

**TF VARLIK KIRALAMA ANONİM ŞİRKETİ'NİN KİRA
SERTİFİKALARININ HALKA ARZINA İLİŞKİN SERMAYE PİYASASI
KURULU TARAFINDAN 21/01/2021 TARİH VE 4/90 SAYILI KARAR İLE
ONAYLANAN 22/01/2021 TARİHİNDE, www.kap.org.tr ADRESLİ
KAMUYU AYDINLATMA PLATFORMU'NDA,
www.tfvarlikkiralama.com.tr, www.turkiyefinans.com.tr ADRESLİ
İNTERNET SİTELERİNDE VE www.oyakyatirim.com.tr ADRESLİ OYAK
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.'NİN İNTERNET SİTESİNDE
YAYIMLANAN İZAHNAMEYİ OLUŞTURAN BELGELERDEN İHRAÇÇI
BİLGİ DOKÜMANINDA MEYDANA GELEN DEĞİŞİKLİKLER**

ESKİ ŞEKİL:

5.1.5 İhraççı ve fon kullanıcısının ödeme gücünün değerlendirilmesi için önemli olan son zamanlarda meydana gelmiş olaylar hakkında bilgi:

Türkiye Finans Kredi Derecelendirme Notları

Fitch Ratings tarafından Türkiye Finans'a 01/06/2018 tarihinden itibaren verilen kredi derecelendirme notlarının seyri aşağıdaki gibidir.

	07/10/2020	01/09/2020	20/05/2020	12/11/2019	19/07/2019	23/10/2018	01/10/2018	20/07/2018	01/06/2018	Son Değişim
Uzun Vadeli YP Görünümü	B+ (Negatif)	B+ (Negatif)	B+ (Negatif)	B+ (Durağan)	B+ (Negatif)	BB- (Negatif)	BB- (Negatif)	BB (Negatif)	BBB- (Negatif)	Değişmedi
Kısa Vadeli YP	B	B	B	B	B	B	B	B	F3	Değişmedi
Finansal Kapasite Notu	b+	b+	b+	b+	b+	b+	bb-	bb-	bb-	Değişmedi
Destek	4	4	4	4	4	3	3	3	2	Değişmedi
Uzun Vadeli TL Görünümü	BB- (Negatif)	BB- (Negatif)	BB- (Durağan)	BB- (Durağan)	BB- (Negatif)	BB (Negatif)	BB (Negatif)	BB+ (Negatif)	BBB- (Durağan)	Değişmedi
Kısa Vadeli TL	B	B	B	B	B	B	B	B	F3	Değişmedi
Ulusal Uzun Vadeli Not	AA (tur)	AA (tur)	AA (tur)	AA (tur)	AA (tur)	AA (tur)	AA (tur)	AAA (tur)	AAA (tur)	Değişmedi

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, 01/09/2020 tarihinde, Türkiye Finans'ın uzun vadeli TL not görünümünü "Durağan"dan "Negatif"e revize etmiştir. Fitch Ratings ayrıca 07/10/2020 tarihinde Türkiye Finans'ın mevcut tüm kredi derecelendirme notlarını ve not görünümünü değiştirmeyerek teyit etmiştir.

Geriye Açık / Public
Geriye Açık / Public

OYAK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Mahallesi, 34398, Beşiktaş, İstanbul
Büyükdere 17/20 Katlı Saray No: 11- D:12 317
Tic. Sic. No: 271051/03-99/Mersus: 08400019800000000000
Büyükdere Mahallesi, 34398, Beşiktaş, İstanbul

VKŞ'nin Kredi Derecelendirme Notu

TF Varlık Kiralama A.Ş.'nin derecelendirme notu bulunmamaktadır.

Kredi Derecelendirme Notu ile İlgili Açıklama

Kredi derecelendirmesi, işletmenin risk durumunu ve yükümlülüklerini karşılama kabiliyetini, borçluluğu temsil eden sermaye piyasası araçlarından kaynaklanan yükümlülüklerin vadelerinde karşılanabilirliğinin derecelendirme kuruluşları tarafından bağımsız, tarafsız ve adil olarak değerlendirilmesi ve sınıflandırılması faaliyetidir. Derecelendirme kuruluşu tarafından veriler notlar ise, derecelendirme kuruluşunun uluslararası normlara göre belirlenen derecelendirme metodolojisi kapsamında işletmenin yukarıda bahse konu yükümlülüklerini karşılama kabiliyetinin harf bazlı sınıflandırmaya göre derecesini ifade etmektedir.

Türkiye Finans'ın kredi derecelendirmesi Fitch Ratings tarafından yapılmaktadır. Fitch Ratings tarafından verilen kısa vadeli yerel para birimi cinsinden kredi notu "B" iken uzun vadeli yerel para birimi cinsinden kredi notu yatırım yapılabilir kredi notunun altında olup, kredi riski yatırım yapılabilir nota kıyasla özellikle ekonomi ve faaliyet alanında yer alan koşullardaki gelişmelere kısmen daha fazla duyarlıdır. 01/09/2020 tarihinde Bankanın uzun vadeli TL not görünümünün "Durağan"dan "Negatif"e revize edilmesinin nedeni olarak, Türkiye'nin döviz rezervlerinin azalması, görece zayıf para politikası, negatif reel faiz oranları ve kısmen güçlü kredi teşviğinin tetiklediği yüksek cari açığın dış finansman risklerini arttırmasına ilişkin riskler olarak gösterilmektedir.

Fitch Ratings'in rating notlarının detaylı tanımlarını içeren rating skalasına <https://www.fitchratings.com/site/definitions> linki üzerinden ulaşılabilir.

YENİ ŞEKİL:

5.1.5 İhraççı ve fon kullanıcısının ödeme gücünün değerlendirilmesi için önemli olan son zamanlarda meydana gelmiş olaylar hakkında bilgi:

Türkiye Finans Kredi Derecelendirme Notları

Fitch Ratings tarafından Türkiye Finans'a 20/07/2018 tarihinden itibaren verilen kredi derecelendirme notlarının seyri aşağıdaki gibidir.

