

durumunu, faaliyet sonuçlarını ve beklentilerini esası ölçüde olumsuz etkileyebilecektir.

5.1.10. Üretim maliyetlerinin önemli bir kısmını oluşturan hammadde girdisinin döviz kuruna bağlı olması sebebiyle döviz kuru dalgalanmalarından dolayı karlılık üzerinde risk bulunmaktadır.

Hammadde maliyetleri, toplam üretim maliyetlerinin önemli bir bölümünü teşkil etmektedir. Üretim maliyetleri gerek hammadde fiyatları gerekse kurdaki artışa bağlı olarak, ihracçı'nın kar marjları üzerinde baskı oluşturabilir.

5.1.11. İhracat yapılan ülkedeki riskler İhraççı'nın finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

İhraççı'nın ihracat yaptığı bölge ve ülkelerde hukuk, finans ve kurumsal yönetim anlamındaki eksiklikler veya değişimler, projelerin yer yer durmasına, yarım kalmasına ve oluşan hak edişlerin doğru zaman ve tutarlarda tahsil edilememesine yol açabilir.

Bu bölgelerde/ülkelerde yaşanabilecek siyasi karışıklıklar, ekonomik krizler, uluslararası ve/veya devletlerarası anlaşmazlıklar İhraççı'nın gelirini, karlılığını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

5.1.12. Rakiplerin piyasaya süreceği yeni ürünler veya yeni teknolojiler satışları olumsuz etkileyebilir.

Rakiplerin sahip olduğu veya geliştireceği yeni teknolojiler ve/veya ürünlerin piyasaya sürülmesi İhraççı'nın ürünlerinin tercih edilmesini ve satışlarını olumsuz etkileyebilir. Bu durumda İhraççı'nın bu ürünlerle rekabet edebilecek ürün portföyü oluşturmaması ve/veya yeni ürün için yapılacak çalışmaların yaratacağı ek finansal yük karlılığı olumsuz etkileyebilir.

5.1.13. Satışların ve karlılığın sürekliliği konusunda herhangi bir garanti verilememektedir.

İhraççı, birçok farklı ülke ve bölgede farklı sektörlerle satış yapmaktadır. Satışların ve karlılığın sürekliliği birçok faktöre bağlıdır. Satış yapılan sektörlerin yavaşlaması, iş yapılan ülke ve bölgelerde iş imkanlarının azalması, faaliyet zararlarının büyüklüğü, istenen fiyatlarda satış yapabilmek kabiliyeti, yeni teknolojiler gibi faktörler İhraççı'nın satışlarını ve karlılığını olumsuz etkileyebilir.

5.1.14. Üretim tesislerinden kaynaklı aksaklıklar nedeniyle iş kaybı ya da üretimde yavaşlamalar yaşanabilir.

İhraççı'nın üretim süreçleri makine-ekipman parkurundaki makine ve teçhizatın sağlıklı bir şekilde çalışmasına bağlıdır. Üretim tesislerindeki uzun süreli makine ve ekipman arızaları üretimi olumsuz yönde etkileyebilir. Üretim tesislerinde kullanılan makine ve ekipmanlarda meydana gelebilecek teknik arızalarda, yurt dışından yedek parça tedariki ihtiyacı doğması halinde söz konusu parçaların gecikmesi, teknik servisin üretim tesisine istenilen zamanda ulaşamaması üretimi aksatabilir. Bu durumda kapasite kaybı ve buna bağlı olarak gelir ve karlılıkta azalma meydana gelebilir.

5.1.15. Doğal afet, sel, deprem, yangın, salgın vs. gibi olumsuzluklar finansal performansı olumsuz etkileyebilir.

Türkiye'nin büyük ve önemli bir bölümü deprem bilimciler tarafından deprem riskinin yüksek olduğu bölge olarak tanımlanmaktadır. Başta deprem olmak üzere olası doğal afetler, tesislere çok ciddi zararlar verebilir, üretim kaybına veya üretimin tamamen

durmasına neden olabilir ve dolayısıyla İhraççı'nın faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

5.1.16. İş kazaları nedeniyle oluşabilecek kayıplar faaliyetleri olumsuz etkileyebilir.

İşin yürütülmesi sırasında teknik donanım, altyapı ve acil durum planlarında kişilere bağlı olarak meydana gelebilecek kazalar sonucunda işin geçici olarak durması ve departman bazında geçici aksaklıkların yaşanması faaliyet kapsamındaki taahhütlerde gecikmelere yol açabilir.

5.1.17. Bilgi işlem sistemlerinin arızalanması, durması veya siber saldırıya uğraması faaliyetleri olumsuz etkileyebilir:

İhraççı'nın üretim, muhasebe, planlama, satış, bakım onarım, lojistik gibi faaliyetlerini yürütmesinde önem arz eden bilgi işlem sistemlerinde ortaya çıkabilecek arıza, durma veya bilgi işlem sistemine gerçekleştirilecek siber saldırılar faaliyetlerin aksamasına ve hatta durmasına neden olabilir. Bunun yanında ek maliyetlere de neden olabilir. Bu gibi durumlar İhraççı'nın finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

5.2. İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

5.2.1. Faaliyet gösterilen sektörde çok sayıda şirket faaliyet göstermektedir. Sektördeki rekabet koşullarının sertleşmesi, sektördeki genel karlılık seviyesini olumsuz etkileyecektir. Fiyat baskısı, rekabetin yoğun olduğu bölgelerde İhraççı'nın faaliyetlerini, büyüme beklentilerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Sektörde yer alan plastik üreticileri ve yeni üretici potansiyeli, rekabet seviyesini yükselmektedir. Mevcut veya yeni rakiplerin agresif fiyatlandırma politikaları sebebiyle kar marjları baskı altına girebilir. İhraççı'nın faaliyet gösterdiği sektör dünyada ve ülkemizde yaşanan ekonomik ve/veya siyasal krizlerin yol açtığı her türlü daralmadan doğrudan etkilenme riskini taşımaktadır.

Kayıt dışı faaliyet gösteren çok sayıda küçük ölçekli firma haksız rekabet yaratarak fiyat dezavantajına sebep olabilmektedir. Sektördeki kayıt dışı ve/veya kalitesiz üretim ve düşük fiyat mal satışları İhraççı'yı ve içinde bulunduğu sektörü olumsuz etkileyebilmektedir.

5.2.2. Sektörde nitelikli ara eleman eksikliği, çalışanların kariyer basamağı olarak ambalaj sektörüne sıcak bakmamaları, eğitilmiş/tecrübeli kalifiye eleman bulma zorluğu sektörü negatif yönde etkileyen unsur olarak görülebilir.

İhraççı; kilit pozisyonlardaki çalışanlarını, Şirket stratejisini hayata geçirmesine ve rekabet gücünü korumasına imkân verecek şekilde yeniden eğitemeyebilir veya gerekli vasıflara sahip yeterli sayıda yeni personeli makul bir maliyet üzerinden işe alamayabilir veya eğitemeyebilir. İhraççı, stratejisini uygulayabilmek açısından ayrıca üst düzey yönetim personelinin varlığına ihtiyaç duymaktadır. Üst düzey yönetimin bir veya daha fazla üyesinin kaybı mali durum ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye sahip olabilir.

5.2.3. Sektördeki rakiplerin uygulamalarından kaynaklı düzenleyici vergi ve cezaların ortaya çıkması finansal performansı olumsuz etkileyebilir.

İhraççı'nın faaliyette bulunduğu sektörde rakiplerin operasyonel süreçlerinde insan ve çevre sağlığına zarar verebilecek faaliyetleri sonucunda sektördeki tüm şirketleri bağlayıcı uygulanabilecek düzenleyici vergi ve idari para cezalarının karlılığa olumsuz etki yapma ihtimali bulunmaktadır.



5.2.4. Sektörün çevrenin korunması ve iş güvenliği mevzuatına tabi olması faaliyetleri olumsuz etkileyebilir.

İhraççı ve faaliyet gösterdiği sektörde yer alan şirketler çevrenin korunmasına ve iş güvenliğine ilişkin mevzuatlara tabi olup ilgili mevzuatlarda belirlenen yükümlülükleri yerine getirmek zorundadır.

Mevzuata aykırı davranılması İhraççı ve yöneticileri için hukuki ve cezai sorumluluklar doğurabilir. Böyle bir durumda faaliyetler olumsuz yönde etkilenebilir.

Çevre ve iş güvenliği mevzuatına aykırı olarak çevre ve insan sağlığı yönünden tehlike yaratan uygunsuz durumların bulunması halinde; söz konusu uygunsuzlukların giderilmesi için İhraççı'ya süre verilmemesi veya verilen sürenin bitiminde uygunsuzluğun giderilmemesi; çevre izin belgesinin iptal edilmesine ve İhraççı'nın faaliyetlerinin, kısmen veya tamamen, süreli veya süresiz durdurulmasına neden olabilir.

5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

5.3.1. Kar payı gelirine ilişkin riskler:

Kâr payı, şirketlerin yılsonunda elde ettikleri karın dağıtılmasından elde edilen gelirdir. Kâr payının dağıtılabilmesi için önce şirket karının oluşması ve geçmiş yıldan gelen zararın olmaması gerekir. Şirket yönetimi dağıtılabilir kar olduğu dönemlerde genel kurulun onayı ile bu karını dağıtabilir.

Halka açık şirketler karını nakden veya kâr payını sermayeye ilave şeklinde bedelsiz pay ihraç ederek dağıtabilir. İhraççı'nın yeterli karı olmayabilir veya yönetim kurulu karı İhraççı bünyesinde bırakarak dağıtmamaya karar verebilir.

5.3.2. Sermaye kazancına ilişkin riskler

Sermaye kazancı, zaman içinde payın değerinde artış olması durumunda payın edinim sırasında ödenen bedelden daha yüksek bir bedelle satılması durumunda elde edilen gelirdir. Pay fiyatları, paylar ihraç olduktan sonra ekonomideki ve/veya İhraççı'nın mali operasyonel ve yönetimsel durumundaki gelişmelere bağlı olarak piyasada belirlenecektir. Şirket paylarının değerinde, İhraççı'nın kontrolü dışında gelişebilecek olan küresel krizler, yurt içi ve yurt dışı siyasi gelişmeler, sermaye piyasaları beklentileri ile finansal sonuçlar arasındaki farklılıklar, genel ekonomik durum, faiz ve kur hareketleri, İhraççı'nın tabi olduğu yasal mevzuatta olabilecek değişiklikler gibi pek çok faktöre bağlı olarak dalgalanmalar yaşanabilir. Ayrıca finansal performansın beklentilerin altında oluşması veya sektörel risklerin artması durumunda Şirket paylarının fiyatı düşebilir.

Piyasada meydana gelen dalgalanmalar veya İhraççı'ya ya da sektöre özgü sorunlara bağlı olarak veya bedelli sermaye artırımını yapılmasından ötürü Şirket pay fiyatında düşüş görülmesi sonucunda yatırımcıların zarar görmesi olasılık dahilindedir.

