



Ticaretin, Esnafın, Çalışanın, Hayatın Yanında!

Bizim Toptan Yanında!

2020

Faaliyet
Raporu



İçindekiler

01

Bizim Toptan Hakkında

- 6 Kurumsal Profil
- 8 Misyon-Vizyon
- 10 Kilometre Taşları
- 14 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 16 Başlıca Operasyonel Göstergeler
- 18 Başlıca Finansal Göstergeler

02

Yönetimden

- 22 Genel Müdür Mesajı
- 25 Yönetim Kurulu
- 30 Üst Yönetim

03

2020 Yılı Faaliyetleri

- 36 Organize Toptan Sektörü ve Bizim Toptan
- 38 2020 Faaliyetleri
- 40 Kazandıran İş Ortaklığı SEÇ Market
- 46 PROSAF Satışın Yeni Gücü
- 48 Bizim Toptan'ın İç Gücü: Özel Markalı Ürünler
- 50 Yatırımlar ve Yatırım Politikası
- 52 İnsan Kaynakları
- 54 Sosyal Sorumluluk
- 56 Dijital Satış Platformu

04

Sürdürülebilirlik

- 60 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

05

Kurumsal Yönetim

- 76 Yatırımcı İlişkileri
- 78 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- 94 Bağımsızlık Beyanı

06

Finansal Raporlar

- 97 Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. 1 Ocak - 31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolar Ve Bağımsız Denetçi Raporu

En temel önceliğimiz
müşterilerimizin
ve çalışanlarımızın
sağlığı!

Her dönem
ve koşulda
müşterilerimize
en iyi fiyatla
kesintisiz hizmet
vererek onların
yanında olmaya
odaklandık.

%15
oranında artışla
2,2
milyon müşteri



Bizim Toptan
Hakkında

Kurumsal Profil

Bizim Toptan, 70 ildeki 173 mağazası, güçlü CRM uygulamaları, alternatif satış kanalları ile her geçen gün geliştirdiği çok kanallı satış modeli, Türkiye’de bir ilk olan iş ortaklığı bayii sistemi ile Cash&Carry sektörünün mağaza sayısı bakımından en büyük, erişilebilirlik açısından en yaygın ve yenilikçi ticaret platformudur.

Bizim Toptan; gıda, alkolsüz içecek, tütün mamulleri, temizlik, kişisel bakım, kağıt ürünleri gibi ana ürün kategorilerinde, Türkiye’de faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası şirketlerin, tüketici nezdinde bilinirliği yüksek markalarının toptan satışını yapmaktadır. 2001 yılında kuruluş çalışmalarını tamamlayıp, 2002’de faaliyetlerine 14 mağaza ile başlayan Bizim Toptan, 2020 yıl sonu itibarıyla 81 ilimizin 70’inde 173 mağazasıyla faaliyet gösteren, Cash&Carry (Organize Toptan Ticaret) sektöründe mağaza sayısı bakımından en büyük ve erişilebilirlik açısından en yaygın firmadır.

Bakkallar, marketler, süper marketler, ihtisaslaşmış perakendeciler, toptancılar, oteller, lokantalar ve kafeler, akaryakıt istasyonu marketleri ve okul kantinleri ile bireysel müşteriler; Şirket’in genel müşteri portföyünü oluşturmaktadır. Şirket, hem ticari vergi mükelleflerine hem de bireysel müşterilere satış yapmaktadır. 2014 yılı Temmuz ayında iş ortaklığı mal tedariki sistemi satın alan Bizim Toptan, bu sistem içindeki üye bayii marketlerin tedarikçiliğini üstlenerek, sektörde iş ortaklığı mal tedariki sistemine sahip olan öncü ve en güçlü şirket konumuna gelmiştir.



ÜLKE GENELİNDE 8.000 ÜRÜN ÇEŞİDİ

Bizim Toptan, ülke genelinde yaklaşık 8.000 ürün çeşidi ve mağaza başına ortalama 3.500 stok kalemiyle tüm müşteri ihtiyaçlarına cevap vermektedir. Şirket’in ürün portföyünü, markalı ürünler ve öz markalı ürünler olarak gruplandırmak mümkündür. Satışa sunulan SKU’ların yaklaşık %95’e yakını markalı ürünlerden, %5’i ise öz markalı ürünlerden oluşmaktadır. Yıldız Holding’in katkılarıyla güçlü bir ortaklık yapısına sahip olan Bizim Toptan, 2011 yılında halka arz edilmiş ve hisse senetleri Borsa İstanbul’da işlem görmeye başlamıştır. Nakit yaratan büyüme stratejisiyle hareket eden ve ülke çapındaki yaygınlığını hem mağazaları hem de

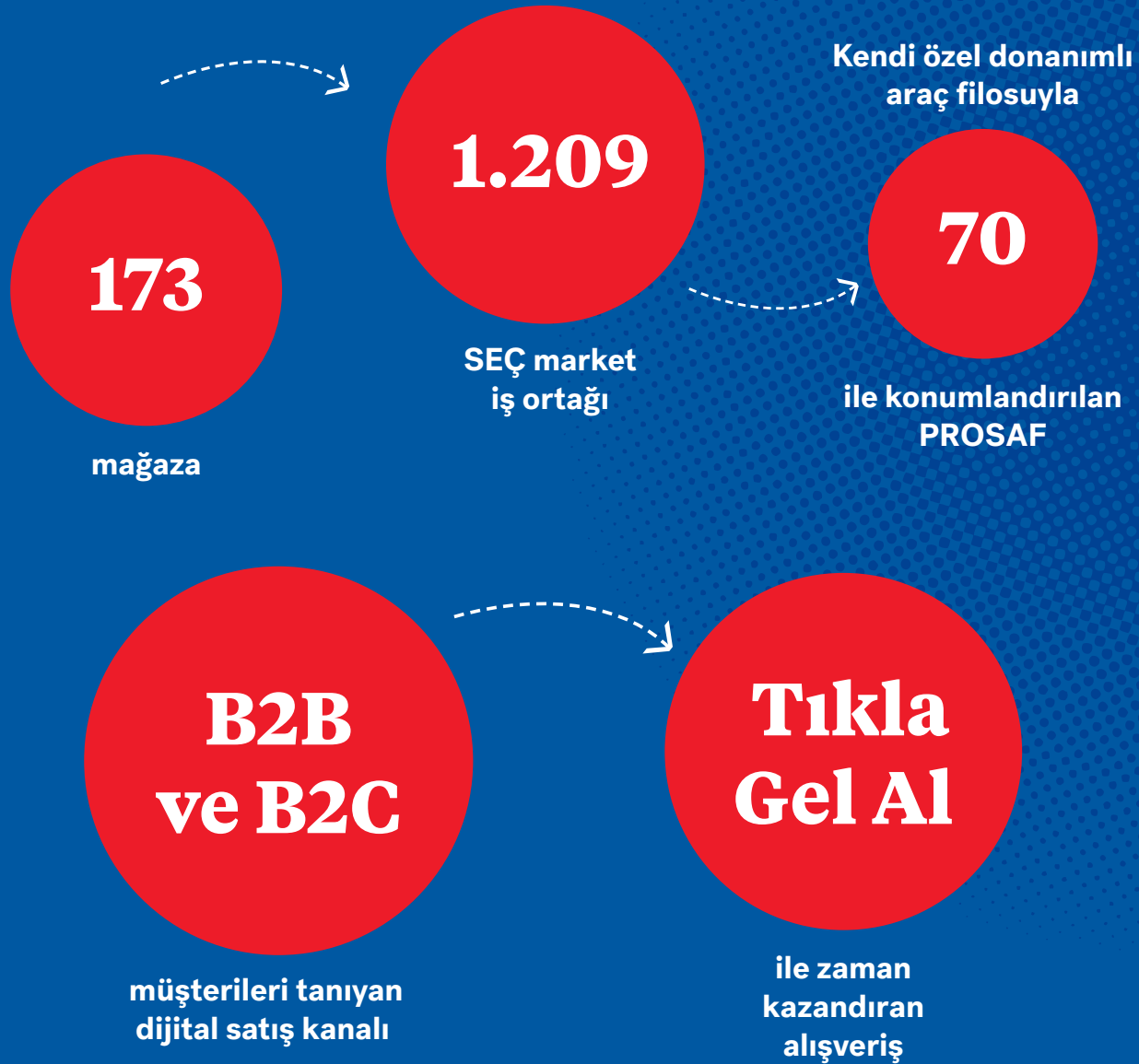
yenilikçi çok kanallı satış modeli ile sürekli artıran Bizim Toptan, 2020 yılında pandemi koşullarına rağmen müşterisinin ve çalışanının her daim yanında olmuş, stratejik planları ile uyumlu olarak müşteri çeşitliliğini ve sayısını artırmaya devam etmiş, mağaza başına ciro artışı sağlamış, PROSAF (Profesyonel Satış Gücü) ve dijital satış platformu kanallarını geliştirmiş, Tıkla Gel Al uygulamasını hayata geçirmiştir. Ayrıca iş ortaklığı mal tedarik modeli SEÇ Market kanalında, kazan-kazan felsefesi ile gelişmeye devam etmiş, bayi sayısını 801’den 1.209’a yükseltmiş ve Seç Marketçilik A.Ş.’yi kurmuştur.

Bizim Toptan, hissedarlarına olan yükümlülüklerini de yerine getirerek temettü dağıtımına devam etmiştir. 2011 yılı kârından brüt 14.150.000 TL; 2012 yılı kârından brüt 12.480.000 TL; 2013 yılı kârından 12.692.000 TL; 2014 yılı kârından brüt 2.070.000 TL; 2015 yılı kârından brüt 3.950.000 TL temettü dağıtmıştır. Şirketin mevcut büyüme politikası çerçevesinde 2016 yılı kârından kâr payı dağıtılmamıştır. Buna karşın 2017 yılı içinde Bizim Toptan Yönetim Kurulu, tamamı geçmiş yıl kârlarından karşılanmak üzere çıkarılmış sermayesini 20.000.000 TL (%50 oranında) artırma kararı vermiştir. 04.10.2017 tarihi itibarıyla %50 oranında bedelsiz olarak artırılan sermayeye yönelik yeni paylar, pay sahiplerinin hesaplarına aktarılmıştır.

Şirket 2018 yılı kârından brüt 10.300.000 TL nakit temettü dağıttıktan sonra, 2019 yılı kârından da 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanununun Geçici 13’üncü Maddesi uyarınca 2019 yılı net kârının yüzde 25’ine tekabül eden brüt 8.268.884 TL tutarındaki kâr payının dağıtımını gerçekleştirmiştir. Bizim Toptan’ın “Şirketin uzun vadeli büyüme stratejileri çerçevesinde yatırım, finansman planları ve kârlılık durumu da dikkate alınarak, SPK tebliğ ve düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu önerisi ve Genel Kurul onayı ile dağıtılabilir net kârın %50’sini pay sahiplerine nakden temettü olarak dağıtılması” yönünde temettü politikası bulunmaktadır.

Misyon

Müşteri ve tedarikçilerinin maliyetlerini ve risklerini azaltıp, onlara rekabet avantajı sağlayan stratejik iş ortağı olmaktır.



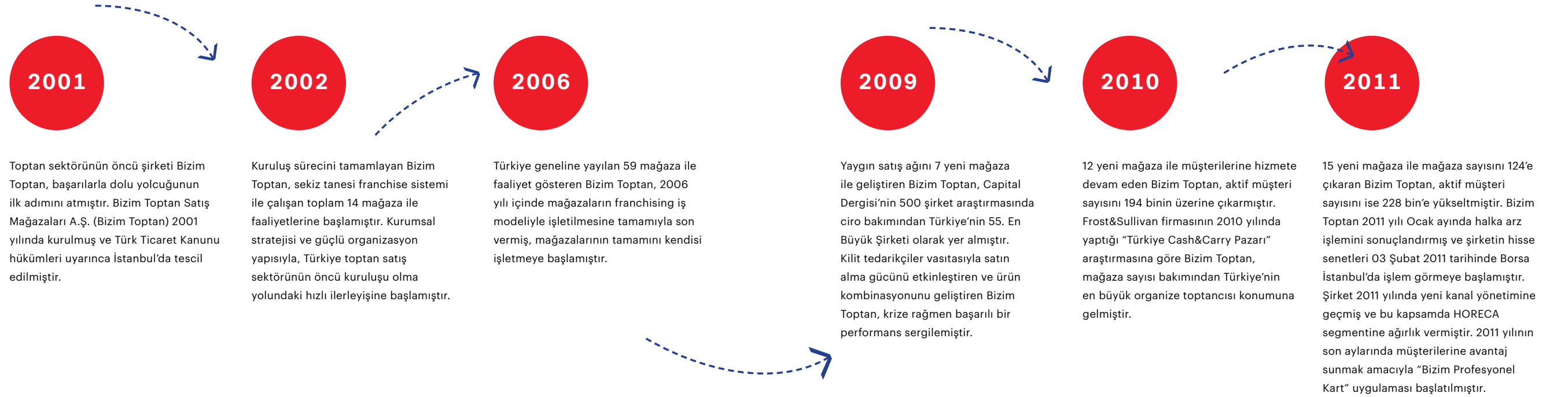
Vizyon

Hızlı tüketim ürünlerinin sektöründe; yaygın, çağdaş ve güvenilir konsepti ile Türkiye'nin bir numaralı toptancısı olmaktır.



Kilometre Taşları

2001 yılında 14 mağaza ile faaliyete başlayan Bizim Toptan, güçlü ortakları ve etkin yönetimi ile sektörünün öncü kuruluşu haline gelmiştir.



2014

Türkiye genelinde 65 ilde 153 mağazaya ulaşan Bizim Tiptan, müşteri sayısını 445 bin'den 650 bin'e yükseltmiştir. Temmuz ayında 196 mağazadan oluşan iş ortaklığı mal tedarik sistemi satın alarak Türkiye'de B2B alanında iş ortaklığı mal tedarik sistemi sahibi olan ilk ve tek Cash&Carry oyuncusu olmuştur.

2016

Bizim Tiptan 2016 yılında da çok kanallı satış stratejisine odaklanmış, mağaza sayısını 156'dan 162'ye artırmış, Türkiye genelinde faaliyet alanını 68 ile yükseltmiştir. Bizim Tiptan, yıl içinde iş ortağı mal tedarik sistemine "SEÇ Market" markası ile devam etme kararı almış ve sistem içindeki iş ortağı sayısını yıl sonu itibarıyla 332'ye ulaştırmıştır. Yıl içinde öz markalı ürün kategorisini geliştirmeye odaklanmış olan Bizim Tiptan, bu kategorideki SKU sayısını 200'ün üzerine çıkartmış, satış gelirlerinin ana kategori satışları içindeki payını %8'den %12,8'e artırmıştır.

2017

Bizim Tiptan, 2017 yılını satış stratejisinin rehabilite edildiği, daha kârlı satışlara ulaşmak için tüm fonksiyonların yeniden gözden geçirildiği "geleceğe yatırım" dönemi olarak konumlandırmıştır. Bu dönemde mağaza açılışlarını hızlandırmış, mağaza sayısını 162'den 176'ya yükseltmiştir. Satış stratejisinin uygulama yönünde düzenlenmesinin parçası olarak, büyük sepet ölçeğinde satışlarını yaptığı büyük toptancı müşterilerine yönelik, 7 mağaza açmış, mevcut mağaza performanslarını da bu sayede geliştirmiştir.

Öz markalı ürün kategorisinde kaliteli ve uygun fiyatlı ürün yelpazesi ile tüketicilerine ulaşmış, bu kategorideki satışların ana kategori satışlarına oranını %15 seviyelerine yükseltmiştir. İş ortağı mal tedarik sistemindeki "SEÇ Market" sayısını 381'e ulaştırırken, iş ortaklarına sunduğu uygun fiyatlı geniş ürün portföyü ile tedarik oranını da geliştirmiştir.

2018

2018 yılında bir önceki yıl dönüşüm yönünde attığı adımların olumlu sonuçlarını almaya başlayan Bizim Tiptan, güçlü CRM uygulamaları ile aktif müşteri sayısını bir önceki yıla göre %37,2 oranında artırarak yaklaşık 1,5 milyon müşteriye hizmet vermiştir. Mağazalarının fonksiyonlarını geliştirerek mağaza başına düşen satış gelirini hedeflemeyi amaçlayan Bizim Tiptan, PROSAF isimli Profesyonel Satış Gücü ile müşterilerine servis hizmeti sunma çalışmalarına başlamıştır. Alışveriş Merkezi içindeki ilk mağazası olan Pendik Marina mağazasını ve Marine Servis hizmetine uygun olarak Göcek Marina mağazasını hizmete alan Bizim Tiptan, iş ortağı mal tedarik sistemindeki "SEÇ Market" sayısını da hızlı bir artış ile 381'den 539'a ulaştırmıştır.

2019

Bizim Tiptan 2019 yılında, dönüşüm yönünde attığı adımların somut sonuçlarını almış, çok kanallı iş modelini hem müşteri hem de satış kanalı tarafında geliştirmiştir. Türkiye'nin 69 ilindeki 175 mağazalık satış ağına ilave olarak, iş ortağı mal tedarik sistemindeki "SEÇ Market" sayısını 539'dan 801'e yükseltmiştir. Müşterilerine satış ve lojistik servisi sunduğu Profesyonel Satış Gücü PROSAF, 65 ilde konumlanarak ev dışı tüketim ve kurumsal satış noktalarının çözüm ortağı haline gelmiştir. Dijital satış kanalını da geliştirmeye odaklanan Bizim Tiptan, e-ticaret sitesini hem kurumsal hem bireysel müşterilere özelleştirilebilen satış hizmeti sunan dijital bir platform haline getirmiştir. Güçlü CRM uygulamaları ile desteklenen çok kanallı satış sistemi ile aktif müşteri sayısını bir önceki yıla göre %31,3 oranında artırarak yaklaşık 1,92 milyon müşteriye hizmet vermiştir.

2020

Bizim Tiptan 2020 yılının pandemi koşullarına rağmen hem müşterilerinin hem de çalışanlarının sağlığını korumayı birincil öncelik olarak belirlemiş ve her koşulda kesintisiz hizmetine devam etmiştir. Çok kanallı iş modelini geliştirmek ve trendleri önden takip etmek için dijitalleşmek üzerine adımlar atmıştır. Bu amaçla Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) modelinde dönüşümü başlatmış, dijital ticaret platformunda alt yapı çalışmasını tamamlamış, Tıkla Gel Al dijital satış iş modelini kısa sürede tüm Türkiye'deki mağazalarında uygulanabilir şekilde hayata geçirmiştir. Türkiye'nin 70 ilindeki 173 mağazalık satış ağına ilave olarak, iş ortağı mal tedarik sistemindeki "SEÇ Market" sayısını 801'den 1.209'a yükseltmiştir. Aynı zamanda SEÇ Market iş kolunun daha hızlı geliştirilerek yönetilmesini sağlamak üzere daha etkin ve odaklanmış bir yapı kurulması amacıyla sermayesini temsil eden payların %90'ına sahip olduğu Seç Marketçilik A.Ş.'yi kurmuştur. Bizim Tiptan, müşterilerine satış ve lojistik servisi sunduğu Profesyonel Satış Gücü PROSAF'ın erişimi Türkiye'nin 70 ilindeki 102 mağazasına yaygınlaştırarak, ev dışı tüketim ve kurumsal satış noktalarının çözüm ortağı duruşunu güçlendirmiştir. Güçlü CRM uygulamaları ile desteklenen çok kanallı satış sistemi ile aktif müşteri sayısını bir önceki yıla göre %15 oranında artırarak 2,2 milyon müşteriye ulaşmıştır. Bizim Tiptan, 2021 yılında tüm müşteri grupları için en iyi seçim olarak, markalı ve kaliteli öz markalı ürünlerini, fiyat avantajı ve ödeme kolaylığı ile sunmaya devam edecek olup, dijitalleşme ve alternatif kanallardaki gelişmesi ile sektördeki güçlü konumunu daha da geliştirmeyi ve öncü rolünü sürdürmeyi hedeflemektedir.

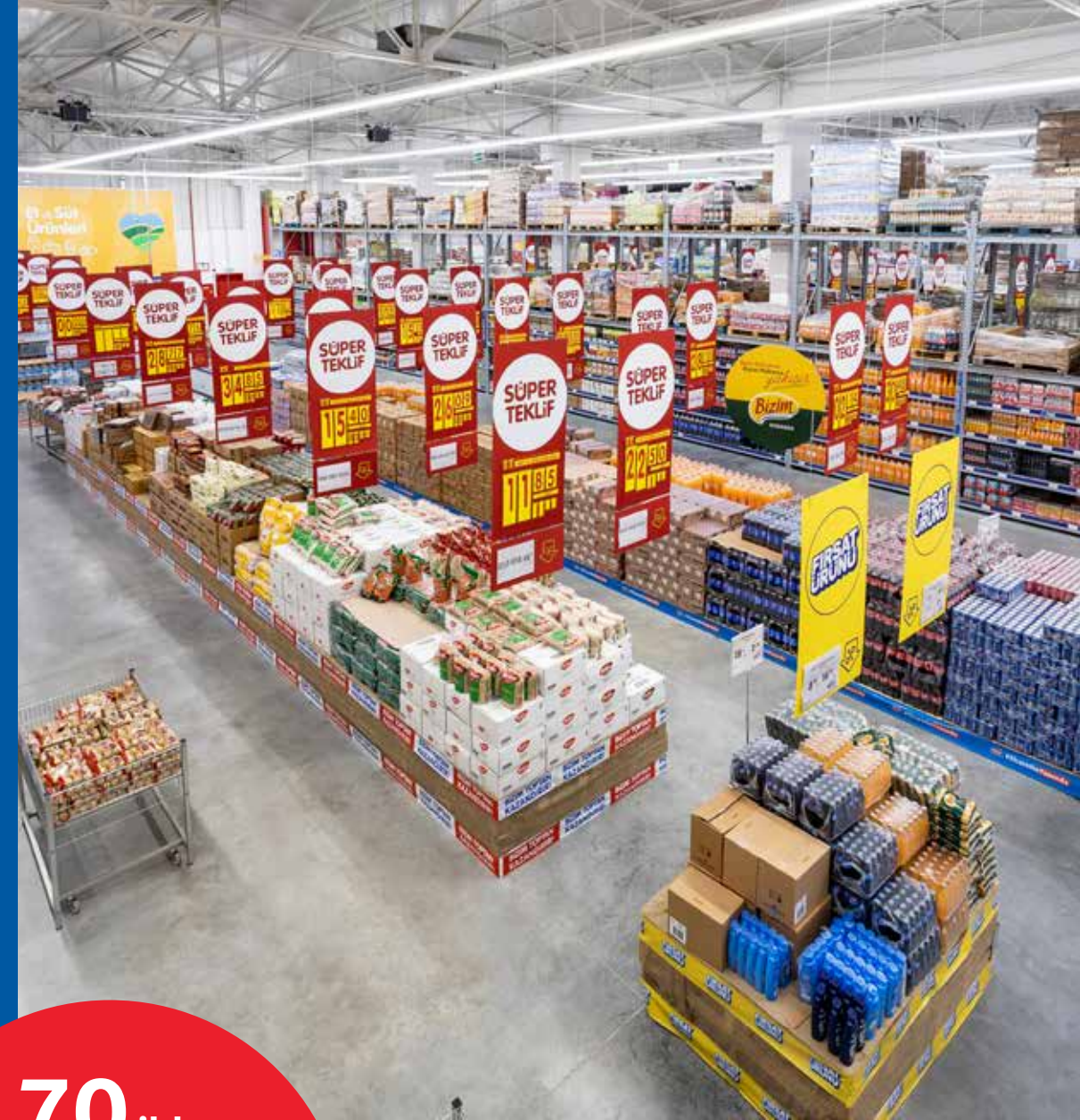
Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Güçlü ortaklık yapısıyla Türkiye'nin mağaza sayısı ve coğrafi yaygınlık açısından en büyük Cash&Carry şirketi olan Bizim Toptan, 2011 yılında halka açılmıştır.

Bizim Toptan'ın hisse senetleri 03 Şubat 2011 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. Bizim Toptan'ın 2020 yıl sonu itibari ile ortaklık pay durumu* aşağıdaki tabloda belirtilmektedir.

Ortaklığın Ünvanı	31 Aralık 2020 Pay Tutarı	Yüzde Oranı (%)
Yıldız Holding A.Ş.	33.111.291	55,19
Halka Açık	26.888.709	44,81
	60.000.000	%100

*31 Aralık 2020 tarihli MKK verileridir.



70 ilde
173
mağaza ile
kesintisiz hizmet...

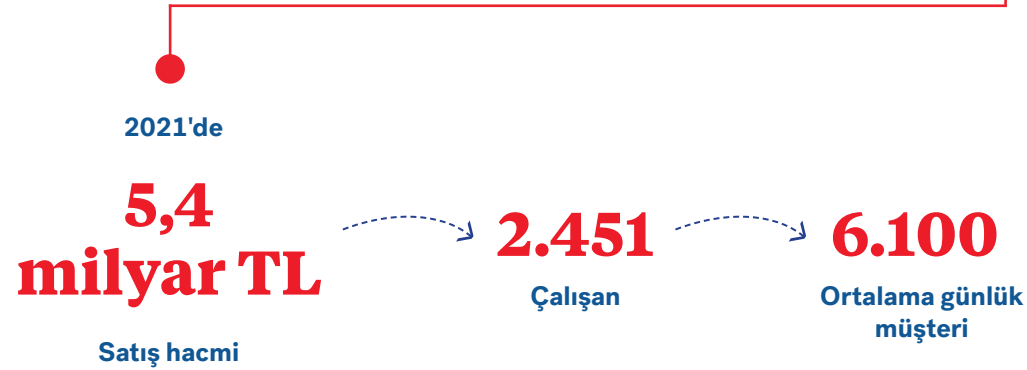
Başlıca Operasyonel Göstergeler

Bizim Toptan, Türkiye'nin mağaza sayısı ve coğrafi kapsam bakımından bir numaralı ve en yenilikçi Cash&Carry firması, çok kanallı ticaret platformudur.

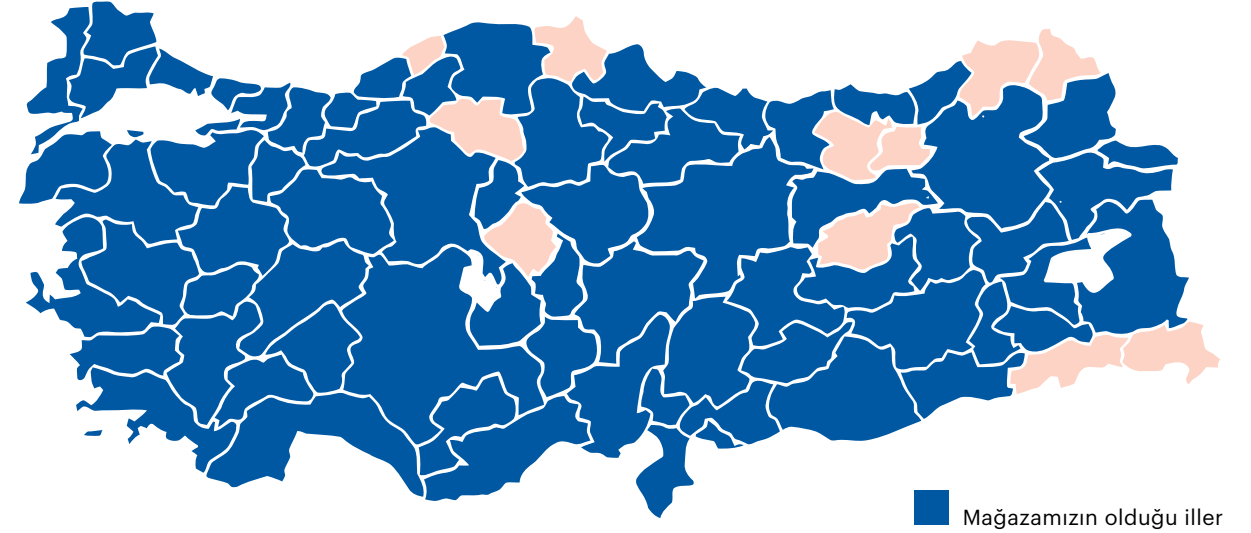


* Sene içinde en az bir kere alışveriş yapan müşteri sayısıdır. Her bir müşteri sadece bir kere sayılmaktadır.

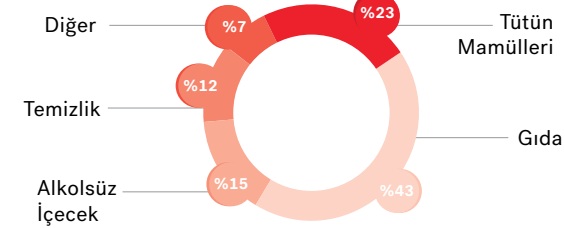
** net satış alanı



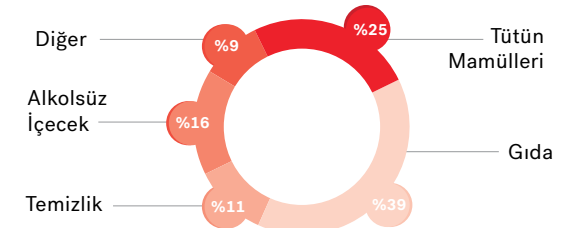
BİZİM TOPTAN MAĞAZALARI



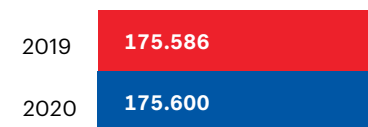
Kategori Bazında Satış Dağılımı (2020)



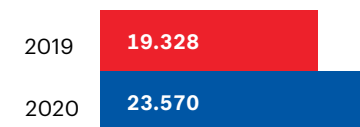
Kategori Bazında Satış Dağılımı (2019)



Toplam Net Satış Alanı (m²)



Metrekare Başına Satış (m²)*



*İlgili tablo, kategorilerin net satışlar içerisindeki yüzdelere ifade etmektedir.

*Metrekare başına satışlar, ana kategori satışlarını ifade etmektedir.

Başlıca Finansal Göstergeler

Müşteri odaklı kanal bazlı satış stratejisini, modern iş yapış teknikleri, öncü satış modelleri ve ileri CRM uygulamaları ile birleştirerek, çok kanallı satış modelini geliştiren Bizim Toptan, 2020 yılında finansal ve operasyonel sonuçlarındaki başarılı gelişmelerle yeni ve güçlü bir Bizim Toptan olarak pazardaki yerini güçlendirmiştir.

Toplam Varlıklar (TL)

2019	1.140.646.596
2020	1.520.081.297

Net Satışlar (TL)

2019	4.520.672.511
2020	5.361.820.597

Faaliyet Kârı (TL)

2019	78.930.657
2020	94.286.909

Net Dönem Kârı (TL)

2019	33.075.535
2020	38.182.719

Özet Bilanço (TL)	31.12.2020	31.12.2019
Dönen Varlıklar	1.053.216.758	767.898.691
Duran Varlıklar	466.864.539	372.747.905
Toplam Varlıklar	1.520.081.297	1.140.646.596
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.198.545.780	860.710.332
Uzun Vadeli Yükümlülükler	168.842.754	138.660.706
Özkaynaklar	152.692.763	141.275.558
Toplam Kaynaklar	1.520.081.297	1.140.646.596

Özet Gelir Tablosu (TL)	31.12.2020	31.12.2019
Net Satışlar	5.361.820.597	4.520.672.511
Brüt Kâr	581.639.994	515.459.647
Faaliyet Kârı	94.286.909	78.930.657
Net Dönem Kârı	38.182.719	33.075.535

Finansal Oranlar	31.12.2020	31.12.2019
Cari Oran	0,88	0,89
Kısa Vadeli Yükümlülükler/Toplam Aktifler	0,79	0,75
Öz kaynak/Toplam Aktifler	0,10	0,12
Brüt Kâr Marjı (%)	10,8	11,4
FAVÖK Kâr Marjı (%)	4,7	5,7
Net Kâr Marjı (%)	0,7	0,7
Hisse Başına Düşen Net Kâr (TL)	0,650	0,562

Bizim Toptan'ın 2011-2020 arasındaki dönemde yıllar itibarıyla satışlarının dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

(Bin TL)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ana Kategoriler ⁽¹⁾	1.271.770	1.469.930	1.697.308	1.742.849	1.877.791	2.017.353	2.037.870	2.729.711	3.393.795	4.138.941
Diğer Kategoriler	461.202	503.924	549.534	536.548	685.985	775.806	858.498	995.633	1.126.877	1.222.880
Toplam	1.732.972	1.973.854	2.246.842	2.279.397	2.563.777	2.793.160	2.896.368	3.725.344	4.520.673	5.361.821

(1) Sigara hariç satışları ifade eder.

Bizim Toptan ailesinin
her bir ferdi olarak,
tüm müşterilerimize ve
paydaşlarımıza daha
iyi hizmet sunabilmek
için canla başla
çalışmaktayız.

Sağlık
birinci
önceliğimiz!

Tüm
çalışanlarımızın
güvenliği için
gerekli tüm
tedbirleri alarak
ve titizlikle
uygulayarak onları
yalnız bırakmadık.

2.451
kişilik güçlü
bir aileyiz



Yönetimden

Genel Müdür'ün Mesajı



Değerli Paydaşlarımız,

2020 yılını tüm dünya olarak mücadele içinde geçirdik. İnsanlığın en temel önceliği kendi sağlığını ve sevdiklerinin sağlığını korumak oldu. Bizim Toptan olarak bizim önceliğimiz ise, ilk günden itibaren öncelikle değerli müşterilerimizin ve çalışanlarımızın sağlığını korumak, akabinde de süreçlerimizde gereken hassasiyeti sürdürerek en iyi fiyatlar ile halkımıza kesintisiz hizmet etmek oldu. 2017 yılından bu yana attığımız adımlar, hayata geçirdiğimiz operasyonlarımız

ve dönüşümümüzün desteği ile olağandışı pandemi sürecine hazır bir Bizim Toptan olarak girdik.

Pandemi, toplumsal hayat, iş süreçleri, ticaret, teknoloji, tüketim alanlarında kaçınılmaz bir değişimi de beraberinde getirdi. Pandemi öncesinde başlattığımız kurumsal kaynak planlaması (ERP) dönüşüm sürecimizi hız kesmeden devam ettirirken, pandeminin getirdiği değişimlere hızla adapte olarak diğer dijital dönüşüm süreçlerimizi de hızlandırdık. Bu dönemde e-ticaret sitemizi yeniledik. Pandemi öncesinde test aşamasında olan Tıkla Gel AI satış kanalımızı da tüm mağazalarımız için Türkiye genelinde canlıya alarak, dijital dönüşüm ve adaptasyon kabiliyetimizin hızını bir kez daha gösterdik. Artık müşterilerimiz geniş bir ürün portföyüne online olarak ulaşırken, zamandan da kazanarak yeni alışveriş kanallarımızı deneyimleyebilmektedir.

Profesyonel satışın gücü olan satış kanalımız PROSAF, 2020 yılında zorlu bir dönem geçiren ev dışı tüketim kanalındaki ticari müşterimizin yanında olmaya devam etti. Hedef müşteri grubunda faaliyet gösteren, kantin, otel, restoran, fast-food noktaları, kafe ve pastaneler, catering firmaları, işletme mutfakları gibi pandeminin etkisini yakından hissedilen ticari müşterimizin olduğu PROSAF operasyonumuz, bu zorlu süreç karşın 65 ildeki 90 mağazalık operasyonu yaygınlaştırarak 70

ildeki 102 mağazalık operasyona ulaştı. PROSAF'ın sorumlu olduğu pazarlardaki, pandemiden daha az etkilenen müşteri gruplarında derinleştik. Yıl içinde, müşteri deneyimini iyileştirmek amacıyla tele-satış uygulamasını da hayata geçirmiş ve PROSAF kanalımızı rakiplerinden farklılaştırmaya devam etmiş bulunuyoruz.

Türkiye'de bir ilk olan iş ortaklığı modelimiz SEÇ Market, 2020 yılında Türkiye genelinde her geçen gün büyümeye ve mağaza sayısını artırmaya devam etmiştir. Bu büyüme ile satış gelirlerimiz içindeki payını da güçlendirdi. Ağustos ayında SEÇ Market kanalımızı Seç Marketçilik A.Ş. olarak şirketleştirerek, bu kanalı daha farklı ve büyük hedeflere ulaştırmak üzere atım attık. 2020 yılına 801 mağaza ile başlayan SEÇ Market kanalımız, sene sonunda 1.209 mağazaya ulaşarak hedeflerinin çok daha üzerinde performans göstermiştir. "Esnafın yanında" olarak sektörde öncü ve yenilikçi bir şekilde hem ülke ekonomisine olan hem de geleneksel perakende kanalına katkı sağlayan SEÇ Market kanalımızın gelişimine inancımız pekişmektedir. Satışlarımız içindeki payı %10'dan %15'e ulaşan SEÇ Market kanalımızın 2021 yılında, geleneksel kanalın varlığını ve gelişimini destekleyen "kazan-kazan" iş modeli ile çok daha hızlı büyümesini planlamaktayız.

Yıl içinde satış kanallarımızın gelişimini sürdürürken, CRM altyapımızın gücünden de faydalanmaya, müşterilerimize doğru kanallarla ihtiyaçları doğrultusunda ulaşmaya devam ettik. Böylece Bizim Toptan olarak müşteri sayısında kendi rekorumuzu kırdık. Müşterilerimizin bize, kalitemize, güvenilir fiyat ve hizmet politikamıza olan inancı ile 2020 yılını, bir önceki yıla göre %14,8 oranında artan, iki milyon iki yüz bin müşteri sayımız ile tamamlamış bulunuyoruz, ciromuz %18,6 oranında artış ile 5,4 milyar TL'ye ulaştı. Geçen sene de vurguladığımız, sigara ve şeker hariç satış gelirlerimizin büyümesi ise %24,4 ile sene başındaki hedeflerimizin de üzerinde gerçekleşti. Müşteri miksi ve beraberinde satış



**“TİCARETİN YANINDA”
YAKLAŞIMIMIZ, HEM
TEDARİKÇİLERİMİZ VE
İŞ ORTAKLARIMIZ İLE
OLAN TİCARETTE HEM DE
MÜŞTERİLERİMİZİN
İHTİYAÇLARINA CEVAP
VERİRKEN SUNDUĞUMUZ
HİZMETTE, TÜM
PAYDAŞLARIMIZ İLE BİR
ARADA, DESTEKLEYİCİ,
GÜÇLÜ ŞEKİLDE İLERLEME
MOTİVASYONUMUZU
SİMGELEMEKTEDİR.**

miksinde gerçekleştirdiğimiz iyileşme ile sürdürülebilir kârlı büyüme yolundaki hedefimizi de başarı ile devam ettirdik.

2019 sonunda %45,3 olan ev dışı tüketim (HORECA, kurumsal müşteri), bireysel ve SEÇ Market kanallarımızın toplam satışlarımız içindeki payı pandeminin etkisine rağmen artarak %49,5'e ulaştı. Bu gelişim Bizim Toptan olarak büyümeyi kârlı ve sürdürülebilir olarak gerçekleştirmemizi sağlamaktadır. Nitekim brüt kâr marjımız %10,9 olarak gerçekleşirken, UMS 15 etkisi hariç tutulduğunda brüt kâr marjındaki iyileşme reel anlamda 50 baz puanlık artışa işaret etmektedir. Sene sonunda FAVÖK marjımız %4,7; net kâr marjımız %0,7 olarak gerçekleşmiştir. Net kârımız böylesine güçlü bir dijital dönüşüm/yatırımlarının

yapıldığı bir yılda bile, bir önceki yıla göre %15,4 oranında artarak 33 milyon TL'den 38,2 milyon TL'ye yükselmiştir. Hedeflerimize göre çok daha başarılı tamamladığımız 2020 yılı, Bizim Toptan'ın güçlü operasyonel ve finansal gelişiminin kanıtıdır.

Değerli paydaşlarımız;

Bizim Toptan ailesinin her bir ferdi olarak, tüm müşterilerimize ve paydaşlarımıza daha iyi hizmet sunabilmek için canla başla çalışmaktayız. Bu çalışmalarımız sırasında dünyamızı ve gelecek nesillerimizi de düşünmekteyiz. Felsefemiz “Bu Dünya Bizim!” Bu doğrultuda etkin enerji kullanımı, dijitalleşme, ürün güvenliği, çalışan memnuniyeti, marka ve itibar yönetimi, tedarik zinciri alanlarındaki proje, uygulama ve performans gelişimini içeren bir dizi aksiyonu da almış bulunmaktayız. Tüm bu adımlarımız sonucunda 2020 yılında Borsa İstanbul'un Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girmeye de hak kazandık. Bundan sonrasında sürdürülebilirlik alanında da çalışmalarımızı aynı hızla geliştirmeye devam edeceğiz.

2020 yılı bize gösterdi ki; sağlık, paylaşım, bir arada ve birbirimize yakın olabilmek çok değerli. Küresel dinamikler, tüketici tercihleri, alışkanlıklar değişse de biliyoruz ki biz, Bizim Toptan olarak mesafelerden bağımsız şekilde, tüm paydaşlarımıza yakınız, yanındayız! Müşterimizin, çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın, paydaşlarımızın, tüm tedarikçilerimizin yanındayız. Çünkü biz Bizim Toptan olarak “Hayatın Yanındayız”.

