

DAGİ GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
2024 TSRS UYUMLU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

DAGİ GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA
SUNULAN BİLGİLER HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

Dagi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na,

Dagi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının (hepsi birlikte “Grup” olarak adlandırılacaktır) 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Raporu’nda yer alan, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 “Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler” ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 “İklimle İlgili Açıklamalar” a uygun olarak sunulan bilgiler (“Sürdürülebilirlik Bilgileri”) hakkında sınırlı güvence denetimini üstlendik.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantıları veya yerleştirilen videolar dâhil) kapsamamaktadır.

Sınırlı Güvence Sonucu

“Güvence sonucuna dayanak olarak yaptığımız çalışmanın özeti” başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Grup’un 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Raporu’nda yer alan Sürdürülebilirlik Bilgileri’ nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete’ de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (“TSRS”)’na göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, “Muhakemeler ve Ölçüm Belirsizlikleri” kısmında açıklandığı üzere, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri' ne İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri' nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları esaslarına uygun olarak hazırlanması;
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgilerinin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi;
- İlaveten Grup Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri' nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek;
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve Grup yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil ama iç kontrol yapısını anlamak ve sürdürülebilirlik bilgilerinin hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürleri yerine getirilmiştir.
- Sürdürülebilirlik Bilgileri' nin önemli yanlışlık içerebilecek alanları belirlemek ve bu alanlara yönelik prosedürler tasarlanmış ve uygulanmıştır. Hile; muvazaalı işlemler, sahtekârlık, işlemlerin kasıtlı olarak kayda geçirilmemesi veya denetçiye kasten gerçeğe aykırı beyanlarda bulunulması veya iç kontrolün ihlali gibi konuları içerebilmesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden daha yüksektir. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir.

Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, Sürdürülebilirlik Bilgileri kullanıcılarının buna istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Yönetim tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Bilgileri hakkında bağımsız bir sonuç bildirmekle sorumlu olduğumuz için, bağımsızlığımızın tehlikeye girmemesi adına Sürdürülebilirlik Bilgileri' nin hazırlanma sürecine dâhil olmamıza izin verilmemektedir.

Mesleki Standartların Uygulanması

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 “Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri” ve Sürdürülebilirlik Bilgileri’ nde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı 3410 “Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri” ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar’ daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (Etik Kurallar) bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uygun davranmış bulunmaktayız. Şirketimiz, Kalite Yönetim Standardı 1 hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite kontrol sistemi sürdürmektedir. Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Grup’un iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullandık. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.

Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sürdürülebilirlik Bilgileri’ nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir.

Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri’ ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Grup’un anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri’ nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için görüşmeler yapılmış;
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Grup’un iç dokümantasyonu kullanılmış;
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri’ nin hazırlanmasıyla ilgili Grup’un kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiştir. Ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Grup’un tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Grup’un tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.

- Grup'un sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte finansal olarak önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

İstanbul, 15 Ağustos 2025

PKF Aday Bağımsız Denetim A.Ş.
(A Member Firm of PKF International)



İbrahim Halil NERGİZ
Sorumlu Denetçi

İçindekiler

1	Başlangıç.....	4
1.1	Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarına Uyum	4
1.2	Finansal Tablolarla Bağlantı.....	4
1.3	TSRS Uygulama Kapsamı ve Geçiş Muafiyetleri	4
2	Grup'un Stratejik Yapısı ve Değer Zinciri.....	5
2.1	Kurumsal Yapı ve İş Modeli	5
2.2	Grup'un Değer Zinciri	8
3	Raporlama Sınırları	12
3.1	Raporlama Sınırı (Sera Gazı Emisyonları Hariç)	12
3.2	Sera Gazı (GHG) Emisyonları Raporlama Sınırı	13
4	Muhakemeler ve Ölçüm Belirsizlikleri	14
4.1	Önemli Muhakemeler	15
4.2	Ölçüm Belirsizlikleri	15
5	İklimle Bağlantılı Risk ve Fırsatların Önemlilik Analizi.....	16
6	Yönetişim	18
7	Strateji	18
7.1	İklimle Bağlantılı Geçiş Risk ve Fırsatları: Tanımlar ve Değer Zinciri Üzerinde Etkileri	18
7.2	İklimle Bağlantılı Geçiş Risk ve Fırsatlarının Strateji ve Karar Alma Mekanizmaları Üzerindeki Etkileri 20	
7.3	İklimle Bağlantılı Geçiş Riskleri ve Fırsatlarının Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkileri	22
7.4	İklimle Bağlantılı Fiziksel Riskler: Tanımlar ve Değer Zinciri Üzerinde Etkileri.....	26
7.5	İklimle Bağlantılı Fiziksel Risklerin Strateji ve Karar Alma Mekanizmaları Üzerindeki Etkileri 30	
7.6	İklimle Bağlantılı Geçiş Risk ve Fırsatlarına Dirençlilik.....	36
7.7	İklimle Bağlantılı Fiziksel Risklere Dirençlilik	37
7.8	Grup'un İklimle Bağlantılı Risk ve Fırsatlara Karşı Stratejisi ve İş Modeline Uyum Sağlayacak Şekilde Uyarılama Kapasitesi	38
7.9	Mevcut Varlıkların Yeniden Kullanımı, Amaç Değişikliği ve Modernizasyon Kapasitesi	40
7.10	Yatırım Planlarının Dinamik Yönetimi	41
8	Risk Yönetimi	42
9	Metrikler ve Hedefler	43
9.1	(2024) Yılı Sera Gazı (GHG) Emisyonu Raporlaması.....	43
9.2	Emisyon Ölçüm Yaklaşımı, Girdiler ve Varsayımlar.....	45
9.3	Sera Gazı Emisyon Hedefleri	47

10	Raporlama Dönemi Sonrası Olaylar.....	48
11	TSRS Uyum Tablosu	49

1 Başlangıç

1.1 Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarına Uyum

Dagi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Dagi Giyim” veya “Şirket”) ve bağlı ortaklıklarının (“Grup”) faaliyetlerini kapsayan bu Sürdürülebilirlik Raporu (“Rapor”), 1 Ocak–31 Aralık 2024 dönemine ilişkin bilgileri içermekte olup, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları’na (“TSRS”) ile uyumlu bir şekilde düzenlenmiştir.

Raporun amacı; kısa, orta ve uzun vadede Grup’un nakit akışını, finansmana erişimini ve sermaye maliyetini makul ölçüde etkilemesi beklenen iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin önemli bilgileri kapsamlı ve şeffaf biçimde sunmaktır.

Rapor, TSRS doğrultusunda iklimle ilgili risk ve fırsatların önemlilik ve senaryo analizi ile birlikte metrik ve hedef açıklamaları içermekte olup; Grup’un yönetim ve risk yönetimi süreçlerinde iklimle ilgili risk ve fırsatların tanımlanma, önceliklendirme, değerlendirilme ve yönetilme süreçlerine dair açıklamaları içermektedir. Bu bağlamda, genel amaçlı finansal rapor kullanıcılarına Grup’un sürdürülebilirlik stratejileri ile finansal raporlama arasındaki entegrasyonun sunulması hedeflenmektedir.

1.2 Finansal Tablolarla Bağlantı

Rapor, Grup’un 1 Ocak–31 Aralık 2024 raporlama dönemine ait iklimle bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin finansal açıklamaları içermektedir. İlgili açıklamalar, aynı döneme ait Türkiye Finansal Raporlama Standartları’na (TFRS) uygun şekilde hazırlanmış Konsolide Finansal Tablolar ve bu tablolara ilişkin Bağımsız Denetçi Raporu (“Finansal Rapor”) ile ilişkilendirilerek ve entegre bir yaklaşımla değerlendirilmelidir.

Rapor dahilinde yer verilen sürdürülebilirlik ile ilgili açıklamalar Grup’un konsolide finansal raporlama kapsamıyla uyumlu olacak biçimde yapılandırılmıştır. Bu bağlamda, yalnızca Şirket’in faaliyetleri değil aynı zamanda bağlı ortaklıklarının ve değer zinciri genelinde sürdürülen faaliyetlerin tamamı değerlendirme kapsamına alınmıştır.

Sunulan sürdürülebilirlik verilerinde kullanılan para birimi, Grup’un konsolide finansal tablolarında da esas alınan Türk Lirası (TL) olup, finansal raporlamayla bütünlük arz edecek şekilde seçilmiştir.

1.3 TSRS Uygulama Kapsamı ve Geçiş Muafiyetleri

Grup, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla ilk kez TSRS kapsamında raporlama yapmaktadır. Bu çerçevede, Rapor’un hazırlanmasında aşağıdaki TSRSler esas alınmıştır:

- TSRS 1 – Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler
- TSRS 2 – İklimle İlgili Açıklamalar

31 Aralık 2024 itibarıyla, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanmış başka bir TSRS bulunmamaktadır.

Geçiş Dönemi Uygulamaları ve Yararlanılan Muafiyetler

Grup, TSRS uygulamalarının ilk yılına ilişkin “Geçiş Hükümleri” kapsamında tanınan muafiyetlerden aşağıda belirtildiği şekilde faydalanmıştır:

- **Karşılaştırmalı Bilgi Sunumu Muafiyeti:** İlk raporlama döneminde, önceki dönemle karşılaştırmalı sürdürülebilirlik verilerinin sunulmasına yönelik zorunluluk uygulanmamıştır.
- **Kapsam 3 Emisyon Açıklama Muafiyeti:** Bu dönemde yalnızca Kapsam 1 ve Kapsam 2 Sera Gazı (GHG) Emisyon bilgileri açıklanmış; Kapsam 3 emisyonlarına ilişkin açıklamalara yer verilmemiştir.
- **Yalnızca İklimle İlgili Bilgi Sunumu:** İlk raporlama döneminde, sadece iklimle bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin açıklamalara yer verilmiş; diğer sürdürülebilirlik konularına ilişkin açıklamalara TSRS 1 E5 hükmü doğrultusunda yer verilmemiştir.
- **Sürdürülebilirlik Raporunun Yıllık Finansal Rapor Sonrası Yayımlanması:** TSRS Uygulama Rehberi hükümleri uyarınca, Rapor, ara dönem finansal raporla birlikte yayımlanmıştır. Grup'un 2024 yılına ilişkin Yıllık Finansal Raporu 7 Mart 2025 tarihinde kamuya açıklanmış; TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Açıklamaları ve Bağımsız Denetim Raporu, 30 Haziran 2025 tarihli ara dönem finansal raporla birlikte kamuya sunulmuştur (15.08.2025).

2 Grup'un Stratejik Yapısı ve Değer Zinciri

2.1 Kurumsal Yapı ve İş Modeli

1984 yılında kurulan Şirket'in pazara sunduğu ürünler; iç giyim, pijama, gecelik, eşofman vb. Kategorilerde çeşitlenmektedir. 1988 yılında limited şirket statüsüne geçen kuruluş, 2004 yılında Mahmut Nedim Koç ve ailesi tarafından satın alınarak anonim şirket statüsüne dönüştürülmüştür.

Grup; iç giyim, ev giyim, plaj giyim ve aksesuar kategorilerinde tasarım, üretim, pazarlama ve perakende satış faaliyetlerini entegre bir yapıda sürdürmektedir. Grup'un gelir modeli büyük ölçüde kendi markalı ürünlerinin perakende satışlarından oluşmaktadır. Türkiye genelinde geniş mağaza ağı, dijital satış kanalları ve yurt içi/yurt dışı franchise operasyonları üzerinden çok kanallı bir ticaret yapısı ile faaliyetlerini yürütmektedir.

Grup'un ürün portföyü; sezonsal ve dört mevsimsel koleksiyonlar dahilinde, kendi tasarım ekibi tarafından geliştirilmekte ve iç piyasadaki üretici iş ortakları aracılığıyla tedarik edilmektedir. Grup, operasyonel değer üretimini müşteri memnuniyeti, ürün kalitesi, trend takibi ve sürdürülebilir marka algısı üzerine inşa etmektedir.

Ana Faaliyet Alanları ve Stratejik Hizmet Bileşenleri

Grup'un operasyonel faaliyetleri aşağıda belirtilen temel iş kolları altında yapılandırılmıştır:

Ürün Tasarımı ve Koleksiyon Geliştirme: Grup, ürün geliştirme süreçlerinde kendi bünyesindeki tasarım ekibiyle çalışarak sezonsal koleksiyonlar üretmektedir. İç giyim, ev giyim, spor giyim ve plaj giyim kategorilerinde kullanıcı beklentilerine ve piyasa trendlerine uygun ürünler geliştirmektedir. Tasarım süreci, marka kimliğini ve müşteri deneyimini destekleyecek şekilde kurgulanmaktadır.

Fason Üretim ve Tedarik Zinciri Yönetimi: Üretim süreçleri, doğrudan üretim yerine fason üreticiler aracılığıyla yürütülmektedir. Grup, aksesuar ve diğer ham madde tedarikleri ile üretim koordinasyonu, kalite kontrol ve termin sürelerinin yönetiminden sorumludur. Sürdürülebilirlik kriterlerine uyumlu tedarik uygulamaları da bu alana entegre edilmeye başlanmıştır.

Perakende ve Mağazacılık Operasyonları: Grup, Türkiye genelinde kendi markasıyla faaliyet gösteren mağazalar aracılığıyla doğrudan satış gerçekleştirmektedir. Mağazacılık faaliyetleri, ürün yerleşimi, müşteri hizmetleri, satış kadrosu yönetimi ve stok kontrol süreçlerini içermektedir. Mağaza ağı aynı zamanda marka bilinirliğinin temel taşıdır.

E-Ticaret ve Dijital Satış Kanalları: Grup, kendi internet sitesi ve diğer dijital platformlar aracılığıyla doğrudan son tüketiciye ulaşmakta, e-ticaret kanalını aktif biçimde kullanmaktadır. Dijital satışlar, şirketin gelirlerinde artan bir paya sahip olup pandemi sonrası dönemde öncelikli yatırım alanlarından biri haline gelmiştir.

Yurt Dışı Operasyonlar ve Franchise Kanalı: Şirketin yurtdışındaki büyümesi franchise modeli üzerinden yürütülmektedir. Bu çerçevede belirli ülkelerde markanın temsilciliğini üstlenen iş ortakları ile satış noktaları oluşturulmakta, operasyonel rehberlik ve marka standardı sağlanmaktadır.

Pazarlama, Marka Yönetimi ve Müşteri İlişkileri: Pazarlama stratejileri, hem geleneksel hem de dijital mecralarda yürütülmekte; sosyal medya, kampanyalar ve içerik yönetimi ile marka görünürlüğü artırılmaktadır. Müşteri ilişkileri yönetimi, sadakat programları ve geri bildirim sistemleri üzerinden sürdürülmektedir.

Raporlama Dönemi İçerisindeki Finansal ve Operasyonel Faaliyetler

Bağlı ortaklıkların ve diğer finansal yatırımların finansal performansı ve faaliyetlerine ilişkin bilgiler, Grup'un 31 Aralık 2024 tarihli Faaliyet Raporu'nun Şirketin Faaliyetleri ve Faaliyetlerine İlişkin Önemli Gelişmeler başlıklı bölümü altında kamuya açık olarak sunulmuştur.

İklimle Bağlantılı Risklere Göre Gelir Dağılımı ve Bölgesel Faaliyet Profili

Grup'un iş modeli, büyük ölçüde entegre perakende operasyonlarına, merkezi planlama süreçlerine ve dijital satış altyapısına dayanmaktadır. Tasarım, tedarik, üretim ve satış gibi operasyonel süreçlerin büyük bir bölümü, merkezi Bilgi Teknolojileri (BT) altyapısı üzerinden yönetilmektedir. Ayrıca, faaliyetler perakende ticaret, e-ticaret, lojistik ve franchise sistemlerine ilişkin düzenleyici kurallar ve yerel mevzuat kapsamlarında şekillenmektedir.

Bu bağımlılık nedeniyle, Grup'un operasyonel yapısı hem iklimle ilişkili geçiş risklerine hem de fiziksel risklere karşı duyarlıdır. Özellikle mağazacılık operasyonlarının yoğunlaştığı büyük şehirlerdeki altyapı riskleri ve üretim tedarikinin bağlı olduğu bölgelerdeki iklimsel değişkenlikler, faaliyet sürekliliği açısından dikkatle izlenmektedir.

Aşağıdaki tablo, 2024 yılı itibarıyla Grup'un iklimle bağlantılı risklere maruz kalan faaliyet alanlarının toplam hasılat içindeki payını ve bu faaliyetlerin coğrafi dağılımını özetlemektedir.

Faaliyet Alanı	Coğrafi Lokasyon	Toplam Hasılat İçindeki Payı(%)	Stratejik Açıklama
Perakende Satışlar	Türkiye	%65	Perakende mağazalar, Grup'un marka kimliğini doğrudan yansıttığı, müşteri deneyimini fiziksel olarak sunduğu ve en yüksek gelir üreten ana kanaldır. Stratejik olarak büyük şehirlerde ve alışveriş merkezlerinde konumlandırılan bu mağazalar; sezon ürünlerinin tanıtımı, müşteri sadakatinin artırılması ve pazar trendlerinin izlenmesi açısından kritik öneme sahiptir. Aynı zamanda stok yönetimi ve hızlı nakit dönüşü açısından da finansal sürdürülebilirliği destekler.
Yurt İçi Online Satışlar	Türkiye	%13	Grup'un e-ticaret platformu üzerinden gerçekleştirdiği satışlar, dijitalleşme stratejisinin temel dayanak noktalarından biridir. Online satış kanalı, fiziksel mağazaların ulaşamadığı bölgelere erişim sağlamak ve özellikle genç tüketici segmentine ulaşmak için stratejik bir kanal sunmaktadır. Bu kanal aynı zamanda veri analitiği, müşteri profillemesi ve kampanya optimizasyonları gibi dijital kabiliyetlerin geliştirilmesine olanak tanımaktadır.
Yurt Dışı Online Satışlar	Almanya, İngiltere, Romanya	%6	Uluslararası e-ticaret kanalları ve pazar yerleri üzerinden gerçekleştirilen bu satışlar, markanın yurt dışı görünürlüğünü artırmakta ve düşük operasyonel maliyetlerle yeni pazarlarda varlık göstermesini sağlamaktadır. Döviz bazlı gelir üretimi açısından fırsat sunan bu kanal, operasyonel olarak çevik, yatırım maliyeti düşük ve büyüme potansiyeli yüksek bir yapıya sahiptir.
Yurt İçi Franchise Satışlar	Türkiye	%7	Franchise modeli, marka bilinirliğini artırmak, sermaye gereksinimini minimize ederek mağaza ağı genişletmek ve bölgesel operasyonel riskleri dağıtmak için kullanılan bir stratejik büyüme aracıdır. Dahi, franchise lokasyonlarını belirlerken demografik analiz ve bölgesel satın alma gücünü dikkate almakta, operasyonel rehberlik ve ürün temini konularında merkezi destek sağlamaktadır.
Yurt İçi Toptan Satışlar	Türkiye	%5	Toptan satışlar, özellikle küçük ölçekli perakendecilere ve kurumsal alıcılara (örneğin oteller, zincir mağazalar) yönelik olarak gerçekleştirilmektedir. Bu kanal, üretim hacminin optimize edilmesine, stok devir hızının artırılmasına ve sabit maliyetlerin yayılmasına katkı sunar. Yüksek hacimli satışlarla birlikte tahsilat ve operasyonel takip açısından belirli düzeyde risk içerir; bu nedenle alacak yönetimi bu kanal için kritik önemdedir.