5.4. Diğer riskler:

5.4.1. Likidite riski

İhraççı'nın nakit akışındaki dengesizlik neticesinde, nakit çıkışlarını tam ve zamanında karşılayacak düzeyde ve nitelikte nakit mevcuduna veya nakit girişine sahip olmaması nedeniyle maruz kalabileceği zarar ihtimalidir.

30.06.2025

Sözleşme Uyarınca Vadeler

Defter Değeri

Sözleşme

0-12 Ay

1-5 Yıl Arası

SEKURO
Plastik Ambalaj Sanayi A.Ş.
Büyükdere Caddesi Kat: 5/1 Etiler Plaza No:10 K:3 D:9-10
Kavacık-Sarıyer/İSTANBUL Tic. Sic. No: 270092-0
Mersis No: 34710001200000000000000000
Beykoz T.C. 150000 1120

34



Doğrulama Kodu: fbeafc56-80d8-40bd-8251-d5670aa65d37
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Diğer taraftan, faiz oranlarında yükselişler ve bankaların kredi verme iştahlarında azalma gibi nedenlerle finansman koşullarında yaşanacak kötüleşme, ihracının gelirini veya elinde bulundurduğu finansal araçların değerini etkileme riski bulunmaktadır.

	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
Sabit Faizli Finansal Araçlar	242.917.422	279.346.085	436.665.226	618.400.190
Finansal Varlıklar	-	-	-	-
Finansal Yükümlülükler	242.917.422	279.346.085	436.665.226	618.400.190
Değişken Faizli Finansal Araçlar	-	-	-	-
Finansal Varlıklar	-	-	-	-
Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-

5.4.3. Kredi Riski

Genel olarak İhracçı'nın taraf olduğu mal ve hizmet satımı veya mal ve hizmet alımına ilişkin sözleşmelerde; sözleşmenin karşı tarafının, sözleşme gereklerine uymayarak, yükümlülüğünü kısmen veya tamamen zamanında yerine getirememesinden dolayı İhracçı'nın karşılaştığı durumu ifade etmektedir.

30.06.2025	Alacaklar				Nakit ve Nakit Benzerleri	
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Finansal Yatırımlar	Banka
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) ⁽¹⁾	-	522.571.850	-	4.902.658	-	69.763.306
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri ⁽²⁾	-	522.571.850	-	4.902.658	-	69.763.306
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri ⁽³⁾	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

31.12.2024	Alacaklar				Nakit ve Nakit Benzerleri	
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Finansal Yatırımlar	Banka
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) ⁽¹⁾	-	380.879.627	-	915.709	-	10.189.727
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri ⁽²⁾	-	380.879.627	-	915.709	-	10.189.727
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri ⁽³⁾	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

Alacaklar



ödeme gücünde meydana gelebilecek olumsuz durumlar neticesinde karlılıkta yaratabileceği olumsuz gelişmelerdir.

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

İhraççı'nın ticaret unvanı Sekuro Plastik Ambalaj Sanayi Anonim Şirketi'dir.

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

Merkez Adresi	Ekinciler Caddesi, Elbistan Sokak, SAS Plaza, No: 10 Kat: 3 Daire: 9 Kavacık-Beykoz/İstanbul
Ticaret Sicil Müdürlüğü	İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	970092

6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

İhraççı, süresiz olarak kurulmuştur. Ticaret siciline tescil edildiği tarih 05.02.1997'dir.

6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:

Hukuki Statüsü	Anonim Şirket
Tabi Olduğu Mevzuat	T.C. Kanunları
Kurulduğu Ülke	Türkiye Cumhuriyeti
Fiili Yönetim Adresi/Merkez Adresi	Ekinciler Caddesi, Elbistan Sokak, SAS Plaza, No: 10 Kat: 3 Daire: 9 Kavacık-Beykoz/İstanbul
İnternet Adresi	www.sekuro.com.tr
Telefon	+90 216 693 31 30
Faks	+90 216 693 31 17

6.1.5. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

2022 Yılı Yatırımları

Yatırımın Cinsi	Tutarı (TL)	Tamamlanma Derecesi	Finansman Şekli
Binalar	1.851.350	Tamamlandı	%50 Özkaynak – %50 Banka Kredisi
Tesis, Makine ve Cihazlar	19.285.240	Tamamlandı	%50 Özkaynak – %50 Banka Kredisi
Taşıtlar	2.817.266	Tamamlandı	%50 Özkaynak – %50 Banka Kredisi
Demirbaşlar	2.007.899	Tamamlandı	%50 Özkaynak – %50 Banka Kredisi



			%50 Banka Kredisi
Toplam	25.961.755	Tamamlandı	%50 Özkaynak – %50 Banka Kredisi

2023 Yılı Yatırımları

Yatırımın Cinsi	Tutarı (TL)	Tamamlanma Derecesi	Finansman Şekli
Binalar	237.242	Tamamlandı	%100 Özkaynak
Tesis, Makine ve Cihazlar	6.376.697	Tamamlandı	%100 Özkaynak
Taşıtlar	8.347.879	Tamamlandı	%100 Özkaynak
Demirbaşlar	1.062.719	Tamamlandı	%100 Özkaynak
Toplam	16.024.537	Tamamlandı	%100 Özkaynak

2024 Yılı Yatırımları

Yatırımın Cinsi	Tutarı (TL)	Tamamlanma Derecesi	Finansman Şekli
Binalar	66.115	Tamamlandı	%100 Özkaynak
Tesis, Makine ve Cihazlar	22.328.584	Tamamlandı	%100 Özkaynak
Taşıtlar	3.409.277	Tamamlandı	%100 Özkaynak
Demirbaşlar	2.347.516	Tamamlandı	%100 Özkaynak
Toplam	28.151.492	Tamamlandı	%100 Özkaynak

2025/06 Yatırımları

Yatırımın Cinsi	Tutarı (TL)	Tamamlanma Derecesi	Finansman Şekli
Binalar	163.414	Tamamlandı	%100 Özkaynak
Tesis, Makine ve Cihazlar	8.949.072	Tamamlandı	%100 Özkaynak
Taşıtlar	-	Tamamlandı	%100 Özkaynak
Demirbaşlar	356.594	Tamamlandı	%100 Özkaynak
Toplam	9.469.080	Tamamlandı	%100 Özkaynak

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Yoktur.

6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Yoktur.

6.2.4. İhraççıyla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

Yoktur.

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Şirket'in ana faaliyet konusu, her türlü koruyucu ambalaj malzemeleri üretimi olmak üzere esas sözleşmesinin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. Maddesinde belirtilen hususlar olup Şirket'in mevcut faaliyet alanı, polietilen hammadde kullanarak endüstriyel



ürünlerin kırılmaya, çizilmeye ve dış faktörlere karşı korunması amacıyla kullanılan koruyucu ambalajları ve gıda ürünlerinin kaplanması için kullanılan gıda ambalajları gibi mamul filmlerin üretilmesidir. 2025/06 dönemi itibarıyla net satışların %77'si gıda ambalajına yönelik ürünler iken, %23'ü koruyucu ambalaj ürünleri olarak gerçekleşmiştir.

Bir petrokimya türevi olan polietilen, dünyada en yaygın olarak kullanılan petrokimya türevidir. Polietilenden mamul filmler ise ambalaj sektöründe en yaygın olarak kullanılan; uygulama çeşitliliği, kullanım kolaylığı, maliyet avantajları ve geri dönüşüm yaygınlığı en önemli ambalaj film gruplarıdır.

Şirket'in ana ürün grupları koruyucu ambalaj ve gıda ambalajıdır. Polimer hammaddeyi eritilerek film haline getirilir ve rulo halinde kullanıma sunulur. Koruyucu ambalaj filmler tüm endüstriyel ürünlerin dış darbe ve etkilerden korunmasını sağlarken, gıda ambalaj filmleri hızlı tüketim mallarının ambalaj girdisi ve hammaddesidir. İhraççı'nın kuruluşundan itibaren bu ürün grupları ana faaliyet konusu olarak devam etmiş. Film ürün gruplarının niteliğini artırarak pazarları çeşitlendirmek, katma değer sağlamak büyüme ve kalkınma hedefinin temelini oluşturmuştur.

Şirket'in ana ürün grupları koruyucu ambalajlar ve gıda ambalajları olarak ikiye ayrılmaktadır.

Gıda Ambalaj Filmleri

Gıda ambalaj filmleri, gıdaların tazeliğini korumak, raf ömrünü uzatmak, hijyen sağlamak ve taşıma sürecinde ürünleri korumak amacıyla kullanılan özel plastik film türleridir. Bu filmler, gıda ile doğrudan temas edebilecek güvenlikte üretilir ve ilgili gıda mevzuatlarına uygunluk gösterir. Şirket'in Gıda Ambalaj Film ürünlerinin üretim ve pazarlaması, bağlı ortaklığı olan Polifilm A.Ş. tarafından gerçekleştirilmektedir.

Koruyucu Ambalaj Filmleri

Koruyucu ambalaj filmleri, ürünlerin üretimden son kullanıcıya ulaşana dek fiziksel, kimyasal ve çevresel dış etkenlerden korunmasını sağlamak amacıyla kullanılan ambalajlama çözümleridir. Bu filmler, özellikle darbe, nem, toz, UV ışınları, çizilme ve kimyasal etkileşim gibi risklere karşı yüksek bariyer ve mekanik dayanım sunar.

Ürünlerin Genel Özellikleri

- Çevresel Sürdürülebilirlik:** Ürünler, geri dönüştürülebilir polietilen hammadde ile üretilmekte olup çevre dostu bir yapıya sahiptir.
- Sağlık ve Güvenlik Standartları:** Üretimde kullanılan malzemeler, insan sağlığına zarar verebilecek toksik ve zararlı bileşenler içermemektedir.
- Koruma Kapasitesi:** Ürünler, darbe, su, nem, toz, korozyon, sıcaklık ve UV ışınları gibi dış etkenlere karşı yüksek koruma sağlar.
- Esneklik ve Uygulanabilirlik:** Farklı ambalaj formlarına (kutu, sandık, torba vb.) uyum sağlayarak geniş kullanım alanı sunar.
- Mekanik Dayanım:** Polimer yapısı sayesinde fiziksel ve kimyasal faktörlere karşı yüksek mukavemet gösterir ve uzun süreli stoklama imkânı sunar.
- Üretim Çeşitliliği:** Ürünler, müşteri taleplerine uygun olarak farklı kalınlık, renk ve kombinasyonlarda üretilebilir. Ayrıca standart, laminasyonlu, baskılı, perforeli, tabaka, torba, UV katkılı veya korozyon önleyici özelliklerde özelleştirilebilir.



•**Yüzey Koruma Özelliği:** Özellikle cilalı ve parlak yüzeylerde (mobilya, otomotiv parçaları, plastik ve ahşap ürünler vb.) iz oluşumunu engelleyerek, ürünlerin nihai kullanıcıya zarar görmeden ulaşmasını sağlar.

•**Laminasyon ve Güçlendirme:** Ürünler, farklı malzemelerle lamine edilerek mukavemeti artırılmış ve daha dayanıklı hale getirilmiş olup, kaplanan ürünün korunmasını en üst düzeye çıkarır.