Bu yaklaşımımızın ve müşterilerimize sunduğumuz kesintisiz hizmetimizin parçası olan tüm değerli çalışma arkadaşlarıma teşekkür eder, siz değerli paydaşlarımıza 2021 yılında çok daha güçlü, dijital, başarılı bir Bizim Toptan için çalışacağımızın temennisi ile sağlıklı günler diler, saygılarımı sunarım.

Hüseyin Balcı
Genel Müdür

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Seçildiği Tarih	Görev Süresi
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	13 Temmuz 2020	3 yıl
Mehmet Tütüncü	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	13 Temmuz 2020	3 yıl
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	13 Temmuz 2020	3 yıl
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi	13 Temmuz 2020	3 yıl
Fatma Fusun Akkal Bozok	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	13 Temmuz 2020	3 yıl
Ahmet Bal	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	13 Temmuz 2020	3 yıl
Ömer Faruk Sevgili	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	13 Temmuz 2020	3 yıl

* 13 Temmuz 2020 tarihinde Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmiş olan Bendeve Palandöken görevinden istifa etmiş olup, 19 Şubat 2021 tarihindeki Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yer alan açıklama ile kamuoyuna bilgi verilmiştir.



İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nden 1964 yılında mezun olan Cengiz Solakoğlu, iş yaşamına 1967 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de satış elemanı olarak başlamış; 1977 yılında Şirket'te Genel Müdür görevine getirilmiştir. 1983 yılına kadar sürdürdüğü bu görevin ardından yine Koç Topluluğu'na ait Atılım Şirketi'nde Genel Müdürlük görevine atanmıştır. Sekiz yıl süren bu görevi sırasında "Arçelik Yetkili Satıcılık Sistemi'nin yeniden yapılandırılması ve güçlendirilmesi" çalışmalarına önderlik etmiştir. 1991 yılında Koç Holding Tüketim Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 1994 yılında ise Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. 1996-1998 yılları arasında Topluluk Yürütme Kurulu Üyeliği görevini de üstlenen Solakoğlu, 2002 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmış; 2004 yılında 60 yaş uygulaması nedeniyle 38 yıl aralıksız çalıştığı Koç Topluluğu'ndan emekliye ayrılmıştır. Solakoğlu Bizim Toptan'ın yanında Yıldız Holding'in perakende sektöründeki şirketlerinden biri olan Şok Marketler A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak yer almakta ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. 1907 Fenerbahçeliler Derneği ve Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın kurucularından biri olan Cengiz Solakoğlu, 2003 yılında Ekonomist dergisi tarafından Sivil Toplum Lideri seçilmiştir.



Mehmet Tütüncü Gazi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde lisans, Maltepe Üniversitesi Endüstri ve Örgüt Psikolojisi Bölümü'nde yüksek lisans eğitimini tamamladı. IRI bursu ile İtalya'da 6 ay Üretim, Kalite Kontrol ve Bakım Uygulamaları, Harvard Business School'da Stratejik Pazarlama, IMD/İsviçre, Insead/Singapore'da da çeşitli eğitimlere katıldı. İş hayatına 1981 yılında Milli Eğitim Bakanlığı Yapı İşleri Bölümü'nde mühendis olarak başlayan Tütüncü, 1987-1996 yılları arasında Best Rothmans Entegre Sigara ve Tütün Sanayi A.Ş.'de sırasıyla üretim müdürü, işletme müdürü ve genel müdür olarak görev aldı. Yıldız Holding bünyesindeki ilk görevine, 1996 yılında Ülker Gıda A.Ş.'de İşletmeler Koordinatörü olarak başladı. Ülker Bisküvi ve Çikolata fabrikaları Genel Müdürlüğü, Ülker Grubu Başkan Yardımcılığı, Gıda ve İçecek Grubu Başkanlığı, Gıda Grubu Başkanlığı ve Ülker International Grubu Başkanlığı görevlerinde bulundu. 2016 yılında Yıldız Holding bünyesinde kurulan pladis organizasyonuna Türkiye, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya'dan sorumlu Bölge CEO'su olarak atandı. 2017 yılında Güney Asya ve Latin Amerika bölgeleri ile pladis Global Bilgi Sistemleri ve İş Modelleri Dönüşüm sorumluluğunu da alarak CEO Yardımcısı olarak görevine devam etti. 2018 yılı Ekim ayından itibaren ise Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Yıldız Holding CEO'luğu görevlerini üstlendi. TÜGİS Yönetim Kurulu üyesi olan Tütüncü, birçok Türk ve yabancı sektörel organizasyona da üye. FoodDrinkEurope Yönetim Kurulu ve FoodDrinkEurope Liaison Komite'de de yer alıyor.



1969 yılında doğan Ali Ülker, İstanbul Erkek Lisesi'nde eğitim aldıktan sonra Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat ve İş İdaresi bölümünde eğitim aldı. IMD, INSEAD, Wharton ve Harvard'da çeşitli eğitim programlarına katıldı. De Boccard & Yorke Danışmanlık Şirketi ile Şirket İçi Kaizen Çalışması'nda (1992) ve IESC Satış Sistemini Geliştirme ve Şirket İçi Organizasyon Projesi'nde (1997) yer aldı. İş hayatına 1985 yılında Ülker Gıda A.Ş. Kalite Kontrol Departmanı'nda Stajyer olarak başlayan Ülker, 1986-1998 yılları arasında çikolata üretim tesislerinde ve Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Stajyer, Satış Yöneticisi, Satış Koordinatörü, Ürün Grup Koordinatörü ve Ürün Grup Müdürü pozisyonlarında görev aldı. 1998 yılında Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdür olan, 2000 yılında Perakende Grup Başkan Yardımcılığı'na getirilen Ülker 2001 yılında ise Merkez Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini de üstlendi. 2002 yılında Gıda Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 2005 yılında ise Ülker Grup Başkanlığı'na atandı. 2011 yılından bu yana Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini yürüten Ali Ülker 29 Ocak 2020'de Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı oldu. Pazarlama ve satış alanlarında güçlü bir birikim ve tecrübeye sahip olan Ülker, inovasyon konusuna özel bir ilgi duyuyor ve Grup içinde bu konuda çalışan ekipleri destekliyor. Ülker, gençlere danışmanlık yapmaktan keyif alıyor. Açık hava ve doğada olmayı ve spor yapmayı seviyor. İngilizce ve Almanca bilen Ali Ülker evli ve 3 çocuk babası.



2017 yılından itibaren Bizim Toptan Satış Mağazaları'nda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Kalkandelen, Franklin Templeton Danışmanlık A.Ş.'nin CEO ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. 2006 yılından itibaren Franklin Templeton bünyesinde Gelişen Piyasalar, Küçük Şirketler ve Türk Hisse Senetleri ürünleri üzerine çalışan Kalkandelen, Defacto Perakende Ticaret A.Ş., ŞOK Marketleri ve Gözde Girişim'in Yönetim Kurullarında üyelik görevini yürütmektedir. Erman Kalkandelen, Sabancı Üniversitesi İş İdaresi Yüksek Lisans (MBA) Programı'ndan onur derecesiyle mezun olmuştur. Ayrıca, MBA eğitimi sırasında, Florida Üniversitesi Warrington İşletme Okulu'nda stratejik yönetim üzerine uzmanlaştığı bir dönem geçirmiş; Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi Bölümü'nden yüksek şeref derecesi ile mezun olmuştur. Erman Kalkandelen, İngilizce bilmektedir.



Fatma Füsün Akkal Bozok, akademik eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nden yüksek lisans derecesi ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden doktora derecesi olarak tamamlamıştır. Mezuniyetinden sonra iş hayatına 1980'de Arthur Andersen Denetim Şirketi bünyesinde başlamıştır. 1983'te Koç Grubu'na katılıp Holding içinde önce Denetim ve Mali Grup bölümünde Denetim Uzmanı ve Koordinatör Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1992'de atandığı Denetim ve Mali Grup Koordinatörlüğü görevini 11 yıl boyunca sürdürmüştür. 2003-2006 yılları arasında Finansman Grubu Direktörlüğü yapan Akkal, 2004-2019 tarihleri arasında Yapı Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Halen Ford-Otosan, Tat Gıda, Akış GYO, İzocam ve Gözde şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyesidir. 2008-2020 döneminde Sabancı Üniversitesi'nde öğretim üyesi olarak Denetim ve Uluslararası Muhasebe dersleri vermiş olan Akkal; TKYD, TİDE, T. Muhasebe Uzmanları Derneği ve Boğaziçi Mezunlar Derneği üyesidir.



1957 yılında Tokat'ta doğan Ahmet Bal, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat ve Maliye Bölümü'nü bitirerek Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'na girmiştir. 1991 yılında Baş Hesap Uzmanlığı ve Yeminli Mali Müşavirlik unvanını alan Ahmet Bal, 1992 yılında İngiltere'de Nottingham Üniversitesi'nde İşletme alanında yüksek lisans derecesi (MBA) almış; 1994 yılında Anadolu Endüstri Holding'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 1995-1998 yılları arasında, Anadolu Grubu Yurt Dışı Coca-Cola operasyonlarından sorumlu Efes Sınai Yatırım Ticaret A.Ş. Finans Direktörlüğü, 1998-1999 yılları arasında Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. Genel Müdürlüğü, 1999-2006 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding Mali İşler Başkanlığı'nda Otomotiv, Finans ve Kırtasiye Şirketlerinden Sorumlu Mali İşler Koordinatörlüğü görevlerini yürütmüştür. 2006-2012 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding'de Grup Şirketlerinden Sorumlu Denetim Koordinatörlüğü görevini yürütmüştür. 2013-2018 yılları arasında Anadolu Grubu Şirketlerinin Denetiminden Sorumlu Denetim Başkanlığı görevini yürüten Ahmet Bal, evli ve iki çocuk babasıdır. Ahmet Bal, Bizim Toptan dışında, Şok Marketler A.Ş. ve Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır.



1968 yılında Siirt'te doğan Ömer Faruk sevgili, Siirt Lisesinde lise eğitimini aldıktan sonra İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesinden mezun oldu. (1991) İstanbul Barosuna bağlı olarak serbest avukatlığa başladı. (1994) Daha sonra sırası ile Bakırköy Belediyesi Hukuk Müşavirliği, İzmir Çiğli Hava Üssü Disiplin Subayı, Türkiye Gemi Sanayi Anonim Ortaklığında avukat ve hukuk müşavirliğinden sonra Ankara Barosuna bağlı olarak serbest avukatlığa devam etmektedir. KÖY-TEKS Holding Yönetim Kurulu Üyeliği, TÜPRAŞ Denetim Kurulu üyeliği, Bisiklet Federasyonu Disiplin Kurulu üyeliği, TÜKÇEV müteveli heyeti ve yönetim Kurulu üyeliği gibi görevler üstlenmiştir. 1994 yılında başladığı avukatlık mesleğini şu an itibari ile Mizan Hukuk ve Danışmanlık adı altında sürdürmektedir. Evli ve iki çocuk babasıdır. Arapça bilmektedir.

Üst Yönetim



Hüseyin Balcı
Genel Müdür

Lisans eğitimini Anadolu Üniversitesi Maliye bölümünde tamamlayan Hüseyin Balcı, kariyerine 1997 yılında Yıldız Holding A.Ş. şirketlerinden Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Zincir Mağazalar Satış Temsilcisi olarak başlamıştır. Sonrasında sırasıyla Rekor Gıda A.Ş Satış Operasyon Müdürü ve Satış Müdürü, Merkez Gıda A.Ş Satış Operasyon ve Planlama GrupMüdürü, Genel Müdür Yardımcısı, Genel Müdürü, Atlas Gıda A.Ş Genel Müdürü, Ülker Bisküvi A.Ş. Ticaret Genel Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 2013 yılı başında Türk Telekom Grup Şirketlerinden Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'de Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev alan Balcı, son olarak Türk Telekom Grubu'nun Bireysel Satışlarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktaydı. Hüseyin Balcı, 2017 yılı başında Bizim Toptan'a Genel Müdür görevinde katılarak, şirketin dönüşüm sürecini gerçekleştirmiş, çok kanallı satış modelini sektörün ve dijital çağın dinamikleri ile uyumlu olarak güncellemiş, güçlendirmiştir.



Altan Sekmen
Seç Marketçilik A.Ş.
Genel Müdürü

Almanya'da doğan Altan Sekmen ortaokul sonrası Türkiye'ye dönmüş ve Boğaziçi Üniversite'sinde fizik bölümü ile başlasa da turizm otelcilik bölümünden mezun olmuştur. Profesyonel iş hayatına 1995 yılında Alarko Holding'e bağlı Hillside Beach Club'da başlamış ve 1998-2008 yılları arasında DiaSA Süpermarketleri'nde Mağaza, Tedarik Zinciri ve Lojistik Operasyonlarından sorumlu Operasyon Direktörü olarak çalışmıştır. Sonrasında HAVI Logistics'te Türkiye ve Macaristan Genel Müdürlüğü görevlerinde çalışan Sekmen, 2014 yılında Teközel Gıda Genel Müdürü olarak Yıldız Holding'e katılmıştır. Sonrasında sırasıyla g2m Dağıtım Pazarlama ve Tic. A.Ş. Genel Müdürlüğü ve devamında Holding Yönetim Kurulu Başkanlık Ofisi'nde görevini sürdüren Sekmen, Ağustos 2020'den bu yana SEÇ Marketçilik A.Ş. Genel Müdürü olarak çalışma hayatına devam etmektedir. Pek çok spor dalını çok severek devam ettiren Sekmen, özellikle atletizmde uzun mesafe koşular yapmaktadır. Evli ve bir çocuk babasıdır.



Recep Çalışkan
Satış Operasyondan
Sorumlu Genel Müdür
Yardımcısı

Ön Lisans Eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi, Lisans Eğitimini Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi, Yüksek Lisansını da Marmara Üniversitesi Uluslararası İktisat Bölümlerinde tamamlayan Recep Çalışkan, 1994 yılında kariyerine perakende sektöründe İsmar Mağazacılık A.Ş.'de Satınalma Uzmanı olarak başlamıştır. Sonrasında sırasıyla Planet Yapı Market A.Ş.'de Satınalma Kategori Yöneticisi, Buggy Alışveriş Hizmetleri A.Ş.'de Satınalma Kategori Yöneticisi, Maxi Alışveriş Hizmetleri A.Ş.'de Satınalma Müdürü olarak görev almaya devam etmiştir. 2001 yılında Bizim Toptan A.Ş.'de Satınalma Müdürü olarak başladığı görevini 2013 yılı sonunda Ticaret Direktörlüğüne kadar sürdürdükten sonra UCZ Mağazacılık Ticaret A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. 2018 yılı başında tekrar Bizim Toptan'da göreve başlayan Çalışkan, şu an Satış ve Operasyondan sorumlu Genel Müdür Yardımcılığını yürütmektedir.



Tarık Duvan
Seç Marketçilik A.Ş.
Genel Müdür
Yardımcısı

Lisans eğitimini Anadolu Üniversitesi İşletme bölümünde, yüksek lisans eğitimini Bahçeşehir Üniversitesi MBA bölümünde tamamlayan Tarık Duvan, kariyerine 2001 yılında Ülker/ Merkez Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş.'de Satış müfettişi olarak başlamıştır. Sonrasında sırasıyla Yıldız Holding A.Ş.'de Satış Şefi, Bölge Satış Müdürü, Türkiye Satış Grup müdürlüğü görevlerini yürütmüştür. 2013 yılı başında Türk Telekom Grup şirketlerinden Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'de Satış Direktörü olarak görev alan Tarık DUVAN, son olarak Türk Telekom A.Ş.'de Satış Direktörü olarak görev yapmaktaydı. Duvan, 2017 yılında Bizim Toptan ekibine satış direktörü olarak katılmış olup, Özel Satış Kanallarından sorumlu direktör olarak Seç kanalının gelişmesinde ve şirketleşmesinde etkin rol oynamıştır. Tarık Duvan, Ağustos 2020'den itibaren Seç Marketçilik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır



Serhat Altıncılıç
Ticaret Direktörü

Lisans eğitimini İnönü Üniversitesi Maden Mühendisliği bölümünde, yüksek lisansını İstanbul Şehir Üniversitesi MBA bölümünde tamamlayan Serhat Altıncılıç, kariyerine 2008 yılında Ülker Merkez Gıda'da Satış Yöneticisi olarak başlamıştır. Sırasıyla Yıldız Holding içinde Ticari Pazarlama Yöneticiliği ve Ticari Pazarlama Müdürlüğü görevlerini yürütmüştür. 2013 yılında Avea'da Bölge Satış Müdürlüğü ve Türk Telekom çatısı altında Ticari Pazarlama Grup Müdürlüğü pozisyonlarında çalışmıştır. 2017 yılında Bizim Toptan'a katılan Altıncılıç, 2021 yılında Ticaret Direktörü atanmadan önce, Bizim Toptan'da Seç Marketlerin Kıdemli Satış Müdürü olarak görev yapmaktaydı.



Hamide Güven Şen
İnsan Kaynakları
Direktörü

Lisans eğitimini Kocaeli Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri bölümünde, yüksek lisans eğitimini Bahçeşehir Üniversitesi MBA bölümünde tamamlayan Hamide Güven Şen, kariyerine 2003 yılında General Kimya Ltd. şirketinde İnsan Kaynakları Yöneticisi olarak başlamıştır. Sonrasında sırasıyla Yıldız Holding A.Ş.'de İnsan Kaynakları Yöneticisi, Medyasoft A.Ş.'de İnsan Kaynakları Yöneticisi olarak görev yapmıştır. 2011 yılı başında Türk Telekom Grup şirketlerinden Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'de İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev alan Hamide Güven Şen, son olarak Türk Telekom A.Ş.'de İnsan Kaynakları Grup Müdürü olarak görev yapmaktaydı. Hamide Güven Şen, 2019 Stevie Ödüllerinde uzaktan eğitim platformu Oncampus uygulaması ile "Eğitim Alanında En İyi Mobil Site ve Uygulama" kategorilerinde "altın", "Yılın En İyi Eğitim Uygulamaları" kategorisinde 9 uluslararası şirket arasından seçilerek "Bronz" ödül alamaya hak kazanan projeleri yönetmiş olup, şu anda Bizim Toptan ve Seç Marketçilik'ten sorumlu insan kaynakları direktörü olarak görev yapmaktadır.



M. Murat Yanık
Tedarik Zinciri ve Kanal
Geliştirme Direktörü

Lisans Eğitimi Anadolu Üniversitesi Uluslararası İlişkiler bölümünde yüksek lisans eğitimi İstanbul Üniversitesi Tedarik Zinciri Yönetimi'nde tamamlayan Murat Yanık, kariyerine 2002 yılında Bizim Toptan Satış Mağazalarında Satış Geliştirme Sorumlusu olarak başlamıştır. Sonrasında şirketin farklı şehirlerdeki mağazalarında Mağaza Yöneticisi, Bölge Yöneticisi, Bölge Müdür olarak görev almıştır. Ardından genel müdürlükte Satış Operasyon Müdürü olarak görev yapmıştır. 2018 yılı başından itibaren Tedarik Zinciri Kıdemli Müdürü olarak görevine devam etmiş olan Murat Yanık, son olarak Ağustos 2020 'de Tedarik Zinciri ve Kanal Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır. Tedarik Zincirinin görevlerinin yanında yatırım, inşaat, çevre ve ISG süreçlerine de ekip arkadaşları ile yürütmektedir.



Önder Arıkan
Mali İşler Direktörü

Lisans eğitimi Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünde, yüksek lisans eğitimi Bahçeşehir Üniversitesi MBA bölümünde tamamlayan Önder Arıkan, kariyerine 2006 yılında Metro Cash and Carry şirketinde bütçe raporlama uzmanı olarak başlamıştır. Sonrasında sırasıyla Actera Grup şirketlerinden Joker Bebek ve Naspers Grup bünyesindeki Markafoni'de finans departmanlarında görev yapmıştır. 2017 yılında Bizim Toptan'a katılan Arıkan, 2019 yılında Mali İşler Direktörü atanmadan önce, Bizim Toptan'da Bütçe Raporlama ve Kâr Planlama Kıdemli Müdürü olarak görev yapmaktaydı.



Raşit Çebi
Pazarlama ve Müşteri
İlişkileri Direktörü

Lisans eğitimi Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünde tamamlayan Raşit Çebi, kariyerine 2006 yılında Yıldız Holding'te Ürün Yöneticisi Yardımcısı olarak başlamıştır. Yıldız Holding A.Ş.'de Hero Baby, Kekstra, Dankek markalarında Marka Yöneticisi ve Marka Müdürü görevlerini yürüttükten sonra 2013 yılından itibaren 9.Sanad'ta ajans başkanı & genel müdür olarak kreatif stratejiler, dijital projeler ve PR odaklı 4 yıl çalışmıştır. 2017 yılında Bizim Toptan'a katılan Çebi, pazarlama ve CRM operasyonlarına liderlik etmektedir.



Selman Karadağ
Bilgi Teknolojileri
Direktörü

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Bilgi Teknolojileri Direktörü olan Selman Karadağ, Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden 2002 yılında mezun olmuştur. Kariyerine Yıldız Holding'de İş Geliştirme Departmanında Proje Yöneticisi Yardımcısı olarak başlamış, sonrasında sırasıyla Proje Yöneticisi, Satış Gücü Otomasyon Müdürü ve Bilgi Teknolojileri Grup Müdürü görevlerinde bulunmuştur. Bizim Toptan'a katılmadan önce pladis Türkiye, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgelerindeki IT süreçlerinden, Global Satış Otomasyon Çözümlerinden ve Perakende Grubu IT Süreçlerinden sorumlu Bilgi Teknolojileri Grup Müdürü olarak çalışan Karadağ, 2019 yılında Bizim Toptan'a katılmıştır.



Furkan Akiner
EDT&Kurumsal Satış
Kıdemli Müdürü

Lisans Eğitimi Samsun 19 Mayıs Üniversitesi Çevre Mühendisliği bölümünde, yüksek lisans eğitimi Sakarya Üniversitesi MBA bölümünde tamamlayan Furkan Akiner, kariyerine 2008 yılında Ülker Atlas Gıda'da Satış Müfettişi olarak başlamıştır. Sonrasında şirketin farklı şehirlerde görev almıştır. Sırasıyla Yıldız Holding içinde Satış Yöneticiliği ve Tedarik Zinciri Yöneticiliği görevlerini yürütmüştür. 2013 yılında Avea'da Ticari Faaliyetler Müdürlüğü ve Türk Telekom çatısı altında Bölge Satış Müdürlüğü, Satış Grup Müdürlüğü ve Denetim Grup Müdürlüğü pozisyonlarında çalışmıştır. 2017 yılında Bizim Toptan'a katılan Akiner, Prosaf markası altında EDT ve Kurumsal organizasyonunun yapılanmasında ve uçtan uca yönetilmesinde EDT & Kurumsal Satış Kıdemli Müdürü görevini yürütmektedir.



Ahmet Alpir
Proje Kıdemli Müdürü

Lisans eğitimi Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamlayan Ahmet Alpir, kariyerine 2006 yılında Deniz Feneri Derneği'nde Planlama Mühendisi olarak başlamıştır. 2008'de Ceva Lojistik'e geçiş yapmış, burada Merkezi Planlama ve Operasyonel Mükemmellik pozisyonlarında 5 yıl kadar görev almıştır. Sonrasında sırasıyla, Şok Marketler T.A.Ş.'de Lojistik Yöneticisi ve UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş. de Lojistik Müdürlüğü görevlerini yürüten Alpir, 2018 yılında Bizim Toptan'a katılmadan önce Yıldız Holding Perakende Grubunda Operasyonel Mükemmellik Müdürü olarak görev yapmaktaydı.



Işıl Bük
Yatırımcı İlişkileri
Kıdemli Müdürü

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü olan Işıl Bük, Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde 2004 yılında lisans, 2007 yılında yüksek lisans eğitimi tamamlamıştır. İş hayatına IKEA'da İç Denetim ve Finansal Raporlama Uzmanı olarak başlamıştır. 2007-2012 yıllarında Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'de Kurumsal Finansman ve Araştırma birimlerinde çalışmış, ekonomist/stratejist olarak görev yapmış, halka arz projelerinde aktif görev almıştır. 2012 yılında Yıldız Holding'de Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi olarak çalışmaya başlayan Bük, 2013 yılı sonundan itibaren Bizim Toptan'ın yatırımcı ilişkileri bölümünün başındadır. Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey III Lisansı ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisans belgelerine sahip olan Işıl Bük, Yatırım Profesyonelleri Derneği (CFA Society of İstanbul), Finansal Okur Yazarlık ve Erişim Derneği (Foder) ve Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) Yönetim Kurullarında yer almıştır. Halen Foder ve TÜYİD Yönetim Kurullarındaki görevini sürdürmektedir.

Adı Soyadı	Görevi	Şirketteki Görev Süresi	Toplam İş Tecrübesi
Hüseyin Balcı	Genel Müdür	4 yıl	22 yıl
Altan Sekmen	Seç Marketçilik A.Ş. Genel Müdür	6 ay	26 yıl
Recep Çalışkan	Satış Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı	17 yıl	25 yıl
Tarık Duvan	Seç Marketçilik A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı	4 yıl	20 yıl
Serhat Altıncılık	Ticaret Direktörü	4 yıl	13 yıl
Hamide Güven Şen	İnsan Kaynakları Direktörü	4 yıl	18 yıl
Murat Yanık	Tedarik Zinciri ve Kanal Geliştirme Direktörü	19 yıl	19 yıl
Önder Arıkan	Mali İşler Direktörü	4 yıl	15 yıl
Raşit Çebi	Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Direktörü	4 yıl	15 yıl
Selman Karadağ	Bilgi Teknolojileri Direktörü	2 yıl	18 yıl
Furkan Akiner	EDT&Kurumsal Satış Kıdemli Müdürü	4 yıl	13 yıl
Ahmet Alpir	Proje Kıdemli Müdürü	3 yıl	15 yıl
Işıl Bük	Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü	7 yıl	15 yıl

77

ilde

1.209

SEÇ Market

70

ilde

102

mağazalık PROSAF
operasyonu



Bir tıkla
**Türkiye'nin
her yerine
ürün
ulaştırdık.**

Yenilenen
e-ticaret
altyapısı ve
70 ilde 173
Bizim Toptan
mağazası

2020 Yılı
Faaliyetleri

Organize Toptan Sektörü ve Bizim Toptan

Bizim Toptan 70 ildeki 173 mağazası, yaygın ve çeşitlendirilmiş çok kanallı satış ağı, müşterilerine sağladığı avantajlar ve ulaşılabilirliği ile tüm müşteri grupları için en iyi alternatif olmayı sürdürmektedir.

2020 yılında dünyayı etkisi altına alan pandemi koşulları, hem küresel bazda hem de Türkiye’de tüm yaşam ve iktisadi faaliyetler üzerinde belirleyici olmuştur. Pandemi koşulları nedeniyle tüm dünyada yılın ilk çeyreğin sonunda başlayan pandemi kısıtlamaları ile bazı hizmet sektörlerinin faaliyetlerine zorunlu olarak ara vermek durumunda kalmış, ekonomik faaliyetleri etkilenmiştir.

Uzaktan çalışmanın yaygınlaşması ve zorunlu önlemlerin dönem dönem tekrar gündeme gelmesi, özellikle ev dışı tüketim sektöründe faaliyet gösteren firmaların bu dönemde faaliyetlerini yerine getirememelerine de neden olmuştur. Yılın 3. çeyreğinde hem ülke hem de dünya genelinde pandemi kısıtlamalarının gevşemesi, iktisadi faaliyetleri canlandırırsa da dalgalı seyreden ve yılın son çeyreğinde tekrar artan vaka sayıları tüm dünyada pandemi kısıtlamalarını tekrar gündeme getirmiştir. Bu süreçte Türk Lirası’nın değerinde bir önceki yıla kıyasla görülen kayıp ve tarım ürünlerinin fiyatlarında özellikle yılın ikinci yarısında oluşan artış trendi, fiyatlar genel düzeyinin artmasına sebep olmuştur. Yurt içi Üretici Fiyatları (ÜFE) 2020 yılında %25,15 oranında artarken, tüketici fiyatları (TÜFE) %14,60 oranında artmıştır. Bu süreçte tüketici güven endeksi mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak 80,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Pandemi koşullarının sektörlere göre etkileri de farklılık göstermiştir. Hızlı Tüketim Ürünleri (FMCG) toptan ve perakende satış piyasası büyümeye devam etmiştir. Özellikle pandemi kısıtlarının yoğun olduğu dönemde tüketicilerin taleplerinde görülen ani artışlar ve yıl içinde tüketicilerin alışveriş alışkanlıklarında pandemi nedeniyle oluşan farklılaşmalar, sektörün hızlı dönüşümünü de beraberinde getirmiştir. Türkiye’nin dayanıklı ekonomik görünümü ve artan genç nüfusu ile yükselen kentleşme oranı ve bu bağlamda değişen tüketim, alış-veriş alışkanlıklarının FMCG toptan satış piyasasına sağladığı büyüme potansiyeli, pandeminin de etkisi ile dönüşerek devam etmiştir. Toptan pazarın çok büyük çoğunluğunu oluşturduğu tahmin edilen organize olmayan toptan satıcılar ve dağıtımıcılara karşın, Bizim Toptan’ın da içinde bulunduğu organize toptan satış piyasası gelişimi bu dönemde daha fazla önem kazanmıştır.

Bizim Toptan dışında ulusal ölçekli cash&carry toptancı şirketlerinin sayısı dört olup, bunun yanında bölgesel olarak faaliyet gösteren ve tekli cash&carry şirketleri (gross market) olarak bilinen çok sayıda market de organize cash&carry pazarı içinde sayılmaktadır.

İçinde bulunduğu pazardaki dağınık yapı ve rekabet koşullarına karşın Bizim Toptan 2007 yılından bu yana Türkiye’nin coğrafi açıdan en yaygın cash&carry şirketi ve ticaret platformu konumunu korumaktadır.

Yıllar içinde perakende ve toptan sektörlerindeki gelişmeleri, tedarikçi ve talep koşullarındaki büyüme dinamiklerini dikkate alan Bizim Toptan, toptan konseptinde bir dönüşüm gerçekleştirerek tedarikçilerin daha geniş bir mağaza ağı ve geniş müşteri kitlesine ulaşabilme yönündeki taleplerini en etkin biçimde karşılamaya devam etmektedir. Bunun yanında pazar dinamiklerini analiz ederek sürdürülebilir büyüme yolunda toptan konseptindeki mağazalarını çok kanallı satış stratejisine hizmet edebilir şekilde konumlandırmakta, satış kanallarını çeşitlendirerek tüm müşteri gruplarının taleplerine cevap verecek şekilde bir ticaret platformuna dönüşmektedir. Market kanalı tedarikçiliği sürecinde oluşan iş ortaklığı bayilik modelinin Türkiye’de B2B alanında öncüsü olarak hızla gelişmesini sağlarken, iş modellerini de zenginleştirmeye devam etmektedir.

Şirket, stratejik dönüşüm sürecinde devreye aldığı, Profesyonel Satış Gücü olan PROSAF ile belli müşteri kanallarına servis hizmeti sunmaktadır. Bu hizmeti 2020 yılında “tele satış” modeline de uygulayarak, PROSAF ile evdışı tüketim (EDT) sektörünün çözüm ortağı halini almıştır. Pandemi koşullarının değiştirdiği alışveriş alışkanlıklarını da ivedilikle dikkate alan Bizim Toptan, dijital satış platformunu iyileştirerek pazardaki dijitalleşme adımlarını takip etmenin yanında, tüm Türkiye’deki mağazalarına yaydığı Tıkla Gel AI hizmeti ile de sektördeki öncü konumunu devam ettirmektedir.

2019 yılında yeni “Bizim Toptan” olarak çok kanallı satış sistemi ile tüm müşteri gruplarında “ticaretin yanında” olmayı amaç edinmiş olan şirket, 2020 yılının pandemi koşulları ile birlikte sadece “ticaret”in değil; “hayatın”, “müşterisinin”, “çalışanının” yanında olarak fiyat avantajı, geniş ürün portföyü, ulaşılabilirlik ve “kesintisiz hizmet” anlayışını sürdürmüştür.

Yenilikçi uygulamalarıyla sektöre değer katan Bizim Toptan, “müşterisine en yakın noktada” ve daha küçük mağazalarda yapılmıştır ve tek

seferde, tek lokasyonda tüm ihtiyaçları giderebilme olanağı sunmaktadır. Faaliyetlerinde esneklik ve ölçeklendirilebilme ilkelerini temel alan Bizim Toptan, sektörde pek çok yeniliğin ve en iyi uygulamaların öncüsü konumundadır.

**BİZİM TOPTAN,
2020 YILININ
PANDEMİ KOŞULLARI
İLE BİRLİKTE SADECE
“TİCARET”İN DEĞİL;
“HAYATIN”,
“MÜŞTERİSİNİN”,
“ÇALIŞANININ”
YANINDA OLARAK
FİYAT AVANTAJI, GENİŞ
ÜRÜN PORTFÖYÜ,
ULAŞILABİLİRLİK VE
“KESİNTİSİZ
HİZMET” ANLAYIŞINI
SÜRDÜRMÜŞTÜR.**

2020 Faaliyetleri

Bizim Toptan, pandeminin ev dışı tüketim sektörü ve kantinlerdeki etkisine rağmen, 2019 yılı ile kıyaslandığında, 2020 yılında aktif müşteri sayısında kendi rekorunu kırarak %14,8 oranında artış ile 2 milyon 200 bin müşteriye ulaşmıştır.

Çok kanallı satış stratejisi, geniş müşteri ağı ve güçlü Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) merkezinde yepeni bir Bizim Toptan olarak 2019 yılını kapatan şirket, 2020 yılında pandemi koşullarına rağmen hedefleri ile uyumlu ve sektöründe öncü yeni bir Bizim Toptan olarak faaliyetlerini sürdürmüştür.

Pandemi ile birlikte önceliği “sağlık” ve “sürdürülebilir, kesintisiz hizmet” olan Bizim Toptan, hem müşterilerinin hem de çalışanlarının sağlığını birinci sıraya koymuştur. Bunun yanında, pandemi kısıtlamalarının yoğun olduğu dönemler de dahil olmak üzere, tüm çalışanları ile her müşterisine kesintisiz hizmet sunmak amacıyla canla başla çalışmıştır. Bu mücadeleli ortam içinde bir yandan da 2020 yılı için hedeflediği dijitalleşme, kaynak planlaması yönetiminde (ERP) değişim ve çok kanallı satış yollarını geliştirmek üzerine olan tüm projelerini de hız kesmeden sürdürmüştür. Yıl içinde ERP dönüşüm süreci sonunda SAP’ye geçiş için çalışmalar yapılmış, dijital satış kanalı olan e-ticaret sitesinin alt yapısı yenilenmiş ve 2019 sonunda sadece İstanbul’da test edilmekte olan Tıkla Gel AI uygulaması, tüm Türkiye’deki mağazalarda aktif olarak kullanılabilir hale getirilmiştir.

2017 yılından itibaren her geçen yıl hem mağaza sayısı hem de satış geliri açısından artmakta olan iş ortaklığı mal tedarik modeli SEÇ sistemi, Bizim Toptan’ın, mağazacılık faaliyetini ve müşteri deneyimini

zenginleştiren alternatif satış yöntemlerinin yanında, geleneksel kanal oyuncularını destekleyen Türkiye’nin ilk B2B bayi platformu olarak büyümesini sürdürmüştür. 2019 sonunda 801 olan sistem içindeki bayii market sayısı, 2020 yılı sonunda 1.209’a yükselmiştir. “Kazan-kazan” felsefesi ile market kanalının önemli tedarikçisi konumuna gelen Bizim Toptan, bu alandaki coğrafi yaygınlığını artırarak Türkiye’nin 77 ilinde SEÇ Market ağına ulaşmıştır. Hem ülke ekonomisine hem de sektördeki girişimcilere destek vererek, her geçen gün iş ortakları ile birlikte büyüyen SEÇ Market iş modelini, daha hızlı geliştirilerek yönetilmesini sağlamak üzere 19 Ağustos 2020 tarihinde sermayesinin yüzde 90’ına sahip olduğu Seç Marketçilik A.Ş. şirketini de kurmuştur.

Bizim Toptan, ev dışı tüketim (EDT) ve kurumsal satış noktalarına ulaşmak amacıyla oluşturduğu, ayağa servis hizmeti sunun Profesyonel Satış Gücü PROSAF’ı da pandemi dönemine karşı geliştirmeye devam etmiştir. Pandemi kısıtlamalarının özellikle EDT müşterileri ve kantin müşterileri üzerinde gösterdiği olumsuz etkiye karşı, PROSAF coğrafi erişimini 5 ile daha artırarak 70 ilde, 102 mağazada hizmet verir hale gelmiştir. Aynı zamanda 2020 yılının son ayında Tele-Satış ile müşterilerine yüz yüze hizmetin yanında telefondan da destek vermeye başlayıp, bu yeni satış yolu ile rakiplerinden farklılaşarak, pazarındaki öncü konumunu sürdürmüştür.

Bizim Toptan, yıl içinde 3 yeni mağaza açmış, 2 mağazasının yerini değiştirmiş, 4 mağazasını da kapatmıştır. Coğrafi yaygınlığını ise bir şehre daha taşımıştır. Böylece 2020 sonunda Türkiye’nin 70 ilde 173 mağazaya ulaşmış, büyüme performansını her geçen gün verimliliğini artırdığı mevcut mağazaları ve sektöründe öncü olarak çeşitlendirdiği satış kanalları ile sağlayarak önemli bir başarıya imza atmıştır. Bu başarıda, Bizim Toptan’ın CRM uygulamaları ile müşteri özelinde sunduğu avantajların yanında, mağazaların performansını geliştiren, aynı zamanda da müşteri deneyimini zenginleştiren alternatif satış kanallarının her geçen gün güçlenmesi ve çeşitlenmesinin imzası vardır.



Şirket satış kanallarının yanında, ürün portföyünü de çeşitlendirmeye devam etmektedir. Yıl içinde “en iyi fiyat” ve “en kaliteli hizmet” politikası ile uyumlu olarak öz markalı ürünlerini de geliştirmiş, SKU sayısını 278’den 318’e yükseltmiştir. Kaliteyi hesaplı fiyata sunan özmarkalı ürün portföyündeki gelişime müşterilerinin gösterdiği teveccüh, sayesinde bu ürünlerin sigara hariç satışlar içindeki payı bir önceki yılki %19 seviyesinden %23’e yükselmiştir.

Böylece, Bizim Toptan, pandeminin ev dışı tüketim sektörü ve kantinlerdeki etkisine rağmen, 2019 yılı ile kıyaslandığında, 2020 yılında aktif müşteri sayısında kendi rekorunu kırarak %14,8 oranında artış ile 2 milyon 200 bin müşteriye ulaşmıştır. Toplam satış gelirleri bir önceki yıl aynı döneme göre %18,6 artış ile 5,4 milyar TL’ye yükselmiştir. Satış stratejisinde hem müşteri kanallarını hem de satış yollarını çeşitlendiren Şirket, satış gelirlerindeki büyümenin yanında satışın kompozisyonundaki gelişimi 2020’nin odağına almıştır. Böylece sigara hariç satışlar (ana kategori) %22 artış gösterirken, sigara ve şeker hariç satış büyümesi %24,4 oranına ulaşmıştır.

Bizim Toptan yıl genelinde %10,8 brüt kâr marjı elde ederken, FAVÖK marjı %4,7 olarak gerçekleşmiştir. UFRS 15 düzeltmesi hariç tutulduğunda brüt kâr marjının 2019 yılına göre 50 baz puan, FAVÖK marjının ise 20 baz puan arttığı görülmektedir. Şirket 2019 yılında elde ettiği 33,1 milyon TL net kâr tutarını ise, 2020 yılında %15,4 oranında artırarak 38,2 milyon TL’ye yükseltmiştir.

Şirket, 2021 yılında tüm müşteri gruplarına, her koşulda, kesintisiz hizmet için çalışarak tüm müşteriler için pazardaki en iyi alternatif olma düsturunu korurken, SEÇ Marketçilik A.Ş. ile SEÇ kanalında yeni bir döneme geçmeyi, PROSAF ile ev dışı tüketim, kantin ve akaryakıt istasyonu marketlerindeki gücünü artırmayı, ERP dönüşümünü tamamlayarak tam anlamı ile dijital dönüşüm gerçekleştirmeyi planlamaktadır.

Kazandıran İş Ortaklığı SEÇ Market

SEÇ Market; kazan-kazan ilkesine dayanan bir bayilik modelidir. Modelin yapısı rekabetçi, kârlılığı artıracak, kurumsal bir kimlik kazandıracak kazançlı bayiler oluşturarak sürdürülebilir ticareti (esnafı) desteklemek üzerine kurulmuştur.

Tüm Türkiye’de yaygınlaşmayı ana hedeflerinden biri haline getirmiş olan SEÇ Market, yıl sonu itibarıyla 77 ilde 1.209 mağazaya ulaşmıştır.



