

*sarten*

## *Ambalajın Süpermarketi*



**SARTEN AMBALAJ**  
**SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

2025-06 FAALİYET RAPORU



## ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 15 Ağustos 2025 itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 15 Ağustos 2025 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve  
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Ali Yörük, SMMM  
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 15 Ağustos 2025

## İÇİNDEKİLER

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. GENEL BİLGİLER .....                                                   | 1  |
| 1.1. Sarten Ambalaj Hakkında .....                                        | 1  |
| 1.2. Sarten'in Vizyonu, Misyonu, Değerleri Ve Stratejisi .....            | 2  |
| 1.2.1. Vizyonumuz .....                                                   | 2  |
| 1.2.2. Misyonumuz.....                                                    | 2  |
| 1.2.3. Değerlerimiz.....                                                  | 2  |
| 1.2.4. Politikalarımız .....                                              | 3  |
| 1.2.4.1. Kalite Politikamız .....                                         | 3  |
| 1.2.4.2. Çevre Politikamız.....                                           | 3  |
| 1.2.4.3. İş Sağlığı Ve Güvenliği Politikamız .....                        | 4  |
| 1.2.4.4. Bilgi Güvenliği Politikamız .....                                | 4  |
| 1.2.4.5. Satınalma Politikamız .....                                      | 4  |
| 1.2.4.6. Atık Yönetimi Politikamız .....                                  | 5  |
| 1.2.5. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum .....                             | 5  |
| 2. SERMAYE, ORTAKLIK YAPISI VE İŞTİRAKLERİ.....                           | 6  |
| 3. YÖNETİM ORGANI VE ORGANİSAYON YAPISI.....                              | 7  |
| 3.1. Sarten Yönetim Kurulu .....                                          | 7  |
| 3.2. Sarten İcra Kurulu.....                                              | 7  |
| 3.3. Sarten Organizasyon Yapısı.....                                      | 7  |
| 4. GÖSTERGELER .....                                                      | 8  |
| 4.1. Başlıca Finansal Göstergeler -TFRS (TL) .....                        | 8  |
| 5. İŞLETME FAALİYETLERİ .....                                             | 8  |
| 5.1. Faaliyet Gösterilen Ana İş Kolları Ve Sektörler .....                | 8  |
| 5.2. Planlanan Önemli Ar&Ge Faaliyetleri İle Yatırım Planları .....       | 9  |
| 5.3. İşletme Faaliyetleri Ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler ..... | 9  |
| 5.4. Önemli Nitelikte Yeni Ürün Ve Hizmetler Hakkında Bilgi.....          | 10 |
| 5.5. Diğer Faaliyetler Hakkında Bilgiler .....                            | 10 |
| 5.5.1. Eğitimlerimiz .....                                                | 11 |
| 6. AMBALAJ'A GENEL BAKIŞ .....                                            | 12 |
| 6.4. Pazarın Genel Durumu .....                                           | 12 |
| 6.5. Ambalaj Sektöründe Yasal Düzenlemeler .....                          | 13 |
| 6.6. Küresel Ambalaj Sektörünün Boyutları .....                           | 13 |
| 6.7. Türkiye'de Ambalaj Sektörü.....                                      | 14 |
| 6.8. Türkiye Ambalaj Sektörünün Boyutları .....                           | 14 |
| 6.9. Geleceğe Yönelik Beklentiler.....                                    | 14 |
| 7. FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU .....                     | 15 |
| 7.4. Konsolide Finansal Durum Tabloları .....                             | 16 |
| 7.4.1. Varlıklar.....                                                     | 16 |
| 7.4.2. Kaynaklar .....                                                    | 17 |
| 7.4.3. Gelir Tablosu ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu .....                | 18 |
| 7.1.4. Özkaynak Değişim Tablosu.....                                      | 19 |
| 7.1.5. Nakit Akış Tabloları .....                                         | 20 |

**SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**  
**01.01.2025-30.06.2025 DÖNEMİ FAALİYET RAPORU**

**1. GENEL BİLGİLER**

**Raporun Ait Olduğu Dönem** : 01.01.2025 – 30.06.2025 dönemi  
**Ticaret Ünvanı** : Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi  
**Ticaret Sicil Numarası** : Silivri-95  
**Merkez Adresi** : Semizkuşlar Mah. Başkumandan Mustafa Kemal Caddesi No:46  
Silivri/İstanbul

**Şube Adresleri**

**Merkez Ofis** : Ferko Signature Büyükdere Cad. No:175/100 Şişli/İstanbul  
**Silivri Metal** : Semizkuşlar Mah. Başkumandan Mustafa Kemal Caddesi No:46  
Silivri / İstanbul  
**Gebze Metal** : Barış Mh.Dr.Zeki Acar Cd.No:4 (Tubitak Yanı) Gebze/Kocaeli  
**Silivri Endpak Metal** : Semizkuşlar Mah. Başkumandan Mustafa Kemal Caddesi No:46  
Silivri / İstanbul  
**Manisa Metal** : Keçiliköy OSB Mah.Hasan Türek Bulv. No :13/131 Yunusemre Manisa  
**Karacabey Metal** : İzmir Yolu 1.Km Karacabey/Bursa  
**Adana Metal** : Hacı Sabancı O.S.B. Zübeyde Hanım Cad. No:6 Adana  
**Sarkap Metal** : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:27 Manisa  
**Ayvalık Metal** : İzmir Yolu Üzeri 7.km No:5 Küçükköy Ayvalık/Balıkesir  
**Çorlu Metal** : Saray Cad. No:138 Çorlu/Tekirdağ  
**Manisa Endpak Metal** : OSB 2.Kısım 1976 Ada 8 Parsel No:27 Manisa  
**Manisa EOE Kpk Metal** : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Güngör Alışır Cad. No:4 Manisa  
**Petpak Plastik** : OSB 2.Kısım Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:17 Manisa  
**Gebze Plastik** : Barış Mh.Dr.Zeki Acar Cd.No:4 (Tubitak Yanı) Gebze/Kocaeli  
**Karacabey Plastik** : İzmir Yolu 1.Km Karacabey/Bursa  
**Gemlik Plastik** : Umurbey Mah. Eski Orhangazi Cad. No:13/1 Gemlik/Bursa  
**Çerkezköy Metal** : İsmetpaşaOSB Mah. Fatih Bul. No: 10A Kapaklı / Tekirdağ  
**Niğde Metal** : Organize Sanayi Bölgesi Mah. 25 No'lu Yol Cd. No:8 Bor /Niğde  
**Manisa Servis Merkezi** : Keçiliköy OSB Mah. Gaziler Cad. No:25 Yunusemre Manisa  
**Çerkezköy Plastik** : İsmetpaşaOSB Mah. Fatih Bul. No: 10A Kapaklı / Tekirdağ  
**Mudanya Plastik** : Çağrıışan Mahallesi Eski Mudanya Cadde No:7 Mudanya – BURSA  
**Tuzla Plastik** : Deri OSB Mah. Güderi Cad.No:1 Tuzla – İSTANBUL

**İletişim Bilgileri**

**Telefon** : 0 (212) 275 76 60  
**Fax** : 0 (212) 272 34 17  
**E-posta adresi** : [sarten@sarten.com.tr](mailto:sarten@sarten.com.tr)  
**İnternet Sitesi Adresi** : [www.sarten.com.tr](http://www.sarten.com.tr)

**1.1. Sarten Ambalaj Hakkında**

Metal ambalaj üretimine 20 Mart 1972 yılında Çorlu fabrikasında başlayan Sarten, yıllar içerisinde büyüyen Türkiye pazarında müşterilerinin ihtiyaçları karşılamak üzere yeni fabrikalar açmıştır. Sarten, büyüme stratejisi paralelinde yaptığı yatırımlarla bugün Silivri, Gebze, Karacabey, Gemlik, Manisa, Ayvalık, Çerkezköy ve Adana yörelerinde olmak üzere yurtiçinde toplam 21 fabrikaya sahiptir. Bu fabrika yatırımları, Sarten'in müşteri odaklı stratejisi paralelinde müşterilerin fabrikalarının yoğun olarak kümelenildiği bölgelerde yapılmıştır. Sarten'in ürün portföyünde Metal Ambalajlar, Kavanoz Kapakları ve Plastik ürünler yer almaktadır.

Sarten, metal ambalajda konserve, yemeklik yağ, aerosol, zirai ilaç, madeni yağ, boya gibi farklı sektörlere üretim yapmaktadır.

Firma, plastik ambalajda ise PET, PE ve PP hammaddelerinden yapılan üretimler ile madeni yağ, zirai ilaç (COEX), boya, ketçap (COEX), süt ürünleri, temizlik malzemeleri ve kozmetik sektörlerine hizmet vermektedir.

Gıda sektörünün ihtiyacını karşılamak için 38 mm çaptan 100mm çapa kadar çeşitlendirilmiş kavanoz kapakları da Sarten üretim portföyünde yer almaktadır.

Sarten'in yurt dışında tamamı kendi sermayesi ile kurulan şirketleri bünyesinde Rusya ve Hollanda'da 2 ayrı fabrikası bulunmaktadır. Bu fabrikalardan ilki OOO Sarpak Rusya bünyesinde, Nevinominsk'te kurulu aerosol kutu fabrikası, ikincisi de Sarten Packaging Netherlands B.V bünyesinde Roosendaal'da kurulu aerosol kutu fabrikasıdır. Sarten'in Sırbistan'da bu ülkeye ve komşu ülkelere pazarlama amacı ile kurulan bir firması daha bulunmaktadır.

Sürekli insana yatırım yapma politikamız kapsamında yine Silivri fabrikamızda yer alan ve 2008 yılından bu yana devam eden Sarten Akademi, yeni işe alınan personele, mevcut çalışanlara ve müşterilere yönelik eğitimler vermektedir.

Firma'nın yemeklik yağ ambalajı ile başlayan üretim faaliyetleri, konserve, madeni yağ, aerosol, boya, zirai mücadele, kavanoz kapağı, kolay açılır kapak, plastik şişirme, plastik enjeksiyon ve pet şişirme ambalaj kaplarının da dahil edilmesi ile geniş bir müşteri ve pazar potansiyeline ulaşmıştır. Üretiminin ağırlıklı bölümü metal ambalaja yönelik olan Firma'da, 2025 yılı ilk altı ay içindeki cirosunun %77 oranındaki kısmını metal kutu oluştururken, plastik kutu %13, kavanoz kapak ise % 10 oranında pay almıştır. Sektörel olarak ise Firma cirosunun %35,20'i gıda sektörüne, %25,70'ü endüstriyel, % 22' si kozmetik ve kalan 17,10 %'i ise kavanoz kapak ve diğer sektörlerine yönelik gerçekleşmiştir.

Firma, iç pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, toplam satışlarının yaklaşık %32'i kadarını da yurtdışına ihraç etmektedir. İhracatta, ağırlıklı olarak aerosol kutu ve konserve kutusu gibi küçük hacimli ambalaj malzemeleri ve kavanoz kapakları konu olmaktadır. Firma'nın ihracatı İsrail, Mısır, Ürdün, Lübnan gibi Ortadoğu ülkelerine, başta İngiltere, Belçika, Hollanda, İsviçre, Fransa, Bulgaristan, Almanya, Macaristan, İspanya, Yunanistan ve Romanya olmak üzere AB ülkelerine, ayrıca Rusya, Ukrayna, Gürcistan ve Beyaz Rusya'ya ve Cezayir, Fas olmak üzere Afrika ülkelerine ve A.B.D gibi ülkelere olmaktadır.

Genel Merkezi İstanbul'da olan Sarten Ambalaj ISO-500 (2024) listesinde, üretimden satışlara göre 93. sırada, ambalaj firmaları arasında ise kendi ürün yelpazesinde ilk sırada yer almaktadır. 1998 Yılında ihracata başlayan Sarten, her yıl ihracat miktarını artırmaktadır. 2024 Yılı ihracat hacmi ile TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) sıralamasında 160. Sırada yer almaktadır. Metal ve plastik ambalaj sektöründe pazar ve teknoloji lideri olan Sarten, bugün yurtiçinde 21 ve yurtdışında 2 olmak üzere toplam 141.395 m2 kapalı ve 199.730 m2 açık alana sahip 21 fabrikası ile Türkiye ekonomisine değer katmaktadır.