Faaliyet Alanı	Coğrafi Lokasyon	Toplam Hasılat İçindeki Payı(%)	Stratejik Açıklama
Yurt Dışı Toptan ve Franchise Satışlar	Almanya, İngiltere, Romanya	%4	Yurt dışı toptan ve franchise satışları, Grup'un ihracat kapasitesini artırmaya ve marka değerini uluslararası arenada konumlandırmaya yönelik stratejik bir adımdır. Bu kanal, döviz bazlı gelir elde edilmesi ve riskin coğrafi olarak dağıtılması açısından değerlidir. Ancak, lojistik, gümrükleme, yerel mevzuatlar ve marka temsili konularında detaylı yönetim gerektirdiğinden, stratejik ortaklıkların niteliği bu kanalın başarısını belirlemektedir.

2.2 Grup'un Değer Zinciri

Yukarı Yönlü Değer Zinciri

Grup'un operasyonlarını sürdürebilmesi için gerekli olan dışsal yapı unsurlarını içeren bu katman; kumaş, aksesuar, ambalaj ve diğer tekstil hammaddelerini sağlayan tedarikçiler; kesim, dikim, baskı ve paketleme süreçlerinde hizmet sunan fason üretim firmaları; lojistik ve dağıtım şirketleri ile sürdürülebilirlik ve çevre yönetimi alanlarında danışmanlık hizmeti veren kuruluşlardan oluşmaktadır. Aynı zamanda, çevre mevzuatları, iş sağlığı ve güvenliği standartları, ihracat düzenlemeleri ve tüketici ürünleri yönetmelikleri gibi yasal düzenlemelerle kurulan yapısal bağ da bu katman kapsamında değerlendirilmektedir. Bu düzeyde meydana gelebilecek iklimle ilişkili tedarik zinciri kesintileri, örneğin su kıtlığı nedeniyle üretimin aksaması, sürdürülebilir kumaş tedarikinde zorlanma, karbon vergisi gibi yeni regülasyonların getirilmesi ya da lojistik operasyonlarda sel ve aşırı hava koşullarına bağlı gecikmeler gibi geçiş riskleri; Grup'un operasyonel sürekliliği, maliyet yapısı ve yasal uyum kapasitesi açısından kritik önem taşımaktadır

Kendi Operasyonları

Grup'un iç süreçlerini ve operasyonel altyapısını temsil eden bu katman; koleksiyon planlama, ürün tasarımı, satış ve pazarlama faaliyetleri, mağaza operasyon yönetimi, e-ticaret altyapısı, iç kontrol sistemleri, insan kaynakları süreçleri ve kurumsal raporlama mekanizmalarını kapsamaktadır. Şirketin merkezi yönetim birimi ile Türkiye genelindeki fiziksel mağazalar bu yapının temel bileşenlerindendir. Bu düzlemde karşılaşılabilecek iklimle bağlantılı riskler; örneğin aşırı sıcaklıklar nedeniyle mağazalarda artan enerji tüketimi, sel veya fırtına gibi olaylar sonucu fiziksel hasar, operasyonel aksama veya BT sistemlerinde kesinti yaşanması gibi fiziksel riskleri içermektedir. Ayrıca, kurumsal düzeyde sürdürülebilirlik karar alma süreçlerinin olgunluk seviyesi, karbon ayak izinin hesaplanması ve iklimle bağlantılı verilerin entegre raporlamaya dönüştürülmesinde yaşanabilecek eksiklikler de geçiş riskleri kapsamında değerlendirilmektedir. Grup'un iklim stratejilerinin etkin bir şekilde uygulanması, ESG prensiplerinin iş süreçlerine entegre edilmesi ve sürdürülebilir kurumsal kapasitenin inşası, bu operasyonel katman üzerinden gerçekleştirilmektedir.

Aşağı Yönlü Değer Zinciri

Sunulan ürün ve hizmetlerin son kullanıcıya ulaştırılmasını, müşteri etkileşimini, dijital satış kanallarının yönetimini ve marka temsiline bağlı toplumsal etkilerin değerlendirilmesini kapsayan bu katman; fiziksel mağazalar, e-ticaret platformları, mobil uygulamalar, yurt dışı franchise satış noktaları, müşteri

hizmetleri ve sadakat programları gibi nihai temas alanlarını içermektedir. Grup'un bireysel müşterilere sunduğu ürünlerin erişilebilirliği, alışveriş deneyiminin standardizasyonu, tüketici taleplerine hızlı yanıt verme kapasitesi ve müşteri memnuniyetine dayalı geri bildirim sistemleri bu düzlemde önem taşımaktadır. Ayrıca, sürdürülebilir koleksiyonlar, çevre dostu ambalaj çözümleri ve karbon ayak izi düşük ürün segmentleri, ESG bilinci gelişmiş tüketici gruplarına hitap eden stratejik fırsat alanlarını oluşturmaktadır. Dijital satış altyapısı üzerinden yürütülen kampanyalar ve e-posta bilgilendirmeleri, çevresel sorumluluk temelli iletişimle desteklenmekte; sosyal medya ve müşteri etkileşim platformları ise kurumsal itibarı pekiştirici araçlar olarak işlev görmektedir. Bu düzlemde iklimle bağlantılı fiziksel riskler; lojistik gecikmeler, doğal afetlere bağlı mağaza kapanmaları veya e-ticaret sisteminde yaşanabilecek hizmet kesintileri şeklinde ortaya çıkarken; geçiş riskleri ise tüketici beklentilerindeki değişimlere uyum sağlama gerekliliği ve sürdürülebilir ürün sunumundaki yeterlilik düzeyi üzerinden şekillenmektedir.

Grup'un Değer Zinciri Katmanları ve İklime Bağlantılı Etkileşim Alanları

DEĞER ZİNCİRİ KATMANI	BİLEŞEN	AÇIKLAMA	COĞRAFİ KAPSAM
Yukarı Yönlü	Kumaş ve Aksesuar Tedarikçileri	Grup'un ürün gamını oluşturan kumaş ve tekstil aksesuarları, yurt içi ve sınırlı oranda yurt dışı tedarikçiler aracılığıyla sağlanmaktadır. Bu bileşen, ürün kalitesi, sürdürülebilirlik standartları ve üretim sürekliliği açısından stratejik öneme sahiptir. Özellikle pamuk bazlı hammaddelerde yaşanan kuraklık, su kısıtı ve enerji kaynaklı tedarik sorunları bu alandaki iklim risklerini artırmaktadır. Tedarikçi çeşitliliği ve uzun vadeli sözleşmeler, bu risklere karşı koruyucu tedbir olarak kullanılmaktadır.	Türkiye
	Fason Üretim Ortakları	Kesim, dikim, ütüleme ve paketlenme gibi süreçler dış kaynaklı fason üreticiler aracılığıyla yürütülmektedir. Bu model, operasyonel esneklik sağlarken iklim koşullarına bağlı kesinti risklerini de beraberinde getirir. Özellikle Marmara ve Ege bölgelerinde yoğunlaşan üretim noktaları, sel ve aşırı hava olaylarına karşı kırılgandır. Grup, bu süreçleri merkezi kalite kontrol sistemleriyle desteklemektedir.	Türkiye
	Lojistik ve Dağıtım Tedarikçileri	Ürünlerin mağazalara ve tüketicilere zamanında ulaştırılması, lojistik sağlayıcılarla kurulan iş birliklerine bağlıdır. Aşırı hava olayları (kar, fırtına, sel) bu alanda zincirleme operasyonel gecikmelere neden olabilir. Bu nedenle Grup, dağıtım planlarını bölgesel hava tahminlerine ve alternatif rota analizlerine dayalı olarak yeniden yapılandırmaktadır. Lojistik karbon emisyonları da sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında izlenmektedir.	Türkiye
		Ambalaj malzemeleri ve ürün etiketleri, özellikle sürdürülebilir malzeme kullanımı bağlamında	Türkiye

DEĞER ZİNCİRİ KATMANI	BİLEŞEN	AÇIKLAMA	COĞRAFİ KAPSAM
	Ambalaj ve Etiket Üreticileri	iklimle bağlantılı geçiş risklerine açıktır. Grup, geri dönüştürülebilir ve FSC sertifikalı ambalajlara yönelerek bu alandaki riskleri azaltmaktadır. Ambalaj tedarikinde yaşanabilecek maliyet artışları ve tedarik gecikmeleri, ürünlerin pazara sunulmasında aksamalara yol açabilir. Kurumsal sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda tedarikçi seçiminde çevresel kriterler kullanılmaktadır.	
	Yasal ve Regülasyonel Çevre	Grup, faaliyetlerini Ticaret Bakanlığı, Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı gibi otoritelerin belirlediği kurallar çerçevesinde yürütmektedir. Karbon vergisi, ambalaj yönetmeliği, zorunlu etiketleme gibi yeni regülasyonlar iklimle ilişkili geçiş riskleri yaratmaktadır. Bu durum, tedarik zincirinde adaptasyon süreçlerini zorlaştırmakta ve maliyetleri artırmaktadır. Grup, yasal değişiklikleri erken aşamada izleyerek operasyonel uyumu sağlamaktadır.	Türkiye
Kendi Operasyonları	Koleksiyon Planlama ve Ürün Geliştirme	Grup'un tasarım ekibi, sezonluk ve yıl boyu satılabilir koleksiyonları belirleyerek ürün yaşam döngüsünü planlamaktadır. Moda trendleri, müşteri geri bildirimleri ve sürdürülebilir malzeme kullanılabilirliği bu sürecin ana girdilerindendir. Bu bileşen, çevreci ürün segmentlerinin geliştirilmesi açısından önemlidir. İklimle bağlantılı geçiş risklerine karşı, tasarımlarda çevre dostu malzeme kullanımına öncelik verilmektedir.	Türkiye
	E-Ticaret ve Dijital Altyapı	Grup'un e-ticaret operasyonları, merkezi dijital platformlar üzerinden yürütülmekte ve teknik altyapı İstanbul merkezden yönetilmektedir. Bu altyapı, ürün yönetimi, sipariş takibi ve müşteri ilişkileri süreçlerinin dijitalleşmesini sağlamaktadır. Aşırı sıcaklık ve afet gibi durumlarda fiziksel mağazaların hizmet veremediği zamanlarda kritik rol oynar. Aynı zamanda karbon salımını azaltan alternatif kanal olarak stratejik değer taşır.	Türkiye
	Mağaza Ağı ve Operasyon Yönetimi	Türkiye genelindeki Grup mağazaları, müşteriyle doğrudan temas noktası olarak işlev görmektedir. Mağaza operasyonları; satış kadrosu yönetimi, ürün yerleşimi, HVAC sistemleri ve güvenlik altyapılarını içerir. Sel, aşırı sıcaklık veya fırtına gibi fiziksel riskler bu mağazaların çalışmasını aksatabilir. Mağaza lokasyonları iklim risk haritalarıyla değerlendirilerek seçilmektedir.	Türkiye

DEĞER ZİNCİRİ KATMANI	BİLEŞEN	AÇIKLAMA	COĞRAFİ KAPSAM
	İnsan Kaynakları ve Kurumsal Yönetişim	Grup'un sürdürülebilir büyüme stratejisi, yetkin insan kaynağı ve şeffaf yönetim süreçleri üzerine inşa edilmiştir. Kurum içi eğitimler, ESG farkındalığı, kriz yönetimi ve organizasyonel çeviklik bu birim tarafından yürütülmektedir. İklim kaynaklı afetlerde personel güvenliği ve işe ulaşım sürekliliği risk oluşturabilir. Bu bağlamda insan kaynakları politikaları afet senaryolarına göre yeniden yapılandırılmaktadır.	Türkiye
	ESG Raporlama ve Veri Yönetimi	Grup'un iklimle bağlantılı risk ve fırsatlarını ölçmek, yönetmek ve raporlamak üzere kurduğu ESG veri altyapısı, operasyonel karar mekanizmalarına entegre edilmektedir. Karbon ayak izi ölçümü, enerji tüketimi takibi, sürdürülebilir ürün oranları gibi göstergeler bu sistem üzerinden izlenmektedir. ESG raporlamasındaki şeffaflık, paydaş güveni açısından kritik öneme sahiptir. Veri eksiklikleri veya kurumsal kapasite yetersizlikleri geçiş risklerine yol açabilir.	Türkiye
Aşağı Yönlü	Fiziksel Mağazalar ve Satış Noktaları	Grup'un Türkiye genelindeki fiziksel mağazaları, müşteriyle doğrudan temas edilen birincil satış kanalıdır. Bu noktalar marka deneyiminin aktarılması, ürünlerin sunulması ve müşteri geri bildirimlerinin toplanması açısından stratejik rol oynar. Aşırı hava olayları, sel veya sıcak hava dalgaları mağaza faaliyetlerini geçici olarak aksatabilir. Mağazaların bulunduğu alışveriş merkezleri de bu risklerin yoğunlaştığı kritik alanlardır.	Türkiye
	E-Ticaret Platformları ve Mobil Uygulamalar	E-ticaret siteleri ve mobil uygulamalar, fiziksel erişimin mümkün olmadığı bölgelerde markanın ulaşılabilirliğini artırır. Dijital müşteri deneyiminin yönetildiği bu bileşen, iklim koşullarından bağımsız hizmet sürekliliği sağlar. Ancak enerji tüketimi, sunucu güvenliği ve veri koruma gibi konular bu alanda sürdürülebilirlik kapsamında değerlendirilir. Kampanya yönetimi ve sürdürülebilir ürün kategorileri, e-ticaret kanalının stratejik değerini artırmaktadır.	Global
	Yurt Dışı Franchise Satış Ağı	Grup'un yurt dışındaki mağazaları franchise modeliyle faaliyet göstermektedir. Bu kanal, global pazarlarda düşük operasyonel maliyetle varlık göstermeyi ve döviz bazlı gelir elde etmeyi sağlar. Yerel iklim koşulları, lojistik zorluklar veya sosyo-politik çevre bu faaliyetlerin sürekliliğini etkileyebilir. Markanın uluslararası bilinirliği açısından bu kanal stratejik öneme sahiptir.	Almanya, İngiltere, Romanya

DEĞER ZİNCİRİ KATMANI	BİLEŞEN	AÇIKLAMA	COĞRAFİ KAPSAM
	Müşteri Hizmetleri ve Sadakat Programları	Müşteri memnuniyetini izleyen sistemler, iade-değişim süreçleri ve sadakat programları bu bileşen altında yürütülmektedir. ESG bilinci yüksek tüketici gruplarına değer odaklı hizmet sunmak, iklimle bağlantılı fırsatlar yaratır. Dijitalleşme sayesinde bu hizmetler daha şeffaf ve izlenebilir hale gelmiştir. Karbon ayak izini düşüren uygulamaların müşteriye sunulması, sadakati artırıcı etkiler yaratmaktadır.	Türkiye
	Toplumsal Etki ve Sürdürülebilir Tüketim Eğilimleri	Grup'un pazarlama ve marka iletişimi stratejileri toplumsal duyarlılıklar ve çevresel sorumluluk ekseninde şekillenmektedir. Sürdürülebilir ürün talebinin artması, iklimle bağlantılı ürün geliştirme stratejilerini teşvik etmektedir. Aynı zamanda geri dönüşümlü ambalajlar, üretimden tüketime kadar olan süreçte çevreci söylemin güçlenmesini sağlar. Bu bileşen, iklimle ilgili fırsatların toplumsal düzeyde karşılık bulduğu önemli bir alandır.	Türkiye

3 Raporlama Sınırları

3.1 Raporlama Sınırı (Sera Gazı Emisyonları Hariç)

Rapor kapsamında sunulan sürdürülebilirlik açıklamaları, Grup'un Finansal Raporu'nda yer alan bağlı ortaklıklarını ve faaliyetlerini kapsamaktadır. Ancak TSRS 2.11 ve TSRS 1 B.6 hükümleri uyarınca; raporlama dönemi itibarıyla sürdürülebilirlik verilerinin temininde önemli sınırlamalar bulunması ve bu verilere erişimin orantısız maliyet ve operasyonel çaba gerektirmesi nedeniyle, tam konsolidasyona tabi bazı kuruluşlara ilişkin iklimle bağlantılı risk ve fırsat açıklamaları bu dönem için raporlama kapsamı dışında tutulmuştur.

İlgili kuruluşlara yönelik sürdürülebilirlik veri altyapısının oluşturulması ve teknik entegrasyon çalışmaları devam edilmekte olup, söz konusu kuruluşların iklimle bağlantılı açıklamalarının 2026 raporlama döneminden itibaren dahil edilmesi planlanmaktadır. İlgili kuruluşların bilgilerine aşağıda yer verilmiştir:

- **Dagi Retail GmbH**
- **Dagi Retail UK Limited**
- **Dagi Retail SRL**

İlgili kuruluşların operasyonel olgunluk seviyeleri ve veri altyapılarının gelişimine paralel olarak 2026 yılı raporlama dönemi itibarıyla iklimle bağlantılı risk değerlendirmelerine ve sürdürülebilirlik açıklamalarına dahil edilmesi hedeflenmektedir. Grup'un bağlı ortaklıklarına ilişkin finansal konsolidasyon bilgileri "Finansal Rapor, Dipnot 1, Sf. 6'da", bağlı ortaklık yapısına ilişkin faaliyet bilgileri 31.12.2024 Tarihli Faaliyet Raporu'nun "Şirketin Faaliyetleri ve Faaliyetlerine İlişkin Önemli Gelişmeler, Sf. 11" bölümünde yer almaktadır.

Raporlama Kapsamı

Varlık / İşlem Türü	Açıklama	Finansal Rapor	Sürdürülebilirlik Bilgisine Dahil Edilen Unsurlar
Grup (Ana Ortaklık)	Grup'un operasyonel faaliyetleri ile uyumlu olarak, TSRS kapsamında aktif veri erişimi olan varlıklar değerlendirmeye alınmıştır.	<i>Dipnot 1, Sf. 6</i>	Ana ortaklığa ilişkin iklimle bağlantılı risk ve fırsatlar raporlama kapsamına dahil edilmiştir.
Kiralanan Varlıklar (Kiralayan Olarak Grup)	Ofis alanları, taşıtlar, BT ekipmanları ve yardımcı sistemler dahil olmak üzere kiralanan tüm fiziksel varlıklar.	<i>Dipnot 2, Sf. 17</i>	Söz konusu varlıkların %100'ü, kullanım süresi boyunca oluşan sürdürülebilirlik etkileriyle birlikte raporlama kapsamına dahil edilmiştir.
Kiralanan Varlıklar (Kiraya Veren Olarak Grup)	Grup, finansal kiralama alanında faaliyet göstermemektedir.	<i>Dipnot 2, Sf. 18</i>	Yoktur.

Notlar ve Teknik Açıklamalar

- Sera gazı (GHG) emisyonlarına ilişkin organizasyonel kapsam ve sınırlandırma yaklaşımı, ilgili detaylarıyla "3.2 Sera Gazı Emisyonları Raporlama Sınırı" başlığı altında açıklanmıştır.
- Değer zinciri kapsamında yürütülen risk ve fırsat analizlerinde, yalnızca doğrudan operasyonlar değil; tedarikçi firmalar, dijital hizmet sağlayıcılar, müşteri kitlesi ve regülasyon belirleyici kurumlar gibi tüm sistem paydaşları dikkate alınarak iklimle bağlantılı etkiler bütüncül şekilde değerlendirilmiştir.
- Bu dönemde açıklanan tüm metrikler, hedefler ve stratejik performans göstergeleri (GHG emisyon verileri hariç olmak üzere), doğrudan Şirket'in kendi kontrolü altındaki operasyonlara dayanmaktadır.