SEÇ Market’in Tarihsel Olarak Stratejileri

2017

Hızlı
İyileşme

2018

Yapılanma

2019

Yayılma

2020

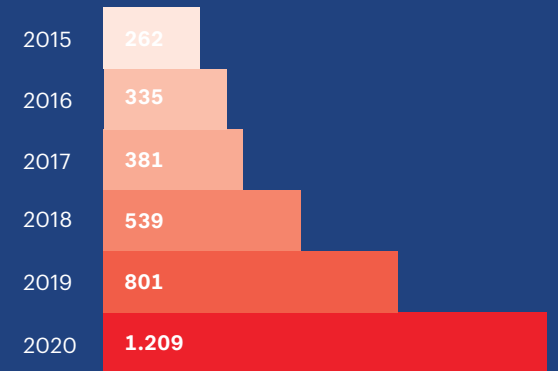
Hızlandırılmış
Büyüme

TARİHSEL GELİŞİM

Bizim Toptan, iş ortaklığı modelini kurmak için sabit kıymetleri dahil 196 adet iş ortaklığı mal tedarik sözleşmelerini ve bu sözleşmelerden kaynaklanan tüm haklarını 16 Temmuz 2014 tarihinde satın almıştır.

Eylül 2016’ya gelindiğinde Bizim Toptan marka değişikliğine gitmiş ve o günkü 310 bayinin adı SEÇ Market olarak değiştirilmiştir. Bu stratejik değişiklik, SEÇ Market hikayesinin ilk adımı olmakla birlikte hemen arkasından pek çok stratejik adım daha atılmış ve SEÇ Market’i perakende sektöründe bilinen ve güçlü bir operasyonel sürece sahip olan mevcut konumuna taşımıştır. Özellikle 2017 yılından sonra pazardaki bayi sayısını hızla artıran SEÇ Market operasyonunun daha güçlü, hızlı ve yepyeni bir büyüme modeline geçmesi hedefiyle Ağustos 2020’de %90 Bizim Toptan ve %10 Yıldız Holding ortaklığında Seç Marketçilik A.Ş. kurulmuştur.

Yıllar İçinde SEÇ Market Sayısının Gelişimi



2020 YILINDA SEÇ MARKET

2020 yılı SEÇ Market'in başarı hikayeleri yarattığı ve stratejik olarak önemli adımlar attığı bir yıl olmuştur. Hem mağaza sayısındaki artış hem de iş ortağı bayilerinin cirosundaki gelişim ile sistemin, Bizim Toptan'ın iş hacmindeki payı da büyümüştür. Bu ivmeli büyümenin yanı sıra 2020 yılı, SEÇ'in marka olarak ihtiyaçlarının tespiti ve marka konumlandırmasına da odaklanılan, yıldız olma yolunda gerekli hazırlıkların yapıldığı bir dönem geçirilmiştir.

- SEÇ Market 2020 yılında 583 yeni bayi açmış (brüt rakam) ve toplam bayi ağını 1.209'a çıkarmıştır.
- SEÇ Market kanalı her geçen gün gelişerek güçlü büyüme rekorları kırmış ve 2020 yılında Bizim Toptan'ın satış gelirlerine 795 milyon TL katkı sağlayarak toplam Bizim Toptan cirosu içinde %15 paya ulaşmıştır.
- SEÇ Market kanalının iş çıktılarındaki gelişimin de ötesinde, bu yapının toplumsal boyutu da çok büyük değer taşımaktadır. Sunduğu iş modeli ile SEÇ Market, rekabetin çok yüksek olduğu perakende pazarında "kazan-kazan" felsefesi ile esnafın sürdürülebilir ticaret yapmasını ve rekabet gücü kazanmasını sağlamaktadır.

İŞLEYİŞ

SEÇ Market iş ortaklığı mal tedarik sistemi, Bizim Toptan'ın sahip olduğu geniş ürün portföyü ve satın alma gücü ile sistem kapsamındaki marketlere avantajlı fiyatlardan mal ve hizmet sunulması temeline dayanmaktadır. Türkiye'de kendi alanında bir ilk olan bu yapılanmayla birlikte Bizim Toptan'ın satın alma gücünü iş ortağı olan marketlerinin sahadaki güçleriyle birleştirilmesi hedeflemektedir. İş ortağı bayilerin girişimci ruhlarını koruyarak bir çatı altında

**SEÇ MARKET
SİSTEMİNİN BİZİM
TOPTAN SATIŞ
GELİRLERİNE KATKISI
795 MİLYON TL OLARAK
GERÇEKLEŞMİŞTİR.
BİZİM TOPTAN
SATIŞ KANALLARI
İÇİNDEKİ ÖNEMİ HER
GEÇEN GÜN DAHA DA
ARTAN SEÇ MARKET,
2021 YILINDA DA YÜKSEK
BÜYÜME VE YAYGINLAŞMA
STRATEJİSİNE HIZ
KESMEDEN
DEVAM ETMEYİ
HEDEFLEMEKTEDİR.**

toplanmasını hedefleyen bu yapı ile Bizim Toptan hem iş ortaklığı mal tedarik sisteminde yer alan iş ortaklarının en büyük tedarikçisi olmayı hem de sağladığı faydalar ile onların rekabet güçlerini artırmayı amaçlamaktadır. Bu yapı iş ortağı bayilere ölçek ekonomisinde satın alma yapmasını sağlamakta ve alırken kazandıran bir yapı sunmaktadır.



VİZYON VE HEDEFLER

SEÇ Market mağazalarının tamamı kendi işyerine sahip esnaflarımızdan oluşmaktadır. Esnaflık kültürünün korunuyor olması SEÇ Market'leri tüm rakiplerinden ayırtıran güçlü özelliklerinin başında gelmektedir. SEÇ Market, bu gücünü vizyonu ile birleştirerek perakendecilik sisteminde fark yaratan bir marka oluşturma hedefi benimsenmiştir.

SEÇ Market vizyonunda 4 ana odak bulunmakta olup 2021 yılı ve sonraki yıllarda bu vizyon ışığında stratejik olarak odaklanılmış aksiyonlar belirlenmiştir.

1. Kurumsal Kimlik & Standardizasyon: SEÇ Market markasının belirli alanlarında standartlaştırılması ve kurumsal kimlik için önem taşıyan bölgelerde tüketici deneyimini benzer hale getirmek amaçlanmıştır,
2. Marka Konumlandırma: Esnaflık kültürü ile modern perakendeciliği birleştirme vaadiyle yol almakta olan SEÇ Market "Mahallenizin Marketi" olarak kendini konumlandırmaktadır. Bizim Toptan, Türkiye genelinde binlerce esnafı, aileleri, çalışanları ve tüketicileri düşünerek hareket etmekte ve çok büyük bir ekosisteme sahip olduğunun bilinciyle SEÇ Market marka değerine odaklanmaktadır.
3. Dijital Marka: İş ortağı bayilerin çağa adapte altyapı sistemleriyle etkin iş yönetimi yapabilmesinin sürdürülebilir ticarete katkısının önemi bilinmektedir. Bu nedenle 2020 yılında SEÇ Portal sistemi iyileştirme süreci başlamıştır. Bu geliştirmelerin hayata geçirilmesi ile de SEÇ Market bayilerinin kolay bir operasyon modeli ile tedarik süreci yönetebilmesinin yanı sıra sistemsel yetkinlikleriyle mali yapılarını daha etkin takip edebilmesini sağlayacak hizmetler devreye alınacaktır. Ayrıca dijital marka olmak temel vizyonunda sadece iş ortağı bayileri değil, son tüketicileri de odağa alarak eve teslimat modelinde sipariş gibi altyapı hazırlıkları 2020 yılında başlamıştır.
4. Mutlu Müşteri Yaratmak: Tüm bu stratejik odaklar ile ulaşılmak istenen hedef, SEÇ Market'in müşteri deneyimini ve memnuniyetini en üst seviyede tutmaktır. Sağlanacak çok kanallı hizmet süreci, dijital altyapıya sahip sistemler ve tüm mağazalarda benzer deneyim yaratmak amacıyla 2020 yılında başlayan geliştirmeler hayata geçmeye devam etmektedir.

SEÇ MARKET BAYİLİK MODELİNİN İŞ ORTAĞI BAYİLERİNE SUNDUĞU AVANTAJ VE DESTEKLER

Bizim Toptan, iş ortaklığı mal tedariki sistemindeki iş ortaklarına, tüm yasal hak sahipliği kendisine ait olan "SEÇ Market" ismini sunmaktadır.

Ayrıca,



SEÇ MARKET İŞ ORTAKLIĞI BAYİLİK MODELİ BAYİ PROFİLİ

SEÇ Market modelinin DNA'sında son yıllarda artan rekabet sonucu desteklenmesinin faydasına inanılan esnafa destek olmak yatmaktadır. Buradan yola çıkarak Bizim Toptan, SEÇ Market bayilik modeli için bayilerinden herhangi bir bedel alınmamaktadır. Ek olarak mağazacılık, pazarlama, finans, teknik altyapı, satın alma alanlarında know how aktarımı ve destekler vermektedir. SEÇ İş Ortaklığı modelinde ağırlıklı olarak halihazırda marketçilik yapan ve SEÇ Market'e dönüştürülen bayiler ya da girişimci ve yatırım yapmak isteyen, işinin başında ve sektör tecrübesi olan kişilerden seçilmektedir.

GÜVEN VEREN İŞ ORTAKLIĞI MODELİ

- Türkiye'nin köklü şirketi Bizim Toptan çatısı altında büyük bir ailenin parçası olarak faaliyet göstermek,

MARKA GÜCÜ

- Marka bilinirliği ve kurumsal kimlik kazanmak,
- Bu sayede tüketici güveni ve tevecühünü kazanmak,
- Pazarlama ve iletişim destekleri ile hem yeni müşteri kazanmak hem de müşteri sadakatini artırmak,

REKABET AVANTAJI

- Kolay tedarik: Tek elden, düzenli ve avantajlı satın alma gücü ile alırken kazanmak,
- Özel markalı ürünler ile ürün gamında rakiplerden ayrılmak,

PROFESYONEL MAĞAZACILIK

- Doğru ürün, doğru fiyat ve doğru konumlama ile gelir artışı sağlamak,
- Bizim Toptan'ın perakende sektöründeki bilgi ve tecrübe birikiminin bayileri ile paylaşarak işi birlikte büyütmek,
- Saha satış ekipleri ile bayilerin ilk günden itibaren her zaman yanında olmak,

FINANS YÖNETİMİ

- Bayilerin stok yönetimini kolayca yapabileceği altyapı sunmak,
- Ürün ve kategori bazında karlılık hesaplaması ile işletmelerin etkin yönetilmesini sağlamak,
- Alternatif ödeme yöntemleri ile işletmelerin finansman yükünü hafifletmek,

MODERN MAĞAZA DİZAYNI

- Dış cephe görünümündeki dokunuşlar ile nihai tüketicinin dikkatini çekmek,
- Mağaza içi tanzim teşhir prensipleri ile ürünlerini daha görünür kılmak,
- Kasa bölgesi modern mimari dizaynı ile müşteri deneyimini iyileştirmek, bayilerin satış gelirlerinin artmasına destek olmak,

DİJİTAL ALTYAPI

- Modern kasa sistemleri ile tüketicinin ihtiyacını karşılayacak hizmetler sunmak,
- Seç Portal ile online sipariş verme ve takibini yapma altyapısı sağlamak,
- Eve teslimat sürecini destekleyecek sipariş hattı geliştirme çalışmaları.

PROSAF (Profesyonel Satış Gücü) Satışın Yeni Gücü

Müşterilerinin ihtiyaçları için özel tedarik planlama sistemi, yetişmiş personeli ve geniş lojistik hizmeti ile çözüm ortağı olma yolunda ilerleyen PROSAF, 2020 yılında 70 il 102 mağazada 303 personel ile birlikte toplamda 400 milyon TL ciro ile %28 büyümeye göstererek tüm Türkiye’de yaygınlaşma hedefine bir adım daha yaklaşmıştır.

PROSAF, Ev Dışı Tüketim ve Kurumsal satış noktalarına ulaşmak için Bizim Toptan’daki profesyonel çözüm ortağının ismidir. PROSAF operasyonu Türkiye’nin 70 iline 102 mağazada konumlandığı satış ve lojistik ekipleriyle, rakiplerinden ayrılarak en yaygın Ev Dışı Tüketim (EDT) çözüm ortağı olmuştur ve Türkiye nüfusunun %85’ine hizmet verebilir durumdadır.

PROSAF, geleneksel kanalda akaryakıt istasyonları ve kantin müşterileri ile EDT noktalarının yanı sıra turizm sezonunun yoğun geçtiği bölgelerde marine servis hizmeti ile de müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamaktadır. 2020 yılının son ayında Tele Satış ile müşterilerine yüz yüze hizmetin yanında telefondan da destek vermeye başlayıp bu yeni satış yolu ile rakiplerinden farklılaşarak dikkat çekmiştir.

Hedef müşteri grubunda faaliyet gösteren, kantin, akaryakıt istasyonu marketleri, kurumsal müşteriler, otel, restoran, fast-food noktaları, kafe ve pastaneler, catering firmaları, işletme mutfakları, sanayi kuruluşları ve kamu kurumlarının ihtiyacı olan tüm ürünlerin tedarikçisidir.

PROSAF müşterilerine; farklı sipariş platformları, alternatif ödeme yöntemleri, müşteri tipine özel aktivite ve kampanyalar sunar. Müşterilerinin ihtiyacı olan taze

gıda, donuk ürünler, gıda-gıda dışı ürünleri +4 ve -18 ürün taşıma olanağına sahip özel mikro dağıtım araçları ile müşteriye yerinde teslimat sağlamaktadır.

PROSAF; Bizim Toptan’ın mağaza ürün portföyünün de üzerinde, 450’den fazla tedarikçiden toplamda 7.000’den fazla markalı ürün ve Private Label (Öz Markalı) ürün portföyü ile müşterilerinin ihtiyaçları olan tüm ürünleri tek bir tedarikçiden temin etmesini sağlamaktadır.

Müşterilerine;

- Tanzim & Teşhir Desteği
- Kolay İade & Değişim Olanakları
- Esnek Ödeme Avantajları
- Yerinde Teslimat
- Alternatif Sipariş Kanalları
- Operasyonel Kolaylık

avantajları sağlamaktadır.

YOL HARİTASI

Müşterilerinin ihtiyaçları için özel tedarik planlama sistemi, yetişmiş personeli ve geniş lojistik hizmeti ile çözüm ortağı olma yolunda ilerleyen PROSAF ekibi faaliyetlerine 2017 yılında 12 il 15 mağaza 60 personelle başlamıştır. 2019 yılında 65 il 90 mağaza ve 220 personelle toplamda 310 milyon TL ciro başarısını, 2020 yılında 70 il 102 mağazada 303 personel ile birlikte toplamda 400 milyon TL ciro ile %28 büyümeye göstererek tüm Türkiye’de yaygınlaşma hedefine bir adım daha yaklaşmıştır. Bu büyüme ve yaygınlaşmayı 2019’da dokunmuş olduğu 15.000 müşteri sayısını 2020 yılında 23.000’e çıkararak sağlamıştır.

PROSAF, akaryakıt istasyonlarının tüm ihtiyaçlarına profesyonel çözüm ortaklığı sağlayarak, ulusal ve uluslararası akaryakıt istasyonlarında merkezi anlaşma çalışma modeli ile 2020 yılında 2.800 müşteri ile 66.5 milyon TL ciro ile %29 büyümeye göstererek, bu müşteri tipinde en yaygın satış organizasyonu olmayı başarmıştır.

PROSAF, kurumsal ve zincir müşterilerinin tüm ofis ve kumanya ihtiyaçlarını da markalı ve öz markalı ürünlerden oluşan geniş ürün portföyü, rekabetçi fiyatları ve yaygın erişim ağı ile Türkiye’nin her noktasındaki şubesine yüksek hizmet kalitesiyle ulaştırmaktadır.

Bu kapsamda dokunduğu müşteriler ISO 500, Capital ve Fortune 500’de yer alan Türkiye’nin önde gelen kurumsal firmalarıdır. 2019 yılında 54 milyon TL’lik ciro getirisini 2020 yılı itibarıyla 85 milyon TL yaparak %36 büyümeye ile kurumsal müşteri ağını genişletmeye devam etmektedir.

2020 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19’un sektör üzerindeki negatif etkisine rağmen bu dönemde aktif olan akaryakıt istasyonları, unlu mamüller, işletme mutfakları ve üretim firmalarını odak haline getirerek,

2019 yılına kıyasla etkili büyümesini sağlamıştır. Bu büyümeye en önemli etki, dönemin getirmiş olduğu değişen ürün portföyü ihtiyacını ön görerek müşteri beklentilerini etkili şekilde karşılamış olmasıdır. PROSAF, COVID-19’un etkilerinin minimize edilmesi için, gerekli dijital yatırımlarla hem 2020 yılını hem de gelecek planlarını şekillendirmiştir.



Bizim Toptan'ın İç Gücü: Özel Markalı Ürünler

16 marka 35 alt kategori, 318 üründen oluşan Bizim Toptan özel markalı ürünler kategorisi, 2020 yılında bir önceki yıla göre %41 artış ile 924 milyon TL ciro hacmi ve %25 artış ile 1,5 milyon müşteri sayısına ulaşmıştır.

Türkiye pazarında özel markalı ürünlerin satışları yükselen bir trend ile büyümeye devam etmektedir. Artan fiyat farkındalığı ile birlikte tüketiciler en avantajlı promosyonlardan faydalanmak için daha fazla efor sarf etmekte ve her 10 müşteriden 9'u ürünlerin tamamının ya da birçoğunun fiyatını bilerek alışveriş yapmaktadır. Her 4 müşteriden 3'ü ise özel markalı ürün fiyatları ile markalı ürünlerin fiyatlarını karşılaştırmaktadır. Türkiye'de öz ve özel markalı ürünler satışlarının hızlı tüketim ürünleri satışları içindeki payı son 10 yıllık trendin üzerine çıkarak artmaya devam etmektedir.¹

Türkiye'de trendler böyleyken, Bizim Toptan'da da çok güçlü bir Özel Markalar iş kolu yer almaktadır. Bizim Toptan'ı özel markalarını diğer perakende şirketlerinden ayıran en önemli özelliği; kendi özel markalı ürünlerinin yanında, Yıldız Holding A.Ş.'ye ait çok güçlü fakat uzun süredir pazarlama iletişimi yapılmayan markaları da özel markalar çatısı altında yönetmesidir.

Bu değerli markaların, marka değerlerinden uzaklaşmadan, pazarlama iletişim stratejileri belirlenmekte, inovatif bir bakış açısıyla rekabette öne çıkaran değişimler yapılarak yeniden tasarlanıp, Türkiye'nin dört bir yanında Bizim Toptan müşterileri ile buluşturulmaktadır.

¹ Nielsen 2019 PLAT Pazar Araştırma Raporu

BİZİM TOPTAN ÖZEL MARKALAR İŞİ; 16 MARKA 35 ALT KATEGORİ, 318 ÜRÜN İLE FAALİYET GÖSTERMEKTEDİR.



2020 yılında özel markalı ürünler kategorisi, bir önceki yıla göre %41 artış ile 924 milyon TL ciro hacmi ve %25 artış ile 1,5 milyon müşteri sayısına ulaşmıştır. Özel markalı ürün satışlarının Bizim Toptan'ın şeker ve sigara hariç satış gelirleri içindeki payı bir önceki yılki %21 seviyesinden %24'e; sadece sigara hariç satışlar içindeki payı ise %19'dan %22'ye yükselmiştir.

Müşteri bazlı portföy yönetimi odağında, müşteri ihtiyaçlarını kanal odaklı karşılayan ürünleri projelendiren ve en yenilikçi tasarımlarla, kalite güvence prosedür ve onayları çerçevesinde, sağlık standartlarına uygun ürünler üreten Bizim Toptan, ürünlerini güçlü lansman planları ile desteklemektedir.

Tüm pazarlama ve ticari mecralarda iletişimini yaparak, tüketicide farkındalık ve marka bilinirliği sağlanmakta, sürekli ölçme değerlendirme uygulamaları ile ürün yaşamı takip edilmekte ve müşteri sadakati artırılmaktadır.

Özel markalı ürün portföyünü; özel markalar ekibi, kalite güvence ekibi, ticaret ekipleri, tüm satış ve saha ekipleri ile tedarik planlama ekibi kolektif sorumlulukları ile yöneten Bizim Toptan gelecek yıllarda da, güçlü yeni markalar ve ürün grupları ile müşteri odaklı marka yönetimini sürdürmeye devam edecektir.

ÖZEL MARKALARIMIZ



Yatırımlar ve Yatırım Politikası

Bizim Tiptan, 2021 yılında disipline edilmiş mağaza seçme süreçleriyle yeni mağaza açma faaliyetlerine devam etmeyi planlarken, çok kanallı satış modelini SEÇ, PROSAF ve dijital satış platformu ile zenginleştirmeyi, böylece mağaza verimliliklerini de geliştirmeyi hedeflemektedir.

Bizim Tiptan yeni mağaza yatırımlarını kendi özkaynaklarının yanında uzun vadeli finansman (leasing) yönetimi kullanarak finanse etmektedir. Türkiye genelinde en yaygın toptan satış ağına sahip olan Bizim Tiptan, bu konumunu 2020 yılında da sürdürerek, 3 yeni mağaza açmış, 2 mağazasının yerini değiştirmiş, 4 mağazasını da kapatmıştır. 2020 yıl sonu itibarıyla Türkiye'nin 70 ilinde 173 mağazaya ulaşan Bizim Tiptan yıl genelinde yeni mağaza açtığı yerleri mevcut ve potansiyel talep koşullarını göz önünde bulundurarak belirlemiştir.

Stratejik konumlanma, fiyat liderliği, düşük maliyet yapısı, gelecek pazar dinamiklerine göre operasyonlarını şekillendirme Bizim Tiptan yatırımlarının verimliliğini artıran faktörlerdendir.

Mal tedariki iş ortaklığı modeli olan SEÇ, 2020 yılında önemli gelişim göstermiş ve yıl sonunda 1.209 mağazaya ulaşırken ayrı bir şirket statüsüne kavuşmuştur. Bizim Tiptan mağazaları SEÇ mal tedariki sağlanmasında anahtar rol üstlenmiş, mağaza başı SEÇ iş ortağı sayısı ve cirosu önemli gelişim göstermiştir.

Profesyonel Satış Gücü olan PROSAF, 2020'de pandemi nedeniyle düşüş gösteren ev dışı tüketim

**BİZİM TOPTAN
DİJİTALLEŞMEYİ ANA
ODAĞINA ALARAK HEM
İŞ SÜREÇLERİNİ HEM
DE MÜŞTERİLERİNE
HİZMET SÜREÇLERİNİ
YENİLEMİYİ
HEDEFLEMEDİR.**

alışkanlıklarına karşın mikro yönetim perspektifiyle özel ürün portföyü, müşteri sayısı ve coğrafi yaygınlık kapsamında gelişmeye devam ederek güçlü bir satış kanalı haline gelmiştir.

Dijital satış platformu yeni altyapısıyla 2020 yılı Aralık ayında devreye alınmıştır. Pandemi döneminde değişen müşteri ihtiyaçlarına paralel olarak uzun süredir denemeleri yapılan dijital ticaret platformundan Tıkla Gel Al siparişi alabilme yetkinliği tüm mağazalar için

devreye alınmıştır. Tıkla Gel Al ile birlikte mağazaların sipariş toplama operasyonlarında hızlı gelişim sağlanmış, mağazaların iş gücünün sipariş yoğunluğuna göre de planlanmaya başlamasıyla birlikte pandemide dönem dönem zorunlu olarak yaşanan iş gücü kaynaklı sıkıntıların önüne geçilmiştir.

2020 yılında pandeminin etkisiyle bireysel müşterilerin toplu alım ihtiyaçlarını ferah ve geniş mağazalarda karşılama ihtiyacı hissetmesiyle birlikte mağazalarda artan bireysel müşteri ihtiyaçları, hem alışveriş deneyimini geliştirici müşteri sepeti gibi uygulamalar hem de uygun fiyat politikasıyla karşılanmıştır.

Yeni ERP geçişi projesiyle birlikte Bizim Tiptan 2020 yılında tüm satış kanallarında olduğu gibi mağazaların da altyapılarını yenilemeye başlamıştır.

Uçtan uca sipariş yönetim projesinin 2020 yılı sonunda tüm mağazalarda kullanılmaya başlanmasıyla birlikte talep tahmininden tedarikçiden ürünün teminine kadar olan tüm süreçler otomatik hale getirilmiştir. Böylelikle hem operasyonel sürecin daha verimli yönetilmesi sağlanırken hem de insan hatası riskleri minimize edilmiştir.

Bizim Tiptan, 2021 yılında disipline edilmiş mağaza seçme süreçleriyle yeni mağaza açma faaliyetlerine devam etmeyi planlarken, çok kanallı satış modelini SEÇ, PROSAF ve dijital satış platformu ile zenginleştirmeyi, böylece mağaza verimliliklerini de geliştirmeyi hedeflemektedir.

2021 yılında Şirket, sürdürülebilir kârlı ve çok kanallı büyüme modeline uygun olarak kanal bazlı yönetimini sürdürecektir. Yapay zeka destekli projelerle hem bireysel hem de ticari müşteri deneyimi, pandemi sonrası değişen temassız teslimat, ayağa teslim gibi müşteri alışkanlıkları Bizim Tiptan'ın yatırımlarını yönlendireceği alanların başında gelmeye devam edecektir. Ayrıca iş ortaklığı mal tedariki sistemi ile girişimci geleneksel kanal oyuncularının yanında olmayı sürdürecektir, bu kapsamda istihdam sağlanmasına da vesile olacaktır. Ayrıca dijitalleşmeyi ana odağına alarak hem iş süreçlerini hem de müşterilerine hizmet süreçlerini yenilemeyi hedeflemektedir. Şirket, yatırımlarını yaparken, bölgesel kalkınmaya katkı sağlamaya da devam etmektedir.

VAKİT NAKİTTİR DİYENLERE



Reyon reyon gezdirtmeyen, sıra bekletmeyen pratik alışveriş.

TıklaGelAl ile siparişlerinizi bir hazırlayalım, size sadece müsait zamanınızda dilediğiniz mağazadan teslim almak kalsın. Böylece reyon reyon gezip, sıra bekletmeden hem zamandan tasarruf edin, hem de pratik alışverişin keyfini yaşayın.



1. bizimtoptan.com.tr/yu/tikla mağazamı seç
2. Sepetimi doldur
3. Sen gelene kadar siparişim hazırlansın
4. Teslim ol arabamı yükle

bizimtoptan.com.tr

İnsan Kaynakları

Başarısının altında; alanında uzman, hedefe odaklanmış, nitelikli işler çıkaran çalışanların katkısının büyük olduğunun farkındalığıyla Bizim Toptan, çalışanlarının eğitim ve gelişimlerine yönelik faaliyetlerine devam etmektedir.

Rekabet ortamında farkı yaratanın insan olduğu bilinciyle hareket eden Bizim Toptan, insan kaynakları politikalarını da bu doğrultuda tasarlamakta ve geliştirmektedir. 2.451 personele doğrudan iş imkanı sağlayan ve yaygın mağaza ağı ile bölgesel istihdama katkıda bulunan Bizim Toptan, mesleki ve kişisel eğitim süreçlerini ön planda tutmaktadır. İnsan kaynakları alanındaki stratejiyi, çalışanların Şirket'e olan bağlılıklarını ve kendi aralarındaki iş birliğini geliştirerek rekabet gücünü ileriye taşımaktadır.

2002 yılından bu yana sergilediği hızlı yükselişle Türkiye'nin sayılı şirketleri arasına giren Bizim Toptan'ın bu başarısında, alanında uzman, hedefe odaklanmış, nitelikli işler çıkaran çalışanların katkısı büyüktür.

Bizim Toptan'ın İnsan Kaynakları Politikası;

- Çevresel fırsat ve gelişim alanı analizleri yapılarak, kurumumuzun stratejilerine katkıda bulunmak,
- Kurumun stratejik hedeflerine ulaşması için, organizasyonun bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçlarını analiz etmek, bu ihtiyaçlara en uygun organizasyonu dizayn etmek ve insan kaynağını geliştirecek sistemleri kurmak,

- Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. stratejilerini, faaliyet gösterdiği alanda (perakendecilik/ Cash and Carry) standartları yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzere yapılandırarak, ülkemizin en çok çalışılmak istenen şirketlerinden olmak,
- Rekabet ortamında farkı yaratanın insan olduğu bilincinden hareket ederek, çalışanlarının memnuniyet ve motivasyon düzeyini yükseltmek, şirkete olan bağlılık ve çalışanlar arası iş birliğini sürekli geliştirerek rekabet gücünü ileriye taşımak,
- Sürekli eğitimler ile insan kaynağımızı ve işimizi geliştirmek,
- "Mutlu Çalışan Mutlu Müşteri" anlayışının sürdürülmesi üzerine kuruludur.

Şirket, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 2.451 personele doğrudan iş imkanı sağlamakta olup, geniş ve yaygın mağaza ağı ile bölgesel istihdama da katkıda bulunmaktadır. Çalışanların çoğunluğu tam zamanlı çalışanlardan oluşmaktadır.



YETİŞTİRME VE STAJ PROGRAMLARI DEVAM ETTİ

2017 yılında başlattığı B-Raise Mağaza Yönetici Yetiştirme programını çeşitlendirerek B-Raise çatısı altında Store (Mağaza Yönetici Yetiştirme Programı), B-Raise Customer Services (Müşteri Temsilcisi Yetiştirme Programı) ve B-Raise Sales (Satış Temsilcisi Yetiştirme Programı) gibi çeşitli alanlarda yetiştirme programlarına devam etmektedir.

Bizim Toptan genç yeteneklere hem staj hem de sonrasında iş imkanı sunan ve onlara deneyimleri sırasında destek olan bir şirket olmayı da sürdürmektedir. Bu kapsamda Yıldız Holding'in yürüttüğü JOB Stajyer sürecinde 2020 yılında 2 yeni mezunu bünyesine katmıştır.

Şirket, kendi içerisinde adil (iç ücret dengesi), piyasada rekabetçi (dış ücret dengesi), yüksek performansı destekleyen ücretlendirme ve yan haklar politikalarını benimsemektedir. Şirket genelinde kullanılan tüm iş

süreçleri TSE tarafından ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi ile beraber 2019 yılında ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemiyle belgelenmiş olup, belge ve dokümanlar tüm çalışanların erişebileceği intranet sistemi olan "QDMS (Kalite Sistem Doküman Yönetim Sistemi)" üzerinden yetki/sorumluluk alanları itibarıyla paylaşılmaktadır. Yenilikçilik ve değişimi odağına alan Bizim Toptan Ailesi, her çeyrek dönemde tüm ekibini şirketteki gelişmelerden, başarı hikayelerinden, ödüllendirmelerden haberdar edebilmek için iç iletişim bülteni olan "BİZDEN"i yayımlamaktadır. Ayrıca, Bizim Toptan tüm çalışanları ile birlikte 12 Aralık Mağazacılık Günü'nü kutlayarak, sektöre olan bağlılığın çalışanlar arasında gelişmesine de destek vermektedir.

Sosyal Sorumluluk

Bizim Toptan; çevre, eğitim ve kamu sağlığına saygılı ve destekleyici politikalar uygulamaya azami özen göstermekte ve bu alanlarda topluma öncülük etmektedir.



Faaliyet gösterdiği sektöre öncülük eden Bizim Toptan, gerçekleştirdiği işlemler ve mağaza işletmelerinde çevre, sağlık ve güvenlik kanunları çerçevesinde hareket etmektedir. Şirket'in her türlü faaliyetinin sosyal ve çevresel etkileri göz önüne alınmaktadır. Türkiye'nin alanında lider kuruluşu Bizim Toptan; çevre, eğitim ve kamu sağlığına saygılı ve destekleyici politikalar uygulamaya azami özen göstermekte ve bu alanlarda topluma öncülük etmektedir.

Şirket politikası gereği iş stratejisi; etik ve sosyal sorumluluk ilkeleri çerçevesinde uygulanmaktadır. Bu

amaçla, Şirket'in günlük ticari faaliyetleri konusundaki çalışmaların sosyal ve çevresel etkileri göz önünde bulundurulmaktadır. Şirket yönetimi; faaliyetler, işlemler ve mağazaların işletmesinin tüm çevre, sağlık ve güvenlik kanunlarına uygun olarak gerçekleştirildiği kanaatindedir.

Bizim Toptan, Yıldız Holding A.Ş. grup şirketi olarak, ana ortağının katıldığı sosyal sorumluluk çalışmalarına da destek vermektedir. Bu amaçla 2014 yılından bu yana her yıl olduğu gibi 2020 yılında da "Mutlu Et Mutlu Ol" gününü pandemiden kaynaklı uzaktan da

olsa webinarları ve hediyeleri ile Kasım ayının üçüncü perşembesi kutlamıştır. Bu süreçte küçük ikramlar ile müşterilerini mutlu ederken, tüm çalışanlar adına Kızılay aracılığıyla "Uzaktan Eğitime Yakından Destek" kampanyası kapsamında bilgisayar desteğinde bulunmuştur.

GÜZEL BİR HAREKET EKİBİ ÇALIŞMALARINA DEVAM ETTİ

Bizim Toptan İnsan Kaynakları'nın liderliğinde kadın çalışanlar tarafından oluşturulan sosyal sorumluluk grubu "Güzel Bir Hareket" ekibi ile 2018 yılında başlattığı güzel işlere 2020 yılında da devam etmiştir. 2020 yılının henüz başındayken Elazığ'da yaşanan üzücü depremde sonra depremzedelere kıyafet ve çocuklara oyuncak yardımıyla bulunulmuştur.

Şubat ayında, henüz pandemi başlamadan önce kadın çalışanların yaptığı leziz ürünlerin satışını yaparak elde edilen gelirlerle Şanlıurfa'da yer alan bir okulun öğrencilerine 30 adet bot gönderimi sağlanmıştır. Şirkette kurulan "dilek ağacı"nın altında çalışanlar vesilesiyle oyuncaklar toplanmış, daha sonra bu oyuncaklar Oyuncak Kardeşliği Platformu ile Mardin iline ulaştırılmıştır.

Bizim Toptan, çalışanlarına olan sosyalleşme ve motivasyon sorumluluğunu da yerine getirmektedir. 2019 yılında başladığı uygulamasını, pandemi nedeniyle 2020 yılında dijital platforma taşıyarak devam ettiren Bizim Toptan, yıl boyunca her ay konusunda uzman bir profesyoneli çalışanları ile buluşturmuştur. Çalışanların, teknolojiye liderliğe, ebeveyn-çocuk ilişkisinden performans yönetimine kadar birçok farklı konuda işin uzmanlarından bilgi alması sağlanmıştır. Ayrıca mesleki yetkinliklerinin yanında farklı hobi ve eğitimleri olan çalışanların da uzman olarak bu platformda yer alması sağlanarak, bilgilerini tüm şirket ile paylaşabilecekleri, samimi ve paylaşımcı bir ortam oluşturulmuştur.



Dijital Satış Platformu

2020 yılı içinde Tıkla Gel Al hizmetini tüm mağazalarına yayan Bizim Toptan, fiziksel mağaza deneyimini dijitale taşınmıştır.

Müşteri alışveriş alışkanlığının her geçen gün daha fazla dijital ticaret yönlenmesi ve pandemi sürecinin de yönlenişi hızlandırması ile, kendi sektöründe birçok uygulaması ile öncü olma çizgisine sahip Bizim Toptan hem iş yapış süreçlerini hem de müşterisine sunduğu hizmetleri dijitalleştirmeye devam etmektedir.

2020 yılında “Bizimtoptan.com.tr” dijital satış platformundaki en önemli değişiklik, Tıkla Gel Al hizmetinin başlamış olmasıdır. Müşterilerin web sitesi veya mobil uygulama üzerinden verdiği siparişlerini, istedikleri saat aralığında istedikleri mağazadan teslim alabilecekleri şekilde onlar için mağazada hazır hale getirilmesini kapsayan Tıkla Gel Al hizmeti, Aralık 2019’da 3 İstanbul mağazası ile başlayarak test edilmiş, Ocak 2020’de tüm İstanbul mağazalarında, Temmuz 2020 itibarıyla ise tüm Bizim Toptan mağazalarında aktif hale getirilmiştir.

Müşterilerin seçtikleri mağaza ve saat aralığında, önceden hazırlanmış siparişlerini kendilerine bildirilen teslimat kodları ile minimum temas ve minimum sürede teslim alacakları şekilde mağazadan teslim kurgusu tamamlanmıştır. Sunulan ürün çeşidi, ürün fiyatları ve promosyonlarının müşterinin seçtiği mağazaya göre özelleşmesiyle, fiziksel mağaza deneyimi dijitale taşınmıştır. Bizim Toptan, bu uygulama ile müşterilerine temassız ve güvenilir alışveriş imkanı sunmasının yanında mağaza içinde geçirecekleri zamanı geri kazanmalarını sağlamıştır.

**HIZLI VE KULLANICI
DOSTU DİJİTAL SATIŞ
PLATFORMUNDA,
5.000 ÇEŞİDE YAKIN
ÜRÜNÜN SATIŞI
YAPILMAKTADIR.**

**TIKLA GEL AL HİZMETİ
TEMMUZ 2020’DEN
İTİBAREN TÜM
TÜRKİYE’DE AKTİF HALE
GETİRİLMİŞTİR.**

Bizim Toptan, Tıkla Gel Al hizmetini hayata geçirerek en başta müşteri deneyimini iyileştirirken, mağazalarında çok kanallı “dijital” perakendeciliği mümkün kılmayı hedeflemiştir. Müşterilerine temassız alışveriş yapma şansı sunarak COVID-19 döneminde mağazalarda geçirilen süre ve temas minimuma çekilmiş, güvenli ve sağlıklı bir alışveriş modeli oluşturulmuştur.

5.000’E YAKIN ÜRÜN ÇEŞİDİ ONLINE’DA

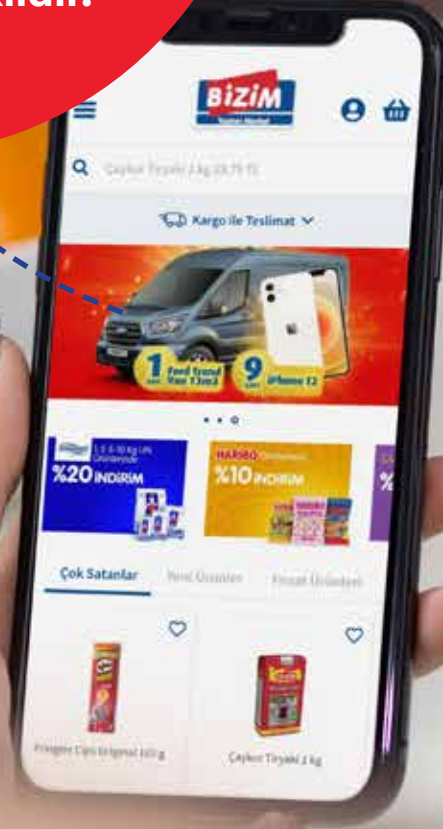
Tıkla Gel Al ile alışverişin başlaması ile birlikte kargoya uygun olmayan ürünler de dijital satış platformu üzerinden satılmaya başlanmış ve 5.000’e yakın ürün çeşidi mağazalarla ile birlikte online olarak da satılabilir olmuştur.

Perakende sektörünün değişen tüketici taleplerine uyum sağlama amacıyla dijital ticaret altyapısı yenileme projesinin ilk aşaması Aralık 2020’de tamamlanmış ve web adresi www.bizimtoptan.com.tr yenilenmiştir. Bu platform sayesinde Bizim Toptan’ın operasyonel verimliliği artarken, Bizim Toptan Satış Mağazaları’nın çoklu kanal yapısındaki dijital satış fonksiyonları tek bir platformda birleştirilmiş olacaktır. 2021 yılı içerisinde, projenin ikinci aşamasında Prosaf ve Platinum (büyük toptancı müşteri) satış kanallarının dijital satış platformlarının da aynı altyapı ile hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

E-ticaret müşteri kullanım alışkanlığının her geçen gün arttığı ve COVID-19 pandemisi ile birlikte çok daha önemli hale geldiği bir dönemde; hızlı, kullanıcı dostu ve kolay yönetilebilir yeni web sitesi sayesinde Bizim Toptan, müşterilerine daha iyi bir dijital müşteri deneyimi vaad etmektedir.



Başlıca çevresel etkileri olan lojistik kaynaklı karbon salımları, depo ve marketlerdeki enerji tüketimi ve ambalaj atıklarına odaklıdır.



1 Aralık 2020'den itibaren BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde!



Bizim Toptan,
toplumsal duyarlılıkla
hareket ederek
hem sosyal hem de
çevresel meselelerin
çözüm sürecine
katkı sağlamayı
hedeflemektedir.

Bu
Dünya
Bizim!

Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

A. GENEL İLKELER

Bizim Toptan'da çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları Yönetim Kurulu onayı ile oluşturulmuş ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili sponsorluğunda Genel Müdür'ün başkanlık ettiği Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetilmektedir. Komite Başkanı (Genel Müdür) doğrudan Yönetim Kurulu Başkanı'na raporlama yapmaktadır.

