



2024 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

İçindekiler

06 RAPOR HAKKINDA

08 GENEL MÜDÜR VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ BAŞKANI MESAJI

12 ATP HAKKINDA

- 14 ATP Hakkında
- 18 Ata Holding Yarım Yüzyılı Aşan Başarı Yolculuğu
- 20 Misyonumuz, Vizyonumuz ve Kurumsal Değerlerimiz
- 22 ATP'nin Zaman İçindeki Evrimi
- 24 Sektörler ve Çözümler

42 KURUMSAL YÖNETİŞİM

- 44 Risk Yönetimi
- 46 İş Etiği ve Şeffaflık
- 50 Paydaşlarla Etkileşim

54 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

- 56 Sürdürülebilirlik Stratejisi
- 60 Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı
- 64 Önceliklendirme Süreci
- 65 Önceliklendirme Matrisi
- 66 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyum

74 YENİLİKÇİLİK

- 76 Sürdürülebilirlik Stratejisi
- 78 Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri
- 80 İyi Uygulamalar
- 82 ATP'nin Başarıları

84 İNSAN VE TOPLUM ODAKLILIK

- 87 Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri
- 92 İyi Uygulamalar
- 100 Sosyal Performans Göstergeleri

102 GELECEĞE UYGUNLUK

- 106 Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri
- 109 İyi Uygulamalar

116 EKLER

- 118 TSRS Kapsamında Sınırlı Güvence Beyanı
- 122 TSRS Raporu
- 186 GRI İçerik Endeksi



MARKALARIMIZ

ATP Zenia

ATP Tradesoft

ATP Digital

ATP GreenX

BAĞLI ORTAKLARIMIZ

ATP GSYO

TRADESOFTE
ATP China

Merkez:

Dikilitaş Mah. Emirhan Cad.
Atakule No: 109 Balmumcu
34349 Beşiktaş-İstanbul
0 (212) 310 65 00

Şube:

İTÜ Arı Teknokent- 2 A Blok
No:4/1 Kapı: 801
34469 Sarıyer-İstanbul
0 (212) 310 65 00

İletişim:

Web : www.atptech.com
E-posta : info@atptech.com

Rapor Hakkında

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. tarafından hazırlanan Sürdürülebilir Gelişim Raporu, sürdürülebilirlik inisiyatifleri ve Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) performansı hakkında bilgilendirme yapmak amacıyla hazırlanmıştır. Rapor, ATP'nin sürdürülebilirlik stratejilerini, bu stratejilerin uygulanma süreçlerini ve şirketin belirlediği sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma konusunda kaydedilen gelişmeleri derinlemesine incelemektedir.

Rapor, şirketin sürdürülebilirlik yolculuğunun temelini oluşturan üç ana tema etrafında düzenlenmiştir: Teknolojik Yenilik, Toplumsal Katkı ve Uzun Vadeli Dayanıklılık. Her bir tema altında, belirlenen hedefler, gerçekleştirilen aktiviteler ve elde edilen sonuçlar öne çıkarılmıştır. Aynı zamanda, bu temalar doğrultusunda karşılaşılan zorluklar ve bunların üstesinden gelinme yöntemleri açık bir şekilde anlatılmıştır.

Raporda ayrıca, şirketin CEO'su tarafından yapılan bir açıklama, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin sürdürülebilirlik yönetimi ve öncelik belirleme sürecine dair detaylar ve şirketin çevresel ve sosyal etki ölçüm sonuçları bulunmaktadır.

Bu raporla birlikte, ATP, sürdürülebilirlik taahhütlerini, mevcut performansını ve geleceğe yönelik hedeflerini paydaşlarıyla şeffaf bir şekilde paylaşmayı hedeflemektedir.

Rapor, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin 1 Ocak 2024'ten 31 Aralık 2024'e kadar süren dönemdeki faaliyetlerini içermektedir. Rapor, Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative – GRI) Standartları ve Kamu Gözetim Kurumu (KGK) tarafından yayınlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS 1 ve TSRS 2) baz alınarak hazırlanmıştır. Raporda, belirtilen dönemde ekonomik, sosyal ve çevresel alanlarda gerçekleştirilen faaliyetler ve bu faaliyetlerden elde edilen sonuçlar anlatılmaktadır. Rapor, şirketin değerlerini ve sürdürülebilirlik vizyonunu vurgulayarak, şirketin faaliyetlerini etkileyen önemli konuları, bu konularla ilgili belirlenen hedefleri, stratejileri ve kaydedilen ilerlemeyi şeffaf ve sorumlu bir şekilde sunmayı amaçlamaktadır. Bu yaklaşım, şirketin sürdürülebilirlik taahhütlerine bağlılığını ve bu konularda atılan adımların açık bir şekilde paylaşılmasını önemseyen bir tutumu yansıtmaktadır.

Genel Müdür ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

2024 yılında ekonomik belirsizliklerin, jeopolitik gerilimlerin arttığı ve dijital dönüşümün ivme kazandığı bir ortamda, çeşitlendirilmiş iş modelimiz ve güçlü teknoloji altyapımızla istikrarlı büyümemizi sürdürdük. ATP ailesi olarak, sürdürülebilirlik odaklı yönetim anlayışımızı benimseyerek müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik yaratıcı çözümler geliştirerek tüm faaliyet alanlarımızda büyüme gerçekleştirdik.

Yıl içinde küresel iklim krizinin etkileri tüm dünyada hissedildi. Ortalama sıcaklığın sanayi devrimi öncesi seviyenin 1,5°C üzerinde belirgin bir şekilde yükseldiği, sel ve orman yangınları gibi doğal felaketler sürdürülebilirliğe verilen önemin ne kadar hayati olduğunu bir kez daha gösterdi. ATP olarak, iklim değişikliğiyle mücadeleyi sadece çevresel sorumluluk değil;

sosyal ve yönetim boyutlarını da kapsayan bütüncül bir yaklaşımın parçası olarak ele alıyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizle aynı zamanda değişimi ve dönüşümü destekliyor; sahiplendiğimiz Yenilikçilik, İnsan ve Toplum Odaklılık ile Geleceğe Uygunluk temel değerler etrafında proaktif, şeffaf ve hesap verebilir uygulamalar gerçekleştirmeyi önceliklendiriyoruz.

2024 yılı sonunda toplam varlıklarımız 2,16 milyar TL'ye, özkaynaklarımız reel bazda %30 artarak 1,66 milyar TL'ye yükselirken, 387,6 milyon TL net nakit pozisyonu bilanço gücümüzü koruduk. Konsolide gelirlerimiz 1,97 milyar TL'ye ulaşırken, dönem kârımız 457,2 milyon TL olarak gerçekleşti. %43 FAVÖK marjı elde ederek operasyonel verimliliğimizi kanıtladık.

Gelirlerimizin yaklaşık %30'unu uluslararası operasyonlarımızdan elde ettik. Konuk ağırlama markamız ATP Zenia ile yedi ülkede faaliyet gösterirken, Afrika pazarlarındaki varlığımızı genişlettik. ATP Tradesoft'un Azerbaycan'da sermaye piyasalarına çözüm sunması ve Alibaba Cloud ile imzaladığımız distribütörlük anlaşması, global büyüme hedeflerimizi güçlendiren diğer önemli adımlardandı.

Kuruluşumuzdan bu yana sürdürülebilirlik yönetimini kurumsal yönetim mekanizmalarımızla bütünleştiriyoruz. 2023'te kurduğumuz Sürdürülebilirlik Komitesi, stratejimizin şirket genelinde yaygınlaşmasına öncülük etmekte. Çalışma gruplarımız somut projeler geliştirerek çevresel etkileri azaltan ve sosyal değer yaratan adımlar atmaktalar.

Ümit Cinali
Genel Müdür ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı

Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda stratejik hedeflerimiz doğrultusunda büyümeye devam ederken, sürdürülebilirliği yalnızca çevresel sorumluluk olarak değil; sosyal ve yönetim boyutlarını da kapsayan bütüncül bir kurumsal öncelik haline getirdik.

Elektronik, kağıt, plastik ve metal atıkları kaynağında ayrıştırdığımız sistemle T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazandık. Enerji verimliliği ve yeşil enerji kullanım oranımızda kayda değer artış sağladık.

Core Talent – Genç Yetenek programımızı genişleterek istihdama katkı sağladık; kadın çalışan oranını arttırmaya yönelik uygulamaları hayata geçirdik. Çalışanlarımızın desteğiyle Great Place to Work (En İyi İş Yeri) unvanını alarak insan odaklı yaklaşımımızı taçlandırdık. Türkiye'nin ilk dijital yeşil enerji ve karbon sertifika ticaretine öncülük eden ATP GreenX platformu ile blok zincir ve dijital cüzdan teknolojileriyle şeffaf, izlenebilir ve güvenli bir sertifika piyasasını büyüttük. İkincisi gerçekleştirilen Yeşil Enerji Zirvesi'nin ana sponsorluğunu üstlendik. GreenX platformunun

Avrupa Birliği pazarlarını entegre etmeyi hedefleyen çalışmalarımızı sürdürdük.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uygun olarak hazırladığımız bu raporumuz, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarındaki attığımız somut adımları göstermektedir.

Başta çalışma arkadaşlarımız olmak üzere başarılarımızda pay sahibi olan müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve tüm paydaşlarımıza güvenleri için teşekkür eder; gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma vizyonu ile birlikte yol almayı diliyorum.

Saygılarımla,

Ümit Cinali

Genel Müdür ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı



ATP Hakkında

ATP Hakkında	14
Ata Holding Yarım Yüzyılı Aşan Başarı Yolculuğu	18
Misyonumuz, Vizyonumuz ve Kurumsal Değerlerimiz	20
ATP'nin Zaman İçindeki Evrimi	22
Sektörler ve Çözümler	24

ATP Hakkında

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş., finans, konuk ağırlama ve enerji başta olmak üzere çeşitli alanlarda faaliyet gösteren kurumsal şirketlerin kritik iş süreçlerine yönelik yenilikçi yazılım, platform ve hizmetler geliştiren lider teknoloji şirketlerinden birisidir.

2021 yılında Borsa İstanbul'da (BIST: ATATP) halka arz olan ATP; ATP Zenia, ATP Tradesoft, ATP Digital ve ATP GreenX markalarıyla kurumsal müşterilerine stratejik BT iş ortaklığı sunarak operasyonel verimliliklerini artırmalarını, rekabet avantajı kazanmalarını ve inovasyon kapasitelerini güçlendirmelerini sağlamaktadır. ATP'nin sunduğu çözümler, şirketlerin gerçek potansiyellerini ortaya çıkarmalarına olanak tanırken, sürdürülebilir büyüme ve dijital dönüşüm yolculuklarında onlara rehberlik etmektedir.

Uzmanlaşmış Markalar, Kapsamlı Çözümler

ATP Zenia, restoran yönetimi ve sipariş teslimat çözümleri alanındaki faaliyetleriyle, 3.300'den fazla lokasyonda küresel restoran markaları tarafından tercih edilmektedir.

ATP Tradesoft, finans sektörüne yönelik yazılım çözümleri geliştirerek; aracı kurumlar, fon yönetimi ve portföy yönetimi alanlarında sunduğu çözümlerle Borsa İstanbul'daki işlem hacminin %51'ini yönetmektedir.

ATP Digital, dijital dönüşüm alanında uçtan uca çözümler sunarak, bugüne kadar 600'den fazla dijital dönüşüm projesine imza atmıştır.

ATP GreenX, sürdürülebilir teknoloji çözümleriyle fark yaratarak Türkiye'nin ilk dijital yeşil ve karbon sertifika ticaret platformunu hayata geçirmiştir.

ATP, Türkiye, Çin ve EMEA bölgesinde 1.000'den fazla referansa sahip olup, süreç mühendisliği yetkinlikleri ve uygulamalı deneyimleriyle kurumsal şirketlerin dijital dönüşüm süreçlerini etkin bir şekilde yönetmelerine destek olmakta ve sürdürülebilir büyüme fırsatları yaratmaktadır. Ayrıca, Ar-Ge çalışmalarıyla bilimsel literatüre katkı sağlayarak hizmet sunduğu sektörlerin gelişimine de destek vermektedir.

Dijital Dönüşümde Stratejik Güç

ATP, dijital dönüşümün hızla şekillendirdiği iş dünyasında yenilikçi teknolojileriyle kurumlara stratejik değer katmaktadır. Yapay zekâ, makine öğrenimi ve iş zekâsı alanlarında geliştirdiği ileri

düzey uygulamalarla veriyi stratejik bir varlığa dönüştürerek, müşterilerinin hızlı ve doğru kararlar almasını sağlamaktadır.

Bu sayede, iş süreçlerinde verimlilik artışı sağlarken operasyonel maliyetler düşürülmekte ve rekabet gücü artırılmaktadır.

Sürekli yenilikçi teknolojilere yatırım yaparak müşteri deneyimini mükemmelleştirmeyi hedefleyen ATP, gelişmiş dijital altyapılar ve bulut tabanlı hizmetlerle esneklik, ölçeklenebilirlik ve güvenlik avantajları sunmaktadır. Bu yaklaşım, kurumların değişen iş ihtiyaçlarına hızla uyum sağlamalarını ve dijital dönüşüm süreçlerini kesintisiz sürdürmelerini mümkün kılmaktadır.

Finans, konuk ağırlama ve enerji sektörlerinde sunduğu çözümlerle dijital dönüşüme rehberlik eden ATP, finans sektöründe dijital bankacılık hizmetlerini güçlendirirken, konuk ağırlama sektöründe operasyonel verimlilik ve müşteri memnuniyetini artırmaktadır. Enerji sektöründe ise sürdürülebilir enerji yönetimi ve karbon ayak izi hesaplamaları için yenilikçi dijital hizmetler sunarak dönüşümü desteklemektedir.

Kurumsal müşterilerine dijital dönüşüm yolculuklarında stratejik iş ortaklığı sunan

ATP, süreç mühendisliği yetkinlikleriyle iş süreçlerini daha verimli, esnek ve çevik hale getirmektedir. Ayrıca, değişim yönetimini etkin bir şekilde gerçekleştirmeleri için metodolojik yaklaşımlar sunarak müşterilerini geleceğe hazırlamaktadır.

ATP, yenilikçi teknolojiler ve sektörel uzmanlığıyla dijital dönüşümde öncü olurken, değişen beklentileri fırsata çevirip müşterilerinin sürdürülebilir büyümesine destek olmaktadır.

Küresel Büyümeyi Hedefleyen Yurt Dışı Yatırımları

ATP'nin küresel büyüme stratejisinin temelinde inovasyon, yerel pazarlara adaptasyon ve stratejik iş birlikleri bulunmaktadır. ATP, farklı coğrafyalarda değişen müşteri ihtiyaçlarına hızlı yanıt verebilmek için esnek iş modelleri ve güçlü yerel iş ortaklıkları geliştirmektedir. Teknolojik yatırımlarını artırarak dijital altyapısını güçlendiren ATP, yapay zekâ, makine öğrenimi ve iş zekâsı alanlarında sunduğu çözümlerle küresel ölçekte dijital dönüşümde öncü rol oynamaktadır.

ATP'nin küresel büyüme vizyonu, sürdürülebilir büyüme ve rekabet avantajı sağlamaya odaklanmaktadır. Şirket, yüksek katma değerli

ATP Hakkında

çözümleriyle sadece mevcut pazarlarda büyümeyi hedeflemekle kalmayıp, aynı zamanda yeni pazarlara açılarak küresel teknoloji ekosisteminde güçlü bir oyuncu olmayı amaçlamaktadır. ATP, inovasyon odaklı iş stratejisi, güçlü kurumsal yapısı ve müşteri odaklı yaklaşımı ile dijital dönüşümün geleceğini şekillendirmeye devam etmektedir.

ATP, küresel pazarlardaki varlığını güçlendirmek ve yüksek katma değerli teknoloji hizmetleri sunmak amacıyla stratejik yatırımlar gerçekleştirmektedir. Yenilikçi çözümleri ve sektörel uzmanlığı ile uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmayı hedefleyen ATP, yurt dışı yatırımlarıyla küresel genişleme stratejisini güçlendirmiştir.

2019 yılında Avrupa'daki varlığını artırmak ve dijital dönüşüm çözümlerini küresel ölçekte yaygınlaştırmak amacıyla Hollanda'da Zenia Technologies BV ve Malta'da Zenia Limited şirketlerini kurarak Avrupa pazarında stratejik bir konum elde etmiştir. Bu yatırımlar, ATP'nin Avrupa'daki müşterilerine daha yakın olmasını ve yerel ihtiyaçlara hızlı ve etkin çözümler sunmasını sağlamıştır. Zenia markası altında sunduğu yenilikçi teknolojilerle müşteri deneyimini mükemmelleştiren ATP, Avrupa pazarındaki

rekabet gücünü artırırken, yeni iş fırsatlarını değerlendirme ve büyümesini hızlandırma imkânı bulmuştur.

2020 yılında Asya Pasifik bölgesinde büyümesini desteklemek ve dünyanın en büyük teknoloji pazarlarından biri olan Çin'de etkin bir şekilde yer almak amacıyla Şanghay merkezli TS China şirketinin %51 hissesini satın alarak Asya'daki varlığını güçlendirmiştir. Çin pazarına yaptığı bu stratejik yatırım ile yerel müşteri taleplerine uyum sağlayan esnek çözümler sunarak kısa sürede Çin'in öncü teknoloji firmaları arasında kendine güçlü bir yer edinmiştir. ATP, bu girişimiyle Asya Pasifik bölgesindeki büyümesini hızlandırmış ve inovasyona dayalı çözümleriyle bölgesel pazarda dijital dönüşüm süreçlerine liderlik etmiştir.

Teknoloji ve Yeteneğe Yatırım

Yenilikçiliği ilke edinen ATP, teknolojiye ve yetkin insan kaynaklarına yaptığı yatırımlarla alanında liderliği ve öncülüğü devam ettirmektedir. Yaptığı iş birliklerinin yanı sıra insan kaynaklarına ve teknolojiye yönelik artan yatırımlarıyla, müşterilerin güncel gereksinimlerini eş zamanlı olarak tespit etmektedir.

ATP, insan kaynakları havuzunu daha da zenginleştirmek ve genç yetenekleri keşfetmek amacıyla oluşturduğu Core Talent programıyla, 2024 yılında da kabiliyetli, yeni üniversite mezunlarını bünyesine katmaya devam etmiştir.

Güçlü bir inovasyon kapasitesine sahip olan ATP, yeni iş birlikleri ve ortaklıklarıyla küresel büyümesini güçlenerek sürdürmektedir. Bu amaçla, küresel fırsatlara açık, şirkete stratejik katkı sağlayacak ve büyüme potansiyeli bulunan teknoloji ağırlıklı girişimlere yatırım yapmaktadır.

Sürdürülebilirlik vizyonu ile, ATP hem iç operasyonlarında hem de yatırım stratejilerinde çevresel ve toplumsal etkileri göz önünde bulunduran kararlar almaktadır, böylece uzun vadeli değer yaratmayı hedeflemektedir.

ATP Web Sitesi [↗](#)

ATP Youtube Kanalı [↗](#)

ATP LinkedIn [↗](#)

2024 Faaliyet Raporu [↗](#)

Ata Holding Köklü Geçmişten Küresel Başarıya

Dört kıtada, sekiz ülkede faaliyet gösteren Ata Şirketler Grubu'nun teknoloji alanındaki temsilcisi ATP, gücünü ait olduğu çatının 55 yıllık köklü geçmişinden almaktadır. Bu güçlü temeller, ATP'nin bilgi, beceri ve deneyim odaklı büyüme stratejisiyle küresel arenada önemli bir oyuncu olarak yer almasını sağlamaktadır.

Atatürk Barajı'ndan Teknoloji Hizmetlerine: Yarım Yüzyılı Aşan Yatırım ve Başarı Yolculuğu

Ata Şirketler Grubu'nun temelleri, 1969 yılında kurulan Seri İnşaat'a dayanmaktadır. Atatürk Barajı'nı inşa ederek başladığı yolculuğunu, finanstan teknolojiye, gıdadan lojistiğe, gayrimenkul geliştirmeden yapı malzemeleri üretimine, tekstilden turizme ve dış ticarete kadar geniş bir yelpazede sürdürmektedir. Bugün, Ata Holding sahibi veya çoğunluk hissedarı olduğu 30'dan fazla şirketle, dört kıtada büyümesini sürdürmekte ve 60 binden fazla çalışanıyla ülke ekonomisine katkı sağlamaktadır.

Ata Holding, dijitalleşmenin getirdiği fırsatları değerlendirerek, grup şirketlerinin gelişim ihtiyaçlarını karşılamak ve teknolojik yetkinliğini artırmak amacıyla ATP'yi (ATA Teknoloji Platformları) kurmuştur. Kuruluşundan itibaren finans sektöründe stratejik çözümler geliştiren

ATP, kısa sürede tercih edilen bir bilgi teknolojileri iş ortağına dönüşmüş ve lider konumunu pekiştirmiştir.

Zamanla yazılım ve hizmet portföyünü genişleten ATP, altyapı hizmetleri, hızlı restoran çözümleri, dijital dönüşüm danışmanlıkları ve yenilikçi yazılımlarla kapsamını büyütüştür. Sahip olduğu bilgi birikimi ve tecrübesiyle ATP, yurt içinde ve yurt dışında birçok kuruma hizmet vermektedir.

Yenilikçi Vizyonla Geleceğe Güçlü Adımlar

2021 yılında ATP'nin halka arz edilmesiyle birlikte, Ata Holding Türkiye'nin teknoloji alanındaki girişimlerinin küresel piyasalara açılmasına öncülük etmiştir. Bu stratejik adım, ATP'nin uluslararası pazarlarda büyümesini desteklerken, Ata Holding'in yenilikçi vizyonunu güçlendirmiştir.

Ata Holding, faaliyet gösterdiği tüm alanlarda teknolojiyi etkin şekilde kullanmakta ve teknolojik yetkinliklerini sürekli geliştirmektedir. İnovasyona dayalı büyüme stratejisiyle küresel rekabet gücünü artırırken, geleceğe güçlü adımlarla ilerlemektedir.

Yarım yüzyılı aşkın süredir başarıyla süren bu yolculuk, Ata Holding'in köklü geçmişinden aldığı güçle geleceğe emin adımlarla ilerlemesini sağlamaktadır. Ata Holding, yenilikçi vizyonu ve stratejik yatırımlarıyla büyümesini sürdürürken, ATP ise teknoloji alanındaki öncülüğü ile bu vizyonu desteklemektedir.

Misyonumuz, Vizyonumuz ve Kurumsal Değerlerimiz

Misyonumuz

Sahip olduğumuz AI & süreç mühendisliği yetkinlikleri, paydaşlar ve teknolojilerle kurumların daha esnek, çevik ve yenilikçi olmalarına, gerçek anlamda değer üretmelerine ve daha rekabetçi olmalarına yardımcı oluyoruz.

Vizyonumuz

Kurumların dijital dönüşüm yoluyla gerçek potansiyellerine ulaşmalarını sağlayarak dikey pazarlarda müşteri odaklı ve AI merkezli küresel bir stratejik BT iş ortağı haline gelmeyi amaçlıyoruz.

Kurumsal Değerlerimiz

Bizi ekip olarak tanımlayan;



Yenilikçilik



Sorumluluk



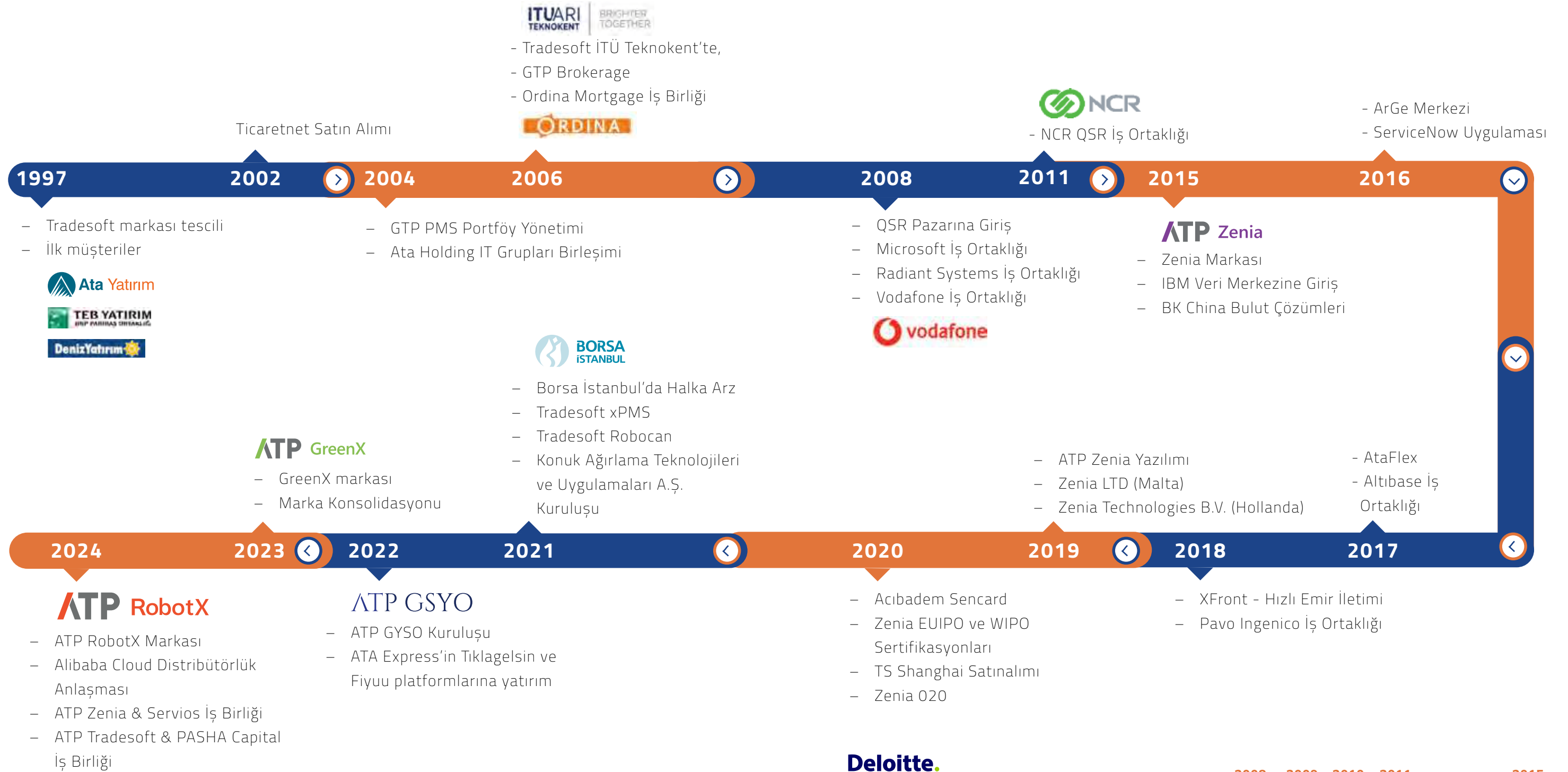
Sürdürülebilir
Gelişim ve



Proaktif
İletişim

değerlerimizden hiçbir koşulda taviz vermiyoruz.

ATP'nin Zaman İçindeki Evrimi



Sektörler ve Çözümler

ATP, yetkin ekipleri ve güçlü markalarıyla geliştirdiği yenilikçi teknolojileri rekabet ve maliyet avantajına dönüştürerek, “Stratejik BT İş Ortağı” olarak hizmet sunduğu kurumsal müşterilerinin gerçek anlamda değer yaratmalarını ve esnek çeviklik kazanmalarını sağlamaktadır.

ATP Zenia

ATP Zenia, geliştirdiği yazılımlar, ileri teknoloji çözümleri ve stratejik hizmetleriyle konuk ağırlama sektörüne verimlilik, mükemmel müşteri deneyimi, hızlı ve doğru karar alma yeteneği kazandırmaktadır. Sağladığı yenilikçi avantajlarla müşterilerinin rekabet üstünlüğü elde etmelerini sağlamaktadır. Bulut hizmeti (SaaS) olarak sunulan Zenia POS, Zenia BoH, Zenia FoH ve Zenia O2O çok kanallı sipariş ve teslimat sistemleri, restoran zincirlerinin BT ihtiyaçlarını uçtan uca karşılamaktadır. Restoran POS, kiosk, restoran yönetimi ve çok kanallı sipariş yönetimi çözümleri, operasyonel verimliliği artırarak dijital dönüşüm süreçlerini desteklemektedir.

Zenia'nın geliştirdiği rekabetçi çözümler, dünyanın önde gelen küresel markalarına hizmet vermektedir. Burger King, Popeyes, Arby's, Subway ve Sbarro gibi uluslararası zincirler, ATP Zenia'nın ileri teknoloji çözümleriyle operasyonel verimliliklerini optimize etmekte ve müşteri deneyimlerini mükemmelleştirmektedir.



Küresel Başarı ve Operasyonel Güç

ATP Zenia 2024 yıl sonu itibarıyla, 5 ülkede 812 müşteriye 3 binin üzerinde lokasyonda hizmet vermektedir. Zenia sistemleri üzerinden 2024 yılında 357 milyon işlem gerçekleştirilmiş; Zenia O2O sipariş kanalları üzerinden 98 milyon sipariş yönetilmiştir.

Türkiye'nin yeni gastronomi ve çekim merkezi Galataport İstanbul'daki restoranlarda aylık ortalama 30 bin müşteri ağırlanmaktadır. Bu lokasyonlar, ATP Zenia çözümlerinin sağladığı katma değeri gerçek ortamda sergileyerek potansiyel müşterilere yenilikçi teknolojilerin operasyonel etkisini doğrudan gösterme imkânı sunmaktadır.

ATP Zenia, yüksek verimlilik, mükemmel müşteri deneyimi ve operasyonel mükemmeliyet sağlayan çözümlerle, konuk ağırlama sektöründe dijital dönüşümü desteklemeye devam etmektedir. Teknolojik yenilikleri stratejik yaklaşımlarla birleştirerek, müşteri ihtiyaçlarına uyumlu ve esnek çözümler sunmayı hedeflemektedir.

Uçtan Uca Çözüm Portföyü

Zenia Enterprise Restaurant POS

Değişen tüketim alışkanlıklarıyla birlikte konuk ağırlama sektörü dönüşüm geçirmektedir. Günümüz müşterileri, kaliteli ürün ve hizmetin yanı sıra iyi bir deneyim yaşamayı beklemektedir. Artan müşteri beklentileri ve fiyat hassasiyeti, mükemmellik kültürünü sürdürmeyi zorlaştırırken, rekabet ortamı hızlı ve veri odaklı karar almayı gerektirmektedir. Bununla birlikte, nitelikli insan kaynağını bulmak ve elde tutmak giderek güçleşmektedir.

ATP Zenia, konuk ağırlama sektörüne yönelik geliştirdiği yenilikçi teknolojilerle restoranların yaşadığı bu değişime uyum sağlamalarını desteklerken, dönüşümlerine de öncülük etmektedir. Zenia Restaurant POS yazılımı, iş ortaklarının müşteri odaklı, verimli, kaliteli, hızlı ve doğru kararlar alabilmelerini mümkün kılarak uçtan uca daha iyi bir müşteri deneyimi sunmalarını sağlamaktadır.

Yeni nesil Zenia Restaurant POS, SaaS'ın çevikliği ve esnekliğiyle mükemmel bir müşteri deneyimi sunarken, müşteri-restoran etkileşimini de artırmaktadır. Bu sayede, operasyonların başarısı korunmakta, üretkenliği optimize etmenin yeni yolları araştırılmakta ve elde edilen sonuçlar düzenli olarak değerlendirilmektedir. Karar alma süreçleri için gelişmiş içgörüler ve objektif veriler sunulurken, çalışan motivasyonu ve performansı artırılarak insan kaynaklarının mevcut potansiyelinden daha fazla faydalanılması sağlanmaktadır. Zenia Restaurant POS ile arka ofiste (BOH) gerçekleşen üretim aşamasından ön ofiste (FOH) gerçekleşen teslimat sürecine kadar tüm işlemler kolaylıkla yönetilmekte ve O2O (Online to Offline) sipariş kanalları etkin bir şekilde entegre edilmektedir.

Zenia Kiosk

Zenia Kiosk, daha etkin bir müşteri deneyimi için geliştirilmiş dokunmatik ekranlar ve ödeme sistemleri içeren akıllı self servis uygulamasıdır. Bu hizmetle müşteriler için yeni bir kişisel sipariş

Sektörler ve Çözümler

kanalı sağlanmaktadır. Ödemeler kioskdan kolayca alınmakta ve özel atanmış işlem numaralarıyla siparişler takip edilebilmektedir. Kiosklar, POS, KDS, BOH ve yazar kasa sistemleriyle entegre edilebilmekte, Android, iOS, Linux ve Windows dahil olmak üzere birden fazla platformda ve işletim sistemiyle çalışabilmektedir.

Zenia QR

Zenia QR, müşterilerin kendi mobil cihazlarını kullanarak sipariş verebilecekleri akıllı bir mobil uygulamadır. Böylece, müşterilere mobil cihazlarını kullanarak sipariş verebilecekleri alternatif ve sorunsuz bir kanal sunulmaktadır. Ödemeler kolayca alınmakta ve atanan numaralarla sipariş takibi sağlanmaktadır. QR içerikleri, POS, KDS, BOH ve yazar kasa sistemleriyle tam olarak entegre edilebilmektedir.

Zenia Self Order Mobile

Zenia Self Order Mobile ile müşteriler, akıllı telefonlarından kolayca sipariş verebilmekte ve siparişleri teslim almaya hazır olduğunda bildirim alabilmektedir. Sipariş sıralarını azaltmayı hedefleyen bu uygulama, müşterilere mobil cihazlarını kullanarak alternatif ve sorunsuz bir ödeme kanalı sunmaktadır. Ödemeler kolayca alınmakta ve atanan sipariş numaralarıyla izleme gerçekleştirilmektedir. Sipariş içerikleri, POS, KDS, BOH ve yazar kasa sistemleriyle tam olarak entegre edilmektedir.

Zenia Dijital Menü Panoları

Zenia Dijital Menü Panoları, dijital çözümleriyle panoları etkili bir pazarlama kanalına dönüştürmektedir. Yeni nesil dijital menü panoları, merkezi olarak yönetilmekte ve fiyatlar ile promosyonlar restoranlar tarafından kolayca güncellenebilmektedir. Bu panolar sayesinde, ilgi çekici ve zengin içerikler oluşturularak etkili bir pazarlama kanalı olarak kullanılabilir.

Zenia Teslimat

Zenia Teslimat Yönetimi çözümleri ile teslimatların yönetimi kolaylıkla optimize edilebilmektedir. Restoranlar, siparişlerin teslimatını kolayca takip edebilmekte, en uygun rota yönetimi ile teslimat noktalarını koordine edebilmekte ve üçüncü parti çevrim içi sipariş kanallarından gelen siparişleri tahmine dayalı olarak sıraya alabilmektedir. Teslimat operasyonlarının performansı izlenmekte, ölçülmekte ve optimize edilebilmektedir.

Zenia O2O

Zenia O2O (Online to Offline), çoklu kanallardan gelen çevrim içi siparişleri restoran POS sistemine doğrudan entegre ederek, sipariş ve teslimatların tek merkezden yönetimini sağlayan gelişmiş bir platformdur. Zenia POS ile restoranlar, farklı kanallardan gelen siparişleri kolayca yönetebilmekte, hizmet kalitelerini artırmakta ve müşterilerine daha iyi bir deneyim sunmaktadır. Zenia O2O, çeşitli kanallardan gelen siparişleri tek bir platformda birleştirerek ürün, menü, promosyon, ödeme tipi ve fiyat bilgilerini ayrıca bir işleme ihtiyaç duymadan tüm kanallarda senkronize edebilmektedir.

Zenia Mutfak Ekran Sistemleri (KDS)

Zenia Mutfak Ekran Sistemleri (KDS), Windows ve Android işletim sistemleri üzerinde çalışarak mutfak süreçlerini optimize etmekte ve servis kalitesi ile hızını artırmaktadır. Bu sayede, restoranlar mutfaklarını ve üretim süreçlerini en verimli hale getirebilmektedir. Zenia KDS, ürün kalitesini geliştirirken insan kaynaklı hataları azaltmakta ve servis hızını artırmaktadır. Tüm bu iyileştirmeler, mutfak performansının izlenmesi ve analiz edilmesi ile sağlanmakta olup, sonuç olarak servis kalitesinde önemli iyileşmeler elde edilmektedir.

Zenia Kayıp / Kaçak Önleme

Zenia Kayıp/Kaçak Önleme çözümleri, yapay zekâ (AI) ve makine öğrenmesi (ML) teknolojileri kullanarak olası kayıpları, işletmenin operasyonel verimliliği etkilenmeden önce analiz etmekte, tanımlamakta ve önlemektedir. Tüm işlemler, yapay zekâ algoritmaları, makine öğrenmesi ve önceden tanımlanmış senaryolarla değerlendirilmektedir. Bu çözümler sayesinde, mobil cihazlar kullanılarak verilere her yerden erişim sağlanmakta ve kayıpların önlenmesi için proaktif tedbirler alınabilmektedir.

Zenia Gerçek Zamanlı Müşteri Geri Bildirimi

Zenia Gerçek Zamanlı Müşteri Geri Bildirimi ile restoranlar, müşteri yorumlarını, taleplerini ve beklentilerini analiz ederek yeni ürünler ve hizmetler tasarlamak için ihtiyaç duydukları içgörülere ulaşabilmektedir. Bu sayede işletmeler, müşterilerinin ihtiyaçlarına ve tercihlerine uygun geliştirmeler yaparak rakiplerinin önüne geçme fırsatı elde etmektedir. ATP Zenia'nın bu çözümü ile erken uyarı işaretleri tespit edilmekte ve gerekli düzeltici önlemler alınarak müşteri sadakati, etkileşimi ve kazanımı artırılmaktadır.

Zenia Arka Ofis Raporlama ve Gerçek Zamanlı Analiz

Zenia Arka Ofis Raporlama ve Gerçek Zamanlı Analiz çözümleri, restoranların ham verilerini rafine analiz ve içgörülere dönüştürerek stratejik, taktiksel ve operasyonel kararlar almalarını desteklemektedir. İşletmeler, veri havuzundan



Sektörler ve Çözümler



etkin şekilde faydalanarak daha bilinçli kararlar verebilmektedir. Zenia ile restoranlar, ihtiyaç duydukları verilere her zaman, her yerden ve herhangi bir cihazdan gerçek zamanlı olarak erişebilmekte ve operasyon ekiplerine objektif bakış açıları sunarak doğru kararlar almalarını sağlamaktadır.

Zenia Mobile Cihaz Yönetimi (MDM)

Zenia Mobile Cihaz Yönetimi (MDM), restoran sektöründe kullanılan Android tabanlı cihazların yönetimi için geliştirilmiş web tabanlı bir uygulama sunmaktadır. Bu çözüm ile restoran işletmeleri, sistemlerine uzaktan erişebilmekte, uygulama yönetimi ve kural oluşturma işlemlerini kolayca gerçekleştirebilmektedir. Zenia MDM, Android cihazlarda etkili bir yönetim sağlayarak hizmet kalitesini artırmakta, restoran işletmelerinin verimliliğini yükseltmekte ve iş süreçlerini kolaylaştırmaktadır.

Zenia Destek Merkezi (Zenia Support)

Zenia Destek Merkezi (Zenia Support), restoran işletmelerinin Windows ve Linux tabanlı cihazlarına hızlı ve güvenli uzaktan erişim imkânı sunan web tabanlı bir uygulamadır. Bu platform sayesinde izleme, dosya transferi ve uzaktan erişim işlemleri kolayca gerçekleştirilmektedir. Zenia Destek Merkezi, çoklu dil desteği ile iletişimi kolaylaştırırken, kapsamlı log kayıtları sayesinde iş süreçlerinin daha etkin bir şekilde yönetilmesini sağlamaktadır.

Expo Barkod Sistemi

Expo Barkod Sistemi, adisyon ve mali fişte bulunan barkodlar ile sipariş takip ve

teslimatını kolaylaştıran bir çözümdür. Siparişi hazırlayan personel, QR kodunu okuttuğunda, sipariş müşteri takip ekranında "hazır" olarak görüntülenir. Müşteri, mali fişi üzerindeki QR kodu okutarak siparişini teslim alır ve sipariş, müşteri ekranından otomatik olarak silinir. Paket servislerde de kullanılabilen bu sistem, sipariş hazırlandığında ve kurye teslimatta QR kodunu okutarak siparişi teslim almasını sağlar. Bu sayede hatalı teslimatların azaltılması, paket servislerde sipariş kaybının önlenmesi, teslimat sürecinin hızlandırılması, Expo cihazının etkin kullanımı ve müşteri takip ekranı ile daha iyi sipariş yönetimi sağlanmaktadır.

Akıllı Kutu ile Teslimat

Akıllı Kutu ile Teslimat, Gel AI ve Paket servis siparişlerinin elektronik kutular aracılığıyla QR kod okutarak teslim edilmesini sağlamaktadır. Kuryeler, paket servis siparişlerini QR kodlarını veya kendilerine iletilen sipariş kodlarını okutarak bu kutulardan kolayca teslim alabilmektedir.

Hazırlama, Kullanım, Atık (HKA)

HKA, garnitürlerin sürelerinin daha etkin takip edilmesini sağlayarak gıda güvenliği ve gıda kalitesinin daha etkili bir şekilde uygulanmasını hedeflemektedir. Bu çözüm ile yanlış kullanımların önüne geçilerek garnitürlerdeki atık miktarının minimum seviyeye indirilmesi amaçlanmaktadır. Anlık sistem üzerinden ürün güncelleme, ekleme ve silme işlemleri yapılabilirken, hatalı tarih ve zaman girişi de önlenmektedir. Ayrıca, süreçlerin raporlanabilir olması sayesinde restoranlar daha detaylı şekilde denetlenebilmektedir.

Sektörler ve Çözümler

ATP Tradesoft

Borsa İstanbul işlem hacminin %51'ini yöneten ATP Tradesoft, bu güçlü konumu ile sermaye ve finans piyasalarına yönelik kapsamlı ve servis odaklı yazılım platformları sunmaktadır.

ATP Tradesoft, müşteri odaklı yaklaşımı ve ölçeklenebilir hizmetleri sayesinde yüksek performans ve verimlilik sağlayarak finansal kurumların rekabet gücünü artırmaktadır.

Çok katmanlı aracı kurum, fon ve portföy yazılımları ile 38 firmaya danışmanlık, yazılım geliştirme, entegrasyon, proje yönetimi, yazılım bakım, test-sürüm yönetimi ve kullanıcı desteği sunan ATP Tradesoft, finansal kuruluşların dijitalleşme süreçlerini kesintisiz ve güvenilir bir şekilde desteklemektedir. Borsa İstanbul'da işlem gören Tradesoft sistemleri, 2024 yılında da işlem hacmi açısından liderliğini korumuştur.

Modüler platform yapısı sayesinde, sürekli değişen mevzuatlara hızlı uyum sağlama yeteneği ile aracı kurumlar ve portföy yönetim şirketleri için güvenilir bir çözüm ortaklığı sunmaktadır. Bu esneklik, operasyonel verimliliği artırırken mevzuata tam uyumu garanti altına almaktadır.

Yenilikçi ve modern teknoloji çözümleri ile dikkat çeken ATP Tradesoft, Ar-Ge faaliyetlerine ve yeni

projelerine aralıksız devam etmektedir. Uzman ekipleri ve ileri teknoloji altyapısı ile finansal kuruluşların dijital dönüşümüne katkı sağlayarak sektörde öncü konumunu güçlendirmektedir.

Çözüm Portföyü

Global Technology Platform (GTP)

Global Technology Platform (GTP), ATP Tradesoft tarafından sermaye piyasalarında faaliyet gösteren aracı kurumlar, portföy yönetimi şirketleri, fon yönetimi şirketleri ve bankalar için geliştirilmiş kapsamlı ve yenilikçi bir yazılım platformudur. Esnek ve modüler yapısıyla GTP, hizmet verdiği kurumlara çok kanallı ve uçtan uca bütünsel bir platform sunmaktadır. In-Memory mimarisine dayalı güçlü altyapısı sayesinde en karmaşık işlemleri dahi kolayca gerçekleştirmekte ve saniyede 5.000'in üzerinde emri uyumluluk kurallarına göre işleyebilmektedir.

ATP Tradesoft GTP, menkul kıymetler işlemlerini operasyondan emre, risk yönetiminden müşteri ve hesap takibine, muhasebeden detaylı raporlamaya kadar tüm aşamalarda tek bir noktadan yöneterek operasyonların daha verimli yürütülmesini, iş süreçlerinin otomatikleştirilmesini ve müşteri memnuniyetinin artırılmasını sağlamaktadır. GTP, yerel mevzuatlara ve uluslararası standartlara tam uyumlu yapısıyla zaman ve görev odaklı kritik işlemleri performanstan ödün vermeksizin güvenilir ve denetlenebilir bir şekilde

gerçekleştirmektedir. Yüksek uyumluluk seviyesi sayesinde kurumların risklerini etkin bir şekilde yönetmelerine olanak tanırken, müşterilerine rekabet avantajı kazandırmaktadır.

XFRONT

XFront, mevcut sistemleri, iş yapış şekillerini, kullanıcı alışkanlıklarını ve ara yüzleri değiştirmeden çekirdek sistemlere hız, güvenilirlik ve esneklik kazandıran bir yazılım platformudur. In-Memory Database OMS (Order Management System, emir yönetim sistemi) mimarisi üzerine kurgulanmış olan XFront, saniyede 5.000 emri işleme kapasitesi ile finans sektörü başta olmak üzere hız hassasiyeti yüksek ve işlem yapısı karmaşık sektörler için tasarlanmıştır.

GTP'den bağımsız olarak çalışabilen ve modüler yapıya sahip olan XFront, rakip sistemlerle entegre olabilmektedir. Dengeli, tahmin edilebilir ve ölçeklenebilir performans özellikleri sunarken, yük devretme (failover) ve yedekleme desteği sağlamaktadır. Tüm kanallarla uyumlu olan platform, operasyon sisteminde bağımsız çalışma imkânı sunmakta ve gerekli mevzuatlara tam uyumlu risk kontrollerini gerçekleştirmektedir. XFront, kompleks emir tiplerini destekleyerek Algo Emir için güçlü bir altyapı sunmakta ve yüksek performanslı işlem yapısını güvenilir şekilde yönetmektedir.

XPMS

XPMS, portföy yöneticileri için geliştirilmiş yeni nesil bir işlem platformudur ve tek bir platform üzerinden birden fazla aracı kuruma emir iletebilmektedir. XFront ile aynı In-Memory Database teknolojilerini paylaşan XPMS, işlem ve işlem sonrasında dinamik kurallara bağlı olarak gerçekleştirdiği uyumluluk kontrolleriyle uygunsuzlukları proaktif olarak denetlemektedir. Bu sayede, analiz ve raporlama ihtiyaçlarını karşılarken uyumluluktan ödün vermeden yüksek esneklik ve performans sunmaktadır.