•**İzolasyon Kapasitesi:** Isı ve ses yalıtımı sağlama özelliklerine sahip olup, gerektiğinde alüminyum folyo ve diğer yalıtım malzemeleri ile birleştirilerek izolasyon performansı artırılabilir.

Ürünler

PE Balonlu Film

i. Standart Balonlu (10/30 mm Çap)

Genel Özellikleri: Endüstriyel Ürünlerin bir noktadan bir başka noktaya taşınmasında Dış Koruyucu Ambalajı olarak kullanılan bu Ürün Grubu Toz, Su, Nem bariyeri sağlarken esas olarak dış Darbeye, Çizilmeye ve Kırılmaya karşı koruma görevini yapar.

Kullanım amacına, Kullanılan Ürüne ve beklentilere uygun olarak 10 mm ve/veya 30 mm çapında kullanılmaktadır.

Çeşitleri: Bu Ürün Grubu genellikle Otomatik Paketleme Makinelerinde kullanılmaktadır. Otomatik Paketleme Makinelerinin çalışma hızı, Konfigürasyonu ve Çalışma koşullarına göre Müşteri için Özelleştirilmiş yapılar geliştirilir. Renkli, Kimyasal Katkı Malzemeleri ile Zenginleştirilebilir ve Çok Katlı (Pe Film, Kağıt, Alüminyum Folyo ve vs) olarak üretilebilir ürün grubudur.

Balonlu Film Ürünler talep edilen ölçülerde Perfore olarak sunulabilir. Bu ürünler paketleme kolaylığı sağlar.

Kullanım Alanları: Mobilya, Cam, Porselen, Seramik, Otomotiv, Beyaz Eşya, Panel Radyatör, Taşımacılık, Plastik ve Alüminyum Doğrama, Havuz ve Sera örtüsü, Tarım, Elektrik, Elektronik, Armatür ve Evye başta olmak üzere çok çeşitli sektörlerde kullanılmaktadır.

ii. Opak (Işık Bariyerli) Koruma Ürünleri

Genel Özellikleri: Çizilme, Darbe ve Kırılmaya karşı koruma sağlar, Güneş ışığının Ürünlere zararlı etkilerinin geçmemesini sağlar, çürümelere karşı korur.

Çeşitleri: Kağıt (Kraft, sülfite, vs) ve Pe Köpük ile zenginleştirilebilir.

Kullanım alanları: Mobilya, Reklam Panosu

iii. Yalıtım Ürünleri

Genel Özellikleri: Pe Köpük, Alüminyum veya Metalize PET ile malzemeler ile birleşerek Çok Katlı ürünler haline getirilir. %99 Reflektif yalıtımı sağlayabilir ve Balonlu Ürünlerin içerdiği Hava (ısı iletim katsayısı düşüktür) ile Yüksek Değerli Yalıtım sağlar.

Çeşitleri: Yanmazlık özelliği eklenebilir, Tek/Çift tarafı Alüminyum ve Metalize kaplı ürünler

Kullanım alanları: İnşaat, Kütüphane, Çadır ve Çatı Kaplama Malzemesi olarak

SEKURO

Plastik Ambalaj Sanayi A.Ş.
Ekinler Cad. Etiler/Beşiktaş/İstanbul/34397-10
Kapasite: 5000 TON
Mersis No: 075000075000025
Beykoz V.D. 34090-00000



PE Shrink Film

Genel Özellikleri: Endüstriyel Ürünlerin bir noktadan bir başka noktaya taşınmasında Ürüne gelebilecek Toz, Su, Nem (ve kimi zaman kolay taşıma) gibi dış etkilere koruma amaçlı kullanılır.

Fırın veya şaloma ile ısıya tabi tutularak Polietilenin shrinklenme (büzülme) özelliği sayesinde paketlenen ürünü sıkıca saran ve en yaygın kullanılan Ambalaj filmleridir. Otomatik paketleme Makinelerinde aplike edilir.

Otomatik makinelerin Konfigürasyonu, Çalışma Sıcaklıkları, Hat Hızı ve Diğer Parametreler Shrink Film Ürünlerin çeşitlenmesini gerektirir. Bu çeşitlilikler, Hammadde Formülasyonları, Üretim Teknikleri ve Kullanım Teknikleri ile özelleştirilir.

Çeşitleri: Müşteri Talebi, Ürün Geometrisi ve Paketleme Makinesi Çalışma Koşullarına göre farklı formülasyonlar, Delikli Versiyonlar, Tek Renk Inkjet baskılı, çift kat, TTA (Tek Tarafı Açık) veya Hortum olarak üretilir.

Kullanım alanları: Başlıca Beyaz Eşya, Elektrik-Elektronik, İnşaat malzemeleri, Panel Radyatör, Mobilya ve Malzemeleri, Gıda ve İçecek olmak üzere Tüm Endüstriyel Ürünlerin Ambalajında kullanılır.

PE Genel Ambalaj Filmleri

Genel Özellikleri: Isıl yapıştırma haricinde herhangi bir özel işlem uygulanmadan sadece genel koruma amaçlı kullanılan filmlerdir.

Çeşitleri: İstenilen kayganlık ve mekanik özelliklerde, müşteri talebine uygun formülasyonlarda, tek kat bobin, tek tarafı açık veya körüklü/körüksüz hortum formunda üretilebilir. Branda olarak inşaatlarda yere serilmek amaçlı da kullanılabilir.

Kullanım alanları: Mobilya (yatak paketleme), İnşaat, Otomotiv, Gıda ve çok çeşitli sektörler.

Konfeksiyon Ürünleri

i. Torba Ürünler

Genel Özellikleri: Kolay paketleme sağlar ve farklı parçaları bir arada tutabilen ürün grubudur. Müşteri talebine göre ölçülendirilir.

Çeşitleri: Düz ve Balonlu olarak yapılabilir, geniş hacimli ürünlerin giydirmeye yöntemiyle paketlenmesine olanak sağlayan körüklü ve shrinklenebilen alternatifleri mevcuttur.

Kullanım alanları: Paletlenmiş Ürünler, Otomotiv, Mobilya, Gıda, Ambalaj Sektörü ve çok çeşitli sektörler.

ii. Tabaka Ürünler

Genel Özellikleri: Talep edilen ölçülerde kesilerek Paketleme Kolaylığı sağlayan ekonomik ürünlerdir.

Çeşitleri: Düz veya balonlu olarak yapılabilir.

Kullanım alanları: Porselen, Cam ve vs gibi kırılabilen Eşya paketlemesinde ve çok çeşitli sektörler.

Teknik Filmler

Gıda ambalajı üretiminde, özellikle laminasyon amaçlı kullanılan Polietilen filmlerdir.



SEKURO
Nispetiye Mahallesi, Samsun A.Ş.
Etilerler Çi. Samsun A.Ş. 245 Plaza No:10 K:3 D:9-10
Kavaklı-Samsun/51000, T.C. Sic. No: 272092-0
Mersis No: 0719002712500000
Beykoz V.D. 1750/0000



Şirket'in ürün bazında satışlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

NET SATIŞLAR (TL)	31.12.2022	%	31.12.2023	%	31.12.2024	%	30.06.2024	%	30.06.2025	%
Ürünler										
Gıda Ambalajı	474.032.255	81	497.834.199	76	879.316.409	76	423.939.057	79	595.741.399	77
Koruyucu Ambalaj	113.240.527	19	160.084.376	24	282.609.122	24	113.821.328	21	182.879.780	23
TOPLAM	587.272.782	100	657.918.575	100	1.161.925.531	100	537.760.385	100	778.621.179	100

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde geline aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Şirketin ürün geliştirme ve tasarım hizmetleri, pazarda farklılaşmasını sağlayan temel güçlü yönlerinden biridir. Sektörde talep gören çeşitli teknik özelliklerin yanı sıra, raf ömrünü uzatan, kullanım kolaylığı sağlayan ve farklı ambalaj türlerine uygun film çözümleri geliştirme yetkinliği bulunmaktadır. Ayrıca, döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda, özel ihtiyaçlara yönelik ürünler sunma kapasitesine sahiptir. Bu kapsamda, Şirket bünyesinde yürütülen araştırma ve geliştirme faaliyetleri kesintisiz şekilde devam etmektedir.

Ar-Ge çalışmaları, Şirketin sektörde farklılaşmasına ve iş ortaklıklarında çözüm ve alternatif üretebilen güvenilir bir paydaş olarak konumlanmasına önemli katkı sağlamaktadır. Değişen piyasa talepleri ve beklentilerine yanıt verebilme yeteneğinin yanı sıra, mevcut birikim doğrultusunda yenilikçi öneriler geliştirilebilmekte; bu sayede sürekli gelişim ve değer yaratımı hedeflenmektedir. Bu çerçevede çeşitli ürünler geliştirilmekte, mevcut ürünler iyileştirilmekte ve ticarileştirilmektedir. Ar-Ge faaliyetleri, hem kuruma hem de sektöre vizyon kazandıran, katma değer yaratan bir yapı sunmaktadır.

AR-GE ÜRÜNLERİ				
Proje Adı	Geliştirilen Unsur	Avantajlar	Dezavantajlar	Kullanım Alanı
Yüksek Bariyerli, Metalize Mdo	Oksijen&Nem Bariyeri	Alüminyum Ve Diğer PE Dışı Bariyer Filmlere Alternatif PE Bazlı Ürün	Isıl Dayanımı Düşük	Monomaterial Geri Dönüştürülebilir Ambalajlar
Mdo- Evoh	Oksijen Bariyeri	Şeffaf Oksijen Bariyerli PE Bazlı Geri Dönüştürülebilir Film	Isıl Dayanımı Düşük	Monomaterial Geri Dönüştürülebilir Ambalajlar
Sterilizasyon Uygun Süt Şişesi Kapaklı Filmi	Sterilizasyon Dayanıklılık Ve Peelable Olması	İthal İkamesi	-	Süt/Ayrım Şişeleri



SEKURO

Plastik Ambalaj Sanayi A.Ş.
Ekinçi Cd. Akdoğan Bk. SAKARYA/10 K:3 D:9-10
Kocaeli-TURKEY/81200 TEL: 0262-970032-0
Makas No: 075000611500022
Beykoz V.D. 750 061 150 00022



PP Bazlı Etiket Filmi	Sertlik Ve Kesilebilirlik	İthal İkamesi	-	Metal Ambalajlar Etiketi
PP Bazlı Termoform Ambalajı	Oksijen&Nem Bariyeri	PP Bazlı Monomaterial Çözüm	Optik Özellikler Düşük	Tortilla Ambalajı

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracatın bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Şirket'in faaliyet gösterdiği ana sektör ambalaj sektörüdür.

Ambalaj, bir ürünün korunmasını, taşınmasını, depolanmasını ve sunumunu sağlamak amacıyla kullanılan malzeme veya kaplama sistemidir. Ürünün fiziksel, kimyasal ve çevresel etkilere karşı dayanıklılığını artırırken, tüketiciye güvenli bir şekilde ulaşmasını garanti eder. Ayrıca, ambalaj pazarlama ve marka bilinirliği açısından önemli bir rol oynar, ürünle ilgili bilgilerin tüketiciye iletilmesini sağlar ve sürdürülebilirlik açısından çevresel etkilerin azaltılmasına katkıda bulunabilir. Ambalaj sanayi, artan tüketici talepleri, e-ticaretin yaygınlaşması ve sürdürülebilir çözümlere olan ilginin artmasıyla sürekli gelişen ve büyüyen bir sektördür.