3.2 Sera Gazı (GHG) Emisyonları Raporlama Sınırı

Grup, sera gazı (GHG) emisyonlarını, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) 2 ve Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (2004) esaslarına uygun olarak hesaplamakta ve raporlamaktadır. Bu doğrultuda, GHG raporlaması, hem organizasyonel yapı hem de operasyonel kontrol düzeyi esas alınarak oluşturulmuş iki katmanlı bir sınırlandırma yaklaşımı ile yürütülmektedir.

Organizasyonel Sınır

Grup, sera gazı (GHG) emisyonlarının hesaplanmasında "finansal kontrol" esasına dayalı organizasyonel sınır yaklaşımını benimsemektedir. Bu doğrultuda, doğrudan veya dolaylı olarak finansal kontrolün sağlandığı tüm kuruluşlara ait GHG emisyonları (3.1 Raporlama Sınırları bölümünde sayılan kuruluşlar hariç) %100 oranında raporlama kapsamına dahil edilmektedir. Buna karşılık, finansal kontrolün bulunmadığı varlıklar, mevcut dönemde emisyon hesaplamalarının dışında tutulmaktadır.

i. Finansal Kontrol Yaklaşımına Dayalı Sınırlandırmalar

• Bağlı Ortaklıklar

Tam konsolidasyona tabi bağlı ortaklıklar, “finansal kontrol” yaklaşımı doğrultusunda değerlendirilmiş olup, bu kuruluşlara ait sera gazı (GHG) emisyonları %100 oranında raporlama kapsamına dahil edilmiştir. Ancak, Rapor’un 3.1 “Raporlama Sınırı” başlığında belirtilen bağlı ortaklıklar için, mevcut dönemde doğrudan ölçüme dayalı güvenilir veri altyapısı bulunmamakta; bu nedenle, emisyonların tahmine dayalı yöntemlerle hesaplanması durumunda önemli hata ve sapma riski oluşabileceği öngörülmektedir. Bu gerekçeyle söz konusu kuruluşlara ait emisyon verileri, mevcut raporlama dönemi kapsamında açıklanmamıştır. İlgili veri altyapısının geliştirilmesine yönelik çalışmalar devam etmekte olup, bu kuruluşlara ilişkin GHG emisyon bilgilerinin 2026 raporlama döneminden itibaren rapora dahil edilmesi planlanmaktadır.

• Kiralık Varlıklar

Grup’un kiracı sıfatıyla kontrol ettiği ofis alanları, araçlar da organizasyonel sınırlar dahilindedir. Bu varlıklardan kaynaklanan emisyonlar, kullanım niteliğine göre Kapsam 1 (ör. yakıt tüketimi) ve Kapsam 2 (ör. elektrik tüketimi) olarak sınıflandırılır ve raporlanır.

ii. Operasyonel Sınır

Sera Gazı (GHG) Emisyonları hesaplamasına ilişkin organizasyonel sınırlar içerisinde yer alan varlıklardan kaynaklanan doğrudan (Kapsam 1) ve dolaylı enerji kaynaklı (Kapsam 2) emisyonlar tam olarak raporlanmıştır. Operasyonel sınırlar aşağıdaki kategorileri kapsar:

Kapsam 1: Sabit kaynaklardan ve mobil kaynaklardan kaynaklanan doğrudan emisyonlar.

Kapsam 2: Elektrik ve ısı tüketimine bağlı dolaylı enerji emisyonları.

Kapsam 3: TSRS geçiş muafiyeti çerçevesinde Kapsam 3 emisyonlarına ilişkin açıklamalar yapılmamıştır.

Sera Gazı (GHG) Emisyon hesaplamaları ve metodolojik açıklamaları Rapor’un (9.1 – 2024 Yılı Sera Gazı Emisyonu Raporlaması) bölümünde yer almaktadır.

4 Muhakemeler ve Ölçüm Belirsizlikleri

Sürdürülebilirlik raporunun hazırlanma sürecinde, iklimle bağlantılı risk ve fırsatların tanımlanması, açıklanacak bilgilerin önemlilik düzeyinin belirlenmesi ve sera gazı (GHG) emisyonlarının ölçümü gibi çeşitli alanlarda yönetim muhakemesine başvurulmuştur. Raporlama döneminde, doğrudan ölçülemeyen bazı göstergeler için tahmini veri yöntemleri kullanılmış olup, bu alanlarda oluşabilecek ölçüm belirsizliklerine dair açıklamalara raporda yer verilmiştir. Özellikle dış paydaşlardan sağlanan veri setlerindeki eksiklikler, veri kalitesine ilişkin sınırlılıklar ve geleceğe yönelik projeksiyonlara dayanan hesaplamalar; ölçüm belirsizliğini artıran başlıca unsurlar arasında yer almaktadır.

Aşağıdaki tabloda, yüksek düzeyde profesyonel muhakeme gerektiren ve ölçüm belirsizliği içeren temel alanlar özetlenmiştir:

4.1 Önemli Muhakemeler

Açıklama Alanı	Açıklama Detayı	İlgili Bölüm
İklimle Bağlantılı Risk ve Fırsatların Önemlilik Analizi	İklimle ilgili risk ve fırsatların, finansal tablo kullanıcılarının kararlarını makul ölçüde etkileyip etkilemeyeceği dikkate alınarak önemlilik değerlendirilmiştir. Ayrıca, TSRS 2 Sektör Bazlı Rehberde yer alan metriklerin Grup'a uygulanabilirliği detaylı muhakeme ile değerlendirilmiştir.	<i>5. İklimle Bağlantılı Risk ve Fırsatların Önemlilik Analizi</i>
Organizasyonel Sınır (GHG)	Grup, Sera Gazı (GHG) Emisyonlarının hesaplanmasında GHG Protokolü ile uyumlu olarak finansal kontrol yaklaşımını benimsemiş olup; finansal kontrolün kapsamı, alternatif yöntemlerle karşılaştırılarak detaylı değerlendirme sonucunda belirlenmiştir. Bu tercih, bağlı ortaklıkların emisyon yükümlülüklerine dahil edilmesi bağlamında önemli muhakeme alanıdır.	<i>3.2 Sera Gazı (GHG) Emisyonları Raporlama Sınırı</i>
GHG Emisyon Hesaplama Yöntemleri	Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyon hesaplamalarında farklı kaynaklardan sağlanan veriler kullanılmıştır. Ölçüm yöntemi seçimi (örneğin: aktivite verisine dayalı hesaplama, kıyaslama yöntemleri) her emisyon kategorisi özelinde veri mevcudiyeti, güvenilirlik ve maliyet unsurları dikkate alınarak yapılmıştır. Bu yöntemsel kararlar önemli düzeyde uzman muhakemesi içermektedir.	<i>9.2 Emisyon Ölçüm Yaklaşımı, Girdiler ve Varsayımlar</i>
Tahmine Dayalı Açıklamalar ve Dış Veri Kullanımı	Değer zinciri aktörlerine ait emisyonlar, operasyonel kesinti varsayımları veya müşteri davranış senaryoları gibi alanlarda dış kaynaklardan türetilmiş ileriye dönük tahminler kullanılmış; bu durum modele dayalı ölçüm belirsizliğini artırmıştır.	<i>7.7 ve 7.6 Senaryo Analizleri</i>

4.2 Ölçüm Belirsizlikleri

Grup'un iklimle bağlantılı risk ve fırsatların finansal etkilerine ilişkin açıklamalarında kullanılan bazı metrikler, yapıları gereği yüksek düzeyde ölçüm belirsizliği içerebilmektedir. Bu belirsizlik; kullanılan veri kaynaklarının tutarlılığı, ölçüm yöntemlerinin dolaylı nitelikte olması ve varsayımlara dayalı ileriye dönük projeksiyonlardan kaynaklanmaktadır. Bu nedenle, raporlama sürecinde belirli göstergelerin yorumlanmasında dikkatli değerlendirme yapılması önem arz etmektedir.

Aşağıda, ölçüm belirsizliğinin görece daha yüksek olduğu başlıca alanlara ilişkin açıklamalar sunulmaktadır:

Açıklama Alanı	Açıklama Detayı	İlgili Bölüm
Sera Gazı (GHG) Emisyon Metrikleri	Grup, sera gazı emisyonlarını TSRS 2 ve GHG Protokolü ile tam uyumlu biçimde hesaplamakta olup, bu hesaplamalarda üçüncü taraflardan sağlanan faaliyet verileri (örn. enerji tüketimi, doğalgaz kullanımı) ve uluslararası tanınan standart emisyon faktörleri kullanılmaktadır. Ancak, bazı alt veri kategorilerinde ölçüm doğrudan değil, tahmine dayalıdır. Özellikle geçmişe dönük veya eksik veri setlerinde, makul varsayımlara dayanan hesaplama yöntemleri uygulanmakta; bu durum, toplam emisyon miktarlarında ölçüm belirsizliğini artırmaktadır.	<i>9.2 Emisyon Ölçüm Yaklaşımı, Girdiler ve Varsayımlar</i>

İklimle İlgili Finansal Etkiler	İklimle bağlantılı geçiş ve fiziksel risklerin gelecekteki finansal etkilerine dair yapılan açıklamalarda, doğrudan ölçüm yerine varsayıma dayalı senaryo modellemeleri kullanılmıştır. Bu modellemeler; karbon fiyatı, regülasyon zamanlaması, müşteri davranışları ve hava olaylarının frekansı gibi dışsal faktörlere dayandığı için, tahminlerin zamanlaması ve büyüklüğü üzerinde önemli ölçüm belirsizlikleri bulunmaktadır. Grup, bu tür tahminlerde kullanılan varsayımları şeffaf biçimde açıklamış ve model çıktılarını sabit tekil değerler yerine aralık formatında veya nitel verilerle sunmuştur.	<i>7.3 ve 7.5 İklimle Bağlantılı Risk ve Fırsatların Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkileri</i>
--	---	--

5 İklimle Bağlantılı Risk ve Fırsatların Önemlilik Analizi

Genel Yaklaşım

Raporlama dönemi itibarıyla, Grup, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) kapsamında ilk kez sürdürülebilirlik raporlaması gerçekleştirmektedir. Bu doğrultuda, iklimle bağlantılı risk ve fırsatların doğru, kapsamlı ve tutarlı biçimde tanımlanabilmesi amacıyla metodolojik, çok kaynaklı ve sistematik bir önemlilik değerlendirme süreci yürütülmüştür. Uygulanan süreç, yalnızca TSRS yükümlülüklerine uyum sağlamayı değil; aynı zamanda Grup'un stratejik önceliklerini, faaliyet gösterdiği sektörün dinamik yapılarını ve ana paydaş gruplarının beklentilerini entegre biçimde ele almayı hedeflemektedir.

Değerlendirme Süreci

Önemlilik analizi iki temel adımdan oluşmaktadır:

1. İklimle İlgili Risk ve Fırsatların Belirlenmesi

Grup, kısa, orta ve uzun vadede finansal görünümünü makul ölçüde etkileyebilecek iklim kaynaklı fiziksel riskleri ve geçiş risklerini ve bunlara karşılık gelen fırsatları sistematik biçimde belirlemiştir. Bu analiz; Grup içi operasyonlar, değer zincirinin yukarı ve aşağı yönlü aşamaları, paydaş görüşmeleri, üçüncü taraf veri sağlayıcı raporları, senaryo analizleri ve regülasyon incelemeleriyle desteklenmiştir.

2. Önemli Bilgilerin Tespiti

Belirlenen risk ve fırsatlar, finansal etki potansiyeli ve stratejik önem derecelerine göre önceliklendirilmiş ve bu doğrultuda açıklanması gereken bilgilerin niteliği belirlenmiştir. Süreç, TSRS 2'nin Sektör Bazlı Uygulanmasına İlişkin Rehber, GHG Protokolü ve ISSB açıklamaları dikkate alınarak yürütülmüş; bilgi önemliliği hem nicel hem nitel parametrelerle değerlendirilmiştir.

Yöntem ve Kullanılan Kaynaklar

- Kurumsal Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizmaları
- TSRS 2'nin Sektör Bazlı Uygulanmasına İlişkin Rehber
- Sektör eşdeğer şirket analizleri

- TCFD,ISSB ve KKK teknik dokümanları
- İç ve dış paydaşlarla yapılan odak görüşmeleri

Bu kaynaklardan elde edilen verilerle olasılık-etki matrisleri oluşturulmuş; ardından iç paydaşlarla atölye çalışmaları ve stratejik analizler ve iş planları oluşturulmuştur.

Risk ve Fırsatlara İlişkin Stratejik Uyum ve Zaman Dilimi Tanımları

Zaman Aralığı	Yıl Aralığı	Açıklama
Kısa Vade	0–3 Yıl	-Yıllık bütçe ve operasyon planlaması bu dönemde yürütölmekte; -İklim riskleri iş süreçlerine entegre edilerek kısa vadeli etkilerin kontrol altında tutulması hedeflenmektedir.
Orta Vade	4–7 Yıl	-2030 hedefleri doğrultusunda net sıfır uyumlu stratejiler benimsenmekte -Karbon regölasyonları ve sürdürülebilirlik politikalarına uyum ve ürün ve hizmet portföyü genelinde iklim riski yönetimi geliştirilmesi hedeflenmektedir.
Uzun Vade	8+ Yıl	-2050 hedefleri doğrultusunda net sıfır uyumlu stratejiler benimsenmekte; düşük karbonlu iş modeli ve ürün dönüşümü önceliklendirilmektedir.

Değerlendirme Sonuçları

Aşağıdaki tablo, Grup'un iklimle bağlantılı geçiş ve fiziksel riskleri ile fırsatlarını değerlendirme süreci sonucunda belirlenen başlıca etki alanlarını, bunlara ilişkin stratejik zaman dilimlerini ve ilgili rapor bölümlerini özetlemektedir.

Risk / Fırsat Başlığı	Zaman Dilimi	Raporun İlgili Bölümü
Geçiş Riskleri		7.1 İklimle Bağlantılı Geçiş Risk ve Fırsatları: Tanımlar ve Değer Zinciri Üzerinde Etkileri
Piyasa Riski: Müşteri Tercihlerindeki Dönüşüm	(Orta Vade)	
Politik ve Yasal Riskler: Karbon Düzenlemelerine Uyum	(Kısa-Orta Vade)	
Geçiş Fırsatları		
Ürün ve Hizmet Fırsatları: Sürdürülebilir Koleksiyon ve Marka Genişlemesi	(Orta-Uzun Vade)	
Fiziksel Riskler		7.4 İklimle Bağlantılı Fiziksel Riskler: Tanımlar ve Değer Zinciri Üzerinde Etkileri
Aşırı Yağış ve Ani Sel (Akut)	Kısa Vade	
Aşırı Sıcaklık ve Isı Stresi (Akut) Ortalama Sıcaklık Artışı (Kronik Fiziksel Risk)	Orta Vade Uzun Vade	

6 Yönetişim

Grup, iklimle bağlantılı risk ve fırsatların izlenmesi ve yönetimine ilişkin yönetim yaklaşımını, paydaşlarına yönelik olarak şeffaf, sistematik ve düzenli bir yapı içerisinde sunmaktadır. Bu kapsamda, Yönetim Kurulu'nun stratejik gözetim ve denetim sorumlulukları ile Üst Yönetimin (Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve Direktörler) operasyonel düzeydeki uygulama ve karar alma süreçlerindeki rolleri, farklı yönetim katmanlarında yapılandırılmıştır. Bu çok düzeyli yönetim modeli, hem kurumsal iklim stratejisinin belirlenmesini hem de uygulama etkinliğinin izlenmesini mümkün kılmaktadır.

Yönetim Kurulu'nun Rolü

Raporlama dönemi itibarıyla, Grup bünyesinde iklimle bağlantılı risk ve fırsatların takibine özel olarak tahsis edilmiş bir Yönetim Kurulu Komitesi ile bu komiteye ait yazılı görev tanımı, yetki sınırları veya raporlama ilişkilerini tanımlayan kurumsal bir yapı bulunmamaktadır. Mevcut yönetim eksikliğinin giderilmesi amacıyla, 2025 yılı içerisinde, Yönetim Kurulu düzeyinde iklimle bağlantılı konulara ilişkin görev, yetki ve sorumluluk alanlarını kurumsal iç düzenlemelerle tanımlayan bir yapı kurulması planlanmaktadır. Bu çerçevede, iklim stratejilerinin gözetimi ve sürdürülebilirlik odaklı yönetişimin güçlendirilmesi amacıyla bir Sürdürülebilirlik Komitesi tesis edilmesi hedeflenmektedir.

Üst Yönetimin Rolü

Üst Yönetim düzeyindeki yöneticilerin iklimle bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin sorumlulukları yazılı biçimde tanımlanmamış ve bu kapsamdaki görevleri yerine getirecek bir komite yapılandırılmamıştır. 2025 yılı içinde, üst yönetim düzeyinde iklim risklerinin yönetimini sağlayacak kurumsal pozisyonların ve yetki şemalarının oluşturulması hedeflenmektedir.

7 Strateji

7.1 İklimle Bağlantılı Geçiş Risk ve Fırsatları: Tanımlar ve Değer Zinciri Üzerinde Etkileri

Piyasa Riski: Müşteri Tercihlerindeki Dönüşüm (Orta Vade)

Sürdürülebilirlik kriterlerinin tüketici tercihlerinde, tedarik ilişkilerinde ve iş ortaklığı değerlendirmelerinde öncelikli hale gelmesi, Grup açısından hem değer zinciri düzeyinde hem de operasyonel faaliyetler bağlamında önemli bir piyasa riski oluşturmaktadır. Net sıfır emisyon hedefli küresel senaryolar (örneğin IEA NZE2050) doğrultusunda, çevresel ve sosyal sorumluluğa duyarlı tüketici gruplarının ve iş ortaklarının beklentileri hızla dönüşmektedir. Bu durum, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik kriterlerine yeterince uyum sağlayamayan ürünlerin ve tedarik yapıların pazarda rekabet gücünü kaybetme riskini artırmakta; aynı zamanda Grup'un ürün geliştirme, marka yönetimi ve satış stratejilerini yeniden yapılandırmasını gerekli kılmaktadır.

Grup'un kendi operasyonları içerisinde yer alan ürün geliştirme, tedarik planlaması, mağaza yönetimi ve e-ticaret sistemleri, perakende sektöründe sürdürülebilirlik odaklı dönüşümden doğrudan etkilenmektedir. Bu kapsamda, ürün gruplarına ait çevresel ve sosyal (ESG) verilerin dijital satış ve envanter sistemlerine entegre edilmemesi durumunda, müşterilerin sürdürülebilirlik kriterlerine dayalı satın alma kararlarını yönlendirecek doğru ve zamanlı bilgi akışında tutarsızlıklar ve gecikmeler yaşanabilir. Bu durum, ürün etiketleme, mağaza içi yönlendirme, çevrimiçi filtreleme gibi temel müşteri

etkileşim noktalarında bilgi bütünlüğünü bozarak hem hizmet kalitesinde düşüşe hem de marka güvenilirliğinde zayıflamaya neden olabilecek riskler doğurmaktadır.

