



2019
Faaliyet Raporu

#TİCARETİNYANINDA



İçindekiler

01

Bizim Toptan Hakkında

- 6 Kurumsal Profil
- 8 Misyon-Vizyon
- 10 Kilometre Taşları
- 14 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 15 Başlıca Operasyonel Göstergeler
- 18 Başlıca Finansal Göstergeler

02

Yönetimden

- 22 Genel Müdür Mesajı
- 25 Yönetim Kurulu
- 30 Üst Yönetim

03

2019 Yılı Faaliyetleri

- 38 Organize Toptan Sektörü ve Bizim Toptan
- 42 SEÇ
- 46 PROSAF
- 48 Dijital Satış Platformu
- 50 Bizim Toptan'ın İç Gücü: Özel Markalı Ürünler
- 52 Yatırımlar ve Yatırım Politikası
- 53 İnsan Kaynakları

04

Sürdürülebilirlik

- 58 Sürdürülebilirlik Çalışmaları
- 60 Sosyal Sorumluluk

05

Kurumsal Yönetim

- 64 Yatırımcı İlişkileri
- 66 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- 84 Bağımsızlık Beyanı

06

Finansal Raporları

- 88 Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. 1 Ocak - 31 Aralık 2019 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolar Ve Bağımsız Denetçi Raporu

Bakkallara Destegimiz ile

TİCARETİN YANINDAYIZ



ULUSAL VE
ULUSLARARASI
MARKALARDAN
OLUŞAN GENİŞ
ÜRÜN PORTFÖYÜNÜ
EN UYGUN FİYATLA
MÜŞTERİLERİMİZE
SUNARAK TİCARETİN
YANINDAYIZ.



2019 yılında yayımlanan ve Bizim Toptan'ın
farklı mesleklerden tüm esnafların yanında
olduğunu anlatan reklam filmini izlemek
için QR kodu okutabilirsiniz.



01

Bizim Toptan Hakkında

Kurumsal Profil

BİZİM TOPTAN, 69 İLDEKİ 175 MAĞAZASI, GÜÇLÜ CRM UYGULAMALARI, ALTERNATİF SATIŞ KANALLARI İLE GELİŞEN ÇOK KANALLI SATIŞ MODELİYLE CASH&CARRY SEKTÖRÜNÜN MAĞAZA SAYISI BAKIMINDAN EN BÜYÜK, ERİŞİLEBİLİRLİK AÇISINDAN EN YAYGIN VE YENİLİKÇİ FİRMASIDIR.

Bizim Toptan; gıda, alkolsüz içecek, tütün mamulleri, temizlik, kişisel bakım, kağıt ürünleri gibi ana ürün kategorilerinde, Türkiye’de faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası şirketlerin, tüketici nezdinde bilinirliği yüksek markalarının toptan satışını yapmaktadır.

2001 yılında kuruluş çalışmalarını tamamlayıp, 2002’de faaliyetlerine 14 mağaza ile başlayan Bizim Toptan, 2019 yıl sonu itibarıyla 81 ilimizin 69’unda 175 mağazasıyla faaliyet gösteren, Cash&Carry (Organize Toptan Ticaret) sektöründe mağaza sayısı bakımından en büyük ve erişilebilirlik açısından en yaygın firmadır.

Toptancılar, tüccarlar, bakkallar, marketler, süper marketler, ihtisaslaşmış perakendeciler, oteller, lokantalar ve kafeler; Şirket’in genel müşteri portföyünü oluşturmaktadır. Şirket, hem ticari vergi mükelleflerine hem de bireysel müşterilere satış yapmaktadır.

2014 yılı Temmuz ayında iş ortaklığı mal tedariki sistemi satın alan Bizim Toptan, bu sistem içindeki üye marketlerin tedarikçiliğini üstlenerek, sektörde iş ortaklığı mal tedariki sistemine sahip olan öncü ve tek şirket konumuna gelmiştir.



Bizim Toptan, ülke genelinde yaklaşık 5.000 ürün çeşidi ve mağaza başına ortalama 3.000 stok kalemiyle Cash&Carry pazarında müşteri ihtiyaçlarına cevap vermektedir. Şirket’in ürün portföyünü, markalı ürünler ve öz markalı ürünler olarak gruplandırmak mümkündür. Satışa sunulan SKU’ların yaklaşık %95’e yakını markalı ürünlerden, %5’i ise öz markalı ürünlerden oluşmaktadır.

Yıldız Holding’in katkılarıyla güçlü bir ortaklık yapısına sahip olan Bizim Toptan, 2011 yılında halka arz edilmiş ve hisse senetleri Borsa İstanbul’da işlem görmeye başlamıştır. Nakit yaratan büyüme stratejisiyle hareket eden ve ülke çapındaki yaygınlığını hem mağazaları hem de yenilikçi çok kanallı satış modeli ile sürekli artıran Bizim Toptan, 2019 yılında stratejik planları ile uyumlu olarak müşteri çeşitliliğini ve sayısını artırmaya odaklanmış, mağaza başına ciro artışı sağlamış, PROSAF (Profesyonel Satış Gücü) ve dijital satış platformu kanallarını geliştirmiştir. İş ortaklığı mal tedarik modeli SEÇ Market kanalında ise kazan-kazan felsefesi ile gelişmeye devam etmiş ve 801 SEÇ Market bayiine ulaşmıştır.

Bizim Toptan, hissedarlarına olan yükümlülüklerini de yerine getirerek 2011 yılı kârından brüt 14.150.000 TL; 2012 yılı kârından brüt 12.480.000 TL; 2013 yılı kârından 12.692.000 TL; 2014 yılı kârından brüt 2.070.000 TL nakit; 2015 yılı kârından da brüt 3.950.000 TL temettü dağıtmıştır. Şirketin mevcut büyüme politikası çerçevesinde 2016 yılı kârından kâr payı dağıtılmamıştır. Buna karşın 2017 yılı içinde Bizim Toptan Yönetim Kurulu, tamamı geçmiş yıl kârlarından karşılanmak üzere çıkarılmış sermayesini 20.000.000 TL (%50 oranında) artırma kararı vermiştir. 04.10.2017 tarihi itibarıyla %50 oranında bedelsiz olarak artırılan sermayeye yönelik yeni paylar, pay sahiplerinin hesaplarına aktarılmıştır. Şirket 2019 yılı içinde, 2018 yılı kârından brüt 10.300.000 TL nakit temettünün de dağıtımını gerçekleştirmiştir.

Bizim Toptan’ın “Şirketin uzun vadeli büyüme stratejileri çerçevesinde yatırım, finansman planları ve kârlılık durumu da dikkate alınarak, SPK tebliğ ve düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu önerisi ve Genel Kurul onayı ile dağıtılabilir net kârın %50’sini pay sahiplerine nakden temettü olarak dağıtılması” yönünde temettü politikası bulunmaktadır.

Misyon

MÜŞTERİ VE TEDARİKÇİLERİNİN MALİYETLERİNİ VE RİSKLERİNİ AZALTIP, ONLARA REKABET AVANTAJI SAĞLAYAN STRATEJİK İŞ ORTAĞI OLMAKTIR.



Vizyon

HIZLI TÜKETİM ÜRÜNLERİNİN SEKTÖRÜNDE; YAYGIN, ÇAĞDAŞ VE GÜVENİLİR KONSEPTİ İLE TÜRKİYE'NİN BİR NUMARALI TOPTANCISI OLMAKTIR.



Kilometre Taşları

2001 YILINDA 14 MAĞAZA İLE FAALİYETE BAŞLAYAN BİZİM TOPTAN, GÜÇLÜ ORTAKLARI VE ETKİN YÖNETİMİ İLE SEKTÖRÜNÜN ÖNCÜ KURULUŞU HALİNE GELMİŞTİR.

Toptan sektörünün öncü şirketi Bizim Toptan, başarılarla dolu yolcuğunun ilk adımını atmıştır. Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. (Bizim Toptan) 2001 yılında kurulmuş ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul'da tescil edilmiştir.

Türkiye geneline yayılan 59 mağaza ile faaliyet gösteren Bizim Toptan, 2006 yılı içinde mağazaların franchising iş modeliyle işletilmesine tamamıyla son vermiş, mağazalarının tamamını kendisi işletmeye başlamıştır.

11 yeni mağaza açarak sektördeki büyümesini sürdüren Bizim Toptan'ın, toplam satış rakamları yeni bir ivme kazanmıştır. Şirket'in mevcut mağazalar zincirine yeni A tipi büyük mağazalar eklenmiştir. Golden Horn Investments B.V. hisselerin %20'sini Yıldız Holding'den satın alarak Bizim Toptan'a ortak olmuştur.

12 yeni mağaza ile müşterilerine hizmete devam eden Bizim Toptan, aktif müşteri sayısını 194 binin üzerine çıkarmıştır. Frost&Sullivan firmasının 2010 yılında yaptığı "Türkiye Cash&Carry Pazarı" araştırmasına göre Bizim Toptan, mağaza sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük organize toptancısı konumuna gelmiştir.

2001

2002

2006

2007

2008

2009

2010

2011

Kuruluş sürecini tamamlayan Bizim Toptan, sekiz tanesi franchise sistemi ile çalışan toplam 14 mağaza ile faaliyetlerine başlamıştır. Kurumsal stratejisi ve güçlü organizasyon yapısıyla, Türkiye toptan satış sektörünün öncü kuruluşu olma yolundaki hızlı ilerleyişine başlamıştır.

Bizim Toptan, 20 yeni mağaza daha açarak sektörde hızlı bir yükseliş trendi yakalamıştır. Strategic Investment Fund, Şirket hisselerinin %20'sini Yıldız Holding'den satın alarak Bizim Toptan'a ortak olmuştur.



Yaygın satış ağını 7 yeni mağaza ile geliştiren Bizim Toptan, Capital Dergisi'nin 500 şirket araştırmasında ciro bakımından Türkiye'nin 55. en büyük şirketi olarak yer almıştır. Kilit tedarikçiler vasıtasıyla satın alma gücünü etkinleştiren ve ürün kombinasyonunu geliştiren Bizim Toptan, krize rağmen başarılı bir performans sergilemiştir.

15 yeni mağaza ile mağaza sayısını 124'e çıkaran Bizim Toptan, aktif müşteri sayısını ise 228 bin'e yükseltmiştir. Bizim Toptan 2011 yılı Ocak ayında halka arz işlemini sonuçlandırmış ve şirketin hisse senetleri 03 Şubat 2011 tarihinde İMKB' de işlem görmeye başlamıştır. Şirket 2011 yılında yeni kanal yönetimine geçmiş ve bu kapsamda HORECA segmentine ağırlık vermiştir. 2011 yılının son aylarında müşterilerine avantaj sunmak amacıyla "Bizim Profesyonel Kart" uygulaması başlatılmıştır.





Yeni açılan 15 mağazası ile 137 mağazaya ulaşan ve yurt genelindeki ağını genişleten Bizim Toptan, 2012 yılında uygulamaya koyduğu HORECA projesi ve müşterilerine cazip imkanlar sunan “Bizim Profesyonel Kart” uygulaması sayesinde aktif müşteri sayısını 228 bin’den 333 bin’e yükseltmeyi başarmıştır.

Türkiye genelinde 65 ilde 153 mağazaya ulaşan Bizim Toptan, müşteri sayısını 445 bin’den 650 bin’e yükseltmiştir. Temmuz ayında 196 mağazadan oluşan iş ortaklığı mal tedarik sistemi satın alarak Türkiye’de B2B alanında iş ortaklığı mal tedarik sistemi sahibi olan ilk ve tek Cash&Carry oyuncusu olmuştur.

Bizim Toptan 2016 yılında da çok kanal satış stratejisine odaklanmış, mağaza sayısını 156’dan 162’ye artırmış, Türkiye genelinde faaliyet alanını 68 ile yükseltmiştir. Bizim Toptan, yıl içinde iş ortağı mal tedarik sistemine “SEÇ Market” markası ile devam etme kararı almış ve sistem içindeki iş ortağı sayısını yıl sonu itibarıyla 332’ye ulaştırmıştır. Yıl içinde öz markalı ürün kategorisini geliştirmeye odaklanmış olan Bizim Toptan, bu kategorideki SKU sayısını 200’ün üzerine çıkartmış, satış gelirlerinin ana kategori satışları içindeki payını %8’den %12,8’e artırmıştır.



Bizim Toptan, 2017 yılını satış stratejisinin rehabilite edildiği, daha kârlı satışlara ulaşmak için tüm fonksiyonların yeniden gözden geçirildiği “geleceğe yatırım” dönemi olarak konumlandırmıştır. Bu dönemde mağaza açılışlarını hızlandırmış, mağaza sayısını 162’den 176’ya yükseltmiştir. Satış stratejisinin uygulama yönünde düzenlenmesinin parçası olarak, büyük sepet ölçeğinde satışlarını yaptığı büyük toptancı müşterilerine yönelik, 7 mağaza açmış, mevcut mağaza performanslarını da bu sayede geliştirmiştir.

2018 yılında bir önceki yıl dönüşüm yönünde attığı adımların olumlu sonuçlarını almaya başlayan Bizim Toptan, güçlü CRM uygulamaları ile aktif müşteri sayısını bir önceki yıla göre %37,2 oranında artırarak yaklaşık 1,5 milyon müşteriye hizmet vermiştir. Mağazalarının fonksiyonlarını geliştirerek mağaza başına düşen satış gelirini hedeflemeyi amaçlayan Bizim Toptan, PROSAF isimli Profesyonel Satış Gücü ile müşterilerine servis hizmeti sunma çalışmalarına başlamıştır. Alışveriş Merkezi içindeki ilk mağazası olan Pendik Marina Mağazasını ve Marine Servis hizmetine uygun olarak Göcek Marina mağazasını hizmete alan Bizim Toptan, iş ortağı mal tedarik sistemindeki “SEÇ Market” sayısını da hızlı bir artış ile 381’den 539’a ulaştırmıştır.

Büyüme stratejisine hız kesmeden devam eden Bizim Toptan, 2013 yılında açtığı 15 net yeni mağaza ile yurt genelinde 152 mağazaya ulaşmıştır. Müşterilerine sağladığı fiyat avantajı ve ödeme kolaylığı ile Türkiye genelinde 64 ilde faaliyet gösteren Bizim Toptan 2013 yılında aktif müşteri sayısını 333 bin’den 445 bin’e yükseltmiştir.



Kanal bazlı satış stratejisi ile sürdürülebilir, kârlı büyümeye odaklanan Bizim Toptan, yıl genelinde açtığı 3 yeni mağaza ile Türkiye genelinde 67 ilde 156 mağazaya ulaşmıştır. Aktif müşteri sayısını 650 bin’den 764 bin’e yükseltmiştir. Türkiye’de B2B alanında bir ilk olan iş ortaklığı mal tedarik sistemine dahil olan iş ortağı sayısını da yıl sonu itibarıyla 262’ye ulaştırmıştır.

Öz markalı ürün kategorisinde kaliteli ve uygun fiyatlı ürün yelpazesi ile tüketicilerine ulaşmış, bu kategorideki satışların ana kategori satışlarına oranını %15 seviyelerine yükseltmiştir. İş ortağı mal tedarik sistemindeki “SEÇ Market” sayısını 381’e ulaştırırken, iş ortaklarına sunduğu uygun fiyatlı geniş ürün portföyü ile tedarik oranını da geliştirmiştir.



Bizim Toptan 2019 yılında, dönüşüm yönünde attığı adımların somut sonuçlarını almış, çok kanallı iş modelini hem müşteri hem de satış kanalı tarafında geliştirmiştir. Türkiye’nin 69 ilindeki 175 mağazalık satış ağına ilave olarak, iş ortağı mal tedarik sistemindeki “SEÇ Market” sayısını 539’dan 801’e yükseltmiştir. Müşterilerine satış ve lojistik servisi sunduğu Profesyonel Satış Gücü PROSAF, 65 ilde konumlanarak ev dışı tüketim ve kurumsal satış noktalarının çözüm ortağı haline gelmiştir. Dijital satış kanalını da geliştirmeye odaklanan Bizim Toptan, e-ticaret sitesini hem kurumsal hem bireysel müşterilere özelleştirilebilen satış hizmeti sunan dijital bir platform haline getirmiştir. Güçlü CRM uygulamaları ile desteklenen çok kanallı satış sistemi ile aktif müşteri sayısını bir önceki yıla göre %31,3 oranında artırarak yaklaşık 1,92 milyon müşteriye hizmet vermiştir. Bizim Toptan, 2020 yılında tüm müşteri grupları için en iyi seçim olarak, markalı ve kaliteli öz markalı ürünlerini, fiyat avantajı ve ödeme kolaylığı ile sunmaya devam edecek olup, dijitalleşme ve alternatif kanallardaki gelişmesi ile sektördeki güçlü konumunu korumayı hedeflemektedir.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

GÜÇLÜ ORTAKLIK YAPISIYLA TÜRKİYE’NİN MAĞAZA SAYISI VE COĞRAFİ YAYGINLIK AÇISINDAN EN BÜYÜK CASH&CARRY ŞİRKETİ OLAN BİZİM TOPTAN, 2011 YILINDA HALKA AÇILMIŞTIR.

Bizim Toptan’ın hisse senetleri 03 Şubat 2011 tarihinden itibaren Borsa İstanbul’da işlem görmektedir. Bizim Toptan’ın 2019 yıl sonu itibari ile ortaklık pay durumu aşağıdaki tabloda belirtilmektedir.

ORTAKLIĞIN ÜNVANI	31 ARALIK 2019 PAY TUTARI	YÜZDE ORANI (%)	31 ARALIK 2018 PAY TUTARI	YÜZDE ORANI (%)
Yıldız Holding A.Ş.	33.111.291	55,19	33.111.291	55,19
Halka Açık Kısım (Diğer)	21.271.790	35,45	21.271.790	35,45
Emap Limited	5.616.919	9,36	5.616.920	9,36
Toplam Sermaye	60.000.000	100%	60.000.000	100%

(*) Merkezi Kayıt Kuruluşu’nun 31.12.2019 tarihli verisidir.

Başlıca Operasyonel Göstergeler

BİZİM TOPTAN, TÜRKİYE’NİN MAĞAZA SAYISI VE COĞRAFİ KAPSAM BAKIMINDAN BİR NUMARALI VE EN YENİLİKÇİ CASH&CARRY (SELF-SERVİS TOPTAN TİCARET) FİRMASIDIR.

Yaklaşık

1 MİLYON 916 BİN⁽¹⁾

aktif müşteri



Mağaza başına yaklaşık

3.000

çeşit ürün



Ortalama

1.000 M²⁽²⁾

büyükliğe sahip
mağazalar



2019’da

4,5 MİLYAR TL

satış
hacmi



(1) İlgili veriler, 31 Aralık 2019 itibarıyla geçerli verilerdir.

(2) Ortalama mağaza net satış alanını ifade eder.



2.213

Çalışan



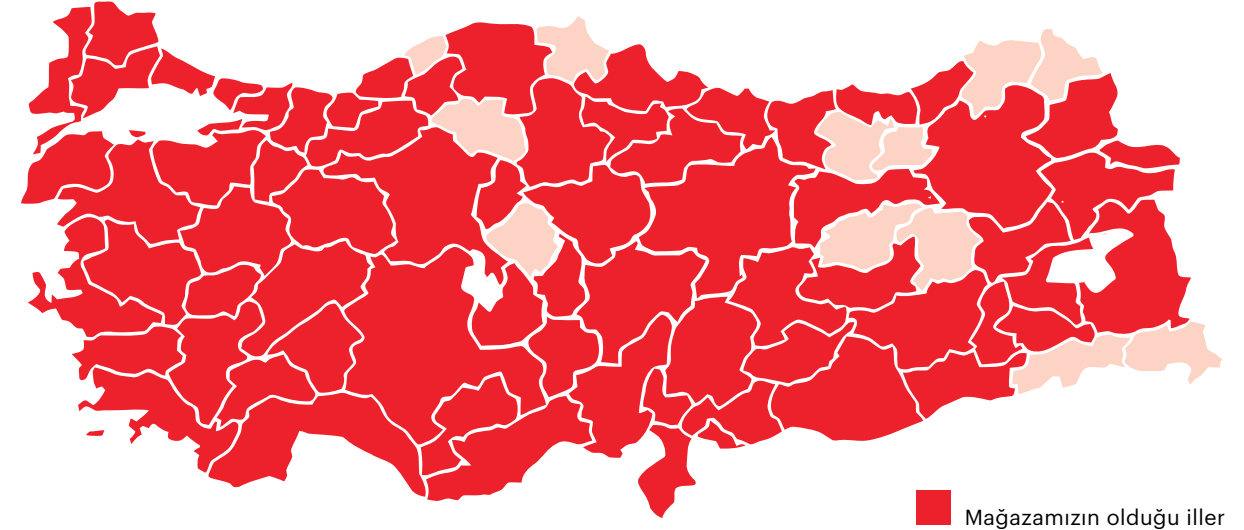
5.300

Ortalama günlük müşteri



TÜRKİYE ÇAPINDA EN GENİŞ MAĞAZA AĞI VE ULAŞILABİLİRLİĞE SAHİP CASH&CARRY ŞİRKETİ OLAN BİZİM TOPTAN, OPERASYONEL VERİLERİYLE DE SEKTÖRDEKİ GÜÇLÜ KONUMUNU KANITLAMAKTADIR.

BİZİM TOPTAN MAĞAZALARI



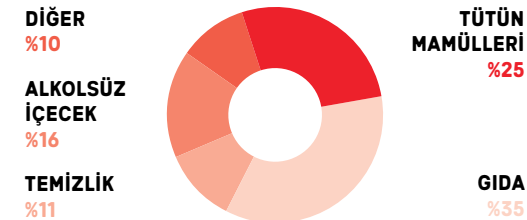
Kategori Bazında Satış Dağılımı (2019)



Toplam Net Satış Alanı (m²)



Kategori Bazında Satış Dağılımı (2018)



Metrekare Başına Satış (m²)*



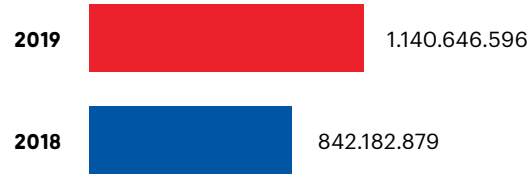
*İlgili tablo, kategorilerin net satışlar içerisindeki yüzdeliklerini ifade etmektedir.

*Metrekare başına satışlar, ana kategori satışlarını ifade etmektedir.

Başlıca Finansal Göstergeler

MÜŞTERİ ODAKLI KANAL BAZLI SATIŞ STRATEJİSİNİ, MODERN İŞ YAPISI TEKNİKLERİ VE İLERİ CRM UYGULAMALARI İLE BİRLEŞTİREN, ÇOK KANALLI SATIŞ MODELİNİ GELİŞTİREN BİZİM TOPTAN, 2019 YILINDA FİNANSAL VE OPERASYONEL SONUÇLARINDAKİ BAŞARILI GELİŞMELERLE YENİ BİR BİZİM TOPTAN OLMAK YÖNÜNDE İLERLEMESİNE DEVAM ETMİŞTİR.

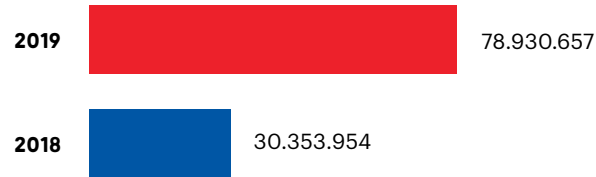
Toplam Varlıklar (TL)



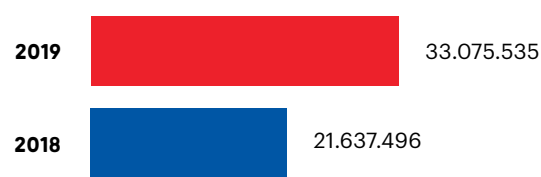
Net Satışlar (TL)



Faaliyet Kârı (TL)



Net Dönem Kârı (TL)*



ÖZET BİLANÇO (TL)	31.12.2019	31.12.2018
Dönen Varlıklar	767.898.691	663.654.681
Duran Varlıklar	372.747.905	178.528.198
Toplam Varlıklar	1.140.646.596	842.182.879
Kısa Vadeli Yükümlülükler	860.710.332	690.151.060
Uzun Vadeli Yükümlülükler	138.660.706	28.181.818
Özkaynaklar	141.275.558	123.850.001
Toplam Kaynaklar	1.140.646.596	842.182.879

ÖZET GELİR TABLOSU (TL)	31.12.2019	31.12.2018
Net Satışlar	4.520.672.511	3.725.343.576
Brüt Kâr	515.459.647	409.387.066
Faaliyet Kârı	78.930.657	30.353.954
Net Dönem Kârı*	33.075.535	21.637.496

FİNANSAL ORANLAR	31.12.2019	31.12.2018
Cari Oran	0,89	0,96
Kısa Vadeli Yükümlülükler/Toplam Aktifler	0,75	0,82
Öz kaynak/Toplam Aktifler	0,12	0,15
Brüt Kâr Marjı (%)	11,4	11,0
FAVÖK Kâr Marjı (%)**	5,7	4,0
Net Kâr Marjı (%)***	0,7	0,6
Hisse Başına Düşen Net Kâr (TL)****	0,562	0,368

Bizim Toptan'ın 2011-2019 arasındaki dönemde yıllar itibarıyla satışlarının dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

(BİN TL)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ana Kategoriler ⁽¹⁾	1.271.770	1.469.930	1.697.308	1.742.849	1.877.791	2.017.353	2.037.870	2.729.711	3.393.795.257
Diğer Kategoriler	461.202	503.924	549.534	536.548	685.985	775.806	858.498	995.633	1.126.877.254
Toplam	1.732.972	1.973.854	2.246.842	2.279.397	2.563.777	2.793.160	2.896.368	3.725.344	4.520.672.511

*Net dönem kârı, 2019 yılı başında uygulamaya alınan UFRS 16 standardı sonrasındaki rakamı ifade etmekte olup, UFRS 16 etkisi hariç net dönem kârı 43.483.531 TL'dir.

**UFRS 16 etkisi hariç FAVÖK marjı: 4,4

***UFRS 16 etkisi hariç net kâr marjı 1

****UFRS 16 etkisi hariç hisse başına düşen net kâr 0,7247

(1) Sigara hariç satışları ifade eder

Şeflere Destegimiz ile

TİCARETİN YANINDAYIZ



HORECA
MÜŞTERİLERİNE ÖZEL
ÜRÜN ÇEŞİTLERİ VE
ÖZEL ÖLÇÜLERDEKİ
ÜRÜNLERİMİZ
İLE TİCARETİN
YANINDAYIZ.



2019 yılında yayımlanan ve Bizim Toptan'ın farklı mesleklerden tüm esnafların yanında olduğunu anlatan reklam filmini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz.



02

Yönetimden

Genel Müdür'ün Mesajı



HÜSEYİN BALCI
Genel Müdür

Değerli Paydaşlarımız,

2019 yılı değerlendirmesine başlarken, son üç yıldır Bizim Toptan ekibi olarak sürdürdüğümüz dönüşümün sonuçlarını almamız ve daha da iyileşerek almaya devam etmemizin gurur ve mutluluğu içinde olduğumuzu belirtmek isterim.

Köklü kurumsal yapımızın üzerine inşa ettiğimiz güçlü CRM altyapımız, çoklu müşteri kanalı ve çoklu satış kanallı satış operasyonlarımız, coğrafi yaygınlığımız ve yeni koşullar karşısındaki yüksek adaptasyon ve dönüşüm hızımız ile 2019 yılında müşterilerimize “Ticaretin Yanında” felsefemiz ile yaklaştık. “Ticaretin Yanında” yaklaşımımız, hem tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız ile olan ticarette hem de müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap verirken sunduğumuz hizmette, tüm paydaşlarımız ile bir arada, destekleyici, güçlü şekilde ilerleme motivasyonumuzu simgelemektedir.

Bizim Toptan'ın inovasyon ve dijital dönüşüme değer veren, üreten ve bu motivasyon ile süreç geliştiren ekibi sayesinde, artık müşterilerimizin ihtiyaçlarını, daha müşterilerimiz mağazamıza gelmeden anlayabilmekte ve onların ihtiyaçlarını karşılayacak aksiyonları



**“TİCARETİN
YANINDA” YAKLAŞIMIMIZ,
HEM TEDARİK İLERİMİZ
VE İŞ ORTAKLARIMIZ İLE
OLAN TİCARETTE HEM DE
MÜŞTERİLERİMİZİN
İHTİYAÇLARINA CEVAP
VERİRKEN SUNDUĞUMUZ
HİZMETTE, TÜM
PAYDAŞLARIMIZ İLE
BİR ARADA, DESTEKLEYİCİ,
GÜÇLÜ ŞEKİLDE
İLERLEME
MOTİVASYONUMUZU
SİMGELEMEDİR.**

alabilmekteyiz. Dijital dünya ile senkronize ettiğimiz CRM uygulamalarımız, tüm müşteri gruplarımızın ihtiyaçlarını anlamamız ve cevap verebilecek ürün portföyü, yeni öz markalı ürün lansmanları, en iyi fiyat ve en iyi satış yöntemini belirlemek konusunda bize ışık tutmaktadır. Son iki yılda başlattığımız ve hız kazandırdığımız satış kanallarımızdaki dönüşüm ve çeşitlendirme de “yeni bir” Bizim Toptan'ın en somut göstergesidir. Attığımız adımlar ve geliştirdiğimiz satış yöntemleri ile daha pekiştirdik ki; Bizim Toptan, Türkiye'nin en yaygın mağaza ağına sahip, en yenilikçi ve organize toptancı marketidir.

Bu noktada sadece mağaza ağıımız değil, çeşitlendirdiğimiz satış kanallarımız ile de sektördeki yerimizi güçlendirdiğimizi bir kez daha vurgulamak isterim. Profesyonel Satış Gücü -PROSAF- olarak isimlendirdiğimiz uzman satış ekibimiz, 2018 sonunda 41 ilimizdeki 52 mağazamızdan hizmet verir durumda iken, 2019 sonu itibarıyla 65 ilimizdeki 90 mağazamızdan hizmet verir hale gelmiştir. Bu sayede hem hedeflediğimiz kârlı ve sadık müşteri gruplarındaki iş hacmimiz artmış, hem de mağazalarımızın performanslarını iyileştirmiştir.

Yıl içinde dijital satış platformumuz, müşteri segmentine özel fiyat ve kampanya gösterim özellikleriyle yenilenmiş, özellikle ticari müşteriler için özelleştirilebilen, müşterisini tanıyan ve buna göre fırsatlar sunan bir dijital platform haline gelerek, Bizim Toptan'ı sektörde öncü bir konuma getirmiştir. 2019 sonu itibarıyla İstanbul özelinde başlattığımız “Tıkla Gel Al” hizmetimiz de yine en yenilikçi cash&carry şirketi olduğumuzu kanıtlar niteliktedir.

Sektörde öncü ve en yenilikçi olmanın yanında hem ülke ekonomisine hem de geleneksel perakende kanalına “ticaretin yanında” olarak katkı sağladığımız iş ortaklığı mal tedarik sistemi SEÇ Market de 2019 yılında başarıları ile tüm paydaşlarımıza değer katmaya devam etmiştir. SEÇ Market sistemi içindeki iş ortağı market sayımız, 2018 yılı sonundaki 539'dan 2019 yıl sonunda 801'e yükselmiştir. Bu kanalda gerçekleştirdiğimiz satışların toplam satışlarımız içindeki payı da %10'a ulaşmış durumdadır. Ülkemiz esnafına artan rekabet ve zorlaşan pazar koşullarında, kaliteli öz markalı ürünleri ve güçlü markalı ürünleri, uygun fiyat ve ödeme koşulları ile sunmayı sağlayan bu sistem, vatandaşlarımıza da iyi fiyata alışveriş yapacağı alternatif kanal olması sebebiyle önemlidir ve gelişmeye devam edecektir.

Hem belirtmiş olduğum çeşitlendirilmiş satış kanallarımızdaki başarılar, hem de yeni açılışlar, taşımalar ve verimsiz operasyonların sonlandırılması sonucunda ulaştığımız 69 ildeki 175 mağaza ağıımız ile, 2019 yılında da müşteri sayımızı artırarak kendi rekorumuzu kırmış bulunmaktayız. Aktif müşteri sayımız bir önceki yıla göre %31,3 oranında artarak 1,9 milyonu aşmıştır. Artan müşteri sayımız ve çeşitlendirilmiş satış kanallarımız ile mağazalarımızın büyüme hızları yükselmiş, verimlilikleri artmış durumdadır.

Toplam satış gelirlerimiz yılın tamamında %21,3 oranında artarak 4,5 milyar TL'ye ulaşmıştır. Sürdürülebilir ve kârlı büyüme amacıyla odaklandığımız sigara ve toz şeker hariç satış büyümemiz ise %26,9 ile toplam satış büyümesinin de üzerindedir. Ana kategori satışlarımızda gösterdiğimiz bu performansın etkisi, ürün miksinde ve kârlılıkta iyileşme olarak sonuçlarımıza yansımaktadır. Aynı şekilde horeca, kurumsal, bireysel ve SEÇ Market kanallarının toplam satışlar içindeki payının bir önceki yılı %42 oranından %46'ya yükselmesi de müşteri miksindeki iyileşmeyi ve beraberinde kârlı büyümeyi getirmiştir. Bu sayede brüt kârımız bir önceki yıla göre %25,9 oranında artarken, brüt kâr marjımız da %11,4'e yükselmiş durumdadır. 2019 yılında uygulamaya giren Uluslararası Finansal Raporlama Standardı'nın 16 nolu uygulaması (UFRS16) hariç tutularak, bir önceki yıl ile uyumlu karşılaştırma yapıldığında FAVÖK marjımız %4,4 ile tarihi en yüksek seviyesine ulaşırken, net dönem kârımız da bir önceki yıla göre %101 oranında artarak 21,6 milyon TL'den 43,5 milyon TL'ye yükselmiştir. UFRS 16 uygulamasının etkisi dahil edilerek bakıldığında FAVÖK marjı %5,7, net dönem kârı da 33,1 milyon TL olarak gerçekleşmektedir ve Bizim Toptan'ın güçlü finansal gelişimini kanıtlar niteliktedir.

Değerli paydaşlarımız;

Yukarıda vurguladığım rakamlar önemli başarılar olup, sizlerin bizlere yani tüm Bizim Toptan personeline duyduğunuz inanç sayesinde. Bizler de bu inanç ile daha iyi olmak için çalışmaktayız.

Biliyoruz ki küresel dinamikler değişiyor, artık dünyada bilgiye daha hızlı ulaşıyor, veri hızla derinleşiyor, tüketici tercihleri çeşitleniyor, kısacası dünya gündemi ve beraberinde ticaret hızla değişiyor. Bu hızlı değişim ve dönüşüm sürecinde Bizim Toptan olarak tüm ilgimiz ve hedefimiz gelecektir. Bu amaçla da sürdürdüğümüz değişim ve dönüşüm sürecimize dijitalleşmeyi, dijital anlamda da dönüşümü eklemeyi hedeflemekteyiz.

Hem iş yapış şekillerimizde hem de müşterilerimize hizmette dijitalleşmeyi odağımıza koyarak dijital dönüşüm çalışmalarımızı gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz 2020 yılında, ülkemiz ekonomisine olan katkımızı ve vatandaşlarımıza Türkiye'nin en kaliteleri markalarını, en iyi fiyat ve en iyi hizmet ile ulaştırma hedefimizi de sürdüreceğiz. Hem tedarikçilerimizin hem de müşterilerimizin çözüm ortağı olarak ticaretin yanında olacağız.

2020 yılında Bizim Toptan'a ve Bizim Toptan'ın tüm paydaşlarına yakışır nitelikte güçlü, sürdürülebilir, başarılı sonuçlar ve dijitalleşme için önemli atılımlar paylaşmayı temenni eder, saygılarımı sunarım.