Gıda tüketiminin kaçınılmaz bir tüketim ihtiyacı olduğu kabulü ile ambalaj sektörünün en dinamik ve büyüme performansı gösteren kolu gıda ambalajı olarak görülmektedir. Tüketim ihtiyaçları hızlı tüketim yönünde gelişirken, saklama süreleri azalmaktadır. Taze ve yeni ürünler hızla tüketilmekte ve tüketim devir hızı çok yükselmektedir. Bununla birlikte raflama süreleri, sürdürülebilir ambalaj tipleri, görsel tasarım, işlevsellik, çevresel faktörler ve birçok kriter gıda ambalajı gelişiminde belirleyici olurken bu kriterler teknoloji, iklim faktörleri, tüketim kültürleri etkileri ile değişim ve gelişim göstermektedirler. Değişim ve gelişimin dinamik olduğu bu alan sektörün sürekli gelişimi için motor vazifesi göstermektedir.

Ambalaj sanayi, Türkiye'de de hızla gelişmekte olan bir sektör haline gelmiştir. Hızlı kentleşme, nüfus artışı, yaşam standartlarının yükselmesi, kadınların iş hayatına katılımındaki artış, tüketim alışkanlıklarındaki değişimler, alışveriş merkezlerinin yaygınlaşması ile perakende alışveriş eğiliminin artması, tüketim ürünlerine olan talep artışı ve ihracatın artması sektörün hızlı büyümesindeki başlıca etkenlerdir. Türkiye'de ambalaj malzemesi üreten yaklaşık 3.000 şirket mevcuttur. Bu şirketlerin büyük çoğunluğu orta ve küçük ölçekli şirketlerdir. Ambalaj sektöründeki şirketler imalat sanayilerine yakında kurulduğundan yoğun olarak İstanbul, İzmir, Bursa, Ankara, Konya, Kocaeli, Gaziantep, Adana, Kayseri ve Manisa'da faaliyet göstermektedir. Sektörde faaliyet gösteren şirketler; plastik, kağıt-karton, metal, cam ve ahşap ambalaj olmak üzere beş ana grupta üretim yapmaktadırlar.²

Türk ambalaj sektörü, kalite ve standartlar açısından dünya ile entegre bir yapıya ulaşmış olup, üretimde ISO ve ISPM 15 gibi uluslararası standartlara geniş ölçüde uyum sağlamaktadır. Özellikle ISO 9000, ISO 14001 ve ISO 22000 belgelerine sahip firma sayısında kayda değer bir artış görülmektedir. Bunun yanı sıra, sektörde araştırma ve geliştirme faaliyetleri ile yenilikçi ambalaj tasarımlarına yapılan yatırımlar giderek önem kazanmaktadır. Küresel pazarda rekabet gücünü artırmak adına, sürdürülebilir ve fonksiyonel ambalaj çözümlerine yönelik çalışmalar hızla devam etmektedir.

² <https://ticaret.gov.tr/uzn/5b87000813b8761450e18d7b/Ambalaj.pdf>

SEKURO

Emekler Çö. Etütleri Şti. S&S Plaza No:10 K:3 D:9-10
Kavacık-Seyhan/İSTANBUL, Tel: 0212 870 00 00
Mersis No: 07500067125000000000
Beykoz V.D. 759 000 0000



GLOB



Türk ambalaj üreticileri ulusal ve uluslararası çevre düzenlemeleri ile ilgili gelişmeleri yakından takip etmekte ve bu düzenlemelere uyum sağlamaktadır. Yürürlükte olan "Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği" ile

- a) Çevresel açıdan belirli ölçütlere, temel şart ve özelliklere sahip ambalajların üretimi,
b) Ambalaj atıklarının oluşumunun önlenmesi, önlenemeyen ambalaj atıklarının tekrar kullanımı, geri dönüşüm ve geri kazanım yolu ile bertaraf edilecek miktarının azaltılması,
c) Ambalaj atıklarının çevreye zarar verecek şekilde doğrudan ve dolaylı olarak alıcı ortama verilmesinin önlenmesi,
ç) Ambalaj atıklarının belirli bir yönetim sistemi içinde, kaynağında ayrı toplanması, taşınması, ayrılmasına ilişkin teknik ve idari standartların oluşturulması amaçlanmıştır.

Ambalaj sektörü, esnek ve sürdürülebilir ürün çeşitliliğiyle ihracatta önemli bir rol üstlenmektedir. Özellikle gıda, ilaç, kozmetik ve tekstil gibi sektörlerin talepleri doğrultusunda yüksek katma değerli ambalaj ürünleri, başta Avrupa ülkeleri olmak üzere birçok pazara ihraç edilmektedir. Türkiye, teknolojik altyapısı ve kaliteli üretimiyle ambalaj ihracatında yükselen bir aktör konumundadır. Son yıllarda artan çevre bilinciyle birlikte geri dönüştürülebilir ve çevre dostu ambalajlar, ihracat potansiyelini daha da artırmaktadır. Türk ambalaj üreticileri, maliyet avantajı ve teknik yeterlilikleri sayesinde Avrupa pazarında rekabetçi bir konumda yer almaktadır. Bu sebeple Türkiye Ambalaj sanayi sektörü her gün gelişim göstermekte ve dış ticaret verileriyle öne çıkmaktadır.

International Trade Center verilerine göre Türkiye’de ambalaj sanayi ihracatı son beş yılda yaklaşık 1,8 milyar USD artmıştır (Ambalaj sanayi ürünleri ihracat toplamı, Ticaret Bakanlığı’nın sınıflandırmalarına göre yapılan çalışmalarla hesaplanmıştır. Buna göre; GTİP kodları 3919, 3920, 3921, 3923, 4415, 4416, 4804, 4805, 4806, 4807, 4808, 4811, 4817, 4819, 4821, 4823, 6305, 7010, 7309, 7310, 7612, 7613 ve 8309’dur). Türkiye ambalaj sanayi ihracat tutarları, 2022 yılında yıllık bazda %15,1’lik artışla yaklaşık 7,5 milyar USD olurken, 2023 yılında %8 azalarak 6,8 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir. İhraç edilen başlıca plastik ambalaj ürünleri; PP levhalar ve filmler; PE torbalar ve çantalar; PE veya PP şeritlerden örme torbalar ve çuvallardır.³

İhraççı'nın ürünlerinin ait olduğu GTİP Kodu 3920'dir. Ürünler, 3920 – Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar olarak geçmektedir. Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) verilerine göre Türkiye, bu ürünlerde 2024 yılında yaklaşık 1,9 milyar USD'lik ihracat yapmıştır. Türkiye'nin bu ürün bazında ihracat tutarı 2023 yılında 1,8 milyar USD, 2022 yılında ise 2,1 milyar USD olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Ambalaj Sanayi Ürünleri İhracatı, (Bin USD)

GTİP Kodları	Ürün Adı	2022	2023	2024
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb-düz şekilde	168.796,00	169.734,00	166.802,00
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	2.075.666,00	1.813.057,00	1.892.693,00
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	716.837,00	716.297,00	735.932,00
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	1.386.776,00	1.306.650,00	1.352.966,00
4415	Ağaçtan kutu, kafes, sandık vb ambalajlar, kablo makarası vb	45.742,00	33.951,00	28.316,00
4416	Ağaçtan varil, fiçi, kova, gerdel, diğer fiçici eşyası ve aksesuarı	377,00	502,00	674,00

[illegible]

4804	Kraft kağıt ve kartonlar-sıvanmamış-rulo veya tabaka halinde	32.810,00	27.024,00	36.919,00
4805	Diğer sıvanmamış kağıt ve kartonlar (rulo veya tabaka)	238.569,00	105.865,00	143.891,00
4806	Birlikel parçömen, yağ geçirmez kağıt, aydınlar, kristal kağıt	6.756,00	7.703,00	8.606,00
4807	Sadece yapıştırma suretiyle elde edilen kağıt, karton	13.871,00	17.209,00	19.666,00
4808	Oluklu kağıt ve kartonlar: krepe, kırmalı, kabartmalı kağıtlar	6.430,00	7.029,00	10.170,00
4811	Kağıt, karton, selüloz vafka ve elyafın tabakalar	327.382,00	327.454,00	330.572,00
4817	Kağıt ve kartondan zarflar, mektup kartları, kartpostallar vb	19.476,00	20.366,00	19.962,00
4819	Kağıt-karton vb esaslı kutu, kılıf, torba vb eşya	908.864,00	800.640,00	808.829,00
4821	Kağıt ve kartondan her cins etiketler	79.823,00	76.528,00	83.065,00
4823	Diğer ölçüsüne göre kesilmiş kağıt vb; kağıt esaslı eşyalar	201.182,00	177.023,00	165.224,00
6305	Eşya ambalajında kullanılan çuvalar ve torbalar	392.183,00	306.950,00	332.507,00
7010	Cam damacana, şişe, kavanoz, çanak, ilaç tüpleri, cam kaplar	243.650,00	303.676,00	215.103,00
7309	Demir-çelik depolar, sarnıçlar, kütler-hacmi 300lt den fazla	100.317,00	101.859,00	98.285,00
7310	Demir-çelik tanklar, varil, fişi, kutular-hacmi 300lt den az	233.637,00	247.180,00	236.227,00
7612	Alüminyum fişi, varil, bidon, kutu vb kaplar-hacmi	99.682,00	109.647,00	102.897,00
7613	Sıkıştırılmış, sıvı gazlar için alüminyum kaplar	19.636,00	20.562,00	18.201,00
8309	Adı metalden tıpa, kapak, kapsül, mühür kurşunları vb	149.754,00	150.837,00	140.852,00
	Toplam	7.468.216,00	6.847.753,00	6.948.049,00

Kaynak: ITC – International Trade Center (Uluslararası Ticaret Merkezi)

Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) verilerine göre, Türk ambalaj sanayi ürünlerinin ihracatı 2024 yılında %8 azalarak 6,9 milyar USD seviyesine ulaşmıştır. 2023 yılında toplam ihracatın %58,5'ini oluşturan plastik ambalaj ürünleri, 2024'te bu oranı %60'a yükselterek ihracatta liderliğini sürdürmüştür. Plastik ambalajları, %28,2 payla kağıt, karton ve oluklu mukavva ambalaj grubu takip ederken, metal ambalaj ürünleri %8,6 ile üçüncü sırada yer almıştır. Cam ambalaj ürünleri ise %3 ihracat payı ile dördüncü sırada konumlanmıştır.

