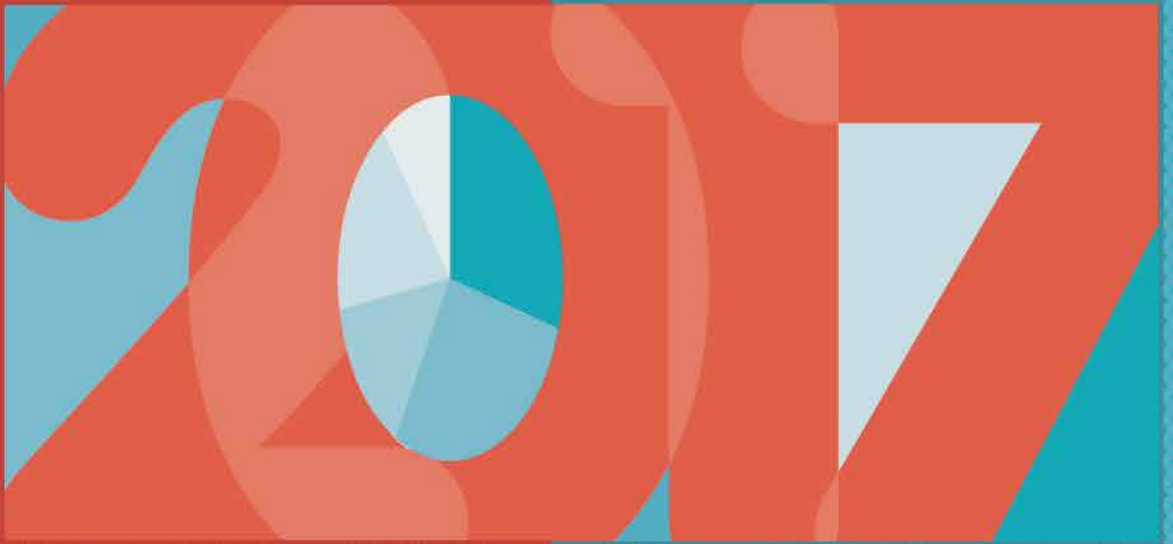




2017 FAALİYET RAPORU



BİR BAKIŞTA BİZİM TOPTAN

Türkiye'nin mağaza sayısı ve coğrafi kapsam bakımından **bir numaralı Cash&Carry (Self-Servis Toptan Ticaret) firması**

Yaklaşık **1 milyon 63 bin⁽¹⁾** aktif müşteri

Mağaza başına yaklaşık **3.000 çeşit ürün**

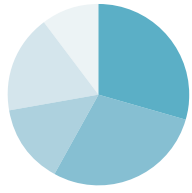
Ortalama **1.651 m²⁽²⁾ büyüklüğe sahip mağazalar**

2017'de 2,9 milyar TL satış hacmi

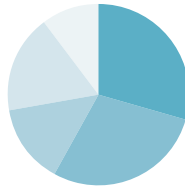
(1) İlgili veriler, 31 Aralık 2017 itibarıyla geçerli verilerdir.

(2) Ortalama mağaza kapalı alanını ifade eder.

* KATEGORİ BAZINDA SATIŞ DAĞILIMI



	31.12.2016
Tütün Mamulleri	%28
Gıda	%32
Temizlik	%12
Alkolsüz İçecek	%18
Diğer	%10



	31.12.2017
Tütün Mamulleri	%30
Gıda	%35
Temizlik	%10
Alkolsüz İçecek	%15
Diğer	%10

* "İlgili tablo, kategorilerin net satışlar içerisindeki yüzdelerini ifade etmektedir"

Toplam Net Satış Alanı (m²)

2017	177.421
2016	163.942

Toplam Kapalı Alan Büyüklüğü (m²)

2017	290.653
2016	274.987

METREKARE BAŞINA SATIŞ (TL)

Ana Kategoriler

2017	11.486
2016	12.305

FİNANSAL GÖSTERGELER

Kanal bazlı satış stratejisini sağlam temellerle devam ettirmek için 2017 yılında yeni aksiyonlar alan Bizim Toptan, yıl boyunca her çeyrek dönemde bir önceki çeyreğe göre sonuçlarını geliştirmek için çalışmıştır.

Toplam Varlıklar (TL)

2017	709.304.772
2016	579.208.528

Net Satışlar (TL)

2017	2.896.367.998
2016	2.793.159.503

Faaliyet Kârı (TL)

2017	(31.459.544)
2016	13.157.329

Net Dönem Kârı (TL)

2017	(30.358.339)
2016	1.376.142

Özet Bilanço (TL)

	31.12.2017	31.12.2016
Dönen Varlıklar	529.099.633	441.355.572
Duran Varlıklar	180.205.139	137.852.956
Toplam Varlıklar	709.304.772	579.208.528
Kısa Vadeli Yükümlülükler	574.875.510	414.229.612
Uzun Vadeli Yükümlülükler	28.643.604	27.315.486
Özkaynaklar	105.785.658	137.663.430
Toplam Kaynaklar	709.304.772	579.208.528

Özet Gelir Tablosu (TL)

	31.12.2017	31.12.2016
Net Satışlar	2.896.367.998	2.793.159.503
Brüt Kâr	244.527.895	240.548.366
Faaliyet Kârı	(31.459.544)	13.157.329
Net Dönem Kârı	(30.358.339)	1.376.142

Finansal Oranlar

	31.12.2017	31.12.2016
Cari Oran	0,92	1,07
Kısa Vadeli Yükümlülükler/Toplam Aktifler	0,81	0,72
Öz kaynak/Toplam Aktifler	0,15	0,24
Brüt Kâr Marjı (%)	8,4	8,6
FAVÖK Kâr Marjı (%)	1,4	2,4
Net Kâr Marjı (%)	-1,0	0,0
Hisse Başına Düşen Net Kâr (TL)	-0,514	0,023

İÇİNDEKİLER

01 Finansal Göstergeler 02 Kısaca Bizim Toptan 03 Ortaklık Yapısı 04 Vizyon, Misyon 05 Organize Toptan Sektörü ve Bizim Toptan 09 Kilometre Taşları 11 Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim 12 Genel Müdür'ün Mesajı 14 2017 Yılı Faaliyetleri 16 Yatırımlar ve Yatırım Politikası 17 İnsan Kaynakları 18 Sosyal Sorumluluk 19 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

KISACA BİZİM TOPTAN

Bizim Toptan, 69 ildeki 176 mağazasıyla, Cash&Carry sektörünün mağaza sayısı bakımından en büyük ve erişilebilirlik açısından en yaygın firmasıdır.

Bizim Toptan; gıda, alkolsüz içecek, tütün mamulleri, temizlik, kişisel bakım, kağıt ürünleri gibi ana ürün kategorilerinde, Türkiye'de faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası şirketlerin, tüketici nezdinde bilinirliği yüksek markalarının toptan satışını yapmaktadır.

2001 yılında kuruluş çalışmalarını tamamlayıp, 2002'de faaliyetlerine başlayan Bizim Toptan, 81 ilimizin 69'unda 176 mağazasıyla faaliyet gösteren, Cash&Carry (Organize Toptan Ticaret) sektöründe mağaza sayısı bakımından en büyük ve erişilebilirlik açısından en yaygın firmadır.

Şirket, 2002 yılında 14 mağaza ile faaliyetlerine başlamıştır. 2017 yıl sonu itibarıyla Bizim Toptan, ülke genelinde 176 mağazaya sahiptir.

Şirket; gıda, alkolsüz içecek, tütün mamulleri, temizlik, kişisel bakım, kağıt ürünleri gibi ana ürün kategorilerinde, Türkiye'de faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası şirketlerin, tüketici nezdinde bilinirliği yüksek markalarının toptan satışını yapmaktadır.

Toptancılar, tüccarlar, bakkallar, marketler, süper marketler, ihtisaslaşmış perakendeciler, oteller, lokantalar ve kafeler; Şirket'in genel müşteri portföyünü oluşturmaktadır. Şirket, üyelik kartı sahibi ticari vergi mükelleflerine ve bireysel müşterilere satış yapmaktadır.

Ayrıca 2014 yılı Temmuz ayında iş ortaklığı mal tedariki sistemi satın alan Bizim Toptan, bu sistem içindeki üye marketlerin tedarikçiliğini üstlenerek, sektörde iş ortaklığı mal tedariki sistemine sahip olan öncü ve tek şirket konumuna gelmiştir.

Bizim Toptan, ülke genelinde yaklaşık 4.700 ürün çeşidi ve mağaza başına ortalama 3.000 stok kalemiyle cash&carry pazarında müşteri ihtiyaçlarına cevap vermektedir. Şirket'in ürün portföyünü, markalı ürünler ve öz markalı ürünler olarak gruplandırmak mümkündür. Satışa sunulan SKU'ların yaklaşık %95'i markalı ürünlerden, %5'si ise öz markalı ürünlerden oluşmaktadır.

Yıldız Holding'in katkılarıyla güçlü bir ortaklık yapısına sahip olan Bizim Toptan, 2011 yılında halka arz edilmiş ve hisse senetleri Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır. Nakit yaratan büyüme stratejisiyle hareket eden ve ülke çapındaki yaygınlığını sürekli artıran Bizim Toptan, 2017 yılında da, stratejik planları ile uyumlu olarak mağaza ağını artırmaya devam etmiştir.

Bizim Toptan, hissedarlarına olan yükümlülüklerini de yerine getirerek 2011 yılı karından brüt 14.150.000 TL; 2012 yılı karından brüt 12.480.000 TL; 2013 yılı karından 12.692.000 TL; 2014 yılı karından brüt 2.070.000 TL nakit; 2015 yılı karından da brüt 3.950.000 TL temettü dağıtmıştır. Şirketin mevcut büyüme politikası çerçevesinde 2016 yılı karından kar payı dağıtılmamıştır. Buna karşın 2017 yılı içinde Bizim Toptan Yönetim Kurulu, tamamı geçmiş yıl karlarından karşılanmak üzere çıkarılmış sermayesini 20.000.000 TL (%50 oranında) artırma kararı vermiştir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21.09.2017 tarih ve 34/1133 sayılı toplantısında, Bizim Toptan'ın bedelsiz sermaye artışı ile ilgili başvurusu onaylanmıştır.

04.10.2017 tarihi itibarıyla %50 oranında bedelsiz olarak artırılan sermayeye yönelik yeni paylar, pay sahiplerinin hesaplarına aktarılmıştır.

ORTAKLIK YAPISI

Güçlü ortaklık yapısıyla Türkiye'nin mağaza sayısı ve coğrafi yaygınlık açısından en büyük cash&carry şirketi olan Bizim Toptan, 2011 yılında halka açılmıştır.

Bizim Toptan'ın hisse senetleri 03 Şubat 2011 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. Bizim Toptan'ın 2017 yıl sonu itibarı ile ortaklık pay durumu aşağıdaki tabloda belirtilmektedir.

Ortaklığın Ünvanı	31 Aralık 2017 Pay Tutarı	%	31 Aralık 2016 Pay Tutarı	%
Yıldız Holding A.Ş.	33.111.291	55,19%	22.074.194	55,19%
Halka Açık Kısım(diğer*)	21.271.790	35,45%	14.986.302	37,46%
EMAP Limited	5.616.920	9,36%	2.939.504	7,35%
Toplam Sermaye	60.000.000	100,00%	40.000.000	100,00%

(*)Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun 31.12.2017 tarihli verisidir.

2017 Yılı İçinde Şirket Çıkarılmış Sermayesi ve Payları Hakkındaki Diğer Gelişmeler:

Bizim Toptan Yönetim Kurulu, 20/06/2017 tarihinde, Şirket çıkarılmış sermayesinin tamamı "Geçmiş Yıl Karları"ndan karşılanmak üzere, %50 oranında bedelsiz artırılarak 40.000.000 TL'den 60.000.000 TL'ye çıkarılmasına karar vermiştir. Konu ile ilgili olarak Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6 no'lu maddesi tadil edilerek, Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurulmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21.09.2017 tarih ve 34/1133 sayılı toplantısında, söz konusu başvuru onaylanmıştır. 02.10.2017 tarihinde hak kullanım işlemleri başlamış ve 04.10.2017 tarihi itibarıyla %50 oranında bedelsiz olarak artırılan sermayeye yönelik yeni payların pay sahiplerinin hesaplarına aktarılması tamamlanmıştır.

Bizim Toptan 03.02.2017 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yer alan açıklamasında kamuoyuna duyurduğu üzere, ana hissedarı Yıldız Holding A.Ş.'den, hisse geri alımında kullanılacak 40.000.000 TL'ye kadar sermaye avansı sağlamıştır. 09.03.2017 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda açıkladığı üzere, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21 Temmuz 2016 ve 25 Temmuz 2016 tarihli duyurularına uygun olarak, Şirket paylarına ilave likidite sağlamak ve yatırımcılarını korumak amacıyla Şirket, piyasada işlem gören şirket paylarından çeşitli fiyat seviyelerinden alım yapmıştır. Söz konusu alımlar sonrasında, 08.06.2017 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanan açıklamasında Bizim Toptan, şirket sermayesi içindeki toplam payının %2,895'e ulaştığını kamuoyuna duyurmuştur.



VİZYON

Hızlı tüketim ürünleri sektöründe; yaygın, çağdaş ve güvenilir konsepti ile Türkiye'nin bir numaralı toptancısı olmak.

MİSYON

Müşteri ve tedarikçilerinin maliyetlerini ve risklerini azaltıp onlara rekabet avantajı sağlayan stratejik iş ortağı olmak.



ORGANİZE TOPTAN SEKTÖRÜ VE BİZİM TOPTAN

Bizim Toptan 69 ildeki 176 mağazası, müşterilerine sağladığı avantajlar ve ulaşılabilirliği ile tüm müşteri grupları için en iyi alternatif olmayı sürdürmektedir.

Arz ve talep yönündeki büyüme dinamiklerini dikkate alan Şirket, toptan konseptinde bir dönüşüm gerçekleştirerek tedarikçilerin daha geniş bir mağaza ağı ve müşteri kitlesine ulaşabilme taleplerini en etkin biçimde karşılamaktadır. Bunun yanında Pazar dinamiklerini analiz ederek sürdürülebilir büyüme yolunda toptan konseptindeki mağazalarını çok kanallı satış stratejisine hizmet edebilir şekilde konumlandırmakta ve iş ortaklığı mal tedarik modeli ile işini zenginleştirmeye devam etmektedir.