## **1.2. Sarten'in Vizyonu, Misyonu, Değerleri Ve Stratejisi**

### **1.2.1. Vizyonumuz**

Türkiye ve çevresinde, sürekli yatırımlarla büyüyen "Lider Ambalaj Şirketi" olmak.

### **1.2.2. Misyonumuz**

Sürekli gelişen teknolojimiz, eğitilmiş ve deneyimli kadromuzla kaliteli, hızlı, uygun fiyatlı, çevreci ambalaj çözümleri yaratmak ve bizimle çalışan tüm paydaşlarımıza değer katmak için varız.

### **1.2.3. Değerlerimiz**

#### **Müşterilerimiz**

- Müşterilerimizin memnuniyetini her zaman beklentilerinin üzerinde sağlamayı hedefleriz

- Müşterilerimize karşı dürüst, saygılı ve şeffafız

### **Çalışanlarımız**

- En önemli kaynağımız çalışanlarımızdır
- Sürekli gelişim için çalışanlarımıza yatırım yapmak politikamızın ayrılmaz bir parçasıdır.
- Kalitemizin gücü teminatı tüm çalışanlarımızdır

### **Kalitemiz**

- Kalite standartlarımızı ve ürünlerimizin kalitesini geliştirmek konusunda inansa ve teknolojiye sürekli yatırım yaparız.

### **Teknoloji Ve Yenilikçiliğimiz**

- Öncelikli tercih edilen bir ambalaj firması olmak konusundaki vizyonumuza ulaşmak için, yenilikçilik konusunda da liderliğimizi sürdürmek üzere yeni teknolojileri AR-GE merkezimiz ile takip eder, bütçemizden önemli bir payı AR-GE çalışmalarına ayırırız

### **Çevre Ve Toplum**

- Faaliyetlerimizin sürdürülmesinde çevremize, topluma ve insanlığa yararlı olmak için bilinçliyiz ve çabalıyız.

#### **1.2.4. Politikalarımız**

##### **1.2.4.1. Kalite Politikamız**

En üst seviyede müşteri tatminini, ürettiği ambalajlardaki kaliteyi, verimliliği ve çevreciliği esas almış, bunu müşteri ve çalışanlarına yansıtmayı amaç edinmiştir. Kalite müşterinin güven ve tercihinin kazanmaktır. Kalite sorumluluğunun Sarten'de herkesin işi olduğunu kabul ederiz. Kaliteli ürünlerin kaliteli insanlar tarafından üretileceği inancı ile eğitime öncelik vermek temel hedef olarak benimsenmiştir.

Sektörün lider ve öncü firması olarak ürün ve hizmetlerimizde standartları belirleyici rolümüzü, müşterilerimizin ürünlerini rekabetçi, sağlıklı ve güvenilir şekilde pazara sunmalarında en yüksek faydayı sağlamak için kullanırız. Bunu gerçekleştirirken maliyetlerimizi düşürmeyi, büyümemizi sürdürülebilir kılmayı, ortak geleceğimizi güven altına almayı hedefliyoruz.

Şirket vizyonu doğrultusunda, toplam kalite felsefesini esas alan ve takım ruhuna önem veren çalışmalar ile örnek alınan rekabetçi süreçler oluşturmayı ve yönetmeyi hedeflemektedir. Sonuç odaklı, değer yaratan, toplumsal sorumluluğu ve marka değeri yüksek bir şirket için sürekli iyileştirme çalışmalarının etkin bir şekilde yürütülmesi, bunun için sistemler kurulması şirketin önceliklerindendir.

##### **1.2.4.2. Çevre Politikamız**

Sarten çevresel değerlere karşı sorumluluğunun bilincinde bir kurum olarak, metal ve plastik ambalaj üretim faaliyetlerimizde ürünlerimizin tedarikçiden üretim aşamasına, kullanımından bertaraf edilme süreçlerinde çevresel etkilerimizi en aza indirmek için tedarikçilerimiz ve müşterilerimizle birlikte çalışıyoruz.

Bu amaç doğrultusunda;

- Doğal kaynakları verimli kullanmayı, geri dönüşüm ve geri kazanımı artırmayı,
- Tasarım aşamasından itibaren bütün süreçleri oluştururken enerji verimliliği sağlayan ve çevre dostu olan teknolojileri dikkate almayı,
- Sıfır atık yaklaşımı ile atık yönetiminin sağlanmasını,
- Kirliliği kaynağında önleyerek çevrenin korunmasını,

- Temiz ve sağlıklı bir çevrenin gelecek nesillere aktarılmasında çalışanlarımızın, müşterilerimizin, tedarikçilerimizin ve toplumumuzun, çevre bilincinin artırılması ve iklim değişikliği duyarlılığına yönelik katkı sağlamayı,
  - Çevre ile ilgili uygunluk yükümlülüklerimizi yerine getirmeyi,
  - Çevre performansımızı sürekli iyileştirmeyi ve geliştirmeyi,
- beyan ve taahhüt etmekteyiz.

#### **1.2.4.3. İş Sağlığı Ve Güvenliği Politikamız**

Sarten Ambalaj San. Ve Tic. A.Ş. fabrikalarında gerçekleşen tüm faaliyetlerde;

- Tedarikçi, yüklenici, taşeron çalışmaları da dahil olmak üzere tüm iş yerlerinde iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemine öncelik tanınmasını,
- Hedefler doğrultusunda sürekli iyileştirme faaliyetlerinin yürütülmesini,
- İş sağlığı ve güvenliği risklerinin tespit edilmesini ve minimize edilmesini,
- İş sağlığı ve güvenliği açısından emniyetli teknolojileri kullanılmasını ve yatırım yapılmasını,
- Çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliği bilincinin gelişmesine katkı sağlayacak eğitimler yapılmasını,
- Yapılmakta olan işle ilgili olası yaralanma ve sağlığın bozulmasının önlenmesi için güvenli ve sağlıklı çalışma koşullarının sağlanmasını,
- Yaşanabilecek su baskını, yangın ve doğal afetler karşısında bilinçli ve hazırlıklı olunmasını,
- İş sağlığı ve güvenliği için yürürlükteki yasal ve diğer sorumluluklara uyulmasını,
- İş sağlığı ve güvenliğini yaşam biçimi haline getirilmesini,
- Çalışanlarının yaptıkları işle ilgili danışma ve dayanışmasında özgürce hareket edebilmelerini,
- Çalışanlar ve yakın çevresinin sosyal memnuniyeti en üst seviyede olan güvenli bir şirket olmayı taahhüt eder.

#### **1.2.4.4. Bilgi Güvenliği Politikamız**

Sarten Ambalaj A.Ş. ("Sarten") Yönetimi, organizasyonun sorumluluğu altında bulunan bilgileri korumak için güvenlik önlemlerini yerine getirmenin önemini ve ihtiyacını vurgular. Çok gizli ve gizli şirket bilgisinin yetkilendirilmiş kullanıcıların kullanımına sunulması için gerekli önlemlerin alınmış olması şarttır. Teknik yollarla elde edilebilen güvenlik seviyesi sınırlıdır, dolayısıyla uygun yönetim, iş akışları ve prosedürler ile desteklenmelidir.

Sarten, bilgi varlıklarının ve bilgi sistemlerinin gizliliğinin, bütünlüğünün ve erişilebilirliğinin korunmasını, "Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi" olarak tanımlar. Bilgi varlıklarının korunmasına yönelik olarak her varlık üzerinde gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik değerlendirilmesi yapılmaktadır.

Gizlilik: Bilginin sadece yetkili kişiler tarafından erişilebilir olmasını ifade etmektedir. Bütünlük: Bilginin doğruluğunu ve tamlığını olumsuz etkileyecek değişikliklere karşı korunmasını ifade etmektedir. Erişilebilirlik: Bilginin yetkili kullanıcılar tarafından gerektiğinde erişilebilir olmasını ifade etmektedir.

Bilgilerin gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliği, Sarten'in BGYS temel hedeflerinden birisidir. Hedeflenen BGYS sonuçlarına ulaşmak için Sarten Yönetimi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Standardı'na uyumlu olmayı sağlar. Şirketteki tüm iş birimleri ve ilgili taraflar, gerçekleştirdikleri faaliyetlerinde bu ilkelere dikkat edeceklerdir. Tüm Sarten personeli ve üçüncü taraf personel, her seviyeden, bilgi güvenliği sistem gereksinimlerini yerine getirmekte ve sistemin etkinliğini artırmak için faaliyetler yürütmektedir.

Sarten Yönetimi, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi açısından sürekli iyileştirme ve iş sürekliliğinin sürdürülmesini ve yönetilmesini sağlar.

#### **1.2.4.5. Satınalma Politikamız**

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yasalarına uygun davranmayı, yolsuzlukla mücadelede gerekli tedbirleri almayı, hiçbir zaman rüşvet veya yasa dışı ödemelere doğrudan veya dolaylı olarak karışmamayı taahhüt ediyoruz. Kayıt dışı, gizli para fonları ya da varlıkları tutmamak, sadece iş amaçlarına yönelik olarak ağırlamalar yapmak, maddi değer taşımayan ve sürekli olmayan hediyeler verme ve kabul etme ilkelerine bağlı kalmaktayız.

Kişisel çıkarlar ile şirket menfaatlerinin çatıştığı durumlardan kaçınarak, şirkete olan bağlılığımızı koruyoruz. Aracı kuruluşlar ve danışmanlar dahil olmak üzere, mal ve hizmet temin eden kişilere ödediğimiz bedellerin, aldığımız hizmet veya ürünle ölçülü ve yalnızca bunların karşılığı olmasını sağlıyoruz.

Yeni yatırımlar yapmadan önce, bu yatırımların mevcudiyetinin ve faaliyetlerinin muhtemel etkilerini değerlendiriyoruz. Tedarikçilerimizi ihtilaflı metaller kullanmamaya teşvik ediyor ve bu metallerin ihtilaflı olmadığını belgelendirmelerini talep ediyoruz. Demokratik Kongo Cumhuriyeti (DRC) ve çevre ülkelerden tedarik edilen ve ihtilafa katkıda bulunan ihtilaflı metal ve mineralleri (Tantal, Tungsten, Kalay, Altın) ürünlerimizde bulundurmamaya kararlıyız. Ayrıca, 2026 yılına kadar kâğıt ve ambalajlarımızın tamamını geri dönüşümlü malzemeden veya sorunlu kaynaklar yerine sertifikalı, sürekliliği yönetilen kaynaklardan temin etmeyi hedefliyoruz.

Şirket politikalarımız ile uyumlu, sürdürülebilir ve çevre dostu satın alma politikaları oluşturuyoruz. Bu kapsamda, yeşil satın alma ve yeşil tedarik yöntemlerini benimsiyor, çevresel ayak izimizi azaltmayı ve kaynak kullanımımızı optimize etmeyi amaçlıyoruz. Yeşil tedarik zinciri yönetimi, tedarikçilerimizin de çevresel standartlara uymasını gerektirirken, sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda malzeme ve hizmet seçimlerinde çevresel faktörleri önceliklendiriyoruz.

Yukarıda sayılan ilkelerimize aykırı davranabilecek iş ortakları ve tedarikçiler ile çalışmamaktayız ve yürütülen tüm faaliyetlerde bu ilkeleri benimsemekteyiz. Sarten ilkelerini zaman içinde gelişen yaşam koşullarına uyum sağlayarak, çağdaş toplumun bir parçası olarak faaliyetlerimize devam etmeyi kaçınılmaz bir şart olarak görmekteyiz.