Türkiye'nin Ambalaj Sanayi İhracatı (Bin USD)

Ambalajlar	2022	2023	2024
Plastik*	4.348.075	4.005.738	4.148.083
Ahşap	46.119	34.453	28.990
Kağıt ve Karton	2.227.346	1.873.801	1.959.411
Cam	243.650	303.676	215.103
Metal	603.026	630.085	596.462
TOPLAM	7.468.216	6.847.753	6.948.049

Kaynak: ITC – International Trade Center (Uluslararası Ticaret Merkezi)

* Polietilen veya polipropilen şeritlerden örme torbalar ve çuvalar dahil

Türkiye, ihracatının büyük bölümünü Avrupa Birliği ülkelerine yapmaktadır. Bölgesel olarak bakıldığında AB pazarı, Ortadoğu ve Kuzey Afrika, Kafkaslar ve Balkanlar gibi çevre bölgeler güçlü olunan pazarlar olarak öne çıkmaktadır. Türkiye Ambalaj Sektörü ürünleri AB ülkeleri başta olmak üzere 180 ülkeye ihraç edilmektedir. 2023 yılında; Birleşik Krallık, Almanya, İtalya, Irak ve ABD ihracatta ilk 5 sırayı alan ülkeler olmuştur. Türkiye Ambalaj Sektörü 2023 Raporuna göre, 2023 yılında en çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla İngiltere, Almanya ve İtalya olurken, ihracat tutarları 611,5 milyon USD, 542,9 milyon USD ve 380,9 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

SEKURO
Hızlı ve Güvenli
Ekimci Çi. 45.000 m² 3. K. 3 D. 9-10
Kavaklı-Beykoz/İSTANBUL Tlx. 0212 712 0020
Mersis No: 071000712000029
Beykoz V.D. 759 006 7120



TOPLAM	4.831.817	4.532.298	4.261.157
---------------	------------------	------------------	------------------

Kaynak: ITC – International Trade Center (Uluslararası Ticaret Merkezi)

* Polietilen veya polipropilen şeritlerden örme torbalar ve çuvalar dahil

Türkiye Ambalaj sektörünün ihracat ve ithalat rakamları karşılaştırıldığında cari fazla vermektedir. Bu tutar İhraççı'nın içinde yer aldığı gıda ambalajı faaliyet alanı spesifik olarak ele alındığında cari fazla tutarının çok daha yukarı yönlü arttığı istatistik kayıtlarında yer almaktadır. Şöyle ki; İhraççı'nın faaliyet gösterdiği plastik ambalaj sektöründe faaliyet yapan ulusal şirketlerin toplam üretim kapasiteleri yılda en az 1,5 milyon ton plastik ambalaj malzemeleri üretecek düzeyde olup, ortalama %80 kapasite kullanımı ile üretim yapıldığı sektör dernekleri tarafından belirtilmektedir. 2019 - 2022 yılları arasında miktar bazında yıllık ortalama artış: Üretimde %5, ithalatı %5 ve ihracatta %15 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin gıda ambalajı için plastik ambalaj malzemeleri ithal ettiği başlıca ülkeler: Almanya, İtalya, Çin, Fransa, Belçika, İngiltere, ABD, İspanya, Polonya ve Hollanda'dır. Türkiye'nin Gıda Ambalajı için plastik ambalaj malzemeleri ihraç ettiği başlıca ülkeler ise: İngiltere, Almanya, İsrail, Irak, ABD, Hollanda, Fransa, Yunanistan, İtalya ve Bulgaristan'dır.

Ambalaj sanayisi sektöründe büyümeyi sağlayan etkenler; kentleşme, hızlı tüketim alışkanlıklarının artması, Brezilya, Çin, Hindistan ve bazı Doğu Avrupa ülkeleri gibi gelişmekte olan ekonomilerdeki hızlı büyüme olarak sıralanabilir. Gelişmekte olan bölgelerde harcanabilir kişisel gelirden yaşanan artışlar tüketimi artırmakta ve artan tüketim sonucunda ambalaj talebi de yükselmektedir.

Dünya ambalaj sanayi ihracatı, 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %0,6 oranında artarak 366,8 milyar USD olmuştur. Dünya ambalaj ihracatının %54,3'ünü plastik ambalaj, %31,7'sini kağıt-karton ambalaj oluşturmaktadır.

Dünya Ambalaj Sanayi İhracatı (bin USD)

Ambalajlar	2022	2023	2024
Plastik	209.476.566	195.124.920	199.049.776
Ahşap	8.234.904	6.924.492	6.517.643
Kağıt ve Karton	130.968.911	115.429.499	116.331.469
Cam	15.645.399	16.273.991	14.774.968
Metal	32.018.959	30.823.988	30.097.803
TOPLAM	396.344.739	364.576.890	366.771.659

Kaynak: ITC – International Trade Center (Uluslararası Ticaret Merkezi)

* Polietilen veya polipropilen şeritlerden örme torbalar ve çuvalar dahil

Dünya ambalaj sanayi ithalatı 2024 yılında 357,3 milyar dolar olmuştur. Dünya toplam ambalaj ithalatının %53,9'unu plastik ambalajlar, %32,2'sini kağıt-karton ambalajlar, %8,2'ini metal ambalajlar, %4,1'ini cam ambalajlar ve %1,7'sini ahşap ambalajlar oluşturmaktadır.

Dünya Ambalaj Sanayi İthalatı (bin USD)

Ambalajlar	2022	2023	2024
Plastik	204.281.831	187.164.694	192.512.589
Ahşap	7.359.341	6.275.720	5.995.743
Kağıt ve Karton	129.689.770	113.797.846	114.897.025
Cam	15.324.840	16.055.048	14.664.230

SEKURO

Plastik Ambalaj Sanayi A.Ş.
Ekinçler Cd. Etiler San. Sit. 345.100.000 K3 D:9-10
Kavacık-Beykoz/İSTANBUL, T.C. Şİ. No: 070092-0
Nispetiye No: 0750000/1295-0100
Beykoz V.D. 1759 006 1295



Metal	30.659.122	29.440.555	29.265.675
TOPLAM	387.314.904	352.733.863	357.335.462

Kaynak: ITC – International Trade Center (Uluslararası Ticaret Merkezi)

* Polietilen veya polipropilen şeritlerden örme torbalar ve çuvallar dahil

Türkiye'nin 2030 yılına yönelik projeksiyonlarında, ambalaj sektörünün toplam pazar büyüklüğünün 50 milyar USD'ye, ihracat hacminin ise 20 milyar USD'ye ulaşması hedeflenmektedir. Sektörün sürdürülebilir büyümesi adına, hammadde üretimine yönelik yerli yatırımların artırılması ve bu alandaki girişimlerin desteklenmesi kritik önem taşımaktadır. Plastik ambalaj üretiminde ithalata bağımlı hammadde kullanımı, sektörün gelişimiyle uyumlu bir ekonomik değer yaratımını sınırlamaktadır. Hammadde üretimine ağırlık verecek yatırımlar üreticilerin maliyetlerini indirecek, tedarik kolaylıkları sağlanacak, ihracat hızı artacaktır. Petrokimya tesis yatırımları sayesinde yüksek katma değerli ürünler üretimi ile uluslararası arenada daha rekabetçi bir yapıya sahip olabileceği kabul edilmektedir.

Nihayetinde sektörün bugün ve gelecekteki en önemli gündem maddesinin ise sürdürülebilirlik olacağı Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından da kabul edilmekte ve kuvvetle ifade edilmektedir.

Atık malzemelerin geri dönüşüme kazandırılması teşvik edilmesi, geri dönüşüm sanayisinin geliştirilmesi, ülkemiz sektörü ve çevre faktörlerine uygun sistemler kurulması, toplama ve geri dönüşümü geliştirecek sistemlerle tasarlanması gerekliliği Ambalaj Sanayiciler, Derneği'nin duyurularında ifade edilmektedir.

Yakın gelecekte sürdürülebilirliğe uygun yatırımları tamamlanmamış, karbon karnesi kötü olan ihracatçıların ve ülkelerin, ihracat yapamayacak hale geleceği; sürdürülebilirliğin, çevreci üretimin Türkiye'nin güçlü hale gelmiş sektörün geleceğine büyük katkı sağlayacağı, ülke sektörünün dünya ölçeğinde rekabet gücünün gelişeceği kabul edilmektedir.

İhraççı ambalaj sektöründe farklı ürün gruplarının üretim ve pazarlamasını iki ayrı şirket ile gerçekleştirmektedir. Ana faaliyet konusu içerisinde yer alan ürün gruplarından koruyucu ürün gruplarının hizmet ettiği başlıca sektörler ısıtma sektörü, elektrik-elektronik sektörü, mobilya sektörü, inşaat ve malzemeleri sektörü, içecek ve gıda sektörü ve çeşitli sektörler olarak devam etmektedir ve Sekuro ürün grupları olarak pazara sunulmaktadır.

Gıda ambalajı için kullanılan film ürün grupları ise çok çeşitli gıda ambalajlarının hammaddesi olarak kullanılmaktadır. Bu ürün grupları ambalaj sektörüne hammadde ve yan madde olarak hizmet etmektedir. Ambalaj sektörü bu ürün gruplarını baskılı paket ambalajların girdisi olarak kullanmakta ve gıda markalarına sunmaktadırlar. Bu ürün grupları ise Polifilm olarak pazara sunulmaktadır.

Her iki şirket ile pazara sunulan ürün grupları için; kaliteli ürünü istikrarlı sağlayabilen, değişimleri ve gelişmeleri takip edebilen, ürün inovasyonu sunabilen ve iş birliği anlayışına hakim bir yönetim anlayışı ile pazarda etkinlik sağlanmaktadır.

Pazar hakimiyetleri için güvenilir bir istatistiki veri olmamakla birlikte, müşterilerdeki tedarik payları ile çıkarımlar yapılabilmektedir. Güçlü alımları olan, pazarda lider durumda olan tüm alıcılar için İhraççı'nın sunduğu ürün ve servis İhraççı'yı ana tedarikçi statüsünde tutmaktadır. Yıllar içerisindeki gelişmeler ve rekabetçi piyasa koşullarına rağmen, grup mevcut pazarlarda hacimlerini artırabilmekte ve yeni pazarlara da girebilmektedir.



Elmaden Çöl, Elmaden Sok. 2AŞ Plaza No:10 K:3 D:9-10
Kavacık-Beykoz/İSTANBUL Tic. Sic. No: 970092-0
Mersis No: 07300007500000000000000000
Beykoz V.D. 750 000 / T.C.



Bugün dünyada ve ülkemizde tüm sektörlerin ve ekonominin ana unsuru vizyoner bir anlayış ile kurulacak güvenilir iş birliği ve kaliteli ürün istikrarının bozulmadan inovasyonlar ile kazan kazan ortaklığını sağlayabilmektir. Son derece basit olan bu gerçeğin uygulanabilmesi ise birçok faktörün bir araya gelmesi ve başarıyla sürdürülebilmesi ile sağlanabilmektedir. Bu halde İhraççı'nın sektördeki büyüme trendleri, artan iş hacimleri faaliyetlerinin başarıyla sürdürülebildiğini ifade eden en önemli rakamsal göstergeler olmaktadır.

