

geciktirebilmektedir. Söz konusu tüketici harcamalarındaki değişiklik sektörün gelirlerinde aşağı yönlü bir eğilim oluşturabilir.

Sektördeki rekabet koşulları;

Tekstil sektöründe fikri mülk haklarının yeterli seviyede uygulanamaması nedeniyle ürünlerin yeterli süre içerisinde kopyalanması veya benzer ürünün pazarda yer alması gündeme gelmektedir. Söz konusu kopyalama vb. uygulamalar sektörde haksız rekabete sebep olmaktadır.

Talep koşulları;

Küresel ve yerel ekonomide yaşanan gelişmeler, Uzakdoğu menşeli ürünler nedeniyle global pazardaki fiyat rekabetinin artması ve Serbest Ticaret Anlaşmaları ile ilave ya da yeni gümrük vergileri ürünlere olan talebi etkilemektedir. Bahse konu tüm bu unsurlar sektörde ürünlere olan talebi fiyat açısından daha avantajlı ülkelere kaymasına sebep olabilir

5.1.2. Süt hayvancılığı sektörü faaliyetlerine ilişkin riskler:

Süt hayvancılığı sektöründe en temel risk hayvan sağlığı konusudur. Şap, brusella, tüberküloz, çiçek ve kuduz gibi hayvanlarda görülebilecek salgın hastalıklar ölümle sonuçlanabilmekte, hastalık süresince hayvanlardan süt alımı mümkün olmamaktadır. Bu durum sektörde üretimde kesintiye yol açabilir veya ürün kalitesini düşürebilir.

Türkiye’de gerek besi gerekse de süt sığırcılığında gerçek anlamda endüstriyel üretici sayısı ve işletme başına ortalama hayvan sayısı düşük olduğundan, hayvan sağlığını koruma konusunda gerekli önlemlerin tam ve eksiksiz olarak alınması mümkün olmamaktadır.

Sütte fiyatlandırma sistemi, hayvancılığı sürdürülebilir hale getirerek Türkiye’de hayvancılığı ve sütçülüğü geliştirmek ve süt üretimini artırmak amacıyla oluşturulan Ulusal Süt Konseyi tarafından açıklanan çiğ süt taban fiyatı uygulaması ile belirlenmektedir. Çiğ süt taban fiyatları sektör firmaları açısından büyük önem arz etmektedir. Ulusal Süt Konseyi tarafından açıklanan çiğ sütte taban fiyat uygulaması çerçevesinde litre başına 7,50 TL olan çiğ süt fiyatları 2022 yılı Ekim tarihinden itibaren geçerli olmak üzere litre başına 8,50 TL olarak belirlenmiştir. Çiğ süt fiyatlarındaki değişimler sektörün gelirleri üzerinde olumlu / olumsuz etki yaratmaktadır. Çiğ süt taban fiyatları artan maliyetler nedeniyle son yıllarda sürekli artış göstermekle birlikte, çiğ süt fiyatlarındaki olası düşüşler kamu destekleriyle dengelenebilecek iken, kamu desteklerinin süreklilik göstermemesi durumunda fiyat düşüşleri sektörde gelir kaybına yol açabilir. Ayrıca taban fiyat uygulamasının devam etmemesi durumunda süt fiyatlarında dalgalanma yaşanabilecek olup, sektörde faaliyet gösteren şirketler bu durumdan olumsuz etkilenebilir.

Türkiye’de tarım ve hayvancılık sektörünü desteklemek amacıyla tarım politikaları kapsamında hayvancılık sektörüne, devlet destekleri olarak yıl içerisinde “hayvan başına” ve “süt litre başına” prim ödemesi yapılmaktadır. Devletin hayvancılık sektörünü teşvik kapsamında yapılan bu primler tamamen karşılıksız olarak hibe şeklinde yapılmaktadır. T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı’ndan çalışma izni, üretim izni ve süt teşvik kod numarası almış olan sektör firmaları, gıda siciline kayıtlı olan süt işleme tesislerine, fatura ve/veya müstahsil makbuzları karşılığında satmak ve bir hayvancılık örgütüne üye olmak koşulları ile çiğ süt destekleme geliri

elde etmektedir. Söz konusu çiğ süt destekleme miktarının belirlenmesi T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı yetkisindedir.

Buzağı desteklemesi için buzağılar doğduğu işletmede en az 4 ay (120 gün) süreyle yaşamış olmalı, Buzağuların programlı aşıları (dişiler için brusella ve şap, erkekler için şap) yapılmış ve Veteriner Bilgi Sistemine kaydedilmiş olmalıdır. Buzağı desteği, buzağı başına ırkına göre değişmek ile birlikte kombine ırk için 600 TL/Adet, diğer ırklar için 370 TL/Adet'tir. İlave soykütüğü desteği 175 TL/Adet'tir. Ayrıca Türkiye'de tarım ve hayvancılık sektörünün desteklenmesi kapsamında 2022 yılında 40 milyon TL üst limite çıkartılan Ziraat Bankası aracılığıyla Sübvansiyonlu (faiz indirimli) işletme kredisi kullanılmaktadır. Devletin hayvancılık sektörünü ve süt üreticilerini teşvik kapsamında yaptığı desteklemeler süresiz olmayıp, takip eden yıllarda alınabilecek kararlar doğrultusunda söz konusu teşviklerin azaltılma veya kaldırılma riski bulunmaktadır.

Sektörün ana girdi kalemi yem olup, yem fiyatlarının seyri sektör şirketlerinin karlılığını direkt etkilemektedir. Döviz kurlarındaki yükselişe bağlı olarak yem fiyatlarındaki önemli artışlar şirketlerin maliyetlerini de önemli ölçüde artırmıştır.

Sektörel olarak doğal kaynaklara dayalı üretim yapıldığı için aşırı sıcak, deprem, sel gibi doğal afetlerin faaliyetler üzerinde belirleyici etkisi bulunmaktadır.

Bununla birlikte hayvan ithalatına yönelik getirilebilecek düzenleme ve yasaklara bağlı olarak Şirket'in gerektiğinde hayvan ithal edememesi faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir bunun sonucunda da nakit akımları ve karlılığı olumsuz etkilenebilir.

5.1.3. Ortak sektör riskleri:

- Dünya'da ve Türkiye'de yaşanabilecek ekonomik krizler ve belirsizlikler, siyasi, jeopolitik ve pandemik gelişmeler, rekabet ve yatırım koşullarındaki değişiklikler, döviz kurlarındaki oynaklıklar, ekonomik güven ortamının bozulmasına neden olabilir, talep koşullarında oluşabilecek azalmalar, şirketlerin iş yapma potansiyellerini, satışlarını ve karlılığını olumsuz etkileyebilir.
- Türkiye'de veya küresel anlamda etkisi olabilecek terör saldırıları veya diğer türden çatışmalar, şirketlerin faaliyet gösterdiği pazarlardaki potansiyel ve mevcut projelerini olumsuz etkileyebilir, şirketlerin finansal durumunda bozulmalar meydana gelebilir.
- Döviz kurlarındaki yükseliş şirketlerin başta döviz cinsinden yükümlülüklerini ve finansman giderlerini, bir yandan da girdi maliyetlerini artırarak şirketlerin faaliyet ve karlılığını olumsuz etkileyebilir.
- Doğal afet, virüs veya salgın hastalık gibi durumların ortaya çıkması başta global olmak üzere ülke ekonomik faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir, şirketlerin satışları, karlılığı ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir, çalışanların yaralanması, ölümü, zarar görmesi şirketlerin faaliyetlerinde aksamaya ve buna bağlı olarak sektörde daralmaya sebep olabilir.
- İş güvenliği ve sağlığı düzenlemelerine aykırı uygulama ve aksaklıklar şirketlerin faaliyetlerine olumsuz etki edebilir.
- Çevre ve çeşitli yasal düzenlemelere uyum sağlanmaması halinde şirketlerin faaliyetlerinin

TERA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

kesilmesi ve olumsuz etkilenmesi söz konusu olabilir.

5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

Pay sahipleri temel olarak kar payı ve sermaye kazancı olmak üzere iki tür gelir elde edebilmekte olup, bu gelir türleri ile ilişkili olabilecek riskler aşağıda açıklanmaktadır.

5.3.1. İhraç Edilen Payların Kar Payı Gelirine İlişkin Riskler:

6362 sayılı SPKn.'nın 19'uncu maddesi hükmü ve SPK'nın II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği uyarınca;

- Halka açık ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtırlar.
- Kurul halka açık ortaklıkların kar dağıtım politikalarına ilişkin olarak, benzer nitelikteki ortaklıklar bazında farklı esaslar belirleyebilir.
- Kanunen ayrılması gereken yedek akçeler ve esas sözleşmede pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine ve ortaklık çalışanlarına kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, belirlenen kar payı ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.
- Halka açık ortaklıklarda kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.
- Kar payı, anılan Tebliğ'de öngörülen esaslara uyulmak ve dağıtımına karar verilen genel kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödenebilir.
- Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan finansal tablolar dikkate alınarak hesaplanan "net dağıtılabilir dönem karı" ile TTK ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan "net dağıtılabilir dönem karı"ndan düşük olan "net dağıtılabilir dönem karı" olarak dikkate alınır ve SPK mevzuatı dahilinde temettü dağıtım işlemleri gerçekleştirilir.
- Sermaye piyasası mevzuatı dahilinde kar payı dağıtım işlemleri gerçekleştirilir. İhraççı'nın zarar ettiği dönemlerde kar payı geliri elde etmeme riski vardır. Ayrıca kar oluşsa bile İhraççı'nın geçmiş yıllar zararı bulunduğu bu zararlar mahsup edilinceye kadar İhraççı kar dağıtımını yapamayacaktır. Ayrıca dağıtılabilir kar olsa bile sermaye piyasası mevzuatı uyarınca kar dağıtımını zorunlu değilse, genel kurul tarafından kar dağıtımını dağıtmama konusunda karar verilebilir. Bu durumda genel kurul kar dağıtmama kararı verirse ortakların kar payı alamama riski vardır.

Kar Payı Geliri: Şirketlerin yılsonunda elde ettikleri karın dağıtılmasından elde edilen gelirdir. Borsa şirketleri karını nakden veya kar payının sermayeye ilavesi suretiyle pay ihraç ederek dağıtabilir.

Covid-19 Pandemisi nedeniyle alınan önlemler kapsamında, 17.04.2020 tarihli, 31102 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7244 sayılı "Yeni Koronavirüs (COVID-19) Salgınının Ekonomik ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" uyarınca, kar payı dağıtımına sınırlamalar getirilmiştir.

TERA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

Bununla birlikte 31.03.2020 tarihinde Ticaret Bakanlığı tarafından kamu iştiraki olanlar hariç, tüm sermaye şirketlerine öz kaynaklarını koruma ve bu doğrultuda 2019 yılı hesap dönemine ilişkin olarak gerçekleştirilecek genel kurul toplantılarında gündeme alınacak nakit kâr payı dağıtım kararlarını %25 ile sınırlı tutma duyurusu yapılmıştır. Kanun'un 12. maddesi kapsamında Türk Ticaret Kanunu'na eklenen geçici madde ile Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan duyuru yasalaştırılmıştır.

5.3.2. İhraç Edilen Payların Sermaye Kazancına İlişkin Riskler:

İhraççı'nın finansal performansının beklentilerin altında oluşması veya sermaye piyasası koşullarının kötüleşmesi durumunda İhraççı'nın paylarının fiyatı düşebilir. Yatırımcılar piyasa riskinin farkında olarak yatırım kararı almalıdır.

Bunlara ek olarak pay sahipleri, İhraççı'nın kar ve zararına ortak olmaktadır. Pay sahibi, İhraççı'nın tasfiye edilmesi sonucunda bakiye kalması halinde, söz konusu bakiyeye payı oranında iştirak eder. İhraççı'nın tasfiyesi halinde ancak diğer tüm alacaklılara gerekli ödemeler yapıldıktan sonra pay sahiplerine bir ödeme yapılabilir.

Gelecek dönemlerde İhraççı tarafından yapılabilecek bedelli sermaye artırımları ve ana pay sahibi tarafından yapılabilecek pay satışları pay fiyatı üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir ve bu durum payların sermaye kazancını olumsuz etkileyebilir.

Sermaye Kazancı: Zaman içinde payın değerinde (alım fiyatına göre) meydana gelen artıştan (payın elden çıkartılması/satılması yoluyla) elde edilen gelirdir. İhraççı'nın finansal performansının beklentilerin altında oluşması veya sermaye piyasalarında yaşanacak olumsuzluklar nedeniyle pay fiyatı düşebilir.

5.4. Diğer riskler:

5.4.1. Sermaye Riski

Söktaş da, sektördeki diğer şirketlere paralel olarak sermaye riskini net finansal borç / özkaynaklar oranını kullanarak izler. Net finansal borç / özkaynaklar oranının yüksekliği İhraççı'nın finansal borçlarını ödeme riskini göstermektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerlerinin toplam finansal borçlardan (finansal durum tablosunda gösterildiği gibi kısa vadeli finansal borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, diğer kısa vadeli yükümlülükler, türev araçlar, uzun vadeli borçlanmalar ve diğer uzun vadeli finansal yükümlülükleri içerir) düşülmesiyle hesaplanır.

İhraççı'nın finansal tablo dönemleri itibarıyla net finansal borç / özkaynak oranı aşağıdadır:

(TL)	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	30.06.2022
Toplam Finansal Borçlar	345.174.926	421.705.455	522.051.509	638.176.758
Eksi: Nakit ve Nakit Benzerleri	16.969.185	41.232.788	45.192.332	43.826.157
Net Finansal Borç	328.205.741	380.472.667	476.859.177	594.350.601
Toplam Özkaynaklar	61.942.038	183.345.809	490.930.570	431.462.354
Toplam Sermaye	390.147.779	563.818.476	665.580.314	753.010.243
Net Finansal Borç / Özkaynaklar Oranı (%)	84,12%	67,48%	71,65%	57,30%

TERA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

İhraççı'nın finansal borçları 2020 yılında 2019 yılına göre %22,2 artışla 421,7 milyon TL'ye yükselmiş olup, 2021 yılında 2020 yılına göre %23,8 artarak 522,1 milyon TL'ye ulaşmıştır. Finansal borçlarda 30.06.2022 dönemi itibariyle 2021 yılına göre artış %22,2 olmuş ve 638,2 milyon TL'ye ulaşmıştır. Finansal borçlardaki artış TL'nin değer kaybı sebebiyle yabancı para cinsi borçların TL cinsi artışından kaynaklanmaktadır. 2019 yılında 17,0 milyon TL olan nakit ve nakit benzerleri 2020 yılında 2019 yılına göre %143,0 artışla 41,2 milyon TL'ye yükselmiş olup, 2021 yılında 2020 yılına göre %9,6 artarak 45,2 milyon TL'ye ulaşmıştır. Nakit ve nakit benzerlerinde 30.06.2022 dönemi itibariyle 2021 yılına göre %3,0 düşüş gerçekleşmiş ve 43,8 milyon TL olmuştur. İhraççı'nın net finansal borçları (finansal borçlar – nakit ve nakit benzerleri) 2019 yılında 328,2 milyon TL olup, 2020 yılında 2019 yılına göre %15,9 artışla 380,5 milyon TL'ye yükselmiştir. 2021 yılında net finansal borçlar 2020 yılına göre %25,3 artarak 476,9 milyon TL'ye ulaşmıştır. 30.06.2022 dönemi itibariyle 2021 yılına göre artış %24,6 olmuş ve 594,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

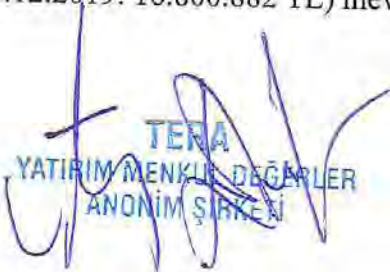
İhraççı'nın net finansal borç / toplam özkaynak oranı da 2019 yılında %84,12 iken, 2020 yılında da %67,48'e gerilemiş, 2021 yılında %71,65'e yükselmiş ve 30.06.2022 itibariyle %57,30 olarak gerçekleşmiştir.

