



CEO EVENT MEDYA A.Ş.

01.01.2019 - 31.12.2019 HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER	2
SERMAYE YAPISI	2
BAĞLI ORTAKLIKLAR	2
İMTİYAZLI PAYLAR VE OY HAKLARI	3
DÖNEM İÇİNDE YAPILAN ESAS SÖZLEŞME TADİLLERİ	3
YÖNETİM	4
a. Yönetim Kurulu	4
b. Üst Düzey Yöneticiler	4
c. Komiteler	5
PERSONEL İLE İLGİLİ BİLGİLER	6
ORTAKLIĞIN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI	6
FAALİYETLER	6
FİNANSAL DURUM	13
RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRMESİ	16
FİNANSAL RİSKLER	16
FİNANSAL OLMAYAN RİSKLER	17
YATIRIMLAR	18
BAĞIŞ VE YARDIMLAR	18
DENETİM	18
KAR DAĞITIM POLİTİKASI	18
İLİŞKİLİ TARAFLAR	19
FAALİYET DÖNEMİNİN SONA ERMESİNDEN SONRA MEYDANA GELEN OLAYLAR	19

GENEL BİLGİLER

Bu rapor, 01.01.2019 – 31.12.2019 dönemi faaliyetlerine ilişkin olarak CEO Event Medya A.Ş. (Şirket, CEO Event) Yönetim Kurulu tarafından hazırlanmıştır.

Şirket'in Kurumsal Künyesi:

Ticaret Unvanı	CEO Event Medya Anonim Şirketi
Ticaret Sicil Numarası	601435
Vergi Dairesi	İSTANBUL-Beşiktaş Vergi Dairesi Müdürlüğü
Vergi Numarası	2060693973
İletişim Bilgileri	Balmumcu Mahallesi, Morbasan Sokak, Koza İş Merkezi, B Blok Apt No:12/17, Beşiktaş, İstanbul Telefon : 02122216101 Faks : 02122108279
İnternet Sayfası	www.ceoevent.com.tr
Elektronik Posta Adresi	yatirimci@ceoevent.com.tr
Kayıtlı Sermaye Tavanı	50.000.000 TL
Çıkarılmış Sermaye	18.800.000 TL

SERMAVE YAPISI

Ceo Event Medya A. Ş.'nin ortaklık yapısı aşağıda gösterilmiştir.

	31.12.2019		31.12.2018	
Sermayedarlar	Pay Oranı (%)	Tutar (TL)	Pay Oranı (%)	Tutar (TL)
Yeni ve Eski Reklam Ajansı A.Ş.	63,51	11.940.000	99,50	11.940.000
Fatih Olçok	0,16	30.000	0,25	30.000
Cevat Olçok	0,08	15.000	0,13	15.000
Yunus Emre Olçok	0,08	15.000	0,13	15.000
Halka Arz Sermaye	36,17	6.800.000	-	-
Ödenmiş Sermaye	100,00	18.800.000	100,00	12.000.000

BAĞLI ORTAKLIKLAR

Bağlı Ortaklıklar	Faaliyet Konusu	31.12.2019	31.12.2018
CEF Fuarcılık A. Ş. (*)	Gösteri, kongre, konferans, ticari fuar, vb. etkinliklerin organizasyonu faaliyetleri	100%	100%

(*) Şirket, 2017 yılında %30 hissesine sahip olduğu ACPT Fuarcılık A. Ş. firmasının geriye kalan %70'lik hissesini 21.02.2018 tarihinde satın almıştır. Bu tarihten itibaren Grup mali tablolarını konsolide olarak hazırlamaktadır. İştirak' in, ACPT Fuarcılık A. Ş. olan ticaret unvanı 21 Mart 2019 tarihinde CEF Fuarcılık A. Ş. olarak değiştirilmiştir.

Şirket, faaliyet alanlarının genişlemesi ve geleceğe dönük planlar çerçevesinde aşağıda detayı verilen firmalara ortak olmuştur.

UKTAŞ Ulus. Kongre Sarayı Tesis. İşlet. A.Ş. (İştirak), 04.10.1993 kurulmuştur. İştirak' in faaliyeti, Gösteri, kongre, konferans, ticari fuar, vb. etkinliklerin organizasyonu faaliyetleri yapmaktır. Grup'un iştirak oranı %0,30'dur.

CORE Medya ve Tanıtım ve İletişim A.Ş. (İştirak), 27.07.1994 kurulmuştur. İştirak' in faaliyeti, yurt içinde ve yurt dışında televizyon, gazete, dergi, sinema, video sistemi, basılı malzemeler, hediyeelik eşya, bez afişler, açık hava reklam panoları, toplu taşıma araçları reklam panoları, bina duvarları ile nakil vasıta araçlarında reklam panoları, otobüs duraklarına, metro istasyonlarına, spor sahalarına ve benzeri mecralara reklam panosu pazarlanması ve yayımlanması faaliyetlerini yapmaktır. Grup, 23.11.2018 tarihinde Core Medya ve Tanıtım ve İletişim A.Ş.'nin %19'una denk gelen toplam 2.850.000 TL nominal bedelli hisse tutarını 9.500.000 TL karşılığında satın almıştır. Grup'un iştirak oranı %19'dur.