Sekuro'nun faaliyet ettiği alan içerisinde yıllarca lider şirketlerden biri olarak devam ettiği bilinmektedir. Polifilm de aynı şekilde lider tüm sektör dinamikleri ile değerlendirildiğinde, sektörde yön belirleyici olabilen, kalite ve araştırma/geliştirme faaliyetlerini etkinlikle kullanabilen, pazarın oluşmuş veya henüz oluşmamış ihtiyaçlarına çözümler üretebilen, ana şirketlerden biri olarak kabul edilmektedir.

Grubun her iki şirketinde, dünyaca kabul edilen en iyi makine teçhizatlarının yatırımları sağlanmış, bu makine teçhizatların kullanımı uzmanlıkla sürdürülebilmekte, kalite, araştırma/geliştirme faaliyetleri için ihtiyaçları karşılama yeterliliği çok yüksek bir laboratuvara ve ölçüm cihazlarına sahip, uzman insan kaynakları ile süreçlerin etkin yönetim organizasyonu başarıyla çalıştırılabilen değerli bir faaliyet olduğu sektör oyuncuları tarafından kabul edilmekte ve bilinmektedir.

Pazarın değişen ve gelişen ticari, teknik ihtiyaçlarına gerçekçi ve sürdürülebilir çözüm üretme gücü ancak güçlü yönetim aktiviteleri ile sağlanabilmektedir. İhraççı rekabet ettiği pazarlarda bu güçlü yanları ile ayrışabilmekte ve sektörün güçlü oyuncusu olma iradesini sürdürebilecek istikrarını koruyabilecek başarıyı yıllarca sürdürebilmiş önemli bir endüstriyel oyuncu olduğu bilinmektedir.

Gıda Ambalaj sektörünün global büyüklüğü 2025 yılında 382 milyar USD değerinde olup, 2030 yılında 469 milyar USD büyüklüğe gelmesi beklenmektedir. Projeksiyon dönemi için yıllık büyüme oranları %4,16 olarak öngörülmektedir.⁵

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı'nın (PAGEV) 2024 Türkiye Plastik Sektörü İzleme Raporu'na göre Türkiye'de plastik ambalaj üretimi yaklaşık 3,96 milyon tonu bulmuştur. Bu, aynı zamanda 2024 yılında Türkiye'de gerçekleşen 9,9 milyon tonluk toplam plastik mamul üretiminin %40'ını oluşturmaktadır.⁶

Ambalaj Sektörü SWOT Analizi

1. Güçlü Yönler (Strengths)

Yüksek Sektörel Bağlılık ve Talep Sürekliliği:

Ambalaj sektörü, gıda, sağlık, kozmetik, kimya, temizlik ve elektronik gibi çok sayıda endüstriye doğrudan hizmet sunmakta olup bu çeşitlilik, talep istikrarını desteklemektedir.

İhracat Kapasitesi ve Rekabet Gücü:

Türkiye ambalaj sektörü, Avrupa başta olmak üzere birçok pazara yüksek kaliteli ürünler ihraç edebilme kapasitesine sahiptir. Genç makine parkı ve teknolojik altyapısı, düşük fire oranları ve yüksek üretim verimliliği ile uluslararası rekabette avantaj sağlar.

⁵<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/food-packaging-market>

⁶<https://pages.org/upload/files/Plastik%20Sekt%C3%B6r%C4%B0zleme%20Raporu%202024%20%20Ocak%20-Aral%C4%B1k.pdf>



Sürekli Gelişen Ürün Teknolojisi ve Tasarım Yetkinliği:

Fonksiyonel, estetik ve sürdürülebilir ambalaj çözümleri geliştirme konusundaki kabiliyet, sektöre yüksek katma değer yaratma imkânı sunmaktadır.

Ar-Ge ve İnovasyon Yetkinliği:

Sektördeki birçok firma, sürdürülebilirlik odaklı yeni malzemeler, monomateryal ürünler, çevre dostu çözümler ve kullanıcı deneyimini artıran fonksiyonel tasarımlar üzerine yoğun Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir.

2. Zayıf Yönler (Weaknesses)

Hammaddeye Bağımlılık ve Fiyat Dalgalanmaları:

Ambalaj üretiminde kullanılan polimer bazlı hammaddelerin büyük bölümü ithal edilmektedir. Bu durum, döviz kuru dalgalanmalarına ve küresel arz-talep dengesizliklerine karşı sektörü kırılgan hale getirmektedir.

Geri Dönüşüm Altyapısındaki Yetersizlikler:

Türkiye’de geri dönüşüm oranlarının düşük olması, özellikle sürdürülebilir ambalaj hedefleri açısından sektörün performansını olumsuz etkilemektedir.

Enerji Maliyetlerinin Yüksekliği:

Enerji yoğun üretim süreçleri, maliyet yapısını zorlamakta ve kârlılığı baskılamaktadır.

İş Gücü Nitelik Açığı:

Özellikle teknik bilgi ve üretim teknolojilerine hâkim kalifiye personel temininde yaşanan sıkıntılar, üretim süreçlerinin verimliliğini olumsuz etkileyebilmektedir.

3. Firsatlar (Opportunities)

Sürdürülebilir Ürünlere Artan Küresel Talep:

Geri dönüştürülebilir, biyobozunur, monomateriyal ambalaj ürünlerine olan talep, çevresel regülasyonlarla birlikte hızla artmaktadır. Bu dönüşüme öncülük eden firmalar önemli pazar avantajları elde etmektedir.

E-Ticaretin Hızla Büyümesi:

E-ticaretin artan hacmi, dayanıklı, koruyucu ve lojistiğe uygun ambalajlara yönelik yeni bir talep segmenti yaratmıştır. Bu da özellikle esnek ambalaj ve koruyucu film ürünlerinde büyüme alanı sunmaktadır.

İhracat Pazarlarının Genişlemesi:

Avrupa, Orta Doğu ve Afrika gibi bölgelerdeki ambalaj ihtiyacının artması, Türk ambalaj firmalarına yeni iş birlikleri ve pazarlar kazandırma potansiyeline sahiptir.

Devlet Destekleri ve Yeşil Dönüşüm Teşvikleri:

Sürdürülebilir üretim teknolojilerine ve çevre dostu yatırımlara yönelik devlet teşviklerinin artması, sektörel dönüşümü hızlandırma açısından fırsat yaratmaktadır.

4. Tehditler (Threats)

Çevresel Baskılar ve Regülasyonlar:



Doğrulama



Doğrulama Kodu: fbeafc56-80d8-40bd-8251-d5670aa65d37
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Tek kullanımlık plastik ambalajlara karşı artan kamuoyu baskısı ve sıkılaşan mevzuatlar, ürün portföylerinin yeniden yapılandırılmasını zorunlu kılmaktadır.

Küresel Tedarik Zinciri Riskleri:

Lojistik krizler, hammadde teminindeki gecikmeler ve maliyet artışları gibi unsurlar, özellikle dışa bağımlı hammaddeye sahip işletmeler için büyük risk oluşturmaktadır.

Makroekonomik Belirsizlikler:

Döviz kuru dalgalanmaları, enflasyonist baskılar ve finansmana erişimde yaşanan zorluklar, maliyet yönetimi açısından tehdit oluşturmaktadır.

Yüksek Rekabet ve Fiyat Odaklı Pazar Yapısı:

Hem yurtiçi hem de yurtdışında fiyat rekabetinin yoğun olduğu ambalaj sektöründe, düşük fiyat baskısı nedeniyle kârlılık oranları risk altındadır.

Ambalaj sektörü; çok yönlü kullanım alanı, inovatif ürün geliştirme kabiliyeti ve ihracat potansiyeli ile önemli stratejik fırsatlar barındırmaktadır. Ancak küresel ekonomik dalgalanmalar, hammadde tedarikindeki dışa bağımlılık ve çevresel baskılar sektör için yönetilmesi gereken kritik tehditlerdir. Bu bağlamda sektör oyuncularının, sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve operasyonel verimlilik alanlarına yapacakları yatırımlar, uzun vadeli rekabetçilik açısından belirleyici olacaktır.

7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihracatının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Şirket'in ürün bazında satışlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

NET SATIŞLAR (TL)	31.12.2022	%	31.12.2023	%	31.12.2024	%	30.06.2024	%	30.06.2025	%
Ürünler										
Gıda Ambalajı	474.032.255	81	497.834.199	76	879.316.409	76	423.939.057	79	595.741.399	77
Koruyucu Ambalaj	113.240.527	19	160.084.376	24	282.609.122	24	113.821.328	21	182.879.780	23
TOPLAM	587.272.782	100	657.918.575	100	1.161.925.531	100	537.760.385	100	778.621.179	100

Şirket'in satışlarının coğrafi dağılımı aşağıdaki gibidir:

NET SATIŞLAR (TL)	31.12.2022	%	31.12.2023	%	31.12.2024	%	30.06.2024	%	30.06.2025	%
Yurt İçi Satışlar	510.927.320	87	559.230.789	85	976.017.446	84	452.631.051	84	681.999.822	88
Yurt Dışı Satışlar	76.345.462	13	98.687.786	15	185.908.085	16	85.129.334	16	96.621.357	12
TOPLAM	587.272.782	100	657.918.575	100	1.161.925.531	100	537.760.385	100%	778.621.179	100

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Madde 7.1.1 ve 7.2'de yer alan bilgilerin işbu İzahname'nin 5'inci bölümünde belirtilen Şirket'in faaliyet gösterdiği sektöre ve Şirket'e ilişkin risklerden olumsuz etkilenmesi ihtimali bulunmaktadır.

<https://pagev.org/upload/files/Plastik%20%20Sekt%C3%B6r%20%C4%B0zleme%20Raporu%202024%20-%20Ocak%20-Aral%C4%B1k.pdf>

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

<https://ticaret.gov.tr/data/5b87000813b8761450e18d7b/Ambalaj.pdf>

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/food-packaging-market>

7.6. Personelin ihracçıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihracçıyla olan ilişkileri ve ihracçının grup içindeki yeri:

İhraççı, herhangi bir gruba dahil değildir.

8.2. İhraççının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

İşbu izahname tarihi itibarıyla 1 (bir) adet doğrudan bağlı ortaklığı bulunmakta olup ilgili doğrudan bağlı ortaklığa ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Ticari Unvanı	Faaliyetler	31.12.2024 Olağan Faaliyetlerden Kar/Zarar	Ortaklık Pay Oranı (%) ^a	Kontrol Gücü Olmayan Paylar (%)	Sermaye (TL)	Yedekler	Kurulduğu Ülke	Sermaye Taahhütleri	Ödenmiş Sermaye
POLİFİLM AMBALAJ SANAYİ A.Ş.	Ambalaj film ürünlerinin üretim ve pazarlaması	49.218.850	99,82	-	20.142.000	-	Türkiye	20.142.000	20.142.000

*Şirket'in bağlı ortaklığı olan Polifilm Ambalaj Sanayi A.Ş.'nin bağlı ortaklığı konumundaki ve Şirket'in konsolide finansallarında yer alan, İngiltere'de mukim 12200362 Sicil numaralı PFL Flexible Films Limited Şirketi'nin 1 Ağustos 2023 tarihi itibarıyla tasfiye olmuştur. Şirket'in Yönetim Kurulu, ilgili bağlı ortaklığın 1 Ağustos 2023 tarihi itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılmasına karar vermiştir.