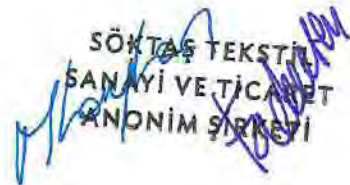
İhraççı'nın yükümlülüklerini zamanında gerektiği gibi karşılayamaması halinde finansal durumu ve faaliyetleri bu durumdan olumsuz etkilenebilir. İlerleyen hesap dönemlerinde, İhraççı'nın finansal performansına bağlı olarak sermaye riski doğabilir.

5.4.2. Kredi Riski

Kredi riski ağırlıklı olarak bankalardaki mevduat ve diğer ticari alacaklardan kaynaklanmakta olup, finansal varlıkları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Söktaş, yurtiçi pazarda satmak amacıyla üretmiş olduğu ürünleri, şubeleri aracılığıyla veya doğrudan yurtiçindeki müşterilerine satmakta olup, ayrıca, yurtdışı satışlarını yine şubeleri aracılığıyla veya doğrudan gerçekleştirmektedir. Ticari alacaklar, Söktaş yönetimince geçmiş tecrübeler ve cari ekonomik koşullar göz önüne alınarak değerlendirilmekte ve 2018 yılında 1,3 milyon TL, 2019 yılında 1,3 milyon TL ve 2020 yılında 0,4 milyon TL şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

Şirket'in 30.06.2022 dönemi itibariyle ilişkili taraflardan 2.384.250 TL (31.12.2021: 0 TL, 31.12.2020: 215 TL, 31.12.2019: 1.714 TL) ticari alacağı, ilişkili olmayan taraflardan 107.354.376 TL (31.12.2021: 77.022.537 TL, 31.12.2020: 46.572.480 TL, 31.12.2019: 37.482.924 TL) ticari alacağı, ilişkili olmayan taraflardan 13.107.325 TL (31.12.2021: 10.277.487 TL, 31.12.2020: 6.247.084 TL, 31.12.2019: 4.621.428 TL) diğer alacağı, bankalarda 28.525.969 TL (31.12.2021: 44.918.463 TL, 31.12.2020: 41.033.904 TL, 31.12.2019: 16.800.882 TL) mevduatı bulunmaktadır.


TERA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ


SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

Raporlama Tarihi İtibariyle Maruz Kalınan Azami Kredi Riski (TL)	Alacaklar				Bankalardaki Mevduat
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	
31.12.2019	1.714	37.482.924	0	4.621.428	16.800.882
31.12.2020	215	46.572.480	0	6.247.084	41.033.904
31.12.2021	0	77.022.537	0	10.277.487	44.918.463
30.06.2022	2.384.250	107.354.376	0	13.107.325	28.525.969

5.4.3. Likidite Riski

Likidite riski, İhraççı'nın net fonlama yükümlülüklerini yerine getirmeme ihtimalidir. Piyasalarda meydana gelen bozulmalar veya kredi puanının düşürülmesi gibi fon kaynaklarının azalması sonucunu doğuran olayların meydana gelmesi, likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir, İhraççı'nın kredibilitesinin bozulması halinde ihtiyaç halinde fonları sağlayamaması ve kaynak maliyetinin artması durumunda İhraççı zararlar karşılayabilir. İhraççı'nın likidite riski dönemler itibarıyla aşağıda gösterilmektedir.

	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	30.06.2022
Dönen Varlıklar (TL)	144.941.827	190.029.982	310.754.818	450.680.811
Kısa Vadeli Yükümlülükler (TL)	257.617.749	347.556.315	547.353.832	794.479.460
Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Yükümlülükler	0,56	0,55	0,57	0,57

İhraççı'nın finansal yükümlülükleri ve türev araçlarının sözleşme uyarınca nakit çıkışları toplamı 31.12.2021 dönemi itibarıyla 698.335.014 TL olup, bu tutarın 219.043.087 TL'si 3 aydan kısa vadeli, 277.066.969 TL'si 3 – 12 ay vadeli, 202.224.958 TL'si ise 1 – 5 yıl vadeli olup, bu tutarın 496.256.122 TL'si banka kredileri, türev finansal araçlar, çıkarılan tahviller ve finansal kiralama borçları, 179.203.853 TL'si ticari borçlar, 12.739.121 TL'si ilişkili taraflara borçlar ve 10.135.918 TL'si diğer borçlardan oluşmaktadır.

İhraççı'nın finansal tablo dönemleri itibarıyla banka kredileri ve finansal kiralama borçlarının detayı aşağıda gösterilmektedir.

Finansal Borçlanmalar (TL)	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	30.06.2022
Kısa Vadeli Krediler	55.262.114	92.425.265	136.387.044	184.075.930
Uzun Vadeli Kredilerin Kısa Vadeli Kısımları	41.052.772	88.300.435	126.991.225	173.861.473
Uzun Vadeli Finansal Kiralama Borçlarının Kısa Vadeli Kısımları	4.981.339	9.821.238	12.495.708	19.224.747
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	101.296.225	190.546.938	275.873.977	377.162.150
Uzun Vadeli Krediler	188.621.920	173.469.515	175.899.607	143.209.411
Uzun Vadeli Finansal Kiralama Borçları	12.344.201	10.471.027	12.821.530	15.450.231
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	200.966.121	183.940.542	188.721.137	158.659.642
Toplam	302.262.346	374.487.480	464.595.114	535.821.792

TERA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

Finansal tablo dönemleri itibarıyla banka kredileri ve finansal kiralama borçlarına ait detaylı bilgiler aşağıdaki gibidir.

Banka Kredileri ve Finansal Kiralama Borçları (30.06.2022)	Ağırlıklı Ortalama Faiz Oranı (%)	Orijinal Para Birimi Değeri	TL Karşılığı
Kısa Vadeli Krediler			184.075.930
TL Krediler	22,25	145.769.817	145.769.817
Avro Krediler	5,24	2.183.370	38.306.113
Uzun Vadeli Kredilerin Kısa Vadeli Kısımları			193.086.220
TL Krediler	18,82	24.482.464	24.482.464
Avro Krediler	6,37	8.516.243	149.379.009
TL Finansal Kiralama Borçlarının Kısa Vadeli Kısımı	28,35	398.253	398.253
Avro Finansal Kiralama Borçlarının Kısa Vadeli Kısımı	6,28	1.073.224	18.826.494
Uzun Vadeli Krediler			158.659.642
TL Krediler	24,15	16.354.784	16.354.784
Avro Krediler	6,37	7.231.139	126.854.627
Avro Finansal Kiralama Borçları	28,35	3.617.643	3.617.643
Avro Finansal Kiralama Borçları	6,28	674.529	11.832.588
Toplam			535.821.792

*KGK'nın "Yabancı Para Cinsinden Parasal Kalemlerin Türkiye Muhasebe Standartlarına Göre Sonraki Ölçümü Hakkında" duyuruda finansal tablolarda dönem sonu kur değerlemelerinde 29 Haziran tarihli Merkez bankasının açıkladığı kurların değil, 30 Haziran tarihindeki spot kurların kullanılması gerektiğini açıklamıştır. Bu nedenle dönem sonunda bilançodaki aktif kalemler için döviz alıs ve pasif kalemler için döviz satıs kurları kullanılmıştır.

Banka Kredileri ve Finansal Kiralama Borçları (31.12.2021)	Ağırlıklı Ortalama Faiz Oranı (%)	Orijinal Para Birimi Değeri	TL Karşılığı
Kısa Vadeli Krediler		77.613.099	136.387.044
TL Krediler	17,39%	73.469.763	73.469.763
Avro Krediler	4,03%	4.143.336	62.917.281
Uzun Vadeli Kredilerin Kısa Vadeli Kısımları		31.486.128	139.486.933
TL Krediler	21,25	23.444.465	23.444.465
Avro Krediler	6,35	6.859.254	103.546.760
TL finansal kiralama borçlarının kısa vadeli kısmı	20,18	382.883	382.883
Avro Finansal Kiralama Borçlarının Kısa Vadeli Kısımı	6,00	799.526	12.112.825
Uzun Vadeli Krediler		35.869.163	188.721.137
TL Krediler	24,03	23.764.662	23.764.662
Avro Krediler	6,46	10.026.736	152.134.945
TL Finansal Kiralama Borçları	20,18	1.318.488	1.318.488
Avro Finansal Kiralama Borçları	6,00	759.277	11.503.042
Toplam		144.968.390	464.595.114

Banka Kredileri ve Finansal Kiralama Borçları (31.12.2020)	Ağırlıklı Ortalama Faiz Oranı (%)	Orijinal Para Birimi Değeri	TL Karşılığı
Kısa Vadeli Krediler		69.667.430	92.425.265
TL Krediler	14,47	66.825.507	66.825.507
Avro Krediler	3,85	2.841.923	25.599.758
Uzun Vadeli Kredilerin Kısa Vadeli Kısımları		27.080.717	98.121.673
TL Krediler	19,52	18.209.357	18.209.357
Avro Krediler	6,31	7.781.068	70.091.078
TL finansal kiralama borçlarının kısa vadeli kısmı	19,24	1.090.292	1.090.292

YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKİS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

Avro Finansal Kiralama Borçlarının Kısa Vadeli Kısımı	6,12	1.090.292	9.821.238
Uzun Vadeli Krediler		53.497.120	183.940.542
TL Krediler	18,87	37.207.778	37.207.778
Avro Krediler	6,43	15.126.915	136.261.737
TL finansal kiralama borçları	19,24	911.428	911.428
Avro Finansal Kiralama Borçları	6,12	1.162.427	10.471.027
Toplam		150.245.267	374.487.480

Banka Kredileri ve Finansal Kiralama Borçları (31.12.2019)	Ağırlıklı Ortalama Faiz Oranı (%)	Orijinal Para Birimi Değeri	TL Karşılığı
Kısa Vadeli Krediler		24.793.756	55.262.114
TL Krediler	10,27	19.401.699	19.401.699
Avro Krediler	6,05	5.392.057	35.860.415
Uzun Vadeli Kredilerin Kısa Vadeli Kısımları		18.155.218	46.034.111
TL Krediler	19,30	13.221.425	13.221.425
Avro Krediler	5,87	4.184.787	27.831.347
Avro Finansal Kiralama Borçlarının Kısa Vadeli Kısımı	7,00	749.006	4.981.339
Uzun Vadeli Krediler		73.536.589	200.966.121
TL Krediler	20,52	50.985.085	50.985.085
Avro Krediler	6,34	20.695.401	137.636.835
Avro Finansal Kiralama Borçları	7,00	1.856.103	12.344.201
Toplam		116.485.563	302.262.346

Uzun vadeli banka krediler ve finansal kiralama borçlarının anapara yükümlülüklerinin geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

(TL)	30.06.2022	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
2018 Yılı	0	0	0	0
2019 Yılı	0	0	0	0
2020 Yılı	0	0	0	0
2021 Yılı	0	0	0	62.602.398
2022 Yılı	0	0	82.633.841	59.419.310
2023 Yılı	66.836.562	117.495.083	65.665.349	54.903.370
2024 Yılı	85.707.223	70.565.216	35.478.777	24.041.043
2025 Yılı	2.768.941	620.735	162.575	0
2026 Yılı	2.371.390	40.103	0	0
2027 Yılı	975.526	0	0	0
Toplam	158.659.642	188.721.137	183.940.542	200.966.121

5.4.4. Piyasa Riski

5.4.4.1. Kur Riski

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. İhraççı'nın finansal tablo dönemleri itibariyle döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruz kalmaktadır.

Yabancı Para Pozisyonu (TL)	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	30.06.2022
Döviz Varlıkları	25.416.395	43.793.094	56.965.615	34.690.158
Döviz Yükümlülükleri	238.334.447	262.678.776	430.493.306	433.000.848
Net Döviz Pozisyonu	-212.918.052	-218.885.682	-373.527.691	-398.310.690

YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SOKİAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

Kur Riskine Duyarlılık Analizi;

İhraççı'nın finansal tablo dönemleri itibarıyla net döviz açığı olması sebebiyle kurlarda artış olması halinde finansal tablolara negatif etkisi olacaktır.

30.06.2022 tarihli konsolide mali tablolar üzerinde yapılan döviz yükümlülükleri duyarlılık analizine göre, ilgili yabancı paraların TL karşısında %10 değerlenmesi durumunda döviz yükümlülüklerinin TL karşılığının 10.157.762 TL artacağı tahmin edilmektedir.

31.12.2021 tarihli konsolide mali tablolar üzerinde yapılan döviz yükümlülükleri duyarlılık analizine göre, ilgili yabancı paraların TL karşısında %10 değerlenmesi durumunda döviz yükümlülüklerinin TL karşılığının 9.333.454 TL artacağı cağı tahmin edilmektedir.

31.12.2020 tarihli konsolide mali tablolar üzerinde yapılan döviz yükümlülükleri duyarlılık analizine göre, ilgili yabancı paraların TL karşısında %10 değerlenmesi durumunda döviz yükümlülüklerinin TL karşılığının 225.910 TL azalacağı tahmin edilmektedir.

31.12.2019 tarihli konsolide mali tablolar üzerinde yapılan döviz yükümlülükleri duyarlılık analizine göre, ilgili yabancı paraların TL karşısında %10 değerlenmesi durumunda döviz yükümlülüklerinin TL karşılığının 21.291.805 TL artacağı tahmin edilmektedir.

5.4.4.2. Faiz Oranı Riski

Piyasa faiz oranlarındaki değişimler piyasadaki fiyatların değişmesine dolayısıyla finansal araçların değerlerinde dalgalanmalar oluşturabilir. Söz konusu dalgalanmalar, menkul kıymetlerdeki fiyat değişikliğinden veya bu menkul kıymeti çıkaran tarafa özgü veya tüm piyasayı etkileyen faktörlerden kaynaklanabilir. Faiz oranlarının değişmesine karşı olan risk açıklığı, değişken faiz oranlı finansal yükümlülüklerine bağlıdır. Söktaş, faiz oranlarındaki değişmelerin faiz unsuru taşıyan varlık ve yükümlülükler üzerindeki etkisinden dolayı faiz oranı riskine maruz kalmaktadır.

Faiz Pozisyonu Tablosu (TL)	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	30.06.2022
Sabit Faizli Finansal Araçlar				
Finansal Varlıklar	54.285.520	37.430.724	24.061.078	28.525.969
Finansal Yükümlülükler	177.116.383	334.967.468	328.208.070	281.112.169
Değişken Faizli Finansal Araçlar				
Finansal Varlıklar				834.700
Finansal Yükümlülükler	168.058.543	86.737.987	136.387.044	254.709.623

Faiz oranına duyarlılık analizi;

31.12.2021 tarihi itibarıyla, faiz oranlarında %1'lik bir artış/azalış söz konusu olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faiz oranlı kredilerden kaynaklanan ek faiz tahakkukunun gideri sonucu net dönem zararı 566.543 TL daha fazla olurdu (31.12.2020: net

YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

dönem zararı 456.838 TL daha fazla olurdu, 31.12.2019: net dönem zararı 456.838 TL daha fazla olurdu.)

5.4.4.3. Fiyat Riski

Söktaş'ın operasyonel karlılığı ve operasyonlarından sağladığı nakit akışları, faaliyet gösterilen gömleklik kumaş, çiğ süt sektöründeki rekabet ve canlı varlık fiyatları ile hammadde fiyatlarından etkilenmekte olup, Şirket yönetimi tarafından söz konusu fiyatlar yakından takip edilmekte ve maliyetlerin fiyat üzerindeki baskısını indirmek amacıyla önlemler alınmaktadır. Söktaş, hammadde fiyat riskinden korunmak için herhangi bir türev enstrüman kullanmamış ve benzer bir anlaşma da yapmamıştır.

5.4.5. Canlı Varlığın Gerçeğe Uygun Değerlenmesi Riski

Söktaş'ın canlı varlıklarının tamamı büyükbaş hayvan olup, sürü inek, düve, buzağı ve danalardan oluşmaktadır. 30.06.2022 dönemi itibarıyla sürü toplamı 5.633 adettir. (31.12.2021: 6.732 adet, 31.12.2020: 6.951 adet, 31.12.2019: 6.917 adet). Şirket'in sahip olduğu büyükbaş hayvanları güncel veriler üzerinden takip edilmekte olduğundan canlı varlıkların değerlendirme farkları Şirket'in karlılığını etkilemektedir. Finansal tablo dönemleri itibarıyla Söktaş'ın canlı varlıklar gerçeğe uygun değer farkları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir.