2017 yılı Türkiye ekonomisi için iktisadi faaliyetin olumlu seyir izlediği, büyümenin hız kazandığı bir yıl olurken, küresel dinamiklerin etkileri de görülmeye devam etmiştir. ABD'den uzun zamandır fiyatlanmakta olan faiz artırım, ABD Merkez Bankası FED'in faizleri yıl içinde üç kez artırması sonucunda doların diğer para birimleri karşısındaki değerini etkilemiştir. ABD dolarının küresel bazda değer kazanması, ABD'nin yanında Avrupa Merkez Bankası'nın da para politikasında normalleşme adına attığı adımlar, Türk Lirası'na yıl genelinde zaman zaman değer kaybettirmiştir. Uluslararası petrol fiyatları da yıl genelinde artış eğilimini korumuştur. Türk Lirası'nın değer kaybı ve enerji fiyatlarındaki artışın etkisi ile içeride fiyatlar genel düzeyinde artış gerçekleşmiştir. Üretici fiyatları (ÜFE) 2017 yılında %15,47 oranında artarken, tüketici fiyatları (TÜFE) %11,92 oranında artmıştır.

Her ne kadar büyüme tarafında olumlu seyir izlense de tüketici güveninde yılın ikinci yarısında hem bir önceki yıla göre daha zayıf, hem de aşağı yönlü eğilim gösteren bir görünüm oluşmuştur. Yıl sonu itibarıyla tüketici güven endeksi 65,1 seviyesine kadar gerilemiştir.

Yine de 2017 yılında oluşan yüksek ekonomik büyüme oranı göstermektedir ki; Türkiye, güçlü ekonomik büyümesi, genç nüfusu ve artan kentleşme oranıyla Hızlı Tüketim Ürünleri (FMCG) toptan satış piyasasında sürekli büyüme potansiyeli taşıyan bir yapıya sahiptir. Türkiye'deki FMCG toptan satış sektörünün kesin ölçümü yapılamamakla birlikte, yaklaşık %94'ünün geleneksel toptan satıcılar ve dağıtımıcılardan oluştuğu tahmin edilmektedir. Bu bağlamda ülkemizde, tahminen toplam 7.000⁽¹⁾ toptan satıcı ve dağıtımçı bulunmaktadır.

⁽¹⁾Frost and Sullivan ve şirket tahminleri

Buna karşın, Bizim Toptan'ın da içinde bulunduğu ulusal ölçekli cash&carry şirketlerinin sayısı üç olup, bunun yanında bölgesel olarak faaliyet gösteren ve tekli cash&carry şirketleri olarak bilinen marketler de organize cash&carry pazarı içinde sayılmaktadır ve sayıları artmaktadır.

İçinde bulunduğu pazardaki dağınık yapı ve rekabet koşullarına karşın Bizim Toptan 2007 yılından bu yana mağaza sayısını hızlı şekilde artırarak, Türkiye'nin coğrafi açıdan en yaygın cash&carry toptancısı konumunu korumaktadır. Arz ve talep yönündeki büyüme dinamiklerini dikkate alan Şirket, toptan konseptinde bir dönüşüm gerçekleştirerek tedarikçilerin daha geniş bir mağaza ağı ve müşteri kitlesine ulaşabilme taleplerini en etkin biçimde karşılamaktadır. Bunun yanında Pazar dinamiklerini analiz ederek sürdürülebilir büyüme yolunda toptan konseptindeki mağazalarını çok kanallı satış stratejisine hizmet edebilir şekilde konumlandırmakta ve iş ortaklığı mal tedarik modeli ile işini zenginleştirmeye devam etmektedir.

Diğer taraftan son yıllarda hayata geçirdiği HORECA ve kurumsal müşteriler başta olmak üzere, diğer potansiyel müşteri gruplarının talep ve ihtiyaçlarına yönelik projeleri hız kesmeden devam ettirmektedir. Satış ağını ve müşteri kitlesini sürekli artıran Şirket, müşteri çekmek mevcut müşteriyi elde tutmak ve Müşteri segmentlerini geliştirmek üzere çalışmalarını aktif bir şekilde uygulamakta, 2017 yılı özelinde de bu konudaki stratejisini gözden geçirerek uygulamaya yönelik revizyonlar yapmış bulunmaktadır. Bizim Toptan; sağladığı fiyat avantajı, ulaşılabilirlik ve diğer kolaylıklarıyla sektördeki rakiplerinden ayrılmaktadır. Yenilikçi uygulamalarıyla sektöre değer katan Bizim Toptan, "müşterisine en yakın noktada" ve daha küçük mağazalarda yapılanmıştır ve tek seferde, tek lokasyonda tüm ihtiyaçları giderebilme olanağı sunmaktadır. Faaliyetlerinde esneklik ve ölçeklendirilebilme ilkelerini temel alan Bizim Toptan, sektörde pek çok yeniliğin ve en iyi uygulamaların öncüsü konumundadır. Bu çerçevede toptan marketçiliği iş modelini zenginleştirerek market kanallı tedarikçiliği sürecinde oluşan iş ortaklığı mal tedariki sisteminin de Türkiye'de B2B alanında öncüsü olmuştur.



Bizim Toptan'ın 2011-2017 arasındaki dönemde yıllar itibarıyla satışlarının dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

(Bin TL)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ana Kategoriler ⁽²⁾	1.271.770	1.469.930	1.697.308	1.742.849	1.877.791	2.017.353	2.037.870
Diğer Kategoriler	461.202	503.924	549.534	536.548	685.985	775.806	858.498
Toplam	1.732.972	1.973.854	2.246.842	2.279.397	2.563.777	2.793.160	2.896.368

Bizim Toptan'ın 2011-2017 yılları arasında FAVÖK performans göstergeleri yıllar itibarıyla aşağıdaki tabloda verilmektedir.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
FAVÖK ⁽¹⁾ (milyon TL)	62,7	69,2	69,1	61,4	71,0	67,6	41,6
FAVÖK Marjı	3,6%	3,5%	3,1%	2,7%	2,8%	2,4%	1,4%

FAVÖK (TL milyon)⁽¹⁾

2017	41,6
2016	67,6
2015	71,0
2014	61,4
2013	69,1
2012	69,2
2011	62,7

FAVÖK Marjı (%)⁽¹⁾

2017	1,4
2016	2,4
2015	2,8
2014	2,7
2013	3,1
2012	3,5
2011	3,6

⁽¹⁾ FAVÖK Faaliyet Karına Amortisman ve İtfa Payları Giderleri eklenerek, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler hariç tutularak hesaplanmıştır.

⁽²⁾ Aksi belirtilmedikçe ana kategori satışları ile tütün dışı ürün satışları ifade edilmektedir.

B2B Alanında Bir İlk: Kazan & Kazan Felsefesi ile İş Ortaklığı Tedarik Sistemi

İş modelini geliştirmek ve zenginleştirmek için 2014 yılında stratejik adımlar atan Bizim Toptan, kanal bazlı büyüme stratejisi çerçevesinde, market kanalındaki büyümesini artırmak için, Şok Marketler A.Ş.'nin iş ortağı olarak faaliyet gösteren 196 iş ortağı mağazasının, sabit kıymetleri dahil iş ortaklığı mal tedarik sözleşmelerini ve bu sözleşmelerden kaynaklanan tüm haklarını 16 Temmuz 2014 tarihinde satın almıştır.

İş ortaklığı mal tedarik sistemi, Bizim Toptan'ın sahip olduğu geniş ürün portföyü ve satın alma gücü ile sistem kapsamındaki marketlere avantajlı fiyatlardan mal ve hizmet sunulması temeline dayanmaktadır. Türkiye'de kendi alanında bir ilk olan bu yapıyla birlikte Bizim Toptan'ın satın alma gücünü iş ortağı olan marketlerinin sahadaki güçleriyle birleştirmeyi hedeflemektedir. İş ortağı marketlerin, girişimci ruhlarını koruyarak bir çatı altında toplanmasını hedefleyen bu yapı ile Bizim Toptan hem iş ortaklığı mal tedarik sisteminde yer alan iş ortaklarının en büyük tedarikçisi olmayı hem de sağladığı faydalar ile onların rekabet güçlerini artırmayı amaçlamaktadır.

Burada Bizim Toptan'ın stratejisi: B2B anlayışı ve karşılıklı kazan&kazan stratejisi ile iş ortakları ile birlikte büyüme.

Bizim Toptan'ın, iş ortaklığı mal tedarik sistemi ilk etapta ağırlıklı olarak Türkiye'nin batı bölgesine ve 150 - 400 m² büyüklüğündeki süpermarket kanalındaki müşterilerine odaklanmıştır. 2016 yılı son çeyreği itibarıyla, Türkiye'nin güney bölgesinden yeni illerin sisteme eklenmesi ile coğrafi yaygınlık artırılmaya başlanmıştır. 2017 yılında da hem güney hem de kuzel bölgelerden yeni iller sisteme eklenmiş, coğrafi yaygınlık artırılmaya devam etmiştir.

Bizim Toptan, iş ortaklığı mal tedarik sistemindeki iş ortaklarına, tüm yasal hak sahipliği kendisine ait olan "SEÇ Market" ismini sunmaktadır.

Ayrıca,

- Ayağa servis,
- Markalı ve öz markalı ürünlerden oluşan geniş ürün yelpazesinde indirimli fiyatlar ve ek bonuslar,
- Ödeme kolaylığı,
- Pazarlama ve operasyonel bilgi paylaşımı ile iş ortaklarının büyümesini desteklemektedir.

2017 yıl sonu itibarıyla iş ortaklığı mal tedarik sistemi, 381 iş ortağı ile, Bizim Toptan'ın satış gelirlerine 181,5 milyon TL katkı sağlamıştır.





KİLOMETRE TAŞLARI

2001 yılında 14 mağaza ile faaliyete başlayan Bizim Toptan, **kısa sürede mağaza sayısı ve coğrafi yaygınlık açısından sektörün en büyük ve öncü kuruluşu haline gelmiştir.**

2001

Toptan sektörünün öncü şirketi Bizim Toptan, başarılarla dolu yolculuğunun ilk adımını atmıştır. Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. (Bizim Toptan) 2001 yılında kurulmuş ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul'da tescil edilmiştir.

2002

Kuruluş sürecini tamamlayan Bizim Toptan, sekiz tanesi iş ortaklığı sistemi ile çalışan toplam 14 mağaza ile faaliyetlerine başlamıştır. Kurumsal stratejisi ve güçlü organizasyon yapısıyla, Türkiye toptan satış sektörünün öncü kuruluşu olma yolundaki hızlı ilerleyişine başlamıştır.

2006

Türkiye geneline yayılan 59 mağaza ile faaliyet gösteren Bizim Toptan, 2006 yılı içinde mağazaların iş ortaklığı modeliyle işletilmesine tamamiyle son vermiş, mağazalarının tamamını kendisi işletmeye başlamıştır.

2007

Bizim Toptan, 20 yeni mağaza daha açarak sektörde hızlı bir yükseliş trendi yakalamıştır. Strategic Investment Fund, Şirket hisselerinin %20'sini Yıldız Holding'den satın alarak Bizim Toptan'a ortak olmuştur.

2008

11 yeni mağaza açarak sektördeki büyümesini sürdüren Bizim Toptan'ın, toplam satış rakamları yeni bir ivme kazanmıştır. Şirket'in mevcut mağazalar zincirine yeni A tipi büyük mağazalar eklenmiştir. Golden Horn Investments B.V. hisselerinin %20'sini Yıldız Holding'den satın alarak Bizim Toptan'a ortak olmuştur.

2009

Yaygın satış ağını 7 yeni mağaza ile geliştiren Bizim Toptan, Capital Dergisi'nin 500 şirket araştırmasında ciro bakımından Türkiye'nin 55. en büyük şirketi olarak yer almıştır. Kilit tedarikçiler vasıtasıyla satın alma gücünü etkinleştiren ve ürün kombinasyonunu geliştiren Bizim Toptan, krize rağmen başarılı bir performans sergilemiştir.

2010

12 yeni mağaza ile müşterilerine hizmete devam eden Bizim Toptan, aktif müşteri sayısını 194 binin üzerine çıkarmıştır. Frost & Sullivan Firması'nın 2010 yılında yaptığı "Türkiye Cash&Carry Pazarı" araştırmasına göre Bizim Toptan, mağaza sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük cash&carry toptancısı konumuna gelmiştir.

2011

15 yeni mağaza ile mağaza sayısını 124'e çıkaran Bizim Toptan, aktif müşteri sayısını ise 228 bin'e yükseltmiştir. Bizim Toptan 2011 yılı Ocak ayında halka arz işlemini sonuçlandırmış ve şirketin hisse senetleri 03 Şubat 2011 tarihinde de Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır. Şirket 2011 yılında yeni kanal yönetimine geçmiş ve bu kapsamda HORECA segmentine ağırlık vermiştir. 2011 yılının son aylarında müşterilerine avantaj sunmak amacıyla Bizim Profesyonel Kart uygulaması başlatılmıştır.

2012

Yeni açılan 15 mağazası ile 137 mağazaya ulaşan ve yurt

genelindeki ağını genişleten Bizim Toptan, 2012 yılında uygulamaya koyduğu HORECA projesi ve müşterilerine cazip imkanlar sunan Bizim Profesyonel Kart uygulaması sayesinde aktif müşteri sayısını 228 bin'den 333 bin'e yükseltmeyi başarmıştır.

2013

Büyüme stratejisine hız kesmeden devam eden Bizim Toptan, yurt genelinde 152 mağazaya ulaşmıştır. Müşterilerine sağladığı fiyat avantajı ve ödeme kolaylığı ile Türkiye genelinde 64 ilde faaliyet gösteren Bizim Toptan 2013 yılında aktif müşteri sayısını 333 bin'den 445 bin'e yükseltmiştir.

2014

Türkiye genelinde 65 ilde 153 mağazaya ulaşan Bizim Toptan, müşteri sayısını 445 bin'den 650 bin'e yükseltmiştir. Temmuz ayında 196 mağazadan oluşan iş ortaklığı operasyonu satın alarak Türkiye'de B2B alanında iş ortaklığı sistemi sahibi olan ilk ve tek cash&carry oyuncusu olmuştur.

2015

Kanal bazlı satış stratejisi ile sürdürülebilir, karlı büyümeye odaklanan Bizim Toptan, yıl genelinde açtığı 3 yeni mağaza ile Türkiye genelinde 67 ilde 156 mağazaya ulaşmıştır. Aktif müşteri sayısını 650 bin'den 764 bin'e yükseltmiştir. Türkiye'de B2B alanında bir ilk olan iş ortaklığı sistemine dahil olan iş ortağı sayısını da yıl sonu itibarıyla 262'ye ulaştırmıştır.

2016

Bizim Toptan 2016 yılında da çok kanal satış stratejisine odaklanmış, mağaza sayısını 156'dan 162'ye artırmış, Türkiye genelinde faaliyet alanını 68 ile yükseltmiştir. Bizim Toptan, yıl içinde iş ortağı mal tedariki sistemine "Seç Market" markası ile devam etme kararı almış ve sistem içindeki iş ortağı sayısını yıl sonu itibarıyla 332'ye ulaştırmıştır. Yıl içinde öz markalı ürün kategorisini geliştirmeye odaklanmış olan Bizim Toptan, bu kategorideki SKU sayısını 200'ün üzerine çıkartmış, satış gelirlerinin ana kategori satışları içindeki payını %8'den %12,8'e artırmıştır.