	26/02/2021	07/10/2020	01/09/2020	20/05/2020	12/11/2019	19/07/2019	23/10/2018	01/10/2018	20/07/2018	Son Değişim
Uzun Vadeli YP Görünümü	B+ (Durağan)	B+ (Negatif)	B+ (Negatif)	B+ (Negatif)	B+ (Durağan)	B+ (Negatif)	BB- (Negatif)	BB- (Negatif)	BB (Negatif)	Değişti
Kısa Vadeli YP	B	B	B	B	B	B	B	B	B	Değişmedi
Finansal Kapasite Notu	b+	b+	b+	b+	b+	b+	b+	bb-	bb-	Değişmedi
Destek	4	4	4	4	4	4	3	3	3	Değişmedi

Genel Aitlik / Public

YAK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Mahallesi, 2. Cadde, No: 10 Kat: 2, Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274980, Mersis: 34030100000000000000
Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 274980, Mersis: 34030100000000000000
Etiler / Beşiktaş / İstanbul

Uzun Vadeli TL Görünümü	BB- (Negatif)	BB- (Negatif)	BB- (Negatif)	BB- (Durağan)	BB- (Durağan)	BB- (Negatif)	BB (Negatif)	BB (Negatif)	BB+ (Negatif)	Değişmedi
Kısa Vadeli TL	B	B	B	B	B	B	B	B	B	Değişmedi
Ulusal Uzun Vadeli Not	AA (tur)	AA (tur)	AA (tur)	AA (tur)	AA (tur)	AA (tur)	AA (tur)	AA (tur)	AAA (tur)	Değişmedi

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, 26/02/2021 tarihinde, Türkiye Finans'ın uzun vadeli yabancı para not görünümünü "Negatif"ten "Durağan" a revize etmiştir.

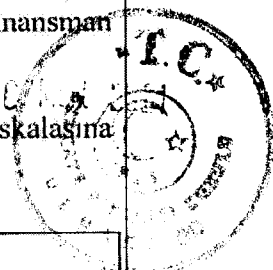
VKŞ'nin Kredi Derelendirme Notu

TF Varlık Kiralama A.Ş.'nin derecelendirme notu bulunmamaktadır.

Kredi Derecelendirme Notu ile İlgili Açıklama

Kredi derecelendirmesi, işletmenin risk durumunu ve yükümlülüklerini karşılama kabiliyetini, borçluluğu temsil eden sermaye piyasası araçlarından kaynaklanan yükümlülüklerin vadelerinde karşılanabilirliğinin derecelendirme kuruluşları tarafından bağımsız, tarafsız ve adil olarak değerlendirilmesi ve sınıflandırılması faaliyetidir. Derecelendirme kuruluşu tarafından veriler notlar ise, derecelendirme kuruluşunun uluslararası normlara göre belirlenen derecelendirme metodolojisi kapsamında işletmenin yukarıda bahse konu yükümlülüklerini karşılama kabiliyetinin harf bazlı sınıflandırmaya göre derecesini ifade etmektedir.

Türkiye Finans'ın kredi derecelendirmesi Fitch Ratings tarafından yapılmaktadır. Fitch Ratings tarafından verilen kısa vadeli yerel para birimi cinsinden kredi notu "B" iken uzun vadeli yerel para birimi cinsinden kredi notu yatırım yapılabilir kredi notunun altında olup, kredi riski yatırım yapılabilir nota kıyasla özellikle ekonomi ve faaliyet alanında yer alan koşullardaki gelişmelere kısmen daha fazla duyarlıdır. 01/09/2020 tarihinde Bankanın uzun vadeli TL not görünümünün "Durağan"dan "Negatif"e revize edilmesinin nedeni olarak, Türkiye'nin döviz rezervlerinin azalması, görece zayıf para politikası, negatif reel faiz oranları ve kısmen güçlü kredi teşviğinin tetiklediği yüksek cari açığın dış finansman risklerini arttırmasına ilişkin riskler olarak gösterilmektedir.

Fitch Ratings'in rating notlarının detaylı tanımlarını içeren rating skolasına <https://www.fitchratings.com/site/definitions> linki üzerinden ulaşılabilir. 

ESKİ ŞEKİL:

6.2.1 Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve fon kullanıcısının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

TCMB Para Politikası Kurulu, Şubat toplantısında politika faizini ~~değiştirmeyerek~~ %17 seviyesinde ~~sabit bırakmıştır~~. TCMB yaptığı açıklamalarda ~~şahin konumunu sürdürceğini~~

Genelle Açık / Public

QYAK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Avusturya M. V. Karaburgazlı Vardır 10/10/2021
Tic. Sic. No: 270900 / Şişli / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 270900 / Şişli / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 270900 / Şişli / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 270900 / Şişli / İstanbul / Türkiye

ve enflasyonda hedefler doğrultusunda kalıcı bir düşüş ve fiyat istikrarı sağlanana kadar sıkı para politikası durumunda kararlı olduğunu belirtmiştir.

Yurtdışı piyasalar tarafında Şubat ayında ABD' de ek teşvik paketine ilişkin gelişmeler yakından takip edilecektir. Ayrıca İngiltere ile Türkiye arasında imzalanması beklenen serbest ticaret anlaşması haberlerinin piyasaları olumlu etkilemesi beklenmektedir. Bu durumla birlikte Türkiye'ye ve ülkenin önde gelen finans kurumlarından Türkiye Finans gibi temelleri güçlü şirketlerin ihraç ettiği kira sertifikalarına yatırımcıların artan oranda bir teveccüh göstereceği düşünülmektedir. TCMB'nin mevcut para politikası duruşu ile birlikte hükümetin mali politika önlemlerini enflasyon beklentileri iyileşene dek koruyarak kira sertifikalarına yönelik yabancı yatırımcı ilgisini arttırması beklenmektedir.

31/12/2020 itibarıyla bankacılık sektörünün donuk alacaklar, reeskont ve finansal kiralama işlemleri dahil toplam nakdi kredileri 2019 yıl sonuna göre %32 artarak 3,630 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Aynı dönemde bireysel krediler %40, KOBİ kredileri %38, ticari krediler* ise %31 oranında artmıştır.

Bankacılık sektörünün bankalar mevduatı ve reeskontlar dahil toplam mevduatı 31/12/2020 de 2019 yıl sonuna göre %35 artışla 3,625 milyar TL'ye ulaşmıştır. Mevduatın/katılım fonunun toplam pasifler içindeki payı %59,4 olarak gerçekleşmiştir.

