

**BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Raporun dönemi: 01.01.2010 – 31.12.2010 Dönemi Faaliyet Raporu

Ortaklığın unvanı: Bizim Toptan Satış Mağazaları Anonim Şirketi

1. ŞİRKETİN FAALİYET KONUSU:

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. 2001 yılında kurulmuş ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul, Türkiye’de tescil edilmiştir. Şirket’in genel merkez adresi, Kuşbakışı Cad. No.19 Altunizade-Üsküdar / İstanbul’dur.

Şirket’in ana faaliyet konusu, bakkal, market, büfe gibi perakende satış noktaları, yemek hizmeti veren işletmelere ve kurumsal müşterilere başta olmak üzere, ticari vergi mükellefi gerçek ve tüzel kişilere hızlı tüketim ürünlerinin toptan satışlarıdır. Şirket, satışlarının yaklaşık %99’unu üyelik kartı sahibi ticari vergi mükelleflerine yapmaktadır.

Şirketin 31.12.2010 itibarı ile ortaklık yapısı aşağıdaki tabloda belirtilmektedir.

Hissedarın Unvanı	31.12.2010 Pay Tutarı (TL)	%	31.12.2009 Pay Tutarı (TL)	%
Yıldız Holding A.Ş.	22.579.214	56	11.2989.607	56
Strategic Investment Fund	8.000.000	20	4.000.000	20
Golden Horn Investment B.V.	8.000.000	20	4.000.000	20
Taner Karamollaoğlu	1.200.000	3	600.000	3
Halka Açık Kısım	0	0	0	0
Diğer	220.786	1	110.393	1
TOPLAM SERMAYE	40.000.000	100	20.000.000	100

Şirket, 11 Kasım 2010 tarih ve 225 numaralı Yönetim Kurulu Kararı ile halka arz kararı almıştır ve halka arz işlemleri sonuçlanarak şirket hisseleri 3 Şubat 2011 tarihinde İMKB’de işlem görmeye başlamıştır. Halka arza ilişkin diğer bilgiler ve halka arz sonrası oluşan yeni ortaklık yapısını gösteren tablo bu raporun 18. Maddesi’nde (Sermaye Piyasası Araçları) verilmektedir.

2. YÖNETİM VE DENETİM KURULU ÜYELERİ

Yönetim Kurulu Üyeleriyle Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları:

Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerinin yetki ve sorumluluklarından Şirket Ana sözleşmesinde açıkça bahsedilmektedir.

Yönetim Kurulumuz, görevini tam olarak yerine getirilebilme, ihtiyaç duyulan her türlü bilgiye sahip olup, basiretli biçimde ve iyi niyet kuralları çerçevesinde yetkisini kullanmaktadır.

Bizim Toptan A.Ş.’nin 31.12.2010 tarihi itibarı ile 10 üyeden oluşan Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde Genel Kurul tarafından seçilmiştir. Tüm üyelerin görev süreleri Eylül 2011’de dolacaktır.

**BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Yönetim Kurulu Üyeleri:

Adı ve Soyadı	Görevi	Görevde Bulunduğu Süresi (yıl)	Göreve Atandığı tarih	Görev Bitiş tarihi
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Başkanı	3	26.09.2008	26.09.2011
Mustafa Yaşar Serdengeçti	Yönetim Kurulu Başkan Vekl.	6	26.09.2008	26.09.2011
Ahmet Özokur	Yönetim Kurulu Üyesi	1	16.04.2010	26.09.2011
Rıfat Saban	Yönetim Kurulu Üyesi	3	26.09.2008	26.09.2011
Mehmet Atıla Kurama	Yönetim Kurulu Üyesi	3	26.09.2008	26.09.2011
Hüseyin Avni Metinkale	Yönetim Kurulu Üyesi	2	28.04.2009	26.09.2011
Mahmut Levent Ünlü	Yönetim Kurulu Üyesi	3	26.09.2008	26.09.2011
Mustafa Büyükbacı	Yönetim Kurulu Üyesi	3	26.09.2008	26.09.2011
Tahsin Pamir	Yönetim Kurulu Üyesi	6	26.09.2008	26.09.2011
Güven Obalı	Yönetim Kurulu Üyesi	3	26.09.2008	26.09.2011

12 Ocak 2011 tarihinde Cengiz Solakoğlu bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmak üzere atanmıştır. Cengiz Solakoğlu'nun görev süresi de 26.09.2011'de sona erecektir.

26 Eylül 2008 tarihli olağan genel kurul toplantısında 3 yıl süreyle görev yapmak üzere, Murat Ülker, Orhan Özokur, Yıldız Holding A.Ş.'yi temsilen Mustafa Yaşar Serdengeçti, Fikret Işık, Mehmet Atıla Kurama, Mustafa Büyükbacı, Tahsin Pamir, Güven Obalı ve Strategic Investment Fund'ı temsilen Rıfat Saban ve Golden Horn Investments B.V.'yi temsilen Mahmut Levent Ünlü'nün yönetim kurulu üyesi olarak seçilmelerine oy birliği ile karar verilmiştir. Orhan Özokur daha sonra istifa etmiştir ve yerine 16 Nisan 2010 tarihinde Ahmet Özokur seçilmiştir. Fikret Işık daha sonra istifa etmiştir ve yerine Hüseyin Avni Metinkale 28 Nisan 2009 tarihinde yönetim kurulu üyesi olarak seçilmiştir. Daha sonra Şirket'in 12 Ocak 2011 tarihli olağanüstü genel kurul toplantısında Cengiz Solakoğlu'nun bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak atanmasına karar verilmiştir. Tüm Yönetim Kurulu üyelerinin görev süreleri 26 Eylül 2011 tarihinde sona erecektir.

**BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasından sorumlu olup özellikle aşağıda belirtilen hususların gerçekleştirilmesinden görevli ve sorumludur:

- Bağımsız denetim şirketinin seçimiyle ilgili araştırmaların yapılması, ön onaydan sonra Yönetim Kurulu'na sunulması,
- Kamuya açıklanacak mali tabloların ve dipnotlarının mevzuat ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunun denetlenmesi ve onaylanması,
- Şirket muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, bağımsız denetimin ve şirket iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi,
- Şirket muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimiyle ilgili şikayetlerin incelenmesi ve sonuçlandırılması.