#### **1.2.4.6. Atık Yönetimi Politikamız**

Sarten Ambalaj Sanayi olarak; hammadde girişinden, nihai ürün sevkiyatına, pazarlama aşamasından, müşteri memnuniyeti ziyaretlerine kadar her aşamada;

- Üretim, kullanım, geri kazanım veya bertaraf aşamalarında çevre ve insan sağlığına en az zarar verecek şekilde ürünlerin tasarlanması,
- Daha dayanıklı, yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir ürünlere odaklanan teknolojiler ile atık üretimine ve atık içerisinde bulunan zararlı maddelere yönelik, ürün çevresel tasarım yaklaşımının oluşturulması suretiyle önlenmesi ve azaltılması,
- Atık üretiminin kaçınılmaz olduğu durumlarda atıkların; yeniden kullanımı, geri dönüşümü ve ikincil hammadde elde etme amaçlı diğer işlemler ile geri kazanılması, enerji kaynağı olarak kullanılması veya bertaraf edilmesi,
- Doğal kaynak ve enerji kullanımının azaltılmasına yönelik olarak geri kazanılmış ürünlerin kullanılması,
- Atıkların kaynağında ayrı toplanması, geçici depolanması, taşınması ve işlenmesi sırasında su, hava, toprak, bitki, hayvan ve insanlar için risk yaratmayacak, gürültü, titreşim ve koku yoluyla rahatsızlığa neden olmayacak, doğal çevrenin olumsuz etkilenmesini önleyecek ve böylece çevre ve insan sağlığına zarar vermeyecek yöntem ve işlemlerin kullanılması,
- Farklı türdeki atıkların kaynağında/üretildikleri yerde diğer atıklarla karıştırılmaksızın, sınıflandırılarak ayrı toplanması,

Atık yönetimi konusundaki en temel görevimizdir.

#### **1.2.5. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum**

SARTEN markasının bir dünya markası olması yolunda 2014 yılı nisan ayında başlattığımız Turquality Marka Desteği Projemiz başarıyla devam etmektedir. Markamız 2018 yılı itibariyle teşvik programının Turquality segmentine yükselmiştir ve faydalanabileceği teşviklerin tutarları çoğu limitsiz olmak üzere artmıştır. Turquality'e yükselme sürecinde yurtdışı hedef pazarlar ve müşteriler baz alınarak 5 senelik stratejik plan güncellenmiştir.

5'er senelik yapılan stratejik planlarlar kapsamında ele alınan ana konu başlıkları şöyledir:

- 1- Kurumsal Yönetim Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi

- 2- İnsan Kaynakları Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 3- Tedarik Zinciri Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 4- Bilgi Teknolojileri Alt Yapısının Kuvvetlendirilmesi
- 5- Yeni Ürün Geliştirme
- 6- Markanın Konumunun ve Stratejisinin Geliştirilmesi ve Etkin Yönetilmesi
- 7- Hedef Pazarlarda Penetrasyon Etkinliğinin Artırılması ya da Yeniden Yapılandırılması

Yukarıda listelenen tüm kuvvetlendirme alanlarında çalışmalar düzenli olarak yapılmaktadır. Markanın kurumsal yönetimi sürekli iyileştirmelerle devam etmektedir. Bu proje ile Sarten kurumsal yönetim ve operasyonel iyileştirmeler ile birlikte yurtdışı pazarlara odaklanmaktadır. 2014 yılında ilk üyelik tarihinde taahhüt edilen ve yukarıda listelenen tüm projeler tamamlanmıştır.

## 2. SERMAYE, ORTAKLIK YAPISI VE İŞTİRAKLERİ

| Ortağın;                                        | Sermaye Payı / Oy Hakkı    |            |                                       |          |                      |            |
|-------------------------------------------------|----------------------------|------------|---------------------------------------|----------|----------------------|------------|
| Ticaret Unvanı/                                 | Son Genel Kurul Toplantısı |            | Son Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı |          | Son Durum            |            |
| Adı Soyadı                                      | 25.03.2025                 |            | -                                     |          | 30.06.2025           |            |
|                                                 | (TL)                       | (%)        | (TL)                                  | (%)      | (TL)                 | (%)        |
| Sarpay Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi | 89.505.000                 | 85         | -                                     | -        | 850.000.000          | 85         |
| Mitsui & Co., Europe plc                        | 15.795.000                 | 15         | -                                     | -        | 150.000.000          | 15         |
| <b>TOPLAM</b>                                   | <b>105.300.000</b>         | <b>100</b> | <b>-</b>                              | <b>-</b> | <b>1.000.000.000</b> | <b>100</b> |

Sarten ortaklık yapısı içinde imtiyazlı pay mevcut değildir. Sarten Ambalaj'ın doğrudan pay sahibi olduğu 2 bağlı ortaklığı bulunmaktadır. Söz konusu bağlı ortaklıklar Sarıbekir Holding A.Ş. ve Sarten Europe Holding B.V.' dir.

Sarten Ambalaj'ın ayrıca, Sarıbekir Holding'in %100 bağlı ortaklıkları olan Rusya'daki OOO Sarpak ile Sırbistan'daki Sarten Ambalaza DOO ve Sarten Europe Holding B.V.'nin Hollanda'daki Sarten Packaging Netherlands B.V. şirketlerinde dolaylı payı söz konusu olmaktadır.

Sarten Ambalaj'ın yukarıda adı geçen beş şirkete iştirak oranları, şirketlerin toplam sermayeleri ve faaliyet konuları özet olarak aşağıdaki şekilde verilmiştir.

| ORTAKLIK ADI                      | FAALİYET KONUSU                     | SERMAYESİ      | İŞTİRAK ORANI (%) |
|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------|-------------------|
| Sarıbekir Holding A.Ş.            | Şirket kurmak ve yönetmek           | 8.000.000 TL   | 99,99             |
| OOO Sarpak - Rusya                | Ambalaj Üretimi                     | 70.000.000 RUB | 99,99             |
| Sarten Ambalaza DOO - Sırbistan   | Ambalaj Ürünleri Satış ve Pazarlama | 1.000 EUR      | 99,99             |
| Sarten Europe Holding B.V.        | Şirket kurmak ve yönetmek           | 10.000 EUR     | 100               |
| Sarten Packaging Netherlands B.V. | Ambalaj Üretimi ve Satışı           | 10.000 EUR     | 100               |
| Sarten Packaging Egypt LLC        | Ambalaj Üretimi ve Satışı           | 40.328,20 USD  | 100               |

### 3. YÖNETİM ORGANI VE ORGANİSAYON YAPISI

#### 3.1. Sarten Yönetim Kurulu

| Sarten Yönetim Kurulu   |                                  |
|-------------------------|----------------------------------|
| Ad Soyad                | Görevi                           |
| Mustafa Zeki Sarıbekir  | Yönetim Kurulu Başkanı           |
| Mustafa Yusuf Sarıbekir | Yönetim Kurulu Başkan Vekili     |
| Didem Zeynep Oğuz       | Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı |
| Z. Adnan Aykol          | Yönetim Kurulu Üyesi             |
| Hiroyasu Kobayashi      | Yönetim Kurulu Üyesi             |
| Junji Tabuchi           | Yönetim Kurulu Üyesi             |

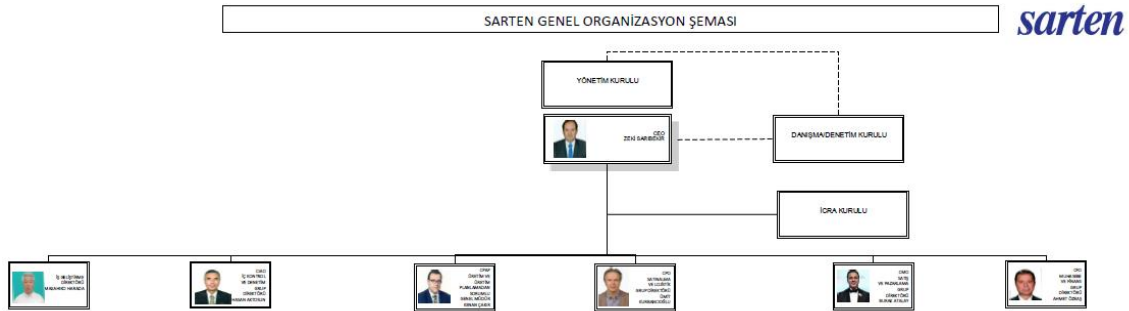
#### 3.2. Sarten İcra Kurulu

| Sarten İcra Kurulu     |                                                   |
|------------------------|---------------------------------------------------|
| Ad Soyad               | Görevi                                            |
| Mustafa Zeki Sarıbekir | İcra Kurulu Başkanı                               |
| Ahmet Özbaş            | Muhasebe ve Finans Grup Direktörü                 |
| Haluk Giray            | Pazarlama ve Satış Grup Direktörü                 |
| Ümit Kurbancıoğlu      | Satınalma ve Lojistik Grup Direktörü              |
| Veli Kenan Çakır       | Üretim ve Üretim Planlamadan Sorumlu Genel Müdür  |
| Masahiko HARADA        | İş Geliştirme Direktörü                           |
| Hüseyin Avni Topsak    | Metal Ambalaj Üretim ve Üretim Planlama Direktörü |
| Burak Atalay           | Satış ve Pazarlama Direktörü                      |

#### 3.3. Sarten Organizasyon Yapısı

2025 Yılı ilk altı ay içindeki ortalama çalışan sayımız 2.750 kişidir.

Sarten' in 2025 ilk altı aya ait organizasyon yapısı aşağıdaki gibidir.



#### 4. GÖSTERGELER

##### 4.1. Başlıca Finansal Göstergeler -TFRS (TL)

| 2024-12        |                |                     | 2025-06        |                |                      |
|----------------|----------------|---------------------|----------------|----------------|----------------------|
| Özkaynaklar    | Satış          | Ebitda (FAVÖK)      | Özkaynaklar    | Satış          | Ebitda (FAVÖK)       |
| 13.298.258.303 | 25.938.337.369 | 1.892.709.309<br>7% | 12.874.193.916 | 11.269.869.252 | 1.978.604.942<br>18% |
| İhracat        | Y.İç Alım      | Y.Dış Alım          | İhracat        | Y.İç Alım      | Y.Dış Alım           |
| 8.639.633.832  | 10.164.818.889 | 7.131.005.036       | 3.741.225.028  | 4.749.885.256  | 3.573.019.880        |

(\*) Göstergelerdeki değerler IFRS hükümlerine göre oluşan değerlerdir.

##### 4.2. Üretim Göstergeleri

|                 |               |          |               |          |
|-----------------|---------------|----------|---------------|----------|
|                 | 2024-06       | Hammadde | 2025-06       | Hammadde |
|                 | Adet          | Ton      | Adet          | Ton      |
| Metal Ürünler   | 2.056.324.920 | 102.779  | 2.151.100.969 | 104.857  |
| Plastik Ürünler | 128.886.622   | 12.625   | 126.784.756   | 12.357   |

#### 5. İŞLETME FAALİYETLERİ

##### 5.1. Faaliyet Gösterilen Ana İş Kolları Ve Sektörler

###### a) Teneke Ürünler (Metal Ambalaj)

Sarten Ambalaj tarafından üretilen teneke ürünler; konserve, bitkisel yağ, aerosol, zirai ilaç, madeni yağ, boya gibi farklı sektörler için üretilmektedir. Teneke ürün çeşitleri arasında kavanoz kapakları ve kolay açılır kapaklar da yer almaktadır. Müşteri taleplerine göre model kutu üretimi de gerçekleştirilmektedir. Teneke ürünlerde, gıda kutuları ciroda önemli bir pay alırken, kozmetik ve endüstriyel ürünler kutuları bunu takip etmektedir.

###### b) Plastik Ürünler

1992 yılında plastik ambalaj üretimine başlayan Sarten Ambalaj, zirai ilaç, ketçap şişesi, peynir kapları, motor yağları için plastik şişeler ve muhtelif hacimlerde plastik şişe üretimi yapmaktadır. Plastik ana ürün grupları plastik şişirme ambalajlar, plastik enjeksiyon kapakları ve pet ambalajlardan oluşmaktadır. Plastik ambalajda cironun önemli bir kısmını gıda sektörüne yönelik kutular, madeni yağ, zirai mücadele ilaçları ve boya kutuları oluşturmaktadır.