2017

Bizim Toptan, 2017 yılını satış stratejisinin rehabilite edildiği, daha karlı satışlara ulaşmak için tüm fonksiyonların yeniden gözden geçirildiği "geleceğe yatırım" dönemi olarak konumlandırmıştır. Bu dönemde mağaza açılışlarını hızlandırmış, mağaza sayısını 162'den 176'ya yükseltmiştir. Satış stratejisinin uygulama yönünde düzenlenmesinin parçası olarak, büyük sepet ölçeğinde satışlarını yaptığı büyük toptancı müşterilerine yönelik, 7 mağaza açmış, mevcut mağaza performanslarını da bu sayede geliştirmiştir. Öz markalı ürün kategorisinde kaliteli ve uygun fiyatlı ürün yelpazesi ile tüketicilerine ulaşmış, bu kategorideki satışların ana kategori satışlarına oranını %15 seviyelerine yükseltmiştir. İş ortağı mal tedari sistemindeki "Seç Market" sayısını 381'e ulaştırırken, iş ortaklarına sunduğu uygun fiyatlı geniş ürün portföyü ile tedarik oranını da geliştirmiştir. Bizim Toptan, 2018 yılında tüm müşteri grupları için en iyi seçim olarak, markalı ve kaliteli öz markalı ürünlerini, fiyat avantajı ve ödeme kolaylığı ile sunmaya devam edecektir.



YÖNETİM KURULU VE ÜST YÖNETİM

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Seçildiği Tarih	Görev Süresi
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı/YK Bağımsız Üye	24.04.2017	3 yıl
Mustafa Yaşar Serdengeçti	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	24.04.2017	3 yıl
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	24.04.2017	3 yıl
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	24.04.2017	3 yıl
Mahmut Levent Ünlü(*)	Yönetim Kurulu Üyesi	24.04.2017	3 yıl
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi	24.04.2017	3 yıl
Füsün Akkal Bozok	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	24.04.2017	3 yıl
Bendevi Palandöken	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	24.04.2017	3 yıl

(*) Mahmut Levent Ünlü, EMAP Ltd. şirketini temsil etmektedir.

Üst Yönetim

Adı ve Soyadı	Görevi	Şirketteki Süresi	Mesleki Tecrübesi
Hüseyin Balcı	Genel Müdür	1 yıl	20 yıl
Ertan Kirez	Grup CFO	2 yıl	19 yıl

Direktörler

Adı ve Soyadı	Görevi	Şirketteki Süresi	Mesleki Tecrübesi
Özden Erol DüNDAR	Mali ve İdari İşler Direktörü	1 yıl	21 yıl
Tank Duvan	Satış Operasyon Direktörü	1 yıl	17 yıl
Recep Çalışkan	Ticaretten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı	13 yıl	24 yıl
Adnan Adil	Satış Planlama ve Tedarik Zinciri Direktörü	10 yıl	19 yıl
Veysel Hasanhocaoğlu	Özel Kanallar Satış Direktörü	6 ay	18 yıl
Tekin Akkuş	Bölge 2 Satış Direktörü	16 yıl	22 yıl
Biröl İpçi	Bilgi İşlem Direktörü	4 ay	22 yıl

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Değerli Paydaşlarım,

2017 yılı hem şahsım hem de şirketimiz Bizim Toptan için yeni başlangıçların yılı oldu. Genel Müdür olarak göreve geldiğim 2 Şubat 2017 tarihinde, sadece Türkiye'nin mağaza sayısı ve coğrafi yaygınlık açısından en büyük toptancı marketinin yönetim sorumluluğunu değil, Dünya'nın dört bir yanından paydaşları olan, Borsa İstanbul'a kote tek toptancı marketin stratejik sorumluluğunu aldım. Bu sorumluluklar ile Bizim Toptan için ezberleri bozduğumuz, analizlerimizi tamamlayıp, aksiyon aldığımız bir yılı geride bıraktık.

Ne mutlu ki aldığımız aksiyonlar sonuçlarını her geçen çeyrek görünür şekilde göstermeye başladı. Öncelikle sizlere daha başarılı, daha hızlı ve sağlıklı büyüyen bir Bizim Toptan için aldığımız aksiyonları anlatmak isterim.

Göreve geldiğim dönemde ilk olarak mevcut durum analizimizi gerçekleştirdik. Konjonktörün etkisi ile 2016 yılında, Bizim Toptan'ın müşteri miksinin genel karlılık hedefleri ve strateji ile uyumlu olmaktan uzaklaştığını tespit ettik. Müşteri miksi içinde büyük toptancı müşterilerin payı artmış idi. Bu durum hem operasyonel performansı baskı altına almakta, hem de stok dengesi ve brüt karlılığı etkilemekte idi. Mağazalarımızdaki müşteri deneyimini yönetmek, pazarda olan En Uygun Fiyatlı ve En Yaygın Toptan Marketi olma iddiamızı sürdürmek için, ilk olarak bu konunun ele alınması gerektiğini düşündük. Bu amaçla hareketsiz ve büyük toptancı müşteri odaklı stok kalemlerimizi temizleyerek daha etkin stok yönetimi sürecini başlattık.

Yol haritamızı müşteri odaklı iş kültürümüz üzerine kurduk. Önce raf fiyatlarımızı geleneksel kanal müşterilerimizi odağımıza alarak güncelledik. Ardından müşteri ilişkileri yönetimine geçtik.

Değerli Paydaşlarım,

Bizim Toptan'ın rakipsiz olduğu alanlardan biri şüphesiz ki geniş müşteri ağıdır. Müşteri ilişkileri Yönetimi (CRM) ile ilgili, rakipsiz olduğumuz bu alanı verimli kullanmak için analizler yaptık, müşterilerimizi, alışveriş alışkanlıklarına göre tekrar sınıflandırdık. Saha ziyaretlerimiz sonucunda elde ettiğimiz sonuçlar ışığında hem ürün portföyümüzü hem de fiyatlandırma stratejimizi müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre gözden geçirdik. Bu esnada CRM ekibimizi de güçlendirerek, pazarlama faaliyetlerimizi hızlandırdık. Amacımız müşterilerimizin mağazalarımıza ziyaret sıklığını artırmak, müşterilerimize ihtiyaçlarına cevap veren ürün portföyü ve fiyatlar sunmak idi.

Nitekim; bölgesel olarak müşteri taleplerine göre şekillenen ürün portföyümüzü kendi öz markalı ürünlerimiz ile de destekleyerek, güçlü ürün portföyü ile pazardaki diğer oyuncularından ayırdık. Öz markalı ürünlerimizde sürdürdüğümüz ürün lansmanları ile müşterilerimizin markalarımıza olan bağlılığı arttı. Sene sonu itibarıyla öz markalı ürün portföyümüz 216 SKU'dan oluşmaktadır. Öz markalı ürünlerden elde ettiğimiz cironun ana kategori satışları içindeki payı 2016 yılındaki %13'ten 2017 sonunda %15'e yükseldi.

Bu esnada, mağazalarımızın da odağını müşteri çeşitliliği ve sayı artışına çevirmek için, yıl içinde açtığımız bazı mağazaları, büyük toptancı müşterilere özel formatta açtık. Sadece büyük ciro lu toptancı müşterilerimize hizmet veren bu "toptan üstü" mağazalarımız ile söz konusu müşteri segmentini merkezi fiyatlandırma ile optimize etme sürecimizi hızlandırdık. Bu durumun kısa vadede bir miktar satış kaybına neden olacağını öngörmüştük. Ancak, satış stratejimizin daha karlı kanallara lehine gelişmesi için, kısa vadeli bu etkiyi göze aldık. Nitekim büyük toptancı müşterilere özel açtığımız bu 7

yeni mağazanın olumlu etkisi olarak, mevcut mağazalarımız yeni müşteri kazanımı ve müşteri miksini geliştirmeye daha çok odaklandılar.

Bu aksiyonlarımızın hızlı geri kazanımları ile, 2017 sonu itibarıyla, aktif müşteri sayımız 2016 sonuna göre %24 oranında artış ile 1 milyon 63 bin'e ulaştı. Bizim Toptan tarihindeki en yüksek aktif müşteri sayısına ulaşarak, daha ilk yılımızda bir rekora imza attık.

Müşteri miksimiz karlılığı yüksek müşteri segmentleri lehine gelişim gösterdi. Örneğin, sene sonunda 2016 yılına kıyasla, bireysel müşteri ciromuz %53, Horeca satışlarımız %23, SEÇ market satışlarımız ise %32 oranında arttı. Toptancı kanalının toplam satışlar içindeki payı azalırken, Horeca, bireysel ve SEÇ market kanallarının payı yükseldi.

Müşteri miksindeki iyileşme, brüt karlılığımızda gözle görülür şekilde etkisini göstermiştir. Yılın ilk çeyreğinde yukarı belirttiğim optimizasyonlar nedeniyle, ana kategori brüt karlılığında ve toplam brüt karlılıkta görülen düşüş, her çeyrek bir önceki çeyreğe göre iyileşme göstererek hızla iyileşmiştir. Yılın son çeyreği itibarıyla ulaştığımız %13,5 ana kategori brüt kar marjı ve %9,5 toplam brüt kar marjı göstermektedir ki; Bizim Toptan 3 çeyrek gibi kısa bir dönemde tüm optimizasyon sürecini tamamlamış ve dördüncü çeyrek itibarıyla geçmiş yıllar seviyesinde toplam brüt kar marjına ve tarihinin en yüksek ana kategori brüt karlılığına ulaşmıştır.

Bundan sonraki hedefimiz müşteri odaklı iş kültürümüzü geliştirerek sürdürmek, SEÇ Marketleri kazan-kazan stratejimiz ile geliştirmek, karlı müşteri kanallarına odaklı olarak sürdüreceğimiz çok kanallı, kuvvetli ve sürdürülebilir büyüme stratejimiz ile tüm paydaşlarımıza değer yaratmaktır.

Belirtmek isterim ki; Bizim Toptan, çok kanallı satış politikası, yaygın mağaza ağı, geniş ürün portföyü, öz markalı yüksek kaliteli ürünleri, rekabetçi fiyatları ve kurumsal yapısı ile pazardaki güçlü bir oyuncudur. Aynı zamanda tüm müşteri segmentlerimiz için en iyi alternatiftir. 2017 yılını Bizim Toptan'ın içindeki potansiyeli ortaya çıkartması için gerekli temelleri ivedilikle ve cesaretle attığımız yıl olmuştur. 2018 yılında hedefimiz, bu büyük organizasyonun, tüm paydaşlarımız için fayda sağlayacak hale gelmesi amacıyla aldığımız aksiyonlarımızı, yolumuzdan ayrılmadan uygulamaya devam etmektir.

Siz değerli paydaşlarımız ve büyük Bizim Toptan ailesi için yeni, farklı, iddialı sonuçlar paylaşmak temennisi ile saygılarımı sunarım.

Hüseyin Balcı

2017 YILI FAALİYETLERİ

Yeni yönetimi ile karlı büyümeyi hedefleyen Bizim Toptan, 2017 yılında, müşteri miksini genel karlılık ve stratejik hedefleri ile uyumlu olacak şekilde düzenlemeye odaklanmıştır

2017 yılına yeni yönetimi ile daha güçlü bir şirket olma hedefi ile başlayan Bizim Toptan, yıl içinde bu hedef için gereken tüm temel adımları atmıştır. Konjonktörün etkisi ile 2016 yılında satışlar içinde büyük toptancı müşterilerin ağırlığının artması sonrasında Bizim Toptan yönetimi, 2017 yılı başında müşteri kanallarına yönelik satış stratejilerini tekrar gözden geçirmiştir. Tüm müşteri kanalları için "En Uygun Fiyatlı ve En Yaygın Toptancı Market" olma amacı için, toplam satış büyümesi ve genel karlılık düzeyinden kısa süreliğine fedakarlık edilerek aksiyonlar alınmıştır.

Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) konusunda pazardaki diğer rakiplerinden olumlu yönde ayrılan Bizim Toptan, bu konudaki gücünü daha iyi kullanmak için müşteri sınıflandırmasını gözden geçirmiştir. Yeniden sınıflanan müşterileri kanallarının taleplerine uyumlanmak amacıyla hareketsiz stoklar elimine edilmiş, ürün portföyü güncellenmiş, fiyatlamalar gözden geçirilmiştir. Mağazaların asli görevi olan yeni müşteri kazanma ve mevcut müşteriyi elde tutma performanslarını iyileştirmek için, büyük toptancı kanalına özel 7 mağaza açılmıştır. Yıl genelinde açılan diğer mağazalar ile coğrafi yaygınlığını 69 ile, mağaza sayısını 176'ya ulaştıran Bizim Toptan, büyük toptancı müşterileri haricindeki tüm müşteri gruplarına söz konusu 7 özel mağaza dışındaki tüm mağaza ağı ile hizmet vermektedir. Yıl içinde mağaza açılışları yanında mevcut mağazaların yenilenmesine de önem verilmiştir. Eş anlı olarak pazarlama faaliyetlerini de hızlandıran şirket, tüm bu çalışmalar sonucunda, kayıtlı müşteri sayısını %23,7 artırarak 1 milyon 908 bin'e yükseltmiştir. Aktif müşteri sayısı ise tarihinin en yüksek sayısı olan 1 milyon 63 bin'e ulaşmıştır. 2017 yılı içinde müşteri miksini daha karlı ve daha sadık müşteri kanalları lehine iyileştiren Bizim Toptan, çok kanallı satış stratejisini iyileştirmiştir.

Mağazacılık faaliyeti dışında Bizim Toptan'ın iş ortaklığı mal tedariki sistemi de 2017 yılında gelişmeye devam etmiştir. 2016 yılı sonunda 332 olan iş ortağı market sayısı, 2017 yılı sonunda 381'e ulaşmıştır. Yıl genelinde bu sistemin toplam satış gelirlerine katkısı 181,5 milyon TL'dir.

Bizim Toptan Türkiye'de B2B alanında bir ilke imza attığı iş ortaklığı mal tedarik sistemi ile 2017 yılında da orta büyüklükteki (150-400 m²) market kanalının tedarikçisi konumuna gelerek, "kazan- kazan" felsefesi ile geleneksel kanal penetrasyonunu artırmayı ve bu alandaki coğrafi yaygınlığını genişletmeyi hedeflemektedir.

Şirket, satış stratejisi ve müşteri miksini daha karlı kanallar lehine geliştirirken satış gelirleri kısa süreli olarak etkilenmiş olsa bile, her çeyrek bir önceki çeyreğe göre satış performansını iyileştirmiştir. Yıl sonunda toplam satışlar %3,7 oranında artış ile 2,90 milyar TL'ye yükselmiştir.