ACF Adi Ortaklığı (İştirak), 05.02.2019'da kurulmuştur. İştirak' in faaliyet konusu Teknofest 2019 Havacılık, Uzay ve Teknoloji Etkinlik festivalini yürütmektir. Şirket'in iştirak payı % 33,34'tür.

CEO Event'in % 63.51 oranındaki hissesinin sahibi Yeni ve Eski Medya Reklam Ajansı AŞ'dir (Yeni ve Eski).

Yeni ve Eski, 2001 yılında kurulmuş bir tam hizmet reklam ajansıdır. Yeni ve Eski, müşterilerin neredeyse tüm ihtiyaçlarına, karşılık verecek çeşitlilikte reklamcılık hizmet sunmaktadır. Tasarım, markalaşma, iletişim stratejisi, kurumsal kimlik, itibar yönetimi, kampanya, tasarım, prodüksiyon gibi kreatif üretimleri doğrudan vermektedir. Reklam ile ilişkilendirilebilecek türden PR, medya, planlama ve satın alma gibi diğer hizmetleri ise, stratejik iş birliği yaptığı paydaşları üzerinde sağlamaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 02.05.2019 tarihinde onaylanan izahname çerçevesinde, CEO Event Medya A.Ş.'nin 6.800.000 adet 1 TL nominal değerli sermayeyi temsil eden B grubu hamiline yazılı payları Borsa Birincil Piyasa 'da 23 Mayıs 2019 tarihinde, mevcut ortakların rüçhan haklarının tamamen kısıtlanarak "Borsada Satış" yöntemiyle halka arz edilmiştir. Bunun sonucunda Şirketin çıkarılmış sermayesi 12.000.000TL'den 18.800.000TL'ye artırılmıştır.

İMTİYAZLI PAYLAR VE OY HAKLARI

Şirket'in sermayesinde payı %5 i geçen Yeni ve Eski Medya Reklam Ajansı A.Ş., 1.300.000 adet A grubu paya sahiptir.

Şirket Esas Sözleşmesine göre (A) grubu paylara tanınan imtiyazlar, Yönetim Kurulu Üyesi seçiminde aday gösterme ve Genel Kurulda 15 oy hakkı şeklindedir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN ESAS SÖZLEŞME TADİLLERİ

Sıra No	Madde No	Madde Değişikliğinin Tescil Tarihi	Tescilin İlanına İlişkin TTSG Tarihi	Tescilin İlanına İlişkin TTSG No
1	3,6,7,8,9,12,13,16,17,18,19	25.02.2019	01.03.2019	9778
2	4	27.03.2019	02.04.2019	9800
3	6,7,8,10,11,12,14,15,16,17	25.02.2019	06.05.2019	9822
4	6	08.07.2019	12.07.2019	9868

YÖNETİM

Şirket Esas Sözleşmesi'nin Yönetim Kurulu ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Ücretleri başlıklı 7. maddesi uyarınca Şirket'in işleri ve yönetimi, Genel Kurul tarafından seçilecek beş üyeden az olmamak üzere oluşacak bir yönetim kurulu tarafından yürütülür. Şirket'in 12.02.2019 tarihli Olağan Genel Kurulu'nda üç yıl boyunca görev yapmak üzere iki bağımsız, beş Yönetim Kurulu üyesi seçilmiştir.

a. Yönetim Kurulu

Üyenin Adı Soyadı	Görevi	Şirkette Üstlendiği Görevler	Görevi Süresi
Cevat Olçok	Yönetim Kurulu Başkanı		12.02.2019-11.02.2021
Fatih Olçok	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı		12.02.2019-11.02.2021
Bülent Uygun	Yönetim Kurulu Üyesi	CEO	12.02.2019-11.02.2021
Fatih Aydın	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	Kurumsal Yönetim Kom.Üyesi, Denetimden Sorumlu Kom.Bşk. Riskin Erken Saptanması Kom. Bşk	12.02.2019-11.02.2021
İshak Bora	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi	Kurumsal Yönetim Kom. Bşk, Riskin Erken Saptanması Kom. Üyesi Denetimden Sorumlu Kom. Üyesi	12.02.2019-11.02.2021

b. Üst Düzey Yöneticiler

CEO Event'in organizasyon yapısına uygun olarak Yönetim Kurulu üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Direktörler, Üst Düzey Yöneticiler olarak değerlendirilmektedir.