Komite, Şirket'in ulaşmak istediği vizyonu doğrultusunda uzun vadeli değer üretmek; ekonomik, çevresel ve sosyal faktörlerden kaynaklanabilecek risklerin yönetilmesi için gerekli strateji, politika ve hedeflerin kurumsal yönetim ilkeleri ile birlikte Şirket karar, yönetim ve süreçlerine uyarlanmasını takip etmektedir. Yıl içerisinde en az iki kere toplanarak çalışmalarını planlayan Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirliğin Şirket yapısına entegre edilmesi amacıyla çalışmalar yürütmek ve bu doğrultuda projeler geliştirmek; sürdürülebilirlik konusunda ulusal ve uluslararası gelişmeleri takip etmek; Sürdürülebilirlik stratejisi, hedefleri, yol haritaları ve politikalarını oluşturmak; Sosyal, çevresel ve kurumsal yönetim konularında riskleri pro-aktif bir şekilde yöneterek Şirket'in sürdürülebilirlik stratejisi ve politikasına yön vermek; Şirketin sürdürülebilirlik ile ilgili yol haritası ve uygulamalarındaki gelişmeleri takip etmek, hedefler koymak, bu doğrultuda performans ölçütlerini belirlemek, hedefler doğrultusunda performansı denetlemek ve Şirket'in tüm ilgili birimlerinin sürece aktif katılımını sağlamak gibi sorumluluklara sahiptir.

Sürdürülebilirlik Komitesi'nde Genel Müdür, Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü, Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Direktörü, İnsan Kaynakları Direktörü, Tedarik Zinciri

ve Kanal Geliştirme Direktörü, Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Müdürü, Marka Yöneticisi, Çevre Yönetim Temsilcisi, Kalite Uzmanı ve Proje Yöneticisi gibi Şirket'in önemli bölümlerinden yöneticiler aktif rol almaktadır. Ayrıca, alt komisyon (Çalışma Grubu) da oluşturulmuş olup, Özel Kanallar Satış Uzmanı, Bakım Onarım Yöneticisi, Talep Planlama ve Tedarik Zinciri Müdürü, İnsan Kaynakları Yöneticisi, Kalite Uzman Yardımcısı, Kalite Uzman Yardımcısı, Yazılım Uzmanı, Satış Operasyon Yöneticisi, Proje Yöneticisi ve Finans Direktörlüğünden bir temsilci Çalışma Grubu içinde yer almaktadır.

ÇSY kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler her halükarda ve yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde Genel Müdür'e ve şirket yönetim ekibine raporlanmakta; sürdürülebilirlik performansı, her yıl yayınlanan sürdürülebilirlik raporu içinde yer almaktadır. Bizim Toptan Sürdürülebilirlik Komitesi'nde alınan kararlar Komite Başkanı aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

Bizim Toptan, iş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetleri konusunda sürekli olarak çalışmakta ve bu çalışmalarını operasyonel faaliyetlerine uygulama konusunda başarılı aksiyonlar almaktadır ve her yıl iş süreçleri kapsamında mevcut ve yeni projelerde geliştirmeler yapılmaktadır.

Sürdürülebilirlik performansı 2017 yılından itibaren her yıl sürdürülebilirlik raporu kapsamında ve faaliyet raporunda kamuya açıklanmaktadır. Ayrıca, ortaklığın konumu, performansı ve gelişimine ilişkin bilgiler ara dönem ve yıllık faaliyet raporunun yanı sıra şirketin

kurumsal internet sitesinde yer alan sunumlar vasıtası ile paydaşların bilgisine sunulmaktadır. Şirket, sürdürülebilirlik raporları vasıtasıyla faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi vermekte, şeffaflık ve güvenilirlik konusuna azami özen göstererek, dengeli yaklaşım kapsamında açıklama ve raporlamalarda öncelikli konular hakkında gelişmeleri raporları aracılığıyla açıklamaktadır.

Şirket, II-17.1 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olarak uyulması gereken Kurumsal Yönetim ilkeleri yanında tüm Kurumsal Yönetim ilkelerine uyum sağlanması için azami çaba göstermektedir. Sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerinin çevresel etkilerini ve bu konudaki ilkeleri kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurmaktadır. Bizim Toptan, sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda da çalışmaktadır. Şirketin rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik politikaları bulunmakta olup, kamuya açıklanmaktadır.

Şirketin Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında aleyhte açılan bir davası mevcut değildir.

Bizim Toptan, SPK "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" kapsamında yayınlanan ilkelerin büyük bir bölümüne gönüllülük ilkesi kapsamında 2017 yılından beri kamuya açık olarak yayınladığı Sürdürülebilirlik Raporları ile uyum göstermektedir.

Bizim Toptan, "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" kapsamında henüz uygulamaya konulmamış olan;

- kısa ve uzun vadeli hedeflerin belirlenerek kamuya açıklanması,

- ÇSY Kilit Performans Göstergelerinin (KPG) belirlenerek ve yıllar bazında karşılaştırmalı olarak açıklanması, KPG'lerin yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte sunulması,
- sunulan ürünler ve/veya hizmetlerin potansiyel olumsuz etkisinin önlenmesi veya minimize etme program ya da prosedürlerinin açıklanması,
- üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonları,
- operasyonlar veya faaliyetlerin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dâhil olup olmadığı,
- biriken ya da salınan karbon kredisi,
- karbon fiyatlandırması,
- yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmaların yapılması,
- belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemleri açıklanması,
- uluslararası kuruluşlara üye olma ve uluslararası ilkelerin imzacısı olma

konuları üzerinde çalışılmalar sürdürmekte olup; Şirketin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik Raporu içerisinde yer alan hesaplamalar S360 ve BIST Sürdürülebilirlik Endeksi değerlendirmeleri kapsamında Vigeo Eiris bağımsız üçüncü taraflar tarafından doğrulanarak, sürdürülebilirlik performans ölçümleri Sürdürülebilirlik Raporu ile birlikte kamuya açıklanmaktadır. Bizim

Toptan, 1 Aralık 2020 tarihinden itibaren BIST Sürdürülebilirlik Endeksi içinde yer almaktadır.

B. ÇEVRESEL İLKELER

İklim değişikliğinin etkilerinin giderek artması ve buna bağlı olarak yaşanan aşırı hava olayları, sel baskınları ve kuraklıklar sonucu ekilebilir alanlar daralmaktadır. Tarımsal faaliyetlerin sürdürülebilirliği için risk oluşturan bu durum karşısında, cirosunun yaklaşık %35'ini gıdadan sağlayan ve toprağa bağlı bir şirket olarak Bizim Toptan, sorumlulukları olduğunun bilincindedir. Şirket faaliyetlerinde, kaynaklı karbon salımını azaltmaya ve enerji verimliliğine odaklanmakta, su ve atık yönetimi kapsamında iyi uygulamalarla çevresel etkilerini azaltmak için çalışmaktadır.

Bizim Toptan, iştiraki olduğu Yıldız Holding'in, çevresel koşulları iyileştirmeye odaklanan Dünya-İyileştirmek söylemini rehber alarak; faaliyetlerinin çevre üzerinde bıraktığı etkileri belirlemede, enerji, su ve atık özelinde performansını her geçen gün iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Çevreye ve dünyaya karşı sorumluluk bilincinin yanında Şirket, yasal zorunluluklara ve düzenlemelere de uyum sağlamaktadır.

Şirketin, çevresel etkisini azaltmak üzere belirlediği temel odak alanları;

- Çalışanların ve ilgili tüm paydaşların destek ve katılımları ile iş hedefleri doğrultusunda çevre bilincinin geliştirilmesini ve çevrenin korunmasını sağlamak,
- Atıkları kaynağında azaltmak, yeniden değerlendirmek ve doğal kaynakları verimli kullanmak,
- Enerjiyi verimli kullanarak karbon ayak izini azaltmak,
- Müşterilerine sunduğu ürünlerin yaşam döngüsü temelinde sürdürülebilir olmasını sağlamak,
- Çevre ile ilgili tüm uygunluk yükümlülüklerini yerine getirmek unsurlarından oluşmaktadır.

Bizim Toptan'ın, perakende sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak başlıca çevresel etkilerini lojistik kaynaklı karbon salımları, depo ve marketlerdeki enerji tüketimi ve ambalaj atıkları oluşturmaktadır. Bu etkiyi sistematik şekilde yönetmek üzere, 2019 yılında tüm Bizim Toptan mağazaları ve genel merkezi kapsayan ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası edinilmiştir. Belge tetkikleri yıllık olarak TSE tarafından yapılmakta olup gerçekleştirilen tetkikler sonucunda belge geçerliliği devam etmektedir. Belge ve dokümanlar tüm çalışanların erişebileceği intranet sistemi olan Kalite Sistem Doküman Yönetim Sistemi üzerinden paylaşılarak, Standard'ın gerekliliklerine yönelik tüm çalışmalar sürekli olarak ilgili birim yöneticilerine ve yılda bir kez üst yönetime raporlanmaktadır.

Şirket, özenli çalışmaları neticesinde 2020 yılında herhangi bir çevre cezası almamıştır. Şirketin faaliyetleri nedeniyle olumsuz çevresel koşulların işi üzerindeki etkisini önlemek amacıyla tanımladığı çevresel riskleri;

- Şirketin politikasını, vizyonunu misyonunu etkileyen riskler,
- İlgili taraflar ve şirketi etkileyen iç ve dış çevre analizinden kaynaklanan riskler,
- Çevre Yönetim Sistemi'nin genelini etkileyen ortak riskler,
- Şirketin çevreye olan etkilerinden doğan riskler,

olarak sınıflandırmaktadır.

Şirket, söz konusu riskleri en aza indirmek için çalışmalarını artırarak devam ettirmektedir. 2020'de çevre performansını iyileştirmek üzere enerji verimliliği, altyapı iyileştirme ve atıkların azaltılması konularına odaklanılmıştır.

[Bizim Toptan Çevre Politikası'na](#) ve [Çevre Yönetim Sistemine İlişkin Temel Esaslar'a](#) buradan ulaşılabilir.

Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporunda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar açıklanmaktadır. Aynı zamanda Sürdürülebilirlik konusunun incelendiği Sürdürülebilirlik Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının yanı sıra ilgili komitelerde görev alan üst düzey yöneticilere ilişkin bilgi Şirket faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporunda ayrıca açıklanmaktadır. Şirketin son üç yılda yayınladığı sürdürülebilirlik raporları [yatırımcı ilişkileri websitesinin sürdürülebilirlik sekmesi altında](#) yer almaktadır.

Bizim Toptan, toplumsal duyarlılıkla hareket ederek hem sosyal hem çevresel meselelerin çözüm sürecine katkı sağlamayı hedeflemekte, bu konularda kurumsal sosyal sorumlulukla hareket etmek üzere projeler geliştirmektedir. Bu amaçla, çevre Yönetim Sistemi'nin kapsamının anlaşılması ve sistemin çalışanlar tarafından benimsenerek sistematik şekilde çevre yönetimini gerçekleştirmek üzere stok sayım ekibi, genel müdürlük çalışanları ve bölge müdürlerinden oluşan ekibe TS EN ISO 14001:2015 Temel Çevre ve İç Tetkikçi eğitimi verilmiştir. Ayrıca tüm çalışanların çevre bilincini geliştirmek üzere söz konusu eğitim içeriği Intranet sistemi Oncampus'e zorunlu eğitim kategorisinde yüklenmiştir.

İklim krizi ile mücadelede Yıldız Holding'in "Bu Dünya Bizim" sürdürülebilirlik stratejisini benimseyen Bizim Toptan, çevresel sorunlar olan enerji yönetimi, ambalaj ve atık yönetiminin yanı sıra su kullanımına ilişkin çalışmaları iş modeline uygun olarak yönetmekte bu konuya ilişkin hedefler belirleyerek stratejiler geliştirmektedir.

Enerji Yönetimi

Şirket, faaliyet gösterdiği perakende sektöründe başlıca çevresel etkilerine odaklanarak lojistik ve

operasyon kaynaklı sera gazı salımını azaltmak ve operasyonlarında enerji verimliliği sağlamak üzere çalışmaktadır. Şirket enerji verimliliği kapsamında iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerinde altyapıyı iyileştirmiş, rota optimizasyonu çalışmalarını yapmıştır. Enerji tüketimini kontrol etmek amacıyla soğutma, iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerinin alt yapı entegrasyon çalışmalarını tamamlamıştır. Tüm mağazalarında uzaktan izleme sistemi ile enerji yönetim sistemine uygun rehabilitasyonu gerçekleştiren Bizim Toptan, 2020 itibarıyla tüm mağazaların saatlik, günlük ve aylık elektrik tüketimlerini kategori bazında izleyebilmektedir.

İklim değişikliğinin etkileri, doğal kaynakların azalması ve ekosistemlerin zarar görmesiyle tarımsal faaliyetlerde verimliliğin düşmesi iş dünyasının, doğal sermayenin korunmasına yönelik sorumluluk almasını gerektirmektedir. Bizim Toptan çevresel etkisini yöneterek ayak izini azaltmak ve etkin kaynak yönetimi için enerji yönetimine önem vermektedir. Çevresel etkiyi azaltmaya yönelik uygulamalar, kurumsal algıyı güçlendirmede ve rekabet avantajı sağlamada önemli bir yere sahiptir. Şirket, kurumsal vatandaşlık anlayışının bir parçası olan etkili çevre yönetimi ile tüm paydaşlar için daha iyi bir dünya hedefiyle çalışmaktadır.

Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar devam etmektedir.

Şirket, operasyonel faaliyetlerde herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dahil olmayıp, raporlama döneminde biriken veya satın alınan bir karbon kredisi mevcut değildir ve karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.

Bizim Toptan’ın enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarına yönelik verileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Enerji Tüketimi (MWh)*	2017	2018	2019
Binalar yakıt ve elektrik	24.241	26.053	28.886
<i>Satın alınan elektrik</i>	22.314	24.408	27.870
<i>Doğal gaz & Fueloil & LPG</i>	1.927	1.352	954
<i>Jeneratör (dizel)</i>	0	294	62
Araç yakıtları	585	2.731	4.870
<i>Dizel</i>	585	2.731	4.870
Toplam Net Enerji Tüketimi	24.826	28.784	33.757

*Enerji tüketimleri TL cinsinden temin edilmiş olup yıllık ortalama birim fiyatlar (EPDK, Doğalgaz dağılım şirketleri, vb. kaynaklar) dikkate alınarak hesaplanmıştır. Enerji kaynaklarının alt değerleri ve çevrim katsayıları 27 Ekim 2011 tarihli 287097 sayılı resmi gazetede yayınlanan "Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik" EK-2 Enerji Kaynaklarının Alt Isıl değerleri ve Petrol Eşdeğerlerine Çevrim Katsayıları tablolarından alınmıştır.

Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ eşdeğer)*	2017	2018	2019
Kapsam 1	603,5	1.121,3	1.570
<i>Araçlar</i>	158,5	739,9	1.319,2
<i>Tesiste kullanılan yakıtlar</i>	445	302,6	234,1
<i>Jeneratörler (dizel)</i>	0	78,8	16,7
Kapsam 2	11.401,2	12.365,1	14.317,6
<i>Elektrik tüketimi</i>	11.401,2	12.365,1	14.317,6
Toplam	12.004,7	13.486,4	15.887,7

*Sera gazı emisyonları (ton CO₂eşdeğer) verileri TL cinsinden temin edilmiş olup ortalama bir değer olarak hesaplanmıştır.

Sera gazı emisyonları GHG protokolüne göre hesaplanmıştır. Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential, GWP) katsayıları Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (International Panel on Climate Change, IPCC) 6. Değerlendirme Raporu'ndan alınmıştır.

Ambalaj ve Atık Yönetimi

Bizim Toptan’ın operasyonel faaliyetleri nedeniyle önemli etkilerinden olan atıklar, çevre yönetimi kapsamında odaklandığı temel konulardandır. Ortaya çıkan atıkların büyük çoğunluğunu ambalaj atıkları oluşturmaktadır. Bu nedenle, atık yönetimi yaklaşımında ambalaj atıklarının geri dönüşümünü esas alınmaktadır. Şirket, atıkları sınıflandırarak kaynağında ayrıştırmakta, lisanslı firmalar aracılığı ile geri dönüştürülmesini sağlamaktadır. Belediyeler ve belediyeler ile anlaşmalı kurumlar aracılığıyla mağazadaki ambalaj atıkları toplanmaktadır.

Ülkemizde israfın önlenmesi, doğal kaynakların verimli kullanımı, atık oluşumunun azaltılması ve atıkların kaynakta ayrıştırılması çalışmalarının geliştirilmesi amacıyla Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından Sıfır Atık uygulaması (www.sifiratik.gov.tr) başlatılmıştır. Bu kapsamda mağazaların “Temel Seviye Sıfır Atık Belgesi” sertifikalandırılma süreci ile birlikte atıkların yönetilmesi ve ayrıştırılıp geri kazanılması için çalışmalar yapılarak 'Sıfır Atık' belgesi için sistem üzerinden her bir mağaza özelinde belgelendirme süreçleri yürütülmüştür. Sıfır atık projesi süreci kapsamında her mağazanın atık miktar bilgileri Entegre Çevre Bilgi Sistemi üzerinden kayıt altına alınarak raporlanmaktadır.

Bizim Toptan, kendi geri dönüşüm uygulamalarının yanında, mağazalarını ziyaret eden müşterilerini de geri dönüşüm konusunda bilinçlendirmek üzere iletişim çalışmaları yapmaktadır.

- Ofis, mutfak ve depolardaki kâğıt, plastik, metal, cam, elektronik ve pil atıkları ortak alanlarda bulunan tanımlı kutularda toplayarak geri dönüşüme göndermektedir

- Mağazalarda oluşan ve müşteriler tarafından getirilen piller T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği'ne gönderilmesi kapsamında tüm mağazalara atık pil kutuları yerleştirilmiştir.

- Şirket, AGED ile yapılan iş birliği kapsamında özgün markalı ürünlerini piyasadan toplayarak geri dönüşüme göndermektedir.

- E-ticaret faaliyeti sürdüren mağazalarda kullanılmış, yıpranmış karton kutular, ambalaj işleme makinesinde işlemden geçirilerek yüksek kaliteli yeni bir ambalaj malzemesine dönüştürülmektedir. Sadece kargo ile gönderilen ürünlerin hasar görmemesi için kullanılan bu yöntem ile ikinci bir ambalaj kullanımının önüne geçilmektedir. Aynı zamanda ambalaj atıkları geri kazanılarak finansal tasarruf sağlamanın ötesinde atık oluşumu azaltılmaktadır.

Çevresel göstergeler olan Sera gazı emisyonları, enerji yönetimi, su ve ambalaj hammadde kullanımı ve ambalaj atık yönetimi konularında çalışmalar devam ettirilmekte olup çevresel etkileri ile ilgili bilgileri sürdürülebilirlik raporu ile yıllık bazda ve bir önceki yıllarla karşılaştırılabilir bir şekilde raporlanmaktadır. Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında yapılan raporlamalarda toplanan veriler ve hesaplamalar için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları da ilgili döneme ait sürdürülebilirlik raporunda açıklanmaktadır.

Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler üzerindeki çalışmalar devam etmekte olup henüz açıklanan bir hedef bulunmamaktadır.

Üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik çalışmalar devam etmektedir.

Bizim Toptan'ın ambalajlarda kullanılan hammaddeler ve ambalaj atıklarına yönelik verileri aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

Ambalajlarda kullanılan hammaddeler (ton)	2017	2018	2019
Plastik (poşet)	486,4	629,14	-
Plastik ağırlık kompozit (Stretch)	74,34	98,34	74,02

*2019 verisi plastik poşet adedi olarak sağlanmıştır.

Ambalajlar atıkları	2019
Plastik poşet /adet)	3.269.732

Ek olarak Bizim Toptan, Deha Biodizel ve Deniz Temiz Derneği TURMEPA iş birliği de projeye başlamıştır. Bitkisel atık yağların pet şişede Bizim Toptan Mağazaları'nda yer alan atık yağ bidonlarına toplanması ve Deha Biodizel firması tarafından Bizim Toptan mağazalarındaki bidonlarda toplanan bitkisel atık yağlar için litre başına Turmepa'ya bağış yapılması projesi seçili mağazalarda devam etmektedir.

Su Yönetimi

Bizim Toptan'ın operasyonları kaynaklı su kullanımı bulunmamakla birlikte, mağazalar ve genel merkez ofislerinde verimli su kullanımına yönelik uygulamalar hayata geçirilmektedir. Su kullanımının takip edilmesi ve sistemsel iyileştirmelerle azaltılmasına yönelik bu uygulamalarıyla Şirket, su kaynaklı çevresel etkilerini azaltmaya odaklanmaktadır. Bu amaçla tüm mağazaları ve merkez ofisinde çalışanların farkındalığını artırmaya, gereksiz su tüketimini önlemeye yönelik uyarılar, bilgiler ve yönlendirmelerde bulunmaktadır.



Bizim Toptan'ın su kullanımına yönelik rakamları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Su kullanımı (m³)	2017	2018	2019
Şebeke suyu	26.923,35	27.176,05	11.092,4

*Su verileri TL cindinden temin edilmiş olup İSKİ işyeri tarifi dikkate alınarak ortalama bir değer olarak hesaplanmıştır.

C. SOSYAL İLKELER

C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları

En değerli varlığını çalışanları olarak tanımlayan Bizim Toptan, insanı merkeze alan ve çalışanları için uzun vadede değer yaratmayı hedefleyen yaklaşımla hareket etmektedir. Şirketin uzun vadeli başarısında ve müşterilerinin memnuniyetinde çalışanlarının etkisinin farkındadır. Sürdürülebilir büyüme ve müşteri memnuniyeti için mutlu, nitelikli ve alanında uzman çalışanları ile güçlenmeyi ve stratejilerini sürdürülebilir bir şekilde devam ettirmeyi amaçlamaktadır. Bu nedenle, çalışanlarına kariyer ve gelişim imkanları sunmakta, çalışan memnuniyeti ve bağlılığını sürekli olarak artırmayı hedeflemekte, sağlıklı ve güvenli bir iş ortamını merkezine almaktadır.

İşe başvuru ve alım süreçlerinden terfi ve ücretlendirmeye, kariyer gelişimi ve eğitimden performans yönetimine tüm insan kaynakları uygulamalarında adil olmaya ve fırsat eşitliğini gözetmeye öncelik vermektedir. Bu amaçla, işe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlama, tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözeterek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularını (kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci vb. ayrımı yapılmaması gibi) ve aynı zamanda içeren Etik İlkeleri'ni 2018 yılında oluşturmuş, yatırımcı ilişkileri internet sitesinin sürdürülebilirlik sayfasında ve her yıl yayınladığı sürdürülebilirlik raporunda konuya yer

vermiştir. Aynı zamanda Yıldız Holding'in iştiraki olarak, Yıldız Holding Etik İlkeler ve Çalışma Prensipleri'ni de benimsemiştir. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikasını henüz oluşturmamıştır.

Bizim Toptan, Etik İlkeleri ve Yıldız Holding iştiraki olarak kabul ettiği Yıldız Holding Etik İlkeleri uyarınca, ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı, çocuk işçi çalıştırılmasını reddetmektedir.

Müşteri odaklılığın ön plana çıktığı ve rekabetin yoğun olduğu perakende sektöründe fark yaratabilmenin çalışanların mutluluğuyla yakından ilişkili olduğuna inanan Bizim Toptan, insan kaynağının mutluluğu ve memnuniyeti için çeşitliliğe önem veren, eşit, adil ve sağlıklı bir iş ortamı yaratarak sektörün gerektirdiği yetkinliklerle kendilerini geliştirebilecekleri mesleki ve kişisel gelişim eğitim imkânları sunmakta, yan haklar ve prim sistemleri ile çalışanlarının ücret dengesine dikkat etmektedir.

Bizim Toptan, her sene daha da büyüyen ekibini en etkili şekilde yönetmek için insan kaynakları uygulamalarını sürekli gözden geçirmekte ve geliştirmektedir. Şirket, ülke istihdamına sürekli katkı sağlamanın yanı sıra yarattığı katma değerle ülke ekonomisine de katkı sağlamaktadır. Türkiye'nin 70

ilinde yer alan 173 mağazası ve 2020 yılı sonu itibarıyla sahip olduğu 2.451 çalışanı ile Bizim Toptan her geçen gün gelişmeye devam etmektedir.

Performans ve Kariyer Yönetimi

Dijitalleşme, değişen müşteri beklentileri, artan rekabet ve aracılığın ortadan kalkması gibi küresel eğilimler Cash&Carry sektörünü şekillendirmeye devam etmektedir. Bu eğilimlerin sektöre etkisini yönetmek ve değişime uyum sağlamak için insan kaynağına yatırımı önceliklendirmekte, yetenekleri en doğru ve şirkete katkısının en yüksek olacağı şekilde yönetilmektedir. Bizim Toptan, çalışanlarının kariyer fırsatlarını keşfetmelerini sağlamakta, kişisel ve mesleki gelişim eğitimleri vermektedir.

Çalışanların mevcut ve potansiyel performanslarını ölçüp geliştirmeye önem vermektedir. Bunun için iş hedeflerinde ilerlemeyi mümkün kılan, yetkinlikleri ve iş hedeflerindeki ilerlemeyi temel alan performans değerlendirme sistemi uygulanmaktadır.

Merkez ofisteki beyaz yakalı çalışanlarla sahadaki mavi yakalı çalışanlar için en etkin değerlendirme yaklaşımlarını oluşturmaktadır.

Merkez ofiste yer alan tüm beyaz yakalı çalışanlar için dengeli hedef kartı metodolojisiyle her yıl Ocak

ayında Hedef Belirleme Çalıştay’ı düzenlenmektedir. Bu metodoloji ile Şirket, çalışan performansını yılda bir kez üç etaptan oluşan performans değerlendirme sistemiyle finansal, müşteriler, iş süreçleri ve insan boyutlarıyla değerlendirmektedir. Hedef belirleme, ara değerlendirme ve nihai değerlendirme etaplarından oluşan değerlendirme sonuçlarıyla şirketin yıllık finansal başarısını birleştirerek performans değerlendirmesi sonucuna ulaşılmaktadır.

Bizim Toptan, mavi yakalı çalışanlarının çeyrek dönemlerde satış artış, kârlılık, müşteri memnuniyeti, stok yönetimi ve denetim gibi temel performans göstergelerini ölçerek performans değerlendirmesi yapmaktadır. Prim performans göstergeleri yılda iki kez gerçekleştirilen görev ve yetkinlik değerlendirmesinin de dahil edildiği saha performans değerlendirme sürecinde kullanılmaktadır. Değerlendirme sonuçları ise her yıl bir kez yapılan İnsan Kaynakları Planlamasında da kullanmaktadır.

Performans sistemi yıl sonu primlerinin belirlenmesinde kullanılmaktadır. Pozisyonun iş yüküne dayalı bir ücretlendirme sistemiği uygulanmakta, tüm çalışanların aynı hedefe doğru ilerlediği ve nesnel ölçümlere dayanan prim sistemleri kullanmaktadır.

	2017		2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam çalışan sayısı	164	1.691	179	1.833	192	2.021	258	2.193
Beyaz yakalı çalışan sayısı	41	112	42	116	46	126	65	149
Mavi yakalı çalışan sayısı	123	1.579	137	1.717	146	1.895	193	2.044
	2017		2018		2019		2020	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli bir performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine tabi tutulan toplam çalışma sayısı	26	104	43	113	45	126	65	149

Çalışan Gelişimi

Bizim Toptan için çalışanlarının yetkinliğini ve müşteri memnuniyetini artırmak için çalışan gelişimi büyük önem taşımaktadır.

Çalışan eğitimlerinin dijital ortama taşınmasıyla artan çevrimiçi eğitimler süre ve içerik bakımından verimlilik sağlarken eğitimlerin daha fazla çalışana ulaşmasını sağlamaktadır. Yeni işe başlayan tüm çalışanlara da iş süreçlerini öğrenmeleri ve daha kolay uyum sağlamaları için oryantasyon eğitimleri verilmektedir. Bunu yanı sıra, Bizim Toptan'da genç yeteneklere hem staj hem de sonrasında iş imkânı sunarak onlara deneyimleri sırasında destek olmaya çalışılmaktadır. Bizim Toptan, Yıldız Holding’in yürüttüğü JOB Staj Programı sürecinde de gençlere staj yapma fırsatı sunmaktadır. Yeni açılan pozisyonlarda kendi çalışanlarına öncelik vermekte, çalışan potansiyellerini göz önünde bulundurarak şirket ve çalışan ihtiyacı doğrultusunda gelişim planları oluşturulmaktadır.

İş yapma kuralları, fırsat eşitliği, ayrımcılık ve çalışan hakları gibi konuları içeren insan kaynakları yaklaşımı Bizim Toptan Etik İlkeleri ve Yıldız Holding Etik İlkeler ve Çalışma Prensipleri’nde de detaylı şekilde paylaşılmaktadır.

Bizim Toptan, çalışanlarına yöneticilik özelliklerinin geliştirilmesi, mağaza yönetimi, satış yetkinliklerinin geliştirilmesi gibi konularda eğitimler vermekte, dijitalleşmeden yararlanarak eğitim süreçlerini iyileştirmektedir.

Merkez ofis çalışanları, Yıldız Holding eğitim kataloğundan, kişisel gelişim, liderlik, teknik ve mesleki eğitim başlıkları altında yer alan farklı konulardaki eğitimlere ve yabancı dil eğitimlerine katılabilmektedir. İnsan Kaynakları departmanı merkez ofiste her ay farklı konularda seminerler düzenlemektedir. Uzman profesyonellerin katıldığı bu buluşmalarda teknolojiden liderliğe, ebeveyn - çocuk ilişkisinden

performans yönetimine farklı konuları içeren seminerler yapılmaktadır.

Bizim Toptan, sürdürülebilirlik ve ÇSY konularına da önem vermektedir. Bu kapsamda da hem ÇSY politikaları konusunda çalışanlarını bilgilendirmekte hem de çalışanlarının bu alanda eğitimlere katılmasını planlamaktadır. Ana ortağı Yıldız Holding iş birliği ile Sürdürülebilirlik eğitimlerine çalışanlarının katılımı sağlanmakta, ayrıca kalite, gıda güvenliği, iş güvenliği eğitimleri de verilmektedir.

Bizim Toptan’ın tüm seminer ve eğitimlerinin yanında; 6 farklı insan kaynakları programı bulunmaktadır. Bunlar:

- B-Raise Yönetici Yetiştirme Programı: Bizim Toptan’ı geleceğe taşıyacak nitelikli ve farklı bakış açılarına sahip mağaza yöneticilerinin yetiştirilmesini amaçlayan programdır.
- Mağaza Yönetici Gelişim Programı: Bizim Toptan’ın gelecek hedeflerine ulaşmasını sağlamak ve bugünden harekete geçerek tüm ekibin aynı amaç doğrultusunda yol almasına destek olmak için üç modül olarak tasarlanan Mağaza Yöneticisi Gelişim Programı’nda çalışanlar eğitim almaya devam etmektedir. Mağazacılıkta Olumlu Tutum ve İlişki Yönetimi, Mağazacılıkta Ekip Yönetimi, Mağaza Yöneticisi Olmak ve Stratejik Perakende Yönetimi, Mağazada Hedef ve Finansalların Yönetimi, Satış ve Müşteri Yönetimi, Mağaza Alan Yönetimi ve Satış Artırıcı Faaliyetler programın önemli konu başlıklarını oluşturmaktadır.
- Müşteri Temsilcisi Yetiştirme Programı: Mağazalara yeni müşteri kazanım sürecinde aktif rol alacak müşteri temsilcilerinin eğitim sürecine dahil edilerek yetiştirilmesi ve yetenek havuzunun genişletilmesi amacıyla hayata geçirilmiş programdır.

- PROSAF Satış Okulu: Bizim Toptan mağazalarında bulunan tüm markaları, geleneksel ve ev dışı tüketim noktalarına yerinde teslim etmek amacıyla 2018 yılında kurulan profesyonel satış ekibi PROSAF'a uyum için kurulan Satış Okulu yeni ise başlayan saha satış ekipleri için teknik eğitimlerden oluşan sınıf içi eğitimler ve saha eğitimlerini kapsamaktadır.
- Audit Players: Merkez ofis çalışanlarının ve mağaza yöneticilerinin mağaza denetim

süreçlerine katılmalarını sağlayan, saha ile merkez hizalanmasını sağlayarak sıfır hata ile iş yapılmasını hedefleyen eğitim programıdır.

- JUMP Kariyer Yolu: JUMP Kariyer Programı ile çalışanların kariyer planlamaları şeffaf ve adil bir şekilde yapmayı hedefleyen Bizim Toptan, buna ek olarak farklı pozisyonlarda deneyim kazanmalarını sağlayarak da kariyer gelişimlerine katkıda bulunmaktadır.

Eğitimler	2017	2018	2019	2020
Çalışanlara verilen toplam eğitim saati (İSG eğitimleri hariç)	511	43.104	39.823	25.647
Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	0,2	21,4	18	10,52

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

Çalışanlarının nitelikli, mutlu ve motivasyonunun yüksek olmasının hem sektörde fark yaratmak hem de rekabetçi olmak için vazgeçilmez olduğuna inanan Bizim Toptan, bu doğrultuda, çalışanlarının memnuniyet ve bağlılık duymasını önemsemekte ve aksiyonlar almaktadır. Belirli periyotlarla Çalışan Memnuniyet Anketi gerçekleştirilmektedir. 2019 yılında saha çalışanlarının %81'inin Genel Merkez çalışanlarının %73'ünün katılımıyla gerçekleştirilen son çalışan bağlılığı araştırmasında bağlılık skoru 77 olarak gerçekleşmiştir.

Çalışan Gönüllülüğü

Bizim Toptan gönüllülük çalışmalarının hem çalışan bağlılığını artırdığına hem de toplumsal fayda sağlamanın önemine inanmaktadır. Bu amaçla çalışanları ile sosyal sorumluluk çalışmalarına katılmakta ve yıllık faaliyet raporları aracılığıyla kamuoyu ile paylaşmaktadır.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na Yönelik Çalışmalar

Bizim Toptan, kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği konusuna azami önem göstermektedir. Bu amaçla politika oluşturmuş ve aksiyonları almıştır.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Çalışanlarının sağlıklı ve güvenli bir iş ortamında çalışmasını sağlamak Bizim Toptan'ın en büyük sorumlulukları arasında yer almaktadır. Merkez ofis ve mağazalarda iş sağlığı ve güvenliği (İSG) kurallarını kanun ve yönetmelikler çerçevesinde eksiksiz şekilde yerine getirmektedir. Sıfır İş Kazası hedefi doğrultusunda her yıl iyileştirmeler de gerçekleştirmektedir. 70 ilde yer alan 173 mağazada iş sağlığı ve güvenliği faaliyetlerinin sistematik ve merkezi şekilde denetlenmesi ve raporlanması gibi süreçlerde dijitalleşmeye yatırım yapılmıştır. Tüm mağaza kamera sistemlerinin merkezi olarak takip edilmesini sağlanmış, sağlık ve güvenlik kurallarının işleyişi yıl boyunca takip edilmektedir. Yıl boyunca risk değerlendirmeleri yapılmakta, İSG risklerinin bertaraf edilmesine yönelik süreç ve uygulamalar takip edilmektedir.

Bizim Toptan'a özel İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası oluşturulmuş olup, ayrıca Genel Merkez'de üst düzey

yöneticilerden oluşan 16 kişilik İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu doğrudan Genel Müdür'e raporlama yapacak şekilde oluşturulmuştur. tKurul'a bağlı alt komiteler ile mağazalarda iş sağlığı ve güvenliği konularında aksiyon alınmaktadır.

Ayrıca 2020 yılı içinde tüm mağazaların deprem etüt analizleri yapılarak yüksek riskli mağazaların güçlendirme projelerine başlanmıştır. Mağazaların risk haritalarına istinaden deprem esnasında yüksek önemlilik arz eden raf ekipmanlarına yönelik ek koruyucu tedbir belirlemeleri yapılmış, Marmara ve İzmir bölgesi için mağazaların raf sistemlerinde ek tedbirler alınmaktadır. Yıl içinde 1.895 kişiye acil durum eğitimi, 161 kişiye yangın eğitimi verilmiştir. Tüm mağazalarda acil durum tatbikatları yapılmıştır. Türkiye genelindeki mağazalarda İş Sağlığı ve Güvenliğine yönelik çalışan başına toplam 12,1 saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

İş Sağlığı ve Güvenliği	2017	2018	2019	2020
Kaza sayısı	62	15	46	57
Ölümlü vaka sayısı	0	0	0	0
Meslek hastalığı sayısı	0	0	0	0
Meslek hastalığı oranı*	0	0	0	0
Kaza sıklık oranı**	3,1	3,30	1,84	2,3
Kaza ağırlık oranı***	-	15,87	1,87	15,98
Kayıp gün oranı	-	60,76	2,04	289

* Meslek hastalığı oranı(ODR): Meslek hastalığı sayısı * 200.000/Toplam çalışma saati;

**Kaza Sıklık oranı: Toplam kaza sayısı/ (Toplam çalışma saati) * 200.000;

*** Kaza Ağırlık oranı: Toplam gün kaybı / (Toplam çalışma saati) * 200.000;

İSG Eğitimleri	2017	2018	2019	2020
Çalışanlara verilen toplam eğitim sayısı	-	13.196	4.308	28.654.00
Çalışan başına eğitim saati	-	6,55	1,94	12,1
Taşeronlara verilen toplam eğitim saati	-	-	160	556

C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler

Bizim Toptan, tüm paydaşları ile iletişimini sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütür; Şirket ayrıca sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini de tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb.) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütmektedir. Paydaş Grupları ile yürütülen çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Şirket, Sürdürülebilirlikte Raporu içinde GRI (Küresel Raporlama Girişimi) içeriğini yayınlamakta, finansal tablolarını UFRS'ye (uluslararası finansal raporlama standartları) göre hazırlamakta, finansal tabloları ile birlikte faaliyet raporlarını da üçer aylık dönemler içinde yayınlamaktadır.

Şirketin henüz sürdürülebilirlik konuları kapsamında imzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş, veya ilkeleri mevcut değildir. Buna karşın şirket 2017 yılından itibaren gönüllülük esası ile Sürdürülebilirlik Raporu yayınlamakta ve 1 Aralık 2020 tarihinden itibaren de değerlendirme kriterlerini başarı ile sağlayarak Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır.

D. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. maddesi ve 3.1.2014 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'ne dayanılarak bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir. Bu doğrultuda SPK'nın zorunlu olarak uygulanmasını öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiş, Tebliğler 'de söz konusu diğer ilkelere uyum sağlanmasına yönelik gerekli çalışmalar yapılmaktadır.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır.

Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olsa da üzerinde çalışılmakta olup; Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Şirket, sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerinin çevresel etkilerini ve bu konudaki ilkeleri kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurulmaktadır.

Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri almaktadır. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde iç paydaşların görüşlerine başvurmaktadır, bu konuda komite üyeleri ve danışman şirket ile de çalıştaylar yapmıştır.

Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara büyük ölçüde uyum sağlarken inisiyatiflere üye olmak ve çalışmalara katkı sağlamak yönündeki çalışmaları devam etmektedir.

Bizim Toptan, oluşturduğu etik ilkeler sayesinde rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik şekilde çalışmalarını yürütmektedir. Bu konudaki ihlalleri engellemek, olası ihlalleri tespit edip yaptırımları uygulamak üzerine gereken çalışmaları tamamlamıştır.

Bizim Toptan'ın etik ilkeleri, yatırımcı ilişkileri web sitesi alanında sürdürülebilirlik sekmesi altında kamuoyunun bilgisine sunulmaktadır.



En değerli
varlığımız:
Çalışanlarımız

**Bizim Toptan,
tüm paydaşları
ile iletişimini
sürekli ve
şeffaf bir
şekilde
yürütür.**

Etik İlkeleri uyarınca,
ayrımcılığı, eşitsizliği,
insan hakları
ihlallerini, zorla
çalıştırmayı, çocuk
işçi çalıştırılmamasını
reddetmektedir.

Çalışanlarının
sürekli
geliştirilmesi
Bizim Toptan'ın
ana ilkeleri
arasındadır.



**Kurumsal
Yönetim**

Yatırımcı İlişkileri

Bizim Toptan, 1 Aralık 2020 tarihinden itibaren de BIST Sürdürülebilirlik Endeksi içinde yer almaya hak kazanmıştır.

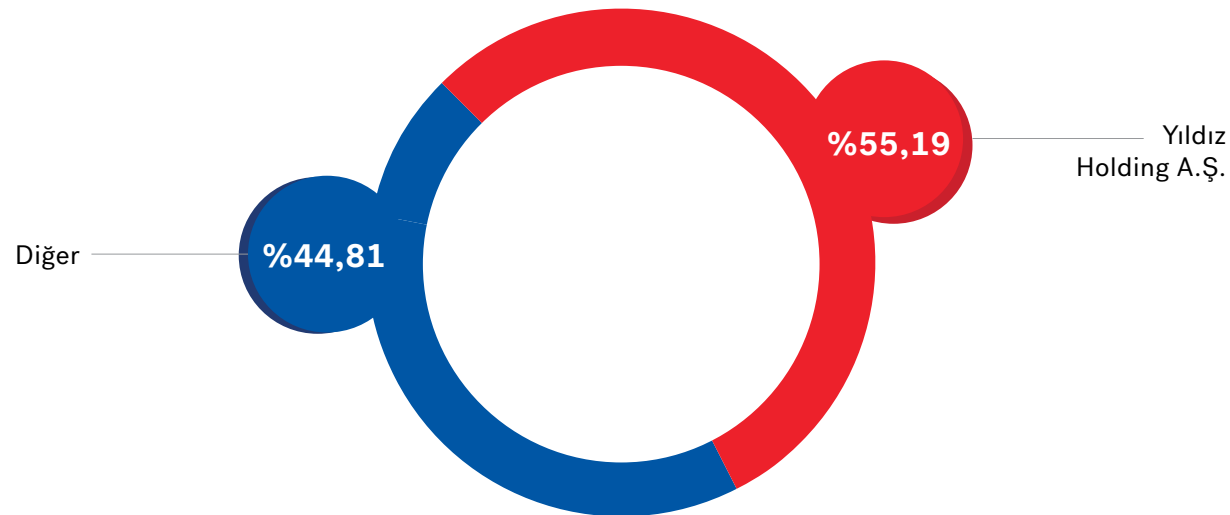
Bizim Toptan Yatırımcı İlişkileri 2020 yılında pandemi koşullarının etkisine karşın, 70'in üzerinde kurumsal yatırımcı ve aracı kurum yetkilisi (analist ve yurt dışı satış bölümü yetkilisi) ile birebir görüşme gerçekleştirmiştir.