Yukarı yönlü değer zincirinde yer alan tedarikçi ve hizmet sağlayıcıların, ürün bazlı ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) verilerini tutarlı ve sürdürülebilir şekilde sağlayamaması, Grup'un dijital satış ve stok yönetim altyapılarında güvenilirlik kaybına yol açabilmektedir. Aşağı yönlü zincirde ise çevresel duyarlılığı yüksek tüketici segmentlerine yönelik ürün/hizmet sunumunda yeterli hız, şeffaflık ve doğruluğun sağlanamaması; müşteri memnuniyetinde azalma, marka bağlılığında zayıflama ve uzun vadeli gelir akışında dalgalanma gibi riskler yaratmaktadır. Bu çerçevede, sürdürülebilirlik odaklı tüketim trendlerine operasyonel entegrasyon eksikliğiyle yanıt verilememesi, Grup'un stratejik rekabet avantajını ve büyüme kapasitesini tehdit edebilecek yapısal bir risk alanı oluşturmaktadır.

Politik ve Yasal Riskler: Karbon Düzenlemelerine Uyum (Kısa-Orta Vade)

Küresel düzeyde hızla gelişen karbon fiyatlandırma mekanizmaları, emisyon temelli regülasyonlar ve sürdürülebilirlik odaklı sınıflandırma sistemleri (örneğin AB ve Türkiye Taksonomileri), üretim ve tedarik zinciri odaklı şirketler açısından politika kaynaklı geçiş risklerini artırmaktadır. Özellikle IEA Net Zero 2050 ve NGFS Delayed Transition gibi senaryolarda öngörülen karbon fiyatı artışları, enerji yoğun üretim süreçlerine sahip sektörlerde faaliyet gösteren firmalar için girdi maliyetlerini artırmakta ve tedarikçi seçimleri ile ürün fiyatlandırmasını doğrudan etkilemektedir. Bu durum, ürünlerin sürdürülebilirlik kriterlerine ne ölçüde uyum sağladığının yalnızca çevresel değil, aynı zamanda rekabetçilik ve erişilebilirlik açısından da belirleyici olmasına yol açmaktadır.

Grup, doğrudan karbon yoğun sektörlerde faaliyet göstermemekle birlikte, tedarik zinciri ve iş ortaklıkları yoluyla dolaylı olarak yüksek emisyon profiline sahip sektörlerle ilişki içerisinde olabilmektedir. Bu durum, TSRS 2 kapsamında değerlendirilen geçiş riskleri bağlamında; Grup'un yüksek sera gazı emisyonu üreten tedarikçiler, fason üreticiler veya lojistik sağlayıcılarla kurduğu ilişkiler nedeniyle itibar, piyasa ve operasyonel düzeyde çok katmanlı risklere maruz kalmasına neden olabilmektedir. Söz konusu dolaylı emisyon maruziyeti, hem ürün sürdürülebilirlik değerini hem de müşteri ve yatırımcı algısını etkileyerek uzun vadeli rekabet gücü üzerinde baskı oluşturabilir.

Özellikle, karbon vergilerinin yaygınlaşması, taksonomi tabanlı sınıflandırmaların üretim ve ürün süreçlerine entegre edilmesi ve sürdürülebilirlik verisine dayalı regülasyonların artması, Grup'un sunduğu ürünlerin piyasa uyum düzeyini doğrudan etkilemektedir. Bu çerçevede, karbon maliyeti içermeyen fiyatlama sistemlerine sahip ürünler veya çevresel uyumu düşük olan koleksiyonlar, regülasyon dışı kalma, tüketici nezdinde değer kaybı yaşama ve tercih edilme sıralamasında gerileme riskiyle karşı karşıya kalmaktadır. Bu gelişmeler, Grup'un ürün portföyünü sürdürülebilirlik temelli piyasa standartlarına entegre etme gerekliliğini her geçen gün daha kritik hale getirmektedir.

Ürün ve Hizmet Fırsatları: Sürdürülebilir Koleksiyon ve Marka Genişlemesi (Orta-Uzun Vade)

Karbon nötr hedeflere dayalı küresel geçiş senaryoları, perakende ve tekstil sektöründe sürdürülebilir ve yenilikçi ürün geliştirme alanlarını stratejik fırsatlara dönüştürmektedir. Bu kapsamda, çevresel etkisi azaltılmış ürün koleksiyonları, geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı ve ESG etiketli ürün segmentleri, hem markanın büyüme stratejisini destekleyen hem de pazarda farklılaşmasını sağlayan kritik değer önerileri sunmaktadır. Bu ürünlerin dijital platformlara entegre edilmesi, sürdürülebilirlik

performanslarının şeffaf biçimde raporlanması ve etiketleme sistemleriyle desteklenmesi, müşteri memnuniyetini artırmakta ve düzenleyici uyum açısından kurumsal güveni güçlendirmektedir.

Aşağı yönlü değer zincirinde, müşteri geri bildirimlerinin sistematik biçimde toplanması, sürdürülebilirlik hassasiyeti yüksek tüketici segmentlerine özel bilgilendirme ve iletişim faaliyetlerinin yürütülmesi ile yeşil stratejilere dayalı kurumsal iş birliklerinin geliştirilmesi; hem ticari büyüme hem de toplumsal etki açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu yaklaşım, toplumsal paydaşlarla etkileşimi derinleştirerek sürdürülebilir marka algısının güçlenmesine katkıda bulunmaktadır.

7.2 İklimle Bağlantılı Geçiş Risk ve Fırsatlarının Strateji ve Karar Alma Mekanizmaları Üzerindeki Etkileri

Grup, düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecinde karşılaşılabilecek muhtemel piyasa, teknoloji ve düzenlemeye dayalı riskleri tanımlayarak; bu alanlarda stratejik konumlanma sağlamak ve kurumsal adaptasyon kapasitesini artırmak amacıyla bir geçiş riski uyum planı geliştirmiştir. IEA NZE2050 ve NGFS Delayed Transition senaryolarına dayalı analizler ışığında, Grup'un faaliyetleri üzerinde etkili olabilecek başlıca geçiş riskleri ve fırsatlar belirlenmiş; her bir başlık için özel stratejik yanıt mekanizmaları oluşturulmuştur.

Mevcut durumda, Grup'un azaltım ve uyum stratejileri, ağırlıklı olarak orta düzey geçiş risklerinin yönetimi üzerine yapılandırılmıştır. Ancak raporlama dönemi itibarıyla, geçmiş dönemlerle kıyaslamaya olanak tanıyacak ölçüde tarihsel performans verileri henüz oluşturulmamıştır. Bu nedenle, söz konusu döneme ilişkin nicel ilerleme göstergelerine rapor kapsamında yer verilmemiştir. İlerleyen dönemlerde, izleme mekanizmaları ve performans raporlama altyapısının tamamlanmasıyla birlikte, sürdürülebilirlik göstergelerine ilişkin açıklamaların nicel, karşılaştırılabilir ve kapsamlı biçimde sunulması hedeflenmektedir.

Geçiş Risk ve Fırsatları: Uyum Stratejileri ve Aksiyon Planı

Geçiş Riski / Fırsatı	Uyum Stratejileri ve Aksiyonlar
Piyasa Riski: Müşteri Tercihlerindeki Dönüşüm	- ESG hassasiyetine sahip tüketici davranışlarını analiz edebilmek için gelişmiş pazar araştırması ve dış veri sağlayıcılarıyla iş birliğinin artırılması - Müşteri eğilimlerini öngörebilecek algoritmik veri analitiği altyapısının e-ticaret sistemlerine entegre edilmesi - Ürün filtreleme, etiketleme ve kampanya sistemlerinin ESG veri setleriyle uyumlaştırılması
Politika ve Yasal Riskler: Karbon Düzenlemelerine Uyum	- Karbon fiyat senaryolarına dayalı üretim ve tedarik zinciri stres testlerinin düzenli olarak uygulanması - Üretim süreçleri ve fason tedarikçiler için karbon emisyonlarının izlenmesine yönelik metodolojik ölçüm altyapısının kurulması - İç denetim sistemine karbon yönetimi ve sürdürülebilirlik regülasyonları takibinin entegre edilmesi
Ürün ve Hizmet Fırsatları: Sürdürülebilir Koleksiyon ve Marka Genişleme	- Çevresel etkisi düşük, geri dönüştürülmüş veya sürdürülebilir malzemelerden oluşan koleksiyonların tasarlanması ve lansmanı - Ürünlerin çevresel/sosyal etkilerinin şeffaf biçimde raporlanması ve sürdürülebilirlik etiketleme sistemleriyle desteklenmesi - ESG temelli koleksiyonların dijital ve fiziksel mağaza portföyünde görünürlüğünü artırmaya yönelik iletişim stratejilerinin geliştirilmesi

Grup, geçiş riski uyum planı kapsamında, düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecinde ortaya çıkabilecek olumsuz etkileri sınırlamayı; aynı zamanda sürdürülebilir ürün inovasyonu, çevre dostu koleksiyon tasarımı ve yeşil pazarlama gibi alanlardaki fırsatları etkin biçimde değerlendirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda yürütülen uyum faaliyetlerinin finansmanı, Grup'un mevcut öz kaynakları ve operasyonel nakit akış kapasitesi doğrultusunda planlanmış olup, bu kapsamda ek sermaye artırımına ya da dış kaynak ihtiyacı öngörülmemektedir.

Yapılan senaryo analizleri neticesinde, Grup'un üretim varlıkları, satış altyapısı veya dijital sistemleri üzerinde radikal bir yeniden yapılandırma ihtiyacı doğuracak ölçekte bir risk düzeyine rastlanmamıştır. Bu nedenle, mevcut iş süreçleri, operasyonel altyapılar ve ürün portföyü üzerinde büyük ölçekli bir elden çıkarma veya stratejik vazgeçiş ihtiyacı oluşmamıştır.

Geçiş Risk ve Fırsatları Uyum Planına İlişkin Varsayımlar ve Belirsizlikler

Grup, geçiş risklerinin etkin şekilde yönetilebilmesi amacıyla geliştirdiği stratejik uyum planını; senaryo bazlı iklim projeksiyonları, yürürlükteki ve beklenen düzenleyici çevresel yükümlülükler, ve sektörel dönüşüm dinamikleri doğrultusunda yapılandırmıştır. Bu çerçevede, söz konusu uyum planının temelini oluşturan varsayımlar, öngörüler ve uygulama sürecine ilişkin metodolojik sınırlılıklar ile belirsizlikler, aşağıda bütüncül ve sistematik bir yaklaşım ile özetlenmektedir.

Temel Varsayımlar

Geçiş planının oluşturulmasında aşağıdaki başlıca varsayımlar dikkate alınmıştır:

- Uyum planı, IEA tarafından yayımlanan NZE2050 senaryosu ile NGFS Delayed Transition projeksiyonları temel alınarak, tasarlanmıştır. Bu senaryolar, düzenleyici baskının hızlandığı ve emisyon maliyetlerinin keskin biçimde arttığı bir geçiş patikasını temel alır.
- Türkiye'nin Ulusal Katkı Beyanı (NDC) kapsamında, emisyon azaltım taahhütlerinin 2025 sonrası dönemde daha sıkı regülasyonlarla destekleneceği; Avrupa Birliği ve Türkiye Taksonomilerinin finansal ürün sınıflandırmasında yön belirleyici hale geleceği öngörülmüştür.
- Müşteri davranışlarının yapısal değişim geçireceği, ESG hassasiyetinin yüksek olduğu müşteri segmentlerinin büyüyeceği ve ESG uyumsuz ürün portföyünün tedrici olarak piyasa dışına itileceği varsayılmıştır. Bu durum, Grup'un ürün portföyü üzerinde doğrudan etki yaratacaktır.
- ESG veri sağlayıcılarının 2026 yılına kadar metodolojik tutarlılık, zamanlılık ve içerik kapsamı açısından teknik kapasite artışı sağlayacakları ve veri akışlarının daha güvenilir hale geleceği öngörülmektedir.
- Grup bünyesinde henüz içsel karbon fiyatlama uygulaması bulunmamakla birlikte, senaryolara Avrupa ETS sistemine dayalı karbon fiyat projeksiyonları (130–250 USD/tCO₂ aralığında) dahil edilmiştir. Bu varsayım, portföy stres testlerinin ve ürün optimizasyon algoritmalarının temel girdilerinden biri olarak kullanılmıştır.

Belirsizlikler

Geçiş planının uygulanması sürecinde karşılaşılabilecek bazı dışsal sınırlamalar ve operasyonel belirsizlikler aşağıda belirtilmiştir:

- Karbon vergisi, taksonomi uyum kriterleri ve sürdürülebilirlik derecelendirmelerine ilişkin sektörel uygulama usulleri henüz ikincil mevzuat düzeyinde netleşmemiştir. Bu durum, Grup'un ürün geliştirme, müşteri segmentasyonu ve raporlama sistemlerinde yeni uyarlama ihtiyacı doğurabilir ve mevcut stratejilerde revizyon gerektirebilir.
- ESG ürün stratejilerinin regülasyonlarla tam uyumlu hale getirilebilmesi için, iç ve dış paydaş eğitimi, personel kapasitesinin artırılması ve teknik raporlama altyapısının güçlendirilmesi gerekmektedir. Bu alanlarda doğacak ilave kaynak ihtiyacı, geçiş planının uygulanabilirliği üzerinde kısa vadeli kısıtlar oluşturabilir.

7.3 İklimle Bağlantılı Geçiş Riskleri ve Fırsatlarının Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkileri

İklimle bağlantılı geçiş riskleri ve fırsatların, cari raporlama dönemi itibarıyla Grup'un finansal durumu, finansall performansı ve nakit akışları üzerinde sınırlı düzeyde etkisi olmuş; bu kapsamda, finansal tablo kalemlerinde herhangi bir düzeltme veya yeniden sınıflandırma yapılmasını gerektirecek somut bir değişiklik ortaya çıkmamıştır. Bununla birlikte, söz konusu risk ve fırsatların kısa, orta ve uzun vadede yaratabileceği potansiyel etkiler, aşağıda nitel açıklamalara dayalı olarak özetlenmektedir.

Geçiş Riski / Fırsatı	Kısa, Orta ve Uzun Vadede Öngörülen Finansal Etkiler
Piyasa Riski: Müşteri Tercihlerindeki Dönüşüm (Orta Vade)	Raporlama Dönemi Etkileri: ESG kriterlerine düşük uyumlu ürün gruplarının, mevcut dönemde finansal performans, satış gelirleri veya nakit akışları üzerinde doğrudan bir olumsuz etkisi gözlenmemiştir. 2025 Yılı Etkileri: Sürdürülebilirlik uyumu düşük koleksiyonlar için talep daralması riski teorik olarak varlığını sürdürmektedir ancak henüz ürün portföyünde yeniden sınıflama veya değer düşüklüğü gerektirecek bir gelişme yaşanmamıştır. Kısa-Orta-Uzun Vadeli Etkiler: Kısa vadede, ESG uyumu düşük ürünlerin mağaza içi görünürlüğü ve müşteri talebi sınırlı kalabilir. Orta ve uzun vadede, sürdürülebilir ürün tercihinin artması halinde düşük uyumlu ürünlerin satış oranlarında gerileme, stok devir hızında düşüş ve fiyatlandırma stratejilerinde revizyon ihtiyacı oluşabilir. Bu durum, gelir tabanında daralma ve operasyonel maliyetlerde artış riski doğurabilir.
Politik ve Yasal Riskler: Karbon Düzenlemelerine Uyum (Kısa-Orta Vade)	Raporlama Dönemi Etkileri: Türkiye’de karbon fiyatlaması ve taksonomi uygulamaları henüz mevzuata tam olarak entegre edilmediğinden mevcut dönemde finansallar üzerinde doğrudan bir etki oluşmamıştır. 2025 Yılı Etkileri: Karbon vergisi ve sürdürülebilirlik beyan yükümlülüklerinin yürürlüğe girmesi durumunda, tedarik zinciri maliyetleri ve lojistik faaliyetler üzerindeki etkiler dolaylı olarak nakit çıkışı yaratabilir. Kısa-Orta-Uzun Vadeli Etkiler: Karbon yoğunluğu yüksek olan üretim ve taşımacılık faaliyetleri nedeniyle orta vadede maliyet baskısı artabilir. Uzun vadede karbon uyumlu altyapı yatırımlarının gecikmesi durumunda, ürün fiyat rekabetçiliği düşebilir ve kamu ihaleleri veya sürdürülebilir tedarik programlarına erişimde kısıtlamalar oluşabilir.
Ürün ve Hizmet Fırsatları: Sürdürülebilir Koleksiyon ve Marka Genişleme (Orta-Uzun Vade)	Raporlama Dönemi Etkileri: ESG uyumlu koleksiyonların geliştirilmesine yönelik hazırlıklar devam etmekte olup, bu ürünlerin henüz erken aşamada olması nedeniyle toplam gelir yapısı üzerinde somut bir etkisi oluşmamıştır. 2025 Yılı Etkileri: Sürdürülebilir ürünlerin pazar payının artırılması yönünde kurumsal strateji belirlenmiş olup, ürün geliştirme süreçlerinde bu kapsamdaki yatırımlar önceliklendirilmiştir. Kısa-Orta-Uzun Vadeli Etkiler: Orta vadede, çevreci ürünlere yönelik talebin artması beklenmektedir. Bu durum, markanın ESG performansının güçlenmesini, yeni müşteri segmentlerine erişimini ve ihracat kanallarındaki görünürlüğünü artırabilir. Uzun vadede sürdürülebilir koleksiyonların şirketin marka değeri ve satış hacmi üzerindeki etkisinin kalıcı hale gelmesi hedeflenmektedir.

Geçiş Risk ve Fırsatları Finansal Etki Değerlendirmesine Esas Alınan Varsayımlar

Başlık	Senaryo 1: IEA NZE2050 Kademeli ve Öngörülebilir Geçiş	Senaryo 2: NGFS Delayed Transition Ani ve Sert Geçiş
Piyasa Riski: Müşteri Tercihlerindeki Dönüşüm	ESG ilkelerine dayalı müşteri beklentilerinin zaman içinde kurumsal norm haline gelmesiyle birlikte, geleneksel ürünlere olan ilgi azalmakta; bu değişim, ürün portföyü stratejisinin dönüşümünü zorunlu kılmaktadır. Grup'un sürdürülebilir ürünlerini kademeli olarak artırma yaklaşımı, bu geçişi rekabet avantajına çevirebilir.	ESG'ye uyumsuz ürünlere yönelik müşteri toleransının hızla ortadan kalktığı bu senaryoda, müşteri taleplerinde ani düşüşler ve müşteri kayıpları riski öne çıkmaktadır. Hazırlıksız kurumlar için bu geçiş, stratejik konum kaybı ve finansal istikrarsızlık ile sonuçlanabilir.
Politik ve Yasal Riskler: Karbon Düzenlemelerine Uyum	Karbon fiyatlaması, sürdürülebilirlik raporlaması ve ESG etiketleme alanlarında öngörülebilir ve kademeli regülasyonlar devreye alınır. Bu durum, Grup'un ESG danışmanlığı ve sürdürülebilir ürün geliştirme kapasitesini artırması için yeterli uyum süresi tanır.	2030 sonrası dönemde hızla yayılan sert regülasyonlar, Grup'un insan kaynağı, dijital altyapı ve uyum mekanizmaları üzerinde ani baskı yaratabilir. Bu bağlamda geç kalan kuruluşlar hem yasal uyumsuzluk hem de operasyonel karmaşa ile karşı karşıya kalabilir.
Ürün ve Hizmet Fırsatları: Sürdürülebilir Koleksiyon ve Marka Genişlemesi	Kademeli geçiş ortamı, Grup'un ESG ürün gamını stratejik olarak çeşitlendirme, sürdürülebilirlik temalı ürünlerde uzmanlaşma fırsatı sunar.	ESG kriterlerine erken yatırım yapan kurumlar açısından yüksek getiri ve itibar kazancı potansiyeli bulunurken, geç kalan aktörler için pazardan dışlanma ve müşteri güveni kaybı gibi yapısal riskler doğabilir.