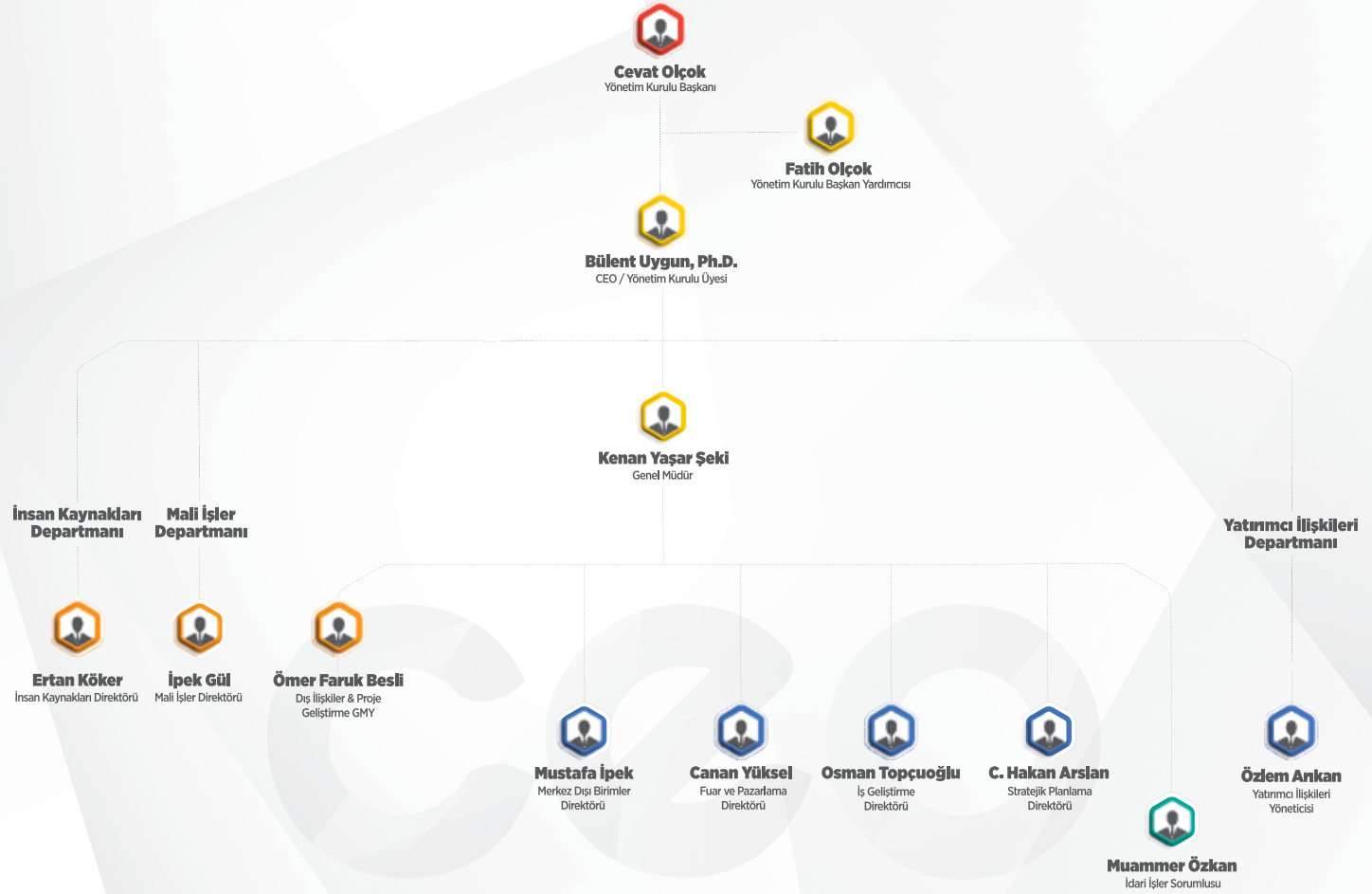
Bu kapsamda, ortaklıkta bu dönemde beş kişi Yönetim Kurulu Üyesi, bir kişi Genel Müdür, iki kişi Genel Müdür Yardımcısı, iki kişi idari kısımda direktör olarak görev yapmaktadır.

Dönem içerisinde yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim ve ikramiyelerin toplam brüt tutarı 1.177.719 TL'dir.

Adı Soyadı	Departmanı	Şirketteki Görevi
Cevat Olçok	Yönetim Kurulu	Yönetim Kurulu Başkanı
Fatih Olçok	Yönetim Kurulu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Bülent Uygun	CEO	Yönetim Kurulu Üyesi/CEO
Fatih Aydın	Yönetim Kurulu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
İshak Bora	Yönetim Kurulu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Yaşar Şeki	Genel Müdürlük	Genel Müdür
Ömer Faruk Besli	Genel Müdürlük	Genel Müdür Yardımcısı
İpek Gül	Mali İşler	Mali İşler Direktörü
Ertan Köker	İnsan Kaynakları	İnsan Kaynakları Direktörü



ORGANİZASYON ŞEMASI



c. Komiteler

Kurumsal Yönetim Komitesi	Adı Soyadı	Statü
Başkan	İshak BORA	Bağımsız Üye
Üye	Fatih AYDIN	Bağımsız Üye
Üye	Özlem Nazlı ARIKAN	Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi

Riskin Erken Saptanması Komitesi	Adı Soyadı	Statü
Başkan	Fatih AYDIN	Bağımsız Üye
Üye	İshak BORA	Bağımsız Üye

Denetimden Sorumlu Komite	Adı Soyadı	Statü
Başkan	Fatih AYDIN	Bağımsız Üye
Üye	İshak BORA	Bağımsız Üye

PERSONELLE İLGİLİ BİLGİLER

Şirket bünyesinde 31.12.2019 tarihi itibarıyla 31 kişi istihdam edilmiştir.