Canlı Varlık Makul Değer Farkı – Net	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	30.06.2022
Büyükbaş Hayvan – Canlı Varlıklar Değerleme Farkları	36.104.301	44.203.600	98.550.083	70.372.292

5.4.6. Finansal Riskler

Şirket kullanmış olduğu banka kredileri kaynaklı finansman giderine katlanmaktadır. Dünya genelinde etkili olan Covid-19 Pandemisi sonrasında küresel anlamda görülebilecek finansal zorlukların etkisiyle Şirket banka kredi borçlarına ilişkin olarak yapılandırma yolunu tercih edebilir. Bu da Şirket'in daha fazla finansman gideri maliyetine katlanma riskini gündeme getirebilir.

5.4.7. Dış Çevre, Makroekonomik ve Global Riskler

- Başta gelişmiş ülke merkez bankalarının parasal genişleme ve faiz oranlarına ilişkin politika kararlarının ve geleceğe ilişkin beklentilerinin kurlar ve iktisadi büyüme kanalları aracılığıyla İhraççı'nın faaliyetlerini olumsuz etkilemesi söz konusu olabilir.
- Dünya'da ve Türkiye'de yaşanabilecek ekonomik, siyasi ve jeopolitik gelişmeler, rekabet ve yatırım koşulları yoluyla İhraççı'nın faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.
- Türkiye'nin içinde bulunduğu coğrafyadaki ekonomik-politik değişimlerin Türkiye ekonomisini etkilemesi mümkündür.
- Dünyadaki borç krizi ve özellikle Avrupa'daki etkilerinin Türkiye'nin ihracat gelirlerini ve ekonomisini daraltma ihtimali bulunmaktadır.
- Türkiye'nin komşularıyla olan ilişkilerindeki bozulmaların bu ülkelerle olan ticari ilişkileri olumsuz etkilemesi söz konusu olabilir.

TERİ
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

- Dünya mal ve hizmet ticaretinde büyük paya sahip ülkeler arasında global ticaret savaşları yaşanabilir. Bu durum ürünlere kota, ek vergi vb. ticaret önlemlerini getirebilir.
- Değişen moda trendleri, alışveriş ve tüketim alışkanlıklarındaki farklılıklar, kişisel koruma özellikli giysilerin önem kazanması sektörün önem arz eden başlıklarındandır.

5.4.8. Pandemi Riski

- Dünya’da ve Türkiye’de yaşanabilecek salgın hastalıklar ve pandemik gelişmeler, İhraççının faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir, buna bağlı olarak İhraççı’nın faaliyet gelirlerinde azalma görülebilir.
- Covid-19 Pandemisinin önümüzdeki dönemlerdeki seyrine bağlı olarak 2022 yılı gelirlerinin beklentilerin altında gerçekleşme durumu görülebilir.
- Covid-19 Pandemisi ile ilgili olarak önümüzdeki dönemlerde yaşanabilecek yeni gelişmeler ve devlet politikaları kapsamında getirilecek yeni düzenlemeler İhraççı’nın faaliyetlerine olumsuz yansırabilir.
- İhraççı’nın personellerinin söz konusu salgın hastalıklara yakalanması durumunda İhraççının faaliyetlerinde aksama ve duraksamalar yaşanabilir.

5.4.9. Ana pay sahipleri ile diğer pay sahiplerinin menfaatlerinin çatışma riski

Sermaye artırımını sonrası İhraççı’nın ana pay sahibi olan Kayhan Ailesi ve Kayhan Holding A.Ş., Ortaklık sermayesinin önemli bir kısmını kontrol etmeye devam edecektir.

İhraççı’nın ana pay sahipleri, yönetim kurulu üyelerinin belirlenmesi, temettü dağıtımı ve yeni pay çıkarılması gibi pay sahiplerinin onayını gerektiren işlemleri pay sahipliğinden dolayı bu doğrultuda kontrol edebileceklerdir. Ana pay sahiplerinin çıkarlarının azınlık pay sahiplerinin çıkarları ile çelişmesi durumunda verecekleri kararlar azınlık pay sahiplerini olumsuz şekilde etkileyebilir.

Ayrıca imtiyazlı A grubu hamiline yazılı paylar için kar payı imtiyazı söz konusu olup, Ana Sözleşme’nin “Safı Kar ve Taksimi” başlıklı 26. maddesi uyarınca, safı (net) kardan (varsa) geçmiş yıl zararlarının düşülmesi, birinci tertip kanuni yedek akçelerin ve birinci temettünün ayrılmasından sonra kalan kısmın %2’si A grubu payların temettüsü olarak ayrılır.

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

Söktaş, 1971 yılında Söke, Aydın’da kurulmuş, 1973 yılında iplik tesisi olarak üretime başlamış ve yıllar içerisinde yaptığı iplik boya, dokuma ve boya-apre yatırımlarına sahip bir tekstil şirketi haline gelmiştir. Bununla birlikte 2007 yılında Aydın’ın Germencik ilçesinde kurulan “Efeler Çiftliği” tesisinde ise süt hayvancılığı faaliyetlerine devam etmektedir. Şirket 19.01.2011 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı’nda Türkiye’deki kumaş üretim ve süt hayvancılığı faaliyetlerini kısmi bölünme yoluyla ayırmıştır. Kısmi bölünme sonrası oluşan şirketlerin kuruluş ve tescil işlemleri 31.01.2011 tarihinde tamamlanmış olup, Türkiye’deki kumaş üretim faaliyetlerini Söktaş Dokuma İşletmeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Söktaş Dokuma”), tarım ve süt hayvancılığı faaliyetlerini ise Efeler Çiftliği Tarım ve Hayvancılık A.Ş.

TERA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

("Efeler Çiftliği") unvanlı şirketler nezdinde 01.02.2011 tarihinden itibaren sürdürmeye başlamışlardır. Söktaş'ın ticari faaliyetlerinin tek bir tüzel kişilik altında yürütülerek hem hukuki hem de yönetim yapısının ve operasyonlarının sadeleştirilmesi suretiyle maliyet avantajı sağlanması amacıyla, İzmir Ticaret Sicil Müdürlüğü'nde 152629 sicil numarasıyla kayıtlı bulunan Söktaş Dokuma İşletmeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile tüm aktif ve pasiflerinin bir bütün halinde "Kolaylaştırılmış Şekilde Birleşme" yöntemi uygulanarak Söktaş Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. bünyesinde birleşmesi işlemi 31.12.2018 tarihinde Söke ve İzmir Ticaret Sicil Müdürlükleri tarafından tescil edilmiştir.

Bu çerçevede, Söktaş'ın ana faaliyet konusu iştirak yatırımı ve yönetimi, kumaş üretimi ile süt hayvancılığıdır. Söktaş, üretim faaliyetlerini Söke/Aydın'daki tesislerinde sürdürmekle birlikte, İtalya Biella, Atatürk Havalimanı Serbest Bölgesi'nde ve İstanbul Beyoğlu'nda olmak üzere toplam üç şubesi bulunmaktadır.

Söktaş, halka açık bir şirket olup, payları 1995 yılından beri BİST'de işlem görmektedir.

6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

İhraççı'nın ticaret unvanı Söktaş Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi olup, kullanılan işletme adı bulunmamaktadır.

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

Merkez Adresi	Cumhuriyet Mahallesi, Akeller Cad. No: 54, Söke, Aydın
Ticaret Sicil Müdürlüğü	Söke
Ticaret Sicil Numarası	958

6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

Kuruluş Tescil Tarihi: 24.02.1971

Öngörülen Süresi: Süresiz

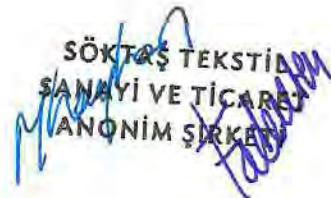
6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:

Hukuki Statüsü	Anonim Şirket
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	T.C. Kanunları
Kurulduğu Ülke	Türkiye Cumhuriyeti
Merkez Adresi	Cumhuriyet Mahallesi, Akeller Cad. No: 54, Söke, Aydın
Telefon ve Faks Numaraları	Telefon: +90 (256) 518 22 55 Faks: +90 (256) 518 45 39
İnternet Adresi	www.soktagroup.com
Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) Adresi	soktastekstil@hs01.kep.tr

6.1.5. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler

Yoktur.


YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ


SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

Aşağıdaki tabloda Şirket'in ana yatırım kalemleri sunulmuş olup, tamamı aktifleştirilmiş ve üretim faaliyetlerinde fiilen kullanılmaktadır.

2019 Yılı Yatırımları	Tamamlanma Derecesi	Tutar (TL)	Yatırım Finansmanı
Dokuma Makineleri	100%	87.845	Özkaynak/ Banka Kredisi
Efeler Çiftliği Yenileme Çalışmaları	100%	561.505	Özkaynak/ Banka Kredisi
Efeler Çiftliği Araç Alımı	100%	924.326	Özkaynak/ Banka Kredisi
Hindistan Fabrika Yenileme Çalışmaları	100%	338.532	Özkaynak/ Banka Kredisi
Canlı Varlık Doğum ve Satın Almalar	100%	20.695.407	Özkaynak/ Banka Kredisi
Diğer	100%	4.767.685	Özkaynak/ Banka Kredisi
Toplam		27.375.300	

2020 Yılı Yatırımları	Tamamlanma Derecesi	Tutar (TL)	Yatırım Finansmanı
Dokuma Makineleri	100%	22.588	Özkaynak/ Banka Kredisi
Efeler Çiftliği Yenileme Çalışmaları	100%	658.965	Özkaynak/ Banka Kredisi
Efeler Çiftliği Araç Alımı	100%	2.165.887	Özkaynak/ Banka Kredisi
Canlı Varlık Doğum ve Satın Almalar	100%	25.610.332	Özkaynak/ Banka Kredisi
Diğer	100%	3.021.145	Özkaynak/ Banka Kredisi
Toplam		31.478.917	

2021 Yılı Yatırımları	Tamamlanma Derecesi	Tutar (TL)	Yatırım Finansmanı
Tekstil Makineleri	100%	1.510.774	Özkaynak/ Banka Kredisi
Tekstil Araç Alımı	100%	1.876.705	Özkaynak/ Banka Kredisi
Efeler Çiftliği Yenileme Çalışmaları	100%	3.223.922	Özkaynak/ Banka Kredisi
Efeler Çiftliği Araç Alımı	100%	2.698.462	Özkaynak/ Banka Kredisi
Diğer	100%	3.712.195	Özkaynak/ Banka Kredisi/Leasing
Canlı Varlık Doğum ve Satın Almalar		47.050.026	
Toplam		60.072.084	

01.01.2022 – 30.06.2022 Dönemi Yatırımları	Tamamlanma Derecesi	Tutar (TL)	Yatırım Finansmanı
Tekstil Makineleri	100%	11.894.978	Özkaynak/ Banka Kredisi/Leasing
Atıksu Geri Kazanım Tesisi	100%	5.121.365	Özkaynak/ Banka Kredisi
Efeler Çiftliği Yenileme Çalışmaları	100%	4.685.953	Özkaynak/ Banka Kredisi
Efeler Çiftliği Araç Alımı	100%	102.542	Leasing
Diğer	100%	1.811.881	Özkaynak/ Banka Kredisi
Canlı Varlık Doğum ve Satın Almalar	100%	44.735.360	
Toplam		68.352.079	

TERA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:
Yoktur.

6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:
Yoktur.

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Söktaş'ın ana faaliyet konusu pamuklu – pamuk karışımı kumaş tasarımı ve üretimi ile süt hayvancılığıdır. Tekstil iş kolu faaliyetlerine etki eden önemli faktörler, hammadde ve girdi fiyatları, kur hareketleri ve global tüketici trendleridir. En çok kullanılan hammadde pamuk ipliklidir. Uluslararası piyasalardaki pamuk fiyatları söz konusu girdiyi etkilemektedir. Kur hareketleri ise hem hammadde alım fiyatlamasında hem de satış aşamasında önemlidir. Söktaş satışlarını ağırlıklı olarak Euro bazında yapmaktadır. Diğer bir faktör ise perakende sektöründen gelen taleptir. Son tüketicilerin harcama rutinleri, modadaki değişen trendler de Söktaş ürünlerine olan talebi dolaylı olarak artırabilir veya azaltabilir.

Söktaş ayrıca, 2007 yılında Aydın'ın Germencik ilçesinde toplam 766 dekar alan üzerine yayılı Efeler Çiftliği'nde hayvancılık işletmesi yatırımıyla süt hayvancılığı faaliyetlerini yürütmektedir. 5.000 baş inekten fazlasını barındırıp besleyen Efeler Çiftliği'nde üretilen süt çeşitli ulusal süt markalarına ve bir kısım da perakendede doğrudan satılmaktadır. Efeler Çiftliği'nin sütünün hijyen seviyesi yüksek olmasından dolayı diğer süt üreticilerine göre tercih edilebilmektedir. Şirketin ürettiği sütün mikrobiyolojik kalitesi ve hijyen koşulları bakımından, AB'ye süt ve süt ürünleri ihracatı kapsamında onaylı süt çiftliğidir. Söz konusu onay T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan her sene alınarak yenilenmektedir.

Söktaş'ın finansal tablo dönemleri itibariyle gelirlerinin faaliyet konusu bazında kırılımı ve gelişimi aşağıda gösterilmiştir.

31.12.2020 dönemi itibarıyla Söktaş Tekstil'in konsolide satışlarının %67,5'i "dokuma gömleklik kumaş" üretimi faaliyetinden, %32,5'i ise süt hayvancılığı faaliyetinden elde edilmiştir. 31.12.2021 dönemi itibarıyla Söktaş Tekstil'in konsolide satışlarının %70,9'u "dokuma gömleklik kumaş" üretimi faaliyetinden, %29,1'i ise süt hayvancılığı faaliyetinden elde edilmiştir. 30.06.2022 dönemi itibarıyla da konsolide satışlarının %75,4'ü "dokuma gömleklik kumaş" üretimi faaliyetinden, %24,6'sı ise süt hayvancılığı faaliyetinden elde edilmiştir.

TERA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

Net Satışlar (TL)	31.12.2019	Pay (%)	31.12.2020	Pay (%)	31.12.2021	Pay (%)	30.06.2021	Pay (%)	30.06.2022	Pay (%)
Tekstil	236.101.700	77	176.028.803	68	277.874.231	71	101.161.066	65	261.116.581	75
Kumaş	228.289.448	74	172.318.203	66	276.327.343	71	99.897.562	64	259.365.008	74
Gömlek (*)	7.812.252	3	3.710.600	2	1.546.888	0	1.263.505	1	1.751.573	1
Süt Hayvancılığı	70.386.057	23	84.637.171	32	114.060.859	29	55.263.660	35	85.381.830	25
TOPLAM	306.487.757	100	260.665.974	100	391.935.090	100	156.424.726	100	346.498.411	100

(*) Müşterilerin sipariş verdikleri kumaşların gömlek haline getirildikten sonra tek fatura olarak kendilerine sevk edilmesi talepleri olabilmekte olup, bu tür taleplerde kumaş yerine gömlek fatura edilmektedir.

1 Ocak – 31 Aralık 2019 döneminde ihracat tutarı yaklaşık 19,8 milyon Euro olup, 1 Ocak – 31 Aralık 2020 döneminde ihracat tutarı yaklaşık 15,0 milyon Euro'dur. 1 Ocak – 31 Aralık 2021 döneminde ihracat tutarı yaklaşık 15,5 milyon Euro olup, 1 Ocak – 30 Haziran 2022 döneminde ihracat tutarı yaklaşık 9,5 milyon Euro'dur. Ayrıca tekstil iş kolunda yurt içi satışların yaklaşık %90'ı da döviz bazlıdır.