Bununla birlikte, katılım bankalarının toplam aktif büyüklüğü 31/12/2020 itibarıyla geçen yılın aynı dönemine göre %54 artarak 437 milyar TL'ye ulaşmıştır. Aynı dönemde bankalar katılım fonları ve kar payı reeskontları dahil toplanan fonlar miktarı %50 artışla 329 milyar TL'ye, donuk alacaklar, reeskontlar ve finansal kiralama alacakları dahil kullanılan fonları ise %58 artışla 237 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Sektörün 31/12/2020 karı yıllık %22 artışla 60 milyar TL olarak gerçekleşirken, katılım bankalarının karı ise %52 artışla 3,716 milyon TL seviyesine yükselmiştir.

2020 Aralık İtibarıyla Türkiye Finans'ın Pazar Payı					
(Milyon TL)	Türkiye Finans	Bankacılık Sektörü	Katılım Bankaları	Sektör içindeki Pay	Katılım Bankaları içindeki Pay
Toplam Aktif	81,027	6,107,832	437,092	1.33%	18.5%
Krediler**	45,340	3,630,356	236,825	1.25%	19.1%
Mevduat***	57,390	3,625,266	328,778	1.58%	17.5%

*Ticari kredilere Finansal Kiralama Alacakları dahildir.

**Donuk Alacaklar (Net), Kredi Faiz (Kar Payı) ve Gelir Tah. Reeskontları ve Finansal Kiralama Alacakları (Net) dahildir.

***Bankalar Mevduatı ve Mevduat (Katılım Fonu) Faiz (Kar Payı) Reeskontları dahildir.

Sektör ve Katılım Bankaları

(BDDK interaktif bülten güncellenme tarihi: 02/02/2021)

<http://ebulten.bddk.org.tr/ABMVC/>

Türkiye Finans; Anadolu Finans Kurumu ve Family Finans'ın birleşmesi ile kurulmuştur. BDDK'nın 28/12/2005 tarih ve 1764 sayılı kararı ile onay verdiği birleşme sonrası 30/12/2005 tarih ve 1747 sayılı BDDK kararı ile de Banka ünvanı Türkiye Finans Katılım

Genel Açık / Public

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Anonim Halka Menkul Değerler A.Ş. Vadesiz
Tic. Sic. No: 274987, Şişli, İstanbul
Tic. Sic. No: 274987, Şişli, İstanbul
Tic. Sic. No: 274987, Şişli, İstanbul
Tic. Sic. No: 274987, Şişli, İstanbul

Bankası A.Ş. olarak değiştirilmiştir. Suudi Arabistan bankası olan NCB, Türkiye Finans'ın % 60 hissesini alarak Suudi Arabistan'ın Türkiye'deki en büyük yatırımını gerçekleştirmiştir. Yıllar içerisinde gerçekleştirilen sermaye artırımları ile NCB' nin Türkiye Finans'daki payı % 67,03' e yükselmiştir.

Türkiye Finans

Perakende Bankacılık	Ticari ve Kurumsal Bankacılık	Finansal Kurumlar ve Hazine	Dijital Bankacılık
Bireysel Emeklilik	Nakdi Krediler	Muhabir Banka İlişkileri	Mobil Bankacılık
Bireysel ve İşletme Kredileri	Gayri Nakdi Krediler	Ölke Kredileri	İnternet Bankacılığı
Fon Toplama	Dış Ticaret ve Finansman	Sermaye Piyasası İşlemleri	Telefon Bankacılığı
Bireysel ve Ticari Kredi Kartları ve Banka Kartları	Nakit Yönetimi. Kredi Kartları	Hazine İşlemleri	ATM Bankacılığı

Türkiye Finans'ın temel faaliyet alanı perakende bankacılık, ticari ve kurumsal bankacılık, finansal kurumlar ve hazine ile dijital bankacılık ana başlığı altında toplanan bankacılık faaliyetlerini kapsamaktadır. Aşağıdaki tabloda, Türkiye Finans'ın müşteri grupları belirtilmiştir :

Müşteri Grupları	
Perakende Bankacılık	Ticari ve Kurumsal Bankacılık
Perakende	Kurumsal
Girişimci	Ticari
	Obi

Perakende Bankacılık Grubu:

Perakende Bankacılık Grubu, Temmuz 2017 itibarıyla kurulmuş ve Perakende Şubeler aracılığıyla "Perakende" ve "Girişimci" segmentlere ait müşterilere hizmet vermeye başlamıştır. Yeni organizasyon ile belirlenmiş olan hedef kitlenin ihtiyaçlarına göre yapılandırılmış hizmet kanallarıyla uzmanlaşma sağlanmıştır.

Perakende Bankacılık Grubu iki ana segmentten oluşmaktadır;

Perakende Bankacılık: Bireysel ve İşletme segment müşterilerine katılım bankacılığı ilkelerine uygun tüketici kredileri, işletme kredileri, cari hesaplar ve tüketici ürünleri sunmaktadır. "Bireysel ", "İşletme " ve "Varlıklı" olmak üzere üç ana segmentten oluşmaktadır. ~~Varlıklı segment kriteri; son 3 ay ortalama katılım fonu bakiyesi 500.000 TL'nin üzerinde olan müşterilerden oluşmaktadır. Bireysel segment kriteri; varlıklı segment kriterini sağlamayan gerçek kişi müşterilerden oluşmaktadır. İşletme Segment kriteri ise; 0-1 Milyon TL ciroya sahip tüzel kişi müşterilerden oluşmaktadır.~~

Perakende Bankacılık Segmenti yaklaşık 4,1 milyon müşteriye hizmet vermektedir. (3,7 milyon Bireysel, 40.000 Varlıklı ve 390.000 İşletme Segmenti) Perakende Bankacılık Segmentinin amacı, müşterilerine çeşitli ürün ve hizmetler üzerinden kaliteli hizmet sunmak

ve çapraz satışları artırmaya odaklanmaktadır. Bu ürünler arasında yatırım ürünleri, kredi kartı, kişisel kredi ve tahsilat ve ödeme sistemleri bulunmaktadır.