Hüseyin Balcı
Genel Müdür

Yönetim Kurulu

ADI SOYADI	GÖREVİ	SEÇİLDİĞİ TARİH	GÖREV SÜRESİ
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı/YK Bağımsız Üye	24.04.2017	3 yıl
Mustafa Yaşar Serdengeçti	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	24.04.2017	3 yıl
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	24.04.2017	3 yıl
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	24.04.2017	3 yıl
Mahmut Levent Ünlü (*)	Yönetim Kurulu Üyesi	24.04.2017	3 yıl
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi	24.04.2017	3 yıl
Füsün Akkal Bozok	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	24.04.2017	3 yıl
Bendevi Palandöken	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	24.04.2017	3 yıl

(*) Mahmut Levent Ünlü, EMAP Ltd. şirketini temsil etmektedir.

CENGİZ SOLAKOĞLU

**Yönetim Kurulu Başkanı /
Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi**

Marmara Üniversitesi olarak faaliyetlerine devam eden İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nden 1964 yılında mezun olan Cengiz Solakoğlu, iş yaşamına 1967 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de satış elemanı olarak başlamış, 1977 yılında şirketin Genel Müdürü olmuştur. 1983 yılına kadar sürdürdüğü bu görevin ardından yine Koç Topluluğu'na ait Atılım Şirketi'nin Genel Müdürlüğü görevine getirilmiştir. 8 yıl süren bu görevi sırasında "Arçelik Yetkili Satıcılık Sisteminin yeniden yapılandırılması ve güçlendirilmesi" çalışmalarına önderlik etmiştir. 1991 yılında Koç Holding Tüketim Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 1994 yılında Tüketim Grubu Başkanlığına atanmıştır. 1996-1998 yılları arasında Topluluk Yürütme Kurulu Üyeliği görevini de üstlenen Solakoğlu 2002 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmış, 2004 yılında 60 yaş uygulaması nedeniyle 38 yıl aralıksız çalıştığı Koç Topluluğundan emekliye ayrılmıştır. 1907 Fenerbahçe Derneği ve Eğitim Gönülleri Vakfı'nın kurucuları arasında yer alan Solakoğlu, Ekonomist Dergisi tarafından Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı olarak 2003 yılının Sivil Toplum Önderi seçilmiştir.

MUSTAFA YAŞAR SERDENGEÇTİ

**Yönetim Kurulu
Başkan Vekili**

Mustafa Yaşar Serdengeçti, 1982 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden mezun olmuş, aynı yıl Deva Holding'de denetçi olarak çalışma hayatına başlamıştır. 1985 yılında Yıldız Holding'de denetçi olarak çalışmaya başlamıştır. 1992-1998 yılları arasında İstanbul Gıda Dış Ticaret A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı, 1998-2004 yılları arasında Genel Müdür olarak görev yapmış, Ülker Grubu'nun dış ticaret şirketinin kurulmasını ve 12 yıl içerisinde 106 ülkeye ihracat yapılmasını sağlamıştır. 2004-2006 yılları arasında Ülker grubu şirketlerinin nakliye ve depolama operasyonlarının birleştirilmesi ve outsource edilmesi projesini yürütmüştür. 2005-2010 yılları arasında Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin yeniden yapılanmasında görev almış, yeni vizyonun hayata geçirilmesi ve sektörün önemli kuruluşlarından birisi haline getirilmesi süreçlerinde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı görevini üstlenmiştir. 2011 yılında Şok Marketler Zinciri'nin Migros Grubu'ndan satın alınmasından sonra yeni yönetimi ve yol haritasını oluşturmuştur. Daha sonra UCZ Marketleri'nin satın alınması, organizasyonun geliştirilmesi, yeni formatların oluşturulmasında rol almıştır. 2011-2019 yıllarında Perakende Grup Başkanı olarak görev yapmış olan Serdengeçti satış ve perakende konularında oldukça uzman olup pek çok şirketin performansının iyileştirilmesini, yeniden yapılandırılmasını sağlamıştır. 2017 yılına kadar Perakende Grup Başkanlığı'na satış ve perakende şirketleri bağliken Pladis'in kurulmasından sonra perakende, ev dışı tüketim kanalına satış yapan (g2m, EKSPER), joint venture şirketleri ile bazı holding iştirakleri Perakende Grup Başkanlığı'na bağlanmıştır. 2011 yılından itibaren Şok Marketler A.Ş.'nin de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Serdengeçti, İstanbul Üniversitesi İşletme Yönetimi'nden denetçilik konulu master derecesi sahibidir. Mustafa Yaşar Serdengeçti evli olup, dört çocuk babasıdır. İngilizce bilmektedir.

MURAT ÜLKER

**Yönetim Kurulu
Üyesi**

Murat Ülker 1959 yılında doğdu, üniversite eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde yaptı. 1982 yılında iş hayatına başlayan Murat Ülker, yurt dışında American Institute of Baking (AIB) ve Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft (ZDS) gibi okullarda sektörel ilgili eğitim çalışmalarına katıldı. ABD'de Continental Baking şirketinde staj yaptı, bisküvi, çikolata ve gıda sektörüyle ilgili olarak, ABD ve Avrupa'da, üç yıl boyunca yaklaşık 60 fabrika ve tesiste incelemelerde bulundu. Ayrıca çeşitli International Executive Services Corps (IESC) projelerinde görev aldı. Gruptaki görevine 1984 yılında Kontrol Koordinatörü olarak başlayan Murat Ülker, ilerleyen yıllarda İşletmelerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve ardından Genel Müdürlük görevlerini üstlendi. İcra Komitesi Üyeliği ve grubun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği yapan Murat Ülker, bu süreçte, "Dikey Entegrasyon" modeline bağli olarak birçok yeni yatırımı yönetti. 2000 yılında Yıldız Holding İcra Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Murat Ülker, 2008'den 2020 yılına kadar çalışmalarını Yönetim Kurulu Başkanı olarak sürdürdü. 29 Ocak 2020 itibarıyla Yönetim Kurulu Üyesi olarak holdinge bağli şirketlerde aktif görev almaya devam eden Murat Ülker, pladis ve Godiva'nın Yönetim Kurulu Başkanlığını da yapıyor. Evli ve üç çocuk babası olan Murat Ülker, ailesiyle seyahat etmekten ve yelken sporu yapmaktan hoşlanmaktadır. Murat Ülker'in ilgi alanları arasında hat sanatı ve modern resim de bulunuyor.

ALİ ÜLKER

**Yönetim Kurulu
Üyesi**

1969 yılında doğan Ali Ülker, İstanbul Erkek Lisesi'nde eğitim aldıktan sonra Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat ve İş İdaresi bölümünde eğitim aldı. IMD, INSEAD, Wharton ve Harvard'da çeşitli eğitim programlarına katıldı. De Boccard & Yorke Danışmanlık Şirketi ile Şirket İçi Kaizen Çalışması'nda (1992) ve IESC Satış Sistemini Geliştirme ve Şirket İçi Organizasyon Projesi'nde (1997) yer aldı. İş hayatına 1985 yılında Ülker Gıda A.Ş. Kalite Kontrol Departmanı'nda Stajyer olarak başlayan Ali Ülker, 1986-1998 yılları arasında çikolata üretim tesislerinde ve Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Stajyer, Satış Yöneticisi, Satış Koordinatörü, Ürün Grup Koordinatörü ve Ürün Grup Müdürü pozisyonlarında görev aldı. 1998 yılında Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdürlüğe, 2000 yılında Perakende Grup Başkan Yardımcılığı'na getirilen Ali Ülker 2001 yılında ise Merkez Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini de üstlendi. 2002 yılında Gıda Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 2005 yılında ise Ülker Grup Başkanlığı'na atandı. 2011 yılından bu yana Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini yürüten Ali Ülker 29 Ocak 2020'de Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı oldu. Pazarlama ve satış alanlarında güçlü bir birikim ve tecrübeye sahip olan Ülker, inovasyon konusuna özel bir ilgi duyuyor ve Grup içinde bu konuda çalışan ekipleri destekliyor. Ülker, gençlere danışmalık yapmaktan keyif alıyor. Açık hava ve doğada olmayı ve spor yapmayı seviyor. İngilizce ve Almanca bilen Ali Ülker evli ve 3 çocuk babası.

FATMA FÜSUN AKKAL BOZOK

Yönetim Kurulu
Bağımsız Üyesi

Fatma Füsün Akkal Bozok, akademik eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nden yüksek lisans derecesi ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden doktora derecesi alarak tamamlamıştır. Mezuniyetinden sonra iş hayatına 1980'de Arthur Andersen Denetim Şirketi bünyesinde başlamıştır. 1983'te Koç Grubu'na katılıp Holding içinde önce Denetim ve Mali Grup bölümünde Denetim Uzmanı ve Koordinatör Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1992'de atandığı Denetim ve Mali Grup Koordinatörlüğü görevini 11 yıl boyunca sürdürmüştür. 2003-2006 yılları arasında Finansman Grubu Direktörlüğü yapan Akkal, 2004-2019 tarihleri arasında Yapı Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Halen Ford-Otosan, Tat Gıda, Akiş GYO, İzocam şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyesidir. Aynı zamanda Sabancı Üniversitesi'nde öğretim üyeliği yapmakta olup, Denetim ve Uluslararası Muhasebe dersleri vermektedir. Akkal, TKYD, TİDE, T. Muhasebe Uzmanları Derneği ve Boğaziçi Mezunlar Derneği üyesidir.

MAHMUT LEVENT ÜNLÜ

Yönetim Kurulu Üyesi
(EMAP LTD. Şirketini Temsilen)

Mahmut Ünlü, Türkiye'nin lider yatırım bankacılığı ve varlık yönetimi grubu ÜNLÜ & Co'da Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO olarak görev yapmaktadır. Ünlü, 1996 yılında birleşme ve satın alma danışmanlık hizmetleri veren Dundas Ünlü'yü kurdu. Mahmut Ünlü'nün Yönetici Ortak olarak görev aldığı Dundas Ünlü hizmet gamı geliştirerek yatırım bankası olma yolunda büyümesini sürdürürken, 2007 yılında Güney Afrikalı Standard Bank, şirketin çoğunluk hisselerini satın alarak şirkete ortak oldu. Bu ortaklığın ardından Dundas Ünlü'nün adı Standard Ünlü olarak değişti ve Mahmut Ünlü yeni dönemde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO olarak görev aldı. Ünlü, 2007 ile 2012 yılları arasında aynı zamanda Standard Bank'ın Uluslararası İcra Kurulu üyeliğini de üstlenmiştir. 2012 yılında ise Ünlü, Standard Bank'ın şirketindeki ana hisselerini ve grubun çeşitli varlık yönetimi şirketlerini satın alarak ÜNLÜ & Co'yu kurdu. Standard Bank'ın 2015 yılında azınlık hissedarı olduğu ÜNLÜ & Co'ya 2016 yılında ise Birleşik Krallık'ın önde gelen sosyal sorumluluk vakfı Wellcome Trust azınlık hissesi satın alarak ortak oldu. Ünlü, 1989 yılında Georgia Institute of Technology Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra, 1991 yılında Rice Üniversitesi'nden MBA yüksek lisans derecesi almıştır.

ERMAN KALKANDELEN

Yönetim Kurulu
Üyesi

Erman Kalkandelen, Franklin Templeton Investments'in Türkiye, Orta Doğu ve Doğu Avrupa şirketlerinin Araştırmalarından Sorumlu Ülke Müdürü'dür. Franklin Templeton Türkiye Danışmanlık A.Ş. Türkiye CEO'sudur. Gelişen Piyasalar, Küçük Şirketler ve Türk Hisse Senetleri ürünleri üzerine çalışan Kalkandelen, Defacto Perakende Ticaret A.Ş., Şok Marketler Ticaret A.Ş. ve Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. yönetim kurullarında görev almaktadır. Kalkandelen, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi bölümünden yüksek şeref derecesi ile mezun olmuştur. Ardından Sabancı Üniversitesi İş İdaresi Yüksek Lisans (MBA) programından onur derecesiyle mezun olmuş, MBA eğitimi sırasında, Florida Üniversitesi Warrington İşletme Okulu'nda stratejik yönetim üzerine uzmanlaştığı bir dönem geçirmiştir

BENDEVİ PALANDÖKEN

Yönetim Kurulu
Bağımsız Üyesi

1949 yılında Malatya'da doğmuş olan Bendeve Palandöken, 1965 yılında Denetim Kurulu üyeliğine seçildiği Ankara Bakkallar ve Bayiler Derneği'nde 1978-1984 yılları arasında Başkanvekilliği görevini yapmış, 1984 yılında Dernek Başkanlığı'na seçilmiş ve bu tarihten itibaren Ankara Bakkallar ve Bayiler Odası Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Palandöken, 1978 yılında kurduğu Ankara Bakkallar Bayiler Esnaf Kredi ve Kefalet Kooperatifi'nin Başkanlığını da halen yapmaktadır. 1996 yılında Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilen Palandöken, 1999 yılında TESK Başkanvekilliği görevine seçilmiş olup, 2007 yılından bu yana Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Genel Başkanlığını yapmaktadır. Palandöken, Avrupa Akdeniz Esnaf Sanatkarlar İşletmeleri ve KOBİ Birliğinin (EUROMED) Başkanvekilliği görevinin yanı sıra Avrupa Birliği Türkiye Karma İstişare Komitesi Üyeliği (AB-TR KİK), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Kurucu Üyeliği, TC Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) İcra Komitesi Üyeliği, Sosyal Güvenlik Kurumu Yönetim Kurulu Üyeliği, Mesleki Yeterlilik Kurumu Yönetim Kurulu Üyeliği, TESK, TOBB, TÜBİTAK ve KOSGEB ortaklığında kurulan Türkiye Araştırma ve İş Dünyası Kuruluşları Brüksel Ofisi (TuR&Bo aisbl) Koordinasyon Dönem Başkanlığı ve Esnaf ve Sanatkarlar Vakfı Başkanlığı görevlerini de bir arada sürdürmektedir. Ayrıca Palandöken 1962 yılından beri aralıksız olarak Ankara Cebeci Telli Kaya Sokak'ta bakkallık faaliyetini de sürdürmektedir.

Üst Yönetim



Arka sıra soldan sağa: **M. MURAT YANIK, MUSTAFA TOPUZ, SELMAN KARADAĞ, RAŞİT ÇEBİ, TARIK DUVAN, RECEP ÇALIŞKAN, VEYSEL HASANHOC AOĞLU**

Ön sıra soldan sağa: **ÖNDER ARIKAN, HAMİDE GÜVEN ŞEN, HÜSEYİN BALCI, IŞIL BÜK, AHMET ALPİR**

ADI SOYADI	GÖREVİ	SEÇİLDİĞİ TARİH	GÖREV SÜRESİ
Hüseyin Balcı	Genel Müdür	3 yıl	21 yıl
Recep Çalışkan	Satış Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı	15 yıl	25 yıl
Ahmet Alpir	Proje Kıdemli Müdürü	2 yıl	14 yıl
Işıl Bük	Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü	6 yıl	14 yıl
Hamide Güven Şen	İnsan Kaynakları Direktörü	3 yıl	17 yıl
Murat Yanık	Tedarik Zinciri Kıdemli Müdürü	18 yıl	18 yıl
Mustafa Topuz	Kanal Geliştirme ve İş Sağlığı Güvenliği Kıdemli Müdürü	18 yıl	21 yıl
Önder Arıkan	Mali İşler Direktörü	3 yıl	14 yıl
Raşit Çebi	Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Direktörü	3 yıl	14 yıl
Selman Karadağ	Bilgi Teknolojileri Direktörü	1 yıl	17 yıl
Tarik Duvan	Özel Kanallar Satış Direktörü	3 yıl	19 yıl
Veysel Hasanhocaoğlu	Ticaret Direktörü	3 yıl	20 yıl

HÜSEYİN BALCI**Genel Müdür**

Lisans eğitimini Anadolu Üniversitesi Maliye bölümünde tamamlayan Hüseyin Balcı, kariyerine 1997 yılında Yıldız Holding A.Ş. şirketlerinden Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Zincir Mağazalar Satış Temsilcisi olarak başlamıştır. Sonrasında sırasıyla Rekor Gıda A.Ş Satış Operasyon Müdürü ve Satış Müdürü, Merkez Gıda A.Ş Satış Operasyon ve Planlama Grup Müdürü, Genel Müdür Yardımcısı, Genel Müdürü, Atlas Gıda A.Ş Genel Müdürü, Ülker Bisküvi A.Ş. Ticaret Genel Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 2013 yılı başında Türk Telekom Grup Şirketlerinden Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'de Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev alan Balcı, son olarak Türk Telekom Grubu'nun Bireysel Satışlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktaydı. Hüseyin Balcı, 2017 yılı başında Bizim Toptan'a Genel Müdür görevinde katılarak, şirketin dönüşüm sürecini başlatmıştır.

RECEP ÇALIŞKAN**Satış Operasyondan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı**

Ön Lisans Eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi, Lisans Eğitimini Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi, Yüksek Lisansını da Marmara Üniversitesi Uluslararası İktisat Bölümlerinde tamamlayan Recep Çalışkan, 1994 yılında kariyerine perakende sektöründe İsmar Mağazacılık A.Ş.'de Satınalma Uzmanı olarak başlamıştır. Sonrasında sırasıyla Planet Yapı Market A.Ş.'de Satınalma Kategori Yöneticisi, Buggy Alışveriş Hizmetleri A.Ş.'de Satınalma Kategori Yöneticisi, Maxi Alışveriş Hizmetleri A.Ş.'de Satınalma Müdürü olarak görev almaya devam etmiştir. 2001 yılında Bizim Toptan

A.Ş.'de Satınalma Müdürü olarak başladığı görevini 2013 yılı sonunda Ticaret Direktörlüğüne kadar sürdürdükten sonra UCZ Mağazacılık Ticaret A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. 2018 yılı başında tekrar Bizim Toptan'da göreve başlayan Çalışkan, şu an Satış ve Operasyondan sorumlu Genel Müdür Yardımcılığını yürütmektedir.

AHMET ALPİR**Proje Kıdemli Müdürü**

Lisans eğitimini Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamlayan Ahmet Alpir, kariyerine 2006 yılında Deniz Feneri Derneği'nde Planlama Mühendisi olarak başlamıştır. 2008'de Ceva Lojistik'e geçiş yapmış, burada Merkezi Planlama ve Operasyonel Mükemmellik pozisyonlarında 5 yıl kadar görev almıştır. Sonrasında sırasıyla, Şok Marketler T.A.Ş.'de Lojistik Yöneticisi ve UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş de Lojistik Müdürlüğü görevlerini yürüten Alpir, 2018 yılında Bizim Toptan'a katılmadan önce Yıldız Holding Perakende Grubunda Operasyonel Mükemmellik Müdürü olarak görev yapmaktaydı.

IŞIL BÜK**Yatırımcı İlişkileri
Kıdemli Müdürü**

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü olan Işıl Bük, Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde 2004 yılında lisans, 2007 yılında yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. İş hayatına IKEA'da İç Denetim ve Finansal Raporlama Uzmanı olarak başlamıştır. 2007-2012 yıllarında Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'de Kurumsal Finansman ve Araştırma birimlerinde çalışmış, ekonomist/stratejist olarak görev yapmış, halka arz projelerinde aktif görev almıştır. 2012 yılında Yıldız Holding'de Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi olarak çalışmaya başlayan Bük, 2013 yılı sonundan itibaren Bizim Toptan'ın yatırımcı ilişkileri bölümünün başındadır. Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey III Lisansı ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisans belgelerine sahip olan Işıl Bük, Yatırım Profesyonelleri Derneği (CFA Society of Istanbul), Finansal Okur Yazarlık ve Erişim Derneği (Foder) ve Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) Yönetim Kurullarında yer almıştır. Halen Foder ve TÜYİD Yönetim Kurullarındaki görevini sürdürmektedir.

HAMİDE GÜVEN ŞEN**İnsan Kaynakları
Direktörü**

Lisans eğitimini Kocaeli Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri bölümünde, yüksek lisans eğitimini Bahçeşehir Üniversitesi MBA bölümünde tamamlayan Hamide Güven Şen, kariyerine 2003 yılında General Kimya Ltd. şirketinde İnsan Kaynakları Yöneticisi olarak başlamıştır. Sonrasında sırasıyla Yıldız Holding A.Ş.'de İnsan Kaynakları Yöneticisi, Medyasoft A.Ş.'de İnsan Kaynakları Yöneticisi olarak görev yapmıştır. 2011 yılı başında Türk Telekom Grup şirketlerinden Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'de İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev alan Hamide Güven Şen, son olarak Türk Telekom A.Ş.'de İnsan Kaynakları Grup Müdürü olarak görev yapmaktaydı.

M. MURAT YANIK**Tedarik Zinciri
Kıdemli Müdürü**

Lisans Eğitimini Anadolu Üniversitesi Uluslararası İlişkiler bölümünde yüksek lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Tedarik Zinciri Yönetimi'nde tamamlayan Murat Yanık, kariyerine 2002 yılında Bizim Toptan Satış Mağazalarında Satış Geliştirme Sorumlusu olarak başlamıştır. Sonrasında şirketin farklı şehirlerde ki mağazalarında Mağaza Yöneticisi, Bölge Yöneticisi, Bölge Müdür olarak görev almıştır. Ardından genel müdürlükte Satış Operasyon Müdürü olarak görev yapmıştır. 2018 yılı başından itibaren Tedarik Zinciri Kıdemli Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

MUSTAFA TOPUZ

**Kanal Geliştirme ve İş Sağlığı
Güvenliği Kıdemli Müdürü**

Lisans eğitimini Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat bölümünde, yüksek lisans eğitimini yine aynı üniversitenin Geoteknik bölümünde tamamlayan Mustafa Topuz, kariyerine 1998 yılında kendi proje ve taahhüt işini kurarak başlamıştır. Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'ye 2002 yılında İnşaat ve Teknik Satınalma Yöneticisi olarak işe başlayan katılmış olan Topuz halen Kanal Geliştirme ve İş Sağlığı Güvenliği Kıdemli Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

ÖNDER ARIKAN

**Mali İşler
Direktörü**

Lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünde, yüksek lisans eğitimini Bahçeşehir Üniversitesi MBA bölümünde tamamlayan Önder Arıkan, kariyerine 2006 yılında Metro Cash and Carry şirketinde bütçe raporlama uzmanı olarak başlamıştır. Sonrasında sırasıyla Actera Grup şirketlerinden Joker Bebek ve Naspers Grup bünyesindeki Markafoni'de finans departmanlarında görev yapmıştır. 2017 yılında Bizim Toptan'a katılan Arıkan, 2019 yılında Mali İşler Direktörü görevine vekaleten getirilip, Ocak 2020 itibarıyla asaleten Mali İşler Direktörü atanmadan önce, Bizim Toptan'da Bütçe Raporlama ve Kâr Planlama Kıdemli Müdürü olarak görev yapmaktaydı.

RAŞİT ÇEBİ

**Pazarlama ve
Müşteri İlişkileri Direktörü**

Lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünde tamamlayan Raşit Çebi, kariyerine 2006 yılında Yıldız Holding'te Ürün Yöneticisi Yardımcısı olarak başlamıştır. Yıldız Holding A.Ş.'de Hero Baby, Kekstra, Danke markalarında Marka Yöneticisi ve Marka Müdürü görevlerini yürüttükten sonra 2013 yılından itibaren 9.Sanad'ta ajans başkanı & genel müdür olarak kreatif stratejiler, dijital projeler ve PR odaklı 4 yıl çalışmıştır. 2017 yılında Bizim Toptan'a katılan Çebi, pazarlama ve CRM operasyonlarına liderlik etmektedir.

SELMAN KARADAĞ

**Bilgi Teknolojileri
Direktörü**

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Bilgi Teknolojileri Direktörü olan Selman Karadağ, Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden 2002 yılında birincilikle mezun olmuştur. Kariyerine 2003 yılında Yıldız Holding'de İş Geliştirme Departmanında Proje Yöneticisi olarak başlamış, sonrasında sırasıyla Bilgi Teknolojileri Proje Müdürü ve Satış Gücü Otomasyon Müdürü görevlerinde bulunmuştur. Bizim Toptan'a katılmadan önce Pladis Türkiye, Orta Doğu, Kuzey Afrika bölgelerinden sorumlu Bilgi Teknolojileri Müşteri İlişkileri Grup Müdürü pozisyonunda bulunan Karadağ, 2019 yılında Bizim Toptan'a katılmıştır.

TARIK DUVAN

**Özel Satış Kanalları
Direktörü**

Lisans eğitimini Anadolu Üniversitesi İşletme bölümünde, yüksek lisans eğitimini Bahçeşehir Üniversitesi MBA bölümünde tamamlayan Tarık Duvan, kariyerine 2001 yılında Ülker/ Merkez Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş.'de Satış müfettişi olarak başlamıştır. Sonrasında sırasıyla Yıldız Holding A.Ş.'de Satış Şefi, Bölge Satış Müdürü, Türkiye Satış Grup müdürlüğü görevlerini yürütmüştür. 2013 yılı başında Türk Telekom Grup şirketlerinden Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'de Satış Direktörü olarak görev alan Tarık DUVAN, son olarak Türk Telekom A.Ş.'de Satış Direktörü olarak görev yapmaktaydı. Duvan, 2017 yılında Bizim Toptan ekibine satış direktörü olarak katılmış olup, halen Özel Satış Kanallarından sorumlu direktör olarak görev yapmaktadır.

VEYSEL HASANHOCALOĞLU

**Ticaret
Direktörü**

Lisans eğitimini Dokuz Eylül Üniversitesi İstatistik bölümünde tamamlayan VeySEL Hasanhocaoğlu, kariyerine 2000 yılında Kipa'da başlamış, ticaret ve operasyon birimlerinde farklı yönetim kademelerinde çalışmıştır. 2010-2013 yıllarında Tesco İngiltere genel merkezi global satın alma bölümünde, 13 ülkenin taze gıda kategori yönetim ekibinden sorumlu olarak Asya ve Avrupa 'da geniş bir coğrafyada farklı kültürler ve pazarlarda çalışmıştır. 2015 yılında Afrika'da (Nijerya) yeni kurulan bir perakendecinin Ticaret Direktörlüğünü üstlenmiştir. Bizim Toptan'a 2017 yılında katılmadan önce Yaşar Holding bünyesinde Pınar Su ve İçecek şirketinin yurt dışı satış ve operasyonlarından sorumluydu. 2019 yılında getirildiği Ticaret Direktörlüğü görevinden önce Özel Kanallar Satış Direktörü görevini yürüterek Bizim Toptan'ın çok kanallı bir şirket olma vizyonu üzerinde çalışmıştır.

Ustalara Destegimiz ile

TİCARETİN YANINDAYIZ



ULUSAL VE
ULUSLARARASI
MARKALARDAN OLUŞAN
ÜRÜN PORTFÖYÜMÜZÜN
YANINDA, PAZARIN
İHTİYAÇLARINA GÖRE
ŞEKİLLENDİRDİĞİMİZ
KALİTELİ ÖZEL MARKALI
ÜRÜN PORTFÖYÜMÜZ VE
YEREL TEDARİKÇİLERE
DESTEĞİMİZ İLE
TİCARETİN YANINDAYIZ.



2019 yılında yayımlanan ve Bizim Toptan'ın farklı mesleklerden tüm esnafların yanında olduğunu anlatan reklam filmini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz.



30

2019 Yılı Faaliyetleri

Organize Toptan Sektörü ve Bizim Toptan

BİZİM TOPTAN 69 İLDEKİ 175 MAĞAZASI, YAYGIN VE ÇEŞİTLENDİRİLMİŞ SATIŞ AĞI, MÜŞTERİLERİNE SAĞLADIĞI AVANTAJLAR VE ULAŞILABİLİRLİĞİ İLE TÜM MÜŞTERİ GRUPLARI İÇİN EN İYİ ALTERNATİF OLMAYI SÜRDÜRMEKTEDİR.

2019 yılı Türkiye ekonomisinde iktisadi faaliyetin hız kestiği, enflasyonun yüksek seviyeler ile başlayıp yılın ikinci yarısında düşüş trendinin hızlandığı, beklentilerin hızlı değiştiği bir dönem oldu. Türk Lirası'nın değerinde bir önceki yıla kıyasla dengelenmenin görüldüğü, bu bağlamda fiyatlar genel düzeyinde de özellikle yılın ikinci yarısında iyileşmenin hızlandığı gözlenmiştir. Yurtiçi Üretici Fiyatları (ÜFE) 2019 yılında %7,36 oranında artarken, tüketici fiyatları (TÜFE) %11,84 oranında artmıştır.

Döviz kuru ve enflasyon göstergelerindeki dengelenmeye karşın, tüketici güven endeksi bir önceki yılki seviyesini koruyarak yıl içinde de hemen hemen yatay kalmış ve yıl sonunda da 2018 yılı ile aynı, 58,2 olarak tamamlamıştır.

Türkiye'nin dayanıklı ekonomik görünümü ve artan genç nüfusu ile yükselen kentleşme oranı ve bu bağlamda değişen tüketim, alış-veriş alışkanlıkları, Hızlı Tüketim Ürünleri (FMCG) toptan satış piyasasında büyüme potansiyelinin devam etmesinde etkili olmuştur. Pazarın çok büyük çoğunluğunu oluşturduğu tahmin edilen organize olmayan toptan satıcılar ve dağıtımçıları karşın, Bizim Toptan'ın da içinde bulunduğu organize toptan satış piyasası gelişimini devam ettirmekteydi. Bizim Toptan dışında ulusal ölçekli cash&carry toptancı şirketlerinin sayısı dört olup, bunun yanında bölgesel olarak faaliyet gösteren ve tekli cash&carry şirketleri

(gross market) olarak bilinen çok sayıda market de organize cash&carry pazarı içinde sayılmaktadır ve sayıları artmaktadır

İçinde bulunduğu pazardaki dağınık yapı ve rekabet koşullarına karşın Bizim Toptan 2007 yılından bu yana organize edilmiş şekilde mağaza açılışlarına devam etmekte ve Türkiye'nin coğrafi açıdan en yaygın cash&carry toptancısı konumunu korumaktadır. Perakende ve toptan sektörlerindeki gelişmeleri, tedarikçi ve talep koşullarındaki büyüme dinamiklerini dikkate alan Bizim Toptan, toptan konseptinde bir dönüşüm gerçekleştirerek tedarikçilerin daha geniş bir mağaza ağı ve geniş müşteri kitlesine ulaşabilme yönündeki taleplerini en etkin biçimde karşılamaktadır. Bunun yanında pazar dinamiklerini analiz ederek sürdürülebilir büyüme yolunda toptan konseptindeki mağazalarını çok kanallı satış stratejisine hizmet edebilir şekilde konumlandırmakta, satış kanallarını çeşitlendirerek tüm müşteri gruplarının taleplerine cevap verecek şekilde pazarda konumlanmakta ve iş ortaklığı mal tedarik modeli ile işini zenginleştirmeye devam etmektedir.

Şirket, 2017 yılında stratejisini gözden geçirerek uygulamaya koyduğu revizyonlar sonrasında, yeniden yapılandırma çalışmalarını uygulamaya devam ederken bir yandan da geri dönüşlerini almaya başlamış, 2019 yılına gelindiğinde yeni bir "Bizim Toptan" olarak

çok kanallı satış sistemi ile tüm müşteri gruplarında "ticaretin yanında" olmayı amaç edinmiştir.

Bizim Toptan; sağladığı fiyat avantajı, ulaşılabilirlik ve diğer kolaylıklarıyla sektördeki rakiplerinden ayrılmaktadır. Yenilikçi uygulamalarıyla sektöre değer katan Bizim Toptan, "müşterisine en yakın noktada" ve daha küçük mağazalarda yapılanmıştır ve tek seferde, tek lokasyonda tüm ihtiyaçları giderebilme olanağı sunmaktadır. Faaliyetlerinde esneklik ve ölçeklendirilebilme ilkelerini temel alan Bizim Toptan, sektörde pek çok yeniliğin ve en iyi uygulamaların öncüsü konumundadır. Bu çerçevede toptan marketçiliği iş modelini zenginleştirerek market kanalı tedarikçiliği sürecinde oluşan iş ortaklığı mal tedariki sisteminin de Türkiye'de B2B alanında öncüsü olmuştur.

Ayrıca stratejik dönüşüm sürecinde devreye aldığı, Profesyonel Satış Gücü olan PROSAF ile belli müşteri kanallarına servis hizmeti sunmaktadır ve dijital satış platformunu iyileştirerek pazardaki dijitalleşme adımlarını takip etmektedir.

2019 FAALİYETLERİ

2017 yılında müşteri odaklı kültürünü revize ederek "En Uygun Fiyatlı ve En Yaygın Toptancı Market" olma amacı ile yeniden yapılanan Bizim Toptan, 2018 yılında da çok kanallı satış stratejisi, geniş müşteri ağı ve güçlü Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) merkezinde başlayan dönüşümünü devam ettirerek, 2019 yılında sektöründe öncü yeni bir Bizim Toptan olarak faaliyetlerini sürdürmüştür.

Müşteriyi ve sektörde öncü olmayı odağına alarak, çok kanallı müşteri ve çok kanallı satış modelini güçlendiren Bizim Toptan, başarılı CRM uygulamaları ile daha müşteri gelmeden müşterinin ihtiyaçlarını anlamak ve cevap vermek konusunda pazarlama, ürün portföyü ve fiyatlama çalışmalarını düzenlemiştir.



2017 YILINDA MÜŞTERİ ODAKLI KÜLTÜRÜNÜ REVİZE EDEREK "EN UYGUN FİYATLI VE EN YAYGIN TOPTANCI MARKET" OLMA AMACI İLE YENİDEN YAPILANAN BİZİM TOPTAN, 2018 YILINDA ÇOK KANALLI SATIŞ STRATEJİSİ, GENİŞ MÜŞTERİ AĞI VE GÜÇLÜ MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ (CRM) MERKEZİNDE BAŞLAYAN DÖNÜŞÜMÜNÜ DEVAM ETTİREREK, 2019 YILINDA SEKTÖRÜNDE ÖNCÜ YENİ BİR BİZİM TOPTAN OLARAK FAALİYETLERİNİ SÜRDÜRMÜŞTÜR.

Yıl içinde 5 yeni mağaza açmış, 1 mağazasının yerini değiştirmiş, 4 mağazasını da kapatmıştır. Böylece 2019 sonunda 69 ilde 175 mağazaya ulaşan Bizim Toptan, her çeyrek müşteri sayısını artırmış, yeni müşterilere ulaşmaya devam ederken müşteri kayıp oranlarını da düşürmüştür. Böylece 2019 sonu itibarıyla aktif müşteri sayısında kendi rekorunu kırarak %31,3 oranında artış ile 1 milyon 916 bin müşteriye ulaşmıştır. Eş anlı olarak toplam satışlar içindeki daha kârlı ve daha sadık müşteri kanallarının payı da artmaya devam etmiştir.

Bizim Toptan, satış yollarını çeşitlendirerek modern çağa uyum sağlama çalışmalarında da güçlü ve kalıcı sonuçlar elde etmiştir. Uzman satış ekibi olarak ayağa servis hizmeti veren Profesyonel Satış Gücü –PROSAF – 2019 sonu itibarıyla Türkiye’de 65 ile, yaklaşık 7000 SKU’luk geniş ürün portföyü ile hizmet götürmektedir. Özel donanımlı (-18 OC , +4 OC) araç filosu ve profesyonel ekibi ile dağıtımını gerçekleştirmenin yanında, Marina Servisi ve münhasır distribütörlük alanlarında da faaliyet göstermeye başlamış olan PROSAF, Bizim Toptan için, mağazadan doğrudan yapılan satışın yanında, mağazaların performansını geliştiren, aynı zamanda da müşteri deneyimini zenginleştiren alternatif satış kanalı olarak her geçen gün güçlenmeye devam etmektedir.

2019 yılı, Bizim Toptan için dijitalleşme tarafında da yeniliklerin sürdüğü bir yıl olmuştur. hem iş yapış süreçlerini hem de müşterisine sunduğu hizmetleri dijitalleştirmeye başlayan Şirket, “Bizimtoptan.com.tr” dijital satış platformunu, müşteri segmentine özel fiyat ve kampanya gösterim özellikleriyle, özellikle ticari müşteriler için özelleştirilebilen, müşterisini tanıyan ve buna göre fırsatlar sunan bir dijital platform haline getirmiştir. Ürün sayısını artırmış, 3000’e yakın SKU’yu dijital ortamdan müşterilerine ulaştırabilir hale gelmiştir. Ayrıca 2019 yılı sonunda İstanbul ilinde “Tıkla Gel Al” hizmeti ile müşterilerine web sitesi veya mobil uygulama üzerinden verdikleri siparişlerini, istedikleri saat aralığında istedikleri mağazadan teslim alabilecekleri şekilde onlar için mağazada hazır hale getirilmesini kapsayan hizmetin test sürecine de başlamıştır.



