



Seç Market Basın Buluşması Bilgi Notu

Sözcüler: Yıldız Holding Yönetim Kurulu Üyesi Murat Ülker
Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'su Mehmet Tütüncü
Seç Market Genel Müdürü Altan Sekmen

Ana Mesaj:

Geleneksel esnaf kültürünü modern marketçilikle bir araya getiren Seç Market Türkiye genelindeki mağaza sayısını artırırken, esnafa ve tüketicilere rekabette sağladığı avantajlarla ülke ekonomisine de katkı sağlıyor.

SEÇ MARKET STRATEJİSİ:

- Seç Market olarak, rekabetin çok yoğun olduğu perakende pazarında esnafı destekleyen iş modeliyle öne çıkıyoruz. Sunduğumuz bu modelle, perakende zincirinden farklı olarak esnaf işletmelerini rekabette güçlendirmeyi odağına alan bir ekosistem oluşturuyoruz.
- Yıldız Holding çatısı altında; Seç Market olarak en temel amacımız tüketicinin kaliteli ürünlerden oluşan geniş ürün gamımıza uygun fiyatlarla ulaşmasını sağlamak. Böylece, iş ortaklarımız ürünlerini daha uygun fiyatlara tedarik ederek hem satış fiyatlarını daha düşük tutabiliyor hem de rekabet gücüne kavuşarak karlılıklarını ve müşteri sayılarını artırabiliyor.

- Yüksek rekabete sahip perakende pazarında küçük esnafa destek olma misyonuyla hareket ediyoruz.
- Seç Market'in sağladığı kazan-kazan iş modeliyle esnafımıza kurumsal kimlik de kazandırmış oluyoruz.
- Çiftçisiyle küçük orta ölçekli işletmeleriyle sanayicisi ve çalışanıyla bir bütün olarak ele almamız gereken organize perakende sektörü milyonlarca kişinin geçim kapısı durumundayken, Seç Market Türkiye genelinde sayısı her geçen gün artan bayileriyle binlerce kişiye istihdam sağlıyor. Böylece ülkemiz ekonomisine katkı sağlıyor.

AVANTAJLARI:

- Seç Market olarak rekabetçi ürün gruplarını uygun fiyatlarla tüketiciyle buluşturuyoruz.
- Seç Market iş ortaklarımızın yöresel ürün gruplarında satın alımları yerel üreticiden yapmasıyla; hem yereldeki taze ve yöresel ürün gruplarını müşterilerle buluşturuyor hem de yerel satıcıların ekonomik olarak güçlenmesine katkı sağlıyoruz.
- İş ortaklarımıza; mağazacılık danışmanlığı, teknik altyapı, finansal danışmanlık gibi avantajlar sağlıyoruz.
- Esnafa; dijital altyapı, ürün tedariği, pazarlama iletişimi, raf dizimi ve lojistik alanlarında destek veriyoruz.

İSTİHDAM:

- Seç Market ekosisteminin büyümesiyle birlikte 5 binin üzerinde bayi sahibi ve çalışanının hayatına dokunuyoruz.
- Seç Market, yaklaşık yüzde 10'lara varan kadın iş ortağı oranıyla kadın girişimciliğinin de büyük destekçilerindeniz.

HEDEFLERİ:

- Eylül 2022 itibarıyla, Türkiye'de 81 ildeki mağaza sayımız **2 bin 138'e** ulaştı.
- 2022 yılının son çeyreğinde mevcut mağaza sayısının **2 bin 450'ye** ulaşmasını hedefliyoruz.
- Dijital altyapıyı güçlendirmeyi ve bu alandaki yatırımlarımızı artırmayı hedefliyoruz.