaret eden Özmütlu, sözlerine şöyle devam etti: “2020 yılında 140 milyar dolar zarar eden sektör, 2023 yılında tekrar karlılığa ulaşarak yılı 41 milyar dolar faaliyet karı ile kapatmayı başardı. Sektörün brüt gelirleri ise, 2019 bazına göre yüzde 107 seviyesine ulaşmış durumda. Toplama bakıldığında, havayolu şirketlerinin sektör çapındaki net karı, taşınan yolcu başına ortalama 5,44 dolara denk düşüyor. Bu rakamın 2015 – 2019 yıllarını kapsayan pandemi öncesindeki beş yıllık dönemde ortalama 8,06 dolar olduğu göz önüne alındığında, sektörün hem maliyet azaltıcı hem de gelir artırıcı faaliyetlere neden büyük önem verdiği daha iyi anlaşılıyor. Bu yaklaşımda teknoloji temelli trendlerin ve dijitalleşmenin önemi, Hitit olarak bu süreçten büyüyerek çıkmamızı açıklayan nedenlerden birisidir. Bütün bu gelişmeler neticesinde, havayolu taşımacılığı için 2023 yılı, yaraların sarıldığı ve iyileşmenin hızlandığı bir yıl oldu” şeklinde konuştu.

Acente Dağıtım Sistemi’ni (ADS) dünyaya açacağız

2023 yılını yüzde 42 gibi oldukça yüksek bir yatırım/ciro oranı ile kapattıklarını vurgulayan Hitit Satış ve Pazarlama’dan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nevra Onursal Karaağaç, Şirket’in 2023 yılı yatırımları hakkında şunları söyledi: “Özellikle altyapı yatırımları ve Acente Dağıtım Sistemi (ADS) en önemli yatırım kalemlerimizi oluşturdu. Yeni pazarlara uygun ürün ve hizmet ağı yatırımlarımıza ağırlık vereceğiz. ADS çözümü başta olmak üzere sunduğumuz hizmetler için bölgesel yapılanmalarımıza hız katacağız. Birden fazla bulut sistemi üzerinde senkronize olarak çalışmayı sağlayan "çoklu bulut" mimarisinin geliştirilmesi sürecinin büyük ölçüde tamamlanması ve birçok Partnerimizde uygulamaya geçmesi planlanıyor. Altı kıtaya ihracat yapan bir şirket olarak, yeni ülkelere ve bölgelere girmeyi, eş zamanlı olarak da halen faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde sayı ve hacim olarak pazar payını artırmayı hedefliyoruz” şeklinde konuştu.



Büyüyen Hizmet Yelpazesi

2023 yılının Hitit açısından ağırlıklı olarak mevcut partnerlerle iş ilişkilerinin uzatıldığı bir yıl olduğunu kaydeden Karaağaç, bu kapsamda Pakistan Uluslararası Havayolları ile Kazakistan'dan FlyArystan ile sözleşmelerin yenilendiğini vurguladı. 2023 yılının en büyük kazanımlarının ise hiç kuşkusuz ADS alanında yapılan açılımlar ve anlaşmalar ile AJet ile yapılan, sektörde emsal teşkil eden dönüşüm projesi olduğuna değinen Karaağaç, şöyle devam etti:

"Hitit'in dünyanın altı kıtasındaki genişleme trendinin devam ettiği 2023, Türkiye'deki iş hacminin ve partnerlerinin arttığı bir yıl oldu. 2023'te, AJet'in "Yolcu Hizmetleri Sistemi" ihalesini kazanan Hitit, aynı zamanda THY ile "Dağıtım Hizmetleri Sözleşmesi" de imzaladı. Böylece THY uçuşlarının ve diğer ek ürün ve hizmetlerinin yetkili acenteler tarafından Crane APP kullanarak en güncel IATA standartlarına uygun şekilde satışı ve yönetimi mümkün hale gelecek. THY'nin "dünyada en fazla ülkeye uçan havayolu" unvanına sahip olduğunu düşündüğümüzde, bu ortaklığın Hitit'in küresel acente ağını çok daha güçlendireceği aşikar."

Net Sıfır hedefine doğru

Sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk alanlarındaki çalışmalarını toplumsal cinsiyet eşitliği, çevre, eğitim ve sağlık alanlarında, 2023'te de hız kesmeden devam ettiğine işaret eden ve bu çabalarının birçok ödülle taçlandırıldığını belirten Karaağaç, şöyle devam etti: "Sürdürülebilir bir ekonomiye geçişi sağlamayı temel hedeflerimizden biri haline getirerek çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) stratejilerimizi şirket değerlendirmelerimize entegre ederek kurumsal kapasitemizi güçlendiriyoruz. Operasyonlarımızın Net Sıfır hedefiyle uyumlaştırma çalışmalarını kesintisiz bir şekilde sürdürmekteyiz. Kapsam 1 ve Kapsam 2 verilerimizin değerlendirilmesi için aktif olarak devam eden çalışmalara ek olarak Kapsam 3 verilerinin de isabetli bir şekilde saptanabilmesi için Partnerlerimiz ile ortak hareket etmekteyiz."

Kadın ve çocuklara destek vermeye devam ediyor

"BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları" doğrultusunda, bu hedeflerle örtüşen çalışmalarımız yıl boyunca devam etti. Spor alanında hayata geçirdiğimiz Uçan Raketler projemize hızla devam ederken; deprem bölgesindeki çocuklar için de özel projeler geliştirdik. Cinsiyet eşitliği konusunda Türkiye'deki ve dünyadaki örnek statümüzü daha da pekiştiren ortaklıklara, ilgili STK'larla imza attık. Kuvvetli insan kaynağı yapımızı, cinsiyet dengesine önem veren bir şekilde güçlendirdik."