Bizim Toptan, mağazacılık faaliyetinin ve müşteri deneyimini zenginleştiren alternatif satış yöntemlerinin yanında, geleneksel kanal oyuncularını destekleyen iş ortaklığı mal tedarik sisteminde de büyümeyi sürdürmüştür. 2018 sonunda 539 olan iş ortağı market sayısı 2019 sonunda 801’e yükselmiştir. “Kazan-kazan” felsefesi ile market kanalının önemli tedarikçisi konumuna gelen Bizim Toptan, bu alandaki coğrafi yaygınlığını artırmakta, ülke ekonomisine ve sektördeki girişimcilere destek vererek her geçen gün iş ortakları ile birlikte büyümektedir.

Satış stratejisinde hem müşteri kanallarını hem de satış yollarını çeşitlendiren Şirket, 2019 yılında satış gelirlerini bir önceki yıla göre %21,3 oranında artırarak 4,5 milyar TL ciroya ulaşmıştır. Satış gelirlerindeki büyümenin yanında satışın kompozisyonundaki gelişime de önem veren Bizim Toptan, şeker ve sigara hariç satışlarını bir önceki yıla göre %26,9 oranında artırmıştır. Böylece kârlılık tarafında da yeni ve güçlü bir döneme geçen Bizim Toptan, brüt kârını bir önceki yıla göre %25,9 oranında artırmış, brüt kâr marjını %11,4’e ulaştırmıştır. UFRS 16 uygulaması hariç, bir önceki yıl ile uyumlu karşılaştırma yapıldığında FAVÖK marjı %4,4 ile tarihi en yüksek seviyesine ulaşırken, net dönem kârı bir önceki yıla göre iki katına çıkarak 21,6 milyon TL’den 43,5 milyon TL’ye yükselmiştir. UFRS 16 uygulamasının etkisi dahil edilerek bakıldığında FAVÖK marjı %5,7; net dönem kârı da 33,1 milyon TL olarak gerçekleşmektedir.

Her türlü Pazar koşulunda dahi müşterilerine “en iyi fiyat” ve “en kaliteli hizmet” ile ulaşmayı hedefleyen Bizim Toptan, öz markalı ürünlerini de geliştirmeye devam etmiştir. Kaliteyi hesaplı fiyata sunan öz markalı ürün portföyünde 278 SKU’ya ulaşılmış, bu ürünlerin toplam ana kategori satışları içindeki payı %19’a yükselmiştir.

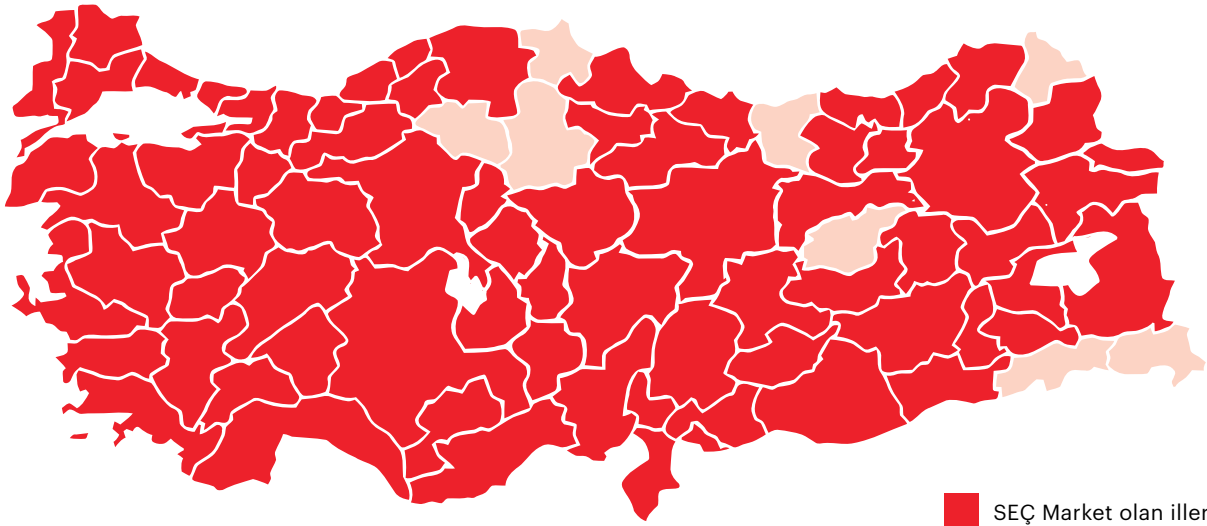


Tüm bu başarılı çalışmalar, Bizim Toptan’a 2019 senesinde; Pazarlama Teknolojileri Ödüllerinde (Marketing Technology Awards) “En İyi CRM Teknolojisi Uygulaması” ve “En İyi Sosyal Medya Kullanımı” ödüllerini kazandırmıştır. Yine 2019 senesinde açıklanan Uluslararası The Stevie Ödüllendirme’sinde ise Bizim Toptan, “En İyi Pazarlama Ekibi” ve “En İyi İnsan Kaynakları Uygulaması” alanlarında altın; “En İyi Müşteri Hizmetleri” alanında gümüş, “Yılın Şirketi”, “Yılın Pazarlama Kampanyası” ve “Yılın Eğitim Uygulaması” alanlarında da bronz ödül kazanarak çalışmalarını Uluslararası arenada da ödülle taçlandırmıştır.

Bizim Toptan 2020 yılında da, tüm müşteri gruplarına hizmet için çalışırken stratejik olarak Horeca, kurumsal, bireysel ve SEÇ Market kanallarının toplam satışlar içindeki payının güçlenmesini hedefleyerek, tüm müşteri segmentleri için pazardaki en iyi alternatif olmak düsturunu korumayı, dijitalleşmeyi odağına almayı, mağaza ağı ve müşteri tabanını genişletmeyi, alışveriş sepet büyüklüğünü, kârlı ana kategori satışlarını ve öz markalı ürünlerinin satışını artırmaya devam etmeyi planlamaktadır.

Kazandıran İş Ortaklığı Tedarik Modeli: SEÇ

**2019 YILINDA TÜM TÜRKİYE'DE YAYGINLAŞMAYI HEDEFLEYEREK
ORGANİZASYONUNU BÜYÜTMÜŞ OLAN SEÇ MARKET SİSTEMİ,
YIL SONU İTİBARIYLA 73 İLDE 801 MAĞAZAYA ULAŞMIŞTIR.**



İş modelini geliştirmek ve zenginleştirmek için 2014 yılında stratejik adımlar atan Bizim Toptan, kanal bazlı büyüme stratejisi çerçevesinde, market kanalındaki büyümesini artırmak için Şok Marketler A.Ş.'nin iş ortağı olarak faaliyet gösteren 196 iş ortağı mağazasının, sabit kıymetleri dahil iş ortaklığı mal tedarik sözleşmelerini ve bu sözleşmelerden kaynaklanan tüm haklarını 16 Temmuz 2014 tarihinde satın almıştır.

SEÇ Market; Bizim Toptan Satış Mağazaları'nın kazan-kazan ilkesine dayanan rekabetçi, kârlılığı artıracak, kurumsal bir kimlik kazandıracak kazançlı bayilik modelidir.

Amacı; perakende piyasasında küçük işletmecileri ve yeni yatırımcıları gözetirken, Bizim Toptan mağazalarının sürdürülebilir büyüme ve sadakati yüksek iş ortaklıkları ile verimliliğinin artırılmasıdır.



**SEÇ MARKET SİSTEMİ'NİN
BİZİM TOPTAN SATIŞ
GELİRLERİNE KATKISI
450 MİLYON TL OLARAK
GERÇEKLEŞMİŞTİR. BİZİM TOPTAN
SATIŞ KANALLARI İÇİNDEKİ
ÖNEMİ HER GEÇEN GÜN DAHA DA
ARTAN SEÇ MARKET,
2020 YILINDA DA YÜKSEK BÜYÜME
VE YAYGINLAŞMA STRATEJİSİNE
HIZ KESMEDEN DEVAM ETMEYİ
HEDEFLEMEKTEDİR.**

İş ortaklığı mal tedariki sisteminin işleyişi, Bizim Toptan'ın sahip olduğu geniş ürün portföyü ve satın alma gücü ile sistem kapsamındaki marketlere avantajlı fiyatlardan mal ve hizmet sunulması temeline dayanmaktadır. Türkiye'de kendi alanında bir ilk olan bu yapılanmayla birlikte Bizim Toptan'ın satın alma gücünü iş ortağı olan marketlerinin sahadaki güçleriyle birleştirmeyi hedeflemektedir. İş ortağı marketlerin, girişimci ruhlarını koruyarak bir çatı altında toplanmasını hedefleyen bu yapı ile Bizim Toptan hem iş ortaklığı mal tedarik sisteminde yer alan iş ortaklarının en büyük tedarikçisi olmayı hem de sağladığı faydalar ile onların rekabet güçlerini artırmayı amaçlamaktadır.

Bizim Toptan'ın stratejisi: B2B anlayışı ve karşılıklı kazan-kazan stratejisi ile iş ortakları ile birlikte büyüme. Bizim Toptan'ın, iş ortaklığı mal tedariki sistemi ilk etapta ağırlıklı olarak Türkiye'nin batı bölgesine ve 100-400 m² büyüklüğündeki süpermarket kanalındaki müşterilerine odaklanmıştır,



2017 yılından başlayarak Türkiye genelinde yeni iller sisteme eklenmiştir. Özellikle 2019 yılında tüm Türkiye’de yaygınlaşmayı hedefleyerek organizasyonunu büyümüş olan SEÇ Market Sistemi, yıl sonu itibarıyla 73 ilde 801 mağazaya ulaşmıştır. Sistemin Bizim Toptan satış gelirlerine katkısı 450 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bizim Toptan satış kanalları içindeki önemi her geçen gün daha da artan SEÇ Market, 2020 yılında da yüksek büyüme ve yaygınlaşma stratejisiyle hız kesmeden devam etmeyi hedeflemektedir.

Bizim Toptan’ın SEÇ Market İş Ortaklarına Sundukları: Bizim Toptan, iş ortaklığı mal tedariki sistemindeki iş ortaklarına, tüm yasal hak sahipliği kendisine ait olan “SEÇ Market” ismini sunmaktadır.



Ayrıca,



**İŞ ORTAKLIĞINA DAYALI
KAZAN-KAZAN MODELİ**

**PERAKENDE
UZMANLIK DESTEĞİ**



**KALİTELİ ÜRÜNLERİ, DÜŞÜK
MALİYETLE, TEK ELDEN DÜZENLİ
VE İSTİKRARLI TEDARİK İMKANI**

**EXCLUSIVE MARKALARI
SATARAK MÜŞTERİ BAĞLILIĞI
SAĞLAMA AVANTAJI**



**KOLAY VE HIZLI SİPARİŞ
VERME SİSTEMİ**

**MİNİMUM YATIRIMLA
İŞ KURMA FIRSATI**



DÜŞÜK OPERASYON MALİYETİ

**VADELİ, TAKSİTLİ ÜRÜN ALMA
GİBİ SEÇ MARKET BAYİLERİNİN
İŞLETME SERMAYESİ YÖNETİMİNİ
OLUMLU ETKİLEYECEK ÖDEME
KOLAYLIKLARI SUNMAKTADIR.**



SON TÜKETİCİ GÖZÜNDE SEÇ MARKET

▪ SICAKLIĞINI VE SAMİMİYETİNİ KAYBETMEMİŞ, KURUMSAL BİR ZİNCİR MARKET GÜVENİNİ MÜŞTERİLERİNE VEREN İLERİ PERAKENDE İŞ ORTAKLIĞI MODELİDİR.

▪ ALIŞ-VERİŞ DENEYİMİ KOLAYDIR, HIZLIDIR, DERLİ TOPLUDUR, STANDARTLARI VARDIR

▪ EVİNİZE YAKINDIR, SEMTİN ALIŞVERİŞ NOKTASIDIR.

▪ GÜLER YÜZLÜDÜR, İLGİLİDİR, PRATİKTİR, TÜM İHTİYAÇLARI HIZLICA KARŞILAR.

▪ İŞLETİCİSİ SEMTİNİZİN İNSANIDIR.

▪ BİLİNER, GÜVENİLİR, KALİTELİ, POPÜLER VE TANINMIŞ MARKALAR SATAR.

▪ ULAŞILABİLİRDİR, UYGUN FİYATLIDIR, KALİTEYİ UYGUNA VERİR.

▪ BÖLGEYE VE YEREL TALEPLERE UYGUN ÜRÜNLER DE BULUNUR.

PROSAF (Profesyonel Satış Gücü) Satışın Yeni Gücü

PROSAF, TÜRKİYE’NİN 65 İLINE KONUMLANDIRDIĞI SATIŞ VE LOJİSTİK EKİPLERİYLE, RAKİPLERİNDEN AYRIŞARAK EN YAYGIN EV DIŞI TÜKETİM ÇÖZÜM ORTAĞI OLMUŞ VE TÜRKİYE NÜFUSUNUN %85’İNE HİZMET VEREBİLİR DURUMDADIR.

PROSAF, Ev Dışı Tüketim ve Kurumsal satış noktalarına ulaşmak için Bizim Toptan’daki profesyonel çözüm ortağının ismidir.

PROSAF operasyonu Türkiye’nin 65 iline konumlandığı satış ve lojistik ekipleriyle, rakiplerinden ayrışarak en yaygın Ev Dışı Tüketim çözüm ortağı olmuş ve Türkiye nüfusun %85’ine hizmet verebilir durumdadır.



PROSAF, AKARYAKIT İSTASYONLARININ TÜM İHTİYAÇLARINA PROFESYONEL ÇÖZÜM ORTAKLIĞI SAĞLAYAN EN YAYGIN ORGANİZASYONDUR. MARİNE SERVİS OPERASYONUyla, DENİZ TURİZMİNİN YOĞUNLUKTA OLDUĞU SEZONLUK BÖLGELERDE ÖZEL EKİPLER, MARİNA MÜŞTERİLERİNİN TEKNELERİNE KADAR SİPARİŞLERİNİ TESLİM ETMEKTEDİR.

Hedef müşteri grubunda faaliyet gösteren, kentin, akaryakıt istasyonu marketleri, kurumsal müşteriler, otel, restoran, fast-food büfeleri, kafe ve pastaneler, catering firmaları, işletme mutfakları, sanayi kuruluşları ve kamu kurumlarının ihtiyacı olan tüm ürünlerin tedarikçisidir.

PROSAF müşterilerine; alternatif sipariş platformları, ödeme yöntemleri, özel kampanyalar sunarak, müşterilerinin ihtiyacı olan donuk, taze ve diğer gıda/ gıda dışı tüm ürünlerin kendi özel donanımlı (-18 OC, +4 OC) araç filosu ve profesyonel ekibi ile dağıtımını gerçekleştirmektedir.

Bizim Toptan’ın mağaza ürün portföyünün de üzerinde, toplamda 7.000’den fazla markalı ve öz markalı ürün portföyü ile müşterilerinin ihtiyaçları olan tüm ürünleri tek bir tedarikçiden temin etmesini sağlamaktadır.

PROSAF, müşterilerine;

- Tanzim & Teşhir Desteği
- Kolay İade & Değişim Süreçleri
- Esnek Ödeme Avantajları
- Yerinde Teslimat
- Alternatif Sipariş Kanalları
- Operasyonel Kolaylık Avantajları sağlamaktadır.



YOL HARİTASI

Müşterilerinin ihtiyaçları için özel tedarik planlama sistemi, yetişmiş personeli ve geniş lojistik hizmeti ile çözüm ortağı olma yolunda ilerleyen PROSAF ekibi faaliyetlerine 2017 yılında 12 il 15 mağaza 60 personelle başlamış olup, 2019 yılında 65 il 90 mağaza ve 220 personelle büyüyen ve gelişen dağıtım ağı olma yolunda başarı ile ilerlemektedir.

PROSAF, akaryakıt istasyonlarının tüm ihtiyaçlarına profesyonel çözüm ortaklığı sağlayan en yaygın organizasyondur. Ulusal ve uluslararası akaryakıt istasyonları ile merkezi anlaşmalar ile çalışmaktadır. Ayrıca Marine Servis operasyonu ile, deniz turizminin yoğunlukta olduğu sezonluk bölgelerde özel ekipler, frigolu ve elektrik motorlu araçlar ile marina müşterilerinin teknelerine kadar siparişlerini teslim etmektedir. Bu amaçla Marine Servise özel Göcek Marina mağazası 2018 yılında hizmete girmiştir ve 2019 yılında da faaliyetine devam etmiştir.

PROSAF, kurumsal ve zincir müşterilerinin tüm ofis ve kumanya ihtiyaçlarını da markalı ve öz markalı ürünlerden oluşan geniş ürün portföyü, rekabetçi fiyatları ve yaygın erişim ağı ile Türkiye’nin her noktasındaki şubesine yüksek hizmet kalitesiyle ulaştırmaktadır. Bu kapsamda hizmet verdiği müşteriler, ISO 500’de yer alan Türkiye’nin önde gelen kurumsal firmalarıdır.

PROSAF bölgesel ve ulusal kapsamda münhasır distribütörlük almaya da odaklanmıştır. Bu amaç doğrultusunda 2019 yılının son döneminde EVYAP firmasının akaryakıt istasyonlarındaki münhasır distribütörü olmuş ve 650 noktaya penetrasyona başlamıştır.

Dijital Satış Platformu

“BİZİMTOPTAN.COM.TR” DİJİTAL SATIŞ PLATFORMU, 2019 YILINDA ÖZELLİKLE TİCARİ MÜŞTERİLER İÇİN ÖZELLEŞTİRİLEBİLEN, MÜŞTERİSİNİ TANIYAN VE BUNA GÖRE FIRSATLAR SUNAN BİR DİJİTAL PLATFORM HALİNE GELMİŞTİR.

Müşteri alışveriş alışkanlığının her geçen gün daha fazla yönlendiği ve büyük bir büyüme potansiyeli barındıran dijital ticaret alanında; kendi sektöründe birçok uygulaması ile öncü olma çizgisine sahip Bizim Toptan, hem iş yapış süreçlerini hem de müşterisine sunduğu hizmetleri dijitalleştirmeye devam etmektedir.

Çok kanallı satış ve dijitalleşme stratejisiyle, müşterilerinin en kısa zamanda, en kaliteli ürünlere, en ayrıcalıklı kampanyalarla ulaşmasını hedefleyen Bizim Toptan, 2019 yılında “Bizimtoptan.com.tr” dijital satış platformunu, müşteri segmentine özel fiyat ve kampanya gösterim özellikleriyle, özellikle ticari müşteriler için özelleştirilebilen, müşterisini tanıyan ve buna göre fırsatlar sunan bir dijital platform haline getirmiştir. Tüm müşterilerin kullanımına açık olan, hızlı ve kullanıcı dostu dijital satış platformunda, 3.000 çeşide yakın ürünün satışı yapılmakta, ürün sayısı ve çeşitliliğinin daha da artırılması hedeflenmektedir. Bizim Toptan’ın sunduğu zengin ürün çeşidi ve uygun fiyat avantajları dışında ticari kredi kartları için uygulanan taksit seçeneklerinden de online alışverişlerde yararlanılabilmektedir. Online alışveriş yapan müşterilerine, siparişlerini en hızlı ve uygun şekilde ulaştırmayı hedefleyen Bizim Toptan, sipariş boyutuna göre kargo veya araçla teslim seçenekleri sunmaktadır.

Bunun yanında, ticaretin dijitalleşmesi yolunda yeni bir hizmet olan “Tıkla Gel Al” ile alışveriş de 2019 yılında Bizim Toptan’ın üzerinde çalıştığı konular içerisindedir. Tıkla-Gel-Al yöntemi ile müşterilerin web sitesi veya mobil uygulama üzerinden verdiği siparişlerini, istedikleri saat aralığında istedikleri mağazadan teslim alabilecekleri şekilde onlar için mağazada hazır hale getirilmesini kapsayan hizmet, müşterilere zaman tasarrufu da sunmaktadır.

Tıkla Gel Al ile internetten ve mağazadan alışveriş yapmanın en avantajlı yönleri tek bir uygulamada birleştirilmiş, müşterilerin, www.bizimtoptan.com.tr üzerinden siparişlerini oluştururken, mağazadaki ürün portföyünü mağaza fiyatları ile satın alabilmeleri esas alınmıştır. Ek olarak, bu alışveriş esnasında, o mağazada geçerli kampanyalar, kendi müşteri tiplerine özel fırsatlar da incelenebilmekte ve bu çerçevede sepetlerinin oluşmasına imkan verilmektedir. Tıkla Gel Al hizmeti 2019 yılının sonunda İstanbul mağazalarında test sürecine başlamış olup, 2020 yılında tüm Bizim Toptan mağazalarına yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.



HIZLI VE KULLANICI DOSTU DİJİTAL SATIŞ PLATFORMUNDA, 3.000 ÇEŞİDE YAKIN ÜRÜNÜN SATIŞI YAPILMAKTA, ÜRÜN SAYISI VE ÇEŞİTLİLİĞİNİN DAHA DA ARTIRILMASI HEDEFLENMEKTEDİR.

4 ADIMDA KOLAY ALIŞVERİŞ

1. **bizimtoptan.com.tr**'ye tıkla, mağazanı seç
2. Sepetini doldur
3. Sen gelene kadar siparişin hazırlansın
4. Teslim al, arabana yükle

Siparişlerini bizimtoptan.com.tr'den verebilir, senin için hazırladığımız siparişlerini dilediğin mağazadan gelip teslim alabilirsin.

bizimtoptan.com.tr

VAKİT NAKİTTİR DİYENLERE

TıklaGelAl ile siparişlerinizi bir hazırlayalım, size sadece mäsait zamanınızda dilediğiniz mağazadan teslim almak kalsın. Böylece reyon reyon gezip, sıra beklemeden hem zamandan tasarruf edin, hem de pratik alışveriş keyfini yaşayın.

1. **bizimtoptan.com.tr**'ye tıkla, mağazanı seç
2. Sepetini doldur
3. Sen gelene kadar siparişin hazırlansın
4. Teslim al, arabana yükle

bizimtoptan.com.tr

Bizim Toptan'ın İç Gücü: Özel Markalı Ürünler

BİZİM TOPTAN'IN ÖZEL MARKALI ÜRÜN PORTFÖYÜ 2019 YIL SONU İTİBARIYLA 16 MARKA, 9 ANA KATEGORİ, 28 ALT KATEGORİ İLE YÖNETİLMEKTEDİR. 2019 YILINDA SEPETLERİNE BU ÜRÜNLERDEN EKLEYEN MÜŞTERİ SAYISI BİR ÖNCEKİ YIL AYNI DÖNEME GÖRE %26 ORANINDA ARTARAK 1,2 MİLYON MÜŞTERİYİ AŞMIŞTIR.

AC Nielsen 2019 verilerine göre, dünyada toplam hızlı tüketim malları içindeki öz markalı ürün (private label) satışlarının dünya ortalaması payı %16,3 iken, Avrupa ülkeleri ortalamasında bu oran %31,5 seviyesindedir. Türkiye'de ise her geçen yıl artan özel markalı ürün tüketimi trendi ile, toplam hızlı tüketim malları satışları içindeki özel markalı ürün satış oranı %20'ler mertebesine ulaşmıştır. Her ne kadar Türkiye verisi Avrupa'nın altında görünse de 2016 yılından itibaren Avrupa'daki özel markalı ürün satış oranının stabil bir büyüme göstermesine karşın, Türkiye'de görülen hızlı büyüme, bu alanda pazarda gelişim potansiyeli olduğunu gösterir niteliktedir.

Bizim Toptan'ın şirket stratejileri içinde anılan özel markalı ürün işinin gelişimi, her geçen gün güçlenerek sürmekte ve şirketi diğer perakende ve Cash&Carry şirketlerinden ayırmaktadır.

Bizim Toptan kendi öz markalı ürünlerinin yanında Yıldız Holding A.Ş.'ye ait ve uzun süredir pazarlama iletişimi yapılmayan markaların lisansını alarak kendi bünyesinde yönetmektedir. Very Important Brands (VIB) olarak tanımlanan bu markalar, Bizim Toptan'ın özel markalı (exclusive) ürün portföyünü oluşturmaktadır. Söz konusu değerli markalar, marka değerlerinden uzaklaşmadan pazarlama iletişim stratejileri

Bizim Toptan Öz Markalı ürün portföyünde



markaları yer almaktadır.

belirlenmekte, inovatif bir bakış açısıyla rekabette öne çıkaran değişimler yapılarak yeniden dizayn edilmekte ve Türkiye'nin dört bir yanında Bizim Toptan müşterileri ile buluşturulmaktadır.

Bizim Toptan'ın özel markalı ürün portföyü 2019 yıl sonu itibarıyla 16 marka, 9 ana kategori, 28 alt kategori ile yönetilmekte ve 278 SKU içermektedir. Yıl içinde sepetlerine bu ürünlerden ekleyen müşteri sayısı bir önceki yıl aynı döneme göre %26 oranında artarak 1,2 milyon müşteriyi aşmıştır.

Müşteri bazlı portföy yönetimi odağında, müşteri ihtiyaçlarını karşılayan ürünleri projelendiren ve en iyi tedarikçilerde, en yenilikçi tasarımlarla, kalite güvence prosedür ve onayları çerçevesinde, sağlık standartlarına uygun ürünler üreten Bizim Toptan, özel markalı ürünlerini güçlü lansman planları ile desteklemektedir. Mağaza içi iletişim kanalları,

CRM uygulamaları, dijital reklamlar ve ticari mecralarda iletişim yolları ile tüketicide marka bilinirliği sağlayan Bizim Toptan, ürün yaşamını takip eden aksiyonları ile müşteri sadakatini de artırmaktadır. Horeca, unlu mamulleri, bireysel müşteriler, SEÇ Marketler, seçkin geleneksel noktalar başta olmak üzere tüm müşteri kategorilerinde ürün bilinirliği artan özel markalı ürünler, 2019 yılı sonunda ana kategorili satışlar içinde %19 paya ulaşmıştır.



**ÖZEL MARKALI ÜRÜN
PORTFÖYÜ 2019 YIL
SONU İTİBARIYLA
16 MARKA, 9 ANA KATEGORİ,
28 ALT KATEGORİ İLE
YÖNETİLMEKTE VE
278 SKU İÇERMEKTEDİR.**



Yatırımlar ve Yatırım Politikası

STRATEJİK KONUMLANMA, FİYAT LİDERLİĞİ VE DÜŞÜK MALİYET YAPISI, BİZİM TOPTAN YATIRIMLARININ VERİMLİLİĞİNİ ARTIRAN FAKTÖRLERDENDİR.

Bizim Toptan yeni mağaza yatırımlarının büyük çoğunluğunu kendi özkaynakları ve kısmen de uzun vadeli finansman (leasing) yoluyla finanse etmektedir.

Türkiye genelinde en yaygın toptan satış ağına sahip olan Bizim Toptan, bu konumunu 2019 yılında da sürdürerek, 5 yeni mağaza açmış, 1 mağazasının yerini değiştirmiş, 4 mağazasını da kapatmıştır. 2019 yıl sonu itibarıyla Türkiye'nin 69 ilinde 175 mağazaya ulaşan Bizim Toptan yıl genelinde yeni mağaza açtığı yerleri mevcut ve potansiyel talep koşullarını göz önünde bulundurarak belirlemiştir. Şirket, yeni mağaza yatırımlarını kendi özkaynaklarının yanında uzun vadeli finansman (leasing) yönetimi kullanarak finanse etmektedir.

Stratejik konumlanma, fiyat liderliği ve düşük maliyet yapısı, Bizim Toptan yatırımlarının verimliliğini artıran faktörlerin başında gelmektedir. Ayrıca 2019 yılında mevcut mağaza verimliliği alternatif satış kanallarının geliştirilmesi ile de artırılmıştır. Bu amaçla mal tedariki iş ortaklığı modeli SEÇ çok daha hızlı şekilde geliştirilmeye devam edilmiştir, Profesyonel Satış Gücü olan PROSAF artan ürün portföyü, müşteri sayısı ve coğrafi yaygınlığı ile güçlü bir satış kanalı haline gelmiştir. Ayrıca dijital satış platformu geliştirilmiştir. Şirket, 2020 yılında disipline edilmiş mağaza seçme süreçleriyle yeni mağaza açma faaliyetlerine devam etmeyi planlarken, çok kanallı satış modelini SEÇ,

PROSAF ve dijital satış platformu ile zenginleştirmeyi, böylece mağaza verimliliklerini de geliştirmeyi hedeflemektedir.



BİZİM TOPTAN YENİ MAĞAZA YATIRIMLARINI ÖZKAYNAKLARININ YANINDA UZUN VADELİ FİNANSMAN YÖNTEMİ KULLANARAK FİNANSE ETMEKTEDİR.

2020 yılında Şirket, sürdürülebilir kârlı ve çok kanallı büyüme modeline uygun olarak kanal bazlı yönetimini sürdürecektir olup, HORECA (Otel, restoran, kafe), kurumsal ve bireysel müşteriler, Bizim Toptan'ın yatırımlarını yönlendireceği alanların başında gelmeye devam edecektir. Ayrıca iş ortaklığı mal tedariki sistemi ile girişimci geleneksel kanal oyuncularının yanında olmayı sürdürecektir. Ek olarak dijitalleşmeyi ana odağına alarak hem iş süreçlerini hem de müşterilerine hizmet süreçlerini yenilemeyi hedeflemektedir.

Şirket, yatırımlarını yaparken, bölgesel kalkınmaya katkı sağlamaya da devam etmektedir.

İnsan Kaynakları

REKABET ORTAMINDA FARKI YARATANIN İNSAN OLDUĞU BİLİNCİYLE HAREKET EDEN BİZİM TOPTAN, İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKALARINI DA BU DOĞRULTUDA TASARLAMAKTA VE GELİŞTİRMEKTEDİR.

2.213 personele doğrudan iş imkanı sağlayan ve yaygın mağaza ağı ile bölgesel istihdama katkıda bulunan Bizim Toptan, mesleki ve kişisel eğitim süreçlerini ön planda tutmaktadır. İnsan kaynakları alanındaki stratejiyi çalışanların Şirket'e olan bağlılıklarını ve kendi aralarındaki işbirliğini geliştirerek, Bizim Toptan'ın rekabet gücünü ileriye taşımaktadır.

2002 yılından bu yana sergilediği hızlı yükselişle Türkiye'nin sayılı şirketleri arasına giren Bizim Toptan'ın bu başarısında, alanında uzman, hedefe odaklanmış, nitelikli işler çıkaran çalışanların katkısı büyüktür.

Bizim Toptan'ın İnsan Kaynakları Politikası;

- Çevresel fırsat ve gelişim alanı analizleri yapılarak, kurumumuzun stratejilerine katkıda bulunmak,
- Kurumun stratejik hedeflerine ulaşması için, organizasyonun bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçlarını analiz etmek, bu ihtiyaçlara en uygun organizasyonu dizayn etmek ve insan kaynağını geliştirecek sistemleri kurmak,



- Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. stratejilerini, faaliyet gösterdiği alanda (perakendecilik/ Cash and Carry) standartları yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzere yapılandırarak, ülkemizin en çok çalışılmak istenen şirketlerinden olmak,
- Rekabet ortamında farkı yaratanın insan olduğu bilincinden hareket ederek, çalışanlarının memnuniyet ve motivasyon düzeyini yükseltmek, şirkete olan bağlılık ve çalışanlar arası iş birliğini sürekli geliştirerek rekabet gücünü ileriye taşımak,
- Sürekli eğitimler ile insan kaynağımızı ve işimizi geliştirmek,
- “Mutlu Çalışan Mutlu Müşteri” anlayışının sürdürülmesi üzerine kuruludur.



**2.213 PERSONELE
DOĞRUDAN
İŞ İMKANI SAĞLAYAN
BİZİM TOPTAN,
YAYGIN MAĞAZA AĞI
İLE BÖLGESEL
İSTİHDAMA DA KATKIDA
BULUNMAKTADIR.**



Şirket, 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla 2.213 personele doğrudan iş imkanı sağlamakta olup, geniş ve yaygın mağaza ağı ile bölgesel istihdama da katkıda bulunmaktadır. Çalışanların çoğunluğu tam zamanlı çalışanlardan oluşmaktadır.

Şirket, 2017 yılında başlattığı B-Raise Yönetici Yetiştirme programına 2018 yılında Müşteri Temsilcisi Yetiştirme Programını da ekleyerek Management Trainee programlarının sayısını 2019 yılında da artırmaya devam etmiştir. B-raise Programı ve Müşteri Temsilcisi Yetiştirme Programı ile işe alım süreçlerinde yeni mezun alımları önceliklendirilmeye çalışılmaktadır.

Bizim Toptan genç yeteneklere hem staj hem de sonrasında iş imkanı sunan ve onlara deneyimleri sırasında destek olan bir şirket olmayı da sürdürmektedir. Bu kapsamda Yıldız Holding'in yürüttüğü JOB Stajyer sürecinde 2019 yılında 14 stajyere deneyim kazandırmak için fırsat sunmuştur. Hızlı büyüyen organizasyonda, ihtiyaç duyulan tüm pozisyonlarda mevcut çalışanların öncelikli olarak değerlendirilmesi amacıyla her bir çalışan için İnsan Kaynakları Planlaması (Yetenek Yönetimi) yapılmaktadır.

Şirket, kendi içerisinde adil (iç ücret dengesi), piyasada rekabetçi (dış ücret dengesi), yüksek performansı destekleyen ücretlendirme ve yan haklar politikalarını benimsemektedir.

Şirket genelinde kullanılan tüm iş süreçleri TSE tarafından ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi ile beraber 2019 yılında ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemiyle belgelenmiş olup, belge ve dokümanlar tüm çalışanların erişebileceği intranet sistemi olan “QDMS (Kalite Sistem Doküman Yönetim Sistemi)” üzerinden yetki/sorumluluk alanları itibarıyla paylaşılmaktadır.

Yenilikçilik ve değişimi odağına alan Bizim Toptan Ailesi, her çeyrek dönemde tüm ekibini şirketteki gelişmelerden, başarı hikayelerinden, ödüllendirmelerden haberdar edebilmek için iç iletişim bülteni olan “BİZDEN”i yayınlamaktadır. Ayrıca, Bizim Toptan tüm çalışanları ile birlikte 12 Aralık Mağazacılık Günü'nü kutlayarak, sektöre olan bağlılığın çalışanlar arasında gelişmesine de destek vermektedir.

Esnaflara Destegimiz ile

TİCARETİN YANINDAYIZ



175 MAĞAZADAN
OLUŞAN YAYGIN
SATIŞ AĞIMIZ,
HER GEÇEN GÜN
BÜYÜYEN
PROFESYONEL SATIŞ
GÜCÜMÜZ VE DİJİTAL
SATIŞ KANALIMIZ
İLE TİCARETİN
YANINDAYIZ.



2019 yılında yayımlanan ve Bizim Toptan'ın
farklı mesleklerden tüm esnafların yanında
olduğunu anlatan reklam filmini izlemek
için QR kodu okutabilirsiniz.