(Milyon Euro)	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	30.06.2021	30.06.2022
Tekstil İhracat	19,8	15	15,5	6,5	9,5
Kumaş	19,75	14,97	15,41	6,42	9,44
Gömlek	0,05	0,03	0,09	0,08	0,06

Aydın Söke'de 60.000 m² alan üzerine kurulu kendisine ait tesislerinde tekstil üretimi faaliyetlerini yürüten Söktaş'ın 2021 yılında Türkiye'deki tesislerinde mamul kumaş üretimi 4.827 km, satışları da 4.825 km (2020 yılı mamul kumaş üretimi 4.171 km, satışları 4.147 km, 2019 yılı mamul kumaş üretimi 5.953 km, satışları 5.930 km). Söktaş'ın 01.01.2022 – 30.06.2022 döneminde mamul kumaş üretimi 2.732 km, satışları da 2.730 km olmuştur (01.01.2021 – 30.06.2021 dönemi mamul kumaş üretimi 1.992 km, satışları 2.073 km)

2021 yılında mamul kumaş satış gelirleri 276,3 milyon TL, (2020 yılı 172,3 milyon TL, 2019 yılı 228,1 milyon TL) gömlek satış gelirleri ise 1,5 milyon TL olmuştur. (2020 yılı 3,7 milyon TL, 2019 yılı 7,8 milyon TL). 01.01.2022 – 30.06.2022 döneminde mamul kumaş satış gelirleri 259,4 milyon TL olmuştur (01.01.2021 – 30.06.2021 dönemi 99,9 milyon TL)

Satışlar (Tekstil İş Kolu)	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	30.06.2021	30.06.2022
Kumaş Satış Miktarı (km)	5.930	4.147	4.825	2.073	2.730
Gömlek Satış Miktarı (bin adet)	101	46	27	19	4

Süt hayvancılığı faaliyetlerini yine Şirket'in kendisine ait olan Aydın'ın Germencik ilçesinde toplam 766 dekar alan üzerinde kurulu tesiste yürüten Efeler Çiftliği'nin canlı varlıklarının tamamı büyükbaş hayvan olup sürü inek, düve, buzağı ve danalardan oluşmaktadır. 30.06.2022 itibarıyla sürü toplamı 5.633 adettir. Çiğ süt satışları 2021 yılında 2020 yılına göre %0,3'lük gerilemeyle 24.907 ton seviyesinde gerçekleşmiştir. 2020 yılında 2019 yılına göre %4,6 gerilemeyle 24.971 ton seviyesinde gerçekleşmiştir. (2019 yılı 26.165 ton).

TERA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

Açıklama	31.12.2021			31.12.2020			31.12.2019		
	Miktar	Tutar TL	%	Miktar	Tutar TL	%	Miktar	Tutar TL	%
Fabrika Çiğ Süt Satışları	23.824.107 Lt	78.978.694	69,2	23.986.693 Lt	59.227.719	75,1	25.417.171 Lt	50.890.138	80,7
Perakende Pastörize ve Çiğ Süt Satışları	1.082.446 Lt	7.107.753	6,2	984.661 Lt	5.201.580	6,6	748.069 Lt	3.666.277	5,8
Süt Ürünleri (Peynir ve Tereyağı) Satışları	8.307	268.108	0,2	0	0	0,0	0	0	0,0
Canlı Varlık Satışları	761 baş/adet	12.600.851	11,0	1.243 baş/adet	6.298.557	8,0	1.107 baş/adet	3.833.726	6,1
Diğer (*)	-	15.107.139	13,2	-	8.182.002	10,4	-	4.637.667	7,4
Toplam		114.062.545	100,0		78.909.858	100,0		63.027.809	100,0

Açıklama	30.06.2022			30.06.2021		
	Miktar	Tutar TL	%	Miktar	Tutar TL	Tutar %
Fabrika Çiğ Süt Satışları	10.159.764 Lt	64.106.924	75,1	12.513.521 Lt	38.933.764	70,5
Perakende Pastörize ve Çiğ Süt Satışları	536.237 Lt	6.580.106	7,7	540.902 Lt	3.244.345	5,9
Süt Ürünleri (Peynir ve Tereyağı) Satışları	11.564 Kg	846.861	1,0	-	0	0,0
Canlı Varlık Satışları	1.723 baş/adet	6.508.118	7,6	1.252 baş/adet	6.134.855	11,1
Diğer (*)	-	7.342.118	8,6	-	6.950.696	12,6
Toplam		85.384.126	100,0		55.263.660	100,0

(*) Yem satışları, çiğ süt destekleme primi, zirai ürün, malzeme ve diğer satışlardan oluşmaktadır.

Şirket'in geçtiğimiz üç yıla ilişkin üretim ve satış bilgilerini içeren özet tablo aşağıda sunulmuştur;

	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	30.06.2021	30.06.2022
Üretim					
Mamul Kumaş – Türkiye (km)	5.953	4.171	4.827	1.992	2.732
Çiğ Süt (ton)	27.473	26.166	26.076	13.697	11.806
Satış					
Mamul Kumaş – Türkiye (km)	6.977	5.930	4.147	2.073	2.730
Mamul Kumaş (TL)	228.289.448	172.318.203	276.327.343	99.897.562	259.365.008
Çiğ Süt (ton)	26.101	26.165	24.971	13.054	10.696
Çiğ Süt (TL)	57.779.866	70.386.057	84.637.171	41.927.712	71.330.414

İhraççı tarafından yayımlanmış izahname, faaliyet raporları, bağımsız denetim raporları ve finansal tablolar gibi belgelerin ya da ortaklıkla ilgili özel durum açıklamalarının incelenmesi suretiyle ortaklık faaliyetleri hakkında bilgi edinilebilir. İhraççı'nın internet sitesi veya Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) yoluyla ilan etmesi gereken izahname, faaliyet raporları, bağımsız denetim raporları, finansal tablolar gibi belgelere ve ortaklıkla ilgili özel durum açıklamalarına www.soktasgroup.com adresli internet sitesinden ve KAP'tan (www.kap.org.tr) ulaşılabilir.

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde gelinen aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Tekstil faaliyetlerine ilişkin olarak;

Söktaş Dokuma'nın Ar-Ge faaliyetlerinin kurumsal bir çerçevede devam ettirilmesi amacıyla, 5746 sayılı "Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun" uyarınca yapmış olduğu Ar-Ge Merkezi başvurusu, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Bilim ve

TEKSTİL
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

Teknoloji Genel Müdürlüğü'nce değerlendirilmiş ve 01.03.2012 tarihi itibarıyla Söktaş Dokuma'ya Ar-Ge Merkezi Belgesi verilmesi uygun görülmüştür.

Söktaş Dokuma, söz konusu Ar-Ge Merkezi Belgesi çerçevesindeki Ar-Ge faaliyetlerini 04.07.2018 tarihine kadar gerçekleştirmiştir. Söktaş Dokuma Ar-Ge faaliyetlerini Ar-Ge Merkezi Belgesi olmaksızın sürdürmeye karar vermiş ve 04.07.2018 itibarıyla Ar-Ge merkezi sonlandırılmasına ilişkin T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, nezdinde gerekli başvuruları yapmıştır. Bakanlık tarafından da başvurular kabul edilmiştir.

Süt hayvancılığı faaliyetlerine ilişkin olarak;

Efeler Çiftliği, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı yetkilileri tarafından yürürlükteki yönetmelik ve tebliğler kapsamında yapılan test ve incelemeler sonucu "Hastalıktan Ari İşletme Sertifikası" 15.09.2022 tarihinden itibaren bir yıl geçerli olacak şekilde yenilenmiştir.

Ayrıca Avrupa Birliği Onaylı Süt Çiftliği sertifikası da her yıl yenilenmekte olup, mevcut sertifikanın geçerliliği devam etmektedir.

Süt Hayvancılığı işletmesi, 29.11.2021 tarihinde PCA tarafından yapılan denetimler sonucunda "Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi" ile ilgili olarak "ISO 22000:2018 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi" belgesini almaya hak kazanmış olup, belge 1 yıl süre ile 28.11.2022 tarihine kadar geçerlidir.

Efeler Çiftliği çiğ süt üretimi "İyi Tarım Uygulamaları" yönetmeliğine uygun olarak Hayvansal Üretim-Süt Sığırcılığı alt kapsamında İyi Tarım Uygulamaları sertifikası 30.03.2022 tarihinde yenilenmiş olup, 30.03.2023 tarihine kadar geçerlidir.

Dünya Helal Birliği uygunluk kriterleri denetimi kapsamında 11.04.2022 tarihinden itibaren 1 yıl geçerli olmak kaydı ile Helal Gıda sertifikasını almaya hak kazanmıştır.

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Söktaş temel olarak tekstil alanında pamuklu – pamuk karışımı kumaş tasarımı ve üretimi, hayvancılık alanında da çiğ süt üretimi ve satışı gerçekleştirmektedir.

Tekstil İşkolu

2005 yılında kotaların kalkmasıyla birlikte, dünya hazır giyim pazarında hem arz hem de talep yönünde şiddetli bir rekabet yaşanmaya başlamıştır. Kötüleşen ekonomik koşullar nedeniyle ABD, Almanya ve Japonya gibi büyük ülkelerde tüketicilerin satın alma kararlarında fiyatın önemi artmaya başlamıştır. Özellikle, tüketicilerin belirli bir kalitedeki ürünü daha düşük fiyatlardan talep etmesi, hazır giyim ürünleri üzerinde ciddi bir fiyat baskısı yaratmıştır.

Diğer taraftan, perakende sektöründe faaliyet gösteren firmaların çeşitlenmesi, sayılarının artması ve faaliyetlerinin genişlemesi hazır giyim ürünlerindeki fiyat rekabetini şiddetlendirmiştir. Örneğin, geçmişte distribütörlerden ya da doğrudan ithalatçıları alım

yapan perakendeciler, günümüzde doğrudan ithalata, hatta ucuz işçilikle üretim yapan ülkelerde fason üretime yönelmişlerdir. Bu da perakendecilere, aracısız olarak doğrudan tüketiciye ulaşma imkânı vermiş ve fiyatların düşmesine yol açmıştır. Kotaların kalkmasıyla birlikte, büyük alım gruplarının alımlarını tek ya da birkaç ülkede yoğunlaştırması ve bunu üreticiler üzerinde kullanması, fiyatlar konusunda üreticilerin aleyhine önemli bir baskı unsuru oluşturmıştır. Dolayısıyla, bu baskı hem üretici ülkeler arasında hem de aynı ülkedeki üreticiler arasında şiddetli bir rekabetin yaşanmasına yol açmıştır.

Kotaların kalkmasıyla dünya tekstil ve hazır giyim pazarlarındaki koşullar değişmiş, firmaların 2005 yılı öncesinde sahip oldukları tedarik imkânları büyük ölçüde sınırlanmıştır. Yeni dönemde ürün tedariki yanında hizmet sunumu da önem kazanmıştır.

Dünya hazır giyim ihracatı 2018 yılında 478,1 milyar dolar civarında gerçekleşmiş olup, bu rakamın 240,4 milyar doları örme ürünlerden, 237,8 milyar doları da örülmemiş ürünlerden oluşmaktadır. İthalat ise 426,8 milyar dolar civarında gerçekleşmiş olup, bu rakamın 214,7 milyar doları örme ürünlerden, 212,1 milyar doları da örülmemiş ürünlerden oluşmaktadır.

Ülkeler bazında bakıldığında, 2020 yılı itibarıyla örme hazır giyim ihracatında Çin (%29,1), Bangladeş (%8,7), Vietnam (%7,1), Almanya (%5,2), İtalya (%4,1), Türkiye (%3,9), Hindistan (%2,9), Hollanda (%2,7), Kamboçya (%2,4) ve İspanya (%2,3) ilk sıralarda yer almaktadır. Örülmemiş hazır giyim ihracatında ise Çin (%30), Bangladeş (%7,9), Vietnam (%6), İtalya (%5,7), Almanya (%5,1), İspanya (%3,7), Hindistan (%3,4), Fransa (%2,8), Türkiye (%2,6), ve Hong Kong-Çin (%2,6) ilk sıralarda yer almaktadır. (Kaynak: <https://rizetso.org.tr/wp-content/uploads/2022/04/Tekstil-Hazir-Giyim-ve-Deri-Urunleri-Sektorleri-Raporu-2021.pdf> , <https://www.ihkib.org.tr/fp-icerik/ia/d/2021/07/14/2020-yili-dunya-hazirgiyim-ve-konfeksiyon-sektorunde-gelismeler-202107141621580527-65286.pdf>)

2020 yılı örme hazır giyim ithalatında ABD (%20,3), Almanya (%9,7), Japonya (%6,3), Fransa (%6), İngiltere (%5,9), İspanya (%3,9), İtalya (%3,8), Hollanda (%3,2), Kanada (%2,4), Polonya (%2,3)'nın ilk sıralarda olduğu görülmektedir. A.B.D. (%17,3), Almanya (%9,4), Fransa (%5,9), Japonya (%5,6), İspanya (%4,7), İngiltere (%4,4), Hollanda (%4,1), İtalya (%3,8), Polonya (%3,1) ve Güney Kore (%3) ilk sıralarda yer almıştır.

(Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, Hazır Giyim Sektörü Raporu, https://ticaret.gov.tr/data/5b87000813b8761450e18d7b/Haz%C4%B1r%20Giyim%20Sekt%C3%B6r%C3%BC_2018.pdf , <https://www.ihkib.org.tr/fp-icerik/ia/d/2021/07/14/2020-yili-dunya-hazirgiyim-ve-konfeksiyon-sektorunde-gelismeler-202107141621580527-65286.pdf>)

Türkiye’de tekstil ve hazır giyim sektörü, 1980 yılında uygulamaya konulan ihracata yönelik kalkınma politikası ile hızla büyümeye başlamış ve bu tarihten itibaren sektöre yapılan yatırımlar artmıştır. Tekstil ve hazır giyim sektörü birlikte değerlendirildiğinde, gayri safi yurt içi hasıla, imalat sanayi ve sanayi üretimindeki pay, ihracat, ekonomiye sağladığı net döviz girdisi, istihdam, yatırım gibi makro-ekonomik büyüklükler açısından Türkiye’nin önemli sektörlerinden biridir. Bugün Türk tekstil ve hazır giyim sektörü büyük oranda ihracat odaklı bir sektördür. Mevcut kapasiteler yurt içi talepten oldukça fazladır.

Türk hazır giyim sektörü 2019 yılı itibarıyla %3,3 pay ile dünyanın 7'nci büyük hazır giyim ihracatçısı konumundadır. AB ülkelerine hazır giyim ihracatında ise ülkemiz Çin ve Bangladeş'in ardından 3'üncü sırada yer almaktadır. Bugün, hazır giyim sektörü, üretim ve istihdamdaki büyük ağırlığıyla ülkemiz ekonomisinin lokomotif sektörlerinden birisi konumundadır.

Türkiye'de üretilen hazır giyim ürünlerinin büyük bir kısmını pamuklu ürünler oluşturmaktadır. Sektörün pamuk, yün, iplik ve kumaş gibi hammadde ve ara malı ihtiyacı büyük ölçüde yurt içinden karşılanmakla birlikte, önemli miktarda ithalat da gerçekleştirilmektedir. Türkiye 2018/19 sezonunda dünyanın 6'ncı büyük pamuk üreticisi olmasına karşın, yerli üretim iç talebi karşılamamaktadır. Türkiye dünya pamuk tüketiminde ise 5'inci sırada almaktadır.

Sektörün sahip olduğu başlıca avantajlar hızlı teslimat, hedef pazarlara olan yakınlık, teknik, sosyal ve idari bilgi birikimi, tecrübe, geniş ürün yelpazesi ve tasarım kapasitesi olarak sıralanabilir. Hazır giyim sektöründeki büyük firmalar son zamanlarda yurt içinde ve yurt dışında mağazalaşmaya yoğunlaşmışlardır. Türkiye hazır giyim sanayi esnek üretim yapısına sahip olup, değişen moda eğilimlerine de uyum sağlayarak yüksek katma değere sahip, modalı ürünler üretir konuma gelmiştir.

(Kaynak:

https://ticaret.gov.tr/data/5b87000813b8761450e18d7b/Haz%C4%B1r%20Giyim%20Sekt%C3%B6r%C3%BC_2018.pdf)

Tekstil alt sektörlerinde önemli bir yere sahip olan dokuma kumaşlar, en sık ev tekstilinde, gömlek, bluz, denim giyim kumaşlarında ve bazı teknik tekstil uygulamalarında kullanılmaktadır.