İklimle Bağlantılı Geçiş Risk ve Fırsatlarına İlişkin Nitel Bilgi Sunum Gerekçeleri

Grup, TSRS 2- 18 ve 20. Paragraflar uyarınca iklimle bağlantılı geçiş riskleri ve fırsatlarına ilişkin açıklamalarında, öncelikli olarak nitel bilgi sunumunu tercih etmektedir. Bu tercihin arkasında yatan temel gerekçeler aşağıda özetlenmektedir:

- Geçiş risklerinin etkileri çoğunlukla dolaylı, davranışsal ve piyasa kaynaklı nitelikte olup, doğrudan ilişkilendirilebilecek veya ayrı ayrı ölçülebilecek net nicel göstergelerin oluşturulması mümkün olmamaktadır.
- Orta ve uzun vadeli projeksiyonlar, yüksek ölçüm belirsizliği içermekte; bu nedenle sunulacak nicel verilerin kullanıcılar açısından anlamlılık ve güvenilirlik düzeyi sınırlı kalmaktadır.
- Nicel modelleme altyapısı hâlihazırda geliştirilme sürecindedir ve ilk raporlama yılı olması sebebiyle, Grup'un veri toplama ve analiz kapasitesi bu aşamada sınırlı düzeydedir.

Bu çerçevede, Grup geçiş riskleri ve fırsatlarının olası finansal etkilerini; ürün satış gelirleri, dijital pazarlama ve e-ticaret giderleri, müşteri ziyaret hacmi, mağaza ve kanal bazlı satış performansı ile sürdürülebilir koleksiyonların geliştirilmesine yönelik maliyet kalemleri gibi alanlarda potansiyel değişim başlıkları olarak tanımlamaktadır. Ancak, bu başlıklara ilişkin nicel veri sunumu henüz gerçekleştirilememektedir.

Grup, önümüzdeki raporlama dönemlerinde bu sınırlılıkları aşmak amacıyla ölçümleme ve modelleme kapasitesini geliştirmeyi; böylece geçiş risk ve fırsatlarının finansal etkilerine yönelik nicel açıklamaları da raporlamaya entegre etmeyi hedeflemektedir.

Teknik Açıklamalar

Not 1 – Regülasyon Uyumsuzluğu Kaynaklı Potansiyel Hasılat Azalma Riski ve Ölçüm Belirsizliği

Karbon düzenlemelerinin sıkılaşması, sürdürülebilirlik standartlarının zorunlu hale gelmesi ve raporlama yükümlülüklerinin genişlemesi, Grup'un üretimden pazarlamaya kadar uzanan hizmet ve operasyonel altyapısında bütünsel bir dönüşüm ihtiyacını beraberinde getirmektedir. Bu dönüşüm sürecinin planlanan zaman çizelgesinde tamamlanamaması halinde, müşteri beklentilerine zamanında ve yeterli düzeyde yanıt verilememesi riski doğmakta; bu da özellikle sürdürülebilir ürün segmentine yönelik satış gelirlerinde azalma ihtimalini gündeme getirmektedir.

Bununla birlikte, söz konusu etkinin ölçümünde; müşteri davranış kalıplarının sektörel ve coğrafi düzeyde değişkenlik göstermesi, piyasa koşullarındaki belirsizlikler ve düzenleyici gerekliliklerin sektörler arası farklı düzeyde etkide bulunması gibi çok sayıda değişken rol oynamaktadır. Bu nedenle, potansiyel hasılat kaybının parasal olarak güvenilir biçimde tahmin edilmesi mümkün olmamış; bu kapsamda yapılan senaryo analizleri ve stres testleri, yalnızca yönlendirici nitelikte değerlendirme amacıyla kullanılmıştır.

Not 2 – ESG Uyum Yatırımlarının Maddi Duran Varlıklar Üzerindeki Etkisi

Grup'un sürdürülebilirlik odaklı dijital dönüşüm ve veri altyapısı yatırımları, orta vadede maddi duran varlık kalemlerinde artışa neden olacak şekilde yapılandırılmıştır. Bu kapsamda gerçekleştirilen yatırımlar; veri analitiği sistemleri, ürün bazlı ESG uyum modülleri, e-ticaret ve satış altyapısının sürdürülebilirlik kriterleriyle entegre edilmesi gibi ileri teknoloji çözümlerini içermektedir.

Grup, söz konusu uyum yatırımlarını tamamen öz kaynaklarıyla finanse etmeyi planlamakta olup, bu tercihin sermaye yapısı ve finansal performans üzerinde sınırlı ve yönetilebilir bir etki yaratması beklenmektedir. Sürdürülebilirlik uyumu kapsamında yapılan bu harcamalar, faaliyet kârlılığında önemli bir bozulma riski taşımamakta ve Grup'un kısa-orta vadeli finansal dayanıklılığıyla uyumlu bir yatırım yaklaşımı olarak değerlendirilmektedir.

Not 3 – Tedarikçi Uyumsuzluğunun Operasyonel Hizmet Kalitesine Olası Etkileri

Grup'un ESG veri akışı, ürün etiketleme sistemleri ve dijital satış platformları gibi alanlarda yüksek düzeyde dış hizmet sağlayıcılara bağımlı olması, söz konusu sağlayıcıların düzenleyici gerekliliklere zamanında uyum sağlayamaması halinde hizmet kesintileri ve kalite sorunları yaşanması riskini doğurmaktadır. Bu durum, veri eksikliklerine, online sistemlerde gecikmelere ve ürünlerin sürdürülebilirlik bilgilerine dair hatalı veya yetersiz bilgilendirmelere yol açarak, müşteri deneyimini olumsuz etkileyebilir.

Buna bağılı olarak, özellikle sürdürülebilirlik hassasiyeti yüksek müşteri segmentlerinde memnuniyet düzeyinin düşmesi ve belirli satış kanallarında gelir azalışı yaşanması potansiyeli bulunmaktadır. Ancak, bu etkinin nicel olarak öngörülmesi mümkün olmamıştır; zira hizmet sağlayıcı sözleşmelerinin yenilenme dönemleri, regülasyonların uygulanma zamanlaması ve tedarikçi adaptasyon kapasiteleri gibi değişkenler önemli ölçüde belirsizlik taşımaktadır.

7.4 İklimle Bağlantılı Fiziksel Riskler: Tanımlar ve Değer Zinciri Üzerinde Etkileri

a) Aşırı Yağış ve Ani Sel Riski (Akut Fiziksel Risk) (Kısa Vade)

Grup'un İstanbul / Şişli bölgesinde yer alan genel merkez binası ve dijital operasyon altyapısı, bölgedeki yoğun yapılaşma, düşük geçirgen zemin yapısı ve yetersiz yağmur suyu tahliye sistemleri nedeniyle, kısa süreli ve şiddetli yağışlara karşı fiziksel olarak yüksek düzeyde hassasiyet taşımaktadır. Özellikle ürün yönetimi sistemleri, e-ticaret sunucuları, müşteri hizmetleri altyapısı ve kurumsal veri tabanlarının alt katmanlarda konumlandırılmış olması durumunda, ani sel olayları kritik operasyonel kesintilere yol açabilecek bir risk profili oluşturmaktadır.

IPCC senaryolarına dayalı iklim projeksiyonları doğrultusunda, söz konusu bölgede aşırı yağış sıklığı ve şiddetinde artış öngörülmekte olup, bu riskin önümüzdeki dönemde altyapı yatırımları, fiziksel güvenlik önlemleri ve iş sürekliliği planları kapsamında sistematik olarak ele alınması gerekmektedir.

IPCC RCP 2.6

Küresel ölçekte ısınmanın +1,5 °C altında stabilize edilmesi hedeflenen bu senaryoda, İstanbul özelinde kısa süreli aşırı yağışların frekansında belirgin bir artış öngörülmektedir. Ancak, mevcut kentleşme yoğunluğu ve yetersiz yağmur suyu altyapısı nedeniyle, hafif düzeyli taşkın riski devam etmektedir. Bu bağlamda, dijital altyapıların fiziksel güvenliğinin sağlanması ve yedek sistemlerle desteklenmesi, uyarlanabilirlik açısından kritik öneme sahiptir.

IPCC RCP 4.5

Yıllık toplam yağış miktarında ciddi bir değişiklik beklenmemekle birlikte, yağışların zaman dağılımı değişmekte, kısa sürede ve yoğun sağanaklar halinde gerçekleşmesi beklenmektedir. Bu durum, Şirket'in Şişli yerleşkesinde özellikle zemin ve bodrum katlarda yer alan sunucu odaları, depo alanları veya operasyonel destek birimleri açısından kentsel sel ve su baskını riskini artırmaktadır. ThinkHazard verilerine göre Şişli bölgesi "yüksek risk" sınıfında yer almakta olup, risk azaltıcı yapısal önlemlerin alınması önerilmektedir.

IPCC RCP 8.5

2040 yılına kadar İstanbul'da toplam yağış miktarının yaklaşık %10 artması beklenmektedir. Ancak bu artış, ani ve şiddetli fırtına karakterli sağanaklar biçiminde gerçekleşeceğinden, kentsel altyapısının taşıma kapasitesini aşması muhtemeldir. Bu durum, Şirket'in ofis, veri aktarım altyapısı ve dijital yönetim sistemlerinde fiziksel hasar, hizmet kesintisi ve dolaylı finansal kayıplar doğurma potansiyeli taşımaktadır. Bu senaryo altında, felaket kurtarma planlarının güncellenmesi, yedekleme sistemlerinin güçlendirilmesi ve dijital erişim sürekliliği stratejik bir zorunluluk haline gelmektedir.

Riskın Değer Zincirine Etkileri

Yukarı Yönlü

Grup'un dijital satış altyapısının sürdürülebilirliği açısından kritik rol oynayan teknoloji ve veri hizmet sağlayıcıları, ani sel olaylarının artması durumunda altyapı kesintileri ile karşı karşıya kalabilir. Özellikle elektrik ve telekomünikasyon altyapısının ani iklim olaylarına karşı kırılgan olması, stok yönetimi sistemleri, e-ticaret platformları ve müşteri veri analitiği akışında gecikmelere veya hizmet duraklamalarına yol açabilir. Bu durum, ürün tedarik zamanlaması, mağaza içi stok yenileme döngüsü ve müşteri sipariş süreçlerinde aksamalara neden olarak, hem hizmet kalitesi hem de tüketici güveni üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Aynı zamanda aşırı yağış ve ani sel olayları, tedarik ve dağıtım süreçlerinde gecikmelere, stok hasarına ve lojistik maliyetlerde artışa neden olabilir. Alternatif tedarik ve dağıtım güzergahlarının belirlenmesi, depo altyapısında su baskınına karşı koruma önlemlerinin artırılması ve hava durumu bazlı erken uyarı sistemlerinin kullanılması gerekebilir.

Kendi Operasyonları

Grup'un İstanbul'daki merkez ofisi ve dijital sistemleri, yoğun yağış ve su baskını riskine karşı fiziksel olarak hassas konumda bulunmakta olup, veri sunucuları, müşteri hizmetleri altyapısı ve dijital satış sistemleri gibi bileşenlerde kısa süreli ancak yüksek etkili operasyonel kesintilere yol açabilir. Elektrik kesintileri veya altyapı hasarları, sadece hizmet sunumunu değil, müşteri memnuniyetini, kurumsal itibarı ve marka sadakatini de doğrudan etkileyebilir. Ayrıca, sel kaynaklı zararlar sonucunda BT altyapısının yeniden tesisi, veri kayıplarının giderilmesi ve hizmet sürekliliğinin sağlanması amacıyla yapılması gereken sermaye harcamaları, hem operasyonel risk primlerini hem de sigorta maliyetlerini artırabilir. Bu nedenle, fiziksel risklere karşı proaktif dayanıklılık stratejileri geliştirmek, hem mali hem de itibarı sürdürülebilirlik için kritik önem taşımaktadır.

Aşağı Yönlü

Müşteri tarafında, özellikle e-ticaret platformlarında yaşanacak kesintiler, ürün siparişlerinin zamanında iletilmemesi, teslimat süreçlerinin aksaması ve stok bilgilerinin güncel olmaması gibi sorunlara neden olabilir. Bu durum, müşteri karar süreçlerinde bilgi tutarsızlığı yaratabilir ve Grup'un dijital hizmetlerine duyulan güveni zedeleyerek, müşteri kaybı, satış hacminde düşüş ve gelir azalması risklerini beraberinde getirebilir. Dolayısıyla, dijital mağazacılık ve müşteri deneyimi sistemlerinin iklim dayanıklılığı perspektifiyle yeniden yapılandırılması, hem müşteri bağlılığı hem de marka güvenilirliği açısından stratejik bir gerekliliktir.

b) Aşırı Sıcaklık ve Isı Stresi (Akut Fiziksel Risk) (Orta Vade)

İstanbul'un yoğun kentleşme yapısı ve "şehir içi ısı adası" etkisi nedeniyle, özellikle yaz aylarında gözlenen sıcak hava dalgalarının süresi, şiddeti ve sıklığı artış göstermektedir. Bu gelişme, Grup'un başta merkez ofisleri, lojistik merkezleri ve dijital satış altyapısı olmak üzere, iklime duyarlı fiziksel bileşenlerinde risk oluşturmaktadır.

Özellikle veri merkezleri, HVAC sistemleri ve BT donanımlarının performansında sıcaklığa bağlı düşüş gözlemlenebilmekte; bu durum, müşteri hizmet kalitesinde bozulma, işlem güvenliği riskleri ve çalışan verimliliğinde azalma gibi operasyonel etkiler doğurmaktadır.

IPCC Senaryolarına Göre İstanbul Öngörülleri:

IPCC RCP 2.6

Bu senaryoda, İstanbul'da sıcak hava dalgası günlerinde sınırlı bir artış (+10 gün/yıl) beklenmektedir. Ancak, mevcut altyapı kapasitesi dikkate alındığında bu bile, HVAC sistemleri üzerinde baskı yaratabilir; özellikle iç ortam sıcaklık kontrolünde zorluklar oluşabilir.

IPCC RCP 4.5

2040 yılına kadar sıcak hava dalgası gün sayısının +30 gün/yıl artması öngörülmektedir. ISIMIP verilerine göre bu durum, Grup'un ofis ve üretim birimlerinde iş gücü verimliliğinde %4–6 oranında düşüş yaratabilir. Ayrıca, soğutma sistemlerinin enerji tüketimi artar, veri sunucularında performans kaybı, donanım ömründe kısalma yaşanabilir.

IPCC RCP 8.5

2040 sonrası dönemde sıcak hava dalgası gün sayısında +50 gün/yıl artış ve ortalama sıcaklıkların +3 °C'nin üzerine çıkması beklenmektedir. Bu koşullar, Grup'un dijital altyapısında sistemsel kesinti, çalışan sağlığı üzerinde olumsuz etkiler, müşteri alanlarında iç ortam sıcaklıklarının yönetilememesi gibi riskleri beraberinde getirir. Ayrıca, iş gücü verimliliğinde %7–10 azalma, iş sürekliliği ve hizmet kalitesi açısından stratejik tehdit oluşturabilir.

Riskin Değer Zincirine Etkileri

Yukarı Yönlü

İklim projeksiyonlarına göre artan ortalama sıcaklıklar ve sıcak hava dalgaları, özellikle Grup'un dijital hizmetlerinin bağlı olduğu harici veri merkezleri, e-ticaret sunucuları ve lojistik yazılım altyapılarında donanım arızalarına ve soğutma sistemlerinde aşırı yüklenmeye neden olabilir. Bu durum, tedarikçi kaynaklı hizmetlerde performans düşüşü ve platform gecikmeleri gibi olumsuzluklar doğurabilir. Grup'un dış hizmet sağlayıcılarının iklim dayanıklılığı düzeyleri, özellikle HVAC sistem kapasitesi ve felaket senaryosu planları açısından yeniden değerlendirilmelidir.

Kendi Operasyonları

Sıcaklık kaynaklı donanım arızaları, Grup'un kendi dijital sistem altyapısında da veri bütünlüğü riski, mağaza içi kasa sistemlerinde gecikmeler ve e-ticaret sipariş akışlarında kesintiler oluşturabilir. HVAC altyapısının sınır değerlerine ulaşması, hem operasyon sürekliliğini hem de müşteri deneyimi kalitesini doğrudan etkiler.

Ayrıca, yoğun ısı stresi altında çalışan personelin verimliliği ve bilişsel performansı düşebilir. Bu, özellikle mağaza içi müşteri iletişimi, çağrı merkezi hizmetleri ve sipariş yönetimi gibi doğrudan temas noktalarında kalite kaybına neden olabilir. Grup'un bu riske karşı esnek çalışma modelleri, iklim kontrollü alan tasarımı ve uzaktan destek altyapılarını stratejik olarak gündemine alması önerilir.

Aşağı Yönlü

Grup'un dijital altyapısında yaşanabilecek performans kayıpları, müşterilere ürün bilgi akışı, stok durumu, sipariş onayı veya kargo takibi gibi hizmetlerde gecikmelere yol açabilir. Bu durum, müşteri nezdinde platform güvenilirliği algısını zayıflatır, şikâyet artışına ve müşteri sadakatinde azalmaya neden olabilir.

Ayrıca, Grup'un bazı kurumsal iş birliklerinde sürdürülebilirlik taahhütlü sipariş akışları söz konusuysa, sıcaklığa bağlı lojistik aksaklıklar veya sistem kesintileri bu taahhütlerin yerine getirilmesinde sorun

yaratabilir. Bu da hem kurumsal itibar hem de uzun vadeli iş ortaklıklarının sürekliliği açısından stratejik bir risk alanıdır.

c) Ortalama Sıcaklık Artışı (Kronik Fiziksel Risk) (Uzun Vade)

İstanbul'da gözlenen uzun dönemli sıcaklık artışları, Grup'un özellikle dijital altyapı operasyonları, enerji tüketim profili ve sabit kıymet politikaları üzerinde kalıcı etkiler yaratabilecek bir seviyeye ulaşmaktadır. Sürekli artan sıcaklık, HVAC sistemlerinin kesintisiz çalışmasına, soğutma ihtiyacının artmasına, elektrik tüketiminin yükselmesine ve donanım ömrünün kışalmasına neden olmaktadır. Bu durum, amortisman politikalarının yeniden ele alınmasını ve enerji verimliliği stratejilerinin güncellenmesini zorunlu kılmaktadır.

IPCC RCP 2.6

Bu senaryo altında, İstanbul'da uzun vadeli sıcaklık artışının yaklaşık +1,3°C ila +1,7°C düzeyinde sınırlı kalması beklenmektedir. Grup açısından bu artış, altyapı sistemleri ve üretim dışı dijital hizmetler açısından genel olarak yönetilebilir niteliktedir. Ancak, HVAC sistemlerinin daha uzun süreli çalışması, enerji tüketiminde artış ve mağaza içi iklimlendirme maliyetlerinde baskı gibi unsurlar nedeniyle, faaliyet giderlerinde ölçeklenebilir fakat kalıcı maliyet baskısı oluşabilir.