XPMS, manuel süreç takibi nedeniyle portföy yöneticilerinin karşılaştıkları sorunlara hızlı işlem altyapısıyla çözüm getirmektedir. Karar Destek Sistemleri ile öne çıkan XPMS, farklı backoffice (arka ofis) sistemleriyle uyumlu çalışarak operasyonel verimliliği artırmaktadır. Yatırım fonu portföylerinin olası piyasa şoklarına karşı göstereceği getirileri hesaplayabilmesi için özellikle tercih edilen XPMS, rakip yatırım fonu portföyleri, menkul grubu veya menkul kıymetleri bazında analiz yapılmasına olanak tanımaktadır. Ayrıca piyasa şokları uygulanarak portföy getirileri hesaplanmakta, yönetilen fonların rakip yatırım fonlarıyla gruplanması, getiri karşılaştırması ve sıralaması işlemleri için detaylı raporlama sağlanmaktadır. Bu sayede, portföy yöneticileri stratejik kararlarını daha etkin bir şekilde alabilmektedir.

Sektörler ve Çözümler

AlgoCan

AlgoCan, ATP Tradesoft'un algoritmik hisse senedi işlemleri için geliştirdiği yazılım modülüdür. AlgoCan ile kurumlar, Borsa İstanbul'da TWAP (Time-Weighted Average Price) ve VWAP (Volume-Weighted Average Price) türündeki işlemleri daha hızlı ve verimli bir şekilde gerçekleştirebilmektedir. Modül, düzenli olarak yapılan Ar-Ge çalışmalarıyla güncellenmekte ve yeni algoritmik işlem tipleri eklenerek gelişimini sürdürmektedir.

RoboCan

RoboCan, kurumların dijital dönüşümünü hızlandırarak kaynak kayıplarının önüne geçmekte ve çalışanların stratejik öneme sahip alanlarda daha verimli kullanılmasını sağlamaktadır. Bu sayede, çalışan memnuniyeti ve verimliliği artarken, hatasız ve hızlı çalışan robotlar ile operasyonel riskler minimize edilmektedir. RoboCan, 2024 yılı sonu itibarıyla 350'nin üzerinde süreci başarıyla otomatikleştirmiştir.

Yeni Nesil Mobil Uygulama

ATP Tradesoft'un 3. nesil mobil uygulaması olan ATP Tradesoft Open Mobile, en yeni teknolojiler kullanılarak oluşturulan katmanlarıyla 2023 yılında hizmet verilen kurumlar aracılığıyla yatırımcılarla buluşmuştur. Borsa İstanbul'da işlem gören hisse

senetleri, vadeli işlem sözleşmeleri, varantlar ve TEFAS'ta işleme açık yatırım fonları gibi enstrümanlarla ilgili işlemler tek bir platformdan gerçekleştirilebilmekte olup, bu enstrümanlara ilişkin bilgilere ve grafiklere de kolayca erişim sağlanmaktadır. Ayrıca, işlem aracılığının yanı sıra gerekli sözleşme onayları, risk profil testleri ve teminat yatırma-çekme işlemleri de aynı uygulama üzerinden yönetilebilmektedir. Böylece yatırımcılar, tüm yatırım süreçlerini uçtan uca ve pratik bir şekilde yönetme imkânı bulmaktadır.

Test Otomasyonu

Test Otomasyonu, ATP Tradesoft uygulamalarının yeni sürümlerini test etmek amacıyla tüm müşteriler için tek kod yapısı üzerinden yönetilen ve aynı zamanda kurum bazında özelleştirilebilen bir yapıya sahiptir. Kurumlara özel fonksiyonların etkilerini test eden bu ortam, otomatik olarak uygulanan regresyon test senaryolarıyla etkin ve güvenilir sonuçlar elde edilmesini sağlamaktadır.

GTP, sanal şube ve mobil uygulamalar için her şirkete özel geliştirilmiş fonksiyon setleri ile temel fonksiyon setlerini deneyimlemek amacıyla test otomasyon servisi sunmakta ve böylece uygulamaların sorunsuz bir şekilde güncellenmesini ve kullanılmasını garanti etmektedir.

Sektörler ve Çözümler

ATP Digital

ATP Digital ile Uçtan Uca Tüm Çözümler Tek Bir Noktada!

ATP Digital, Türkiye, Çin ve uluslararası pazarlarda geliştirdiği yazılımlar, özelleştirmeler ve entegrasyonlarla kurumsal şirketlerin dijital dönüşüm yolculuklarına uçtan uca rehberlik etmektedir. 2024 yılı itibarıyla, ERP ve CRM çözümlerinin ötesine geçerek siber güvenlik, bulut bilişim, robotik otomasyon, finansal teknolojiler, dijital dönüşüm ve iş zekâsı alanlarında güçlü bir ekosistem oluşturmuş ve kapsamlı teknoloji çözümleri sunmaya devam etmektedir.

ATP Digital, genişleyen hizmet portföyüyle farklı sektörlerdeki müşteri ihtiyaçlarına özel çözümler sunmaktadır. Finans, gıda, lojistik, perakende, üretim, sağlık, tarım ve gayrimenkul gibi sektörlerde edindiği derinlemesine deneyim sayesinde, kurumların iş süreçlerini optimize ederek dijital dönüşüm yolculuklarını hızlandırmalarına destek olmaktadır. Bunun yanı sıra sivil toplum kuruluşları için de yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler geliştirerek toplumsal fayda odaklı projelerde etkin rol oynamaktadır.

Bulut bilişim alanında Alibaba Cloud distribütörlüğü ile Türkiye pazarına yenilikçi çözümler sunan ATP Digital, Microsoft Azure ve üretici bağımsız

bulut çözümleriyle geniş kapsamlı hizmetler sunmaktadır. Müşterilerinin BT altyapılarını modernize etmeleri ve operasyonel verimliliklerini artırmaları için kapsamlı danışmanlık ve teknoloji entegrasyonu hizmetleri sağlamaktadır. Ayrıca, yüksek güvenli ve ölçeklenebilir dijital çözümleriyle kurumsal ölçekli firmalar için altyapı ve sistem mimarisi çözümleri geliştirmektedir.

Dijital dönüşüm ve iş zekâsı alanında sunduğu yenilikçi çözümlerle veriye dayalı karar alma süreçlerini destekleyen ATP Digital, gelişmiş veri analitiği, robotik süreç otomasyonu ve siber ağ güvenliği hizmetleriyle kurumsal firmaların operasyonel verimliliklerini artırmaktadır. Palo Alto ve Forcepoint gibi küresel iş ortaklarıyla genişleyen siber güvenlik çözümleri sayesinde, müşterilerinin dijital varlıklarını en üst düzeyde koruyarak riskleri minimize etmektedir.

Finansal teknolojiler ve iş süreçleri otomasyonu konularında Robomotion ve Kayaport ile yapılan iş birlikleriyle, şirketlerin finansal yönetim ve operasyonel süreçlerini optimize eden yenilikçi çözümler sunulmaktadır. Çoklu banka hesap yönetimi, tahsilat süreçlerinin dijitalleştirilmesi ve otomatikleştirilmiş süreç yönetimi gibi hizmetlerle müşterilerine operasyonel mükemmellik sağlamaktadır.

ATP Digital, yenilikçi çözümleriyle danışmanlık, yazılım geliştirme, entegrasyon hizmetleri, proje yönetimi, bakım & destek, altyapı bakım, bulut yönetimi ve lisans yönetimi alanlarında müşterilerine uçtan uca hizmetler sunmaktadır. Bu alanlardaki dikey uzmanlığı sayesinde, kurumsal müşteriler için dijital dönüşüm projelerini başarıyla yöneterek verimlilik ve rekabet avantajı elde etmelerini sağlamaktadır.

2024 yılında 88 müşteriye ulaşan ATP Digital, sunduğu özgün çözümler ve güçlü iş birlikleriyle büyümesini sürdürmektedir.

ATP Digital, dijital dönüşümde lider olma vizyonu ile, inovasyonu odağına alarak müşterilerinin iş süreçlerini daha verimli ve rekabetçi hale getiren çözümler sunmayı sürdürmektedir.



Sektörler ve Çözümler



ATP GreenX, yeşil ve karbon sertifikaları ticaretini kolaylaştıran yenilikçi bir platform sunuyor.

ATP GreenX, Türkiye'nin yeşil ve karbon sertifikaları ticaretini kolaylaştıran ilk dijital pazar yerini geliştirerek, sürdürülebilir operasyonları ve yeşil yatırımları tek bir platformda buluşturmaktadır. ÇSY odaklı dijital ekosistemin gücünü ortaya koyan platform, karbon yönetimi, yeşil enerji ticareti ve ÇSY performans takibini kolaylaştırarak şirketlerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını desteklemektedir.

Lojistik, enerji, üretim ve finans gibi farklı alanlarda faaliyet gösteren şirketlere; karbon ayak izlerini ölçme, azaltma ve dengeleme imkânı sunarken, yeşil enerji sertifikaları ve karbon kredileri ile çevresel etkilerini azaltma olanağı sağlamaktadır. Blockchain tabanlı şeffaflık, dijital cüzdan entegrasyonu, karbon hesaplama ve ÇSY modülleriyle ulusal ve uluslararası pazarda rekabet gücünü artırmakta; uluslararası sürdürülebilirlik standartlarıyla uyumlu ÇSY performans takibini destekleyerek çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında gelişimi kolaylaştırmaktadır.

ATP GreenX, uçtan uca karbon yönetimi, uluslararası sertifikalarla tam uyum ve rekabetçi sürdürülebilirlik çözümleri sunarak, şirketlerin sürdürülebilirlik yolculuklarında daha güçlü ve çevre dostu adımlar atmalarına katkı sunmaktadır.

Çözümler ve Katma Değerler

Blockchain ve Dijital Cüzdan Tabanlı Yeşil Enerji Pazar Yeri

ATP GreenX'in yenilikçi modüllerinden biri olan yeşil enerji pazar yeri, blockchain teknolojisiyle desteklenmektedir. Tüm işlemlerin şeffaf, güvenli ve izlenebilir olmasını sağlayan bu teknoloji, dijital cüzdan entegrasyonu sayesinde kullanıcıların işlemlerini kolayca takip etmelerine ve doğrulamalarına olanak tanımaktadır. Böylece enerji piyasasında güven tesis edilirken, ödeme süreçlerinin hızlanması ve maliyetlerin düşmesi sağlanmaktadır.

Karbon Ayak İzi ve ESG Modülleri

Platform, karbon ayak izi hesaplamalarını uluslararası standartlara (GHG Protocol, CDP, SBTi gibi) uygun olarak gerçekleştirmektedir. Şirketlerin tedarik zinciri boyunca saldıkları karbon emisyonlarını detaylı olarak izleyen sistem, çevresel performansın objektif verilerle değerlendirilmesini mümkün kılmaktadır. ÇSY performansının ölçülmesi ve raporlanması için sunulan otomatik araçlar, şirketlerin sürdürülebilirlik stratejilerini optimize etmelerine ve uluslararası raporlama standartlarına uyum sağlamalarına katkıda bulunmaktadır.

B2B Dijital Ekosistem

ATP GreenX, sürdürülebilirlik, karbon, yeşil finans ve emisyon yönetimi alanlarında dijital B2B

hizmet sunan öncü bir platformdur. Platform, 140 kurumsal üye aracılığıyla yaklaşık 1.500.000 emir (MWh/tonCO₂ karışık) ve 290.000 işlem gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin yenilenebilir enerji kurulu kapasitesinin yaklaşık %10'una sahip elektrik üretim şirketleri, GreenX platformuna kayıtlıdır. Bu veriler, ATP GreenX'in sektördeki güvenilirliğini ve etkinliğini ortaya koymakta ve iş ortaklarının beklentilerini karşılamada güçlü bir referans oluşturmaktadır.

Teknolojik Altyapı ve Yenilikçi Yaklaşımlar

- **Gelişmiş Entegrasyonlar:** Platform, mevcut kurumsal sistemlerle kolayca entegre olabilen, otomatik veri akışı ve gerçek zamanlı raporlama özelliklerine sahiptir.
- **Veri Analitiği Destekli Raporlama:** ÇSY ve karbon yönetimi verilerini detaylı analiz eden veri destekli modüller, firmaların stratejik kararlarını güçlendirmektedir.
- **Güvenlik ve Şeffaflık:** Blockchain teknolojisinin sunduğu güvenlik avantajları, tüm işlemlerin izlenebilir ve doğrulanabilir olmasını sağlayarak, yatırımcılar ve iş ortakları için güvenilirlik oluşturmaktadır.

Türkiye'de yürürlüğe giren İklim Kanunu, Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ve Yeşil Dönüşüm politikaları, işletmelerin sürdürülebilirlik alanında uluslararası rekabette öne çıkmasını zorunlu kılmaktadır. ATP GreenX, bu değişimlere

uyum sağlayarak şirketlerin yasal gereksinimlere hızlıca adapte olmalarına ve rekabet avantajlarını koruyarak geliştirmelerine olanak tanımaktadır. Platformun sunduğu dijital çözümler, şirketlerin karbon salımını azaltmalarına, yeşil enerji yatırımlarını artırmalarına ve çevresel performanslarını sürekli olarak izlemelerine imkân tanımaktadır.

ATP GreenX, kurumsal üyelere ve stratejik iş ortaklarına sunduğu entegre dijital çözümler ile karbon yönetimi, yeşil finans ve ÇSY performansı konularında öncü bir platform olarak konumlanmaktadır.

Yenilikçi teknolojik altyapısı ve şeffaf işleyişiyle şirketlerin çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim performanslarını artırmalarına destek vermektedir. ATP GreenX, sürdürülebilir geleceğe yönelik yatırımları artırarak Türkiye'de ve global ölçekte fark yaratmaya devam etmektedir.



Sektörler ve Çözümler

Tradesoft (Shangai) IT Co. Ltd.

ATP'nin Türkiye'de gösterdiği teknoloji alanındaki liderliğini global ölçeğe taşımak amacıyla 2014 yılında Çin'in Şanghay şehrinde kurulmuştur. Dünya'nın üretim, teknoloji ve inovasyon merkezlerinden biri olan Çin'deki bu yatırım, stratejik olarak hem grup şirketlerini desteklemek hem de dünyanın en büyük pazarı olan Çin'deki potansiyel müşterilere ve partnerlere erişimi hedeflemektedir. Tradesoft Shangai, kuruluşundan bu yana geliştirdiği yenilikçi teknolojileri rekabet ve maliyet avantajına dönüştürerek, kurumsal müşterilerinin gerçek anlamda değer yaratmalarına, esnek çeviklik kazanmalarına ve inovasyon performansı ortaya koymalarına yardımcı olmaktadır.

Çin teknoloji ekosistemini de yakından takip ederek, Çinli teknoloji şirketleriyle küresel ölçekte iş birlikleri geliştirmektedir. Tradesoft Shanghai, Uzak Doğu'da geliştirdiği yazılım çözümleriyle konuk ağırlama ve hızlı servis restoranlarına odaklanmış olup, Zenia çözümü Çin genelinde 1.500'den fazla lokasyonda kullanılmaktadır. Uygulamalı deneyimleri ve süreç mühendisliği yetkinlikleri sayesinde, dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırmakta ve değişim risklerini stratejik fırsatlara dönüştürmektedir.

Tradesoft Shanghai, 2024 yılında Burger King'in dijital yetkinliklerini kapsamlı bir şekilde geliştirerek, sektörde lider seviyeye ulaşmasını

sağlamıştır. Burger King Çin'in stratejik iş ortağı olarak; dijital kanal uygulamaları, mobil çözümler, POS, kiosk, teslimat çözümleri, CRM, CDP, veri analitiği, robotik süreç otomasyonu, yapay zekâ, IoT ve bulut çözümleri sunarak dijital dönüşümünü güçlendirmektedir.

Tradesoft Shanghai, Uzak Doğu'da konuk ağırlama ve hızlı servis restoranları için geliştirdiği Zenia çözümüyle 1.500'den fazla lokasyonda hizmet vermektedir.

- CRM 2.0 sistemi kullanıma sunularak yüz milyonlarca üyenin stabil şekilde çalışması sağlanmış ve kamuya açık alan ile özel alan entegre edilmiştir. Tüketiciler, Douyin, Meituan, Tmall ve Koubai'den aldıkları kuponları BKC'nin Mini-APP ve Native APP'inde kullanabilmiş, böylece tüketici deneyimi iyileşmiş, markanın özel alanına trafik çekilmiş ve tüketici yolculuğunun tüm aşamalarında veri takibi tamamlanmıştır.
- Pazarlama konfigürasyon platformu devreye alınarak, pazarlama aktivitelerinin konfigürasyon aracılığıyla oluşturulması mümkün hale getirilmiştir. Bu sayede, geliştirme süreci 2 haftadan 1 iş gününe indirilmiştir.
- Gerçek zamanlı mağaza raporu yayınlanarak, restoranların satış hacmini ve belirli ürünlerin satış durumunu anlık olarak takip edebilmesi sağlanmıştır.

- Yapay zekâ destekli otomatik mağaza garanti yanıt sistemi tamamlanarak, mağaza sorunlarının çözüm süresi hızlandırılmıştır.
- King Card ve ön ödemeli kartların tekil mağaza promosyon takibi tamamlanarak, mağazaların dijital projeleri teşvik etmesi için operasyonel destek sağlanmıştır.
- Satış hedefi takip sistemi geliştirilerek, kanal, bölge, şehir ve mağaza bazında satış hedeflerinin gerçekleşme durumu izlenebilir hale getirilmiştir.
- Tek bir büyük veri platformu inşa edilerek, sipariş bilgileri, temel mağaza verileri, operasyonel organizasyon yapısı, mağaza stokları ve aylık mağaza kâr/zarar bilgileri entegre edilmiştir. Böylece, her departman için birleşik bir veri analiz platformu oluşturulmuştur.

ATP Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.

ATP, yenilikçi çözümler konusundaki liderliğini teknoloji ve yeteneğe yaptığı yatırımlarla geliştirmektedir. Bu doğrultuda, 2022 yılında ATP'nin stratejik ekosistemine yönelik yenilikçi teknoloji çözümleri sağlama ve potansiyeli yüksek girişimlere yatırım yapma amacıyla ATP Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. (ATP GSYO) kurulmuştur. ATP GSYO, girişimlerin büyümesine

destek olmayı ve grup şirketlerinin teknolojik avantajlarını artırarak rekabet gücünü yükseltmeyi hedeflemektedir.

ATP GSYO, 2024 yılı boyunca yapay zeka ve bağlı ürünler, yeni ödeme sistemleri, food-tech ve bulut mutfak, fin-tech, agro-tech ve lojistik ile sürdürülebilirlik teknolojileri gibi farklı dikeylerde 68 girişimle görüşmeler gerçekleştirmiş, bunlardan 14'ü ile stratejik iş birlikleri kurarak yatırım fırsatlarını değerlendirmiştir. 3 girişim şirketine yönelik finansal ve operasyonel stratejiler geliştirmiştir. Şirket portföyünde Ata Express'in %1'lik hissesine sahiptir. Stratejik yatırımları desteklemek amacıyla, ATP GSYO çıkarılmış sermayesini 60 milyon TL'den 125 milyon TL'ye yükseltmek için 17 Eylül 2024 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunmuş olup, aynı sermaye iştirakli yatırımcı ortaklığı sürecinin tamamlanması hedeflenmektedir.

Sektörler ve Çözümler

Konuk Ağırılama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.

Konuk Ağırılama Teknolojileri ve Uygulamaları Anonim Şirketi, 26 Kasım 2021 tarihinde Türkiye’de kurulmuş olup tamamı ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.’ye aittir. Şirket, konuk ağırılama sektörüne yönelik yenilikçi teknolojiler geliştirmek amacıyla kurulmuş olup yazılım, donanım, süreç geliştirme ve diğer uygulamaların üretimi, test edilmesi, uygulanması ve geliştirilmesi gibi geniş bir faaliyet yelpazesine sahiptir.

Konuk ağırılama sektöründe verimliliği ve müşteri deneyimini üst seviyelere çıkarmayı amaçlayarak, yazılım ve teknoloji çözümleri üzerinden stratejik hizmetler sunmaktadır. Sağladığı çözümlerle müşterilerinin rekabet avantajlarını artırmasına olanak tanımakta, bu çözümleri potansiyel müşterilere gerçek ortamda göstererek etkileşimli bir pazarlama stratejisi izlemektedir. Günümüzde değişen tüketim alışkanlıkları ve artan müşteri beklentileri doğrultusunda, sektördeki işletmelerin adaptasyon sürecine önemli katkılar sağlamaktadır. ATP’nin bu yatırımları, şirketin genel büyüme stratejisinin bir parçası olarak görülmekte olup uluslararası iş birliklerini ve iş geliştirme projelerini teşvik ederken, küresel pazardaki konumunu ve rekabet gücünü artırmayı hedeflemektedir.

Konuk Ağırılama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş., özellikle yeme-içme sektöründe faaliyet gösteren kuruluşların verimlilik ve kalite standartlarının yükseltilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Şirketin sağladığı Zenia Restaurant POS yazılım hizmetleri, işletmelerin müşteri odaklı, çok kanallı ve rekabetçi hizmet vermelerini desteklerken aynı zamanda hızlı ve doğru karar verme yeteneklerini artırmaktadır.

Zenia Restaurant POS kullanımıyla işletmeler, uçtan uca daha iyi bir müşteri deneyimi sağlayarak operasyonel verimliliklerini ve çevikliklerini sürekli olarak optimize etmektedirler. Şirket, bu sayede sektördeki liderliğini pekiştirirken iş ortaklarına ve müşterilerine sürdürülebilir fayda sunmaktadır.

Zenia Technologies B.V. ve Zenia Limited

ATP, Hollanda’nın dinamik ekonomisini ve yatırım fırsatlarını değerlendirerek, global büyüme hedefleri doğrultusunda 30 Eylül 2019 tarihinde Zenia Technologies B.V. şirketini kurmuştur. Şirket, ATP’nin %100 pay sahibi olduğu bir bağlı ortaklık olup, ana faaliyet alanı olarak holding faaliyetleri yürütmektedir. ATP’nin global pazardaki etkinliğini artırma ve uluslararası iş kollarında rekabetçi bir konuma gelme hedeflerini desteklemektedir.

Zenia Technologies B.V., 24 Aralık 2019 tarihinde Malta’da Zenia Limited isimli başka bir şirket daha kurarak genişlemesini sürdürmüştür. ATP’nin şirkette %100 pay sahipliği bulunmaktadır. Zenia Limited, ATP’nin yurt dışı faaliyetlerini genişletme stratejisinin bir parçası olarak kurulmuş olup, dolaylı bağlı ortaklık olarak faaliyet göstermektedir.

ATP’nin bu iki şirket aracılığıyla yürüttüğü uluslararası faaliyetler, şirketin genel büyüme stratejisi ve küresel pazardaki varlığını güçlendirme çabaları açısından önem taşımaktadır. Zenia Technologies B.V. ve Zenia Limited üzerinden yürütülen operasyonlar, grup şirketlerine daha koordineli ve etkin bir yönetim sağlama, yeni pazar fırsatlarını değerlendirme ve iş süreçlerini uluslararası düzeyde optimize etme imkânı sunmaktadır.

Her iki şirket de ATP’nin global büyüme stratejisinde önemli bir rol oynamaktadır. Zenia Technologies B.V., holding faaliyetlerini yürütürken, Zenia Limited ise ATP’nin Avrupa ve çevresindeki pazarlarda etkinliğini artırma ve operasyonel verimliliği güçlendirme görevini üstlenmektedir.

ATP’nin bu yatırımları, şirketin genel büyüme stratejisinin bir parçası olarak değerlendirilmekte olup, uluslararası iş birliklerini ve iş geliştirme projelerini teşvik ederken, global pazardaki konumunu ve rekabet gücünü artırmayı amaçlamaktadır.



Kurumsal Yönetişim

Risk Yönetimi	44
İş Etiği ve Şeffaflık	46
Paydaşlarla Etkileşim	50

Risk Yönetimi

ATP, faaliyetlerini etkileyebilecek riskleri erken aşamada tespit etmek, değerlendirmek ve etkili bir şekilde yönetmek amacıyla kurumsal risk yönetimi sistemini yapılandırmıştır. Bu sistem, sürdürülebilir büyüme hedefi doğrultusunda risklerin yanında fırsatları da izlemeye olanak sağlar. Risk yönetimi faaliyetleri Yönetim Kurulu'nun sorumluluğunda olup, Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından düzenli olarak izlenmekte ve raporlanmaktadır.

Risklerin Kayıt Altına Alınması

ATP, sahip olduğu bilgi varlıklarını kritiklik seviyelerine göre sınıflandırır ve bu varlıklar üzerinde oluşabilecek tehditleri tanımlar. Her bir varlıkla ilişkili süreçlerde ortaya çıkabilecek zayıflıklar belirlenerek kayıt altına alınır. Bu süreç sayesinde, hem operasyonel hem de stratejik düzeyde riskler sürekli olarak gözlemlenir.

Risk Analizi ve Değerlendirme Süreci

Tanımlanan riskler gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik gibi kriterlere göre analiz edilir. Her risk için etki ve olasılık puanı belirlenerek risk düzeyi hesaplanır. Kabul edilebilir eşiklerin üzerindeki riskler için risk işleme kararları alınır ve uygun önleyici aksiyonlar uygulanır.

Operasyonel Risklerin Yönetimi

ATP, iş sürekliliğini riske atabilecek operasyonel aksaklıkları önlemek için kontrol noktaları oluşturur ve bu riskleri kayıt altına alır. Felaket ve kriz senaryolarına karşı kurtarma planları oluşturulmakta, test edilmekte ve düzenli

tatbikatlarla güncellenmektedir. Ayrıca, dış hizmet alımlarında tedarikçi risk değerlendirmeleri yapılmakta ve sözleşme yönetimiyle risk azaltıcı uygulamalar hayata geçirilmektedir.

Uyum Risklerinin Yönetimi

Şirket, bilgi güvenliği ve yasal düzenlemelere uyum açısından riskleri titizlikle yönetmektedir. ISO 27001:2022 gibi standartlarla uyumlu süreçler ve kontroller uygulanmaktadır. Kişisel verilerin korunması, fikri mülkiyet ve sözleşme yükümlülükleri gibi alanlarda çalışanlar ve üçüncü taraflarla uyum süreçleri yürütülmektedir.

Finansal Risklerin Yönetimi

ATP; piyasa riski, kredi riski, likidite riski ve faiz oranı riski gibi finansal riskleri izler ve yönetir. Bu riskler, şirketin mali performansı üzerinde olumsuz etki yaratmaması için sürekli analiz edilmekte ve gerekli önlemler alınmaktadır. Riskten korunma stratejileri finansal dengeyi sağlamak üzere geliştirilmiştir.

Sermaye Risklerinin Yönetimi

Şirket, faaliyetlerinin sürekliliğini sağlarken aynı zamanda borç-öz kaynak dengesini optimize etmeyi hedefler. Sermaye yapısı, üst yönetim tarafından dönemsel olarak gözden geçirilir ve gerektiğinde borçlanma, temettü dağıtımı ya da hisse ihracı yoluyla yapılandırılır. Risk politikası, mali piyasaların belirsizliklerine karşı dayanıklılığı artırmayı amaçlar.

Yabancı Para Pozisyon Risklerinin Yönetimi

ATP, döviz kuru dalgalanmalarından kaynaklanan riskleri döviz pozisyonu analizleriyle takip eder. Kur riskine karşı, gerektiğinde türev finansal araçlar gibi korunma yöntemleri kullanılır. Bu sayede şirket, kur değişimlerinden doğabilecek olumsuz etkileri minimize etmeyi amaçlar.

Karşı Taraf Risklerinin Yönetimi

Şirket, ticari alacaklara dayalı karşı taraf risklerini sürekli izler ve alacak yönetim süreçlerinde ihtiyatlı bir yaklaşım uygular. Finansal işlemler sırasında karşı tarafın yükümlülüklerini yerine getirmeme ihtimali göz önünde bulundurularak şüpheli alacak karşılıkları ayrılır. Bu sayede bilanço güvenilirliği sağlanır.

Likidite Riskinin Yönetimi

ATP, nakit akışlarını yakından takip ederek varlık ve yükümlülük vadeleri arasında denge kurar. Yeterli fon ve kredi erişimi sağlayarak, likidite sıkıntısı yaşanmamasını hedefler. Aynı zamanda piyasa pozisyonlarını kapatabilme yeteneği de ihtiyatlı likidite yönetimi kapsamında değerlendirilir.

Faiz Risklerinin Yönetimi

Faiz oranlarındaki dalgalanmaların finansal sonuçlara etkisi, faize duyarlı varlık ve yükümlülüklerin yönetilmesi yoluyla azaltılmaktadır. Vade ve miktar uyumu sağlanarak faiz riskine karşı denge gözetilir. Bu sayede mali dalgalanmalardan kaynaklı belirsizlikler minimize edilir.

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) Riskleri

ATP, ÇSY risklerini kurumsal risk yönetiminin ayrılmaz bir parçası olarak görmektedir. Çevresel riskler arasında, düşük karbon ekonomisine geçiş, yeni çevre düzenlemeleri ve atık yönetimi uygulamaları öne çıkmaktadır. Sosyal alanda ise yetenek çekme ve elde tutma riski, çalışan bağlılığı ve iş gücü çeşitliliği gibi unsurlar değerlendirilmektedir. Yönetişim alanında, bilgi güvenliği, dijital dönüşüm süreçleri ve müşteri beklentilerindeki değişikliklere bağlı riskler proaktif olarak izlenmekte ve yönetilmektedir.



İş Etiği ve Şeffaflık

ATP, iş süreçlerinin her aşamasında hesap verebilirlik, şeffaflık ve yasalara tam uyum göstermeyi esas alır. Bu bağlamda, şirket mevcut politikalarını genişleterek “Çevre Politikası”, “İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası”, “Kalite Politikası” ve “Enerji Politikası” gibi sürdürülebilirlik odaklı yeni politikaları portföyüne dahil etmiştir. Bu girişimler, ATP’nin sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde etik standartlara ve sosyal sorumluluk anlayışına olan bağlılığını güçlendirir ve iş süreçlerinde bu değerleri her zaman öncelikli tutmayı hedefler.

Etik İlkeler:

ATP’nin Etik İlkeleri, şeffaflık, dürüstlük, adalet ve yasalara tam uygunluk gibi temel değerleri içerir. Bu ilkeler doğrultusunda, şirket, iş yapış şekillerinde yüksek etik normları benimsemeyi ve tüm operasyonlarında bu değerleri yaşatmayı taahhüt eder. ATP’nin bu yaklaşımı, sürdürülebilirlik perspektifinden bakıldığında, tüm çalışanların, müşterilerin ve iş ortaklarının haklarına saygı göstermeyi, güvenli ve adil bir çalışma ortamı oluşturmayı ve her seviyede şeffaflık ile hesap verebilirliği sağlamayı hedefler. Bu etik ilkeler politikası, ATP’nin etik davranış biçimini ve iş dünyasındaki sorumluluklarını açıkça ifade eder.

Bilgi Güvenliği Politikası:

Teknoloji ve bilişim sistemlerinin sürekli evrimi, yeni ağ yapıları, işletim sistemleri ve uygulamaların ortaya çıkmasına yol açmaktadır. Bu gelişmelerle birlikte, kurumlar için bilginin korunması – özellikle

gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliği – hayati önem taşımaya başlamıştır. ATP, bilgi toplama, işleme, saklama, dağıtım ve kullanım süreçlerinin tümünde güvenliği sağlamak için etraflıca bir Bilgi Güvenliği Politikası geliştirmiştir. Bu politika, şirketin hizmetlerini aksamadan sunmasını, bilgi varlıklarını korumasını ve tüm bilgi işlemlerinin yasal gerekliliklere uygun olarak yönetilmesini hedefler.

ATP’nin bu politikası, güvenlik risklerinin proaktif bir şekilde yönetilmesi gerekliliğinden doğmuş ve üst yönetimin desteğiyle, şirketin bilgi güvenliğine olan sıkı bağlılığının bir göstergesi olarak hayata geçirilmiştir.

2023 yılında 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kurulmuş olup, 2024 yılında sistemin belgelendirme çalışmaları için hedeflenmektedir. Bu adımlar, ATP’nin sürdürülebilirlik stratejisinin bir parçası olarak bilgi güvenliği alanındaki taahhüdünü ve ilerlemesini vurgular.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası:

ATP, sürdürülebilirlik ilke ve hedeflerine bağlı olarak çeşitliliği ve kapsayıcılığı temel bir değer olarak benimsemiştir. Şirket, her türlü çeşitliliğe – cinsiyet, ırk, renk, ulusal veya etnik köken, din, yaş, engellilik durumu, sağlık durumu, genetik özellikler, hamilelik durumu, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, medeni hali ve diğer kanuni olarak korunan statüler dahil olmak üzere – eşit ve adil bir yaklaşım sergilemektedir.

ATP’nin stratejisi, tüm çalışanların benzersiz özelliklerini ve bakış açılarını kutlamayı, çeşitliliğin getirdiği zenginliği iş yerine entegre etmeyi ve şirket genelinde kapsayıcılık kültürünü güçlendirmeyi amaçlar. Böylece, ATP, her bir çalışanın potansiyelini tanıyarak ve değerlendirerek, toplumun geniş yelpazesini yansıtan bir iş gücü ile sürdürülebilir başarıyı hedefler.

İnsan Hakları Politikası:

ATP’nin İnsan Hakları Politikası, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda, şirket içindeki herkesin global ve yerel düzeyde kabul görmüş insan hakları standartlarına uygun davranmasını sağlamak amacıyla kapsamlı bir rehber niteliğindedir. Bu politika, insan haklarına ilişkin açık beklentileri ortaya koyarak her türlü ihlalin önüne geçilmesine yardımcı olmakta ve olası insan hakları ihlalleri risklerini en aza indirerek şirketin risk yönetimi süreçlerini destekler.

Ayrıca, ATP’nin toplumsal sorumluluklarını yerine getiren saygın bir kurum olarak imajını güçlendirir ve şirketin sürdürülebilirlik çabalarının bir parçası olarak kabul edilir. Bu politika, şirketin paydaşlarıyla etkili bir iletişim kurmasını ve onların kaygılarını önemseme sözünü somutlaştırır.

Bu şekilde ATP, insan haklarına saygı duyan bir kurumsal kültürün teşvik edilmesinde önemli bir rol oynar ve sürdürülebilirlik yolunda ilerlemeye katkı sağlar.

Çevre Politikası:

ATP’nin çevre politikası, şirketin çevresel etkilerini en aza indirme, doğal kaynakları koruma ve ekosistemin dengesine olumlu katkıda bulunma konusundaki kararlılığını yansıtır.

Bu politika enerji tasarrufu, atık azaltma ve yönetimi, su kaynaklarının korunması, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının teşvik edilmesi, kirliliğin önlenmesi ve çevresel etkilerin genel olarak azaltılması gibi somut adımları içerir. Aynı zamanda, çevre dostu teknolojilerin ve sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamalarının geliştirilmesini ve yasal düzenlemelere sıkı sıkıya uyumu öngörür.

ATP, belirlenen çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak adına şeffaf, ölçülebilir ve gerçekçi hedefler koyarak, tüm organizasyon genelinde çevresel farkındalığı ve sorumluluğu artırmayı, paydaşlarla güçlü bir iş birliği ve iletişim ağı kurmayı ve çevresel performansın sürekli iyileştirilmesini hedefler. Bu kapsamlı çevre politikası, ATP’nin sadece kendi çevresel ayak izini azaltmasına yardımcı olmakla kalmaz, aynı zamanda kurumsal itibarını ve marka değerini artırır, müşteri ve yatırımcı güvenini güçlendirir ve şirketin uzun vadeli sürdürülebilir başarısına katkı sağlar. Bu yaklaşım, ATP’nin sürdürülebilir bir gelecek için çevresel sorumluluğu ciddiye aldığı ve bu alandaki taahhütlerini aktif bir şekilde yerine getirdiğinin bir göstergesidir.

İş Etiği ve Şeffaflık

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası:

ATP'nin iş sağlığı ve güvenliği politikası, çalışanların sağlığını ve güvenliğini öncelikli tutmayı hedefler. Bu politika, iş yerindeki riskleri azaltmayı, iş kazalarını ve meslek hastalıklarını önlemeyi amaçlar; iş sağlığı ve güvenliği standartlarını iyileştirmeyi taahhüt eder. Ayrıca, çevreye ve topluma karşı da sorumluluklarını yerine getirir, çünkü sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sadece çalışanların değil, aynı zamanda toplumun genel refahını da etkiler.

Bu politika, sürekli iyileştirmeyi destekleyerek işletmenin uzun vadeli başarısını ve sürdürülebilirliğini güvence altına alır.

Kalite Politikası:

Şirketin kalite politikası sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu olarak, ürün ve hizmetlerin kalitesini sürekli olarak artırmayı ve çevresel etkileri en aza indirmeyi amaçlar. Bu doğrultuda müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmak için sürekli iyileştirme yaklaşımını benimser, ürün ve hizmetlerin kalitesini artırmak için sürekli eğitim ve gelişim fırsatları sunar, tedarik zincirinde çevresel ve sosyal etkileri azaltmak için iş birliği yapar, çalışanlarının katılımını teşvik eder ve sürdürülebilirlikle ilgili sorumluluklarını paylaşımlarını sağlar, yasa ve düzenlemelere uymak, sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalmak ve toplumsal beklentilere cevap vermek için sürekli çaba sarf eder. Bu politika, ATP'nin sürdürülebilirlik performansını sürekli olarak izlemeyi ve iyileştirmeyi amaçlar

Enerji Politikası:

ATP'nin "Yenilenebilir Geleceğe Güç Vermek" misyonu çerçevesinde, sürdürülebilirlik, etkinlik ve yenilikçilik ilkeleri şirketin enerji yönetimi stratejilerinin temelini oluşturmaktadır. Kurumsal etik değerlere ve toplumsal sorumluluklara bağlı olarak, çevresel sürdürülebilirliği ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını teşvik eden açık ve net bir enerji politikası benimsenmiştir.

Bu politika, şirket operasyonlarının her aşamasında çevreye duyarlı ve bilinçli kararlar alınmasını zorunlu kılar. Sürdürülebilirlik faaliyetleri kapsamında sera gazı salımlarının azaltımına verilen önemin paralelinde, denkleştirme işlemleriyle çevreye faydalı projelere destek olarak gönüllü karbon piyasasında işlem yapıp farkındalığı artırıcı aksiyonlar alınmaktadır. Bu doğrultuda ATP, Kapsam-2 emisyonu olarak sınıflandırılan 2024 yılı elektrik tüketimi karşılığında uluslararası yenilenebilir enerji sertifikası (I-REC) alarak bahse konu piyasada gönüllü denkleştirme işlemi gerçekleştirmiştir.

Bu adımlarla ATP, hem şirket hem de toplum için daha yeşil ve sürdürülebilir bir gelecek yaratmayı hedeflemektedir.

Sonuç olarak, ATP'nin oluşturduğu tüm bu politikalar, ileri görüşlü ve sorumlu bir organizasyonun temel yapı taşları olarak kabul edilmektedir. Bu politikalar, insan haklarına olan saygıyı, çevrenin korunmasını ve organizasyon içindeki tüm bireylerin refahını güvence altına alarak aynı zamanda işletmenin sürekli

gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, net davranış beklentileri belirleyerek risk yönetimini güçlendirmekte ve kurumsal sosyal sorumlulukla ilişkili imajı şekillendirmede etkin bir rol oynamaktadır.

Bu politikalar, organizasyonun ekonomik büyümesine ek olarak, daha geniş toplumsal ve çevresel refaha katkı sağlayan, dirençli, kapsayıcı ve uyumlu bir çalışma ortamının teşvik edilmesine yardımcı olmaktadır. Bu nedenle, ATP, politikalara sürekli uyum sağlayan ve bunları geliştiren bir yaklaşım benimseyerek, ilgili yasa, mevzuat ve sözleşmesel taahhütlere uygun hareket etmeyi taahhüt eder.

ATP, bu süreçte sorumluluklarına olan bağlılığını daha da güçlendirerek, diğer politikalar üzerinde çalışmayı sürdürmekte ve ilerleyen dönemlerde kamuya sunmayı hedeflemektedir.

Bu yaklaşım, şirketin sürdürülebilirlik alanındaki liderliğini pekiştirirken, tüm paydaşlar için değer yaratma kapasitesini artırmaktadır.

Paydaşlarla Etkileşim

ATP, sürdürülebilirlik stratejisi çerçevesinde, paydaşlarla etkin ve karşılıklı iletişimi önceliklendirmiştir. Bu yaklaşım, şirketin sürdürülebilir hedeflere ulaşmasını ve paydaşların beklentilerine duyarlı bir şekilde yanıt vermesini desteklemektedir.

ATP, sürdürülebilirlik stratejilerini belirlerken, hem çalışanlarının hem de dış paydaşlarının görüşlerini dikkate almaktadır. Şirket, stratejik kararlarında tüm paydaşlarına değer katma amacı güderek, özellikle kritik paydaşlarla düzenli ve etkin iletişim kurmaktadır. Bu süreçte, çeşitli bireylerin ve kurumların fikirlerini entegre ederek geniş kapsamlı bir iş birliği yürütmektedir. Ayrıca, sektörel paydaşlar ve ilgili kuruluşlarla iş birliği içinde, uluslararası platformlarda çözümler geliştirme çabalarına aktif olarak katılım sağlamaktadır. Bu yaklaşım, ATP'nin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol oynamaktadır.

Şirket, paydaş analizi yaparak bu grupların beklentilerini anlamaya ve kendi kurumsal sosyal sorumluluk performanslarının nasıl değerlendirildiğini öğrenmeye yönelik çalışmalar gerçekleştirmektedir.

AA1000 Paydaş Katılım Standardı'na uygun olarak gerçekleştirilen bu analizler, ATP'nin stratejik olarak öncelik vermesi gereken konuları belirlemesine olanak sağlamıştır. Bu süreç, şirketin sürdürülebilirlik alanındaki hedeflerine uygun şekilde ilerlemesini desteklemektedir. ATP, sürdürülebilirlik stratejisini geliştirme sürecinde öncelikle kimlerle etkileşimde olacağını belirlemiştir.

Bu amaçla, paydaşlarını üç ana kategoriye ayırmıştır: doğrudan ekonomik etkiye sahip olanlar (örneğin çalışanlar, üst yönetim, iş ortakları, tedarikçiler), dolaylı ekonomik etkiye sahip olanlar (müşteriler, analistler, kreditorler) ve yeni perspektifler sunarak bilgi sağlayanlar (Sivil Toplum Kuruluşları). Şirket, bu paydaş gruplarından aldığı geri bildirimleri daha iyi anlamak ve sürdürülebilirlik önceliklerini belirlemek için anketler düzenlemiş, toplanan yanıtları analiz etmiş ve bu bilgileri stratejik planlamaya entegre etmiştir.

Bu süreçte, özellikle üst yönetimle yapılan bire bir görüşmeler, paydaşların görüşlerinin doğrudan alınmasını ve değerlendirilmesini sağlamış, böylece ATP'nin sürdürülebilirlik stratejisi üzerine kapsamlı bir paydaş etkileşimi ve veri analizi gerçekleştirilmiştir.

ATP, çevresel ve sosyal sorunlara yönelik çözüm arayışları çerçevesinde ilgili dernekler ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliği içine girmiştir.

Bu kapsamda, Türkiye'de enerji sektöründeki dijital dönüşümü liderlik eden EDİDER'e üye olarak başlangıç yapmıştır ve bu tür iş birliklerini genişletmeyi planlamaktadır.

Bu strateji, ATP'nin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında önemli bir rol oynamaktadır.

ATP, sürdürülebilirlik hedeflerine uygun olarak, ürünlerine tek bir sistem üzerinden kolay erişim sağlamak amacıyla çoklu ortak altyapı ve arayüzler kullanmaktadır. Şirket, müşteri iletişimi için çeşitli kanallar aracılığıyla gelen talepleri detaylıca değerlendirir ve bu süreci şeffaf bir yönetim anlayışı ile yürütür.

ATP, müşteri geri bildirimlerini düzenli olarak Değişiklik Talepleri Kurulu aracılığıyla inceleyerek, müşteri ihtiyaçlarına uygun çözümler geliştirir ve bu çözümleri sürekli iyileştirir. Kabul edilen önerileri ürün geliştirme stratejisine entegre ederek, müşteri odaklı bir yaklaşım benimser. Ayrıca, ürün ve hizmet kalitesini artırmak için düzenli olarak müşteri memnuniyet anketleri yapar, elde edilen verileri analiz eder ve bu bilgileri stratejik iyileştirme planlarına dönüştürür.

Bu süreçler, ATP'nin sürdürülebilirlik prensiplerine bağlı kalarak, kalite standartlarını yüksek tutmayı ve müşteri memnuniyetini artırmayı hedefler. Şirket, çözümlerin etkinliğini ve hizmet kalitesini ölçmek için çözüm sonrası kısa memnuniyet anketleri göndererek, sürekli geri bildirim alır ve bu bilgilerle hizmetlerini geliştirir.

ATP, müşteri hizmetlerinde sürdürülebilirlik prensiplerini benimseyerek, tüm operasyonları Hizmet Seviyesi Anlaşmaları (SLA'ler) ile yönetmektedir. Şirket, üçüncü parti sistemlerle entegrasyonlar sağlayarak, vakaların hızlı bir şekilde ilgili taraflara ulaşmasını ve SLA'lerin etkin bir şekilde uygulanmasını garantiler. Bu sistemle, ekiplerin performansı anlık olarak izlenir ve sürekli iyileştirme fırsatları değerlendirilir.

Ayrıca, tüm süreçlerde müşteri bilgilerinin korunması, Bilgi Güvenliği Politikası doğrultusunda sağlanmaktadır. ATP, müşteri gizliliği ve güvenliğine öncelik vererek, sürdürülebilir bir şekilde müşteri memnuniyetini ve güvenini artırmayı hedeflemektedir. Bu yaklaşım, şirketin sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu olarak hem operasyonel verimliliği artırır hem de müşteri ilişkilerini güçlendirir.

Paydaşlarla Etkileşim

Paydaşlar	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
Çalışan Grup Şirketleri	E-Posta, Sürdürülebilirlik Raporu, Müşteri Anketleri, Çağrı Merkezi, Sosyal Medya, İnsan Kaynakları Etkinlikleri, Etkinlik, Eğitimler	Sürekli, Yıllık
Yatırımcılar	Yüz Yüze Toplantı, Telefon / Telekonferans ve E-Posta İletişimi, Çalıştaylar	Sürekli, Yıllık
Tedarikçi	Günlük İş Akışı, Yüz Yüze Toplantılar, E-Posta İletişimi	Sürekli, Yıllık
Kamu Kuruluşları	Düzenli Raporlama, Toplantılar, Forum ve Konferanslar, Basın Açıklamaları, Birebir Görüşmeler	Sürekli, Yıllık
Sivil Toplum Kuruluşları	Stratejik İş Birlikleri, Etkinlikler	Sürekli, Yıllık
Çalışanlar	Memnuniyet Anketleri, Öneri ve Fikir Paylaşım Platformları, Yüz Yüze Görüşmeler, Kıdem Teşvik Ödülleri, Tanıma ve Ödül Sistemi, Motivasyon Etkinlikleri, Spor ve Sosyal Aktiviteler Kulübü	Sürekli, Yıllık
Medya	Basın Konferansları, Basın Açıklamaları, Konferanslar	Yıllık
Üniversiteler	Konferanslar, Ortak Çalışmalar, Staj Programları	Yıllık

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Sürdürülebilirlik Stratejisi	56
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı	60
Önceliklendirme Süreci	64
Önceliklendirme Matrisi	65
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyum	66

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Şirket, Yenilikçilik, İnsan ve Toplum Odaklılık, Geleceğe Uygunluk eksenlerinde, hem iç hem de dış paydaşlarıyla iş birliği içinde, çevresel ve sosyal duyarlılık temelli bir yönetim anlayışı benimsemiştir.