Türkiye'nin dünya dokuma kumaş sektöründe payı önem taşımaktadır. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin hazırlamış olduğu aylık ihracat değerlendirme bilgi notlarında yer alan bilgilere göre; 2022 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye 16,2 milyar dolar tutarındaki toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatının 8 milyar dolarlık kısmını örme giyim, 5,9 milyar dolarlık kısmını dokuma kumaş segmenti oluşturmaktadır.

Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,9 artarken, Söktaş Tekstil'in de içinde olduğu "pamuklu dokuma kumaş" ihracatı 2022/06 yılında %23 artış gerçekleşmiştir. Pamuklu dokuma kumaş ihracatımız toplam dokuma kumaş ihracatımızın yaklaşık %40'ını oluşturmaktadır.

Türkiye'nin Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında büyük bir paya sahip olan AB ülkelerine bakıldığında, 2019 yılında ihracatın 2018 yılına göre %9,8 gerileme ile 1 milyar dolar değerinde gerçekleştiği görülmekte olup, 2020 yılında ise 2019 yılına göre %18,5 gerileme ile 772 milyon dolar seviyesinde gerçekleştiği görülmektedir. 2021 yılında ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %22,5 artışla 11 milyar 184 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılının ilk 6 ayında ise, bir önceki yılın aynı dönemine göre %14,5 artış ile 10 milyar 796 milyon dolarlık ihracat tutarına ulaşılmıştır.

TERA
YATIRIM/MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, imalat sanayinde 2018 yılı ortalama kapasite kullanım oranı 76,8 olarak gerçekleşmiş olup, 2019 yılında ise 75,9 değerinde hesaplanmıştır. 2020 yılında ortalama kapasite kullanımı 71,9, 2021 yılında ise 76,6 olarak hesaplanmıştır. 2022 yılının ilk dokuz ayında ortalama kapasite kullanım oranı 77,5 olarak gerçekleşmiştir. 2022 Eylül ayında tekstil ürünleri imalatında 72,4 olarak gerçekleşen kapasite kullanım oranı, 2021 yılının Eylül ayına göre %9,3 oranında azalmıştır.

(Kaynak: İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği <https://www.itkib.org.tr/Home/KbDownload/konfeksiyon-Ihracat-kayit-rakamlari-haziran-2022>, <https://www.ihkib.org.tr/fp-icerik/ia/d/2022/10/11/hazirgivarim-ve-konfeksiyon-sektoru-2022-eylul-aylik-ihracat-bilgi-notu-202210111621550450-97913.pdf>).

2021 yılında 2020 yılına göre Söktaş'ın mamul kumaş satış miktarı 16% artmıştır. Tekstil iş kolunun hasılatındaki artış ise EUR/TL kurundaki artışın da etkisiyle %58 olarak gerçekleşmiştir. Ocak – Aralık 2021 döneminde Grup'un tekstil ürünlerinden oluşan konsolide ihracatı 15,5 milyon EUR tutarındadır. Ayrıca tekstil iş kolunda yurtiçi satışların yaklaşık %90'ı da döviz bazlıdır.

İTHİB verilerine göre; Türkiye'nin dokuma kumaş ihracatının %39,5'i AB ülkelerine gerçekleştirilirken, bahse konu ülkelere ihracat 2022 yılı ocak-eylül döneminde %11,4 oranında artarak 776 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.

Söktaş Tekstil'in dokumalı kumaş üretiminin çoğu "lüks pamuklu gömleklik" kategorisindeki ürünler üzerinedir. Ticarete 1971 yılında Söktaş Pamuk ve Tarım Ürünlerini Değerlendirme Ticaret ve Sanayi A.Ş. ünvanıyla bir iplik fabrikası olarak başlayan Söktaş Tekstil, 1990'lı yıllarda dokuma kumaş ("ham bez") üretimine, daha sonra da "ipliği boyalı" gömleklik kumaş tasarımı ve üretimine başlayarak değer zincirinde yukarıya gitmiştir.

Türkiye'de tek lokasyonda (Söke, Aydın) bir tekstil şirketi olan Söktaş Tekstil, kendi tasarımı ile boyalı iplikleri dokuyarak ham kumaş üretmektedir. Bu ham kumaş daha sonra "terbiye"-apre işlemlerinden geçilerek son haline gelmekte olup, yaklaşık 10 milyon metre yıllık üretim kapasitesi bulunmaktadır.

2000'li yılların ortasına doğru, sezonluk koleksiyon ve markalaşma sürecine giren Söktaş Tekstil, 2008 yılında ise TURQUALITY markalaşma destek programına kabul edilmiştir.

Söktaş'ın Avrupa'daki müşterilerine daha hızlı hizmet verebilmek amacıyla İtalya'da 2014 yılının Temmuz ayında bir tasarım merkezi ve depo faaliyete geçmiştir. İtalya'daki tasarım ve pazarlama faaliyetleri ile Avrupa'daki "Kişiyi Özel Gömlek Dikimi" yapan müşterilerine, çok daha hızlı dağıtım yapmak ve gümrük bürokrasisinden uzak yerel hizmet vermek üzere Şirket'in kurduğu bu oluşum İtalya'nın Biella şehrinde tek çatı altında "Soktas Tekstil Sanayi ve Ticaret A.S. Italy Branch" adı altında toplanmış olup "Kişiyi Özel Gömlek Dikimi" segmentinde Pazar penetrasyonunu artırmaya devam etmektedir.

TERA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

Söktaş, 2016 ve 2018 yıllarında, kendi rakiplerinin yerlisi olduğu İtalya’da, imaj, koleksiyon, kalite, fiyat/performans bazında “Marka Performansı ve Müşteri Memnuniyeti”nde birinci gömleklik kumaş markası seçilmiştir. (Kaynak: Consulta Brand Awareness Research 2016 & 2018)

Söktaş, Söke fabrika kampüsünde kiracı olarak 2 yıldır faaliyette bulunan, İtalyan Ermenegildo Zegna lüks giyim markası başta olmak üzere üst kalite ve kişiye özel gömlek üretimi ve ihracatı yapan, yabancı sermayeli Fabula Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin 2018’de sermaye artırımına katılarak, sermaye artırımı sonrasında ulaşılan 1.666.650 TL sermayenin %40’ına ortak olmuştur. Bu anlaşma ile ortak iş geliştirme projeleri, kumaş satışına ek olarak konfeksiyon pazarlama aktiviteleri ve hazır giyimde markalaşma çalışmaları devam etmektedir.

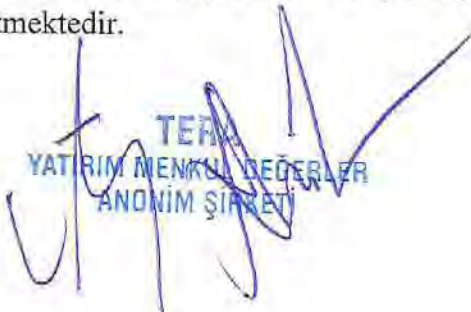
Koronavirüs salgınının derin etkisinden sonra aşı uygulamaları, özellikle ana pazarımız olan Avrupa ve Amerika için, yılın ikinci yarısında olumlu beklentiler yaratmış ve Mayıs ayından itibaren kısıtlamaların da gevşetilmesi ile satışlarda toparlanma başlamıştır ve Türkiye toplam ihracat performansı da bundan olumlu etkilenmiştir.

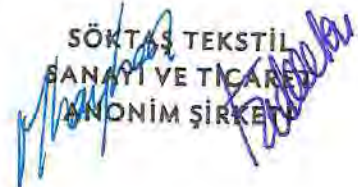
Yaşanan kriz sonrasında ana pazarımız olan Avrupalı müşteriler için belirsizlikleri, hızla değişen moda trendlerini ve artan online satışları yönetebilmek, riskleri azaltmak adına “talebe dayalı tedarik” önemini çok daha artacak olması ile, SÖKTAŞ gibi yakın coğrafyadaki esnek üretim kabiliyeti olan tekstil firmalarının cirosu olumlu etkilenebilecektir. Nitekim, ana pazarlarımızda Mayıs/Haziran’dan itibaren kısıtlamaların gevşetilmesi ile birlikte siparişlerimizde çok kısa sürede hızlı bir toparlanma olmuş ve yılsonu itibari ile sipariş bakiyelerimiz bir önceki yılın çok daha üzerinde seviyelere ulaşmıştır. Omicron vakalarının azalması, aşı uygulamaları ile birlikte, talebin 2022 ikinci çeyrekte itibaren çok daha hızlı bir şekilde dönüşü beklenmektedir.

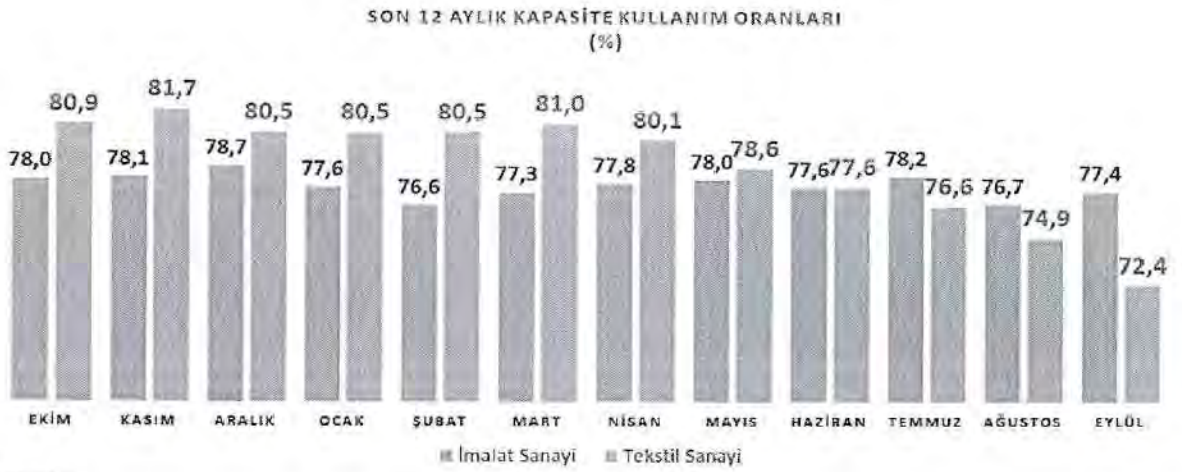
Aynı zamanda Çin-Amerika arasındaki ticaret savaşı, lojistik maliyet ve sıkıntılarındaki artışlar da Amerikalı alıcıların alternatif tedarikçi ülkelere yönelmesine sebep olacaktır. Türkiye her iki büyük pazar için de bu durumdan avantajlı çıkacaktır.

Talep ve ekonomik faaliyetlerin artmasına rağmen, hammadde, enerji ve lojistik maliyetlerindeki artışlar, küresel enflasyon, tedarik zincirindeki kırılmalar ileriye dönük beklentilerde tedirginlik yaratmaktadır.

Söktaş, son tüketiciye satış konusunda hazır giyimin ve e-ticaretin avantajlarını kullanmaktadır. 2018 yılında gömlek ve pantolon üretimi ile hazır giyim sektörüne kendi markası ile girmiştir. Ayrıca, shop.soktas.com ve gizahouse.com sitelerinde ise e-ticaret faaliyetlerine başlamıştır. Bununla birlikte, ulusal ve yurtdışı pazaryerlerindeki ürün satışları hızlanarak devam etmektedir.


SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ


SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ



Kaynak:

http://www.ithib.org.tr/download/files/downloads/raporlar/donemsel/aylik_ihracat_degerlendirme_notlari/2021/TEKSTIL%20SEKTORU%20PERFORMANS%20RAPORU%202021%20MAYIS.pdf
<http://www.soktasgroup.com/uploads/news/id537/S%C3%B6ktaş%20Tekstil%201.12.2021%20Faaliyet%20Raporu.pdf>

Süt Hayvancılığı İşkolu

İhraççı'nın finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyetleri temel olarak; sahip olduğu ari ırk sağmal büyükbaş çiftlik hayvanlarından çiğ süt üretimi yapmak olup, bu kapsamda süt ve süt ürünleri üretimi ile hayvancılık alanında faaliyet göstermektedir.

Tarım, gıda ve hayvancılık sektörü iklim şartları, çevre, üretici ve tüketici tercihleri, hammadde maliyetleri, piyasa koşulları ve teknoloji değişimi gibi parametrelerin sürekli etkileşim içerisinde olduğu bir sektördür. 2020 yılının başından itibaren yayılmaya başlayan Covid-19 Pandemisi, tüm sektörler gibi tarım, gıda ve hayvancılık sektörlerini olumsuz etkilemiştir.

FAO Gıda Fiyat Endeksi* (FFPI), Eylül 2022'de, Ağustos ayına göre 1,5 puan (yüzde 1,1) düşüşle 136,3 puan oldu ve art arda altıncı aylık düşüşe işaret etti. FFPI'nin Eylül ayındaki düşüşüne, uluslararası bitkisel yağ fiyatlarındaki keskin düşüş ve şeker, et ve süt ürünleri fiyatlarındaki ılımlı düşüşler neden oldu ve tahıl fiyat alt endeksindeki bir toparlanmayı

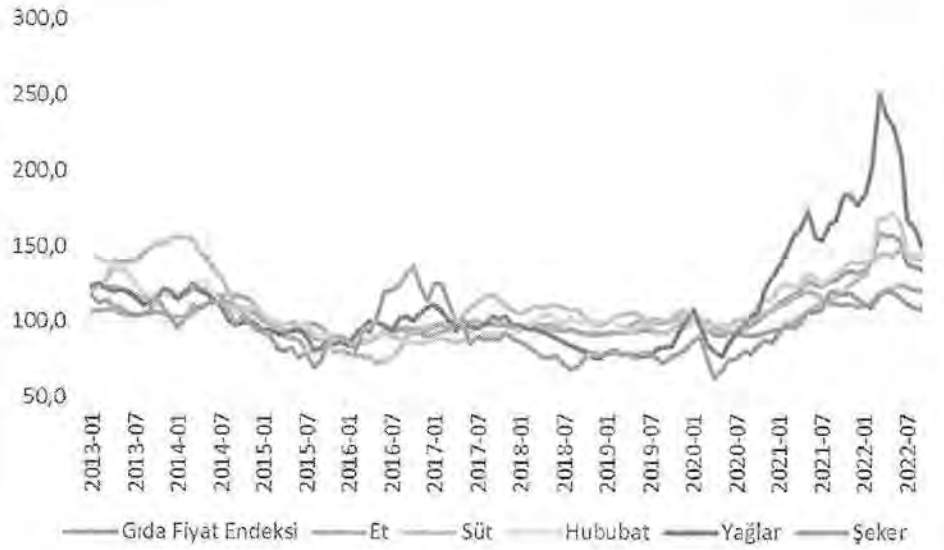
TERA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

fazlasıyla telafi etti. Yeni düşüşe rağmen, FFPI geçen yılın ilgili ayındaki değerinin 7,2 puan (yüzde 5,5) üzerinde kaldı.

(Kaynak: FAO Food Price Index, <https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/en/>)

(*) Eylül 2022



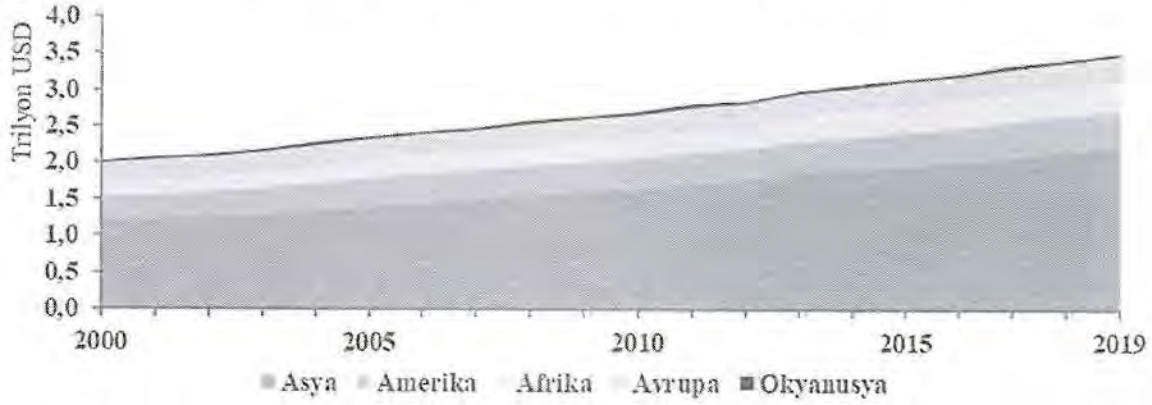
FAO Et Fiyat Endeksi*, Eylül ayında ortalama 121,4 puan, Ağustos ayına göre 0,6 puan (yüzde 0,5) düşerek, art arda üçüncü aylık düşüşü kaydetti, ancak yine de geçen yılın ilgili ayındaki değerinin 8,7 puan (yüzde 7,7) üzerinde. Eylül ayında, kur hareketlerinin etkisiyle uluslararası koyun eti fiyatları en fazla gerilemeyi kaydetmiştir. Sığır eti fiyatları da Brezilya'dan gelen yüksek ihracat olanakları ve bazı üretici ülkelerde artan sığır tasfiyesi nedeniyle düştü. Bu arada, kanatlı eti fiyatları, kuş gribi salgınları nedeniyle bazı büyük ihracatçı ülkelerden gelen kısıtlı ihracat arzına rağmen, dünya ithalat alımları baskı altında kaldığı için marjinal bir şekilde düştü.