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihracçının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihracçı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi duran varlıkları aşağıda gösterilmiştir:

Maliyet	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2024	30.06.2025
Arazi ve arsalar	72.500.000	114.142.440	136.794.353	127.278.929	154.089.359
Binalar	110.300.539	173.892.036	208.562.492	193.905.020	235.094.521
Tesis, Makine ve Cihazlar	368.346.284	581.753.999	711.743.255	651.408.201	810.608.262



Taşıtlar	9.295.522	21.588.592	27.690.872	24.787.326	31.191.839
Demirbaşlar	48.092.650	76.442.321	93.960.047	87.002.364	106.196.041
Toplam	608.534.995	967.819.388	1.178.751.019	1.084.381.840	1.337.249.982
Birikmiş Amortismanlar	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2024	30.06.2025
Arsa ve Arazi	-	-	-	-	-
Binalar	14.032.167	24.227.992	34.087.613	29.127.524	40.877.621
Tesis, Makine ve Cihazlar	167.120.871	288.807.821	378.003.194	339.465.011	446.304.017
Taşıtlar	3.316.879	7.618.799	12.982.637	9.597.462	17.661.583
Demirbaşlar	41.451.458	68.417.743	86.266.523	78.227.950	99.241.300
Toplam	225.921.375	389.072.355	511.339.967	456.417.947	604.084.521
Maddi Duran Varlıkların Net Defter Değerleri (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2024	30.06.2025
Arazi ve arsalar	72.500.000	114.142.440	136.794.353	127.278.929	154.089.309
Binalar	96.268.372	149.664.044	174.474.879	164.777.496	194.216.910
Tesis, Makine ve Cihazlar	201.225.413	292.946.178	333.740.061	311.943.190	364.374.245
Taşıtlar	5.978.643	13.969.793	14.708.235	15.189.864	13.530.256
Demirbaşlar	6.641.192	8.024.578	7.693.524	8.774.414	6.954.741
Toplam	382.613.620	578.747.033	667.411.052	627.963.893	733.165.461

9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Şirket, yürürlükteki çevre mevzuatı ve sektörel düzenlemeler çerçevesinde, faaliyetlerinin çevresel etkileri açısından düzenli olarak izlenmekte ve denetlenmektedir.

Şirket, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın ÇED görüşüne göre çevreye zarar oluşturmadığı için Çevresel Etki Değerlendirme (ÇED) raporu hazırlama yükümlülüğünden muaf tutulmaktadır. İlgili mevzuata göre, çevresel zarar oluşturmayan işletmeler için ÇED raporu gereksinimi bulunmamaktadır. Bu doğrultuda, İhraççı, ÇED raporu kapsamı dışında değerlendirilen bir işletme olarak, "ÇED Kapsam Dışı" yazısına sahip olup, ÇED sürecine tabi olmamaktadır.

İşletmenin aylık periyotlarla gerçekleştirilen çevre denetimleri, Temçed Danışmanlık Mühendislik ve Atık Yönetimi Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ile yapılan sözleşme kapsamında, ilgili firmaya bağlı yetkili Çevre Mühendisi/Çevre Danışmanı tarafından yürütülmektedir.

Ayrıca, işletmeye ait Çevre İzin Belgesi, Bilecik Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından düzenlenmiş olup, 25.01.2027 tarihine kadar geçerliliğini korumaktadır.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Maddi Duran Varlıklar Üzerindeki Kısıtlamalar, Aynı Haklar, İpotekler Hakkında Bilgi					
Maddi Duran Varlık Cinsi	Kısıtlamanın/ Aynı Hakkın Türü	Kimin Lehine Verildiği	Nedeni	Veriliş Tarihi	Tutarı
Arsa ve Fabrika Binası	2. Derece İpotek	Türkiye İş Bankası A.Ş.	Uzun vadeli kredi alımı	2.01.2025	6.000.000 TL
Arsa ve Fabrika Binası	1. Derece İpotek	Türkiye İş Bankası A.Ş.	Uzun vadeli kredi alımı	26.12.2024	100.000.000 TL



9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Şirket; arsa, bina ve makine, tesis ve cihazlar için SPK tarafından yetkilendirilmiş Aden Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.'den değerleme raporu almış ve 31 Aralık 2022 tarihinden itibaren arsa, bina ve makine, tesis ve cihazlarını gerçeğe uygun değerinden göstermiştir. Değerleme çalışmaları ve raporları, gayrimenkul değerleme şirketi tarafından 31 Aralık 2022 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Söz konusu değerleme şirketi değerleme yöntemi olarak pazar ve maliyet yaklaşımı yöntemlerini beraber kullanmayı tercih etmiştir.

Maddi Duran Varlıkların Rayiç Değeri Hakkında Bilgi					
Maddi Duran Varlık Cinsi	Edinme Tarihi	Ekspertiz Değeri	Ekspertiz Raporu Tarihi ve No'su	Sınıflandırılması (Yatırım amaçlı olup olmadığı)	MDV Değerleme Fon Tutarı/Değer Düşüklüğü Tutarı (TL)
Arsa	31.12.2013	72.500.000	31.12.2022 – 2023-ÖZEL-029 no'lu	Yatırım amaçlı değil	49.498.277
Bina	31.12.2014 ve sonrası	53.844.994	31.12.2022 – 2023-ÖZEL-029 no'lu	Yatırım amaçlı değil	-1.220.666
Tesis, Makine ve Cihazlar	31.12.2014 ve sonrası	114.335.000	31.12.2024 – 2024-PD-0059	Yatırım amaçlı değil	-9.662.088

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Kullanım hakkı varlıkları bina kiralamalarından, haklar ise yazılım lisanslarından oluşmaktadır.

Maddi Olmayan Duran Varlıkların Net Defter Değerleri (TL)	2022	2023	2024	2024/06	2025/06
Haklar	691.622	1.019.003	197.958	1.119.111	207.368
Kullanım Hakkı Varlıkları	2.059.753	5.207.206	7.995.645	5.477.839	9.417.298
Toplam	2.751.375	6.226.209	8.193.603	6.596.950	9.624.666

İhraççı'nın maddi olmayan duran varlıkları, satın alma maliyeti değerinden, birikmiş itfa ve tükenme payları ile kalıcı değer kayıpları düşülmüş olarak gösterilmektedir. Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar, özellikle yazılımlar, 3-5 yıllık faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak itfa edilir.

İhraççı, kullanım hakkı varlığını amortismanına tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar'da yer alan amortisman hükümlerini uygular. Tedarikçinin, kiralama süresinin sonunda dayanak varlığın mülkiyetini İhraççı'ya devretmesi durumunda veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin İhraççının bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, İhraççı kullanım hakkı varlığını kiralamanın fiilen başladığı tarihten



dayanak varlığın faydalı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutar. Diğer durumlarda, ihraççı kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere söz konusu varlığın faydalı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutar.

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Kullanım hakkı varlıkları, TFRS16 standardı kapsamında oluşmaktadır. TFRS 16 standardı, kiracıların sahip oldukları tüm kiralama sözleşmelerini bilançolarında kullanım hakkı varlıkları olarak, kiralama borçlarını ise bilançolarına kullanım hakkı modeline göre yükümlülük olarak eklemelerini düzenleyen muhasebe standardıdır. Haklar ise yazılım lisanslarından oluşmaktadır. İhraççı'nın maddi olmayan duran varlıklarına faaliyetlerinin devamlılığı konusunda bağımlılığı bulunmamaktadır.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Yoktur.

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

VARLIKLAR	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2022	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2024	Sınırlı Denetimden Geçmiş 30.06.2025
Dönen Varlıklar	366.468.921	389.319.254	592.281.833	896.023.103
Nakit ve Nakit Benzerleri	40.355.743	18.474.679	10.189.727	69.776.818
Ticari Alacaklar	179.037.448	219.198.221	380.879.627	522.571.850
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	<i>179.037.448</i>	<i>219.198.221</i>	<i>380.879.627</i>	<i>522.571.850</i>
Diğer Alacaklar	4.542.700	6.491.712	891.393	891.393
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	<i>4.542.700</i>	<i>6.491.712</i>	<i>891.393</i>	<i>891.393</i>
Stoklar	135.030.829	138.505.877	186.702.622	248.690.137
Pesin Ödenmiş Giderler	5.439.936	4.283.346	11.809.493	15.560.442
Cari Dönem Vergisi ile İlgili Varlıklar	1.126.797	101.415	1.059.315	1.534.444
Diğer Dönen Varlıklar	935.468	2.264.004	749.336	1.023.470

SEKURO

Plaza, Arslanbeyi A.Ş.
Denizler Cd. Etiler San. Çarşısı Kat: 3/D:9-10
Kavacık-Beykoz/İSTANBUL Tic. Sic. No: 280992-0
Mersis No: 07500067500000000000000000
Beykoz V.D. : 750 006 7 100



Duran Varlıklar	385.903.101	585.367.066	676.810.464	744.343.232
Diğer Alacaklar	24.326	24.316	24.316	24.316
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	<i>24.326</i>	<i>24.316</i>	<i>24.316</i>	<i>24.316</i>
Maddi Duran Varlıklar	382.613.621	578.747.033	667.411.052	733.165.461
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.751.375	6.226.209	8.193.603	9.624.666
<i>Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar</i>	<i>691.622</i>	<i>1.019.003</i>	<i>197.958</i>	<i>207.368</i>
<i>Kullanım Hakkı Varlıkları</i>	<i>2.059.753</i>	<i>5.207.206</i>	<i>7.995.645</i>	<i>9.417.298</i>
Peşin Ödenmiş Giderler	513.779	369.508	1.181.493	1.528.789
TOPLAM VARLIKLAR	752.372.022	974.686.320	1.269.092.297	1.640.366.335