Şirket çalışanları herhangi bir sendikaya üye olmayıp, toplu sözleşmeye imza atmamıştır. CEO Event Medya A.Ş. Şirket çalışanlarının Şirket'i temsilen yaptıkları giderler dolayısıyla ortaya çıkan yol ve yemek masrafını karşılamaktadır.

ORTAKLIĞIN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

01.01.2019-31.12.2019 Faaliyet Dönemi içinde araştırma ve geliştirme çalışması olmamıştır.

FAALİYETLER

Şirket, event yönetimi işi ile iştigal etmektedir. Event Yönetimi, gerçekte proje yönetiminden farksızdır ve yönetimin tüm işlevlerini içerir. Event yönetimi planlama, organizasyon, yürütme, koordinasyon ve kontrol süreçlerini içerir. Bu 5 temel işlev, başarılı event yönetimi için olmazsa olmazlardır.

Şirket'in 6 uzmanlık alanı şunlardır:

Kongre, Eğlence, Spor, Fuar, Tasarım, Kurumsal Etkinlik Yönetimleri.

Kongre:

Birleşmiş Milletler Ortadoğu'da Barış Konulu Uluslararası Medya Semineri (2019)

İİT İslam Zirvesi Konferansı Olağanüstü Toplantısı (2019)

6. Budapeşte Süreci Bakanlar Toplantısı (2019)

Dışişleri Bakanlığı 10. Büyükelçiler Konferansı (2018)

Birleşmiş Milletler Dünya İnsani Zirvesi (2016)

Birleşmiş Milletler En Az Gelişmiş Ülkeler Konferansı (2016)

WEC Dünya Enerji Kongresi (2016)

NATO Dışişleri Bakanları Toplantısı (2015)

Eğlence:

Harbiye Açık hava Konserleri (2019)

Neşet Ertaş Anma Haftası (2017, 2018)

Andre Rieu Konserleri (2013, 2014)

Spor:

Sakarya Dağ Bisikleti Şampiyonası (2017, 2018, 2019)

52, 53, 54 ve 55. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu (2016, 2017, 2018, 2019)

Trabzonspor Stadı Açılışı (2016)

Bursaspor Timsah Arena Açılış Töreni (2015)

WTA, Uluslararası Kadınlar Tenis Turnuvası (2010, 2011, 2012)

Türk Telekom Arena Stadı Açılış Seremonisi (2011)

Fuar :

EVF 9 ve 10. Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı (2018, 2019)

TV- Uluslararası İstanbul Film TV Forum ve Fuarı (2017)

Kurumsal Etkinlik:

Design Week Turkey (2019)
Uluslararası Ankara Marka Buluşmaları (2019)
Teknofest, Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali (2018, 2019)
Vakıf Emeklilik, Vizyon Toplantıları (2012-2019)
THY The Corporate Club (2017, 2018)
Akkuyu Nükleer Güç Santrali Temel Atma Törenleri (2015, 2018)
Turkcell Elçiler Zirvesi (2017)
Marka Türkiye Brand Turkey (2017)
THY Yönetim Zirvesi (2016)
Türk Telekom Vizyon Toplantıları (2016)
Yavuz Sultan Selim Köprüsü Temel Atma, Son Tabya Yerleştirme ve Açılış Törenleri (2013, 2016)
Türk Telekom 175. Yıl Töreni (2015)
Türk Telekom Büyük Ölçekli Müşteri Buluşmaları (2014)
İstanbul 2020 Aday Şehir (2013)
40. Dünya Satranç Olimpiyatları (2012)

ORTAKLIĞIN FAALİYET DÖNEMİ İÇİNDE GERÇEKLEŞTİRMİŞ OLDUĞU PROJELER**Birleşmiş Milletler Ortadoğu'da Barış Konulu Uluslararası Medya Semineri****Sakarya MTB CUP Kupası 2019
Sakarya Maraton Serisi 2019**

Teknofest İstanbul Havcılık ve Uzay Festivali



Harbiye Açık Hava Konserleri



55. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu



10. Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı



İİT İslam Zirvesi Konferansı Olağanüstü Toplantısı



6. İstanbul Arabuluculuk Konferansı



DEK Konuşmaları - BP Enerji Görünümü



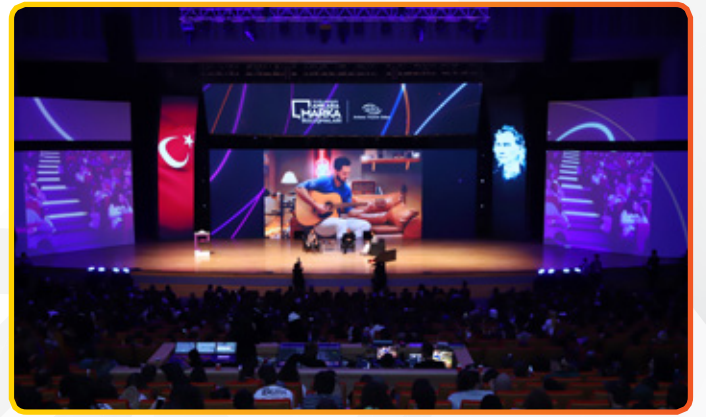
Design Week



İİT Sosyal Kalkınmadan Sorumlu Bakanlar



Marka Buluşmaları



İslam İşbirliği Teskilatı 3. arabuluculuk konferansı



Yeniden Asya



Şirketin İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri Hakkında Bilgiler ile Yönetim Organının Bu Konudaki Görüşü