Müşterilerine ulusal ve yerel markalı ürünlere ilaveten kendi öz markalı (Private Label & Exclusive Ürün) ürünlerini de sunan Bizim Toptan, 2017 yılında kendi öz markalı ürün portföyünde 216 SKU'ya sahip olan Bizim Toptan, marka ve ürün kalitesine artan bağlılığın sonucu olarak, öz markalı ürünlerin ana kategori satışları içindeki payını 2016 yılındaki %12,8'den 2017 yılı sonunda %15 seviyesine yükseltmiştir.

17 mağazasında taze sebze, meyve ve et satışı yapmakta olan Bizim Toptan, tüm müşteri segmentleri için pazardaki en iyi alternatif olmak üzere çalışırken, Horeca, kurumsal, bireysel ve SEÇ Market kanallarının toplam satışlar içindeki payını artırmayı hedeflemektedir. Bu amaçla, sadece HORECA, kurumsal müşteri ve iş ortaklığı mal tedariki sistemi içindeki market müşteriye sunduğu "Bizim Kart" ile bu kanallardaki büyümesini desteklerken, mağaza ağı ve müşteri tabanını genişletmeyi, alışveriş sepet büyüklüğünü, karlı ana kategori satışlarını ve özmarkalı ürünlerinin satışını artırmaya devam etmeyi planlamaktadır.



YATIRIMLAR VE YATIRIM POLİTİKASI

Stratejik konumlanma, fiyat liderliği ve düşük maliyet yapısı, Bizim Toptan yatırımlarının verimliliğini artıran faktörlerdendir.

Bizim Toptan yeni mağaza yatırımlarını kendi öz kaynakları ve uzun vadeli finansman (leasing) yoluyla finanse etmektedir.

Türkiye genelinde en yaygın toptan satış ağına sahip olan Bizim Toptan, bu konumunu yeni açtığı 14 net yeni mağaza (15 mağaza açılışı, 1 mağaza kapanışı ve 2 mağazanın yer değişikliği) ile sürdürerek 2017 yılında Türkiye'nin 69 ilinde 176 mağazaya ulaşmıştır. Bizim Toptan yıl genelinde yeni mağaza açtığı yerleri mevcut ve potansiyel talep koşullarını göz önünde bulundurarak belirlemiştir. Ayrıca, mağazası olmayan şehirleri de gözden geçirmiş, coğrafi yaygınlığını 69 ile yükseltmiştir. Şirket, yeni mağaza yatırımlarını kendi öz kaynaklarının yanında son yıllarda uzun vadeli finansman (leasing) yönetimi kullanarak finanse etmeye başlamıştır. Uzun vadeli finansman yöntemi 2017 yılı yatırımlarında öz kaynakların yanında kullanılmış olup, bu sayede daha iyi nakit yönetimi de gerçekleştirmiştir. Şirket, net işletme sermayesini, büyümeyi hızlandırmak ve net nakit pozisyonunu güçlendirmek için etkin bir mekanizma olarak kullanmaktadır.

Stratejik konumlanma, fiyat liderliği ve düşük maliyet yapısı, Bizim Toptan yatırımlarının verimliliğini artıran faktörlerin başında gelmektedir. Şirket, 2018 yılında disipline edilmiş mağaza seçme süreçleriyle yeni mağaza açma faaliyetlerine devam etmeyi planlamaktadır.

2018 yılında Şirket, sürdürülebilir karlı büyüme modeline uygun olarak kanal bazlı yönetimini sürdürecektir olup, HORECA (Otel, restoran, kafe), kurumsal ve bireysel müşteriler, Bizim Toptan'ın yatırımlarını yönlendireceği alanların başında gelmeye devam edecektir. Ayrıca iş ortaklığı mal tedariki sistemi ile girişimci geleneksel kanal oyuncularının yanında olmayı sürdürecektir.

Şirket, yatırımlarını yaparken, bölgesel kalkınmaya katkı sağlamaya devam etmektedir.

İNSAN KAYNAKLARI

B-Raise Programı kapsamında Mağaza Yöneticilerinin gelişim programlarını tasarlamaktadır.

1.855 personele doğrudan iş imkanı sağlayan ve yaygın mağaza ağı ile bölgesel istihdama katkıda bulunan Bizim Toptan, mesleki ve kişisel eğitim süreçlerini ön planda tutmaktadır. İnsan kaynakları alanındaki stratejiyi çalışanların Şirket'e olan bağlılıklarını ve kendi aralarındaki işbirliğini geliştirerek, Bizim Toptan'ın rekabet gücünü ileriye taşımaktadır.

2002 yılından bu yana sergilediği hızlı yükselişle Türkiye'nin sayılı şirketleri arasına giren Bizim Toptan'ın bu başarısında, alanında uzman, hedefe odaklanmış, nitelikli işler çıkaran çalışanların katkısı büyüktür.

Bizim Toptan'ın İnsan Kaynakları politikası;

- Çevresel fırsat ve gelişim alanı analizleri yapılarak, kurumumuzun stratejilerine katkıda bulunmak,
- Kurumun stratejik hedeflerine ulaşması için, organizasyonun bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçlarını analiz etmek, bu ihtiyaçlara en uygun organizasyonu dizayn etmek ve insan kaynağını geliştirecek sistemleri kurmak,
- Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. stratejilerini, faaliyet gösterdiği alanda (perakendecilik/ Cash and Carry) standartları yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzere yapılandırarak, ülkemizin en çok çalışılmak istenen şirketlerinden olmak,
- Rekabet ortamında farkı yaratanın İnsan olduğu bilincinden hareket ederek, çalışanlarının memnuniyet ve motivasyon düzeyini yükseltmek, şirkete olan bağlılık ve çalışanlar arası işbirliğini sürekli geliştirerek rekabet gücünü ileriye taşımak,
- "Mutlu Çalışan Mutlu Müşteri" anlayışının sürdürülmesi üzerine kuruludur.

Şirket, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 1.855 personele doğrudan iş imkanı sağlamakta olup, geniş ve yaygın mağaza ağı ile bölgesel istihdama da katkıda bulunmaktadır. Çalışanların çoğunluğu tam zamanlı çalışanlardan oluşmaktadır.

B-Raise Yönetici Yetiştirme Programı kapsamında

Şirket, hem yeni mezun gençleri şirket bünyesine katmak, hem de mevcut Yönetici Yardımcılarını programa dahil ederek Yönetici olarak atanmalarını desteklemektedir. Aynı zamanda B-Raise Programı kapsamında Mağaza Yöneticilerinin gelişim programlarını tasarlamaktadır.

Şirket İnsan Kaynakları, Yıldız Holding Grubu'nda görev yapan ve sektörde alanında tanınmış üst düzey liderleri her ay düzenlediği seminerlerle genel merkezde çalışanlar ile buluşturarak liderlik konusundaki deneyimlerini çalışanlar ile paylaşımlarını ve onların kişisel gelişimine katkıda bulunmalarını sağlamaktadır.

Hızlı büyüyen organizasyonda, ihtiyaç duyulan tüm pozisyonlarda mevcut çalışanların öncelikli olarak değerlendirilmesi amacıyla her bir çalışan için İnsan Kaynakları Planlaması (Yetenek Yönetimi) yapılmaktadır.

Şirket, kendi içerisinde adil (iç ücret dengesi), piyasada rekabetçi (dış ücret dengesi), yüksek performansı destekleyen ücretlendirme ve yan haklar politikalarını benimsemektedir.

Şirket genelinde kullanılan tüm iş süreçleri TSE tarafından ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi ile belgelenmiş olup, belge ve dokümanlar tüm çalışanların erişebileceği intranet sistemi olan "QDMS (Kalite Sistem Doküman Yönetim Sistemi)" üzerinden yetki/sorumluluk alanları itibarıyla paylaşılmaktadır.

SOSYAL SORUMLULUK

Bizim Toptan, çevre, eğitim ve kamu sağlığını destekleyici uygulamalarıyla sektöre öncülük etmektedir.

Faaliyet gösterdiği alanda sektöre öncülük eden Bizim Toptan, gerçekleştirdiği işlemler ve mağaza işletmelerinde çevre, sağlık ve güvenlik kanunları çerçevesinde hareket etmektedir. Şirket'in her türlü faaliyetinin sosyal ve çevresel etkileri göz önüne alınmaktadır.

Türkiye'nin alanında lider kuruluşu Bizim Toptan; çevre, eğitim ve kamu sağlığına saygılı ve destekleyici politikalar uygulamaya azami özen göstermekte ve bu alanlarda topluma öncülük etmektedir. Şirket politikası gereği iş stratejisi; etik ve sosyal sorumluluk ilkeleri çerçevesinde uygulanmaktadır. Bu amaçla, Şirket'in günlük ticari faaliyetleri konusundaki çalışmaların sosyal ve çevresel etkileri göz önünde bulundurulmaktadır.

Şirket yönetimi; faaliyetler, işlemler ve mağazaların işletmesinin tüm çevre, sağlık ve güvenlik kanunlarına uygun olarak gerçekleştirildiği kanaatinde dir.

Yıldız Holding A.Ş. grup şirketi olarak, ana ortağının katıldığı sosyal sorumluluk çalışmalarına da destek vermektedir. Bu amaçla 2017 yılı Kasım ayında dünyanın dört bir köşesinden tüm Yıldız Holding çalışanlarının katılımı ile kutlanan "Mutlu Et Mutlu Ol" günü kapsamında Lösev ve Kızılay'a yardım yapılmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Kurumsal ve organizasyonel yapısını 2017 yılında daha da güçlendiren Bizim Toptan, **geleceğe güvenle bakmaktadır.**

BÖLÜM I – KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Kurulduğu günden bu yana Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimsemenin ve aktif bir şekilde uygulamanın öneminin bilincinde olan şirketimiz, son yıllarda bu yöndeki çalışmalarını daha da yoğunlaştırmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. maddesi ve 3.1.2016 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliğine dayanılarak "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir.

Bu doğrultuda SPK'nın zorunlu olarak uygulanmasını öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiştir. Zorunlu olmayan diğer maddelere de uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar yapılmıştır.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlamak adına bugüne kadar;

- "Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü" oluşturmuş,
- Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliğinde belirtilmiş olan sayıda bağımsız yönetim kurulu üye adaylarının belirlenmesi, kamuya duyurulması ve özgeçmişlerinin paylaşılması ile Yönetim Kurulu'nu oluşturmuş,
- Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapacak olan Kurumsal Yönetim, Denetim, Riskin Erken Saptanması Komiteleri'ni oluşturmuş,
- Komite çalışma esaslarını Kamuyu Aydınlatma Platformu ve internet sitesinde yayınlanmış,
- Komite üyelerinin başkanlık görevlerini Yönetim Kurulu bağımsız üyelerinden seçmiş ve komitelerde bağımsız üyelerin çoğunlukta bulunmasını sağlamış,
- Genel Kuruldan 3 hafta evvel bilgilendirme dökümanı, toplantı ajandası, faaliyet raporu, Yönetim Kurulu üye adayların özgeçmişleri ve açıklanması gereken diğer bilgileri yatırımcıların ve hissedarların bilgisine sunmuş,
- İlişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmuş, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin de onayı ile işlemlere devam kararı verilmiş,
- E-Genel Kurul için hazırlıklar yapılmış, iç yönerge oluşturulmuş ve 2012 yılından itibaren E-Genel Kurul gerçekleştirilmeye başlanmış,
- Yaygın ve süreklilik arz eden işlemler raporu hazırlanmış ve Yönetim Kurulu kararı ile KAP'ta yayınlanmış,
- Komite üyelerinin Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygun hale gelmesine yönelik olarak yatırımcı ilişkileri müdürü kurumsal yönetim komitesine dahil edilmiş,
- İçeriden alınan bilgilerin ticareti ile ilgili gerekli

düzenlemeleri yapmış,

- Yönetim Kuruluna kadın üye seçmiş,
- İnternet sitesini ilkelerde belirtilen şekilde düzenlemiş,
- Esas sözleşmenin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumlu hale gelmesi için gerekli düzenlemeleri yapmış bulunmaktadır.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yolaçmamış olsa da, üzerinde çalışılmakta olup; şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinin Gerekeçleri:

- Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda bir model veya mekanizma henüz oluşturulmamıştır. Ancak Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler Şirket'in ve pay sahiplerinin yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesini mümkün kılmaktadır. Şirket, çalışanlar, tedarikçiler, çeşitli sivil toplum kuruluşları ve diğer bütün menfaat sahiplerinin görüş ve önerilerini dikkate almaktadır.
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 3.1.2 no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakta olup çalışmalar devam etmektedir.
- Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bazıları birkaç komitede birden görev almaktadır.
- "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değildir.
- Esas Sözleşmede, bireysel bir hak olmak üzere, pay sahiplerine genel kuruldan özel denetim istemeyi talep edebileceği yönünde bir hüküm bulunmamaktadır. Özel denetçi atanması ile ilgili TTK ve SPK düzenlemelerinin yeterli olduğu düşünülmektedir. 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun getirdiği düzenlemeler çerçevesinde her pay sahibinin özel denetim isteme hakkı gözetilmektedir.

Aşağıda yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuz, Şirketimizin internet sitesinin www.biziminvestorrelations.com yatırımcı ilişkileri bölümünde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

BÖLÜM II – PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Grup CFO'su Ertan Kirez'e doğrudan bağlı olarak çalışan Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir. Bu birimin yöneticiliğini, Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Lisansları'nın her ikisine de sahip olan Işıl Bük yapmaktadır. Söz konusu birim, mevcut ve potansiyel paydaşlarımız tarafından yazılı, sözlü veya internet vasıtasıyla yapılan başvuruları yanıtlamaktadır. Ayrıca yurtiçinde ve yurtdışında düzenlenen yatırımcı konferanslarına da düzenli katılım göstermekte, yerli ve yabancı kurumsal yatırımcılar ile de görüşmeler gerçekleştirmektedir. Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğümüz 2017 yılı içerisinde 3 konferansa katılmış; mevcut ve potansiyel pay sahipleri ile toplam 109 görüşme gerçekleştirmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğümüz ile ilgili iletişim bilgileri aşağıda yer almaktadır:

Ertan Kirez (Grup CFO)

Işıl BÜK (Yatırımcı İlişkileri Müdürü ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi)
Tel: 0216 - 524 34 55
E Posta Adresi: ir@bizimtopdan.com.tr

Paydaşların bilgilendirilmesine yönelik Borsa İstanbul, SPK, MKK açıklamaları ve bu kurumlarla sürdürülen iletişim bu birim tarafından yönetilmektedir. Paydaşlarımızla, olağan ve olağanüstü genel kurullar dışında, proje bazında veya talep doğrultusunda çeşitli toplantılar düzenlenmektedir.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerimizden gelen yazılı ya da sözlü bilgi talepleri, ticari sır niteliğinde olan veya kamuya açıklanmamış bilgiler hariç olmak üzere karşılanmıştır. Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgiler çeyreklik ve yıllık faaliyet raporlarımızda, özel durum açıklamalarımızda ve bireysel talepler vasıtasıyla pay sahiplerimizin kullanımına sunulmaktadır. Aynı zamanda, www.bizimtopdan.com.tr ve www.biziminvestorrelations.com adresinde de gerekli bilgiler pay sahiplerinin kullanımına elektronik ortamda sunulmuştur.

Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde Madde 13'te Şirket denetiminin usul ve esaslarına ilişkin bilgi paylaşılmış olup, dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

13.01.2011 tarih ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 1527. maddesinde; anonim şirket genel kurullarına elektronik ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy vermenin, fizikî katılım ve oy vermenin bütün hukuki sonuçlarını doğurduğu, genel kurullara elektronik ortamda katılma ve oy kullanma sisteminin borsaya kote şirketler açısından zorunlu olduğu hükmüne bağlı olarak e-Genel Kurul fiziki Genel Kurul ile aynı tarihte ve paralel olarak yapılmaktadır.

2016 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı, 40.000.000 TL'lik ödenmiş sermayenin yaklaşık %72'sini temsil eden pay sahiplerimizin katılımıyla, 24.04.2017 tarihinde Kuşbakışı Cad. No:19 Altunizade, Üsküdar/İstanbul adresinde gerçekleştirilmiştir. Toplantıya 211 TL'lik sermayeye karşılık gelen 211 adet hissenin sahipleri fiziken katılmış, 28.937.798 TL'lik hisse vekaleten temsil edilmiştir. Toplantıya medyadan katılım olmamıştır. Toplantıya ait davet, Kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinin 31.03.2017 tarih ve 9296 sayılı nüshasında, günlük neşredilen Dünya Gazetesi'nin 31.03.2017 tarihli nüshasında, Şirket'in resmi internet sitesi olan www.bizimtopdan.com.tr adresinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ilan edilmek ve ayrıca toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Yıllık faaliyet raporu dahil mali tablo ve raporlar, kar dağıtım önerisi, yönetim kurulu üyesi seçimine yönelik olarak aday üye özgeçmişleri, esas sözleşme tadil tasarısı, ihtiyaç duyulan Genel Kurul gündem maddeleriyle ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler Genel Kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren şirketimizin merkez ve şubelerinde pay sahiplerimizin incelemelerine açık tutulmuştur.

Ayrıca genel kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri, vekaletname örneği, bilgilendirme dokümanı, yönetim kurulu üyesi seçimine yönelik olarak aday üye özgeçmişleri, esas sözleşme tadil tasarısı, bilanço, kâr-zarar tabloları, bağımsız denetim raporu ve dipnotları, denetçi raporu, kar dağıtımına ilişkin yönetim kurulu kararı, yıllık faaliyet raporu ilişkili taraf işlemleri raporu ve bağımsız denetim kuruluşu seçimine ilişkin karar, hazırlanmış suretiyle toplantı tarihinden www.biziminvestorrelations.com internet adresinde yayınlanmıştır.

Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmış; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru

sorma imkanı verilmiş ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmıştır.

2016 yılına ait Genel Kurul'da söz alan pay sahipleri 2017 yılının başarılı bir şekilde geçmesini temenni etmişlerdir ve gündem maddeleri dışında herhangi bir öneri verilmemiştir. Genel Kurul'a ait tutanak ve gündem maddeleri www.biziminvestorrelations.com internet adresinde yayınlanmıştır.

2016 Yılı Genel Kurul'u Hakkında Bilgiler:

-2016 yılı faaliyet raporunun okunmuş sayılmasına oy birliği ile karar verildi.

-2016 yılı hesap dönemine ait T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan 14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'ne göre DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından düzenlenen mali tablolarla ilgili faaliyet sonuçlarının yer aldığı Bağımsız Denetçi Raporunun okunmuş sayılması toplantıya katılanların oy birliği ile kabul edildi. Bağımsız Dış Denetim raporu müzakere edildi, söz alan olmadı.

-T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Seri II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'nde belirlenmiş olan muhasebe ilke ve standartlarına uygun olarak doğru biçimde yansıtan 2016 yılına ait bilanço ve kar/zarar tablosunun okunmuş sayılmasına oy birliği ile karar verildi. 2016 yılına ait bilanço ve kar/zarar tablosu müzakere edildi. Yapılan oylama sonucunda bilanço ve kar/zarar hesapları oy birliği ile kabul edildi.

-2016 yılı çalışmalarından dolayı Yönetim Kurulu üyelerinin her biri, ayrı kendi ibralarında sahip oldukları paylardan doğan oy haklarını kullanmayarak toplantıya katılan diğer ortakların oy birliği ile ibra edildi.

-Dönem içinde atanan Emap Limited temsilcisi olarak Mahmut Levent Ünlü'nün ve Erman Kalkandelen ile Fatma Fatma Füsün Akkal Bozok'un Yönetim Kurulu üyeliklerinin toplantıya katılanların oy birliği ile kabul edildi.

-Yönetim Kurulu üyelerine, görevi kabul ettiklerine dair yazılı beyanları bulunan; Murat Ülker, Ali Ülker, Mustafa Yaşar Serdengeçti, Erman Kalkandelen ile Emap Limited temsilcisi olarak Mahmut Levent Ünlü ve bağımsız üyeler olarak Cengiz Solakoğlu, Bendevi Palandöken ve Fatma Fatma Füsün Akkal Bozok'un 3 yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmelerine ve Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden Cengiz Solakoğlu'na aylık 4.000TL, Bendevi Palandöken'e aylık 6.000TL, Fatma Fatma Füsün Akkal Bozok'a

aylık 4.000TL net ücret ödenmesine toplantıya katılanların 68.687 adet elektronik red oyuna karşılık, 28.869.322,84 adet elektronik ve fiziki olumlu oy çokluğuyla kabul edildi.

-Yönetim Kurulunun 28.03.2017 tarihinde almış olduğu karara istinaden 2016 yılı karının kullanımına yönelik yapılan görüşmeler sonucunda, Şirketimizin mevcut büyüme politikası çerçevesinde, 2016 yılı karından kar payı dağıtılmaması toplantıya katılanların 200 adet fiziki red oyuna karşılık ve 28.937.809,84 adet elektronik ve fiziki olumlu oy ile, oy çokluğu ile kabul edildi.

-Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6.maddesinin tadili SPK'nın 17.03.2017 tarih ve 29833736-110.03.02-E.3534 sayılı, T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 22.03.2017 tarih ve 23607793 sayılı yazılarıyla onaylanmış şekliyle değiştirilmesi görüşüldü ve toplantıya katılanların 3.169.683 adet elektronik red oyuna karşılık ve 25.768.326,84 adet elektronik ve fiziki oy ile oy çokluğuyla Kabul edildi.

- Yönetim Kurulu kararı doğrultusunda şirketimizin 2017 yılı bağımsız dış denetimini yapmak üzere seçilen Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçilme kararının onaylanması ile toplantıya katılanların oy birliği ile kabul edildi.

-Şirketin 2016 yılı içerisinde vermiş olduğu teminat, rehin ve ipotekler hususunda genel kurula bilgi verildi.

-Şirket tarafından 2016 yılı içerisinde yapılmış olan bağışlar hakkında Genel Kurula bağış yapılmadığı bilgisi verildi.

-SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri ve diğer ilgili düzenlemeleri kapsamında; bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolarda yer alan 23 no'lu bilanço dipnotunda yer alan "İlişkili Taraflarla" yapılan işlemler hususunda Genel Kurul'a bilgi verildi.

-Y.K. üyelerine şirketle ilgili yapacakları muameleler hakkında T.T.K.'nin 395. ve 396. maddeleri hükümleri çerçevesinde izin verilmesi 68.687 adet elektronik red oyuna, karşılık 28.869.322,84 adet elektronik ve fiziki olumlu oy ile oy çokluğu ile kabul edildi.

-Dilek ve temenniler bölümünde söz alan pay sahiplerimiz 2017 yılının başarılı bir şekilde geçmesini temenni ettiler.

2.4. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Ana sözleşmemiz gereğince her pay bir oy hakkına sahiptir.

Şirket genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketler'de Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara ilişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkan tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır.

Ana sözleşmemizde, pay sahibi olmayan kişilerin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen hükümler bulunmamaktadır. Şirketimizin karşılıklı iştirak içinde olduğu bir şirket bulunmamaktadır.

Şirketimiz sermayesinde pay grupları ve hisseler üzerinde herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirketimizde birikimli oy kullanma yöntemi uygulanmamaktadır.

2.5. Kar Payı Hakkı

Yönetim Kurulu'nun 11.03.2011 tarihli toplantısında kar dağıtımı ile ilgili alınan karar ile Şirketimizin temettü politikası belirlenmiştir. Şirket karna katılım konusunda esas sözleşmemizde herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirketimizin "Kar Dağıtım Politikası", faaliyet raporları ve internet sitesi aracılığıyla kamuya açıklanmıştır. Şirketimizin söz konusu politikası aşağıda verilmiştir:

"Şirketimiz, uzun vadeli büyüme stratejileri çerçevesinde yatırım, finansman planları ve

karlılık durumu da dikkate alınarak, SPK tebliğ ve düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ve Genel Kurul'un onayına sunulan tutarda temettüyü, nakit veya bedelsiz pay vermek veya belli oranda nakit ve belli oranda bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtabilir. İlgili mevzuat ve yatırım ihtiyaçlarımız olarak verdiği sürece, dağıtılabılır net karın %50' sinin pay sahiplerine nakden temettü olarak dağıtılması Şirketimizin temettü politikası olarak belirlenmiştir ve bu politikanın Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul onayına sunulmasına oybirliğiyle karar verilmiştir. İleriki dönemlerde bu politikada herhangi bir değişiklik olması durumunda kamuoyu ayrıca bilgilendirilecektir."

Yönetim Kurulumuzun 28.03.2017 tarihinde almış olduğu karara istinaden 2016 yılı karının kullanımına yönelik yapılan görüşmeler sonucunda, Şirketimizin mevcut büyüme politikası çerçevesinde, 2016 yılı karından kar payı dağıtılmaması karar verilmiştir. 24 Nisan 2017 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda toplantıya katılanların oy çokluğu ile karar kabul edilmiştir.

2.6. Payların Devri

Ana sözleşmemizin 6. Maddesinde payların devri hususuna yer verilmiştir. Buna göre Şirket paylarının devri Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı ve ana sözleşme hükümlerinin saklı tutulması kaydıyla serbesttir.

BÖLÜM III – KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesi Türkçe ve İngilizce olarak www.bizimtoptan.com.tr adresinde yer almaktadır. Şirketimiz internet sitesinde pay sahiplerini bilgilendirme kapsamında aşağıdaki bilgiler yer almaktadır;

- Bizim Toptan hakkında bilgiler,
- Yatırımcı İlişkileri
- Kampanyalar
- Ürünler
- Müşteri uygulamaları
- Şirket Vizyonu ve Misyonu
- Tedarikçilerimize sunduğumuz avantajlar
- Faaliyet alanımız
- Türkiye ekonomisine olan katkımız
- Şirket Esas Sözleşmesi
- Organizasyon şeması
- Finansal raporlar
- Finansal takvim
- Özel durum açıklamaları
- Genel Kurul toplantı tutanakları
- İzahname ve halka arz sirküleri
- İçeriden öğrenenler listesi
- Yatırımcı Sunumları
- Analist Bilgileri
- Ortaklık yapısı
- Bilgilendirme ve Kar Dağıtım Politikaları
- Üst Yönetim Kadrosu Bilgileri
- Bilgi Toplumu Hizmetleri

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'ne uygun olarak şirketimizin internet sitesinin adresi şirket antetli kağıdında bulunmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket faaliyet raporu, hissedarların ve kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmalarını sağlayacak ayrıntıda, Seri: II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" Kurumsal Yönetim İlkelerine ve mevzuatta belirtilen hususlara uygun olarak hazırlanmaktadır.

İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü önlem alınmış olup Şirketimizin sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki yöneticileriyle hizmet aldığı diğer kişi/kurumlara ilişkin bilgi yürürlükteki mevzuat uyarınca ilgili kurumlara bildirilmekte ve şirketin internet sitesinde yayınlanmaktadır. Şirketimizin Faaliyet Raporu'nda da yer verdiği sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki yöneticileri ile hizmet aldığı diğer kişi/kurumlar aşağıda sunulmuştur.