Sarten Ambalaj kalite, çevre, iş ve işçi emniyeti ve güvenliği konularında iyi bir yönetim hedeflemektedir. Firma'nın tesislerinin tümünde akredite olmuş ISO 9001 kalite yönetim sertifikası ile ISO 27001, Silivri, Gebze, Gemlik, Karacabey Teneke, Manisa Teneke, Manisa Petpak ile Merkez Ofis'te ISO 14001 çevre ve Karacabey Yerleşke, Adana, Manisa, Petpak, Gebze Yerleşke, Sarkap Kavanoz Kapak, Silivri Yerleşke tesislerinde FSSC 22000 gıda güvenliği standartlarına uygun çalışma sahaları bulunmaktadır.

Özetle ürünlerimiz Gıda, Kozmetik ve Endüstriyel olarak üç ana segmentte toplanmaktadır.

## 5.2. Planlanan Önemli Ar&Ge Faaliyetleri İle Yatırım Planları

2017 yılında Hollanda Roosendaal'da Sarten Packaging Netherlands B.V unvanıyla aerosol kutu üretimine başlayan fabrikamıza 2019 yılı içerisinde ikinci bir üretim hattı yatırımı tamamlamıştır.

2017 yılında Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapılan değerlendirme sonucunda Ar-Ge Merkezi ünvanını almaya hak kazanan firmamız Bakanlığın desteklemiş olduğu Ar-Ge projelerine devam etmektedir.

## 5.3. İşletme Faaliyetleri Ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

- 1- Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki dava/davalar yoktur.
- 2- Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlar yoktur.
- 3- Yıl içerisinde 25.03.2025 tarihinde olağan genel kurul toplantısı yapılmıştır. Olağan genel kurul kararları [www.sarten.com.tr](http://www.sarten.com.tr) internet sitesinde yer almaktadır.
- 4- Şirket yıl içinde 422.846,91 TL bağışta bulunmuştur.
- 5- Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapılan değerlendirme sonucunda 24.03.2017 tarihinden itibaren 417. Ar-Ge Merkezi ünvanını almaya hak kazanmış olan firmamız 2024 içindede 5746 sayılı Kanun kapsamında Ar-Ge Merkezlerine sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya devam etmiştir.
- 6- Şirket' in ilişkili taraflarla yapmış olduğu faaliyetler:

| UNVAN                                        | SATIŞLAR TL        | ALIMLAR TL         |
|----------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| SARTEN BULGARIA OOD                          | 93.216.890         | 53.836.432         |
| S.C.SARTEN AMBALAJ S.R.L.                    | 29.672.170         | 1.536.607          |
| SARTEN AMBALAZA DOO                          | 6.158.773          | -                  |
| 3Z GAYRİMENKUL YATIRIMLARI A.Ş               | 164.283            | 127.454.423        |
| SARPAY AMBALAJ SAN. VE TİC.A.Ş.              | 101.288            | 18.496.045         |
| PETPAK AMBALAJ GERİ DÖNÜŞÜM SAN.VE TİC. A.Ş. | 191.294            | 725.582            |
| SİLİVRİ TURİZM PETROL TEKS.TİC               | -                  | 22.150.981         |
| SARLOG LOJİSTİK                              | 29.107             | 73.045.480         |
| SARKAP İÇ VE DİS TİCARET A.Ş.                | 133.218.435        | 80.795             |
| OOO SARTEN UPAKOVKA                          | -                  | 833.847            |
|                                              | <b>262.752.240</b> | <b>298.160.192</b> |

- 7- Yönetim kurulu ve üst yönetime sağlanan haklar toplamı 61.465.549 TL'dir.
- 8- Şirket 2025 yılı ilk altı ay içinde 6 adet yurtdışı ve yurtiçi fuarlara katılmıştır.

## 5.4 Önemli Nitelikte Yeni Ürün Ve Hizmetler Hakkında Bilgi

Sarten Ambalaj bünyesinde yer alan Silivri ve Manisa Ar-Ge departmanları, Firma'nın yurt içi ve yurt dışı fabrikalarının yeni yatırımları, kutu üretim ve matbaa makinesi bakımları, kapasite ve verimliliklerinin artırılması gibi işlevlerinin yanında pazarlama birimleri ve müşteriler ile ortak çalışarak yeni ambalaj projelerin üretimini üzerinde çalışmaktadır.

Firma'nın hizmet verdiği tüm sektörlerdeki müşterilerin ürünleri gıda marketlerinde, kozmetik mağazalarının raflarında, yapı marketlerinde ve akaryakıt istasyonlarında yer almakta olduğundan yoğun rekabet ortamında görsellik ön plana çıkmaktadır. Ambalaj sektöründe görsellik matbaa makinelerindeki baskı teknolojisi ile yakından ilişkilidir. Bu nedenle, Sarten Ambalaj matbaa yatırımlarını güncel teknolojiyi takip ederek yapmaktadır.

Sarten Ambalaj, aynı zamanda, kutu üretiminde de şeklen bazı değişiklikler yapabilecek teknolojiye sahiptir. Firma'nın kısa bir süre önce piyasaya sürdüğü şekilli aerosol kutuları Türkiye'de üretilmeyen bir ürünün farklı versiyonlarının ulusal pazara sunulması, raflarda dikkat çekici bir görselliğe sahip olması ve bayanların diğer kutulara göre şekilli aerosol kutuları daha fazla tercih etmesi sonucunda iç ve dış pazarlarda önemli bir pazar payı almıştır.

Teneke ve plastik ambalajlarda müşterilerin sağlamlık, dayanıklılık, görsellik ve ekonomik avantaj getirecek çözüm beklentilerine paralel olarak Silivri Ar-Ge merkezi plastik kalıp üretimi konusunda da en yeni teknolojilere sahip bulunmaktadır. Yeni kalıp üretiminde en önemli kriterlerden birisi de hammadde kullanımlarının en optimum düzeyde kullanımını sağlamaktır. Bu bağlamda Firma, süt, peynir, zeytin, ketçap gibi gıda ürünleri ve temizlik malzemelerine yönelik ekonomik avantajlı ambalajlar sunmaktadır.

Sarten Ambalaj'ın birçok global üreticinin bulunduğu madeni yağ sektörüne yönelik de yenilikçi ürünleri mevcuttur. Türkiye'de ilk kez boşalırken hava almayan plastik madeni yağ ambalajı üretimini sağlayan Firma'nın bazı global müşterilerinin Türkiye pazarında Sarten Ambalaj'dan tedarik ettiği ambalajlar söz konusu müşterilerin yurtdışındaki grup firmalarından da talep görmektedir.

## 5.5 Diğer Faaliyetler Hakkında Bilgiler

2025-06 döneminde kalite çalışmaları aşağıdaki başlıklar adı altında toplanabilir.

- **Yönetim Sistem Belgelendirmeleri**  
2025 yılında ISO 9001 ve ISO 14001 entegre yönetim sistemi, FSSC 22000 gıda güvenliği yönetim sistemi denetimleri gerçekleştirilmiştir. İhracat amaçlı olarak 3 gıda ambalajı fabrikamızda Helal ve Kosher belgesi mevcuttur. Ayrıca fabrikalarımızda ISO 45001 iş güvenliği yönetim sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgelendirmelerine devam edilmiştir.
- **Kalite Eğitimleri**  
Tüm fabrikalarımızda tüm mavi ve beyaz yakalı personele yönelik iç ve dış kalite eğitimleri ilgili planlara uygun olarak verilmektedir. Eğitim etkinliğinin artırılması ve ölçülmesi amacıyla, eğitim sonrası değerlendirme için sınav uygulamasına önem verilmektedir. Kalite eğitimleri, verilen eğitimler içinde ağırlıklı bir yer almaktadır.
- **Fabrika Performans Takibi**  
Fabrika performans takipleri fabrikalarda yapılan toplantılarla gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, 2 haftada bir Merkez Ofiste şirket üst yönetiminin katılımıyla tüm fabrikaların kalite performansları ve gelişmeler değerlendirilip konu ile ilgili kararlar alınmaktadır. Gerek görüldüğü durumlarda bu toplantılar fabrikalarda da gerçekleştirilmektedir. 2024 yılı içerisinde fabrika grup müdürlükleri oluşturulmuş ve iç takip sistemleri hayata geçirilmiştir.
- **Proses FMEA ve İstatistikî Proses Kontrol**  
Fabrikalarımızda risk tabanlı bir proses çalışması yürütülmektedir. Bu kapsamda proses FMEA çalışmaları ve ilgili iyileştirmeler, İPK uygulamaları yürütülmektedir. Ayrıca proseslerin kabiliyetlerinin irdelenmesi gerektiğinde Cp, Cpk analizleri yapılarak konu değerlendirilmektedir. Fabrikalarımızda yürütülen "son kontrol örnekleme ve raporlaması" çalışmaları hatlar bazında günlük, haftalık ve aylık olarak yaşanan hata oranlarının görülmesine, kıyaslanmasına, hızlı iyileştirmeler yapılmasına imkân

vermektedir. Bu çalışma aynı zamanda operatörlerin eğitimi ve farkındalığın artırılması için etkin bir araç olarak kullanılmaktadır.

- **Kalite Kontrolden Proses Kontrolüne**

Üretimde kalite hatalarının kontrolü ve yakalanması için operatörlerin sorumluluklarının artırılması, organizasyonel değişikliklerin gerçekleştirilmesi kontrol yöntemlerinin gözden geçirilmesi çalışmaları yürütülmektedir. Çalışmalar sonucunda müşteri şikayetlerinde azalma, memnuniyetlerinde artışlar görülmüştür. Şirket yöneticilerinin her yıl planlanan müşteri ziyaretlerinde bu memnuniyet artışları dile getirilmektedir. Ayrıca üretim hatlarımızdaki inline test cihazlarına ek olarak kamera sistemleri ile de görsel kontrol sağlanmaktadır.

- **Yasal ve teknik gerekliliklerinin takibi**

Türk, AB, ABD ve diğer ülkelerin Sarten proses ve ürünleri ile ilgili teknik standartları, mevzuatları takip edilmekte ve gerekli adaptasyonlar yapılmaktadır. Bu amaçla Resmi Gazete, AB ve ABD ilgili resmi yayınları takip edilmekte; Lebib Yalkın, üyesi olunan yerli ve yabancı sektörel kuruluşların kaynakları ile danışmanlık hizmetlerinden yararlanılmaktadır. Şirket içi düzenli bir mevzuat değişiklikleri bilgilendirilmesi yapılmakta, yine şirket QDMS platformundan teknik standartlar güncel olarak çalışanların erişimine açık tutulmaktadır.

- **İklim değişikliği/ Karbon ayak izi/ CDP**

Döngüsel ekonomi yaklaşımı çerçevesinde ürün ve proseslerin çevresel etkileri ve iklim değişikliği AB mevzuatında ağırlıklı bir yer tutmaktadır. Yeşil Mutabakat konusu yakından takip edilmekte ve tedarik zinciri boyunca bilgilendirme yapılmaktadır. Climate Partners firması ile yapılan bir anlaşma çerçevesinde Sarten merkez ofis ve tesislerinde yürütülen faaliyetlere yönelik karbon ayak izi çalışması ve raporlaması 2021 yılından itibaren gerçekleştirilmektedir. Bu çalışma çerçevesinde kapsam 1, kapsam 2 ve kapsam 3 emisyonları belirlenmektedir. Ayrıca 2022 yılında ilk kez müşteri talebi üzerine CDP (Carbon Disclosure Project) raporlaması yapılmıştır. C+ puan elde edilen 2023 yılı CDP raporlaması ardından 2024 yılında B puan hedefi ile tekrar CDP raporlaması yapılmıştır. Bu raporlamanın sonucunda Sarten İklim değişikliği ve Su güvenliliği modüllerinde çift B skoru ile ödüllendirilmiştir. 2025 içinde Bilimsel Temelli İklim Hedeflemesine uygun hedefler belirlenmesi amaçlanmaktadır. Sera gazı yönetim sistemi için (ISO 14064) 2024 yılı içerisinde bir sistem kurulup sertifikalandırılması konusunda da çalışmalar devam etmektedir.