Şirkette iç kontrol sistemi ve denetim faaliyetleri denetim komitesi tarafından izlenmektedir ve yönetimin bu konuda tam bir mutabakatı vardır.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

01.01.2019-31.12.2019 hesap dönemi içerisinde bu tür davalara konu olunmamıştır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Müdür\Müdürler Kurulu Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

01.01.2019-31.12.2019 hesap dönemi içerisinde bu tür yaptırımlar söz konusu olmamıştır.

Geçmiş Dönemlerde Belirlenen Hedeflere Ulaşıp Ulaşılmadığı, Genel Kurul Kararlarının Yerine Getirilip Getirilmediği, Hedeflere Ulaşılmamışsa veya Kararlar Yerine Getirilmemişse Gerekçelerine İlişkin Bilgiler ve Değerlendirmeler

Şirket, Türkiye ve dünya ekonomisinde yaşanan olumsuz gelişmeler dolayısıyla hedeflerini yakalayamamıştır.

Yıl İçerisinde Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Yapılmışsa Toplantının Tarihi, Toplantıda Alınan Kararlar ve Buna İlişkin Yapılan İşlemlerde Dahil Olmak Üzere Olağanüstü Genel Kurula İlişkin Bilgiler

01.01.2019-31.12.2019 tarihleri arasında Olağanüstü Genel Kurul yapılmamıştır.

Şirketin Yıl İçinde Yapmış Olduğu Bağış ve Yardımlar ile Sosyal Sorumluluk Projeleri Çerçevesinde Yapılan Harcamalara İlişkin Bilgiler

01.01.2019-31.12.2019 faaliyet döneminde gerçekleşen bağış, yardım ve sosyal sorumluluk projesi olmamıştır.

FİNANSAL DURUM

31.12.2019 tarihinde sona eren hesap dönemine ait TMS' ye göre düzenlenmiş finansal tablolar ve faaliyet raporu Şirket Yönetim Kurulu'nun 02.03.2020 tarih ve 2020/3 sayılı toplantısında alınan kararla onaylanmıştır.

a-Finansal Duruma ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Yönetim Organının Analizi ve Değerlendirmesi, Planlanan Faaliyetlerin Gerçekleşme Derecesi, Belirlenen Stratejik Hedefler Karşısında Şirketin Durumu

ÖZET BİLANÇO (TL)	31.12.2019
Dönen Varlıklar	74.726.104
Nakit ve Nakit Benzerleri	53.058.528
Finansal Yatırımlar	8.733.815
Ticari Alacaklar	9.115.588
Diğer Alacaklar	477.457
Diğer Dönen Varlıklar	4.701
Duran Varlıklar	11.405.035
Finansal Yatırımlar	9.874.928
Diğer Alacaklar	31.696
Maddi Duran Varlıklar	1.339.218
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	80
Ertelenmiş Vergi Varlığı	159.113
TOPLAM VARLIKLAR	86.131.139

KAYNAKLAR	31.12.2019
Kısa Vadeli Yükümlülükler	16.911.768
Kısa Vadeli Borçlanmalar	163.148
Ticari Borçlar	15.339.157
Diğer Borçlar	961.268
Ertelenmiş Gelirler	135.893
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	26.847
Kısa Vadeli Karşılıklar	174.549
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler	738.156
Uzun Vadeli Borçlanmalar	42.164
Uzun Vadeli Karşılıklar	290.796
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	405.196
ÖZKAYNAKLAR	68.481.215
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	68.481.215
Ödenmiş Sermaye	18.800.000
Paylara İlişkin Primler	23.882.715
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak	(54.647)
Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	890.092
Geçmiş Yıllar Karı/Zararı (-)	23.825.503
Net Dönem Karı/Zararı (-)	1.137.552
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-
TOPLAM KAYNAKLAR	86.131.139

Kar ve Zarar Tablosu	01.01-31.12.2019
Sürdürülen Faaliyetler	
Hasılat	41.673.345
Satışların Maliyeti (-)	(40.435.738)
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	1.237.607
Genel Yönetim Giderleri (-)	(5.082.317)
Pazarlama, Satış Ve Dağıtım Giderleri (-)	-
Araştırma Ve Geliştirme Giderleri (-)	-
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	2.577.373
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(3.573.793)
Esas Faaliyet Karı / Zararı (-)	(4.841.130)
Finansman Gelirleri	7.009.075
Finansman Giderleri (-)	(530.654)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı/Zararı	1.637.291
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir / Gideri (-)	(499.739)
Dönem Kârı/Zararı	1.137.552