Denetim Komitesi en az üç ayda bir komite başkanının daveti üzerine toplanır. Gerekli gördüğü yönetici, iç ve bağımsız denetçiyi toplantılarına davet ederek bilgi alabilir. Denetim komitesi başkanı, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Denetim Komitesi gerekli gördüğü takdirde belirli hususları Şirket Genel Kurulu'na bildirebilir.

Denetim Komitesi en az iki (2) üyeden oluşur. Denetim Komitesi üyelerinin en az biri icrada görevli olmayan bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Denetim Komitesi üyelerinden birinin gerek duyulduğunda Yönetim Kurulu üyesi olmayan, konusunda uzman kişiler de Denetim Komitesi üyesi olarak atanabilir.

Yönetim Kurulumuzun **07.05.2010 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile** Yönetim Kurulu'nun görev süresi ile paralel olarak görev yapmak üzere Güven Obalı ve Halil Cem Karakaş Denetim Komitesi üyeleri olarak atanmışlardır. **22.07.2010 tarihli Yönetim Kurulu** toplantısında ise Mahmut Levent Ünlü Denetim Komitesi üyesi olarak atanmıştır. Denetim Komitesi üyeleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Denetim Komitesi Üyeleri

Adı ve Soyadı	Görevi	Görev Süresinin Bitiş Tarihi
Güven Obalı	Denetim Komitesi Üyesi	YK üyeleri ile paralel
Halil Cem Karakaş	Denetim Komitesi Üyesi	YK üyeleri ile paralel
Mahmut Levent Ünlü	Denetim Komitesi Üyesi	YK üyeleri ile paralel

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi Şirket'in kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemekle sorumlu olup özellikle Şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin ne ölçüde uygulandığını araştırıp uygulanmaması halinde bunu nedenlerini saptamak ve tam uygulamama sonucu gelişen olumsuzlukları belirleyerek iyileştirici önlemlerin alınmasını önermek hususlarının gerçekleştirilmesi ile görevlidir. Ayrıca, ücret,

**BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

ödül ve performans değerlemesi, kariyer planlaması, yatırımcı ilişkileri ve kamuyu aydınlatma konularında çalışmalar yapmak suretiyle Yönetim Kurulu'na destek verecektir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, en az iki (2) üyeden oluşur. Gerek duyulduğunda Yönetim Kurulu üyesi olmayan, konusunda uzman kişiler de Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak atanabilir. Kurumsal Yönetim Komitesi üyelerinin en az biri ise icrada görevli olmayan bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir."

Yönetim Kurulumuzun **17.01.2011 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile** atanan Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri

Adı ve Soyadı	Görevi	Görev Süresinin Bitiş Tarihi
Mustafa Büyükbacı	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	YK üyeleri ile paralel
Cengiz Solakoğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	YK üyeleri ile paralel

3. GENEL DEĞERLENDİRME

TCMB'nin 2010 yılı Aralık ayında yayınlanan "2011 Yılında Para ve Kur Politikası" adlı Raporu'nda da belirtildiği üzere; 2010 yılında küresel ekonomi kademeli olarak toparlanmaya devam ederken, küresel krizin kaynağı olan gelişmiş ekonomilerdeki toparlanma daha yavaş ve kırılgan bir görünüm arz etmektedir.

Gelişmiş ekonomilerde gerek finansal kuruluşların ve firmaların, gerekse hane halkının bilanço onarım sürecinin devam etmesi, özel tüketim ve yatırımın iktisadi faaliyetteki toparlanmaya verdiği desteği sınırlamaktadır. İşgücü piyasasındaki toparlanmanın iktisadi faaliyete kıyasla daha yavaş olması da özel tüketimi sınırlayan bir diğer faktördür.

Gelişmekte olan ekonomilerdeki toparlanmanın ise daha hızlı ve istikrarlı biçimde gerçekleştiği gözlenmektedir. Nitekim, aralarında ülkemizin de bulunduğu birçok gelişmekte olan ülkede üretim, 2010 yılında kriz öncesi seviyelerinin üzerine çıkmış, bu ülkelerdeki işgücü piyasaları da daha istikrarlı bir iyileşme göstermiştir. Bu çerçevede, 2010 yılında gelişmiş ve gelişmekte olan ülke ekonomilerinin toparlanma hızları arasındaki ayrışma daha da belirginleşmiştir. Bu çerçevede, yeni ekonomik sorunların ortaya çıkmasından dolayı gelişmiş ekonomilerde yaşanan daha önce benzeri görülmemiş boyuttaki parasal genişleme devam etmektedir. Gelişmekte olan ülkelerde ise, iktisadi faaliyetteki toparlanmanın göreceli olarak hızlı seyri birçok merkez bankasının kriz sürecinde uygulamaya koyduğu önlemleri geri almasına neden olmuştur.

TÜİK verilerine göre; 2010 Aralık ayında Tüketici Güven Endeksi 90,99 düzeyine yükselmiştir. Tüketici Güven Endeksi 2009 yılı Aralık ayında ise 78,79 düzeyindeydi. Yıllık bazda endeks 2010 yılında bir önceki yıla göre 12,2 puan yükselmiştir.

TÜİK tarafından AB İstatistik Ofisi (Eurostat) Avrupa Birliği Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiki Sınıflamasının (NACE Rev.1,1) yeni versiyonu olan NACE Rev.2 sınıflamasına göre hesaplanan 2005=100 temel yıllı, Üç Aylık Ticaret-Hizmet Ciro Endeksi ise 2010 yılı IV. döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 25,9, bir önceki çeyreğe göre ise % 12,4 oranında artmıştır. Aynı endekse göre

**BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

2010 yılında ticaret ve hizmette ciro, 2010 yılında bir önceki yıla göre yüzde 19,2 artışla 159,4 düzeyine ulaşmıştır.

AC Nielsen firmasının yayınladığı 2010/4. Çeyrek FMCG Track adlı rapora göre ise; Türkiye’de tütün mamülleri dahil toplam hızlı tüketim ürünleri ticareti 2010 yılında ciro bazında %14 artış göstermiştir. Tütün mamülleri dışındaki kategorilerde ise 2010 yılında %8,9 ciro büyümesi kaydedilmiştir. Tütün mamullerindeki ciro artışı ise %22,1 olarak gerçekleşmiştir. Tütün mamülleri cirosundaki bu artışta %35,1’lik fiyat artışlarının etkisi olmuştur.