İÇSEL BİLGİYE ERİŞİMİ OLAN KİŞİLER

AD SOYAD	ÜNVAN	AD SOYAD	ÜNVAN
MURAT ÜLKER	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	FATİH YILDIZ	İNSAN KAYNAKLARI MÜDÜRÜ
CENGİZ SOLAKOĞLU	YÖNETİM KURULU BAŞKANI	HAKAN HANCIOĞLU	MUHASEBE YÖNETİCİSİ
MUSTAFA YAŞAR SERDENGEÇTİ	YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ	YUNUS ÖZKAN	İÇ DENETİM MÜDÜRÜ
ALİ ÜLKER	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	ADNAN ADİL	SATIŞ PLAN. VE TEDARİK ZİNCİRİ DİREKTÖRÜ
BENDEVİ PALANDÖKEN	BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYESİ	TEKİN AKKUŞ	BÖLGE SATIŞ DİREKTÖRÜ
FATMA FUSUN AKKAL BOZOK	BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYESİ	MUSTAFA TÖPUZ	İNŞ.TEK. SATINALMA VE İŞ GÜV. GRUP MÜD.
ERMAN KALKANDELEN	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	MUHAMMET MURAT YANIK	TEDARİK ZİNCİRİ KIDEMLİ MÜDÜR
MAHMUT LEVENT ÜNLÜ	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	MURAT ŞENTÜRK	SATINALMA GRUP MÜDÜRÜ
HÜSEYİN BALCI	GENEL MÜDÜR	ADNAN DEMİRCİ	CRM VE SADAKAT SİSTEMLERİ MÜDÜRÜ
ERTAN KİREZ	GRUP CFO	SİNA ÖZPOLAT	BÜTÇE RAPORLAMA YÖNETİCİSİ
İŞİL BÜK	YATIRIMCI İLİŞKİLERİ MÜDÜRÜ	ELİF KOCAOĞLU	BÜTÇE RAPORLAMA YÖNETİCİSİ
RECEP ÇALIŞKAN	GENEL MÜDÜR YARDIMCISI	HÜSEYİN AVNİ METİNKALE	GENEL MÜDÜR
ÖZDEN EROL DÜNDAR	MALİ VE İDARİ İŞLER DİREKTÖRÜ	YUSUF GÜMÜŞ	HUKUK DİREKTÖRÜ
İŞA ÇELİK	FİNANS VE BÜTÇE GRUP MÜDÜRÜ	BARİŞ ÖNER	HUKUK DİREKTÖRÜ
GÜLCAN SİCİM	SATINALMA MÜDÜRÜ - FRANCHİSE	AHMET ZİYAEDDİN ÖZTÜRK	HUKUK MÜŞAVİRİ
ERDAL MALKOÇ	BÖLGE MÜDÜRÜ - DENİZLİ - VEK.	ÖZLEM ALTAY	HUKUK MÜŞAVİRİ
YAKUP ÖZVATAN	BÖLGE MÜDÜRÜ - EDİRNE - VEKALETEN	İBRAHİM TAŞKIN	GLOBAL HUKUK İŞLERİ BAŞKANI
NURULLAH ŞENGÜL	SEÇ BÖLGE MÜDÜRÜ	MEHMET UÇAN	KURUMSAL İLETİŞİM DİREKTÖRÜ
İSMAİL SUCAKLI	MUHASEBE YÖNETİCİSİ	YÜKSEL GÖÇMEZ	KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİCİSİ
ŞENOL YAŞA	MUHASEBE VE İDARİ İŞLER GRUP MÜDÜRÜ	ALPER YILMAZ	KURUMSAL İLETİŞİM BAŞKANI
BAYRAM ALİ ŞENKAL	BÖLGE MÜDÜRÜ - KONYA	ZUHAL ŞEKER	KURUMSAL İLETİŞİM MÜDÜRÜ
BURHAN PADAK	BÖLGE MÜDÜRÜ - KAYSERİ - VEK.	SENEM ERDİL	STRATEJİ VE İŞ GELİŞTİRME BAŞKANI
SALİH ŞAHAN	SATINALMA MÜDÜRÜ	HAFİZE NURTAÇ AFRİDİ	MALİ KONTROL GENEL MÜDÜRÜ
SELMA ERGİN	MARKA MÜDÜRÜ - EXCLUSIVE	NAGİHAN ŞENGÜL KARPUZ	VERGİ DİREKTÖRÜ
ESER ALTIPARMAK	BÖLGE MÜDÜRÜ - İZMİR	İLTER OKTAY	VERGİ UYUM MÜDÜRÜ
MURAT ALP	MAĞAZA GELİŞTİRME MÜDÜRÜ	BURCU ATEŞ SERTAKAN	ULS. VER. VE TRAN. FİYATLANDIRMASI MÜD.
KUBİLAY KÜRŞAD ALTAŞ	SATINALMA MÜDÜRÜ	CİHANGİR ÇİMENÖĞLU	VERGİ YÖNETİCİSİ
GÜRÇAN ALTAY	İNŞAAT İŞLERİ MÜDÜRÜ	M. ALP ERDOĞAN SARIGÜN	VERGİ UZMANI
ALİ ÜYÜK	İK GRUP DİREKTÖRÜ	BAŞAK PALABIYIK	VERGİ UZMANI
ABDULLAH ELBUĞA	BÖLGE MÜDÜRÜ - ADANA	GÖZDE UZUN	MALİ İŞLER BAŞKANI
LEVENT AYDIN	SEÇ BÖLGE MÜDÜRÜ	MUSTAFA TERCAN	FİN. KONT. VE KONS. DİREKTÖRÜ
HÜSEYİN TEKEŞ	BÖLGE MÜDÜRÜ - ANKARA	EMİR ERÇEL	YATIRIMCI İLİŞKİLERİ DİREKTÖRÜ
ERHAN ŞENTÜRK	BÖLGE MÜDÜRÜ -GAZİANTEP	EMRE ERTÜRK	FİNANSAL KONTROL YÖNETİCİSİ
FEHMİ YILDIZ	BÖLGE MÜDÜRÜ - DIYARBAKIR	MELİS EĞERYILMAZ	FİNANSAL KONTROL MÜDÜRÜ
BEYTULLAH ELMAŞ	BÖLGE MÜDÜRÜ - SAMSUN	HÜSEYİN YİĞİT SOYLU	KONSOLIDASYON UZMANI
ÖMER FARUK KALKAN	BÖLGE MÜDÜRÜ - BURSA	MUHAMMET ERDOĞMUŞ	FİNANSAL KONTROL YÖNETİCİSİ
MUHAMMED RAŞİT ÇEBİ	PAZARLAMA VE MÜŞT.İLİŞ.KID.MDR	AYŞE ERTÜRKÖĞLU	KONSOLIDASYON UZMANI
HAMİDE GÜVEN ŞEN	İNŞAAT İŞLERİ MÜDÜRÜ	EMRE HASGÜL	FİNANSAL KONTROL UZMANI
YILDIRAY ZENGİN	İK GRUP DİREKTÖRÜ	ESRA ÇEVİK YÜREKLİ	FİNANSAL KONTROL UZMANI
MURAT ARAN	BÖLGE MÜDÜRÜ - ADANA	GİZEM KİNOĞLU	KONSOLIDASYON UZMANI
FURKAN AKİNER	SATIŞ MÜDÜRÜ - TOPTANCI KANAL	MERVE ULGUT	STRATEJİK FİNANS MÜDÜRÜ
TARİK DUVAN	SATINALMA KIDEMLİ MÜDÜRÜ	EMRE ŞEHSUVAROĞLU	RİSK YÖNETİMİ BAŞKANI
FATİH MEHMET ÇAKMAK	KANAL SATIŞ MÜDÜRÜ	DUYGU AKBAŞ	İÇ DENETİM DİREKTÖRÜ
İBRAHİM ŞEKER	SATIŞ DİREKTÖRÜ	HATİCE TAŞKEŞEN	İÇ DENETİM DİREKTÖRÜ
MEHMET ÜNÜVAR	BÖLGE MÜDÜRÜ - İZMİT	FATMA ASLAN	İÇ DENETİM MÜDÜRÜ
VEYSEL HASANHOCAOĞLU	SATINALMA KATEGORİ MÜDÜRÜ	PELİN BAKIRDAĞ	BİLGİ TEKNOLOJİLERİ DENETÇİSİ
BİROL İPÇİ	BÖLGE MÜDÜRÜ - ERZURUM	BURCU ERTÜRK	KIDEMLİ İÇ DENETÇİ
FATİH GURBETOĞLU	SATIŞ DİREKTÖRÜ	ERSİN EREN	KIDEMLİ İÇ DENETÇİ
ÖNDER ARIKAN	IT DİREKTÖRÜ	KONSTANTİN LOGONIUİK	KIDEMLİ İÇ DENETÇİ
CÜNEYT ÇAYAN	SATINALMA KATEGORİ MÜDÜRÜ - PL	ABDULLAH COSGUN	DENETÇİ
GÜRHAN GÜNDOĞDU	BÜTÇE, RAP. VE KAR PLANLAMA MÜD.	İPEK AKDAĞ	İÇ DENETİM MÜDÜRÜ
AYGÜL ERKARA	SEÇ BÖLGE MÜDÜRÜ	BUĞRA AYDAR	DENETÇİ
CANAN GÜRSOY	E-TİCARET SATIŞ MÜDÜRÜ	LEVENT TAŞÇI	KURUMSAL İŞLEMLER MÜDÜRÜ
RASİM ALİ BATUR	BÜTÇE VE RAPORLAMA YÖNETİCİSİ	AYYÜCE BAŞTAN	KURUMSAL İŞLEMLER UZMAN YARDIMCISI
MEHMET YAŞAR	KAR PLANLAMA UZMANI	ESRA İLTER	KURUMSAL İŞLEMLER UZMAN YARDIMCISI
SAMİ GENECİ	CRM UZMAN YARDIMCISI	SADIK SADIKOĞLU	PROJE MÜDÜRÜ
ADNAN YILMAZ	BÖLGE MÜDÜRÜ - ANTALYA	CÜNEYT BÜYÜKDENİZ	ASİSTAN
SERHAT ALTINKILIÇ	SEÇ BÖLGE MÜDÜRÜ	GEL. KANAL MÜŞTERİ SEGMENT GLŞ MÜD.	ÖZEL KALEM MÜDÜRÜ
CEM ÇAMLI	SÜREÇ VE SİSTEM GELİŞTİRME MÜDÜRÜ	SELDİ ŞENKUL	YÖNETİCİ ASİSTANI
ALİ KANDEMİR	GEL. KANAL MÜŞTERİ SEGMENT GLŞ MÜD.	TUGÇE DEMİR	YÖNETİCİ ASİSTANI
ÖZER ÖZSOY	PROJE KIDEMLİ MÜDÜR	MUSTAFA DOĞA ÜNAY	PROJE YÖNETİMİ BÖLÜMÜ BAŞKANI
MEHMET BAĞRIACIK	KURUMSAL SATIŞ MÜDÜRÜ	CEREN ÖZEVİN	SEKRETER
ÖMER LÜTFİ İNCE	SEÇ BÖLGE MÜDÜRÜ - EGE		
TACETTİN ENGİN	KURUMSAL İLETİŞİM, REKLAM, TANITIM MÜD.		
MUHSİN METİN	BÖLGE MÜDÜRÜ - AVRUPA YAKASI		
KADİR KANLI	TEKNİK SATINALMA MÜDÜRÜ		
EMRE AKIN	IT VE SİSTEM GELİŞTİRME MÜDÜRÜ		
	KAR PLANLAMA VE KONTROL YÖNETİCİSİ		
	SATINALMA KATEGORİ MÜDÜRÜ - PL		

BÖLÜM IV – MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirketimizin "Bilgilendirme Politikası", yasal düzenlemeler, SPK mevzuatı ve yayımlanan tebliğlerle belirlenen kurallar çerçevesinde yürütülür. Şirket kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme konusunda yazılı bir doküman hazırlamış ve söz konusu doküman, Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilerek hissedarlara ve kamuoyuna Şirket internet sitesi aracılığıyla duyurulmuştur.

Şirketimizin bilgilendirme politikasının oluşturulmasında ve politikada yapılacak değişikliklerde Yönetim Kurulu yetkilidir. Bilgilendirme politikası ve politikada yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu'nun onayını takiben şirketin internet sitesinde yayınlanır ve yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısında da ortakların bilgisine sunulur. Bilgilendirme politikasını yürütmekten Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü sorumludur.

Ayrıca talep olması halinde kamuya açıklanmış her türlü bilginin ilgili kişiye en kısa sürede ulaştırılması temel prensip olarak benimsenmiştir. Pay sahiplerinden bilgi talebi olduğu takdirde yazılı ya da sözlü bilgilendirme yapılmaktadır. Yıl içinde kamuya açıklanacak önemde gelişmeler olması halinde gerekli özel durum açıklamaları da zamanında yapılmaktadır. Faaliyet raporumuz, kamunun Şirket'in faaliyetleri hakkında her türlü bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır.

Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz 2017 yılı Ocak-Aralık döneminde SPK düzenlemeleri uyarınca 79 adet özel durum açıklaması yapmıştır. Bahse konu Özel Durum Açıklamaları'na KAP (Kamu Aydınlatma Platformu) ve Şirketimiz internet sitesinden de ulaşılabilir. Şirketimiz tarafından zamanında yapılmamış özel durum açıklaması bulunmamaktadır. Şirketimizin yaptığı Özel Durum Açıklamaları'na Sermaye Piyasası Kurulu'ndan herhangi bir ilave açıklama talebi gelmemiştir.

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat ya da sözleşmeyle düzenlenmediği durumlarda menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve şirket olanakları ölçüsünde Şirket'in itibarı da gözetilerek korunur.

Ayrıca şirket çalışanlarına, şirket içi internet portalı ile sirküler ve duyurulara erişim imkanı sağlanmakta, bazı önemli duyurular e-posta yoluyla anında tüm çalışanlara iletilmektedir.

Menfaat sahiplerinin Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini, Kurumsal Yönetim Komitesi veya Denetimden Sorumlu Komite ile iletişime geçmesini zorlaştırıcı herhangi bir uygulaması bulunmamaktadır. Söz konusu komitelere tüm menfaat sahipleri diledikleri iletişim yöntemi ile ulaşabilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Ana sözleşmemize göre Yönetim Kurulu en az 5 üyeden oluşur ve bu üyeler ana sözleşmede yer alan hükümler doğrultusunda muhtelif hisse senedi sahiplerinin önerisiyle Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu 3'ü bağımsız üye olmak üzere 8 üyeden oluşmaktadır. Menfaat sahiplerinin yönetime katılması konusunda herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan kaynaklarının temel politikası, bugüne kadar yapılanları baz alıp insan kaynağına yapılacak iyileştirme ve geliştirme çabalarıyla yüksek performansa sahip bir takım oluşturmaktır. Şirketimizce benimsenen insan kaynakları politikası genel olarak Yıldız Holding'in benimsemiş olduğu politikalar olup, bu politikalara www.bizimtoptan.com.tr adresinde yer verilmektedir.

Şirketimiz ve çalışanları arasındaki ilişkiler İnsan Kaynakları Müdürlüğü vasıtasıyla yürütülmektedir. Şirketimizin uyguladığı insan kaynakları politikasına bugüne kadar ayrımcılık konusunda herhangi bir şikayet olmamıştır. Şirket eğitim ve yüksek kaliteyi sürdürme konusuna verilen değer uzun vadeli başarı için önemli olduğuna inanmaktadır. Bu amaçla, çalışanlarının sürekli geliştirilmesi şirketin ana ilkeleri arasındadır. Şirketimiz, görev tanımlarını ve dağılımını, performans ve ödüllendirme kriterlerini İnsan Kaynakları Müdürlüğü vasıtasıyla çalışanlarına duyurmaktadır.

İnsan Kaynakları olarak politikamız;

- Çevresel fırsat ve gelişim alanı analizleri yapılarak, kurumumuzun stratejilerine katkıda bulunmak,
- Kurumun stratejik hedeflerine ulaşması için, organizasyonun bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçlarını analiz etmek, bu ihtiyaçlara en uygun insan kaynağını geliştirecek sistemleri kurmak,
- Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. stratejilerini, faaliyet gösterdiği alanda (perakendecilik/CASH AND CARRY) standartları yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzere yapılandırarak, ülkemizin en çok çalışılmak istenen şirketlerinden olmak,
- Rekabet ortamında farkı yaratanın İnsan olduğu bilincinden hareket ederek, çalışanlarının memnuniyet ve motivasyon düzeyini yükseltmek, şirkete olan bağlılık ve çalışanlar arası işbirliğini sürekli geliştirerek rekabet gücünü ileriye taşımak,
- "Mutlu Çalışan Mutlu Müşteri" anlayışının sürdürülmesi üzerine kuruludur.

14. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimizin benimsediği etik kurallar internet sitemizde yer almaktadır. Bizim Toptan olarak, kuruluşumuzdan bu yana çalışanlarına saygılı, ortak ve hissedarlarının, tedarikçilerinin ve müşterilerinin hakkını gözetken, hukuka bağlı, toplum değerlerine önem veren, sosyal sorumluluk taşıyan, yöneticiler-çalışanlar-tedarikçiler-müşteriler arasında en üst düzeyde sevgi ve saygıya, işbirliğine, çalışma performansının yüksekliğine, dürüstlük, tutarlılık, güven ve sorumluluk prensiplerine dayalı yönetim esaslarını benimsemiş ve bu prensipleri geliştirmek çabasında olan bir şirkettiz.