- **Sürdürülebilirlik raporlaması**

Tüm Sarten'i kapsayan GRI onaylı sürdürülebilirlik raporları 2021 yılından itibaren düzenli olarak yayınlanmaya başlanmıştır. 2024 yılına ait rapor ise Eylül ayı içerisinde yayınlanacaktır. Şirket bünyesinde oluşturulan bir sürdürülebilirlik komitesi ile çalışmalar koordine edilmektedir. Söz konusu komite üst ve orta seviye yöneticiler ve uzmanlardan oluşmaktadır. Komitenin altında çeşitli konulara odaklanmış çalışma grupları yer almaktadır. (ÇG1: İklim Değişikliği çalışma grubu, ÇG2: ESG çalışma grubu; ÇG3: Sürdürülebilir Ürün Çalışma grubu; ÇG4: Enerji yönetimi çalışma grubu, ÇG5: Çevre çalışma grubu)

- **ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim)**

Şirketimiz global bir sürdürülebilirlik rating sistemi olan Ecovadis üyesidir. Aynı zamanda DairyPak fabrikamız yine bir başka sürdürülebilir rating platformu TfS (Together for Responsibility) tarafından denetlenmiştir. Sarten UN Global Compact üyesidir ve genç çalışanlarımızın Global Compact çalışmalarında yer almaları teşvik edilmektedir. Ayrıca, Sarten tesisleri Sedex (SMETA 7 pillar) standartları kapsamında denetlenmektedir. Sarten gelişen ihtiyaçlara dayalı olarak Çatışma Mineralleri, Biyoçeşitlilik gibi yeni politikalar oluşturup yayınladı.

### 5.5.1 Eğitimlerimiz

#### 2025-06 Yılında Gerçekleştirdiğimiz Eğitimler:

2025-06 itibari ile Kalite Eğitimleri, Üretim Teknikleri Eğitimleri, İş sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri, Yalın Üretim Eğitimleri, Yasal Mevzuat Eğitimleri, Yönetim Becerileri eğitimlerine devam edilmiştir. 2024 yılı içinde çalışan başına toplam eğitim saati 10,53 tir.

## 6 AMBALAJ'A GENEL BAKIŞ

Ambalaj, üretilen ürünleri sürdürülebilir şekilde saran, saklayan, stoklayan, taşıyan ve satan bir sınai ürün olarak tanımlanmaktadır. İster tarım, isterse imalat sanayinin diğer dallarında olsun çeşitli sektörlerde üretilen ürünlerin ambalajın tanımındaki işlevleri gerçekleştirebilmesi için bir ambalaja gereksinimi vardır. Bu yönüyle irdelendiğinde ambalaj, tüm imalat sanayilerinde bir lokomotif görevi görür.

Ambalaj üretimi alt gruplar bazında kâğıt, karton, oluklu mukavva, metal, plastik, ahşap ve cam ambalaj olarak sınıflandırılmaktadır. Malzeme çeşitliliği, ambalajların pek çok farklı ürün ve fonksiyonda kullanımına olanak vermektedir. Taşıma paletlerindeki dayanıklılığı ile ahşap yoğun olarak kullanılırken, işlenmesi kolay oluklu mukavva ambalajlardan genellikle dış ambalaj olarak yararlanılmaktadır. Taşıma, depolama kolaylıkları ve raf ömrü uzunluğu ile metal ambalajlar, baskıya elverişli olması ve kolay şekil verilebilmesi ile plastik ambalajlar ön plana çıkmaktadır.

Ambalaj ürünleri ağırlıklı olarak gıda, kimya, perakende satış sektörleri ve evsel tüketimde kullanılmaktadır. Ambalaj üretiminin WPO - Dünya Ambalaj Örgütü tarafından açıklanan sektörel bazda dağılımına bakıldığında, yaklaşık %50'sinin günlük ihtiyaç maddeleri arasında büyük paya sahip olan gıda ürünleri, %20-30'unun diğer gıda dışı tüketim malları ve kalan %20-30'unun ise endüstriyel ambalajlar olduğu görülmektedir.

Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin yayınlamış olduğu "Türkiye Ambalaj Sanayi 2023 Raporu" ndan alınan önemli değerlendirmeler aşağıda sunulmuştur.

### 6.4 Pazarın Genel Durumu

Ambalaj sektörünün gelişmişliği ve kişi başına ambalaj tüketimi genel olarak "yaşam standardı ve ekonomik faaliyetlerin göstergesi" olarak da değerlendirilmektedir.

Türkiye'de mevcut ve son yıllarda gelişme eğilimi gösteren sanayi dallarında üretilen çeşitli tarım ve gıda ürünleri ile diğer gıda dışı ürünlerin amaca yönelik pazarlanmasında, özellikle ihraç mallarında ambalaj giderek çok önemli bir yer tutmaktadır. Bu arada, son birkaç yıldır, içindeki nihai ürünün bağlı bulunduğu üretim sektörlerinde yaşanan ekonomik durgunluk her ne kadar ambalaj sektörüne de yansımış bulunmakta ise de ülkede ambalajda gelişmeler, kalite artırma çalışmaları, kullanılan ana ve yardımcı maddelerde uygulanmaya başlayan rasyonalizasyon ve çevreye uyum önlemleri dünya pazarlarında, özellikle gelişmiş ülkelerde olduğu gibi Türkiye'de de devam etmektedir. Hatta imalat sanayi yeni üretim tesisleri kazandıkça Türkiye Ambalaj Sektörü de yeni talepleri karşılamak için ekonomisi gelişmiş ve göreceli olarak ambalaj pazarı doyuma ulaşmış AB ülkelerinde olduğundan daha hızlı bir gelişme göstermektedir.

Son onbeş yılda kişi başına isabet eden ortalama gelirdeki artışlar nedeni ile yaşam standartlarında önemli değişimler yaşanmaktadır. Büyüyen şehirleşme trendi, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusun iş hayatına katılım payının artması, tüketim alışkanlıkları ve tüketici beklentilerinin değişime uğraması, tüketim merkezlerinde self servis yöntemlerini geliştirmekte ve tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke sathına yayılmasını teşvik etmektedir. Bu sırada söz konusu perakende satış sistemleri porsiyon tarzı ambalajın gelişim ve kullanımına destek vermektedir. Keza tüketiciler, geniş pazarlama alanına sahip marketlerde çok daha fazla çeşit, ucuz ama kaliteli ve güvenilir ürün, fiyat ve kalite dengesi bulma imkanları elde etmektedir. Bunun dışında müşteri hizmeti, satış noktasında yapılan promosyonlar, özel indirimler, bedava ürün kuponları gibi faktörler müşteriyi tercihen marketten alışveriş yapmaya yönlendirmektedir. Kısaca zincir mağazacılık ve alışveriş merkezleri raftan satış düzenini ve buna bağlı olarak da ambalajlı ürün talebini beslemektedir.

## 6.5 Ambalaj Sektöründe Yasal Düzenlemeler

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği gereğince ambalajlı ürünleri piyasaya süren firmalar kullanmış oldukları ambalajların geri kazanılmasından sorumludur. Başta AB ülkeleri olmak üzere birçok ülkede olduğu gibi Türkiye’de de tüm atıklar üretici sorumluluğu ilkesi çerçevesinde geri kazanılmaktadır. Burada kastedilen ambalajlı ürünleri piyasaya süren firmalardır. Ambalaj Üreticileri, Tedarikçiler ve Piyasaya Süren Firmalar her yıl Şubat ayı sonuna kadar Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Atık Ambalaj Yazılım Programı üzerinden bir önceki yıla ait bildirimlerini yaparlar. Piyasaya süren firmaların geri kazanmakla yükümlü olduğu miktarlar 2021-2025 yılları arasında her bir yıl için 2025 dahil toplam geri kazanım oranı %60; toplam geri dönüşüm oranı %55’tir.

Gıda ile temas eden maddelerin üretimi ve dağıtımı ile ilgili yasal düzenlemeler Türk Gıda Kodeksi Gıda ile Temas Eden Madde Ve Malzemelere Dair Yönetmeliğinde açıklanmaktadır. Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşletmelerin Kayıt İşlemleri ile İyi Üretim Uygulamalarına Dair Yönetmelik de yayınlanarak ilgili yönetmeliğin yayımından önce faaliyet gösteren gıda ile temas eden madde ve malzeme üreten işletmeler, kayıt belgesi ile mevcut belgelerini değiştirmişlerdir. Ambalaj sektöründe iyi üretim ve hijyen konusu her geçen gün daha da önem kazanmaktadır. TSE tarafından hazırlanan tst EN 15593 Ambalajlama Gıda Maddeleri İçin Kullanılan Ambalajların Hijyen Yönetimi – Gereklilikleri, İngiliz kuruluş BRC/IOP Ambalaj ve Ambalaj Materyalleri için Küresel Standart, Amerikan kuruluş AIB tarafından hazırlanan Gıda ile Temas eden Ambalaj Üretimi ve Tesisleri için Uluslararası Standartlar, PAS 223:2011 Gıda Ambalajı Üretimi ve Gıda Güvenliği için Ön Gereksinim Programları ve ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi gibi birçok standart kullanılmaktadır. ASD ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı iş birliği ile ilgili tüm bu standartları tek çatı altında toplamayı amaçlayan, Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İş Yerleri için Hijyen Esasları ve İyi Uygulama Kılavuzu yayınlanmıştır.

Tehlikeli maddelerin; insan sağlığı ve diğer canlı varlıklar ile çevreye zarar vermeden güvenli ve düzenli bir şekilde kamuya açık karayoluyla taşınmasını sağlamak amacıyla yayınlanmış olan düzenleme Tehlikeli Maddelerin Karayoluyla Taşınması Hakkında Yönetmelik (ADR) de son dönemde ambalaj sektörümüzün gündeminde olan bir diğer önemli yasal düzenlemedir.

## 6.6 Küresel Ambalaj Sektörünün Boyutları

Küresel ambalaj endüstrisinin 2018 yılında 974,5 milyar dolarlık bir ciroya ulaştığı ve 2020’de ise 997 milyar USD olacağı tahmin edilmektedir (Kaynak: Pira International). Özellikle gelişmekte olan bölge ekonomilerinin de katkısıyla, yıllık ortalama büyümenin yaklaşık % 3 civarında olacağı öngörülmektedir. Söz konusu büyüme daha çok kâğıt/karton/oluklu mukavva ve sert (rijit) plastik ambalaj sektörlerinde yaşanırken; 2018 yılı verilerine göre en büyük ambalaj tüketicisi 140 milyar USD ve %3’lük büyüme oranı ile ABD’dir. İkinci sırada 100 milyar USD ciroyla yer alan Çin’in büyüme oranı %10’dur ve kısa bir süre sonra ABD’yi geçerek, dünyadaki en büyük ambalaj tüketicisi olacaktır.

Ambalaj sektörünün daraldığı ülke ve bölgelerin ABD, Kanada ve Batı Avrupa olduğu görülmektedir. Gelişen ülkeler ise Çin, Hindistan, Endonezya, Meksika, Nijerya ve Türkiye’dir.

Türkiye, 25 milyar USD büyüklük ile Avrupa ve Avrasya’da 6. Sırada; Dünyada ise 16. Sırada yer almaktadır. Sektör cirosu olarak bize yakın ülkeler ise nüfus avantajına sahip olanlar; Hindistan, Brezilya ve Rusya Federasyonu’dur.

Kâğıt/karton/oluklu mukavva toplam pazarı, 2018 yılında toplam 301 milyar dolarlık bir büyüklükle, ve %31’lik payla, küresel ambalaj sektörünün çoğunluğunu oluşturmaktadır.

İkinci büyük segmenti oluşturan sert (rijit) plastik ambalaj sektörü ise, 2018 yılı itibarıyla %23’lük bir pazar payına veya 248 milyar dolarlık bir büyüklüğe sahiptir. Sert plastik ambalaj endüstrisi %6,6 büyüme oranı ile ambalaj sektörünün en hızlı büyüyen dalıdır.