ATP'nin sürdürülebilirlik stratejisi, Yenilikçilik, İnsan ve Toplum Odaklılık ile Geleceğe Uygunluk üzerine kurulu olup, bu üç temel eksen aracılığıyla tüm paydaşlarla etkileşim sağlanır.

ATP, iklim kriziyle ortaya çıkan yeni zorluklara yanıt olarak Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda sürdürülebilir büyümeye odaklanmıştır. Şirket, Yenilikçilik, İnsan ve Toplum Odaklılık, Geleceğe Uygunluk eksenlerinde, hem iç hem de dış paydaşlarıyla iş birliği içinde, çevresel ve sosyal duyarlılık temelli bir yönetim anlayışı benimsemiştir. Bu strateji, şirketin işlemlerini, müşteri ve ürün etkileşimlerini kapsayacak şekilde genişletilmiş, müşterilerinin sürdürülebilirlik performansını artırarak genel olarak topluma ve çevreye katkı sağlama hedefini merkeze almıştır. ATP'nin tüm değer zinciri boyunca entegre edilen sürdürülebilirlik yaklaşımı, şirketin taahhütlerini ve vizyonunu somutlaştırmaktadır.

ATP, yenilikçilik alanında sürdürülebilirliği destekleyen yeni ürün ve hizmet tasarımları geliştirerek, bu segmentlerden elde ettiği gelirleri artırmayı amaçlamaktadır. Sürdürülebilir çözümleri merkeze alan bu yenilikçi yaklaşım, şirketin girişimci ruhunu yansıtarak farklı iş modellerine ve yenilikçi ortaklıklara yönelmesini sağlamaktadır.

ATP, bu stratejiyle sadece ekonomik başarıyı değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal sürdürülebilirliğe de katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Bu yaklaşım, şirketi sadece bir pazar lideri yapmakla kalmayıp, aynı zamanda toplumsal ve çevresel anlamda da örnek bir kuruluş haline getirmeyi amaçlamaktadır.

ATP'nin "İnsan ve Toplum Odaklılık" bileşeni, çalışanlarının mutluluğunu ve sağlığını önceliklendiren bir yaklaşımla şekillenmektedir. Şirket, çalışanlarının refahını artırarak sektörde yetenekler tarafından tercih edilen firmalar arasında yer almayı hedeflemektedir. Kadın çalışan ve yönetici sayısını artırma konusuna büyük önem veren ATP, toplumsal cinsiyet eşitliğini ve fırsat eşitliğini teşvik etmektedir. Ayrıca, toplumsal sorunlara duyarlı bir yaklaşımla yıllık kazancının belirli bir yüzdesini bu tür sosyal

yatırımlara ayırmayı planlamaktadır. Bu strateji, ATP'nin sadece iş dünyasında değil, toplumda da olumlu bir etki yaratma vizyonunu desteklemekte ve sürdürülebilir bir gelecek için temel taşlarını sağlamlaştırmaktadır.

ATP'nin "Geleceğe Uygunluk" bileşeni, karbon ayak izi ve su tüketiminin azaltılmasının yanı sıra atık geri dönüşümü stratejileri ve sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi için yürüttüğü farkındalık çalışmalarıyla bu konudaki çabalarını güçlendirmektedir.

Şirket, bu çalışmalarıyla çevre dostu iş süreçlerini teşvik etmektedir. Ayrıca, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını teşvik ederek 2024 yılında Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) alınmıştır.

Bu strateji, iş süreçlerini çevre dostu yöntemlere dönüştürürken hem şirketin hem de gezegenin uzun vadeli sağlığını koruma amacını gütmektedir. Yenilenebilir enerjiye geçiş, ATP'nin çevresel etkisini azaltmanın yanı sıra müşteri ve geniş ekosistem için değer yaratma hedefini de desteklemektedir. Bu yaklaşım, şirketin iş modellerini çevresel ve sosyal faydalar sağlayacak şekilde yeniden şekillendirirken, ATP'yi sürdürülebilir bir lider olarak geleceğe hazırlamaktadır.

Sürdürülebilirlik stratejisinin bir diğer bileşeni olan "Yenilikçilik" kategorisinde, şirket yenilikçi ürünler ve girişimcilik ile yenilikçi iş birliklerini öncelikli olarak ele almaktadır, bu da ATP'nin piyasada öncü ve yenilikçi çözümler sunmasını sağlayarak rekabet avantajı yaratmaktadır.

ATP, bu öncelikleri desteklemek için "Etik, Uyum ve Şeffaflık", "Dijital Dönüşüm" ve "Veri Güvenliği" gibi stratejik temellerden faydalanmaktadır. Bu temeller, şirketin sürdürülebilirlik odaklı hedeflerine ulaşmasında kilit role sahip olup, şirketin tüm süreçlerinde şeffaflığı ve etik standartları garanti altına alırken, dijital dönüşüm sayesinde veri yönetimi ve iş süreçlerinin modernizasyonunu sağlamaktadır. Her bir değer alanı için belirlenen somut hedefler, ATP'nin sürdürülebilirlik stratejisini pratik sonuçlara dönüştürmeyi amaçlamaktadır.

Bu hedefler doğrultusunda atılacak adımlar, şirketin sadece stratejik planlarla sınırlı kalmayıp, somut ve ölçülebilir sonuçlar elde etmesini sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu yapılandırılmış yaklaşım, ATP'nin sürdürülebilirlik alanında istikrarlı bir ilerleme kaydetmesini ve olumlu değişimler yaratmasını sağlamaktadır.

Strateji Çerçevesi



İnsan ve Toplum Odaklılık

Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı

Çalışan bağlılığını artırarak sürdürülebilir iş uygulamalarını güçlendirmek.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Kadın çalışan oranını artırarak eşitliği ve sürdürülebilirliği desteklemek.

Yetenek Yönetimi

Sektörde en çok tercih edilen olmak, sürdürülebilirlik ve memnuniyeti önceliklendirmek.

Toplumsal Yatırımlar

Toplumsal yatırımlara daha fazla pay ayırarak sosyal sorumluluğu güçlendirmek.



Geleceğe Uygunluk

Yenilenebilir Enerji

Yenilenebilir enerji kullanarak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak.

İşin Geleceği

Anlamli iş modeliyle sürdürülebilir bir yapı oluşturmak.

İklim Değişikliği ve Çevre Yönetimi

Karbon ayak izini azaltma, su ve atık yönetimi, geri dönüşüm ve sürdürülebilir tedarik zinciri için farkındalık çalışmaları yapmak.



Yenilikçilik

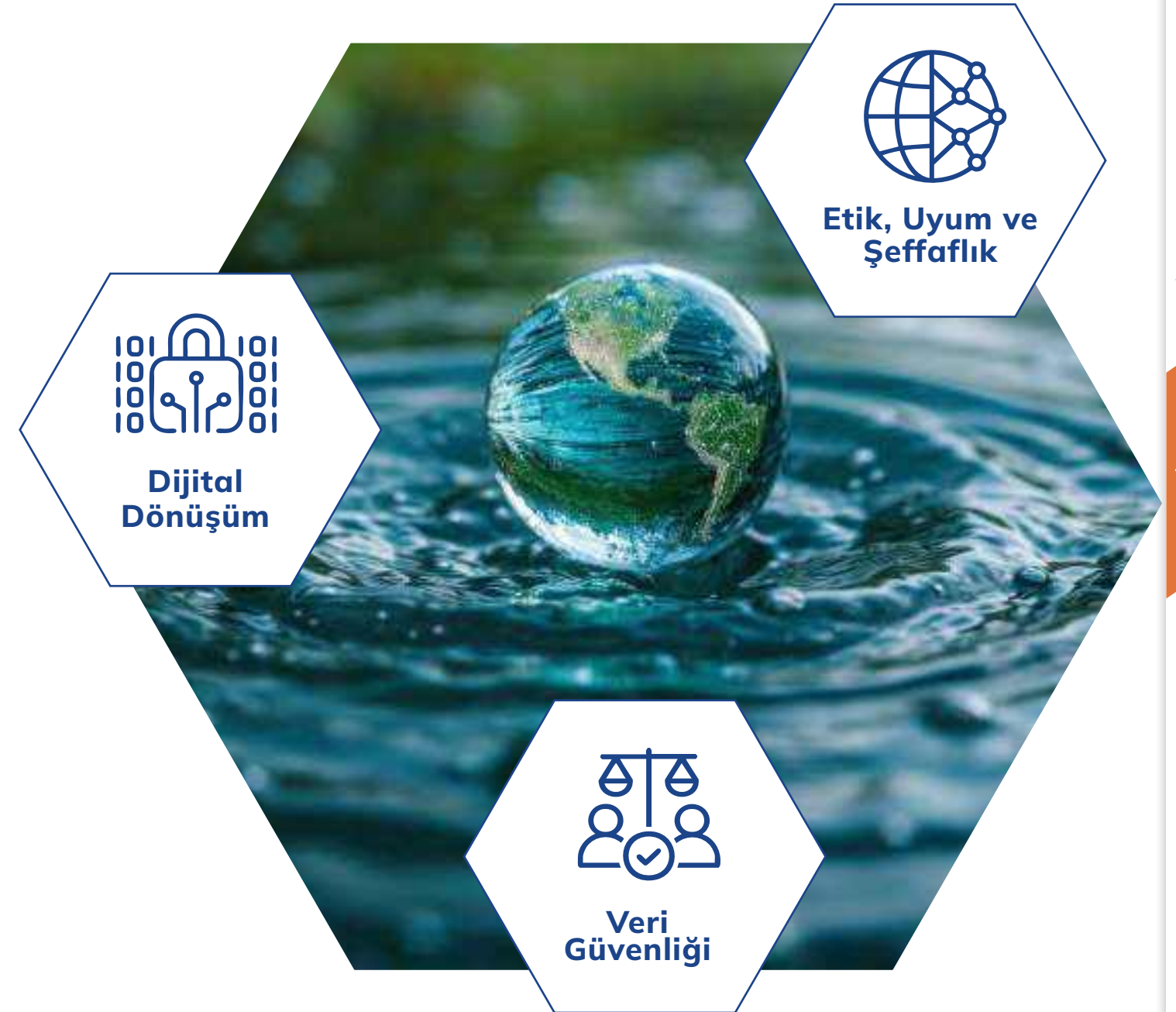
Yenilikçi Ürünler ve Girişimcilik

Sürdürülebilir ürünlerin gelirlerini artırmak.

Yenilikçi İş Birlikleri

Yenilikçi ortaklıklarla sürdürülebilirliği desteklemek.

Strateji Temelleri



Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

ATP, 2023 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi ile birlikte çalışma prensiplerini belirleyip, belirlenen stratejilere uygun adımlar atarak ve sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyerek uygulamaya geçmiştir.

ATP'nin sürdürülebilirlik yönetim modeli, CEO'nun liderliğinde ve Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi'nin etkin katkılarıyla, en üst yönetim organı tarafından yönlendirilmekte ve denetlenmektedir. Bu komite, sürdürülebilirliğin ATP yapısına tamamen entegre olmasını sağlamak, sürdürülebilirlikle ilgili politikaları belirlemek ve sürdürülebilirlik faaliyetlerini koordine etmek gibi görevleri üstlenmektedir. Komite aracılığıyla, Sürdürülebilirlik Stratejisi tüm iş birimlerinde yatay ve dikey olarak içselleştirilir, takip edilir ve yönetilirken, bu strateji en yetkili merci tarafından benimsenmekte ve sürdürülebilirlik eylemleri üst yönetimce güvence altına alınmaktadır. Bu Komite, şirket Yönetim Kurulu tarafından atanmış üyelerden oluşmakta olup, üye sayısı ve kimlikleri Yönetim Kurulu tarafından belirlenmektedir. Komite, sürdürülebilirlik stratejisinin ve politikalarının belirlenmesi ve hayata geçirilmesi sürecinde CEO liderliğinde faaliyet göstermektedir.

Ayrıca, Komite sekreteryası, diğer üyelerle koordinasyonu sağlayarak Komitenin Yönetim Kurulu ile iletişimini güçlendirmektedir.

Bu yapı, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için şirket içinde etkili bir iş birliği ve yönetim sağlamaktadır.

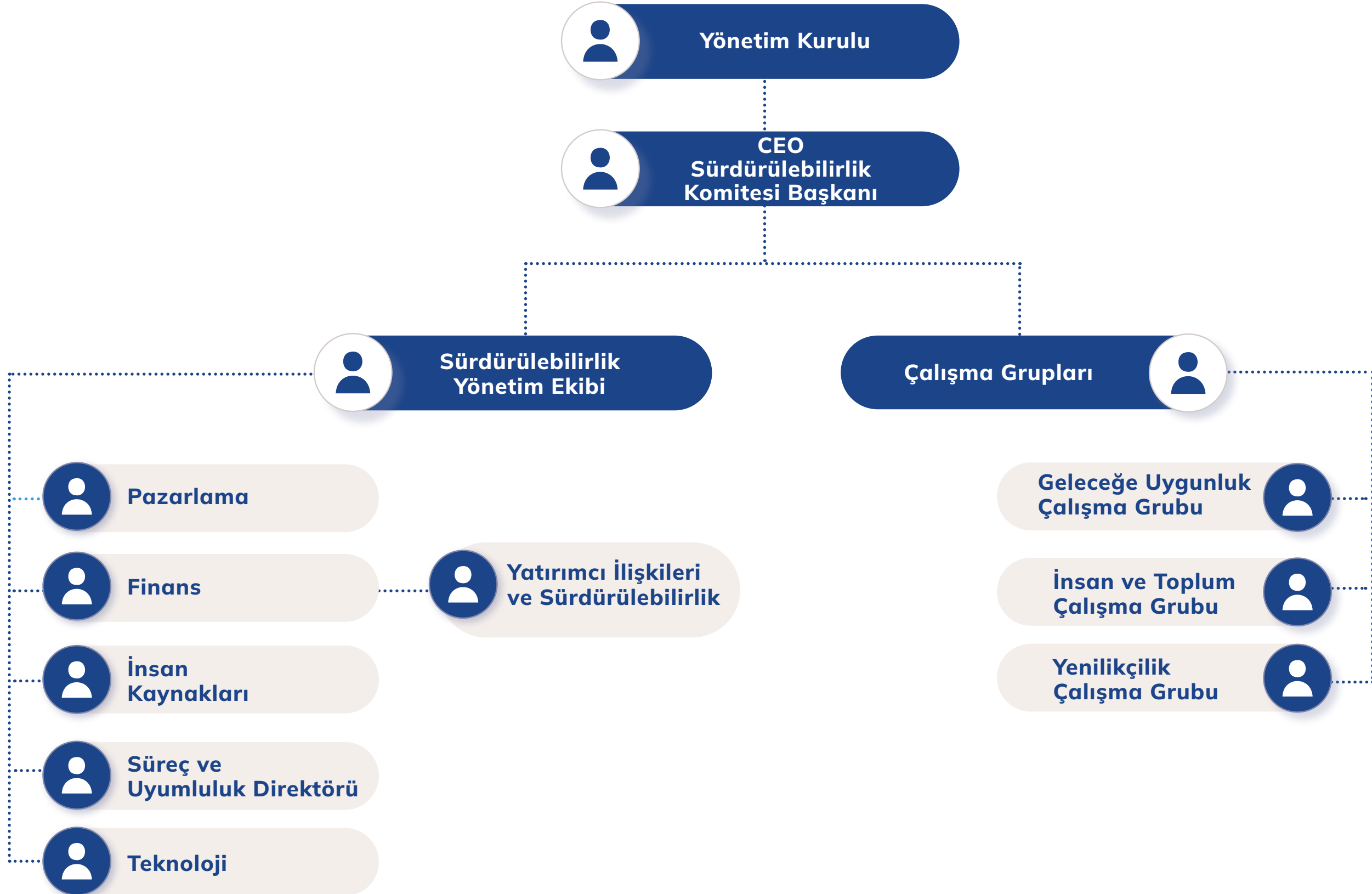
Sürdürülebilirlik Komitesi, şirketin sürdürülebilirlik hedeflerini belirleyerek ve izleyerek performans metrikleri kullanır, sürdürülebilirlik performansını değerlendirir ve geliştirme fırsatlarını belirler. Düzenli olarak yılda en az iki kez toplanan Komite, gerektiğinde daha sık toplanabilir. Toplantılar, Komite Başkanı tarafından duyurulur, gündem Komite Başkanı ve Sekreteryası tarafından belirlenir. Sekreteryası, toplantıları organize eder, gündemi hazırlar ve tutanakları tutar. Ayrıca, Komite tarafından belirlenen politika ve prosedürlerin belgelenmesini sağlar ve Komite faaliyetlerine ilişkin kayıtları tutar. Şirketin sürdürülebilirlik performansı ile ilgili verileri toplar, raporlar, saklar ve yıllık olarak takip edilmesini kolaylaştırır.

Komite tarafından alınan kararlar, Komite Başkanı aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporlanır ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanması gereken Komite kararları Yönetim Kurulu'na sunulur. Bu şekilde, şirket sürdürülebilirlik stratejisini etkin şekilde yönetir ve belirlenen hedeflere ulaşmayı hedefler. Ayrıca, sürdürülebilirlik stratejisinin başarıyla hayata geçirilmesini desteklemek amacıyla Komite bünyesinde Çalışma Grupları oluşturulmuştur.

Bu gruplar, farklı alanlarda uzmanlaşmış olup, sürdürülebilirlik stratejisinin uygulanması ve geliştirilmesi konularında önemli rol oynamaktadır. Çalışma Grupları, her bir değer alanını destekler, yıllık performansın takibini kolaylaştırır ve iyileştirmeler için proje fikirleri üretir. Bu gruplar, sürdürülebilirlik stratejisinin etkin bir şekilde uygulanmasını ve şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını sağlar.

Sürdürülebilirlik Komitesi bünyesinde yer alan Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları, 2023 yılında tüm fonksiyon alanlarındaki yöneticilerin katılımıyla oluşturulmuştur. Bu gruplar, Yenilikçilik, İnsan ve Toplum odaklılık ve Geleceğe Uygunluk temaları çerçevesinde faaliyet göstermekte ve sürdürülebilirlik amaç ve hedeflerinin gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalar yürütmektedir. Ayrıca, bu faaliyetler kapsamında ihtiyaç ve gelişim alanlarını belirleyerek Komiteye düzenli raporlar sunmaktadır. Sürdürülebilirlik Stratejisi, bu süreçte uçtan uca desteklenmekte, hedeflere ulaşmak için planlanan aksiyonlar tüm fonksiyonlardaki üst düzey yöneticilerin hedef kartlarına eklenmekte, sürdürülebilirlik skor kartı oluşturulmakta ve atılan adımların sürdürülebilirlik performansını sürekli iyileştirme prensibiyle yakından takip edilmektedir.

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı



Önceliklendirme Süreci

ATP, Sürdürülebilirlik Politikası doğrultusunda, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Kurulu Standartları (SASB), Digital Europe ve Dünya Ekonomik Forumu gibi önemli kuruluşların sektör özelinde yaptığı değerlendirmeleri ve AA1000 Paydaş Katılım Standardı'nı kullanarak önceliklendirme analizi gerçekleştirmiştir. Bu analiz sonucunda belirlenen öncelikli konular, ekonomik ve ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) etkileri göz önünde bulundurularak, paydaşlar ve iş için en yüksek etkiyi yaratmak üzere yönetilmektedir. Odaklanılan öncelikli konular doğrultusunda sürdürülebilirlik hedeflerinin gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır.

İlk olarak, uluslararası trendler, standartlar, sektör koşulları ve paydaş beklentileri analiz edilerek bir literatür taraması gerçekleştirilmiştir. Bu tarama sonucunda, şirketin odaklanmak istediği konular ve paydaşların beklediği öncelikleri içeren kapsamlı bir konu listesi oluşturulmuştur.

Daha sonra, bu kapsamlı konu listesi paydaşlara sunularak anketler ve birebir görüşmelerle geri bildirim toplanmıştır. Geri bildirimler değerlendirilmeden önce, önceliklendirme sürecine daha fazla boyut eklemek amacıyla her konu farklı başlıklar altında analiz edilmiştir.

Öncelikli konuların belirlenmesi çalışması sonuçlarına dayanarak, bütüncül bir yaklaşımla öne çıkan konu başlıkları değerlendirilmiş ve uzun vadeli değer yaratma hedeflerine odaklanılacak belirli alanlar belirlenmiştir.

Önceliklendirme sürecinin tamamlanmasının ve üst yönetim onayının ardından, önceliklendirme matrisi belirlenmiştir.

Ayrıca, öncelikli konuların daha etkili bir şekilde yönetilebilmesi için, bu konular önceliklendirme sürecinin sonuçlarına göre değerlendirilmiş ve aşağıdaki kategorilere ayrılmıştır:

Çok Yüksek Öncelikli Konular

Yüksek Öncelikli Konular

Öncelikli Konular

Bu kategorizasyon, önceliklendirme matrisinin devamındaki tablolarda detaylı şekilde sunularak, öncelikli konuların belirlenen önceliklere göre sınıflandırılması sağlanmıştır.

Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik stratejisinin daha iyi anlaşılmasını ve etkili bir şekilde uygulanmasını desteklemek amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Önceliklendirme Matrisi

Çok Yüksek Öncelikli Konular

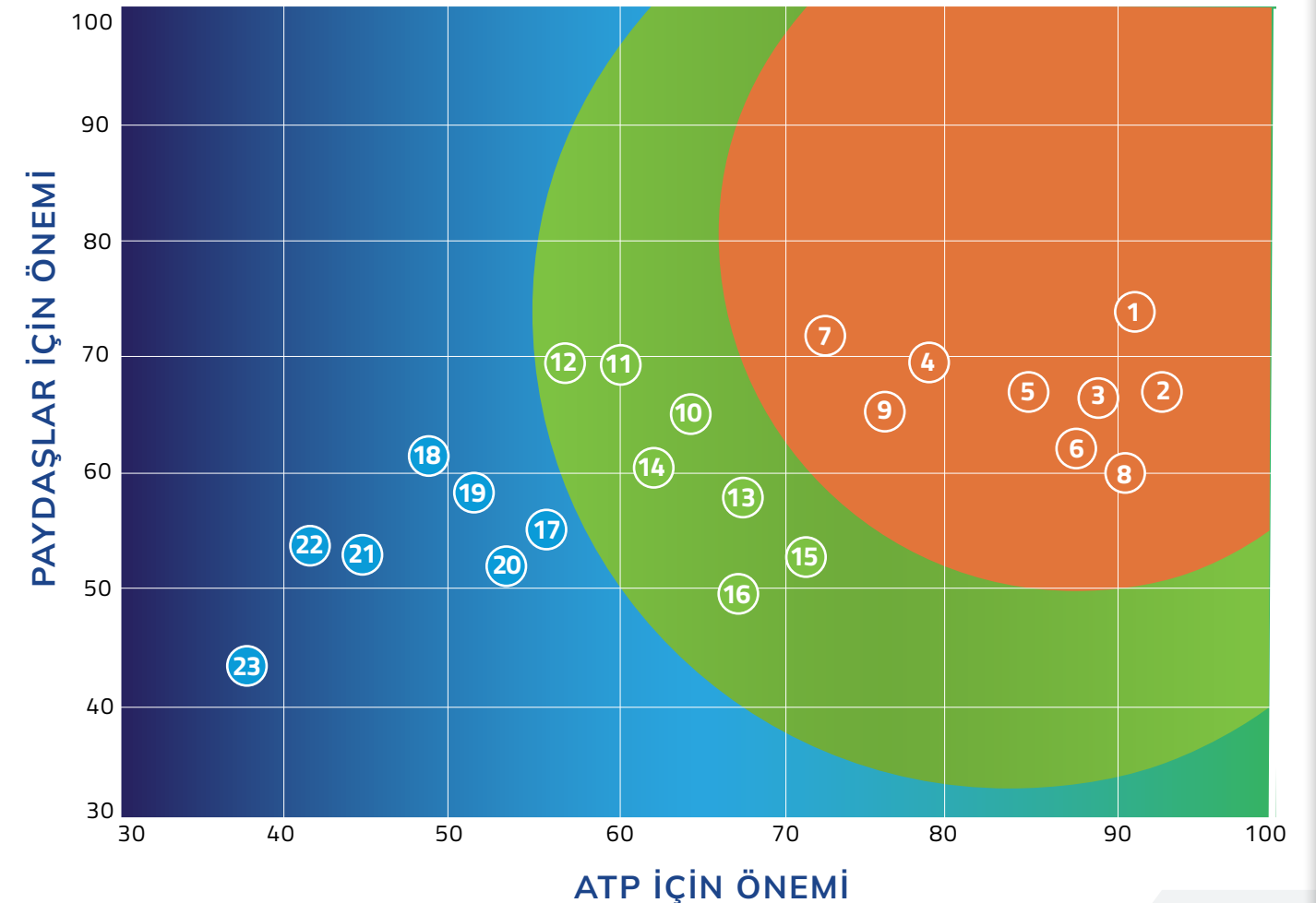
- 1 Yenilikçi Ürünler ve Girişimcilik
- 2 Dijital Dönüşüm
- 3 Veri Güvenliği
- 4 Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı
- 5 Etik Uyum ve Şeffaflık
- 6 Yenilikçi İş Birlikleri
- 7 Yenilenebilir Enerji
- 8 Yetenek Yönetimi
- 9 İşin Geleceği

Yüksek Öncelikli Konular

- 10 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
- 11 Dijital Dönüşüm
- 12 Veri Güvenliği
- 13 Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı
- 14 Etik Uyum ve Şeffaflık
- 15 Yenilikçi İş Birlikleri
- 16 Yenilenebilir Enerji

Öncelikli Konular

- 17 Entegre Risk Yönetimi
- 18 Su Yönetimi
- 19 Döngüsel Ekonomi
- 20 Atık Yönetimi
- 21 Paydaş Katılımı
- 22 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 23 Yerel Sosyo - Ekonomik Etki



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyum



Çok Yüksek Öncelikli Konular

Yenilikçi Ürünler ve Girişimcilik
Dijital Dönüşüm
Veri Güvenliği
Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı
Etik, Uyum ve Şeffaflık
Yenilikçi İş Birlikleri
Yenilenebilir Enerji
Yetenek Yönetimi
İşin Geleceği



Yüksek Öncelikli Konular

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
Enerji Verimliliği
İklim Eylemi
Toplumsal Yatırımlar
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Organizasyonel Gelişim ve Kültür
Sürdürülebilir Finansman & Sorumlu Yatırım



Öncelikli Konular

Entegre Risk Yönetimi
Su Yönetimi
Döngüsel Ekonomi
Atık Yönetimi
Paydaş Katılımı
İş Sağlığı ve Güvenliği
Yerel Sosyo-Ekonomik Etki



Çok Yüksek Öncelikli Konular: Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Yenilikçi Ürünler ve Girişimcilik	Sürdürülebilir yeni iş trendleri, çevresel ve sosyal faydayı artırmaya yönelik yenilikçi ürün geliştirme ve inovasyon çalışmaları.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI
Dijital Dönüşüm	Teknolojik ilerlemelerin, iş süreçlerinin dijital dönüşümünü hızlandırması sonucunda geleneksel manuel işlemlerin yerini yavaş dijital yöntemlere bırakması.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 13 İKLİM EYLEMİ 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR
Veri Güvenliği	Organizasyon ve paydaşlar için önemli olan kişisel ve ticari verilerin korunması ve güvenli bir şekilde saklanması.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI
Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı	Çalışanların maddi ve manevi ihtiyaçlarını karşılayacak memnuniyet ve bağlılıklarını artıran uygulamalar yapılması.	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 8 İNSANA YAKIŞIRIS VE EKONOMİK BÜYÜME
Etik, Uyum ve Şeffaflık	İletişim ve etkileşimlerde yolsuzluk ve rüşvetle mücadele, haksız rekabet gibi meseleler dahilinde yasalara tam uyum ve etik prensiplere bağlılık, şeffaf iletişim, düzenli raporlama ve bilgi paylaşımı yapılması, kurumsal sorumluluğun ve toplumsal taahhütlerin bir parçası olarak ilke edinilmesi, paydaşlar için adil ve saygın bir çalışma ortamının temelini oluşturulması.	8 İNSANA YAKIŞIRIS VE EKONOMİK BÜYÜME 13 İKLİM EYLEMİ
Yenilikçi İş Birlikleri	Sürdürülebilirlik konusunda daha geniş çapta katkı sağlamak adına, çeşitli girişimlere katılım ve stratejik iş birliklerinin geliştirilmesi, paydaşlarla düzenli ve sistemli bir etkileşim ağı kurma, organizasyonumuzun değer zincirinde yer alan ve faaliyetlerimizden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen tüm paydaşların ekonomik, sosyal ve çevresel açıdan değerlendirilmesi.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR
Yenilenebilir Enerji	Binaların enerji verimliliğinin artırılması ve alternatif, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının teşvik edilmesi, sürdürülebilir bir çevre bilincinin aşılması. Binaların enerji ihtiyaçlarını karşılarken çevresel etkilerin azaltılması ve daha temiz, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş yapma.	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ 13 İKLİM EYLEMİ
Yetenek Yönetimi	Mevcut ve gelecekteki çalışanların beceri ve uzmanlık düzeylerinin, şirketin şimdiki ve gelecekteki gereksinimleriyle uyumlu bir şekilde, maksimum verimlilikle değerlendirilmesi ve geliştirilmesi. Şirketin sürekli değişen iş dünyası taleplerine hızlı ve etkin bir şekilde yanıt verebilmesi.	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI
İşin Geleceği	Şirketin mevcut ve potansiyel iş alanlarına yönelik yeni iş trendlerine ve sürdürülebilirlik prensiplerine uygun olarak, çeşitli çalışma ve iş yapma yeteneklerinin sürekli geliştirilmesi ve bu yetenekleri destekleyecek bir ortamın oluşturulması. Bu strateji, organizasyonun değişen piyasa koşullarına ve çevresel sorumluluklara etkin bir şekilde adapte olmasının sağlanması.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI

Yüksek Öncelikli Konular: Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	Tedarik zinciri boyunca çevresel, sosyal ve etik standartların dikkatlice uygulanması ve tedarik zincirinin her aşamasının izlenebilirliğinin güçlendirilmesi. Çevresel, Sosyal ve Yönetişimsel (ÇSY) standartlara uygun olarak, tedarik zinciri içindeki tüm faaliyetlerin, değerlendirmelerin ve yönlendirmelerin kapsamlı bir şekilde ele alınması, sürdürülebilir ve sorumlu bir tedarik zincirinin oluşturulması.	 
Enerji Verimliliği	Enerji verimliliğini maksimize etmek için iş süreçlerinin ve ekipmanların sürekli olarak gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesi. Enerji tüketiminin etkin yönetimi ve azaltılması, kaynakların daha verimli kullanımı ve çevresel etkinin minimize edilmesi.	  
İklim Eylemi	İklim değişikliğinin etkilerinin, küresel, sektörel ve kurumsal düzeyde kapsamlı bir şekilde analiz edilmesi, bu etkilerin minimize edilmesi için stratejilerin geliştirilmesi ve iklim değişikliğine uyum sağlamak adına gerekli çalışmaların yapılması.	
Toplumsal Yatırımlar	Organizasyonun mevcut ve potansiyel yatırımlarının, toplum yararına katkı sağlama potansiyelleri açısından değerlendirilmesi ve bu doğrultuda ortak değer yaratma prensibiyle hareket edilerek toplumsal fayda sağlayacak yatırımların önceliklendirilmesi. Yatırım yapılan alanlarda toplumsal gereksinimlerin ve beklentilerin dikkate alınmasını ve karşılıklı fayda sağlayacak projelerin geliştirilmesini sağlayacak hedef çalışmaların yapılması.	 
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	Organizasyon içindeki tüm çalışma ortamları ve değer zincirinde, kişilerin cinsiyet, etnik köken, din, cinsel yönelim, yaş gibi faktörlere dayalı herhangi bir ayrımcılığa maruz kalmadan eşit muamele görmelerinin güvence altına alınması. Tüm bireylerin eşitlik ve saygı çerçevesinde değerlendirildiği, kapsayıcı ve çeşitliliği destekleyen bir iş ortamı oluşturulması.	 
Organizasyonel Gelişim ve Kültür	Çevresel, Sosyal ve Yönetişimsel (ÇSY) konuları ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda, organizasyon içindeki tüm çalışanların bu konularda bilinçlendirilmesi ve yetkinliklerinin artırılması. Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak ve bu konulara ilişkin daha derin bir anlayış ve uygulama yeteneği geliştirmek için stratejilerin belirlenmesi.	
Sürdürülebilir Finansman & Sorumlu Yatırım	Mevcut ve gelecekteki yatırımların değerlendirilmesinde, sürdürülebilir finansman odaklarının, Çevresel, Sosyal ve Yönetişimsel (ÇSY) stratejilerinin ve ekonomik performans göstergelerinin dikkate alınması. Finansal süreçlerin sosyal ve çevresel etkiler gözetilerek iyileştirilmesi, kapsayıcı yatırım ve dönüşüm süreçlerinin bir strateji hâline getirilmesi.	 
Entegre Risk Yönetim	Finansal, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) risklerinin kurum genelinde entegre bir sistematik yaklaşımla değerlendirilmesi. İç ve dış paydaşlara yönelik belirsizliklerin azaltılması, dayanıklılık kapasitesinin artırılması, sürdürülebilirlik odaklı stratejik risk yönetimi sistemlerinin oluşturulması. Kurumsal hedeflere ulaşmada karşılaşılabilecek riskleri erken tanımlayan ve bu riskleri minimize eden bir değer yaratımıdır.	

Öncelikli Konular: Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Su Yönetimi	Su kaynaklarının etkin ve verimli kullanılması, suyun korunması ve sürdürülebilir bir şekilde yönetilmesi. Bu yaklaşımla, suyun işletmemiz için hayati öneminin bilinciyle hareket ederek, su tüketimimizi minimize etmeyi, su kaynaklarını korumayı ve suyla ilgili riskleri yönetmeyi hedeflemek.	
Döngüsel Ekonomi	Kaynak kullanımını minimize ederek ve atıkları azaltarak sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyen bir yaklaşım olarak tanımlanmaktadır. Yazılım ve teknoloji çözümlerimiz tasarlanırken, ürünlerin ömrünü uzatmayı, kaynakları yeniden kullanmayı ve çevresel etkileri en aza indirmeyi hedeflemek. Hem ekonomik verimliliği artırmak hem de çevresel sürdürülebilirliği desteklemek.	
Atık Yönetimi	Atıkları azaltmayı, geri dönüşüm ve yeniden kullanım yöntemlerini uygulamayı ve çevresel etkileri en aza indirmeyi hedeflemek. Ayrıca, sosyal sorumluluk projeleri kapsamında, toplumda çevre bilincini artırmayı ve atık yönetimi konusunda eğitim ve farkındalık çalışmalarını desteklemeyi amaçlarız. Atık yönetiminde, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda kaynakların verimli kullanımı ve atıkların minimize edilmesi hedeflenerek çevresel ve sosyal sürdürülebilirliğe katkıda bulunmak.	
Paydaş Katılımı	Paydaşlarının görüş ve önerilerini dikkate alarak, sürdürülebilirlik stratejilerini daha etkili bir şekilde oluşturmak ve uygulamak. Hem çevresel hem de sosyal sürdürülebilirliği destekleyen çözümler geliştirmeyi hedeflemek.	
İş Sağlığı ve Güvenliği	İş sağlığı ve güvenliğini ön planda tutarak, çalışanlarının güvenli bir çalışma ortamında bulunmasını amaçlar. İş sağlığı ve güvenliği standartlarını sürekli olarak gözden geçirir ve iyileştirir, eğitim programları düzenler ve riskleri minimize eden önlemler alır. Bu yaklaşımla, hem çalışanlarının sağlığını korur hem de sürdürülebilir bir iş ortamı yaratır.	
Yerel Sosya-Ekonomik Etki	Yerel topluluklarla iş birliği yapmayı, yerel istihdamı artırmayı ve ekonomik kalkınmayı desteklemeyi amaçlar. Ayrıca, sosyal sorumluluk projeleri ve yerel girişimlere verdiği destekle toplulukların refahını ve sosyal dayanışmasını güçlendirmeyi hedefler. Hem yerel hem de küresel sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmayı amaçlar.	

Yenilikçilik

Sürdürülebilirlik Stratejisi	76
Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri	78
İyi Uygulamalar	80
ATP'nin Başarıları	82



Sürdürülebilirlik Stratejisi

ATP'nin çevresel sorumluluklarını yerine getirme ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etme konusundaki kararlılığı, şirketin uzun vadeli stratejik vizyonunun önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

ATP, müşterilere rekabet avantajı sağlamak amacıyla inovatif çözümler sunarak sektörel dönüşümlere öncülük etmeyi hedeflemektedir. İnovasyon, sürekli değişen teknoloji dünyasında rekabetçiliğin kritik bir unsuru olarak öne çıkmakta ve bu doğrultuda ATP, iş birliğini ve bilgi paylaşımını teşvik ederek inovasyonu desteklemektedir. 2024 yılında Ar-Ge yatırımlarını %44 oranında artırarak yenilikçilik ve sürdürülebilirlik alanlarında önemli adımlar atmıştır. Şirket, sektörel bilgi ve deneyimini kullanarak teknolojiden katma değer yaratma misyonunu güçlendirmekte, özellikle verinin doğru şekilde işlenmesi ve karar mekanizmalarına katkı sağlama konusunda öncü rol üstlenmektedir.

ATP, 2024 yılı itibarıyla 271 Ar-Ge çalışanıyla faaliyet göstermekte ve sektörlere özgü ihtiyaçlara yönelik başarılı projeler gerçekleştirmektedir.

ATP, yenilikçi teknolojiler ve inovasyon odaklı yaklaşımı ile 8 TÜBİTAK ve 110 Ar-Ge projesini başarıyla tamamlamış, 2019-2024 döneminde 27 akademik makale yayınlamış ve 75 atıf alarak akademik dünyada da güçlü bir etki yaratmıştır. Ayrıca, 4 patent başvurusu yaparak fikir haklarını koruma altına almış ve teknoloji geliştirme

alanında öncü bir konuma ulaşmıştır. Bu deneyim ve bilgi birikimi, ATP'nin akademik yayınlar aracılığıyla sektöre katma değer sağlamasını da desteklemektedir.

ATP, sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını artırma hedefiyle, operasyonlarından kaynaklı salımları azaltma çabalarını kararlılıkla sürdürmektedir. Şirketin bu çabaları, çevresel sorumluluklarını yerine getirme ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etme konusundaki kararlılığını ortaya koymaktadır. ATP, operasyonlarından kaynaklı karbon salımlarını azaltmak için çeşitli stratejiler geliştirmekte ve enerji verimliliğini artırmaktadır. Şirket, sürdürülebilirlik çalışmalarını sadece çevresel sorumluluk olarak değil, aynı zamanda uzun vadeli iş başarısının temel bir unsuru olarak görmektedir.

ATP, inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge faaliyetleriyle sektörel dönüşümlere liderlik etmekte ve müşterilerine rekabet avantajı sağlamaktadır.

Şirket, Ar-Ge projeleri, akademik katkılar ve sürdürülebilirlik çalışmalarıyla hem kendi başarısını hem de sektörün genel başarısını destekleyerek gelecekteki liderliğini pekiştirmeyi hedeflemektedir.

Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Öncelikli Konular

Yenilikçi Ürünler ve Girişimcilik

Sürdürülebilir ürünlerin gelirlerdeki payını artırmak için ATP, yenilikçi ürünler ve girişimcilik konusunda stratejik adımlar atmaktadır. Şirket, sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını güçlendirerek çevresel etkileri en aza indiren ve uzun vadeli iş başarısını destekleyen stratejiler geliştirmektedir.

ATP'nin sürdürülebilir ürünlerin gelirlerdeki payını artırma hedefleri doğrultusunda attığı adımlar şunlardır:



Teknolojik İlerlemeye Yatırım Yapmak:

ATP, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerine büyük yatırımlar yaparak, yenilikçi çözümler ve teknolojiler geliştirmeyi sürdürmektedir. Bu sayede, sürdürülebilir ürünlerin tasarımı ve üretimi için gerekli altyapıyı güçlendirme ve iyileştirme fırsatları yaratmaktadır.



Girişimciliği Desteklemek:

Şirket içinde girişimciliği teşvik eden bir kültür oluşturarak, çalışanların yaratıcı fikirlerini keşfetmelerine ve bu fikirleri başarılı iş fırsatlarına dönüştürmelerine olanak tanımaktadır. Bu sayede, yenilikçi ve sürdürülebilir ürünlerin ortaya çıkmasını teşvik etmektedir.



İş Birlikleri ve Partnerlikler:

ATP, üniversiteler, araştırma kurumları ve diğer iş birlikleriyle güçlü ilişkiler kurarak, yenilikçi teknolojilerin ve çözümlerin gelişimini desteklemekte ve sürdürülebilirlik odaklı projeler için stratejik ortaklıklar geliştirmektedir.



Kurumsal Girişimcilik Kültürü:

Şirket içinde yenilik yapma konusunda teşvik edici bir ortam yaratarak, çalışanların risk almasını ve yenilikçi çözümler üretmelerini sağlamaktadır. Bu kültür, sürdürülebilir ürünlerin geliştirilmesi ve pazarlanması için önemli bir temel oluşturmaktadır.

Yenilikçi İş Birlikleri

Sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla yenilikçi iş birlikleri kurmak, ATP için stratejik bir öncelik taşımaktadır. Şirket, çeşitli sektörlerden işletmeler, akademiler, STK'lar, hükümetler ve toplum kuruluşlarıyla güçlü ortaklıklar geliştirerek sürdürülebilirlik odaklı projeler üzerinde çalışmayı hedeflemektedir. Bu iş birlikleri, ortak uzmanlık, kaynak ve bilgi birikiminden faydalanarak karmaşık sorunlara çözüm bulmayı ve yenilikçi çözümler üretmeyi amaçlamaktadır.

ATP'nin sürdürülebilirlik kapsamında yenilikçi iş birlikleri oluşturmak için attığı adımlar şunlardır:



Stratejik Ortaklıklar Kurmak:

ATP, benzer vizyon ve değerler taşıyan diğer işletmeler, sektör paydaşları ve paydaşlarla stratejik ortaklıklar kurarak, ortaklık yoluyla güçlü bir sinerji oluşturmayı hedeflemektedir. Bu ortaklıklar, sürdürülebilirlik alanında bilgi ve deneyim paylaşımını artırarak, yenilikçi projelerin hayata geçirilmesine olanak sağlamaktadır.



Müşteri İş Birlikleri:

ATP, müşterileriyle yakın iş birlikleri yaparak, çevresel etkileri en aza indirirken değişen ihtiyaçlara uygun sürdürülebilir çözümler geliştirmektedir. Müşteri geri bildirimlerini dikkate alarak ürün ve hizmetlerini sürekli olarak iyileştirmekte ve sürdürülebilirlik performansını artırmaktadır.



Sektörler Arası İş Birlikleri:

ATP, STK'lar, hükümetler ve toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri yaparak, toplumsal sorunlara yönelik çözümler üretmeyi ve sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Bu iş birlikleri, sosyal etki yaratma potansiyeline sahip projelerin geliştirilmesini ve uygulanmasını desteklemektedir.



Sektörel Forumlara Katılım:

ATP, sektörel forumlar, konferanslar ve girişimlere aktif katılım sağlayarak, en iyi uygulamaları paylaşmayı, yeniliği teşvik etmeyi ve sektör standartlarını şekillendirmeyi amaçlamaktadır. Bu platformlar, sektördeki sürdürülebilirlik çabalarının tanıtılması ve geniş bir paydaş kitlesiyle bilgi ve deneyim paylaşımını artırmayı desteklemektedir.

İyi Uygulamalar

Akademik Katkılar ve Sektörel Dönüşüme Katkı

ATP'nin 2019-2024 yılları arasında yayımladığı 27 akademik makale ve aldığı 75 atıf, bilgi üretimi ve paylaşımı açısından önemli bir sürdürülebilirlik yaklaşımını yansıtmaktadır. Akademik bilgi birikimini sektörün ihtiyaçlarıyla buluşturma yetkinliği, yalnızca teknoloji üretiminde değil, aynı zamanda uzun vadeli ekonomik ve çevresel değer yaratımında da etkili olmaktadır. Bu katkılar, sektörlerin bilimsel gelişmeleri yakından takip edebilmesini sağlayarak sürdürülebilir ve yenilikçi çözümlerin geliştirilmesine olanak tanımaktadır.

ATP, sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını, teknik uzmanlık ve akademik deneyimle birleştirerek sektörel dönüşümü yönlendirmekte ve müşterilerine rekabet avantajı sağlamaktadır. Şirketin yapay zekâ, makine öğrenmesi, tahminleme algoritmaları, büyük veri analizi, artırılmış gerçeklik, görüntü işleme ve derin öğrenme gibi alanlarda geliştirdiği çözümler; sadece akademik katkı sağlamakla kalmamakta, aynı zamanda çevreye duyarlı, kaynak verimliliğini artıran ve sektörlerin dijitalleşme süreçlerini hızlandıran uygulamalar sunmaktadır.

ATP'nin akademik alandaki etkinliği, sektörel dönüşümde bilgi temelli stratejilerin önünü açarken, üniversite-sanayi iş birliklerinin gelişmesine de katkıda bulunmuştur. Ar-Ge merkezinde geliştirilen sistemler aracılığıyla yeni fikirleri başarılı ürünlere dönüştüren ATP, bu ürünlerin pazara geçiş sürecini de etkin şekilde yönetmektedir. Deneme, ölçümleme ve sahadan alınan geri bildirimlere dayalı sürekli iyileştirme döngüsüyle geliştirilen çözümler; sürdürülebilir teknolojilere dönüşmekte, operasyonel verimliliği artırmakta ve çevresel etkileri azaltmaktadır.

ATP'nin sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge ve akademik çalışmaları; şirketin sektördeki liderliğini pekiştirmekte, çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliği desteklemekte ve sektörler arası değer yaratan bir dönüşümün önünü açmaktadır. Şirket, bu yaklaşımla yalnızca bugünü değil, geleceği de şekillendirme hedefiyle ilerlemektedir.

İnovasyon ve Ar-Ge Faaliyetlerinin Önemi

ATP'nin 271 Ar-Ge çalışanıyla hayata geçirdiği projeler, sürdürülebilir kalkınma hedeflerini doğrudan destekleyen inovatif çözümler üretme vizyonunun bir parçasıdır. Şirketin yapay zekâ, büyük veri, makine öğrenmesi, artırılmış gerçeklik, görüntü işleme ve derin öğrenme gibi ileri teknoloji alanlarında sürdürdüğü çalışmalar; kaynakların daha verimli kullanılmasını, çevresel etkilerin azaltılmasını ve sektöre özel dijital sistemlerin geliştirilmesini sağlamaktadır. Bu teknolojiler sayesinde enerji tüketimini düşüren, operasyonel verimliliği artıran ve dijitalleşme süreçlerini hızlandıran sürdürülebilir çözümler sektöre kazandırılmıştır.