Neilsen raporuna göre, enflasyondan arındırılmış satış değer değişimlerine bakıldığında ise toplam hızlı tüketim ürünleri ticaretindeki ciro artışı %5; tütün dışı kategorilerde ise %12,5 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Satışın perakendeci formatlarına göre dağılımına bakıldığında ise; 50 metrekarenin altında satış alanına sahip geleneksel perakendecilerin toplam satışlardan aldığı payın 2009 yılında %21,5 iken 2010 yılında artarak %21,9 seviyesine yükseldiği görülmektedir. 50 metrekarenin üstünde satış alanına sahip geleneksel perakendecilerin toplam hızlı tüketim ürünleri cirosundan aldığı pay 2009 yılında %8,3 iken 2010 yılında artarak %9,3’e yükselmiştir.

Bizim Toptan

Şirketimiz pazarın büyüme dinamiklerinden faydalanan ve rekabetin sunduğu olanakları değerlendirerek nakit yaratan karlı büyüme stratejisi doğrultusunda 2010 yılında 12 mağaza açılışı gerçekleştirerek 2010 yılsonunda toplamda 109 mağazaya ulaşmıştır.

Şirketimiz 2010 yılında da hem mevcut mağazalarda satışlarını artırarak hem de yeni açılan mağazaların etkisiyle büyümesini sürdürmüştür.

Şirketimiz 2010 yılında toplam satışlarını %17 arttırmıştır. Aynı dönemde mevcut mağaza satışları ise %11 artış göstermiştir. Sigara dışı kategorilerde ise satışlar %23 artmıştır. Sigara dışı kategorilerde mevcut mağaza satışları ise %16 artış göstermiştir.

Şirketimiz 2009 yılsonunda 88.568 metrekare olan toplam net satış alanını 2010 yılsonu itibarı ile 96.470 metrekareye yükseltmiştir. Toplam satış alanları ise 2009 yılında 159.311 metrekare iken açılan 12 yeni mağaza ile 2010 yılında 177.387 metrekareye yükselmiştir.

2010 yılında Şirketimiz tüm ana kategorilerde büyümeyi başarmıştır.

Temettü Politikası

Sermaye Piyasası Kurulunca belirlenen oran ve miktardan az olmamak üzere, Türk Ticaret Kanunu, SPK hükümleri ve Ana Sözleşmesinde yer alan hükümler çerçevesinde Genel Kurul’da alınan karar doğrultusunda dağıtılacak kâr payı miktarının belirlenmesi ve SPK tarafından belirlenen yasal süreler içerisinde dağıtılması esasını benimsemiştir.

Yönetim Kurulu’nun Genel Kurul’a teklif ettiği kâr dağıtım teklifleri; ülke ekonomisinin ve Bizim Toptan’ın içinde bulunduğu sektörün mevcut durumu göz önünde bulundurulmak suretiyle, pay

**BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

sahiplerinin beklentileri ve Şirketin büyüme gereksinimi arasındaki hassas denge gözetilerek belirlenmektedir.

Yatırım Politikası

Şirket, önceki yıllarda olduğu gibi 2011 yılında da stratejik planda öngörülen ve geçmiş yıllar performansı ile uyumlu şekilde potansiyel lokasyonlarda yeni mağaza açma faaliyetlerine devam etmeyi planlamaktadır.

Merkez dışı örgütlerinin olup olmadığı hakkında bilgi

Şirketimizin 31 Aralık 2010 tarihi itibarı ile toplam 109 mağazası mevcut olup, bu mağazaların 30 Eylül 2010 tarihine kadar açılmış olan 106 adedinin lokasyon bilgileri www.kap.gov.tr adresinde ve www.bizimtoptan.com adresindeki Şirketimiz internet sitesi Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yayınlanmakta olan Halka Arz İzahnamesi'nde yer almaktadır. 30 Eylül 2010 ile 31 Aralık 2010 tarihleri arasında açılan mağazaların lokasyon bilgileri ise aşağıdaki gibidir.

Aralık 2010'da açılan 3 yeni mağazamız İstanbul/Tarabya, Mersin/Silifke, Bursa/Gemlik lokasyonlarında faaliyet göstermektedir.

4. SEKTÖRDE YAŞANAN GELİŞMELER VE BİZİM TOPTAN'IN SEKTÖRDEKİ YERİ

Organize toptan sektörünün en yaygın ve en fazla mağazasına sahip olan "Bizim Toptan " kaliteli hizmet anlayışından ödün vermeden ve sürekli kaliteyi arttırarak satışını yaptığı ürünleri en uygun fiyat ile müşterilerine sunmaktadır. Bizim Toptan Capital 500 şirket araştırmasında Türkiye'nin 2009 Yılı verilerine göre ciro bakımından 55. en büyük Şirketi olarak yer almıştır. Bizim Toptan ülke genelinde yaklaşık 6.800 ürün çeşidi ile cash & carry pazarında müşteri ihtiyaçlarına cevap vermektedir. Hane halkı satın alma gücündeki hızlı artış ve tüketim trendindeki iyileşme ve ülke büyümesi birlikte değerlendirildiğinde, orta ve uzun vadede cash & carry sektörü ve Bizim Toptan için önemli büyüme potansiyeli bulunmaktadır. Son yıllarda ise organize cash & carry sektörü toplam perakende hızlı tüketim ürünleri pazar büyümesinin üzerinde büyüme kaydetmiştir. "Frost & Sullivan" firmasının 2010 yılında yaptığı " Türkiye cash & carry pazarı" analiz çalışmasında ise organize cash & carry 2009 yılı sektör büyüklüğü 3,5 milyar TL civarında olup 2009-2015 yılları arasında yıllık pazar büyümesinin %12,9 olacağı öngörülmektedir.

Piyananın önde gelen markalı ürünlerinin yanında öz markalı ürünlerin satışını da gerçekleştiren Bizim Toptan'ın 31 Aralık 2010 itibariyle öz markalı ürün portföyü 196 stok kaleminden oluşmaktadır.