Perakende Bankacılık Segmenti, mevcut ürün tabanına değer katan yenilikçi ürünler geliştirmeye odaklanmaktadır. Türkiye Finans Bol Kepçe Hesabın da aralarında bulunduğu birçok yeni ürün geliştirmiştir.

- Bireysel ve Varlıklar segment müşteriler için sunulan bireysel ürünler; TL/EUR/USD cinsinden katılma hesapları, altın/gümüş hesapları, yatırım fonları, bireysel emeklilik planları ve sigorta ürünleri, tüketici kredileri, konut kredileri, araç kredileri ve kredi kartları,
- İşletme segment müşteriler için ürünler; kurumsal finansman desteği, araç / emlak finansmanı, doğrudan tahsilat sistemi, finansal kiralama, faal kart, teminat mektupları ve çek defteri.

31/12/2020 itibarıyla tüm katılma hesaplarının ortalama vadesi, katılma hesabı başına ortalama 70 gün olarak ve altın katılma hesaplarındaki toplam yatırılan altın 6,4 ton olarak gerçekleşmiştir.

İşletme Bankacılığı, 31/12/2020 itibarıyla 390.000 müşteri sayısı (işletme+ortak) ile tabana yaygın olarak esnaf ve mikro işletmelere; nakdi/gayrinakdi kredi, proje finansmanı, dış ticaret ürünleri, hazine ürünleri, nakit yönetimi ürünleri, temel bankacılık, katılma hesabı, özel cari hesap ürünleri ve internet bankacılığı gibi hizmetler sunulmaktadır.

Esnaf ve küçük işletmeler için farklılaştırılmış ürünler sunan İşletme Bankacılığı, başta Faal kart ve esnafa özel Pos ürünleri olmak üzere tüm kredi, katılım fonu ve nakit yönetimi ürünleri ile işletme ve işletme ortaklarının tüm finansal ihtiyaçlarına hızlı ve etkin şekilde çözüm üretmektedir.

Girişimci Bankacılık: Tüzel kişilere sunulan kredi ile ilgili tüm ürünler ve finansman ürünleri dahil olmak üzere girişimci segment müşteriler için Katılım Bankacılığı İlkelerine uygun bankacılık hizmetleri sunmaktadır. Girişimci bankacılık kriteri; yıllık cirosu 1 milyon TL ile 15 milyon TL arasında olan işletmelerdir. Bu işletmelerde mal ve hizmet finansmanı, özel bankacılık desteği ve hizmetleri, nakit yönetimi, işletme kredi kartı tesisleri dahil olmak üzere nakdi ve gayrinakdi kredi ürünlerine yer vermeye odaklanmıştır.

Katılım Bankacılığı İlkelerinde faaliyet gösteren Girişimci Bankacılık segmenti, müşterilerinin özel gereksinimleri için yenilikçi, pratik ve uygun maliyetli finansman çözümleri sunmayı amaçlamaktadır. Başlıca ticari ürünleri ve hizmetleri iki bölüm halinde sınıflandırılır: kredi (nakit ve nakit dışı) ve nakit yönetimi ürünleri. Mevcut ürün tabanını genişletmek, müşteri ihtiyaçlarını cevaplamak ve değer katmak için yenilikçi ürünler geliştirmeye odaklanmaktadır.

Türkiye Finans, kısa ve uzun vadeli finansman ihtiyaçlarını karşılamak için nakdi kredi imkânları sunmaktadır. Girişimci segmentteki kurumsal kredilerin ortalama vadesi 264 gündür. Türkiye Finans ayrıca finansal kiralama ürünlerini de sunmaktadır. Bankacılık Kanunu uyarınca, konvansiyonel bankaların doğrudan finansal kiralama faaliyetlerine girmesi yerine sadece bağlı ortaklıkları aracılığıyla izin verilmektedir. Türkiye Finans,

Genel Açık / Public

QYAK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER

Adres: ...
Şirket No: ...
E-posta: ...
Ticaret Sicil No: ...

finansal kiralama işlemlerini Katılım Bankacılığı İlkelerine uygun bir ürün olarak konvansiyonel bankalardan daha etkin bir şekilde yapabilmektedir.

Türkiye Finans, Girişimci Bankacılık müşterilerine, teminat mektupları başta olmak üzere, akreditifler, çek defteri içeren gayri nakdi kredileri sunmaktadır. Bu faaliyetler açısından Katılım Bankacılığı İlkelerine bağlı kalmaktadır.

Ticari Bankacılık Grubu:

03/07/2017 tarihinden itibaren geçerli olan Türkiye Finans'ın Yeni Satış Servis Modelinde Ticari Bankacılık Grubu tarafından, "OBİ", "Ticari" ve "Kurumsal" segmentli müşteri gruplarına hizmet verilmektedir. Doğru müşteriye doğru kanalda yönetmek amacıyla Ticari Bölge ve Ticari Şube yapılanması gerçekleştirilmiştir. Ticari Bankacılık Grubu; Güneydoğu Anadolu, İstanbul Avrupa-1, İstanbul Avrupa-2, İstanbul Anadolu, Marmara, Ege, Ankara olmak üzere 7 tane Ticari Bölge Müdürlüğünde hizmet vermektedir. Banka 31/12/2020 itibarıyla 45 'i Ticari 5'i Kurumsal ve 269'u Perakende olan 319 Şube ile yurt içinde hizmet vermektedir. Ticari Bankacılık Grubunun 31/12/2020 verilerine göre yönettiği risk toplamı 43,90 Milyar TL'dir. Bu riskin 35,60 Milyar TL'si nakdi, 8,30 Milyar TL'si ise gayri nakdidir.

Yeni organizasyon yapısıyla, doğru müşteriye doğru şubelerde ihtiyaca göre hizmet sunulması amaçlanmıştır.