ATP, Ar-Ge faaliyetlerini sadece teknik inovasyon değil, aynı zamanda sosyal ve çevresel sorumluluğun bir uzantısı olarak görmektedir. 2024 yılında Ar-Ge yatırımlarını %44 oranında artırarak 456 milyon TL'ye çıkaran ATP, bu yatırımların sonucu olarak 791 milyon TL ciro elde etmiştir.

Gerçekleştirilen 110 Ar-Ge projesi ve 8 TÜBİTAK desteğiyle, ATP'nin Ar-Ge merkezlerinde geliştirilen her yeni ürün veya iyileştirme, yalnızca kullanıcı deneyimini artırmakla kalmayıp; sektörel verimlilik, çevresel sürdürülebilirlik ve ekonomik katkı gözetilerek tasarlanmaktadır. Geliştirilen ürün ve sistemler, deneme, ölçümleme ve sahadan gelen geri bildirimlere dayalı olarak sürekli iyileştirme döngüsüne tabi tutulmakta ve böylece kullanılabilir, yüksek etkili çözümler pazara sunulmaktadır.

ATP'nin bilgi teknolojilerini "karar verme sürecinin merkezine" yerleştiren yaklaşımı, özellikle konuk ağırlama, lojistik ve perakende gibi rekabet, maliyet ve verimlilik baskısı altındaki sektörlerde faaliyet gösteren şirketler için stratejik değer taşımaktadır. Karmaşık bilgileri çok boyutlu ve hızlı bir şekilde işleyebilen sistemleriyle ATP, müşterilerinin rekabet gücünü artırmalarına doğrudan katkı sağlamaktadır. Bu müşteri odaklı yaklaşım, yalnızca teknolojik yenilik sunmakla kalmayıp, aynı zamanda çevreye ve sektörel dönüşüme duyarlı sürdürülebilir çözümleri de beraberinde getirmektedir.

ATP'nin inovasyon odaklı ve sürdürülebilirlik merkezli Ar-Ge faaliyetleri, şirketin sektördeki öncü konumunu daha da güçlendirmektedir. Uzun vadeli yatırımlar, çevreye duyarlı teknolojilerin geliştirilmesine liderlik ederken, şirketin dijital dönüşüm süreçlerinde sadece takip eden değil, dönüşüm yaratan bir aktör olmasını sağlamaktadır. ATP, gelecekte de müşteri ihtiyaçlarına uygun, çevresel etkileri minimize eden ve rekabet avantajı sunan çözümleriyle sürdürülebilir büyümesini sürdürmeyi hedeflemektedir.

ATP'nin Başarıları



ATP, 2024 yılında stratejik BT iş ortağı olma vizyonuyla kapsamlı pazarlama faaliyetleri yürütmüştür. Yurt içi ve yurt dışında 9 kurumsal etkinlik düzenleyen şirket, 1.300'ün üzerinde dijital medya haberiyle toplamda 2 milyonun üzerinde kişiye erişim sağlamıştır. ATP, 4 yeni anahtar iş ortağıyla ekosistemini güçlendirirken, ATP Tradesoft, Zenia, Digital ve GreenX markalarını tek çatı altında birleştirmeye devam etmiştir. Dijital pazarlama, sosyal medya ve kişiselleştirilmiş müşteri yolculuklarıyla marka bilinirliğini artırmış; veriye dayalı yaklaşımlarla kampanya etkileşimini yükseltmiştir.



Uluslararası alanda da başarı gösteren ATP, Endonezya'da düzenlenen "Alibaba Cloud Global Partner Summit 2024"te MEA bölgesindeki en iyi dört iş ortağından biri seçilerek önemli bir başarıya imza atmıştır. Türkiye'deki etkinlik ve sponsorluk faaliyetleri kapsamında, ATP GreenX'in ana sponsorluğunda "2. Yeşil Enerji Zirvesi", ATP Tradesoft'un "Türkiye Sermaye Piyasaları Kongresi", ATP Digital'in ise "Perakende Günleri 2024"e katılımı, markaların hedef sektörlerdeki etkinliğini ve çözüm sunma yetkinliğini ortaya koymuştur.



ATP'nin 2024'te Alibaba Cloud ile yürüttüğü stratejik iş birliği dikkat çekmiştir. Türkiye'deki bulut dönüşümünü hızlandırmak amacıyla "ATP Alibaba Cloud Zirvesi", "Hackathon" ve "Cloud Academy" etkinlikleri düzenlenmiştir. Hackathon'da birinci olan takım Çin'e seyahat hakkı kazanmış ve APSARA konferansına katılmıştır. Üç gün süren eğitim programı sayesinde çok sayıda katılımcıya bulut teknolojileri alanında ileri düzey yetkinlik kazandırılmıştır. Ayrıca, ATP IDC Hybrid Cloud Konferansı'nda "Premier Partner" olarak yer alarak sektördeki liderliğini pekiştirmiştir.

Bilgi paylaşımına yönelik olarak ATP, çeşitli webinarlar düzenlemiştir. "Veriden Aksiyona Müşteri Deneyimi" adlı webinarda CRM-CXM entegrasyonunun büyümeye etkisi ele alınırken, "Yapay Zekâ Çağında Büyük Dil Modelleri" konulu webinarda LLM'lerin iş dünyasındaki kullanım potansiyeli tartışılmıştır. Tüm bu faaliyetler, ATP'nin dijital dönüşüm, bulut teknolojileri ve yapay zekâ alanlarında sektöre öncülük etme stratejisinin bir parçasıdır.



İnsan ve Toplum Odaklılık

Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri	87
İyi Uygulamalar	92
Sosyal Performans Göstergeleri	100



İnsan ve Toplum Odaklılık

ATP, sürdürülebilirlik hedeflerini güçlendirmek için teknoloji şirketi olarak sektördeki başarısını, eğitimi ve tecrübeli insan kaynağının sürekli gelişimine dayandırmaktadır.

ATP merkezi İnsan Kaynakları, 2024 yılında “teknoloji sektöründe en çok tercih edilen teknoloji şirketi olma” hedefiyle, üstün ürün ve hizmet sunmanın ancak yetenekli ve yüksek bağlılık gösteren çalışanlarla mümkün olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda, İnsan Kaynakları uygulamaları; kariyer yollarının değişen iş dinamiklerine uygun şekilde yeniden yapılandırılması ve çalışan odaklı deneyim uygulamalarının devreye alınması ile sektörde önemli bir değer yaratmaya devam etmektedir.

ATP, sürdürülebilirlik anlayışını insan kaynağı yönetimi ve çalışan gelişimi alanlarında da benimseyerek yetenek yönetiminden çalışan deneyimine kadar geniş bir yelpazede kapsamlı stratejiler yürütmektedir. Çalışanların kariyer yolculuklarını şeffaf ve adil şekilde destekleyen yapıların kurulması, sadece bireysel gelişime değil, aynı zamanda kurumsal sürdürülebilirliğe de katkı sağlamaktadır. ATP, kariyer yolları, bireysel gelişim planları ve düzenli yetenek kurulları ile çalışanların

potansiyellerini sürdürülebilir biçimde ortaya çıkararak hem çalışan memnuniyetini artırmakta hem de organizasyonel dönüşümünü sürekli hale getirmektedir.

Genç yeteneklere yönelik geliştirilen programlar, üniversite iş birlikleri ve dijital iletişim stratejileri sayesinde geleceğin iş gücüne yatırım yapılmakta; bu da uzun vadeli ve sürdürülebilir insan kaynağı planlamasının temelini oluşturmaktadır. Aynı zamanda ATP Training Platform ve Tradesoft Akademi gibi yapılarla hem teknik hem sektörel bilgi birikimi sürekli olarak güncellenmekte, çalışanların profesyonel gelişim süreçleri desteklenmektedir. Bu yaklaşım, sadece çalışanların değil, şirketin rekabet gücünün ve sektördeki konumunun da sürdürülebilir şekilde güçlendirilmesini sağlamaktadır.

Çalışan deneyimini önceliklendiren ATP, esnek ve yenilikçi çalışma ortamları, dijitalleşmiş oryantasyon süreçleri ve güçlü iletişim kültürüyle sürdürülebilir bir iş ortamı sunmaktadır. Şirketin çalışan bağlılığına verdiği önem, Great Place to Work sertifikalarıyla tescillenmiş; bu da ATP’nin insan odaklı ve sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda doğru adımlar attığını göstermektedir.

Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Öncelikli Konular

Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı

ATP, çalışan bağlılığı skorlarını sektör ortalamasının üzerinde tutarak, sürdürülebilir iş uygulamalarını güçlendirmeyi hedeflemektedir. “Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı”, sağlıklı ve motive bir iş gücünün sürdürülebilir başarısı için kritik bir unsurdur ve ATP, aşağıdaki adımları atarak sürdürülebilirlik odaklı bir yaklaşım benimsemeyi amaçlamaktadır:



İş ve Özel Yaşam Dengesini Destekleyen Çalışma Ortamı:

Çalışanların iş ve özel yaşam dengesini sağlayabilmeleri için teşvik edici politikalar ve uygulamalar geliştirmek. Bu yaklaşım, çalışanların sağlıklı bir yaşam sürmelerini destekleyerek uzun vadeli verimliliklerini artırmayı hedefler. Uzaktan ve hibrit çalışma modelleri ile çalışanların iş-özel yaşam dengesini desteklemeye devam eder.



Sürekli Öğrenme ve Gelişim Fırsatları Sağlamak:

Çalışanların yeteneklerini, bilgilerini ve yetkinliklerini sürekli olarak geliştirmeleri için çeşitli öğrenme ve gelişim fırsatları sunmak. Bu uygulamalar, çalışanların kariyerlerinde ilerlemelerine ve şirketin değişen ihtiyaçlarına uyum sağlamalarına yardımcı olur.



Çeşitliliği ve Kapsayıcılığı Destekleyen Ortam Oluşturmak:

Farklı kültürel, etnik ve demografik geçmişlere sahip çalışanları desteklemek için çeşitlilik ve kapsayıcılığı teşvik eden bir çalışma ortamı yaratmak. Bu, yenilikçiliği artırarak şirketin çeşitli bakış açılarından faydalanmasını sağlar.



Adil ve Rekabetçi Maaş ve Yan Haklar Paketleri Uygulamak:

Performansı ödüllendirme ve çalışanların bağlılığını artırma amacıyla adil ve rekabetçi maaş ve yan haklar paketleri sunmak. Bu uygulamalar, çalışanların şirkete olan bağlılıklarını artırarak uzun vadeli iş gücü stabilitesini sağlamaya katkıda bulunur.



Açık İletişim ve Geri Bildirim Kültürü:

Çalışanların karar süreçlerine aktif katılımını teşvik eden açık iletişim ve geri bildirim kültürü oluşturmak. Bu yaklaşım, çalışanların görüşlerini paylaşmalarını sağlayarak şirket içindeki iletişim ve iş birliğini güçlendirir.

Bu adımlar, ATP’nin sadece çalışan memnuniyetini ve bağlılığını artırmakla kalmayıp aynı zamanda sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına da yardımcı olur. Şirket, bu stratejileriyle hem kısa hem de uzun vadeli başarıyı destekleyen bir iş kültürü oluşturmayı amaçlar.

Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Öncelikli Konular

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

ATP, cinsiyet eşitliğini ve kurumsal sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla çeşitlilik ve kapsayıcılığı merkeze alan bir eylem planı ile olumlu değer yaratmayı hedeflemektedir.



Çeşitli ve Kapsayıcı Kültür:

Cinsiyet, etnik köken, yaş veya arka plan farkı gözetmeksizin tüm çalışanlar için saygı, adalet ve eşit fırsatlar kültürünü teşvik etmek.



Adil ve Kapsayıcı Çalışma Ortamı:

Ayrımcılık yapmayan bir çalışma ortamını desteklemek için adil ve kapsayıcı politikaları ve uygulamaları benimsemek.



Çeşitliliği Çekmek ve Elde Tutmak:

Farklı bakış açılarının karar verme süreçlerine katkısını artırmak için çeşitli yetenekleri işe almak ve elde tutmak için etkin işe alım ve koruma politikaları uygulamak.



Çeşitlilik Gruplarını Desteklemek:

Çalışan kaynak grupları ve benzer ilgi gruplarını destekleyerek aidiyet duygusu oluşturmak ve çeşitliliği kutlamak.



Ürün ve Pazarlama Stratejilerinde Çeşitlilik ve Kapsayıcılık:

Ürün geliştirme, pazarlama stratejileri ve müşteri ilişkilerinde çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerini dikkate alarak sürdürülebilirlik odaklı bir yaklaşım benimsemek.

Bu eylem planı, ATP'nin sürdürülebilirlik stratejilerini güçlendirerek inovasyon, yaratıcılık ve uzun vadeli büyüme için sağlam bir temel oluşturmayı amaçlamaktadır.

Yetenek Yönetimi

ATP için "Yetenek Yönetimi", nitelikli profesyonellerin şirkete çekilmesi, geliştirilmesi, elde tutulması ve şirketin uzun vadeli sürdürülebilir başarı sağlaması için kritik önem taşımaktadır. ATP, aşağıdaki adımları atarak sürdürülebilirlik odaklı bir yetenek yönetimi stratejisi oluşturmayı amaçlamaktadır:



Çeşitli Geçmişlere Sahip Nitelikli Yetenekleri Çekmek:

Şirketin çeşitliliğini artırmak ve yenilikçi bakış açılarına erişim sağlamak için çeşitli yetenek edinme stratejilerine yatırım yapmak. Bu yaklaşım, farklı yetenek havuzlarına erişim sağlamak ve şirket kültürüne uygun çeşitlilikte çalışanları işe almayı içermektedir.



Sürekli Öğrenme ve Gelişim Fırsatları Sağlamak:

Çalışanların becerilerini ve yetkinliklerini sürekli olarak geliştirebilmeleri için çeşitli öğrenme ve gelişim fırsatları sunmak. Bu çalışmalar, eğitim programları, seminerler, mentorluk ve diğer gelişim olanaklarını içermektedir.



Performans Yönetimi Sistemleri Uygulamak:

Yüksek performansı ödüllendiren ve çalışanların büyümesini teşvik eden performans yönetimi sistemleri kurmak. Bu sistemler, çalışanların hedeflerine ulaşmalarını desteklemek ve motivasyonlarını artırmak için tasarlanmıştır.



Mentorluk, Koçluk ve Bilgi Paylaşımı Kültürünü Teşvik Etmek:

Bilgi transferini ve beceri geliştirmeyi kolaylaştırmak için mentorluk, koçluk ve bilgi paylaşımı kültürünü teşvik etmek. Bu uygulamalar, deneyimli çalışanların bilgi ve tecrübelerini daha genç veya yeni çalışanlarla paylaşmalarını teşvik etmeyi içerir.



Net Kariyer Yolları ve İlerleme Fırsatları Oluşturmak:

Çalışanların profesyonel gelişimlerini planlayabilmeleri için net kariyer yolları ve ilerleme fırsatları yaratmak. Bu yaklaşım, çalışanların şirkette uzun vadeli kariyer hedeflerine odaklanmalarını sağlayarak, şirket içindeki yetenekleri elde tutmayı desteklemeyi amaçlar.

Bu adımlar, ATP'nin sürdürülebilirlik perspektifinden yetenek yönetimi stratejisini güçlendirmesine ve şirketin uzun vadeli başarı sağlamasına yardımcı olacak şekilde tasarlanmıştır. Bu strateji, hem çalışan memnuniyetini artırarak hem de şirketin rekabet gücünü güçlendirerek sürdürülebilir bir büyümeye katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Öncelikli Konular

Toplumsal Yatırımlar

ATP, sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak rolünü ve faaliyet gösterdiği toplumlara olumlu katkı yapmanın önemini vurgulamakta ve “Toplumsal Yatırımlar” konusunda aşağıdaki adımları atarak sürdürülebilirlik odaklı bir yaklaşım benimsemeyi hedeflemektedir:



Mali Katkılar, Gönüllülük ve Maddi Bağışlar:

Yerel toplum kalkınma girişimlerini desteklemek için mali katkılar, gönüllülük faaliyetleri ve maddi bağışlar aracılığıyla destek sağlamak. Bu çalışmalar, yerel ekonomik büyümeyi teşvik etmeyi ve toplumun sosyal ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlar.



Sosyal Etki Projelerine Katılım:

Toplum ihtiyaçlarına odaklanan ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sağlayan sosyal etki projelerine aktif olarak katılmak. Bu projeler, eğitim, sağlık, çevre koruma gibi alanlarda toplumsal fayda sağlamayı amaçlar.



Yerel Paydaşlarla İş Birliği:

ATP'nin faaliyet gösterdiği toplumlardaki sosyal ve çevresel sorunları tespit etmek ve ele almak için yerel paydaşlarla iş birliği yapmak. Bu iş birlikleri, yerel ihtiyaçlara duyarlı çözümler geliştirmeyi ve etkin bir şekilde uygulamayı sağlar.



Sorumlu İş Uygulamaları Benimseme:

Yerel topluluklarda olumsuz etkileri en aza indiren sorumlu iş uygulamalarını benimsemek. Bu yaklaşım, çevresel etkiyi minimize etmeyi, doğal kaynakları korumayı ve yerel ekosistemlere zarar vermemeyi amaçlar.



Eğitim ve Mesleki Gelişim Destekleri:

Bireylere güç kazandıran ve sosyal kapsayıcılığı teşvik eden eğitim programlarını, mesleki eğitimi ve girişimleri desteklemek. Bu destekler, yerel toplulukların ekonomik güçlenmesine, iş gücü kapasitesinin artmasına ve sosyal refahın iyileşmesine katkıda bulunmayı hedefler.

Bu adımlar, ATP'nin sadece iş stratejilerini değil, aynı zamanda toplumsal ve çevresel sorumluluklarını da dikkate alan bir kurumsal vatandaşlık anlayışı geliştirmesine olanak tanır. Bu şekilde, şirket sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşırken topluma ve çevreye de değer katmayı amaçlar.

İyi Uygulamalar

Yetenek Yönetimi

ATP, sürdürülebilirlik odaklı yetenek yönetimi stratejileri doğrultusunda çalışanlarının gelişimini desteklemek amacıyla kariyer yollarını yeniden yapılandırmıştır. Bu yapı sayesinde çalışanlar, kariyerlerinde ilerleyebilecekleri rolleri net biçimde görebilmekte ve terfi süreçleri şeffaf ve adil şekilde yürütülmektedir. ATP, açık iletişim yaklaşımıyla kariyer yolundaki güncellemeleri düzenli olarak paylaşarak çalışan gelişimini sürdürülebilir şekilde desteklemektedir.

Yılda iki kez yapılan yetenek kurulları aracılığıyla yüksek potansiyelli çalışanlar belirlenmekte, bireysel gelişim planları oluşturularak sürdürülebilir gelişime katkı sağlanmaktadır. Çalışanların ilgi alanlarına özel eğitim programlarıyla hem bireysel hem kurumsal hedeflere uzun vadeli katkı sunulmaktadır.

Yetenek Kazanımı

ATP, 2024 yılında en uygun insan kaynağını en kısa sürede organizasyona kazandırma hedefiyle, sürdürülebilir insan kaynağı yapısını güçlendirmeye yönelik kapsamlı çalışmalar yürütmüştür. Bu kapsamda, yetenek yönetimi, çalışan bağlılığı, işveren markası, aday deneyimi ve performans yönetimi süreçleri entegre bir şekilde ele alınmıştır. Sürdürülebilir yetenek havuzunun oluşturulması amacıyla Core Talent Genç Yetenek Programı hayata geçirilmiş; üniversite ve kampüs iş birlikleriyle genç yeteneklere erken temas sağlanmıştır. Ayrıca, dijital platformlar üzerinden yürütülen iletişim çalışmaları sayesinde teknoloji alanındaki yetenekli adaylarla sürekli etkileşim kurulmuş ve ATP'nin işveren markası sürdürülebilir şekilde güçlendirilmiştir. LinkedIn, Instagram ve anlatsin.com gibi kanallar üzerinden yürütülen sosyal medya stratejileri hem genç hem deneyimli yeteneklere ulaşmada sürdürülebilir bir iletişim altyapısı oluşturmuştur.

Genç Yetenek Programı

ATP, sürdürülebilir iş gücü gelişimini desteklemek amacıyla genç yeteneklere yatırım yapmayı önceliklendirmektedir. Bu doğrultuda uygulanan Core Talent Genç Yetenek Programı, her yıl yeni mezunlara istihdam olanağı sunarak sürdürülebilir istihdamı teşvik etmektedir. Sayısal alanlarda eğitim gören üniversite öğrencileri ve lisansüstü katılımcılar, gerçek projelerde tam zamanlı görev alarak profesyonel hayata güçlü bir başlangıç yapmaktadır. Adaylar, dil ve teknik testler ile değerlendirme süreçlerinden geçerek ATP'de yarı zamanlı ya da tam zamanlı olarak göreve başlamakta, kariyerlerine eğitimler, workshoplar, lider buluşmaları ve mentörlük gibi desteklerle sürdürülebilir şekilde yön vermektedirler. Bu program, geleceğin yetkin profesyonellerini erken aşamada iş dünyasına kazandırarak ATP'nin uzun vadeli insan kaynağı stratejisine katkı sunmaktadır.

İyi Uygulamalar

Gelişim

ATP, sürdürülebilir gelişim anlayışıyla çalışanlarının profesyonel ve kişisel gelişimini desteklemek amacıyla kapsamlı eğitim metotları sunmaktadır. Çevrim içi, yüz yüze ve atölye sınıfları gibi farklı öğrenme yöntemleriyle çalışanların yetkinlikleri artırılmakta; bireysel ihtiyaçlara özel eğitim atamalarıyla sürekli gelişim teşvik edilmektedir. Bu yaklaşım, çalışanların profesyonel potansiyelini uzun vadede en üst seviyeye çıkararak sürdürülebilir kurumsal başarıya katkı sağlamaktadır.

ATP Training Platform ve liderlik gelişim programlarının yanı sıra teknik becerileri destekleyen eğitimlerle teknoloji trendlerine uyum hedeflenmektedir. NFT, ChatGPT ve Big Data gibi güncel konulara yönelik içeriklerin de yer aldığı iç eğitimler, çalışanların sürdürülebilir dijital yetkinlik kazanımına olanak tanımaktadır. Ayrıca, üniversite iş birlikleri ve lisansüstü eğitim teşvikleriyle bilgi ekosistemi canlı tutulmaktadır.

2024 yılında kurulan Tradesoft Akademi ise, sermaye piyasaları alanında sürdürülebilir insan kaynağını geliştirmeyi amaçlamakta; sektör profesyonellerine teorik bilgi ve pratik deneyimi bir arada sunarak nitelikli yetenek havuzunu desteklemektedir. Bu yapı, finansal piyasalarda uzun vadeli dönüşüm ve bilgi altyapısının sürdürülebilirliğine katkı sağlamaktadır.

Çalışan Deneyimi

ATP, sürdürülebilir başarıyı çalışan deneyimini merkeze alan, öğrenmeye açık ve sorumluluk sahibi ekiplerle mümkün kılmaktadır. Bu doğrultuda, çalışan gelişimini destekleyen esnek ve yenilikçi çalışma ortamları sunarak uzun vadeli bağlılık ve verimlilik hedeflenmektedir. Yeni başlayan çalışanlar için dijitalleştirilmiş oryantasyon süreciyle şirket kültürüne uyum sağlanmakta; eğitim, mentörlük ve yöneticilerle etkileşim içeren sekiz haftalık bir programla sürdürülebilir adaptasyon desteklenmektedir.

Çalışanların iletişimini ve bağlılığını artırmaya yönelik özel gün etkinlikleri düzenlenerek, ATP kültürüyle bütünleşmeleri teşvik edilmektedir. Esnek çalışma saatleri, hibrit model, şirket katkılı BES, eğitim indirimleri ve SenCard Flexi gibi yan haklarla çalışan memnuniyeti sürdürülebilir biçimde güçlendirilmiştir. ATP, çalışanlarının gelişimini odağına alarak uzun vadeli ve istikrarlı bir iş ortamı sunmaya devam etmektedir.

Great
Place
To
Work.
Certified
TÜRKİYE

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

ATP, 2024 yılında katıldığı Great Place to Work Türkiye araştırmasıyla çalışan bağlılığı ve memnuniyetine verdiği önemi sürdürülebilir şekilde ortaya koymuştur. İkinci kez aldığı sertifika ile çalışanları tarafından tercih edilen bir işveren olduğunu belgeleyen ATP, güçlü işveren markasıyla kalıcılığını ve cazibesini artırmaktadır.

Şeffaf iletişim, kariyer gelişim olanakları ve inovatif çalışma ortamlarıyla çalışan bağlılığını sürekli kılan ATP, ekip ruhunu destekleyen uygulamalarla yüksek performanslı ve sürdürülebilir bir iş ortamı yaratmaktadır. Bu yaklaşım, hem kurumsal büyümeyi hem de yetkin insan kaynağının uzun vadeli olarak korunmasını sağlamaktadır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

ATP, faaliyette olduğu sektörlerdeki öncü konumunu yalnızca sektörel başarılarıyla değil, toplum ve bireyler üzerinde yarattığı olumlu etkilerle de güçlendirmektedir. Faaliyet gösterdiği alanlarda toplumsal faydayı önceliklendirerek, sürdürülebilir bir gelecek için kararlılıkla çalışmaktadır. 2024 yılında “Daha Güzel Bir Gelecek İçin” vizyonu ile faaliyetlerine başlayan ATP Sosyal Sorumluluk Topluluğu, Çocuk ve Toplum, Hayvan Hakları ve Çevre alanlarında birçok önemli projeye imza atmıştır. Bu projelerle ATP, çevreye ve topluma karşı sorumluluklarını yerine getirmenin yanı sıra sürdürülebilir bir organizasyon yapısı oluşturarak uzun vadeli başarıyı hedeflemektedir. ATP’nin bütüncül sürdürülebilirlik yaklaşımı, çeşitliliği ve kapsayıcılığı artırarak toplumsal eşitsizlikleri azaltmayı amaçlamaktadır.



Deprem Bölgesindeki Çocuklara Destek

ATP, depremden etkilenen bölgelerdeki çocuklara moral vermek ve onların yanında olduğunu hissettirmek amacıyla Hatay’ın Narlıca Ortaokulu’nda bir etkinlik düzenlemiştir. Gönüllü çalışanlarının katılımıyla gerçekleştirilen bu etkinlikte, çocuklara yeni yıl hediyeleri gönderilerek onların mutluluğuna ortak olunmuştur. Etkinlik sadece bireysel yardımlar sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda toplumda pozitif bir etki yaratmayı hedeflemektedir. ATP, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket ederek, toplumsal dayanışmayı güçlendirmeyi ve çocukların umutlarını yeşertmeyi amaçlamaktadır. ATP’nin gönüllü çalışanlarının katılımı, şirketin sosyal sorumluluk projelerine olan bağlılığını ve topluma katkı sağlama misyonunu güçlendirmektedir.

Türk Eğitim Vakfı’na Destek

ATP, nitelikli eğitimin önemine olan inancıyla, ekonomik zorluklar yaşayan gençlere eğitim desteği sunmaktadır. Türk Eğitim Vakfı ile iş birliği yaparak sağladığı maddi destekler, gençlerin eğitimlerini kesintisiz sürdürmelerine ve daha iyi bir geleceğe adım atmalarına olanak tanımaktadır. İş birliği, sadece bireysel başarıları desteklemekle kalmayıp, aynı zamanda toplumsal gelişimi de güçlendirmeyi hedeflemektedir. ATP, eğitime yaptığı katkılarla gençlerin hayallerini gerçekleştirmelerine ve toplumun geleceğine yatırım yapmaya devam etmektedir. Eğitimde fırsat eşitliği ilkesini benimseyen ATP, gençlerin potansiyellerini ortaya çıkarmalarını destekleyerek, sosyal sorumluluk anlayışıyla toplumun ilerlemesine katkı sağlamaktadır.

Koruncuk Vakfı’na Teknolojik Destek

ATP, sosyal sorumluluk anlayışı doğrultusunda Koruncuk Vakfı’na teknolojik altyapı desteği sunarak vakfın çalışmalarına katkı sağlamaktadır. ATP tarafından geliştirilen güvenli CRM sistemi, gönüllüler ve bağışçılar ile etkili iletişim kurulmasını sağlarken, çocukların eğitim süreçlerinin dijital ortamda daha verimli ve organize bir şekilde takip edilmesine olanak tanımaktadır. Bu iş birliği, Koruncuk Vakfı’nın çocukların eğitimine verdiği önemi dijital çözümlerle destekleyerek, iletişim ağını güçlendirip bağış yönetimini daha etkili hale getirmektedir. ATP’nin sunduğu yenilikçi teknolojiler sayesinde, çocukların eğitim yolculukları daha yakından izlenip desteklenmekte, böylece sürdürülebilir bir gelecek için önemli bir adım atılmaktadır. ATP, teknolojiyi toplumsal fayda için kullanma misyonuyla Koruncuk Vakfı’nın yanında yer alarak, çocukların geleceğine katkıda bulunmaya devam etmektedir.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk



Kadın İş Gücüne Destek

ATP, bilişim sektöründe kadın çalışan sayısını artırmak ve cinsiyet eşitliğini desteklemek amacıyla İstanbul Teknik Üniversitesi ile iş birliği yaparak "Kadın Bursiyer Programı"nı hayata geçirmiştir. Program, bilişim alanında kariyer yapmak isteyen üniversite öğrencilerine finansal destek sunmanın ötesinde, onların iş dünyasına daha güçlü adımlarla geçiş yapmalarını sağlamak için mentorluk desteği de vermektedir. Kadın Bursiyer Programı, öğrencilere sektörün dinamiklerini yakından tanıma fırsatı sunarken, profesyonel yetkinliklerini geliştirmelerine de olanak tanımaktadır. Program kapsamında sağlanan mentorluk desteği, katılımcıların kariyer yolculuklarında karşılaşılabilecekleri zorlukları aşmalarına yardımcı olmayı ve onları sektörün gelecekteki liderleri olarak yetiştirmeyi hedeflemektedir.

ATP, kadınların bilişim sektöründe daha fazla yer almasını teşvik ederek, toplumsal cinsiyet eşitliğine katkıda bulunmakta ve geleceğin teknolojilerini şekillendirecek yetenekleri desteklemektedir. Bu iş birliği ile kadınların kariyerlerine güçlü bir başlangıç yapmalarına olanak sağlayarak, bilişimde eşit ve sürdürülebilir bir gelecek için önemli bir adım atmaktadır.

Çocuk Evleri'ne Destek

ATP, desteğe ihtiyaç duyan çocukların gelişimini desteklemek amacıyla Çocuk Evleri'nde çeşitli atölyeler düzenlemektedir. Bu atölyeler, çocukların kişisel ve akademik gelişimlerine katkı sağlarken, onların yaratıcılıklarını keşfetmelerine ve yeteneklerini geliştirmelerine olanak tanımaktadır. Atölyeler, çocukların öğrenme süreçlerini eğlenceli ve interaktif hale getirmeyi hedeflemektedir. ATP, bu destekle çocukların daha iyi bir geleceğe hazırlanmasına katkı sunarken, onların potansiyellerini keşfetmelerine ve hayata güçlü adımlarla başlamalarına olanak sağlamaktadır. Çocuk Evleri'ne yönelik bu sosyal sorumluluk çalışmalarıyla, daha aydınlık bir gelecek için yatırım yapmaya devam edilecektir.

Kurtaran Ev Derneği'ne; Sokak Hayvanlarına Destek

ATP, toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek Kurtaran Ev Derneği'ne destek vermekte ve sokak hayvanlarının daha iyi yaşam koşullarına kavuşması için çalışmalar yürütmektedir. Bu iş birliği kapsamında, barınma koşullarının iyileştirilmesi ve sokak hayvanlarının ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla çeşitli projeler hayata geçirilmektedir.

ATP'nin sağladığı destek, yalnızca fiziksel barınakların iyileştirilmesiyle sınırlı kalmayıp, aynı zamanda sokak hayvanlarının sağlık ve bakım süreçlerinin daha sürdürülebilir bir şekilde yönetilmesine de katkı sağlamaktadır. Hayvanların güvenli ve sağlıklı bir ortamda yaşaması için gerekli olan malzemelerin temini ve bakım hizmetlerinin geliştirilmesi, bu çalışmaların önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

Bu anlamlı iş birliği ile ATP, sokak hayvanlarının daha iyi koşullarda yaşamlarını sürdürebilmeleri için Kurtaran Ev Derneği ile el ele vererek, toplumsal duyarlılığı artırmayı ve hayvan dostlarımızın geleceğine umut olmayı hedeflemektedir.



İBB ile Çevre Temizliğine Destek

ATP, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile iş birliği yaparak düzenlediği kıyı temizliği etkinlikleriyle çevre bilincini artırmayı ve doğal kaynakların korunmasına katkı sağlamayı hedeflemektedir. Bu etkinlikler, toplumun her kesiminden gönüllülerin katılımıyla gerçekleştirilmekte ve İstanbul'un kıyı bölgelerindeki atıkların toplanarak çevre kirliliğinin azaltılmasına katkı sunmaktadır.

Kıyı temizliği etkinlikleri, yalnızca fiziksel temizlikle sınırlı kalmayıp, çevre bilincini güçlendirmeyi ve gelecek nesillere daha temiz bir dünya bırakmayı amaçlamaktadır. Katılımcılar, çevre koruma konusunda bilinçlenirken, aynı zamanda doğal yaşam alanlarının korunmasına destek olmaktadır.

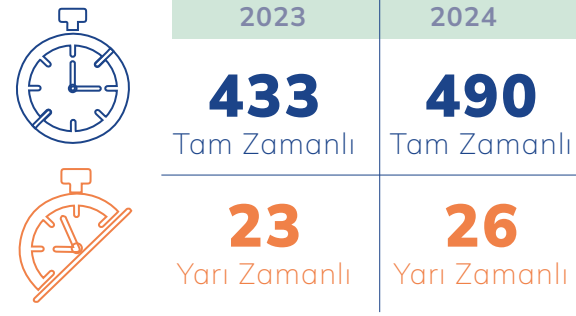
ATP'nin çevreye duyarlı yaklaşımı ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile yürüttüğü bu iş birliği, sürdürülebilir bir çevre için önemli bir adım olarak öne çıkmaktadır. Doğal kaynakların korunması ve çevre temizliği konularında farkındalığı artırarak, daha yeşil ve temiz bir İstanbul için katkı sunmaya devam etmektedir.

Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı



İstihdama Göre Çalışan Sayısı



Yönetim Kurulu ve Yönetim Kurulu Kadın Üye Oranı

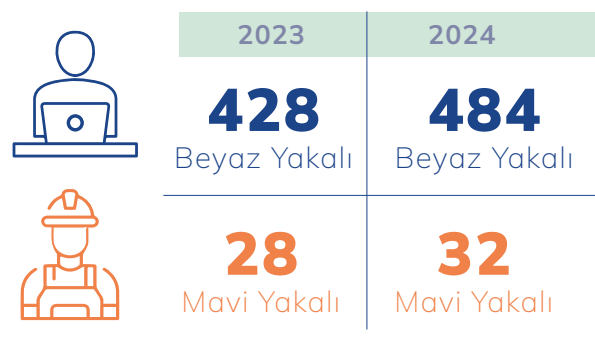
	ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.	ATP Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Tradesoft (Shanghai) IT CO., LTD.	Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.
YÖNETİM KURULU	0	1	0	1
YÖNETİM KURULU	5	4	1	2
YÖNETİM KURULU KADIN ÜYE ORANI	%0.00	%20.00	%0.00	%33.33

Veriler 2023 ve 2024 için aynıdır

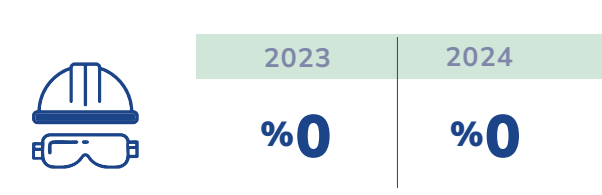
Çalışanlar (%)

2023	2024
%33,55 Kadın Çalışan Oranı	%33,33 Kadın Çalışan Oranı
%0,13 Çalışan Devir Oranı	%0,11 Çalışan Devir Oranı

Kategoriye Göre Çalışan Sayısı



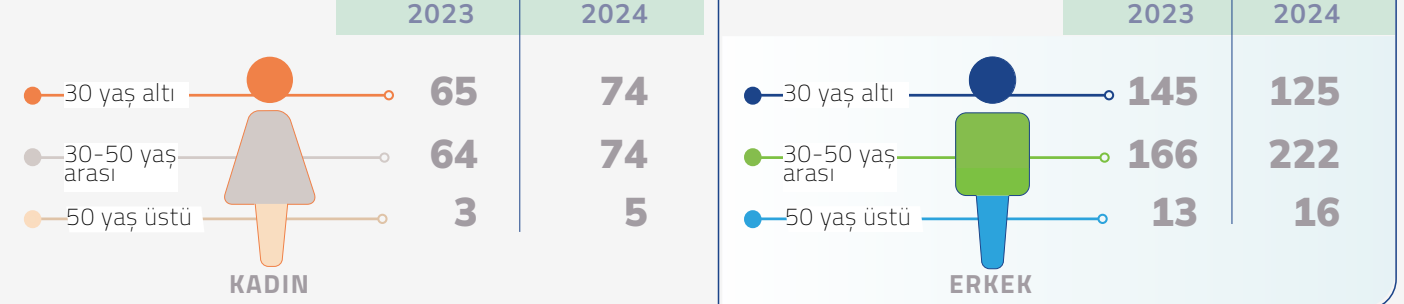
İş Kazası Oranı (%)



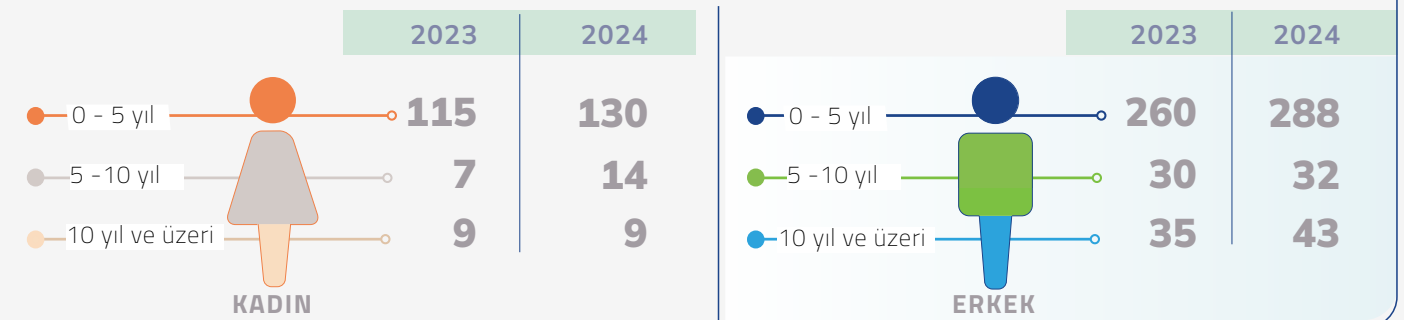
Sağlık ve Güvenlik Eğitimi Alan Çalışan Oranı



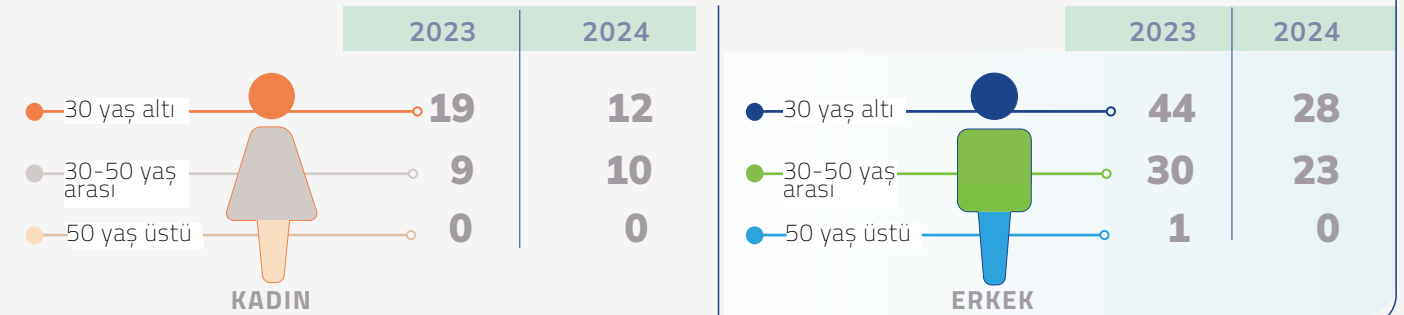
Yaşa Göre Çalışan Sayısı



Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı



İşten Ayrılan Çalışan Sayısı



Topluma Yönelik Yapılan Bağışlar ve Sosyal Yatırımlar (TL)

2023	2024
1.029.980,53	501.682,00

Toplum Projelerine Katılan Çalışan Sayısı

2023	2024
0	35

Geleceğe Uygunluk

Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri

106

İyi Uygulamalar

109



Geleceğe Uygunluk

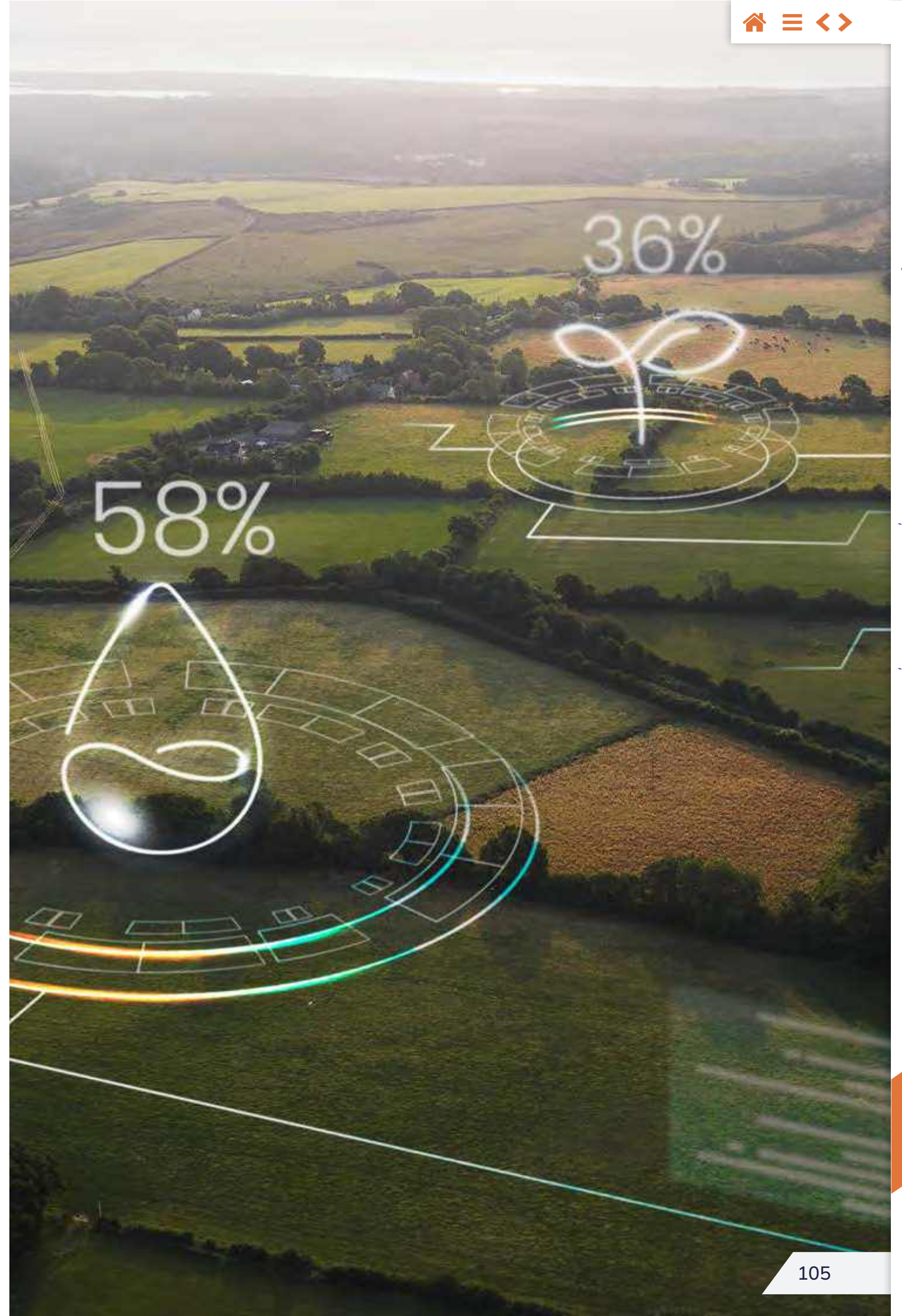
ATP, “Geleceğe Uygunluk” değerini stratejik bir odağa yerleştirerek, teknoloji şirketi olarak geleceği şekillendirme vizyonunu benimsemektedir.

Bu stratejik yaklaşım, şirketin uzun vadeli başarısını desteklerken dinamik piyasa koşullarına hızla adapte olabilme yeteneğini güçlendirmektedir. ATP, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere sürdürülebilir inovasyonu teşvik etmekte ve iş modelini sürekli olarak yenilemektedir.

Bu çerçevede, ATP, müşteri beklentilerinin sürekli evrimine dinamik bir şekilde cevap vermek amacıyla ürün ve hizmet portföyünü sürekli olarak geliştirme stratejisini ilke olarak benimsemiştir. Yenilikçi iş birlikleri kurarak müşterilerine daha etkin, yenilikçi ve özellikle sürdürülebilir çözümler sunmayı hedeflemektedir. Ayrıca, dijital dönüşümü kucaklayarak iş süreçlerini iyileştirme ve dijital teknolojiler aracılığıyla operasyonel verimliliği artırma yolunda ilerlemektedir.

ATP'nin bu stratejisi, teknolojik yenilikleri sürekli olarak izleyerek ve müşteri ihtiyaçlarına uygun, çevreye duyarlı çözümler geliştirerek sektörde öncü konumunu güçlendirmektedir. “Geleceğe Uygunluk” stratejisi, şirketin rekabet avantajını artırırken sürdürülebilir büyüme ve çevresel etkiyi minimize etme amacını taşımaktadır. ATP'nin bu gelecek odaklı stratejisi, müşteri memnuniyetini artırma, pazarda sürdürülebilir liderlik sağlama ve etik bir işletme olarak uzun vadeli varlığını sürdürme konularında önemli katkılar sağlamaktadır.

Şirket, enerji ihtiyacının tamamını yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı hedeflerken, sürekli olarak ilgili ve anlamlı iş modelleri geliştirerek gelecekte de sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyen bir yapı oluşturmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, karbon ayak izini azaltma, su tüketimini minimize etme, atık yönetimi ve geri dönüşüm stratejileri ile sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi konularında farkındalık çalışmaları yürütmektedir.



Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Öncelikli Konular

Yenilenebilir Enerji

"Yenilenebilir Enerji", ATP'nin çevresel etkilerini azaltma ve düşük karbonlu bir ekonomiye geçiş yapma taahhüdünü yansıtan önemli bir stratejidir. ATP, sürdürülebilirlik kapsamında yenilenebilir enerji kullanımını artırarak aşağıdaki adımları atmayı hedeflemektedir:



Enerji Kaynaklarını Çeşitlendirme:

Temiz enerji kaynaklarına geçiş yollarını aktif olarak araştırmak, bu süreci yalnızca gezegenimiz için faydalı olmakla kalmayıp, aynı zamanda uzun vadede operasyonel maliyetlerin azaltılması ve böylece çevresel etkilerin en aza indirilmesi olarak görmek.



Enerji Verimliliği:

Enerji tüketimini azaltmak ve sera gazı emisyonlarını düşürmek için enerji verimliliği önlemlerini uygulamak.



Bilinçlendirme ve Eğitim:

Çalışanları, müşterileri ve paydaşları yenilenebilir enerjinin ekonomik ve çevresel faydaları hakkında bilgilendirmek ve bu yönde adımlar atmalarını teşvik etmek.



Altyapı Yatırımları:

Fosil yakıtlardan bağımsızlığı artırmak için güneş panelleri, rüzgar türbinleri gibi yenilenebilir enerji altyapılarına yatırım yapmak.



Yenilenebilir Enerji Tedariki:

Enerji tedarikçileriyle iş birliği içinde yenilenebilir kaynaklardan enerji tedarik etmek ve bu süreçte yenilenebilir enerji piyasasının büyümesine destek olmak.



Performans İzleme:

İlerlemeyi takip etmek ve sürekli iyileştirme fırsatlarını belirlemek amacıyla enerji tüketimini ve sera gazı emisyonlarını düzenli olarak izlemek ve raporlamak.

ATP'nin bu adımları, sürdürülebilir bir enerji geleceğine geçişi hızlandırmakta ve hem çevresel hem de ekonomik açıdan olumlu sonuçlar yaratmaktadır. Bu stratejiler, şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında kritik rol oynamakta ve çevresel uyumu sağlamakta önemli bir adım teşkil etmektedir.

İşin Geleceği

ATP, iş dünyasının sürekli değişimini ve şirketlerin ayakta kalabilmeleri için yeni trendler ve teknolojilerle uyum sağlama zorunluluğunu kabul etmektedir. Bu çerçevede, "İşin Geleceği" konusuna odaklanarak, sürdürülebilir bir gelecek yaratma hedefiyle aşağıdaki adımları uygulamayı planlamaktadır:



Dijital Dönüşüm:

Şirketin iş süreçlerini dijitalleştirerek verimliliği artırmak ve operasyonel maliyetleri düşürmek.



Sürekli Öğrenme ve Gelişim:

Çalışanların yeni beceriler kazanmalarını sağlayacak eğitim programları geliştirerek, teknolojik değişimlere hızlı bir şekilde uyum sağlamalarını teşvik etmek.



İnovasyonu Teşvik Etmek:

Yenilikçi fikirleri destekleyerek ve iş modelini sürekli olarak yeniden şekillendirerek pazarda rekabet avantajı sağlamak.



Uzaktan Çalışma Modellerini Entegre Etmek:

Esnek çalışma düzenleri sunarak çalışanların iş ve özel hayat dengesini desteklemek ve geniş bir yetenek havuzundan yararlanmak.



Yeşil Teknolojilere Yatırım Yapmak:

Çevre dostu teknolojileri benimseyerek sürdürülebilir iş uygulamalarını teşvik etmek ve karbon ayak izini azaltmak.

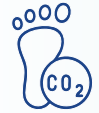
ATP'nin bu adımları, hem şirket içinde hem de genel iş pratiklerinde sürdürülebilirlik ve uyumu geliştirmeye yönelik önemli birer hamle olarak değerlendirilmektedir. Bu stratejiler, ATP'nin uzun vadeli başarısını desteklerken aynı zamanda iş dünyasındaki değişikliklere proaktif bir şekilde adapte olmasına yardımcı olacaktır.

Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Öncelikli Konular

İklim Değişikliği ve Çevre Yönetimi

ATP; çevreye olan etkilerini en aza indirmek ve gezegenimizin kaynaklarını korumak amaçlı etkin stratejiler geliştirmiştir. Bu çerçevede, ATP karbon ayak izini azaltmayı hedefleyerek, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş yapmış ve atık yönetimi konusunda da ciddi adımlar atarak, atık azaltma, yeniden kullanım ve geri dönüşüm süreçlerini entegre ederek sürdürülebilir atık yönetim sistemleri oluşturmuştur.



Karbon Ayak İzini Azaltma:

Sera gazı emisyonlarını düşürme stratejileri ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş.



Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm:

Etkili atık azaltma, yönetme ve geri dönüşüm uygulamaları.



Su Kaynaklarının Korunması:

Su tüketimini azaltma, ve sürdürülebilir su yönetimi teknikleri.



Doğal Kaynakların Sürdürülebilir Kullanımı:

Kaynak kullanımını optimize etme ve biyoçeşitliliği koruma yöntemleri.



Çevresel Duyarlılık ve Eğitim:

Çalışanlara ve topluma çevre koruma bilinci aşılama ve eğitim programları.

Bütün bu çabalarla ATP, çevresel duyarlılığı artırma ve tüm paydaşlarını çevre koruma konusunda bilinçlendirme misyonunu üstlenmiştir. Şirket, çevresel performansını düzenli olarak izlemekte ve sürekli iyileştirme fırsatları aramaktadır. Bu adımlar, ATP'nin sürdürülebilir bir gelecek inşa etme konusundaki kararlılığını göstermekte ve çevresel uyum konusundaki liderliğini pekiştirmektedir.

İyi Uygulamalar

Çevresel Sorumluluk Stratejisi

ATP, operasyonlarının çevresel etkisini “ATP Çevre Politikası” doğrultusunda yönetmektedir. Şirketin çevresel etki yönetimindeki temel yaklaşımı, sürdürülebilirlik ilkelerine dayanmaktadır.

ATP Çevre Politikası, Yönetim Kurulu liderliğinde düzenlenmekte, uygulanmakta ve düzenli olarak denetlenmektedir. Bu politika, şirketin çevresel sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemeye, uygulamalarını şekillendirmeye ve sürekli iyileştirmeye odaklanarak tüm paydaşları kapsayan bir yaklaşım benimsemektedir.

Politikanın temel amacı, ATP'nin operasyonlarını çevreye duyarlı bir şekilde yöneterek çevresel etkilerini minimize etmek ve sürdürülebilir bir işletme olarak pozisyonunu güçlendirmektir. Bu doğrultuda, şirket çevresel performansını izlemekte, çevre dostu teknolojileri benimsemekte ve paydaşlarıyla iş birliği içinde çevresel sorumluluklarını yerine getirmektedir. ATP'nin Çevre Politikası, şirketin sürdürülebilirlik alanındaki taahhüdünü vurgulayan ve gelecekte daha yeşil bir iş modeli oluşturma vizyonunu destekleyen önemli bir belge olarak ön plana çıkmaktadır.

ATP'nin bu çevresel ve sürdürülebilirlik çabaları, şirketin yalnızca mevcut düzenlemelere uyum sağlamasını değil, aynı zamanda ekolojik sürdürülebilirlik ilkelerini iş modeline entegre etmesini sağlar. Bu yaklaşım, hem çevreye olan etkilerini azaltırken hem de sosyal ve ekonomik açıdan sürdürülebilir bir gelecek inşa etme yolunda önemli adımlar atmaktadır.

Sürdürülebilirlik çerçevesinde ATP, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'nin gerekliliklerini karşılamak üzere altyapı çalışmalarını tamamlamıştır. Şirket, 2024 yılına kadar bu standartlara uygunluğu sağlayarak ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasını almaya hak kazanmıştır. Bu sertifika, ATP'nin çevresel performansını sistematik bir şekilde yönetmesine ve sürekli iyileştirme sürecine olan bağlılığını kanıtlamakta, aynı zamanda çevresel risklerin azaltılması ve uyumun sağlanması konusunda uluslararası kabul gören bir standart olarak öne çıkmaktadır.

ATP, Sürdürülebilirlik Stratejisi'nin uygulanması ve bu çerçevede yapılan faaliyetlerle birlikte karbon salınımını azaltmaya başlamış, farkındalık çalışmalarına da başlamıştır.

İyi Uygulamalar

ATP'nin Karbon Ayak İzi

ATP, sürdürülebilirlik kapsamında 2022 yılından beri yürüttüğü karbon ayak izi hesaplama çalışmalarıyla faaliyetlerinin çevresel etkilerini ölçmekte, anlamakta ve paydaşlarının beklentilerine şeffaf bir şekilde cevap vermeyi hedeflemektedir. Ofis ve Ar-Ge merkezlerindeki enerji tüketimi ile ulaşımdan kaynaklanan emisyonlar, ATP'nin mevcut operasyonları içindeki ana çevresel etki alanlarını oluşturmaktadır.

Sera gazı emisyonları açısından, Kapsam 1 emisyonları doğrudan faaliyetlerden kaynaklanan emisyonları içermekte, örneğin yakıt yakma süreçleriyle ilişkilendirilmektedir. Kapsam 2 emisyonları ise elektrik tüketiminden kaynaklanan dolaylı emisyonları kapsamaktadır. ATP, gerçekleştirdiği çalışmalarla üç senelik geriye dönük Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını detaylı bir şekilde paylaşmaktadır.

2024 yılında, araç sayısındaki artış ve çalışan sayısındaki artış gibi faktörlerin etkisiyle karbon salımında artış yaşanmıştır. Bununla birlikte, ATP bu çerçevede yürüttüğü faaliyetlerle karbon salımını azaltmaya yönelik adımlar atmış ve farkındalık çalışmalarına ağırlık vermiştir. Bu faaliyetler, şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma çabalarını desteklemekte ve çevresel etkiyi azaltma yönünde önemli ilerlemeler kaydetmesine yardımcı olmaktadır.

Sera Gazı

ATP, sera gazı emisyonlarını hesaplamak için GHG Protokolü'ne dayanan bir metodoloji uygulamakta ve sera gazı salımlarını azaltma konusunda kararlılıkla hareket etmektedir. 2024 yılı itibarıyla, toplam Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonları sırasıyla 186,06 tCO₂e ve 401,14 tCO₂e olarak hesaplanmıştır. Bu veriler, şirketin yenilenebilir enerji kullanımını artırma hedeflerini desteklemektedir.

Atık

Döngüsel ekonomi modelini benimseyerek sıfır atık yaklaşımını uygulayan ATP, atıklarını geri dönüştürülebilir malzemeler olarak yönetmekte ve bu doğrultuda çevresel etkilerini en aza indirmektedir.

2024 yılı itibarıyla, atıkların %89,84'ü tehlikesiz, evsel atıklardan oluşmakta olup, 2800 kg kâğıt ve 385 kg plastik atık geri dönüştürülerek çevre projelerine katkı sağlanmıştır.

Su

ATP, su yönetimi konusunda su kaynaklarının verimli kullanımını ve su kirliliğinin önlenmesini öncelikli hedefleri arasında konumlandırmaktadır. Şirket, doğal kaynakların korunması amacıyla biyoçeşitliliği destekleyen ve doğal habitatları gözetin sürdürülebilir kaynak kullanım politikalarını uygulamaya koymuştur. Bu politikalar, ekosistem sağlığının korunmasını ve doğal çevrenin uzun vadede sürdürülebilirliğinin sağlanmasını amaçlamaktadır. 2024 yılında çalışan sayısındaki artışa rağmen, hibrit çalışma modelinin uygulanması sayesinde su tüketiminde tasarruf sağlanmıştır. ATP, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda su kullanımını optimize etmekte ve etkin su yönetimi stratejileri ile su kaynaklarının korunmasına katkıda bulunmaktadır. Bu yaklaşım, şirketin çevresel etkilerini azaltma yönündeki kararlılığını ve suyun sürdürülebilir kullanımı konusundaki taahhüdünü açıkça ortaya koymaktadır.

Çevresel Performans Göstergeleri

Karbon Ayak İzi

Sera Gazı Salınımları- 2024

	KAPSAM 1	KAPSAM 2	TOPLAM
	186,06 tCO ₂ e	147,30 tCO ₂ e	333,35 tCO ₂ e

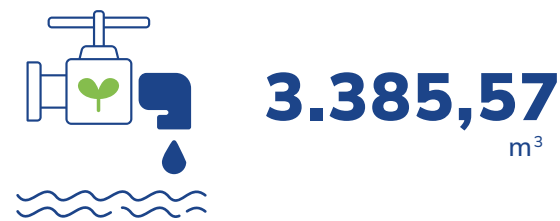
Yakıt Tüketimi- 2024



Elektrik Tüketimi- 2024



Su Çekimi - 2024



Atıklar - 2024

	ELEKTRONİK ATIKLAR	410 KG
	TEHLİKESİZ ATIK METAL	440 KG
	KAĞIT	2.800 KG
	PLASTİK	385 KG

İyi Uygulamalar

Paydaş Katılımı ve Stratejik Yaklaşım

ATP, sürdürülebilirlik stratejisini oluştururken tüm paydaşlarının görüş ve beklentilerini aktif şekilde dikkate almakta ve bu süreci stratejik hedeflere ulaşmada temel bir araç olarak konumlandırmaktadır. Paydaş analizi, AA1000 Paydaş Katılım Standardı'na uygun şekilde yürütülmekte; çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, sivil toplum kuruluşları ve diğer ilgili taraflardan düzenli geri bildirimler alınmaktadır. Bu veriler, sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesinde temel girdi olarak değerlendirilmektedir.

Paydaşlar üç ana gruba ayrılarak yönetilmektedir: doğrudan ve dolaylı ekonomik etki sahibi olanlar (örneğin, çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler), yeni perspektifler sunanlar (sivil toplum kuruluşları) ve diğer stratejik paydaşlar. Anketler, bire bir görüşmeler ve etkileşimli etkinliklerle yürütülen paydaş katılım süreci, hem ihtiyaçların doğru analizini hem de sürdürülebilirlik stratejilerinin iyileştirilmesini mümkün kılmaktadır.



Sektörel İş Birlikleri ve Müşteri Memnuniyeti

ATP, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için sektörel iş birliklerini geliştirmekte; çevresel ve sosyal sorunlara çözüm üretmeyi amaçlayan platformlarda aktif rol almaktadır. Müşteri memnuniyeti ve güvenliği önceliklendirilerek, düzenli geri bildirim mekanizmaları ve sürekli iyileştirme süreçleri işletilmektedir. Bu yaklaşımla, şeffaflık, güven ve etkin iletişim ilkeleri temelinde uzun vadeli paydaş ilişkileri güçlendirilmektedir.

Etik Yönetim ve Kurumsal Sorumluluk

ATP, faaliyetlerini şeffaflık, hesap verebilirlik ve yasal uyum çerçevesinde yürütmekte; etik iş anlayışını ATP İş Etiği Kuralları doğrultusunda yapılandırmaktadır. Bu kurallar, tüm çalışanlar, iş ortakları ve topluluklar ile olan ilişkilerde etik standartlara uyumu garanti altına almaktadır. Etik kuralların uygulanması, Yönetim Kurulu denetiminde düzenli olarak gözden geçirilmekte ve şirketin tüm faaliyetleri bu çerçevede yönetilmektedir.

Çalışanlar ve paydaşlar, etik kurallar konusunda bilgilendirilmekte ve bu kültürün yaşatılması için yönlendirilmektedir. Bu yaklaşım, ATP'nin kurumsal yönetim yapısının temelini oluşturarak, şirketin etik değerlere olan bağlılığını pekiştirmektedir.

Sürdürülebilirlik Belgeleri ve Raporlama Süreci

ATP, çevresel ve bilgi güvenliği taahhütlerini güçlendirmek amacıyla ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikalarını edinmiştir. Ayrıca, EDİDER üyeliği ve I-REC Sertifikası ile yenilenebilir enerjiye geçişte ilk adımlar atılmıştır.

Sürdürülebilirlik raporlama süreci, şeffaflık ilkesine bağlı olarak yürütülmekte ve yalnızca bir raporlama yükümlülüğü değil, paydaşlarla açık iletişim kurma aracı olarak değerlendirilmektedir. 2022 ve 2023 yıllarında hazırlanan raporlar GRI Standartlarına uygun olarak yayımlanmış olup, 2024 yılı itibarıyla raporlama, GRI Standartlarına ve TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı) kriterlerine göre yapılacaktır; küresel raporlama standartlarıyla uyumlu bir yaklaşım benimsenerek sürdürülebilirlik stratejisinin ilerlemesi düzenli olarak raporlanacaktır.

İyi Uygulamalar

Sürdürülebilir İnsan Kaynakları ve Çalışan Deneyimi

ATP, sürdürülebilirlik yaklaşımını organizasyon yapısının tüm katmanlarına entegre ederek, çalışan memnuniyetini ve bağlılığını ön planda tutan bir iş kültürü inşa etmektedir. 2024 yılı itibarıyla insan kaynakları stratejisi, çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik ilkelerini kapsayan bütüncül bir yapıya bürünmüştür.

Çalışanlara sağlıklı ve adil bir çalışma ortamı, gelişim olanakları, esnek çalışma modelleri (uzaktan, hibrit, ofis) ve yan haklar (yemek kartı, BES, yol-otopark desteği) sunulmakta; açık iletişim kanalları ile şeffaf bir kurum içi kültür desteklenmektedir.

ATP Eğitim Platformu üzerinden liderlik, mentörlük, İngilizce eğitimi ve çevre bilinci gibi alanlarda çeşitli eğitim programları sunulmakta; dijital kariyer yönetimi araçlarıyla çalışanların bireysel gelişim planları takip edilmektedir. Kadın istihdamı, çeşitlilik ve kapsayıcılık gibi alanlarda da stratejik adımlar atılarak liderlik pozisyonlarında temsiliyet artırılmaktadır. Bu çabaların başarısı, 2024 yılında kazanılan ödüllerle tescillenmiştir.

Çevresel Etki Yönetimi ve Doğa Dostu Uygulamalar

ATP, çevresel etkilerini yalnızca yasal düzenlemelere uyum sağlamakla sınırlı tutmayıp, ekolojik sorumluluklarını sürekli geliştiren bir yaklaşımla yönetmektedir. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'nin uygulanmasıyla, çevresel performans izlenmekte ve sürekli iyileştirilmektedir.

Sera gazı emisyonları, GHG Protokolü kapsamında hesaplanmakta olup, 2024 yılı itibarıyla Kapsam 1 emisyonlar 186,06 tCO₂e, Kapsam 2 emisyonlar ise 147,30 tCO₂e olarak belirlenmiştir. Bu veriler, yenilenebilir enerji kullanımının artırılması yönündeki hedefleri desteklemektedir.

Su ve Enerji Yönetimi

Hibrit çalışma modeliyle su tüketimini azaltan ATP, doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunmak için su yönetim stratejileri geliştirmiştir. Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması ve enerji tüketiminin optimize edilmesi doğrultusunda, çevre dostu iş süreçleri uygulanmaktadır. 2025 yılı itibarıyla, su yönetimi ve enerji verimliliği alanlarında daha ileri uygulamalara geçilmesi planlanmaktadır.

Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi Yaklaşımı

ATP, döngüsel ekonomi prensipleri doğrultusunda sıfır atık yaklaşımını benimsemekte; atıkların %89,84'ünü tehlikesiz evsel atıklar oluşturmaktadır. 2024 yılı itibarıyla 2800 kg kağıt ve 385 kg plastik atık geri dönüştürülmüş; elektronik atıklar lisanslı firmalara yönlendirilmiştir. Ofislerde bireysel çöp kutuları kaldırılmış, tek kullanımlık plastik ve kağıt bardaklar kullanım dışı bırakılmıştır.

Tıbbi atıklar özel yöntemlerle toplanmakta, tüm atık verileri T.C. Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Entegre Çevre Bilgi Sistemi üzerinden izlenip raporlanmaktadır.

Bütüncül Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

ATP, sürdürülebilirliği çevresel, sosyal ve yönetsimsel alanlarda bütüncül bir şekilde ele almakta; sürdürülebilir iş süreçleriyle hem çevresel etkilerini azaltmakta hem de toplumsal fayda yaratmayı hedeflemektedir.

Bu vizyon, ATP'nin uzun vadeli sürdürülebilir değer yaratma stratejisinin temelini oluşturmaktadır.



Ekler

TSRS Kapsamında Sınırlı Güvence Beyanı	118
TSRS Raporu	122
GRI İçerik Endeksi	186

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ AŞ ve BAĞLI ORTAKLIKLARININ TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLERİ HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

Atp Yazılım ve Teknoloji Anonim Şirketi Genel Kurulu'na,

Atp Yazılım ve Teknoloji Anonim Şirketi ve bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Raporu'nun [122-185] sayfalarında yer alan, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 "İklimle İlgili Açıklamalar"a uygun olarak sunulan bilgiler ("Sürdürülebilirlik Bilgileri") hakkında sınırlı güvence denetimini üstlendik.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri, 2024 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan diğer bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri veya 2024 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantısındaki doküman veya yerleştirilen videolar dâhil) kapsamaz.

Sınırlı Güvence Sonucu

"Güvence sonucuna dayanak olarak yaptığımız çalışmanın özeti" başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Grup'un 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ("TSRS")'na göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Önceki dönemlere ilişkin bilgiler, 2024 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan diğer bilgiler ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ya da 2024 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu ile ilişkilendirilmiş diğer herhangi bir bilgi (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantısındaki doküman veya yerleştirilen veya yerleşik videolar dâhil) hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları esaslarına uygun olarak hazırlanması;
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgilerinin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi;
- Ayrıca Grup Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst Yönetimden Sorumlu olanlar, Grup'un sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bağımsız denetçi olarak aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek;
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve Grup yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil ama iç kontrol yapısını anlamak ve sürdürülebilirlik bilgilerinin hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürleri yerine getirilmiştir.
- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin önemli yanlışlık içerebilecek alanları belirlemek ve bu alanlara yönelik prosedürler tasarlanmış ve uygulanmıştır. Hile; muvazaalı işlemler, sahtekârlık, işlemlerin kasıtlı olarak kayda geçirilmemesi veya denetçiye kasten gerçeğe aykırı beyanlarda bulunulması veya iç kontrolün ihlali gibi konuları içerebilmesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden daha yüksektir.

Mesleki Standartların Uygulanması

KGK tarafından yayınlanan GDS 3000 Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı ve Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak GDS 3410 Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardına uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlilik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine kurulu Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar'daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (Etik Kurallar) bağımsızlık ve ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir.

Kuruluşumuz; etik hükümlere, mesleki standartlara ve mevzuat hükümlerine uygunluk sağlamaya ilişkin politika veya prosedürler dâhil olmak üzere, bir kalite yönetim sistemi tasarlamayı, uygulamayı ve sistemin işleyişini sağlamayı zorunlu kılan Kalite Yönetim Standardı 1 Finansal Tabloların Bağımsız Denetim veya Sınırlı Bağımsız Denetimleri ile Diğer Güvence Denetimleri veya İlgili Hizmetleri Yürüten Bağımsız Denetim Şirketleri İçin Kalite Yönetimi Standardı hükümlerini uygulamakta ve bu kapsamda etik ilkeler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite kontrol sistemi sürdürmektedir.

Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Şirket'in iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullanmış bulunmaktayız. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.

Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğu belirlenen alanları ele almak için çalışmalarımızı, planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir. Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Grup'un anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için görüşmeler yapılmıştır.

- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Şirket'in iç dokümantasyonu kullanılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili Şirket'in kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiş; ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Grup'un tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiş; ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Şirket'in tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemiştir.
- Grup'un sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte finansal olarak önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklılık gösterir ve bu prosedürlerin kapsamı da daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

Bu sürdürülebilirlik bağımsız denetimini yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Emine GÜNDÜZ ALTINOK'tur.

GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ AŞ
An Independent Member of BAKER TILLY INTERNATIONAL
İstanbul, 24 Ekim 2025

Emine GÜNDÜZ ALTINOK
Sorumlu Denetçi

TSRS Raporu

İçindekiler

126 ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI HAKKINDA

- 126 Grup Hakkında Bilgi
- 132 TSRS'lere Uygunluk Beyanı
- 132 Sürdürülebilirlik Raporunun Onaylanması
- 132 Özet Finansal Göstergeler

134 RAPOR HAKKINDA

136 YÖNETİŞİM

- 136 Yönetişim Organları
- 138 Sorumlulukların Görev ve İş Tanımlarına Yansıtılması
- 141 Kişilerin İklim Risklerine Karşı Uygun Beceri ve Yetkinliğe Sahipliğinin Değerlendirilmesi
- 141 Kişilerin İklimle İlgili Risk ve Fırsatlar Hakkında Bilgilendirilmesi
- 142 Karar Mercilerinin İklim Risklerini Dikkate Alması
- 142 İlgili Performans Metrikleri ve Ücretlendirme Politikası İlişkisi
- 143 İklimle İlgili Risk ve Fırsatların Takibi
- 143 İklimle İlgili Risk ve Fırsatların Gözetimi ve İç Kontrol İlişkisi

144 STRATEJİ

- 146 İklimle ilgili Riskler ve Fırsatlar

164 RİSK YÖNETİMİ

- 165 Kullanılan Girdiler ve Parametreler
- 166 Riskleri Belirlemek İçin İklimle İlgili Senaryo Analizi Kullanıp Kullanmadığı ve Nasıl Kullandığı
- 167 Risk Kaynaklı Etkilerin Niteliğinin, Olasılığının ve Büyüklüğünün Değerlendirilmesi
- 168 Risklerin Diğer Risk Türlerine Göre Önceliklendirilip Önceliklendirilmediği ve Nasıl Önceliklendirdiği
- 170 Risklerin İzlenmesi
- 171 Önceki Raporlama Dönemiyle Karşılaştırıldığında Süreçlerde Yapılan Değişiklikler
- 172 İklimle İlgili Fırsatları Belirlenmesi, Değerlendirilmesi, Önceliklendirilmesi ve İzlenmesi
- 173 Süreçlerin Genel Risk Yönetimine Entegrasyonu ve Bilgilendirme

174 METRİKLER VE HEDEFLER

- 174 Sektörler-Arası Metrik Kategorilerine İlişkin Açıklamalar
- 178 Sektör Bazlı Metriklerle İlişkin Açıklamalar
 - Cilt 58—Yazılım ve BT Hizmetleri—Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler
 - Cilt 58—Yazılım ve BT Hizmetleri—Faaliyet Metrikleri
- 184 İklimle İlgili Hedefler

186 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR BEYANI (31.12.2024)

188 EKLER

- 188 I-REC Sertifikası

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları Hakkında

Grubun İş Modeli

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.

ATP'nin ana faaliyet alanı; ticari yazılımlar, bulut tabanlı sistemler ve entegre dijital çözümlerin geliştirilmesi, satışı ve satış sonrası destek hizmetlerinin sunulmasıdır. Şirket, ERP, CRM, iş zekâsı, veri analitiği, siber güvenlik, finansal teknolojiler, robotik süreç otomasyonu ve sektöre özel yazılım çözümleri gibi geniş bir teknoloji portföyü sunmaktadır.

Ayrıca, altyapı, ağ, veri merkezi ve uygulama yönetimi alanlarında 7/24 izleme, bakım, optimizasyon ve operasyon desteği sağlamaktadır.

Buna ek olarak, üçüncü parti yazılımlar, donanım ve çevre birimlerinin temini, kurulumu, entegrasyonu, bakımı ve danışmanlık hizmetleri de kapsam dahiline girmektedir.

Şirket faaliyetlerini üç ana iş kolu altında yürütmektedir:

1. Finansal Çözümler (ATP Tradesoft):

Sermaye piyasalarına yönelik servis odaklı, çok katmanlı ve ölçeklenebilir yazılım platformları geliştiren ATP Tradesoft, rakip sistemler içerisinde Borsa İstanbul işlem hacminin %51'ini yöneten Global Technology Platform (GTP) ile aracı kurumlar, portföy ve fon yönetim şirketleri ile bankalara uçtan uca çözümler sunmaktadır. In-Memory mimarisi, modüler yapısı ve yüksek uyumluluk seviyesiyle emir yönetiminden risk yönetimine, arka ofis otomasyonundan detaylı raporlamaya kadar tüm süreçleri tek noktadan yöneterek finansal kurumların dijital dönüşümüne öncülük etmektedir.

2. Konuk Ağırlama Hizmetleri (ATP Zenia):

ATP Zenia, konuk ağırlama sektörüne yönelik yeni nesil POS sistemleri, self servis kiosklar, QR ve mobil sipariş çözümleri sunmaktadır. Teslimat ve mutfak yönetim sistemleri, dijital menü panoları, kayıp/kaçak önleme çözümleri ve müşteri geri bildirim platformlarıyla işletmelerin tüm operasyonel süreçlerini dijitalleştirmektedir. Ayrıca gelişmiş raporlama araçları sayesinde işletmelerin operasyonel verimliliğini artırmakta ve müşteri deneyimini iyileştirmektedir.

3. Dijital ve ERP Çözümleri (ATP Digital):

Bulut tabanlı ERP, CRM ve dijital dönüşüm çözümlerinin yanı sıra veri analitiği, iş zekâsı, uygulama geliştirme, siber güvenlik, finansal teknolojiler ve mevcut sistemlerle entegre çalışan özel yazılım çözümleri sunmaktadır. Türkiye, Çin ve uluslararası pazarlarda faaliyet gösteren ATP Digital; Alibaba Cloud, Microsoft Azure ve bağımsız bulut altyapıları ile kapsamlı bulut bilişim çözümleri geliştirmekte; Palo Alto ve Forcepoint gibi küresel iş ortaklarıyla ileri düzey siber güvenlik hizmetleri sağlamaktadır. Robomotion ve Kayaport iş birlikleriyle finansal yönetim ve operasyonel süreçlerin otomasyonu konusunda yenilikçi çözümler üretmektedir. Ayrıca, robot teknolojileri kapsamında; otonom servis robotları, temizlik robotları, robotik süreç otomasyonu ve yapay zekâ destekli robot çözümleri geliştirerek müşterilerinin operasyonel verimliliğini artırmaktadır.

Tradesoft (Shanghai) IT Co. Ltd.

Tradesoft (Shanghai) IT Co., Ltd., bilgisayar ürünleri alanında teknoloji geliştirme ve transferi, teknik hizmetler, danışmanlık, bilgisayar donanımı ve çevre bilimleri, elektronik ürünler ile iletişim ekipmanlarının toptan/perakende satışı, ithalat ve ihracatı konularında faaliyet göstermektedir. Şirket, özellikle konuk ağırlama ve hızlı servis

restoran sektörlerine yönelik dijital çözümler geliştirmekte olup, ana ürünü Zenia çözümü Çin genelinde 1.500'den fazla lokasyonda aktif olarak kullanılmaktadır. 2024 yılı itibarıyla Burger King Çin'in stratejik iş ortağı olarak; POS, self servis kiosklar, mobil uygulamalar, teslimat yönetim sistemleri, CRM, yapay zekâ, IoT ve veri analitiği gibi kapsamlı dijital dönüşüm çözümleri sunmuş; markanın dijital yetkinliklerini önemli ölçüde geliştirerek sektörde lider konuma ulaşmasına katkı sağlamıştır.

Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.

Şirket; konuk ağırlama sektörüne yönelik yazılım, donanım, süreç ve diğer uygulamaları geliştirmek, test etmek, uygulamak ve bu teknolojileri yurt içi ve yurt dışındaki müşterilere sunmak amacıyla faaliyet göstermektedir. Özellikle yeme-içme sektörüne odaklanan Zenia Restaurant POS yazılımı ile işletmelerin çok kanallı müşteri deneyimini, operasyonel verimliliğini ve karar alma süreçlerini optimize etmektedir. ATP'nin büyüme stratejisinin önemli bir parçası olan bu iştirak, sektörel dönüşümü destekleyen yenilikçi çözümlerle müşteri ve iş ortaklarına sürdürülebilir değer yaratmaktadır.

GRUBUN İŞ MODELİ

Zenia Technologies B.V.

Ana rolü, yurt dışı iştiraklerin stratejik yönetimini sağlamak, global iş kollarında büyüme fırsatlarını değerlendirmek ve uluslararası yatırım yapısını koordine etmektir. Operasyonel gelir üretiminden ziyade grup şirketleri arasında yönetim, strateji ve koordinasyon merkezi işlevi görmektedir.

Zenia Limited

Faaliyet alanı yazılım satışı ve uluslararası satış operasyonlarının yürütülmesidir. Özellikle Avrupa ve çevre pazarlarda ATP'nin ticari faaliyetlerini genişletme ve gelir üretme misyonuna sahiptir. Yazılım lisans satışları, bakım ve destek hizmetleri ile işletmelere sağlanan dijital çözümler üzerinden abonelik ve proje bazlı gelir modelleri ile çalışmakta, global pazardaki konumun güçlendirilmesine ve operasyonel verimliliğin artırılmasına katkı sunmaktadır.

ATP Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.

Şirketin iş modeli girişim sermayesi yatırımları, sermaye piyasası araçları ve SPK tarafından belirlenen varlık ve işlemlerden oluşan portföyleri yönetmeye ve mevzuata uygun faaliyetlerde bulunmaya dayanmaktadır. ATP GSYO'nun finansal yatırımları arasında Ata Ekspres Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş. yer almakta olup, bu şirkette dolaylı olarak %1 oranında pay sahibidir.

ATP Grubu İş Modeli

ATP Grubu'nun iş modeli, teknoloji geliştirme, dijital dönüşüm çözümleri ve stratejik yatırım yönetimi ekseninde yapılandırılmış çok katmanlı bir yapıya dayanmaktadır. Grup, ticari yazılımlar, bulut tabanlı sistemler, ERP, CRM, iş zekâsı, veri analitiği, siber güvenlik, finansal teknolojiler, robotik süreç otomasyonu ve sektöre özel yazılım çözümleri geliştirerek hem yerel hem de global pazarlara hizmet sunmaktadır.

Finansal Çözümler (ATP Tradesoft) aracılığıyla sermaye piyasalarına yönelik yüksek ölçeklenebilir ve modüler yazılım platformları sağlayarak, Borsa İstanbul işlem hacminin önemli bir kısmını yöneten teknoloji altyapıları geliştirmektedir.

Konuk Ağırılama Hizmetleri (ATP Zenia) ile konuk ağırılama ve hızlı servis restoran sektörlerine yönelik yeni nesil POS, self servis kiosk, mobil sipariş ve operasyon yönetim sistemleri sunmaktadır.

ATP Digital, yalnızca ERP ve dijital dönüşüm alanlarında değil, aynı zamanda bulut altyapısı, ağ ve izleme sistemleri, ağ güvenliği, siber güvenlik, Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetimi (ITSM), müşteri deneyimi yönetimi, otonom robot, RPA (Robotik Süreç Otomasyonu), IoT teknolojileri ve yapay zekâ destekli çözümlerle işletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına katkı sağlamaktadır.

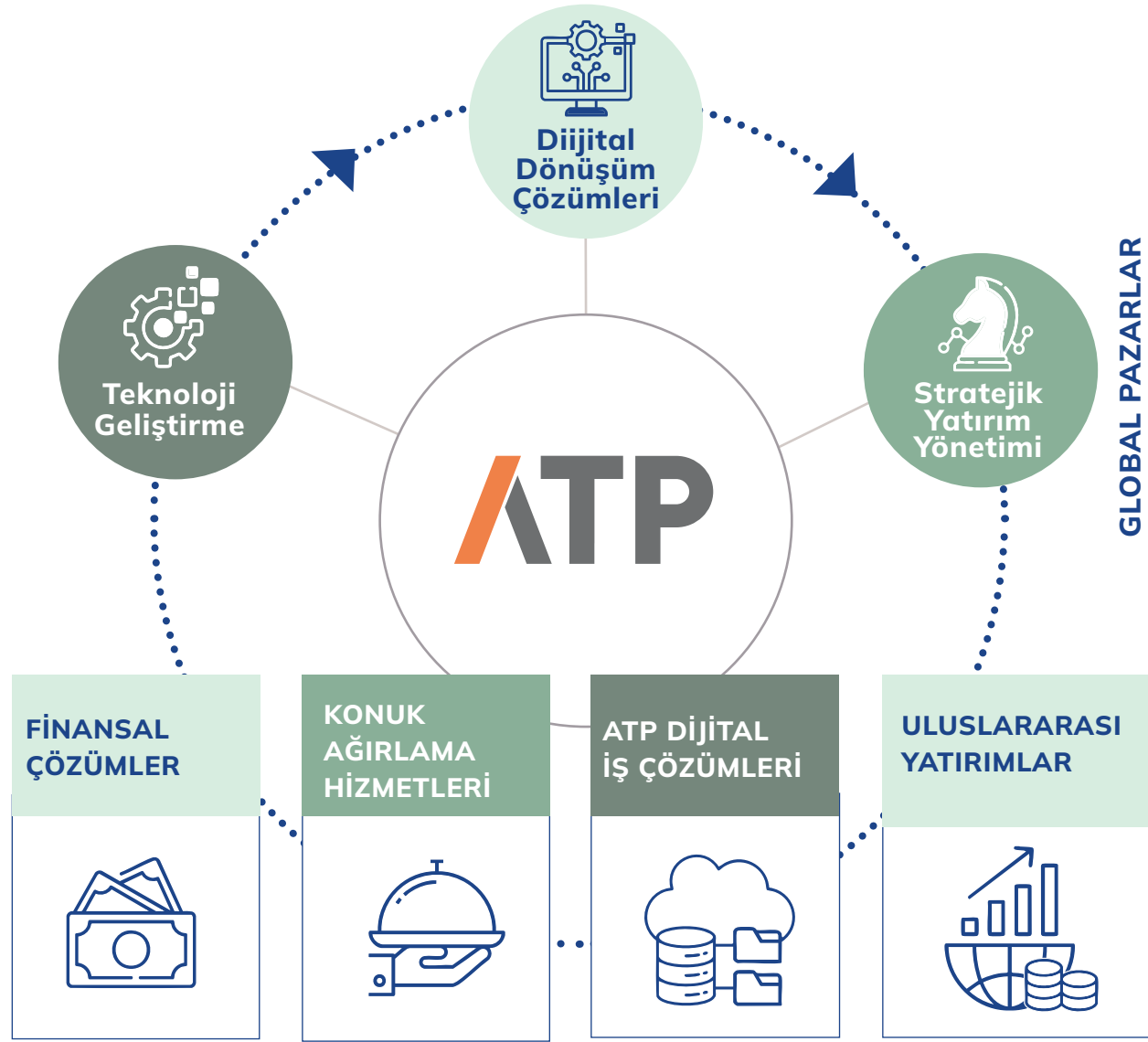
Uluslararası ölçekte, Tradesoft (Shanghai) IT Co. Ltd. ve Konuk Ağırılama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş. gibi iştirakleri aracılığıyla Çin ve diğer pazarlarda konuk ağırılama sektöründe dijital dönüşüm projeleri yürütmektedir.

Zenia Technologies B.V., grup içi stratejik yönetim ve global yatırım koordinasyon merkezi olarak faaliyet gösterirken; Zenia Limited, Avrupa ve çevre pazarlarda yazılım satışı, bakım ve destek hizmetleri ile abonelik ve proje bazlı gelir modelleri üzerinden ticari faaliyetlerin genişlemesini sağlamaktadır.

Ayrıca ATP Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. (ATP GSYO) ile girişim sermayesi yatırımları, sermaye piyasası araçları ve SPK tarafından tanımlanan varlıklardan oluşan portföyleri yönetmekte, stratejik ortaklıklarla uzun vadeli değer yaratmayı hedeflemektedir.

Bu bütünlüklü iş modeli, ATP Grubu'na hem teknoloji üretimi hem de global yatırım yönetimi alanında sürdürülebilir büyüme imkânı sunmaktadır.

Grubun Değer Zinciri



ATP Grubu'nun değer zinciri, araştırma-geliştirme faaliyetlerinden stratejik yatırım yönetimine kadar uzanan bütünleşik bir yapı sunmaktadır. Ar-Ge ve teknoloji geliştirme alanında; ticari yazılım, bulut tabanlı sistemler, ERP, CRM, veri analitiği, siber güvenlik, robotik süreç otomasyonu ve sektöre özel yazılım çözümleri geliştirilmektedir.

Bu kapsamda, ATP Yazılım & Teknoloji çatısı altında faaliyet gösteren ATP Digital, ATP Tradesoft ve ATP Zenia markaları; sırasıyla dijital dönüşüm çözümleri, finansal yazılım platformları ve konuk ağırlama teknolojilerine yönelik ürün ve hizmetler sunmaktadır.

Ayrıca robot teknolojileri ve yapay zekâ entegrasyonu alanında Robomotion ve Kayaport ile iş birlikleri yürütülmektedir. Ürün ve hizmet üretiminde; finansal piyasalara yönelik yüksek ölçeklenebilir yazılım platformları, konuk ağırlama sektörüne özel donanım ve yazılım entegre çözümleri, bulut bilişim hizmetleri ve ileri düzey siber güvenlik çözümleri yer almaktadır. Bu çözümler arasında Global Technology Platform, dijital menü panoları, teslimat ve mutfak yönetim sistemleri, Alibaba Cloud ve Microsoft Azure altyapıları ile Palo Alto ve Forcepoint siber güvenlik çözümleri bulunmaktadır.

Pazarlama ve satış faaliyetlerinde, yerel ve global pazarlarda doğrudan satış, abonelik ve proje bazlı gelir modelleri uygulanmakta; ATP Digital ve ATP Zenia gibi markalar bu süreçte aktif rol almaktadır. Ayrıca Çin, Avrupa ve çevre pazarlarda Burger King Çin gibi stratejik iş ortaklıkları ile konum güçlendirilmektedir.

Dağıtım ve uygulama aşamasında donanım ve yazılım entegrasyonu, kurulum ve bakım hizmetleri sunulmakta; uluslararası lokasyonlarda çözüm implementasyonu yapılmaktadır. Bu kapsamda Çin'de 1.500'den fazla lokasyonda aktif operasyon yönetimi sağlanmaktadır. Müşteri destek ve operasyon yönetimi süreçlerinde 7/24 izleme, bakım ve optimizasyon hizmetleri verilmekte, gelişmiş raporlama ve veri analitiği ile müşteri operasyonlarının sürekli iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

Stratejik yatırım ve portföy yönetimi faaliyetleri kapsamında girişim sermayesi yatırımları, sermaye piyasası araçları ve SPK tarafından tanımlı varlık yönetimi ATP GSYO tarafından yürütülmektedir. Grup iştiraklerinin yönetimi ve global yatırım koordinasyonu ise Zenia Technologies B.V. aracılığıyla sağlanmaktadır. Bu bütüncül yapı, ATP Grubu'nun hem yerel hem de global pazarda rekabetçi, yenilikçi ve sürdürülebilir büyümesini desteklemektedir.

Tüm bu faaliyetler, ATP Grubu'nun sürdürülebilir büyüme hedefi doğrultusunda teknoloji odaklı, müşteri merkezli ve yenilikçi bir değer üretme yaklaşımını yansıtmaktadır.

Grup, dijitalleşme süreçlerini hızlandırmak isteyen işletmelere yüksek nitelikli çözümler sunarak, sadece Türkiye'de değil; uluslararası ölçekte de rekabet gücünü artırmayı ve sürdürülebilir değer yaratmayı amaçlamaktadır.

TSRS'lere Uygunluk Beyanı

Bu rapor, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

Sürdürülebilirlik Raporunun Onaylanması

1 Ocak-31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin TSRS Uyumlu Konsolide Sürdürülebilirlik Raporu 24 Ekim 2025 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. TSRS Uyumlu Konsolide Sürdürülebilirlik Raporu, Genel Kurul'da onaylanması sonucu kesinleşecektir.



Özet Finansal Göstergeler

ATP Grubu, 2024 yılını güçlü bir finansal performansla tamamlamış olup, teknoloji temelli faaliyetleri sayesinde yüksek kârlılık ve istikrarlı büyüme ortaya koymuştur. Yıl sonu itibarıyla grubun toplam varlıkları 2.159,2 milyon TL, özkaynakları ise 1.663,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Grup, aynı dönemde 387,6 milyon TL net nakit pozisyonu ile sağlıklı bir bilanço yapısını korumuştur.

Toplam konsolide hasılat 1.970,2 milyon TL seviyesinde oluşurken, yıl genelinde elde edilen 457,2 milyon TL dönem kârı, bir önceki yıla kıyasla %157 oranında artış göstermiştir. Faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr (FAVÖK) 604,9 milyon TL, FAVÖK marjı ise %43 olarak gerçekleşmiştir. Grup gelirlerinin %29,5'i yurt dışı operasyonlardan elde edilirken, yurt içi gelirlerin payı %70,5 olmuştur.

Gelirlerin para birimi bazında dağılımına bakıldığında, %39,7'sinin USD - RMB (yurt dışı), %33,2'sinin TL, %27,1'inin ise USD (yurt içi) kaynaklı olduğu görülmektedir. Faaliyet alanları bazında ciro dağılımı ise şu şekildedir: %58,8'i ATP Zenia, %24,2'si ATP Digital ve %17'si Tradesoft üzerinden gerçekleşmiştir.

Grubun dijital hizmet performansını gösteren operasyonel göstergeler de dikkat çekicidir: ATP Zenia, yıl içinde toplam 357 milyon işlem adedi ve 98 milyon online işlem gerçekleştirmiştir. Ayrıca, 1.361 adet kiosk aktif olarak kullanılmış, bu kanallardan 11 milyon fiş kesimi yapılmıştır. Diğer yandan, ATP Tradesoft'un Borsa İstanbul işlem hacmi payı, rakip sistemler arasında %51 ile lider konumdadır.

Bu güçlü finansal ve operasyonel sonuçlar, ATP Grubu'nun sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda etkin yönetim, dijitalleşme ve uluslararası büyüme hedefleriyle uyumlu bir şekilde ilerlediğini göstermektedir.

TOPLAM VARLIKLAR



2.159,2
milyon TL

ÖZKAYNAKLAR



1.663,4
milyon TL

NET NAKİT POZİSYONU



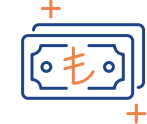
387,6
milyon TL

TOPLAM KONSOLİDE HASILAT



1.970,2
milyon TL

DÖNEM KÂRI



457,2
milyon TL

%157
ARTIŞ

FAVÖK



604,9
milyon TL

%43
FAVÖK MARJI

Rapor Hakkında

Bu rapor, ATP Yazılım ve Teknoloji Anonim Şirketi tarafından Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) kapsamında yayımlanan ilk sürdürülebilirlik raporudur. Rapor, 1 Ocak-31 Aralık 2024 raporlama dönemini kapsamakta olup finansal tablolar raporlama dönemi ile uyumludur.

İlgili finansal tabloları için tıklayınız. [↗](#)

2024 yılına ilişkin TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporlamasında, finansal tablolara yansımamış olası risklerin etkileri de değerlendirilmiştir. Değer zincirindeki risk ve fırsatlar ile iklim ve sürdürülebilirlik açıklamalarında yer alan geleceğe dönük unsurlar dikkate alınmış; bu doğrultuda, stratejik öneme sahip bazı bilgiler finansal tablolarda yer almasa da raporda açıklanmıştır.