2018 yılında 215 milyar dolar olan fleksibil (esnek) plastik ambalaj alt sektörü, % 22 oranla, üçüncü sırada yer almaktadır. Küresel metal ambalaj endüstrisi 2018 yılında %13'lük bir pazar payına ve 126 milyar dolarlık büyüklüğüne sahiptir. Cam ambalaj segmentinin de toplam küresel ambalaj endüstrisi içerisindeki %7 oranla, 68 milyar USD payı vardır.

## 6.7 Türkiye’de Ambalaj Sektörü

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), her yıl düzenli olarak üyeleri ile paylaştığı Türkiye Ambalaj Sektörü Raporu’nu açıkladı. Rapora göre geçtiğimiz yılda sektörün başarı grafiği devam ederken, Türkiye’nin dış ticaret açığı vermeyen ender sektörlerinden ambalaj sanayi, katma değerli ve sürdürülebilir üretim modeliyle başarı öyküsüne hız kesmeden devam etti.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD), pazarın dünya ve Türkiye’deki durumunu, boyutlarını karşılaştırmalı olarak ortaya koyan, ithalat ve ihracat rakamlarını analiz eden ve genel sektör bilgilerini derlediği raporunu yayınladı. Raporda, imalat sanayisi yeni üretim tesisleri kazandıkça, Türkiye ambalaj sektörünün de yeni talepleri karşılamak için ambalaj pazarı gelişmiş AB ülkelerinden daha hızlı bir gelişim gösterdiği belirtildi. Yılda ortalama % 3'lük büyüme kaydeden küresel ambalaj endüstrisinin 2018 verilerine göre, 140 milyar dolarlık sektörle dünyanın en büyük ambalaj tüketicisi olan ABD’yi 100 milyar dolarlık ciroyla Çin izledi. Sektörde hızla büyüyen Çin’in, ABD’yi yakın gelecekte geçeceği öngörüldü.

Türkiye, 25 milyar USD büyüklük ile Avrupa ve Avrasya’da 6. Sırada; Dünyada ise 16. Sırada yer almaktadır. Sektör cirosu olarak bize yakın ülkeler ise nüfus avantajına sahip olanlar; Hindistan, Brezilya ve Rusya Federasyonu’dur.

Sarten Ambalaj’ın yemeklik yağ ambalajı ile başlayan üretim faaliyeti, zaman içinde konserve, madeni yağ, aerosol, boya, zirai mücadele, kavanoz kapağı, kolay açılır kapak, plastik şişirme, plastik enjeksiyon ve pet şişirme ambalaj kapları üretimi ile geniş bir müşteri ve pazar potansiyeline ulaşmıştır.

Sarten, Türkiye’de gıda ve madeni yağ sektöründe önde gelen şirketler olan müşterilerinin önemli bir kısmının ya tek ya da en büyük tedarikçisi konumundadır. Firma’nın ayrıca doğrudan ihracat yaptığı önemli yurtdışı müşterileri de bulunmaktadır.

## 6.8 Türkiye Ambalaj Sektörünün Boyutları

Raporda Türkiye ile ilgili çarpıcı detaylar dikkat çekiyor. Rapora göre 2008 - 2009 yıllarında dünyada yaşanan finansal krizde yara almayan Türkiye ambalaj sektörü, 2008’i gerilemeden 2009’u da ufak bir küçülme ile atlatarak 2010’dan itibaren hızlı bir toparlanma sürecine girdi, %18’lik üretim artışıyla yılı kapattı. Sonraki yıllarda büyüme eğilimi devam etti.

Sektörümüzün 2018 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak yaklaşık 9 milyon ton ve toplam ciro olarak 22 milyar dolar; 2019 yılı büyüklüğü üretim miktarı olarak 9,4 milyon ton ve 23 milyar dolar; 2020 yılı büyüklüğü 10,3 milyon ton ve 25 milyar dolar olarak; 2021 yılı büyüklüğü ise üretim miktarı olarak yaklaşık 11,2 milyon ton ve 28 milyar dolar olarak hesaplanmıştır.

2022 yılında ambalaj sanayi ihracatında %63 ihracat payı ile plastik ambalaj ürünleri ilk sırayı almaktadır. İhraç edilen diğer önemli ambalaj grubu ise %25 ihracat payı ile kağıt/karton/oluklu mukavva ambalaj ürünleridir. İhracatta üçüncü sırada metal ambalaj ürünleri %8, ardından da cam ambalaj %3 yer almaktadır.

2022 yılının ilk 6 ayında 1.654.531 ton olan ambalaj ihracatı 2023 yılının ilk 6 ayında 1.436.936 ton olarak gerçekleşmiştir. Değer olarak aynı dönem ihracatları sırasıyla 3.810.060.402 USD ve 3.455.007.987 USD olarak hesaplanmakta olup; ambalaj sektörümüzün 2023 ilk 6 aylık ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar olarak % 13 ve değer olarak % 9 azalmıştır.

## 6.9 Geleceğe Yönelik Beklentiler

Dünya nüfusu 2021 yılında 7,9 milyara ulaşmıştır (BM, Kasım 2022). Kişi başına ambalaj tüketimi bir yaşam standardı göstergesidir. Kişi başı ambalaj tüketimi dünya ortalaması 2018 yılı için 118 \$/kişi

seviyesinde hesaplanabilmektedir. Kişi başı ambalaj tüketimi 440 \$ olan Kuzey Amerika/Kanada, 365 \$ olan Avrupa Birliği ülkeleri ve 516 \$ olan Japonya ile kıyaslandığında alınacak çok yol olduğu görülebilecektir. Şu kadar ki 2021 yılında Türkiye’de ambalaj tüketimi yaklaşık 325,4 \$/kişi (Nüfus: 84 milyon) seviyesindedir. 2022 yılında ise yaklaşık 306,5 \$/kişi (Nüfus: 85 milyon) seviyesindedir. Plastik ambalaj tüketimi 159,4 \$/kişi ile ilk sırada yer alırken, oluklu mukavva 68,6 \$/kişi, metal ambalaj 28 \$/kişi, cam ambalaj 23 \$/kişi, karton ambalaj 20,4 \$/kişi, ahşap ambalaj 4,7 \$/kişi ve kağıt ambalaj 2,4 \$/kişi olarak hesaplanmaktadır (2022).

Türkiye’nin gelişmiş ülkelere göre daha düşük tüketim seviyesine sahip olmasını Türkiye’deki ambalaj sanayinin teknolojik gelişmişlik seviyesi dikkate alındığında esas olarak ambalaj sanayindeki kapasite yetersizliğinden ya da teknoloji eksikliğinden değil; imalat sanayindeki çeşitlenmeden kaynaklandığı görülecektir. Türkiye Ambalaj Sanayi donanım olarak gelişmiş ülkeleri aratmadığı bir yana bazı AB ülkelerinden çok daha yeni donanıma sahiptir. İthal yolu ile piyasaya sürülen yeni ihtiyaç ürünleri Türkiye’de üretilmeye başlandıkça “yaşam standart göstergesi” de yükselecektir. Çünkü Türkiye Ambalaj Sektörü gerek yapısal gerekse teknolojik açıdan yerli imalat sanayinin gereksinimlerini karşılayabilecek yeterlilikte olmasına karşın bugün ithal edilen ihtiyaç maddeleri kendi ambalajları ile gelmektedirler. Yeni ürünler Türkiye’de üretilmeye başladıkça onların ambalajları da Türkiye’de üretilecek ve piyasa hacmi buna bağlı olarak gelişecektir. Ambalaj Sektörümüz normal bir gelişme sürecinde olacağını düşündüğümüz bu gelişmeyi gerek iç piyasada gerekse uluslararası piyasalarda göğüsleyecek kapasitelere ve birikimlere sahiptir. İç piyasada faaliyet gösteren lider kuruluşların yanı sıra, yurtdışında üretim tesisleri olan firmalarımız vardır.

Yoğun rekabetlerin yaşandığı pazarlarda ambalaj markalara, ürünlere değer katmakta ve ambalajlı ürünler küresel iş yapma sürecinin de en önemli unsurlarından birisi haline gelmektedir.

Refah seviyesi ve sanayideki gelişmişliğin bir göstergesi olan kişi başı ambalaj tüketimi, orta sınıfın güçlenmesi, şehirlere göçün artması, kadınların iş yaşamına daha fazla katılması ve organize perakendenin yaygınlaşmasıyla ülkemizde de hızla artmaktadır. Geleneksel aile yapısının yerini çekirdek ailelere bırakması ve bireysel yaşama ilginin artması ise tüketim alışkanlıklarını değiştirerek; daha küçük konutlarda yaşayan günümüz insanının daha küçük porsiyonlarda ambalajlı ürün talep etmesi de çeşitliliği artırmaktadır.

## 7 FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Finansal tabloların bağımsız denetimini gerçekleştiren kuruluşların unvanları, bağımsız denetçi görüşleri ve bağımsız denetim kuruluşunun/sorumlu ortak baş denetçinin değişmiş olması halinde bu değişimin nedenleri hakkında bilgi:

| Denetim Dönemi          | Bağımsız Denetim Kurumu                                         | Bağımsız Görüşü | Sorumlu Ortak Baş Denetçi |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|
| 01.01.2023 - 31.12.2023 | PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. | Olumlu          | Çağlar Sürücü             |
| 01.01.2024 - 31.12.2024 | PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. | Olumlu          | Ali Yörük                 |
| 01.01.2025 - 30.06.2025 | PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. | Olumlu          | Ali Yörük                 |

## 7.4 Konsolide Finansal Durum Tabloları

### 7.4.1 Varlıklar

#### SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

#### 30 HAZİRAN 2025 ve 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA ÖZET KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL") 30 Haziran 2025 tarihindeki satın alım gücü ile ifade edilmiştir )

| VARLIKLAR                                              | Dipnot<br>Referansları | Sınırlı<br>Denetimden Geçmiş<br>30 Haziran 2025 | Bağımsız<br>Denetimden Geçmiş<br>31 Aralık 2024 |
|--------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Dönen Varlıklar</b>                                 |                        |                                                 |                                                 |
| Nakit ve Nakit Benzerleri                              | 3                      | 2.079.765.826                                   | 1.651.492.988                                   |
| Ticari Alacaklar                                       |                        | 7.790.277.131                                   | 8.112.794.676                                   |
| - <i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>         | 16                     | 172.554.451                                     | 134.329.301                                     |
| - <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i> | 5                      | 7.617.722.680                                   | 7.978.465.375                                   |
| Diğer Alacaklar                                        |                        | 307.434.067                                     | 241.537.566                                     |
| - <i>İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar</i>          |                        | 28.251.986                                      | 43.882.298                                      |
| - <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>  |                        | 279.182.081                                     | 197.655.268                                     |
| Stoklar                                                | 6                      | 5.454.596.010                                   | 5.549.120.048                                   |
| Peşin Ödenmiş Giderler                                 |                        | 446.254.747                                     | 489.775.641                                     |
| Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar                 |                        | 49.958.998                                      | 15.474.425                                      |
| Diğer Dönen Varlıklar                                  |                        | 110.607.924                                     | 114.519.442                                     |
| <b>Toplam Dönen Varlıklar</b>                          |                        | <b>16.238.894.703</b>                           | <b>16.174.714.786</b>                           |
| <b>Duran Varlıklar</b>                                 |                        |                                                 |                                                 |
| Finansal Yatırımlar                                    |                        | 33.616                                          | 33.616                                          |
| Ticari Alacaklar                                       |                        | 18.531.969                                      | 40.835.876                                      |
| - <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i> |                        | 18.531.969                                      | 40.835.876                                      |
| Diğer Alacaklar                                        |                        | 4.123.398                                       | 150.413                                         |
| - <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>  |                        | 4.123.398                                       | 150.413                                         |
| Maddi Duran Varlıklar                                  | 7                      | 13.657.562.770                                  | 13.630.028.396                                  |
| Kullanım Hakkı Varlıkları                              |                        | 1.407.637.506                                   | 1.434.180.829                                   |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar                          |                        | 15.179.137                                      | 25.190.939                                      |
| - <i>Şerefiye</i>                                      |                        | 7.906.736                                       | 7.906.736                                       |
| - <i>Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>           |                        | 7.272.401                                       | 17.284.203                                      |
| Peşin Ödenmiş Giderler                                 |                        | 167.680.391                                     | 145.079.930                                     |
| <b>Toplam Duran Varlıklar</b>                          |                        | <b>15.270.748.787</b>                           | <b>15.275.499.999</b>                           |
| <b>TOPLAM VARLIKLAR</b>                                |                        | <b>31.509.643.490</b>                           | <b>31.450.214.785</b>                           |

30 Haziran 2025 dönemine ilişkin konsolide finansal bilgiler 15 Ağustos 2025 tarihinde Yönetim Kurulu adına Finans Direktörü Ahmet Özbaş tarafından onaylanmıştır.