Ticari ve OBİ Satış Müdürlüğü, yeni yapı sonrası sahada OBİ ve Ticari için ayrı ekiplerle hizmet vermektedir. OBİ Bankacılığı cirosu 8 milyon ile 40 milyon TL arasında olan işletmelere ve bu işletmelerin ortaklarına hizmet verirken, Ticari Bankacılık 40 milyon TL ile 150 milyon TL cirolu işletmelere hizmet vermektedir. OBİ Bankacılığının sunmuş olduğu hizmetler; OBİ kredileri, OBİ'lere özel hizmetler, OBİ'lere özel destekler ve nakit yönetimi olarak sıralanabilir. nakdi, gayri nakdi, dış ticaret işlemleri, yatırım ürünlerinin yanı sıra Kredi Garanti Fonu A.Ş., KOSGEB, İpard Uygulamaları, Hibe ve Teşvikler gibi alanlarda da müşterilerine hizmet sunmaktadır. Ticari Bankacılık ise kapsamındaki müşterilere nakdi/gayrinakdi kredi, proje finansmanı, dış ticaret ürünleri, hazine ürünleri, nakit yönetimi ürünleri, temel bankacılık, özel cari hesap ve katılma hesabı ürünleri ve internet bankacılığı gibi hizmetler sunmaktadır.

Kurumsal Bankacılık Satış Direktörlüğü, cirosu 150 milyon TL'den büyük olan şahıs işletmeleri veya tüzel kişilere yönelik faaliyet göstermektedir. Kurumsal Bankacılık müşterilerinin katılım bankacılığı ilkeleri doğrultusunda tüm bankacılık ihtiyaçlarına aracılık etmektedir. Kurumsal Bankacılık ve Kurumsal Şubeler Ticari Bankacılık Grubunun yeni organizasyon yapısında da müşterilerine aynı şekilde hizmet vermeye devam etmektedir.

Finansal Kurumlar :

Finansal Kurumlar Müdürlüğü, Türkiye Finans'ın geniş muhabir ağı ile hem yurtdışı kaynak bulmada, hem de dış ticaret hacminin gelişmesinde ve dış ticaret ürünlerinin pazarlamasında faaliyet gösteren bir birimdir.

Türkiye Finans'ın yurt içi ve yurt dışından temin ettiği fonlar 31/12/2020 itibarıyla yaklaşık 1,385 milyar USD seviyesindedir. Finansal Kurumlar Müdürlüğü, yurtdışından uzun vadeli finansman temini çerçevesinde ikili borçlanmalar ve klüp krediler yapmakta, bunun yanında

İştiraki TF Varlık Kiralama A.Ş.'nin yurtiçi ve yurtdışı kira sertifikası ihraçlarında fon kullanıcısı olarak yer almaktadır.

Türkiye Finans özellikle yakın ilişkiler içinde olduğu Körfez bölgesi başta olmak üzere önde gelen banka ve finans kuruluşları ile görüşmeler yürütmekte, böylelikle Bankanın mevcut ilişkilerini kuvvetlendirmekte ve gelecek dönemler için artacak iş potansiyelinin karşılanmasına yönelik altyapı çalışmaları yapmaktadır. Muhabir banka ağı gelen talepler doğrultusunda geliştirilmekte ve yeni limitler tahsis edilmektedir.

Hazine İşlemleri :

Aktif Pasif Yönetimi Müdürlüğü; likidite, piyasa ve döviz pozisyonu gibi risklerin kontrolü ve yönetimi, fonlama ve sermaye planlaması, kâr planlaması ve büyüme projeksiyonları ile senaryoların belirlenmesi ve analizi ile likidite yönetimine dönük acil ve beklenmedik durum planlarının hazırlanmasını sağlar. Banka bilançosuna ilişkin stratejik kararların alınmasına yönelik bir çerçeve oluşturmak ve bunun yanı sıra likidite, piyasa ve karpayı oranı risklerini dikkate alarak aktif ve pasif bileşenlerini yönetmeye yönelik süreçlerin sürdürmek temel görevleri arasındadır.

Hazine Satış Müdürlüğü; müşterilere sunulan finansal ürünlerin yönetimi, bu ürünlere ilişkin müşteri ilişkilerinin sürdürülmesi ve ilgi alanına giren raporlamaların yapılması süreçlerini yönetir. Müşteri ihtiyaçlarını analiz ederek ortaya çıkan veriler doğrultusunda çözüm önerileri sunmak ve Banka işleyişini de gözetererek yeni ürünlerin geliştirilmesini sağlamak üzere çalışmalar yapar.

Dijital Bankacılık:

Dijital Bankacılık Pazarlama Müdürlüğü; müşteri beklenti ve ihtiyaçlarının hızla değiştiği, rekabetin sektörlerden bağımsız hale geldiği dijitalleşme trendlerinin paralelinde müşterilerin hayatını kolaylaştıran çözümleri devreye almaktadır.

Dijital kanallara eklenen yenilikçi ve müşteri odaklı yeni fonksiyonlar sayesinde 2020 yılsonu performansı, 2019 yılsonu ile karşılaştırıldığında, aktif mobil müşteri sayısı %39, TFXtarget uygulaması aktif müşteri sayısı %50, dijital kanallardaki işlem hacmi ise %47 artış göstermiştir.

Dijital kanallarda yıl boyu devam ettirilen pazarlama ve iletişim faaliyetlerinin katkısıyla, banka aktif müşterilerinin dijital aktif müşteri içindeki penetrasyonu 2019 yılsonunda %52 iken 2020 yılsonu itibarıyla %60'a çıkarak %14 artış göstermiştir. Bunun yanı sıra 2020 yılında dijital pazarlama çalışmaları ile 2019'da alınan uzaktan dijital müşteri başvuru sayısının 3 katı ve müşteri edinim sayısının ise 2 kat arttığı görülmektedir.

Bireysel müşteriler yanısıra özellikle çok sayıda müşteri ile çalışan ya da bayilik sistemi olan kurumsal müşteriler de, peşin/vadeli tahsilatlarını hızlı ve garantili yapmasına olanak sağlayan "Doğrudan Borçlandırma Sistemi" ve teminat mektubu başvurusu gibi işlemlerini internet şubemizde kolayca yapabilmektedir. Ayrıca bu müşterilerin tahsil için ve/veya tahsil edildiğinde borca mahsup edilmek üzere verdikleri çekleri hem internet hem mobil şubeden kolayca görüntülenebilmesi sağlanmıştır.