TSRS 2 – İklimle İlgili Açıklamalar Standardı uyarınca, bu raporda yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin açıklamalara yer verilmiştir. Bu durum, TSRS 1 Ek E paragraf 5'te belirtilen geçici uygulama muafiyeti kapsamında mümkün olmuş ve bu nedenle sürdürülebilirlikle ilgili diğer çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) konularına ilişkin açıklamalar bu ilk raporda sunulmamıştır. Ayrıca, 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414 (M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "TSRS Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı" Geçici Madde 1 uyarınca, bu ilk rapor için karşılaştırmalı bilgi sunma zorunluluğu bulunmadığından, 2024 yılına ait bilgiler tekil dönem olarak açıklanmıştır. Benzer şekilde, Geçici Madde 3 kapsamında, TSRS uygulamasının ilk iki raporlama döneminde

Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının açıklanması zorunlu tutulmadığından, bu döneme ilişkin olarak yalnızca Kapsam 1 (doğrudan emisyonlar) ve Kapsam 2 (dolaylı enerji kaynaklı emisyonlar) rapor kapsamına dahil edilmiştir. Dolayısıyla Kapsam 3 emisyonlarına ilişkin bilgi sunulmamıştır. Sera gazı emisyon verileri, GHG Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (2004) esas alınarak hesaplanmıştır.

Sürdürülebilirlik raporumuz, TSRS 1 çerçevesinde yer alan temel raporlama ilkelerine (gerçeğe uygunluk, ihtiyaca uygunluk, anlaşılabilirlik, karşılaştırılabilirlik ve doğrulanabilirlik) uygun olarak hazırlanmış; özellikle iklim değişikliğinin ATP Yazılım üzerindeki finansal etkilerini kapsamlı şekilde ortaya koymayı hedeflemiştir. Bu kapsamda, mevcut ve potansiyel yatırımcıların, borç verenlerin ve kredi veren diğer tarafların karar alma süreçlerine katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Raporda sürdürülebilirlik ile ilgili açıklanacak konuların belirlenmesinde, TSRS 1'in B13–B37 paragraflarında yer alan finansal önemlilik ilkesi dikkate alınmıştır. Ölçüm belirsizliği ve veri güvenliği gözetilerek, bu raporda sayısal eşik değerler yerine niteliksel analizler ve profesyonel yargılar esas alınmıştır.

Sürdürülebilirlikle ilgili finansal açıklamaların sunum para birimi, finansal tablolarda kullanılan sunum para birimi ile tutarlı şekilde Türk Lirası (TL) olarak belirlenmiştir.

Rapor, TSRS çerçevesinde belirlenen yönetim, strateji, risk yönetimi, metrikler ve hedefler olmak üzere dört ana başlık altında yapılandırılmıştır.

TSRS raporunun yapısında, ATP Grubu'nun faaliyet gösterdiği ana iş kolları olan:

Konuk Ağırlama Hizmetleri (ATP Zenia) [↗](#)

Finansal Çözümler (ATP Tradesoft) [↗](#)

Dijital ve ERP Çözümleri (ATP Digital) [↗](#)

esas alınmıştır. ATP'nin ürünleri hakkında detaylı bilgiye **2024 faaliyet raporunun 41-56. sayfalarından** [↗](#) ve **2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nun 24-41. sayfalarından** [↗](#) ulaşabilirsiniz. 31.12.2024 tarihi itibarıyla 1,97 milyar TL'lik konsolide hasılatın önemli bir bölümü bu üç segment ve bağlı ortaklıklar (Tradesoft Shanghai ve Zenia Ltd.) tarafından üretilmiştir. Gelirlerin %46'sı donanım, yazılım ve lisans satışlarından, %54'lük kısmı ise bakım, danışmanlık ve diğer gelirlerden oluşmakta; bu gelirlerin büyük kısmı ATP Yazılım, Tradesoft Shanghai ve Zenia Ltd. tarafından üretilmektedir.

Bu nedenle rapor, gelir üreten ana iş kolları düzeyinde yapılandırılmış ve TSRS 2 kapsamındaki açıklamalar, iş kollarının faaliyet yapısı dikkate alınarak hazırlanmıştır. Bu yapılandırma ile birlikte ATP Grubu'nun sürdürülebilirlik yaklaşımı ve performansı, faaliyet bazlı ve iş modeli odaklı bir bakış açısıyla sunulmuştur.



Yönetişim

ATP, TSRS'ler kapsamında iklimle ilgili risk ve fırsatların etkin yönetimini sağlamak amacıyla, sürdürülebilirlik stratejilerini kurumsal karar alma süreçlerine entegre eden çok katmanlı bir yönetim yapısı oluşturmuştur. Bu yapı; Yönetim Kurulu'nun stratejik gözetimi, Genel Müdür'ün yürütmeden sorumlu liderliği, farklı fonksiyonları temsil eden üst düzey yöneticilerden oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi'nin koordinasyon ve karar mekanizması rolü ile bu Komite'ye bağlı çalışma gruplarının uygulama ve izleme sorumluluklarını içermektedir.

ATP'nin organizasyonel yapılanması çerçevesinde, Komite bünyesinde hali hazırda var olan çalışma grupları; şirketin faaliyet gösterdiği iş kollarına özel olarak iklim kaynaklı risk ve fırsatlara odaklanacak şekilde yeniden yapılandırılmıştır.

- **ATP Zenia ve ATP Digital için Geleceğe Uygunluk Çalışma Grubu**, donanım teminine yönelik iklim kaynaklı fiziksel risklerin etkilerini azaltmaya yönelik stratejiler geliştirmekte; tedarik zinciri sürekliliği, alternatif kaynak planlaması ve operasyonel dayanıklılık gibi konularda çözüm önerileri sunmaktadır.
- **ATP Digital ve ATP Tradesoft için Yenilikçilik Çalışma Grubu**, bulut servisleri ve veri merkezlerine bağlı fiziksel risklerin yönetimine odaklanmakta; iklim dayanıklı dijital altyapıların geliştirilmesi, veri güvenliği ve hizmet sürekliliği gibi alanlarda politika ve uygulama rehberliği sağlamaktadır.
- **ATP GreenX için İnsan ve Toplum Çalışma Grubu**, gönüllü karbon sertifikası ticareti ve dijital altyapı sağlayıcılığı fırsatlarını

değerlendirmeye yönelik çalışmalar yapmakta; bu kapsamda yeşil finansman erişimini kolaylaştıracak dijital çözümler, iş modeli geliştirmeleri ve piyasa entegrasyonu stratejileri üzerine odaklanmaktadır.

Bu çerçevede ATP, sürdürülebilirliğin farklı boyutlarında uzmanlık temelli karar destek süreçleri oluşturarak çevresel performansını güçlendirmekte ve kurumsal dayanıklılığını artırmaktadır.

YÖNETİŞİM ORGANLARI (TSRS 1_27.A/TSRS 2_6.A)

ATP'de sürdürülebilirlik yönetimi, Yönetim Kurulu gözetiminde şekillendirilmiş olup, Genel Müdür (CEO) liderliğinde faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik Komitesi, uygulama ve izleme süreçlerini yürüten Çalışma Grupları ile kurumsal düzeyde entegre edilmiştir.

- **Yönetim Kurulu:** Stratejik gözetim ve nihai karar merciidir.
- **Genel Müdür (CEO):** Yürütmeden sorumlu lider, aynı zamanda Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanıdır.
- **Sürdürülebilirlik Komitesi:** CEO başkanlığında; Finans Direktörü (CFO), Teknoloji Direktörü (CTO), Pazarlama Direktörü (CMO), İnsan Kaynakları Direktörü (CHRO) ve Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörü ile Süreç ve Uyum Direktörünün yer aldığı 7 üst düzey yöneticiden oluşmaktadır.

- **Çalışma Grupları:** ATP, sürdürülebilirlik stratejilerini etkin şekilde hayata geçirmek amacıyla üç çalışma grubundan oluşan bir yapı kurmuştur. Bu gruplar, kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlayacak şekilde farklı uzmanlık alanlarına odaklanır. Bu yapı sayesinde ATP, iklim riskleri, dijital dönüşüm ve yeşil finans gibi öncelikli alanlarda sürdürülebilirlik performansını güçlendirmektedir.
- » Geleceğe Uygunluk Çalışma Grubu, iklim değişikliğine karşı dayanıklılık ve tedarik zinciri sürdürülebilirliği konularında çalışır. ATP Zenia ve ilgili operasyon birimlerinin katkısıyla, donanım temininde iklim kaynaklı kesintilere karşı önlem geliştirilmesi hedeflenir.

- » Yenilikçilik Çalışma Grubu, dijital altyapıların iklim risklerine karşı güçlendirilmesine ve veri güvenliğine odaklanır. ATP Digital ve sistem altyapı ekiplerinin yer aldığı bu grup, veri merkezlerinin iklim dayanıklılığı ve enerji verimliliği konularında çözüm üretir.
- » İnsan ve Toplum Çalışma Grubu ise yeşil ekonomi, karbon piyasaları ve sürdürülebilir finans alanlarında faaliyet gösterir. ATP GreenX ve pazarlama, iletişim, yatırımcı ilişkileri gibi birimlerin yer aldığı bu grup, karbon sertifikası ticareti ve ÇSY iletişimi üzerine çalışmalar yürütür.

Çalışma Gruplarında Üye Bulunduran Birimler

Geleceğe Uygunluk Çalışma Grubu	ATP Zenia Proje Yönetimi, İş Geliştirme (ATP Zenia & ATP Digital), Platform Yazılım, Saha Yönetimi, Proje Yönetim Ofisi, İş Ortaklıkları Yönetimi, Ağ ve Güvenlik
Yenilikçilik Çalışma Grubu	Veri Bilimi ve İnovasyon, Operasyonel Mükemmellik, Dijital Ekran Sistemleri, Robot Birimi, ATP Digital IT Altyapısı ve Sistemleri, Son Kullanıcı Destek, Ağ ve Güvenlik, Yazılım Geliştirme, İç Kontrol
İnsan ve Toplum Çalışma Grubu	ATP GreenX – Platform Yazılım, İş Geliştirme, Müşteri İlişkileri, Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik, Kurumsal İletişim, Pazarlama Yönetimi, Marka Yönetimi, Ürün Yönetimi, Finansal Kontrol ve Raporlama, Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya

SORUMLULUKLARIN GÖREV VE İŞ TANIMLARINA YANSITILMASI

(TSRS 1_27.A.I/TSRS 2_6.A.I)

Yönetişim Organları	Görevler, Toplanma Periyotları ve Raporlama Yapılacak Birimler
Yönetim Kurulu	Görevleri: Yönetim Kurulu, ATP'nin sürdürülebilirlik stratejilerinin uzun vadeli iş hedefleriyle uyumunu gözetmekten ve TSRS uyum sürecini denetlemekten sorumludur. Kurumsal sürdürülebilirlik politikalarını onaylar, iklim riskleri ve fırsatlarını düzenli olarak değerlendirir, Genel Müdür tarafından iletilen ÇSY performans raporlarını inceler. Kritik yatırım kararlarında, bütçe planlamasında ve ürün geliştirme süreçlerinde sürdürülebilirlik etkilerini dikkate alarak stratejik yönlendirme sağlar. Ayrıca sürdürülebilirlik raporunu onaylar ve yıllık yol haritasının belirlenmesine katkı sunar. Toplanma Periyodu: Yönetim Kurulu, yılda en az bir kez gündemine sürdürülebilirlik hedeflerini alır. Gerek görüldüğünde ek toplantılarla sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını ele alır. Raporlama İlişkisi: Genel Müdür aracılığıyla Sürdürülebilirlik Komitesi'nden gelen raporları değerlendirir, bu raporlar doğrultusunda stratejik yön verir ve gerekli politika kararlarını alır.
Genel Müdür (CEO)	Görevleri: Genel Müdür (CEO), şirketin sürdürülebilirlik stratejilerinin şirket genelinde uygulanmasından birinci derecede sorumludur. Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı olarak komite toplantılarına liderlik eder, gündemleri belirler ve çıktıların üst yönetime aktarılmasını sağlar. Yönetim Kurulu ile Komite arasında köprü görevi görerek iletişimi yürütür. ÇSY hedeflerinin operasyonlara entegrasyonunu, TSRS süreçlerinin uygulanmasını ve sürdürülebilirlik performans göstergelerinin (KPI'ların) takibini koordine eder. Toplanma Periyodu: Genel Müdür, Sürdürülebilirlik Komitesi toplantılarını yılda en az iki kez düzenler; ayrıca ihtiyaç halinde olağanüstü toplantılar organize ederek gündeme ilişkin kritik konuları değerlendirir. Raporlama İlişkisi: Komite ve Çalışma Gruplarından gelen raporları Yönetim Kurulu'na sunar, böylece stratejik kararların alınmasına yönelik bilgi akışını sağlar.

Yönetişim Organları	Görevler, Toplanma Periyotları ve Raporlama Yapılacak Birimler
Sürdürülebilirlik Komitesi	Görevleri: Sürdürülebilirlik Komitesi, üst yönetim temsilcilerinden oluşan ve sürdürülebilirlik uygulamalarının şirket genelinde koordinasyonundan sorumlu organdır. ÇSY politikalarının geliştirilmesi, TSRS'lerin uyum süreçlerinin yürütülmesi ve sürdürülebilirlik uygulamalarının tüm iş birimlerine entegrasyonu temel görevidir. Komite; önemlilik analizlerinin sonuçlarını değerlendirir, finansal etkiler ile çevresel-sosyal etkiler arasındaki dengeyi sağlar ve öncelikli konuları onaylar. İç ve dış paydaş haritalama süreçlerini denetler, katılım mekanizmalarını yönlendirir. Ayrıca, sürdürülebilirlik veri yapılarındaki boşlukların tespit edilmesini ve bu doğrultuda uyum planlarının hazırlanmasını sağlar. Çalışma Gruplarından gelen raporları değerlendirerek risk-fırsat analizlerini koordine eder, dijital altyapı ve veri güvenliği risklerini takip eder ve iç kontrol ile bilgi sistemleri birimleriyle eşgüdümlü çalışır. Toplanma Periyodu: Komite yılda en az iki kez olağan toplantı yapar; gerektiğinde olağanüstü toplantılar organize ederek sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını ele alır. Raporlama İlişkisi: Çalışma Gruplarından gelen analizleri ve raporları değerlendirir; bu çıktıları Genel Müdür aracılığıyla Yönetim Kurulu'na iletir ve stratejik yönlendirmeye katkı sağlar.
Geleceğe Uygunluk Çalışma Grubu	Görevleri: Geleceğe Uygunluk Çalışma Grubu, iklim değişikliğinin tedarik zinciri üzerindeki fiziksel etkilerini analiz eden ve bu alanda çözüm üreten uygulama ekibidir. Komite kararlarını uygulamakla yükümlüdür; veri toplar, analiz yapar ve iklim risklerine yönelik operasyonel stratejiler geliştirir. Özellikle donanım teminine yönelik kesinti risklerini azaltmaya odaklanır. Alternatif tedarikçi yapıları oluşturur, ön stoklama politikalarını uygular ve yerleştirme odaklı tedarik planlaması geliştirir. Ayrıca, elektrik kesintileri, altyapı sorunları ve doğal afetlere karşı iş sürekliliği planları, felaket kurtarma senaryoları ve alternatif tedarik stratejileri hazırlayarak operasyonel dayanıklılığı artırır. Toplanma Periyodu: Grup, yılda en az iki kez olağan toplantı yapar; ihtiyaç halinde veya acil durumlarda ek toplantılar düzenler. Raporlama İlişkisi: Hazırladığı raporları düzenli olarak Sürdürülebilirlik Komitesi'ne sunar. Kritik bulgular ve öneriler, Genel Müdür tarafından Yönetim Kurulu'na iletilir.

SORUMLULUKLARIN GÖREV VE İŞ TANIMLARINA YANSITILMASI

(TSRS 1_27.A.I/TSRS 2_6.A.I)

Yönetişim Organları	Görevler, Toplanma Periyotları ve Raporlama Yapılacak Birimler
Yenilikçilik Çalışma Grubu	Görevleri: Yenilikçilik Çalışma Grubu, dijital altyapıların iklim uyumu ve enerji verimliliğine odaklanan uygulama ekibidir. Komite kararlarını uygular, veri toplar ve analiz yapar. Veri merkezlerinin iklim risklerine dayanıklı hale getirilmesi, enerji tüketiminin optimize edilmesi, yenilenebilir enerji entegrasyonu ve soğutma sistemlerinde verimliliğin artırılması üzerine projeler geliştirir. Ayrıca, BT altyapısında çevresel tehditlere karşı risk azaltıcı çalışmalar yürütür, felaket kurtarma planlarını günceller ve veri güvenliği risklerini dikkate alarak sürdürülebilir dijital dönüşümü destekler. Toplanma Periyodu: Yılda en az iki kez olağan toplantı yapar; siber güvenlik tehditleri veya iklimsel/acil riskler gündeme geldiğinde olağanüstü toplantılar organize eder. Raporlama İlişkisi: Hazırlanan raporlar düzenli olarak Sürdürülebilirlik Komitesi'ne sunulur. Teknik ve operasyonel bulgular, gerektiğinde Bilgi Sistemleri birimine de aktarılır.
İnsan Ve Toplum Çalışma Grubu	Görevleri: İnsan ve Toplum Çalışma Grubu, yeşil ekonomi, karbon piyasaları ve sürdürülebilir finans konularında uzmanlaşmış uygulama ekibidir. Komite kararlarını uygular, veri toplar ve analiz yapar. Gönüllü karbon sertifikası portföylerinin oluşturulması, karbon ticareti stratejilerinin geliştirilmesi, ÇSY odaklı yatırımcı iletişimi ve çevresel temalı ürünlerin pazarlanması bu grubun öncelikli faaliyet alanlarıdır. Ayrıca, sürdürülebilir yatırım stratejileri, ÇSY uyumlu dijital ürünlerin geliştirilmesi ve sosyal etki odaklı projeler üzerine çalışmalar yürütür. Toplanma Periyodu: Grup, yılda en az iki kez olağan toplantı yapar; finansal planlama dönemlerinde veya ihtiyaç halinde ilave toplantılar düzenler. Raporlama İlişkisi: Hazırlanan rapor ve stratejik çıktılar Sürdürülebilirlik Komitesi'ne iletilir; Genel Müdür aracılığıyla Yönetim Kurulu'na sunulur ve karar süreçlerine katkı sağlar.

KİŞİLERİN İKLİM RİSKLERİNE KARŞI UYGUN BECERİ VE YETKİNLİĞE SAHİPLİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

(TSRS 1_27.a.ii/TSRS 2_6.a.ii)

ATP'nin sürdürülebilirlik yönetim yapısında görev alan kişiler, organizasyonun ilgili birimlerini temsilen seçilmiş, karar alma yetkisine sahip ve teknik uzmanlık düzeyi yüksek yöneticilerden oluşmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi ile ona bağlı Çalışma Grupları, iklim riskleri ve fırsatlarına ilişkin konularda kurumsal karar süreçlerini yönlendirebilecek yetkinliğe sahip üst düzey temsilciler tarafından yürütülmektedir. Komite ve Çalışma Grupları üyelerinin, sorumlu oldukları alanlardaki iklimle ilgili riskleri kavrayabilecek bilgi, deneyim ve analitik bakış açısına sahip olması esas alınmıştır. Ayrıca, iklim değişikliği, sürdürülebilir finans ve çevresel regülasyonlar gibi alanlardaki yetkinliklerini artırmak amacıyla iç ve dış kaynaklı eğitim programları planlanmakta; bu programlar düzenli aralıklarla güncellenerek uygulanmaktadır. Bu sayede ATP'de alınan stratejik ve operasyonel kararların sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu olması sağlanmaktadır.

KİŞİLERİN İKLİMLE İLGİLİ RİSK VE FIRSATLAR HAKKINDA BİLGİLENDİRİLMESİ

(TSRS 1_27.a.iii/TSRS 2_6.a.iii)

ATP'nin sürdürülebilirlik yönetim yapısında görev alan Komite ve Çalışma Grubu üyeleri, iklimle ilgili risk ve fırsatlar konusunda yılda en az iki kez gerçekleştirilen toplantılar aracılığıyla güncel gelişmeler hakkında düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Bu toplantılarda TSRS düzenlemeleri, ÇSY yatırımları, iklim senaryoları ve sürdürülebilir dijital dönüşüm gibi konular gündeme alınmakta; sektör dinamikleri doğrultusunda stratejik değerlendirmeler yapılmaktadır. Ayrıca, ATP bünyesinde sürdürülebilirlik ve iklim riskleriyle bağlantılı olarak kurum içi eğitim programları planlanmakta; ilgili kişilere yönelik bilgi notları, analiz raporları ve sektörel gelişmeleri içeren bültenler kurumsal iletişim kanalları üzerinden paylaşılmaktadır. Böylece, karar alıcıların iklimle bağlantılı risk ve fırsatlara dair güncel farkındalığı desteklenmekte ve yönetim sisteminin etkinliği artırılmaktadır.

KARAR MERCİLERİNİN İKLİM RİSKLERİNİ DİKKATE ALMASI

(TSRS 1_27.a.iv/TSRS 2_6.a.iv)

ATP'de stratejik karar alma süreçlerinde iklimle bağlantılı risk ve fırsatlar bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmekte olup, bu unsurlar şirketin uzun vadeli vizyonu ile entegre şekilde ele alınmaktadır. Yönetim Kurulu, özellikle büyük ölçekli dijital altyapı yatırımları, ürün geliştirme projeleri ve teknoloji stratejileri gibi kritik kararlarında sürdürülebilirlik etkilerini göz önünde bulundurmakta; alınacak aksiyonlarda iklim risklerinin azaltılması ve fırsatların değerlendirilmesi yönünde yönlendirme yapmaktadır. Genel Müdür (CEO), Komite'den gelen geri bildirimler doğrultusunda ÇSY kriterleri, iklim senaryoları ve regülasyon değişikliklerini içeren stratejik değerlendirmeleri Yönetim Kurulu'na sunmakta; yeni iş kollarına yönelik yatırımların ve dijital dönüşüm projelerinin iklim dayanıklılığı açısından analiz edilmesini sağlamaktadır. Ayrıca, veri merkezlerinin modernizasyonu, hizmet sürekliliği yatırımları, karbon sertifikası ticareti gibi konularda alınan kararlar; olası fiziksel ve geçiş riskleriyle senaryo bazlı değerlendirilmekte, operasyonel ve finansal etkiler dengelenmektedir. Bu yaklaşım, iklim risklerinin yalnızca çevresel değil, aynı zamanda teknolojik ve stratejik boyutlarıyla da karar mekanizmalarına entegre edilmesini güvence altına almaktadır.

İLGİLİ PERFORMANS METRİKLERİ VE ÜCRETLENDİRME POLİTİKASI İLİŞKİSİ (TSRS 1_27.a.v/TSRS 2_6.a.v)

ATP'de üst düzey yöneticilere yönelik mevcut ücretlendirme politikası, hâlihazırda doğrudan çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performans göstergeleriyle ilişkilendirilmemiştir. Ancak TSRS'lere geçiş süreci kapsamında bu alandaki uyum çalışmalarına başlanmıştır. Sürdürülebilirlik Komitesi koordinasyonunda yürütülen bu çalışmalar doğrultusunda, yöneticilere yönelik performans sisteminin yeşil dijital ürün geliştirme, enerji verimliliği, veri merkezlerinin iklim dayanıklılığı ve ÇSY uyumlu hizmet süreçleri gibi metriklerle bütünleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, sürdürülebilirlik odaklı hedeflerin belirlenmesi, takibi ve değerlendirilmesine yönelik mekanizmalar kurulmakta; Çalışma Grupları tarafından hazırlanan raporlar Komite'ye sunulmakta ve buradan Yönetim Kurulu'na aktarılmaktadır. Yönetim Kurulu, bu göstergelere dayalı ilerlemeleri yılda en az bir kez stratejik gündeminde ele alarak üst düzey yönetimin yönlendirilmesini sağlamaktadır.

İKLİMLE İLGİLİ RİSK VE FIRSATLARIN TAKİBİ

(TSRS 1_27.b.i/TSRS 2_6.b.i)

ATP'de iklimle ilgili risk ve fırsatların takibi, Genel Müdür (CEO) liderliğindeki Sürdürülebilirlik Komitesi'nin gözetiminde yürütülmektedir. Bu sürecin uygulama ve izleme sorumluluğu, Komite'ye bağlı olarak faaliyet gösteren Çalışma Grupları'na aittir. Her bir Çalışma Grubu, kendi uzmanlık alanına (örneğin: donanım tedarik zinciri sürekliliği, veri merkezi operasyonları, karbon sertifikası ticareti ve ÇSY iletişimi) ilişkin gelişmeleri yılda en az iki kez değerlendirmekte ve Sürdürülebilirlik Komitesi'ne düzenli raporlar sunmaktadır. Çalışma Grupları tarafından tespit edilen risk ve fırsatlar, ilgili süreç sahipleri aracılığıyla kurumsal iç kontrol mekanizmalarına entegre edilerek izlenmekte; kritik bulgular Komite aracılığıyla üst yönetime raporlanmaktadır. Bu yapı sayesinde ATP, iklimle bağlantılı gelişmeleri bütüncül bir yaklaşımla değerlendirmekte ve karar alma süreçlerinde veriye dayalı aksiyonlar geliştirebilmektedir.

İKLİMLE İLGİLİ RİSK VE FIRSATLARIN GÖZETİMİ VE İÇ KONTROL İLİŞKİSİ

(TSRS 1_27.b.ii/TSRS 2_6.b.ii)

ATP'de iklimle ilgili risk ve fırsatların gözetimi, şirketin iç kontrol sistemine entegre bir şekilde yürütülmektedir. Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından belirlenen öncelikli risk alanları, Süreç ve Uyum Direktörlüğü koordinasyonunda iç kontrol matrislerine dahil edilmiş; bu kapsamda, tespit ve önleme odaklı kontrol noktaları ilgili süreç sahipleriyle birlikte tanımlanmıştır. Elektrik kesintileri, veri merkezi operasyonlarındaki aksaklıklar, siber güvenlik tehditleri ve karbon piyasası operasyonlarındaki sürdürülebilirlik dışı yatırımlar gibi iklim bağlantılı konulara özel kontroller oluşturulmuştur. Bu kontrol yapıları; bilgi sistemleri, operasyonel mükemmellik, iç denetim ve mevzuat uyum fonksiyonlarıyla eşgüdüm içinde çalışmakta; böylece ÇSY riskleri yalnızca çevresel değil, aynı zamanda stratejik ve operasyonel boyutlarıyla da izlenmektedir. Ayrıca, iç kontrol planına iklim risklerine özel denetim başlıkları dahil edilmiş; bu denetimler aracılığıyla sürdürülebilirlik kontrollerinin etkililiği düzenli olarak değerlendirilmekte ve iyileştirme alanları belirlenmektedir. Bu sayede, ATP'nin sürdürülebilirlik yönetim yapısı ile iç kontrol sistemi arasında bütüncül bir denetim ve gözetim mekanizması oluşturulmuştur.

Strateji

Stratejiye ilişkin iklimle ilgili finansal açıklamaların amacı, genel amaçlı finansal raporların kullanıcılarının, işletmenin iklimle ilgili risk ve fırsatları nasıl yönettiğini ve bu doğrultuda stratejik kararlarını nasıl şekillendirdiğini anlamalarını sağlamaktır. ATP, bu çerçevede iklim risk ve fırsatlarını bütünsel bir yaklaşımla değerlendirerek sürdürülebilir büyüme stratejisini yapılandırmaktadır.

ATP'nin kiosk, POS ve dijital ekran gibi donanım ürünleri büyük ölçüde Çin merkezli tedarik zincirlerine dayanmaktadır. RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryolarına göre, iklim değişikliğine bağlı sel, sıcaklık dalgaları ve lojistik aksaklıkların orta vadede artması beklenmektedir. Bu risklere karşı ATP, ön stoklama, alternatif tedarikçi geliştirme ve yerelleştirme gibi esneklik artırıcı stratejiler uygulayarak tedarik güvenliğini artırmaktadır. Uzun vadede öngörülen yüksek sıcaklık artışı, enerji kesintileri ve altyapı sorunları, veri merkezi operasyonlarında hizmet sürekliliğini tehdit etmektedir. ATP, bu riskleri RCP 8.5 senaryosu çerçevesinde analiz ederek; yedekli altyapı,

soğutma modernizasyonu, coğrafi çeşitlendirme ve yenilenebilir enerji çözümleri ile operasyonel direnç oluşturmuştur. Karbon fiyatlaması, CBAM ve AB ETS gibi mekanizmaların yaygınlaşması ve Türkiye'nin 2053 net sıfır karbon hedefi, ATP GreenX'in gönüllü karbon piyasasına dönük stratejik pozisyonunu güçlendirmektedir. RCP 2.6 senaryosu kapsamında, düşük karbonlu ekonomiye geçiş senaryosu ATP GreenX'in dijital altyapı çözümleri ile uyumlu bir büyüme fırsatı sunmakta; bu kapsamda yazılım çözümlerine ve sistem geliştirmelerine yönelik yatırımlar önceliklendirilmiştir.

ATP, iklim değişikliği karşısında yalnızca risk yönetimi değil, aynı zamanda iş modeline entegre fırsatlarla sürdürülebilir büyümeyi hedeflemektedir. Şirket; donanım tedarikinde dayanıklılık, veri merkezi hizmetlerinde süreklilik ve karbon piyasasında inovasyon ekseninde iklim stratejisini güçlendirmekte, bu sayede finansal rapor kullanıcılarının uzun vadeli iklim dayanıklılığına ilişkin bilgi edinmesini sağlamaktadır.



İklimle İlgili Riskler ve Fırsatlar

	Açıklama Başlıkları	Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Bulut Servislerine ve Veri Merkezlerine Bağlı İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Gönüllü Karbon Sertifikası Ticareti ve Dijital Altyapı Sağlayıcılığı Fırsatı
		İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Ciddi Olasılık: Yüksek	İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital, ATP Tradesoft Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta	İlgili İş Kolu: ATP GreenX Geçiş fırsatı – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta
İKLİM İLGİLİ RİSK VE FIRSATLAR	Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS 2_10.a)	ATP, Zenia iş kolu kapsamında konuk ağırlama sektörüne yönelik restoran yönetim sistemlerini; ATP Digital iş kolu kapsamında ise ERP çözümleriyle entegre robot teknolojilerini müşterilerine sunmaktadır. Bu çözümler, otonom robot, kiosk, POS, dijital ekran gibi yüksek teknoloji donanımları ve çevre birimlerini de içeren uçtan uca sistemler olarak yapılandırılmıştır. Söz konusu donanımların önemli bir kısmı yurt dışı menşeli bileşenlere dayandığından, tedarik zinciri sürekliliği küresel lojistik akışlara bağlıdır. İklim değişikliği kaynaklı aşırı hava olayları (sıcak hava dalgaları, sel, fırtına gibi) ve buna bağlı gelişen küresel lojistik aksamalar, bu bileşenlerin temininde gecikmelere veya maliyet artışlarına yol açabilir. Donanım temininde yaşanabilecek bu tür gecikmeler, entegre yazılım-donanım çözümlerinin devreye alma sürelerini etkileyerek ATP'nin operasyonel planlarını sekteye uğratabilir. Bu durum, özellikle yüksek hacimli satış yapılan Zenia operasyonlarında ve robot teknolojilerine dayalı ATP Digital projelerinde müşteri taahhütlerinin zamanında yerine getirilmesini riske atabilir. Dolayısıyla bu tür iklim kaynaklı fiziksel riskler, ATP'nin entegre donanım çözümleri sunduğu iş kolları açısından dikkate alınması gereken önemli bir operasyonel risk unsurudur.	ATP, bulut tabanlı yazılım çözümleri geliştirmekte ve müşterilerine bu çözümleri üçüncü taraf veri merkezleri üzerinden sunmaktadır. Şirket doğrudan veri merkezi işletmiyor olsa da sunduğu hizmetlerin büyük bölümü dış kaynaklı veri merkezi altyapılarına dayanmaktadır. İklim değişikliğine bağlı olarak artan aşırı hava olayları (örneğin sıcak hava dalgaları, fırtınalar, seller), bu veri merkezlerinin fiziksel altyapısında hasar oluşmasına veya hizmet kesintilerine yol açabilir. Böyle bir durumda sistemlerin geçici olarak devre dışı kalması, ATP'nin müşterilerine sunduğu hizmetlerde aksamalara neden olabilir. Bu durum, müşteri memnuniyetini olumsuz etkileyebileceği gibi, sözleşmesel yükümlülüklerin yerine getirilmesinde zorluk yaratabilir. Dolayısıyla, dolaylı olmasına rağmen veri merkezlerine bağlı iklim kaynaklı riskler, ATP'nin dijital hizmetlerinin sürekliliği açısından izlenmesi gereken bir operasyonel risk alanı oluşturmaktadır.	ATP, GreenX iş kolu aracılığıyla Türkiye'nin ilk karbon ve yeşil sertifika ticaretine yönelik dijital platformunu işletmektedir. Platform, karbon muhasebesi, ÇSY performans takibi ve dijital raporlama süreçlerine entegre çözümler sunarak şirketlerin iklim hedeflerine ulaşmasını desteklemektedir.
	Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS 2_10.b)	Akut Fiziksel Risk (ani gelişen aşırı hava olayları, seller, fırtınalar vb.)	Akut Fiziksel Risk (sıcak hava dalgaları, fırtınalar, seller vb.)	Geçiş Fırsatı (karbon piyasalarındaki gelişmelerden faydalanma)
	Zaman Dilimi Tanımı (TSRS 2_10.c)	Orta Vadeli (5–10 yıl)	Uzun Vadeli (>10 yıl)	Orta–Uzun Vadeli (5–10+ yıl)
	Stratejik Planla Bağlantılı Vade Tanımı (TSRS 2_10.d)	Orta Vadeli Stratejik Planlama	Uzun Vadeli Stratejik Planlama	Orta ve Uzun Vadeli Stratejik Planlama

İŞ MODELİ VE DEĞER ZİNCİRİ

Açıklama Başlıkları	Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Bulut Servislerine ve Veri Merkezlerine Bağlı İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Gönüllü Karbon Sertifikası Ticareti ve Dijital Altyapı Sağlayıcılığı Fırsatı
	İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Ciddi Olasılık: Yüksek	İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital, ATP Tradesoft Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta	İlgili İş Kolu: ATP GreenX Geçiş fırsatı – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta
İş Modeli Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS 2_13.a)	Mevcut durumda doğrudan bir aksama yaşanmamış olmakla birlikte, ilerleyen yıllarda iklim değişikliğine bağlı lojistik aksaklıklar nedeniyle yurt dışı menşeli donanım bileşenlerinin tedarikinde gecikmeler yaşanma riski artmaktadır. Bu tür gecikmeler, kiosk, POS, dijital ekran gibi sistemlerin devreye alma sürelerini uzatarak operasyonel planlamada sapmalara ve müşteri taahhütlerinin zamanında yerine getirilmesinde zorluklara yol açabilir. Gelecekte bu durum, satış gelirlerinde daralma ve müşteri memnuniyetinde düşüş riski yaratabilir.	Bugüne kadar iklim kaynaklı herhangi bir doğrudan hizmet kesintisi yaşanmamış olsa da artan sıcaklık dalgaları, fırtınalar ve elektrik kesintilerine bağlı olarak veri merkezlerinin fiziksel altyapısında hasar oluşması potansiyel bir risk alanı olarak ortaya çıkmaktadır. Bu tür olaylar; işlem platformlarında, müşteri emir sistemlerinde ve iletişim altyapılarında geçici hizmet kesintilerine neden olabilir. Bu durumlar, operasyonel süreklilik ve müşteri güveni üzerinde gelecekte olumsuz etkiler yaratabilir.	Mevcut durumda iş modeli üzerinde doğrudan pozitif bir etki oluşmamıştır. Ancak karbon dengeleme çözümlerine yönelik artan talep ve gönüllü karbon piyasalarının büyüme potansiyeli, ATP GreenX platformunun stratejik konumunu güçlendirmektedir. Bu gelişmeler, platform üzerinden işlem hacminin artmasına, kullanıcı tabanının büyümesine ve sürdürülebilir gelir kaynaklarının oluşmasına zemin hazırlamaktadır. Dolayısıyla ATP'nin iş modeli üzerinde orta–uzun vadede olumlu yönde etkiler yaratabilecek güçlü bir fırsat alanıdır.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS 2_13.b)	Donanım, kiosk, POS sistemleri ve dijital ekranlar ağırlıklı olarak Çin'den tedarik edilmektedir. Bu bölgelerde yaşanabilecek iklim kaynaklı olumsuzluklar (sel, fırtına, sıcaklık artışı vb.) tedarik zincirinde gecikmelere yol açabilir. Türkiye'de ise İstanbul ve çevresindeki ithalatla entegre lojistik ve depolama merkezleri bu risklerin yoğunlaştığı alanlardır. Donanım montajı, test ve teslimat süreçleri de bu aksamalardan etkilenebilir. Bu durum, operasyonel planlamada gecikmelere ve müşteri taahhütlerinde aksamalara neden olabilir.	ATP'nin bulut tabanlı hizmet altyapısı büyük ölçüde Vodafone gibi üçüncü taraf veri merkezi sağlayıcılarına dayanmaktadır. Ana merkez olarak İstanbul Esenyurt'ta, yedekleme ve felaket kurtarma amaçlı olarak ise İzmir'de konumlandırılmış veri merkezleri kullanılmaktadır. Bu yapılar, aktif-aktif ve aktif-pasif senaryolarına göre yapılandırılmış olup, periyodik DRC testleri ile desteklenmektedir. Elektrik arzı sürekliliği, altyapı dayanıklılığı ve bölgesel risk faktörleri, söz konusu veri merkezlerinin konumları itibarıyla iş sürekliliği planlamasında kritik öneme sahiptir. Bu nedenle, ATP'nin sürdürülebilir hizmet sunumu kapsamında bu alanlara ilişkin stratejik değerlendirmeler periyodik olarak yapılmaktadır.	Karbon sertifikalarının kaynağını oluşturan projeler (örneğin yenilenebilir enerji ve ormanlaştırma) Türkiye'nin farklı bölgelerinde konumlanmaktadır. Bu projelere ilişkin dijital izleme, kayıt ve ticaret süreçleri, ATP GreenX'in sunduğu platform aracılığıyla desteklenebilmektedir. Blockchain tabanlı altyapı sayesinde kullanıcılar, karbon kredileriyle ilgili işlemleri güvenli ve şeffaf bir biçimde gerçekleştirebilmektedir. Fırsat, özellikle enerji, madencilik, sanayi ve ulaştırma gibi karbon yoğun sektörlerdeki kurumsal firmalara yöneliktir. Bu firmalar hem sürdürülebilirlik hedefleri hem de artan düzenleyici baskılar nedeniyle karbon dengeleme çözümlerine ilgi göstermektedir. Küresel ölçekte gönüllü karbon piyasalarının büyümesi ve Avrupa Birliği'nin CBAM gibi düzenlemeleri bu talebi artırırken, Türkiye'de 2025'te yürürlüğe giren İklim Kanunu ile birlikte karbon piyasası yasal çerçeveye kavuşmuştur. Kanun kapsamında ETS altyapısının kurulması ve karbon sertifikalarının ticareti çalışmaları hızlanmıştır. Bu gelişmeler, ATP GreenX'in sunduğu dijital çözümün stratejik önemini ve büyüme potansiyelini artırmaktadır.

	Açıklama Başlıkları	Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Bulut Servislerine ve Veri Merkezlerine Bağlı İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Gönüllü Karbon Sertifikası Ticareti ve Dijital Altyapı Sağlayıcılığı Fırsatı
		İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Dijital Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Ciddi Olasılık: Yüksek	İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital, ATP Tradesoft Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta	İlgili İş Kolu: ATP GreenX Geçiş fırsatı – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta
STRATEJİ VE KARAR ALMA	İş Modelindeki Mevcut ve Öngörülen Değişiklikler (TSRS 2_14.a.i)	Tedarik zinciri kesintilerine karşı alternatif kaynaklar değerlendirilmekte, yerel tedarikçilerle iş birliği planlanmaktadır.	Veri merkezi hizmetlerinde coğrafi çeşitlendirme planlanmaktadır.	Pazar büyümesiyle birlikte dijital altyapı kapasitesi artırılmakta, kullanıcı odaklı geliştirme süreci öngörülmektedir.
	Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS 2_13.b)	ATP Grubu, yüksek kaynak gereksinimi olan bazı yerel (on-premise) sistemlerini konsolide ederek mevcut kaynak kullanımına göre optimize etmekte ve bu sistemleri, coğrafi veri merkezi yedekliliğine sahip Pure Cloud sağlayıcılarının altyapılarına taşımaktadır. Bu dönüşüm, donanım arızaları ve değişim süreçlerinden kaynaklanan dolaylı çevresel etkileri azaltırken enerji verimliliğini artırmakta ve sürdürülebilir BT operasyonları için daha dayanıklı, ölçeklenebilir bir altyapı sunmaktadır. Bununla birlikte ATP, yalnızca teknoloji tabanlı çözümler değil, operasyonel ve tedarik zinciri stratejileriyle de iklim kaynaklı risklere karşı esnekliğini güçlendirmektedir. Kritik donanım ve yazılım bileşenlerinde tek kaynağa bağımlılık azaltılarak birden fazla üretici ve tedarikçi ile çalışmakta, alternatif lojistik kanalları önceden planlanmaktadır. Örneğin, gemiyle tedarik sağlanamadığı durumlarda teslimat taahhütlerine uyum için ürünler uçakla getirilebilmekte; gerektiğinde satış kârından feragat edilerek müşteri ihtiyaçları karşılanmaktadır. Destek olunamayan durumlarda ise mücbir sebep maddeleri sözleşmelere eklenerek özel siparişlerde fiyat düzenlemesi yapılmakta veya güncel ürün fiyatına tedarik masrafları, rekabet seviyesini bozmayacak şekilde yansıtılmaktadır. Operasyonel ekipler, düzenli senaryo tatbikatlarıyla olası kesintilere hazırlanmakta ve süreçler, farklı altyapı veya platformlara hızlı geçiş yapılabilecek şekilde standardize edilmektedir. Bu bütüncül yaklaşım, altyapı yatırımlarının yanı sıra insan kaynağı ve süreç yönetimi boyutunda da adaptasyon kapasitesini güçlendirmektedir.	İklim değişikliğine bağlı aşırı hava olaylarının (sıcak hava dalgaları, fırtınalar, seller vb.) üçüncü taraf veri merkezleri üzerinde yaratabileceği fiziksel riskleri ve olası hizmet kesintilerini azaltmak amacıyla çeşitli teknik ve operasyonel önlemler almaktadır. Bu kapsamda, şirketin bulut tabanlı yazılım çözümlerinin barındırıldığı Vodafone veri merkezleri kullanılmakta; iklim koşullarına bağlı fiziksel riskler karşısında hizmet sürekliliğini sağlamak amacıyla felaket kurtarma (Disaster Recovery-DR) ortamı İzmir’de konumlandırılmaktadır. Ayrıca, Vodafone ile imzalanan Hizmet Seviyesi Anlaşması (Service Level Agreement-SLA) kapsamında, olası kesintilerde hizmetin sürekliliğinin sağlanması ve sözleşmesel performans kriterlerinin korunması taahhüt altına alınmıştır. Buna ek olarak veri merkezi iklim riski analizi ile fiziksel riski doğrudan azaltmayan ancak riskin nerede ve ne yoğunlukta olduğunu belirleyen karar destek mekanizması oluşturulmuştur.	ATP GreenX, Türkiye’nin ilk dijital yeşil ve karbon sertifikası ticaret platformu olarak doğrudan sera gazı emisyonlarının azaltımına katkı sağlayan bir pazar mekanizması geliştirmiştir. 2024 yılı sonunda 300.790.322 MWh’lik sertifika satışı gerçekleştirerek yenilenebilir enerji üretiminden kaynaklanan karbon azaltım etkilerini belgelendirmiştir. Bu süreçte I-REC itfa oranlarının %2’si platform üzerinden gerçekleşmiş, Türkiye’nin yenilenebilir enerji kurulu gücünün %10’u sisteme entegre edilmiştir. İklim Değişikliği Başkanlığı ve Türk Standartları Enstitüsü ile Gönüllü Karbon Piyasası çerçevesinin oluşturulmasına yönelik çalışmalar, ulusal seviyede emisyon azaltımının mevzuatla desteklenmesine doğrudan katkı sağlamaktadır. Ayrıca, platformun uluslararası entegrasyon hedefleri (Avrupa Enerji Borsası, BaFin, EPIAŞ API bağlantısı) ve bayi kanalları (Aksa, Aydem, Limak, Akedaş) üzerinden karbon modül satışına yönelik iş modeli, düşük karbon ekonomisine geçişi dolaylı olarak desteklemektedir. Bankalar, portföy yönetim şirketleri ve finansal kuruluşlarla yürütülen ESG yönetimi ve yeşil kredi erişimi odaklı görüşmeler, işletmelerin düşük karbonlu yatırımlarını finanse etmelerine yardımcı olacak ekosistemi güçlendirmektedir. Yeşil sertifikaların uzun vadeli elektrik anlaşmalarına eşdeğer kullanımına yönelik mevzuat geliştirme çalışmaları ise piyasanın ölçeklenebilirliğini artırarak uzun vadeli adaptasyon kapasitesine katkı sağlamaktadır.