IPCC RCP 4.5

2080 yılına kadar İstanbul'da ortalama sıcaklık artışının +2,0°C ila +2,5°C düzeyinde olması beklenmektedir. Bu sıcaklık artışı, Grup'un veri merkezi altyapısında ve dijital satış sistemlerinde yer alan soğutma sistemlerinin daha sık kapasite sınırlarına dayanmasına, elektrik tüketiminin kalıcı olarak artmasına ve donanım yenileme döngüsünün hızlanmasına neden olacaktır. Bu bağlamda, sabit kıymet amortisman politikalarının yeniden gözden geçirilmesi ve HVAC sistem yatırımlarının artırılması gerekebilir. Aynı zamanda, enerji verimliliğine yönelik teknolojik modernizasyon stratejik öncelik haline gelecektir.

IPCC RCP 8.5

Bu yüksek riskli senaryo altında, İstanbul'daki ortalama sıcaklık artışının +4,0°C seviyesine ulaşması beklenmektedir. Bu düzeydeki kronik ısınma, Grup'un hem mağaza operasyonları hem de merkez ofis/dijital sistem altyapısı üzerinde yapısal bir stres yaratır. HVAC sistemlerinin kesintisiz ve yüksek yoğunlukla çalışması, enerji maliyetlerini dramatik biçimde artırırken, donanım sistemlerinde hızlı yıpranma, daha kısa ekonomik ömür ve amortisman oranlarının yeniden tanımlanması zorunlu hale gelebilir. Bu durumda, Grup için yeşil BT altyapısı, iklim dostu veri merkezi çözümleri ve enerji verimli mağaza tasarımları gündeme gelecektir.

Riskin Değer Zincirine Etkileri

Yukarı Yönlü

İklim değişikliğine bağlı fiziksel risklerin artmasıyla birlikte, enerji verimliliği, operasyonel karbon ayak izi ve altyapı dayanıklılığı gibi konularda şirketlerden daha ayrıntılı açıklamalar talep edilmesi beklenmektedir. Bu durum, veri altyapısının enerji tüketim profili ve sabit kıymet yenileme politikalarına yönelik şeffaflığın artırılmasını zorunlu kılabilir.

Ayrıca, ESG danışmanları ve bağımsız denetim firmaları, Grup'un dijital operasyonlarının iklim dayanıklılığına yönelik olarak daha kapsamlı teknik analizler, stres testleri ve altyapı performans metriklerini içeren değerlendirmeler talep edebilir. Bu gelişmeler, Grup'un sürdürülebilirlik raporlaması kapsamını genişletecek ve dış danışman iş birliklerinin teknik niteliğini artıracaktır.

Kendi Operasyonları

Sürekli artan sıcaklık koşulları, Grup'un veri sunucuları, e-ticaret platformları ve mağaza içi iklimlendirme sistemlerinin daha uzun süreli ve yoğun çalışmasına yol açmaktadır. Bu, özellikle elektrik tüketiminde yapısal bir artış doğurmakta ve faaliyet giderleri içinde enerji maliyetlerinin kalıcı olarak yükselmesine neden olmaktadır.

Ayrıca, artan donanım stresi ve sıcaklık kaynaklı aşınma, dijital sistemlerde yenileme döngüsünü kısaltmakta, bu da amortisman politikalarının yeniden tanımlanmasını ve ekonomik ömür varsayımlarının güncellenmesini gerekli kılmaktadır. Sonuç olarak, bilançoda duran varlıkların değeri ve gider yazım hızı gibi finansal parametreler doğrudan etkilenmektedir.

Aşağı Yönlü

Dijital altyapı soğutma ve enerji maliyetlerinin artması nedeniyle işletme maliyetleri, kaçınılmaz olarak ürün gruplarına yansıtılabilir. Bu durum, fiyat hassasiyeti yüksek müşteri segmentlerinde portföy daralmasına neden olabilir ve müşteri segmentasyonu stratejilerinin yeniden kurgulanmasını gerektirebilir.

Özellikle yüksek hacimli alışveriş yapan ancak düşük marjla çalışan müşteri gruplarında, fiyat artışlarına karşı duyarlılık gelirlerde erimeye yol açabilir. Bu da, gelir dağılımında dengesizlik, birim başına maliyetlerin artması ve ürün bazlı kârlılık analizlerinin yeniden yapılması gibi finansal sonuçlar doğurabilir.

7.5 İklİmle Bağlantılı Fiziksel Risklerin Strateji ve Karar Alma Mekanizmaları Üzerindeki Etkileri

Grup, iklimle bağlantılı fiziksel risklerin faaliyetleri üzerindeki etkilerini en aza indirmeyi hedefleyen çok boyutlu bir uyum stratejisi geliştirmiştir. Bu strateji; mağaza operasyonları, lojistik altyapı, BT sistemleri, enerji kullanımı ve merkez ofis fonksiyonları gibi temel faaliyet alanlarında ortaya çıkabilecek risklerin yönetimini kapsamaktadır.

Planlanan önlemler, hem risklerin gerçekteşmeden önce proaktif biçimde azaltılmasını hem de olası krizler sonrası operasyonel toparlanma kapasitesinin güçlendirilmesini amaçlamaktadır.

Strateji aşağıdaki boyutlara dayanmaktadır:

- Teknik Önlemler: HVAC sistemlerinin kapasite artırımı, mağazalarda ısı ve nem sensörleri, BT altyapısı için yedekleme ve felaket kurtarma çözümleri, enerji verimliliği sağlayan ekipman yatırımları.
- Operasyonel Uyum: Lojistik planlamada aşırı hava koşullarına karşı alternatif güzergâh ve depolama stratejileri, mağaza içi acil durum prosedürleri, tedarik zincirinde iklim dayanıklılığına sahip partnerlerle iş birliği.
- Yönetsel Yapılanma: İklim risklerinin iç denetim kapsamına alınması, periyodik risk senaryosu çalıştayları, sürdürülebilirlik odaklı karar alma mekanizmalarının geliştirilmesi.

Aşağıda, kısa, orta ve uzun vadeli fiziksel risk türlerine karşı geliştirilen uyum önlemleri sistematik biçimde özetlenecektir.

Risk	Risk ve Fırsatlara Uyum Çabaları
Aşırı Yağış ve Ani Sel Riski Akut Risk (Kısa Vade)	Grup, ani sel ve aşırı yağışlar nedeniyle fiziksel altyapı ve mağaza operasyonlarında ortaya çıkabilecek aksaklıklara karşı önleyici ve tepki odaklı bir hazırlık süreci yürütmektedir. Acil durum planları kapsamında mağaza ve merkez ofislerin sel riskine karşı korunmasına yönelik protokoller tanımlanmıştır. Sigorta kapsamı, doğal afet kaynaklı kayıpları azaltacak şekilde yeniden yapılandırılmıştır. Tedarik ve dağıtım süreçlerinde alternatif lojistik senaryoları ve bölgesel stok merkezleri üzerinden kriz sonrası erişim kapasitesi güçlendirilmiştir. Çalışan güvenliğini ve iş sürekliliğini desteklemek amacıyla uzaktan erişim ve mobil hizmet senaryoları geliştirilmiştir.
Aşırı Sıcaklık ve Isı Stresi Akut Risk (Orta Vade)	Yüksek sıcaklıkların mağaza içi ortamlar, üretim destek sistemleri ve BT altyapısı üzerindeki etkilerini azaltmak üzere teknik ve yönetsel önlemler alınmaktadır. HVAC sistemlerinin verimliliği artırılmakta, düşük enerji tüketimli yeni nesil çözümler için geçiş planları hazırlanmaktadır. Sunucu odaları, kasa sistemleri ve diğer BT donanımları için soğutma sistemleri optimize edilmekte; bakım döngüleri yeniden planlanmaktadır. Çalışan konforunu artırmak ve ısı stresine karşı verimliliği korumak üzere iç ortam sıcaklık takip sistemleri ve ergonomi destekleri uygulanmaktadır.
Ortalama Sıcaklık Artışı Kronik Risk (Uzun Vade)	Kronik sıcaklık artışlarına karşı Grup, özellikle e-ticaret sistemleri, BT altyapısı ve sabit kıymet yatırımları üzerinde uzun vadeli adaptasyon planları geliştirmektedir. HVAC sistemlerinin modernizasyonu, enerji verimliliği çözümlerinin genişletilmesi ve güneş koruma altyapılarının artırılması planlanmaktadır. Dijital işlem platformlarında kesintisiz hizmeti sağlayacak enerji ve soğutma senaryoları için stres testleri yapılmakta ve sistemsel dayanıklılık gözden geçirilmektedir. İklim etkilerinin faaliyet giderleri üzerindeki etkisini sınırlamak üzere amortisman ve sabit kıymet stratejileri yeniden yapılandırılmaktadır.

Grup tarafından geliştirilen iklim dayanıklılığı odaklı altyapı iyileştirme çalışmaları, mevcut operasyonel planlama döngüsü içerisinde değerlendirilmekte olup, perakende mağazacılık, e-ticaret operasyonları ve BT altyapısı özelinde düzenli olarak gözden geçirilmektedir. Bu kapsamda yürütülen çalışmalar, aynı zamanda bilgi sistemleri ve iç kontrol sistemleri (acil durum planları dahil) üzerinden yapılandırılmış olup, ilgili birimler nezdinde yıllık denetim ve değerlendirme süreçlerine tabi tutulmaktadır.

İklim risklerine uyum amacıyla gerçekleştirilen altyapı yatırımları ve dijital dönüşüm projeleri, Grup'un toplam aktif büyüklüğü üzerinde anlamlı ve ön görülemeyen bir finansal yük oluşturmamakta; söz konusu yatırımlar, kısa ve orta vadeli özkaynak kaynaklarıyla finanse edilmekte ve bu nedenle ek finansman veya dış kaynak kullanımı ihtiyacı doğmamaktadır.

Senaryo analizleri ve risk değerlendirme sonuçlarına göre, fiziksel iklim risklerine bağlı olarak herhangi bir sabit kıymetin elden çıkarılması, mağaza konumlarının yeniden değerlendirilmesi veya işlevsel dönüşüm gerekliliği gibi stratejik kararlar bu dönem itibarıyla gündeme alınmamıştır.

Bu doğrultuda, iklim riskleriyle bağlantılı önlemlerin bilanço üzerindeki etkileri sınırlı düzeyde seyretmekte; sermaye yapısında bozulma veya ani kaynak ihtiyacı doğuran bir sonuç yaratmamaktadır. Grup, fiziksel risk profiline dair gelişmeleri düzenli olarak izlemekte ve gerek görülmesi halinde yeniden değerlendirme mekanizmalarını devreye almak üzere kurumsal kapasite geliştirme faaliyetlerini sürdürmektedir.

Mevcut raporlama döneminde uygulanan strateji, orta düzeydeki fiziksel risklerin yönetimini esas alan bir yapıdadır. Ancak, bu stratejiye ilişkin geçmiş yıllarla karşılaştırmaya olanak sağlayacak nicel ilerleme göstergeleri henüz oluşturulmamış olup, karşılaştırmalı raporlama bu dönem için sunulamamıştır.

Fiziksel Risk Uyum Planına İlişkin Varsayımlar ve Sınırlamalar

Temel Varsayımlar

- Uyum stratejisi, IPCC Altıncı Değerlendirme Raporu (AR6) kapsamındaki RCP 2.6, RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryoları ile birlikte, Dünya Bankası ThinkHazard iklim projeksiyonları ve Türkiye İklim Değişikliği Uyum Stratejisi ve Eylem Planı esas alınarak oluşturulmuştur. Strateji, tekstil perakende sektörüne özgü fiziksel risk bileşenlerini dikkate alacak şekilde çok kaynaklı bir yaklaşımla tasarlanmıştır.
- Grup'un ana faaliyetlerini sürdürdüğü Şişli/İstanbul bölgesi, kentleşme yoğunluğu, altyapı yeterliliği ve mevcut iklim koşulları itibarıyla düşük-orta düzeyde fiziksel risk barındıran bir kentsel alan olarak değerlendirilmektedir.
- Bu çerçevede öncelikli uyum alanları, mağaza operasyonlarının sürdürülebilirliği, üretim ve depo sahalarında enerji verimliliği sağlayan HVAC sistemleri, ve e-ticaret & BT altyapısının iklim dayanıklılığına uyumlu hale getirilmesi olarak belirlenmiştir.
- Fiziksel risklerin, kısa vadede ani kesintiler yerine, özellikle orta ve uzun vadede mağaza içi konfor seviyelerinde düşüş, enerji tüketiminde artış, altyapı yorgunluğu ve donanım yıpranması şeklinde etkiler doğuracağı öngörülmektedir.

Sınırlamalar ve Belirsizlikler

- Kurumsal sigorta poliçelerinde "olağanüstü doğa olayları" tanımının kapsamı, farklı sigorta şirketleriyle yapılan anlaşmalar uyarınca değişkenlik gösterebilir.

İklimle Bağlantılı Fiziksel Risklerin Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkileri

Grup tarafından gerçekleştirilen iklimle bağlantılı risk ve fırsatların değerlendirmesi, hem mevcut raporlama dönemine ilişkin doğrudan finansal etkileri (nakit akışları, finansal performans, finansman maliyetleri ve erişimi) hem de kısa, orta ve uzun vadeli potansiyel etkileri kapsamlı biçimde ele alacak şekilde yapılandırılmıştır. Bu analizlerde, IPCC senaryoları temel alınarak oluşturulan çeşitli iklim projeksiyonları çerçevesinde, fiziksel risklerin iş modeline, operasyonel sürekliliğe ve hizmet sunum altyapısına olası etkileri sistematik biçimde değerlendirilmiştir.

Aşağıdaki tabloda, söz konusu analizlerin çıktısı olan öngörülen etki alanları, risk türü ve zaman dilimi bazında nitel olarak sunulmaktadır:

Risk	Kısa, Orta ve Uzun Vadede Öngörülen Finansal Etkiler
Aşırı Yağış ve Ani Sel Riski Akut Risk (Kısa Vade)	Raporlama Dönemine Etkileri: Grup'un İstanbul/Şişli bölgesindeki genel merkez binası ve veri altyapısı 2024 döneminde sel riskiyle karşı karşıya kalmamış, operasyonlar doğrudan etkilenmemiştir. Bu nedenle finansal tablolarda düzeltme gerektirecek bir unsur oluşmamıştır. 2025 Yılına Etkileri: Mevcut yapı ve sigorta kapsamı göz önüne alındığında, değer düşüklüğü ya da zarar ayrımı gerektiren bir durum öngörülmemektedir. Kısa-Orta ve Uzun Vadeli Etkiler: Sel riski nedeniyle BT sistemlerine bağlı operasyonel kesinti riski bulunmakta; bu durum bilgi işlem maliyetlerini ve sigorta primlerini artırabilir. Altyapı yetersizliğinin devamı durumunda müşteri güveni zedelenebilir ve gelir kaybı riski oluşabilir.
Aşırı Sıcaklık ve Isı Stresi Akut Risk (Orta Vade)	Raporlama Dönemine Etkileri: 2024 döneminde sıcaklık kaynaklı operasyonel bir aksama yaşanmamış, finansal tablolar üzerinde etki yaratmamıştır. 2025 Yılına Etkileri: HVAC sistemlerinin zorlanması ve enerji tüketiminin artışı kaynaklı operasyonel giderlerde sınırlı artış beklenmektedir. Kısa-Orta ve Uzun Vadeli Etkiler: Sıcaklık artışı, veri merkezleri ve üretim altyapısında performans düşüşüne ve bakım maliyetlerinin yükselmesine neden olabilir. Bu riskler, enerji giderlerinin kalıcı yükselişiyle birleşerek faaliyet kârlılığı üzerinde baskı yaratabilir.
Ortalama Sıcaklık Artışı Kronik Risk (Uzun Vade)	Raporlama Dönemine Etkileri: Grup'un HVAC ve BT altyapısına ilişkin ilave yatırım planlaması mevcut olup, henüz bilanço etkisi yaratmamıştır. 2025 Yılına Etkileri: Enerji verimliliği projeleri devreye alınmadığı takdirde, sabit kıymet değerlemelerinde revizyon gerekebilir. Ancak bu durum henüz gerçekleşmemiştir. Kısa-Orta ve Uzun Vadeli Etkiler: Elektrik tüketiminde kalıcı artış nedeniyle faaliyet giderlerinde yükselme beklenmekte, bu durum ürün fiyatlarına yansıtılabilir. Uzun vadede donanım amortisman sürelerinin kısalması ve yatırım yeniden değerlendirme ihtiyacı doğabilir.

Fiziksel Risklere İlişkin Finansal Etki Değerlendirmesine Esas Alınan Varsayımlar

Senaryo 1: Kademeli Geçiş ve Düşük Fiziksel Risk Ortamı (IEA NZE2050 & RCP 2.6)

Bu senaryo, karbon fiyatlaması ve ESG regülasyonlarının öngörülebilir biçimde geliştiği, küresel ısınmanın 1,8°C ile sınırlı kaldığı ve aşırı fiziksel etkilerin minimum düzeyde hissedildiği bir geçiş patikasını temsil etmektedir. Grup açısından bu ortam, ESG temelli ürün portföyünün stratejik olarak genişletilmesi için oldukça uygun bir zemin sunar. Fiziksel risklerin düşük seyretmesi, Grup'un mevcut altyapı kapasitesine büyük çaplı yatırım yapmaksızın uzun vadeli dijitalleşme ve yeşil ürün gamı stratejilerine odaklanmasına olanak tanımaktadır. Kurumsal kârlılık, ESG dönüşümünün zamanında planlanması ile artırılabilir.

Senaryo 2: Gecikmiş Geçiş ve Orta Düzey Fiziksel Risk Ortamı (NGFS Delayed Transition & RCP 4.5)

Bu senaryo, 2030 sonrası dönemde ani biçimde devreye alınan sert regülasyonları, müşteri davranışlarında ani ESG odaklı dönüşümleri ve fiziksel risklerin artış eğiliminde olduğu bir ortamı tanımlar. Grup'un ESG uyum stratejilerini yeterince erken hayata geçirmemesi durumunda; veri altyapısı, insan kaynağı ve ürün portföyü düzeylerinde ciddi kapasite baskısı oluşabilir. Ayrıca, iklim kaynaklı sel ve aşırı sıcaklık olaylarının artmasıyla birlikte iş sürekliliği planlarının yetersiz kalma riski

yükselir. Bu senaryo altında Grup'un hem geçiş riskleri hem fiziksel riskler bakımından çift yönlü baskı altında kalacağı öngörülmektedir. Dijital ESG veri sistemlerinin, regülasyon takip mekanizmalarının ve BT altyapısının acilen güçlendirilmesi stratejik öncelik hâline gelirken, geç kalınan her adım Grup'un sermaye erişimi, müşteri güveni ve itibar pozisyonu üzerinde negatif etki yaratabilir.