Şirket, müşteri tabanını genişletme, müşterilerin ziyaret sıklığını artırma, sepet büyüklüğünü geliştirme ve öz markalı ürünlerin arzını artırma yoluyla mevcut mağazalardaki satışları artırma hedeflerine yoğunlaşmış bulunmaktadır. Bu amaçla, şirket CARE(Customer Attraction, Retention and Enhancement-Müşteri Çekme, Elde Tutma ve Geliştirme) sürecini aktif bir şekilde uygulamaktadır. Bunlara ilaveten şirket mevcut mağaza ağını, hem mevcut bölgelerde yeni mağazalar açarak hem de yeni şehirlere yayılarak genişletmeye devam etmektedir.

Gelirlerin büyümesi üzerinde yoğunlaşılmasına ilaveten, Şirket, marjların ve karlılığın daha da iyileştirilmesine yönelik stratejiler üzerinde odaklanmıştır. Karlılığın, (i) büyümeyle birlikte artan satın alma gücü, (ii) ürün kombinasyonunun, toz şeker ve tütün mamülleri kategorilerinin toplam cirodaki

**BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

payının azaltılmasıyla geliştirilmesi, (iii) verimlilik üzerinde yoğunlaşmaya devam edilmesi ve (iv) öz markalı ürünlerin ürün yelpazesi içerisindeki payının yükseltilmesi suretiyle daha da artırılması planlanmaktadır.

Bizim Toptan nakit yaratan karlı büyüme stratejisi paralelinde;

Aynı mağaza bazında büyümeye odaklanmaya devam etmeyi,

Yeni mağaza açılışlarında süreklilik sağlamayı,

Maliyet yapısını etkin bir şekilde yönetmeyi planlamaktadır.

Şirketimizin 2007-2010 yılları arasındaki yıllar bazında ana kategoriler ve tütün mamulleri kırılımında satışlarının dağılımı aşağıda tablo halinde gösterilmektedir.

(‘000 TL)	01 Ocak – 31 Aralık 2007	01 Ocak – 31 Aralık 2008	01 Ocak – 31 Aralık 2009	01 Ocak – 31 Aralık 2010
Ana Kategoriler	573.224	719.811	833.630	1.052.366
Tütün Mamulleri	466.865	544.463	403.447	423.850
Toplam	1.040.089	1.264.274	1.237.077	1.451.843

Ana kategorilerde yıllık büyüme hızı 2008,2009 ve 2010 itibarıyla sırasıyla %26, %16 ve %26 seviyesindedir.

Şirketimizin performans göstergelerinden birisi olan FAVÖK (Faiz, vergi ve amortisman öncesi kar) rakamının ve marjının 2007-2010 yılları arasındaki yıllar bazında seyrini gösteren tablo aşağıdaki şekildedir.

(TL)	01 Ocak – 31 Aralık 2007	01 Ocak – 31 Aralık 2008	01 Ocak – 31 Aralık 2009	01 Ocak – 31 Aralık 2010
FAVÖK* (milyon TL)	24,6	33,8	44,7	53,2
FAVÖK Marjı	2,4%	2,7%	3,6%	3,7%

*FAVÖK Faaliyet Karına Amortisman ve İtfa Payları Giderleri eklenerek hesaplanmıştır.

5. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

1. Kurumsal Yönetim ilkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirtilen Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan prensiplerin uygulanmasının önemini farkında olarak gerekli çalışmaları yapmıştır ve süreci daha ileriye götürmek içinde gerekli özeni göstermeye devam etmektedir. Şirketimizin Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum düzeyine ilişkin değerlendirme ve tespitleriyle uyum düzeyinin kapsam ve nitelik itibarıyla geliştirilmesine yönelik düşünceleri aşağıda kapsamlı olarak sunulmuştur. Ana hatlarıyla;

- Pay sahipleri ile ilişkilerin kurulması için "Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü" oluşturulmuştur.
- Yönetim Kuruluna bağlı olarak görev yapacak olan Kurumsal Yönetim ve Denetim Komiteleri oluşturulmuş.
- Web sayfası ilkelerde belirtilen şekilde düzenlenmiştir.

2. Pay Sahipleriyle İlişkiler Birimi

Pay sahipleriyle ilişkiler, Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir. Söz konusu birim, pay sahibi ortaklarımızdan yazılı olarak ya da internet yoluyla yapılan başvuruları yanıtlamakla birlikte, yurtiçinde ve yurtdışında düzenlenen yatırımcı konferanslarına da katılmaktadır. Pay sahipleriyle ilişkiler birimiyle ilgili iletişim bilgileri aşağıda yer almaktadır:

Gökhan Savaş Tolu
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Kuşbakışı Cad. No:19 Altunizade Üsküdar / İstanbul
0 216 559 11 06
gokhansavas.tolu@bizimtoptan.com

Hissedarların bilgilendirilmesine yönelik İMKB, SPK, MKK ve Takasbank açıklamaları ve bu kurumlarla sürdürülen iletişim bu birim tarafından yürütülmektedir. Hissedarlarla, olağan ve olağanüstü genel kurullar dışında, gerekli oldukça proje bazında veya onlardan gelen talepler doğrultusunda da toplantılar düzenlenmektedir.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerimizden gelen yazılı ya da sözlü bilgi talepleri, ticari sır niteliğinde olmayan veya kamuya açıklanmamış bilgiler hariç olmak üzere karşılanmıştır. Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgiler yıllık faaliyet raporlarımızda, özel durum açıklamalarımızda ve bireysel talepler vasıtasıyla pay sahiplerimizin kullanımına sunulmaktadır. Aynı zamanda genel olarak www.bizimtoptan.com adreslerinde de gerekli bilgiler pay sahiplerinin kullanımına elektronik ortamda sunulmuştur.

4. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Ortaklığın esas sözleşmesi ile kamuya açıkladığı diğer bilgi ve belgelerde yer alan kar payı dağıtım esasları ile son 3 yıl içerisinde kar dağıtımı konusunda almış olduğu kararlara ilişkin bilgi aşağıdaki gibidir.

- a. Kar dağıtımına ilişkin esaslar şirketin esas sözleşmesinin 22. maddesinde belirtilmiştir.

**BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

- b. Şirket kar dağıtım konusunda Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı'nda yer alan düzenlemelere uyar.
- c. Şirketin genel giderleri ile muhtelif amortisman bedelleri ödenmesi veya tahsisi zaruri olan meblağ şirket senelik gelirinden indirilmesinden sonra geriye kalan meblağ şirketin safi karını teşkil eder.
- d. Bu suretle tespit olunacak safi kardan ödenmesi gereken vergiler düşüldükten sonra kalan miktardan
- e. (i) Birinci Tertip Kanuni Yedek Akçe: Ödenmiş sermayenin beşte birini buluncaya kadar safi karın yüzde beşi (%5) nispetinde kanuni yedek akçe ayrılır.
- f. (ii) Birinci : Safi kardan birinci tertip kanuni yedek akçe düşüldükten sonra kalan miktardan Sermaye Piyasası Kurulu'nca saptanan oran ve miktara uygun olarak birinci temettü ayrılır.
- g. (iii) İkinci Temettü: Safi kardan (a) ve (b) bentlerinde yer alan meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı Genel Kurul kısmen veya tamamen ikinci temettü olarak dağıtmaya, dönem sonu kar olarak bilançoda bırakmaya, kanuni veya ihtiyari yedek akçelere ilave etmeye veya olağanüstü yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.
- h. (iv) İkinci Tertip Kanuni Yedek Akçe: Türk Ticaret Kanunu'nun 466. maddesinin 2. fıkrası 3. bendi gereğince; ikinci tertip kanuni yedek akçenin hesaplanmasında; safi kardan %5 oranında I. yedek akçe düşüldükten sonra pay sahipleri ile kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısmın onda biri esas alınır ve ikinci tertip kanuni yedek akçe olarak ayrılır.
- i. Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ile bu ana sözleşmede pay sahipleri için belirlenen birinci temettü ayrılmadıkça, başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına; temettü dağıtımında katılma, kurucu ve adi intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kar payı dağıtılmasına karar verilemez. Bu ödemeler Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesinin son fıkrası kapsamına girebilecek sonucu doğurmayacaktır ve Sermaye Piyasası Kurumu'nun özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde gerekli özel durum açıklamaları yapılarak kamuya ilan edilecektir.
- j. Sermaye Piyasası Kanunu ve diğer ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine temettü avansı dağıtılabilir. Temettü hesap dönemi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

**BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

- k. Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtma şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılır. Sermaye Piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.
- l. 17 Nisan 2008 tarihli olağan Genel Kurul toplantısında, dönem karından kanuni ihtiyatlar ve ödenmesi gereken vergiler ayrıldıktan sonra kalan bakiye karın dağıtılmayarak olağanüstü ihtiyatlar olarak ayrılmasına oy birliğiyle karar verilmiştir.
- m. 30 Nisan 2009 tarihli olağan Genel Kurul toplantısında, dönem karından kanuni ihtiyatlar ve ödenmesi gereken vergiler ayrıldıktan sonra kalan kısmın dağıtılmayarak olağanüstü ihtiyatlar olarak karar verilmiştir.
- n. 10 Mayıs 2010 tarihli olağan Genel Kurul toplantısında dönem karından kanuni ihtiyatlar ve ödenmesi gereken vergiler ayrıldıktan sonra kalan karın dağıtılmayarak olağanüstü yedek olarak ayrılmasına oybirliği ile karar verilmiştir.

5. Şirket Bilgilendirme Politikası

Şirketin "Bilgilendirme Politikası" yasal düzenlemeler, SPK mevzuatı ve yayımlanan tebliğlerle belirlenen kurallar çerçevesinde yürütülür. Talep olması halinde kamuya açıklanmış her türlü bilginin ilgili kişiye en kısa sürede ulaştırılması temel prensip olarak benimsenmiştir. Pay sahiplerinden bilgi talebi olduğu takdirde yazılı ya da sözlü bilgilendirme yapılmaktadır. Yıl içinde kamuya açıklanacak önemde gelişmeler olması halinde gerekli özel durum açıklamaları da zamanında yapılmaktadır. Faaliyet raporumuz, kamunun Şirket'in faaliyetleri hakkında her türlü bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır.

6. Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz 2010 yılında herhangi bir özel durum açıklaması yapmamıştır.

7. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketin internet sitesi Türkçe ve İngilizce olarak www.bizimtoptan.com adresinde yer almaktadır.

Şirketimiz internet sitesinde pay sahiplerini bilgilendirme kapsamında aşağıdaki bilgiler yer almaktadır;

- Bizim Toptan hakkında bilgiler,
- Yatırımcı ilişkileri
- Kampanyalar
- Şirket Vizyonu ve misyonu
- Tedarikçilerimize sunduğumuz avantajlar
- Faaliyet alanımız
- Hedef kitlemiz
- Türkiye ekonomisine olan katkımız
- Organizasyon şeması
- Finansal raporlar
- Özel durum açıklamaları
- Genel Kurul toplantı tutanakları

**BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

- İzahname ve halka arz sirküleri

8. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü önlem alınmış olup Şirketimizin sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki yöneticileriyle hizmet aldığı diğer kişi/kurumlara ilişkin bilgi yürürlükteki mevzuat uyarınca ilgili kurumlara bildirilmektedir.

9. Menfaat Sahipleri:

a. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat ya da sözleşmeyle düzenlenmediği durumlarda menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve şirket olanakları ölçüsünde şirketin itibarı da gözetilerek korunur. Ayrıca şirket çalışanlarına, şirket içi internet portalı ile sirküler ve duyurulara erişim imkanı sağlanmakta, bazı önemli duyurular e-posta yoluyla anında tüm çalışanlara iletilmektedir.

b. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

31.12.2010 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulumuz 10 üyeden oluşmakta ve bu üyeler ana sözleşmede yer alan hükümler doğrultusunda muhtelif hisse senedi sahiplerinin önerisiyle Genel Kurul tarafından seçilmiştir. 12 Ocak 2011 tarihinde Cengiz Solakoğlu bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmak üzere atanmıştır. Cengiz Solakoğlu'nun atanması ile Yönetim Kurulumuzun üye sayısı 11'e yükselmiştir.

c. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan kaynaklarının temel politikası, bugüne kadar yapılanları baz alıp insan kaynağına yapılacak iyileştirme ve geliştirme çabalarıyla yüksek performansa sahip bir takım oluşturmaktır.