## 7.4.2 Kaynaklar

### SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

#### 30 HAZİRAN 2025 ve 2024 TARİHLERİ İTİBARIYLA ÖZET KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL") 30 Haziran 2025 tarihindeki satın alım gücü ile ifade edilmiştir )

|                                                  | Dipnot<br>Referanslar | Sınırlı<br>Denetimden Geçmiş | Bağımsız Denetimden<br>Geçmiş |
|--------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|-------------------------------|
| YÜKÜMLÜLÜKLER                                    | 1                     | 30 Haziran 2025              | 31 Aralık 2024                |
| <b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>                 |                       |                              |                               |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar                         | 4                     | 1.645.659.307                | 2.645.321.760                 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | 4                     | 2.066.335.659                | 2.201.729.767                 |
| Türev Araçlar                                    |                       | -                            | 6.511.623                     |
| Kiralama Yükümlülükleri                          |                       | 116.261.637                  | 90.560.451                    |
| Ticari Borçlar                                   |                       | 8.752.891.399                | 8.573.517.123                 |
| - İlişkili Taraflara Ticari Borçlar              | 16                    | 217.812.343                  | 323.879.387                   |
| - İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar      | 5                     | 8.535.079.056                | 8.249.637.736                 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar | 9                     | 231.391.342                  | 278.337.644                   |
| Diğer Borçlar                                    |                       | 7.448.950                    | 5.194.349                     |
| - İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar       |                       | 7.448.950                    | 5.194.349                     |
| Ertelenmiş Gelirler                              |                       | 146.672.238                  | 202.955.928                   |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü                     |                       | 11.073.507                   | 11.583.230                    |
| Kısa Vadeli Karşılıklar                          | 9                     | 133.733.502                  | 128.340.385                   |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler                  |                       | 105.711.675                  | 180.570.569                   |
| <b>Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>          |                       | <b>13.217.179.216</b>        | <b>14.324.622.829</b>         |
| <b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>                 |                       |                              |                               |
| Uzun Vadeli Borçlanmalar                         | 4                     | 3.880.245.588                | 2.285.518.323                 |
| Kiralama Yükümlülükleri                          |                       | 532.635.745                  | 500.764.127                   |
| Uzun Vadeli Karşılıklar                          | 9                     | 223.323.865                  | 236.638.278                   |
| Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü                     | 15                    | 782.065.160                  | 804.412.925                   |
| <b>Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>          |                       | <b>5.418.270.358</b>         | <b>3.827.333.653</b>          |
| <b>Toplam Yükümlülükler</b>                      |                       | <b>18.635.449.574</b>        | <b>18.151.956.482</b>         |
| <b>ÖZKAYNAKLAR</b>                               |                       |                              |                               |
| <b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>             |                       | <b>12.874.193.916</b>        | <b>13.298.258.303</b>         |
| Ödenmiş Sermaye                                  |                       | 1.000.000.000                | 105.300.000                   |
| Sermaye Düzeltme Farkları                        |                       | 946.808.974                  | 1.841.508.974                 |
| Paylara İlişkin Primler                          |                       | 594.731.325                  | 594.731.325                   |
| Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak    |                       | 2.985.506.856                | 2.981.341.436                 |
| Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler                 |                       |                              |                               |
| - Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme        |                       |                              |                               |
| Artışları                                        |                       | 3.459.842.378                | 3.459.842.378                 |
| - Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm       |                       |                              |                               |
| Kayıpları                                        |                       | (474.335.522)                | (478.500.942)                 |
| Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak       |                       |                              |                               |
| Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler                 |                       | (552.973.545)                | 187.390.674                   |
| - Yabancı Para Çevrim Farkları                   |                       | 536.792.093                  | 374.191.144                   |
| - Riskten Korunma Kayıpları                      |                       | (1.089.765.638)              | (186.800.470)                 |
| Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler              |                       | 416.774.959                  | 416.774.959                   |
| Geçmiş Yıllar Karları                            |                       | 7.171.210.935                | 7.820.982.889                 |
| Dönem Karı/(Zararı)                              |                       | 312.134.412                  | (649.771.954)                 |
| <b>Toplam Özkaynaklar</b>                        |                       | <b>12.874.193.916</b>        | <b>13.298.258.303</b>         |
| <b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>                          |                       | <b>31.509.643.490</b>        | <b>31.450.214.785</b>         |

#### 7.4.3 Gelir Tablosu ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

##### SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

##### 30 HAZİRAN 2025 VE 2024 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT ÖZET KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL") 30 Haziran 2025 tarihindeki satın alım gücü ile ifade edilmiştir.)

|                                                                | Dipnot<br>Referansları | Sınırlı<br>Denetimden<br>Geçmiş<br>1 Ocak -<br>30 Haziran<br>2025 | Sınırlı<br>Denetimden<br>Geçmemiş<br>1 Nisan -<br>30 Haziran<br>2025 | Sınırlı<br>Denetimden<br>Geçmiş<br>1 Ocak -<br>30 Haziran<br>2024 | Sınırlı<br>Denetimden<br>Geçmemiş<br>1 Nisan -<br>30 Haziran<br>2024 |
|----------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>KAR VEYA ZARAR KISMI</b>                                    |                        |                                                                   |                                                                      |                                                                   |                                                                      |
| Hasılat                                                        | 10                     | 11.269.869.252                                                    | 5.849.228.927                                                        | 12.842.666.586                                                    | 6.107.150.783                                                        |
| Satışların maliyeti (-)                                        | 10                     | (9.923.738.215)                                                   | (4.913.889.308)                                                      | (11.102.364.722)                                                  | (5.369.348.227)                                                      |
| <b>BRÜT KAR</b>                                                |                        | <b>1.346.131.037</b>                                              | <b>935.339.619</b>                                                   | <b>1.740.301.864</b>                                              | <b>737.802.556</b>                                                   |
| Genel yönetim giderleri (-)                                    | 11                     | (535.176.604)                                                     | (228.203.969)                                                        | (575.123.936)                                                     | (307.799.452)                                                        |
| Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)                      | 11                     | (567.275.191)                                                     | (285.445.048)                                                        | (604.994.599)                                                     | (299.143.230)                                                        |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler                             | 12                     | 1.979.536.872                                                     | 977.391.485                                                          | 297.309.211                                                       | (105.218.681)                                                        |
| Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)                         | 12                     | (1.204.727.078)                                                   | (588.726.835)                                                        | (658.528.274)                                                     | (32.871.450)                                                         |
| <b>ESAS FAALİYET KARI</b>                                      |                        | <b>1.018.489.036</b>                                              | <b>810.355.252</b>                                                   | <b>198.964.266</b>                                                | <b>(7.230.257)</b>                                                   |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler                              |                        | 101.576.905                                                       | 62.057.532                                                           | 168.761.263                                                       | 77.747.140                                                           |
| <b>FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ<br/>FAALİYET KARI</b>               |                        | <b>1.120.065.941</b>                                              | <b>872.412.784</b>                                                   | <b>367.725.529</b>                                                | <b>70.516.883</b>                                                    |
| Finansman gelirleri                                            | 13                     | 207.003.250                                                       | 139.574.418                                                          | 68.418.803                                                        | 64.329.875                                                           |
| Finansman giderleri (-)                                        | 13                     | (1.587.416.015)                                                   | (797.589.084)                                                        | (1.565.093.975)                                                   | (662.005.176)                                                        |
| Net parasal kazanç                                             | 15                     | 828.348.146                                                       | 280.839.822                                                          | 861.136.960                                                       | 110.926.552                                                          |
| <b>VERGİ ÖNCESİ (ZARAR)/KAR</b>                                |                        | <b>568.001.322</b>                                                | <b>495.237.940</b>                                                   | <b>(267.812.683)</b>                                              | <b>(416.231.866)</b>                                                 |
| Dönem vergi gideri                                             | 16                     | (9.742.024)                                                       | (7.076.962)                                                          | (33.712.877)                                                      | (24.133.561)                                                         |
| Ertelenmiş vergi gideri                                        | 16                     | (246.124.886)                                                     | (79.215.786)                                                         | (18.111.392)                                                      | 28.400.245                                                           |
| <b>NET DÖNEM (ZARARI)/KARI</b>                                 |                        | <b>312.134.412</b>                                                | <b>408.945.192</b>                                                   | <b>(319.636.952)</b>                                              | <b>(411.965.182)</b>                                                 |
| <b>Pay başına kazanç/(kayıp)</b>                               | <b>14</b>              | <b>0,3121</b>                                                     | <b>0,4089</b>                                                        | <b>(3,0355)</b>                                                   | <b>(3,9123)</b>                                                      |
| <b>DİĞER KAPSAMLI GELİR KISMI</b>                              |                        |                                                                   |                                                                      |                                                                   |                                                                      |
| <b>Kar veya Zararda Yeniden<br/>Sınıflandırılmayacaklar</b>    |                        | <b>4.165.420</b>                                                  | <b>15.981.240</b>                                                    | <b>(70.832.804)</b>                                               | <b>27.527.344</b>                                                    |
| Tanımlanmış Fayda Planları                                     |                        |                                                                   |                                                                      |                                                                   |                                                                      |
| Yeniden Ölçüm Kayıpları                                        | 9                      | 5.409.637                                                         | 20.754.859                                                           | (91.756.946)                                                      | 39.389.919                                                           |
| Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)                             | 16                     | (1.244.217)                                                       | (4.773.619)                                                          | 20.924.142                                                        | (11.862.575)                                                         |
| <b>Kar veya Zararda Yeniden<br/>Sınıflandırılacaklar</b>       |                        | <b>(740.364.219)</b>                                              | <b>(416.398.310)</b>                                                 | <b>(250.675.876)</b>                                              | <b>(150.526.467)</b>                                                 |
| Yabancı Para Çevrim Farkları                                   |                        | 162.600.949                                                       | 45.139.701                                                           | (454.657.404)                                                     | (287.409.150)                                                        |
| Nakit akış riskinden korumaya ilişkin<br>diğer gelir / (gider) |                        | (1.172.682.035)                                                   | (599.400.013)                                                        | 271.975.366                                                       | 184.834.014                                                          |
| Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)                             | 16                     | 269.716.867                                                       | 137.862.002                                                          | (67.993.838)                                                      | (47.951.331)                                                         |
| <b>Toplam Kapsamlı (Gider)/Gelir</b>                           |                        | <b>(424.064.387)</b>                                              | <b>8.528.122</b>                                                     | <b>(641.145.632)</b>                                              | <b>(534.964.305)</b>                                                 |
| <b>Toplam Kapsamlı (Gider)/Gelirin<br/>Dağılımı</b>            |                        |                                                                   |                                                                      |                                                                   |                                                                      |
| Ana Ortaklık Payları                                           |                        | (0,4241)                                                          | 0,0085                                                               | (6,0888)                                                          | (5,0804)                                                             |