Yıl içinde finansal sonuçların açıklanmasının akabinde CEO ve CFO katılımı ile finansal sonuçların değerlendirmesini paydaşları ile paylaşmış, bu amaçla 4 kez webcast/ telekonferans düzenlemiştir.

Pandemi nedeniyle sanal ortamda gerçekleşen, yatırım bankası Wood&Co'nun konferanslarına iki kere katılım göstermiş, yerli portföy yönetim şirketlerinin yöneticileri ile görüştüğü sanal roadshow düzenlemiştir.

Borsa İstanbul A.Ş. Yıldız Pazar'da işlem gören Bizim Toptan, 1 Aralık 2020 tarihinden itibaren de BIST Sürdürülebilirlik Endeksi içinde yer almaya hak kazanmıştır.

GÜÇLÜ ORTAKLIK YAPISI



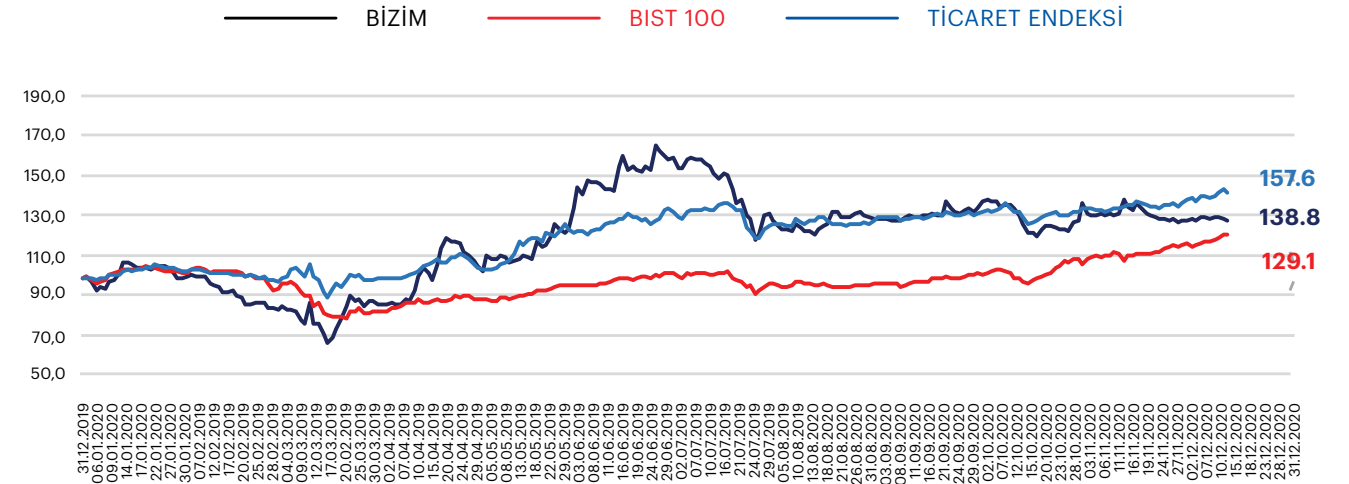
TEMEL BİLGİLER

Halka Açılma Tarihi:	3 Şubat 2011
Borsa Kodu:	BİZİM.IS
Bloomberg Kodu:	BİZİM TI Equity
Ödenmiş Sermaye:	60.000.000 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı:	200.000.000 TL

31.12.2020 İTİBARIYLA TEMEL VERİLER

Kapanış Fiyatı:	15,36 TL
Piyasa Değeri:	921.600.000 TL
Dahil Olunan Endeksler:	BIST YILDIZ, BIST TÜM, BIST YILDIZ, BIST 100, BIST HİZMETLER, BIST TİCARET, BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, BIST 100-30

BİZİM TOPTAN, BIST 100 VE TİCARET ENDEKSİLERİNİN KAPANIŞ DEĞERLERİNE GÖRE GÜNLÜK HAREKET: 31.12.2019=100



İLETİŞİM

İşıl BÜK

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü
 Telefon: +90 216 559 1060
 E-posta: ir@bizimtoptan.com.tr
 www.biziminvestorrelations.com

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

BÖLÜM I KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Kurulduğu günden bu yana Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimsemenin ve aktif bir şekilde uygulamanın öneminin bilincinde olan şirketimiz, son yıllarda bu yöndeki çalışmalarını daha da yoğunlaştırmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. maddesi ve 3.1.2016 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliğine dayanılarak "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir.

Bu doğrultuda SPK'nın zorunlu olarak uygulanmasını öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiştir. Zorunlu olmayan diğer maddelere de uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar yapılmıştır.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlamak adına bugüne kadar;

- "Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü" oluşturmuş,
- Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliğinde belirtilmiş olan sayıda bağımsız yönetim kurulu üye adaylarının belirlenmesi, kamuya duyurulması ve özgeçmişlerinin paylaşılması ile Yönetim Kurulu'nu oluşturmuş,
- Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapacak olan Kurumsal Yönetim, Denetim, Riskin Erken Saptanması Komiteleri'ni oluşturmuş,

- Komite çalışma esaslarını Kamuyu Aydınlatma Platformu ve internet sitesinde yayınlanmış,
- Komite üyelerinin başkanlık görevlerini Yönetim Kurulu bağımsız üyelerinden seçmiş ve komitelerde bağımsız üyelerin çoğunlukta bulunmasını sağlamış,
- Genel Kuruldan 3 hafta evvel bilgilendirme dokümanı, toplantı ajandası, faaliyet raporu,
- Yönetim Kurulu üye adayların özgeçmişleri ve açıklanması gereken diğer bilgileri yatırımcıların vehissedarların bilgisine sunmuş,
- İlişkili taraf işlemleri Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunularak, bağımsız yönetim kurulu üyelerinin de onayı ile işlemlere devam kararı verilmiş,
- E-Genel Kurul için hazırlıklar yapılmış, iç yönerge oluşturulmuş ve 2012 yılından itibaren E-Genel Kurul gerçekleştirilmeye başlanmış,
- Yaygın ve süreklilik arz eden işlemler raporu hazırlanmış ve Yönetim Kurulu kararı ile KAP'ta yayınlanmış,
- Komite üyelerinin Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygun hale gelmesine yönelik olarak yatırımcı ilişkileri müdürü kurumsal yönetim komitesine dahil edilmiş,
- İçeriden alınan bilgilerin ticareti ile ilgili gerekli düzenlemeleri yapmış,

- Yönetim Kuruluna bir kadın üye seçmiş, (Yönetim Kurulu üye toplamının 1/8'idir)
- İnternet sitesini ilkelerde belirtilen şekilde düzenlemiş,
- Esas sözleşmenin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumlu hale gelmesi için gerekli düzenlemeleri yapmış bulunmaktadır.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olsa da üzerinde çalışılmakta olup; şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinin Gerekçeleri:

- Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda bir model veya mekanizma henüz oluşturulmamıştır. Ancak Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler Şirket'in ve pay sahiplerinin yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesini mümkün kılmaktadır. Şirket, çalışanlar, tedarikçiler, çeşitli sivil toplum kuruluşları ve diğer bütün menfaat sahiplerinin görüş ve önerilerini dikkate almaktadır.
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 3.1.2 no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakta olup çalışmalar devam etmektedir.
- Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bazıları birkaç komitede birden görev almaktadır.

- "Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değildir.
- Esas Sözleşmede, bireysel bir hak olmak üzere, pay sahiplerine genel kuruldan özel denetim istemeyi talep edebileceği yönünde bir hüküm bulunmamaktadır. Özel denetçi atanması ile ilgili TTK ve SPK düzenlemelerinin yeterli olduğu düşünülmektedir. 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun getirdiği düzenlemeler çerçevesinde her pay sahibinin özel denetim isteme hakkı gözetilmektedir.

Aşağıda Şirketimizin Kurumsal Yönetim Çalışmaları ile ilgili bilgiler aktarılmaktadır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih, 2/49 sayılı kararı gereğince; II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporlaması KAP platformu üzerinden Kurumsal Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu(KYBF) şablonları kullanılarak yapılacaktır. İlgili raporlamalara KAP platform üzerinden Şirketimize ait sayfanın yanda linki yer alan, <https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1536-bizim-toptan-satis-magazalari-a-s> adresi üzerinden ulaşılabilir.

BÖLÜM II PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Yatırımcı İlişkileri Bölümü Şirket CFO'su Önder Arıkan'a bağlı olarak çalışan Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir. Bu birimin yöneticiliğini, Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Lisansları'nın her ikisine de sahip olan Işıl Bük yapmaktadır. Söz konusu birim, mevcut ve potansiyel paydaşlarımız tarafından yazılı, sözlü veya internet vasıtasıyla yapılan başvuruları yanıtlamaktadır. Ayrıca yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen yatırımcı konferanslarına da düzenli katılım göstermekte, yerli ve yabancı kurumsal yatırımcılar ile de görüşmeler gerçekleştirmektedir. Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürlüğümüz 2020 yılı içerisinde 2 konferansa katılmış, 1 roadshow düzenlemiş; mevcut ve potansiyel pay sahipleri ile toplam 74 görüşme gerçekleştirmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürlüğümüz ile ilgili iletişim bilgileri aşağıda yer almaktadır:

Önder Arıkan
(Mali İşler Direktörü - CFO)

Işıl Bük
(Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi)

Tel: 0216 559 10 60
E Posta Adresi: ir@bizimtoptan.com.tr

Paydaşların bilgilendirilmesine yönelik Borsa İstanbul, SPK, MKK açıklamaları ve bu kurumlarla sürdürülen iletişim bu birim tarafından yönetilmektedir.

Paydaşlarımızla, olağan ve olağanüstü genel kurullar dışında, proje bazında veya talep doğrultusunda çeşitli toplantılar düzenlenmektedir.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerimizden gelen yazılı ya da sözlü bilgi talepleri, ticari sır niteliğinde olan veya kamuya açıklanmamış bilgiler hariç olmak üzere karşılanmıştır. Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgiler çeyreklik ve yıllık finansal tablolarımızda, faaliyet raporlarımızda, özel durum açıklamalarımızda ve bireysel talepler vasıtasıyla pay sahiplerimizin kullanımına sunulmaktadır. Aynı zamanda, www.bizimtoptan.com.tr ve www.biziminvestorrelations.com adresinde de gerekli bilgiler pay sahiplerinin kullanımına elektronik ortamda sunulmuştur. Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde Madde 13'te Şirket denetiminin usul ve esaslarına ilişkin bilgi paylaşılmış olup, dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

13.01.2011 tarih ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 1527. maddesinde; anonim şirket genel kurullarına elektronik ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy vermenin, fizikî katılım ve oy vermenin bütün hukuki sonuçlarını doğurduğu, genel kurullara elektronik ortamda katılma ve oy kullanma sisteminin borsaya kote şirketler açısından zorunlu olduğu hükmüne bağlı olarak e-Genel Kurul fiziki Genel Kurul ile aynı tarihte ve paralel olarak yapılmaktadır.

2019 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı, 60.000.000 TL'lik ödenmiş sermayenin yaklaşık %58'ini temsil eden pay sahiplerimizin katılımıyla, 17.07.2020 tarihinde Kuşbakışı Cad. No:19 Altunizade, Üsküdar/İstanbul adresinde gerçekleştirilmiştir. Toplantıda 33.111.290,76 TL'lik sermayeye karşılık gelen 33.111.290,76 adet hisse fiziki ortamda vekaleten, 429 TL sermayeye karşılık gelen 301 adet hissenin fiziki ortamda asaleten, 1.915.689 TL'lik sermayeye karşılık gelen 1.915.689 adet hissenin elektronik ortamda vekaleten olmak üzere toplam 35.027.408,76 adet hisse temsil edilmiştir. Toplantıya medyadan katılım olmamıştır. Toplantıya ait davet, Kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinin 17.06.2020 tarih ve 10099 sayılı nüshasında, günlük neşredilen Dünya Gazetesinin

18.06.2020 tarihli ve 10573-12222 sayılı nüshasında, Şirket'in resmi internet sitesi olan www.bizimtoptan.com.tr adresinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ilan edilmek ve ayrıca toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Yıllık faaliyet raporu dahil mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, ihtiyaç duyulan Genel Kurul gündem maddeleriyle ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler Genel Kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren şirketimizin merkez ve şubelerinde pay sahiplerimizin incelemelerine açık tutulmuştur. Ayrıca genel kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri, vekaletname örneği, bilgilendirme dokümanı, bilanço, kâr- zarar tabloları, bağımsız denetim raporu ve dipnotları, kâr dağıtımına ilişkin yönetim kurulu kararı, yıllık faaliyet raporu ilişkili taraf işlemleri raporu hazır edilmek suretiyle toplantı tarihinden önce yasal süresi çerçevesinde www.biziminvestorrelations.com internet adresinde yayınlanmıştır.

Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmış; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmiş ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmıştır.

2019 yılına ait Genel Kurul'da söz alan pay sahipleri 2020 yılının başarılı bir şekilde geçmesini temenni etmişlerdir ve gündem maddeleri dışında herhangi bir öneri verilmemiştir. Genel Kurul'a ait tutanak ve gündem maddeleri www.biziminvestorrelations.com internet adresinde yayınlanmıştır.

2019 YILI GENEL KURUL'U HAKKINDA BİLGİLER

- 2019 yılı faaliyet raporunu okunmuş sayılmasına oy birliği ile karar verildi.
- 2019 yılı hesap dönemine ait T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan 14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'ne göre PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından düzenlenen mali tablolarla ilgili faaliyet sonuçlarının yer aldığı Bağımsız Denetçi Raporu ile ilgili Mert TÜTEN tarafından bilgi verildi.
- T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'nde belirlenmiş olan muhasebe ilke ve standartlarına uygun olarak doğru biçimde yansıtılan 2019 yılı hesap dönemine ilişkin bilanço ve kâr/zarar tablosunun okunmuş sayılmasına oy birliği karar verildi. 2019 yılı hesap dönemine ilişkin bilanço ve kâr/zarar tablosu müzakere edildi. Söz alan olmadı. Yapılan oylama sonucunda bilanço ve kâr/zarar hesaplarıoy birliği ile kabul edildi.
- 2019 yılı hesap dönemi faaliyet ve işlemlerinden dolayı Yönetim Kurulu üyelerinin her biri, ayrı ayrı kendi ibralarında sahip oldukları paylardan doğan oy haklarını kullanmayarak, toplantıya katılanların oy birliği ile ibra edildi.
- Toplantı Başkanı tarafından, Yönetim Kurulu üyeliklerine, görevi kabul ettiklerine dair yazılı beyanları bulunan, Ali ÜLKER, Mehmet TÜTÜNCÜ, Erman KALKANDELEN, Bendevi PALANDÖKEN, Cengiz SOLAKOĞLU; bağımsız üyeler olarak Ahmet BAL, Ömer Faruk SEVGİLİ ve Fatma Füsün AKKAL BOZOK'un 3 yıl süre ile görev yapmak üzere seçilmeleri, Sayın Cengiz SOLAKOĞLU'na aylık net 4.500TL, Sayın Bendevi PALANDÖKEN'e aylık net 6.500TL, Sayın Fatma Füsün AKKAL BOZOK'a aylık net 4.500TL, Sayın Ömer Faruk SEVGİLİ'ye aylık net 4.500TL, Sayın Ahmet

BAL'a aylık net 4.500TL ödenmesi ve diğer yönetim kurulu üyelerine ücret ödenmemesi yazılı önergesi okundu, başka öneri ve teklif olmadığından bu öneri, toplantıya katılanların 1.915.689 red oyuna karşılık 33.111.719,76 adet elektronik ve fiziki olumlu oy ile oy çokluğuyla kabul edildi.

- Toplantı Başkanı tarafından, 2019 yılı karının kullanımına yönelik olarak yapılan görüşmeler sonucunda, Yıldız Holding A.Ş.'nin önerdiği sermaye şirketlerinin özkaynaklarının korunmasının önemine işaret eden 7244 sayılı Kanun kapsamında 2019 mali yılı net karından 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun Geçici 13.Maddesinin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ'e uygun olarak %25 oranında kar payı karşılığı brüt 8.268.884 TL'nin 5 Ekim tarihinde dağıtılması yazılı önergesi okundu, başka öneri ve teklif olmadığından toplantıya katılanların oy birliği ile kabul edildi.
- Toplantı Başkanı tarafından, Yönetim Kurulu kararı doğrultusunda şirketimizin 2020 yılı hesap dönemi hesap ve işlemlerinin bağımsız dış denetimini yapmak üzere seçilen PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçilme kararının oylanmasına ilişkin yazılı önerge okundu, başka öneri ve teklif olmadığından, bu öneri toplantıya katılanların oy birliği ile kabul edildi.
- Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde, Şirketin 2019 yılı içerisinde vermiş olduğu teminat, rehin ve ipotekler hususunda genel kurula bilgi verildi.
- Toplantı Başkanı tarafından, Şirket tarafından 2019 yılı içerisinde yapılmış olan bağışlar hakkında Genel Kurula 147.500 TL bağış yapıldığı bilgisi verildi. 01.01.2020-31.12.2020 hesap dönemi bağış sınırının satışların binde biri olarak tespitine yönelik Yönetim Kurulu teklifinin görüşülerek karara bağlanması toplantıya katılanların oy birliği ile kabul edildi.
- Yönetim Kurulu üyelerine şirketle ilgili yapacakları muameleler hakkında T.T.K.'nın 395. ve 396. maddeleri

hükümleri çerçevesinde izin verilmesi toplam 489.245 adet elektronik red oyuna, karşılık 34.538.163,76 adet elektronik ve fiziki olumlu oy ile oy çokluğu ile kabul edildi.

- Dilek ve temenniler bölümünde söz alan pay sahiplerinden Hamza İnan, bedelli-bedelsiz sermaye artışı olup olmayacağını, COVID 19'un şirket bilançosuna nasıl bir etki yapacağını sordu. Şirket CFO'su Önder Arıkan söz aldı. Pay sahibinin sorularına cevaben tüm açıklamaların Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığı ile tüm yatırımcılara eş anlı olarak yapılmakta olduğu kendisi ile paylaşıldı. 2020 yılının başarılı bir şekilde geçmesi temennisi ile toplantı sonlandırıldı.

2.4. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Ana sözleşmemiz gereğince her pay bir oy hakkına sahiptir. Şirket genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk TicaretKanunu'nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketler'de Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara ilişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkan tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanır.

Ana sözleşmemizde, pay sahibi olmayan kişilerin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen hükümler bulunmamaktadır. Şirketimizin karşılıklı iştirak içinde olduğu bir şirket bulunmamaktadır. Şirketimiz sermayesinde pay grupları ve hisseler üzerinde herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirketimizde birikimli oy kullanma yöntemi uygulanmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Yönetim Kurulu'nun 11.03.2011 tarihli toplantısında kâr dağıtımı ile ilgili alınan karar ile Şirketimizin temettü politikası belirlenmiştir. Şirket kârına katılım konusunda esas sözleşmemizde herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirketimizin "Kâr Dağıtım Politikası", faaliyet raporları ve internet sitesi aracılığıyla kamuya açıklanmıştır. Şirketimizin söz konusu politikası aşağıda verilmiştir:

"Şirketimiz, uzun vadeli büyüme stratejileri çerçevesinde yatırım, finansman planları ve kârlılık durumu da dikkate alınarak, SPK tebliğ ve düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ve Genel Kurul'un onayına sunulantutarda temettüyü, nakit veya bedelsiz pay vermek veya belli oranda nakit ve belli oranda bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtabilir. İlgili mevzuat ve yatırım ihtiyaçlarımız olanak verdiği sürece, dağıtılabilir net kârın %50'sinin pay sahiplerine nakden temettü olarak dağıtılması Şirketimizin temettü politikası olarak belirlenmiştir ve bu politikanın Yönetim Kurulu tarafından Genel Kurul onayına sunulmasına oybirliğiyle karar verilmiştir. İleriki dönemlerde bu politikada herhangi bir değişiklik olması durumunda kamuoyu ayrıca bilgilendirilecektir."

2019 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2019 yılı kârının kullanımına yönelik olarak yapılan görüşmeler sonucunda, Yıldız Holding A.Ş.'nin önerdiği sermaye şirketlerinin özkaynaklarının korunmasının önemine işaret eden 7244 sayılı Kanun kapsamında 2019 mali yılı net kârından 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun Geçici 13.Maddesinin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ'e uygun olarak %25 oranında kâr payı karşılığı brüt 8.268.884 TL'nin 5 Ekim tarihinde dağıtılması yazılı önergesi okunmuş, bu öneri toplantıya katılanların oy birliği ile kabul edilmiştir.

2.6. Payların Devri

Ana sözleşmemizin 6. maddesinde payların devri hususuna yer verilmiştir. Buna göre Şirket paylarının devri Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı ve ana sözleşme hükümlerinin saklı tutulması kaydıyla serbesttir.

BÖLÜM III KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesi Türkçe ve İngilizce olarak www.bizimtoptan.com.tr adresinde yer almaktadır. Şirketimiz internet sitesinde pay sahiplerini bilgilendirme kapsamında aşağıdaki bilgiler yer almaktadır;

- Bizim Toptan hakkında bilgiler,
- Yatırımcı ilişkileri
- Kampanyalar
- Ürünler
- Müşteri uygulamaları
- Şirket vizyonu ve misyonu
- Faaliyet alanımız
- Türkiye ekonomisine olan katkımız
- Şirket Esas Sözleşmesi
- Finansal raporlar
- Finansal takvim
- Özel durum açıklamaları
- Genel Kurul toplantı tutanakları
- İzahname ve halka arz sirküleri
- Yatırımcı sunumları
- Analist bilgileri
- Ortaklık yapısı
- Bilgilendirme ve Kâr Dağıtım Politikaları
- Üst Yönetim Kadrosu Bilgileri
- Bilgi Toplumu Hizmetleri
- Kişisel Verilerin Korunması Hakkında Bilgilendirme

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'ne uygun olarak Şirketimizin internet sitesinin adresi Şirket antetli kağıdında bulunmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket faaliyet raporu, hissedarların ve kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmalarını sağlayacak ayrıntıda, Seri: II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" Kurumsal Yönetim İlkelerine ve mevzuatta belirtilen hususlara uygun olarak hazırlanmaktadır.

İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü önlem alınmış olup Şirketimizin sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki yöneticileriyle hizmet aldığı diğer kişi/ kurumlara ilişkin bilgi yürürlükteki mevzuat uyarınca ilgili kurumlara bildirilmekte ve şirketin internet sitesinde yayınlanmaktadır.

BÖLÜM IV MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirketimizin "Bilgilendirme Politikası", yasal düzenlemeler, SPK mevzuatı ve yayımlanan tebliğlerle belirlenen kurallar çerçevesinde yürütülür. Şirket kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme konusunda yazılı bir doküman hazırlamış ve söz konusu doküman, Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilerek 06.02.2019 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanarak hissedarlara ve kamuoyuna duyurulmuş ve Şirket internet sitesinde yayınlanmıştır. Şirketimizin bilgilendirme politikasının oluşturulmasında ve politikada yapılacak değişikliklerde Yönetim Kurulu yetkilidir. Bilgilendirme politikası ve politikada yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu'nun onayını takiben şirketin internet sitesinde yayınlanır. Bilgilendirme politikasını yürütmekten Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü sorumludur. Ayrıca talep olması halinde kamuya açıklanmış her türlü bilginin ilgili kişiye en kısa sürede ulaştırılması temel prensip olarak benimsenmiştir. Pay sahiplerinden bilgi talebi olduğu takdirde yazılı ya da sözlü bilgilendirme yapılmaktadır. Yıl içinde kamuya açıklanacak önemde gelişmeler olması halinde gerekli özel durum açıklamaları da zamanında yapılmaktadır. Faaliyet raporumuz, kamunun Şirket'in faaliyetleri hakkında her türlü bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır.

Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde SPK düzenlemeleri uyarınca 23 adet özel durum açıklaması yapmıştır. Bahse konu Özel Durum Açıklamalarına KAP (Kamu Aydınlatma Platformu) ve Şirketimiz internet sitesinden de ulaşılabilir. Şirketimiz tarafından zamanında yapılmamış özel durum açıklaması bulunmamaktadır. Şirketimizin yaptığı Özel Durum Açıklamalarına Sermaye Piyasası Kurulu'ndan herhangi bir ilave açıklama talebi gelmemiştir. Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat ya da sözleşmeyle düzenlenmediği durumlarda menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve şirket olanakları ölçüsünde Şirket'in itibarı da gözetilerek korunur.

Ayrıca şirket çalışanlarına, şirket içi internet portalı ile sirküler ve duyurulara erişim imkanı sağlanmakta, bazı önemli duyurular e-posta yoluyla anında tüm çalışanlara iletilmektedir.

Menfaat sahiplerinin Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini, Kurumsal Yönetim Komitesi veya Denetimden Sorumlu Komite ile iletişime geçmesini zorlaştıracı herhangi bir uygulaması bulunmamaktadır. Söz konusu komiteleretüm menfaat sahipleri diledikleri iletişim yöntemi ile ulaşabilmektedir.

Ayrıca paydaşlarımızın etik konusunda ihlal gördükleri konuları bildirebileceği Etik Bildirim Hattı (0216 524 34 24) ve e-posta adresi etik.bildirim@yildizholding.com.tr, Yatırımcı İlişkileri internet sitesi üzerinde yer almaktadır. Bunun yanında Yıldız Holding Müşteri İlişkileri Merkezi (MİM) üzerinden de 0212 576 33 00 telefon numarası ve mim@yildizholding.com.tr e-posta adresi aracılığı ile hem genel hem de etik konusundaki tüm geri bildirimler paylaşılabilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Ana sözleşmemize göre Yönetim Kurulu en az 5 üyeden oluşur ve bu üyeler ana sözleşmede yer alan hükümler doğrultusunda muhtelif hisse senedi sahiplerinin önerisiyle Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu

3'ü bağımsız üye olmak üzere 8 üyeden oluşmaktadır. Menfaat sahiplerinin yönetime katılması konusunda herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan kaynaklarının temel politikası, bugüne kadar yapılanları baz alıp insan kaynağına yapılacak iyileştirme ve geliştirme çabalarıyla yüksek performansla sahip bir takım oluşturmaktır. Şirketimizce benimsenen insan kaynakları politikası genel olarak Yıldız Holding'in benimsemiş olduğu politikalar olup, bu politikalara www.bizimtoptan.com.tr adresinde yer verilmektedir. Şirketimiz ve çalışanları arasındaki ilişkiler İnsan Kaynakları Direktörlüğü vasıtasıyla yürütülmektedir. Şirketimizin uyguladığı insan kaynakları politikasına bugüne kadar ayrımcılık konusunda herhangi bir şikayet olmamıştır. Şirket eğitim ve yüksek kaliteyi sürdürme konusuna verilen değer uzun vadeli başarı için önemli olduğuna inanmaktadır. Bu amaçla, çalışanlarının sürekli geliştirilmesi şirketin ana ilkeleri arasındadır.

Şirketimiz, görev tanımlarını ve dağılımını, performans ve ödüllendirme kriterlerini İnsan Kaynakları Direktörlüğü vasıtasıyla çalışanlarına duyurmaktadır.

İnsan Kaynakları olarak politikamız;

- Çevresel fırsat ve gelişim alanı analizleri yapılarak, kurumumuzun stratejilerine katkıda bulunmak,
- Kurumun stratejik hedeflerine ulaşması için, organizasyonun bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçlarını analiz etmek, bu ihtiyaçlara en uygun organizasyonu dizayn etmek ve insan kaynağını geliştirecek sistemleri kurmak,

- Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. stratejilerini, faaliyet gösterdiği alanda (perakendecilik/ Cash and Carry) standartları yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzere yapılandırarak, ülkemizin en çok çalışılmak istenen şirketlerinden olmak,
- Rekabet ortamında farkı yaratanın İnsan olduğu bilincinden hareket ederek, çalışanlarının memnuniyet ve motivasyon düzeyini yükseltmek, şirkete olan bağlılık ve çalışanlar arası iş birliğini sürekli geliştirerek rekabet gücünü ileriye taşımak,
- Sürekli eğitimlerle İnsan kaynağımızı ve işimizi geliştirmek,
- "Mutlu Çalışan Mutlu Müşteri" anlayışının sürdürülmesi üzerine kuruludur.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketimizin benimsediği etik kurallar internet sitemizde yer almaktadır. Bizim Toptan olarak, kuruluşumuzdan bu yana çalışanlarına saygılı, ortak ve hissedarlarının, tedarikçilerinin ve müşterilerinin hakkını gözetken, hukuka bağlı, toplum değerlerine önem veren, sosyal sorumluluk taşıyan, yöneticiler- çalışanlar-tedarikçiler-müşteriler arasında en üst düzeyde sevgi ve saygıya, işbirliğine, çalışma performansının yüksekliğine, dürüstlük, tutarlılık, güven ve sorumluluk prensiplerine dayalı yönetim esaslarını benimsemiş ve bu prensipleri geliştirmek çabasında olan bir şirkettir. Ayrıca Şirketimiz; çevre, spor, eğitim ve kamu sağlığına saygılı ve destekleyici politikalar uygulamaya azami özen göstermektedir.

BÖLÜM V YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Yönetim Kurulumuz 3'ü bağımsız olmak üzere 7 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu'nda icrada görevli olan ve olmayan üyeler bulunur. Yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada görevli olmayan yöneticilerden oluşmaktadır. İcrada görevli olmayan yönetim kurulu üyeleri arasında Sermaye Piyasaları Kurulu düzenlemeleri ile belirlenmiş kriterlerin tamamını taşıyan ve görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip,

şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve şirket işlerine üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde zaman ayıracabilecek bağımsız üyeler bulunur. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür aynı kişi değildir. Şirketin Genel Müdürü Hüseyin Balcı'dır. Yönetim Kurulu'nda Sn. Fatma Fatma Fusun Akkal Bozok, Sn. Ahmet Bal ve Sn. Ömer Faruk Sevgili bağımsız üye sıfatıyla görev yapmaktadır. 31/12/2020 itibarıyla yönetim kurulu üyelerimize ait bilgiler aşağıda bulunmaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Seçildiği Tarif	Görev Süresi	İcracı
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	13 Temmuz 2020	3 yıl	İcracı Değil
Mehmet Tütüncü	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	13 Temmuz 2020	3 yıl	İcracı
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	13 Temmuz 2020	3 yıl	İcracı Değil
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi	13 Temmuz 2020	3 yıl	İcracı Değil
Fatma Fusun Akkal Bozok	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	13 Temmuz 2020	3 yıl	İcracı Değil
Ahmet Bal	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	13 Temmuz 2020	3 yıl	İcracı Değil
Ömer Faruk Sevgili	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	13 Temmuz 2020	3 yıl	İcracı Değil

YÖNETİM KURULU ÖZGEÇMİŞLERİ

CENGİZ SOLAKOĞLU

Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nden 1964 yılında mezun olan Cengiz Solakoğlu, iş yaşamına 1967 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de satış elemanı olarak başlamış; 1977 yılında Şirket'te Genel Müdür görevine getirilmiştir. 1983 yılına kadar sürdürdüğü bu görevin ardından yine Koç Topluluğu'na ait Atılım Şirketi'nde Genel Müdürlük görevine atanmıştır. Sekiz yıl süren bu görevi sırasında "Arçelik Yetkili Satıcılık Sistemi'nin yeniden yapılandırılması ve güçlendirilmesi" çalışmalarına önderlik etmiştir. 1991 yılında Koç Holding Tüketim Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 1994 yılında ise Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. 1996-1998 yılları arasında Topluluk Yürütme Kurulu Üyeliği görevini de üstlenen Solakoğlu, 2002 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmış; 2004 yılında 60 yaş uygulaması nedeniyle 38 yıl aralıksız çalıştığı Koç Topluluğu'ndan emekliye ayrılmıştır. Solakoğlu Bizim Toptan'ın yanında Yıldız Holding'in perakende sektöründeki şirketlerinden biri olan Şok Marketler A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak yer almakta ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. 1907 Fenerbahçeliler Derneği ve Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın kurucularından biri olan Cengiz Solakoğlu, 2003 yılında Ekonomist dergisi tarafından Sivil Toplum Lideri seçilmiştir.

MEHMET TÜTÜNCÜ

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Mehmet Tütüncü Gazi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde lisans, Maltepe Üniversitesi Endüstri ve Örgüt Psikolojisi Bölümü'nde yüksek lisans eğitimini tamamladı. IRI bursu ile İtalya'da 6 ay Üretim, Kalite Kontrol ve Bakım Uygulamaları, Harvard Business School'da Stratejik Pazarlama, IMD/İsviçre, Insead/ Singapore'da çeşitli eğitimlere katıldı. İş hayatına 1981 yılında Milli Eğitim Bakanlığı Yapı İşleri Bölümü'nde

mühendis olarak başlayan Tütüncü, 1987-1996 yılları arasında Best Rothmans Entegre Sigara ve Tütün Sanayi A.Ş.'de sırasıyla üretim müdürü, işletme müdürü ve genel müdür olarak görev aldı. Yıldız Holding bünyesindeki ilk görevine, 1996 yılında Ülker Gıda A.Ş.'de İşletmeler Koordinatörü olarak başladı. Ülker Bisküvi ve Çikolata fabrikaları Genel Müdürlüğü, Ülker Grubu Başkan Yardımcılığı, Gıda ve İçecek Grubu Başkanlığı, Gıda Grubu Başkanlığı ve Ülker International Grubu Başkanlığı görevlerinde bulundu. 2016 yılında Yıldız Holding bünyesinde kurulan pladis organizasyonuna Türkiye, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya'dan sorumlu Bölge CEO'su olarak atandı. 2017 yılında Güney Asya ve Latin Amerika bölgeleri ile pladis Global Bilgi Sistemleri ve İş Modelleri Dönüşüm sorumluluğunu da alarak CEO Yardımcısı olarak görevine devam etti. 2018 yılı Ekim ayından itibaren ise Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Yıldız Holding CEO'luğu görevlerini üstlendi. TÜGİS Yönetim Kurulu üyesi olan Tütüncü, birçok Türk ve yabancı sektörel organizasyona da üye. FoodDrinkEurope Yönetim Kurulu ve FoodDrinkEurope Liaison Komite'de de yer alıyor.

ALİ ÜLKER

Yönetim Kurulu Üyesi

1969 yılında doğan Ali Ülker, İstanbul Erkek Lisesi'nde eğitim aldıktan sonra Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat ve İş İdaresi bölümünde eğitim aldı. IMD, INSEAD, Wharton ve Harvard'da çeşitli eğitim programlarına katıldı. De Boccard & Yorke Danışmanlık Şirketi ile Şirket İçi Kaizen Çalışması'nda (1992) ve IESC Satış Sistemini Geliştirme ve Şirket İçi Organizasyon Projesi'nde (1997) yer aldı. İş hayatına 1985 yılında Ülker Gıda A.Ş. Kalite Kontrol Departmanı'nda Stajyer olarak başlayan Ülker, 1986-1998 yılları arasında çikolata üretim tesislerinde ve Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Stajyer, Satış Yöneticisi, Satış Koordinatörü, Ürün Grup Koordinatörü ve Ürün Grup Müdürü pozisyonlarında görev aldı. 1998 yılında Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdür olan, 2000 yılında Perakende Grup Başkan Yardımcılığı'na

getirilen Ülker 2001 yılında ise Merkez Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini de üstlendi. 2002 yılında Gıda Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 2005 yılında ise Ülker Grup Başkanlığı'na atandı. 2011 yılından bu yana Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini yürüten Ali Ülker 29 Ocak 2020'de Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı oldu. Pazarlama ve satış alanlarında güçlü bir birikim ve tecrübeye sahip olan Ülker, inovasyon konusuna özel bir ilgi duyuyor ve Grup içinde bu konuda çalışan ekipleri destekliyor. Ülker, gençlere danışmanlık yapmaktan keyif alıyor. Açık hava ve doğada olmayı ve spor yapmayı seviyor. İngilizce ve Almanca bilen Ali Ülker evli ve 3 çocuk babası.

ERMAN KALKANDELEN

Yönetim Kurulu Üyesi

Erman Kalkandelen, Franklin Templeton Investments'in Türkiye, Orta Doğu ve Doğu Avrupa şirketlerinin Araştırmalarından Sorumlu Ülke Müdürü'dür. Franklin Templeton Türkiye Danışmanlık A.Ş. Türkiye CEO'sudur. Gelişen Piyasalar, Küçük Şirketler ve Türk Hisse Senetleri ürünleri üzerine çalışan Kalkandelen, Defacto Perakende Ticaret A.Ş., Şok Marketler Ticaret A.Ş. ve Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. yönetim kurullarında görev almaktadır. Kalkandelen, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi Bölümü'nden yüksek şeref derecesi ile mezun olmuştur. Ardından Sabancı Üniversitesi İş İdaresi Yüksek Lisans (MBA) programından onur derecesiyle mezun olmuş, MBA eğitimi sırasında, Florida Üniversitesi Warrington İşletme Okulu'nda stratejik yönetim üzerine uzmanlaştığı bir dönem geçirmiştir

FATMA FÜSUN AKKAL BOZOK

Yönetim Kurulu

Bağımsız Üyesi

Fatma Fusun Akkal Bozok, akademik eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nden yüksek lisans derecesi ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden doktora derecesi alarak tamamlamıştır. Mezuniyetinden sonra iş hayatına 1980'de Arthur Andersen Denetim Şirketi bünyesinde başlamıştır. 1983'te Koç Grubu'na katılıp Holding içinde önce Denetim ve Mali Grup bölümünde Denetim Uzmanı ve Koordinatör Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1992'de atandığı Denetim ve Mali Grup Koordinatörlüğü görevini 11 yıl boyunca sürdürmüştür. 2003-2006 yılları arasında Finansman Grubu Direktörlüğü yapan Akkal, 2004-2019 tarihleri arasında Yapı Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Halen Ford-Otosan, Tat Gıda, Akiş GYO, İzocam ve Gözde şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyesidir. 2008-2020 döneminde Sabancı Üniversitesi'nde öğretim üyesi olarak Denetim ve Uluslararası Muhasebe dersleri vermiş olan Akkal; TKYD, TİDE, T. Muhasebe Uzmanları Derneği ve Boğaziçi Mezunlar Derneği üyesidir.

AHMET BAL

Yönetim Kurulu

Bağımsız Üyesi

1957 yılında Tokat'ta doğan Ahmet Bal, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat ve Maliye Bölümü'nü bitirerek Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'na girmiştir. 1991 yılında Baş Hesap Uzmanlığı ve Yeminli Mali Müşavirlik unvanını alan Ahmet Bal, 1992 yılında İngiltere'de Nottingham Üniversitesi'nde İşletme alanında yüksek lisans derecesi (MBA) almış; 1994 yılında Anadolu Endüstri Holding'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 1995-1998 yılları arasında, Anadolu Grubu Yurt Dışı Coca-Cola operasyonlarından sorumlu Efes Sınai Yatırım Ticaret A.Ş. Finans Direktörlüğü, 1998-1999 yılları arasında Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. Genel Müdürlüğü, 1999-2006 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding Mali İşler Başkanlığı'nda Otomotiv,

Finans ve Kırtasiye Şirketlerinden Sorumlu Mali İşler Koordinatörlüğü görevlerini yürütmüştür. 2006-2012 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding'de Grup Şirketlerinden Sorumlu Denetim Koordinatörlüğü görevini yürütmüştür. 2013-2018 yılları arasında Anadolu Grubu Şirketlerinin Denetiminden Sorumlu Denetim Başkanlığı görevini yürüten Ahmet Bal, evli ve iki çocuk babasıdır. Ahmet Bal, Bizim Toptan dışında, Şok Marketler A.Ş. ve Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır.

ÖMER FARUK SEVGİLİ

Yönetim Kurulu

Bağımsız Üyesi

1968 yılında Siirt'te doğan Ömer Faruk sevgili, Siirt Lisesinde lise eğitimini aldıktan sonra İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesinden mezun oldu. (1991) İstanbul Barosuna bağlı olarak serbest avukatlığa başladı. (1994) Daha sonra sırası ile Bakırköy Belediyesi Hukuk Müşavirliği, İzmir Çiğli Hava Üssü Disiplin Subayı, Türkiye Gemi Sanayi Anonim Ortaklığında avukat ve hukuk müşavirliğinden sonra Ankara Barosuna bağlı olarak serbest avukatlığa devam etmektedir. KÖY-TEKS Holding Yönetim Kurulu Üyeliği, TÜPRAŞ Denetim Kurulu üyeliği, Bisiklet Federasyonu Disiplin Kurulu üyeliği, TÜKÇEV mütevelli heyeti ve yönetim kurulu üyeliği gibi görevler üstlenmiştir. 1994 yılında başladığı avukatlık mesleğini şu an itibari ile Mizan Hukuk ve Danışmanlık adı altında sürdürmektedir. Evli ve iki çocuk babasıdır. Arapça bilmektedir.