Ayrıca Şirketimiz; çevre, spor, eğitim ve kamu sağlığına saygılı ve destekleyici politikalar uygulamaya azami özen göstermektedir.

BÖLÜM V – YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Yönetim Kurulumuz 3'ü bağımsız olmak üzere 8 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu'nda icrada görevli olan ve olmayan üyeler bulunur. Yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada görevli olmayan yöneticilerden oluşmaktadır. İcrada görevli olmayan yönetim kurulu üyeleri arasında Sermaye Piyasaları Kurulu düzenlemeleri ile belirlenmiş kriterlerin tamamını taşıyan ve görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip, şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve şirket

işlerine üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde zaman ayırabilecek bağımsız üyeler bulunur.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür aynı kişi değildir. Şirketin Genel Müdürü Hüseyin Balcı'dır. Yönetim Kurulu'nda Sn. Cengiz Solakoğlu, Sn. Fatma Fatma Füsün Akkal Bozok ve Sn. Bendeve Palandöken bağımsız üye sıfatıyla görev yapmaktadır.

31/12/2017 itibarıyla yönetim kurulu üyelerimize ait bilgiler aşağıda bulunmaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Seçildiği Tarih	Görev Süresi	İcracı Konumu
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı/ YK Bağımsız Üyesi	24/04/2017	3 yıl	İcracı Değil
Mustafa Yaşar Serdengeçti	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	24/04/2017	3 yıl	İcracı
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	24/04/2017	3 yıl	İcracı Değil
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	24/04/2017	3 yıl	İcracı Değil
Mahmut Levent Ünlü ^(*)	Yönetim Kurulu Üyesi	24/04/2017	3 yıl	İcracı Değil
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi	24/04/2017	3 yıl	İcracı Değil
Fatma Füsün Akkal Bozok	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	24/04/2017	3 yıl	İcracı Değil
Bendeve Palandöken	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	24/04/2017	3 yıl	İcracı Değil

(*) Mahmut Levent Ünlü, EMAP Ltd. şirketini temsil etmektedir.

Üst Yönetim

Adı ve Soyadı	Görevi	Şirketteki Süresi	Mesleki Tecrübesi
Hüseyin Balcı	Genel Müdür	1 yıl	20 yıl
Ertan Kirez	Grup CFO	2 yıl	19 yıl

Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri aşağıda sunulmuştur:

Cengiz Solakoğlu – Yönetim Kurulu Başkanı / Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi

İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nden 1964 yılında mezun olan Cengiz Solakoğlu, iş yaşamına 1967 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de satış elemanı olarak başlamış, 1977 yılında şirketin Genel Müdürü olmuştur. 1983 yılına kadar sürdürdüğü bu görevin ardından yine Koç Topluluğu'na ait Atılım Şirketi'nin Genel Müdürlüğü görevine getirilmiştir. 8 yıl süren bu görevi sırasında "Arçelik Yetkili Satıcılık Sisteminin yeniden yapılandırılması ve güçlendirilmesi" çalışmalarına önderlik etmiştir. 1991 yılında Koç Holding Tüketim Grubu Başkan Yardımcılığı'na 1994 yılına Tüketim Grubu Başkanlığına atanmıştır.

1996-1998 yılları arasında Topluluk Yürütme Kurulu Üyeliği görevini de üstlenen Solakoğlu 2002 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmış, 2004 yılında 60 yaş uygulaması nedeniyle 38 Yıl aralıksız çalıştığı Koç Topluluğundan emekliye ayrılmıştır. 1907 Fenerbahçe Derneği ve Eğitim Gönülleri Vakfı'nın kurucuları arasında yer alan Solakoğlu, Ekonomist Dergisi tarafından Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı olarak 2003 yılının Sivil Toplum Önderi seçilmiştir. Halen TEGV Yönet Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir.

Mustafa Yaşar Serdengeçti - Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Mustafa Yaşar Serdengeçti, 1982 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden mezun olmuş, aynı yıl Deva Holding'de denetçi olarak çalışma hayatına başlamıştır. 1985 yılında Yıldız Holding'de denetçi olarak çalışmaya başlamıştır. 1992-1998 yılları arasında İstanbul Gıda Dış Ticaret A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı, 1998-2004 yılları arasında Genel Müdür olarak görev yapmış, Ülker Grubu'nun dış ticaret şirketinin kurulmasını ve 12 yıl içerisinde 106 ülkeye ihracat yapılmasını sağlamıştır. 2004-2006 yılları arasında Ülker grubu şirketlerinin nakliye ve depolama operasyonlarının birleştirilmesi ve outsource edilmesi projesini yürütmüştür. 2005-2010 yılları arasında Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin yeniden yapılanmasında görev almış, yeni vizyonun hayata geçirilmesi ve sektörün önemli kuruluşlarından birisi haline getirilmesi süreçlerinde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı görevini üstlenmiştir. 2011 yılında Şok Marketler Zinciri'nin Migros Grubu'ndan satın alınmasından

sonra yeni yönetimi ve yol haritasını oluşturmuştur. Daha sonra UCZ Marketleri'nin satın alınması, organizasyonun geliştirilmesi, yeni formatların oluşturulmasında rol almıştır.

2011 yılından itibaren Perakende Grup Başkanı olarak görevini sürdüren Mustafa Yaşar Serdengeçti satış ve perakende konularında oldukça uzman olup pek çok şirketin performansının iyileştirilmesini, yeniden yapılandırılmasını sağlamıştır.

2017 yılına kadar Perakende Grup Başkanlığı'na satış ve perakende şirketleri bağliken Pladis'in kurulmasından sonra perakende, ev dışı tüketim kanalına satış yapan (g2m, EKSPER), joint venture şirketleri ile bazı holding iştirakleri Perakende Grup Başkanlığı'na bağlanmıştır.

İstanbul Üniversitesi İşletme Yönetimi'nden denetçilik konulu master derecesi sahibi olan Mustafa Yaşar Serdengeçti evli olup, dört çocuk babasıdır. İngilizce bilmektedir.

Murat Ülker - Yönetim Kurulu Üyesi

1959 yılında doğan Murat Ülker, üniversite eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde yaptı.

1982 yılında iş hayatına başlayan Murat Ülker, yurtdışında American Institute of Baking (AIB) ve Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft (ZDS) gibi okullarda sektörle ilgili eğitim çalışmalarına katıldı. ABD'de Continental Baking şirketinde staj yaptı. Bisküvi, çikolata ve gıda sektörüyle ilgili olarak, ABD ve Avrupa'da, üç yıl boyunca yaklaşık 60 fabrika ve tesiste incelemelerde bulundu. Ayrıca çeşitli International Executive Services Corps (IESC) projelerinde görev aldı. Murat Ülker, gruptaki görevine 1984 yılında Kontrol Koordinatörü olarak başladı.

İlerleyen yıllarda işletmelerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve ardından Genel Müdürlük görevlerini üstlendi. İcra Komitesi Üyeliği ve grubun

çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği yapan Murat Ülker, bu süreçte, "Dikey Entegrasyon" modeline bağlı olarak birçok yeni yatırımı yönetti. 2000 yılında Holding İcra Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Murat Ülker, 2008 yılından bu yana çalışmalarını Yönetim Kurulu Başkanı olarak sürdürüyor.

Sektörde GOYA tabirinin benimsenmesini sağlayan, tüketiciyi karar noktalarının olmazsa olmazı haline getiren ve halka yakın durmayı seven Murat Ülker, aynı zamanda gençlere mentorluk yapmayı, sosyal sorumluluk projelerine katkıda bulunmayı ve kadınların iş yaşamında desteklenmesini önemsiyor.

Ailesiyle seyahat etmekten hoşlanan ve yelken sporu yapan Murat Ülker'in ilgi alanları arasında hat sanatı ve modern resim de bulunuyor. Evli ve üç çocuk babası olan Murat Ülker, İngilizce ve Almanca biliyor.

Ali Ülker - Yönetim Kurulu Üyesi

1969 yılında doğan Ali Ülker, Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat ve İş İdaresi bölümlerinde eğitim aldı. IMD ve Harvard'da çeşitli eğitim programlarına katıldı. De Boccard & Yorke Danışmanlık Şirketi ile Şirket İçi Kaizen Çalışması'nda (1992) ve IESC Satış Sistemini Geliştirme ve Şirket İçi Organizasyon Projesi'nde (1997) yer aldı. İş hayatına 1985 yılında Ülker Gıda A.Ş. Kalite Kontrol Departmanı'nda Stajyer olarak başlayan Ali Ülker, 1986-1998 yılları arasında çikolata üretim tesislerinde ve Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Stajyer, Satış Yöneticisi, Satış Koordinatörü, Ürün Grup Koordinatörü ve Ürün Grup Müdürü pozisyonlarında görev aldı. 1998 yılında Atlas Gıda Pazarlama

A.Ş.'de, 2001 yılında ise Merkez Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdürlük görevlerini üstlendi. 2002 yılında Gıda Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 2005 yılında ise Grup Başkanlığına atandı. 2011 yılından bu yana Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini sürdüren Ülker aynı zamanda Global İnovasyon ve Kalite Grup Başkanı görevini de üstlenmiş durumda.

Bununla birlikte Birçok meslekisivil toplum kuruluşunda Kurucu Üye, Üye olarak görev yapmakta olan Ali Ülker balık avlamaktan, sinemaya gitmekten ve kitap okumaktan hoşlanıyor. Basketbol ve bilardo oynuyor. Evli ve üç çocuk babası olan Ali Ülker, İngilizce ve Almanca biliyor.

Fatma Fusun Akkal Bozok - Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi

Fatma Fusun Akkal Bozok, akademik eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nden yüksek lisans derecesi ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden doktora derecesi olarak tamamlamıştır. Mezuniyetinden sonra iş hayatına 1980'de Arthur Andersen Denetim Şirketi bünyesinde başlamıştır. 1983'te Koç Grubu'na katılıp Holding içinde önce Denetim ve Mali Grup bölümünde Denetim Uzmanı ve Koordinatör Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1992'de atandığı Denetim ve Mali Grup Koordinatörlüğü görevini 11 yıl boyunca sürdürmüştür. 2003-2006 yılları arasında Finansman

Grubu Direktörlüğü yapan Akkal, Sabancı Üniversitesi'nde öğretim üyeliği yapmakta olup, Eylül 2005 tarihinden bu yana Yapı Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmektedir. Akkal, ayrıca Akis GYO'da Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Koç Finansal Hizmetler'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Mahmut Levent Ünlü – Yönetim Kurulu Üyesi (EMAP Ltd. Şirketini Temsilen)

Mahmut Ünlü, Türkiye'nin lider yatırım bankacılığı ve varlık yönetimi grubu ÜNLÜ & Co'da Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO olarak görev yapmaktadır. Ünlü, 1996 yılında birleşme ve satın alma danışmanlık hizmetleri veren Dundas Ünlü'yü kurdu. Mahmut Ünlü'nün Yönetici Ortak olarak görev aldığı Dundas Ünlü hizmet gamı geliştirerek yatırım bankası olma yolunda büyümesini sürdürürken, 2007 yılında Güney Afrikalı Standard Bank, şirketin çoğunluk hisselerini satın alarak şirkete ortak oldu. Bu ortaklığın ardından Dundas Ünlü'nün adı Standard Ünlü olarak değişti ve Mahmut Ünlü yeni dönemde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO olarak görev aldı. Ünlü, 2007 ile 2012 yılları arasında aynı

zamanda Standard Bank'ın Uluslararası İcra Kurulu üyeliğini de üstlenmiştir.

2012 yılında ise Ünlü, Standard Bank'ın şirketindeki ana hisselerini ve grubun çeşitli varlık yönetimi şirketlerini satın alarak ÜNLÜ & Co'yu kurdu. Standard Bank'ın 2016 yılında azınlık hissedarı olduğu ÜNLÜ & Co'ya 2017 yılında ise Birleşik Krallık'ın önde gelen sosyal sorumluluk vakfı Wellcome Trust azınlık hissesi satın alarak ortak oldu.

Ünlü, 1989 yılında Georgia Institute of Technology Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra, 1991 yılında Rice Üniversitesi'nden MBA yüksek lisans derecesi almıştır.

Erman Kalkandelen - Yönetim Kurulu Üyesi

Erman Kalkandelen, Franklin Templeton Türkiye Danışmanlık A.Ş. Türkiye CEO'su dur. Defacto Perakende Ticaret A.Ş., Şok Marketler Ticaret A.Ş. ve Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş yönetim kurullarında görev almaktadır. Erman Kalkandelen, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi bölümünden yüksek

şeref derecesi ile mezun olmuştur. Ardından Sabancı Üniversitesi İş İdaresi Yüksek Lisans (MBA) programından onur derecesiyle mezun olmuş olup, MBA eğitimi sırasında, Florida Üniversitesi Warrington İşletme Okulunda stratejik yönetim üzerine uzmanlaştığı bir dönem geçirmiştir.

Bendeve Palandöken - Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi

1949 yılında Malatya'da doğmuş olan Bendeve Palandöken, 1965 yılında Denetim Kurulu üyeliğine seçildiği Ankara Bakkallar ve Bayiler Derneği'nde 1978-1984 yılları arasında Başkanvekilliği görevini yapmış, 1984 yılında Dernek Başkanlığı'na seçilmiş ve bu tarihten itibaren Ankara Bakkallar ve Bayiler Odası Başkanlığı görevini sürdürmektedir.

Palandöken, 1978 yılında kurduğu Ankara Bakkallar Bayiler Esnaf Kredi ve Kefalet Kooperatifi'nin Başkanlığını da halen yapmaktadır.

1996 yılında Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) Yönetim Kurulu üyeliğine seçilen Palandöken, 1999 yılında TESK Başkanvekilliği görevine seçilmiş olup, 2007 yılından bu yana Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Genel Başkanlığını yapmaktadır.

Bendeve Palandöken, Avrupa Akdeniz Esnaf

Sanatkarlar İşletmeleri ve KOBİ Birliğinin (EUROMED) Başkanvekilliği görevinin yanı sıra Avrupa Birliği Türkiye Karma İstişare Komitesi Üyeliği (AB-TR KİK), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Kurucu Üyeliği, TC Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) İcra Komitesi Üyeliği, Sosyal Güvenlik Kurumu Yönetim Kurulu Üyeliği, Mesleki Yeterlilik Kurumu Yönetim Kurulu Üyeliği, TESK, TOBB, TÜBİTAK ve KOSGEB Ortaklığında kurulan Türkiye Araştırma ve İş Dünyası Kuruluşları Brüksel Ofisi (TuR&Bo aısbl) Koordinasyon Dönem Başkanlığı ve Esnaf ve Sanatkarlar Vakfı Başkanlığı görevlerini de bir arada sürdürmektedir. Ayrıca Palandöken 1962 yılından beri aralıksız olarak Ankara Cebeci Telli Kaya Sokakta bakkallık faaliyetini de sürdürmektedir.