KAYNAKLAR	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2022	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2024	Sınırlı Denetimden Geçmiş 30.06.2025
Kısa Vadeli Yükümlülükler	336.916.636	470.236.915	677.876.884	1.037.472.529
Kısa Vadeli Borçlanmalar	117.494.842	100.495.479	108.645.013	161.034.132
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	28.244.224	81.255.908	207.573.092	352.894.767
Ticari Borçlar	183.713.619	280.947.701	350.356.205	510.172.440
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar</i>	<i>183.713.619</i>	<i>280.947.701</i>	<i>350.356.205</i>	<i>510.172.440</i>
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	4.203.078	4.900.429	8.060.844	10.759.345
Diğer Borçlar	24.790	3.385	74.935	33.541
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar</i>	<i>24.790</i>	<i>3.385</i>	<i>74.935</i>	<i>33.541</i>
Ertelenmiş Gelirler	2.038.389	495.533	1.872.008	953.819
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	600.402	932.249	252.677	-
Kısa Vadeli Karşılıklar	597.292	1.205.318	1.042.110	1.624.485
<i>Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	<i>165.686</i>	<i>260.852</i>	<i>5.504</i>	<i>6.200</i>
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar</i>	<i>431.606</i>	<i>944.466</i>	<i>1.036.606</i>	<i>1.618.285</i>
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	-	913	-	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler	216.452.598	218.250.663	161.191.634	165.504.059
Uzun Vadeli Borçlanmalar	99.273.020	103.203.205	129.135.742	114.413.962
Diğer Borçlar	67.303.390	83.243.899	21.837.624	16.068.517
<i>İlişkili Taraflara Diğer Borçlar</i>	<i>67.303.390</i>	<i>83.243.899</i>	<i>21.837.624</i>	<i>16.068.517</i>
Uzun Vadeli Karşılıklar	1.655.425	1.716.600	2.023.466	2.713.383
<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar</i>	<i>1.655.425</i>	<i>1.716.600</i>	<i>2.023.466</i>	<i>2.713.383</i>
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	48.220.763	30.086.959	8.194.802	32.308.197
OZKAYNAKLAR	199.002.788	286.198.742	430.023.779	437.389.747
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	198.540.299	285.727.398	429.579.133	436.991.200
Ödenmiş Sermaye	13.885.000	13.885.000	48.597.500	53.611.826
Sermaye Avansı	-	-	70.000.000	-
Paylara İlişkin Primler/İskontolar	4.769.102	4.769.102	4.769.102	69.754.776
Ortak Kontrolde Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi	-131.410	-131.410	-131.410	-131.410
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	44.510.267	44.135.184	43.891.426	43.477.094
<i>Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazanç/Kayıpları</i>	<i>45.166.005</i>	<i>45.166.005</i>	<i>45.166.005</i>	<i>-</i>
<i>Emeklilik Planlarında Aktüeryal Kayıp/Kazançlar Fonu</i>	<i>-655.738</i>	<i>-1.030.821</i>	<i>-1.274.579</i>	<i>-</i>
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	146.114.794	255.731.237	311.715.013	311.715.013
Kardan Ayrılan/Kısıtlanmış Yedekler	712.188	712.188	712.188	712.188
Geçmiş Yıllar Kar / Zararları	-27.051.620	-11.319.642	-33.373.903	-33.373.903
Net Dönem Karı / Zararı	15.731.978	-22.054.261	-16.600.283	-16.600.283
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	462.489	471.344	444.046	444.046
TOPLAM KAYNAKLAR	752.372.022	974.686.320	1.269.092.297	1.640.366.335

Dönen varlıklar

Şirket'in nakit ve nakit benzerleri 2023 yılında bir önceki seneye göre %54,2 azalarak 18,5 milyon TL olurken, 2024 yılında %44,8 azalarak 10,2 milyon TL'ye gerilemiştir. 2022 yılındaki tutar, Şirket ortağı ve aynı zamanda Yönetim Kurulu Başkanı Murat Hakan Çil'in yıl içinde sermaye avansı olarak Şirket'e sağladığı girişler ve alacak devir hızının son çeyrekte daha da yükselmiş olmasından kaynaklıdır. Murat Hakan Çil'in Şirket'e sağlamış olduğu nakit girişler hammadde alımlarında kullanıldığından, nakit ve nakit benzerleri kalemi, 2023 ve 2024 yıllarında gerilemiştir. 2025/06 döneminde ise 2024 yıl sonuna göre %584,8 artarak 69,8 milyon TL'ye yükselmiştir. 2025 yılının ilk yarısında, 2024 yılının aynı dönemine kıyasla hasılat 240,1 milyon TL artış göstermiştir. Söz konusu büyüme, kapasite artırımına paralel olarak hammadde teminine yönelik nakit akışı ihtiyacını da artırmıştır.

Ticari alacakları 2023 yılında bir önceki yıla göre %22,4 artış ile 219,2 milyon TL olurken, 2024 yılında yine %73,8 artışla 381 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2025/06 döneminde de %37,3 artışla 522,6 milyon TL'ye yükselmiştir. Ticari alacaklardaki artışlar vadeli müşteri alacakları ile alacak senetlerindeki artışlardan kaynaklanmaktadır. Alacak senetleri müşteri çeklerinden oluşmaktadır.

Diğer alacaklar kalemi 2023 yılında bir önceki yıla göre %42,9 artış ile 6,5 milyon TL olurken, 2024 yılında ise bir önceki yıla göre %86,3 azalışla 891 bin TL olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılındaki diğer alacaklar kalemindeki artışın kaynağı ise gerçekleşen ihracatlardan kaynaklanan (Katma Değer Vergisi Alacakları) vergi dairesi alacaklarıdır. 2024 yılındaki azalış da vergi dairesinden alacakların azalmasından kaynaklanmaktadır. 2025/06 döneminde ise 2024 yıl sonuna göre %447,3 artışla 4,9 milyon TL'ye yükselmiştir. 2025 yılının ilk yarısında diğer alacaklar kaleminde kaydedilen artışın temel kaynağı, gerçekleştirilen ihracat işlemlerinden doğan Katma Değer Vergisi (KDV) alacakları olup, söz konusu tutarlar vergi dairesinden tahsil edilecek alacaklardan oluşmaktadır.

Dönen varlıklarda önemli değişikliğe neden olan bir diğer kalem ise stoklar kalemidir. Bu kalem 2023 yılında bir önceki yıla göre %2,6 artarak 138,5 milyon TL'ye ulaşmıştır. 2024 yılında ise yıllık bazda %34,8 artışla 186,7 milyon TL olurken, 2025/06 döneminde 2024 yıl sonuna göre %33,2 artışla 248,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Stoklar kalemindeki bu değerlerin artış sebepleri arasında yükselen hammadde maliyetleri, kapasite artışı ve büyük oranda UFRS raporlama para biriminin Amerikan Doları bazında tutulmasına ve raporlanmasına bağlı olarak Amerikan Doları'naki kur artışlarının yansımalarıdır.

Peşin ödenmiş giderler kalemlerinde hammadde ve hizmet temini sebebiyle verilen siparişlere bağlı ön ödemeler ve gelecek aylara ait giderler yer almaktadır. 2023 yılında bir önceki yıla göre verilen sipariş avanslarındaki azalmanın etkisiyle %21,3 gerileyerek 4,3 milyon TL olmuştur. 2024 yılında ise hem gelecek aylara ait giderler hem de verilen sipariş avanslarındaki artışın etkisiyle bir önceki yıla göre %175,7 artarak 11,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2025/06 döneminde de hem gelecek aylara ait giderler hem de verilen sipariş avanslarındaki artışın etkisiyle 2024 yıl sonuna göre %268,9 artışla 43,6 milyon TL'ye yükselmiştir.

Diğer dönen varlıklar kaleminde ise 2023 yılında bir önceki yıla göre %142,9 oranındaki artışın sebepleri; Şirket'in ihracat kayıtlı satışlarına bağlı olarak meydana gelen KDV alacaklarıdır. 2024 yılında ise KDV alacaklarının azalmasından kaynaklı bir önceki yıla göre %66,9 azalarak 750 bin TL olmuştur. 2025/06 döneminde, söz konusu kalem 2024 yıl sonuna göre %568,4 oranında artış göstererek 5,0 milyon TL'ye yükselmiştir.



yükselmiştir. Bu artışın temel nedeni, dönem sonu itibarıyla oluşan devreden Katma Değer Vergisi (KDV) alacağından kaynaklanmaktadır. Söz konusu kalem, diğer alacaklar ile bağlantılı olup, ihracat işlemlerine bağlı olarak doğan iade KDV hakkından kaynaklanmaktadır.

Duran varlıklar

2023 yılındaki maddi duran varlıklardaki artışlar üretim kapasitesini artırmak amacıyla yeni makine yatırımı (alımı) ve yabancı para çevrim farklarından oluşmaktadır. Şirket finansal raporlamasını Amerikan Doları bazında ve yeniden değerlendirme yöntemi uygulayarak hazırlamaktadır. 2022 yılı sonunda arsa, bina ve makine, tesis ve cihazlar için SPK tarafından yetkilendirilmiş Aden Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.'den değerlendirme raporu almış ve 31 Aralık 2022 tarihinden itibaren arsa, bina ve makine, tesis ve cihazlarını gerçeğe uygun değerinden göstermiştir. Değerleme çalışmaları ve raporları, gayrimenkul değerlendirme şirketi tarafından 31 Aralık 2022 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Söz konusu değerlendirme şirketi değerlendirme yöntemi olarak pazar ve maliyet yaklaşımı yöntemlerini beraber kullanmayı tercih etmiştir. 2024 tarihinde bir önceki yılın sonuna göre %15,6 artmıştır. Artışın sebebi çevrim farklarından ve yeni makine yatırımdan kaynaklanmaktadır. 2025/06 döneminde de %10,0 artışla 744,3 milyon TL'ye yükselmiştir. Artışın önemli bölümü yabancı çevrim farklarından kaynaklanmaktadır.

Maddi duran varlıklar işbu değerlendirme ile gerçeğe uygun değerinde gösterilmiştir.

Kısa vadeli yükümlülükler

Şirket'in kısa vadeli banka borçlanmaları 2023 yılında bir önceki yıla göre %14,5 gerileyerek 100,5 milyon TL olmuştur. 2023 yılının ilk yarısında ortak ve aynı zamanda Yönetim Kurulu Başkanı Murat Hakan Çil tarafından şirkete 14 Şubat 2023 tarihinde sağlanan nakit girişinin etkisiyle ekstra kredi kullanımı olmamıştır. Aynı zamanda bu dönemde kredi geri ödemelerinin etkisiyle bu kalemden azalmalar gerçekleşmiştir. 2024 yılında ise bir önceki yıla göre %8,1 artarak 108,6 milyon TL yükselmiştir. Bu artışın sebebi tedarikçi finansmanı amacıyla kullanılan mal alım kredileri ile finansal kiralama yolu ile edinen varlıkların kısa vadeli taksitlerinden kaynaklanmaktadır. 2025/06 dönemin de bir önceki yıl sonuna göre %48,2 artarak 161,0 milyon TL olmuştur.

Kısa Vadeli Finansal Borçlar	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.06.2025
Kısa Vadeli Banka Kredileri	66.913.170	42.714.887	75.003.695	118.507.701
Kısa Vadeli Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	50.357.804	57.213.583	31.946.488	40.113.211
Kiralama İşlemlerinden Doğan Borçlar	156.596	418.847	1.399.746	2.254.535
Diğer Mali Borçlar	67.272	148.162	295.084	158.685
Kısa Vadeli Finansal Borç Toplamı	117.494.842	100.495.479	108.645.013	161.034.132

Ticari borçlar kalemi 2023 ve 2024 yıllarında sırasıyla %52,9 ve %24,7 oranında artış göstermiştir.

2023 yılında 280,9 milyon TL'ye, 2024 yılında 350,4 milyon TL'ye, 2025/06 döneminde ise 510,2 milyon TL yükselmiştir. Ticari borçlar dövizle ilgili hammadde alımlarından kaynaklı veresiye borçlar (satıcılar) ve büyük oranda verilmiş borç çeklerinden oluşmaktadır.

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında sırasıyla %16,6, %64,5 ve %33,5 oranında artış meydana gelmiştir. 2023 yılında 4,9 milyon TL'ye, 2024 yılında 8,1 milyon TL'ye,