Şirket eğitim ve yüksek kaliteyi sürdürme konusuna verilen değerin uzun vadeli başarı için önemli olduğuna inanmaktadır. Bu amaçlar çalışanlarının devamlı geliştirilmesi şirketin ana ilkeleri arasındadır.

d. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Şirketimiz, hizmet kalitesinin ve standardının sürekliliğini gözetir. Müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki bilgilerinin gizliliğine özen gösterilir. Müşteri memnuniyeti şirketimizin temel prensipleri içinde yer almaktadır.

e. Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz Çevre, Spor, Eğitim ve Kamu Sağlığına saygılı ve destekleyici politikalar uygulamaya azami özen göstermektedir.

10. Şirketin Vizyonu ve Misyonu

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Vizyonu: Hızlı tüketim ürünleri sektöründe; yaygın, çağdaş ve güvenilir konsepti ile Türkiye'nin bir numaralı toptancısı olmak.

Misyonu: Müşteri ve tedarikçilerinin maliyetlerini ve risklerini azaltıp onlara rekabet avantajı sağlayan stratejik iş ortağı olmak

11. Etik Kurallar

Bizim Toptan olarak, kuruluşumuzdan çalışanlarına saygılı, ortak ve hissedarlarının, tedarikçilerinin ve müşterilerinin hakkını gözetken, hukuka bağlı, toplum değerlerine önem veren, sosyal sorumluluk taşıyan, yöneticiler-çalışanlar-tedarikçiler-müşteriler arasında en üst düzeyde sevgi ve saygıya, işbirliğine, çalışma performansının yüksekliğine, dürüstlük, tutarlılık, güven ve sorumluluk prensiplerine dayalı yönetim esaslarını benimsemiş ve bu prensipleri geliştirmek çabasında olan bir şirketler topluluğunun üyesiyiz. Yıldız Holding'in benimsemiş olduğu etik kurallar genel olarak tüm şirketlerde uygulanmakla birlikte Şirketimizin de dahil olduğu bu etik kurallar bilgilendirme politikası çerçevesinde kamuya açıklanmıştır.

6. ARAŞTIRMA GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Şirket, sadece kayıtlı müşterilerine verilen ve mağazalarda alışveriş yapılmasını sağlayan Bizim Kart uygulamasını kullanmaktadır. Haziran 2010'dan itibaren mevcut kartlar çipli kartlarla değiştirilmeye başlanmış, müşteriye göre kampanya yapılmasını sağlayan "Bizim Smart Kart" uygulamasına geçilmesi konusunda ilk adım atılmıştır. İlk olarak Samsun bölgesinde uygulanmaya başlanmış olup diğer tüm mağazalarda zaman içinde bu sisteme geçilecektir.

7. RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

Şirketimizin risk yönetimine ilişkin faaliyetler, Risk Komitesi tarafından yürütülmektedir. Bu komite şirketin karşı karşıya kalabileceği tüm gelişmeleri takip etmektedir. Ayrıca şirketimiz, ana ortağı Yıldız Holding A.Ş.'nin denetim birimleri ve bağımsız denetim kurulu tarafından da düzenli olarak denetlenmektedir. Bu denetimlerden elde etmiş oldukları bulguları Denetimden Sorumlu Komite üyeleriyle birlikte diğer Yönetim Kurulu üyelerine bildirirler. Şirketimizin is akışları, prosedürleri çalışanlarımızın yetki ve sorumlulukları risk yönetimi çerçevesinde kontrol altına alınmış ve sürekli bir denetime tabi hale getirilmiştir.

Şirket faaliyetleri nedeniyle piyasa riski (kur riski, gerçeğe uygun değer faiz oranı riski, nakit akımı faiz oranı riski ve fiyat riski), kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır. Şirketin risk yönetimi programı genel olarak mali piyasalardaki belirsizliğin, Şirket finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar doğrultusunda merkezi bir finans bölümü tarafından yürütülmektedir. Risk politikalarına ilişkin olarak ise Şirket'in finans bölümü tarafından finansal risk tanımlanır, değerlendirilir ve Şirket'in operasyon üniteleri ile birlikte çalışmak suretiyle riskin azaltılmasına yönelik araçlar kullanılır. Yönetim Kurulu tarafından risk yönetimine ilişkin olarak gerek yazılı genel bir mevzuat gerekse de döviz kuru riski, faiz riski, kredi riski, türev ürünlerinin ve diğer türevsel olmayan finansal araçların kullanımı ve likidite fazlalığının nasıl değerlendirileceği gibi çeşitli risk türlerini kapsayan yazılı prosedürler oluşturulur.

**BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Likidite Riski Yönetimi

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Kur Riski Yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir.

Şirket, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Kur riski ileride oluşacak ticari işlemler, kayda alınan aktif ve pasifler arasındaki fark sebebiyle ortaya çıkmaktadır. Bu çerçevede, Şirket, bu riski yabancı para varlık ve yükümlülüklerinin netleştirilmesi yolu ile oluşan doğal bir yöntemle kontrol etmektedir.

Faiz Oranı Riski Yönetimi

Şirket'in sabit ve değişken faiz oranları üzerinden borçlanması, Şirket'i faiz oranı riskine maruz bırakmaktadır. Söz konusu risk, Şirket tarafından, faiz oranı takas sözleşmeleri yoluyla sabit ve değişken oranlı borçlar arasında uygun bir dağılım yapılmak suretiyle, yönetilmektedir. Riskten korunma stratejileri, faiz oranı beklentisi ve tanımlı olan risk ile uyumlu olması için düzenli olarak değerlendirilmektedir. Böylece optimal riskten korunma stratejisinin oluşturulması, gerek bilançonun pozisyonunun gözden geçirilmesi gerekse faiz harcamalarının farklı faiz oranlarında kontrol altında tutulması amaçlanmaktadır.

8. SEÇİLMİŞ OPERASYONEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Şirketimize ait bazı operasyonel performans göstergeleri aşağıda maddeler halinde verilmektedir.