#### 7.1.4 Özkaynak Değişim Tablosu

### SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

### 30 HAZİRAN 2025 VE 31 ARALIK 2024 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT ÖZET KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL") 30 Haziran 2025 tarihindeki satın alım gücü ile ifade edilmiştir )

|                                          |                      |                                   |                               | Kar veya Zararda<br>Yeniden<br>Sınıflandırılmayacak<br>Birikmiş<br>Diğer<br>Kapsamlı<br>Gelirler | Kar veya Zararda<br>Yeniden<br>Sınıflandırılacak<br>Birikmiş<br>Diğer<br>Kapsamlı<br>Gelirler |                                        |                                 |                                              |                             | Birikmiş Karlar             |                       |   |
|------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------|---|
|                                          | Sermaye              | Sermaye<br>Düzeltilme<br>Farkları | Paylara<br>İlişkin<br>Primler | Maddi Duran<br>Varlıklar<br>Birikmiş Değerleme<br>Artışları                                      | Tanınlanmış<br>Fayda ve Planları<br>Yeniden Ölçüm                                             | Yabancı<br>Para<br>Çevirim<br>Farkları | Riskten<br>Korunma<br>Kayıpları | Kardan<br>Ayrılan<br>Kısıtlanmış<br>Yedekler | Geçmiş<br>Yıllar<br>Karları | Net Dönem<br>Karı/ (Zararı) | Toplam                |   |
| <b>1 Ocak 2024 itibarıyla</b>            | <b>105.300.000</b>   | <b>1.841.508.974</b>              | <b>594.731.325</b>            | <b>2.725.426.152</b>                                                                             | <b>(238.567.352)</b>                                                                          | <b>997.568.420</b>                     | <b>(289.589.177)</b>            | <b>394.923.635</b>                           | <b>6.681.604.075</b>        | <b>1.387.324.115</b>        | <b>14.200.230.167</b> |   |
| Transferler                              | -                    | -                                 | -                             | -                                                                                                | -                                                                                             | -                                      | -                               | 21.851.325                                   | 1.365.472.790               | (1.387.324.115)             | -                     | - |
| Toplam kapsamlı gelir                    | -                    | -                                 | -                             | -                                                                                                | (70.832.804)                                                                                  | (454.657.404)                          | 203.981.528                     | -                                            | -                           | (319.636.952)               | (641.145.632)         | - |
| Dağıtılan temettü                        | -                    | -                                 | -                             | -                                                                                                | -                                                                                             | -                                      | -                               | -                                            | (244.295.497)               | -                           | (244.295.497)         | - |
| <b>30 Haziran 2024 itibarıyla bakiye</b> | <b>105.300.000</b>   | <b>1.841.508.974</b>              | <b>594.731.325</b>            | <b>2.725.426.152</b>                                                                             | <b>(309.400.156)</b>                                                                          | <b>542.911.016</b>                     | <b>(85.607.649)</b>             | <b>416.774.960</b>                           | <b>7.802.781.368</b>        | <b>(319.636.952)</b>        | <b>13.314.789.038</b> |   |
| <b>1 Ocak 2025 itibarıyla</b>            | <b>105.300.000</b>   | <b>1.841.508.974</b>              | <b>594.731.325</b>            | <b>3.459.842.378</b>                                                                             | <b>(478.500.942)</b>                                                                          | <b>374.191.144</b>                     | <b>(186.800.470)</b>            | <b>416.774.959</b>                           | <b>7.820.982.889</b>        | <b>(649.771.954)</b>        | <b>13.298.258.303</b> |   |
| Transferler                              | -                    | -                                 | -                             | -                                                                                                | -                                                                                             | -                                      | -                               | -                                            | (649.771.954)               | 649.771.954                 | -                     | - |
| Toplam kapsamlı gelir                    | -                    | -                                 | -                             | -                                                                                                | 4.165.420                                                                                     | 162.600.949                            | (902.965.168)                   | -                                            | -                           | 312.134.412                 | (424.064.387)         | - |
| Sermaye Artışı                           | 894.700.000          | (894.700.000)                     | -                             | -                                                                                                | -                                                                                             | -                                      | -                               | -                                            | -                           | -                           | -                     | - |
| Dağıtılan temettü                        | -                    | -                                 | -                             | -                                                                                                | -                                                                                             | -                                      | -                               | -                                            | -                           | -                           | -                     | - |
| <b>30 Haziran 2025 itibarıyla bakiye</b> | <b>1.000.000.000</b> | <b>946.808.974</b>                | <b>594.731.325</b>            | <b>3.459.842.378</b>                                                                             | <b>(474.335.522)</b>                                                                          | <b>536.792.093</b>                     | <b>(1.089.765.638)</b>          | <b>416.774.959</b>                           | <b>7.171.210.935</b>        | <b>312.134.412</b>          | <b>12.874.193.916</b> |   |

## 7.1.5 Nakit Akış Tabloları

### SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

#### 30 HAZİRAN 2025 VE 2024 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT ÖZET KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL") 30 Haziran 2025 tarihindeki satın alım gücü ile ifade edilmiştir)

|                                                                                            | Notlar | 1 Ocak -<br>30 Haziran 2025 | 1 Ocak -<br>30 Haziran 2024 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>A.İŞLETME FAALİYETLERİNDEN<br/>NAKİT AKIŞLARI</b>                                       |        | <b>1.072.684.308</b>        | <b>1.734.568.707</b>        |
| <b>Dönem karı</b>                                                                          |        | <b>312.134.412</b>          | <b>(319.636.952)</b>        |
| <b>Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler</b>                                    |        | <b>372.172.332</b>          | <b>959.080.469</b>          |
| Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler                                           |        | 960.115.906                 | 851.266.671                 |
| Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler                                                     | 5,6    | (26.201.948)                | 47.218.358                  |
| - Alacaklarda Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler                                       | 5      | 2.664.025                   | 27.311.278                  |
| - Stok Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler                                              | 6      | (28.865.973)                | 19.907.080                  |
| Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler                                                         |        | 54.834.807                  | 68.535.333                  |
| - Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler                |        | 54.834.807                  | 68.535.333                  |
| Gerçeğe Uygun Değer Kazançları ile İlgili Düzeltmeler                                      |        | (6.511.623)                 | 17.625.165                  |
| - Türev Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değer Kazançları ile İlgili Düzeltmeler           |        | (6.511.623)                 | 17.625.165                  |
| Faiz (Gelirleri) ve Giderleri ile İlgili Düzeltmeler                                       |        | 389.377.030                 | 1.097.546.908               |
| - Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler                                                    | 13     | (207.003.250)               | (68.418.803)                |
| - Faiz Giderleri ile İlgili Düzeltmeler                                                    | 13     | 596.380.280                 | 1.138.202.084               |
| - Vadeli Alımlardan Kaynaklanan Ertelenmiş Finansman Gideri                                |        | -                           | 27.763.627                  |
| Gerçekleşmemiş Yabancı Para Çevrim Farkları ile İlgili Düzeltmeler                         |        | (162.889.749)               | 597.121.890                 |
| Vergi (Geliri) Gideri ile İlgili Düzeltmeler                                               | 16     | 255.866.910                 | 51.824.269                  |
| Maddi Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kazançlar ile İlgili Düzeltmeler |        | (101.576.905)               | (41.260.863)                |
| Parasal Kayıp/Kazanç                                                                       |        | (990.842.096)               | (1.730.797.262)             |
| <b>İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler</b>                                         |        | <b>464.530.421</b>          | <b>1.196.307.482</b>        |
| Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler                                 |        | 373.754.773                 | 2.757.462.905               |
| - İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)                                 |        | (38.225.150)                | (9.421.341)                 |
| - İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış)                         |        | 411.979.923                 | 2.766.884.246               |
| Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış ile İlgili Düzeltmeler                      |        | (69.869.486)                | (55.682.278)                |
| - İlişkili Olmayan Taraflardan Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış              |        | (85.499.798)                | (55.682.278)                |
| - İlişkili Taraflardan Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Artış                      |        | 15.630.312                  | -                           |
| Stoklardaki Artışlar ile İlgili Düzeltmeler                                                |        | 123.390.011                 | (702.881.051)               |
| Peşin Ödenmiş Giderlerdeki Azalış (Artış)                                                  |        | 20.920.432                  | (417.819.141)               |
| Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Artış / (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler           |        | 2.254.601                   | 329.932                     |
| - İlişkili Taraflara Faaliyetlerle İlgili Diğer Borçlardaki Artış / (Azalış)               |        | 2.254.601                   | 329.932                     |
| Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler                                   |        | 179.374.276                 | (536.993.111)               |
| - İlişkili Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)                                     |        | (106.067.044)               | (335.049.818)               |
| - İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlardaki Artış (Azalış)                             |        | 285.441.320                 | (201.943.293)               |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlardaki Artış (Azalış)                        |        | (46.946.302)                | 103.194.427                 |
| Ertelenmiş Gelirlerdeki Artış (Azalış)                                                     |        | (56.283.690)                | (115.090.921)               |
| İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Azalış ile İlgili Düzeltmeler                       |        | (62.064.194)                | 163.786.720                 |
| - Faaliyetlerle İlgili Diğer Varlıklardaki Artış                                           |        | 3.911.518                   | 103.219.813                 |
| - Faaliyetlerle İlgili Diğer Yükümlülüklerdeki Artış (Azalış)                              |        | (65.975.712)                | 60.566.907                  |

## 7.1.5 Nakit Akış Tabloları

### SARTEN AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

#### 30 HAZİRAN 2025 VE 2024 TARİHLERİNDE SONA EREN ARA DÖNEMLERE AİT ÖZET KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL") 30 Haziran 2025 tarihindeki satın alım gücü ile ifade edilmiştir )

|                                                                                                                   | Notlar   | 1 Ocak -<br>30 Haziran 2025 | 1 Ocak -<br>30 Haziran 2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları</b>                                                                  |          | <b>1.148.837.165</b>        | <b>1.835.750.999</b>        |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar                                                                |          |                             |                             |
| Kapsamında Yapılan Ödemeler                                                                                       |          | (22.533.354)                | (62.882.803)                |
| Vergi İadeleri (Ödemeleri)                                                                                        |          | (53.619.503)                | (38.299.489)                |
| <b>B.YATIRIM FAALİYETLERİNDEN<br/>KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI</b>                                                  |          | <b>(628.184.815)</b>        | <b>191.904.003</b>          |
| Maddi Duran Varlıkların Satışından                                                                                |          |                             |                             |
| Kaynaklanan Nakit Girişleri                                                                                       | 7        | 103.987.018                 | 44.857.661                  |
| Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından                                                                |          |                             |                             |
| Kaynaklanan Nakit Çıkışları                                                                                       |          | (732.171.833)               | (824.097.685)               |
| Fon Geliri                                                                                                        |          | -                           | 971.144.027                 |
| <b>C.FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN<br/>KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI</b>                                                |          | <b>181.243.882</b>          | <b>(1.192.520.613)</b>      |
| Borçlanmadan Kaynaklanan Nakit Girişleri                                                                          | 4        | 2.675.429.024               | 2.532.257.660               |
| Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları                                                                          | 4        | (2.210.009.225)             | (2.709.610.474)             |
| Ödenen Faiz                                                                                                       |          | (376.267.388)               | (735.919.833)               |
| Alınan Faiz                                                                                                       |          | 183.288.425                 | 65.472.363                  |
| Ödenen Temettüleri                                                                                                |          | -                           | (244.295.497)               |
| Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine                                                                |          |                             |                             |
| İlişkin Nakit Çıkışları                                                                                           |          | (91.196.954)                | (100.424.832)               |
| <b>YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ<br/>ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT<br/>BENZERLERİNDEKİ NET AZALIŞ (A+B+C)</b> |          | <b>625.743.375</b>          | <b>733.952.097</b>          |
| <b>D.YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ<br/>NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ<br/>ÜZERİNDEKİ ETKİSİ</b>                     |          | <b>46.967.249</b>           | <b>10.392.062</b>           |
| <b>NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ<br/>NET ARTIŞ/(AZALIŞ) (A+B+C+D)</b>                                            |          | <b>672.710.624</b>          | <b>744.344.159</b>          |
| <b>PARASAL KAYIP KAZANÇ ETKİSİ</b>                                                                                |          | <b>(268.152.611)</b>        | <b>(205.249.641)</b>        |
| <b>E.DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ</b>                                                                     | <b>3</b> | <b>1.651.492.988</b>        | <b>843.610.657</b>          |
| <b>DÖNEM SONU NAKİT VE<br/>NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)</b>                                                       | <b>3</b> | <b>2.056.051.001</b>        | <b>1.382.705.175</b>        |