FAO Süt Ürünleri Fiyat Endeksi Eylül ayında ortalama 142,5 puan, Ağustos ayına göre 0,8 puan (yüzde 0,6) düşerek art arda üçüncü aylık düşüşe işaret etti, ancak bir yıl önceki değerinin 24,4 puan (yüzde 20,7) üzerinde kaldı. Eylül ayında, tüm süt ürünlerinin uluslararası fiyatları, büyük ölçüde, dünya süt fiyatlarındaki (ABD doları cinsinden ifade edilen) ABD doları karşısında zayıflayan Euro'nun etkisini yansıtarak, ılımlı bir düşüş gösterdi. Ayrıca, özellikle Avrupa'da sıkı süt üretimi, yüksek enerji maliyetleri ve işgücü kıtlığından kaynaklanan piyasa belirsizliklerine ilişkin endişeler nedeniyle orta vadeli teslimatlara yönelik sınırlı piyasa talebi ve iç karartıcı küresel ekonomik büyüme beklentileri de uluslararası süt fiyat teklifleri üzerinde baskı oluşturdu. Bu arada, özellikle Asya'dan gelen spot tedarik talebi güçlü kaldı.

YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

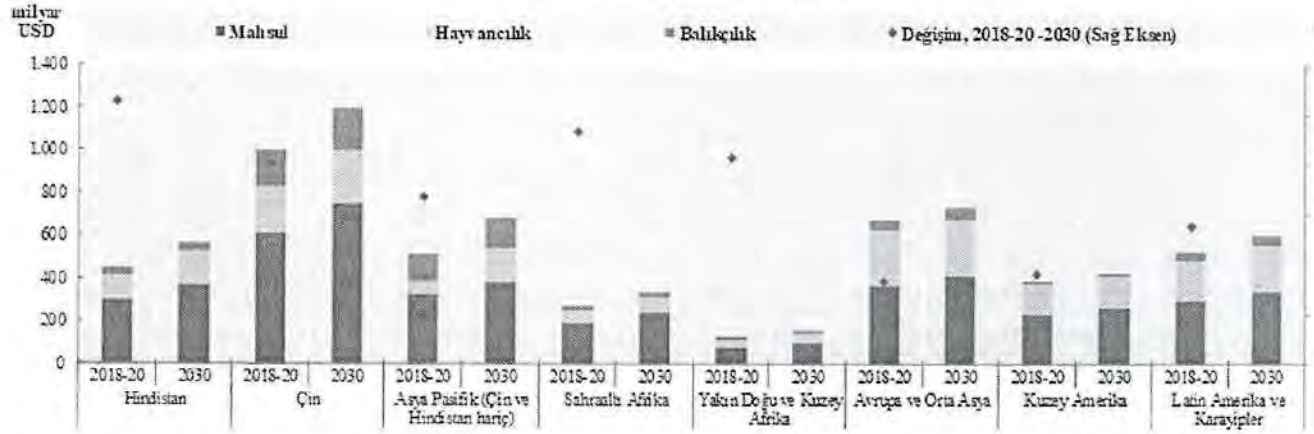
SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

Bölgelere göre tarım, ormancılık ve balıkçılık katma değeri



(Kaynak: FAO. 2021. World Food and Agriculture – Statistical Yearbook 2021. Rome.
<https://doi.org/10.4060/cb4477en>)

Küresel Tarımsal Üretimdeki Eğilimler



(Kaynak: OECD/FAO (2021), "OECD-FAO Agricultural Outlook OECD Agriculture statistics (database)",
<http://dx.doi.org/10.1787/agr-outl-dataen>.)

Hayvancılık, günümüzde, ülke ekonomisi açısından önemli sektörlerden biri olup, bu nedenle hayvancılık sektörünün stratejik bir sektör olarak ele alınması gerektiği çeşitli rapor ve makalelerde yer almıştır. Dünya hayvan varlığı sayısında yıllar içerisindeki artış azalış dalgalanmalarına rağmen genel sektörel eğilim hayvan sayısının artışı yönündedir. Dünyada sığır varlığı 2021 yılında 2020 yılına göre %0,3 oranında artarak 1,2 milyar baş olmuştur. Dünya sığır ihracatı 2021 yılında 2020 yılına göre %16,6 oranında azalış göstererek 4,5 milyon baş olarak, sığır ithalatı ise 2020 yılına göre %6,9 oranında azalarak 3,2 milyon baş olarak gerçekleşmiştir. Dünya sığır tedarikçileri arasında ilk sırada 375,3 milyon baş ile pazarın %29'una sahip olan Hindistan yer almaktadır. USDA verilerine göre Dünya sığır varlığının 2022'de 1,2 milyar baş olacağı tahmin edilmektedir.

Dünya Sığır Varlığı (Bir Baş)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022T
Başlangıç Stokları	929,707	925,578	929,055	927,979	929,026	937,027
Süt İneği Başlangıç Stokları	233,327	233,552	236,005	238,211	239,317	239,558
Besi Hayvanı Baş. Stok.	196,930	200,480	202,076	203,405	202,901	202,328
Hayvan Sayısı Varlığı	277,993	283,424	283,896	290,200	290,210	285,738
İthalat	2,321	2,479	2,742	3,129	3,164	2,946
Toplam Arz	1,210,021	1,211,481	1,215,693	1,221,308	1,222,400	1,225,711

TERA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

ŞÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

İhracat	4,886	4,913	5,701	5,713	5,410	4,510
Kasaplık İnek	38,586	38,969	41,721	44,992	42,807	42,059
Kasaplık Dana	13,569	13,281	13,401	10,176	9,508	9,350
Toplam Kesim Hayvanı	233,039	232,973	238,633	240,697	233,111	235,505
Kayıplar	46,518	44,540	43,380	45,872	46,852	46,360

(Kaynak: United State Department of Agriculture, (USDA),
<https://apps.fas.usda.gov/psdonline/app/index.html#/app/advQuery>)
 (2022T: Tahmini veri)

Dünya Süt Verileri (Milyon ton)

	2017	2018	2019	2020	2021	YBBO
Toplam Süt Üretimi	826.284	841.878	849.857	861.402	872.229	1,3%
İnek Sütü Üretimi	511.602	522.591	527.738	539.601	544.072	0,8%
İthalat	2.248	2.307	2.424	2.565	2.757	7,5%
İhracat	2.939	2.956	3.174	3.251	3.415	5,0%
Dünya Çiğ Süt fiyatı (\$/kg)	0,39	0,38	0,40	0,40	0,41	2,5%

(Kaynak: T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı Tarım Ürünleri Piyasaları Raporları, Süt, Temmuz 2022. FAO, USDA, UNComtrade, DATUM,
<https://arastirma.tarimorman.gov.tr/tepge/Belgeler/PDF%20Tar%C4%B1m%20%C3%9Cr%C3%BCnleri%20Piyasalar%C4%B1/2022-Temmuz%20Tar%C4%B1m%20%C3%9Cr%C3%BCnleri%20Raporu/41-S%C3%9CT%20T%C3%9CP%20TEMmuz%202022.pdf>)

USDA verilerine göre 2021 yılında dünya süt üretiminin yaklaşık %83'ü inek sütünden oluşmaktadır. Süt üretimi son yıllarda hayvan sayısı ve verimdeki artışın da etkisiyle artış eğilimindedir. 2021 yılında dünya süt üretimi 2020 yılına göre %1,69 oranında azalarak 872 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Hindistan, AB ve ABD üretimde en çok paya sahip ülkeler olmakla birlikte toplam üretimin %52,4'ünü gerçekleştirmektedir. Dünya çiğ süt ortalama fiyatı 2021 yılında 2010 yılına göre fazla değişim göstermezken, 2016 yılına göre %20,6 oranında artış göstererek 0,41 \$/kg seviyesinde gerçekleşmiştir. 2020 yılı çiğ süt fiyatları ülkelere göre incelendiğinde; ABD'de 0,40 \$/kg, Fransa'da 0,41 \$/kg, Hollanda'da 0,39 \$/kg, Almanya'da ise 0,38 \$/kg'dır. OECD verilerine göre 2020'de kişi başı süt tüketimi 110 LT/yıl ile en çok Rusya birinci sırada, 87,6 LT /yıl ile AB ikinci sırada, 77,7 LT /yıl ile Kanada üçüncü sırada yer almaktadır. Pandemi nedeniyle 2020 yılında dünya süt ithalatı %11 gerilemiştir.

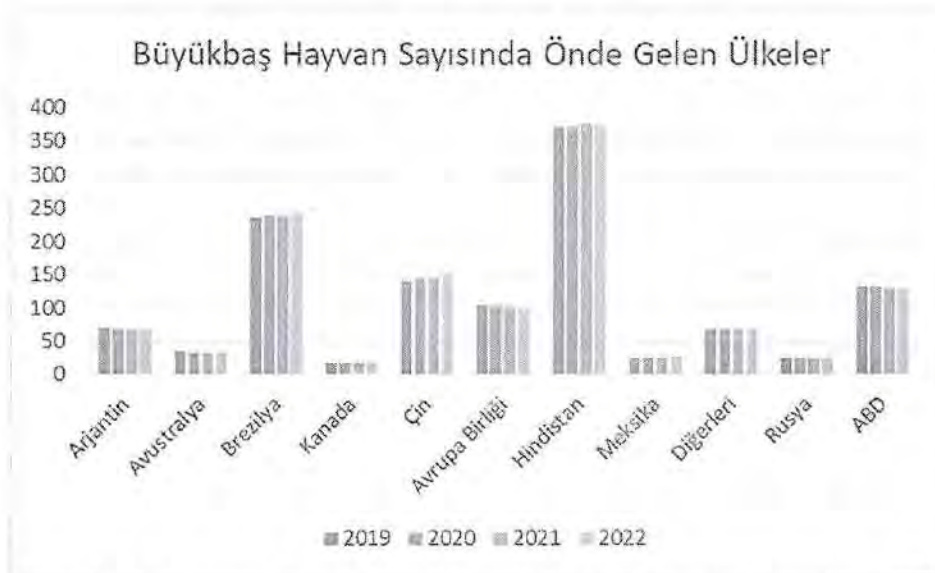
Süt üretiminde önemli ülkeler (%)

Milk production by countries



TEMA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ



(Kaynak: T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı Tarım Ürünleri Piyasaları Raporları – Süt, Temmuz 2022. FAO, USDA, UNComtrade, DATUM)

Süt ihracatında ülkelerin payı (2021, %)

Share of countries in milk export

- İngiltere/England
- Y.Zelanda/ N.Zealand
- AB/EU
- Belarus/Belarus
- Avustralya/Australia
- Diğer/Others



Süt ithalatında ülkelerin payı (2021, %)

Share of countries in milk import

- Çin/China
- Filipinler/Philippines
- İngiltere/England
- Rusya/Russia
- AB/EU
- Diğer/Others

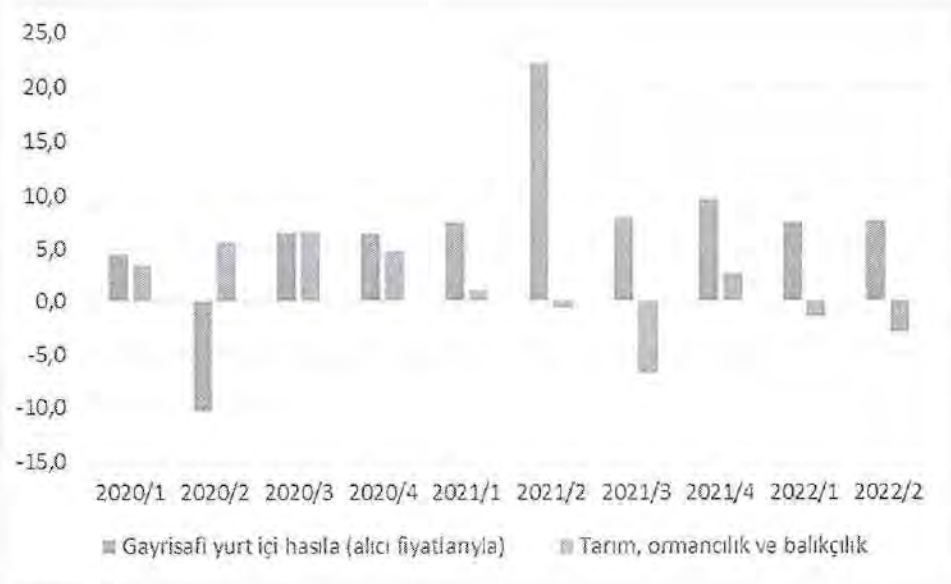


Kaynak: T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı Tarım Ürünleri Piyasaları Raporları – Süt, Temmuz 2022. FAO, USDA, UNComtrade, DATUM)

TÜİK verilerine göre Türkiye’de 2022 yılının ikinci çeyreğinde, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre GSYH yıllık %7,6, tarım GSYH da %2,9 daralma göstermiştir.

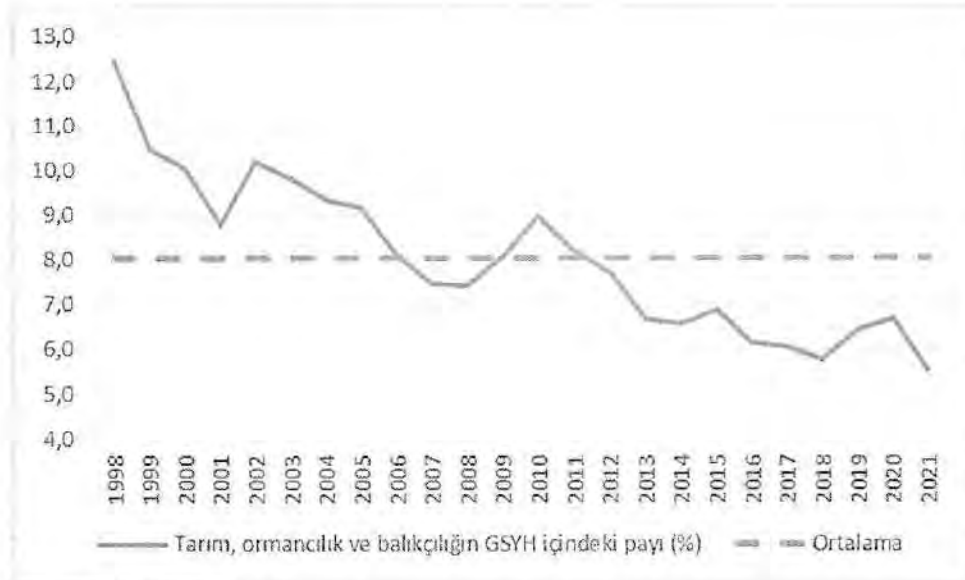
TERA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ



Kaynak: TÜİK

2020 yılının ikinci çeyreğinde, Covid-19 salgını kaynaklı uygulanan karantina uygulamaları reel ekonomide genel bazda hasar oluşturmuştur. Bahsi geçen kriz dönemlerinde defansif sektörler ön plana çıkmış olup 2020 yılını minimum hasar alarak ya da hasarsız atlattır. Defansif sektörlerin başında gıda ve perakende sektörü gelmektedir. Tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörünün GSYH içinden aldığı pay mevsimsellik göstermekle bir yılın üçüncü çeyreğinde maksimum seviyeye ulaşmaktadır. Tarım, ormancılık ve balıkçılığın 2021 yılında Türkiye'nin toplam GSYH'sinden aldığı pay %5,6 oranında olmakla birlikte son 23 yıl ortalaması %8 oranındadır.