	Açıklama Başlıkları	Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Bulut Servislerine ve Veri Merkezlerine Bağlı İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Gönüllü Karbon Sertifikası Ticareti ve Dijital Altyapı Sağlayıcılığı Fırsatı
		İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Ciddi Olasılık: Yüksek	İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital, ATP Tradesoft Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta	İlgili İş Kolu: ATP GreenX Geçiş fırsatı – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta
STRATEJİ VE KARAR ALMA	Geçiş Planı Varsayımları ve Bağımlılıklar (TSRS 2_14.a.iv)	Çin merkezli tedarik zincirinde iklim kaynaklı lojistik aksamalar yaşanabileceği varsayılmakta; buna karşı alternatif tedarikçiler, ön stok planları ve yerel iş birlikleri değerlendirilmektedir. Bu süreçler, ithalata entegre İstanbul lojistik merkezlerine bağımlıdır.	ATP’nin veri altyapısı, Esenyurt (ana) ve İzmir (yedek) merkezleri arasında aktif-aktif/aktif-pasif senaryolarla çalışmaktadır. Bu yapı, İstanbul’daki olası elektrik kesintileri, sıcaklık artışları ve ağ kesintilerine karşı coğrafi çeşitlendirme sağlamaktadır. Geçiş planında, felaket kurtarma ve yedeklilik testlerinin düzenli uygulanması, yedekleme altyapısının güçlendirilmesi ve hizmet kalitesinin Vodafone altyapısı üzerinden izlenmesi öngörülmektedir. Üçüncü taraf hizmet sağlayıcılarına olan bağımlılık, operasyonel esneklik sağlamakla birlikte, bu altyapıların sürekliliğinin korunması kritik önemdedir.	Türkiye’de yürürlüğe giren İklim Kanunu ve ETS altyapısının gelişimi doğrultusunda, ATP GreenX platformunun teknik kapasitesi artırılmakta; blockchain tabanlı izleme ve işlem altyapısıyla karbon piyasasına uyum hedeflenmektedir. Fırsat, CBAM gibi küresel düzenlemelere paralel olarak büyüyen kurumsal talebe dayanmaktadır.
	Sera Gazı Emisyonu Dahil İklimle İlgili Hedeflerine Ulaşım Planı (TSRS 2_14.a.v)	Donanım teminine yönelik iklim kaynaklı fiziksel riskler açısından, ATP Zenia ve ATP Digital iş kolları özelinde sera gazı emisyonu dahil olmak üzere belirlenmiş spesifik bir iklim hedefi bulunmamaktadır.	Bulut servislerine ve veri merkezlerine bağlı iklim kaynaklı fiziksel risklere ilişkin olarak, mevcut durumda bu alana özgü belirlenmiş spesifik bir iklim hedefi bulunmamaktadır.	Gönüllü karbon sertifikası ticareti ve dijital altyapı sağlayıcılığı fırsatı kapsamında, ATP GreenX iş kolu özelinde sera gazı emisyonu dahil belirlenmiş spesifik bir iklim hedefi bulunmamaktadır.
	Belirlenen iklim stratejilerinin nasıl finanse edildiği / edileceği (TSRS 2_14.b)	Kritik bileşenler için ön stok alımları, lojistik senaryoların geliştirilmesi ve alternatif tedarikçilerin değerlendirilmesi, operasyonel bütçe kapsamında finanse edilmektedir.	Veri merkezi coğrafi çeşitlendirme ve yedekleme altyapısı yatırımları, BT bütçeleri içinde planlanmakta olup, kritik risklerin oluşması durumunda acil durum fonları devreye alınmaktadır.	Platformun teknik altyapı geliştirmeleri, mevcut Ar-Ge bütçeleri ve proje bazlı yazılım geliştirme kaynaklarıyla desteklenmekte; talep artışı doğrultusunda kullanıcı gelirlerinden elde edilen kaynaklarla genişleme planlanmaktadır.
	Önceki dönemlerde açıklanan planların ilerleme durumu (nicel ve nitel) (TSRS 2_14.c)	İlgili planlar cari dönemde oluşturulmuş olup, uygulama süreci henüz başlama aşamasındadır.	İlgili planlar cari dönemde oluşturulmuş olup, uygulama süreci henüz başlama aşamasındadır.	İlgili planlar cari dönemde oluşturulmuş olup, uygulama süreci henüz başlama aşamasındadır.

	Açıklama Başlıkları	Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Bulut Servislerine ve Veri Merkezlerine Bağlı İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Gönüllü Karbon Sertifikası Ticareti ve Dijital Altyapı Sağlayıcılığı Fırsatı
		İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Ciddi Olasılık: Yüksek	İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital, ATP Tradesoft Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta	İlgili İş Kolu: ATP GreenX Geçiş fırsatı – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta
FİNANSAL DURUM, FİNANSAL PERFORMANS VE NAKİT AKIŞLARI	Mevcut Finansal Etkiler (TSRS 2_15.a)	Henüz doğrudan finansal etkisi gözlenmemiştir.	Henüz doğrudan finansal etkisi gözlenmemiştir.	Gelir yaratma aşamasındadır ancak finansal etkiler henüz sınırlıdır.
	Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS 2_15.b)	Donanım teminine yönelik iklim kaynaklı fiziksel riskler kapsamında, tedarik zincirinde yaşanabilecek aksaklıklar ve lojistik gecikmeler, operasyonel planlarda sapmalara neden olarak proje teslim sürelerini uzatabilir. Bu durum, acil tedarik ihtiyaçları için alternatif kaynaklara yönelme gerekliliğini doğurabilir ve birim başına tedarik maliyetlerinde artışa yol açabilir. Ayrıca, stok seviyelerinin optimize edilememesi ve üretim süreçlerindeki aksamalar, hem operasyonel verimlilikte düşüşe hem de toplam operasyonel giderlerde artışa neden olabilecek finansal etkiler yaratabilir.	Bulut servisleri ve veri merkezlerine bağlı iklim kaynaklı fiziksel riskler kapsamında yaşanabilecek hizmet kesintileri, müşteri sözleşmelerinde yer alan hizmet seviyesi taahhütlerinin ihlali nedeniyle tazminat yükümlülükleri doğurabilir. Ayrıca, uzun süreli veya tekrarlayan kesintiler müşteri memnuniyetini olumsuz etkileyerek müşteri kaybına ve gelirlerde azalmaya yol açabilir. Kritik veri ve işlem sürekliliğinin kesintiye uğraması, acil müdahale ve kurtarma operasyonları için ek maliyetler yaratabileceği gibi, marka itibarında zedelenmeye bağlı olarak orta ve uzun vadede pazar payında daralma riski de oluşturabilir.	Gönüllü karbon sertifikası ticareti ve dijital altyapı sağlayıcılığı fırsatı kapsamında, karbon piyasalarına olan talebin artmasına paralel olarak gelirlerde sürdürülebilir bir artış potansiyeli öngörülmektedir. Pazarın genişlemesi, yeni müşteri segmentlerine erişim ve işlem hacminin büyümesiyle birlikte kârlılıkta iyileşme sağlayabilir. Ayrıca, dijital altyapı kapasitesinin geliştirilmesi; veri işleme, raporlama ve doğrulama hizmetlerinde çeşitlenmeyi destekleyerek ek gelir akışları yaratabilir. Bu süreç, stratejik ortaklıklar ve teknolojik yatırımlar yoluyla rekabet avantajı kazanma imkânı sunarken, uzun vadede şirket değerinin artmasına katkıda bulunabilir.
	Finansal Durum, Performans ve Nakit Akışları (TSRS 2_16.a)	Raporlama döneminde bu riskin işletmenin finansal durumu, finansal performansı ve nakit akışları üzerinde doğrudan bir etkisi olmamıştır.	Raporlama döneminde bu riskin işletmenin finansal durumu, finansal performansı ve nakit akışları üzerinde doğrudan bir etkisi olmamıştır.	Karbon piyasasına yönelik dijital altyapı fırsatları gelişim aşamasında olduğundan, raporlama döneminde bu fırsatın finansal sonuçlara etkisi henüz doğmamıştır.
	Defter Değeri Üzerindeki Olası Riskler (TSRS 2_16.b)	Bazı donanım bileşenlerinin teslimat sürelerinin uzaması ve kullanım süresinin dolmasına bağlı olarak stoklarda değer düşüklüğü riski oluşabilmekle birlikte, ürünler müşteri talebine bağlı olarak sınırlı miktarda stoğa alındığından, bu riskin defter değerleri üzerinde önemli bir etkisinin olması ve sonraki raporlama döneminde düzeltme gerektirmesi beklenmemektedir.	Yüksek sıcaklık ve elektrik kesintileri, üçüncü taraf veri merkezlerinde değer kaybı riski yaratabilir. Ancak mevcut yedekleme sistemleri ve sözleşmesel güvence önlemleri dikkate alındığında, bu riskin defter değerleri üzerinde kısa vadede etkili olması ve sonraki raporlama döneminde düzeltme gerektirmesi beklenmemektedir.	Karbon piyasasındaki talep artışı doğrultusunda ATP GreenX altyapı yazılımlarının uzun vadede değer kazanması öngörülmektedir. Ancak mevcut dönemde bu etki finansallara yansımamış olup, sonraki raporlama döneminde defter değerinde önemli bir düzeltme beklenmemektedir.
	Yatırım ve Elden Çıkarma Planları (TSRS 2_16.c.i)	Donanım teminine yönelik iklim kaynaklı fiziksel risklerle ilgili olarak, kısa, orta ve uzun vadede sözleşmeye dayalı veya sözleşmeye dayalı olmayan herhangi bir yatırım ya da elden çıkarma planı bulunmamaktadır.	Bulut servislerine ve veri merkezlerine yönelik iklim kaynaklı fiziksel risklerle ilgili olarak, kısa, orta ve uzun vadede, altyapının dayanıklılığını artırmak amacıyla yatırım yapılması ve sistemin güçlendirilmesi planlanmaktadır.	Gönüllü karbon sertifikası ticareti ve dijital altyapı sağlayıcılığı kapsamında, artan talebe ve pazar büyüme potansiyeline bağlı olarak, kısa, orta ve uzun vadede dijital altyapının kapasitesini artırmaya yönelik yatırımlar yapılması planlanmaktadır.

FİNANSAL DURUM, FİNANSAL PERFORMANS VE NAKİT AKIŞLARI	Açıklama Başlıkları	Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Bulut Servislerine ve Veri Merkezlerine Bağlı İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Gönüllü Karbon Sertifikası Ticareti ve Dijital Altyapı Sağlayıcılığı Fırsatı
		İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Ciddi Olasılık: Yüksek	İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital, ATP Tradesoft Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta	İlgili İş Kolu: ATP GreenX Geçiş fırsatı – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta
FİNANSAL DURUM, FİNANSAL PERFORMANS VE NAKİT AKIŞLARI	Finansman Kaynakları (TSRS 2_16.c.ii)	Öz kaynak ve dış finansman	Öz kaynak ve dış finansman	Öz kaynak ve dış finansman
	Performans ve Nakit Akışı Üzerindeki Etkiler (TSRS 2_16.d)	Tedarik süreçleri müşteri talebine bağlı olarak yönetildiğinden, kısa ve orta vadede finansal performans ve nakit akışlarında önemli bir değişiklik beklenmemektedir. Ancak iklim kaynaklı gecikmelerin maliyetleri artırma potansiyeli bulunmakta ve bu risk izlenmektedir.	Altyapı güçlendirme ve coğrafi çeşitlendirme yatırımlarıyla hizmet sürekliliği sağlanmakta, müşteri memnuniyetinin korunması hedeflenmektedir. Bu durum kısa vadede sınırlı, uzun vadede ise istikrarlı nakit akışı ve finansal performans beklenmektedir.	Karbon piyasasına yönelik artan talep ve GreenX yatırımları doğrultusunda orta-uzun vadede gelir artışı ve olumlu nakit akışı öngörülmektedir. Düşük karbonlu çözümlere yönelik artan talep, finansal yapıyı güçlendirme potansiyeli taşımaktadır.
	Nicel Bilgi Sağlamama Gerekçeleri (TSRS 2_21.a.b.c)	Donanım teminine ilişkin iklim kaynaklı fiziksel riskler, özellikle küresel tedarik zincirinde yaşanabilecek hava olayları (sel, fırtına, sıcak hava dalgası vb.) nedeniyle kritik bileşenlerin (pos, kiosk, kasa gibi) gecikmeli temini veya maliyet artışlarına yol açabilmektedir. Ancak bu tür etkiler, çoğunlukla tedarikçi ülkelerdeki iklim olaylarının frekansı, tedarik sürekliliği, döviz kurlarındaki oynaklık ve donanım piyasasındaki arz-talep dinamikleriyle iç içe geçmiş durumdadır. Bu kapsamda, etkilerin şiddeti, süresi ve finansal yansıması çok sayıda dışsal ve belirsiz değişkene bağlı olduğundan, mevcut durumda nicel etki analizinin yapılması teknik olarak mümkün değildir. Ayrıca, riskin ortaya çıkma ihtimali ve etkisi sektörel olarak hızla değişebildiğinden, yapılacak tahminler karar alıcılar açısından faydalı ve güvenilir bilgi sağlamayacak düzeyde ölçüm belirsizliği içermektedir. Bu nedenle, TSRS 2 Paragraf 19(b) kapsamında bu riske ilişkin nicel bilgi sunulamamaktadır. Söz konusu finansal etkilerin, stok edinim maliyetlerinde artışa yol açması ve buna bağlı olarak donanım satışlarının kâr marjlarını daraltması beklenmektedir. İlerleyen dönemlerde birleşik risk analizlerinin yapılması teknik olarak mümkün hâle gelirse, ilave nicel açıklamalar sunulması değerlendirilecektir.	ATP, veri merkezlerinin bulunduğu coğrafi bölgelerde yaşanabilecek aşırı sıcaklık, sel, su stresi ve fırtına gibi iklim kaynaklı olayların, hizmet sürekliliği ve soğutma kapasitesi üzerinde oluşturabileceği riskleri analiz etmektedir. Ancak bu tür risklerin gerçekleşme olasılığı ve şiddeti, veri merkezlerinin bulunduğu bölgelere özgü meteorolojik varyasyonlar, altyapı dayanıklılığı, bulut hizmet sağlayıcılarının teknik donanımı ve yedekleme stratejilerine bağlı olarak önceden güvenilir şekilde tahmin edilememektedir. Ayrıca, bulut servislerinin dış sağlayıcılar (örneğin Amazon Web Services, Microsoft Azure, Google Cloud) üzerinden alınması nedeniyle, ATP'nin bu altyapılar üzerindeki doğrudan kontrolü sınırlıdır. Bu da riskin finansal etkisinin hesaplanmasında ciddi ölçüm belirsizliklerine yol açmaktadır. Bu nedenlerle, söz konusu fiziksel riskin finansal etkilere dönüştürülmesi amacıyla yapılacak herhangi bir tahminin karar alıcılara faydalı ve güvenilir bilgi sunma yeterliliği bulunmamaktadır. Dolayısıyla, TSRS 2 Paragraf 19(b) kapsamında bu riske ilişkin nicel bilgi sunulamamaktadır. Bununla birlikte, riskin potansiyel etkileyebileceği kalemler; hizmet giderleri, satış gelirleri ve operasyonel verimlilik olarak izlenmekte olup, ilerleyen dönemlerde ölçüm koşullarının uygun hale gelmesi durumunda birleşik finansal etkilere dair nicel bilgiler sunulması değerlendirilecektir.	ATP GreenX'in dijital altyapı sağlayıcısı olarak gönüllü karbon sertifikası ticaretine yönelik sunduğu hizmetlerin, karbon piyasalarındaki gelişmelere paralel olarak gelecekte gelir artırıcı bir etki yaratma potansiyeli bulunmaktadır. Ancak, bu fırsatın finansal etki düzeyinin nicel olarak tahmin edilmesi şu aşamada yüksek ölçüm belirsizliği içermektedir. Bu belirsizlik; başta Türkiye'de henüz kurulmamış olan Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) çerçevesinde karbon piyasasının yapısı, karbon fiyatlarının gelecekteki seyri, gönüllü piyasa talebinin hacmi, uluslararası akreditasyon dinamikleri ve ATP GreenX platformunun düzenleyici çerçevede alacağı potansiyel rol gibi çok sayıda dışsal değişkene bağlıdır. Ayrıca karbon kredisi arz-talep dengesi, fiyat volatilitesi ve finansal ürün olarak yapılandırılmış karbon varlıklarının muhasebeleştirme standartlarındaki belirsizlikler, bu fırsatın şirketin gelirlerine veya varlıklarına etkisinin güvenilir şekilde ölçülmesini şu aşamada olanaksız kılmaktadır. Bu nedenlerle, söz konusu fırsat için TSRS 2 Madde 19(b) uyarınca nicel bilgi sağlanamamaktadır; zira bu tür bir tahmin, mevcut durumda kullanıcılar için faydalı ve anlamlı bir finansal bilgi sunma yeterliliğine sahip değildir. Bununla birlikte, fırsatın gelir tablosunda özellikle net satışlar ve faaliyet kârı gibi kalemleri etkileme potansiyeli bulunmaktadır. Gelecekte piyasa koşullarının ve düzenleyici çerçevenin netleşmesi durumunda, söz konusu fırsatla ilgili nicel açıklamalara raporlarda yer verilmesi yeniden değerlendirilecektir.

İKLİM DİRENÇLİLİĞİ (SENARYO ANALİZİ)

Açıklama Başlıkları	Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler		Bulut Servislerine ve Veri Merkezlerine Bağlı İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Gönüllü Karbon Sertifikası Ticareti ve Dijital Altyapı Sağlayıcılığı Fırsatı
	İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Ciddi Olasılık: Yüksek		İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital, ATP Tradesoft Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta	İlgili İş Kolu: ATP GreenX Geçiş fırsatı – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta
Kullanılan Senaryolar	Donanım temini (ATP Zenia, ATP Digital) ve veri merkezi hizmetlerine bağlı riskler (ATP Digital, ATP Tradesoft) için IPCC RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryoları tercih edilmiştir. Bu tercih, risklerin orta ve uzun vadeli (5 yıl üzeri) etkilerini daha gerçekçi yansıtmaya ihtiyacına dayanmaktadır. RCP 2.6, güçlü küresel emisyon azaltımı varsayımı nedeniyle fiziksel etkileri daha düşük öngörmekte ve bu nedenle yeterli stres seviyesi sunmamaktadır. RCP 4.5 ve 8.5 senaryoları ise aşırı hava olayları, lojistik aksaklıklar ve hizmet kesintileri gibi kısa-orta vadeli riskleri daha iyi modellemektedir. Bu senaryoların birlikte kullanımı, operasyonel risklerin daha geniş belirsizlik aralığında değerlendirilmesini sağlamaktadır.			ATP GreenX iş kolunda değerlendirilen karbon sertifikası ticareti fırsatı için IPCC RCP 2.6 senaryosu tercih edilmiştir. Bu senaryo, düşük karbonlu ekonomiye geçişi ve karbon fiyatlaması, CBAM, ETS gibi düzenlemelerin yaygınlaşmasını öngörmektedir. Aynı zamanda Türkiye'nin 2053 net sıfır karbon hedefi ile de uyumludur. Bu bağlamda, RCP 2.6 senaryosu, ATP GreenX'in dijital karbon piyasası çözümleri açısından stratejik fırsatları ve büyüme potansiyelini modellemek için en uygun senaryo olarak değerlendirilmiştir.
Strateji ve İş Modeline Etki (TSRS 2_22.a (ii))	ATP'nin otonom robot, kiosk, POS ve dijital ekran gibi ürünlerinin üretiminde kullanılan donanımlar, büyük ölçüde yurt dışı menşeli bileşenlere dayalıdır. RCP 4.5 senaryosunda bölgesel tedarik gecikmeleri öngörülürken, RCP 8.5 senaryosunda şiddetli iklim olaylarının daha sık hale gelmesi, operasyonel planlamada aksamalara ve maliyet artışlarına yol açabilir. Bu risklere karşı şirket; ön stoklama, alternatif tedarikçi geliştirme ve yerelleşme stratejileri ile direnç geliştirmektedir.		ATP'nin hizmet altyapısı üçüncü taraf veri merkezlerine bağlıdır. RCP 4.5 senaryosunda iklim kaynaklı kesintiler sınırlı düzeyde beklenirken, RCP 8.5 senaryosunda sıcaklık artışı ve enerji kesintileri daha ciddi riskler doğurmaktadır. Bu riskler, hizmet sürekliliği ve veri güvenliği açısından tehdit oluşturduğundan, ATP; yedekleme sistemleri, coğrafi çeşitlendirme ve sözleşmesel güvence mekanizmalarıyla stratejik önlemler almaktadır.	ATP GreenX'in iş modeli, düşük karbonlu ekonomiye geçişi öngören RCP 2.6 senaryosuyla uyumludur. CBAM, AB ETS gibi düzenlemeler ve Türkiye'nin 2053 net sıfır hedefi doğrultusunda, karbon piyasalarına yönelik dijital çözümlere olan ihtiyaç artmaktadır. Bu çerçevede ATP GreenX, dijital altyapı ve gönüllü karbon sertifikası ticaret sistemlerine yatırım yaparak iklimle ilgili fırsatlara yanıt vermekte ve uzun vadeli büyüme stratejisini desteklemektedir.
Belirsizlik Varsayımları (TSRS 2_22.a (ii))	Tedarik zincirinde küresel sıcaklık artışına bağlı lojistik gecikme ve maliyet artışları öngörülmektedir. RCP 4.5 ve 8.5 senaryolarında bu etkilerin şiddeti ve sıklığı belirsizlik yaratmaktadır. RCP 8.5 senaryosu altında sıklaşan aşırı hava olayları (sel, sıcak dalgaları, fırtına) operasyonel kesintilere yol açabilir. Veri merkezlerinde yüksek sıcaklık ve enerji talebine bağlı kesinti riski, coğrafi farklılıklar nedeniyle önemli bir belirsizlik alanı olarak değerlendirilmektedir.			CBAM, AB ETS ve Türkiye'nin 2053 Net Sıfır hedefi kapsamında geliştirilecek politikaların kapsamı ve zamanlaması belirsizdir. Bu durum, ATP GreenX'in iş modeli üzerindeki talep, maliyet ve gelir beklentilerinde öngörülemezliğe yol açabilir. RCP 2.6 senaryosu altında karbon fiyatlarının artacağı varsayılmakla birlikte, fiyatlamaya hızı ve piyasa katılımı belirsizlik içermektedir. Karbon piyasalarının dijitalleşme süreci ve gönüllü sertifikaların benimsenme düzeyi, dijital altyapı yatırımlarını etkileyebilecek stratejik belirsizlik alanlarıdır.
	Kullanılan RCP senaryoları, farklı varsayımlar nedeniyle geniş bir belirsizlik aralığı sunmaktadır. Emisyon yolunun nasıl şekilleneceği, iklim politikalarının uygulanma başarısı ve teknolojik gelişmeler bu belirsizlikleri artırmaktadır. Özellikle RCP 4.5 ile RCP 8.5 senaryoları arasındaki fark, 2040 sonrası etkiler bakımından stratejik planlamayı doğrudan etkilemektedir. RCP 2.6 senaryosunun geçiş fırsatlarını yansıtmaya düzeyi ise karbon politikalarının hayata geçirilme hızına bağlı olarak değişiklik gösterebilir.			

Açıklama Başlıkları	Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Bulut Servislerine ve Veri Merkezlerine Bağlı İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Gönüllü Karbon Sertifikası Ticareti ve Dijital Altyapı Sağlayıcılığı Fırsatı
	İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Ciddi Olasılık: Yüksek	İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital, ATP Tradesoft Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta	İlgili İş Kolu: ATP GreenX Geçiş fırsatı – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta
İKLİM DİRENÇLİLİĞİ (SENARYO ANALİZİ)	Finansal Kaynakların Esnekliği (TSRS 2_22.a (iii) (1))	ATP, donanım tedarikine ve veri merkezi operasyonlarına yönelik iklim kaynaklı fiziksel riskler (örneğin, RCP 4.5 ve 8.5 senaryolarında öngörülen lojistik aksamalar, enerji kesintileri) ile karbon sertifikası piyasasına yönelik geçiş fırsatlarını (RCP 2.6 senaryosuna dayalı) karşılayacak finansal esnekliğe sahiptir. Güçlü nakit akışı ve öz kaynak yapısı sayesinde, hem donanımda yerelleşme ve alternatif tedarik stratejilerine yatırım yapmakta, hem de GreenX iş kolu üzerinden dijital karbon platformlarına yönelik AR-GE yatırımlarını sürdürmektedir.	
	Fiziksel Varlıkların Uyarlanabilirliği (TSRS 2_22.a (iii) (2))	ATP'nin iş modeli, büyük oranda dijital altyapı ve teknolojik donanıma dayanmaktadır. Şirket, RCP 8.5 senaryosunda öngörülen aşırı hava olayları ve enerji arz kesintilerinin etkilerini azaltmak için fiziksel varlıklarını coğrafi çeşitlendirme, yedekli sistem kurulumları ve enerji verimli bileşenlerle yenileme yoluyla uyarlamaktadır. POS, kiosk ve dijital ekran sistemleri gibi ürün gruplarında modüler tasarımlar ve yerli bileşen kullanımı artırılırken, veri merkezi hizmetleri sözleşmesel güvence ve alternatif sağlayıcılar ile esnekleştirilmektedir. Böylece donanım temelli kesinti risklerine karşı fiziksel adaptasyon sağlanmaktadır.	
	Yatırım Planları ve Etkileri (TSRS 2_22.a (iii) (3))	ATP'nin iklim stratejisi kapsamında yürüttüğü ve planladığı yatırımlar iki yönlüdür: 1. Fiziksel risklere uyum yatırımları: ATP Zenia ve Digital iş kolları kapsamında donanım tedarik risklerine karşı ön stok, yerelleşme ve lojistik esnekliği sağlayacak çözümlere yatırım yapılmakta; veri merkezlerinde ise coğrafi yedekleme, ısı dayanımı yüksek altyapı ve enerji kesintilerine dirençli sistemler geliştirilmektedir ve yazılım çözümleri sunulmaktadır. Bu yatırımlar hem yeni gelir kaynakları yaratmakta hem de ATP'nin sürdürülebilir büyüme stratejisine katkı sağlamaktadır. 2. Geçiş fırsatlarına yönelik yatırımlar: ATP GreenX iş kolu altında, dijital karbon sertifikası ticareti ve izlenebilirlik altyapıları geliştirilmekte, Türkiye'nin 2053 Net Sıfır hedefi ve AB ETS/CBAM gibi düzenlemelere yanıt veren yazılım çözümleri sunulmaktadır. Bu yatırımlar hem yeni gelir kaynakları yaratmakta hem de ATP'nin sürdürülebilir büyüme stratejisine katkı sağlamaktadır.	
	Kullanılan Senaryolar ve Kaynakları (TSRS 2_22.b (i) (1))	Fiziksel risklerin değerlendirilmesinde RCP 4.5 ve RCP 8.5, özellikle donanım temini (ATP Zenia, ATP Digital) ve veri merkezi hizmetleri (ATP Digital, ATP Tradesoft) bağlamında temel alınmıştır.	Geçiş fırsatlarının analizinde RCP 2.6, karbon piyasalarına yönelik stratejik pozisyonlanan ATP GreenX iş kolu için değerlendirilmiştir.
	Çeşitli Senaryoların Kullanımı (TSRS 2_22.b (i) (2))	Analizde hem geçiş riskleri hem fiziksel riskler göz önünde bulundurularak farklı RCP senaryoları uygulanmış; böylece iklim değişikliğine ilişkin farklı varsayımlar altında şirketin dirençliliği test edilmiştir. RCP 4.5 ve RCP 8.5 daha olumsuz iklim koşullarını, RCP 2.6 ise düşük karbon geçiş senaryosunu temsil etmektedir.	
	Risk Türüne Göre Senaryo Ayrımı (TSRS 2_22.b (i) (3))	Fiziksel riskler (aşırı hava olayları, tedarik zinciri kesintileri, veri merkezi hizmet sürekliliği) için RCP 4.5 ve 8.5 senaryoları kullanılmıştır.	Geçiş riskleri ve karbon ticaretine ilişkin fırsatlar için RCP 2.6 senaryosu tercih edilmiştir.

	Açıklama Başlıkları	Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Bulut Servislerine ve Veri Merkezlerine Bağlı İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Gönüllü Karbon Sertifikası Ticareti ve Dijital Altyapı Sağlayıcılığı Fırsatı
		İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Ciddi Olasılık: Yüksek	İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital, ATP Tradesoft Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta	İlgili İş Kolu: ATP GreenX Geçiş fırsatı – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta
İKLİM DİRENÇLİLİĞİ (SENARYO ANALİZİ)	Uluslararası Hedeflerle Uyum (TSRS 2_22.b (i) (4))	RCP 4.5 ve 8.5 ise uyumlu senaryo dışı referanslar olarak, daha olumsuz varsayımlar üzerinden stratejik dayanıklılığı test etmeye yöneliktir.		RCP 2.6 senaryosu, Paris Anlaşması ve Türkiye'nin 2053 Net Sıfır Karbon hedefiyle uyumludur.
	Senaryo Uygunluk Gereksesi (TSRS 2_22.b (i) (5))	RCP 4.5 senaryosu, donanım teminine bağlı fiziksel risklerin orta vadede (5–10 yıl) artacağı varsayımıyla ATP Zenia ve ATP Digital için; RCP 8.5 senaryosu ise veri merkezi ve bulut hizmetlerine bağlı risklerin uzun vadede (>10 yıl) ciddi etkiler doğuracağı öngörüsüyle ATP Digital ve ATP Tradesoft için tercih edilmiştir.		RCP 2.6, karbon fiyatlaması ve yeşil piyasalara geçişin hızlanacağı varsayımıyla ATP GreenX iş modelini test etmek için en uygun senaryo olarak değerlendirilmiştir.
	Kullanılan Zaman Dilimleri TSRS 2_22.b (i) (6))	Orta Vadeli (5–10 yıl)	Uzun Vadeli (>10 yıl)	Orta–Uzun Vadeli (5–10+ yıl)
	Coğrafi ve Operasyonel Kapsam (TSRS 2_22.b (i) (7))	Senaryo analizleri, ATP'nin Türkiye merkezli operasyonları ile birlikte, yurt dışı donanım tedarik zinciri ve uluslararası karbon piyasalarındaki faaliyet beklentilerini kapsamaktadır. – ATP Zenia ve ATP Digital: donanım tedarikinde yurtdışı kaynak bağımlılığı. – ATP Digital ve ATP Tradesoft: veri merkezi lokasyonları ve servis sağlayıcıları. – ATP GreenX: karbon piyasaları, CBAM, AB ETS ve Türkiye'nin net sıfır hedefleriyle bağlantılı dijital çözümler.		
	Ulusal ve Uluslararası İklim Politikaları (TSRS 2_22.b (ii) (1))	Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Türkiye'nin net sıfır karbon hedefi doğrultusunda hayata geçirilen düzenlemeler, özellikle donanım üretiminde kullanılan bileşenlerin çevresel etkilerine ve veri merkezlerinin enerji tüketimine odaklanmaktadır. Bu durum, tedarik zinciri üzerindeki çevresel uyum gerekliliklerini artırmakta; ithalat süreçlerinde belge ve standart taleplerine yol açabilmektedir. Aynı şekilde, yüksek enerji tüketimi nedeniyle veri merkezlerinin yeşil enerji kullanımı ve verimlilik konularında daha sıkı kriterlere tabi olması beklenmektedir. ATP, bu gelişmeleri dikkate alarak donanım ve altyapı tedarik süreçlerinde çevresel uyumluluk düzeyini artırmaya yönelik adımlar planlamaktadır.		CBAM, AB ETS, Türkiye ETS hazırlıkları ve net sıfır hedefleri, karbon piyasalarının genişlemesini desteklemekte ve dijital altyapı sağlayıcılarına yeni fırsatlar sunmaktadır. GreenX, bu politikalarla uyumlu çözümler geliştirerek fırsat alanlarını büyütmektedir.

	Açıklama Başlıkları	Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Bulut Servislerine ve Veri Merkezlerine Bağlı İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler	Gönüllü Karbon Sertifikası Ticareti ve Dijital Altyapı Sağlayıcılığı Fırsatı
		İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Ciddi Olasılık: Yüksek	İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital, ATP Tradesoft Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta	İlgili İş Kolu: ATP GreenX Geçiş fırsatı – Etki Büyüklüğü: Orta Olasılık: Orta
İKLİM DİRENÇLİLİĞİ (SENARYO ANALİZİ)	Makroekonomik Trendler (TSRS 2_22.b (ii) (2))	Küresel enerji fiyatlarındaki dalgalanma, yüksek enflasyon ve tedarik zinciri kırılganlıkları, donanım maliyetlerini artırmakta ve altyapı yatırımlarının planlamasını zorlaştırmaktadır.		Düşük karbonlu yatırımların finansal olarak desteklenmesi ve yeşil tahvil/finansman trendleri, karbon pazarına olan ilgiyi artırarak ATP GreenX’in iş modelini güçlendirmektedir.
	Bölgesel Değişkenler (TSRS 2_22.b (ii) (3))	Türkiye ve çevre bölgelerde artan aşırı sıcaklık, fırtına ve sel olayları hem hizmet süreçlerinde kullanılan donanımın Çin’den tedarikinde lojistik aksamalar yaratmakta hem de Türkiye’deki veri merkezi altyapısı için fiziksel kesinti risklerini artırmaktadır. Bu durum, ATP’nin operasyonel sürekliliği açısından dikkatle izlenmesi gereken değişkenler içermektedir.		Bölgesel karbon piyasalarının gelişim hızı, gönüllü karbon sertifikalarının geçerliliği ve kullanıcı güveni gibi yerel faktörler, dijital çözümlerin yaygınlığı üzerinde etkili olmaktadır.
	Enerji Kullanımı ve Geleceği (TSRS 2_22.b (ii) (4))	Yüksek enerji talebine bağlı olarak veri merkezlerinde ve hizmet üretim hatlarında enerji arz güvenliği kritik hale gelmiştir. Enerji verimliliği çözümleri öncelikli hale gelmiştir.		Dijital platformların çalışması için enerji altyapısına duyulan ihtiyaç, yeşil enerji sertifikaları ve düşük karbonlu barındırma çözümleriyle karşılanmaktadır.
	Teknolojik Gelişmeler (TSRS 2_22.b (ii) (5))	Donanım tarafında daha az enerji tüketen, iklime dayanıklı ürün geliştirme ve veri merkezlerinde soğutma teknolojilerinde yenilikler, operasyonel verimliliği artırmaktadır.		Blockchain, API tabanlı karbon doğrulama ve dijital cüzdan sistemleri gibi teknolojiler, gönüllü karbon piyasasında güvenilirlik ve izlenebilirlik sunarak iş modelini desteklemektedir.
	Raporlama Dönemi Bilgisi (TSRS 2_22.b (iii))	Senaryo analizleri, 1 Ocak – 31 Aralık 2024 tarihli raporlama dönemi kapsamında gerçekleştirilmiş; orta vadeli (5–10 yıl) ve uzun vadeli (>10 yıl) etkileri içerecek şekilde yapılandırılmıştır. Donanım temini ve veri merkezi riskleri için RCP 4.5 ve 8.5; ATP GreenX fırsatları için ise RCP 2.6 senaryosu kullanılmıştır.		
NİTEL SENARYO GEREKÇELERİ	TSRS 2’nin 22. maddesi uyarınca, iklimle ilgili risk ve fırsatların değerlendirilmesinde nitel senaryo analizine başvurulması, faaliyetlerin yapısı, veri olgunluğu ve etki alanlarının çok boyutlu olması nedeniyle tercih edilmiştir. Şirketin maruz kaldığı iklim risklerinin doğası gereği; tedarik zinciri, dijital altyapı ve karbon piyasaları gibi alanlarda karşılaşılan etkiler yalnızca parasal düzeyde değil, stratejik yönetim, operasyonel süreklilik ve teknolojik dönüşüm boyutlarında da etkili olmaktadır. Bu alanlardaki risklerin gerçekleşme zamanlaması, etki büyüklüğü ve olasılığı; yüksek düzeyde belirsizlik içermekte olup, geleneksel nicel senaryo analizleriyle ölçülmesi için yeterli geçmiş veri seti ve modelleme olgunluğu bulunmamaktadır. Özellikle RCP senaryolarına dayalı olarak değerlendirmeye alınan donanım teminindeki lojistik kırılganlıklar, veri merkezlerindeki enerji arzı sorunları ve karbon piyasalarındaki politika belirsizlikleri, teknik ve sektörel bilgi gerektiren çok katmanlı etkilerdir. Bu bağlamda, kurumsal hazırlık seviyesine, adaptasyon kapasitesine ve stratejik yanıt mekanizmalarına imkân tanıyan nitel senaryo analizi yaklaşımı benimsenmiştir.			

Risk Yönetimi

ATP'nin risk yönetim yapısı, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik kaynaklı risklerin sistematik olarak belirlenmesi, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesini sağlamak amacıyla kurumsal risk yönetimi sistemiyle entegre edilmiştir. Bu kapsamda, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi birlikte çalışarak, sürdürülebilirlik bağlamındaki risk ve fırsatların stratejik düzeyde yönetimini sağlamaktadır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu ve Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında kurulmuş olup, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve yönetimi amacıyla faaliyet göstermektedir. İklim değişikliğine bağlı fiziksel ve geçiş riskleri ile sürdürülebilirlik temelli düzenlemelerden kaynaklanan stratejik belirsizlikler bu komitenin değerlendirme kapsamına alınmıştır.

Sürdürülebilirlik Komitesi, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarındaki gelişmeleri takip ederek, sürdürülebilirlik stratejilerinin kurum genelinde uygulanmasını sağlar. Komite, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda tespit edilen risk ve fırsatları analiz eder ve bu analiz sonuçlarını Riskin Erken Saptanması Komitesi ile paylaşarak kurumsal risk yönetimi süreçlerine entegre eder.

Bu iş birliği sayesinde, iklim ve sürdürülebilirlik kaynaklı risklerin yönetiminde çift yönlü bir bilgi akışı sağlanmakta; sürdürülebilirlik odaklı stratejiler, risk yönetim çerçevesiyle uyumlu hale getirilmektedir. Riskler; etki ve olasılık bazında değerlendirilmekte, önleyici aksiyonlar planlanmakta ve bu aksiyonların etkinliği düzenli olarak gözden geçirilmektedir.

Gerekli görülen durumlarda, komiteler ilgili uzmanlık alanlarından destek almakta ve gerektiğinde alt çalışma grupları oluşturarak, iklimle ilgili risklerin kurumsal dayanıklılığı etkilemesini önlemeye yönelik yapılar kurmaktadır.

Komite değerlendirmeleri Genel Müdürlük aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporlanmakta ve bu sayede stratejik karar alma süreçleri iklim risklerine duyarlı şekilde yönlendirilmektedir.

KULLANILAN GİRDİLER VE PARAMETRELER (TSRS 2_25.A.I)

ATP, iklimle ilgili risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesi süreçlerinde hem iç kaynaklı operasyonel verilerden hem de dış kaynaklı bilimsel ve sektörel analizlerden yararlanmaktadır. Bu süreçlerde kullanılan başlıca girdiler ve parametreler şunlardır:

İçsel Operasyonel Veriler	- Donanım tedarik süreçlerine ilişkin lojistik süreklilik verileri ve kritik tedarikçi analizleri, - Müşteri lokasyonlarında kullanılan cihazların enerji tüketimi ve bakım döngüsü kayıtları, - Bulut tabanlı hizmetlerde kullanılan üçüncü taraf veri merkezlerinin kapasite, süreklilik ve çevresel direnç göstergeleri, - Yazılım geliştirme ve sistem güncelleme süreçlerinde yaşanan çevresel kaynaklı aksama kayıtları.
Dış Kaynaklı Analitik ve Regülasyon Kaynaklı Veriler	- IPCC (Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli) tarafından yayımlanan iklim senaryoları (RCP ve SSP serileri), - Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), Avrupa İklim Ajansı ve NGFS (Yeşil Finansal Sistem Ağı) gibi kuruluşların iklim risk raporları, - Küresel BT sektörüne yönelik ÇSY risk sınıflamaları ve sürdürülebilir teknoloji göstergeleri, - Türkiye ve ATP'nin faaliyet gösterdiği diğer ülkelerdeki çevresel düzenlemeler ve dijital sektör odaklı karbon uyum politikaları.
Saha Tabanlı Girdiler ve Dahili Değerlendirme Süreçleri	- Donanım temininde görev alan ekiplerden ve tedarik zinciri yöneticilerinden toplanan saha raporları, - ATP Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından koordine edilen iç değerlendirme formları ve ÇSY performans ölçütlerine dayalı analizler, - Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin düzenli olarak değerlendirdiği risk etki ve olasılık matrisleri.

Bu girdiler, iklim kaynaklı fiziksel ve geçiş risklerinin ATP'nin dijital altyapısı, müşteri hizmet sürekliliği ve donanım bağımlılığı üzerindeki etkilerini bütüncül biçimde değerlendirmek için kullanılmaktadır. Elde edilen analiz sonuçları, sürdürülebilirlik ve risk yönetim yapıları arasında entegre bir karar destek mekanizması oluşturur.

RİSKLERİ BELİRLEMEK İÇİN İKLİMLE İLGİLİ SENARYO ANALİZİ KULLANIP KULLANMADIĞI VE NASIL KULLANDIĞI

(TSRS 2_25.a.ii)

ATP, iklim değişikliğine bağlı risklerin sistematik olarak belirlenmesi, değerlendirilmesi ve önceliklendirilmesi amacıyla senaryo analizlerinden yararlanmaktadır. Bu kapsamda, fiziksel ve geçiş riskleri ayrı ayrı ele alınmakta ve analizler, kurumsal risk yönetimi yapısına entegre edilmektedir.

Fiziksel risklerin değerlendirilmesinde, IPCC tarafından geliştirilen RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryoları kullanılmaktadır. Bu senaryolar kapsamında, özellikle aşırı hava olayları (sıcak hava dalgaları, seller, fırtınalar vb.) nedeniyle dış kaynaklı veri merkezlerinde yaşanabilecek kesintiler ve donanım tedarikinde meydana gelebilecek aksamlar dikkate alınmakta; bu olayların ATP'nin dijital hizmet sunumuna olan olası etkileri analiz edilmektedir.

Geçiş riskleri açısından ise IEA Net-Zero Emissions (NZE) ve 2°C Senaryosu (2DS) gibi senaryolar temel alınarak, karbon emisyonlarına yönelik düzenlemeler, dijital sektör için gelişen çevresel regülasyonlar ve müşteri taleplerindeki değişiklikler değerlendirilmektedir.

Bu senaryolar aracılığıyla, özellikle bulut tabanlı yazılım çözümlerine yönelik sürdürülebilirlik

standartları ve veri güvenliğine ilişkin beklentilerin artışı gibi konuların ATP'nin iş modeli üzerindeki potansiyel etkileri öngörülmektedir.

Senaryo analizleri, Sürdürülebilirlik Komitesi koordinasyonunda yürütülmekte olup, elde edilen bulgular Riskin Erken Saptanması Komitesi ile paylaşılmaktadır. Böylece, risklerin kurumsal düzeyde izlenmesi ve yönetilmesi sağlanmaktadır. Analiz çıktıları, iş sürekliliği stratejileri, tedarikçi seçim kriterleri ve ürün geliştirme faaliyetlerine doğrudan girdi olarak kullanılmakta; senaryo çalışmaları her üç yılda bir güncellenerek güncel gelişmelere uyum sağlanmaktadır.

RİSK KAYNAKLI ETKİLERİN NİTELİĞİNİN, OLASILIĞININ VE BÜYÜKLÜĞÜNÜN DEĞERLENDİRİLMESİ

(TSRS 2_25.a.iii)

ATP, iklim değişikliğine bağlı risklerin etkilerini nitelik, olasılık ve büyüklük boyutlarında sistematik olarak değerlendirmektedir. Bu değerlendirme hem finansal hem de operasyonel etkileri kapsayacak şekilde üçlü bir analiz çerçevesiyle yürütülmektedir.

İlk olarak, risklerin niteliği analiz edilmekte; burada riskin ATP'nin operasyonlarını doğrudan mı (örneğin veri merkezlerinde hizmet kesintisi gibi fiziksel zararlar), yoksa dolaylı mı (örneğin hizmet aksaklıklarına bağlı müşteri memnuniyetsizliği veya itibar kaybı) etkilediği belirlenmektedir. Bu sayede, riskin etki mekanizması açık bir şekilde tanımlanmaktadır.

İkinci olarak, risklerin olasılığı senaryo analizleri ve geçmiş eğilimlere dayalı öngörüler aracılığıyla sınıflandırılmakta; "çok hafif", "hafif", "orta", "yüksek" ve "çok yüksek" şeklinde kategorilere ayrılmaktadır. Bu sınıflandırma, IPCC kaynaklı iklim senaryoları temel alınarak yapılmakta ve ATP'nin faaliyet gösterdiği coğrafi alanlar ve tedarik zinciri koşulları göz önünde bulundurulmaktadır.

Üçüncü boyutta, riskin büyüklüğü değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, potansiyel finansal etkiler (örneğin gelir kaybı, artan operasyonel maliyetler) ile stratejik etkiler (örneğin pazara erişimde kısıtlar, regülasyon uyumsuzluğu, lisanslama riskleri) analiz edilmektedir. Etkinin büyüklüğü, ATP'nin iç risk değerlendirme sistemi kapsamında "çok hafif", "hafif", "orta", "ciddi" ve "çok ciddi" olmak üzere sınıflandırılmakta; bu sınıflandırma hem geçmiş finansal veriler hem de ileriye dönük senaryolarla yapılan projeksiyonlar aracılığıyla belirlenmektedir. Böylece, risklerin kurumsal düzeyde yaratabileceği etkiler nesnel kriterlere dayalı olarak önceliklendirilmekte ve uygun risk yanıtları geliştirilmektedir.

Açıklanan tüm bu değerlendirmeler, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi iş birliğinde yürütülmekte; önceliklendirme matrisine entegre edilerek karar destek süreçlerine katkı sağlamaktadır. Bu yapı sayesinde ATP, iklimle ilgili risklerin etkilerini kapsamlı biçimde analiz ederek stratejik ve operasyonel dayanıklılığını güçlendirmektedir.

RİSKLERİN DİĞER RİSK TÜRLERİNE GÖRE ÖNCELİKLENDİRİLİP ÖNCELİKLENDİRİLMEDİĞİ VE NASIL ÖNCELİKLENDİRİLDİĞİ

(TSRS 2_25.a.iv)

ATP, iklimle ilgili riskleri işletme genelindeki diğer risk türleriyle birlikte tanımlamakta ve kurumsal risk yönetimi süreciyle entegre olarak değerlendirmektedir. Ancak bu riskler, doğaları gereği uzun vadeli etkiler taşıması, belirsizlik düzeylerinin yüksek olması ve yerel/ küresel düzenlemelerle doğrudan ilişkili olması nedeniyle özel hassasiyetle ele alınmakta ve kendi içerisinde önceliklendirme yaklaşımıyla değerlendirmeye tabi tutulmaktadır. Bu çerçevede, iklimle ilgili riskler doğrudan etkileri, gerçekleşme olasılıkları ve stratejik etkileri temelinde ayrı bir önceliklendirme matrisinde sınıflandırılmakta; bu sayede hem operasyonel risklerle entegre biçimde izlenmekte hem de çevresel sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda özel aksiyon planlarına konu edilmektedir. Dolayısıyla, iklimle ilgili riskler diğer risk türlerinden bağımsız olarak kurumsal strateji ve uyum perspektifiyle önceliklendirilmektedir.