Görsel Açık / Public

Handwritten signature

Handwritten signature

YOYAK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Avusturya Bulvarı No: 10 Kat: 10. Kat
Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 274100 / Mersis: 08070012741000000
Tic. Sic. No: 274100 / Mersis: 08070012741000000

QR Kod kullanım kolaylığı İnternet Şubesi giriş adımına da taşınmıştır. Mobil Şube kullanan müşteriler "QR ile İnternet Şubesine Giriş" seçeneği ile sadece parola girişi yaparak İnternet Şubesine hızlı ve güvenli bir şekilde giriş yapabilmektedir.

Sistem altyapısı TCMB önderdiğinde geliştirilen ve bankalar arasında belli bir işlem limitinde para transferi gerçekleştirmeye imkan sunan FAST sistemi yayına alınmıştır. Buna ek olarak KOLAS altyapısını devreye sokularak IBAN'sız işlem gerçekleştirmek mümkün kılınmıştır.

"Masrafsız üçlü" ürünü ile bireysel müşteriler için,

- ATM, mobil ve internet şube kanallarından gerçekleştirilen havale ve EFT işlemleri,
- 8700 anlaşımlı Yapı Kredi ve PTT ATM'sinden 2.000 TL'ye kadar olan tüm para çekme işlemleri,
- Aidatsız Türkiye Finans Happy Zero kredi kartı için kampanya katılımları ücretsiz yapılmıştır.

Müşterilerin döviz hareketlerini dünya piyasalarıyla eş zamanlı takip edebilmelerine ve benzersiz emir yapısı ile 5 gün 24 saat telefon kapalı iken bile işlem yapılabilmelerine olanak vererek sektörde fark yaratan TFX Target uygulamasının, kullanıcı deneyimini iyileştirerek, tüm yatırım işlemlerinin tek bir platform üzerinden tamamlanmasını sağlayacak şekilde, katılım bankacılığı ilkelerine uygun hisse senedi işlemleriyle yatırım fonu işlem özellikleri devreye alınmıştır.

2020 Yılında ATM ağı yaygınlaştırma stratejisi kapsamında PTT ve Yapı Kredi Bankası ile ortak ATM anlaşması yapan Türkiye Finans, sahip olduğu 641 ATM ve anlaşmalı banka ATM'leri ile ATM ağını 8700'e çıkarmıştır. Ayrıca şube içerisindeki lobi trafiğini düzenlemek ve müşterilerin daha yüksek kapasitede banknot ile işlem yapmalarını sağlayacak 59 adet lobi tipi ATM'nin saha kurulumları tamamlanmıştır. 2021 yılında da yaygınlaştırmaları devam edecektir.

Şube içerisindeki lobi trafiğini doğru yönetmek ve müşterilerin yapacakları işlemleri uygun kanallara yönlendirmek amacı ile şube içi S matic tasarım ve akışları yenilenmiş ve şube içerisinde vakit kaybetmeden hızlıca işlemlerin tamamlanması sağlanmıştır.

Türkiye Finans'ın yapabileceği işlemler yukarıda yazılı faaliyetlerle sınırlı değildir. Türkiye Finans mevzuatın izin verdiği diğer faaliyetlerde bulunabilir.

31/12/2019 ve 31/12/2020 itibarıyla Türkiye Finans'ın mali durum, karlılık ve borç ödeme gücüne ilişkin değerlendirme aşağıdadır :

Mali Durum, Karlılık ve Borç Ödeme Gücüne İlişkin Değerlendirme		
Seçilmiş Aktif/Pasif Hesaplar (Bin TL)	31/12/2020	31/12/2019
Brüt Kullandırılan Fonlar*	47.739.939	33.373.255
Takibe Giden Alacaklar	2.652.383	2.666.352
Aktif Toplamı	81.026.745	52.194.904
Toplanan Fonlar	57.390.432	39.974.370

Genel Açık / Public

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Ayrıca, Türkiye Finans'ın 31/12/2020 itibarıyla mali durumu, karlılığı ve borç ödeme gücüne ilişkin değerlendirme aşağıdadır :
Tarih: 01.01.2021
Bilgi: Mükellefler, YD 04-03/2021

Özkaynaklar	5.504.823	4.837.068
Aktif Getirisi* (ROAA %)	1,01	0,76
Özkaynaklar Getirisi* (ROAE %)	13,07	8,25
Sermaye Yeterlilik Rasyosu (%)	16,77	17,42
Net Kar (Bin TL)	31/12/2020	31/12/2019
Net Dönem Karı	675.812	377.429

*Kiralama İşlemlerinden Alacaklar dahil.

Türkiye’de katılım bankacılığı alanında son yıllarda önemli gelişmeler yaşanmaktadır. Aralık 2014’te Onuncu Kalkınma Planı kapsamında İstanbul Uluslararası Finans Merkezi Programı Eylem Planı yayınlanmıştır. Katılım Bankacılığına ilişkin olarak; mevcut algı, insan kaynağı ve literatür, kurumsal ve hukuki altyapı ile ürün ve hizmet çeşitliliğinin geliştirilmesi politikaları eylem planının 7. Bileşeni olan “Katılım Bankacılığı ve Faizsiz Finans Sisteminin Geliştirilmesi” kapsamında yer almaktadır. TKBB tarafından Türkiye Katılım Bankacılığı Strateji Belgesi 2015-2025 yayınlanmıştır. Rapora göre Katılım Bankaları’nın bugün %5’lerde olan pazar payının 2025 yılına kadar %15’e çıkarılması hedeflenmektedir. Stratejik hedeflere ulaşmak için gerçekleştirilmesi gereken eylemler; “sektörel strateji ve koordinasyon”, “ürün çeşitliliği ve gelişimi”, “danışma kurulları”, “eğitim, insan kaynakları ve sertifikasyon” ile “kurumsal iletişim, algı ve itibar” olarak belirlenmiştir. Bunların yanı sıra 2015 yılından itibaren sektöre üç kamu katılım bankası giriş yapmıştır. Bu gelişme strateji belgesinde belirlenen hedeflere ulaşmada özellikle pazar payını gerçekleştirmede büyük katkı sağlayacaktır. Ayrıca son 10 yıllık gelişime baktığımızda; sektörün ürün, hizmet, şubeleşme ve alternatif dağıtım kanallarında yeniden yapılandığı dikkat çekmektedir. Katılım bankaları özellikle son dönemlerde sukukta başarılı ihraçlar gerçekleştirmektedir. Bir diğer dikkat çekici ürün ise Tekafül (İslami sigorta)’dır. Katılım bankaları bu üründe de hizmet vermeye başlamıştır. Önümüzdeki dönemde de Katılım Bankacılığı ürün ve hizmetlerinin sektörde daha fazla ön planda olacağı düşünülmektedir.