1. Mağaza Sayısı

Şirketimizin 31.12.2009 ve 31.12.2010 tarihleri itibarıyla mağaza sayılarının, mağaza tiplerine göre dağılımı aşağıda tablo halinde verilmektedir.

	31.12.2009	31.12.2010	Değişim %
A Tipi	35	37	%5,7
B Tipi	37	41	%10,8
C Tipi	25	31	%24
Toplam	97	109	%12,4

**BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

2. Ortalama Toplam Satış Alanı (metrekare)

Şirketimizin ortalama toplam satış alanı (Net Satış Alanı) 31.12.2009 ve 31.12.2010 tarihleri itibariyle metrekare olarak aşağıda verilmektedir.

31.12.2009	31.12.2010	Değişim %
88.568	96.470	8,9 %

Aynı dönemde şirketin toplam kapalı alan büyüklüğünü (Brüt Mağaza Alanı) gösteren tablo metrekare olarak aşağıda verilmektedir.

31.12.2009	31.12.2010	Değişim %
159.537	175.485	10%

3. Öz Markalı Ürünlerin Toplam Ana Kategori Satışlara Oranı

31.12.2009	31.12.2010
2,7%	3,6 %

4. Metrekare Başına Satış

(TL)	31.12.2009	31.12.2010
Toplam	14.344	14.693
Ana Kategoriler	9.897	10.436
Tütün Mamulleri	4.447	4.258

5. Kategori Bazında Satış Dağılımı

Kategori	31.12.2009	31.12.2010
Tütün Mamulleri	32%	29%
Gıda	27%	28%
Temizlik	15%	14%
Alkolsüz İçecek	15%	17%
Diğer	11%	10%

*Tablo kategorilerin net satışlar içerisindeki yüzdelerini ifade etmektedir.

**BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

6. Aktif Müşteri Sayısı

1 Yıllık dönem içerisinde mağazalarımızdan en az 1 kez alışveriş yapan müşteriler "aktif müşteri" olarak ifade edilmektedir. 31.12.2009 ve 31.12.2010 tarihleri itibarı ile aktif müşteri sayılarını gösteren tablo aşağıdadır.

31.12.2009	31.12.2010	Değişim %
162.751	194.081	19%

9. SERMAYE PİYASASI ARAÇLARI

Şirketimiz 11 Kasım 2010 tarih ve 225 numaralı Yönetim Kurulu Kararı ile halka arz kararı almıştır. Bu kapsamda; ortaklarımızdan Yıldız Holding A.Ş., Golden Horn Investments BV ve Taner Karamollaoğlu hisse satışında bulunmuşlardır. Halka arz sonrasında kesin satış fiyatı 25-TL olarak gerçekleşmiş ve satışı gerçekleşen payların toplam hasılatı 400.000.000.-TL olarak gerçekleşmiştir. Halka arzda hisse satışında bulunan ortaklar hisse senedinin İMKB'de işlem görmeye başlamasından sonra 180 gün içinde bedelli sermaye artırımı veya yeni bir hisse satışı yolu ile dolaşımdaki hisse senedi miktarını arttırmayacaklarını taahhüt etmişlerdir. Şirketimizin hisse senetleri 3 Şubat 2011 tarihinde İMKB'de işlem görmeye başlamıştır.

Halka arz öncesi ve sonrasındaki ortakların pay durumu aşağıdaki gibidir:

Hissedarın Unvanı	Halka Arz Sonrası Pay Tutarı (TL)	%	Halka Arz Öncesi Pay Tutarı (TL)	%
Yıldız Holding A.Ş.	13.379.214	33,45	22.579.214	56,45
Strategic Investment Fund	8.000.000	20	8.000.000	20
Golden Horn Investment B.V.	2.000.000	5	8.000.000	20
Halka Açık Kısım	16.000.000	40	0	0
Diğer	620.786	1,55	1.420.786	3,55
TOPLAM SERMAYE	40.000.000	100	40.000.000	100

10. ÜST YÖNETİM

Adı ve Soyadı	Görevi	Şirketteki Süresi	Mesleki Tecrübesi
Recep Özalp	Genel Müdür	6 yıl	22 yıl
Nevzat Şahin	Genel Müdür Yardımcısı (Mali İşler)	10 ay	15 yıl
Bayram Ali Yıldırım	Genel Müdür Yardımcısı (Satış ve Operasyon)	5 yıl	13 yıl
Recep Çalışkan	Genel Müdür Yardımcısı (Satın Alma)	9 yıl	17 yıl
Ahmet Ahlatlı	Lojistik ve Planlama Direktörü	3 ay	15 yıl
Adı ve Soyadı	Görevi	Şirketteki Süresi	Mesleki Tecrübesi

**BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Oral Coşkun	Muhasebe ve İdari İşler Müdürü	9 yıl	19 yıl
İsa Çelik	Finans ve Bütçe Müdürü	9 yıl	16 yıl
Gökhan Savaş Tolu	Yatırımcı İlişkileri Müdürü	2 ay	11 yıl
Muhsin Metin	Bilgi İşlem Müdürü	4 yıl	21 yıl
Ali Üyük	İnsan Kaynakları Müdürü	2 yıl	14 yıl

11. PERSONEL BİLGİLERİ

Şirket, 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla 1.232 personele doğrudan iş imkanı sağlamakta olup geniş ve yaygın mağaza ağı ile bölgesel istihdama katkıda bulunmaktadır. Çalışanların çoğunluğu tam zamanlı çalışanlardır. Yarı zamanlı çalışanlardan yalnızca bazı tatil dönemlerinde faydalanılmaktadır. Çalışanların hiçbirisi, herhangi bir sendikaya, iş veya işçi birliğine üye değildir ve Bizim Toptan ve çalışanlar arasında herhangi bir toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.