Yönetim Kurulu bağımsız üyelerinin bağımsızlık beyanı raporun 94-96 sayfaları arasında bulunmaktadır.

13 Temmuz 2020 tarihinde Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmiş olan Bendeve Palandöken görevinden istifa etmiş olup, 19 Şubat 2021 tarihindeki Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yer alan açıklama ile kamuoyuna bilgi verilmiştir.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulumuz 2020 yılı Ocak-Aralık dönemi içinde 5 kere toplanmış ve 34 adet karar almıştır. Yönetim Kurulu toplantı tarihlerinin tüm üyelerimizin katılımına olanak sağlayacak şekilde tespit edilmesine özen gösterilmektedir. Yönetim Kurulu Üyelerinin toplantılara katılım ortalaması %75'tir. Şirket Esas Sözleşmesine göre, Yönetim Kurulu, Şirket'in faaliyetlerinin gerektirdiği zamanlarda toplanır. Planlanan toplantı tarihinden en az 3 takvim günü önce bütün üyelere yazılı ihbarda bulunulması ve bu ihbarda toplantı gündeminin belirtilmesi gerekmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi biri Yönetim Kurulu Başkanından veya Yönetim Kurulu BaşkanVekilinden Yönetim Kurulu'nun toplantıya çağırılmasını isteyebilir, bu durumda Yönetim Kurulu Başkanı Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırmakla yükümlüdür. Türk Ticaret Kanunu madde 390/4 uyarınca Yönetim Kurulu kararları, üyelere birinin yazılı olarak yaptığı teklifin her bir Yönetim Kurulu üyesine sunulması ve hiçbir üyenin bu teklif için toplantı talep etmemesi şartı ile, üye tam sayısının yarısından bir fazlası ile toplantı yapılmaksızın da alınabilir. Yönetim Kurulu toplantıları şirketin idare merkezinde veya idare merkezinin bulunduğu şehrin uygun bir yerinde yapılabileceği gibi Yönetim Kurulu kararı ile başka bir şehirde de yapılabilir. Yönetim Kurulu üyeleri kendi aralarında verecekleri bir kararla vazife taksimi yapıp yapmayacaklarını tespit etmektedirler. Yönetim Kurulu üyelerinin toplantıya bizzat katılmaları esastır. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

Yönetim Kurulu görüşme ve kararlarının karar defterine bağlanacak toplantı tutanağına geçirilmesi ve toplantıya katılanlar tarafından imzalanması zorunludur. Olumsuz oy kullanan üyelerin gerekçelerini de belirterek tutanağı imzalamaları gerekmektedir.

Yönetim Kurulu, üyelerinin en az yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır ve kararlarını katılan üyelerin oyçokluğu ile verir. Oyların eşitliği halinde, oylan konunun ertesi toplantının gündemine alınır, bu toplantıda da oyçokluğu

sağlanamazsa öneri reddolunmuş sayılır. Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin, konum ve görevlerine bakılmaksızın, bir oy hakkı vardır.Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerinin yetki ve sorumluluklarından www.bizimtoptan.com.tr adresinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yer alan Şirket Esas Sözleşmesi'nde açıkça bahsedilmektedir. Yönetim Kurulumuz yetkilerini, görevini tam olarak yerine getirebilmesini teminen ihtiyaç duyulan hertürlü bilgiye sahip bir şekilde, basiretli bir biçimde ve iyi niyet kuralları çerçevesinde kullanmaktadır. 2020 yılı faaliyet döneminde yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından alınan kararlar aleyhinde farklı görüş açıklanmamıştır. Kamuyla paylaşılması gereken konulara ilişkin önemli kararlar, toplantının hemen ardından kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Seçildiği Tarif
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mehmet Tütüncü	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği - Franklin Templeton Türkiye Danışmanlık A.Ş. Ülke Müdürü
Fatma Fusun Akkal Bozok	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	Grup/Grup Dışı Şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ahmet Bal	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	Grup/Grup Dışı Şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ömer Faruk Sevgili	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	Avukat

5.3. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulumuz 28/07/2020 tarihindeki toplantısında, aşağıda belirtilen hususları karar altına almıştır.

1. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II N17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği' gereğince Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Fatma Fusun Akkal BOZOK'un, Komite Üyeliğine Ahmet BAL'ın seçilmelerine karar verilmiştir.
2. Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Fatma Fusun Akkal BOZOK'un, Komite Üyeliklerine Cengiz SOLAKOĞLU ve Işıl BÜK'ün seçilmelerine karar verilmiştir.
3. Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Ömer Faruk SEVGİLİ'nin Komite Üyeliğine Cengiz SOLAKOĞLU'nun seçilmelerine karar verilmiştir.
4. Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi

oluşturulmamasına, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin bu komiteleri görevlerini yerine getirmesine ve kamuya açıklanmasına karar verilmiştir.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasından sorumlu olup özellikle aşağıda belirtilen hususların gerçekleştirilmesinden görevli ve sorumludur:

- Bağımsız denetim şirketinin seçimiyle ilgili araştırmaların yapılması, ön onaydan sonra Yönetim Kurulu'na sunulması,
- Kamuya açıklanacak mali tabloların ve dipnotlarının mevzuat ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunun denetlenmesi ve onaylanması,
- Şirket muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, bağımsız denetimin ve şirket iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi,
- Şirket muhasebesi, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimiyle ilgili şikayetlerin incelenmesi ve sonuçlandırılması.
- Denetim Komitesi en az üç ayda bir komite başkanının daveti üzerine toplanır. Gerekli gördüğü yönetici, iç ve bağımsız denetçiyi toplantılarına davet ederek bilgi alabilir. Denetim komitesi başkan ve üyeleri, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.
- Yönetim Kurulu yapısı ve bağımsız üye sayısı nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede yer almaktadır.
- 2020 yılı içinde Denetim Komitesi 4 kez toplantı gerçekleştirmiştir.

31.12.2020 itibarıyla Denetim Komitesi üyeleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Denetim Komitesi Üyeleri

Adı Soyadı	Görevi	Niteliği
Fatma Fusun Akkal Bozok	Denetim Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi, İcracı Değil
Ahmet Bal	Denetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi, İcracı Değil

Kurumsal Yönetim Komitesi

- Kurumsal Yönetim Komitesi Şirket'in kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemekle sorumlu olup özellikle Şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin ne ölçüde uygulandığını araştırıp uygulanmaması halinde bunu nedenlerini saptamak ve tam uygulamama sonucu gelişen olumsuzlukları belirleyerek iyileştirici önlemlerin alınmasını önermek hususlarının gerçekleştirilmesi ile görevlidir. Ayrıca, ücret, ödül ve performans değerlemesi, kariyer planlaması, yatırımcı ilişkileri ve kamuyu aydınlatma konularında çalışmalar yapmak suretiyle Yönetim Kurulu'na destek vermektedir.
- Kurumsal Yönetim Komitesi, en az iki (2) üyeden oluşur. Gerek duyulduğunda Yönetim Kurulu üyesi olmayan, konusunda uzman kişiler de Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak atanabilir. Kurumsal Yönetim Komitesi üyelerinin en az biri ise icrada görevli olmayan bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Komite en az 3 ayda bir toplanır.
- 2020 yılı içinde Kurumsal Yönetim Komitesi 5 kez toplanmıştır. 31.12.2020 itibarı ile görevde olan Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.
- 28 Temmuz 2020 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kurumsal Yönetim komitesinin aynı zamanda Aday Gösterme ve Ücret Komitelerinin görevlerini de

yerine getirmesine karar verilmiştir.

- Yönetim Kurulu yapısı ve bağımsız üye sayısı nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri

Adı Soyadı	Görevi	Niteliği
Fatma Fusun Akkal Bozok	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi, İcracı Değil
Cengiz Solakoğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanı, İcracı Değil
Işıl Bük	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin erken saptanması komitesi; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumlu olup, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir. 2020 yılı içinde Riskin Erken Saptanması Komitesi 6 kez toplantı gerçekleştirmiştir. 31.12.2020 itibarı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi üyeleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyeleri

Adı Soyadı	Görevi	Niteliği
Ömer Faruk Sevgili	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi, İcracı Değil
Cengiz Solakoğlu	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Başkanı, İcracı Değil

Yönetim Kurulu yapısı ve bağımsız üye sayısı nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede yer almaktadır.

5.4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizin risk yönetimine ilişkin faaliyetleri Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yürütülmektedir. Ayrıca, şirketimiz bünyesinde görev yapmak üzere İç Denetim Müdürlüğü oluşturulmuştur. Şirketimiz, ana ortağı Yıldız Holding A.Ş.’nin denetim birimleri ve bağımsız denetim kuruluşu tarafından da düzenli olarak denetlenmektedir. Bu denetimlerden elde edilen bulgular denetimden sorumlu komite üyeleriyle birlikte diğer yönetim kurulu üyelerine bildirilir. Şirketimizin iş akışları, prosedürleri, çalışanlarımızın yetki ve sorumlulukları risk yönetimi çerçevesinde kontrol altına alınmış ve sürekli bir denetime tabi hale getirilmiştir.

Ek olarak, Şirketimiz aleyhine açılan ve Şirketimizin mali durumunu ve faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilecek, özellikle Şirketimizin ana faaliyetkonusu kapsamındaki faaliyetini etkileyecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirketimiz ve Yıldız Holding’e bağlı tüm şirketler “Her insanın, hangi ülkede yaşarsa yaşasın, güzel bir çocukluk geçirme hakkına sahip olduğu inancı” ile kurulmuştur. Bizim Toptan’ın vizyonu “Hızlı tüketim ürünleri sektöründe; yaygın, çağdaş ve güvenilir konsepti ile Türkiye’nin bir numaralı toptancısı olmak”tır. Misyonumuz ise “Müşteri ve tedarikçilerinin maliyetlerini ve risklerini azaltıp onlara rekabet avantajı sağlayan stratejik iş ortağı olmak”tır. Yıldız Holding’in ve Şirketimizin kamuya açıklanmış vizyon ve misyonu www.yildizholding.com.tr ve www.bizimtoptan.com.tr / www.biziminvestorrelations.com adreslerinde yer almaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu 2020 yılında gerekli sıklıklarda toplanarak Şirket performansını yakından takip etmiştir ve etmeye devam edecektir.

5.6. Maddi Haklar

Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri, Genel Kurul tarafından Şirket’in mali durumuna göre her biri için ayrı ayrı tespit edilir. Yönetim Kurulu Bağımsız Üyelerine ödenen ücretler Şirketimizin 13 Temmuz 2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda belirlenmiştir. Bağımsız üyeler dışında kalan yönetim kurulu üyelerine ücret ödenmemektedir.

2020 yılında Yönetim Kurulu üyelerine ve üst yönetim kadrosuna sağlanan menfaatler toplamı 8.095.801 TL olarak gerçekleşmiştir. Dönem içinde hiçbir Yönetim Kurulu üyesine ve yöneticiye borç verilmemiş, doğrudan veya üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemiştir. 29 Mayıs 2012 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda ortakların bilgisine sunulan Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme

esaslarını belirleyen Ücretlendirme Politikası aşağıdaki şekildedir. Söz konusu politika Şirketin internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda (KAP) yayınlanmıştır.

“Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları, Sermaye Piyasası Kurulu ve Türk Ticaret Kanunu mevzuatı gereğince, Şirketin uzun vadedeki hedefleri ve performansı dikkate alınarak, Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanacak hakların yönetimini ve yürütülmesini hedeflemektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri ilgili komitenin görüşleri de dikkate alınarak aylık brüt olarak belirlenir ve Genel Kurul onayına sunulur. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerinin bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olması esastır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde hisse senedi opsiyonları veya Şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz. Üst düzey yöneticilerin ücretleri ve kendilerine sağlanacak menfaatler ise Şirkette üstlenmiş oldukları görev, sorumluluk, tecrübe ve performans göstergeleri dikkate alınarak, eş değer iş koşullarına uygun, şirketin strateji ve politikalarına uyumlu olacak şekilde belirlenir. Ödenen ücretler ile sağlanan tüm diğer menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuoyuna açıklanır. Üst düzey yöneticiler ve Yönetim Kurulu üyeleri için söz konusu esaslar kapsamında belirlenen aylık sabit ücretlerinin yanı sıra Şirketin uzun vadedeki performansına hizmet edecek şekilde yan haklar ve performans dayalı primler verilmesi de imkan dahilindedir. Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esaslarına ilişkin politika ve bu politikada yapılan değişiklikler Yönetim Kurulu’nun onayından geçerek Genel Kurul’un bilgisine arz edilmekte ve Şirketin internet sayfasında kamuya açıklanmaktadır.”

Bağımsızlık Beyanı

Bizim Toptan Satış Mağazaları Anonim Şirketi (“Şirket”) Yönetim Kurulu’nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun 3 Ocak 2014 tarihli ve 28871 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği’nde (II-17.1) belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirlenen kriterler kapsamında, 13 Temmuz 2020 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda “bağımsız üye” sıfatı ile seçilmiş bulunmaktayım. Bu kapsamda;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ve şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrıhısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket’in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu, Kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı, 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu’na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

Yönetim Kurulu, Genel Kurul, hissedarlarımız ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine beyan ederim.

Fatma Füsun Akkal Bozok

Bizim Toptan Satış Mağazaları Anonim Şirketi (“Şirket”) Yönetim Kurulu’nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun 3 Ocak 2014 tarihli ve 28871 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği’nde (II-17.1) belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirlenen kriterler kapsamında, 13 Temmuz 2020 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda “bağımsız üye” sıfatı ile seçilmiş bulunmaktayım. Bu kapsamda;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ve şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrıhısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket’in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu, Kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı, 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu’na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

Yönetim Kurulu, Genel Kurul, hissedarlarımız ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine beyan ederim.

Ahmet Bal

Bizim Toptan Satış Mağazaları Anonim Şirketi (“Şirket”) Yönetim Kurulu’nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun 3 Ocak 2014 tarihli ve 28871 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği’nde (II-17.1) belirtilen Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirlenen kriterler kapsamında, 13 Temmuz 2020 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda “bağımsız üye” sıfatı ile seçilmiş bulunmaktayım. Bu kapsamda;

Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ve şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrıhısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5’inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket’in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu, Kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı, 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu’na göre Türkiye’de yerleşik sayıldığımı,

Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

Yönetim Kurulu, Genel Kurul, hissedarlarımız ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine beyan ederim.

Ömer Faruk Sevgili

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

**Finansal
Raporlar**

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU.....	1-2
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU.....	3
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU.....	4
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	5
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	6-50
NOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU.....	6
NOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	7-20
NOT 3 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	20
NOT 4 FİNANSAL BORÇLAR	21
NOT 5 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR.....	22
NOT 6 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR.....	22
NOT 7 STOKLAR.....	23
NOT 8 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER.....	23
NOT 9 MADDİ DURAN VARLIKLAR VE KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	24-27
NOT 10 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR.....	28-29
NOT 11 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR, TAAHHÜTLER	30-32
NOT 12 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR.....	32-34
NOT 13 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER.....	34
NOT 14 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	34-35
NOT 15 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ.....	35-36
NOT 16 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ	36
NOT 17 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	36
NOT 18 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	37
NOT 19 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER.....	37
NOT 20 FİNANSMAN GİDERLERİ	38
NOT 21 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ, VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL).....	38-40
NOT 22 PAY BAŞINA KAZANÇ	40
NOT 23 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI.....	41-46
NOT 24 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ.....	46-50
NOT 25 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR.....	50
DİĞER BİLGİLER	
EK-1 TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER	51-53

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

Varlıklar	Dipnot referansı	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Dönen varlıklar		1.053.216.758	767.898.691
Nakit ve nakit benzerleri	3	500.788.478	402.750.436
Ticari alacaklar		95.999.699	62.616.154
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	5, 23	2.751.396	492.269
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	5	93.248.303	62.123.885
Diğer alacaklar		239.758	-
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	6	239.758	-
Stoklar	7	437.496.239	296.428.554
Peşin ödenmiş giderler	8	18.688.379	6.103.547
Diğer dönen varlıklar		4.205	-
Duran varlıklar		466.864.539	372.747.905
Diğer alacaklar		3.176.823	2.416.405
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	6	3.176.823	2.416.405
Maddi duran varlıklar	9	240.562.609	174.410.656
Kullanım hakkı varlıkları	9	184.142.650	156.955.212
Maddi olmayan duran varlıklar	10	34.859.528	38.323.354
Peşin ödenmiş giderler	8	383.556	504.483
Ertelenmiş vergi varlığı	21	3.739.373	137.795
Toplam varlıklar		1.520.081.297	1.140.646.596

Takip eden dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2020 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

Kaynaklar	Dipnot referansı	Cari Dönem 31 Aralık 2020	Geçmiş Dönem 31 Aralık 2019
Kısa vadeli yükümlülükler		1.198.545.780	860.710.332
Kısa vadeli borçlanmalar	4	70.982.812	57.312.498
- Finansal kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4	3.777.061	5.747.350
- İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4	223.969	190.400
- İlişkili olmayan taraflara kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4	66.981.782	51.374.748
Ticari borçlar		1.055.609.416	751.694.665
- İlişkili taraflara ticari borçlar	5,23	229.915.919	150.930.750
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	5	825.693.497	600.763.915
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	12	14.492.875	13.237.201
Ertelenmiş gelirler	8	6.822.996	1.702.749
Dönem karı vergi yükümlülüğü	21	6.635.160	585.700
Kısa vadeli karşılıklar		32.767.388	28.858.145
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	12	13.914.751	11.717.973
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	11	18.852.637	17.140.172
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		11.235.133	7.319.374
- İlişkili taraflara diğer kısa vadeli yükümlülükler	13	24.500	14.000
- İlişkili olmayan taraflara diğer kısa vadeli yükümlülükler	13	11.210.633	7.305.374
Uzun vadeli yükümlülükler		168.842.754	138.660.706
Uzun vadeli borçlanmalar	4	137.193.390	115.096.854
- Finansal kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4	1.978.022	3.385.965
- İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4	651.319	579.441
- İlişkili olmayan taraflara kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	4	134.564.049	111.131.448
Uzun vadeli karşılıklar		31.207.744	22.592.289
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	12	31.207.744	22.592.289
Ertelenmiş gelirler	8	441.620	971.563
Özkaynaklar		152.692.763	141.275.558
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		152.693.435	141.275.558
Ödenmiş sermaye	14	60.000.000	60.000.000
Sermaye avansı		-	13.570.500
Geri alınmış paylar		(13.533.492)	(13.533.492)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler		(21.965.778)	(17.034.648)
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları		(21.965.778)	(17.034.648)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	14	(21.965.778)	(17.034.648)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	14	12.706.557	12.179.669
Geçmiş yıllar karları	14	77.297.757	53.017.994
Net dönem karı		38.188.391	33.075.535
Kontrol gücü olmayan paylar		(672)	-
Toplam kaynaklar		1.520.081.297	1.140.646.596

Takip eden dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş.**31 ARALIK 2020 VE 31 ARALIK 2019 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot referansı	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Kar veya zarar kısmı			
Hasılat	15	5.361.820.597	4.520.672.511
Satışların maliyeti (-)	15	(4.780.180.603)	(4.005.212.864)
Brüt kar		581.639.994	515.459.647
Pazarlama giderleri (-)	16, 17	(342.210.630)	(274.164.024)
Genel yönetim giderleri (-)	16, 17	(63.365.580)	(49.025.757)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	18	15.915.693	18.898.955
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	18	(97.692.568)	(132.238.164)
Esas faaliyet karı		94.286.909	78.930.657
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	19	47.328.621	74.358.011
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	19	(2.236.573)	(2.556.911)
Finansman gideri öncesi faaliyet karı		139.378.957	150.731.757
Finansman giderleri (-)	20	(90.817.753)	(109.171.640)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı		48.561.204	41.560.117
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri		(10.378.485)	(8.484.582)
Dönem vergi gideri	21	(12.747.281)	(9.112.087)
Ertelenmiş vergi geliri	21	2.368.796	627.505
Net dönem karı		38.182.719	33.075.535
Net dönem karının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		(5.672)	-
Ana ortaklık payları		38.188.391	33.075.535
Pay başına kazanç (TL)	22	0,649	0,562
Diğer kapsamlı gider		(4.931.130)	(5.349.978)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(4.931.130)	(5.349.978)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	14	(6.163.912)	(6.687.473)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin vergiler	21	1.232.782	1.337.495
Ertelenmiş vergi geliri	21	1.232.782	1.337.495
Toplam diğer kapsamlı gelir		33.251.589	27.725.557
Toplam diğer kapsamlı gelirin dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		(5.672)	-
Ana ortaklık payları		33.257.261	27.725.557

Takip eden dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 VE 31 ARALIK 2019 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

						Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler					
						Yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları	Birikmiş karlar		Ana ortaklığı ait özkaynaklar toplamı	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam özkaynaklar
						Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı			
	Dipnot referansı	Ödenmiş sermaye	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geri alınmış şirket payları	Sermaye avansı						
1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla bakiye		60.000.000	10.037.476	(13.533.492)	13.570.500	(11.684.670)	43.822.691	21.637.496	123.850.001	-	123.850.001
Transferler	14	-	2.142.193	-	-	-	19.495.303	(21.637.496)	-	-	-
Kar payları	14	-	-	-	-	-	(10.300.000)	-	(10.300.000)	-	(10.300.000)
Toplam kapsamlı gelir	14	-	-	-	-	(5.349.978)	-	33.075.535	27.725.557	-	27.725.557
31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla bakiye		60.000.000	12.179.669	(13.533.492)	13.570.500	(17.034.648)	53.017.994	33.075.535	141.275.558	-	141.275.558
1 Ocak 2020 tarihi itibarıyla bakiye		60.000.000	12.179.669	(13.533.492)	13.570.500	(17.034.648)	53.017.994	33.075.535	141.275.558	-	141.275.558
Transferler	14	-	526.888	-	-	-	32.548.647	(33.075.535)	-	-	-
Bağlı ortaklık edinimi		-	-	-	-	-	-	-	-	5.000	5.000
Kar payları (*)	14	-	-	-	-	-	(8.268.884)	-	(8.268.884)	-	(8.268.884)
Diğer (**)		-	-	-	(13.570.500)	-	-	-	(13.570.500)	-	(13.570.500)
Toplam kapsamlı gelir	14	-	-	-	-	(4.931.130)	-	38.188.391	33.257.261	(5.672)	33.251.589
31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla bakiye		60.000.000	12.706.557	(13.533.492)	-	(21.965.778)	77.297.757	38.188.391	152.693.435	(672)	152.692.763

(*) Yönetim Kurulu 2019 yılı için kar dağıtım kararı almış ve 13 Temmuz 2020 yapılan Genel Kurul tarafından 5 Ekim 2020’de ödenmek üzere onaylanmıştır. Kar dağıtımını ödemesi gerçekleştirilmiştir.

(**) Yıldız Holding’ten temin edilerek pay geri alımında kullanılan bakiye 19 Kasım 2020 tarihinde Grup’un işletme sermaye ihtiyacı olmadığı gözetilerek geri verilmiştir.

Takip eden dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2020 VE 31 ARALIK 2019 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

		Cari Dönem	Geçmiş Dönem
	Dipnot	1 Ocak -	1 Ocak -
	referansları	31 Aralık 2020	30 Aralık 2019
A. İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akışları		258.904.712	225.661.338
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Karı		38.188.391	33.075.535
Dönem karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
Amortisman ve itfa giderleri ile ilgili düzeltmeler	9,10	76.039.609	66.907.548
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	11,12	36.830.388	26.019.007
Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	5	390.805	3.843.874
Stok değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	7	5.369.171	(314.165)
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	19	2.236.573	2.057.023
Kar (zarar) mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		(10.629.014)	4.707.282
Faiz (gelirleri) ve giderleri ile ilgili düzeltmeler	19,20	46.499.329	35.843.460
Vergi (geliri) gideri ile ilgili düzeltmeler	21	10.378.485	8.484.582
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		83.711.391	77.388.412
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(33.924.181)	(23.745.993)
Stoklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(146.436.856)	(15.434.646)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış ilgili düzeltmeler		(1.004.381)	222.697
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış/(artış)		(12.463.905)	4.778.799
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		274.835.984	104.070.124
Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış/(azalış) ile ilgili düzeltmeler		2.704.730	7.497.431
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		289.015.128	258.012.558
Vergi iadeleri/(ödemeleri)	21	(6.697.821)	(8.526.387)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	12	(23.412.595)	(23.824.833)
B. Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları		(18.517.836)	735.111
Kontrol gücü olmayan payı bulunan bağlı ortaklık kurulumundan nakit çıkışları		(672)	-
Maddi duran varlık satışından kaynaklanan nakit girişleri		384.017	(447.793)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(63.219.605)	(72.145.276)
Alınan faiz	19	44.318.424	73.328.180
C. Finansman faaliyetlerinden nakit akışları		(142.348.834)	(101.273.514)
Borçlanmadan kaynaklı nakit çıkış ve girişleri		(13.570.500)	55.078.537
Finansal kiralama sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	4	(8.124.024)	(6.607.778)
Finansal kiralama sözleşmelerine ilişkin nakit girişleri	4	1.407.676	-
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(65.728.597)	(30.272.633)
Ödenen faiz	20	(48.064.505)	(109.171.640)
Ödenen temettüler	14	(8.268.884)	(10.300.000)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (A+B+C)	3	98.038.042	125.122.935
D. Dönem başı nakit ve nakit benzerleri	3	402.750.436	277.627.501
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D)	3	500.788.478	402.750.436

Takip eden dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. ("Şirket"), 2001 yılında kurulmuş ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul, Türkiye'de tescil edilmiştir. Şirket'in genel merkez adresi, Kuşbakışı Cad. No.19 Altunizade - Üsküdar/İstanbul'dur.

Şirket'in ve bağlı ortaklıklarının ("Grup") ana faaliyet konusu, bakkal, market, büfe gibi perakende satış noktaları, yemek hizmeti veren işletmelere, kurumsal müşteriler, bireysel müşteriler, ticari vergi mükellefi gerçek ve tüzel kişilere hızlı tüketim ürünlerini toptan ve perakende satışlarıdır.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Şirket'in 70 ilde 173 adet mağazası bulunmaktadır (31 Aralık 2019: 69 ilde 175 adet). 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 2.451 kişidir (31 Aralık 2019: 2.164). 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup'un mal tedariği iş ortaklığı sistemine dahil olan iş ortağı market sayısı 1.209'dur (31 Aralık 2019: 801).

Grup'un ana ortağı ve esas kontrolü elinde tutan taraf Yıldız Holding A.Ş.'dir. Yıldız Holding A.Ş. Ülker ailesi tarafından kontrol edilmektedir. Grup hisseleri 3 Şubat 2011 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

Grup'un 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla ortaklarının unvanları ve ortaklık payları aşağıdaki gibidir;

Ortaklığın Unvanı (*)	(%)	31 Aralık 2020	(%)	31 Aralık 2019
Yıldız Holding A.Ş.	55,19	33.111.291	55,19	33.111.291
Emap Limited	-	-	9,36	5.616.919
Halka Açık	44,81	26.888.709	35,45	21.271.790
	100	60.000.000	100	60.000.000

(*) KAP'ta yayınlanan ortaklık yapısı ve Merkezi Kayıt Kuruluşu verilerine göre düzenlenmiştir.

Bağlı Ortaklık	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
SEÇ Marketçilik A.Ş. (**)	90,00	-

(**) Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin sermayesinin tamamına %90'ına sahip olduğu, 50.000 TL sermayeli SEÇ Marketçilik A.Ş. 19 Ağustos 2020 tarihinde tescil edilmiş ve kuruluş işlemleri tamamlanmıştır.

Şirket ve bağlı ortaklığı hep birlikte Grup olarak anılacaktır.

Konsolide Finansal tabloların onaylanması:

Konsolide finansal tablolar, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve 9 Mart 2021 tarihinde yayımlanması için yetki verilmiştir. Genel Kurul'un konsolide finansal tabloları değiştirme yetkisi bulunmaktadır.

Covid – 19 Yönetim Değerlendirmesi

11 Mart 2020 itibarıyla ilk vakanın ülkemizde görülmesinden önce Grup kültürüne yerleştirmeye başlanan Covid - 19 pandemisi ile mücadele yöntemleri, vakaların görülmesi ile birlikte daha da belirgin şekilde iş yapış şekline etkisini göstermiştir. Toplum sağlığına azami düzeyde önem verilmesinin sonucunda ilk günden itibaren çalışan ve müşteri sağlığına yönelik ek önlemler alınmıştır. İş kolu itibarıyla hem B2B hem B2C müşterilerinin ihtiyaçlarını sağlamakta olup, pandemi dönemi içerisinde operasyonların devam etmesini gerekli hale getirmiştir. Grup kamu otoritelerinin belirlediği pandemi kurallarına uymanın yanında, müşterilerine kesintisiz hizmet etme anlayışını sürdürmüştür. Sokağa çıkma yasaklarının olduğu dönemde operasyonun gereği olarak belirli mağazaların kapalı kalması ve ev dışı tüketim sektöründe yer alan müşterilerin pandemi nedeniyle işyerlerinin kapalı olması, Covid - 19 pandemisinin Grupun üzerindeki olumsuz etkileri arasında yer almaktadır. Bununla birlikte Grup çok kanallı satış stratejisini başarıyla uygulayarak oluşturduğu iş modeli, pandemi koşullarında hedeflerinden sapmadan operasyonlarını sürdürmeyi ve mali yapısını korumasını sağlamıştır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanış Temelleri ve Belirli Muhasebe Politikaları

Şirket ve bağlı ortaklıkları, yasal defterlerini ve kanuni finansal tablolarını Türk Ticaret Kanunu (“TTK”) ve vergi mevzuatınca belirlenen muhasebe ilkelerine uygun olarak tutmakta ve hazırlamaktadır.

İlişikteki özet konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II, 14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (“TMS”) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 15 Nisan 2019 tarihinde yayımlanan “TMS Taksonomisi Hakkında Duyuru” ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi’nde belirlenmiş formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Kullanılan para birimi

Grup’un finansal tabloları faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. İşletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Grup’un geçerli para birimi olan TL cinsinden ifade edilmiştir.

Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

SPK’nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı kararı uyarınca, Türkiye’de faaliyette bulunan ve Türkiye Muhasebe Standartları’na uygun olarak finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren 29 No’lu “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” Standardı (“TMS 29”) uygulanmamıştır.

Netleştirme/Mahsup

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, yasal olarak netleştirme hakkı var olduğu takdirde ve net olarak ödenmesi ve/veya tahsili düşünüldüğünde veya varlığın elde edilmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesi aynı zamanda gerçekleştirilecek olduğunda bilançoda net değerleri ile gösterilirler.

Konsolidasyona İlişkin Esaslar

(a) Bağlı Ortaklıklar

Bağlı ortaklıklar, Grup’un kontrolünün olduğu şirketlerdir. Grup’un kontrolü; bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup’a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilirler. Kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılırlar.

Grup içi işlemlerden doğan bakiyeler ve grup içi şirketlerle yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kayıp ve kazançlar elimine edilir.

(b) Grup’un mevcut bağlı ortaklığının sermaye payındaki değişiklikler

Grup’un bağlı ortaklıklarındaki sermaye payında kontrol kaybına neden olmayan değişiklikler özkaynak işlemleri olarak muhasebeleştirilir. Grup’un payı ile kontrol gücü olmayan payların defter değerleri, bağlı ortaklık paylarındaki değişiklikleri yansıtmak amacıyla düzeltilir. Kontrol gücü olmayan payların düzeltildiği tutar ile alınan veya ödenen bedelin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark, doğrudan özkaynaklarda Grup’un payı olarak muhasebeleştirilir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar (Devamı)

Konsolidasyona İlişkin Esaslar (Devamı)

(c) Bağlı ortaklık kontrolünün kaybedilmesi

Grup'un bir bağlı ortaklığındaki kontrolü kaybetmesi durumunda, satış sonrasındaki kar/zarar, i) alınan satış bedeli ile kalan payın gerçeğe uygun değerlerinin toplamı ile ii) bağlı ortaklığın varlık (şerefiye dahil) ve yükümlülüklerinin ve kontrol gücü olmayan payların önceki defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Diğer kapsamlı gelir içinde bağlı ortaklık ile ilgili önceden muhasebeleştirilen ve özkaynakta toplanan tutarlar, Grup'un ilgili varlıkları satmış olduğu varsayımı üzerine kullanılacak muhasebe yöntemine göre kayda alınır (Örneğin; konuyla ilgili TFRS standartları uyarınca, kar/zarara aktarılması ya da doğrudan geçmiş yıl karlarına transfer). Bağlı ortaklığın satışı sonrası kalan yatırımın kontrolünün kaybedildiği tarihteki gerçeğe uygun değeri, TFRS 9 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçüm standardı kapsamında belirlenen başlangıç muhasebeleştirmesinde gerçeğe uygun değer olarak ya da, uygulanabilir olduğu durumlarda, bir iştirak ya da müşterek olarak kontrol edilen bir işletmedeki yatırımın başlangıç muhasebeleştirmesindeki maliyet bedeli olarak kabul edilir.

2.2 Muhasebe politikalarında değişiklikler

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Grup, cari dönemde muhasebe politikalarında herhangi bir önemli değişiklik yapmamıştır.

2.3 Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Grup'un cari yıl içerisinde muhasebe tahminlerinde önemli bir değişikliği olmamıştır. Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir.

2.4 Yeni ve revize edilmiş Türkiye Muhasebe Standartları

Grup, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlardan kendi faaliyet konusu ile ilgili olanları uygulamıştır.

a. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 1 ve TMS 8 önemlilik tanımındaki değişiklikler;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 1 "Finansal Tabloların Sunuluşu" ve TMS 8 "Muhasebe Politikaları, Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalar" daki değişiklikler ile bu değişikliklere bağlı olarak diğer TFRS'lerdeki değişiklikler aşağıdaki gibidir:

- i) TFRS ve finansal raporlama çerçevesi ile tutarlı önemlilik tanımı kullanımı,
- ii) Önemlilik tanımının açıklamasının netleştirilmesi ve
- iii) Önemli olmayan bilgilerle ilgili olarak TMS 1'deki bazı rehberliklerin dahil edilmesi.

- **TFRS 3'teki değişiklikler - işletme tanımı;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikte birlikte işletme tanımı revize edilmiştir. UMSK tarafından alınan geri bildirimlere göre, genellikle mevcut uygulama rehberliğinin çok karmaşık olduğu düşünülmektedir ve bu işletme birleşmeleri tanımının karşılanması için çok fazla işlemle sonuçlanmaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Yeni ve revize edilmiş Türkiye Muhasebe Standartları (Devamı)

a. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar: (Devamı)

- **TFRS 9, TMS 39 ve TFRS 7'deki değişiklikler - Gösterge faiz oranı reformu;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler gösterge faiz oranı reformu ile ilgili olarak belirli kolaylaştırıcı uygulamalar sağlar. Bu uygulamalar korunma muhasebesi ile ilgilidir ve IBOR reformunun etkisi genellikle riskten korunma muhasebesinin sona ermesine neden olmamalıdır. Bununla birlikte herhangi bir riskten korunma etkinsizliğinin gelir tablosunda kaydedilmeye devam etmesi gerekir. IBOR bazlı sözleşmelerde korunma muhasebesinin yaygın olması göz önüne alındığında bu kolaylaştırıcı uygulamalar sektördeki tüm şirketleri etkileyecektir.
- **TFRS 16 ‘Kiralamalar - COVID 19 Kira imtiyazlarına ilişkin’ değişiklikler;** 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 15, ‘Müşteri sözleşmelerinden hasılat’ standardı ile birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir. COVID - 19 salgını sebebiyle kiracılara kira ödemelerinde bazı imtiyazlar sağlanmıştır. Bu imtiyazlar, kira ödemelerine ara verilmesi veya ertelenmesi dahil olmak üzere çeşitli şekillerde olabilir. 28 Mayıs 2020 tarihinde, UMSK UFRS 16 Kiralamalar standardında yayımladığı değişiklik ile kiracıların kira ödemelerinde COVID - 19 sebebiyle tanınan imtiyazların, kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını değerlendirmemeleri konusunda isteğe bağlı kolaylaştırıcı bir uygulama getirmiştir. Kiracılar, bu tür kira imtiyazlarını kiralamada yapılan bir değişiklik olmaması durumunda geçerli olan hükümler uyarınca muhasebeleştirmeyi seçebilirler. Bu uygulama kolaylığı çoğu zaman kira ödemelerinde azalmayı tetikleyen olay veya koşulun ortaya çıktığı dönemlerde kira imtiyazının değişken kira ödemesi olarak muhasebeleştirilmesine neden olur. COVID - 19 Kira imtiyazları kapsamında stopaj indiriminden yararlanılmıştır.

b. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

- **TFRS 17, “Sigorta Sözleşmeleri”;** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4’ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.
- **TMS 1, “Finansal tabloların sunumu” standardının yükümlülüklerin sınıflandırılmasına ilişkin değişikliği;** 1 Ocak 2022 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 1, "Finansal tabloların sunumu" standardında yapılan bu dar kapsamlı değişiklikler, raporlama dönemi sonunda mevcut olan haklara bağlı olarak yükümlülüklerin cari veya cari olmayan olarak sınıflandırıldığını açıklamaktadır. Sınıflandırma, raporlama tarihinden sonraki olaylar veya işletmenin beklentilerinden etkilenmemektedir (örneğin, bir imtiyazın alınması veya sözleşmenin ihlali). Değişiklik ayrıca, TMS 1'in bir yükümlülüğün “ödenmesi”nin ne anlama geldiğini açıklığa kavuşturmuştur.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Yeni ve revize edilmiş Türkiye Muhasebe Standartları (Devamı)

b. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler: (Devamı)

- **TFRS 3, TMS 16, TMS 17’de yapılan dar kapsamlı değişiklikler ve TFRS 1, TFRS 9, TMS 41 ve TFRS 16’da yapılan bazı yıllık iyileştirmeler;** 1 Ocak 2022 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.

- **TFRS 3 ‘‘İşletme birleşmeleri’’nde yapılan değişiklikler;** bu değişiklik İşletme birleşmeleri için muhasebe gerekliliklerini değiştirmeden TFRS 3’te Finansal Raporlama için Kavramsal Çerçeveye yapılan bir referansı güncellemektedir.
- **TMS 16 ‘‘Maddi duran varlıklar’’da yapılan değişiklikler;** bir şirketin, varlık kullanıma hazır hale gelene kadar üretilen ürünlerin satışından elde edilen gelirin maddi duran varlığın tutarından düşülmesini yasaklamaktadır. Bunun yerine, Grup bu tür satış gelirlerini ve ilgili maliyeti kar veya zarara yansıtacaktır.
- **TMS 37, ‘‘Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar’’da yapılan değişiklikler** bu değişiklik bir sözleşmeden zarar edilip edilmeyeceğine karar verirken bir Grup’un hangi maliyetleri içerdiğini belirtir.

Yıllık iyileştirmeler, TFRS 1, ‘‘Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’’nın ilk kez uygulanması’’ TFRS 9 ‘‘Finansal Araçlar’’, TMS 41 ‘‘Tarımsal Faaliyetler’’ ve TFRS 16’nın açıklayıcı örneklerinde küçük değişiklikler yapmaktadır.

- **TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16 ‘daki değişiklikler - Gösterge faiz oranı reformu Faz 2;** 1 Ocak 2021 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu Faz 2 değişikliği, bir gösterge faiz oranının alternatifleriyle değiştirilmesi de dahil olmak üzere reformların uygulanmasından kaynaklanan sorunları ele almaktadır.
- **TFRS 17 ve TFRS 4 ‘‘Sigorta Sözleşmeleri’’nde yapılan değişiklikler, TFRS 9’un uygulanmasının ertelenmesi;** 1 Ocak 2021 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, TFRS 17’nin uygulama tarihini iki yıl süreyle 1 Ocak 2023’e ertelemektedir ve TFRS 9 Finansal Araçlar standardının uygulanma tarihine yönelik, TFRS 4’teki geçici muafiyetin sabit tarihi 1 Ocak 2023’e ertelenmiştir.

Grup yukarıda yer alan değişikliklerin etkilerini değerlendirip, bu değişikliklerin finansal tablolara önemli bir etkisi olmasını beklememektedir.

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Stoklar:

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Stoklar ilk-giren-ilk-çıkart yöntemiye göre değerlendirilir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ile satış gerçekleşirmek için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir. Stokların net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleşebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda kar veya tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleşebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleşebilir değerinde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır.

Satıcılardan elde edilen gelirler, ciro primleri, satıcılardan alınan indirimler satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyetinden indirilir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi Duran Varlıklar:

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden, 2005 yılı içerisinde ve sonrasında alınan kalemler için satın alım maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve kalıcı değer kayıpları düşülerek yansıtılır.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. Finansal kiralama yoluyla edinilen sabit kıymetler beklenen faydalı ömürleri veya sözleşmede belirtilen finansal kiralama süresinden uzun olanına göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur.

Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Özel Maliyetler

Özel maliyetler Grup'un gelecekte fayda sağlamayı beklediği kiraladığı mağazalara yapılan kalıcı iyileştirmelerden oluşmaktadır. Grup, özel maliyetleri iyileştirmenin yapıldığı tarihteki elde edim maliyetinden birikmiş amortismanları ve varsa değer düşüklüklerini düşerek muhasebelemektedir.