4 0

Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik Çalışmaları

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

İklim değişikliği, kısıtlı kaynaklar, kentleşme, göç ve dijital dönüşüm gibi küresel trendler sektörler üzerinde kritik etkiler yaratmaktadır. Gıda ve perakende sektörü özelinde ise tüketici talep ve beklentilerini sağlama, sektörde rekabet üstünlüğü kazanma konusunda önemli rol oynar hale gelmiştir. Gerek dünyada gerekse Türkiye'deki tüketicilerin sürdürülebilirlik kavramındaki algı değişimine sektörün öncü şirketlerinden biri olarak yanıt vermeyi hedefleyen Bizim Toptan, sürdürülebilirlik çalışmalarını sistemli bir şekilde koordine etmek, çevresel ve sosyal performansını sistematik olarak takip etmek amacıyla 2018 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kurmuştur. Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim ile ilgili konulardan sorumlu olan Komite, Yıldız Holding'in Mutlu Et Mutlu Ol – Küresel Sürdürülebilirlik Liderliği vizyonu doğrultusunda çalışmalarını yürütmektedir. Komite, Dünya, Toplum ve Ürün unsurları etrafında şekillenen bu yaklaşım ışığında yol haritası tasarlanması ve uygulanması, kurumsal yönetim, sosyal ve çevresel performansların takibi gibi sorumlulukları üstlenmektedir.

HEDEFLER

Bizim Toptan sürdürülebilir bir büyüme sağlarken, başarılarını artırmak ve gelecek için daha iyisini yapmak adına sürdürülebilirlik yönünde hedefler belirlemiştir. Bunlar;

- Bizim Toptan Sürdürülebilirlik Komitesi Dünya,
- Toplum ve Ürün unsurları etrafında şekillenen bu yaklaşım ışığında yol haritası tasarlanması ve uygulanması,
- kurumsal yönetim,
- sosyal ve çevresel performansların takibi gibi sorumlulukları üstlenmektedir.

KALİTE, ÜRÜN GÜVENİLİRLİĞİ VE ÇEVRE

Bizim Toptan'ın tüm mağazaları ISO 9001: 2008 Kalite Yönetim Sistemi ile yönetilmektedir. Ayrıca, gıda güvenliğine yönelik bir sistem oluşturulması için çalışmalar başlatılmıştır. Ürünlerin, gıda güvenliği kapsamında uygun üretim şartlarına ve özelliklere sahip olması ve insan sağlığına uygun olması için düzenli şekilde tedarikçi denetimleri gerçekleştirilmektedir. Şirket, yeni çalışmaya başlayacağı markalı ürün üreticilerinden ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi belgelendirmesinin olması, sonrasında oluşturduğu tedarikçi denetim raporunun başarılı olarak tamamlanmasını gerekli tutmaktadır. Bununla

birlikte kendi markalarının üretimini gerçekleştirecek olan gıda tedarikçilerinde; ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Şeması, IFS Uluslararası Gıda Standardı, BRC Gıda Güvenliği Standardı veya AIB Standartlarından en az birinin belgelendirmesinin olmasını beklemektedir. Bizim Toptan, Kalite Yönetim Sistemleri kapsamındaki süreçlerinin gerekliliği olan izleme ve ölçme faaliyetlerine 2019 yılında da devam etmiştir.

Kalite Yönetim Sistemi ile birlikte ayrıca 2019 yılında Çevre Yönetim Sistemi süreçlerini oluşturmuş ve ilgili eğitimleri de düzenleyerek TSE tarafından denetlenmiş ve TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesini almaya hak kazanmıştır.

Yönetim sistemleri eğitimleri, departman/mağaza iç tetkikleri ve TSE tetkikleri kapsamlı olarak hem Kalite hem de Çevre Yönetim Sistemleri için gerçekleştirilmiş, belge devamlılığına hak kazanılmış ve süreç takiplerine de devam edilmektedir.

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Bizim Toptan'ın sürdürülebilir şekilde büyümesi için tedarik zinciri yönetiminde de yenilikçi adımlar atılmaktadır. Bu adımlar arasında tedarik zinciri yönetimindeki yenilikçi dönüşüm önemli rol oynamaktadır. 2018 itibarıyla 518 tedarikçiyle çalışılırken, 2019'da bu rakam 527'ye yükselmiştir. Tedarikçilerin tamamı yerel tedarikçilerden olmaktadır. Lojistik ağı ise Depo Yönetim Sistemi kullanarak kontrol edilmekte, siparişlerin giriş, çıkış ve teslimat süreçlerini takip edebilmektedir. Siparişlerin planlama aşamasında tır ve kamyon kapasitelerine göre doluluk hesabı yapılarak rota optimizasyon çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Bu çalışmalar sonucunda araç doluluk oranı 2018'de %99,4'e iken; 2019'da %95,93'e ulaşmıştır.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Bizim Toptan, çalışanların iş ortamında sağlığını ve güvenliğini (İSG) gözetmek konusunda azami sorumluluk göstererek iş sağlığı ve güvenliği faaliyetlerini sistematik ve merkezi şekilde yönetmek için dijitalleşme gibi süreçlere yatırım yapmaktadır. Sıfır İş Kazası hedefiyle İSG uygulamalarını hayata geçirmekte ve yıl boyunca risk değerlendirmeleri gerçekleştirmektedir. İSG risklerinin bertaraf edilmesine yönelik süreç ve uygulamaları takip ederek, 2018 yılında İSG alanında hizmet vermeye yetkili şirketlerdeki 41 iş güvenliği uzmanından toplam 1.192 saat İSG hizmeti alırken, 2019'da bu rakamlar 1 iş güvenliği uzmanından alınan toplam 384 saat İSG hizmeti olmuştur. Ayrıca 2019 yılı itibarıyla kendi bünyemizde İSG yöneticimiz kadromuza dahil olmuştur. 2018 yılında toplam 1.353 çalışan (tüm çalışanların %67'si) İSG eğitimi alıp, yangın eğitimi, ilk yardım eğitimi gibi konuları içeren çalışan başına ortalama 6,6 saat eğitim süreci, 2019 yılında İSG eğitimi, yangın eğitimi, yüksekte çalışma eğitimi konularını içeren toplamda 718 çalışan (2019 yılı kapanış temel İSG eğitim oranı %87) ve çalışan başına ortalama 6 saat, eğitim süreci olarak gerçekleşmiştir.

Sosyal Sorumluluk

BİZİM TOPTAN, ÇEVRE, EĞİTİM VE KAMU SAĞLIĞINI DESTEKLEYİCİ UYGULAMALARIYLA SEKTÖRE ÖNCÜLÜK ETMEKTEDİR.

Faaliyet gösterdiği alanda sektöre öncülük eden Bizim Toptan, gerçekleştirdiği işlemler ve mağaza işletmelerinde çevre, sağlık ve güvenlik kanunları çerçevesinde hareket etmektedir. Şirket'in her türlü faaliyetinin sosyal ve çevresel etkileri göz önüne alınmaktadır.

Türkiye'nin alanında lider kuruluşu Bizim Toptan; çevre, eğitim ve kamu sağlığına saygılı ve destekleyici politikalar uygulamaya azami özen göstermekte ve bu alanlarda topluma öncülük etmektedir. Şirket politikası gereği iş stratejisi; etik ve sosyal sorumluluk ilkeleri çerçevesinde uygulanmaktadır. Bu amaçla, Şirket'in günlük ticari faaliyetleri konusundaki çalışmaların sosyal ve çevresel etkileri göz önünde bulundurulmaktadır. Şirket yönetimi; faaliyetler, işlemler ve mağazaların işletmesinin tüm çevre, sağlık ve güvenlik kanunlarına uygun olarak gerçekleştirildiği kanaatindedir.

Bizim Toptan, Yıldız Holding A.Ş. grup şirketi olarak, ana ortağının katıldığı sosyal sorumluluk çalışmalarına da destek vermektedir. Bu amaçla 2014 yılından bu yana her yıl Kasım ayının üçüncü perşembesi olduğu gibi 2019 yılında da "Mutlu Et Mutlu Ol" günü kutlanılmıştır. Bu süreçte küçük ikramlar ile müşterilerimiz mutlu edilirken, tüm çalışanlar adına Kızılay aracılığıyla 5 adet tekerlekli sandalye, Doğu'da yer alan 2 köy okulumuzda ve İstanbul'da bulunan 1 çocuk yuvasında

okuyan ihtiyaç sahibi çocuklara kırtasiye desteğinde bulunulmuştur.



ŞİRKETİN STRATEJİK ÖNCELİKLERİNDEN BİRİ OLAN DİJİTALLEŞME KONUSU ODAKTA TUTULMAYA DEVAM EDİLMİŞ, BİZİM TOPTAN'A ÖZEL SOSYAL ÖĞRENME PLATFORMU OLAN ONCAMPUS PROJESİ 2019 YILINDA ULUSLARARASI THE STEVIE AWARDS ÖDÜLLERİNDE GOLD ÖDÜL KAZANMIŞTIR.

GÜZEL BİR HAREKET EKİBİ ÇALIŞMALARINA DEVAM ETTİ

Bizim Toptan İnsan Kaynakları'nın liderliğinde kadın çalışanlar tarafından oluşturulan sosyal sorumluluk grubu "Güzel Bir Hareket" ekibi ile 2018 yılında başlatmış olduğu güzel işlere 2019 yılında da imza atmaya devam etmiştir. Ramazan döneminde toplanan yardımlar ile ihtiyaç sahibi ailelere erzak yardımı yapılmıştır.

Köy okullarında eğitim almakta olan öğrencilere hikaye kitapları, zeka oyunları puzzle, kırtasiye malzemeleri, legolar, oyuncaklar ve test kitapları çalışanlarımızın yardımlarıyla toplanarak ulaştırılmıştır.

Tedarikçilerimizden aldığımız destekler ile toplanmış olan temizlik ürünleri ve çalışanlarımızın desteği ile bebek bezleri alınarak Çocuk Yuvasına yardımda bulunulmuştur.

Bizim Toptan çalışanlarına olan sosyalleşme ve motivasyon sorumluluğunu da yerine getirmektedir. 2019 yılı boyunca her ay konusunda uzman bir profesyoneli çalışanları ile buluşturmaktadır. Personelin, teknolojiden liderliğe, ebeveyn-çocuk ilişkisinden performans yönetimine kadar birçok farklı konuda işin uzmanlarından bilgi alması sağlanmaktadır.

Şirketin stratejik önceliklerinden biri olan dijitalleşme konusu odakta tutulmaya devam edilmiş, 2018 yılında hayata geçmiş olan Bizim Toptan'a özel sosyal öğrenme platformu olan OnCampus projesi 2019 yılında Uluslararası The Stevie Awards ödüllerinde Gold ödül kazanmıştır. 2019 yılında yine dijitalleşmeyi hedef alarak insan kaynakları süreçlerini yürütmek amacıyla İKON sistemi hayata geçirilmiştir.



TİCARETİN YANINDAYIZ

ARTAN
İSTİHDAMIMIZ VE
SEÇ İŞ ORTAKLIĞI
MODELİMİZ İLE
İŞ GÜCÜ PİYASASINA
VE EKONOMİYE
DESTEK OLARAK
TİCARETİN
YANINDAYIZ.



2019 yılında yayımlanan ve Bizim Toptan'ın farklı mesleklerden tüm esnafların yanında olduğunu anlatan reklam filmini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz.



Kurumsal Yönetim

Yatırımcı İlişkileri

KÜRESEL STANDARTLARDA YATIRIMCI İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ GERÇEKLEŞTİREN BİZİM TOPTAN, 2019 YILINDA YURT İÇİNDE VE DIŞINDA ÇOK SAYIDA ANALİST VE YATIRIMCI İLE BİR ARAYA GELMİŞTİR.

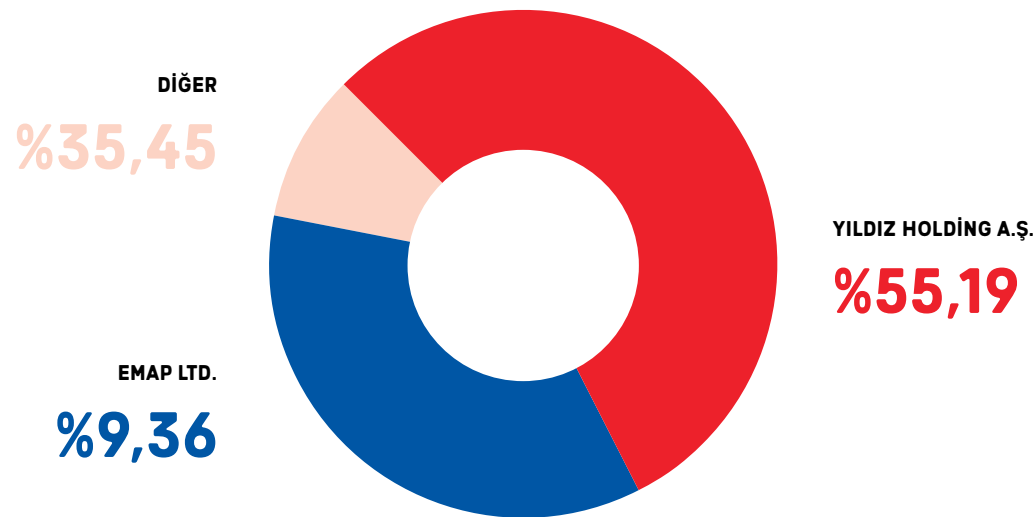
Bizim Toptan Yatırımcı İlişkileri 2019 yılında 100'ün üzerinde kurumsal yatırımcı ve aracı kurum yetkisi (analist ve yurt dışı satış bölümü yetkisi) ile birebir görüşme gerçekleştirmiştir.

Yıl içinde finansal sonuçların açıklanmasının akabinde CEO ve CFO katılımı ile finansal sonuçların değerlendirmesini paydaşları ile paylaşmış, bu amaçla 4 kez webcast/ telekonferans düzenlemiştir.

Ana ortağı Yıldız Holding A.Ş.'nin halka açık diğer tüm şirketleri ile birlikte düzenlenen Analist ve Yatırımcı Toplantısı'na katılım göstermiştir.

Yıl içinde Raiffeisen Bank'ın New York, Wood&Co'nun Varşova ve Prag'da düzenlediği yatırımcı konferanslarına katılmış, İstanbul'da portföy yönetim şirketlerinin yöneticileri ile görüştüğü roadshow düzenlemiştir.

GÜÇLÜ ORTAKLIK YAPISI



TEMEL BİLGİLER

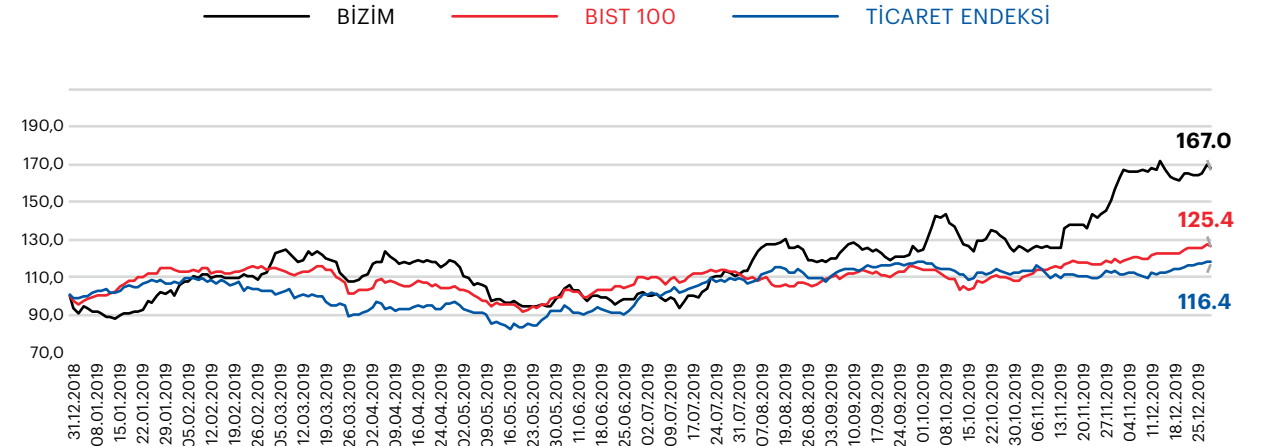
Halka Açılma Tarihi: **3 Şubat 2011**
 Borsa Kodu: **BİZİM.IS**
 Bloomberg Kodu: **BİZİM TI Equity**
 Ödenmiş Sermaye: **60.000.000 TL**
 Kayıtlı Sermaye Tavanı: **200.000.000 TL**

31.12.2019 İTİBARIYLA TEMEL VERİLER

Kapanış Fiyatı: **11,17 TL**
 Piyasa Değeri: **670.200.000 TL**
 Dahil Olunan Endeksler*: **BİST YILDIZ, BİST TÜM, BİST TÜM-100, BİST HİZMETLER, BİST TİCARET**
 *Ocak 2020 itibarıyla BIST 100 Endeksi'ne dahil olmuştur.
 Halka Açıklık Oranı: **%46**

BİZİM TOPTAN, BIST 100 VE TİCARET ENDEKSLERİNİN KAPANIŞ DEĞERLERİNE GÖRE GÜNLÜK HAREKET: 31.12.2018=100

2019 yıl sonu itibarıyla BIST 100 endeksi %25,4; BIST Ticaret endeksi %16,4 oranında değer kazanırken; Bizim Toptan hisse senedi değeri %67 oranında değer artışı ile hem BIST 100 endeksine hem de BIST Ticaret endeksine göre çok daha iyi performans göstermiştir.



İLETİŞİM

İşıl BÜK
 Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü
 Telefon: +90 216 559 1060
 E-posta: isil.buk@bizimtoptan.com.tr
 ir@bizimtoptan.com.tr
 www.biziminvestorrelations.com

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

BÖLÜM I KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Kurulduğu günden bu yana Sermaye Piyasası Kurulu’nun belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri’ni benimsemenin ve aktif bir şekilde uygulamanın öneminin bilincinde olan şirketimiz, son yıllarda bu yöndeki çalışmalarını daha da yoğunlaştırmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu’nun 17. maddesi ve 3.1.2016 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliğine dayanılarak “Kurumsal Yönetim Tebliği” ile bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul’da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir.

Bu doğrultuda SPK’nın zorunlu olarak uygulanmasını öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiştir. Zorunlu olmayan diğer maddelere de uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar yapılmıştır.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uyum sağlamak adına bugüne kadar;

- “Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü” oluşturmuş,
- Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliğinde belirtilmiş olan sayıda bağımsız yönetim kurulu üye adaylarının belirlenmesi, kamuya duyurulması ve özgeçmişlerinin paylaşılması ile Yönetim Kurulu’nu oluşturmuş,

- Yönetim Kurulu’na bağlı olarak görev yapacak olan Kurumsal Yönetim, Denetim, Riskin Erken Saptanması Komiteleri’ni oluşturmuş,
- Komite çalışma esaslarını Kamuyu Aydınlatma Platformu ve internet sitesinde yayınlanmış,
- Komite üyelerinin başkanlık görevlerini Yönetim Kurulu bağımsız üyelerinden seçmiş ve komitelerde bağımsız üyelerin çoğunlukta bulunmasını sağlamış,
- Genel Kuruldan 3 hafta evvel bilgilendirme dokümanı, toplantı ajandası, faaliyet raporu, Yönetim Kurulu üye adayların özgeçmişleri ve açıklanması gereken diğer bilgileri yatırımcıların ve hissedarların bilgisine sunmuş,
- İlişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu’nun bilgisine sunularak, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin de onayı ile işlemlere devam kararı verilmiş,
- E-Genel Kurul için hazırlıklar yapılmış, iç yönerge oluşturulmuş ve 2012 yılından itibaren E-Genel Kurul gerçekleştirilmeye başlanmış,
- Yaygın ve süreklilik arz eden işlemler raporu hazırlanmış ve Yönetim Kurulu kararı ile KAP’ta yayınlanmış,

- Komite üyelerinin Kurumsal Yönetim Tebliği’ne uygun hale gelmesine yönelik olarak yatırımcı ilişkileri müdürü kurumsal yönetim komitesine dahil edilmiş,
- İçeriden alınan bilgilerin ticareti ile ilgili gerekli düzenlemeleri yapmış,
- Yönetim Kuruluna bir kadın üye seçmiş, (Yönetim Kurulu üye toplamının 1/8’idir)
- İnternet sitesini ilkelerde belirtilen şekilde düzenlemiş,
- Esas sözleşmenin Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uyumlu hale gelmesi için gerekli düzenlemeleri yapmış bulunmaktadır.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olsa da, üzerinde çalışılmakta olup; şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinin Gerekçeleri:

- Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda bir model veya mekanizma henüz oluşturulmamıştır. Ancak Yönetim Kurulu’nda yer alan bağımsız üyeler Şirket’in ve pay sahiplerinin yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesini mümkün kılmaktadır. Şirket, çalışanlar, tedarikçiler, çeşitli sivil toplum kuruluşları ve diğer bütün menfaat sahiplerinin görüş ve önerilerini dikkate almaktadır.

- Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 3.1.2 no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakta olup çalışmalar devam etmektedir.
- Yönetim Kurulu Üyeleri’nin bazıları birkaç komitede birden görev almaktadır.
- “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değildir.
- Esas Sözleşmede, bireysel bir hak olmak üzere, pay sahiplerine genel kuruldan özel denetim istemeyi talep edebileceği yönünde bir hüküm bulunmamaktadır. Özel denetçi atanması ile ilgili TTK ve SPK düzenlemelerinin yeterli olduğu düşünülmektedir. 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun getirdiği düzenlemeler çerçevesinde her pay sahibinin özel denetim isteme hakkı gözetilmektedir.

Aşağıda Şirketimizin Kurumsal Yönetim Çalışmaları ile ilgili bilgiler aktarılmaktadır. Sermaye Piyasası Kurulu’nun 10.01.2019 tarih, 2/49 sayılı kararı gereğince; II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporlaması KAP platformu üzerinden Kurumsal Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonları kullanılarak yapılacaktır. İlgili raporlamalara KAP platform üzerinden Şirketimize ait sayfanın yanda linki yer alan, <https://www.kap.org.tr/tr/cgif/4028e4a1416e696301416ec4471d280d> adresi üzerinden ulaşılabilir.

BÖLÜM II PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Yatırımcı İlişkileri Bölümü Şirket CFO'su Önder Arıkan'a bağlı olarak çalışan Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir. Bu birimin yöneticiliğini, Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Lisansları'nın her ikisine de sahip olan Işıl Bük yapmaktadır. Söz konusu birim, mevcut ve potansiyel paydaşlarımız tarafından yazılı, sözlü veya internet vasıtasıyla yapılan başvuruları yanıtlamaktadır. Ayrıca yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen yatırımcı konferanslarına da düzenli katılım göstermekte, yerli ve yabancı kurumsal yatırımcılar ile de görüşmeler gerçekleştirmektedir. Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürlüğümüz 2019 yılı içerisinde 3 konferansa katılmış, 1 roadshow düzenlemiş; mevcut ve potansiyel pay sahipleri ile toplam 115 görüşme gerçekleştirmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürlüğümüz ile ilgili iletişim bilgileri aşağıda yer almaktadır:

Önder Arıkan

(Mali İşler Direktörü - CFO)*

Işıl BÜK (Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi)

Tel: 0216 – 559 10 60

E Posta Adresi: ir@bizimtoptan.com.tr

**Önder Arıkan, 01.11.2019 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'na gönderilen açıklama ile, Şirket CFO'su Özden Erol Dündar'ın yerine vekaleten atanmış, 03.01.2020 tarihinde yine Kamuyu Aydınlatma Platformu'na gönderilen açıklama ile söz konusu tarihten itibaren görevine asaleten atanmıştır.*

Paydaşların bilgilendirilmesine yönelik Borsa İstanbul, SPK, MKK açıklamaları ve bu kurumlarla sürdürülen iletişim bu birim tarafından yönetilmektedir. Paydaşlarımızla, olağan ve olağanüstü genel kurullar dışında, proje bazında veya talep doğrultusunda çeşitli toplantılar düzenlenmektedir.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerimizden gelen yazılı ya da sözlü bilgi talepleri, ticari sır niteliğinde olan veya kamuya açıklanmamış bilgiler hariç olmak üzere karşılanmıştır. Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgiler çeyreklik ve yıllık finansal tablolarımızda, faaliyet raporlarımızda, özel durum açıklamalarımızda ve bireysel talepler vasıtasıyla pay sahiplerimizin kullanımına sunulmaktadır. Aynı zamanda, www.bizimtoptan.com.tr ve www.bizinvestorrelations.com adresinde de gerekli bilgiler pay sahiplerinin kullanımına elektronik ortamda sunulmuştur.

Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde Madde 13'te Şirket denetiminin usul ve esaslarına ilişkin bilgi paylaşılmış olup, dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

13.01.2011 tarih ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 1527. maddesinde; anonim şirket genel kurullarına elektronik ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy vermenin, fizikî katılım ve oy vermenin bütün hukuki sonuçlarını doğurduğu, genel kurullara elektronik ortamda katılma ve oy kullanma sisteminin borsaya kote şirketler açısından zorunlu olduğu hükmüne bağlı olarak e-Genel Kurul fiziki Genel Kurul ile aynı tarihte ve paralel olarak yapılmaktadır.

2018 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı, 60.000.000 TL'lik ödenmiş sermayenin yaklaşık %58'ini temsil eden pay sahiplerimizin katılımıyla, 25.03.2019 tarihinde Kuşbakışı Cad. No:19 Altunizade, Üsküdar/İstanbul adresinde gerçekleştirilmiştir. Toplantıda 33.111.290,76 TL'lik sermayeye karşılık gelen 33.111.290,76 adet hisse fiziki ortamda vekaleten, 301 TL sermayeye karşılık gelen 301 adet hissenin fiziki ortamda asaleten, 1.769.222 TL'lik sermayeye karşılık gelen 1.769.222 adet hissenin elektronik ortamda

vekaleten olmak üzere toplam 34.880.813,76 adet hisse temsil edilmiştir. Toplantıya medyadan katılım olmamıştır. Toplantıya ait davet, Kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinin 04.03.2019 tarih ve 9779 sayılı nüshasında, günlük neşredilen Dünya Gazetesi'nin 01.03.2019 tarihli nüshasında, Şirket'in resmi internet sitesi olan www.bizimtoptan.com.tr adresinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ilan edilmek ve ayrıca toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Yıllık faaliyet raporu dahil mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, ihtiyaç duyulan Genel Kurul gündem maddeleriyle ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler Genel Kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren şirketimizin merkez ve şubelerinde pay sahiplerimizin incelemelerine açık tutulmuştur.

Ayrıca genel kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri, vekaletname örneği, bilgilendirme dokümanı, bilanço, kâr- zarar tabloları, bağımsız denetim raporu ve dipnotları, kâr dağıtımına ilişkin yönetim kurulu kararı, yıllık faaliyet raporu ilişkili taraf işlemleri raporu hazır edilmek suretiyle toplantı tarihinden önce yasal süresi çerçevesinde www.bizinvestorrelations.com internet adresinde yayınlanmıştır.

Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmış; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmiş ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmıştır.

2018 yılına ait Genel Kurul'da söz alan pay sahipleri 2019 yılının başarılı bir şekilde geçmesini temenni etmişlerdir ve gündem maddeleri dışında herhangi bir öneri verilmemiştir. Genel Kurul'a ait tutanak ve gündem maddeleri www.bizinvestorrelations.com internet adresinde yayınlanmıştır.

2018 YILI GENEL KURUL'U HAKKINDA BİLGİLER

- 2018 yılı faaliyet raporunu okunmuş sayılmasına 49.267 adet elektronik red oyuna karşılık 34.831.546,76 adet elektronik ve fiziki toplam olumlu oy tutarı ile, oy çokluğu ile karar verildi.
- 2018 yılı hesap dönemine ait T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan 14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'ne göre PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından düzenlenen mali tablolara ilgili faaliyet sonuçlarının yer aldığı Bağımsız Denetçi Raporu ile ilgili Mert TÜTEN tarafından bilgi verildi.
- T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan 14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'nde belirlenmiş olan muhasebe ilke ve standartlarına uygun olarak doğru biçimde yansıtılan 2018 yılı hesap dönemine ilişkin bilanço ve kâr/zarar tablosunun okunmuş sayılması toplam 49.267 adet elektronik red oyuna karşılık 34.831.546,76 adet elektronik ve fiziki toplam olumlu oy tutarı ile, oy çokluğu ile karar verildi. 2018 yılı hesap dönemine ilişkin bilanço ve kâr/zarar tablosu müzakere edildi. Söz alan olmadı. Yapılan oylama sonucunda bilanço ve kâr/zarar hesapları, 49.267 adet elektronik red oyuna karşılık 34.831.546,76 adet elektronik ve fiziki toplam olumlu oy tutarı ile, oy çokluğu ile karar verildi.
- 2018 yılı hesap dönemi faaliyet ve işlemlerinden dolayı Yönetim Kurulu üyelerinin her biri, ayrı ayrı kendi ibralarında sahip oldukları paylardan doğan oy haklarını kullanmayarak, 49.267 adet elektronik red oyuna karşılık 34.831.546,76 adet elektronik ve fiziki toplam olumlu oy tutarı ile, oy çokluğu ile ibra edildi.

- Yönetim Kurulunun 28.02.2019 tarihinde almış olduğu karara istinaden 2018 yılı kârının kullanımına yönelik yapılan görüşmeler sonucunda, Şirketimizin mevcut pay sahiplerine tamamı geçmiş yıllar kârından karşılanmak üzere, brüt 10.300.000 TL'nin (onmilyonüçyüzbinTürkLirası) mali yıl sonuna kadar nakden dağıtılması toplantıya katılanların oy birliği ile kabul edildi.
- Yönetim Kurulu kararı doğrultusunda şirketimizin 2019 yılı bağımsız dış denetimini yapmak üzere seçilen PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçilme kararı 1.769.222 adet elektronik red oyuna karşılık 33.111.591,76 adet elektronik ve fiziki toplam olumlu oy tutarı ile, oy çokluğu ile kabul edildi.
- Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, Şirketin 2018 yılı içerisinde vermiş olduğu teminat, rehin ve ipotekler hususunda genel kurula bilgi verildi.
- Şirket tarafından 2018 yılı içerisinde yapılmış olan bağışlar hakkında Genel Kurula bağış yapılmadığı bilgisi verildi. 01.01.2019-31.12.2019 hesap dönemi bağış sınırının 1.000.000 TL (birmilyonTürkLirası) olarak tespitine yönelik Yönetim Kurulu teklifinin görüşülerek karara bağlanması 1.769.222 adet elektronik red oyuna karşılık 33.111.591,76 adet elektronik ve fiziki toplam olumlu oy tutarı ile, oy çokluğu ile kabul edildi.
- Yönetim Kurulu üyelerine şirketle ilgili yapacakları muameleler hakkında T.T.K.'nın 395. ve 396. maddeleri hükümleri çerçevesinde izin verilmesi toplam 130.287 adet elektronik red oyuna, karşılık 34.750.526,76 adet elektronik ve fiziki olumlu oy ile oy çokluğu ile kabul edildi.
- Dilek ve temenniler bölümünde söz alan pay sahiplerimiz yılın başarılı bir şekilde geçmesini temenni ettiler.

2.4. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Ana sözleşmemiz gereğince her pay bir oy hakkına sahiptir.

Şirket genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketler'de Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara ilişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkan tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır.

Ana sözleşmemizde, pay sahibi olmayan kişilerin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen hükümler bulunmamaktadır. Şirketimizin karşılıklı iştirak içinde olduğu bir şirket bulunmamaktadır.

Şirketimiz sermayesinde pay grupları ve hisseler üzerinde herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirketimizde birikimli oy kullanma yöntemi uygulanmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Yönetim Kurulu'nun 11.03.2011 tarihli toplantısında kâr dağıtımı ile ilgili alınan karar ile Şirketimizin temettü politikası belirlenmiştir. Şirket kârına katılım konusunda esas sözleşmemizde herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirketimizin "Kâr Dağıtım Politikası", faaliyet raporları ve internet sitesi aracılığıyla kamuya açıklanmıştır. Şirketimizin söz konusu politikası aşağıda verilmiştir:

"Şirketimiz, uzun vadeli büyüme stratejileri çerçevesinde yatırım, finansman planları ve kârlılık durumu da dikkate alınarak, SPK tebliğ ve düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ve Genel Kurul'un onayına sunulan tutarda temettüyü, nakit veya bedelsiz pay vermek veya belli oranda nakit ve belli oranda bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtabilir. İlgili mevzuat ve yatırım ihtiyaçlarımız olanak verdiği sürece, dağıtılabılır net kârın %50'sinin pay sahiplerine nakden temettü olarak dağıtılması Şirketimizin temettü politikası olarak belirlenmiştir ve bu politikanın Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul onayına sunulmasına oybirliğiyle karar verilmiştir. İleriki dönemlerde bu politikada herhangi bir değişiklik olması durumunda kamuoyu ayrıca bilgilendirilecektir."

Yönetim Kurulumuzun 28.02.2019 tarihinde almış olduğu karara istinaden 2018 yılı kârının kullanımına yönelik yapılan görüşmeler sonucunda, Şirketimizin mevcut pay sahiplerine tamamı geçmiş yıllar kârından karşılanmak üzere, brüt 10.300.000 TL'nin nakit temettü olarak dağıtılmasına karar vermiştir. 25 Mart 2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda toplantıya katılanların oy birliği ile karar kabul edilmiştir.

2.6. Payların Devri

Ana sözleşmemizin 6. maddesinde payların devri hususuna yer verilmiştir. Buna göre Şirket paylarının devri Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı ve ana sözleşme hükümlerinin saklı tutulması kaydıyla serbesttir.

BÖLÜM III KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesi Türkçe ve İngilizce olarak www.bizimtoptan.com.tr adresinde yer almaktadır. Şirketimiz internet sitesinde pay sahiplerini bilgilendirme kapsamında aşağıdaki bilgiler yer almaktadır;

- Bizim Toptan hakkında bilgiler,
- Yatırımcı ilişkileri
- Kampanyalar
- Ürünler
- Müşteri uygulamaları
- Şirket Vizyonu ve Misyonu
- Faaliyet alanımız
- Türkiye ekonomisine olan katkımız
- Şirket Esas Sözleşmesi
- Finansal raporlar
- Finansal takvim
- Özel durum açıklamaları
- Genel Kurul toplantı tutanakları
- İzahname ve halka arz sirküleri
- İçeriden öğrenenler listesi
- Yatırımcı Sunumları
- Analist Bilgileri
- Ortaklık yapısı
- Bilgilendirme ve Kâr Dağıtım Politikaları
- Üst Yönetim Kadrosu Bilgileri
- Bilgi Toplumu Hizmetleri
- Kişisel Verilerin Korunması Hakkında Bilgilendirme

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'ne uygun olarak Şirketimizin internet sitesinin adresi Şirket antetli kağıdında bulunmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket faaliyet raporu, hissedarların ve kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmalarını sağlayacak ayrıntıda, Seri: II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliğ" Kurumsal Yönetim İlkelerine

ve mevzuatta belirtilen hususlara uygun olarak hazırlanmaktadır.

İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü önlem alınmış olup Şirketimizin sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki yöneticileriyle hizmet aldığı diğer kişi/ kurumlara ilişkin bilgi yürürlükteki mevzuat uyarınca ilgili kurumlara bildirilmekte ve şirketin internet sitesinde yayınlanmaktadır.

BÖLÜM IV MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirketimizin “Bilgilendirme Politikası”, yasal düzenlemeler, SPK mevzuatı ve yayımlanan tebliğlerle belirlenen kurallar çerçevesinde yürütülür. Şirket kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme konusunda yazılı bir doküman hazırlamış ve söz konusu doküman, Yönetim Kurulu’nun onayından geçirilerek 06.02.2019 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda yayınlanarak hissedarlara ve kamuoyuna duyurulmuş ve Şirket internet sitesinde yayınlanmıştır.

Şirketimizin bilgilendirme politikasının oluşturulmasında ve politikada yapılacak değişikliklerde Yönetim Kurulu yetkilidir. Bilgilendirme politikası ve politikada yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu’nun onayını takiben şirketin internet sitesinde yayınlanır. Bilgilendirme politikasını yürütmekten Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü sorumludur.

Ayrıca talep olması halinde kamuya açıklanmış her türlü bilginin ilgili kişiye en kısa sürede ulaştırılması temel prensip olarak benimsenmiştir. Pay sahiplerinden bilgi talebi olduğu takdirde yazılı ya da sözlü bilgilendirme yapılmaktadır. Yıl içinde kamuya açıklanacak önemde gelişmeler olması halinde gerekli özel durum açıklamaları da zamanında yapılmaktadır. Faaliyet raporumuz, kamunun Şirket’in faaliyetleri hakkında

her türlü bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır.

Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde SPK düzenlemeleri uyarınca 16 adet özel durum açıklaması yapmıştır. Bahse konu Özel Durum Açıklamalarına KAP (Kamu Aydınlatma Platformu) ve Şirketimiz internet sitesinden de ulaşılabilir. Şirketimiz tarafından zamanında yapılmamış özel durum açıklaması bulunmamaktadır. Şirketimizin yaptığı Özel Durum Açıklamalarına Sermaye Piyasası Kurulu’ndan herhangi bir ilave açıklama talebi gelmemiştir.

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat ya da sözleşmeyle düzenlenmediği durumlarda menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve şirket olanakları ölçüsünde Şirket’in itibarı da gözetilerek korunur.

Ayrıca şirket çalışanlarına, şirket içi internet portalı ile sirküler ve duyurulara erişim imkanı sağlanmakta, bazı önemli duyurular e-posta yoluyla anında tüm çalışanlara iletilmektedir.

Menfaat sahiplerinin Şirket’in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini, Kurumsal Yönetim Komitesi veya Denetimden Sorumlu Komite ile iletişime geçmesini zorlaştıracı herhangi bir uygulaması bulunmamaktadır. Söz konusu komitelere tüm menfaat sahipleri diledikleri iletişim yöntemi ile ulaşabilmektedir.

Ayrıca paydaşlarımızın etik konusunda ihlal gördükleri konuları bildirebileceği Etik Bildirim Hattı (0216 524 34 24) ve e-posta adresi etik.bildirim@yildizholding.com.tr, Yatırımcı İlişkileri internet sitesi üzerinde yer almaktadır. Bunun yanında Yıldız Holding Müşteri İlişkileri Merkezi (MİM) üzerinden de 0212 576 33 00 telefon numarası ve mim@yildizholding.com.tr e-posta adresi aracılığı ile hem genel hem de etik konusundaki tüm geri bildirimler paylaşılabilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Ana sözleşmemize göre Yönetim Kurulu en az 5 üyeden oluşur ve bu üyeler ana sözleşmede yer alan hükümler doğrultusunda muhtelif hisse senedi sahiplerinin önerisiyle Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu 3’ü bağımsız üye olmak üzere 8 üyeden oluşmaktadır. Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan kaynaklarının temel politikası, bugüne kadar yapılanları baz alıp insan kaynağına yapılacak iyileştirme ve geliştirme çabalarıyla yüksek performansa sahip bir takım oluşturmaktır. Şirketimizce benimsenen insan kaynakları politikası genel olarak Yıldız Holding’in benimsemiş olduğu politikalar olup, bu politikalar www.bizimtoptan.com.tr adresinde yer verilmektedir.

Şirketimiz ve çalışanları arasındaki ilişkiler İnsan Kaynakları Direktörlüğü vasıtasıyla yürütülmektedir. Şirketimizin uyguladığı insan kaynakları politikasına bugüne kadar ayrımcılık konusunda herhangi bir şikayet olmamıştır. Şirket eğitim ve yüksek kaliteyi sürdürme konusuna verilen değer uzun vadeli başarı için önemli olduğuna inanmaktadır. Bu amaçla, çalışanlarının sürekli geliştirilmesi şirketin ana ilkeleri arasındadır. Şirketimiz, görev tanımlarını ve dağılımını, performans ve ödüllendirme kriterlerini İnsan Kaynakları Direktörlüğü vasıtasıyla çalışanlarına duyurmaktadır.

İnsan Kaynakları olarak politikamız;

- Çevresel fırsat ve gelişim alanı analizleri yapılarak, kurumumuzun stratejilerine katkıda bulunmak,
- Kurumun stratejik hedeflerine ulaşması için, organizasyonun bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçlarını analiz etmek, bu ihtiyaçlara en uygun organizasyonu dizayn etmek ve insan kaynağını geliştirecek sistemleri kurmak,

- Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. stratejilerini, faaliyet gösterdiği alanda (perakendecilik/ Cash and Carry) standartları yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzere yapılandırarak, ülkemizin en çok çalışılmak istenen şirketlerinden olmak,
- Rekabet ortamında farkı yaratanın İnsan olduğu bilincinden hareket ederek, çalışanlarının memnuniyet ve motivasyon düzeyini yükseltmek, şirkete olan bağlılık ve çalışanlar arası iş birliğini sürekli geliştirerek rekabet gücünü ileriye taşımak,
- Sürekli eğitimler ile İnsan kaynağımızı ve işimizi geliştirmek,
- “Mutlu Çalışan Mutlu Müşteri” anlayışının sürdürülmesi üzerine kuruludur.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimizin benimsediği etik kurallar internet sitemizde yer almaktadır. Bizim Toptan olarak, kuruluşumuzdan bu yana çalışanlarına saygılı, ortak ve hissedarlarının, tedarikçilerinin ve müşterilerinin hakkını gözetken, hukuka bağlı, toplum değerlerine önem veren, sosyal sorumluluk taşıyan, yöneticiler- çalışanlar-tedarikçiler-müşteriler arasında en üst düzeyde sevgi ve saygıya, işbirliğine, çalışma performansının yüksekliğine, dürüstlük, tutarlılık, güven ve sorumluluk prensiplerine dayalı yönetim esaslarını benimsemiş ve bu prensipleri geliştirmek çabasında olan bir şirkettir.

Ayrıca Şirketimiz; çevre, spor, eğitim ve kamu sağlığına saygılı ve destekleyici politikalar uygulamaya azami özen göstermektedir.

BÖLÜM V
YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Yönetim Kurulumuz 3’ü bağımsız olmak üzere 8 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu’nda icrada görevli olan ve olmayan üyeler bulunur. Yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada görevli olmayan yöneticilerden oluşmaktadır. İcrada görevli olmayan yönetim kurulu üyeleri arasında Sermaye Piyasaları Kurulu düzenlemeleri ile belirlenmiş kriterlerin tamamını taşıyan ve görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip, şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve şirket işlerine üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde zaman ayırabilecek bağımsız üyeler bulunur. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür aynı kişi değildir. Şirketin Genel Müdürü Hüseyin Balcı’dır. Yönetim Kurulu’nda Sn. Cengiz Solakoğlu, Sn. Fatma Fatma Füsün Akkal Bozok ve Sn. Bendeve Palandöken bağımsız üye sıfatıyla görev yapmaktadır.

31/12/2019 itibarıyla yönetim kurulu üyelerimize ait bilgiler aşağıda bulunmaktadır.

ADI SOYADI	GÖREVİ	SEÇİLDİ	GÖR	İCRAC
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı/YK Bağımsız Üye	24.04.2017	3 yıl	İcracı Değil
Mustafa Yaşar Serdengeçti	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	24.04.2017	3 yıl	İcracı
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	24.04.2017	3 yıl	İcracı Değil
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	24.04.2017	3 yıl	İcracı Değil
Mahmut Levent Ünlü*	Yönetim Kurulu Üyesi	24.04.2017	3 yıl	İcracı Değil
Erman Alkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi	24.04.2017	3 yıl	İcracı Değil
Füsün Akkal Bozok	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	24.04.2017	3 yıl	İcracı Değil
Bendeve Palandöken	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	24.04.2017	3 yıl	İcracı Değil

* Mahmut Levent Ünlü, EMAP Ltd. şirketini temsil etmektedir.

ADI SOYADI	GÖREVİ	ŞİRKETEKİ SÜRESİ	MESLEK TECRÜBESİ
Hüseyin Balcı	Genel Müdür	3 Yıl	21 Yıl
Recep Çalışkan	Satış Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı	15 Yıl	25 Yıl
Ahmet Alpir	Proje Kıdemli Müdürü	2 Yıl	14 Yıl
Işıl Bük	Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü	6 Yıl	14 Yıl
Hamide Güven Şen	İnsan Kaynakları Direktörü	3 Yıl	17 Yıl
M. Murat Yanık	Tedarik Zinciri Kıdemli Müdürü	18 Yıl	18 Yıl
Mustafa Topuz	Kanal Geliştirme ve İş Sağlığı Güvenliği Kıdemli Müdürü	18 Yıl	21 Yıl
Önder Arıkan	Mali İşler Direktörü	3 Yıl	14 Yıl
Raşit Çebi	Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Direktörü	3 Yıl	14 Yıl
Selman Karadağ	Bilgi Teknolojileri Direktörü	1 Yıl	17 Yıl
Tarık Duvan	Özel Kanallar Satış Direktörü	3 Yıl	19 Yıl
Veysel Hasanhocaoğlu	Ticaret Direktörü	3 Yıl	20 Yıl

YÖNETİM KURULU ÖZGEÇMİŞLERİ

Cengiz Solakoğlu
Yönetim Kurulu Başkanı/
Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi
Marmara Üniversitesi olarak faaliyetlerine devam eden İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi’nden 1964 yılında mezun olan Cengiz Solakoğlu, iş yaşamına 1967 yılında Beko Ticaret A.Ş.’de satış elemanı olarak başlamış, 1977 yılında şirketin Genel Müdürü olmuştur. 1983 yılına kadar sürdürdüğü bu görevin ardından yine Koç Topluluğu’na ait Atılım Şirketi’nin Genel Müdürlüğü görevine getirilmiştir. 8 yıl süren bu görevi sırasında “Arçelik Yetkili Satıcılık Sisteminin yeniden yapılandırılması ve güçlendirilmesi” çalışmalarına

önderlik etmiştir. 1991 yılında Koç Holding Tüketim Grubu Başkan Yardımcılığı’na, 1994 yılında Tüketim Grubu Başkanlığına atanmıştır. 1996-1998 yılları arasında Topluluk Yürütme Kurulu Üyeliği görevini de üstlenen Solakoğlu 2002 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı’na atanmış, 2004 yılında 60 yaş uygulaması nedeniyle 38 yıl aralıksız çalıştığı Koç Topluluğundan emekliye ayrılmıştır. 1907 Fenerbahçe Derneği ve Eğitim Gönülleri Vakfı’nın kurucuları arasında yer alan Solakoğlu, Ekonomist Dergisi tarafından Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı olarak 2003 yılının Sivil Toplum Önderi seçilmiştir.

Mustafa Yaşar Serdengeçti**Yönetim Kurulu Başkan Vekili**

Mustafa Yaşar Serdengeçti, 1982 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden mezun olmuş, aynı yıl Deva Holding'de denetçi olarak çalışma hayatına başlamıştır. 1985 yılında Yıldız Holding'de denetçi olarak çalışmaya başlamıştır. 1992-1998 yılları arasında İstanbul Gıda Dış Ticaret A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı, 1998-2004 yılları arasında Genel Müdür olarak görev yapmış, Ülker Grubu'nun dış ticaret şirketinin kurulmasını ve 12 yıl içerisinde 106 ülkeye ihracat yapılmasını sağlamıştır. 2004-2006 yılları arasında Ülker grubu şirketlerinin nakliye ve depolama operasyonlarının birleştirilmesi ve outsource edilmesi projesini yürütmüştür. 2005-2010 yılları arasında Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin yeniden yapılanmasında görev almış, yeni vizyonun hayata geçirilmesi ve sektörün önemli kuruluşlarından birisi haline getirilmesi süreçlerinde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı görevini üstlenmiştir. 2011 yılında Şok Marketler Zinciri'nin Migros Grubu'ndan satın alınmasından sonra yeni yönetimi ve yol haritasını oluşturmuştur. Daha sonra UCZ Marketleri'nin satın alınması, organizasyonun geliştirilmesi, yeni formatların oluşturulmasında rol almıştır. 2011-2019 yıllarında Perakende Grup Başkanı olarak görev yapmış olan Serdengeçti satış ve perakende konularında oldukça uzman olup pek çok şirketin performansının iyileştirilmesini, yeniden yapılandırılmasını sağlamıştır. 2017 yılına kadar Perakende Grup Başkanlığı'na satış ve perakende şirketleri bağliken Pladis'in kurulmasından sonra perakende, ev dışı tüketim kanalına satış yapan (g2m, EKSPER), joint venture şirketleri ile bazı holding iştirakleri Perakende Grup Başkanlığı'na bağlanmış. 2011 yılından itibaren Şok Marketler A.Ş.'nin de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Serdengeçti, İstanbul Üniversitesi İşletme Yönetimi'nden denetçilik konulu master derecesi sahibidir. Mustafa Yaşar Serdengeçti evli olup, dört çocuk babasıdır. İngilizce bilmektedir.

Murat Ülker**Yönetim Kurulu Üyesi**

Murat Ülker, 1959 yılında dünyaya geldi, üniversite eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde yaptı. 1982 yılında iş hayatına başlayan Murat Ülker, yurt dışında American Institute of Baking (AIB) ve Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft (ZDS) gibi okullarda sektörle ilgili eğitim çalışmalarına katıldı. ABD'de Continental Baking şirketinde staj yaptı. Bisküvi, çikolata ve gıda sektörüyle ilgili olarak, ABD ve Avrupa'da, üç yıl boyunca yaklaşık 60 fabrika ve tesiste incelemelerde bulundu. Ayrıca çeşitli International Executive Services Corps (IESC) projelerinde görev aldı. Murat Ülker, gruptaki görevine 1984 yılında Kontrol Koordinatörü olarak başladı. İlerleyen yıllarda İşletmelerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve ardından Genel Müdürlük görevlerini üstlendi. İcra Komitesi Üyeliği ve grubun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği yapan Murat Ülker, bu süreçte, "Dikey Entegrasyon" modeline bağlı olarak birçok yeni yatırımı yönetti. 2000 yılında Holding İcra Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Murat Ülker, 2008-2020 yılları arasında Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürdü. Ülker, 29 Ocak 2020 itibarıyla Yönetim Kurulu Üyesi olarak holdinge bağlı şirketlerde aktif görev almaya devam ediyor. Evli ve üç çocuk babası olan Murat Ülker, ailesiyle seyahat etmekten ve yelken sporu yapmaktan hoşlanıyor. Murat Ülker'in ilgi alanları arasında hat sanatı ve modern resim de bulunuyor.

Ali Ülker**Yönetim Kurulu Üyesi**

1969 yılında doğan Ali Ülker, İstanbul Erkek Lisesi'nde eğitim aldıktan sonra Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat ve İş İdaresi bölümünde eğitim aldı. IMD, INSEAD, Wharton ve Harvard'da çeşitli eğitim programlarına katıldı. De Boccard & Yorke Danışmanlık Şirketi ile Şirket İçi Kaizen Çalışması'nda (1992) ve IESC Satış Sistemini Geliştirme ve Şirket İçi Organizasyon Projesi'nde (1997) yer aldı. İş hayatına 1985 yılında Ülker Gıda A.Ş. Kalite Kontrol Departmanı'nda Stajyer olarak başlayan Ali Ülker,

1986-1998 yılları arasında çikolata üretim tesislerinde ve Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Stajyer, Satış Yöneticisi, Satış Koordinatörü, Ürün Grup Koordinatörü ve Ürün Grup Müdürü pozisyonlarında görev aldı. 1998 yılında Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdürlüğe, 2000 yılında Perakende Grup Başkan Yardımcılığı'na getirilen Ali Ülker 2001 yılında ise Merkez Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini de üstlendi. 2002 yılında Gıda Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 2005 yılında ise Ülker Grup Başkanlığı'na atandı. 2011 yılından bu yana Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini yürüten Ali Ülker 29 Ocak 2020'de Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı oldu. Pazarlama ve satış alanlarında güçlü bir birikim ve tecrübeye sahip olan Ülker, inovasyon konusuna özel bir ilgi duyuyor ve Grup içinde bu konuda çalışan ekipleri destekliyor. Ülker, gençlere danışmanlık yapmaktan keyif alıyor. Açık hava ve doğada olmayı ve spor yapmayı seviyor. İngilizce ve Almanca bilen Ali Ülker evli ve 3 çocuk babası.

Fatma Füsün Akkal Bozok**Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi**

Fatma Füsün Akkal Bozok, akademik eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nden yüksek lisans derecesi ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden doktora derecesi olarak tamamlamıştır. Mezuniyetinden sonra iş hayatına 1980'de Arthur Andersen Denetim Şirketi bünyesinde başlamıştır. 1983'te Koç Grubu'na katılıp Holding içinde önce Denetim ve Mali Grup bölümünde Denetim Uzmanı ve Koordinatör Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1992'de atandığı Denetim ve Mali Grup Koordinatörlüğü görevini 11 yıl boyunca sürdürmüştür. 2003-2006 yılları arasında Finansman Grubu Direktörlüğü yapan Akkal, 2004-2019 tarihleri arasında Yapı Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Halen Ford-Otosan, Tat Gıda, Akiş GYO, İzocam şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyesidir. Aynı zamanda Sabancı Üniversitesi'nde öğretim üyeliği yapmakta olup, Denetim ve Uluslararası Muhasebe dersleri vermektedir. Akkal, TKYD, TİDE, T. Muhasebe Uzmanları Derneği ve Boğaziçi Mezunlar Derneği üyesidir.

Mahmut Levent Ünlü**Yönetim Kurulu Üyesi (EMAP LTD. Şirketini Temsilen)**

Mahmut Ünlü, Türkiye'nin lider yatırım bankacılığı ve varlık yönetimi grubu ÜNLÜ & Co'da Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO olarak görev yapmaktadır. Ünlü, 1996 yılında birleşme ve satın alma danışmanlık hizmetleri veren Dundas Ünlü'yü kurdu. Mahmut Ünlü'nün Yönetici Ortak olarak görev aldığı Dundas Ünlü hizmet gamı geliştirerek yatırım bankası olma yolunda büyümesini sürdürürken, 2007 yılında Güney Afrikalı Standard Bank, şirketin çoğunluk hisselerini satın alarak şirkete ortak oldu. Bu ortaklığın ardından Dundas Ünlü'nün adı Standard Ünlü olarak değişti ve Mahmut Ünlü yeni dönemde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO olarak görev aldı. Ünlü, 2007 ile 2012 yılları arasında aynı zamanda Standard Bank'ın Uluslararası İcra Kurulu üyeliğini de üstlenmiştir. 2012 yılında ise Ünlü, Standard Bank'ın şirketindeki ana hisselerini ve grubun çeşitli varlık yönetimi şirketlerini satın alarak ÜNLÜ & Co'yu kurdu. Standard Bank'ın 2015 yılında azınlık hissedarı olduğu ÜNLÜ & Co'ya 2016 yılında ise Birleşik Krallık'ın önde gelen sosyal sorumluluk vakfı Wellcome Trust azınlık hissesi satın alarak ortak oldu. Ünlü, 1989 yılında Georgia Institute of Technology Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra, 1991 yılında Rice Üniversitesi'nden MBA yüksek lisans derecesi almıştır.

Erman Kalkandelen**Yönetim Kurulu Üyesi**

Erman Kalkandelen, Franklin Templeton Investments'in Türkiye, Orta Doğu ve Doğu Avrupa şirketlerinin Araştırmalarından Sorumlu Ülke Müdürü'dür. Franklin Templeton Türkiye Danışmanlık A.Ş. Türkiye CEO'sudur. Gelişen Piyasalar, Küçük Şirketler ve Türk Hisse Senetleri ürünleri üzerine çalışan Kalkandelen, Defacto Perakende Ticaret A.Ş., Şok Marketler Ticaret A.Ş. ve Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. yönetim kurullarında görev almaktadır. Kalkandelen, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi bölümünden yüksek şeref derecesi ile mezun olmuştur. Ardından Sabancı Üniversitesi İş

İdaresi Yüksek Lisans (MBA) programından onur derecesiyle mezun olmuş, MBA eğitimi sırasında, Florida Üniversitesi Warrington İşletme Okulu'nda stratejik yönetim üzerine uzmanlaştığı bir dönem geçirmiştir

Bendevi Palandöken

Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi

1949 yılında Malatya'da doğmuş olan Bendevi Palandöken, 1965 yılında Denetim Kurulu üyeliğine seçildiği Ankara Bakkallar ve Bayiler Derneği'nde 1978-1984 yılları arasında Başkanvekilliği görevini yapmış, 1984 yılında Dernek Başkanlığı'na seçilmiş ve bu tarihten itibaren Ankara Bakkallar ve Bayiler Odası Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Palandöken, 1978 yılında kurduğu Ankara Bakkallar Bayiler Esnaf Kredi ve Kefalet Kooperatifi'nin Başkanlığını da halen yapmaktadır. 1996 yılında Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilen Palandöken, 1999 yılında TESK Başkanvekilliği görevine seçilmiş olup, 2007 yılından bu yana Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Genel Başkanlığını yapmaktadır. Palandöken, Avrupa Akdeniz Esnaf Sanatkarlar İşletmeleri ve KOBİ Birliğinin (EUROMED) Başkanvekilliği görevinin yanı sıra Avrupa Birliği Türkiye Karma İstişare Komitesi Üyeliği (AB-TR KİK), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Kurucu Üyeliği, TC Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) İcra Komitesi Üyeliği, Sosyal Güvenlik Kurumu Yönetim Kurulu Üyeliği, Mesleki Yeterlilik Kurumu Yönetim Kurulu Üyeliği, TESK, TOBB, TÜBİTAK ve KOSGEB ortaklığında kurulan Türkiye Araştırma ve İş Dünyası Kuruluşları Brüksel Ofisi (TuR&Bo aisbl) Koordinasyon Dönem Başkanlığı ve Esnaf ve Sanatkarlar Vakfı Başkanlığı görevlerini de bir arada sürdürmektedir. Ayrıca Palandöken 1962 yılından beri aralıksız olarak Ankara Cebeci Telli Kaya Sokak'ta bakkallık faaliyetini de sürdürmektedir.

Yönetim Kurulu bağımsız üyelerinin bağımsızlık beyanı raporun 82-84. sayfaları arasında bulunmaktadır.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulumuz 2019 yılı Ocak-Aralık dönemi içinde 5 kere toplanmış ve 30 adet karar almıştır. Yönetim Kurulu toplantı tarihlerinin tüm üyelerimizin katılımına olanak sağlayacak şekilde tespit edilmesine özen gösterilmektedir. Yönetim Kurulu Üyelerinin toplantılara katılım ortalaması %87,5'tir.

Şirket Esas Sözleşmesine göre, Yönetim Kurulu, Şirket'in faaliyetlerinin gerektirdiği zamanlarda toplanır. Planlanan toplantı tarihinden en az 3 takvim günü önce bütün üyelere yazılı ihbarda bulunulması ve bu ihbarda toplantı gündeminin belirtilmesi gerekmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi biri Yönetim Kurulu Başkanından veya Yönetim Kurulu Başkan Vekilinden Yönetim Kurulu'nun toplantıya çağırılmasını isteyebilir, bu durumda Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırarakla yükümlüdür.

Türk Ticaret Kanunu madde 390/4 uyarınca Yönetim Kurulu kararları, üyelere birinin yazılı olarak yaptığı teklifin her bir Yönetim Kurulu üyesine sunulması ve hiçbir üyenin bu teklif için toplantı talep etmemesi şartı ile, üye tam sayısının yarısından bir fazlası ile toplantı yapılmaksızın da alınabilir.

Yönetim Kurulu toplantıları şirketin idare merkezinde veya idare merkezinin bulunduğu şehrin uygun bir yerinde yapılabileceği gibi Yönetim Kurulu kararı ile başka bir şehirde de yapılabilir. Yönetim Kurulu üyeleri kendi aralarında verecekleri bir kararla vazife taksimi yapıp yapmayacaklarını tespit etmektedirler.

Yönetim Kurulu üyelerinin toplantıya bizzat katılmaları esastır. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

Yönetim Kurulu görüşme ve kararlarının karar defterine bağlanacak toplantı tutanağına geçirilmesi ve toplantıya katılanlar tarafından imzalanması zorunludur. Olumsuz oy kullanan üyelerin gerekçelerini de belirterek tutanağı imzalamaları gerekmektedir. Yönetim Kurulu, üyelerinin en az yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır ve kararlarını katılan üyelerin oyçokluğu ile verir. Oyların eşitliği halinde, oylan konuya ertesi toplantının gündemine alınır, bu toplantıda da oyçokluğu sağlanamazsa öneri reddolunmuş sayılır. Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin, konum ve görevlerine bakılmaksızın, bir oy hakkı vardır.

Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerinin yetki ve sorumluluklarından www.bizimtoptan.com.tr adresinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yer alan Şirket Esas Sözleşmesi'nde açıkça bahsedilmektedir. Yönetim Kurulumuz yetkilerini, görevini tam olarak yerine getirebilmesini teminen ihtiyaç duyulan her türlü bilgiye sahip bir şekilde, basiretli bir biçimde ve

iyi niyet kuralları çerçevesinde kullanmaktadır. 2019 yılı faaliyet döneminde yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından alınan kararlar aleyhinde farklı görüş açıklanmamıştır.

Kamuyla paylaşılması gereken konulara ilişkin önemli kararlar, toplantının hemen ardından kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu

	GÖREVİ	ŞİRKET DIŞI GÖREVİ
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	Grup Dışı Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mustafa Yaşar Serdengeçti	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı
Mahmut Levent Ünlü*	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Fusun Akkal Bozok	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Dışı Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Bendevi Palandöken	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu Genel Bşk.

*Mahmut Levent Ünlü, EMAP Ltd. şirketini temsil etmektedir.

5.3. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulumuz, 02.05.2017 tarih ve 24 karar no ile aşağıda belirtilen hususları oy birliği ile karar altına almış ve söz konusu karar aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda Özel Durum Açıklaması olarak yayınlanmıştır: "Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 Sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ("Tebliğ") gereğince

- Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Cengiz Solakoğlu'nun, Komite Üyeliğine Fatma Füsün Akkal Bozok'un seçilmelerine,
- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Cengiz Solakoğlu'nun, Komite Üyeliklerine Mahmut Levent Ünlü ve Işıl Bük'ün seçilmelerine,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Fatma Füsün Akkal Bozok'un, Komite Üyeliğine Erman Kalkandelen'in seçilmelerine karar verilmiştir.
- Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmamasına, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin bu komitelerin görevlerini yerine getirmesine ve kamuya açıklanmasına karar verilmiştir."

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasından sorumlu olup özellikle aşağıda belirtilen hususların gerçekleştirilmesinden görevli ve sorumludur:

- Bağımsız denetim şirketinin seçimiyle ilgili araştırmaların yapılması, ön onaydan sonra Yönetim Kurulu'na sunulması,
- Kamuya açıklanacak mali tabloların ve dipnotlarının mevzuat ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunun denetlenmesi ve onaylanması,

- Şirket muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, bağımsız denetimin ve şirket iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi,
- Şirket muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimiyle ilgili şikayetlerin incelenmesi ve sonuçlandırılması.
- Denetim Komitesi en az üç ayda bir komite başkanının daveti üzerine toplanır. Gerekli gördüğü yönetici, iç ve bağımsız denetçiyi toplantılarına davet ederek bilgi alabilir. Denetim komitesi başkan ve üyeleri, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.
- Yönetim Kurulu yapısı ve bağımsız üye sayısı nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede yer almaktadır.
- 2019 yılı içinde Denetim Komitesi 4 kez toplantı gerçekleştirmiştir.

31.12.2019 itibarıyla Denetim Komitesi üyeleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Denetim Komitesi Üyeleri

ADI SOYADI	GÖREVİ	NİTELİĞİ
Cengiz Solakoğlu	Denetim Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız) İcracı Değil
Füsün Akkal Bozok	Denetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız) İcracı Değil

Kurumsal Yönetim Komitesi

- Kurumsal Yönetim Komitesi Şirket'in kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemekle sorumlu olup özellikle Şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin ne ölçüde uygulandığını araştırıp uygulanmaması halinde bunu nedenlerini saptamak ve tam uygulamama sonucu gelişen olumsuzlukları belirleyerek iyileştirici önlemlerin alınmasını önermek hususlarının gerçekleştirilmesi ile görevlidir. Ayrıca, ücret, ödül ve performans değerlemesi, kariyer planlaması, yatırımcı ilişkileri ve kamuyu aydınlatma konularında çalışmalar yapmak suretiyle Yönetim Kurulu'na destek vermektedir.
- Kurumsal Yönetim Komitesi, en az iki (2) üyeden oluşur. Gerek duyulduğunda Yönetim Kurulu üyesi olmayan, konusunda uzman kişiler de Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak atanabilir. Kurumsal Yönetim Komitesi üyelerinin en az biri ise icrada görevli olmayan bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Komite en az 3 ayda bir toplanır.
- 2019 yılı içinde Kurumsal Yönetim Komitesi 4 kez toplanmıştır. 31.12.2019 itibarı ile görevde olan Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.
- 02 Mayıs 2017 tarih ve 27 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Kurumsal Yönetim komitesinin aynı zamanda Aday Gösterme ve Ücret Komitelerinin görevlerini de yerine getirmesine karar verilmiştir.
- Yönetim Kurulu yapısı ve bağımsız üye sayısı nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri

ADI SOYADI	UNVANI	NİTELİĞİ
Cengiz Solakoğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız), İcracı Değil
Mahmut Levent Ünlü	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi, İcracı Değil
Işıl Bük	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin erken saptanması komitesi; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumlu olup, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir. 2019 yılı içinde Riskin Erken Saptanması Komitesi 6 kez toplantı gerçekleştirmiştir.

Ayrıca Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin çalışma esasları 2019 yılı içinde Yönetim Kurulu'muz kararı ile güncellenerek 28.11.2019 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformunda yayınlanarak kamuoyu ile paylaşılmıştır. 31.12.2019 itibarı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi üyeleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyeleri

ADI SOYADI	UNVANI	NİTELİĞİ
Fatma Fusun Akkal Bozok	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız), İcracı Değil
Erman Kalkandelen	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi, İcracı Değil

Yönetim Kurulu yapısı ve bağımsız üye sayısı nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede yer almaktadır.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizin risk yönetimine ilişkin faaliyetleri Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yürütülmektedir. Ayrıca, şirketimiz bünyesinde görev yapmak üzere İç Denetim Müdürlüğü oluşturulmuştur. Şirketimiz, ana ortağı Yıldız Holding A.Ş.’nin denetim birimleri ve bağımsız denetim kuruluşu tarafından da düzenli olarak denetlenmektedir. Bu denetimlerden elde edilen bulgular denetimden sorumlu komite üyeleriyle birlikte diğer yönetim kurulu üyelerine bildirilir. Şirketimizin iş akışları, prosedürleri, çalışanlarımızın yetki ve sorumlulukları risk yönetimi çerçevesinde kontrol altına alınmış ve sürekli bir denetime tabi hale getirilmiştir. Ek olarak, Şirketimiz aleyhine açılan ve Şirketimizin mali durumunu ve faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilecek, özellikle Şirketimizin ana faaliyet konusu kapsamındaki faaliyetini etkileyecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirketimiz ve Yıldız Holding’e bağlı tüm şirketler “Her insanın, hangi ülkede yaşarsa yaşasın, güzel bir çocukluk geçirme hakkına sahip olduğu inancı” ile kurulmuştur. Bizim Toptan’ın vizyonu “Hızlı tüketim ürünleri sektöründe; yaygın, çağdaş ve güvenilir konsepti ile Türkiye’nin bir numaralı toptancısı olmak”tır. Misyonumuz ise “Müşteri ve tedarikçilerinin maliyetlerini ve risklerini azaltıp onlara rekabet avantajı sağlayan stratejik iş ortağı olmak”tır. Yıldız Holding’in ve Şirketimizin kamuya açıklanmış vizyon ve misyonu www.yildizholding.com.tr ve www.bizimtoptan.com.tr / www.biziminvestorrelations.com adreslerinde yer almaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu 2019 yılında gerekli sıklıklarda toplanarak Şirket performansını yakından takip etmiştir ve etmeye devam edecektir.

5.6. Maddi Haklar

Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri, Genel Kurul tarafından Şirket’in mali durumuna göre her biri için ayrı ayrı tespit edilir. Yönetim Kurulu Bağımsız Üyelerine ödenen ücretler Şirketimizin 24 Nisan 2017 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda belirlenmiştir. Bağımsız üyeler dışında kalan yönetim kurulu üyelerine ücret ödenmemektedir.

2019 yılında Yönetim Kurulu üyelerine ve üst yönetim kadrosuna sağlanan menfaatler toplamı 5.932.367 TL olarak gerçekleşmiştir. Dönem içinde hiçbir Yönetim Kurulu üyesine ve yöneticiye borç verilmemiş, doğrudan veya üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırılmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemiştir. 29 Mayıs 2012 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda ortakların bilgisine sunulan Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarını belirleyen Ücretlendirme Politikası aşağıdaki şekildedir. Söz konusu politika Şirketin internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda (KAP) yayınlanmıştır. “Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerin

ücretlendirme esasları, Sermaye Piyasası Kurulu ve Türk Ticaret Kanunu mevzuatı gereğince, Şirketin uzun vadedeki hedefleri ve performansı dikkate alınarak, Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanacak hakların yönetimini ve yürütülmesini hedeflemektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri ilgili komitenin görüşleri de dikkate alınarak aylık brüt olarak belirlenir ve Genel Kurul onayına sunulur. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerinin bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olması esastır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya Şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz. Üst düzey yöneticilerin ücretleri ve kendilerine sağlanacak menfaatler ise Şirkette üstlenmiş oldukları görev, sorumluluk, tecrübe ve performans göstergeleri dikkate alınarak, eş değer iş koşullarına uygun, şirketin strateji ve politikalarına uyumlu olacak şekilde belirlenir. Ödenen ücretler ile sağlanan tüm diğer menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuoyuna açıklanır. Üst düzey yöneticiler ve Yönetim Kurulu üyeleri için söz konusu esaslar kapsamında belirlenen aylık sabit ücretlerinin yanı sıra Şirketin uzun vadedeki performansına hizmet edecek şekilde yan haklar ve performansa dayalı primler verilmesi de imkan dahilindedir. Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin politika ve bu politikada yapılan değişiklikler Yönetim Kurulu’nun onayından geçerek Genel Kurul’un bilgisine arz edilmekte ve Şirketin internet sayfasında kamuya açıklanmaktadır.

Bağımsızlık Beyanı

Bizim Toptan Satış Mağazaları Anonim Şirketi (“Şirket”) Yönetim Kurulu’nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun 3 Ocak 2014 tarihli ve 28871 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği’nde (II-17.1) belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirlenen kriterler kapsamında, 24 Nisan 2017 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda “bağımsız üye” sıfatı ile seçilmiş bulunmaktayım. Bu kapsamda;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ve şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket’in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu, Kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu’na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

Yönetim Kurulu, Genel Kurul, hissedarlarımız ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine beyan ederim.

Fatma Fusun Akkal Bozok

Bizim Toptan Satış Mağazaları Anonim Şirketi (“Şirket”) Yönetim Kurulu’nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun 3 Ocak 2014 tarihli ve 28871 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği’nde (II-17.1) belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirlenen kriterler kapsamında, 24 Nisan 2017 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda “bağımsız üye” sıfatı ile seçilmiş bulunmaktayım. Bu kapsamda;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ve şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket’in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu, Kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu’na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

Yönetim Kurulu, Genel Kurul, hissedarlarımız ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine beyan ederim.

Cengiz Solakoğlu

Bizim Toptan Satış Mağazaları Anonim Şirketi (“Şirket”) Yönetim Kurulu’nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun 3 Ocak 2014 tarihli ve 28871 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği’nde (II-17.1) belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirlenen kriterler kapsamında, 24 Nisan 2017 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda “bağımsız üye” sıfatı ile seçilmiş bulunmaktayım. Bu kapsamda;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ve şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket’in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu, Kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu’na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

Yönetim Kurulu, Genel Kurul, hissedarlarımız ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine beyan ederim.