Senaryo 3: Yüksek Fiziksel Risk Ortamı ve Sistemik İklim Krizi (RCP 8.5)

Bu senaryo, küresel ölçekte karbon azaltımında başarısız kalındığı, sera gazı yoğunluğunun hızla arttığı ve sıcaklık artışının 4,3°C'yi aştığı uç bir projeksiyonu temsil etmektedir. Grup özelinde değerlendirildiğinde, özellikle dijital altyapı, BT sistemleri ve HVAC altyapısı üzerindeki fiziksel baskılar, operasyonel sürdürülebilirliği doğrudan tehdit eden boyutlara ulaşmaktadır. Artan sel riski, veri merkezlerinde fiziksel zarar, hizmet kesintisi ve sistem çökmesi gibi etkiler doğurabilir. Bu nedenle, felaket kurtarma sistemleri, lokasyon çeşitlendirmesi, yeşil BT teknolojileri ve enerji yedekleme çözümlerine öncelik verilmesi gerekmektedir. Finansal etki yalnızca doğrudan operasyonel kayıplarla sınırlı kalmayıp, hizmet sürekliliği kesintileri nedeniyle müşteri kayıplarını ve itibar zararlarını da içerebilir. Stratejik düzeyde, iş modelinin yeniden yapılandırılması ve dayanıklılığa dayalı değer önerilerinin geliştirilmesi kaçınılmaz olacaktır.

İklimle Bağlantılı Geçiş Risk ve Fırsatlarına İlişkin Nitel Bilgi Sunum Gerekçeleri

Grup, iklimle bağlantılı fiziksel risklerin finansal etkilerine ilişkin olarak bu raporlama döneminde nitel açıklamaları tercih etmektedir. Bu tercihin temel gerekçeleri aşağıda özetlenmiştir:

Fiziksel risklerin etkileri çoğunlukla dolaylı ve operasyonel süreçlere içkin şekilde gelişmektedir. Özellikle perakende ve üretim faaliyetlerinde söz konusu risklerin, davranışsal faktörler (tüketici tercihi değişimi, çalışan verimliliği kaybı), tedarik zinciri kesintileri veya piyasa dalgalanmaları gibi çok sayıda dışsal unsurla birlikte ortaya çıkması, bu etkilerin tekil ve doğrudan ölçülmesini güçleştirmektedir.

Orta ve uzun vadeli senaryolarda yüksek düzeyde ölçüm belirsizliği söz konusudur. Meteorolojik tahminlerin bölgesel farklılıklar göstermesi ve söz konusu etkilerin faaliyet lokasyonlarına göre değişkenlik arz etmesi, nicel verilerin anlamlı ve karşılaştırılabilir biçimde sunulmasını zorlaştırmaktadır.

Raporlama dönemi itibarıyla, Grup bünyesinde nicel modelleme ve projeksiyon altyapısı geliştirme çalışmaları henüz başlangıç aşamasındadır. Bu nedenle, mevcut veri seti ile fiziksel risklere ilişkin nicel tahmin sunulması teknik ve metodolojik olarak mümkün görülmemektedir.

Bu çerçevede, Grup tarafından iklimle bağlantılı fiziksel risklerin finansal etkileri, operasyonel gider kalemleri, satış ve dağıtım süreçlerine bağlı lojistik maliyetler, üretim alanlarındaki enerji ve bakım giderleri ile çalışan performansı kaynaklı üretkenlik değişimleri gibi alanlarda potansiyel değişim alanları olarak tanımlanmakta; ancak bu unsurlar için sayısal düzeyde etkiler öngörülmemektedir.

Grup'un hedefi, önümüzdeki raporlama dönemlerinde bu sınırlılıkları ortadan kaldırmak üzere, senaryo bazlı stres testleri, ileri veri analitiği ve iklim modelleme kapasitesini güçlendirmek ve nicel açıklamaların mümkün olduğu ölçüde genişletilmesini sağlamaktır.

Teknik Açıklamalar

Not 1 – Aşırı Yağış ve Sel Riskinin Gelir Üzerindeki Etkisinin Ölçüm Belirsizliği

Grup'un faaliyetlerini etkileyebilecek aşırı yağış ve ani sel olayları, özellikle perakende satış kanalları ve dijital altyapıya dayalı online satış operasyonları açısından finansal etkiler doğurabilecek niteliktedir. Bu tür fiziksel olaylar sonucunda, mağaza operasyonlarının geçici olarak durması, tedarik ve lojistik süreçlerinin kesintiye uğraması veya online satış platformlarında yaşanabilecek hizmet dışı kalma durumları, doğrudan ciro ve nakit akışı üzerinde gelir kaybı riski yaratabilmektedir.

Ancak, bu risklerin büyüklüğü ve gerçekleşme ihtimali; yağışın şiddeti, etkilenen lokasyon sayısı, hizmet dışı kalma süresi ve müşteri talebinin kriz anındaki değişkenliği gibi çok sayıda belirsiz parametreye bağlıdır. Bu nedenle, aşırı yağış kaynaklı olayların gelir kaybı üzerindeki parasal etkisi somut ve güvenilir şekilde tahmin edilememekte; bu risk için yalnızca nitel açıklama sunulmakta, parasal projeksiyon yapılmamaktadır.

Grup, bu tür risklerin etkisini azaltmak amacıyla operasyonel süreklilik planları, alternatif lojistik senaryoları ve dijital hizmet altyapısının güçlendirilmesi gibi önlemleri hayata geçirmekte; iklim kaynaklı gelir dalgalanmalarını minimize etmeyi hedeflemektedir.

Not 2 – Sigorta Kapsamı ve Sigorta Primlerine Etkisi

Grup'un mağazaları, üretimle bağlantılı ofis altyapısı, stok yönetim sistemleri ve BT bileşenleri dâhil olmak üzere operasyonel varlıkları, mevcut ticari sigorta poliçeleri kapsamında teminat altına alınmıştır. Ancak, iklim değişikliğine bağlı olarak artış gösteren şiddetli yağış, sel ve fırtına gibi hava olayları, sigorta primleri üzerinde yukarı yönlü bir maliyet baskısı yaratma potansiyeline sahiptir.

Bu potansiyel artış, ulusal ve uluslararası reasürans piyasalarında gözlemlenen maliyet trendleri çerçevesinde değerlendirilmektedir. Mevcut durumda, söz konusu gelişmenin Grup'un finansal pozisyonu üzerinde anlamlı bir yük yaratması beklenmemektedir.

Bununla birlikte, orta ve uzun vadede hayata geçirilmesi planlanan fiziksel dayanıklılık yatırımları (örneğin mağaza altyapılarında su yalıtımı, HVAC sistem iyileştirmeleri, dijital sistemlerin güçlendirilmesi) sayesinde olası hasar frekansında azalma, dolayısıyla sigorta primlerinin dengelenmesi beklenmektedir. Grup, bu doğrultuda hem finansal sürdürülebilirliği korumayı hem de iklim risklerine karşı sigorta maliyetlerini yönetilebilir düzeyde tutmayı hedeflemektedir.

Not 3 – Maddi Duran Varlık Yatırımlarında ve Bakım Onarım Maliyetlerinde Artış

Grup, iklim değişikliğine uyum stratejisi kapsamında; mağaza iç ortam konforunun korunması, enerji verimliliğinin artırılması ve operasyonel altyapının iklim koşullarına karşı dayanıklılığının güçlendirilmesi amacıyla, HVAC sistemlerinin yenilenmesi, pasif soğutma çözümleri (örneğin ısı yalıtımı, doğal havalandırma sistemleri) ve BT altyapısı dâhil olmak üzere çeşitli teknik yatırımlar yapmak durumunda kalabilir.

Bu kapsamda gerçekleştirilecek yatırımların, maddi duran varlıkların toplam değerinde artışa, paralel olarak ise bakım ve onarım giderlerinde yükselişe yol açması beklenmektedir. Söz konusu gider artışının, faaliyet kârlılığı üzerinde kısa vadede sınırlı ancak ölçülebilir bir etki yaratması mümkündür.

İlgili yatırımların Grup'un mevcut özkaynak yapısıyla finanse edilmesi öngörüldüğünden, borçluluk oranlarında kayda değer bir değişim beklenmemektedir. Genel çerçevede değerlendirildiğinde, bu yatırımların Grup'un finansal sürdürülebilirliğini zayıflatacak nitelikte olmadığı ve orta vadede operasyonel verimlilik ile enerji maliyetlerinde düşüş sağlayarak olumlu etki yaratabileceği öngörülmektedir.

Not 4 – Finansman Maliyetleri ve Uzun Vadeli Nakit Akışı Etkisi

Grup, iklim uyumuna yönelik gerçekleştirdiği altyapı yatırımları, enerji verimliliği uygulamaları ve sürdürülebilirlik temelli operasyonel düzenlemeleri, ağırlıklı olarak mevcut nakit akışı ve iç kaynaklar vasıtasıyla finanse etmektedir. Bu durum, kısa ve orta vadede ek dış finansman ihtiyacını ortadan kaldırmakta; borçlanma maliyetlerinde artış riski yaratmamaktadır.

Ancak, uzun vadeli stratejik planlama kapsamında, sürdürülebilir finansman araçlarına geçiş gündemde olup, yeşil tahvil, sürdürülebilirlik bağlantılı kredi enstrümanları ve çevresel performansa endeksli borçlanma çözümleri değerlendirmeye alınmaktadır. Bu tür finansman seçeneklerinin, hem iklim uyum yatırımlarının ölçeklenmesini kolaylaştırması, hem de Grup'un nakit akışı üzerindeki yükü dengelemesi potansiyel faydalar arasında yer almaktadır.

Bu stratejik yönelim, Grup'un çevresel sorumluluk taahhütlerini güçlendirirken, aynı zamanda finansal dayanıklılığı ve kredi derecelendirme notlarını destekleyici bir etki yaratmayı hedeflemektedir.

7.6 İklimle Bağlantılı Geçiş Risk ve Fırsatlarına Dirençlilik

Grup, iklimle bağlantılı geçiş risk ve fırsatlarının kurumsal faaliyetleri üzerindeki olası etkilerini öngörebilmek amacıyla kapsamlı senaryo analizleri yürütmüştür. Bu analizler, başta karbon fiyatlaması varsayımları ve perakende müşterilerinin çevresel hassasiyetlerine dayalı talep dönüşümü gibi değişkenleri dikkate alan, birden fazla geçiş senaryosunu içermektedir.

Analizlerde kullanılan varsayımlar, IEA Net Zero 2050, NGFS Geçiş Senaryoları Türkiye'nin ulusal sürdürülebilirlik politikalarına dayandırılmıştır. Yapılan değerlendirmeler, Grup'un stratejik planlama döngüsünün ayrılmaz bir parçası olarak tasarlanmış ve 31 Aralık 2024 itibarıyla raporlama dönemini kapsamaktadır.

Geçiş ortamındaki yüksek dinamiklik dikkate alınarak, bu senaryo analizlerinin her yıl düzenli olarak değerlendirilmesi, her üç yılda bir ise daha derinlemesine yeniden yapılandırılması planlanmaktadır.

Grup'un mevcut stratejik konumlanması, karbon düzenlemelerinin kademeli olarak devreye alındığı ve müşteri tercihlerinin ESG temelli farklılaştığı bir geçiş ortamına (örneğin Orta Yoğunluklu Net Sıfır Uyumlu Senaryolar) yanıt verecek şekilde kurgulanmıştır. Bununla birlikte, geçiş sürecinin beklenenden daha hızlı veya sert gerçekleşmesi halinde, mevcut stratejik planların yeniden gözden geçirilerek adaptasyon kapasitesinin artırılması ve risk azaltıcı önlemlerin yaygınlaştırılması öngörülmektedir.

Bu çerçevede, Grup'un stratejik esnekliği, kaynak tahsis yetkinliği ve dijital altyapı yeterliliği, iklim geçiş risklerine karşı kurumsal dayanıklılığın temel yapı taşları olarak değerlendirilmektedir.

i. İklimle Bağlantılı Geçiş Risk ve Fırsatları Senaryo Analizi

Senaryo Setleri ve Varsayımlar

İklim senaryosu analizinde kullanılan iki temel senaryo, geçiş politikalarının sertliği ile fiziksel iklim etkilerinin şiddeti arasında farklı varsayımlara dayanmaktadır. Bu senaryolar, hem geçiş riskleri (örneğin karbon fiyatlaması, regülasyonlar, müşteri baskısı) hem de fiziksel riskler (örneğin sıcak hava dalgaları, ani sel olayları) açısından kurumun karşı karşıya kalabileceği potansiyel tehditleri bütüncül bir yaklaşımla değerlendirmeye olanak sağlamaktadır.

Senaryo 1 – IEA NZE2050: Bu senaryo, karbon emisyonlarının kademeli ve öngörülebilir biçimde azaltıldığı, Paris Anlaşması hedefleriyle uyumlu net sıfır geçiş yolunu esas alır. Aynı zamanda RCP 1.9 veya RCP 2.6 gibi düşük ısınma projeksiyonlarını temel alarak, fiziksel risklerin asgari düzeyde yaşandığı bir gelecek varsayılır. Bu çerçevede hem geçiş riskleri hem de fiziksel tehditler yönetilebilir seviyededir; karbon fiyatlaması kademeli olarak artar, regülasyonlar önceden öngörülebilir biçimde devreye girer ve iklim kaynaklı fiziksel olayların frekansı düşük kalır. Bu nedenle Grup’un uyum planlarını zamanında hayata geçirmesi durumunda, operasyonel istikrar ve finansal performans üzerindeki etkiler sınırlı düzeyde kalabilir.

Senaryo 2 – NGFS Delayed Transition: Bu senaryo, 2030 öncesi dönemde sınırlı politika uygulamalarının ardından ani ve baskıcı iklim regülasyonlarının devreye girdiği, geçiş risklerinin yüksek olduğu bir ortamı yansıtır. Aynı zamanda, fiziksel riskler açısından orta düzeyde etkilerin yaşandığı RCP 4.5 projeksiyonlarıyla örtüşmektedir. Sel ve sıcak hava olaylarında artış gözlenmekte; bu durum hem BT altyapısı hem de hizmet sürekliliği açısından operasyonel kırılganlığı artırmaktadır. Geç uyum sağlayan şirketler için hem stratejik hem de finansal açıdan ciddi baskılar oluşabilir.

Bu ikili senaryo seti, Grup’un stratejik esnekliğini test etmek ve geçiş–fiziksel risk etkileşimlerini anlamlandırmak açısından kritik bir analiz çerçevesi sunmaktadır.

Senaryo	Kaynak	Tanım	Risk Türü	Açıklama
Senaryo 1	IEA NZE2050	Kademeli ve planlı geçiş + düşük fiziksel risk (RCP 1.9/2.6)	Geçiş & Fiziksel	Düzenli karbon fiyatlaması, 1,8°C altında küresel ısınma, yönetilebilir etkiler
Senaryo 2	NGFS Delayed Transition & RCP 4.5	Geç ve ani müdahaleli geçiş + orta fiziksel risk	Geçiş & Fiziksel	2030 sonrası ani regülasyonlar, sel ve sıcaklık olaylarında artış

7.7 İklimle Bağlantılı Fiziksel Risklere Dirençlilik

Grup tarafından yürütülen senaryo analizi çalışmaları, iklimle bağlantılı fiziksel risklerin operasyonel sistemler üzerindeki etkilerini değerlendirmekte ve bu risklere karşı kurumsal dayanıklılık düzeyini stratejik bir perspektifle ortaya koymaktadır.

- RCP 2.6 senaryosu altında, merkez ofis faaliyetleri açısından mevcut altyapı kapasitesi genel itibarıyla yeterli ve yönetilebilir olarak değerlendirilmektedir. Ancak HVAC sistemlerinin optimizasyonu ve enerji verimliliği yatırımlarının bu senaryo altında dahi fayda sağlayacağı öngörülmektedir.
- RCP 4.5 senaryosu kapsamında, artan sıcaklık frekansı ve ani yağış olayları, başta mağaza iç ortam konforu, BT altyapısı ve tedarik zinciri sürekliliği olmak üzere operasyonel sistemler üzerinde belirgin bir baskı oluşturmaktadır. Bu durum, özellikle enerji yönetimi, HVAC sistem kapasitesi ve fiziksel altyapı dayanıklılığı açısından ilave yatırım ihtiyacını gündeme getirmektedir.
- RCP 8.5 senaryosu, sistemik ve yaygın etkileri olan bir iklim krizi senaryosu olarak değerlendirilmekte; bu senaryo altında mağaza ağının fiziki bütünlüğü, dijital hizmet platformlarının erişilebilirliği ve çalışan sağlığı gibi alanlarda ciddi adaptasyon ve modernizasyon gereksinimleri ortaya çıkmaktadır.

Bu bağlamda Grup, iklimle bağlantılı fiziksel risklerin uzun vadeli etkilerini yönetebilmek adına; altyapı modernizasyonu, iş sürekliliği planlaması, enerji performansı izleme sistemleri ve felaket kurtarma senaryoları gibi önlemleri içeren çok boyutlu bir stratejik dayanıklılık programı geliştirmeyi hedeflemektedir.

Başlık	Senaryo 1 RCP 2.6 – Düşük Fiziksel Risk ve Kontrollü Isınma	Senaryo 2 RCP 4.5 – Orta Düzey Fiziksel Risk ve Bölgesel İklim Baskısı	Senaryo 3 RCP 8.5 – Yüksek Fiziksel Risk ve Sistemik İklim Krizi
Aşırı Sıcaklık ve Isı Stresi	Isınma sınırlı düzeyde kaldığından fiziksel varlıklar, HVAC sistemleri ve dijital donanım üzerinde gözle görülür bir yük oluşmaz; kurumsal kapasite yeterlidir.	Sıcak hava dalgalarının uzaması, soğutma sistemleri ve veri altyapısında performans düşüşüne yol açabilir; enerji tüketiminde ve bakım maliyetlerinde artış beklenebilir.	Aşırı sıcaklıkların kurumsal operasyonlar üzerinde yoğun baskı yarattığı bu senaryoda, sistemsel adaptasyon yapılmazsa kritik BT altyapısı durma riski taşır.
Aşırı Yağış ve Ani Sel Riski	Altyapı riski düşük seviyededir; sel ve su taşkını frekansı operasyonel planları etkileyecek düzeyde değildir.	Periyodik yağış artışları, ofis erişimi ve lojistik hizmetlerde kısa süreli aksamalara yol açabilir; iş sürekliliği planlaması önem kazanır.	Ani sel olaylarının yapısal hasar ve uzun süreli iş kesintilerine yol açabileceği bir ortamda, fiziksel lokasyon bağımlılığı ciddi risk haline gelir.

7.8 Grup'un İklimle Bağlantılı Risk ve Fırsatlara Karşı Stratejisi ve İş Modeline Uyum Sağlayacak Şekilde Uyarılama Kapasitesi

Grup'un iklimle bağlantılı geçiş ve fiziksel risklere karşı kurumsal dayanıklılığı, üç temel eksen etrafında şekillenmektedir:

- Stratejik Esneklik,
- Operasyonel Altyapı Yetkinliği,
- Sermaye Tahsisatının Çevik Yönetimi.

Grup, farklı iklim senaryoları altında; gerek tedarik zinciri kesintileri, gerekse iklim kaynaklı altyapı baskıları karşısında, üretim ve mağaza ağını yeniden yapılandırma, operasyonel süreçlerini uyarılama ve iklim risklerini fırsata dönüştürme kapasitesine sahiptir.