Kiralama İşlemleri:

Kiralayan Durumunda Grup:

Faaliyet kiralamasına ilişkin kira gelirleri, ilgili kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile muhasebeleştirilir. Kiralamanın gerçekleşmesi ve müzakere edilmesinde katlanılan doğrudan başlangıç maliyetleri kiralanan varlığın maliyetine dahil edilir ve doğrusal yöntem ile kira süresi boyunca itfa edilir.

Kiracı Durumunda Grup:

Mülkiyete ait risk ve kazanımların önemli bir kısmının kiracıya ait olduğu kiralama işlemleri, finansal kiralama olarak sınıflandırılırken diğer kiralamalar faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Finansal kiralamayla elde edilen varlıklar, kiralama tarihindeki varlığın makul değeri, ya da asgari kira ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanı kullanılarak aktifleştirilir. Kiralayana karşı olan yükümlülük, bilançoda finansal kiralama yükümlülüğü olarak gösterilir. Finansal kiralama ödemeleri, finansman gideri ve finansal kiralama yükümlülüğündeki azalışı sağlayan ana para ödemesi olarak ayrılır ve böylelikle borcun geri kalan ana para bakiyesi üzerinden sabit bir oranda faiz hesaplanmasını sağlar. Finansal giderler, Grup'un yukarıda ayrıntılarına yer verilen genel borçlanma politikası kapsamında finansman giderlerinin aktifleştirilen kısmı haricindeki bölümü kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Faaliyet kiralamaları için yapılan ödemeler (kiralayandan kira işleminin gerçekleşebilmesi için alınan veya alınacak olan teşvikler de kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile kar veya zarar tablosuna kaydedilir), kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Koşullu kiralar oluştuğu dönemde gider olarak kaydedilir. Grup'un faaliyet kiralamalarına ilişkin bilgi Not 11'de verilmiştir.

TFRS 16 "Kiralamalar" Standardı:

Kiralayan Durumunda Grup:

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

TFRS 16 “Kiralamalar” Standardı: (Devamı)

- a) Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- b) Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- c) Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması
- d) Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - i. Grup’un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - ii. Grup’un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- a) Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- b) Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- c) Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- a) birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- b) kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortisman tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular. Tedarikçinin, kiralama süresinin sonunda dayanak varlığın mülkiyetini Grup’a devretmesi durumunda veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin Grup’un bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, Grup kullanım hakkı varlığını kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın faydalı ömrünün sonuna kadar amortisman tabi tutar. Diğer durumlarda, Grup kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere söz konusu varlığın faydalı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortisman tabi tutar.

Grup kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, bu oranın kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımni faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup’un alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

TFRS 16 “Kiralamalar” Standardı: (Devamı)

Kira yükümlülüğü (Devamı)

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri,
- Grup’ın satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve
- Kiralama süresinin Grup’ın kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde ya da revize edilmiş özü itibarıyla sabit olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde yeniden ölçer.

Kiralama süresindeki her bir döneme ait kira yükümlülüğüne ilişkin faiz, kira yükümlülüğünün kalan bakiyesine sabit bir dönemsel faiz oranı uygulanarak bulunan tutardır. Dönemsel faiz oranı, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî faiz oranıdır. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup’ın alternatif borçlanma faiz oranını kullanır. Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, Grup, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki değişiklikleri yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde, kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş bir iskonto oranı üzerinden indirgeyerek yeniden ölçer:

- Kiralama süresinde bir değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş kiralama süresine dayalı olarak belirler.
- Dayanak varlığın satın alınmasına yönelik opsiyona ilişkin değerlendirmede değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, satın alma opsiyonu kapsamında ödenecek tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.

Grup, kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş iskonto oranını, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Grup’ın yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirler.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini indirgeyerek yeniden ölçer:

- Bir kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.
- Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişimin sonucu olarak bu ödemelerde bir değişiklik olması. Grup, kira yükümlülüğünü söz konusu revize edilmiş kira ödemelerini yansıtmak için yalnızca nakit akışlarında bir değişiklik olduğunda yeniden ölçer.

Grup yönetimi kiralama yükümlülüğünün elde edilmesi sırasında iskonto oranı olarak alternatif borçlanma oranını kullanmıştır. Alternatif borçlanma oranı Grup yönetiminin brut kiralama yükümlülüğü tutarında bir borçlanma için katlanacağı tahmini faiz oranından oluşmaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

TFRS 16 “Kiralamalar” Standardı: (Devamı)

Kira yükümlülüğü (Devamı)

Grup, kalan kiralama süresine ilişkin revize edilmiş kira ödemelerini, revize edilmiş sözleşmeye bağlı ödemelere göre belirler. Grup, bu durumda değiştirilmemiş bir iskonto oranı kullanır.

Grup, kiralamanın yeniden yapılandırılmasını, aşağıdaki koşulların her ikisinin sağlanması durumunda ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirir:

- Yeniden yapılandırmanın, bir veya daha fazla dayanak varlığın kullanım hakkını ilave ederek, kiralamanın kapsamını genişletmesi ve
- Kiralama bedelinin, kapsamdaki artışın tek başına fiyatı ve ilgili sözleşmenin koşullarını yansıtmak için söz konusu tek başına fiyatta yapılan uygun düzeltmeler kadar artması.

Kiralan Durumunda Grup:

Grup’ın kiralan olarak kiralamalarının tamamı operasyonel kiralama değildir. Operasyonel kiralamalarda, kiralan varlıklar, konsolide bilançoda yatırım amaçlı gayrimenkuller, maddi duran varlıklar veya diğer dönen varlıklar altında sınıflandırılır ve elde edilen kira gelirleri kiralama dönemi süresince, eşit tutarlarda konsolide gelir tablosuna yansıtılır. Kira gelirleri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Grup, bir kiralama bileşeniyle birlikte bir ya da daha fazla ilave kiralama niteliği taşıyan veya taşımayan bileşen içeren bir sözleşme için, sözleşmede yer alan bedeli, TFRS 15, “Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat” standardını uygulayarak dağıtır.

Maddi Olmayan Duran Varlıklar:

Maddi olmayan duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden, 2005 yılı içerisinde ve sonrasında alınan kalemler için satın alım maliyet değerlerinden itfa payları ve kalıcı değer kayıpları düşülerek yansıtılır. Beklenen faydalı ömür ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Franchise hakları ve Ticari Markalar

Kullanım ömrü belirsiz maddi olmayan duran varlıkların, markalar dahil, Grup’a sağlaması muhtemel olan net nakit akışları, yapılabilecek analizler sonucu ne kadar süre ile kullanılabileceği öngörülemediği için hesaplanamamaktadır. Bu nedenle, bu varlıklar amortismanına tabi tutulmamaktadır, fakat yıllık olarak değer düşüklüğü testi uygulanmaktadır.

Varlıklarda Değer Düşüklüğü:

Sınırsız ömrü olan varlıklar itfaya tabi tutulmazlar. Bu varlıklar için her yıl değer düşüklüğü testi uygulanır. İtfaya tabi olan varlıklar için ise defter değerinin geri kazanılmasının mümkün olmadığı durum ya da olayların ortaya çıkması halinde değer düşüklüğü testi uygulanır. Varlığın defter değerinin geri kazanılabilir tutarını aşması durumunda değer düşüklüğü karşılığı kaydedilir. Geri kazanılabilir tutar, satış maliyetleri düşüldükten sonra elde edilen gerçeğe uygun değer veya kullanımdaki değer büyük olanıdır. Değer düşüklüğünün değerlendirilmesi için varlıklar ayrı tanımlanabilir nakit akımlarının olduğu en düşük seviyede gruplanır (nakit üreten birimler). Şerefiye haricinde değer düşüklüğüne tabi olan finansal olmayan varlıklar her raporlama tarihinde değer düşüklüğünün olası iptali için gözden geçirilir.

Borçlanma Maliyetleri:

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar (özellikli varlıklar) söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile doğrudan ilişkilendirilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir.

Borçlanma maliyetleri oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir. TMS 23 (Revize), “Borçlanma maliyetleri”, kapsamında Grup’un aktifleştirmesi gereken herhangi bir borçlanma maliyeti bulunmamaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat

Grup, 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı” doğrultusunda aşağıda yer alan beş aşamalı model kapsamında hasılatı finansal tablolarında muhasebeleştirmektedir.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması,
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması,
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi,
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması,
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi.

Grup, müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirerek, söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verdiği ayrıştırılabilir her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlemektedir. Her bir edim yükümlülüğü için, edim yükümlülüğünün zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği sözleşme başlangıcında belirlenir. Grup, bir mal veya hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla ilgili satışlara ilişkin edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak yerine getirirse, söz konusu edim yükümlülüklerinin tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek hasılatı zamana yayılı olarak finansal tablolara alır. Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe, bu edim yükümlülüğüne tekabül eden işlem bedelini hasılat olarak finansal tablolarına kaydeder. Mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) mal veya hizmet devredilmiş olur. Grup, satışı yapılan mal veya hizmetin kontrolünün müşteriye devrini değerlendirirken, a) Grup’un mal veya hizmete ilişkin tahsil hakkına sahipliği, b) müşterinin mal veya hizmetin yasal mülkiyetine sahipliği, c) mal veya hizmetin zilyetliğinin devri, d) müşterinin mal veya hizmetin mülkiyetine sahip olmaktan doğan önemli risk ve getirilere sahipliği, e) müşterinin mal veya hizmeti kabul etmesi koşullarını dikkate alır. Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi için düzeltme yapmamaktadır. Diğer taraftan, hasılatın içerisinde önemli bir finansman unsuru bulunması durumunda, hasılat değeri gelecekte oluşacak tahsilatların, finansman unsuru içerisinde yer alan faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark, tahakkuk esasına göre esas faaliyetlerden diğer gelirler olarak ilgili dönemlere kaydedilir.

Finansal Varlıklar

Sınıflandırma ve ölçüm: Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda “ticari alacaklar” ve “nakit ve nakit benzerleri” kalemlerini içermektedir.

Değer düşüklüğü: Grup, finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup’un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Nakit Ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemleri, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riski taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

Finansal Borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan finansal borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, takip eden tarihlerde, etkin faiz oranı ile hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile finansal tablolarda takip edilirler. Alınan finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide kar veya zarar tablosunda finansal borç süresince tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilir. Grup'un bilanço tarihinden itibaren 12 ay için yükümlülüğü geri ödemeyi erteleme gibi koşulsuz hakkı bulunmuyorsa finansal borçlar, kısa vadeli yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Ticari Alacaklar

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenen finansman gelirinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Grup tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir delil olduğu takdirde ilgili ticari alacak için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Objektif deliller, alacağın dava veya icra safhasında veya hazırlığında olması, alıcının, önemli finansal zorluk içine düşmesi, alıcının temerrüde düşmesi veya önemli ve süresi öngörülemez bir gecikme yaşanacağını muhtemel olması gibi durumlardır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir. Ayrıca Grup, finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Kur Değişiminin Etkileri:

Grup'un finansal tabloları faaliyette bulundukları temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) ile sunulmuştur. İşletmenin finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Grup'un geçerli para birimi olan ve finansal tablolar için sunum birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden ifade edilmiştir.

Grup'un finansal tablolarının hazırlanması sırasında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) gerçekleşen işlemler, işlem tarihindeki kurlar esas alınmak suretiyle kaydedilmektedir. Bilançoda yer alan dövizde endeksli parasal varlık ve yükümlülükler bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değeri ile izlenmekte olan parasal olmayan kalemlerden yabancı para cinsinden kaydedilmiş olanlar, gerçeğe uygun değer belirlendiği tarihteki kurlar esas alınmak suretiyle TL'ye çevrilmiştir. Tarihi maliyet cinsinden ölçülen yabancı para birimindeki parasal olmayan kalemler yeniden çevrilmeye tabi tutulmazlar.

Kur farkları, aşağıda belirtilen durumlar haricinde, oluştukları dönemdeki kar ya da zararda muhasebeleştirilirler:

- Geleceğe yönelik kullanım amacıyla inşa edilmekte olan varlıklarla ilişkili olan ve yabancı para birimiyle gösterilen borçlar üzerindeki faiz maliyetlerine düzeltme kalemi olarak ele alınan ve bu tür varlıkların maliyetine dahil edilen kur farkları,
- Yabancı para biriminden kaynaklanan risklere karşı finansal koruma sağlamak amacıyla gerçekleştirilen işlemlerden kaynaklanan kur farkları.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hisse Başına Esas Kazanç

Yıl boyunca ihraç edilmiş adi hisse senetlerindeki kar payı öğelerinin düzeltilmesi ile ve özkaynaklardan işletmenin geri satın alınan kendi hisselerini hariç tutarak mali yıl boyunca mevcut adi hisse senedi adedinin ağırlıklı ortalamasına bölünmesiyle hesaplanır. Aynı zamanda iç kaynaklar ile artırılmış sermaye tutarı geçmiş sene hesaplamasının tekrar gösterilmesinde etki eder.

Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar:

Raporlama döneminden sonraki olaylar; dönem karına ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar. Grup, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

Karşılıklar Koşullu Varlık ve Yükümlülükler:

Karşılıklar

Karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır (Not 11).

Şarta Bağlı Varlıklar ve Yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir (Not 11).

İlişkili Taraflar:

İlişkili taraflar, finansal tablolarını hazırlayan işletmeyle (raporlayan işletme) ilişkili olan kişi veya işletmedir.

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda raporlayan işletmeyle ilişkili sayılır: Söz konusu kişinin,

- Raporlayan işletme üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- Raporlayan işletme üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- Raporlayan işletmenin veya raporlayan işletmenin bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiği anda muhasebeleştirilir:

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme raporlayan işletme ile ilişkili sayılır:

- İşletme ve raporlayan işletmenin aynı grubun üyesi olması halinde (yani her bir ana ortaklık, bağlı ortaklık ve diğer bağlı ortaklık diğerleri ile ilişkilidir).
- İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- İşletmenin, raporlayan işletmenin ya da raporlayan işletmeyle ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarının olması halinde. Raporlayan işletmenin kendisinin böyle bir planının olması halinde, sponsor olan işverenler de raporlayan işletme ile ilişkilidir.
- İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

İlişkili tarafla yapılan işlem raporlayan işletme ile ilişkili bir taraf arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin, bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler:

Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilen veya indirilebilen gelir veya gider kalemleri ile vergilendirilemeyen veya indirilemeyen kalemleri hariç tuttuğundan dolayı, kar veya zarar tablosunda belirtilen kardan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler:

Ertelenmiş vergi

Ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasalaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Şerefiye veya işletme birleşmeleri dışında varlık veya yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından dolayı oluşan ve hem ticari hem de mali kar veya zararı etkilemeyen geçici zamanlama farklarına ilişkin ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı hesaplanmaz.

Ertelenen vergi yükümlülükleri, Grup'un geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenen vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte bu farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenen vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde, ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla kanunlaşmış veya önemli ölçüde kanunlaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanma ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Doğrudan özkaynakta alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, kar veya zarar tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alınan, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Çalışanlara Sağlanan Faydalar:

Kıdem tazminatları:

Türkiye’de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkartılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı (“TMS 19”) uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve finansal tablolara yansıtılmıştır. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir.

Nakit Akış Tablosu:

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları esas, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

Esas faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları, Grup’un toptan satış faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Grup’un yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup’un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Hazır değerler, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riskini taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

Sermaye ve Temettüleri:

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, temettü dağıtım kararı alındığı dönemde birikmiş kardan indirilerek ödenecek temettü yükümlülüğü olarak sınıflandırılır.

Geri Alınmış Paylar

Grup ’in geri alınan paylara ilişkin tutarı geçmiş yıl karlarından çıkartarak finansal durum tablosunda ayrı bir satırda özkaynak kaleminin altında göstermektedir,

Grup’un bağlı olduğu yasal mevzuat uyarınca, Grup bu tip payları tekrar satma hakkına sahip olabilir.

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları:

Grup’un muhasebe politikalarını uygularken yürüttüğü tahmin ve varsayımlar

Not 2.5’de belirtilen muhasebe politikalarının uygulanması sürecinde yönetim, finansal tablolarda muhasebeleştirilen tutarlar üzerinde önemli etkisi olan aşağıdaki yorumları yapmıştır:

Önemli muhasebe tahminleri

Kullanım hakkı varlığı hesaplamasında öngörülen ömürler

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Kontratlar yer alan uzatma opsiyonlarının büyük kısmı Grup ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Erken sonlandırma opsiyonu ise Grup’un eline bulunmaktadır. Bu değerlendirmelerden dolayı Grup, kiralama süresini söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarını değerlendirmiş ve kontratların sürelerine bir ekleme yada çıkarma yapmadan kullanmıştır. İlgili kontrat süreleri her yıl sonunda Grup yönetimi tarafından değerlendirilmektedir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)

Franchise haklarının değer düşüklüğü

Grup büyüme stratejileri çerçevesinde, market kanalındaki penetrasyonunu artırmak amacıyla, Şok Marketler Ticaret A.Ş. bünyesinde faaliyet gösteren 196 franchising mağazasına ait franchising sözleşmelerini, işbu sözleşmelerden kaynaklı hak ve hukukları ile birlikte 16 Temmuz 2014 tarihinde satın almıştır. Franchising mağazalarında bulunan Şok Marketler Ticaret A.Ş.'ye ait sabit kıymetler de satın alınmış olup, tüm bu alımlar için 27.000.000 TL şerefiye+3.000.000 TL sabit kıymetler, toplamda 30.000.000 TL+KDV bedel ödemiştir.

Kullanım ömrü belirsiz maddi olmayan duran varlıkların, franchise haklarının, Grup'a sağlaması muhtemel olan net nakit akışları, yapılabilecek analizler sonucu ne kadar süre ile kullanılabileceği öngörülememiştir. Bu nedenle, bu varlıklar amortismanına tabi tutulmamaktadır, fakat yıllık olarak değer düşüklüğü testi uygulanmaktadır.

Sınırsız ömre sahip franchise haklarının değer düşüklüğü tespiti çalışmasında indirgenmiş nakit akış yöntemi kullanılmıştır. İndirgenmiş nakit akış çalışmasında ilgili Grup yönetimleri tarafından 5 yıllık iş planı Grup yönetimi tarafından yönetim sırasında takip edildiği üzere hazırlanmış olup, değerlemede 5 yıl için %21,5 aralığında iskonto oranı ve %9 büyüme oranı kullanılmıştır. Ayrıca duyarlılık analizleri aşağıda yer almaktadır;

Franchise hakların değerlendirme çalışmasında kullanılan değişkenlerin duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2020			
	İskonto Oranı	İskonto oranı %1 Değişim Etkisi +,-(000 TL)	Nihai büyüme oranı	Nihai Büyüme oranı %1 Değişim Etkisi +,- (000 TL)
Franchise Haklar	21,5%	(15.140)/17.806	9,0%	(9.979)/11.709

	31 Aralık 2019			
	İskonto Oranı	İskonto oranı %1 Değişim Etkisi +,-(000 TL)	Nihai büyüme oranı	Nihai Büyüme oranı %1 Değişim Etkisi +,- (000 TL)
Franchise Haklar	18,3%-20,1%	(10.513)/12.746	7,8%	(8.948)/7.396

3. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kasa	11.909.319	8.498.116
Vadeli mevduatlar (*)	292.139.627	367.003.020
Vadesiz mevduatlar	23.173.926	23.536.070
Kredi kartı alacakları	173.565.606	3.713.230
Nakit ve nakit benzerleri	500.788.478	402.750.436

(*) Vadeli mevduatların büyük çoğunluğu gecelik vadeye sahiptir. 2020 yılında alınan ortalama faiz oranı %15,8' dir.

Kredi kartı alacaklarının vade detayı 31 Aralık 2020 ve 2019 itibarıyla aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Bir ay içerisinde	111.919.473	3.713.230
İki ile üç ay içerisinde	61.646.133	-
Toplam	173.565.606	3.713.230

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

4. FİNANSAL BORÇLAR

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Finansal kiralama borçları		
Bir yıl içinde	4.437.694	6.885.144
İki ile dört yıl arasındakiler	2.369.245	3.385.965
Geleceğe ait finansal giderler	(1.051.856)	(1.137.794)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	5.755.083	9.133.315
12 ay içerisinde ödenecek borçlar	3.777.061	5.747.350
12 aydan sonra ödenecek borçlar	1.978.022	3.385.965
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Bir yıl içinde	67.205.751	51.565.148
Bir yıldan uzun	135.215.368	111.710.889
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	202.421.119	163.276.037
Finansal kiralama yükümlülüğü hareketleri	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Açılış bakiyesi	9.133.315	15.741.093
Alınan yeni finansal borçlar	3.338.116	-
Faiz tahakkuku	1.407.676	-
Ödemeler	(8.124.024)	(6.607.778)
Kapanış bakiyesi	5.755.083	9.133.315

TFRS 16 standartları kapsamında kiralamalar için kullanılan iskonto aralıkları aşağıdadır:

Döviz cinsi	31 Aralık 2020		
	İskonto oran aralığı (%)	Kısa vadeli (%)	Uzun vadeli (%)
TL	11-16,4	11-12	12-16,4
EUR	4-6	4-5,5	5,8-6,2
USD	5-7,6	5-6,8	7-7,6

Döviz cinsi	31 Aralık 2019		
	İskonto oran aralığı (%)	Kısa vadeli (%)	Uzun vadeli (%)
TL	14-23	14-18	19-23
EUR	3-7	3-5	5,5-7
USD	5-10	5-7	8-10

Finansal kiralama, kiralama dönemi 4 yıl olan makina ve teçhizatlar ile ilgilidir. Grup'un 4 yıllık kiralama dönemi olan makine ve teçhizatı satın alma opsiyonu bulunmaktadır. Grup'un finansal kiralamaya ilişkin yükümlülükleri, kiralayanın, kiralanan varlık üzerindeki mülkiyet hakkı vasıtasıyla güvence altına alınmıştır.

Bilanço tarihi itibarıyla finansal kiralama işlemine konu edilen varlıkların net defter değeri 19.355.878 TL'dir (31 Aralık 2019: 21.385.326 TL).

Sözleşme tarihinde finansal kiralama işlemlerine ilişkin faiz oranları tüm kiralama dönemi için sabitlenmiştir. Sözleşme ortalama efektif faiz oranı yıllık yaklaşık %13,90'dır (31 Aralık 2019: %13,90).

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülük tutarı; TFRS 16 kapsamında kullanım hakkı ve kontrolü Grup'ta olan mağaza, depo ve araçlar için sözleşme kapsamından gelecekte ödenecek kiralalar üzerinden hesaplanmıştır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

5. TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli ticari alacaklar	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Ticari alacaklar	108.325.027	78.062.936
İlişkili taraflardan ticari alacaklar (Not 23)	2.751.396	492.269
Alacak senetleri	4.971	118.208
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(15.081.695)	(16.057.259)
Toplam kısa vadeli ticari alacaklar	95.999.699	62.616.154

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla mal satışı ile ilgili ortalama vade 5,5 gündür (31 Aralık 2019: 5 gün).

Ticari alacaklar etkin faiz yöntemiyle iskonto edilerek gösterilmiştir. Ticari alacakların değerinin tespitinde etkin faiz oranı olarak %10,8 esas alınmıştır (31 Aralık 2019: %19,6).

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihlerinde şüpheli ticari alacak karşılığı hareketleri aşağıdaki gibidir:

Şüpheli ticari alacak karşılığı hareketleri	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Açılış bakiyesi	(16.057.259)	(13.179.819)
Dönem gideri	(390.805)	(3.843.874)
Tahsilatlar	1.366.369	966.434
Kapanış bakiyesi	(15.081.695)	(16.057.259)

Kısa vadeli ticari borçlar	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Ticari borçlar	825.693.497	600.763.915
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 23)	229.915.919	150.930.750
Toplam kısa vadeli ticari borçlar	1.055.609.416	751.694.665

31 Aralık 2020 itibarıyla, ticari malların satın alınmasına ilişkin ödeme vadesi sektör ve firma bazında değişiklik göstermekle birlikte ortalama 69 gündür (31 Aralık 2019: 62 gün).

Ticari borçlar etkin faiz yöntemiyle iskonto edilerek gösterilmiştir. Ticari borçların değerinin tespitinde etkin faiz oranı olarak %10,8 esas alınmıştır (31 Aralık 2019: %19,6).

Ticari alacak ve borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar 24. notta verilmiştir.

6. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli diğer alacaklar	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Personelden alacaklar	239.758	-
	239.758	-
Uzun vadeli diğer alacaklar	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Verilen depozito ve teminatlar	3.176.823	2.416.405
	3.176.823	2.416.405

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

7. STOKLAR

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Ticari mallar	443.823.322	298.204.512
Diğer stoklar	1.608.211	790.165
Stok değer düşüklüğü	(7.935.294)	(2.566.123)
	437.496.239	296.428.554
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Stok değer düşüklüğü karşılığı hareketleri		
Açılış bakiyesi	(2.566.123)	(2.880.288)
Dönem gideri	(7.935.294)	(2.566.123)
Karşılık iptali	2.566.123	2.880.288
	(7.935.294)	(2.566.123)

8. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

a) Peşin ödenmiş giderler

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Stoklar için verilen sipariş avansları	15.407.090	2.966.485
Gelecek aylara ait kira giderleri	2.169.136	1.349.700
Gelecek aylara ait sigorta giderleri	1.013.133	1.684.591
Gelecek aylara ait diğer giderler	99.020	102.771
	18.688.379	6.103.547

Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Gelecek yıllara ait giderler	383.556	504.483
	383.556	504.483

b) Ertelenmiş gelirler

Kısa vadeli ertelenmiş gelirler	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Alınan sipariş avansları	6.822.996	1.670.405
Gelecek aylara ait gelirler	-	32.344
	6.822.996	1.702.749

Uzun vadeli ertelenmiş gelirler	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Gelecek yıllara ait gelirler	441.620	971.563
	441.620	971.563

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

9. MADDİ DURAN VARLIKLAR VE KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

a) Maddi duran varlıkların 1 Ocak 2020 – 31 Aralık 2020 dönemindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

Malivet Değeri	Demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar ve yapılmakta olan yatırımlar	Özel maliyetler	Toplam
1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	157.325.310	32.943.776	159.498.134	349.767.220
Alımlar	22.753.943	49.924.028	23.544.143	96.222.114
Çıkışlar	(571.887)	-	(4.618.441)	(5.190.328)
Transferler (MDV)	7.687.653	(7.687.653)	-	-
Transferler (MODV) (*)	-	5.713.646	-	5.713.646
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	187.195.019	80.893.797	178.423.836	446.512.652
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>				
1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	(99.599.158)	(13.003.556)	(62.753.850)	(175.356.564)
Dönem gideri	(15.979.755)	(3.300.286)	(13.883.176)	(33.163.217)
Çıkışlar	437.627	-	2.132.111	2.569.738
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	(115.141.286)	(16.303.842)	(74.504.915)	(205.950.043)
31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri	72.053.733	64.589.955	103.918.921	240.562.609

(*) Kullanıma hazır hale gelmeyen maddi olmayan duran varlık yatırımları, yapılmakta olan yatırımlarda takip edilmek üzere transfer edilmiştir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortisman ve itfa payları tutarının 29.316.560 TL'lik tutarı pazarlama giderlerine, 7.589.208 TL'lik tutarı genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

1 Ocak 2020 - 31 Aralık 2020 döneminde finansal kiralama yoluyla alınan 3.338.116 TL tutarında maddi duran varlık alımı bulunmaktadır.

Maddi duran varlıklar üzerinde herhangi bir ipotek veya kısıtlama bulunmamaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

9. MADDİ DURAN VARLIKLAR VE KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (Devamı)

a) Maddi duran varlıkların 1 Ocak 2019 - 31 Aralık 2019 dönemindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar	Özel maliyetler	Toplam
<u>Maliyet Değeri</u>				
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	134.159.840	25.575.852	131.354.728	291.090.420
Alımlar	23.365.535	7.367.924	30.886.179	61.619.638
Çıkışlar	(200.065)	-	(2.742.773)	(2.942.838)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	157.325.310	32.943.776	159.498.134	349.767.220
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>				
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	(85.870.748)	(10.063.235)	(53.498.040)	(149.432.023)
Dönem gideri	(13.901.736)	(2.940.321)	(10.416.092)	(27.258.149)
Çıkışlar	173.326	-	1.160.282	1.333.608
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	(99.599.158)	(13.003.556)	(62.753.850)	(175.356.564)
31 Aralık 2019 itibarıyla net defter değeri	57.726.152	19.940.220	96.744.284	174.410.656

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortisman ve itfa payları tutarının 24.590.584 TL'lik tutarı pazarlama giderlerine, 5.723.505 TL'lik tutarı genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

1 Ocak 2019 - 31 Aralık 2019 döneminde finansal kiralama yoluyla alınan maddi duran varlık bulunmamaktadır.

Maddi duran varlıklar üzerinde herhangi bir ipotek veya kısıtlama bulunmamaktadır.

Maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıdaki gibidir:

	<u>Ekonomik Ömür</u>
Demirbaşlar	2 - 50 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	2 - 7 yıl
Özel Maliyetler	2 - 20 yıl

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

9. MADDİ DURAN VARLIKLAR VE KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (Devamı)

b) Kullanım hakkı varlıklarının 1 Ocak 2020 - 31 Aralık 2020 dönemindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	<u>Mağaza</u>	<u>Taşıtlar</u>	<u>Depolar</u>	<u>Toplam</u>
<u>Maliyet Değeri</u>				
1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	175.656.093	7.812.217	6.850.485	190.318.795
Girişler	49.345.483	22.080.570	-	71.426.053
Çıkışlar	(4.230.993)	(6.127.106)	(1.437.611)	(11.795.710)
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	220.770.583	23.765.681	5.412.874	249.949.138
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>				
1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	(28.255.793)	(3.425.169)	(1.682.621)	(33.363.583)
Dönem gideri	(31.359.222)	(7.774.619)	-	(39.133.841)
Çıkışlar	1.655.839	5.675.837	(640.740)	6.690.936
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	(57.959.176)	(5.523.951)	(2.323.361)	(65.806.488)
31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri	162.811.407	18.241.730	3.089.513	184.142.650

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla kullanım hakkı varlıklarının amortisman tutarının 36.994.886 TL'lik tutarı pazarlama giderlerine, 2.138.955 TL'lik tutarı genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

9. MADDİ DURAN VARLIKLAR VE KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (Devamı)

a) Kullanım hakkı varlıklarının 1 Ocak 2019 – 31 Aralık 2019 dönemindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	<u>Mağaza</u>	<u>Taşıtlar</u>	<u>Depolar</u>	<u>Toplam</u>
<u>Maliyet Değeri</u>				
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	150.153.228	5.807.703	4.612.362	160.573.293
Girişler	26.025.282	4.746.739	2.238.123	33.010.144
Çıkışlar	(522.417)	(2.742.225)	-	(3.264.642)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	175.656.093	7.812.217	6.850.485	190.318.795
<u>Birikmiş Amortismanlar</u>				
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	-	-	-	-
Dönem gideri	(28.743.443)	(6.167.394)	(1.682.621)	(36.593.458)
Çıkışlar	487.650	2.742.225	-	3.229.875
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	(28.255.793)	(3.425.169)	(1.682.621)	(33.363.583)
31 Aralık 2019 itibarıyla net defter değeri	147.400.300	4.387.048	5.167.864	156.955.212

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla kullanım hakkı varlıklarının amortisman tutarının 34.443.540 TL’lik tutarı pazarlama giderlerine, 2.149.918 TL’lik tutarı genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

10. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

Maddi olmayan duran varlıkların 1 Ocak 2020 - 31 Aralık 2020 dönemindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

Malivet Değeri	Franchising hakları	Haklar	Toplam
1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	26.724.490	17.554.430	44.278.920
Alımlar	-	5.992.371	5.992.371
Transferler (*)	-	(5.713.646)	(5.713.646)
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	26.724.490	17.833.155	44.557.645
Birikmiş İtfa Payları			
1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	-	(5.955.566)	(5.955.566)
Dönem gideri	-	(3.742.551)	(3.742.551)
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	(9.698.117)	(9.698.117)
31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri	26.724.490	8.135.038	34.859.528

(*) Kullanıma hazır hale gelmeyen maddi olmayan duran varlık yatırımları, yapılmakta olan yatırımlarda takip edilmek üzere transfer edilmiştir.

Franchise haklarının kullanım ömürleri, Grup'a sağlaması muhtemel olan net nakit akışları, yapılabilecek analizler sonucu ne kadar süre ile kullanabileceği öngörülemediği için hesaplanamamaktadır. Bu nedenle, bu varlıklar amortismanına tabi tutulmamaktadır fakat yıllık olarak değer düşüklüğü testi uygulanacaktır.

Sınırsız ömre sahip franchise haklarının değer düşüklüğü tespiti çalışmasında indirgenmiş nakit akış yöntemi kullanılmıştır. İndirgenmiş nakit akış çalışmasında ilgili grup yönetimleri tarafından 5 yıllık iş planı hazırlanmış olup, değerlemede 2021 yılı için %21,5, 2022 yılı için %21,5, 2023 yılı için %21,5, 2024 yılı için %21,5 ve 2025 yılı için %21,5 iskonto oranı ve %9 büyüme oranı kullanılmıştır.

Yukarıda detayları belirtilen değer düşüklüğü testleri sonucunda 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla franchise hakları tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir (31 Aralık 2019: Bulunmamaktadır).

İtfa giderlerinin tamamı genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

10. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

Maddi olmayan duran varlıkların 1 Ocak 2019 - 31 Aralık 2019 dönemindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

<u>Maliyet Değeri</u>	<u>Franchising hakları</u>	<u>Haklar</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	26.724.490	7.028.792	33.753.282
Alımlar	-	10.525.638	10.525.638
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	26.724.490	17.554.430	44.278.920
<u>Birikmiş İtfa Payları</u>			
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	-	(2.899.626)	(2.899.626)
Dönem gideri	-	(3.055.940)	(3.055.940)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	(5.955.566)	(5.955.566)
31 Aralık 2019 itibarıyla net defter değeri	26.724.490	11.598.864	38.323.354

Maddi olmayan duran varlık kalemleri doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömür esasına uygun bir şekilde itfaya tabi tutulmuştur.

	<u>Ekonomik Ömür</u>
Haklar	3 - 5 yıl
Franchising hakları	Sınırsız

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

11. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Kısa vadeli borç karşılıkları	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Dava karşılığı	12.271.730	10.127.587
Aktivite karşılığı (**)	3.407.004	2.108.653
Riskli mağaza karşılığı (*)	2.073.252	3.839.301
Diğer karşılıklar	1.100.651	1.064.631
	18.852.637	17.140.172

(*) Riskli Mağaza Karşılıkları Grup'un mağaza kapatma ya da taşınma kararları ile oluşabilecek muhtemel riskleri sebebiyle mağaza özel maliyetleri üzerinden ayırdığı karşılıklardan oluşmaktadır.

(**) Aktivite karşılıkları Grup'un cari dönemde satışı desteklemek amacıyla düzenlediği para puan kampanya uygulamalarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 dönemlerinde gerçekleşen dava karşılıkları hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Dava karşılığı hareketleri	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Açılış bakiyesi	10.127.587	7.744.091
Dönem gideri	2.144.143	2.383.496
Kapanış bakiyesi	12.271.730	10.127.587

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

11. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

a) Verilen teminatlar

Grup Tarafından Verilen Teminat, Rehin, İpotekler (TRİ'ler)	31 Aralık 2020			31 Aralık 2019		
	TL Karşılığı	TL	ABD Doları	TL Karşılığı	TL	ABD Doları
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
B. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı						
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı (*)	148.822.963	75.212.429	10.028.000	134.780.755	75.212.429	10.028.000
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. Kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-
Toplam TRİ	148.822.963	75.212.429	10.028.000	134.780.755	75.212.429	10.028.000

(*) 12 Nisan 2018 tarihinde muhtelif Türk bankaları ile imzalanan sendikasyon kredisi sözleşmesi ile Yıldız Holding A.Ş., kendi bünyesindeki ve grup şirketlerine ait olan kısa vadeli banka kredilerinin büyük bir bölümünü Yıldız Holding A.Ş. çatısı altında birleştirmiştir. Bu çerçevede Grup'un doğrudan bankalara karşı yükümlü olduğu gayri nakdi kredi borçları Yıldız Holding A.Ş. seviyesine taşınmış ve 8 Haziran 2018 tarihi itibarıyla Yıldız Holding A.Ş.'ye borç olarak takip edilmeye başlanmıştır. Grup'un bu kapsam dahilindeki toplam nakdi kredisi bulunmamakta, gayri nakdi kredisi ise 10.028.000 USD + 75.212.429 TL 'dir. Sendikasyon kredisi dolayısıyla Grup'un toplam borç yükünde herhangi bir artış olmamış; sadece gayri nakdi riskleri Yıldız Holding A.Ş. seviyesine çıkarılmıştır. Aynı zamanda Grup'un kendisine ilişkin olarak Yıldız Holding A.Ş.'ye devir edilen gayrinakdi kredi risk tutarı ile sınırlı olmak üzere, kredi kullanım tarihi itibarıyla Yıldız Holding A.Ş.'ye garantör olmuştur. Grup'un varlıkları (taşınmazları, maliki olduğu iştirak hisseleri vs.) üzerinde herhangi bir rehin yahut teminat tesis edilmemiştir. Sendikasyon kredisi sözleşme süresi boyunca garantörlük tutarındaki ödemelerin yapılması sonucunda garanti yükümlülükleri sona erecek olup sözleşmede Grup'un faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilecek bir kısıtlama veya taahhüt söz konusu değildir. Yıldız Holding seviyesine çıkan ve Yıldız Holding kefaleti ile Grup adına 3. taraflara verilen teminat mektubu tutarı 158.822.920 TL 'dir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

11. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

b) Lehe ve aleyhe açılan davalar

Grup aleyhine açılan davalar:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Tazminat davaları	5.886.911	6.303.133
İcra davaları	6.384.819	3.824.454
	12.271.730	10.127.587

12. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARLA İLİŞKİLİ KARŞILIKLAR

Kısa vadeli karşılıklar	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Performans primi ve diğer sosyal haklar	12.678.574	10.580.888
Kullanılmayan izin yükümlülüğü	1.236.177	1.137.085
	13.914.751	11.717.973

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Personele borçlar	8.620.975	7.375.681
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	3.654.527	4.075.070
Personele ait ödenecek vergi ve fonlar	2.217.373	1.786.450
	14.492.875	13.237.201

Uzun vadeli karşılıklar	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kıdem tazminatı yükümlülüğü	27.499.214	19.181.034
Kullanılmayan izin yükümlülüğü	3.708.530	3.411.255
	31.207.744	22.592.289

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

12. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARLA İLİŞKİLİ KARŞIKLAR (Devamı)

Grup, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58, erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, aylık 7.117,17 TL tavanına tabidir (31 Aralık 2019: 6.379,86 TL).

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, çalışanların emekli olmasından kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülük tutarının bugünkü değerinin tahmin edilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar, Grup'un yükümlülüklerinin, tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Bu doğrultuda, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Ana varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülük tutarının enflasyona paralel olarak artacak olmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. Bu nedenle, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, mali tablolarda karşılıklar, geleceğe ilişkin, çalışanların emekliliğinden kaynaklanacak muhtemel yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. İlgili bilanço tarihlerindeki karşılıklar, yıllık %9,03 enflasyon ve %13,23 faiz oranı varsayımlarına göre yaklaşık %3,85 olarak elde edilen reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır (31 Aralık 2019: %4). İsteğe bağlı işten ayrılma oranları da 0-15 yıl çalışan ve 15 yıl üstü fakat Eylül 1999 sonrası SGK girişi olanlar için %7, 16 ve üzeri yıl çalışanlarda Eylül 1999 öncesi SSK girişliler için %0 olarak dikkate alınmıştır. Kıdem tazminatı tavanı altı ayda bir revize edilmekte olup, Grup'un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren geçerli olan 7.638,96 TL tavan tutarı dikkate alınmıştır (1 Ocak 2020: 6.730,15 TL).

Kıdem tazminatı yükümlülüğü hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
1 Ocak itibarıyla karşılık	19.181.034	13.179.354
Hizmet maliyeti	3.476.029	2.434.228
Faiz maliyeti	701.579	492.741
Ödenen kıdem tazminatı yükümlülüğü	(2.023.340)	(3.612.762)
Aktüeryal kayıp	6.163.912	6.687.473
31 Aralık itibarıyla karşılık	27.499.214	19.181.034

Kullanılmamış izin yükümlülüğü hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
1 Ocak itibarıyla karşılık	4.548.340	3.800.380
Dönem içinde hakedilen	4.621.696	4.217.719
Dönem içinde kullanılan	(4.225.329)	(3.469.759)
31 Aralık itibarıyla karşılık	4.944.707	4.548.340

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

12. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARLA İLİŞKİLİ KARŞIKLAR (Devamı)

Performans prim karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
1 Ocak itibarıyla karşılık	8.180.888	8.432.376
Dönem içinde hakedilen	25.886.941	16.490.824
Dönem içinde ödenen	(21.389.255)	(16.742.312)
31 Aralık itibarıyla karşılık	12.678.574	8.180.888

13. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer kısa vadeli yükümlülükler	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Ödenecek vergi ve fonlar	11.210.633	7.305.374
Diğer	24.500	14.000
	11.235.133	7.319.374

14. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

Şirket kayıtlı sermaye sistemine tabi olup, kayıtlı sermaye tavanı 200.000.000 TL' dir.