Bendevi Plandöken



BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

**1 OCAK - 31 ARALIK 2019
HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

İÇİNDEKİLER.....	SAYFA
FİNANSAL DURUM TABLOSU	1-2
KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	3
ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	4
NAKİT AKIŞ TABLOSU	5
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR.....	6-46
NOT 1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	6
NOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	6-14
NOT 3 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	22
NOT 4 FİNANSAL BORÇLAR	22-23
NOT 5 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR.....	23
NOT 6 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR.....	24
NOT 7 STOKLAR.....	24
NOT 8 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER.....	24-25
NOT 9 MADDİ DURAN VARLIKLAR VE KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	26-28
NOT 10 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	29-30
NOT 11 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR, TAAHHÜTLER	31-33
NOT 12 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR.....	33-35
NOT 13 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER.....	35
NOT 14 SERMAYE,YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	35-36
NOT 15 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ.....	36-37
NOT 16 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ	37
NOT 17 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	37-38
NOT 18 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	38
NOT 19 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER.....	39
NOT 20 FİNANSMAN GİDERLERİ	39
NOT 21 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ,VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL).....	40-42
NOT 22 PAY BAŞINA KAZANÇ	42
NOT 23 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI.....	42-48
NOT 24 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ.....	48-51
NOT 25 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR.....	51
DİĞER BİLGİLER	
EK-1 TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER	52-53

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ****31 ARALIK 2019 TARİHLİ FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

Varlıklar	Dipnot referansları	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Dönen Varlıklar		767.898.691	663.654.681
Nakit ve Nakit Benzerleri	3	402.750.436	277.627.501
Ticari Alacaklar		62.616.154	42.259.114
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	5, 23	492.269	683.154
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	5	62.123.885	41.575.960
Diğer Alacaklar		-	55.401.483
<i>İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	6, 23	-	55.078.537
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	6	-	322.946
Stoklar	7	296.428.554	280.679.743
Peşin Ödenmiş Giderler	8	6.103.547	7.469.759
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	21	-	217.081
Duran Varlıklar		372.747.905	178.528.198
Diğer Alacaklar		2.416.405	2.099.075
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	6	2.416.405	2.099.075
Maddi Duran Varlıklar	9	174.410.656	141.658.397
Kullanım Hakkı Varlıkları	9	156.955.212	-
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	10	38.323.354	30.853.656
Peşin Ödenmiş Giderler	8	504.483	3.917.070
Ertelenmiş Vergi Varlığı	21	137.795	-
TOPLAM VARLIKLAR		1.140.646.596	842.182.879

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ****31 ARALIK 2019 TARİHLİ FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

Kaynaklar	Dipnot referansları	Cari Dönem 31 Aralık 2019	Geçmiş Dönem 31 Aralık 2018
Kısa vadeli yükümlülükler		860.710.332	690.151.060
Kısa vadeli borçlanmalar	4	57.312.498	6.476.006
- Finansal kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4	5.747.350	6.476.006
- İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4,23	190.400	-
- İlişkili olmayan taraflara kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4	51.374.748	-
Ticari borçlar		751.694.665	642.462.338
- İlişkili taraflara ticari borçlar	5,23	150.930.750	134.993.482
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	5	600.763.915	507.468.856
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	12	13.237.201	8.684.977
Ertelenmiş gelirler	8	1.702.749	1.247.960
Dönem karı vergi yükümlülüğü	21	585.700	-
Kısa vadeli karşılıklar		28.858.145	24.456.664
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	12	11.717.973	11.782.471
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	11	17.140.172	12.674.193
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		7.319.374	6.823.115
- İlişkili taraflara diğer kısa vadeli yükümlülükler	13	14.000	117.178
- İlişkili olmayan taraflara diğer kısa vadeli yükümlülükler	13	7.305.374	6.705.937
Uzun vadeli yükümlülükler		138.660.706	28.181.818
Uzun vadeli borçlanmalar	4	115.096.854	9.265.087
- Finansal kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4	3.385.965	9.265.087
- İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4,23	579.441	-
- İlişkili olmayan taraflara kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4	111.131.448	-
Uzun vadeli karşılıklar		22.592.289	16.029.639
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	12	22.592.289	16.029.639
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	21	-	1.827.205
Ertelenmiş gelirler	8	971.563	1.059.887
Özkaynaklar		141.275.558	123.850.001
Ödenmiş sermaye	14	60.000.000	60.000.000
Sermaye avansı		13.570.500	13.570.500
Geri alınmış paylar		(13.533.492)	(13.533.492)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler		(17.034.648)	(11.684.670)
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları		(17.034.648)	(11.684.670)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	14	(17.034.648)	(11.684.670)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	14	12.179.669	10.037.476
Geçmiş yıllar karları	14	53.017.994	43.822.691
Net dönem karı		33.075.535	21.637.496
Toplam kaynaklar		1.140.646.596	842.182.879

Ekteki dipnotlar, bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 1 OCAK - 31 ARALIK 2019
DÖNEMİNE AİT KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU**
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

		Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		1 Ocak- 31 Aralık 2019	1 Ocak- 31 Aralık 2018
KAR VEYA ZARAR KISMI	Dipnot Referansları		
Hasılat	15	4.520.672.511	3.725.343.576
Satışların Maliyeti (-)	15	(4.005.212.864)	(3.315.956.510)
BRÜT KAR		515.459.647	409.387.066
Pazarlama Giderleri (-)	16, 17	(274.164.024)	(250.091.102)
Genel Yönetim Giderleri (-)	16, 17	(49.025.757)	(37.776.984)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	18	18.898.955	19.854.750
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	18	(132.238.164)	(111.019.776)
ESAS FAALİYET KARI/ (ZARARI)		78.930.657	30.353.954
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	19	74.358.011	48.376.471
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	19	(2.556.911)	(2.797.543)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI/ (ZARARI)		150.731.757	75.932.882
Finansman Giderleri (-)	20	(109.171.640)	(48.051.677)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ (ZARARI)		41.560.117	27.881.205
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri		(8.484.582)	(6.243.709)
Dönem Vergi Gideri	21	(9.112.087)	-
Ertelenmiş Vergi Geliri/ (Gideri)	21	627.505	(6.243.709)
DÖNEM KARI/ (ZARARI)		33.075.535	21.637.496
Sürdürülen Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç			
Pay Başına Kazanç/ (Kayıp) (TL)	22	0,562	0,368
DİĞER KAPSAMLI GİDER		(5.349.978)	(3.573.151)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		(5.349.978)	(3.573.151)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları		(6.687.473)	(4.466.439)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gidere İlişkin Vergiler	21	1.337.495	893.288
Ertelenmiş Vergi Geliri	21	1.337.495	893.288
TOPLAM KAPSAMLI GELİR/ (GİDER)		27.725.557	18.064.345

Ekteki dipnotlar, bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot Referansı	Ödenmiş Sermaye	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geri Alınmış Şirket Payları	Sermaye Avansı	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler			
						Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/ Kayıpları	Birikmiş Karlar		
							Geçmiş Yıllar Karları	Net Dönem Karı	Özkaynaklar
1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla bakiye		60.000.000	10.037.476	(13.533.492)	13.570.500	(8.111.518)	74.181.031	(30.358.340)	105.785.657
Transferler	14	-	-	-	-	-	(30.358.339)	30.358.339	-
Toplam kapsamlı gelir	14	-	-	-	-	(3.573.151)	-	21.637.496	18.064.345
31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla bakiye		60.000.000	10.037.476	(13.533.492)	13.570.500	(11.684.670)	43.822.691	21.637.496	123.850.001
1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla bakiye		60.000.000	10.037.476	(13.533.492)	13.570.500	(11.684.670)	43.822.691	21.637.496	123.850.001
Transferler	14	-	2.142.193	-	-	-	19.495.303	(21.637.496)	-
Temettüleri	14	-	-	-	-	-	(10.300.000)	-	(10.300.000)
Toplam kapsamlı gelir	14	-	-	-	-	(5.349.978)	-	33.075.535	27.725.557
31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla bakiye		60.000.000	12.179.669	(13.533.492)	13.570.500	(17.034.648)	53.017.994	33.075.535	141.275.558

Ekteki dipnotlar, bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019 TARİHİNDE
SONA EREN YILA AİT NAKİT AKIŞ TABLOSU**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot referansları	Cari Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2019	Geçmiş Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2018
A. İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akışları		225.661.338	137.836.883
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Karı		33.075.535	21.637.496
Dönem karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
Amortisman ve itfa giderleri ile ilgili düzeltmeler	9,10	66.907.548	26.616.634
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	11,12	26.019.007	44.684.183
Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	5	3.843.874	4.590.647
Stok değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	7	(314.165)	1.780.288
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	19	2.057.023	2.060.787
Kar (zarar) mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		4.707.282	10.499.744
Faiz (gelirleri) ve giderleri ile ilgili düzeltmeler	19,20	35.843.460	411.962
Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	21	8.484.582	6.243.709
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		77.388.412	36.389.340
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler	5	(23.745.993)	(9.252.228)
Stoklardaki artış ile ilgili düzeltmeler	7	(15.434.646)	(33.957.987)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış ilgili düzeltmeler		222.697	(445.181)
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış/(artış)		4.778.799	2.074.600
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler	5	104.070.124	71.351.870
Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış/(azalış) ile ilgili düzeltmeler		7.497.431	6.618.266
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		258.012.558	154.914.790
Vergi ödemeleri (iadeleri)	21	(8.526.387)	(217.081)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	12	(23.824.833)	(16.860.826)
B. Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		735.111	17.717.619
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışından kaynaklanan nakit girişleri	9,10	(447.793)	828.552
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	9,10	(72.145.276)	(30.750.648)
Alınan faiz	19	73.328.180	47.639.715
C. Finansman faaliyetlerinden nakit akışları		(101.273.514)	(108.898.011)
Borçlanmadan kaynaklı nakit girişleri ve kredilerden nakit çıkışları	4	55.078.537	(52.610.558)
Finansal kiralama sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(6.607.778)	(8.235.776)
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(30.272.633)	-
Ödenen faiz	20	(109.171.640)	(48.051.677)
Ödenen temettüller		(10.300.000)	-
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET AZALIŞ/ARTIŞ (A+B+C)		125.122.935	46.656.491
D. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	3	277.627.501	227.239.220
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D)	3	402.750.436	273.895.711

Ekteki dipnotlar, bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. ("Şirket"), 2001 yılında kurulmuş ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul, Türkiye'de tescil edilmiştir. Şirket'in genel merkez adresi, Kuşbakışı Cad. No.19 Altunizade - Üsküdar/İstanbul'dur.

Şirket'in ana faaliyet konusu, bakkal, market, büfe gibi perakende satış noktaları, yemek hizmeti veren işletmelere, kurumsal müşteriler, bireysel müşteriler, ticari vergi mükellefi gerçek ve tüzel kişilere hızlı tüketim ürünlerini toptan ve perakende satışlarıdır.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Şirket'in 69 ilde 175 adet mağazası bulunmaktadır (31 Aralık 2018: 69 ilde 174 adet). 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Şirket bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 2.164 kişidir (31 Aralık 2018: 2.012). 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Şirket'in mal tedariği iş ortaklığı sistemine dahil olan iş ortağı market sayısı 801'dir (31 Aralık 2018: 539).

Şirket'in ana ortağı ve esas kontrolü elinde tutan taraf Yıldız Holding A.Ş.'dir. Yıldız Holding A.Ş. Ülker ailesi tarafından kontrol edilmektedir. Şirket hisseleri 3 Şubat 2011 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

Şirket'in 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla ortaklarının unvanları ve ortaklık payları aşağıdaki gibidir

Ortaklığın Unvanı (*)	(%)	31 Aralık 2019	(%)	31 Aralık 2018
Yıldız Holding A.Ş.	55,19	33.111.291	55,19	33.111.291
Emap Limited	9,36	5.616.919	9,36	5.616.919
Halka Açık	35,45	21.271.790	35,45	21.271.790
	100	60.000.000	100	60.000.000

(*) KAP'ta yayınlanan ortaklık yapısı ve Merkezi Kayıt Kuruluşu verilerine göre düzenlenmiştir

Finansal tabloların onaylanması:

Finansal tablolar, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve 27 Şubat 2020 tarihinde yayımlanması için yetki verilmiştir. Genel Kurul'un finansal tabloları değiştirme yetkisi bulunmaktadır.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

TMS'ye Uygunluk Beyanı:

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Ayrıca finansal tablolar ve dipnotlar SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Finansal tablolar tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır. Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar (Devamı)

Kullanılan para birimi

Şirket'in finansal tabloları faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. İşletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in geçerli para birimi olan olan TL cinsinden ifade edilmiştir

Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

SPK'nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı kararı uyarınca, Türkiye'de faaliyette bulunan ve Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardı ("TMS 29") uygulanmamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, yasal olarak netleştirme hakkı var olduğu takdirde ve net olarak ödenmesi ve/veya tahsili düşünüldüğünde veya varlığın elde edilmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesi aynı zamanda gerçekleştirilecek olduğunda bilançoda net değerleri ile gösterilirler.

2.2 Muhasebe politikalarında değişiklikler

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Şirket, cari dönemde muhasebe politikalarında herhangi bir önemli değişiklik yapmamıştır.

2.3 Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Şirket'in cari yıl içerisinde muhasebe tahminlerinde önemli bir değişikliği olmamıştır. Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir.

Şirket, 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlardan, "TFRS 16 Kiralamalar" standardının ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişikliklerini, ilgili standardın geçiş hükümlerine uygun olarak uygulamıştır.

Söz konusu standart kaynaklı muhasebe politikası değişiklikleri ve ilgili standartların ilk kez uygulanmasının etkileri aşağıdaki gibidir:

TFRS 16 "Kiralamalar" Standardı:

Şirket - kiracı olarak

Şirket, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Şirket, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- a) Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar (Devamı)

TFRS 16 “Kiralamalar” Standardı (Devamı):

- b) Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- c) Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması
- d) Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Şirket, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Şirket varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - i. Şirket’in, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirmeye hakkının bulunmaması veya
 - ii. Şirket’in, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Şirket, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- a) Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- b) Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- c) Şirket tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

Şirket maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- a) birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- b) kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Şirket, kullanım hakkı varlığını amortismanına tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular. Tedarikçinin, kiralama süresinin sonunda dayanak varlığın mülkiyetini Şirket’a devretmesi durumunda veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin Şirket’in bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, Şirket kullanım hakkı varlığını kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın faydalı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutar. Diğer durumlarda, Şirket kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere söz konusu varlığın faydalı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutar.

Şirket kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Şirket kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, bu oranın kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Şirket, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Şirket’in alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar (Devamı)

TFRS 16 “Kiralamalar” Standardı (Devamı):

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri,
- Şirket’in satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve
- Kiralama süresinin Şirket’in kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Şirket, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde ya da revize edilmiş özü itibarıyla sabit olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde yeniden ölçer.

Kiralama süresindeki her bir döneme ait kira yükümlülüğüne ilişkin faiz, kira yükümlülüğünün kalan bakiyesine sabit bir dönemsel faiz oranı uygulanarak bulunan tutardır. Dönemsel faiz oranı, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî faiz oranıdır. Şirket, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Şirket’in alternatif borçlanma faiz oranını kullanır. Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, Şirket, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki değişiklikleri yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Şirket, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Şirket, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde, kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş bir iskonto oranı üzerinden indirgeyerek yeniden ölçer:

- Kiralama süresinde bir değişiklik olması. Şirket, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş kiralama süresine dayalı olarak belirler.
- Dayanak varlığın satın alınmasına yönelik opsiyona ilişkin değerlendirmede değişiklik olması. Şirket, revize edilmiş kira ödemelerini, satın alma opsiyonu kapsamında ödenecek tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.

Şirket, kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş iskonto oranını, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Şirket’in yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirler.

Şirket, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini indirgeyerek yeniden ölçer:

- Bir kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda değişiklik olması. Şirket, revize edilmiş kira ödemelerini, kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.
- Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişimin sonucu olarak bu ödemelerde bir değişiklik olması. Şirket, kira yükümlülüğünü söz konusu revize edilmiş kira ödemelerini yansıtmak için yalnızca nakit akışlarında bir değişiklik olduğunda yeniden ölçer.

Şirket yönetimi kiralama yükümlülüğünün elde edilmesi sırasında iskonto oranı olarak alternatif borçlanma oranını kullanmıştır. Alternatif borçlanma oranı Şirket yönetiminin brut kiralama yükümlülüğü tutarında bir borçlanma için katlanacağı tahmini faiz oranından oluşmaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar (Devamı)

TFRS 16 “Kiralamalar” Standardı (Devamı):

Şirket, kalan kiralama süresine ilişkin revize edilmiş kira ödemelerini, revize edilmiş sözleşmeye bağlı ödemelere göre belirler. Şirket, bu durumda değiştirilmemiş bir iskonto oranı kullanır.

Şirket, kiralamanın yeniden yapılandırılmasını, aşağıdaki koşulların her ikisinin sağlanması durumunda ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirir:

- Yeniden yapılandırmanın, bir veya daha fazla dayanak varlığın kullanım hakkını ilave ederek, kiralamanın kapsamını genişletmesi ve
- Kiralama bedelinin, kapsamdaki artışın tek başına fiyatı ve ilgili sözleşmenin koşullarını yansıtmak için söz konusu tek başına fiyatta yapılan uygun düzeltmeler kadar artması.

Şirket - kiralayan olarak

Şirket’in kiralayan olarak kiralamalarının tamamı operasyonel kiralama değildir. Operasyonel kiralamalarda, kiralanan varlıklar, konsolide bilançoda yatırım amaçlı gayrimenkuller, maddi duran varlıklar veya diğer dönen varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, eşit tutarlarda konsolide gelir tablosuna yansıtılır. Kira gelirleri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Şirket, bir kiralama bileşeniyle birlikte bir ya da daha fazla ilave kiralama niteliği taşıyan veya taşımayan bileşen içeren bir sözleşme için, sözleşmede yer alan bedeli, TFRS 15, “Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat” standardını uygulayarak dağıtır.

TFRS 16 Kiralamalar standardına ilk geçiş

Şirket, TMS 17 “Kiralama İşlemleri” nin yerini alan TFRS 16 “Kiralamalar” standardını ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla uygulamıştır. Şirket, basitleştirilmiş geçiş uygulamasını kullanarak önceki yıl için karşılaştırılabilir tutarları yeniden düzenlememiştir. Bu yöntem ile tüm kullanım hakkı varlıkları, uygulamaya geçişteki kiralama borçları (peşin ödemesi yapılan veya tahakkuk eden kiralama maliyetlerine göre düzeltilmiş) tutarından ölçülmüştür.

İlk uygulama sırasında, Şirket daha önce TMS 17’ye uygun olarak operasyonel kiralama olarak sınıflandırılan kiralamalarına ilişkin kiralama yükümlülüğü kaydetmiştir. Bu yükümlülükler kalan kira ödemelerinin 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla alternatif borçlanma faiz oranları kullanılarak iskonto edilmiş bugünkü değerinden ölçülmüştür. Şirket’in 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla kullandığı alternatif borçlanma oranlarının ağırlıklı ortalaması %22’dir.

Daha önce finansal kiralama olarak sınıflandırılan kiralamalara ait varlık kullanım hakkı ve yükümlülüğü söz konusu varlıkların geçiş öncesindeki taşınan değerinden ölçülmüştür.

	1 Ocak 2019
Toplam kiralama yükümlülüğü:	345.023.442
Alternatif borçlanma oranı ile iskonto edilmiş kiralama yükümlülüğü	158.464.263
- Kısa vadeli kiralama yükümlülüğü:	50.055.899
- Uzun vadeli kiralama yükümlülüğü:	108.408.364

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar (Devamı)

Muhasebeleştirilen varlık kullanım hakkına ilişkin varlık bazında detaylar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	1 Ocak 2019
Mağaza	175.656.093	150.153.228
Taşıt	7.812.217	5.807.703
Depo	6.850.485	4.612.362
Toplam varlık kullanım hakkı	190.318.795	160.573.293

Muhasebeleştirilen varlık kullanım hakkına ilişkin amortisman giderleri varlık bazında detaylar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	1 Ocak 2019
Mağaza	28.255.793	-
Taşıt	3.425.169	-
Depo	1.682.621	-
Toplam varlık kullanım hakkı amortisman gideri	33.363.583	-

Uzatma ve sonlandırma opsiyonları

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Kontratlarda yer alan uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarının büyük kısmı Şirket ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Şirket, konratların uzatılması hukuki olarak 2 tarafın mutabakatına dayandığı için yasal sözleşme süreleri üzerinden hesaplamalarını yapmıştır.

Değişken kira ödemeleri

Şirket'in kiralama sözleşmelerinin bir kısmından kaynaklanan kira ödemeleri ciroya bağlı değişken kira ödemelerinden oluşmaktadır. Söz konusu değişken kira ödemeleri, ilgili dönemde gelir tablosuna kira gideri olarak kaydedilmektedir. Şirket'in değişken kira ödemesine konu konratlarından kaynaklanan toplam kira ödemeleri, ilgili varlıklardan elde edilen ciro %5 artarsa yaklaşık %6 artardı.

Standardın "Bölümlere göre raporlama" ve "Pay başına kazanç" açıklamalarına etkileri

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren hesap döneminde pay başına kazanç TFRS 16'nın uygulanması sebebiyle %24 düşmüştür.

Kullanım hakkı varlıklarının alt kiralamalarına ilişkin dönem içerisinde 903.009 TL gelir elde edilmiştir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Yeni ve revize edilmiş Türkiye Muhasebe Standartları

Şirket, 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlardan kendi faaliyet konusu ile ilgili olanları uygulamıştır.

a. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TFRS 9, “Finansal araçlar’daki değişiklikler”;** 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik iki konuya açıklık getirmiştir: bir finansal varlığın sadece anapara ve anaparaya ilişkin faizi temsil edip etmediği dikkate alınırken, erken ödenen bedelin hem negatif hem de pozitif nakit akışları olabileceği ve itfa edilmiş maliyet ile ölçülen finansal bir yükümlülüğün, finansal tablo dışı bırakılma sonucu doğurmadan değiştirildiğinde, ortaya çıkan kazanç veya kaybın doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilmesi konusunu doğrulamaktadır. Kazanç veya kayıp, orijinal sözleşmeye dayalı nakit akışları ile orijinal etkin faiz oranından iskonto edilmiş değiştirilmiş nakit akışları arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu, farkın TMS 39’dan farklı olarak enstrümanın kalan ömrü boyunca yayılarak muhasebeleştirilmesinin mümkün olmadığı anlamına gelmektedir.
- **TFRS 16, “Kiralama işlemleri”;** 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 15, ‘Müşteri sözleşmelerinden hasılat’ standardı ile birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini alır ve özellikli kiralayanlar açısından muhasebesinde geniş kapsamlı bir değişiklik yapar. Şu anki TMS 17 kurallarına göre kiralayanlar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundalar. Fakat TFRS 16’ya göre artık kiralayanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir varlık kullanım hakkını bilançolarına yazmak zorunda olacaklardır. TMSK kısa dönemli kiralama işlemleri ve düşük değerli varlıklar için bir istisna öngörmüştür, fakat bu istisna sadece kiraya verenler açısından uygulanabilir. Kiraya verenler için muhasebe neredeyse aynı kalmaktadır. Ancak TMSK’nın kiralama işlemlerinin tanımını değiştirmesinden ötürü (sözleşmelerdeki içeriklerin birleştirilmesi ya da ayrıştırılmasındaki rehberliği değiştirdiği gibi) kiraya verenler de bu yeni standarttan etkileneceklerdir. Bu durumda, yeni muhasebe modelinin kiraya verenler ve kiralayanlar arasında birtakım değerlendirmelere neden olacağı beklenmektedir. TFRS 16’ya göre bir sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığın kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir.
- **TFRS Yorum 23, “Vergi uygulamalarındaki belirsizlikler”;** 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum TMS 12 Gelir Vergileri standardının uygulamalarındaki bazı belirsizliklere açıklık getirmektedir. TFRS Yorum Komitesi daha önce vergi uygulamalarında bir belirsizlik olduğu zaman bu belirsizliğin TMS 12’ye göre değil TMS 37 ‘Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar’ standardının uygulanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştu. TFRS Yorum 23 ise gelir vergilerinde belirsizlikler olduğu durumlarda ertelenmiş vergi hesaplamasının nasıl ölçüleceği ve muhasebeleştirileceği ile ilgili açıklama getirmektedir. Vergi uygulaması belirsizliği, bir şirket tarafından yapılan bir vergi uygulamasının vergi otoritesince kabul edilir olup olmadığının bilinmediği durumlarda ortaya çıkar. Örneğin, özellikle bir giderin indirim olarak kabul edilmesi ya da iade alınabilir vergi hesaplamasına belirli bir kalemin dahil edilip edilmemesiyle ilgili vergi kanunda belirsiz olması gibi. TFRS Yorum 23 bir kalemin vergi uygulamalarının belirsiz olduğu; vergilendirilebilir gelir, gider, varlık ya da yükümlülüğün vergiye esas tutarları, vergi gideri, alacağı ve vergi oranları da dahil olmak üzere her durumda geçerlidir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Yeni ve revize edilmiş Türkiye Muhasebe Standartları (Devamı)

a. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar: (Devamı)

- **2015-2017 yıllık iyileştirmeler;** 1 Ocak 2019 ve sonrası yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri içermektedir:

- TFRS 3 ‘İşletme Birleşmeleri’, kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçer.
- TFRS 11 ‘Müşterek Anlaşmalar’, müşterek kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçmez.
- TMS 12 ‘Gelir Vergileri’, işletme, temettülerin gelir vergisi etkilerini aynı şekilde muhasebeleştirir.
- TMS 23 ‘Borçlanma Maliyetleri, bir özellikli varlığın amaçlanan kullanıma veya satışa hazır hale gelmesi için yapılan her borçlanmayı, genel borçlanmanın bir parçası olarak değerlendirir.

- **TMS 19 ‘Çalışanlara Sağlanan Faydalar’, planda yapılan değişiklik, küçülme veya yerine getirme ile ilgili iyileştirmeler;** 1 Ocak 2019 ve sonrasında olan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri gerektirir:

- Planda yapılan değişiklik, küçülme ve yerine getirme sonrası dönem için; cari hizmet maliyeti ve net faizi belirlemek için güncel varsayımların kullanılması;
- Geçmiş dönem hizmet maliyetinin bir parçası olarak kar veya zararda muhasebeleştirme, ya da varlık tavanından kaynaklanan etkiyle daha önce finansal tablolara alınmamış olsa bile, fazla değerdeki herhangi bir azalmanın, yerine getirmedeki bir kazanç ya da zararın finansal tablolara alınması.

b. 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

- **TMS 1 ve TMS 8 önemlilik tanımındaki değişiklikler;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 1 “Finansal Tabloların Sunuluşu” ve TMS 8 “Muhasebe Politikaları, Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalar” daki değişiklikler ile bu değişikliklere bağlı olarak diğer TFRS’lerdeki değişiklikler aşağıdaki gibidir:

- i) TFRS ve finansal raporlama çerçevesi ile tutarlı önemlilik tanımı kullanımı
- ii) önemlilik tanımının açıklamasının netleştirilmesi ve
- iii) önemli olmayan bilgilerle ilgili olarak TMS 1 ‘deki bazı rehberliklerin dahil edilmesi

- **TFRS 9, TMS 39 ve TFRS 7 ‘deki değişiklikler- Gösterge faiz oranı reformu;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler gösterge faiz oranı reformu ile ilgili olarak belirli kolaylaştırıcı uygulamalar sağlar. Bu uygulamalar korunma muhasebesi ile ilgilidir ve IBOR reformunun etkisi genellikle riskten korunma muhasebesinin sona ermesine neden olmamalıdır. Bununla birlikte herhangi bir riskten korunma etkinsizliğinin gelir tablosunda kaydedilmeye devam etmesi gerekir. IBOR bazlı sözleşmelerde korunma muhasebesinin yaygın olması göz önüne alındığında bu kolaylaştırıcı uygulamalar sektördeki tüm şirketleri etkileyecektir.

Şirket yukarıda yer alan değişikliklerin etkilerini değerlendirip, bu değişikliklerin finansal tablolara önemli bir etkisi olmasını beklememektedir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Stoklar:

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Stoklar ilk-giren-ilk-çıkart yöntemiye göre değerlendirilir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ile satışı gerçekleştirmek için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir. Stokların net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleşebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda kar veya tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleşebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleşebilir değerinde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır.

Satıcılardan elde edilen gelirler, ciro primleri, satıcılardan alınan indirimler satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyetinden indirilir.

Maddi Duran Varlıklar:

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden, 2005 yılı içerisinde ve sonrasında alınan kalemler için satın alım maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve kalıcı değer kayıpları düşülerek yansıtılır.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. Finansal kiralama yoluyla edinilen sabit kıymetler beklenen faydalı ömürleri veya sözleşmede belirtilen finansal kiralama süresinden uzun olanına göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur.

Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Özel Maliyetler

Özel maliyetler Şirket'in gelecekte fayda sağlamayı beklediği kiraladığı mağazalara yapılan kalıcı iyileştirmelerden oluşmaktadır. Şirket, özel maliyetleri iyileştirmenin yapıldığı tarihteki elde edim maliyetinden birikmiş amortismanları ve varsa değer düşüklüklerini düşerek muhasebelemektedir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralama İşlemleri

Kiralayan durumda Şirket:

Faaliyet kiralamasına ilişkin kira gelirleri, ilgili kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile muhasebeleştirilir. Kiralamanın gerçekleşmesi ve müzakere edilmesinde katılan doğrudan başlangıç maliyetleri kiralanan varlığın maliyetine dahil edilir ve doğrusal yöntem ile kira süresi boyunca itfa edilir.

Kiracı durumunda Şirket:

Mülkiyete ait risk ve kazanımların önemli bir kısmının kiracıya ait olduğu kiralama işlemleri, finansal kiralama olarak sınıflandırılırken diğer kiralamalar faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Finansal kiralamayla elde edilen varlıklar, kiralama tarihindeki varlığın makul değeri, ya da asgari kira ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanı kullanılarak aktifleştirilir. Kiralayana karşı olan yükümlülük, bilançoda finansal kiralama yükümlülüğü olarak gösterilir. Finansal kiralama ödemeleri, finansman gideri ve finansal kiralama yükümlülüğündeki azalışı sağlayan ana para ödemesi olarak ayrılır ve böylelikle borcun geri kalan ana para bakiyesi üzerinden sabit bir oranda faiz hesaplanmasını sağlar. Finansal giderler, Şirket'in yukarıda ayrıntılarına yer verilen genel borçlanma politikası kapsamında finansman giderlerinin aktifleştirilen kısmı haricindeki bölümü kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Faaliyet kiralamaları için yapılan ödemeler (kiralayandan kira işleminin gerçekleşebilmesi için alınan veya alınacak olan teşvikler de kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile kar veya zarar tablosuna kaydedilir), kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Koşullu kiralalar oluştukları dönemde gider olarak kaydedilir. Şirket'in faaliyet kiralamalarına ilişkin bilgi Not 11'de verilmiştir.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar:

Maddi olmayan duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden, 2005 yılı içerisinde ve sonrasında alınan kalemler için satın alma maliyet değerlerinden itfa payları ve kalıcı değer kayıpları düşülerek yansıtılır. Beklenen faydalı ömür ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Franchise hakları ve Ticari Markalar

Kullanım ömrü belirsiz maddi olmayan duran varlıkların, markalar dahil, şirkete sağlaması muhtemel olan net nakit akışları, yapılabilecek analizler sonucu ne kadar süre ile kullanabileceği öngörülemediği için hesaplanamamaktadır. Bu nedenle, bu varlıklar amortismanına tabi tutulmamaktadır, fakat yıllık olarak değer düşüklüğü testi uygulanmaktadır.

Varlıklarda Değer Düşüklüğü:

Sınırsız ömrü olan varlıklar itfaya tabi tutulmazlar. Bu varlıklar için her yıl değer düşüklüğü testi uygulanır. İtfaya tabi olan varlıklar için ise defter değerinin geri kazanılmasının mümkün olmadığı durum ya da olayların ortaya çıkması halinde değer düşüklüğü testi uygulanır. Varlığın defter değerinin geri kazanılabilir tutarını aşması durumunda değer düşüklüğü karşılığı kaydedilir. Geri kazanılabilir tutar, satış maliyetleri düşüldükten sonra elde edilen gerçeğe uygun değer veya kullanımdaki değer büyük olanıdır. Değer düşüklüğünün değerlendirilmesi için varlıklar ayrı tanımlanabilir nakit akımlarının olduğu en düşük seviyede gruplanır (nakit üreten birimler). Şerefiye haricinde değer düşüklüğüne tabi olan finansal olmayan varlıklar her raporlama tarihinde değer düşüklüğünün olası iptali için gözden geçirilir.

Borçlanma Maliyetleri:

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar (özellikli varlıklar) söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile doğrudan ilişkilendirilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir.

Borçlanma maliyetleri oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir. TMS 23 (Revize), "Borçlanma maliyetleri", kapsamında Şirket'in aktifleştirilmesi gereken herhangi bir borçlanma maliyeti bulunmamaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal Araçlar:

Hasılat

Şirket, 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı” doğrultusunda aşağıda yer alan beş aşamalı model kapsamında hasılatı finansal tablolarında muhasebeleştirmektedir.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Şirket, müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirerek, söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verdiği ayrıştırılabilir her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlemektedir. Her bir edim yükümlülüğü için, edim yükümlülüğünün zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği sözleşme başlangıcında belirlenir. Şirket, bir mal veya hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla ilgili satışlara ilişkin edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak yerine getirirse, söz konusu edim yükümlülüklerinin tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek hasılatı zamana yayılı olarak finansal tablolara alır. Şirket, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe, bu edim yükümlülüğüne tekabül eden işlem bedelini hasılat olarak finansal tablolarına kaydeder. Mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) mal veya hizmet devredilmiş olur. Şirket, satışı yapılan mal veya hizmetin kontrolünün müşteriye devrini değerlendirirken, a) Şirket’un mal veya hizmete ilişkin tahsil hakkına sahipliği, b) müşterinin mal veya hizmetin yasal mülkiyetine sahipliği, c) mal veya hizmetin zilyetliğinin devri, d) müşterinin mal veya hizmetin mülkiyetine sahip olmaktan doğan önemli risk ve getirilere sahipliği, e) müşterinin mal veya hizmeti kabul etmesi koşullarını dikkate alır. Şirket, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi için düzeltme yapmamaktadır. Diğer taraftan, hasılatın içerisinde önemli bir finansman unsuru bulunması durumunda, hasılat değeri gelecekte oluşacak tahsilatların, finansman unsuru içerisinde yer alan faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark, tahakkuk esasına göre esas faaliyetlerden diğer gelirler olarak ilgili dönemlere kaydedilir.

Finansal varlıklar

Sınıflandırma ve ölçüm: Şirket, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda “ticari alacaklar” ve “nakit ve nakit benzerleri” kalemlerini içermektedir.

Değer düşüklüğü: Şirket, finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Şirket, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Şirket’in geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemleri, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riski taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide kar veya zarar tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir. Şirket'in bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Ticari alacaklar

Şirket tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Şirket tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir delil olduğu takdirde ilgili ticari alacak için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Objektif deliller, alacağın dava veya icra safhasında veya hazırlığında olması, alıcının, önemli finansal zorluk içine düşmesi, alıcının temerrüde düşmesi veya önemli ve süresi öngörülemez bir gecikme yaşanacağını muhtemel olması gibi durumlardır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir. Ayrıca Şirket, finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Şirket, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Şirket'in geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Kur Değişiminin Etkileri:

Şirket'in finansal tabloları faaliyette bulundukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. İşletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Şirket'in geçerli para birimi olan ve finansal tablolar için sunum birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden ifade edilmiştir.

Şirket'in finansal tablolarının hazırlanması sırasında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) gerçekleşen işlemler, işlem tarihindeki kurlar esas alınmak suretiyle kaydedilmektedir. Bilançoda yer alan dövizle endeksli parasal varlık ve yükümlülükler bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değeri ile izlenmekte olan parasal olmayan kalemlerden yabancı para cinsinden kaydedilmiş olanlar, gerçeğe uygun değer belirlendiği tarihteki kurlar esas alınmak suretiyle TL'ye çevrilmiştir. Tarihi maliyet cinsinden ölçülen yabancı para birimindeki parasal olmayan kalemler yeniden çevrilmeye tabi tutulmazlar.