Yeni bir mağaza açılışından önce, söz konusu mağaza için, belirli tanımlanmış kriterlere dayanarak gerekli çalışan sayısı belirlenmektedir. A tipi bir mağaza genelde yaklaşık on beş, B tipi bir mağaza yaklaşık dokuz çalışan ve C tipi bir mağaza ise yaklaşık yedi çalışana sahiptir.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla çalışanlara ilişkin bilgiler yer almaktadır:

	Çalışan Sayısı
Mağazalar:	
A grubu mağaza	532
B grubu mağaza	372
C grubu mağaza	199
Toplam mağaza	1.103
Merkez ofis	124
Dağıtım merkezleri	5
Toplam	1.232

**BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Şirketin çalışanlarının bölgelere göre dağılımını gösteren tablo ise aşağıdadır:

Bölge	31.12.2009 Çalışan Sayısı	31.12.2010 Çalışan Sayısı
Adana	91	105
Ankara	86	88
Antalya	67	76
Gaziantep	110	123
Marmara	128	145
İstanbul-Asya	125	124
İstanbul-Avrupa	142	178
İzmir	81	97
Kayseri	71	72
Samsun	91	95
Depolar	5	5
Genel Müdürlük	108	124
TOPLAM	1105	1232

Şirket çalışanları fiilen çalışmaya başlamadan önce yoğun eğitimden geçerler. Hem merkez çalışanları, hem de satış ve saha operasyonlarında görevli çalışanların bazı mesleki veya kişisel gelişim eğitimlerini tamamlamaları gerekmektedir. Bu amaçla Bayrampaşa'da yer alan ve tüm çalışanlar için merkezi bir eğitim kampüsü olarak hizmet veren Bizim Akademi tesisleri kullanılmaktadır.

12. ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Şirketimiz halka arz öncesinde sermaye piyasası mevzuatı ile uyumlu hale getirilmesi bakımından Ana Sözleşme değişikliğine gitmiştir. 10.11.2010 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda Şirket'in sermayesi 20.000.000.-TL'den tamamı olağanüstü yedeklerden karşılanmak üzere 40.000.000.-TL'ye çıkarılmıştır. Ayrıca, Şirket Ana Sözleşmesi SPK mevzuatına uygun hale getirilecek şekilde tadil edilmiştir. Keyfiyet 12.11.2010 tarihinde Ticaret Sicili'ne tescil edilmiş ve 07.12.2010 tarih ve 7702 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

Şirketin Olağan Genel Kurulu ise 10.05.2010 tarihinde yapılmış olup, Genel Kurul'da alınan kararlar 20.05.2010 tarih ve 7567 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir. Bahse konu genel Kurul'da Şirket'in unvanı "Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş." olarak tescil edilmiştir.

**BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

13. YAPILAN BAĞIŞLAR

01.01.2010 – 31.12.2010 döneminde 2.500. TL tutarında bağış ve yardım yapılmıştır.

14. MALİ TABLO BİLGİLERİ VE RASYOLAR

ÖZET BİLANÇO (TL)

	31.12.2009	31.12.2010
Dönen Varlıklar	174.443.671	232.027.415
Duran Varlıklar	40.526.255	47.619.292
Toplam Varlıklar	214.969.926	279.646.707
Kısa Vadeli Yükümlülükler	159.104.789	195.028.945
Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.051.614	2.459.552
Öz Kaynaklar	53.813.523	82.158.210
Toplam Kaynaklar	214.969.926	279.646.707

ÖZET GELİR TABLOSU (TL)

	31.12.2009	31.12.2010
Net Satışlar	1.237.077.106	1.451.843.280
Brüt Kâr	103.983.816	125.359.725
Faaliyet Karı	36.967.114	46.049.959
Net Dönem Kârı	18.933.168	28.344.687

RASYOLAR

	31.12.2009	31.12.2010
Cari Oran	1,09	1,19
Kısa Vadeli Yükümlülükler/Toplam Aktifler	0,74	0,70
Öz kaynak/Toplam Aktifler	0,25	0,29
Brüt Kâr Marjı (%)	0,084	0,086
Net Kâr Marjı (%)	0,015	0,020
Hisse Başına Düşen Net Kar	0,9467	0,7086

15. YARARLANILAN TEŞVİKLER

Şirket, bazı illerde vergi ve sigorta primi teşvikleri uygulamak sureti ile yatırımların ve istihdamın artırılmasını amaçlayan 6 Şubat 2004 tarihli ve 25365 Sayılı Resmi Gazete de yayınlanan "Yatırımların ve İstihdamın Teşviki ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında 5084 Sayılı Kanun" çerçevesinde istihdam teşvikinden yararlanmaktadır.

Bu kapsamda yararlanılan teşvikler ile ilgili bilgiler aşağıda belirtilmektedir:

**BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. SPK SERİ:11 NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

İlgili Yasa/Teşvik	Oran veya Tutar	Teşvik Bitiş Tarihi	Son Durum
5615 sayılı Sigorta Primi İşveren Hissesi Teşviki	Yürürlükteki asgari ücrete tekabül eden Sosyal Güvenlik Kurumu primi işveren payının %80'i	31.12.2012	14 mağazadaki 158 çalışan bu teşvik kapsamındadır.
Özürlü Sigortalıların İstihdamına İlişkin İşveren Hissesi Prim Teşviki	Yürürlükteki asgari ücrete tekabül eden Sosyal Güvenlik Kurumu primi işveren payının tamamı	Süresiz	Toplam 10 çalışan bu teşvik kapsamındadır.
Sigorta Primi İşveren Hissesi Prim Oranından 5 Puanlık İndirim Teşviki	Sigorta primi işveren hissesi prim oranından 5 puanlık indirim	Süresiz	Yukarıdaki teşviklerden yararlananlar ve emekli olanlar hariç diğer tüm çalışanlar bu teşvik kapsamındadır.

Teşvik kapsamında şirketimiz 2010 yılında aşağıda detayları belirtilen toplam 221.753.- TL tutarında devlet teşvik ve yardımı almıştır.

SGK Primi İşveren Hissesi Teşviki: 186.284.- TL
Gelir Vergisi Teşviki: 35.469,40.- TL

16. FİNANSAL YAPI ÖNLEMLERİ

Şirketimiz, operasyonlarından önemli ölçüde nakit üretebilmekte olup likit bir durumdadır, bu sebeple ortaklığın borçlanma ihtiyacı bulunmamaktadır.

17. DİĞER HUSUSLAR

Finansal tablolarda ve faaliyet raporunda yer almayan ancak kullanıcılar için faydalı olacak baska bir husus bulunmamaktadır.

Recep Özalp
Genel Müdür



Yönetim Kurulu Adına

Mustafa Yaşar Serdengeçti
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