Şirket 2019 yılının Ocak-Aralık dönemini 1.137.552.TL kar ile kapatmıştır. Aktif toplamı 86.131.139 TL olup karşılığında 68.481.215 TL tutarında Özkaynak bulunmaktadır. Şirket'in 1.339.218 TL tutarında Maddi Duran Varlığı bulunmaktadır.

b-Geçmiş Yıllarla Karşılaştırmalı Olarak Şirketin Yıl İçindeki Satışları, Verimliliği, Gelir Oluşturma Kapasitesi, Karlılığı ve Borç/Özkaynak Oranı ile Şirket Faaliyetlerinin Sonuçları Hakkında Fikir Verecek Diğer Hususlara İlişkin Bilgiler ve İleriye Dönük Beklentiler

Şirket' in 2019 yılında Net Hasılatı 2018' e göre %30,16 oranında azalarak 41.673.345TL' ye düşmüştür. Ticari Faaliyetlerinden Brüt Karı ise %90,65' lik inişle 1.237.607TL gerçekleşmiştir. Böylelikle 2018'de %22,20 olan brüt kar marjı, 2019'da %2,97'ye düşmüştür. Bu düşüşte satışların maliyetindeki reel artış önemli rol oynamıştır. Böylelikle 2018'de 10.565.231TL olan Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı, 2019'da 1.137.552TL'ye gerilemiştir.

Şirket 2019 yılı içinde çıkarılmış sermayesini 12.000.000 TL'den 18.800.000 TL'ye artırarak çıkarılan 6.800.000 adet hisseyi borsada satış yöntemiyle halka arz etmiştir. Şirket sermayesinin %36,17 lik kısma tekabül eden bu halka arz sonucunda 30.682.715 TL'lik net ihraç geliri elde edilmiştir. Bu tutarın 6.800.000 TL'si sermaye artırımında kullanılmış, kalan 23.882.715 TL'si ise hisse senedi ihraç primi olarak kayda alınmıştır. 30.682.715 TL tutarındaki ihraç geliri, nakden banka hesaplarında vadeli mevduat olarak değerlendirilmekte olup, şirket yatırımlarında kullanılmak üzere uygun zaman beklenmektedir. Şirket işletme ihtiyaçlarını kendi özkaynakları ile finanse etmekte olup, banka kredisi ihtiyacı bulunmamaktadır.

Şirketin likidite ve mali yapı oranları aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

LİKİDİTE ORANLARI			
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017
Likidite Oranı	4,40	2,89	2,30
Nakit Oran	3,65	1,40	0,69

MALİ YAPI ORANLARI			
Kaldıraç Oranı	%20	%33	%46
Kısa Vadeli Yükümlülükler/Aktif Toplamı	%20	%31	%41
Uzun Vadeli Yükümlülükler/Aktif Toplamı	%1	%2	%5
Özkaynaklar/Aktif Toplamı	%80	%67	%54
Toplam Yükümlülükler/Özkaynaklar	%26	%50	%86

KARLILIK ORANLARI			
Net Kar/Özkaynak	%2	%29	%19
Faaliyet Karı/Net Satışlar	%3	%22	%11
Satışların Maliyeti/Net Satışlar	%97	%79	%89

Şirket 2019 yılında yapmış olduğu sermaye artırımını ile Özkaynaklarını güçlendirmiş, bu mali durumuna olumlu yansiyarak operasyonlarını dış kaynak ihtiyacı doğmadan finanse etmesini sağlamıştır. 2018 yılına kıyasla Likidite Oranı 2,89' dan 4,40' a, Nakit Oranı ise 1,40' dan 3,65' e çıkmıştır. Aynı şekilde Mali Yapı Oranları bazında da Şirket'in mali yapısının güçlendiği görülmektedir. Şirket' in yükümlülüklerinin gerek aktif toplamı gerekse de özkaynaklara oranı belirgin bir şekilde düşmüştür.

2019 yılı sektörel bazda ekonomik olarak zor bir yıl olmuş, geçmiş yıllardaki karlılık oranları realize edilememiştir. Ekonomik konjonktür gereği kar marjlarında 2017 ve 2018 karlılıkları yakalanamamış, ihalelere daha düşük kar hedefleri ile teklif verilmek durumunda kalınmıştır.

2020 yılında, yatırım planları doğrultusunda organik ve inorganik büyümeyi hedeflenmekte, faaliyet alanları çeşitlendirerek gelirler ve müşteriler bazında genişlemeyi planlanmaktadır.

c-Şirket Sermayesinin Karşılıksız Kalıp Kalmadığına veya Borca Batık Olup Olmadığına İlişkin Tespit ve Yönetim Organı Değerlendirmeleri

Şirket sermayesi, T.T.K.'nın 376. maddesine göre karşılıksız kalmamıştır ve borca batık değildir.

RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRMESİ

Şirketimiz için riskler, finansal olan ve finansal olmayan riskler şeklinde bölümlendirmiştir.