(Kaynak: TÜİK, Tera Yatırım)

(*) Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış

2021 yılında büyükbaş hayvan sayısı yıllık %0,7 gerileyerek 18,2 milyon baştan 18,0 milyon başa gerilemiştir. Toplam büyükbaş sayısının 185.574 adedi manda, geri kalanı sığırdan oluşmaktadır. 2002 yılında Türkiye'de toplam büyükbaş hayvan sayısı 9,9 milyon civarında

TERA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

iken artan nüfus ve gelişen teknoloji ile birlikte %82,1 artış gösterirken, 2002-2021 yıllık bileşik büyüme oranı (YBBO) %3,2 oranında gerçekleşmiştir. TÜİK verilerine göre 2020 yılında sığır fiyatları yıllık %10 artışla ortalama 6.842 TL/baş'a yükselmiştir.

Türkiye Süt Üretimi ve Sağılan Hayvan Sayısı

	2016	2017	2018	2019	2020 (*)
Sağılan Sığır Sayısı (Adet)	5.431.715	5.969.048	6.337.907	6.580.753	6.876.887
Süt Üretimi (Ton)	16.786.263	18.762.319	20.036.877	20.782.374	21.904.622
Verim (Ton/Baş)	3,09	3,14	3,16	3,16	3,19
Sağılan Koyun-Keçi Sayısı (Adet)	19.704.519	22.466.995	24.146.450	25.308.071	26.902.479
Süt Üretimi (Ton)	1.639.813	1.868.174	2.008.096	2.098.664	2.228.781
Verim (Ton/Baş)	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08
Sağılan Manda Sayısı (Adet)	63.329	69.497	75.882	79.333	84.093
Süt Üretimi (Ton)	63.085	69.401	75.742	79.341	84.181
Verim (Ton/Baş)	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Toplam Sağılan Hayvan Sayısı (Adet)	25.199.563	28.505.540	30.560.239	31.968.157	33.863.459
Toplam Süt Üretimi (Ton)	18.489.161	20.699.894	22.120.716	22.960.379	24.217.584

(Kaynak: TÜİK Süt ve Süt Ürünleri Üretimi, Aralık 2021 (Erişim: 16.02.2022))



(*) Tahmini veriler (TEPGE hesapları)

(Kaynak: TÜİK)

(*) TÜİK tarafından son veri 2019'da sağlanmış olup, 2020 yılındaki tutar tahminidir.

<https://www.tarimorman.gov.tr/sgb/Belgeler/SagMenuVeriler/HAYGEM.pdf>

Türkiye'de süt üretimi, canlı hayvan sayısındaki artış ve laktasyon verimindeki artışa paralel olarak uzun vadede artış göstermiş olup, 2019 yılında toplam üretilen süt miktarı 23,0 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Bahsi geçen dönemde sütün %90'ı büyükbaş hayvan sütünden, %10'u küçükbaş hayvan sütünden oluşmaktadır. TÜİK verilerine göre 2021 yılında toplanan inek sütü miktarı yıllık %2,1 artışla 10,1 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında süt ve süt ürünleri ithalatı 55,7 milyon USD, ihracatı ise 507,2 milyon USD'dir. Ulusal Süt Konseyi tarafından 2021 yılı beş dönem ortalama çiğ süt tavsiye fiyatı (çiğ süt destek primi hariç), bir önceki yıla göre %45,7 oranında artarak 3,35 TL/kg olarak belirlenmiştir.

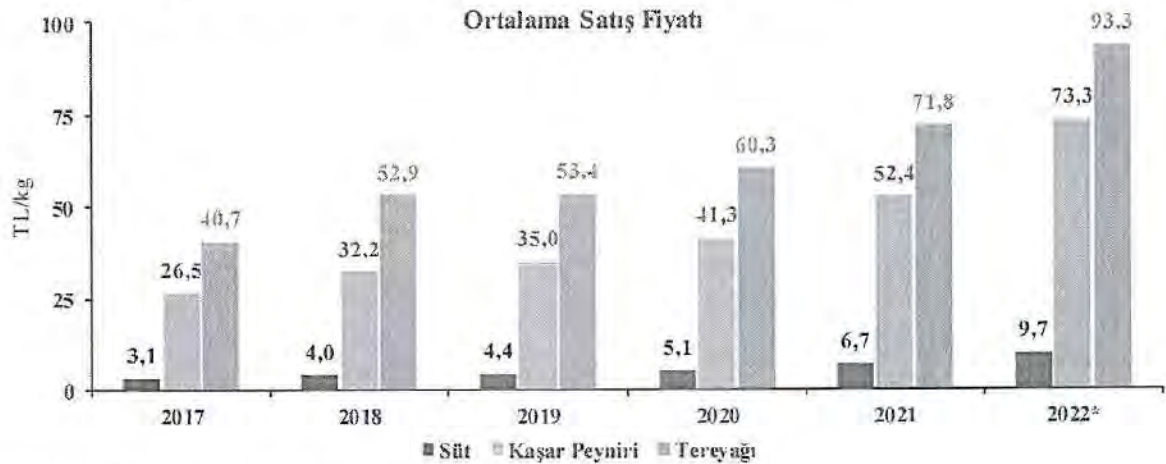
**YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ**

**ŞÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ**



(Kaynak: Ulusal Süt Konseyi, TEPGE Durum Tahmin Süt ve Süt Ürünleri Raporu 2021)

Türkiye’de peynir üretiminin büyük çoğunluğu inek sütünden elde edilen peynirlerden oluşmakta olup, peynir üretimi 2020 yılında yıllık %9,7 artarak 767 bin ton, yurt içi peynir tüketimi ise 725 bin ton olarak gerçekleşmiştir. Aynı yıl yaklaşık 7 bin ton ithalat, 49 bin ton peynir ihracatı gerçekleştirilmiş olup, 2021’de toplam üretimin 797 bin ton, yurt içi tüketimin ise 754 bin ton olacağı tahmin edilmektedir. TÜİK verilerine göre 2021 yılı ortalama kaşar peyniri fiyatları yıllık %26,7 artışla 52,4 TL/kg, 2022 yılı Ocak ayında ise 2021 yıl ortalamasına göre %39,9 artışla 73,25 TL/kg olarak gerçekleşmiştir. Tereyağı üretimi ise 2020’de 79 bin ton, yurt içi tüketimi ise 87 bin ton civarında olmakla birlikte 2021’de üretimin %9,8, toplam yurt içi tüketimin %8,7 artış göstereceği tahminlenmektedir. TÜİK verilerine göre 2021 yılı ortalama tereyağı fiyatları yıllık %19,2 artışla 71,85 TL/kg, 2022 yılı Ocak ayında ise 2021 yıl ortalamasına göre %29,8 artışla 93,29 TL/kg olarak gerçekleşmiştir.



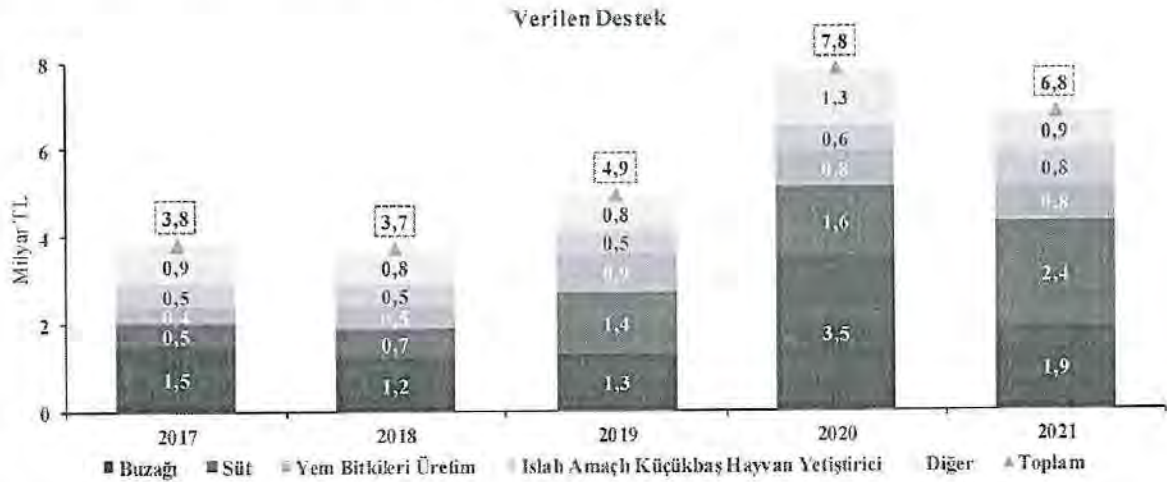
(Kaynak: TÜİK Enflasyon Mal Sepeti) (*) Ocak 2022

Süt ve süt ürünleri TÜFE minvalinde hareket etmiştir. TÜİK verilerine göre Eylül 2022 itibarıyla yıllık TÜFE %83,5, tarım ürünleri ÜFE %156 gerçekleşirken süt fiyatlarındaki yıllık değişim %78,8 olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılında uygulanan tarımsal desteklemelere ilişkin 31656 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı’na göre hayvancılık desteklemeleri içerisinde yer alan büyükbaş hayvancılık desteklemelerine; buzağı/malak/manda desteği (farklı başlık ve Bakanlıkça belirlenmiş kriterlerde olmak üzere

toplamda 2.270 TL/baş), buzağı desteği (buzağı başına ödeme birim miktarının 1-20 başa kadar tamamı, 21-100 başa kadar %75'i, 101-500 baş için %50'si ödenir), ıslah amaçlı süt içerik analizi desteği (100 TL/baş), hastalıktan ari işletmeler desteği (Bakanlıkça belirlenen koşulların sağlanması halinde tüm sığırlar için hayvan sahiplerine 450 TL/baş, onaylı süt çiftliği sertifikasına sahip işletmelerdeki ari işletme desteği alan tüm sığırlar için ilave 100 TL/baş), yem bitkileri üretim desteği (korunga 90 TL/da/yıl, tek yıllık yem bitkileri 60TL/da/yıl, silajlık ekilişler 100 TL/da/yıl, yapay çayır mera 150 TL/da/yıl), ıslah amaçlı küçükbaş hayvan yetiştirici desteği (damızlık koyun keçi yetiştiricileri birliklerine üye yetiştiricilerin, Bakanlık kayıt sistemlerine kayıtlı anaç koyunlarına 30 TL/baş, anaç keçilerine 35 TL/baş, anaç tiftik keçisi başına ilave 20 TL/baş, göçer yetiştiricilerin anaç koyun ve keçilerine ilave 2 TL/baş destek ödenir) sayılabilir. Tarım ve Orman Bakanlığınca belirlenen Çiğ Süt Üretiminin Desteklenmesi kapsamında 2021 yılı ilk 6 ayında soğutulmamış çiğ süte 12 kuruş/LT, soğutulmuş süte 24 kuruş/LT, üretici örgütü üzerinden pazarlanan süte 30 kuruş/LT, ari işletmeler üzerinden üretilen süte 20 kuruş/LT destekleme verilirken, Temmuz-Eylül ayları arasında soğutulmamış çiğ süte 7 kuruş/LT, soğutulmuş süte 15 kuruş/LT, üretici örgütü üzerinden pazarlanan süte 20 kuruş/LT, ari işletmeler üzerinden üretilen süte 20 kuruş/LT destekleme verilmiştir.

(TEPGE, Tarım Ürünleri Piyasaları / Süt, Ocak 2022)



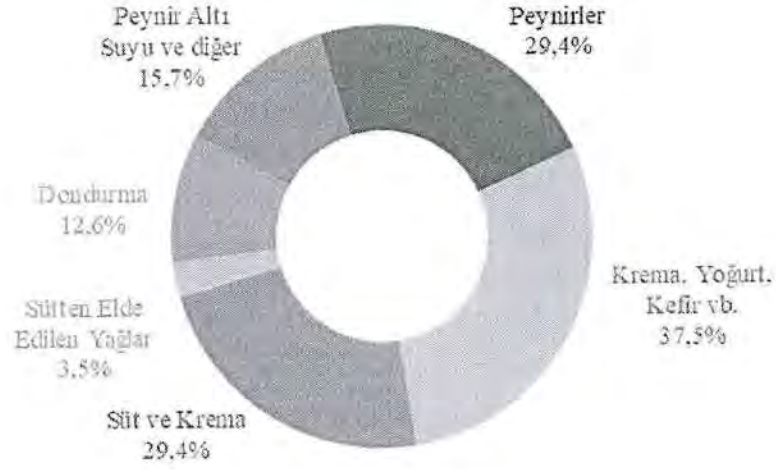
Kaynak: Hayvancılık Genel Müdürlüğü, 31656 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı

2021 yılında süt ve süt ürünleri ihracatında pastadan en fazla payı %37,5 ile krema, yoğurt, kefir vb. ürün grubu alırken, en fazla ihracat 72,1 milyon USD ile Irak'a yapılmış olup toplam ihracattan aldığı pay %14,2'dir. Sektörün ithalat kanadında ise en yüksek payı peynir grubu alırken, en yüksek ithalat 21,1 milyon USD ile KKTC'den yapılmış olup toplam ithalattan aldığı pay %37,9'dur.

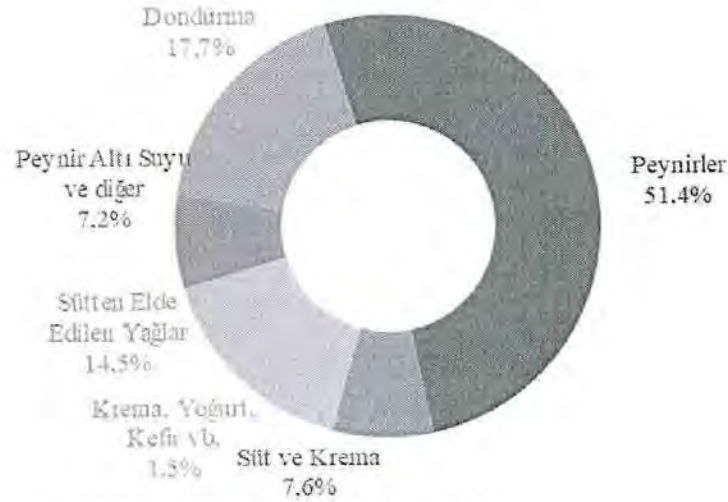
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

İhracat mS, 2021



İthalat mS, 2021



(Kaynak: TÜİK (Genel Ticaret Sistemi verileri baz alınmıştır), USK)
GTIP Kodları 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 2105, 2106

Süt ve süt ürünleri ihracatı 2021 yılında yıllık %36,5 artışla 507,2 milyon USD'ye yükselmiş olup, 237,4 milyon ton süt ve süt ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Döviz kurundaki artışa paralel süt ve süt ürünleri ithalatı nominal bazda %34,7, reel bazda ise %42,9 gerilemiştir.