Türkiye Finans’ın Bankacılık Sektöründeki Konumu

Aşağıda Türkiye Finans’ın 31/12/2019 ve 31/12/2020 itibarıyla temel büyüklükler açısından sektörden aldığı paylara ve bu paylardaki gelişime ilişkin göstergelere yer verilmiştir.

	31/12/2020			31/12/2019		
Milyon TL	TFKB	Sektör	Pay (%)	TFKB	Sektör	Pay (%)
Toplam Aktifler	81,027	6.107,83 2	1,33%	52,195	4.490,818	1,16%
Krediler*	45,340	3.630,35 6	1,25%	31,722	2.746,129	1,16%

Gözetim Açık / Public

ÖYAK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Mah. Nispetiye 102/1 (3. Kat) Kat: 301
Büyükdere No: 70 Kat: 16 Şişli - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 27351 Etiler Mah. No: 43 Kat: 3/2 8034
Büyükdere / Beşiktaş / İstanbul

Bankacılık sektörünün bankalar mevduatı ve reeskontlar dahil toplam mevduatı 31/12/2020 de 2019 yıl sonuna göre %35 artışla 3,625 milyar TL'ye ulaşmıştır. Mevduatın/katılım fonunun toplam pasifler içindeki payı %59,4 olarak gerçekleşmiştir.

Bununla birlikte, katılım bankalarının toplam aktif büyüklüğü 31/12/2020 itibarıyla geçen yılın aynı dönemine göre %54 artarak 437 milyar TL'ye ulaşmıştır. Aynı dönemde bankalar katılım fonları ve kar payı reeskontları dahil toplanan fonlar miktarı %50 artışla 329 milyar TL'ye, donuk alacaklar, reeskontlar ve finansal kiralama alacakları dahil kullanılan fonları ise %58 artışla 237 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Sektörün 31/12/2020 karı yıllık %22 artışla 60 milyar TL olarak gerçekleşirken, katılım bankalarının karı ise %52 artışla 3,716 milyon TL seviyesine yükselmiştir.

2020 Aralık İtibarıyla Türkiye Finans'ın Pazar Payı					
(Milyon TL)	Türkiye Finans	Bankacılık Sektörü	Katılım Bankaları	Sektör İçindeki Pay	Katılım Bankaları İçindeki Pay
Toplam Aktif	81,027	6,107,832	437,092	1.33%	18.5%
Krediler**	45,340	3,630,356	236,825	1.25%	19.1%
Mevduat***	57,390	3,625,266	328,778	1.58%	17.5%

*Ticari kredilere Finansal Kiralama Alacakları dahildir.

**Donuk Alacaklar (Net), Kredi Faiz (Kar Payı) ve Gelir Tah. Reeskontları ve Finansal Kiralama Alacakları (Net) dahildir.

***Bankalar Mevduatı ve Mevduat (Katılım Fonu) Faiz (Kar Payı) Reeskontları dahildir.

Sektör ve Katılım Bankaları

(BDDK interaktif bülten güncellenme tarihi: 02/02/2021)

<http://ebulten.bddk.org.tr/ABMVC/>

Türkiye Finans; Anadolu Finans Kurumu ve Family Finans'ın birleşmesi ile kurulmuştur. BDDK'nın 28/12/2005 tarih ve 1764 sayılı kararı ile onay verdiği birleşme sonrası 30/12/2005 tarih ve 1747 sayılı BDDK kararı ile de Banka ünvanı Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş. olarak değiştirilmiştir. Suudi Arabistan bankası olan NCB, Türkiye Finans'ın %60 hissesini alarak Suudi Arabistan'ın Türkiye'deki en büyük yatırımını gerçekleştirmiştir. Yıllar içerisinde gerçekleştirilen sermaye artırımları ile NCB'nin Türkiye Finans'daki payı %67,03'e yükselmiştir.

Türkiye Finans

Perakende Bankacılık	Ticari ve Kurumsal Bankacılık	Finansal Kurumlar ve Hazine	Dijital Bankacılık
Bireysel Emeklilik	Nakdi Krediler	Muhabir Banka İlişkileri	Mobil Bankacılık
Bireysel ve İşletme Kredileri	Gayri Nakdi Krediler	Ülke Kredileri	İnternet Bankacılığı
Fon Toplama	Dış Ticaret ve Finansman	Sermaye Piyasası İşlemleri	Telefon Bankacılığı
Bireysel ve Ticari Kredi Kartları ve Banka Kartları	Nakit Yönetimi, Kredi Kartları	Hazine İşlemleri	ATM Bankacılığı

Genel Açık / Public

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Konya'da M. Kemal Caddesi No: 18 Kat: 18
Fon: 0212 311 10 00
E-posta: info@menkuldegerler.com.tr

Türkiye Finans'ın temel faaliyet alanı perakende bankacılık, ticari ve kurumsal bankacılık, finansal kurumlar ve hazine ile dijital bankacılık ana başlığı altında toplanan bankacılık faaliyetlerini kapsamaktadır. Aşağıdaki tabloda, Türkiye Finans'ın müşteri grupları belirtilmiştir :

Müşteri Grupları	
Perakende Bankacılık	Ticari ve Kurumsal Bankacılık
Perakende	Kurumsal
Girişimci	Ticari
	Obi

Perakende Bankacılık Grubu:

Perakende Bankacılık Grubu, Temmuz 2017 itibarıyla kurulmuş ve Perakende Şubeler aracılığıyla "Perakende" ve "Girişimci" segmentlere ait müşterilere hizmet vermeye başlamıştır. Yeni organizasyon ile belirlenmiş olan hedef kitlenin ihtiyaçlarına göre yapılandırılmış hizmet kanallarıyla uzmanlaşma sağlanmıştır.

Perakende Bankacılık Grubu iki ana segmentten oluşmaktadır;

Perakende Bankacılık: Bireysel ve İşletme segment müşterilerine katılım bankacılığı ilkelerine uygun tüketici kredileri, işletme kredileri, cari hesaplar ve tüketici ürünleri sunmaktadır. "Bireysel ", "İşletme " ve "Âlâ Bankacılık" olmak üzere üç ana segmentten oluşmaktadır.