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihlerinde çıkarılmış ve ödenmiş sermaye tutarları aşağıdaki gibidir:

Ortaklığın Ünvanı (*)	(%)	31 Aralık 2020	(%)	31 Aralık 2019
Yıldız Holding A.Ş.	55,19	33.111.291	55,19	33.111.291
Emap Limited	-	-	9,36	5.616.919
Halka Açık	44,81	26.888.709	35,45	21.271.790
	100	60.000.000	100	60.000.000

(*) KAP'ta yayınlanan ortaklık yapısı ve Merkezi Kayıt Kuruluşu verilerine göre düzenlenmiştir

Grup'un sermayesi 1 TL nominal değerli 60.000.000 adet hisseden oluşmaktadır (31 Aralık 2019: 60.000.000 adet).

Grup'un ortaklarının sahip olduğu paylar içinden toplam 14.000.000 TL nominal değerli paylar ile ek satış hakkının kullanılmasıyla toplam 16.000.000 TL nominal değerli payların halka arz edilerek, Sermaye Piyasası Kanunu (SPK)'nın 4'üncü maddesi uyarınca Sermaye Piyasası Kurulu'nca 21 Ocak 2011 tarih ve 6/62 sayı ile kayda alınmıştır. Şirket hisseleri 3 Şubat 2011 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

14. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler

	31 Aralık	31 Aralık
	2020	2019
Yasal yedekler	12.706.557	12.179.669
	12.706.557	12.179.669

Yeniden Değerleme ve Ölçümlere İlişkin Aktüeryal Kayıp Fonu

	31 Aralık	31 Aralık
	2020	2019
Dönem başı bakiyesi	(17.034.648)	(11.684.670)
Aktüeryal kayıp	(6.163.912)	(6.687.473)
Aktüeryal kayba ilişkin vergi geliri	1.232.782	1.337.495
Dönem sonu bakiyesi	(21.965.778)	(17.034.648)

Geçmiş yıllar karlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık	31 Aralık
	2020	2019
Olağanüstü yedekler	86.261.608	56.561.034
Geçmiş yıllar karları	(8.963.851)	(3.543.040)
	77.297.757	53.017.994

Yönetim Kurulu 27 Şubat 2020 tarihinde 2019 yılı için kar dağıtım kararı almıştır ve 13 Temmuz 2020'de Genel Kurul tarafından 8.268.884 TL kar dağıtımı 5 Ekim 2020'de ödenmek üzere onaylamıştır. Kar dağıtımı ödemesi gerçekleştirilmiştir. (2019: 2018 yıl kar dağıtımı 10.300.000 TL).

15. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

a) Satışlar

	1 Ocak -	1 Ocak -
	31 Aralık	31 Aralık
	2020	2019
Yurt içi satışlar	5.460.517.430	4.593.671.166
<i>Sigara</i>	1.222.879.633	1.126.877.254
<i>Sigara Dışı</i>	4.237.637.797	3.466.793.912
Satış iadeleri (-)	(13.460.021)	(9.801.985)
Satış iskontoları (-)	(85.236.812)	(63.196.670)
	5.361.820.597	4.520.672.511

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

15. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ (Devamı)

b) Satışların maliyeti

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
<i>Sigara</i>	(1.200.382.013)	(1.093.334.766)
<i>Sigara Dışı</i>	(3.579.798.590)	(2.911.878.098)
	(4.780.180.603)	(4.005.212.864)

16. GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Pazarlama giderleri (-)	(342.210.630)	(274.164.024)
Genel yönetim giderleri (-)	(63.365.580)	(49.025.757)
	(405.576.210)	(323.189.781)

17. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Pazarlama giderlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Personel giderleri	(180.092.982)	(133.872.189)
Amortisman giderleri (Not 9 - 10)	(66.311.446)	(59.034.125)
Genel giderler (elektrik, doğalgaz, su vb)	(24.125.970)	(20.325.198)
Lojistik giderleri	(16.809.297)	(7.290.397)
Reklam giderleri	(11.567.727)	(11.065.073)
Dışarıdan sağlanan hizmet giderleri	(10.759.211)	(8.894.911)
Bakım onarım giderleri	(7.950.922)	(8.088.395)
Diğer pazarlama ve satış giderleri	(24.593.075)	(25.593.736)
	(342.210.630)	(274.164.024)

Genel yönetim giderlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Personel giderleri	(25.472.919)	(24.494.241)
Danışmanlık giderleri	(12.475.108)	(7.433.495)
Amortisman ve itfa payları giderleri (Not 9 - 10)	(9.728.163)	(7.873.422)
Büro ve kırtasiye giderleri	(3.736.159)	(1.802.173)
Dışarıdan sağlanan hizmet giderleri	(3.268.874)	(2.397.589)
Müşavirlik giderleri	(2.713.080)	(1.429.791)
Seyahat giderleri	(1.249.351)	(778.232)
Diğer genel yönetim giderleri	(4.721.926)	(2.816.814)
	(63.365.580)	(49.025.757)

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

18. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

a) Esas faaliyetlerden gelirlerin ayrıntısı aşağıdaki gibidir;

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Vadeli satışlara ilişkin faiz geliri	8.257.480	10.136.013
Kambiyo karları	3.000.885	1.530.283
Konusu kalmayan karşılık	1.366.369	966.434
Ticari alacak ve borçlara ilişkin reeskont geliri	149.831	5.232.125
Diğer gelirler	3.141.128	1.034.100
	15.915.693	18.898.955

b) Esas faaliyetlerden giderlerin ayrıntısı aşağıdaki gibidir;

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Vadeli alımlara ilişkin faiz gideri	(83.067.872)	(124.048.693)
Ticari alacak ve borçlara ilişkin reeskont gideri	(6.577.997)	(518.927)
Dava karşılık giderleri (Not 11)	(2.144.143)	(2.383.496)
Kambiyo zararları	(2.690.523)	(1.215.059)
Şüpheli alacak karşılığı gideri (Not 5)	(390.805)	(3.843.874)
Diğer giderler	(2.821.228)	(228.115)
	(97.692.568)	(132.238.164)

19. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

a) Yatırım faaliyetlerinden gelirlerin ayrıntısı aşağıdaki gibidir;

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Ticari olmayan alacağa ait faiz geliri	43.304.186	71.568.874
Peşin ödeme iskontosu	1.014.238	1.759.306
Diğer gelirler	3.010.197	1.029.831
	47.328.621	74.358.011

b) Yatırım faaliyetlerinden giderlerin ayrıntısı aşağıdaki gibidir;

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Maddi duran varlık satış zararı	(2.236.573)	(2.556.911)
	(2.236.573)	(2.556.911)

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

20. FİNANSMAN GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Banka faiz giderleri	(45.866.410)	(66.762.744)
Kiralama işlemleri finansman giderleri	(42.753.248)	(38.358.374)
Finansal kiralama faiz gideri	(420.650)	(2.144.448)
Kıdem tazminatı faiz maliyeti	(701.579)	(492.741)
Teminat mektubu komisyonları ve diğer finansman giderleri	(1.075.866)	(1.413.333)
	(90.817.753)	(109.171.640)

21. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ, VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Grup, vergiye esas yasal mali tabloları ile TMS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas mali tablolar ile TMS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup, söz konusu farklar aşağıda belirtilmektedir.

5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı "Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" kapsamında 2019 ve 2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20'den %22'ye çıkarılmıştır. Söz konusu kanun kapsamında, 31 Aralık 2020 tarihli finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2019 ve 2020 yıllarında vergi etkisi oluşturacak kısmı için %22 vergi oranı ile, geçici farkların 2021 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanması, önemlilik seviyesine göre değerlendirilmiştir (31 Aralık 2019: %20-22).

Ertelenmiş vergi (varlığı)/yükümlülüğü

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Maddi ve maddi olmayan varlıkların değerlendirme, amortisman ve itfa farklılıkları	14.124.185	12.774.995
Ticari borç ve alacaklar reeskontu, net	4.105.320	5.519.652
Performans primi ve diğer sosyal haklar	(459.388)	(257.599)
Kullanılmamış izin yükümlülüğü	(988.941)	(909.668)
Şüpheli alacak karşılığı	(767.054)	(1.000.019)
Dava karşılığı	(2.454.346)	(2.025.517)
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan varlıklar ve yükümlülükler	(5.367.407)	(2.935.589)
Kıdem tazminatı yükümlülüğü	(5.499.843)	(3.836.207)
Gider tahakkukları	(5.764.063)	(6.514.537)
Diğer	(667.836)	(953.306)
	(3.739.373)	(137.795)

Ertelenmiş vergi (varlığı)/yükümlülüğü hareketleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
<u>Ertelenmiş vergi (varlığı)/yükümlülüğü hareketleri</u>		
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	(137.795)	1.827.205
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen	(2.368.796)	(627.505)
Özkaynak altında muhasebeleştirilen	(1.232.782)	(1.337.495)
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	(3.739.373)	(137.795)

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

21. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ, VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Grup, Türkiye’de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup’un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Kurumlar vergisi

Grup Türkiye’de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup’un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiden istisna kazançlar, vergiye tabi olmayan gelirler ve diğer indirimler (varsa geçmiş yıl zararları ve tercih edildiği takdirde kullanılan yatırım indirimleri) düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

Türkiye’de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. 2020 yılı kurum kazançlarının geçici vergi dönemleri itibarıyla vergilendirilmesi aşamasında kurum kazançları üzerinden hesaplanması gereken geçici vergi oranı %22’dir (31 Aralık 2019: %22).

Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 1 - 25 Nisan tarihleri arasında (özel hesap dönemine sahip olanlarda dönem kapanışını izleyen dördüncü ayın 1 - 25 tarihleri arasında) vergi beyannamelerini hazırlamaktadır.

Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilir.

Gelir vergisi stopajı

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılması durumunda kar payı elde eden ve bu kar paylarını kurum kazancına dahil ederek beyan eden tam mükellef kurumlara ve yabancı şirketlerin Türkiye’deki şubelerine dağıtılanlar hariç olmak üzere kar payları üzerinden ayrıca gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Gelir vergisi stopajı 24 Nisan 2003 - 22 Temmuz 2006 tarihleri arasında tüm şirketlerde %10 olarak uygulanmıştır. Bu oran, 22 Temmuz 2006 tarihinden itibaren itibarıyla, 2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile %15 olarak uygulanmaktadır. Dağıtılmayıp sermayeye ilave edilen kar payları gelir vergisi stopajına tabi değildir.

Grup yatırım indiriminden faydalanmadığından kurumlar vergisi oranını %22 olarak uygulamıştır.

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla vergi karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Cari dönem kurumlar vergisi karşılığı	12.747.281	9.112.087
Dönem karından peşin ödenen vergiler	(6.112.121)	(8.526.387)
Cari dönem vergisi (varlığı)/yükümlülüğü	6.635.160	585.700

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Dönem vergi gideri	(12.747.281)	(9.112.087)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	2.368.796	627.505
Vergi gideri	(10.378.485)	(8.484.582)

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

21. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ, VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)
(Devamı)

Vergi karşılığı mutabakatı:

	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Vergi öncesi dönem karı	48.561.204	41.560.117
Hesaplanan vergi gideri (%22)	(10.683.465)	(9.143.226)
Farklı vergi oranlarının etkisi	267.056	246.515
Kanunen kabul edilmeyen giderler ve indirim/istisnalar	37.924	412.129
Vergi gideri	(10.378.485)	(8.484.582)

22. PAY BAŞINA (KAYIP)/KAZANÇ

31 Aralık 2020 ve 2019 dönemlerinde Grup hisselerinin birim hisse başına kar hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Pay başına kar		
Dönem boyunca mevcut hisselerin sayısı	58.842.000	58.842.000
Net dönem karı	38.182.719	33.075.535
Pay başına kar (TL)	0,649	0,562

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

Ticari alacakların ayrıntısı aşağıdaki gibidir:

	30 Aralık 2020	31 Aralık 2019
İlişkili taraflarla olan bakiyeler	Ticari	Ticari
Future Teknoloji Ticaret A.Ş.	1.274.657	-
E Star Global E-Ticaret Satış ve Paz. A.Ş.	707.623	-
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	169.517	-
Ülker Ailesi ve Yönetim Kurulu Üyeleri	126.136	11.136
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	72.746	7.974
G2MEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	65.645	185.446
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic. A.Ş.	61.166	-
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	58.749	-
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	52.989	72.970
Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Tic. A.Ş.	49.060	29.935
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	30.305	-
Kümaş Manyezit Sanayi A.Ş.	24.478	9.641
Pendik Marina Yat ve Çekek İşletmesi A.Ş.	17.520	7.716
Ülker Çikolata Sanayi A.Ş.	11.374	-
Makina Takım Endüstrisi A.Ş.	10.433	11.243
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	7.876	5.865
Duru G2M Gıda Tarım ve Tem. Ürün. Dağ. Paz. San. A.Ş.	5.488	18.154
Beta Marina Liman Yat ve Çekek İşletmeciliği A.Ş.	3.732	-
Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş.	1.437	-
Azmüsebat Çelik Sanayi ve Tic. A.Ş.	465	-
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	65.961
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	37.152
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	-	14.759
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	6.157
Della Gıda San Tic A.Ş. (Gruptan ayrıldı.)	-	3.926
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	-	3.836
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	-	349
Milhans Gıda ve Tarım Ürün.San. ve Tic.A.Ş. (Gruptan ayrıldı.)	-	49
	2.751.396	492.269

İlişkili taraflardan olan ticari alacaklar genellikle satış işlemlerinden kaynaklanmaktadır ve yaklaşık vadeleri 30 ile 60 gün arasındadır. Ticari olmayan alacaklar, grup şirketlerine kullandırılan kredi niteliğinde paralar olup üçer aylık dönemlerde etkin piyasa faiz oranı ile adlandırılmaktadır. Grup tarafından kullandırılan 2020 yılı içinde adlandırmaya baz olan faiz oranı TL’de %8,5 - 16 aralığındadır (31 Aralık 2019: TL %13 - 26,6).

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

b) İlişkili taraflara olan borç tutarlarının ayrıntısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Ticari borçlar	229.915.919	150.930.750
	229.915.919	150.930.750

İlişkili taraflara olan ticari borçlar genellikle alım işlemlerinden doğmaktadır ve yaklaşık vadeleri 30 ile 60 gün arasındadır.

İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2020 Ticari	31 Aralık 2019 Ticari
Ana Ortaklık		
Yıldız Holding A.Ş.	2.952.018	1.690.235
Diğer İlişkili Taraflar		
Horizon Hızlı Tüketim Ürünleri Paz. Sat. ve Dağ. A.Ş.	148.254.448	98.443.386
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	36.143.638	25.521.431
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic. A.Ş.	8.409.581	130.865
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	6.810.728	5.992.528
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	4.569.856	-
Most Bilgi Sistemleri Ticaret A.Ş.	4.508.636	1.854.347
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	3.977.961	4.393.860
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	3.681.269	-
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	3.263.933	1.500.580
Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş.	3.165.957	2.874.726
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	1.413.103	821.382
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	1.335.699	399.875
Çayırovası İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	296.332	182.929
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	237.923	45.248
G2MEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	178.447	2.006
Ülker Ailesi ve Yönetim Kurulu Üyeleri	143.039	74.075
E Star GLobal E Ticaret Satış ve Pazarlama A.Ş.	136.684	56.035
Future Teknoloji Ticaret A.Ş.	136.134	-
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	104.505	189.686
Pendik Marina Yat ve Çekek İşletmesi A.Ş.	86.132	72.685
Azmüsebat Çelik Sanayi ve Tic. A.Ş.	69.719	164.017
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	23.248	-
Beta Marina Liman Yat ve Çekek İşletmeciliği A.Ş.	9.576	18.338
Donuk Fırın. Ür. San. ve Tic. A.Ş.	7.353	16.132
Asil Hamur Undan Mamüller Gıda San. ve Tic. A.Ş. (Gruptan ayrıldı)	-	150
İstanbul Gıda Dış Tic. A.Ş. (Gruptan ayrıldı)	-	32.616
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	-	35.761
Northstar Innovation A.Ş.	-	267
Pasifik Tük. Ür. Sat. ve Tic. A.Ş.	-	2.659.220
PNS Pendik Nişasta San. A.Ş.	-	172.619
Özen Kişisel Bakım Ürünleri Üretim olarak A.Ş.(Gruptan ayrıldı)	-	3.037.848
Teközel Gıda Tem. Sağ. Mark. Hizm. A.Ş.	-	4.251
Unmaş Unlu Mamüller San.ve Tic. A.Ş. (Gruptan ayrıldı)	-	521.974
Ülker Çikolata Sanayi A.Ş.	-	21.678
	229.915.919	150.930.750

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

Grup'un ilişkili taraflara olan satışları ciro primi, hizmet bedeli ve muhtelif mal satışlarından oluşmaktadır.

c) İlişkili taraflarla yapılan alış ve satış işlemlerinin ayrıntısı aşağıdaki gibidir:

İlişkili taraflarla olan işlemler	1 Ocak - 31 Aralık 2020		1 Ocak - 31 Aralık 2019	
	Alışlar	Satışlar	Alışlar	Satışlar
Ana Ortaklık				
Yıldız Holding A.Ş.	7.746.892	18.449	2.534.857	17.901
Diğer İlişkili Taraflar				
Adapazarı Şeker Fabrikası A.Ş.	2.080.499	186.600	5.200.389	61.605
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	8.406.000	139.407	8.311.993	40.406
Atademir Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	1.304	-	22.947
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	-	6.510	1.237.909	382
Batı Unlu Mamuller san ve Tic. A.Ş. (Gruptan ayrıldı)	-	-	-	391
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	48.663.189	3.285.692	32.958.209	336.187
Beta Marina Liman Yat ve Çekrek İşletmesi A.Ş.	-	34.577	-	45.289
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	8.204.219	1.117.386	-	699.852
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	168.728	-	357.060
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	46.011	-	39.506
Donuk Fırıncılık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	42.113	-	111.160	-
Future Teknoloji Ticaret A.Ş.	75.451	2.741.056	-	-
G2MEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	1.230.227	530.957	167.385	325.546
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	-	271	-	330
Horizon Hızlı Tüketim Ürün.Paz.Satış ve Dağıtım A.Ş.	389.735.373	1.529	315.108.085	822
İstanbul Gıda Dış Tic. A.Ş. (Gruptan ayrıldı)	-	2.800	-	3.178
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	-	7.161	-	3.340
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	7.632.234	164.515	-	459.100
Kümaş Manyezit Sanayi A.Ş.	-	190.415	-	139.106
Makina Takım Endüstrisi A.Ş.	-	87.063	-	24.318
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	-	171.910	-	115.315
Mevsim Taze Sebze Meyve San. ve Tic. A.Ş.	-	148.788	-	87.968
Milhans Gıda Ürün. San. Tic. A.Ş. (Gruptan ayrıldı.)	-	-	-	35.423
Most Bilgi Sistemleri Tic A.Ş.	3.654.193	-	-	-
Most Teknoloji Çözümleri A.Ş.	1.746.951	2566	7.688.603	1.530
Northstar Innovation A.Ş.	-	269	-	-
Nesos Gıda San. A.Ş. (Gruptan ayrıldı)	-	-	-	98
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	216.873	-	77.406
Odak Refrakter ve Madencilik San. Ve Tic. A.S.	-	-	-	633
Özen Kişisel Bakım Ürünleri Üretim A.Ş. (Gruptan ayrıldı)	4.698.395	33.070	8.217.343	78.588
E Star Global E-Ticaret Satış ve Paz. A.Ş.	-	937.160	87.085	-
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Ticaret A.Ş.	3.249.012	-	8.592.207	823
Pendik Turizm Marina Yat ve Çekrek İşl. A.Ş.	-	57.803	-	40.645
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic.A.Ş.	1.602.291	222.992	999.432	17.938
Pervin Finansal Kiralama A.Ş.	-	274	-	-
PNS Pendik Nişasta San. A.Ş.	4.341.517	52.148	7.076.827	57.564
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	7.904.968	-	4.089.855	-
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	-	12.865	-	35.797
Sebat Çakmak Sınai ve Tük Mal. San. ve Tic. A.Ş. (Gruptan ayrıldı)	-	-	-	238
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	181.829.600	3.712.186	121.156.541	2.213.936
Ülker Ailesi ve Yönetim Kurulu Üyeleri	63.873	2.303.276	215.583	5.655.001
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	-	2.698.231	-	765.448
Ülker Çikolata Sanayi A.Ş.	-	2.959.695	-	296.543
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş. (Gruptan ayrıldı)	926.626	39.315	1.979.225	27.006
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	30.030.264	7.799	23.570.249	13.761
Yelken Yönetim Danışmanlık ve Servis Hizmetleri A.Ş.	-	4.136	-	-
Toroslar Unlu Mamüller ve Fırıncılık A.Ş. (Gruptan ayrıldı)	-	-	-	29.528
	713.863.887	22.311.787	549.302.937	12.128.455

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

d) İlişkili taraflara ödenen ve ilişkili taraflardan alınan faiz, kira ve benzeri bakiyelerin ayrıntısı aşağıdaki gibidir:

1 Ocak - 31 Aralık 2020	Faiz Geliri	Faiz Gideri	Kira Gideri	Hizmet Gideri	Hizmet Geliri
Ana Ortaklık					
Yıldız Holding A.Ş.	38.726.141	(4.084.273)	-	(5.097.368)	102.668
Diğer İlişkili Taraflar					
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	-	-	-	-	314.580
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	-	-	-	-	969
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	(694)	468
Beta Marina Liman Yat ve Çekek İşletmeciliği A.Ş.	-	-	(22.070)	(5.417)	-
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	(28.250)	94.262
Çayırovası İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	-	-	(320.251)	(342.239)	-
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	(16.053)	-
Duru G2M Gıda Tarım ve Tem. Ürün. Dağ. Paz. San. A.Ş.	-	-	-	-	17.884
E Star Global E-Ticaret Satış ve Pazar. A.Ş.	-	-	(21.160)	-	-
Future Teknoloji Ticaret A.Ş.	-	-	-	(55.782)	397.462
G2MEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	-	-	(13.954)	(63.958)	877.509
Horizon Hızlı Tüketim Ürünleri Paz. Sat. ve Dağ. A.Ş.	-	-	(1.360)	(589)	19.088.848
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	-	-	(259.119)	(589.059)	-
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	(9.099)	14.368
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	-	-	(251.230)	(166.292)	-
Makina Takım Endüstrisi A.Ş.	-	-	(2.982)	-	-
Most Bilgi Sistemleri Tic A.Ş.	-	-	-	(4.546.868)	-
Most Teknoloji Çözümleri A.Ş.	-	(303.727)	-	(2.914.398)	2.548.473
Pasifik Tük. Ür. Sat. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	5.050
Pendik Turizm Marina Yat ve Çekek İşl. A.Ş.	-	-	(439.243)	(1.971)	-
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic. A.Ş.	-	-	-	(1.212.406)	-
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	-	-	-	-	406.197
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	-	-	-	(1.477.859)	322.833
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	-	-	(437.026)	-	-
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	-	-	(584.612)	-	1.236.339
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş. (Gruptan ayrıldı).	-	-	-	-	5.155
Ülker Çikolata Sanayi A.Ş.	15.223	-	(72.800)	(27.002)	-
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	-	-	-	(86.498)	11.953
	38.741.364	(4.388.000)	(2.425.807)	(16.641.802)	25.445.018

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

1 Ocak - 31 Aralık 2019	Faiz Geliri	Faiz Gideri	Kira Geliri	Kira Gideri	Hizmet Gideri	Hizmet Geliri
Ana Ortaklık						
Yıldız Holding A.Ş.	63.880.804	(3.076.027)	-	(122.604)	(1.858.925)	100.596
Diğer İlişkili Taraflar						
Aktül Kağıt Üretim Pazarlama A.Ş. (Gruptan ayrıldı.)	-	-	-	-	-	5.509
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	-	-	-	-	-	192.169
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	-	-	-	-	(49.023)	14.796
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	(18.231)	5.748
Beta Marina Liman Yat ve Çekek İşletmeciliği A.Ş.	-	-	-	(22.339)	(9.830)	17.333
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	-	-
CCC Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	(874)	-
Çayırovası İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	-	-	-	(350.827)	(155.858)	-
Dank Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	-	-
Duru G2M Gıda Tarım ve Tem. Ürün. Dağ. Paz. San. A.Ş.	-	-	39.968	-	-	-
Future Teknoloji Ticaret A.Ş.	-	-	-	-	-	-
G2MEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	-	-	581.902	-	(4.458)	103.505
Horizon Hızlı Tüketim Ürünleri Paz. Sat. ve Dağ. A.Ş.	-	(109.354)	-	-	-	15.626.385
İzsal Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	-	-	-	-	(306.899)	-
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	-	-
Marsa Yağ San. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	(213.704)	(148.373)	-
Makina Takım Endüstrisi A.Ş.	-	-	-	-	-	-
Most Bilgi Sistemleri Tic. A.Ş.	-	-	-	-	(2.633.172)	9.557
Nissin Yıldız Gıda San. ve Tic. A.Ş. (Gruptan ayrıldı.)	-	-	-	-	-	5.230
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş. (Gruptan ayrıldı.)	-	-	-	-	(859.266)	-
Pasifik Tük. Ür. Sat. ve Tic. A.Ş.	-	-	-	-	(30.135)	347
Pendik Turizm Marina Yat ve Çekek İşl. A.Ş.	-	-	-	(447.984)	(4.259)	-
Penta Teknoloji Ürünleri Dağıtım Tic. A.Ş.	-	-	-	-	(41.554)	11.825
Polinas Plastik San. Tic. A.Ş.	-	-	-	-	-	72.998
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	-	-	277.560	-	(1.199.460)	-
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	-	-	-	(162.652)	-	-
SCA Yıldız Kağıt ve Kişisel Bakım Üretim A.Ş.	-	-	-	-	-	24.024
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	-	(47.479)	14.195	(1.041.675)	(13.721)	847.740
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş. (Gruptan ayrıldı.)	-	-	-	-	-	12.094
Ülker Çikolata Sanayi A.Ş.	124.525	-	33.962	(657.728)	(109.010)	-
Teközel Gıda Tem. Sağ. Mark. Hizm. A.Ş.	-	-	-	-	-	8.564
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	-	-	-	-	(362.799)	56.017
	64.005.329	(3.232.860)	947.587	(3.019.513)	(7.805.847)	17.114.437

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

23. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

e) Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yönetim personeline sağlanan faydalar:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	8.095.801	5.932.367
	8.095.801	5.932.367

24. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

1) Kur riski yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir.

Grup, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Kur riski ileride oluşacak ticari işlemler, kayda alınan aktif ve pasifler arasındaki fark sebebiyle ortaya çıkmaktadır. Bu çerçevede, Grup, bu riski yabancı para varlık ve yükümlülüklerinin netleştirilmesi yolu ile oluşan doğal bir yöntemle kontrol etmektedir. Yönetim, Grup'un döviz pozisyonunu analiz ederek takip etmekte gerekli hallerde önlem alınmasını sağlamaktadır.

Grup, başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.

	31 Aralık 2020			
	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	GBP
1. Ticari alacak	-	-	-	-
2a. Parasal finansal varlıklar	7.933.450	1.037.971	33.344	1.394
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
4. DÖNEN VARLIKLAR	7.933.450	1.037.971	33.344	1.394
5. Ticari alacak	-	-	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	163.700	13.877	6.864	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. DURAN VARLIKLAR	163.700	13.877	6.864	-
9. TOPLAM VARLIKLAR	8.097.150	1.051.848	40.208	1.394
10. Ticari borçlar	13.059.592	1.604.985	141.897	-
11. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
13. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	13.059.592	1.604.985	141.897	-
14. Ticari borçlar	-	-	-	-
15. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	-	-	-	-
18. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	13.059.592	1.604.985	141.897	-
19. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (9-18)	(4.962.442)	(553.137)	(101.689)	1.394
20. Parasal kalemler net yabancı varlık yükümlülük pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(4.962.442)	(553.137)	(101.689)	1.394

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

24. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

1) Kur riski yönetimi (Devamı)

	31 Aralık 2019			
	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	GBP
1. Ticari alacak	-	-	-	-
2a. Parasal finansal varlıklar	7.001.286	1.057.498	107.256	800
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
4. DÖNEN VARLIKLAR	7.001.286	1.057.498	107.256	800
5. Ticari alacak	-	-	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	173.430	18.000	10.000	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. DURAN VARLIKLAR	173.430	18.000	10.000	-
9. TOPLAM VARLIKLAR	7.174.716	1.075.498	117.256	800
10. Ticari borçlar	896.066	144.838	5.367	-
11. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	1.036.535	174.495	-	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
13. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	1.932.601	319.333	5.367	-
14. Ticari borçlar	-	-	-	-
15. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	-	-	-	-
18. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	1.932.601	319.333	5.367	-
19. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (9-18)	5.242.115	756.165	111.889	800
20. Parasal kalemler net yabancı varlık/yükümlülük pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	5.242.115	756.165	111.889	800

Kur riskine duyarlılık

Grup, başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Aşağıdaki tablo Grup'un ABD Doları ve Avro kurlarındaki %20'lik değişime olan duyarlılığını göstermektedir. Kullanılan %20'lik oran, %20'lik sermaye taahhüdünün limitiyle sınırlı olması dolayısıyla Grup için mantıklı bir çıta oluşturmaktadır. Grup'un raporlama tarihinde maruz kaldığı kur riskine ilişkin duyarlılık analizleri, mali yılın başlangıcındaki değişikliğe göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur. Negatif tutar ABD Doları'nın TL karşısında %20'lik değer artışının net karda azalış etkisini ifade eder.

	31 Aralık 2020	
	Yabancı paranın (%20) değer kazanması	Yabancı paranın (%20) değer kaybetmesi
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(812.060)	812.060
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	(812.060)	812.060
4- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	(180.428)	180.428
5- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- Diğer döviz varlıkları net etki (4+5)	(180.428)	180.428

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

24. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

1) Kur riski yönetimi (Devamı)

	31 Aralık 2019	
	Yabancı paranın (%20) değer kazanması	Yabancı paranın (%20) değer kaybetmesi
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	898.354	(898.354)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	898.354	(898.354)
4- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	150.069	(150.069)
5- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- Diğer döviz varlıkları net etki (4+5)	150.069	(150.069)

2) Faiz oranı riski yönetimi

Grup'un sabit ve değişken faiz oranları üzerinden borçlanması, Grup'u faiz oranı riskine maruz bırakmaktadır. Söz konusu risk, Grup tarafından, faiz oranı takas sözleşmeleri yoluyla sabit ve değişken oranlı borçlar arasında uygun bir dağılım yapılmak suretiyle, yönetilmektedir. Riskten korunma stratejileri, faiz oranı beklentisi ve tanımlı olan risk ile uyumlu olması için düzenli olarak değerlendirilmektedir. Böylece optimal riskten korunma stratejisinin oluşturulması, gerek bilançonun pozisyonunun gözden geçirilmesi gerekse faiz harcamalarının farklı faiz oranlarında kontrol altında tutulması amaçlanmaktadır.

31 Aralık 2020	Krediler ve alacaklar (nakit ve nakit benzerleri dahil)	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzerleri	327.222.872	-	327.222.872	3
Ticari alacaklar	93.248.303	-	93.248.303	5
İlişkili taraflardan alacaklar	2.751.396	-	2.751.396	23
Diğer finansal varlıklar	3.416.581	-	3.416.581	6
Finansal yükümlülükler				
Finansal kiralama borçları	-	5.755.083	5.755.083	4
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	-	202.421.119	202.421.119	4
Ticari borçlar	-	825.693.497	825.693.497	5
İlişkili taraflara borçlar	-	229.915.919	229.915.919	23
Diğer finansal yükümlülükler	-	25.728.008	25.728.008	12,13

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

24. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

2) Faiz oranı riski yönetimi (Devamı)

31 Aralık 2019	Krediler ve alacaklar (nakit ve nakit benzerleri dahil)	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
<u>Finansal varlıklar</u>				
Nakit ve nakit benzerleri	399.037.206	-	399.037.206	3
Ticari alacaklar	62.123.885	-	62.123.885	5
İlişkili taraflardan alacaklar	492.269	-	492.269	23
Diğer finansal varlıklar	2.416.405	-	2.416.405	6
<u>Finansal yükümlülükler</u>				
Finansal kiralama borçları	-	9.133.315	9.133.315	4
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	-	163.276.037	163.276.037	4
Ticari borçlar	-	600.763.915	600.763.915	5
İlişkili taraflara borçlar	-	150.930.750	150.930.750	23
Diğer finansal yükümlülükler	-	20.556.575	20.556.575	12,13

Kiralama yükümlülüklerinin 31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 itibarıyla iskonto edilmemiş brüt ödeme planları aşağıdaki gibidir;

31 Aralık 2020	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca brüt nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV+V)	3 aydan kısa I	3 - 12 ay II	1 - 5 yıl III	5 yıldan uzun IV
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	202.421.119	429.938.545	19.077.534	53.995.012	202.347.923	154.518.076
Toplam	202.421.119	429.938.545	19.077.534	53.995.012	202.347.923	154.518.076

31 Aralık 2019	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca brüt nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV+V)	3 aydan kısa I	3 - 12 ay II	1 - 5 yıl III	5 yıldan uzun IV
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	163.276.037	360.074.366	14.824.660	42.630.810	174.657.295	127.961.601
Toplam	163.276.037	360.074.366	14.824.660	42.630.810	174.657.295	127.961.601

3) Sermaye riski yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı 4. notta açıklanan finansal kiralamaları içeren borçlar, 23. notta açıklanan ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili taraflardan diğer alacaklar, 3. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 14. notta açıklanan sermaye ve yedekleri içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Üst yönetim endüstrideki diğer firmalarla tutarlı olmak üzere sermayeyi kaldıraç oranına göre inceler. Söz konusu rasyo net borcun toplam sermayeye bölünmesi ile hesaplanır. Net borç, hazır değerlerin toplam borç tutarından (kısa ve uzun vadeli borçlanma ve Grup şirketleriyle olan diğer alacak / borç bakiyesi ve Grup dışı finansal borçlar toplamından oluşur) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR
(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

24. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

3) Sermaye riski yönetimi (Devamı)

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Toplam finansal ve ilişkili taraflara ticari olmayan borçlar (*)	5.755.083	9.133.315
Eksi: nakit ve nakit benzerleri	(500.788.478)	(402.750.436)
Net borç	(495.033.395)	(393.617.121)
Toplam özsermaye (*)	171.722.659	151.683.554
Toplam sermaye	(323.310.736)	(241.933.567)
Net borç/özsermaye oranı	0%	0%

(*) TFRS 16 etkisi dahil edilmemiştir.

25. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE DİĞER TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

EK-1 - TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER

TFRS tarafından zorunlu tutulmayan destekleyici bilgiler notu olarak, Grup yönetimi tarafından finansal performansının gösterilmesi için önemli olarak değerlendirilmiş ve Faiz, Amortisman, İtfa ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK) ve Faiz, Amortisman, İtfa, Vergi ve Kira Gideri Öncesi Kar (FAVKÖK) hesaplama tablosu aşağıda sunulmuştur. Grup FAVÖK tutarını, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler öncesi faaliyet karına amortisman ve itfa payları giderlerini ekleyerek hesaplamıştır. FAVKÖK tutarı ise FAVÖK üzerine kira giderlerinin ilave edilmesi ile hesaplanmıştır. FAVÖK, TFRS'ye tanımlanan bir performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler ile karşılaştırılabilir olmayabilir. Ayrıca çalışmaya karşılaştırılabilir olması açısından TFRS 16 öncesi rakamlarda koyulmuştur.

	Cari Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2020	Geçmiş Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2019
Net dönem karı (TFRS 16 Hariç)	46.804.619	43.483.531
Net dönem karı	38.182.719	33.075.535
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri (TFRS 16 Hariç)	(12.810.303)	(11.420.171)
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(10.378.485)	(8.484.582)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı (TFRS 16 Hariç)	59.614.922	54.903.702
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	48.561.204	41.560.117
Finansman giderleri (-) (TFRS 16 Hariç)	(48.064.505)	(70.813.266)
Finansman giderleri (-)	(90.817.753)	(109.171.640)
Yatırım faaliyetlerinden net gelirler / (giderler)	45.092.048	71.801.100
Amortisman gideri (TFRS 16 Hariç)	(36.905.768)	(30.863.783)
Amortisman gideri	(76.039.609)	(66.907.548)
Esas Faaliyetlerden et diğer gelirler / (giderler)	(81.776.875)	(113.339.209)
FAVÖK (TFRS 16 Hariç)	181.270.022	198.118.860
FAVÖK	252.103.393	259.177.413
Depo, merkez ve mağaza kira giderleri (TFRS 16 Hariç)	73.879.914	66.754.070
Depo, merkez ve mağaza kira giderleri	3.046.543	5.680.267
FAVKÖK (TFRS 16 Hariç)	255.149.936	264.872.930
FAVKÖK	255.149.936	264.857.680

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE DİĞER TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

EK-1 - TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER (Devamı)

TFRS 16 Kiralama standartı etkisi hariç Grup'un mali tabloları aşağıda karşılaştırmalı olarak sunulmuştur;

	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
	31 Aralık	31 Aralık
Varlıklar	2020	2019
Dönen varlıklar	1.059.312.235	773.014.184
Nakit ve nakit Benzerleri	500.788.478	402.750.436
Ticari alacaklar	95.999.699	62.616.154
Diğer alacaklar	239.758	-
Stoklar	437.496.239	296.428.554
Peşin ödenmiş giderler	24.783.856	11.219.040
Diğer dönen varlıklar	4.205	-
Duran varlıklar	284.133.620	217.699.960
Diğer alacaklar	3.176.823	2.416.405
Maddi duran varlıklar	240.562.609	174.410.656
Maddi olmayan duran varlıklar	34.859.528	38.323.354
Peşin ödenmiş giderler	1.795.287	2.411.750
Ertelenmiş vergi varlığı	3.739.373	137.795
Toplam varlıklar	1.343.445.855	990.714.144
	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
Kaynaklar	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kısa vadeli yükümlülükler	1.132.728.403	809.145.184
Kısa vadeli borçlanmalar	3.777.061	5.747.350
Ticari borçlar	1.055.609.416	751.694.665
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	14.492.875	13.237.201
Ertelenmiş gelirler	6.822.996	1.702.749
Dönem karı vergi yükümlülüğü	6.635.160	585.700
Kısa vadeli karşılıklar	34.155.762	28.858.145
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	11.235.133	7.319.374
Uzun vadeli yükümlülükler	38.994.793	29.885.406
Uzun vadeli borçlanmalar	1.978.022	3.385.965
Uzun vadeli karşılıklar	31.207.744	22.592.289
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	5.367.407	2.935.589
Ertelenmiş gelirler	441.620	971.563
Özkaynaklar	171.722.659	151.683.554
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	171.723.331	151.683.554
Ödenmiş sermaye	60.000.000	60.000.000
Sermaye avansı	-	13.570.500
Geri alınmış paylar	(13.533.492)	(13.533.492)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	(21.965.778)	(17.034.648)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	12.706.557	12.179.669
Geçmiş yıllar karları	87.705.753	53.017.994
Net dönem karı	46.810.291	43.483.531
Kontrol gücü olmayan paylar	(672)	-
Toplam kaynaklar	1.343.445.855	990.714.144

BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**31 ARALIK 2020 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE DİĞER TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER**

(Tüm tutarlar Türk Lirası (TL) olarak gösterilmiştir.)

EK-1 - TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER (Devamı)

	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Kar veya zarar kısmı		
Hasılat	5.361.820.597	4.520.672.511
Satışların maliyeti (-)	(4.780.180.603)	(4.005.212.864)
Brüt kar	581.639.994	515.459.647
Pazarlama giderleri (-)	(372.775.924)	(298.529.175)
Genel yönetim giderleri (-)	(64.499.816)	(49.675.395)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	15.915.693	18.898.955
Esas Faaliyetlerden diğer giderler (-)	(97.692.568)	(132.238.164)
Esas faaliyet karı	62.587.379	53.915.868
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	47.328.621	74.358.011
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(2.236.573)	(2.556.911)
Finansman gideri öncesi faaliyet karı	107.679.427	125.716.968
Finansman giderleri (-)	(48.064.505)	(70.813.266)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	59.614.922	54.903.702
Sürdürülen Faaliyetler vergi gideri	(12.810.303)	(11.420.171)
Dönem vergi gideri	(12.747.281)	(9.112.087)
Ertelenmiş vergi geliri	(63.022)	(2.308.084)
Net dönem karı	46.804.619	43.483.531
Net dönem karının dağılımı		
Kontrol gücü olmayan paylar	(5.672)	-
Ana ortaklık payları	46.810.291	43.483.531
Pay başına kazanç (TL)	0,795	0,739
Diğer kapsamlı gider	(4.931.130)	(5.349.978)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	(4.931.130)	(5.349.978)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(6.163.912)	(6.687.473)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin vergiler	1.232.782	1.337.495
Ertelenmiş vergi geliri	1.232.782	1.337.495
Toplam diğer kapsamlı gelir	41.873.489	38.133.553
Toplam diğer kapsamlı gelirin dağılımı		
Kontrol gücü olmayan paylar	(5.672)	-
Ana ortaklık payları	41.879.161	38.133.553