İklim Risklerinin Önceliklendirme Analizi

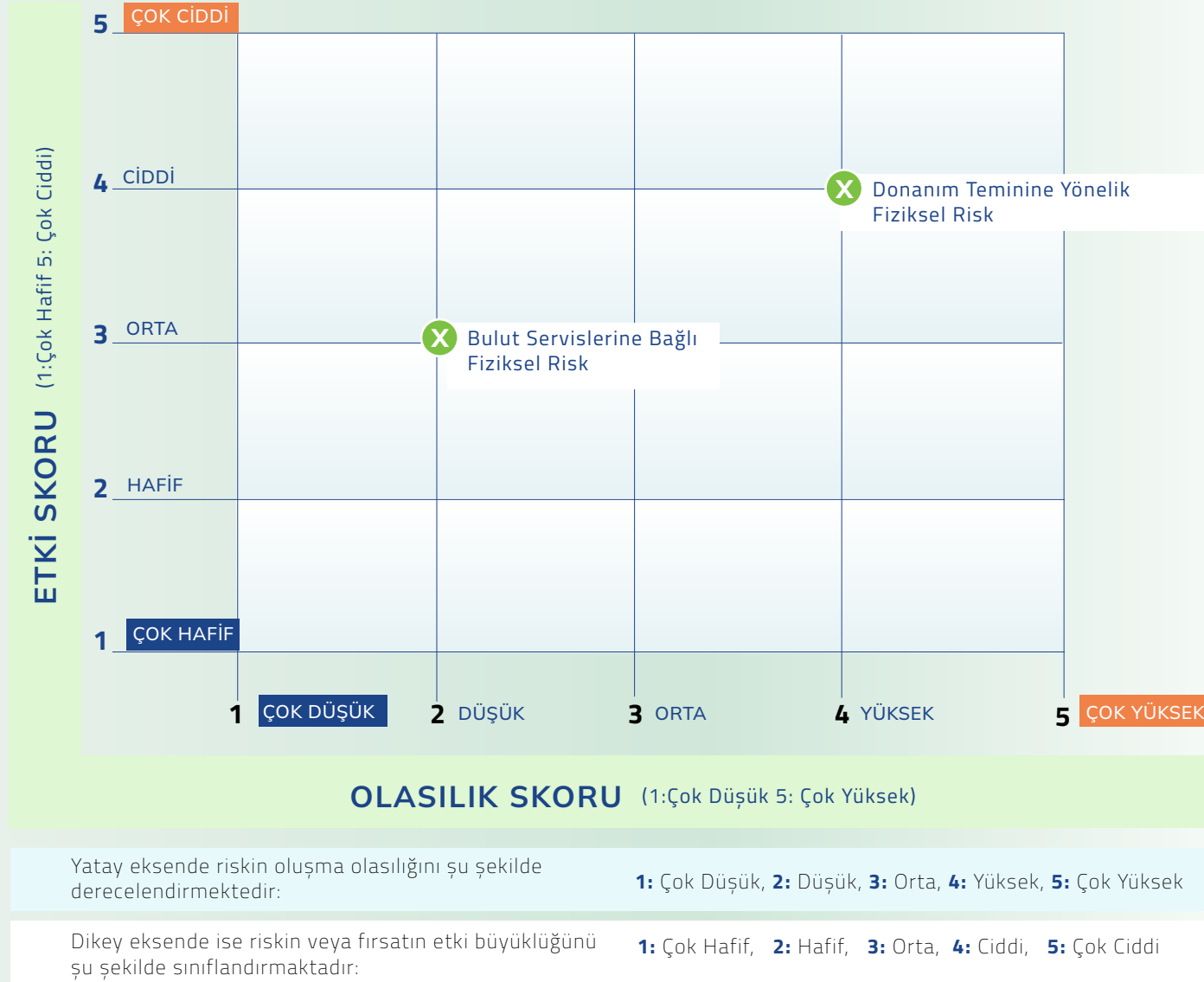
• Donanım Teminine Yönelik Fiziksel Risk:

"4 - Yüksek Olasılık" ve "4 - Ciddi Etki" skorları ile önceliklendirilmiş bu risk, ATP Zenia ve ATP Digital iş kollarında kritik donanım bileşenlerinin iklim kaynaklı fiziksel tehditlere maruz kalma olasılığına dayanmaktadır. Operasyonel sürekliliği doğrudan etkileyebilecek bu risk, yüksek öncelikli risk kategorisinde değerlendirilmekte; alternatif tedarikçi geliştirme, stoklama stratejileri ve yerel tedarik zinciri planlamaları gibi önleyici adımlarla yönetilmektedir.

• Bulut Servislerine Bağlı Fiziksel Risk:

"2 - Düşük Olasılık" ve "3 - Orta Etki" düzeyinde sınıflandırılan bu risk, ATP Digital ve ATP Tradesoft'un veri merkezleri ve bulut tabanlı altyapılarının iklim değişikliğine bağlı fiziksel tehditlere karşı kırılganlığını ifade etmektedir. Her ne kadar etkisi operasyonel süreçleri etkileyebilecek düzeyde olsa da, düşük olasılık nedeniyle bu risk daha düşük öncelikli olarak ele alınmakta; izleme sistemleri, iklim koşullarına dayanıklı altyapı tasarımı ve kesintisiz hizmet planlamalarıyla yönetilmektedir.

ATP'nin önceliklendirme yaklaşımı; iklimle ilgili risklerin potansiyel etkisini yalnızca mevcut operasyonel sonuçlar açısından değil, aynı zamanda ileriye dönük stratejik hedeflerle ilişkilendirerek değerlendirmeyi esas almaktadır.



Bu değerlendirmeler, Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Sürdürülebilirlik Komitesi arasındaki iş birliği çerçevesinde yürütülmekte, elde edilen sonuçlar kurumsal karar alma süreçlerine yön vermektedir.

Böylece ATP, önceliklendirme matrisine entegre edilmiş yapıyla risklere karşı proaktif, veri temelli ve bütüncül bir risk yönetim sistemi kurmakta; iklim kaynaklı etkiler karşısında kurumsal dayanıklılığını güçlendirmektedir.

RİSKLERİN İZLENMESİ

(TSRS 2_25.a.v)

ATP, iklimle ilgili risklerin etkin biçimde izlenmesini sağlamak amacıyla kurumsal yönetim yapısına entegre, sistematik bir süreç uygulamaktadır. Risklerin izlenmesi, Sürdürülebilirlik Komitesi ile Riskin Erken Saptanması Komitesi arasında kurulan koordinasyon yapısıyla kurumsallaştırılmıştır.

İzleme süreci kapsamında, ilgili çalışma grupları sorumlu oldukları risk alanlarında yılda en az iki kez durum değerlendirme raporları hazırlar. Bu raporlar, Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından analiz edilerek aksiyon planlarına dönüştürülür ve önceliklendirilen riskler için kontrol mekanizmaları belirlenir. Özellikle Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Risk ve Bulut Servislerine ve Veri Merkezlerine Bağlı İklim Kaynaklı Fiziksel Risk gibi iklim kaynaklı risklerin izlenmesinde tedarik zinciri performans raporları ve üçüncü taraf veri merkezi süreklilik analizleri kullanılır.

Ayrıca, İç Kontrol Birimi ÇSY odaklı kontrol noktalarını tanımlamakta ve düzenli izleme raporları oluşturmaktadır. Bu raporlar, Yönetim Kurulu'na yılda en az bir kez sunulur, stratejik karar alma süreçlerinde dikkate alınmakta; böylece iklim risklerine karşı yönetimsel duyarlılık artırılmaktadır.

İzleme sürecinde elde edilen bulgular, hem operasyonel aksiyonların hem de stratejik uyum planlarının güncellenmesini sağlamak ve risk yönetim sistemine geri besleme oluşturmaktadır. Bu yapı sayesinde ATP, iklimle ilgili riskleri yalnızca tanımlamakla kalmayıp aynı zamanda dinamik bir şekilde izleyerek, kurumsal dayanıklılığını sürdürülebilir bir zeminde güçlendirmektedir.

ÖNCEKİ RAPORLAMA DÖNEMİYLE KARŞILAŞTIRILDIĞINDA SÜREÇLERDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER (TSRS 2_25.a.vi)

2023 raporlama dönemine kıyasla, ATP'nin risk yönetimi yapısı ve süreçleri, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları doğrultusunda yeniden yapılandırılmış ve özellikle iklimle ilgili risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesine yönelik süreçler kurumsal sistematığe entegre edilmiştir. Bu kapsamda, daha önce genel risk sınıflandırmaları altında yer alan çevresel ve sosyal riskler, ayrı başlıklar altında detaylandırılarak ÇSY odaklı analiz modülleri ile desteklenmiştir.

Özellikle Sürdürülebilirlik Komitesi ile Riskin Erken Saptanması Komitesi arasındaki iş birliği yapısı güçlendirilmiş; risk değerlendirme süreçlerinde IPCC senaryoları aktif olarak kullanıldığı metodolojik bir çerçeve benimsenmiştir. Ayrıca, risklerin niteliği, olasılığı ve büyüklüğü bazında sınıflandırılmasını sağlayan yeni bir önceliklendirme matrisi geliştirilmiş ve bu matris kurumsal karar destek sistemlerine entegre edilmiştir.

Yeni dönemde, izleme süreçleri de güncellenmiş; ilgili çalışma gruplarının sorumluluk alanları netleştirilmiş ve izleme raporlarının periyodikliği artırılmıştır.

Bu değişiklikler sayesinde, iklimle ilgili risklerin hem operasyonel hem stratejik düzeyde daha etkin şekilde yönetilmesi sağlanmış ve TSRS 2 kapsamındaki açıklama yükümlülüklerine tam uyum hedeflenmiştir.

İKLİMİLE İLGİLİ FIRSATLARI BELİRLENMESİ, DEĞERLENDİRİLMESİ, ÖNCELİKLENDİRİLMESİ VE İZLENMESİ (TSRS 2_25.b)

ATP, iklimle ilgili fırsatları belirleme, değerlendirme, önceliklendirme ve izleme süreçlerini, sürdürülebilirlik stratejileriyle uyumlu şekilde yapılandırmıştır. Bu kapsamda, özellikle dijitalleşmenin getirdiği düşük karbonlu çözümler, yeşil teknoloji uygulamaları ve karbon piyasalarına yönelik hizmet alanları öncelikli fırsat başlıkları olarak değerlendirilmiştir.

İklimle ilgili fırsatların belirlenmesinde senaryo analizi kullanılmamakta olup, bunun yerine aşağıdaki bilgi kaynakları ve değerlendirme mekanizmaları temel alınmaktadır:

- Pazar eğilimleri ve müşteri talepleri: Karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik kurumsal müşteri beklentileri ve yeşil dijital çözümlere olan talep analiz edilmektedir.
- Regülasyon takibi: Avrupa Yeşil Mutabakatı, SKDM, İklim Kanunu, Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi Yönetmeliği taslağı ve gönüllü karbon piyasalarına ilişkin gelişmeler, potansiyel fırsat alanlarını tanımlamada dikkate alınmaktadır.
- İş birimi içgörüler: Başta GreenX olmak üzere, ATP bünyesindeki ilgili iş birimlerinin geri bildirimleri doğrultusunda karbon veri altyapısı, sürdürülebilir yazılım hizmetleri ve doğrulama sistemlerine yönelik yeni ürün ve hizmet fırsatları belirlenmektedir.

- Sürdürülebilirlik Komitesi değerlendirmeleri: Komite, fırsat alanlarını çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performans hedefleri doğrultusunda analiz etmekte, önceliklendirme matrisine entegre etmektedir.

Fırsatların önceliklendirilmesi, etki potansiyeli (örneğin yeni pazar erişimi, gelir artışı), stratejik uyum ve uygulanabilirlik kriterlerine göre yapılmaktadır. Fırsatlara ilişkin gelişmeler yıllık olarak izlenmekte ve Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetimle paylaşılmaktadır.

ATP, özellikle GreenX iş kolu aracılığıyla, karbon veri doğrulama hizmetleri ve gönüllü karbon piyasalarına yönelik teknolojik çözümler geliştirme konularında stratejik pozisyonlanma hedeflemekte; bu sayede iklimle ilgili fırsatları iş modeline entegre ederek çevresel etkisini azaltırken sürdürülebilir büyümesini desteklemektedir.

SÜREÇLERİN GENEL RİSK YÖNETİMİNE ENTEGRASYONU VE BİLGİLENDİRME (TSRS 2_25.c)

ATP, iklimle ilgili risk ve fırsatları finansal, operasyonel ve stratejik etkileriyle birlikte ele alarak kurumsal risk yönetim sistemine entegre etmiştir. Riskin Erken Saptanması Komitesi, iklim değişikliği kaynaklı fiziksel ve geçiş risklerini kurumsal risk çerçevesinde değerlendirirken, Sürdürülebilirlik Komitesi bu risklere ilişkin ÇSY odaklı analizleri yaparak Komite ile paylaşmaktadır. Böylece sürdürülebilirlik perspektifi kurumsal risk değerlendirmelerine doğrudan dâhil edilmektedir.

Risk önceliklendirmeleri, "etki-olasılık" bazlı matrislerde yer almakta; iklimle ilgili yüksek öncelikli riskler Yönetim Kurulu gündemine alınarak yılda en az bir kez raporlanmaktadır. GreenX iş kolu ise karbon piyasası verileri, emisyon regülasyonları ve sürdürülebilir dijital hizmetlerden elde ettiği çıktı ve gözlemleri risk komitelerine ileterek stratejik analizlere katkı sunmaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından ortak oluşturulan çalışma grupları, iklim risklerinin izlenmesi, raporlanması ve güncellenmesi süreçlerini birlikte yürütmekte; bu bütüncül yapı sayesinde ATP, iklim risklerini diğer risk türleriyle birlikte etkin şekilde yönetmekte ve kurumsal dayanıklılığını artırmaktadır.

Metrikler ve Hedefler

SEKTÖRLER-ARASI METRİK KATEGORİLERİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Açıklama Başlığı	Açıklama İçeriği	
Emisyonların Raporlanması (TSRS 2_29.a (i))	Sera Gazı Salımı	2024 (ton CO ₂ e)
	Kapsam 1	186,06
	Sabit Yanma	56,76
	Hareketli Yanma	129,30
	Kapsam 2 (Konum bazlı)	215,08
	Kapsam 2 (Piyasa bazlı)	147,30
	Toplam	333,35
Emisyon Ölçüm Standardı (TSRS 2_29.a (ii)) Yöntem ve Varsayımlar (TSRS 2_29.a (iii))	ATP'nin 2024 yılına ait sera gazı emisyonları, TSRS 2 ve GHG Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (2004) esas alınarak hesaplanmıştır. Emisyonlar ton CO₂ eşdeğeri (CO₂e) cinsinden belirlenmiş; hesaplamalarda faaliyet verilerine dayalı yaklaşım benimsenmiştir. Doğrudan emisyonlar (Kapsam 1), sabit ve hareketli yanma kaynaklarından oluşmakta olup hesaplamalarında IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories temel alınmıştır. Yakıtların enerji içerikleri ve emisyon faktörleri IPCC 2006 Volume 2 Chapter 1 ve Chapter 2'ye, CH₄ ve N₂O için küresel ısınma potansiyeli (GWP) katsayıları ise IPCC 6. Değerlendirme Raporu (AR6) verilerine dayanmaktadır. Araç yakıt tüketimlerine ilişkin dönüşüm katsayıları ise DEFRA 2024 Conversion Factors kaynağından alınmıştır. Kapsam 2 emisyonları, Genel Merkez elektrik tüketimi için alınan I-REC sertifikası sayesinde piyasa bazlı hesaplamada '0' emisyon faktörü kullanılarak 147,30 ton CO₂e olarak hesaplanmıştır. Karşılaştırma amacıyla, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayımlanan Türkiye'ye özgü konum bazlı emisyon faktörü (0,442 tCO₂e/MWh) ile hesaplanan 215,08 ton CO₂e değeri de ayrıca sunulmuştur. Seçilen metodolojiler, TSRS 2 Madde B29 kapsamında belirtilen "faaliyetleri en iyi yansıtan veri kaynaklarının kullanılmasına" ilişkin yükümlülüğü karşılamaktadır. ATP'nin Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonları, 2021, 2022 ve 2023 yıllarında GHG Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (2004) esas alınarak, yalnızca Genel Merkez özelinde hesaplanmış ve 2022 ile 2023 yıllarına ait GRI temelli sürdürülebilirlik raporlarında kamuoyuyla paylaşılmıştır. 2024 yılı itibarıyla ise emisyon hesaplama kapsamı genişletilerek Grup geneline yayılmış, hesaplamalar yine GHG Protokolü çerçevesinde yürütülmüş ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na uyumlu hale getirilmiştir.	

SEKTÖRLER-ARASI METRİK KATEGORİLERİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Açıklama Başlığı	Açıklama İçeriği
Emisyonların Dağılımı (TSRS 2_29.a (iv))	Raporlama kapsamındaki tüm sera gazı emisyonları, konsolide edilen grup (ana şirket ve bağlı ortaklık) kapsamındaki faaliyetlerden kaynaklanmakta olup, iştirak veya konsolide edilmeyen başka bir yatırım bulunmamaktadır.
Kapsam 2 Emisyon Hesaplaması (TSRS 2_29.a (v))	Emisyonların Raporlanması (TSRS 2_29.a (i) başlığında açıklama yapılmıştır.
Kapsam 3 Kategorilerinin Belirtilmesi (TSRS 2_29.a (vi))	TSRS uygulamasının ilk iki yılı için geçerli olan muafiyet kapsamında, 2024 raporlama dönemine ilişkin Kapsam 3 sera gazı emisyonları hesaplanmamış ve sunulmamıştır.
Geçiş Risklerine Duyarlılık (TSRS 2_29.b)	ATP, karbon yoğun sektörlerle kıyasla görece düşük doğrudan emisyon üretmektedir. 2024 yılında toplam Kapsam 1 emisyonu 186,06 ton CO ₂ e olup büyük çoğunluğu hizmet araçlarından ve yakıt tüketiminden kaynaklanmaktadır. Karbon fiyatlandırması, yeşil enerjiye geçiş zorunluluğu veya fosil yakıtlara ilişkin kısıtlamalar gibi geçiş risklerinin etkisi, toplam operasyonel karbon ayak izi dikkate alındığında sınırlı düzeydedir. Bu nedenle ATP'nin geçiş risklerine duyarlı varlık ya da faaliyetlerinin finansal tutar ya da oran bazında anlamlı bir etkisi bulunmamaktadır.
Fiziksel Risklere Duyarlılık (TSRS 2_29.c)	ATP'nin faaliyetleri ağırlıklı olarak dijital hizmet ve yazılım geliştirme üzerine kurulu olup, operasyonel merkezleri kentsel altyapının güçlü olduğu bölgelerde konumlanmıştır. Fiziksel iklim riskleri (örneğin sel, aşırı sıcaklık dalgaları, elektrik kesintileri vb.) açısından ofis binalarının doğrudan etkilenme olasılığı düşüktür. Ancak hizmet kesintisine yol açabilecek altyapı riskleri dolaylı etkiler yaratabilir. Bu tür risklerin etkisi, BT altyapısının bulut hizmetleriyle desteklenmesiyle azaltılmaktadır. Dolayısıyla fiziksel risklere doğrudan duyarlı varlık ya da faaliyetler bulunmamaktadır.
İklim Fırsatlarına Uyumlu Varlıklar (TSRS 2_29.d)	ATP'nin iş modeli, dijitalleşme, bulut bilişim, veri merkezleri ve sürdürülebilir teknoloji çözümleri üretme gibi alanlara dayanmaktadır. Bu bağlamda iklim fırsatları ile uyumlu hale getirilmiş ürün ve hizmet sunma potansiyeli yüksektir. ATP GreenX markası altında karbon sertifikası ticaretine ilişkin çözümler geliştirilmekte olup, bu faaliyet iklim fırsatları kapsamında değerlendirilmektedir. Ancak söz konusu iş kolunun finansal boyutu, toplam gelir içinde henüz sınırlı bir paya sahiptir.
İklimle İlgili Harcamalar ve Yatırımlar (TSRS 2_29.e)	Raporlama döneminde iklimle ilgili riskleri azaltmaya veya fırsatları değerlendirmeye yönelik olarak özel bir sermaye harcaması, yatırım veya finansman gerçekleştirilmemiştir.
İç Karbon Fiyatlaması (TSRS 2_29.f)	ATP, 2024 raporlama dönemi itibarıyla karar alma süreçlerinde herhangi bir iç karbon fiyatlama mekanizması uygulamamaktadır.
Yönetici Ücretlendirmesi ve İklim Performans (TSRS 2_29.g)	2024 yılı itibarıyla ATP'nin üst düzey yönetici ücretlendirme sisteminde iklimle ilgili performans kriterleri yer almamaktadır. Bu nedenle iklimle bağlantılı herhangi bir ücret ödemesi yapılmamış, finansal tablolara da bu yönde bir tutar yansımamıştır.

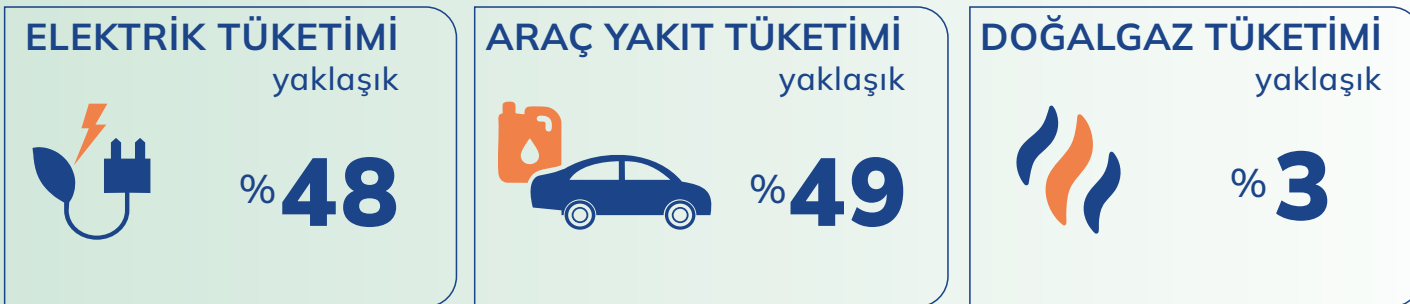
Sektör Bazlı Metriklerle İlişkin Açıklamalar

ATP ve bağlı ortaklıkları için hazırlanan konsolide TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunun metrik belirleme sürecinde, TSRS 2'nin sektör bazlı uygulanmasına ilişkin rehber kapsamında Ek Cilt-58 Yazılım ve BT Hizmetleri dikkate alınmıştır. Söz konusu sektör bazlı sürdürülebilirlik açıklama konuları ve metrikler, Grubun iş modeli ve faaliyet yapısı çerçevesinde detaylı olarak değerlendirilmiş; uygulanabilir olan metriklerle ilişkin aşağıda açıklamalar yapılmıştır.

Cilt 58 - Yazılım ve BT Hizmetleri Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler

Enerji Tüketimi	2024 (MWh)	2024 (GJ)
Araçlar-Yakıt	485,25	1.746,88
Doğalgaz	31,43	113,15
Elektrik Tüketimi	486,61	1.751,78
Toplam Enerji Tüketimi	1.003,28	3.611,81

2024 yılı itibarıyla ATP'nin toplam enerji tüketiminde:



oranlarında paya sahiptirler.

Su Tüketimi

2024 yılı itibarıyla ATP tarafından tüketilen toplam su miktarı 3.385,57 m³ olup, tamamı şebeke suyudur. Su kullanımı yalnızca ofis ihtiyaçları (mutfak, temizlik, kişisel kullanım vb.) ile sınırlıdır. Şirketin veri merkezi faaliyetlerinde soğutma amaçlı su kullanımı bulunmamaktadır.

Veri Merkezi Planlamasında Çevresel Hususların Entegrasyonu

ATP Grubu, veri merkezi ihtiyaçlarını karşılamak üzere hem iç kaynaklı hem de dış kaynaklı çözümler kullanmaktadır. Stratejik planlama sürecinde, enerji verimliliği, karbon yoğunluğu, bölgesel sıcaklık ve su mevcudiyeti gibi çevresel kriterler dikkate alınmaktadır. Özellikle yeni yatırımlarda, düşük karbonlu şebeke bölgeleri ve yenilenebilir enerji destekli veri merkezi sağlayıcıları göz önünde bulundurulmaktadır. Donanım odaklı faaliyet gösteren markalarımızda, çevresel etkilerin azaltılmasına katkı sağlayacak tasarım ve tedarik yaklaşımlarının süreçlere entegre edilmesine özen gösterilmektedir.

Hizmet Sürekliliği ve Performans Göstergeleri

Teknolojik hizmetlerin kesintisiz sunulması müşteri memnuniyeti açısından kritik öneme sahiptir. 2024 yılı boyunca, toplam 170 performans sorunu (örneğin sistem yavaşlaması, erişim zorlukları vb.) ve 128 hizmet kesintisi (planlı bakım veya beklenmeyen aksaklıklar dahil) yaşanmıştır. Bu kesintiler sonucunda, yaklaşık 8 gün 22 saat 30 dakika (214,5 saat) müşteri hizmet kaybı meydana gelmiştir. Yıl içerisinde yapılan iyileştirmeler ile bu kesintiler minimuma çekilmiştir. Bu göstergeler doğrultusunda, sistem performansını artırmaya yönelik ilave iyileştirme çalışmaları planlanmaktadır.

İş Sürekliliği Risklerinin Tanımı

Yazılım lisanslaması, donanım satışı, platform hizmetleri ve bulut tabanlı çözümler gibi faaliyet alanları kapsamında operasyonel sürekliliği etkileyebilecek başlıca riskler; veri merkezi arızaları, siber saldırılar, ağ kesintileri ve doğal afetler kaynaklı hizmet aksaklıkları olarak değerlendirilmektedir. Bu risklerin yönetimi stratejik düzeyde ele alınmakta ve çeşitli önlemlerle kontrol altına alınmaktadır. Bu kapsamda; veri yedekleme sistemleri, felaket kurtarma planları, çoklu sunucu mimarisi ve hizmet sağlayıcılarla yapılan hizmet seviyesi anlaşmaları aracılığıyla süreklilik güvence altına alınmaktadır. Vodafone altyapısı üzerinden yönetilebilir hizmet modeli benimsenmiş; hizmet kalitesi ve yanıt süreleri sürekli olarak izlenmektedir. Esenyurt (ana merkez) ve İzmir (yedek ortam) veri merkezleri aktif-aktif ve aktif-pasif senaryolarına göre yapılandırılmış olup, periyodik felaket kurtarma (DRC) ve yedeklilik testleri düzenli olarak uygulanmaktadır. Tüm sunucular 7/24 izlenmekte, sistem performansı ve erişilebilirlik metrikleri sürekli takip edilmektedir. Bu önlemler, iş sürekliliği kontrollerinin düzenli gözden geçirilmesini ve sürdürülebilir hizmet sunumuna yönelik stratejik planlama süreçlerine entegrasyonunu sağlamaktadır.

Sektör Bazlı Metriklerle İlişkin Açıklamalar

ATP ve bağlı ortaklıkları için hazırlanan konsolide TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunun metrik belirleme sürecinde, TSRS 2'nin sektör bazlı uygulanmasına ilişkin rehber kapsamında Ek Cilt-58 Yazılım ve BT Hizmetleri dikkate alınmıştır. Söz konusu sektör bazlı sürdürülebilirlik açıklama konuları ve metrikler, Grubun iş modeli ve faaliyet yapısı çerçevesinde detaylı olarak değerlendirilmiş; uygulanabilir olan metriklerle ilişkin aşağıda açıklamalar yapılmıştır.

Cilt 58—Yazılım ve BT Hizmetleri—Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler

	Konu	Metrik Kodu	Metrikler	Birim	2024
Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler	Donanım Altyapısının Çevresel Ayak İzi	TC-SI-130a.1	Tüketilen toplam enerji, şebeke elektriği yüzdesi ve yenilenebilir enerji yüzdesi	Gigajoule (GJ), Yüzde (%)	ATP, veri merkezi faaliyetlerini dış hizmet sağlayıcılar aracılığıyla yürütmektedir. Veri merkezi kaynaklı çevresel göstergeler kendi operasyonlarımızla doğrudan ilişkili olmadığı için herhangi bir açıklama yapılmamıştır
		TC-SI-130a.2	Çekilen toplam su, tüketilen toplam su; Yüksek veya Aşırı Yüksek Su Stresi olan bölgelerde her birinin yüzdesi	Bin metreküp (m³), Yüzde (%)	
		TC-SI-130a.3	Veri merkezi ihtiyaçları için çevresel hususların stratejik planlamaya entegrasyonunun tartışılması	Müzakare ve Analiz	
	Teknoloji Kesintilerinden Kaynaklanan Sistemik Risklerin Yönetimi	TC-SI-550a.1	Performans sorunlarının ve hizmet kesintilerinin sayısı; toplam müşteri kesinti süresi	Sayı, Günler	ATP, veri merkezi faaliyetlerini dış hizmet sağlayıcılar aracılığıyla yürütmektedir. Veri merkezi kaynaklı teknoloji kesintileri (planlı kesintiler hariç) kendi operasyonlarımızla doğrudan ilişkili olmadığı için herhangi bir açıklama yapılmamıştır.
		TC-SI-550a.2	Operasyonların kesintiye uğramasıyla ilgili iş sürekliliği risklerinin tanımı	Tartışma ve Analiz	

Cilt 58—Yazılım ve BT Hizmetleri—Faaliyet Metrikleri

	Metrik Kodu	Metrikler	Birim	2024
Faaliyet Metrikleri	TC-SI-000.A	Lisans veya abonelik sayısı, bulut tabanlı yüzde	Sayı, Yüzde (%)	- ATP Zenia: Yaklaşık 3.500 lisans/abonelik, bulut kullanım oranı %100 - ATP Digital: Farklı ürünlere ait yaklaşık 12.000 lisans/abonelik, bulut kullanım oranı %90 - ATP Tradesoft: Yazılım çözümleri sunmakta olup, ATP'nin erişiminin bulunmadığı müşteri ortamlarında çalışmaktadır. Bu nedenle, bu metrik grubuna dahil edilmemiştir.
	TC-SI-000.B	Veri işleme kapasitesi, dış kaynaklı yüzde	Veri işleme kapasitesi, Milyon Hizmet Birimi (MSU), Saniye Başına Milyon Talimat (MIPS) veya Saniye Başına Mega Kayan Nokta İşlemleri (MFLOPS) cinsinden raporlanır.	
	TC-SI-000.C	Veri depolama miktarı, dış kaynaklı yüzde	Petabayt, Yüzde (%)	

Sektör Bazlı Metriklere İlişkin Açıklamalar

Cilt 58—Yazılım ve BT Hizmetleri—Faaliyet Metrikleri

Veri İşleme Kapasitesi ve Dış Kaynak Kullanım Oranı

ATP'nin mevcut veri işleme kapasitesine ilişkin ölçülebilir ve doğrulanabilir nicel verilere, orantısız maliyet ve çaba harcamaksızın erişilememesi nedeniyle bu başlığa ilişkin sayısal bilgi sunulamamaktadır. Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları kapsamında, bu durum veri eksikliği olarak değerlendirilmiş olup, açıklamalar nitel veriyle sınırlandırılmıştır. ATP, genel olarak modüler yazılım yapıları ve bulut tabanlı teknolojiler aracılığıyla veri işleme faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

Dış kaynak kullanım oranı ise aşağıdaki şekilde yapılandırılmıştır:

- **ATP Zenia**, veri işleme süreçlerinin tamamını dış kaynak kullanımı ile gerçekleştirmektedir. Grubun tüm yazılımları %100 bulut altyapısı üzerinde çalışmaktadır. Zenia Kiosk sistemi ve Piecity platformu Azure ortamında barındırılmakta olup, CI sistemi aktif-pasif yapıda Azure ve Vodafone ortamlarında konumlandırılmıştır. CRM sistemi ise Vodafone'da aktif, Koçsistem'de pasif yapıda çalışmaktadır. POS (CCS, BO, Waimai) ve BOH sistemleri %100 oranında Vodafone üzerinde aktif biçimde çalışmaktadır. Tüm trafik akışı Vodafone lokasyonundaki proxy sunucular üzerinden yönlendirilmektedir.

- **ATP Digital**, ERP ve benzeri dijital hizmetlerin yaklaşık %90'ı bulut altyapısı üzerinden sağlamaktadır. Bu durum, ATP'nin hizmet verdiği müşterilere dijital çözümleri esnek ve uzaktan erişilebilir biçimde sunmasına olanak tanımaktadır.
- **ATP GreenX**, yazılım altyapısının tamamını %100 oranında bulut sistemler üzerinde çalıştırmakta olup, Azure ortamında konumlandırılmıştır. Bu platform için herhangi bir yerel kurulum yapılmamakta, tüm hizmetler bulut ortamında sürdürülebilir biçimde yürütülmektedir.

Bu kapsamda değerlendirildiğinde, ATP'nin dijital altyapısında dış kaynak kullanım oranı oldukça yüksektir. Bu yapı; yüksek performans, veri güvenliği, sürdürülebilir dijital dönüşüm, esneklik ve operasyonel verimlilik gibi avantajlar sağlamaktadır. ATP, dış kaynaklı bulut sistemleri aracılığıyla bilgi teknolojileri altyapısını etkin ve stratejik biçimde yönetmektedir.

Veri Depolama Kapasitesi ve Dış Kaynak Kullanım Oranı

ATP'nin toplam veri depolama kapasitesine ilişkin ölçülebilir nicel veriler, orantısız çaba ve maliyet nedeniyle elde edilememiştir. Bu durum TSRS çerçevesinde bir sınırlılık olarak değerlendirilmiş ve bu başlık altında yalnızca nitel açıklamalara yer verilmiştir.

ATP'nin iş birimleri bazında dış kaynak kullanım oranı yüksek düzeydedir. ATP Zenia ve ATP GreenX gruplarının tüm yazılım ve veri işleme faaliyetleri %100 bulut altyapısında, dış kaynaklı sistemler üzerinde çalışmaktadır. ATP Digital ise sunduğu çözümlerin yaklaşık %90'ını bulut altyapısı aracılığıyla sağlamaktadır. Tradesoft, bulut dışı ancak yüksek güvenli, modüler ve esnek yapıya sahip sektörel çözümlerle faaliyet göstermektedir. Bu yapı, veri depolama süreçlerinde esneklik ve sürdürülebilirlik sağlamaktadır.

İklimle İlgili Hedefler

ATP, faaliyet gösterdiği bilgi teknolojileri ve yazılım sektörünün doğası gereği, üretim süreçlerine veya yoğun enerji tüketimine dayalı bir iş modeli benimsememektedir. Şirketin faaliyetleri ağırlıklı olarak ofis bazlı operasyonlardan oluştuğundan, doğrudan sera gazı emisyonları oldukça sınırlı seviyededir. Bu nedenle, güneş enerjisi sistemleri gibi altyapı yatırımları teknik olarak uygulanabilir olmakla birlikte, mevcut durumda planlamalar arasında yer almamaktadır. Enerji verimliliği kapsamında yapılacak ekipman değişiklikleri ise operasyonel süreklilik açısından dikkatle değerlendirilmesi gereken alanlar arasında yer almaktadır. Doğalgaz ve yakıt tüketimine bağlı hareketli kaynaklardan oluşan emisyonlar da sınırlı düzeydedir.

Mevcut durumda, yürürlükteki mevzuat çerçevesinde doğrudan yerine getirilmesi gereken bir sera gazı azaltım yükümlülüğü veya zorunlu hedef tanımlanmamıştır. Bu nedenle, ATP tarafından karbon ayak izine dayalı sayısal azaltım hedefleri belirlenmemiştir.

Bununla birlikte, iklim değişikliğiyle mücadelede dolaylı katkı sağlanması amacıyla ve TSRS 2 ile uyumlu şekilde aşağıdaki stratejik hedef benimsenmiştir:

- **Sürdürülebilir Ürün ve Süreç Geliştirme:** Daha az enerji tüketen yazılımlar geliştirilmesi, yazılım süreçlerinde enerji verimliliğinin artırılması ve müşterilere sürdürülebilirlik odaklı dijital çözümler sunulması hedeflenmektedir.

Bu hedefler doğrultusunda, ATP iklim risklerine uyumlu, düşük emisyonlu bir iş modeli inşa etmeyi ve sektörün sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Açıklama Başlığı	Enerji Verimli Yazılım/Ürün Geliştirme Hedefi
Tanım	ATP, yazılım geliştirme süreçlerinde enerji verimliliğini önceliklendirerek daha az enerji tüketen çözümler üretmeyi ve müşterilerine sürdürülebilirlik odaklı dijital ürünler sunmayı amaçlamaktadır.
Hedef için kullanılan metrik (TSRS 2_33.a)	Geliştirilen enerji verimli yazılım sayısı
Hedefin amacı (TSRS 2_33.b)	Yazılım kullanımında ortalama enerji tüketimi
Hedefin kapsamı (TSRS 2_33.c)	Yazılım geliştirme süreçlerinde enerji verimliliğini artırmak ve müşterilere sürdürülebilir dijital çözümler sunmak.
Hedef dönemi (TSRS 2_33.d)	2025–2030
Baz dönem (TSRS 2_33.e)	2024
Ara hedefler (TSRS 2_33.f)	2028 sonuna kadar geliştirilecek olan ürünlerde en az 2 enerji verimli ürün geliştirilmesi.
Hedef türü (TSRS 2_33.g)	Mutlak hedef
Uluslararası anlaşmalarla ilişkisi (TSRS 2_33.h)	Sürdürülebilir dijital dönüşümü teşvik eden Avrupa Yeşil Mutabakatı ve ulusal dijitalleşme ve yeşil teknoloji politikalarıyla uyumlu.
Hedefin doğrulanması (TSRS 2_34.a)	Üçüncü taraf doğrulaması yapılmamıştır.
Gözden geçirme süreci (TSRS 2_34.b)	Hedefler, yazılım yaşam döngüsü yönetimi ve stratejik ürün planlama süreçleri kapsamında yıllık olarak gözden geçirilir. Hedeflere ilişkin ilerleme durumu, belirlenen izleme metrikleriyle birlikte yönetime raporlanır.
İzleme metrikleri (TSRS 2_34.c)	Geliştirilen yeni ürün sayısı
Hedef değişiklikleri (TSRS 2_34.d)	Hedef 2024'te yeni belirlenmiş olup henüz güncellenmemiştir.
Performans ve eğilim analizi (TSRS 2_35)	Hedefin yakın zamanda belirlenmiş olması nedeniyle henüz performans veya eğilim analizine yönelik bir çalışma gerçekleştirilmemiştir.

Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar Beyanı (31.12.2024)

Raporlama döneminin sona ermesinden bu belgenin yayımlanmak üzere onaylandığı tarihe kadar geçen sürede, bu raporda açıklanması gereken herhangi bir işlem, olay veya durum meydana gelmemiştir.



This Redemption Statement has been produced for

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ A.Ş.

by

ACT COMMODITIES BV

confirming the Redemption of

154.000000

I-REC Certificates, representing 154.000000 MWh of electricity generated from renewable sources

This Statement relates to electricity consumption located at or in

Balmumcu, Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109 Kat:9 Atakule 34349 Beşiktaş, İstanbul
Turkey

In respect of the reporting period

2024-01-01 to 2024-12-31

The stated Redemption Purpose is

Scope 2 Reporting



QR Code Verification

Verify the status of this Redemption Statement by scanning the QR code on the left and entering in the Verification Key below

Verification Key

1 1 0 9 7 1 6 2

http://api.jquery.com/jquery.ajax/#jQuery.ajax({url:"http://www.jquery.com",data:{name:"jQuery",value:"1.3.2"},success:function(data){alert(data)}},{"url":"http://www.jquery.com",data:{name:"jQuery",value:"1.3.2"},success:function(data){alert(data)}});



Redeemed Certificates

Production Device Details

Device	Country of Origin	Energy Source	Technology	Supported	Commissioning Date	Carbon (CO ₂ / MWh)
Ciftekopru Reg ve HES	Turkey	Hydro-electric	Run of river	Yes	2013-04-18	0.000000

Redeemed Certificates

From Certificate ID	To Certificate ID	Number of Certificates	Offset Attributes	Period of Production	Issuer
0000-0003-9975-6312.000000	0000-0003-9975-6465.999999	154.000000	Incl	2023-02-01 - 2023-02-28	Foton

Auditor Notes

This statement is proof of the secure and unique redemption of the I-RECs stated above for the named beneficiary to be reported against consumption in the country during the reporting year stated. I-RECs are assigned to a beneficiary at redemption and cannot be further assigned to a third party. No other use of these I-RECs is valid under the I-REC Standard.

Where offset attributes are 'incl' the device registrant, who exclusively holds the environmental attribute rights, has undertaken never to release carbon offsets in association with these MWh; 'excl' means carbon offsets relating to these MWh may be traded independently at some point in the future.

Thermal plants emit carbon as part of the combustion process. While this is not zero carbon, it is generally recognised as carbon neutral where the source is recent biomass

GRI İçerik Endeksi

Kullanım Amacı	ATP, 01.01.2024 - 31.12.2024 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak rapor hazırlamıştır.
GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Geçerli GRI Sektör Standardı	Geçerli sektör standardı bulunmamaktadır.

GRI Standartı	Açıklama	Referanslar
Genel Başlıklar		
GRI 2: Genel Başlıklar 2021	2-1 Organizasyonel Detaylar	ATP Hakkında
	2-2 Kuruluşun Sürdürülebilirlik Raporlamasında Dahil Olan Şirketleri	Rapor Hakkında ATP Hakkında
	2-3 Raporlama Dönemi, Sıklığı ve İletişim	Rapor Hakkında
	2-4 Yeniden Düzenlenen Bilgiler	Sosyal Performans Göstergeleri, Çevresel Performans Göstergeleri
	2-6 Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	ATP Hakkında Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-7 Çalışanlar	İnsan ve Toplum Odaklılık Sosyal Performans Göstergeleri
	2-9 Yönetişim Yapısı ve Bileşenleri	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-10 En yüksek Yönetişim Organının Aday Gösterilmesi ve Seçilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-11 En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-12 Etki Yönetiminin Denetlenmesinde En Yüksek Yönetişim Organının Rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-13 Etkileri Yönetmek İçin Sorumluluk Devri	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-14 Sürdürülebilirlik Raporlamasında En Yüksek Yönetişim Organının Rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)

GRI İçerik İndeksi

GRI Standartı	Açıklama	Referanslar
Genel Başlıklar		
GRI 2: Genel Başlıklar 2021	2-15 Çıkar Çatışmaları	Kurumsal Yönetişim Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-16 Kritik Konuların İletimi	Kurumsal Yönetişim Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-17 En Yüksek Yönetişim Organının Toplu Bilgisi	Kurumsal Yönetişim Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-22 Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisi Hakkında Açıklama	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
	2-23 Politika Taahhütleri	Kurumsal Yönetişim
	2-24 Politika Taahhütlerinin Uygulanması	Kurumsal Yönetişim
	2-25 Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik SüreçlerDüzeltmeye Yönelik Süreçler	Kurumsal Yönetişim
	2-26 Tavsiye ve Şikayet Mekanizmaları	Kurumsal Yönetişim
	2-28 Üyelikler	Kurumsal Yönetişim
	2-29 Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Kurumsal Yönetişim
Sürdürülebilirlik Öncelikleri		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
	3-2 Öncelikli Konuların Listesi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
Ekonomik Performans		
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

GRI İçerik Endeksi

Kullanım Amacı	ATP, 01.01.2024 - 31.12.2024 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak rapor hazırlamıştır.
GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Geçerli GRI Sektör Standardı	Geçerli sektör standardı bulunmamaktadır.

GRI Standartı	Açıklama	Referanslar
Genel Başlıklar		
GRI 2: Genel Başlıklar 2021	2-1 Organizasyonel Detaylar	ATP Hakkında
	2-2 Kuruluşun Sürdürülebilirlik Raporlamasında Dahil Olan Şirketleri	Rapor Hakkında ATP Hakkında
	2-3 Raporlama Dönemi, Sıklığı ve İletişim	Rapor Hakkında
	2-4 Yeniden Düzenlenen Bilgiler	Sosyal Performans Göstergeleri, Çevresel Performans Göstergeleri
	2-6 Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	ATP Hakkında Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-7 Çalışanlar	İnsan ve Toplum Odaklılık Sosyal Performans Göstergeleri
	2-9 Yönetişim Yapısı ve Bileşenleri	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)

GRI Standartı	Açıklama	Referanslar
GRI 2: Genel Başlıklar 2021	2-10 En yüksek Yönetişim Organının Aday Gösterilmesi ve Seçilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-11 En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-12 Etki Yönetiminin Denetlenmesinde En Yüksek Yönetişim Organının Rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-13 Etkileri Yönetmek İçin Sorumluluk Devri	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-14 Sürdürülebilirlik Raporlamasında En Yüksek Yönetişim Organının Rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-15 Çıkar Çatışmaları	Kurumsal Yönetişim Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-16 Kritik Konuların İletimi	Kurumsal Yönetişim Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-17 En Yüksek Yönetişim Organının Toplu Bilgisi	Kurumsal Yönetişim Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	2-22 Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisi Hakkında Açıklama	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
	2-23 Politika Taahhütleri	Kurumsal Yönetişim
	2-24 Politika Taahhütlerinin Uygulanması	Kurumsal Yönetişim
	2-25 Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Kurumsal Yönetişim
	2-26 Tavsiye ve Şikayet Mekanizmaları	Kurumsal Yönetişim
	2-28 Üyelikler	Kurumsal Yönetişim
	2-29 Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Kurumsal Yönetişim

GRI İçerik İndeksi

GRI Standartı	Açıklama	Referanslar
Sürdürülebilirlik Öncelikleri		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
	3-2 Öncelikli Konuların Listesi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
Ekonomik Performans		
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Faaliyetler	Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	205-2 Kurumun Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleriyle İlgili Yapılan İletişim Çalışmaları ve Verilen Eğitimler	Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	205-3 Tespit Edilen Yolsuzluk Vakaları ve Bunlara Karşı Alınan Önlemler	Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)

GRI Standartı	Açıklama	Referanslar
Su Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 303: Su ve Su Çıkışları 2018	303-1 Paylaşılan Bir Kaynak Olarak Su İle Etkileşimler	Çevresel Performans Göstergeleri
	303-2 Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Çevresel Performans Göstergeleri
	303-3 Su Çekme	Çevresel Performans Göstergeleri
	303-4 Su Deşarj Etme	Çevresel Performans Göstergeleri
	303-5 Su Tüketimi	Çevresel Performans Göstergeleri
İklim Değişikliği ve Enerji		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Direkt (Kapsam 1) Sera Gazı emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri
	305-2 Indirekt Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 2)	Çevresel Performans Göstergeleri
	305-3 Diğer indirekt Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 3)	Çevresel Performans Göstergeleri
	305-4 Sera Gazı Emisyon Yoğunlukları	Çevresel Performans Göstergeleri
	305-5 Sera Gazı Emisyonlarının Azaltımı	Çevresel Performans Göstergeleri
Yetenek Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
	401-1 Yeni Çalışan İşe Alımları ve Çalışan Devri	Sosyal Performans Göstergeleri
GRI 401: İstihdam 2016	401-2 Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan; Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Sosyal Performans Göstergeleri

GRI İçerik İndeksi

GRI Standartı	Açıklama	Referanslar
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	403-3 İş Sağlığı Hizmetleri	Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	403-4 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	403-5 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	403-9 İşle İlgili Yaralanmalar	Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
	403-10 İşle İlgili Hastalıklar	Faaliyet Raporu 2024 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/Faaliyet-Raporu_ATP.pdf)
Eğitim ve Öğretim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 3: Öncelikli Konular 202	404-2 Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	İnsan ve Toplum Odaklılık
	404-3 Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	İnsan ve Toplum Odaklılık

GRI Standartı	Açıklama	Referanslar
Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	İnsan ve Toplum Odaklılık
	405-2 Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği	İnsan ve Toplum Odaklılık
Çalışan Gelişimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni Çalışan İşe Alımları ve Çalışan Devri	Sosyal Performans Göstergeleri
	401-2 Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmakla Birlikte Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	İnsan ve Toplum Odaklılık
Toplumsal Yatırımlar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	İnsan ve Toplum Odaklılık

YASAL UYARI Bu Sürdürülebilirlik Raporu, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. tarafından hazırlanmıştır. Rapor, bilgilendirme amacı taşır ve yatırım kararları için temel oluşturmaz. Rapordaki verilerin güvenilir kaynaklardan alındığına inanılmakta, ancak doğruluğu bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Şirket ve çalışanları, bu verilerin kullanımından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.

Rapor tasarımı, uygulama
İndeks İletişim
www.indeksiletisim.com