Kur farkları, aşağıda belirtilen durumlar haricinde, oluştukları dönemdeki kar ya da zararda muhasebeleştirilirler:

- Geleceğe yönelik kullanım amacıyla inşa edilmekte olan varlıklarla ilişkili olan ve yabancı para birimiyle gösterilen borçlar üzerindeki faiz maliyetlerine düzeltme kalemi olarak ele alınan ve bu tür varlıkların maliyetine dahil edilen kur farkları,
- Yabancı para biriminden kaynaklanan risklere karşı finansal koruma sağlamak amacıyla gerçekleştirilen işlemlerden kaynaklanan kur farkları.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hisse başına esas kazanç

Yıl boyunca ihraç edilmiş adi hisse senetlerindeki kar payı öğelerinin düzeltilmesi ile ve özkaynaklardan işletmenin geri satın alınan kendi hisselerini hariç tutarak mali yıl boyunca mevcut adi hisse senedi adedinin ağırlıklı ortalamasına bölünmesiyle hesaplanır. Aynı zamanda iç kaynaklar ile artırılmış sermaye tutarı geçmiş sene hesaplamasının tekrar gösterilmesinde etki eder.

Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar:

Raporlama döneminden sonraki olaylar; dönem karına ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar. Şirket, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

Karşılıklar Koşullu Varlık ve Yükümlülükler:

Karşılıklar

Karşılıklar, Şirket'in geçmiş olaylar sonucunda yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır (Not 11).

Şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 11).

İlişkili Taraflar:

İlişkili taraflar, finansal tablolarını hazırlayan işletmeyle (raporlayan işletme) ilişkili olan kişi veya işletmedir.

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda raporlayan işletmeyle ilişkili sayılır: Söz konusu kişinin,

raporlayan işletme üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
raporlayan işletme üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
raporlayan işletmenin veya raporlayan işletmenin bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiği anda muhasebeleştirilir:

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme raporlayan işletme ile ilişkili sayılır:

- İşletme ve raporlayan işletmenin aynı grubun üyesi olması halinde (yani her bir ana ortaklık, bağlı ortaklık ve diğer bağlı ortaklık diğerleri ile ilişkilidir).
- İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

İlişkili Taraflar: (Devamı)

- İşletmenin, raporlayan işletmenin ya da raporlayan işletmeyle ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Raporlayan işletmenin kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de raporlayan işletme ile ilişkilidir.
- İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

İlişkili tarafla yapılan işlem raporlayan işletme ile ilişkili bir taraf arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin, bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler:

Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilen veya indirilebilen gelir veya gider kalemleri ile vergilendirilemeyen veya indirilemeyen kalemleri hariç tuttuğundan dolayı, kar veya zarar tablosunda belirtilen kardan farklılık gösterir. Şirket'in cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi

Ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Şerefiye veya işletme birleşmeleri dışında varlık veya yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından dolayı oluşan ve hem ticari hem de mali kar veya zararı etkilemeyen geçici zamanlama farklarına ilişkin ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı hesaplanmaz.

Ertelenen vergi yükümlülükleri, Şirket'in geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenen vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte bu farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenen vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde, ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla kanunlaşmış veya önemli ölçüde kanunlaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanma ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler: (Devamı)

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Doğrudan özkaynakta alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, kar veya zarar tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alınan, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar:

Kıdem tazminatları:

Türkiye’de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı (“TMS 19”) uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve finansal tablolara yansıtılmıştır. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir.

Nakit Akış Tablosu:

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları esas, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

Esas faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları, Şirket’in toptan satış faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Şirket’in yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Şirket’in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Hazır değerler, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riskini taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

Sermaye ve Temettüleri:

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, temettü dağıtım kararı alındığı dönemde birikmiş kardan indirilerek ödenecek temettü yükümlülüğü olarak sınıflandırılır.

Geri alınmış paylar

Şirket’in geri alınan paylara ilişkin tutarı geçmiş yıl karlarından çıkartarak finansal durum tablosunda ayrı bir satırda özkaynak kaleminin altında göstermektedir,

Şirket’in bağlı olduğu yasal mevzuat uyarınca, şirket bu tip payları tekrar satma hakkına sahip olabilir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları:

Şirket'in muhasebe politikalarını uygularken yürüttüğü tahmin ve varsayımlar

Not 2.5'de belirtilen muhasebe politikalarının uygulanması sürecinde yönetim, finansal tablolarda muhasebeleştirilen tutarlar üzerinde önemli etkisi olan aşağıdaki yorumları yapmıştır:

Franchise haklarının değer düşüklüğü:

Şirketimiz büyüme stratejileri çerçevesinde, market kanalındaki penetrasyonunu artırmak amacıyla, Şok Marketler Ticaret A.Ş bünyesinde faaliyet gösteren 196 franchising mağazasına ait franchising sözleşmelerini, işbu sözleşmelerden kaynaklı hak ve hukukları ile birlikte 16 Temmuz 2014 tarihinde satın alınmıştır. Franchising mağazalarında bulunan Şok Marketler Ticaret A.Ş.'ye ait sabit kıymetler de satın alınmış olup, tüm bu alımlar için 27.000.000 TL şerefiye+3.000.000 TL sabit kıymetler, toplamda 30.000.000 TL+KDV bedel ödemiştir.

Kullanım ömrü belirsiz maddi olmayan duran varlıkların, franchise haklarının, şirkete sağlaması muhtemel olan net nakit akışları, yapılabilecek analizler sonucu ne kadar süre ile kullanılabileceği öngörülemediği için hesaplanamamaktadır. Bu nedenle, bu varlıklar amortismanına tabi tutulmamaktadır, fakat yıllık olarak değer düşüklüğü testi uygulanacaktır.

Sınırsız ömre sahip franchise haklarının değer düşüklüğü tespiti çalışmasında indirgenmiş nakit akış yöntemi kullanılmıştır. İndirgenmiş nakit akış çalışmasında ilgili şirket yönetimleri tarafından 5 yıllık iş planı şirket yönetimi tarafından yönetim sırasında takip edildiği üzere hazırlanmış olup, değerlemede 5 yıl için %18,3-%20,1 aralığında iskonto oranı ve %7,8 büyüme oranı kullanılmıştır. Ayrıca duyarlılık analizleri aşağıda yer almaktadır;

Franchise hakların değerlendirme çalışmasında kullanılan değişkenlerin duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2019			
	İskonto Oranı	İskonto oranı %1 Değişim Etkisi +,-(000 TL)	Nihai büyüme oranı	Nihai Büyüme oranı %1 Değişim Etkisi +,- (000 TL)
Franchise Haklar	18,3%-20,1%	(10.513)/12.746	7,8%	(8.948)/7.396

	31 Aralık 2018			
	İskonto Oranı	İskonto oranı %1 Değişim Etkisi +,-(000 TL)	Nihai büyüme oranı	Nihai Büyüme oranı %1 Değişim Etkisi +,- (000 TL)
Franchise Haklar	19,2%-37,1%	(1.871)/1.790	6,9%	(3.249)/3.824

Kullanım hakkı varlığı hesaplamasında öngörülen ömürler

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Kontratlarda yer alan uzatma opsiyonlarının büyük kısmı Şirket ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Erken sonlandırma opsiyonu ise Şirket'in elinde bulunmaktadır. Bu değerlendirmelerden dolayı Şirket, kiralama süresini söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarını değerlendirmiş ve kontratların sürelerine bir ekleme yada çıkarma yapmadan kullanmıştır. İlgili kontrat süreleri her yıl sonunda Şirket yönetimi tarafından değerlendirilmektedir.

Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Şirket'in finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Şirket geçmiş yıllarda ticari alacaklar içerisinde sınıflandırdığı kredi kartı alacaklarını vade ve risk değerlendirmesiyle nakit ve nakit benzerlerine sınıflandırmaya karar vermiştir. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından, 31 Aralık 2018 dönemine ait bilançoda ticari alacaklara sınıflandırılmış olan 3.731.790 TL tutarındaki kredi kartı alacakları nakit ve nakit benzerlerinde muhasebeleştirilmiştir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

3. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kasa	8.498.116	8.626.592
Vadeli mevduatlar (*)	367.003.020	218.368.254
Vadesiz mevduatlar	23.536.070	46.900.865
Kredi kartı alacakları	3.713.230	3.731.790
	402.750.436	277.627.501

(*) Vadeli mevduatların büyük çoğunluğu gecelik vadeye sahiptir. 2019 yılında alınan ortalama faiz oranı %9'dur.

4. FİNANSAL BORÇLAR

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Finansal kiralama borçları		
Bir yıl içinde	6.885.144	8.319.128
İki ile dört yıl arasındakiler	3.385.965	10.402.872
Geleceğe ait finansal giderler	(1.137.794)	(2.980.907)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	9.133.315	15.741.093
12 ay içerisinde ödenecek borçlar	5.747.350	6.476.006
12 aydan sonra ödenecek borçlar	3.385.965	9.265.087
	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler		
Bir yıl içinde	51.565.148	-
Bir yıldan uzun	111.710.889	-
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	163.276.037	-

TFRS 16 standartları kapsamında kiralamalar için kullanılan iskonto aralıkları aşağıdadır:

Döviz cinsi	31 Aralık 2019		
	İskonto oran aralığı (%)	Kısa vadeli (%)	Uzun vadeli (%)
TL	%14-%23	%14-%18	%19-%23
EUR	%3-%7	%3-%5	%5,5-%7
USD	%5-%10	%5-%7	%8-%10

Finansal kiralama, kiralama dönemi 4 yıl olan makina ve teçhizatlar ile ilgilidir. Şirket'in 4 yıllık kiralama dönemi olan makine ve teçhisatı satın alma opsiyonu bulunmaktadır. Şirket'in finansal kiralamaya ilişkin yükümlülükleri, kiralaayanın, kiralanana varlık üzerindeki mülkiyet hakkı vasıtasıyla güvence altına alınmıştır.

Bilanço tarihi itibarıyla finansal kiralama işlemine konu edilen varlıkların net defter değeri 21.385.326 TL'dir (31 Aralık 2018: 26.656.948 TL).

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

4. FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

Sözleşme tarihinde finansal kiralama işlemlerine ilişkin faiz oranları tüm kiralama dönemi için sabitlenmiştir. Sözleşme ortalama efektif faiz oranı yıllık yaklaşık %13,90'dır (31 Aralık 2018: %13,90).

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülük tutarı; yeni uygulanan TFRS 16 kapsamında kullanım hakkı ve kontrolü Şirket'te olan mağaza, depo ve araçlar için sözleşme kapsamından gelecekte ödenecek kiralardan üzerinden hesaplanmıştır.

5. TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli ticari alacaklar	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Ticari alacaklar	78.062.936	54.505.254
İlişkili taraflardan ticari alacaklar (Not 23)	492.269	683.154
Alacak senetleri	118.208	250.525
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(16.057.259)	(13.179.819)
Toplam kısa vadeli ticari alacaklar	62.616.154	42.259.114

2019 yılında Şirket özel müşterilerine kullandığı ortalama 50 gün vadesi olan Bizim Profesyonel Kart bakiyeleri hariç kredi kartı bakiyelerini 1 gün sonrasında nakite çevirmekte olduğu için 1 günlük rakam, nakit ve benzerlerine sınıflanmıştır.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla mal satışı ile ilgili ortalama vade 5 gündür (31 Aralık 2018: 4 gün).

Ticari alacaklar etkin faiz yöntemiyle iskonto edilerek gösterilmiştir. Ticari alacakların değerinin tespitinde etkin faiz oranı olarak %19,6 (31 Aralık 2018: %18,9) esas alınmıştır.

31 Aralık 2019 ve 2018 tarihlerinde şüpheli ticari alacak karşılığı hareketleri aşağıdaki gibidir:

Şüpheli ticari alacak karşılığı hareketleri	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Açılış bakiyesi	(13.179.819)	(9.342.894)
Dönem gideri	(3.843.874)	(4.590.647)
Tahsilatlar	966.434	753.722
Kapanış bakiyesi	(16.057.259)	(13.179.819)

Kısa vadeli ticari borçlar	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Ticari borçlar	600.763.915	507.468.856
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 23)	150.930.750	134.993.482
Toplam kısa vadeli ticari borçlar	751.694.665	642.462.338

31 Aralık 2019 itibarıyla, ticari malların satın alınmasına ilişkin ödeme vadesi sektör ve firma bazında değişiklik göstermekle birlikte ortalama 62 gündür (31 Aralık 2018: 59 gün).

Ticari borçlar etkin faiz yöntemiyle iskonto edilerek gösterilmiştir. Ticari borçların değerinin tespitinde etkin faiz oranı olarak %19,6 (31 Aralık 2018: %18,9) esas alınmıştır.

Ticari alacak ve borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar 24. notta verilmiştir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

6. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli diğer alacaklar	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
İlişkili taraflardan ticari olmayan alacaklar (Not 23)	-	55.078.537
Personelden alacaklar	-	16.328
Kısa vadeli diğer alacaklar	-	306.618
	-	55.401.483
Uzun vadeli diğer alacaklar	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Verilen depozito ve teminatlar	2.416.405	2.099.075
	2.416.405	2.099.075

7. STOKLAR

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Ticari mallar	298.204.512	282.186.322
Diğer stoklar	790.165	1.373.709
Stok değer düşüklüğü (*)	(2.566.123)	(2.880.288)
	296.428.554	280.679.743

(*) Stoklar maliyeti ile net gerçekleştirilebilir değerden düşük olanı ile değerlendirilmiş olup 31 Aralık 2019 itibarıyla 2.566.123 TL stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2018: 2.880.288 TL).

8. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER**a) Peşin ödenmiş giderler**

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Stoklar için verilen sipariş avansları	2.966.485	769.331
Gelecek aylara ait sigorta giderleri	1.684.591	1.518.443
Gelecek aylara ait kira giderleri (*)	1.349.700	5.140.880
Gelecek aylara ait diğer giderler	102.771	41.105
	6.103.547	7.469.759
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Gelecek yıllara ait giderler (*)	504.483	3.917.070
	504.483	3.917.070

(*) Yeni uygulanan TFRS 16 standartları kapsamında peşin ödenen, gelecek aylara ve yıllara ait giderler toplamı 7.022.760 TL varlık/yükümlülük kapsamında değerlendirilmiştir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

8. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER (Devamı)**b) Ertelenmiş gelirler**

Kısa vadeli ertelenmiş gelirler	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Alınan sipariş avansları	1.670.405	794.685
Gelecek aylara ait gelirler	32.344	453.275
	1.702.749	1.247.960
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Gelecek yıllara ait gelirler	971.563	1.059.887
	971.563	1.059.887

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

9. MADDİ DURAN VARLIKLAR VE KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

a) Maddi duran varlıkların 1 Ocak 2019 - 31 Aralık 2019 dönemindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar	Özel maliyetler	Toplam
<u>Malivet Değeri</u>				
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	134.159.840	25.575.852	131.354.728	291.090.420
Alımlar	23.365.535	7.367.924	30.886.179	61.619.638
Çıkışlar	(200.065)	-	(2.742.773)	(2.942.838)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	157.325.310	32.943.776	159.498.134	349.767.220
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>				
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	(85.870.748)	(10.063.235)	(53.498.040)	(149.432.023)
Dönem gideri	(13.901.736)	(2.940.321)	(10.416.092)	(27.258.149)
Çıkışlar	173.326	-	1.160.282	1.333.608
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	(99.599.158)	(13.003.556)	(62.753.850)	(175.356.564)
31 Aralık 2019 itibarıyla net defter değeri	57.726.152	19.940.220	96.744.284	174.410.656

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortisman ve itfa payları tutarının 24.590.584 TL'lik tutarı pazarlama giderlerine, 5.723.504 TL'lik tutarı genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

1 Ocak 2019 - 31 Aralık 2019 döneminde finansal kiralama yoluyla alınan maddi duran varlık bulunmamaktadır.

Maddi duran varlıklar üzerinde herhangi bir ipotek veya kısıtlama bulunmamaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

9. MADDİ DURAN VARLIKLAR VE KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (Devamı)

a) Maddi duran varlıkların 1 Ocak 2018 - 31 Aralık 2018 dönemindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

Malivet Değeri	Demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar	Özel maliyetler	Toplam
1 Ocak 2018 itibarıyla açılış bakiyesi	127.075.727	19.344.958	124.439.301	270.859.986
Alımlar	8.986.868	6.310.845	11.865.625	27.163.338
Çıkışlar	(1.902.755)	(79.952)	(4.950.198)	(6.932.904)
31 Aralık 2018 itibarıyla kapanış bakiyesi	134.159.840	25.575.852	131.354.728	291.090.420
Birikmiş Amortismanlar				
1 Ocak 2018 itibarıyla açılış bakiyesi	(73.800.918)	(7.495.441)	(46.743.811)	(128.040.170)
Dönem gideri	(13.808.932)	(2.587.923)	(9.038.563)	(25.435.418)
Çıkışlar	1.739.102	20.129	2.284.334	4.043.565
31 Aralık 2018 itibarıyla kapanış bakiyesi	(85.870.748)	(10.063.235)	(53.498.040)	(149.432.023)
31 Aralık 2018 itibarıyla net defter değeri	48.289.092	15.512.616	77.856.689	141.658.397

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla amortisman ve itfa payları tutarının 23.944.729 TL'lik tutarı pazarlama giderlerine, 2.671.906 TL'lik tutarı genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

1 Ocak 2018 - 31 Aralık 2018 döneminde finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlık bulunmamaktadır.

Maddi duran varlıklar üzerinde herhangi bir ipotek veya kısıtlama bulunmamaktadır.

Maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıdaki gibidir:

	Ekonomik Ömür
Demirbaşlar	2 - 50 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	2 - 7 yıl
Özel Maliyetler	2-20 yıl

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

9. MADDİ DURAN VARLIKLAR VE KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (Devamı)

b) Kullanım hakkı varlıklarının 1 Ocak 2019 - 31 Aralık 2019 dönemindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	<u>Mağaza</u>	<u>Taşıtlar</u>	<u>Depolar</u>	<u>Toplam</u>
<u>Maliyet Değeri</u>				
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	150.153.228	5.807.703	4.612.362	160.573.293
Girişler	26.025.282	4.746.739	2.238.123	33.010.144
Çıkışlar	(522.417)	(2.742.225)	-	(3.264.642)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	175.656.093	7.812.217	6.850.485	190.318.795
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>				
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	-	-	-	-
Dönem gideri	(28.743.443)	(6.167.394)	(1.682.621)	(36.593.458)
Çıkışlar	487.650	2.742.225	-	3.229.875
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	(28.255.793)	(3.425.169)	(1.682.621)	(33.363.583)
31 Aralık 2019 itibarıyla net defter değeri	147.400.300	4.387.048	5.167.864	156.955.212

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla kullanım hakkı varlıklarından amortisman ve itfa payları tutarının 34.443.541 TL'lik tutarı pazarlama giderlerine, 2.149.918 TL'lik tutarı genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

Yeni uygulanan TFRS 16 kapsamında artık kiralayanlar kullanım hakkı ve kontrolü tarafında olan mağaza, depo ve araçlar için sözleşme kapsamından gelecekte ödenecek kiralara üzerinden gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir varlık kullanım hakkını bilançolarına yazmak durumundadır. Bu standart kapsamında üsteki varlık kullanım hakları ve bunlara bağlı olarak birikmiş amortismanları oluşmuştur.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

10. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

Maddi olmayan duran varlıkların 1 Ocak 2019 - 31 Aralık 2019 dönemindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Franchising hakları	Haklar	Toplam
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	26.724.490	7.028.792	33.753.282
Alımlar	-	10.525.638	10.525.638
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	26.724.490	17.554.430	44.278.920
<u>Birikmiş İtfa Pavları</u>			
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	-	(2.899.626)	(2.899.626)
Dönem gideri	-	(3.055.940)	(3.055.940)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	(5.955.566)	(5.955.566)
31 Aralık 2019 itibarıyla net defter değeri	26.724.490	11.598.864	38.323.354

Kullanım ömrü belirsiz maddi olmayan duran varlıkların, franchise haklarının, Şirket'e sağlaması muhtemel olan net nakit akışları, yapılabilecek analizler sonucu ne kadar süre ile kullanılabileceği öngörülememiştir için hesaplanamamaktadır. Bu nedenle, bu varlıklar amortismanına tabi tutulmamaktadır fakat yıllık olarak değer düşüklüğü testi uygulanacaktır.

Sınırsız ömre sahip franchise haklarının değer düşüklüğü tespiti çalışmasında indirgenmiş nakit akış yöntemi kullanılmıştır. İndirgenmiş nakit akış çalışmasında ilgili şirket yönetimleri tarafından 5 yıllık iş planı hazırlanmış olup, değerlemede 2020 yılı için %20,1, 2021 yılı için %20,2, 2022 yılı için %20,2, 2023 yılı için %20,2 ve 2024 yılı için %20,2 iskonto oranı ve %7,8 büyüme oranı kullanılmıştır.

Yukarıda detayları belirtilen değer düşüklüğü testleri sonucunda 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla franchise hakları tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir (31 Aralık 2018: Bulunmamaktadır).

İtfa giderlerinin tamamı genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

10. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

Maddi olmayan duran varlıkların 1 Ocak 2018 - 31 Aralık 2018 dönemindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

<u>Maliyet Değeri</u>	<u>Franchising hakları</u>	<u>Haklar</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2018 itibarıyla açılış bakiyesi	26.724.490	3.441.482	30.165.972
Alımlar	-	3.587.310	3.587.310
31 Aralık 2018 itibarıyla kapanış bakiyesi	26.724.490	7.028.792	33.753.282
<u>Birikmiş İtfa Pavları</u>			
1 Ocak 2018 itibarıyla açılış bakiyesi	-	(1.718.410)	(1.718.410)
Dönem gideri	-	(1.181.216)	(1.181.216)
31 Aralık 2018 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	(2.899.626)	(2.899.626)
31 Aralık 2018 itibarıyla net defter değeri	26.724.490	4.129.166	30.853.656

Maddi olmayan duran varlık kalemleri doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömür esasına uygun bir şekilde itfaya tabi tutulmuştur.

	<u>Ekonomik Ömür</u>
Haklar	3 - 5 yıl
Franchising hakları	Sınırsız

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

11. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Kısa vadeli borç karşılıkları	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Dava karşılığı	10.127.587	7.744.091
Riskli mağaza karşılığı (*)	3.839.301	2.907.803
Aktivite karşılığı (**)	2.108.653	1.778.246
Kira karşılığı (***)	1.064.631	-
Diğer karşılıklar	-	244.053
	17.140.172	12.674.193

(*) Riskli Mağaza Karşılıkları Şirket'in mağaza kapatma ya da taşınma kararları ile oluşabilecek muhtemel riskleri sebebiyle mağaza özel maliyetleri üzerinden ayırdığı karşılıklardan oluşmaktadır.

(**) Aktivite karşılıkları Şirket'in cari dönemde satışı desteklemek amacıyla düzenlediği para puan kampanya uygulamalarından oluşmaktadır.

(***) Kira gideri Şirket'in cari dönemde faturalandırılmayan giderleri üzerinden ayrılmıştır.

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 dönemlerinde gerçekleşen dava karşılıkları hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Dava karşılığı hareketleri	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Açılış bakiyesi	7.744.091	3.290.053
Dönem gideri (*)	2.383.496	4.454.038
Kapanış bakiyesi	10.127.587	7.744.091

(*) 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla dava karşılıklarının önemli bir bölümü iş akdi fesh edilen personel tarafından açılan davalardan oluşmaktadır. Yönetim değişikliği sonrası artan iş akdi fesihleri ve açılan ilave davalar karşılık rakamının artmasına neden olmuştur.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

11. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

a) Verilen teminatlar

Şirket Tarafından Verilen Teminat, Rehin, İpotekler (TRİ'ler)	31 Aralık 2019			31 Aralık 2018		
	TL Karşılığı	TL	ABD Doları	TL Karşılığı	TL	ABD Doları
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
B. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı						
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı (*)	134.780.755	75.212.429	10.028.000	127.968.734	75.212.429	10.028.000
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. Kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
Toplam TRİ	134.780.755	75.212.429	10.028.000	127.968.734	75.212.429	10.028.000

(*) 12 Nisan 2018 tarihinde, Yıldız Holding ve aralarında Şirket'in dahil olduğu grup şirketlerinin bazıları, Yıldız Holding ve grup şirketleri kredi verenlerinin bazıları ile sendikasyon kredi sözleşmesi akdetmiştir. Sendikasyon kredi süreci 11 Mayıs 2018 tarihi itibarıyla imzalanmıştır. Şirket'in bu kapsam dahilindeki toplam nakdi kredisi bulunmamakta, gayri nakdi kredisi ise 10.028.000 USD + 75.212.429 TL 'dir. Sendikasyon kredisi dolayısıyla Şirket'in toplam borç yükünde herhangi bir artış olmamış; sadece gayri nakdi riskleri Yıldız Holding A.Ş. seviyesine çıkarılmıştır. Aynı zamanda Şirket'in kendisine ilişkin olarak Yıldız Holding A.Ş.'ye devir edilen gayrinakdi kredi risk tutarı ile sınırlı olmak üzere, kredi kullanım tarihi itibarıyla Yıldız Holding A.Ş.'ye garantör olmuştur. Şirket'in varlıkları (taşınmazları, maliki olduğu iştirak hisseleri vs.) üzerinde herhangi bir rehin yahut teminat tesis edilmemiştir. Sendikasyon kredisi sözleşme süresi boyunca garantörlük tutarındaki ödemelerin yapılması sonucunda garanti yükümlülükleri sona erecek olup sözleşmede Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilecek bir kısıtlama veya taahhüt söz konusu değildir. Şirket'e, Holding garantörlüğü taahhütlerde yazılmıştır. Yıldız Holding seviyesine çıkan ve Yıldız Holding kefaleti ile Şirket adına 3. taraflara verilen teminat mektubu tutarı 140.119.470 TL'dir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

11. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**b) Lehe ve aleyhe açılan davalar**

Şirket aleyhine açılan davalar:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Tazminat davaları (*)	6.303.133	4.591.134
İcra davaları (*)	3.824.454	3.152.957
	10.127.587	7.744.091

Şirket lehine ve aleyhine açılmış ve hali hazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Şirket yönetimi her dönem sonunda davaların olası sonuçlarını finansal etkisini değerlendirmekte ve sonucunda yükümlülüklerle karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır. 31 Aralık 2019 itibarıyla şirket aleyhine açılmış ve hali hazırda devam eden davalara 10.127.587 TL (31 Aralık 2018: 7.744.091 TL) tutarında karşılık ayırmıştır.

12. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARLA İLİŞKİLİ KARŞILIKLAR

Kısa vadeli karşılıklar	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Performans primi ve diğer sosyal haklar	10.580.888	10.832.376
Kullanılmayan izin karşılığı	1.137.085	950.095
	11.717.973	11.782.471
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Personele borçlar	7.375.681	5.240.348
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	4.075.070	2.176.542
Personele ait ödenecek vergi ve fonlar	1.786.450	1.268.087
	13.237.201	8.684.977
Uzun vadeli karşılıklar	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Kıdem tazminatı karşılığı	19.181.034	13.179.354
Kullanılmayan izin karşılığı	3.411.255	2.850.285
	22.592.289	16.029.639

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

12. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARLA İLİŞKİLİ KARŞIKLAR (Devamı)

Şirket, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58, erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, aylık 6.730,15 TL (31 Aralık 2018: 6.017,60 TL) tavanına tabidir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in, çalışanların emekli olmasından kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülük tutarının bugünkü değerinin tahmin edilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar, şirketin yükümlülüklerinin, tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Bu doğrultuda, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Ana varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülük tutarının enflasyona paralel olarak artacak olmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. Bu nedenle, 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla, mali tablolarda karşılıklar, geleceğe ilişkin, çalışanların emekliliğinden kaynaklanacak muhtemel yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. İlgili bilanço tarihlerindeki karşılıklar, yıllık %7,56 enflasyon ve %11,86 faiz oranı varsayımlarına göre yaklaşık %4 olarak elde edilen reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır (31 Aralık 2018: %4,67). İsteğe bağlı işten ayrılma oranları da 0-15 yıl çalışan ve 15 yıl üstü fakat Eylül 1999 sonrası SGK girişi olanlar için %7, 16 ve üzeri yıl çalışanlarda Eylül 1999 öncesi SSK girişliler için %0 olarak dikkate alınmıştır. Kıdem tazminatı tavanı altı ayda bir revize edilmekte olup, Şirket'in kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2020 tarihinden itibaren geçerli olan 6.730,15 TL tavan tutarı dikkate alınmıştır (1 Ocak 2019: 6.017,60 TL).

Kıdem tazminatı karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
1 Ocak itibarıyla karşılık	13.179.354	10.309.067
Hizmet maliyeti	2.434.228	2.403.786
Faiz maliyeti	492.741	469.822
Ödenen kıdem tazminatları	(3.612.762)	(4.469.760)
Aktüeryal kayıp	6.687.473	4.466.439
31 Aralık itibarıyla karşılık	19.181.034	13.179.354

Kullanılmamış izin karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
1 Ocak itibarıyla karşılık	3.800.380	3.282.877
Dönem içinde hakedilen	4.217.719	3.479.460
Dönem içinde kullanılan	(3.469.759)	(2.961.957)
31 Aralık itibarıyla karşılık	4.548.340	3.800.380

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

12. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARLA İLİŞKİLİ KARŞIKLAR (Devamı)

Performans prim karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
1 Ocak itibarıyla karşılık	8.432.376	4.550.066
Dönem içinde hakedilen	16.490.824	16.273.377
Dönem içinde ödenen	(16.742.312)	(12.391.067)
31 Aralık itibarıyla karşılık	8.180.888	8.432.376

13. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer kısa vadeli yükümlülükler	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Ödenecek vergi ve fonlar	7.305.374	6.705.937
Diğer	14.000	117.178
	7.319.374	6.823.115

14. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

Şirket kayıtlı sermaye sistemine tabi olup, kayıtlı sermaye tavanı 200.000.000 TL' dir.

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihlerinde çıkarılmış ve ödenmiş sermaye tutarları aşağıdaki gibidir:

Ortaklığın Ünvanı (*)	(%)	31 Aralık 2019	(%)	31 Aralık 2018
Yıldız Holding A.Ş.	55,19	33.111.291	55,19	33.111.291
Emap Limited	9,36	5.616.919	9,36	5.616.919
Halka Açık	35,45	21.271.790	35,45	21.271.790
	100	60.000.000	100	60.000.000

(*) KAP'ta yayınlanan ortaklık yapısı ve Merkezi Kayıt Kuruluşu verilerine göre düzenlenmiştir

Şirket'in sermayesi 1 TL nominal değerli 60.000.000 adet hisseden oluşmaktadır (31 Aralık 2018: 60.000.000 adet).

Şirket'in ortaklarının sahip olduğu paylar içinden toplam 14.000.000 TL nominal değerli paylar ile ek satış hakkının kullanılmasıyla toplam 16.000.000 TL nominal değerli payların halka arz edilerek, Sermaye Piyasası Kanunu (SPK)'nın 4'üncü maddesi uyarınca Sermaye Piyasası Kurulu'na 21 Ocak 2011 tarih ve 6/62 sayılı ile kayda alınmıştır. Şirket hisseleri 3 Şubat 2011 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

14. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)**Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler**

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Yasal yedekler	12.179.669	10.037.476
	12.179.669	10.037.476

Yeniden Değerleme ve Ölçümlere İlişkin Aktüeryal Kayıp Fonu

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Dönem başı bakiyesi	(11.684.670)	(8.111.518)
Aktüeryal kayıp	(6.687.473)	(4.466.439)
Aktüeryal kayba ilişkin vergi geliri	1.337.495	893.288
Dönem sonu bakiyesi	(17.034.648)	(11.684.670)

Geçmiş yıllar karlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Olağanüstü yedekler	56.561.034	36.459.367
Geçmiş yıllar karları	(3.543.040)	7.363.324
	53.017.994	43.822.691

Yönetim Kurulu 27 Şubat 2020 tarihinde 2019 yılı için kar dağıtım kararı almış olup, kar dağıtımı Genel Kurul onayına tabidir (2018 yılı : 10.300.000 TL kar dağıtımı kararı alınmıştır ve yapılmıştır).

15. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ**a) Satışlar**

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Yurt içi satışlar	4.593.671.166	3.779.035.984
<i>Sigara</i>	1.126.877.254	995.632.896
<i>Sigara Dışı</i>	3.466.793.912	2.783.403.088
Satış iadeleri (-)	(9.801.985)	(6.738.088)
Satış iskontoları (-)	(63.196.670)	(46.954.320)
	4.520.672.511	3.725.343.576

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

15. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ (Devamı)**b) Satışların maliyeti**

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
<i>Sigara</i>	(1.093.334.766)	(975.588.822)
<i>Sigara Dışı</i>	(2.911.878.098)	(2.340.367.688)
Satılan ticari mallar maliyeti	(4.005.212.864)	(3.315.956.510)

16. GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Pazarlama giderleri (-)	(274.164.024)	(250.091.102)
Genel yönetim giderleri (-)	(49.025.757)	(37.776.984)
	(323.189.781)	(287.868.086)

17. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Pazarlama giderlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

<u>Pazarlama Giderleri Detayı</u>	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Personel giderleri	(133.872.189)	(110.127.763)
Amortisman giderleri (Not 10) (*)	(59.034.125)	(23.944.729)
Genel giderler (elektrik, doğalgaz, su vb)	(20.325.198)	(20.801.644)
Reklam giderleri	(11.065.073)	(8.523.727)
Dışarıdan sağlanan hizmet giderleri	(8.894.911)	(7.008.435)
Bakım onarım giderleri	(8.088.395)	(6.472.194)
Lojistik giderleri	(7.290.397)	(9.045.467)
Kira giderleri (*)	(5.680.267)	(52.616.207)
Diğer pazarlama ve satış giderleri	(19.913.469)	(11.550.937)
	(274.164.024)	(250.091.102)

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

17. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER (Devamı)

Genel yönetim giderlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Genel Yönetim Giderleri Detayı	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Personel giderleri	(24.494.241)	(21.861.186)
Amortisman ve itfa payları giderleri (Not 9-10) (*)	(7.873.422)	(2.671.906)
Danışmanlık giderleri	(7.433.495)	(4.569.685)
Dışarıdan sağlanan hizmet giderleri	(2.397.589)	(1.621.069)
Büro ve kırtasiye giderleri	(1.802.173)	(902.696)
Seyahat Giderleri	(778.232)	(600.567)
Müşavirlik Giderleri	(1.429.791)	(705.563)
Kira giderleri (*)	(10.841)	(2.377.585)
Diğer genel yönetim giderleri	(2.805.973)	(2.466.727)
	(49.025.757)	(37.776.984)

(*) Yeni uygulanan TFRS 16 kapsamında varlık kullanım hakları hesaplanmış ve bunlara bağlı olarak toplamda 36.593.459 TL ilave amortisman gideri ve 38.358.374 finansman gideri oluşmuştur. Yine bu standart gereği varlıklara alınan kiralama ile alakalı 61.608.248 TL kira tutarı giderleşmemiştir.

18. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

a) Esas faaliyetlerden gelirlerin ayrıntısı aşağıdaki gibidir;

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Vadeli satışlardan kaynaklanan finansman geliri	15.368.138	18.451.299
Kambiyo karları	1.530.283	348.892
Sigorta tazminatı gelirleri	286.484	42.489
Diğer gelirler	1.714.050	1.012.070
	18.898.955	19.854.750

b) Esas faaliyetlerden giderlerin ayrıntısı aşağıdaki gibidir;

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Vadeli alımlardan kaynaklanan finansman gideri	(124.567.620)	(101.060.818)
Şüpheli alacak karşılığı giderleri	(3.843.874)	(4.590.647)
Dava karşılık giderleri	(2.383.496)	(4.454.038)
Kambiyo zararları	(1.215.059)	(325.872)
Diğer giderler	(228.115)	(588.401)
	(132.238.164)	(111.019.776)

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

19. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

a) Yatırım faaliyetlerinden gelirlerin ayrıntısı aşağıdaki gibidir;

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Ticari olmayan alacağa ait faiz geliri (*)	71.568.874	46.669.153
Peşin ödeme iskontosu	1.759.306	970.562
Maddi duran varlık satış karı	499.888	736.756
Diğer gelirler	529.943	-
	74.358.011	48.376.471

(*) Açıklama: NOT 24-(2) Faiz oranı risk yönetimi

b) Yatırım faaliyetlerinden giderlerin ayrıntısı aşağıdaki gibidir;

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Maddi duran varlık satış zararı	(1.625.413)	(53.475)
Kapanan ve taşınan mağazaların özel maliyet gideri	(931.498)	(2.744.068)
	(2.556.911)	(2.797.543)

20. FİNANSMAN GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Banka faiz giderleri (*)	(66.762.744)	(43.553.336)
Kiralama işlemleri finansman giderleri (**)	(38.358.374)	-
Finansal kiralama faiz gideri	(2.144.448)	(2.895.531)
Kıdem yükü faiz gideri	(492.741)	(469.822)
Teminat mektubu komisyonları ve diğer finansman giderleri	(1.413.333)	(1.132.988)
	(109.171.640)	(48.051.677)

(*) Açıklama: NOT 24-(2) Faiz oranı risk yönetimi

(**) TFRS 16 kapsamında oluşturulan kaynaklarla alakalı faiz giderlerinden oluşmaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

21. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ, VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Şirket, vergiye esas yasal mali tabloları ile TMS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas mali tablolar ile TMS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup, söz konusu farklar aşağıda belirtilmektedir.

5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı "Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" kapsamında 2018, 2019 ve 2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20'den %22'ye çıkarılmıştır. Söz konusu kanun kapsamında, 31 Mart 2019 tarihli finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2019 ve 2020 yıllarında vergi etkisi oluşturan kısmı için %22 vergi oranı ile, geçici farkların 2021 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturan kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanması, önemlilik seviyesine göre değerlendirilmiştir (2018: %20-22).

Ertelenmiş vergi varlığı/ (yükümlülüğü)

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Maddi ve maddi olmayan varlıkların değerlendirme, amortisman ve itfa farklılıkları	12.774.995	11.911.071
Ticari borç ve alacaklar reeskontu	5.519.652	4.473.354
İndirilebilir zararlar	-	(1.076.104)
Performans primi ve diğer sosyal haklar	(257.599)	-
Kullanılmamış izin karşılıkları	(909.668)	(760.076)
Şüpheli alacak karşılığı	(1.000.019)	(220.000)
Dava karşılığı	(2.025.517)	(1.703.700)
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	(2.935.589)	-
Kıdem tazminatı karşılıkları	(3.836.207)	(2.635.871)
Gider tahakkukları	(6.514.537)	(7.027.526)
Diğer	(953.306)	(1.133.943)
	(137.795)	1.827.205

Ertelenmiş vergi (varlığı)/ yükümlülüğü hareketleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Ertelenmiş vergi (varlığı)/yükümlülüğü hareketleri		
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	1.827.205	(3.523.215)
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen	(627.505)	6.243.708
Özkaynak altında muhasebeleştirilen	(1.337.495)	(893.288)
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	(137.795)	1.827.205

Şirket, Türkiye'de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Şirket'in cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

21. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ, VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Kurumlar vergisi

Şirket Türkiye’de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Şirket’in cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiden istisna kazançlar, vergiye tabi olmayan gelirler ve diğer indirimler (varsa geçmiş yıl zararları ve tercih edildiği takdirde kullanılan yatırım indirimleri) düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

Türkiye’de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. 2019 yılı kurum kazançlarının geçici vergi dönemleri itibarıyla vergilendirilmesi aşamasında kurum kazançları üzerinden hesaplanması gereken geçici vergi oranı %22’dir (31 Aralık 2018: %22).

Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 1-25 Nisan tarihleri arasında (özel hesap dönemine sahip olanlarda dönem kapanışını izleyen dördüncü ayın 1-25 tarihleri arasında) vergi beyannamelerini hazırlamaktadır.

Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilir.

Gelir vergisi stopajı

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılması durumunda kar payı elde eden ve bu kar paylarını kurum kazancına dahil ederek beyan eden tam mükellef kurumlara ve yabancı şirketlerin Türkiye’deki şubelerine dağıtılanlar hariç olmak üzere kar payları üzerinden ayrıca gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Gelir vergisi stopajı 24 Nisan 2003 – 22 Temmuz 2006 tarihleri arasında tüm şirketlerde %10 olarak uygulanmıştır. Bu oran, 22 Temmuz 2006 tarihinden itibaren, 2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile %15 olarak uygulanmaktadır. Dağıtılmayıp sermayeye ilave edilen kar payları gelir vergisi stopajına tabi değildir.

Şirket yatırım indiriminden faydalanmadığından kurumlar vergisi oranını %22 olarak uygulamıştır.

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla vergi karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Cari dönem kurumlar vergisi karşılığı	9.112.087	-
Dönem karından peşin ödenen vergiler	(8.526.387)	(217.081)
Cari dönem vergisi (varlığı)/ yükümlülüğü	585.700	(217.081)

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

**21. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ, VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)
(Devamı)**

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Dönem vergi gideri	(9.112.087)	-
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	627.505	(6.243.709)
Vergi gideri	(8.484.582)	(6.243.709)
Vergi karşılığının mutabakatı		
	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Vergi öncesi dönem karı	41.560.117	27.881.205
Hesaplanan vergi gideri (%22)	(9.143.226)	(6.133.865)
Farklı vergi oranlarının etkisi	246.515	305.189
Kanunen kabul edilmeyen giderler ve indirim/istisnalar	412.129	(415.033)
Vergi gideri	(8.484.582)	(6.243.709)

22. PAY BAŞINA (KAYIP)/ KAZANÇ

31 Aralık 2019 ve 31 Aralık 2018 dönemlerinde Şirket hisselerinin birim hisse başına kar hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Pay başına (zarar)/ kar		
Dönem boyunca mevcut hisselerin sayısı	58.842.000	58.842.000
Net dönem karı	33.075.535	21.637.496
Pay başına (zarar) kar (TL)	0,562	0,368

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflardan olan alacak tutarlarının ayrıntısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Ticari alacaklar	492.269	683.154
Ticari olmayan alacaklar	-	55.078.537
	492.269	55.761.691

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

Ticari alacakların ayrıntısı aşağıdaki gibidir:

İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2019		31 Aralık 2018	
	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan
Ana Ortaklık				
Yıldız Holding A.Ş.	-	-	7.323	55.078.537
Diğer İlişkili Taraflar				
Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş.	-	-	5.785	-
Atademir Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	1.396	-
Besler Gıda ve Kimya San.ve Tic. A.Ş.	-	-	17.054	-
Beta Marina Liman Yat ve Çekek İşletmeciliği A.Ş.	-	-	2.452	-
Biskot Bisküvi Gıda San.ve Tic. A.Ş.	65.961	-	23.933	-
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	5.865	-	7.213	-
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	6.157	-	-	-
DuruG2M Gıda Tarım ve Tic.	18.154	-	2.144	-
Della Gıda ve Sanayi Tic A.Ş.	3.926	-	-	-
G2MEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	185.446	-	35.268	-
Gözde Girişim Sermayesi Yat. Ortaklığı A.Ş.	349	-	1.020	-
Hüner Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	-	-	118	-
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	3.836	-	-	-
Kellogg Med Gıda Ltd.Şti. (Gruptan ayrıldı.)	-	-	2.187	-
Kerevitaş Gıda San.ve Tic. A.Ş.	37.152	-	38.211	-
Kümaş Manyezit Sanayi A.Ş.	9.641	-	12.288	-
Makina Takım End.A.Ş.	11.243	-	11.264	-
Mevsim Taze Meyve Sebze San.ve Tic.A.Ş.	29.935	-	11.526	-
Milhans Gıda ve Tarım Ürün.San. ve Tic.A.Ş.	49	-	50	-
Odak Refrakter ve Madencilik Tic.A.Ş.	-	-	301	-
Önem Gıda San.ve Tic.A.Ş.	7.974	-	199	-
Penta Teknoloji Ürünleri Dağ.Tic.A.Ş.	-	-	802	-
Pendik Marina Yat ve Çekek İşletmesi A.Ş.	7.716	-	-	-
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	-	-	238	-
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	14.759	-	30.026	-
Özen Kişisel Bakım Ürünleri Üretim olarak A.Ş.	-	-	3.128	-
Toroslar Unlu Mamüller ve Fırıncılık A.Ş.	-	-	4.376	-
Ülker Ailesi ve Yönetim Kurulu Üyeleri	11.136	-	401.017	-
Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş.	72.970	-	39.478	-
Ülker Çikolata Sanayi A.Ş.	-	-	22.805	-
Diğer	-	-	1.554	-
	492.269	-	683.154	55.078.537

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

b) İlişkili taraflara olan borç tutarlarının ayrıntısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2019	31 Aralık 2018
Ticari borçlar	150.930.750	134.993.482
	150.930.750	134.993.482

İlişkili taraflara olan ticari borçlar genellikle alım işlemlerinden doğmaktadır ve yaklaşık vadeleri 30 ile 60 gün arasındadır.

	31 Aralık 2019 Ticari	31 Aralık 2018 Ticari
İlişkili taraflarla olan bakiyeler		
Ana Ortaklık		
Yıldız Holding A.Ş.	1.690.235	-
Diğer İlişkili Taraflar		
Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş.	2.874.726	688.253
Asil Hamur Undan Mamüller Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	150	150
Aytaç Gıda Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş.	821.382	694.073
Azmüsebat Çelik San.ve Tic.A.Ş.	164.017	150.351
Besler Gıda ve Kimya San.ve Tic. A.Ş.	5.992.528	1.818.232
Beta Marina Liman Yat ve Çekek İşletmeciliği A.Ş.	18.338	40.060
Çayırovası İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	182.929	99.690
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	2.895
Donuk Fırıncılık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	16.132	27.332
Future Star E Ticaret A.Ş. (Pame Dan. ve Tic. A.Ş. Unvan değişti)	56.035	-
G2MEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	2.006	546.503
Horizon Hızlı Tüketim Ürün.Paz.Satış ve Dağıtım A.Ş.	98.443.386	94.326.627
Hüner Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	-	23
İstanbul Gıda Dış Tic.A.Ş.	32.616	35.918
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	399.875	77.278
Marsa Yağ San.ve Tic.A.Ş.	35.761	23.453
Most Tek. Çöz. A.Ş. (Enfesler Gıda Pazarlama A.Ş. Unvan değişti.)	1.854.347	-
Natura Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. (Gruptan ayrıldı.)	-	75.718
Northstar Innovation A.Ş.	267	267
Nissin Yıldız Gıda San.ve Tic.A.Ş. (Gruptan ayrıldı.)	-	336
Önem Gıda San.ve Tic.A.Ş.	-	538.865
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic.A.Ş.	2.659.220	1.473.340
Pendik Marina Yat ve Çekek İşletmesi A.Ş.	72.685	-
Penta Teknoloji Ürünleri Dağ.Tic.A.Ş.	130.865	12.242
PNS Pendik Nişasta Sanayi A.Ş.	172.619	982.431
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	1.500.580	-
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic.A.Ş.	45.248	16.781
Özen Kişisel Bakım Ürünleri Üretim olarak A.Ş.	3.037.848	404.157
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	189.686	-
Şok Marketler Tic.A.Ş.	25.521.431	20.276.036
Teközel Gıda Tem. Sağ. Mark. Hizm. A.Ş.	4.251	16.130
Unmaş Unlu Mamüller San.ve Tic. A.Ş.	521.974	434.057
Ülker Ailesi ve Yönetim Kurulu Üyeleri	74.075	-
Ülker Çikolata Sanayi A.Ş.	21.678	135.203
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	4.393.860	12.097.043
Diğer	-	37
	150.930.750	134.993.482

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

Şirket'in ilişkili taraflara olan satışları ciro primi, hizmet bedeli ve muhtelif mal satışlarından oluşmaktadır.

c) İlişkili taraflarla yapılan alış ve satış işlemlerinin ayrıntısı aşağıdaki gibidir:

İlişkili taraflarla olan işlemler	1 Ocak - 31 Aralık 2019		1 Ocak - 31 Aralık 2018	
	Alışlar	Satışlar	Alışlar	Satışlar
Ana Ortaklık				
Yıldız Holding A.Ş.	2.534.857	17.901	1.102.005	14.181
Diğer İlişkili Taraflar				
Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş.	5.200.389	61.605	228.330	56.316
Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş.	-	-	-	46.875
Atademir Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	22.947	-	21.092
Aytaç Gıda Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş.	8.311.993	40.406	8.611.723	18.674
Azmüsebat Çelik San.ve Tic. A.Ş.	1.237.909	382	-	-
Batı Unlu Mamüller A.Ş.	-	391	-	436
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	32.958.209	336.187	28.229.760	213.898
Beta Marina Liman Yat ve Çekrek İşletmeciliği A.Ş.	-	45.289	-	52.599
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	699.852	-	533.333
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	357.060	-	248.455
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	39.506	-	7.555
Donuk Fırıncılık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	111.160	-	163.624	-
Duru G2M Gıda Tarım ve Tem. Ürün. Dağ. Paz. San. A.Ş.	-	-	-	-
Emirkan Gıda Paz. San. Tic. Ltd. Şti. (Gruptan ayrıldı.)	-	-	-	303.605
Future Star E Ticaret A.Ş. (Pame Dan. ve Tic. A.Ş. Unvan değişti)	87.085	-	-	-
G2MEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	167.385	325.546	6.247.353	2.806.205
Golf Gıda Paz. ve Dağ. Ltd. Şti.	-	-	-	7.366
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	-	330	-	4.784
Horizon Hızlı Tüketim Ürünleri Paz. Sat. ve Dağ. A.Ş.	315.108.085	822	278.056.217	-
İstanbul Gıda Dış Tic. A.Ş.	-	3.178	-	2.786
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	-	3.340	-	-
Karma Tarımsal Üretim ve Tic. A.Ş.	-	-	-	107.192
Kellogg Med Gıda Tic. Ltd. Şti. (Gruptan ayrıldı.)	-	-	-	32.854
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	459.100	-	333.907
Kümaş Manyezit Sanayi ve A.Ş.	-	139.106	-	118.056
Makina Takım Endüstrisi A.Ş.	-	24.318	-	23.234
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	-	115.315	-	122.698
Mevsim Taze Sebze Meyve ve Sanayi ve Tic. A.Ş.	-	87.968	-	41.213
Milhans Gıda ve Tarım Ürün.San. ve Tic.A.Ş.	-	35.423	-	19.780
Most Tek. Çöz. A.Ş. (Enfesler Gıda Pazarlama A.Ş. Unvan değişti.)	7.688.603	1.530	-	-
Natura Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. (Gruptan ayrıldı.)	-	-	3.021.750	2.563.862
Nesos Gıda San. A.Ş.	-	98	-	38
Nissin Yıldız Gıda San.ve Tic.A.Ş. (Gruptan ayrıldı.)	-	-	-	7.162
Odak Refrakter ve Madencilik San. Ve Tic. A.Ş.	-	633	-	3.478
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	77.406	-	71.185
Özen Kişisel Bakım Ürünleri Üretim A.Ş.	8.217.343	78.588	2.800.876	83.417
Pasifik Tük. Ür. Sat. ve Tic. A.Ş.	8.592.207	823	8.366.688	1.003
Pendik Marina Yat ve Çekrek İşletmesi A.Ş.	-	40.645	-	-
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic. A.Ş.	999.432	17.938	-	9.010
PNS Pendik Nişasta San. A.Ş.	7.076.827	57.564	5.007.395	37.536
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	4.089.855	-	-	222
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	-	35.797	-	430
Sebat Çakmak Sınai ve Tüketim Malları San. ve Tic. A.Ş.	-	238	-	895
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	121.156.541	2.213.936	78.373.705	1.115.204
Teközel Gıda Tem. Sağ. Mark. Hizm. A.Ş.	-	-	25.056.770	5.262
Toroslar Unlu Mamüller ve Fırıncılık A.Ş.	-	29.528	-	79.023
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	1.979.225	27.006	1.925.637	4.591
Ülker Ailesi ve Yönetim Kurulu Üyeleri	215.583	5.655.001	-	6.056.247
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	-	765.448	-	598.290
Ülker Çikolata Sanayi A.Ş.	-	296.543	-	314.061
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	23.570.249	13.761	36.091.168	3.497
	549.302.937	12.128.455	483.283.000	16.091.506

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

d) İlişkili taraflara ödenen ve ilişkili taraflardan alınan faiz, kira ve benzeri bakiyelerin ayrıntısı aşağıdaki gibidir:

1 Ocak - 31 Aralık 2019	Faiz Geliri	Faiz Gideri	Kira Geliri	Kira Gideri (*)	Hizmet Geliri	Hizmet Gideri
Ana Ortaklık						
Yıldız Holding A.Ş.	63.880.804	(3.076.027)	-	(122.604)	100.596	(1.858.925)
Diğer İlişkili Taraflar						
Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş.	-	-	-	-	5.509	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	-	-	-	-	192.169	-
Azmüsebat Çelik Sanayi ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	14.796	(49.023)
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	5.748	(18.231)
Beta Marina Liman Yat ve Çekrek İşletmeciliği A.Ş.	-	-	-	(22.339)	17.333	(9.830)
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	-	(874)
Çayırovası İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	-	-	-	(350.827)	-	(155.858)
Duru G2M Gıda Tarım ve Tem. Ürün. Dağ. Paz. San. A.Ş.	-	-	39.968	-	-	-
G2MEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	-	-	581.902	-	103.505	(4.458)
Horizon Hızlı Tüketim Ürünleri Paz. Sat. ve Dağ. A.Ş.	-	(109.354)	-	-	15.626.385	-
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	-	-	-	-	-	(306.899)
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	(213.704)	-	(148.373)
Most Tek. Çöz. A.Ş. (Enfesler Gıda Pazarlama A.Ş. Unvan değişti.)	-	-	-	-	9.557	(2.633.172)
Nissin Yıldız Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	5.230	-
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	-	(859.266)
Pasifik Tük. Ür. Sat. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	347	(30.135)
Pendik Marina Yat ve Çekrek İşletmesi A.Ş.	-	-	-	(447.984)	-	(4.259)
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic. A.Ş.	-	-	-	-	11.825	(41.554)
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	-	-	-	-	72.998	-
Sağlam İnşaat Tah. Tic. A.Ş.	-	-	277.560	-	-	(1.199.460)
SCA Yıldız Kağıt ve Kişisel Bakım Üretim A.Ş.	-	-	-	-	24.024	-
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	-	-	-	(162.652)	-	-
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	-	(47.479)	14.195	(1.041.675)	847.740	(13.721)
Teközel Gıda Tem. Sağ. Mark. Hizm. A.Ş.	-	-	-	-	8.564	-
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	12.094	-
Ülker Çikolata Sanayi A.Ş.	124.525	-	33.962	(657.728)	-	(109.010)
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	-	-	-	-	56.017	(362.799)
	64.005.329	(3.232.860)	947.587	(3.019.513)	17.114.437	(7.805.847)

(*) TFRS 16 kapsamında ilişkili taraftan kiralanan 1 mağazadan oluşan indirgenmiş yükümlülük 190.400 TL'dir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

1 Ocak - 31 Aralık 2018	Faiz Geliri	Faiz Gideri	Kira Geliri	Kira Gideri	Hizmet Geliri	Hizmet Gideri
Ana Ortaklık						
Yıldız Holding A.Ş.	43.646.481	(841.500)	-	(64.255)	232.146	(2.105.098)
Diğer İlişkili Taraflar						
Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş.	-	-	-	-	9.952	-
Aktül Kağıt Üretim Paz. A.Ş.	-	-	-	-	553	-
Atademir Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	361	-
Atlas Gıda Paz. San. Tic. A.Ş.	-	-	-	-	4.946	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	-	-	-	-	211.199	-
Azmüsebat Çelik Sanayi ve Tic. A.Ş.	-	-	-	(49.569)	2.363	-
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	25.773	-	-	-	51.537	-
Beta Marina Liman Yat ve Çekek İşletmeciliği A.Ş.	-	-	-	(273.417)	3.041	-
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	5.933	-
Eksper Tüketim Mad. Sat. ve Paz. A.Ş.	-	-	28.339	-	61.552	-
Enfesler Gıda Pazarlama A.Ş.	-	-	-	-	2.688	-
G2M Dağıtım Pazarlama ve Tic. A.Ş.	-	-	489.379	(4.070)	442.997	-
Golf Gıda Paz. ve Dağ. Ltd. Şti.	-	-	-	-	7.366	-
Horizon Hızlı Tüketim Ürünleri Paz. Sat. ve Dağ. A.Ş.	-	(1.114.403)	-	-	16.987.155	-
Hüner Pazarlama Tic. A.Ş.	-	-	-	-	13.127	-
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	-	-	-	-	12.745	-
Kellogg Med Gıda Tic. Ltd. Şti.	-	-	-	-	8.327	-
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	(168.256)	-	-
Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	975	-
Natura Gıda San. ve Tic. A.Ş.	10.868	-	-	-	146.377	-
Nissin Yıldız Gıda. San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	487	-
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	826	(2.134.236)
Pasifik Tük. Ür. Sat. ve Tic. A.Ş.	-	(26.038)	51.620	-	949	-
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic. A.Ş.	-	-	-	-	-	(17.964)
Pervin Finansal Kiralama A.Ş.	-	(60.293)	-	-	-	-
PNS Pendik Nişasta San. A.Ş.	-	-	-	-	12.864	-
Polinas Plastic of America, Inc	-	-	-	-	3.413	-
Sağlam İnş. Taah. Tic. A.Ş.	-	-	228.662	-	6.250	-
SCA Yıldız Kağıt ve Kişisel Bakım Üretim A.Ş.	-	-	-	-	340.776	-
Sebat Çakmak Sınai ve Tüketim Malları San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	488	-
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	944.688	-	-	-	-	-
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	-	-	24.374	(1.662.238)	1.841.838	(9.078)
Teközel Gıda Tem. Sağ. Hizm. A.Ş.	-	-	-	-	145.434	(34.801)
UCZ Mağazacılık Ticaret A.Ş.	-	-	-	-	166.640	-
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	38.250	-
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	-	-	-	-	9.083	-
Ülker Çikolata Sanayi A.Ş.	264.811	-	-	(585.318)	4.585	-
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	-	-	-	-	11.485	(194.403)
	44.892.620	(2.042.233)	822.374	(2.807.122)	20.788.705	(4.495.580)

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019

HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

İlişkili taraflardan olan ticari alacaklar genellikle satış işlemlerinden kaynaklanmaktadır ve yaklaşık vadeleri 30 ile 60 gün arasındadır. Ticari olmayan alacaklar, grup şirketlerine kullandırılan kredi niteliğinde paralar olup üçer aylık dönemlerde etkin piyasa faiz oranı ile adlandırılmaktadır. Şirket tarafından kullandırılan 2019 yılı içinde adlandırmaya baz olan faiz oranı TL’de %13-26,6 aralığındadır (31 Aralık 2018: TL %15,6-30,3).

e) Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yönetim personeline sağlanan faydalar:

	1 Ocak- 31 Aralık 2019	1 Ocak- 31 Aralık 2018
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	5.932.367	5.109.516
	5.932.367	5.109.516

24. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

1) Kur riski yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir.

Şirket, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası’na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Kur riski ileride oluşacak ticari işlemler, kayda alınan aktif ve pasifler arasındaki fark sebebiyle ortaya çıkmaktadır. Bu çerçevede, Şirket, bu riski yabancı para varlık ve yükümlülüklerinin netleştirilmesi yolu ile oluşan doğal bir yöntemle kontrol etmektedir. Yönetim, Şirket’in döviz pozisyonunu analiz ederek takip etmekte gerekli hallerde önlem alınmasını sağlamaktadır.

Şirket, başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.

	31 Aralık 2019			
	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	GBP
1. Ticari alacak	-	-	-	-
2a. Parasal finansal varlıklar	7.001.286	1.057.498	107.256	800
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
4. DÖNEN VARLIKLAR	7.001.286	1.057.498	107.256	800
5. Ticari alacak	-	-	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	173.430	18.000	11.196	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. DURAN VARLIKLAR	173.430	18.000	10.000	-
9. TOPLAM VARLIKLAR	7.174.716	1.075.498	117.256	800
10. Ticari borçlar	896.066	144.838	5.367	-
11. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	1.036.535	174.495	-	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
13. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	1.932.601	319.333	5.367	-
14. Ticari borçlar	-	-	-	-
15. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	-	-	-	-
18. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	1.932.952	319.393	5.367	-
19. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (9-18)	5.242.115	756.165	111.889	800
20. Parasal kalemler net yabancı varlık yükümlülük pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	5.242.115	756.165	111.889	800

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

24. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**1) Kur riski yönetimi (Devamı)**

	31 Aralık 2018			
	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	GBP
1. Ticari alacak	-	-	-	-
2a. Parasal finansal varlıklar	29.202.544	5.417.282	115.942	582
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
4. DÖNEN VARLIKLAR	29.202.544	5.417.282	115.942	582
5. Ticari alacak	-	-	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	154.976	18.000	10.000	-
8. DURAN VARLIKLAR	154.976	18.000	10.000	-
9. TOPLAM VARLIKLAR	29.357.520	5.435.282	125.942	582
10. Ticari borçlar	462.448	87.903	-	-
11. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
13. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	462.448	87.903	-	-
14. Ticari borçlar	-	-	-	-
15. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	-	-	-	-
18. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	462.448	87.903	-	-
19. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (9-18)	28.895.072	5.347.379	125.942	582
20. Parasal kalemler net yabancı varlık/ yükümlülük pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	28.740.096	5.329.379	115.942	582

Kur riskine duyarlılık

Şirket, başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Aşağıdaki tablo Şirket'in ABD Doları ve Avro kurlarındaki %10'luk değişime olan duyarlılığını göstermektedir. Kullanılan %10'luk oran, %10'luk sermaye taahhüdünün limitiyle sınırlı olması dolayısıyla şirket için mantıklı bir çıta oluşturmaktadır. Şirket'in raporlama tarihinde maruz kaldığı kur riskine ilişkin duyarlılık analizleri, mali yılın başlangıcındaki değişikliğe göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur. Negatif tutar ABD Doları'nın TL karşısında %10'luk değer artışının net karda azalış etkisini ifade eder.

	31 Aralık 2019	
	Yabancı paranın (%10) değer kazanması	Yabancı paranın (%10) değer kaybetmesi
1- ABD Doları net varlık/ yükümlülüğü	449.177	(449.177)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	449.177	(449.177)
4- Diğer döviz net varlık/ yükümlülüğü	75.035	(75.035)
5- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- Diğer döviz varlıkları net etki (4+5)	75.035	(75.035)

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

24. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**1) Kur riski yönetimi (Devamı)**

	31 Aralık 2018	
	Yabancı paranın (%10) değer kazanması	Yabancı paranın (%10) değer kaybetmesi
1- ABD Doları net varlık/ yükümlülüğü	2.813.202	(2.813.202)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	2.813.202	(2.813.202)
4- Diğer döviz net varlık/ yükümlülüğü	76.305	(76.305)
5- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- Diğer döviz varlıkları net etki (4+5)	76.305	(76.305)

2) Faiz oranı riski yönetimi

Şirket'in sabit ve değişken faiz oranları üzerinden borçlanması, Şirket'i faiz oranı riskine maruz bırakmaktadır. Söz konusu risk, Şirket tarafından, faiz oranı takas sözleşmeleri yoluyla sabit ve değişken oranlı borçlar arasında uygun bir dağılım yapılmak suretiyle, yönetilmektedir. Riskten korunma stratejileri, faiz oranı beklentisi ve tanımlı olan risk ile uyumlu olması için düzenli olarak değerlendirilmektedir. Böylece optimal riskten korunma stratejisinin oluşturulması, gerek bilançonun pozisyonunun gözden geçirilmesi gerekse faiz harcamalarının farklı faiz oranlarında kontrol altında tutulması amaçlanmaktadır.

31 Aralık 2019	Krediler ve alacaklar (nakit ve nakit benzerleri dahil)	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzerleri	399.037.206	-	399.037.206	3
Ticari alacaklar	62.616.154	-	62.616.154	5
İlişkili taraflardan alacaklar	492.269	-	492.269	23
Diğer finansal varlıklar	2.416.405	-	2.416.405	6
Finansal yükümlülükler				
Finansal kiralama borçları	-	9.133.315	9.133.315	4
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan Yükümlülükler	-	163.276.037	163.276.037	9
Ticari borçlar	-	600.763.915	600.763.915	5
İlişkili taraflara borçlar	-	150.930.750	150.930.750	23
Diğer finansal yükümlülükler	-	20.556.575	20.556.575	12,13

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

24. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**2) Faiz oranı riski yönetimi (Devamı)**

31 Aralık 2018	Krediler ve alacaklar (nakit ve nakit benzerleri dahil)	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzerleri	273.895.711	-	273.895.711	3
Ticari alacaklar	45.307.750	-	45.307.750	5
İlişkili taraflardan alacaklar	683.154	-	683.154	23
Diğer finansal varlıklar	57.500.558	-	57.500.558	6
Finansal yükümlülükler				
Finansal borçlar	-	15.741.093	15.741.093	4
Ticari borçlar	-	507.468.856	507.468.856	5
İlişkili taraflara borçlar	-	134.993.482	134.993.482	23
Diğer finansal yükümlülükler	-	15.508.092	15.508.092	12,13

Kiralama yükümlülüklerinin iskonto edilmemiş brüt ödeme planı aşağıdaki gibidir;

31 Aralık 2019	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca brüt nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV+V)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay (II)	1-3 yıl (III)	3-5 yıl (IV)	5 yıldan uzun (V)
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	163.276.037	313.563.595	929.318	4.736.679	9.296.462	52.681.716	245.919.420
Toplam	163.276.037	313.563.595	929.318	4.736.679	9.296.462	52.681.716	245.919.420

25. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMEMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT DİĞER TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

EK-1 - TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER

TFRS tarafından zorunlu tutulmayan destekleyici bilgiler notu olarak, Şirket yönetimi tarafından finansal performansının gösterilmesi için önemli olarak değerlendirilmiş ve Faiz, Amortisman, İtfa ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK) ve Faiz, Amortisman, İtfa, Vergi ve Kira Gideri Öncesi Kar (FAVKÖK) hesaplama tablosu aşağıda sunulmuştur. Şirket (FAVÖK) tutarını, kar veya zarar tablosundaki dönem zararı tutarından dönem karı, vergi gideri, finansman giderleri ve yatırım faaliyetlerinden giderleri çıkartıp amortisman gideri ve itfa paylarını ilave ederek hesaplamakta olup, düzeltilmiş FAVÖK ise FAVÖK'e esas faaliyetlerden diğer gelir giderler ilave edilerek hazırlanmıştır. Düzeltilmiş FAVKÖK tutarı ise düzeltilmiş FAVÖK üzerine kira giderlerinin ilave edilmesi ile hesaplanmıştır. FAVÖK, TFRS kapsamında bir ölçüm kriteri değildir. Ayrıca çalışmaya karşılaştırılabilir olması açısından TFRS 16 öncesi rakamlarda koyulmuştur.

	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
	1 Ocak - 31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
DÖNEM KARI/ (ZARARI) (TFRS 16 Hariç)	43.483.531	21.637.496
DÖNEM KARI/ (ZARARI)	33.075.535	-
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri (TFRS 16 Hariç)	(11.420.171)	(6.243.709)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri	(8.484.582)	(6.243.709)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ (ZARARI) (TFRS 16 Hariç)	54.903.702	27.881.205
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ (ZARARI)	41.560.117	-
Finansman Giderleri (-) (TFRS 16 Hariç)	(70.813.266)	(48.051.677)
Finansman Giderleri (-)	(109.171.640)	-
Yatırım Faaliyetlerinden Net Gelirler/ (Giderler)	71.801.100	45.578.928
Amortisman Gideri (TFRS 16 Hariç)	(30.863.783)	(26.616.635)
Amortisman Gideri	(66.907.547)	-
FAVÖK (TFRS 16 HARIÇ)	84.779.651	56.970.588
FAVÖK	145.838.204	-
Esas Faaliyetlerden Net Diğer Gelirler/ (Giderler)	(113.339.209)	(91.165.026)
DÜZELTİLMİŞ FAVÖK (TFRS 16 Hariç)	198.118.860	148.135.614
DÜZELTİLMİŞ FAVÖK	259.177.413	-
Depo, merkez ve mağaza kira giderleri (TFRS 16 Hariç)	66.754.070	51.461.746
Depo, merkez ve mağaza kira giderleri	59.034.125	-
DÜZELTİLMİŞ FAVKÖK (TFRS 16 Hariç)	264.872.930	199.597.360
DÜZELTİLMİŞ FAVKÖK	318.211.538	-

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMEMİŞ 31 ARALIK 2019****HESAP DÖNEMİNE AİT DİĞER TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

EK-1 - TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER (Devamı)

TFRS 16 Kiralama standartının Şirket'in mali tablolarına etkileri aşağıda sunulmuştur;

	(RAPORLANAN) 31 Aralık 2019	TFRS 16 Etkisi	(TFRS 16 HARİÇ) 31 Aralık 2019
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar	767.898.691	(5.115.493)	773.014.184
Peşin ödenmiş giderler	6.103.547	(5.115.493)	11.219.040
Duran varlıklar	372.747.905	155.047.945	217.699.960
Kullanım hakkı varlıkları	156.955.212	156.955.212	-
Peşin ödenmiş giderler	504.483	(1.907.267)	2.411.750
TOPLAM VARLIKLAR	1.140.646.596	149.932.452	990.714.144
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler	860.710.332	51.565.148	809.145.184
Kısa vadeli borçlanmalar	57.312.498	51.565.148	5.747.350
Uzun vadeli yükümlülükler	138.660.706	108.775.300	29.885.406
Uzun vadeli borçlanmalar	115.096.854	111.710.889	3.385.965
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	-	(2.935.589)	2.935.589
Özkaynaklar	141.275.558	(10.407.996)	151.683.554
Net dönem karı	33.075.535	(10.407.996)	43.483.531
TOPLAM KAYNAKLAR	1.140.646.596	149.932.452	990.714.144
	(RAPORLANAN) 31 Aralık 2019	TFRS 16 Etkisi	(TFRS 16 HARİÇ) 31 Aralık 2019
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	4.520.672.511	-	4.520.672.511
Satışların maliyeti (-)	(4.005.212.864)	-	(4.005.212.864)
BRÜT KAR	515.459.647	-	515.459.647
Pazarlama giderleri (-)	(274.164.024)	26.359.176	(294.575.206)
Genel yönetim giderleri (-)	(49.025.757)	(1.344.387)	(53.629.364)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	18.898.955	-	18.898.955
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(132.238.164)	-	(132.238.164)
ESAS FAALİYET KARI	78.930.657	25.014.789	53.915.868
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	74.358.011	-	74.358.011
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(2.556.911)	-	(2.556.911)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	150.731.757	25.014.789	125.716.968
Finansman giderleri (-)	(109.171.640)	(38.358.374)	(70.813.266)
VERGİ ÖNCESİ KAR	41.560.117	(13.343.585)	
	54.903.702		
Vergi gideri (-)	(8.484.582)	2.935.589	(11.420.171)
Dönem vergi gideri / (geliri)	(9.112.087)	-	(9.112.087)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	627.505	2.935.589	(2.308.084)
DÖNEM KARI	33.075.535	(10.407.996)	43.483.531

İletişim

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI

Kuşbakışı Caddesi No:19
Posta Kodu: 34662
Altunizade / Üsküdar / İstanbul
Tel: 0(216) 474 42 80
Fax: 0(216) 474 42 75
Müşteri İlişkileri:0850 969 62 96
E-Posta:info@bizimtoptan.com.tr



<https://www.facebook.com/BizimToptan>



<https://twitter.com/BizimToptan>



<https://www.instagram.com/bizimtoptan/>



<https://www.youtube.com/channel/UC-FkwHHX0w-XlexsXTXmKqA>



<https://www.linkedin.com/company/bizim-toptan-satis-magazalari>