Âlâ Bankacılık segmenti, yeni segment kriterleri ve müşteriye sunulan Banka içi ve Banka dışı ayrıcalıklar ile Varlıklı segmentin yerini almıştır. Âlâ Bankacılık segment kriteri son 3 ay ortalama katılım fonu bakiyesi 500.000 TL'nin üzerinde olan müşterilerden oluşmaktadır.

Bireysel segment kriteri; Âlâ Bankacılık segment kriterini sağlamayan gerçek kişi müşterilerden oluşmaktadır. İşletme Segment kriteri ise; 0 - 1 Milyon TL ciroya sahip tüzel kişi müşterilerden oluşmaktadır.

Perakende Bankacılık Segmenti yaklaşık 4,1 milyon müşteriye hizmet vermektedir. (3,7 milyon Bireysel, 22.000 Âlâ Bankacılık ve 390.000 İşletme Segmenti) Perakende Bankacılık Segmentinin amacı, müşterilerine çeşitli ürün ve hizmetler üzerinden kaliteli hizmet sunmak ve çapraz satışları artırmaya odaklanmaktır. Bu ürünler arasında yatırım ürünleri, kredi kartı, kişisel kredi ve tahsilat ve ödeme sistemleri bulunmaktadır.

Perakende Bankacılık Grubu, mevcut ürün tabanına değer katan yenilikçi ürünler geliştirmeye odaklanmaktadır. Türkiye Finans Bol Kepçe Hesabın da aralarında bulunduğu birçok yeni ürün geliştirmiştir.

- Bireysel ve Âlâ Bankacılık segment müşteriler için sunulan bireysel ürünler; TL/EUR/USD cinsinden katılma hesapları, altın/gümüş hesapları, yatırım fonları, bireysel emeklilik planları ve sigorta ürünleri, tüketici kredileri, konut kredileri, araç kredileri ve kredi kartları,

- [illegible]

[illegible]

Aktif Pasif Yönetimi Müdürlüğü; likidite, piyasa ve döviz pozisyonu gibi risklerin kontrolü ve yönetimi, fonlama ve sermaye planlaması, kâr planlaması ve büyüme projeksiyonları ile senaryoların belirlenmesi ve analizi ile likidite yönetimine dönük acil ve beklenmedik durum planlarının hazırlanmasını sağlar. Banka bilançosuna ilişkin stratejik kararların alınmasına yönelik bir çerçeve oluşturmak ve bunun yanı sıra likidite, piyasa ve karpayı oranı risklerini dikkate alarak aktif ve pasif bileşenlerini yönetmeye yönelik süreçlerin sürdürmek temel görevleri arasındadır.

Hazine Satış Müdürlüğü; müşterilere sunulan finansal ürünlerin yönetimi, bu ürünlere ilişkin müşteri ilişkilerinin sürdürülmesi ve ilgi alanına giren raporlamaların yapılması süreçlerini yönetir. Müşteri ihtiyaçlarını analiz ederek ortaya çıkan veriler doğrultusunda çözüm önerileri sunmak ve Banka işleyişini de gözeterek yeni ürünlerin geliştirilmesini sağlamak üzere çalışmalar yapar.

Dijital Bankacılık:

Dijital Bankacılık Pazarlama Müdürlüğü; müşteri beklenti ve ihtiyaçlarının hızla değiştiği, rekabetin sektörlerden bağımsız hale geldiği dijitalleşme trendlerinin paralelinde müşterilerin hayatını kolaylaştıran çözümleri devreye almaktadır.

Dijital kanallara eklenen yenilikçi ve müşteri odaklı yeni fonksiyonlar sayesinde 2020 yılsonu performansı, 2019 yılsonu ile karşılaştırıldığında, aktif mobil müşteri sayısı %39, TFXtarget uygulaması aktif müşteri sayısı %50, dijital kanallardaki işlem hacmi ise %47 artış göstermiştir.

Dijital kanallarda yıl boyu devam ettirilen pazarlama ve iletişim faaliyetlerinin katkısıyla, banka aktif müşterilerinin dijital aktif müşteri içindeki penetrasyonu 2019 yılsonunda %52 iken 2020 yılsonu itibarıyla %60'a çıkarak %14 artış göstermiştir. Bunun yanı sıra 2020 yılında dijital pazarlama çalışmaları ile 2019'da alınan uzaktan dijital müşteri başvuru sayısının 3 katı ve müşteri edinim sayısının ise 2 kat arttığı görülmektedir.

Bireysel müşteriler yanısıra özellikle çok sayıda müşteri ile çalışan ya da bayilik sistemi olan kurumsal müşteriler de, peşin/vadeli tahsilatlarını hızlı ve garantili yapmasına olanak sağlayan "Doğrudan Borçlandırma Sistemi" ve teminat mektubu başvurusu gibi işlemlerini internet şubemizde kolayca yapabilmektedir. Ayrıca bu müşterilerin tahsil için ve/veya tahsil edildiğinde borca mahsup edilmek üzere verdikleri çekleri hem internet hem mobil şubeden kolayca görüntülenebilmesi sağlanmıştır.

QR Kod kullanım kolaylığı İnternet Şubesi giriş adımına da taşınmıştır. Mobil Şube kullanan müşteriler "QR ile İnternet Şubesine Giriş" seçeneği ile sadece parola girişi yaparak İnternet Şubesine hızlı ve güvenli bir şekilde giriş yapabilmektedir.

Sistem altyapısı TCMB önderdiğinde geliştirilen ve bankalar arasında belli bir işlem limitinde para transferi gerçekleştirmeye imkan sunan FAST sistemi yayına alınmıştır. Buna ek olarak KOLAS altyapısını devreye sokularak IBAN'sız işlem gerçekleştirmek mümkün kılınmıştır.

"Masrafsız üçlü" ürünü ile bireysel müşteriler için,

- ATM, mobil ve internet şube kanallarından gerçekleştirilen havale ve EFT işlemleri,
- 8700 anlaşımlı Yapı Kredi ve PTT ATM'sinden 2.000 TL'ye kadar olan tüm para çekme işlemleri,