Yönetim Kurulu bağımsız üyelerinin bağımsızlık beyanı aşağıda sunulmaktadır:

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Bizim Toptan Satış Mağazaları Anonim Şirketi (“Şirket”) Yönetim Kurulu’nda, mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun 3 Ocak 2014 tarihli ve 28871 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)’nde belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirlenen kriterler kapsamında, 24 Nisan 2017 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda “bağımsız üye” sıfatı ile seçilmiş bulunmaktayım. Bu kapsamda;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ve şirkette önemli derecede etki sahibi olan ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında, son beş yıl içinde, önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığımı,

Son beş yıl içerisinde, başta Şirket’in denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket’in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Kamu kurum ve kuruluşlarında, tam zamanlı çalışmadığımı,

31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu’na göre Türkiye’de yerleşmiş sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabildiğimi

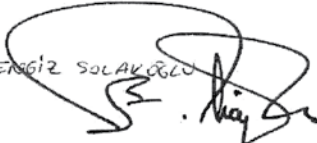
Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

Şirketin veya Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim Kurulu Üyesi seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

Yönetim Kurulu, Genel Kurul, hissedarlarımız ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine beyan ederim.

CENGİZ SOLAKOĞLU



BAĞIMSIZLIK BEYANI

Bizim Toptan Satış Mağazaları Anonim Şirketi ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 3 Ocak 2014 tarihli ve 28871 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)'nde belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenen kriterler kapsamında, 24 Nisan 2017 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda "bağımsız üye" sıfatı ile seçilmiş bulunmaktayım. Bu kapsamda;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ve şirkette önemli derecede etki sahibi olan ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında, son beş yıl içinde, önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığımı,

Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Kamu kurum ve kuruluşlarında, tam zamanlı çalışmadığımı,

31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

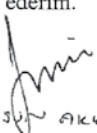
Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabildiğimi

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

Şirketin veya Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim Kurulu Üyesi seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

Yönetim Kurulu, Genel Kurul, hissedarlarımız ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine beyan ederim.


FATMA FÜZUN AKKALK BÖZÖK

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Bizim Toptan Satış Mağazaları Anonim Şirketi (“Şirket”) Yönetim Kurulu’nda, mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun 3 Ocak 2014 tarihli ve 28871 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1)’nde belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirlenen kriterler kapsamında, 24 Nisan 2017 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda “bağımsız üye” sıfatı ile seçilmiş bulunmaktayım. Bu kapsamda;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ve şirkette önemli derecede etki sahibi olan ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında, son beş yıl içinde, önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığımı,

Son beş yıl içerisinde, başta Şirket’in denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket’in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

Kamu kurum ve kuruluşlarında, tam zamanlı çalışmadığımı,

31.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu’na göre Türkiye’de yerleşmiş sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabildiğimi

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

Şirketin veya Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim Kurulu Üyesi seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

Yönetim Kurulu, Genel Kurul, hissedarlarımız ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine beyan ederim.


BENDEVİ PALANDÖKEN

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulumuz 2017 yılı Ocak-Aralık dönemi içinde 47 adet karar almıştır. Yönetim Kurulu toplantı tarihlerinin tüm üyelerimizin katılımına olanak sağlayacak şekilde tespit edilmesine özen gösterilmektedir.

Şirket Esas Sözleşmesine göre, Yönetim Kurulu, Şirket'in faaliyetlerinin gerektirdiği zamanlarda toplanır. Planlanan toplantı tarihinden en az 3 takvim günü önce bütün üyelere yazılı ihbarda bulunulması ve bu ihbarda toplantı gündeminin belirtilmesi gerekmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi biri Yönetim Kurulu Başkanından veya Yönetim Kurulu Başkan Vekilinden Yönetim Kurulu'nun toplantıya çağırılmasını isteyebilir, bu durumda Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırarak yükümlüdür.

Türk Ticaret Kanunu madde 390/4 uyarınca Yönetim Kurulu kararları, üyelere birinin yazılı olarak yaptığı teklifin her bir Yönetim Kurulu üyesine sunulması ve hiçbir üyenin bu teklif için toplantı talep etmemesi şartı ile, üye tam sayısının yarısından bir fazlası ile toplantı yapılmaksızın da alınabilir.

Yönetim Kurulu toplantıları şirketin idare merkezinde veya idare merkezinin bulunduğu şehrin uygun bir yerinde yapılabileceği gibi Yönetim Kurulu kararı ile başka bir şehirde de yapılabilir. Yönetim Kurulu üyeleri kendi aralarında verecekleri bir kararın vazife taksimi yapıp yapmayacaklarını tespit etmektedirler.

Yönetim Kurulu üyelerinin toplantıya bizzat katılmaları esastır. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Ünvanı	Şirket Dışı Görevi
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	Grup Dışı Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mustafa Yaşar Serdengeçti	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mahmut Levent Ünlü(*)	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Fatma Füsün Akkal Bozok	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Dışı Şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Bendevi Palandöken	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Genel Başkanı

Yönetim Kurulu görüşme ve kararlarının karar defterine bağlanacak toplantı tutanağına geçirilmesi ve toplantıya katılanlar tarafından imzalanması zorunludur. Olumsuz oy kullanan üyelerin gerekçelerini de belirterek tutanağı imzalamaları gerekmektedir. Yönetim Kurulu, üyelerinin en az yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır ve kararlarını katılan üyelerin oycokluğu ile verir. Oyların eşitliği halinde, oylanın konu ertesi toplantının gündemine alınır, bu toplantıda da oycokluğu sağlanamazsa öneri reddolunmuş sayılır. Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin, konum ve görevlerine bakılmaksızın, bir oy hakkı vardır.

Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerinin yetki ve sorumluluklarından www.bizimtoplantı.com.tr adresinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yer alan Şirket Esas Sözleşmesi'nde açıkça bahsedilmektedir.

Yönetim Kurulumuz yetkilerini, görevini tam olarak yerine getirebilmesini teminen ihtiyaç duyulan her türlü bilgiye sahip bir şekilde, basiretli bir biçimde ve iyi niyet kuralları çerçevesinde kullanmaktadır. 2017 yılı faaliyet döneminde yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından alınan kararlar aleyhinde farklı görüş açıklanmamıştır.

Kamuya paylaşılması gereken konulara ilişkin önemli kararlar, toplantının hemen ardından kamuya açıklanmıştır.

(*) Mahmut Levent Ünlü, MEAP Ltd şirketini temsil etmektedir

5.3. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulumuz, 02.05.2017 tarih ve 24 karar no ile aşağıda belirtilen hususları oy birliği ile karar altına almış ve söz konusu karar aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda Özel Durum Açıklaması olarak yayınlanmıştır: " Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 Sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ("Tebliğ") gereğince

- Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Cengiz Solakoğlu'nun, Komite Üyeliğine Fatma Füsün Akkal Bozok'un seçilmelerine
- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Cengiz Solakoğlu'nun, Komite Üyeliklerine Mahmut Levent Ünlü ve Işıl Bük'ün seçilmelerine,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Fatma Füsün Akkal Bozok'un, Komite Üyeliğine Erman Kalkandelen'in seçilmelerine karar verilmiştir.
- Yönetim Kurulu yapılanması gereği aynı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmamasına, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin bu komitelerin görevlerini yerine getirmesine ve kamuya açıklanmasına karar verilmiştir."

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasından sorumlu olup özellikle aşağıda belirtilen hususların gerçekleştirilmesinden görevli ve sorumludur:

•Bağımsız denetim şirketinin seçimiyle ilgili araştırmaların yapılması, ön onaydan sonra Yönetim Kurulu'na sunulması,

•Kamuya açıklanacak mali tabloların ve dipnotlarının mevzuat ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunun denetlenmesi ve onaylanması,

•Şirket muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, bağımsız denetimin ve şirket iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi,

•Şirket muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimiyle ilgili şikayetlerin incelenmesi ve sonuçlandırılması.

•Denetim Komitesi en az üç ayda bir komite başkanının daveti üzerine toplanır. Gerekli gördüğü yönetici, iç ve bağımsız denetçiyi toplantılarına davet ederek bilgi alabilir. Denetim komitesi başkan ve üyeleri, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

•Yönetim Kurulu yapısı ve bağımsız üye sayısı nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede yer almaktadır.

•2017 yılı içinde Denetim Komitesi 4 kez toplantı gerçekleştirmiştir.

31.12.2017 itibarıyla Denetim Komitesi üyeleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Denetim Komitesi Üyeleri

Adı ve Soyadı	Görevi	Niteliği
Cengiz Solakoğlu	Denetim Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız), İcracı Değil
Fatma Füsün Akkal Bozok	Denetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız), İcracı Değil

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi Şirket'in kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemekle sorumlu olup özellikle Şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin ne ölçüde uygulandığını araştırıp uygulanmaması halinde bunu nedenlerini saptamak ve tam uygulamama sonucu gelişen olumsuzlukları belirleyerek iyileştirici önlemlerin alınmasını önermek hususlarının gerçekleştirilmesi ile görevlidir. Ayrıca, ücret, ödül ve performans değerlemesi, kariyer planlaması, yatırımcı ilişkileri ve kamuyu aydınlatma konularında çalışmalar yapmak suretiyle Yönetim Kurulu'na destek vermektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, en az iki (2) üyeden oluşur. Gerek duyulduğunda Yönetim Kurulu üyesi olmayan, konusunda uzman kişiler de Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak atanabilir. Kurumsal

Yönetim Komitesi üyelerinin en az biri ise icrada görevli olmayan bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Komite en az 3 ayda bir toplanır. 2017 yılı içinde Kurumsal Yönetim Komitesi 4 kez toplanmıştır. 31.12.2017 itibarı ile görevde olan Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

02 Mayıs 2017 tarih ve 27 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Kurumsal Yönetim komitesinin aynı zamanda Aday Gösterme ve Ücret Komitelerinin görevlerini de yerine getirmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu yapısı ve bağımsız üye sayısı nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri

Adı ve Soyadı	Ünvanı	Niteliği
Cengiz Solakoğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız), İcracı Değil
Mahmut Levent Ünlü	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi, İcracı Değil
Işıl Bük	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin erken saptanması komitesi; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumlu olup, risk yönetim

sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir. 2017 yılı içinde Riskin Erken Saptanması Komitesi 6 kez toplantı gerçekleştirmiştir. 31.12.2017 itibarı Riskin Erken Saptanması Komitesi üyeleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyeleri

Adı ve Soyadı	Ünvanı	Niteliği
Fatma Füsün Akkal Bozok	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız), İcracı Değil
Erman Kalkandelen	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi , İcracı Değil

Yönetim Kurulu yapısı ve bağımsız üye sayısı nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede yer almaktadır.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizin risk yönetimine ilişkin faaliyetleri Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yürütülmektedir. Ayrıca, şirketimiz bünyesinde görev yapmak üzere İç Denetim Müdürlüğü oluşturulmuştur. Şirketimiz, ana ortağı Yıldız Holding A.Ş.'nin denetim birimleri ve bağımsız denetim kuruluşu tarafından da düzenli olarak denetlenmektedir. Bu denetimlerden elde edilen bulgular denetimden sorumlu komite üyeleriyle birlikte diğer yönetim kurulu üyelerine bildirilir. Şirketimizin iş akışları, prosedürleri, çalışanlarımızın yetki ve sorumlulukları risk yönetimi çerçevesinde kontrol altına alınmış ve sürekli bir denetime tabi hale getirilmiştir.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirketimiz ve Yıldız Holding'e bağlı tüm şirketler "Her insanın, hangi ülkede yaşarsa yaşasın, güzel bir çocukluk geçirme hakkına sahip olduğu inancı" ile kurulmuştur. Bizim Toptan'ın vizyonu "Hızlı tüketim ürünleri sektöründe; yaygın, çağdaş ve güvenilir konsepti ile Türkiye'nin bir numaralı toptancı olmak"tır. Misyonumuz ise "Müşteri ve tedarikçilerinin maliyetlerini ve risklerini azaltıp onlara rekabet avantajı sağlayan stratejik iş ortağı olmak"tır. Yıldız Holding'in ve Şirketimizin kamuya açıklanmış vizyon ve misyonu www.yildizholding.com.tr ve www.bizimtoptan.com.tr / www.biziminvestorrelations.com adreslerinde yer almaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu 2017 yılında gerekli sıklıklarda toplanarak Şirket performansını yakından takip etmiştir ve etmeye devam edecektir.

5.6. Maddi Haklar

Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri, Genel Kurul tarafından Şirket'in mali durumuna göre her biri için ayrı ayrı tespit edilir. 2017 yılında Yönetim Kurulu üyelerine ve üst yönetim kadrosuna sağlanan menfaatler toplamı 5.254.209 TL olarak gerçekleşmiştir. Dönem içinde hiçbir Yönetim Kurulu üyesine ve yöneticiye borç verilmemiş, doğrudan veya üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı

altında kredi kullanılmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemiştir. 29 Mayıs 2012 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda ortakların bilgisine sunulan Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarını belirleyen Ücretlendirme Politikası aşağıdaki şekildedir. Söz konusu politika Şirketin internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) yayınlanmıştır. "Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları, Sermaye Piyasası Kurulu ve Türk Ticaret Kanunu mevzuatı gereğince, Şirketin uzun vadedeki hedefleri ve performansı dikkate alınarak, Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanacak hakların yönetimini ve yürütülmesini hedeflemektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri ilgili komitenin görüşleri de dikkate alınarak aylık brüt olarak belirlenir ve Genel Kurul onayına sunulur. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerinin bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olması esastır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya Şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz. Üst düzey yöneticilerin ücretleri ve kendilerine sağlanacak menfaatler ise Şirkette üstlenmiş oldukları görev, sorumluluk, tecrübe ve performans göstergeleri dikkate alınarak, eş değer iş koşullarına uygun, şirketin strateji ve politikalarına uyumlu olacak şekilde belirlenir. Ödenen ücretler ile sağlanan tüm diğer menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuoyuna açıklanır. Üst düzey yöneticiler ve Yönetim Kurulu üyeleri için söz konusu esaslar kapsamında belirlenen aylık sabit ücretlerinin yanı sıra Şirketin uzun vadedeki performansına hizmet edecek şekilde yan haklar ve performansa dayalı primler verilmesi de imkan dahilindedir. Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin politika ve bu politikada yapılan değişiklikler Yönetim Kurulu'nun onayından geçerek Genel Kurul'un bilgisine arz edilmekte ve Şirketin internet sayfasında kamuya açıklanmaktadır."

2017 FAALİYET RAPORU



Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.

Kuşbakış Caddesi No:19 Posta Kodu: 34662
Altınzade / Üsküdar / İstanbul

Müşteri İletişim Merkezi:
(0 212) 577 75 52

bizimtoptan.com.tr