FİNANSAL RİSKLER

Sermaye Riski

Ortaklığın sermaye risk yönetimi hesaplanırken, sırasıyla nakit ve nakit benzerleri, ödenmiş sermaye, paylara ilişkin primler, tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç / kayıpları, kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler ile geçmiş yıl kar / (zararları) içeren öz kaynak kalemleri dikkate alınır.

Kredi Riski

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'e finansal bir kayıp oluşturması riski kredi riski olarak tanımlanır.

Ticari alacaklar genelde aynı sektör ve coğrafi alanlara toplanmış, çok sayıdaki müşteriyi kapsamaktadır. Müşterilerin ticari alacak bakiyeleri üzerinden, sürekli olarak kredi değerlendirmeleri yapılmaktadır.

Likidite Riski

Ortaklığın finansal borcu bulunmamakla birlikte kısa vadeli yükümlülükleri içerisinde ticari borçlar önemli bir paya sahiptir.

Piyasa Riski

Faiz oranlarında, döviz kurlarında dalgalanmalar ya da ekonomide resesyon dönemine girilmesi piyasa risklerini oluşturmaktadır.

Kur Riski

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Bu riskler, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır.

Faiz Oranı Riski

Şirketin finansal borcu bulunmadığından böyle bir riski de mevcut değildir.

FİNANSAL OLMAYAN RİSKLER

Şirket'in pazardaki rekabetçi konumunun korunması ve ileriye dönük beklentilerinin gerçekleşmesinde yönetim kademesinde (CEO, Genel Müdür) istikrar önemli yere sahiptir. Ülke ekonomisinde yaşanacak olası gerileme ya da durgunluktan, şirketin faaliyet gösterdiği event sektörü de, payına düşeni alacaktır. Ekonominin büyümemesi kamu ve özel sektörün event faaliyetlerine olan talebini aşağı çekerek, iş hacminin daralması ile sonuçlanacaktır. Bu durum finansal sonuçları olumsuz etkileyebilir.

Yönetim Kurulu, Ortaklığın karşı karşıya olduğu tüm risk konularında ilgili Komitenin tavsiye kararları ışığında gerekli tedbirleri almaktadır. Bu kapsamda, Şirketin oransal analizleri yapılarak önlemler alınmakta, faaliyet oranları ve karlılık oranları analiz edilerek politikalar oluşturulmaktadır.

Şirket'in öngörülen risklere karşı uygulayacağı risk yönetimi politikasından sorumlu organı Risk Yönetim Komitesi'dir. Bu Komitenin üstlendiği risk yönetim politikasına ilişkin ana unsurlar şöyledir:

- Şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek mevcut ve olası risk unsurlarının Kurumsal Risk Yönetimi sistematigi çerçevesinde tanımlanmak, değerlendirmek, izlemek ve Şirket'in risk alma profiline uygun olarak ilgili risklerin yönetilmesine ilişkin prensipleri belirlemek,
- Bunların karar mekanizmalarında kullanılmasını sağlamak,
- Olasılık ve etki hesaplarına göre, Şirket'te tutulacak ve yönetilecek, paylaşılabilecek veya tamamen ortadan kaldırılacak riskleri tespit etmek,
- Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin Şirket'in kurumsal yapısına entegrasyonunu sağlamak,
- Risk yönetim sistemlerini gözden geçirmek,
- Risklerin yönetim sorumluluğunu üstlenen ilgili bölümlerdeki uygulamaların, komite kararlarına uygun gerçekleştirilmesini gözetlemek, SPK düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu ile komiteye verilen/verilecek diğer görevleri yerine getirmek.

Komite' nin 2019 yılı değerlendirmeleri şu şekildedir:

Şirket' in 2019 yılında Net Hasılatı geçen yıla göre %30,16 oranında gerileyerek 41.673.345TL' ye inmiştir. Aynı şekilde Ticari Faaliyetlerinden Brüt Karı ise %90,65' lik düşüş ile 1.237.607TL olmuştur. Böylelikle 2018'de %22,20 olan brüt kar marjı, 2019'da %2,97'ye gerilemiştir. Bu gerilemede esas olarak satışların maliyetindeki reel artış rol oynamıştır. Bunun sonucu olarak, 2018'de 10.565.231TL olan Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı, 2019'da 1.137.552TL'ye düşmüştür.

Şirket' in gelirlerindeki gerileme, satışların maliyetindeki artış ve dolayısıyla net kardaki azalışta, 2019 yılında gerek Türkiye ekonomisinde gerekse global ekonomide yaşanan olumsuz gelişmelerin kayda değer payının olduğu anlaşılmaktadır. Komite, bu durumu dikkate almış ve gelecek dönemlere ilişkin olarak karlılığın yükseltilmesi amacıyla satışların artırılması ile maliyetlerin azaltılmasına dönük Yönetime çeşitli tavsiyelerde bulunmuştur. Bu amaçla varolan müşterilerde hizmetlerin çeşitlendirilmesi ile yeni pazarlar ve yeni müşterilere yönelik arayışlara girilmesinin önemi vurgulanmıştır.