TERA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ



Kaynak: USK



Kaynak: USK

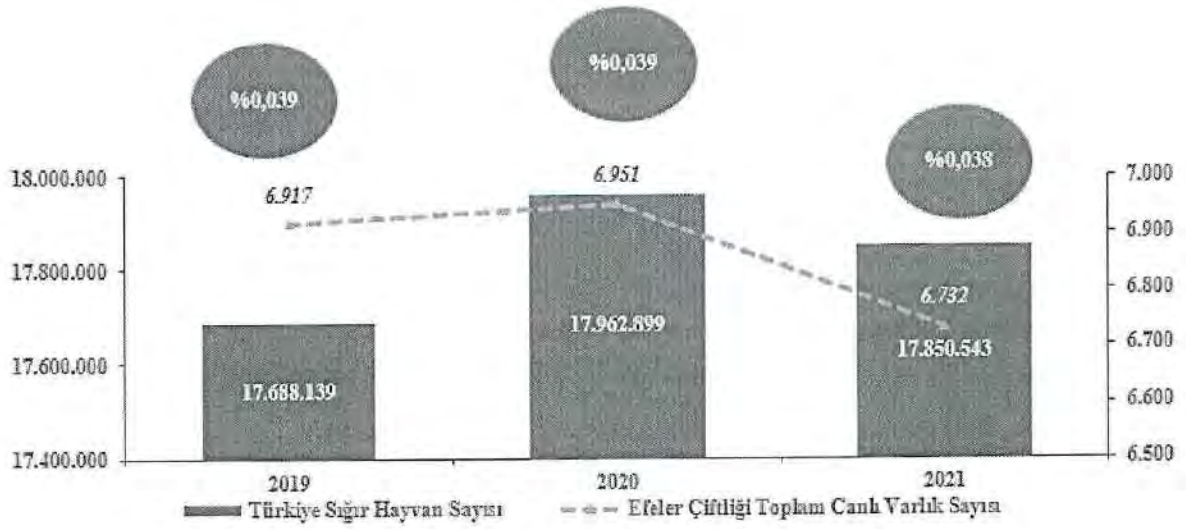
Türkiye’de sığır sayısı, 2020 yılında yıllık %1,6 artış gösterirken 2021 yılında ise %0,6 gerileyerek 17.850.543 adet olarak gerçekleşmiştir. Efeler Çiftliği’nin 2020 yılında yıllık %0,5 artış gösteren canlı varlık sayısı, 2021 yılında yıllık %3,2 gerileyerek 6.732 adet olarak gerçekleşmiştir.

	2019	2020	2021
Türkiye Sığır Hayvan Sayısı	17.688.139	17.962.899	17.850.543
Değişim		1,6%	-0,6%
Efeler Çiftliği Toplam Canlı Varlık Sayısı	6.917	6.951	6.732
Değişim		0,5%	-3,2%
Pay	0,0391%	0,0387%	0,0377%

Kaynak: TÜİK, Şirket

TERAK
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ



Sektörün SWOT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER	FIRSATLAR	ZAYIF YÖNLER	TEHDİTLER
✓ Ülkemizde üretilen etin genel olarak kaliteli oluşu ✓ İstihdam maliyetinin görece düşük olması ✓ Ürünler için talebin artması ✓ Artan nüfus ✓ Entegre et ve süt tesislerinin bulunması ✓ Ülkemizde iklim koşullarının elverişliliği ✓ Ülkemizde enstantif ve ekstantif üretime yatkın olması (**)	✓ Et tüketimi ve et fiyatlarının artış eğiliminde olması ✓ Yem üretilecek alan ve iklimin var olması ✓ Canlı varlıkların hızlı bir şekilde nakde dönüşebilmesi (*) ✓ Sektör talebinin genel bazda canlı olması ✓ Kamu otoritesi tarafından sağlanan teşvik sübvansiyonları ✓ Bayır ve ovalık alanının fazla olması ✓ Sektör ürünlerinin e-ticaret ile talebinin artması	✓ Sektörde kurumsallaşma sorunu ✓ Çoğunlukla verim kontrollerinin yapılamaması ✓ Kayıt dışılık ✓ İstikrarsız fiyat politikaları ✓ Kaliteli kaba yem üretiminin yetersizliği, kesif yem fiyatlarının yüksekliği ✓ Bilinçsiz tarım ve hayvancılık ✓ Teknolojik yetersizlik ✓ Teknik bilgi eksikliği **	✓ Canlı hayvan ve et ithali ✓ Sadece büyük işletmelerin önünün açılması ✓ Girdi fiyatlarındaki sürekli artış ✓ Genç nüfusun büyük şehirlere göç etmesi ✓ Kırsal kesim nüfusunun göreceli olarak azalması ✓ Şehirleşme ✓ Hayvan hastalıkları ✓ Süt ve yem fiyatlarındaki orantısızlık ✓ Bakıcı bulma

(*) Seki, Biler 2016. Büyük Baş Hayvan İşletmelerine Yönelik SWOT Analizi

(**) T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, Tarımsal Araştırma Master Plan Revizyonu

TERA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

Şirket'in rakiplerine göre birkaç farklı başlık altında kendini ayrıştırıcı rekabetçi avantajları bulunmaktadır;

- Ülkemiz süt sanayisinin yaklaşık üçte ikisi Güney Marmara ve Ege Bölgesi'nde, aynı şekilde tüketimin de oldukça önemli bir kısmı Ege ve Marmara Bölgesi'nde yer almaktadır. Çiftliğin bulunduğu Ege Bölgesi'nin Türkiye'nin tarımsal ve iklimsel yönden en avantajlı bölgelerinden biri olması, sene içinde en az iki, bazı ürünlerde de üç kez ürün alınabilmesini sağlamakta ve Çiftliğin 15 – 20 km yarı çapta kaba yem ihtiyacının önemli bir kısmını karşılayabilmesi avantajını sunmaktadır. Ayrıca Ege bölgesinin çeşitli yerlerinde kurulu gıda ve içecek üretim tesislerine olan yakınlık, işletme ölçek ekonomisi ile beraber gıda sanayi yan ürünlerinin hayvan yemi olarak kullanılmasına imkân tanımaktadır. Buna ilaveten limanlara yakın olunması sebebiyle kesif yemde ithal hammaddelere erişim kolaylığı mevcuttur. Yem fiyatları üzerinde nakliye maliyetlerinin önemli etkiye sahip olduğu ve Şirketin yıllık 30 bin tona yakın kaba yem ihtiyacı düşünüldüğünde Efeler Çiftliği'nin mevcut lokasyonu diğer bölgelerde bulunan üreticilere kıyasla Şirkete önemli maliyet avantajı sunmaktadır. Ek olarak raf ömrü 48 saat gibi kısa bir süre olan çiğ sütün hacimsel olarak yüksek miktarda hızlıca soğutulurken sevk edilme zorunluluğu büyük tüketim merkezlerine yakın olması anlamında Şirket için önemli bir artıdır.
- Şirket'in faaliyet konusu ile ilgili en temel risk hayvan sağlığını bozabilecek hastalıklar olup, Şirket'in faaliyetlerine konu olan çiftlik alanında herhangi bir bulaşıcı hastalık görülmesi durumunda, canlı hayvan ölümlerine ve/veya süt üretiminin aksamasına neden olabilir. Efeler Çiftliği bünyesinde ciddi aşı ve biogüvenlik protokolleri uygulanmakta, düzenli olarak sağlık kontrolleri yapılmaktadır. Hastalıktan arı çiftlik statüsünde olan Efeler Çiftliği, hayvan sayısı olarak yeterli büyüklüğe ulaştığından dışarıdan hayvan satın alması söz konusu olmayıp, bio güvenlik açısından ciddi avantaj sağlamaktadır.
- 2014 yılında Şirket arazisine üst hakkı tesis edilmesi ile başka bir şirket tarafından yatırımı yapılan ve işletilen, çiftliğe entegre 2,4 MW kapasiteli biyogaz tesisi oluşturularak, çevre dostu atık bertarafı ve geri kazanımı gerçekleştirilmeye başlanmış olup, 2,4 MW kapasite ile kurulan tesis 2019 yılında kapasitesini 4,8 MW'a artırmıştır. Söz konusu kapasite çiftliğin mevcut kapasitesinin iki katına çıkarıldığında bile atık bertarafı ihtiyacına cevap verebilecek nitelikte olup, bu sayede çiftliğin atıkları tesiste enerjiye dönüştürülmekte ve katı atıklar kurutulurken gübre şeklini almaktadır.
- Tüm bunlara ek olarak, Şirket'in katma değerli ürün yatırımları, ortaklarının tarım sektöründe faaliyet gösteren birden fazla şirkette 20 yıldan fazla tecrübesi, AB ülkelerine ihracat kapsamında onaylı süt çiftliği statüsü Şirket'in avantajları arasındadır.
- Tüketici eğiliminin endüstriyel ürünlerden butik ve sağlıklı ürünlere yönelmesi Şirketin yeni ürünlerine olan talebi artırabilir.

Şirket'in rakiplerine göre dezavantajları ise aşağıda sıralanmıştır:

- Şirket'in faaliyetlerinin tamamı yurt içinde yoğunlaşmakta olup, satışlar yurt içi ekonomik görünüm ve talebe duyarlıdır. Ekonomik krizlere bağlı olarak Şirketin nakit akımı ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir, işletme sermayesi ihtiyacı artabilir.

TERA
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ

- Perakende segmentte çıkarmış olduğu katma değerli yeni ürünleriyle Efeler Çiftliği, marka bilinirliğini artırma yönünde önemli adımlar atmakta olup, rekabetin yoğun olduğu bu sektörde Şirket'in marka bilinirliğinin göreceli olarak düşük olması bir dezavantaj olarak nitelendirilebilir.
- Şirket'in ana hammadde tedarikinde dışa bağımlı olması, yem fiyatlarındaki artıştan şirketin olumsuz etkilenmesine neden olabilir.

Söktaş'ın Sektördeki Yeri – Avantajları ve Dezavantajları

Tekstil iş kolu faaliyetlerine ilişkin olarak;

Söktaş'ın tekstil işkolu faaliyetlerinin ağırlığı "gömleklik kumaş" segmentindedir. Önde gelen tasarımcılarla çalışması, Türkiye'nin coğrafi konumu, şirketin deneyimli kadrosu, stok servis grubu ve etkin maliyet yapısı Şirket'e tasarım, hız, fiyat/performans ve servis açısından avantaj sağlamaktadır.

Söktaş'ın dezavantajları üretim kapasitesinin uzakdoğudaki rakipleri kadar yüksek olmamasıdır. Söktaş bu yüzden know-how aktarımıyla yurtiçinde belli fason üreticiler ile çalışmaktadır. Bu yüksek bir organizasyonel altyapı gerektirmekte, ancak toplam maliyetleri düşük tutmasını sağlar.

Söktaş'ın bir diğer dezavantajı ise fiyatlama kabiliyetidir. Kurumsal, sendikalaşmış ve halka açık bir firmanın getirdiği ek maliyetlerin yanısıra tasarım ve ürün geliştirme giderleri, Türkiye'deki (ve dolayısıyla uzakdoğudaki) diğer kumaş üreticileri yanında yüksek ortalama satış fiyatında kalmasına sebep olmaktadır. Yeterli zaman verilirse, bu diğer üreticiler Söktaş ürünlerinin benzerlerini kopyalayıp, daha rekabetçi fiyatlara satma imkanı yaratabilmektedir. Diğer taraftan, Söktaş muadili veya daha düşük kalitedeki İtalyan kumaş üreticilerini kadar yüksek fiyatlama da her zaman yapamamaktadır. Bunun sebebi global moda sektöründe İtalya ülke imajının (ve "Made in Italy" etiketinin) önyargılı olarak Türkiye'den daha fazla itibar ve talebe hükmetmesidir.

Süt hayvancılığı faaliyetlerine ilişkin olarak;

Efeler Çiftliği, 2011 yılı sonu itibarıyla süt hayvancılığı işletmesindeki alt yapı yatırımlarını tamamlayarak 3.600 adet toplam inek kapasitesine ulaşmıştır. Genç hayvan ve ineklerden oluşan sürü toplamı 31.12.2019 dönemi itibarıyla 6.917 adet, 31.12.2020 dönemi itibarıyla 6.951 adet, 31.12.2021 dönemi itibarıyla 6.732 adet ve 30.06.2022 dönemi itibarıyla 5.633 adettir.

2013 yılı itibarıyla devlet teşvikleri kapsamında devreye girmiş olan "Onaylı Süt Çiftliği" desteği devam etmektedir.

Ulusal Süt Konseyi'nce ilan edilen ve süt satışlarında referans olarak kabul edilen çiğ süt taban fiyatı 15.08.2018'den itibaren 1,70 TL/litre olarak uygulanırken 01.05.2019'dan itibaren 2,00 TL/litre olarak revize edilmiştir. 15.11.2019 tarihi itibarıyla çiğ süt taban fiyatı 2,00 TL/LT'den 2,30 TL/LT'ye yükseltilmiştir. 2021 yılı içerisinde yapılan çiğ süt taban fiyatı değişimleri ise aşağıdaki tabloda yer almakta olup, Ulusal Süt Konseyi, 2021 yılı içerisindeki çiğ süt taban

fiyatlarını açıklarken, belirlemiş olduğu süt kalite değerlerine göre ayrı ayrı taban fiyat açıklamıştır. Şirket tarafından yapılan süt satışları, her dönemde ilgili kalite değerlerine göre A sınıfından gerçekleştirilmektedir.

Dönemler-2021 Yılı	Çiğ Süt Tavsiye Fiyatı (TL/LT)	Sınıf	Yağ Değeri (%)	Protein Değeri (%)
1 Ocak-30 Haziran	2,8	-	3,6	3,2
1 Mayıs-30 Haziran	2,9	A Sınıfı	3,5 ve Üzeri	3,10 ve Üzeri
	2,85	B Sınıfı	$3,2 \leq \text{Yağ Değeri} < 3,5$	$3 \leq \text{Protein Değeri} < 3,1$
	2,8	C Sınıfı	$\text{Yağ Değeri} < 3,2$	$2,9 \leq \text{Protein Değeri} < 3$
1 Temmuz-30 Eylül	3,20 (*)	-	3,5	3,1
1 Ekim-7 Aralık	3,20 (*)	-	3,6	3,2
8 Aralık-	4,70 (**)	2019/64 sayılı Çiğ İnek Sütünün Sınıflandırılmasına İlişkin Tebliği ile belirlenen A Sınıfı çiğ sütün dönemine ait protein ve yağ değerleri baz alınacaktır.		

2022 yılı içerisinde yapılan çiğ süt taban fiyatı değişimleri de aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Dönemler-2022 Yılı	Çiğ Süt Tavsiye Fiyatı (TL/LT)	Baz Alınan Yağ Ve Protein Oranlarındaki Her Bir Dizyem (0,1'lik Değişim) İçin Uygulanacak Fark
1 Ocak 2022 – 31 Mart 2022	4,70	± 7 Kuruş
1 Nisan 2022 – 14 Mayıs 2022	5,70	± 8 Kuruş
15 Mayıs 2022 –	7,50	± 10 Kuruş

Geçtiğimiz yıllarda artan yem maliyetine karşın çiğ süt taban fiyatındaki artışların gecikmesi nedeni ile TL maliyetli, kaba yem ağırlıklı besleme uygulamaları 2019, 2020, 2021 ve 2022 yılında da devam etmiştir.

2017 yılı içerisinde 2 litrelik ambalajlarda perakende çiğ süt satışı başlamış olup, 30.06.2022 itibarıyla İstanbul, İzmir, Aydın ve Muğla illerinde seçkin zincir market ve şarküterilerde 320'den fazla noktada tüketiciye ulaşmaktadır. Satışlarının tamamı yurtiçine yapılmaktadır. Temel olarak çiğ süt hayvancılığı yapan ve birçok ulusal süt markasına dökme çiğ süt satışının yanında 2 litrelik ambalajlarda perakende çiğ süt satışı yapmakta olan Şirket, üretim ve satış miktarlarını artırmak adına pastörize süt, taze kaşar peyniri, lor ve tereyağı gibi süt ürünlerinin üretimi için adımlar atmıştır. Bu kapsamda süt dolum ve işleme tesisi, peynir ve tereyağı üretim hattı ile beraber devreye alınmış, süt şişeleme ünitesinde ilave yatırım ile kapasite artışı sağlanmıştır. Makine ve ekipman yatırımı 2021 yılının ilk yarısında tamamlanan tesis devreye alınarak, 2021 yılı Ağustos ayında öncelikli olarak pastörize süt üretimine başlamıştır. 2021 Aralık ayında 600 gramlık ambalajlarda taze kaşar peyniri üretimine başlanmıştır.

2014 yılında şirket arazisine üst hakkı tesis edilmesi ile başka bir şirket tarafından yatırımı yapılan ve işletilen, çiftliğe entegre 4,8 Mw kapasiteli biogaz tesisi ile çevre dostu atık bertarafı ve geri kazanımı gerçekleştirilmektedir. Bu sayede çiftliğin atıkları tesiste enerjiye dönüştürülmekte ve katı atıklar kurutularak gübreye dönüştürülmektedir. Elde edilen elektrik

TEKSTİL
YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

SÖKTAŞ TEKSTİL
SANAYİ VE TİCARİ
ANONİM ŞİRKETİ