Bununla birlikte Komite, Şirket'in halka arzdan elde ettiği kayda değer gelirin, özkaynakları güçlendirdiğini ve risklere karşı mali yapının dayanıklılığını artırdığını da not etmiştir. Şirket'in banka kredisinin bulunmaması ve elindeki hatırı sayılır nakit, borç/özkaynak oranının düşük seyretmesine yol açmaktadır. 2018'de toplam yükümlülüklerin özkaynaklara oranı %50 iken, bu oran 2019'da %26'ya gerilemiştir.

Ayrıca Komite 2018’de 15.563.268TL olan toplam ticari alacakların, 2019 yılında 9.115.588TL’ye gerilediğini belirlemiş, Şirket’in ticari alacak ve borç yönetiminde tahsilata ağırlık vererek, borçlarda vadeyi uzatması yönündeki yaklaşımını olumlu karşılamıştır. 2020’de de bu yöndeki yaklaşımın devam ettirilmesinin, riskin yönetilmesine olumlu yönde katkı yapması beklenmektedir.

Ülkemizin içinde bulunduğu kimi zorlukların, 2020 yılında ekonominin dengelenmesiyle birlikte aşılması ihtimal dahilindedir. Ancak Komite tarafından Yönetimin satışları ve buna paralel olarak da brüt kar marjını artırmaya özel bir önem vermesi, Şirket’in büyümesi ve risklerin yönetilmesi bakımından yerinde olacaktır değerlendirmesi de yapılmıştır.

YATIRIMLAR

CEO Event Medya A.Ş. yeni yatırımlar yapmayı planlamaktadır. Ortaklık, yatırım planları doğrultusunda organik ve inorganik büyümeyi hedeflemektedir. Bu anlamda faaliyet alanlarını genişleterek gelirler ve müşteriler bazında genişlemeyi planlamaktadır. Şirket, mevcut piyasa koşulları nedeniyle hedeflenen yatırımları hayata geçirebilmek için uygun zemin arayışı içindedir.

BAĞIŞ VE YARDIMLAR

Dönem içinde bağış ve yardımda bulunulmamıştır.

DENETİM

Bağımsız Denetim hizmeti alınan firma 12.02.2019 tarihinde yapılan Genel Kurul Toplantısı ile belirlenmiş olup VİZYON GRUP BAĞIMSIZ DENETİM A.Ş.’dir.

Şirket’in 01.01.2019 – 31.12.2019 hesap dönemi finansal tabloları bağımsız denetime tabidir.

Dönem içerisinde kamu denetimini gerektirecek bir husus oluşmamıştır.

KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirket Esas Sözleşmesinin “Karın Tespiti ve Dağıtımı” başlıklı 14. maddesi kar dağıtım politikasını açıklamaktadır: Şirket’in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket’in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirket tarafından ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur:

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) %5’i sermayenin %20’sine ulaşınca kadar kanuni yedek akçeye ayrılır.

Birinci Kar Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirketin kar dağıtım politikası çerçevesinde Türk Ticaret Kanunu uygun olarak birinci kar payı ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, Genel Kurul, kar payının, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Kar Payı:

d) Net dönem karından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, Genel Kurul, kısmen veya tamamen ikinci kar payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521. maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

e) Pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kar payı düşüldükten sonra bulunan tutarın yüzde onu, Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesinin 2. fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına, Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz. Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Bu Esas Sözleşme hükümlerine göre Genel Kurul tarafından verilen kar dağıtım kararı geri alınamaz. Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde ilgili mevzuatın hükümleri uyarınca hesap dönemi içinde bir veya birkaç kez kar avansı dağıtabilir. Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulunun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurulca kararlaştırılır.

2018 Olağan Genel Kurulu'nda kar dağıtımı yapılmaması kararı alınmıştır.

İLİŞKİLİ TARAFLAR

İlişkili taraflar ile gerçekleştirilen işlemlerde fiyatlar, piyasa şartlarında belirlenmektedir. Ayrıca kira kontratı, abonelik, ortak giderler ve çalışanlar ile imzalanan iş akdi sözleşmelerine vb. bağlı olarak gerçekleşen giderler ise ilişkili taraflarca ciro büyüklüğüne paralel olarak CEO Event'e yansıtılmaktadır. Dönem içinde oluşan tüm ilişkili taraf işlemleri ve oluşan bakiyeler mali tablo dipnotlarında yer almaktadır.

FAALİYET DÖNEMİNİN SONA ERMESİNDEN SONRA MEYDANA GELEN OLAYLAR

05 Şubat 2020 tarihli Yönetim Kurulu kararında Şirketin sermayesinin tamamı iç kaynaklardan karşılanmak suretiyle 18.800.000 TL'den 42.300.000 TL'ye çıkarılmasına karar verilmiştir. Artırılacak 23.500.000 TL tutarındaki sermayenin tamamının emisyon primlerinden (pay ihraç primlerinden) karşılanması kararlaştırılmıştır. Rapor tarihi itibarıyla Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurulmuş olup süreç devam etmektedir.

CEO
EVENT