Bu bağlamda, aşağıda yer alan stratejik odak alanları, Grup'un iklim dirençli bir üretim ve perakende işletmesi olarak kurumsal konumunu güçlendirme hedefini desteklemektedir:

- Enerji Verimliliği ve HVAC Modernizasyonu: Aşırı sıcaklık ve sel riskine karşı mağaza ve depo altyapısının iklim dayanıklılığı artırılmakta; enerji tasarrufu sağlayan sistemlere geçiş teşvik edilmektedir.
- Tedarik Zinciri Esnekliği: Hammadde ve yarı mamul tedarikinde alternatif kaynak stratejileri ve lojistik senaryo çalışmaları geliştirilmektedir.
- Dijital Operasyon Güçlendirmesi: Üretim takibi, stok yönetimi ve satış platformlarının iklim koşullarından etkilenmeyen dijital altyapılar üzerinden sürdürülmesine yönelik yatırımlar yapılmaktadır.

- Finansal Esneklik ve İç Kaynak Yönetimi: Uyum yatırımlarının mevcut özkaynaklarla finanse edilmesine yönelik politikalar sürdürülmekte; borçluluk düzeyi sınırlı tutulmaktadır.
- Çalışan ve Müşteri Odaklı Uyum Stratejileri: Sıcaklık stresi ve iklim olayları karşısında çalışan refahı korunmakta; müşteri memnuniyetinin sürekliliği için hizmet kalitesi ve erişim kapasitesi iklim duyarlı biçimde tasarlanmaktadır.

I. Geçiş Risklerine Uyum Stratejileri

• ESG Veri ve Uyum Altyapısı Kurulumu:

Grup, çevresel ve sosyal performans göstergelerinin takibi amacıyla entegre bir ESG veri yönetim sistemi kurmayı planlamaktadır. Bu altyapı, enerji tüketimi, su kullanımı, atık yönetimi ve iş gücü göstergeleri gibi kritik sürdürülebilirlik verilerinin izlenmesi, raporlanması ve analiz edilmesini sağlayacaktır.

• Ürün Portföyü Dönüşümü:

Üretim ve perakende ürün portföyünün, sürdürülebilir hammadde kullanımı, geri dönüştürülebilir ambalaj uygulamaları ve çevre dostu üretim teknikleriyle uyumlu hale getirilmesi hedeflenmektedir.

• Sürdürülebilirlik Yetkinliği Gelişimi:

Grup bünyesindeki insan kaynağının, sürdürülebilir üretim, tedarik zinciri yönetimi ve çevre mevzuatı konularında yetkinliğinin artırılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda çalışanlara yönelik eğitim programları düzenlenecek; dış danışmanlık hizmetleriyle teknik kapasite güçlendirilecek ve yeşil üretim danışmanlığı alanında kurumsal gelişim desteklenecektir.

II. Fiziksel Risklere Uyum Stratejileri (Sıcaklık Stresi, Sel Riski, Altyapı Kırılganlıkları)

• BT ve Üretim Altyapısında Dayanıklılık Artırımı:

Artan sıcaklıklar ve ani sel riski karşısında, Grup'un bilgi sistemleri, üretim sahaları ve lojistik altyapısı güçlendirilmektedir. HVAC sistemlerinin modernizasyonu, üretim tesisleri için yedek enerji kaynakları kurulması ve veri merkezlerinin coğrafi çeşitlendirilmesi, iş sürekliliği açısından stratejik öncelikler arasında yer almaktadır.

• Lokasyon Bazlı Fiziksel Risk Analizi:

Grup'un ana operasyon merkezinin bulunduğu İstanbul için; IPCC RCP senaryolarına dayalı sıcaklık, yağış ve sel riski analizleri gerçekleştirilmiştir. Bu analizler doğrultusunda, altyapı dayanıklılığına yönelik mimari ve teknik iyileştirmeler (sel bariyerleri, geçirgen zemin uygulamaları, iklime dayanıklı yapı malzemeleri vb.) planlanmıştır.

• Uzaktan Operasyon ve Modüler Dağıtım Sistemleri:

Aşırı hava olayları nedeniyle mağaza operasyonlarında yaşanabilecek kesintilere karşı, e-ticaret ve lojistik sistemleri ile mobil ekip yönetimi süreçleri güçlendirilmektedir. Aynı zamanda, idari kadrolar için uzaktan erişim altyapısı ve esnek çalışma modelleri desteklenmektedir.

- **Operasyonel Risk Senaryoları ve Müdahale Planları:**

IPCC Altıncı Değerlendirme Raporu (AR6) çerçevesinde oluşturulan RCP 2.6 / 4.5 / 8.5 senaryolarına uygun biçimde, Grup'un üretim, depolama ve dağıtım operasyonlarında karşılaşılabileceği iklim temelli kesinti senaryoları modellenmiştir. Bu senaryolara göre hazırlanan kurumsal müdahale planları, her yıl güncellenerek iş sürekliliği yönetimi kapsamına entegre edilmektedir.

III. Yatırım Planlama ve Sermaye Tahsisi Yaklaşımı

- **Sermaye Tahsisatının Stratejik Yeniden Konumlandırılması:**

Grup, iklimle bağlantılı geçiş ve fiziksel risklerin yoğunluk düzeyine göre sermaye kaynaklarını esnek biçimde yeniden yönlendirmeyi hedeflemektedir. Örneğin; karbon regülasyonlarının etkisinin arttığı geçiş senaryolarında, sürdürülebilir üretim teknolojileri, düşük emisyonlu ürün geliştirme süreçleri ve çevresel etiketleme yatırımlarına öncelik verilecektir. Fiziksel risklerin ön plana çıktığı durumlarda ise, HVAC sistemleri, iklime dayanıklı mağaza altyapıları, afet anı iş sürekliliği çözümleri ve tedarik zinciri güvenliği için bütçe tahsisleri artırılabilecektir.

- **Uyum Süreçlerinin Sürekli İzlenmesi ve Raporlanması:**

Uyum faaliyetleri her raporlama döneminde TSRS uyum çerçevesi ile tam entegre olacak şekilde gözden geçirilecek; ilgili iyileştirmeler kurumsal performans değerlendirme sistemine dahil edilecektir. Böylece hem yönetim kurulu hem de paydaşlar nezdinde iklim dayanıklılığı alanındaki ilerleme yıllık olarak izlenebilir hale gelecek, önleyici stratejilerin zamanında güncellenmesi mümkün olacaktır.

7.9 Mevcut Varlıkların Yeniden Kullanımı, Amaç Değişikliği ve Modernizasyon Kapasitesi

Grup'un faaliyet modeli, ağırlıklı olarak fiziksel üretim hatları, perakende mağazaları, depolama altyapısı ve lojistik operasyonlardan oluşan fiziksel varlıklar üzerine inşa edilmiştir. Bu yapı, iklimle bağlantılı geçiş ve fiziksel riskler karşısında belirli kırılma noktaları barındırmakla birlikte, modüler tesis planlaması, enerji verimliliği odaklı modernizasyon yatırımları ve akıllı mağazacılık altyapıları ile desteklenerek dönüşüm kapasitesi artırılmaktadır. Bu çerçevede, Grup'un iklim uyum yetkinliği şu ana başlıklar altında özetlenebilir:

- **Esnek Üretim ve Mağaza Altyapısı:**

Grup, üretim tesislerinde ve mağaza noktalarında düşük enerji tüketimli ekipmanlar, otomatik iklimlendirme sistemleri ve akıllı aydınlatma çözümleri gibi bileşenlerle donatılmış modüler yapılar kullanmaktadır. Bu sistemler, hem operasyonel sürekliliği hem de karbon emisyonu azaltımını desteklemektedir.

- **Yıllık Fiziksel Altyapı Değerlendirme Süreci:**

Her faaliyet döneminde, mağaza ve üretim altyapıları çevresel performans, verimlilik düzeyi ve risk dayanıklılığı açısından değerlendirilmekte; riskli veya verimsiz varlıklar için aşağıdaki uygulamalardan biri planlanmaktadır:

- İlgili varlığın kapatılması veya elden çıkarımı
- Alternatif kullanıma göre yeniden yapılandırılması
- Enerji verimli ve ESG uyumlu donanımlarla modernizasyon

- **Öncelikli Yatırım Alanları:**

IPCC senaryolarına bağlı ısı stresi ve sel riski gibi fiziksel etkileri önlemek amacıyla, HVAC sistemlerinin modernizasyonu, mağaza ve depo drenaj altyapılarının güçlendirilmesi, soğutma/ısıtma sistemlerinin yenilenmesi ve iklime dayanıklı yapı malzemelerinin kullanımı öncelikli yatırım alanlarıdır.

- **Donanım Yaşam Döngüsü ve Atık Yönetimi:**

Üretim ve mağazacılık süreçlerinde kullanılan makineler, iklimlendirme sistemleri ve dijital ekipmanlar; yaşam döngüsü analizleri doğrultusunda yönetilmekte, ömrünü tamamlamış sistemler ise geri kazanım politikaları kapsamında bertaraf edilmekte ya da yeniden kullanılabilir hale getirilmektedir.

7.10 Yatırım Planlarının Dinamik Yönetimi

Grup'un mevcut durumda iklimle bağlantılı geçiş veya fiziksel risklere özel olarak tanımlanmış ayrı bir yatırım bütçesi bulunmamakla birlikte, yatırım planlamalarında esnek ve adaptif bir yaklaşım benimsenmektedir. Bu yaklaşım, aşağıda yer alan dört temel prensibe dayalı olarak yapılandırılmıştır:

- **Esneklik Temelli Sermaye Tahsisi:**

Grup'un yatırım kararları, özellikle üretim ve perakende altyapısında karşılaşılabilecek iklim risklerini dikkate alacak biçimde şekillendirilmektedir. Karar alma süreci; iklim senaryolarının finansal etkileri, iş modeli ile uyumluluk düzeyi ve stratejik önceliklerle kesişme potansiyeli dikkate alınarak yürütülmekte; böylece sınırlı kaynakların kırılganlık gösteren bölgelere yönlendirilmesi sağlanmaktadır.

- **Periyodik Gözden Geçirme:**

Sera gazı emisyonlarına ilişkin ulusal hedefler, karbon maliyetlerinin tekstil sektörüne etkileri, tüketici tercihlerinde yaşanan sürdürülebilirlik temelli dönüşüm ve lojistik zincirinde iklim kaynaklı aksama riskleri gibi değişkenler, yatırım stratejisinin yılda en az bir kez sistematik olarak gözden geçirilmesini zorunlu kılmaktadır.

- **İklim Adaptasyonuna Duyarlı Portföy Yönetimi:**

Grup'un yatırım planlamasında yalnızca enerji verimli ekipman yatırımları değil; aynı zamanda sürdürülebilir kumaş ve üretim süreçlerinin geliştirilmesi, tedarikçi sürdürülebilirlik performanslarının izlenmesi ve mağazacılık operasyonlarının karbon ayak izinin azaltılması gibi konular önceliklendirilmektedir.

- **Yatırım Önceliklerinin Önleyici ve Rekabetçi Niteliği:**

Fiziksel (örneğin sıcak hava dalgaları ve sel riski) ve geçiş (örneğin taksonomi kaynaklı ürün regülasyonları) risklerine yönelik yatırımlar yalnızca zararı önlemeyi değil, aynı zamanda yeni tüketici

gruplarına erişim, sürdürülebilir moda algısının güçlendirilmesi ve marka itibarı kazancı gibi olumlu etkileri de hedeflemektedir.

Grup, yatırım ve işletme sermayesi ihtiyaçlarını ağırlıklı olarak banka kredileri gibi klasik borçlanma araçlarıyla finanse etmektedir. Tekstil sektörü, iklimle bağlantılı risklerin daha çok dolaylı etkilerle hissedildiği bir alanda konumlandığı için, halihazırda yeşil finansman kapsamındaki herhangi bir kredilendirme kısıtına tabi değildir. Bu nedenle, raporlama tarihi itibarıyla iklim riskine dayalı özel bir finansman engeli bulunmamakta; kısa ve orta vadede de bu yönde sınırlayıcı bir gelişme öngörülmemektedir.

8 Risk Yönetimi

Grup entegre risk yönetimi çerçevesinde iklimle bağlantılı risk ve fırsatlar henüz “öncelikli ana risk” kategorisinde sınıflandırılmamaktadır. Bununla birlikte, Grup’un faaliyet gösterdiği tekstil ve perakende sektörlerinin küresel iklim politikalarına yüksek düzeyde duyarlı olması nedeniyle, özellikle tedarik zinciri ve lojistik operasyonlar üzerindeki fiziksel riskler, Grup’un iç kontrol mekanizmaları kapsamında periyodik olarak izlenmekte ve ilgili birimlere raporlanmaktadır.

Ayrıca, su stresi, enerji arz güvenliği ve iklim kaynaklı aşırı hava olaylarının üretim tesisleri ve dağıtım ağı üzerindeki potansiyel etkileri, BT altyapısı ve operasyonel süreklilik planları çerçevesinde değerlendirilmekte; bu kapsamda erken uyarı sistemleri ve alternatif tedarik planları aracılığıyla risklerin etkilerinin azaltılması hedeflenmektedir. Grup, bu alanlardaki gelişmeleri düzenli olarak izlemekte olup, iklimle bağlantılı risklerin gelecekteki finansal etkilerini analiz etmeye ve entegre sürdürülebilirlik stratejilerine dahil etmeye yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

İklimle Bağlantılı Risklerin Belirlenmesi ve Yönetimi

I. Kullanılan Girdiler ve Parametreler

İklim risklerinin belirlenmesinde hem operasyonel veriler hem de dışsal politika ve piyasa gelişmeleri esas alınmaktadır. Bu kapsamda:

- Yasal düzenleme analizleri,
- Değer zinciri boyunca duyarlılık ve maruziyet ölçümleri,
- Paydaş görüşleri ve sektörel ESG analizleri gibi girdiler bir arada kullanılmaktadır.

II. Senaryo Analizi Kullanımı

Grup, iklimle bağlantılı riskleri sistematik olarak analiz etmek amacıyla aşağıdaki senaryoları uygulamaktadır:

- **Geçiş Riskleri İçin:** IEA Net Zero Emissions by 2050 (NZE2050) ve NGFS Delayed Transition
- **Fiziksel Riskler İçin:** IPCC AR6 çerçevesinde RCP 2.6, RCP 4.5 ve RCP 8.5

Bu senaryolar hem kısa vadeli duyarlılık testleri hem de uzun vadeli stratejik uyum kapasitesi ölçümleri için kullanılmakta ve her yıl güncellenmektedir. (Bkz. 7.7 ve 7.6 Senaryo Analizleri)

III. Olasılık ve Etki Analizi

Risklerin değerlendirilmesi, “olasılık x etki” matrisine dayalı nitel analizle yapılmaktadır. (Bkz. 5. İklimle Bağlantılı Risk ve Fırsatların Önemlilik Analizi)

IV. Önceliklendirme Yaklaşımı

İklim riskleri, kurumsal risk envanterine entegre edilmekte ve uyum önceliği, operasyonel etki ve finansal kırılganlık ölçütlerine göre önceliklendirilmektedir. Aşağıdaki riskler “kritik öncelik” kategorisinde değerlendirilmektedir:

- ESG veri eksikliği riski
- Regülasyon uyumsuzluğu riski
- Fiziksel risk kaynaklı hizmet kesintisi riski

V. İzleme Süreci

Raporlama dönemi itibarıyla iklim risklerinin izlenmesine yönelik kurumsal bir yapı bulunmamakla birlikte, 2025 yılı içinde bu yapının kurulması ve faaliyete geçirilmesi hedeflenmektedir.

VI. Süreçlerdeki Güncellemeler

2024 yılı itibarıyla, kurumsal risk yönetimi sisteminde yapısal bir değişikliğe gidilmemiştir.

9 Metrikler ve Hedefler

9.1 (2024) Yılı Sera Gazı (GHG) Emisyonu Raporlaması

Grup’un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla personel sayısı 738 kişi (31 Aralık 2023: 767) olup merkez ofis Şişli adresindedir. Türkiye’nin çeşitli yerlerinde cadde ve alışveriş merkezlerinde mağazaları mevcuttur. Raporlama dönemi itibarıyla, Grup’un bağlı ortaklıkları kapsamında yurtdışındaki verilere ulaşılamamış, yurt içindeki 83 adet şube ve mağazadan 18 adedinin Kapsam 2 verisi hesaplanmıştır. Kapsam 1 verisi olarak ise şube ve cadde mağazalarının faturalarının ayrıştırılamaması sebebiyle sadece Merkez ofis baz alınmıştır.

Grup, 2024 raporlama dönemi itibarıyla toplam 859,24 ton karbondioksit eşdeğeri (tCO₂e) mutlak brüt sera gazı emisyonu beyan etmiştir. Bu tutar, Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlardan oluşmakta olup aşağıdaki şekilde sınıflandırılmıştır:

Kapsam 1 Emisyonları

Grup’un kontrolü altındaki kaynaklardan (örn. doğalgaz tüketimi, şirket araçlarının yakıt tüketimi) kaynaklanan emisyonlar olup, toplam 271,88 tCO₂e olarak hesaplanmıştır.

Kapsam 2 Emisyonları

Grup’un satın aldığı ve tükettiği elektrikten kaynaklanan dolaylı emisyonlar yalnızca lokasyon bazlı yöntem ile hesaplanmış olup, toplam 587,36 tCO₂e olarak bildirilmiştir. Pazar bazlı emisyonlar için sözleşmeye dayalı araç bulunmadığından bu kapsamda emisyon ölçümü yapılmamıştır (0 tCO₂e).

Emisyon hesaplamaları, “Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (2004)” hükümleri uyarınca gerçekleştirilmiş; organizasyonel sınır ise finansal kontrol yaklaşımı esas alınarak belirlenmiştir. Grup, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) uyarınca finansal tablo hazırlamakta olup, bağlı ortaklıklarını tam konsolidasyon yöntemi kullanarak muhasebeleştirmektedir. Bu nedenle, GHG raporlamasında da aynı kontrol tanımı esas alınarak finansal raporlamayla tutarlılık sağlanmaktadır. Kullanılan emisyon faktörleri ve küresel ısınma potansiyeli (GWP) değerleri, IPCC Altıncı Değerlendirme Raporu (AR6) kaynaklıdır. Yasa veya yönetmelikler uyarınca yerine getirilmesi gereken bir emisyon azaltım hedefi bulunmamaktadır.

2024 Emisyon Özeti

Emisyon Türü	Birim	2024
Kapsam 1 Emisyonları (Doğrudan)	tCO ₂ e	271,88
Kapsam 2 Emisyonları (Lokasyon Bazlı)	tCO ₂ e	587,36
Kapsam 2 Emisyonları (Pazar Bazlı))	tCO ₂ e	0
Toplam Kapsam 1 ve 2 Emisyonlar	tCO₂e	859,24

2024 Emisyonların Konsolidasyon Bazlı Ayrımı

Kaynak	Kapsam 1 (tCO ₂ e)	Kapsam 2 (tCO ₂ e)	Toplam (tCO ₂ e)
Şirket	271,88	587,36	859,24
Konsolide Grup¹	-	-	-
Konsolide Dışı	-	-	-

Emisyonların Faaliyet Kategorilerine Göre Dağılımı

Grup’un 2024 yılı sera gazı envanteri aşağıdaki faaliyet kategorilerine göre sınıflandırılmıştır:

- **Kapsam 1 (Doğrudan Emisyonlar)**
 - Şirket araçlarının yakıt tüketimi
 - Doğalgaz tüketimi
- **Kapsam 2 (Dolaylı Emisyonlar)**
 - Şehir şebekesinden tedarik edilen elektrik enerjisi (yalnızca lokasyon bazlı ölçüm)
- **Kapsam 3 (Diğer Dolaylı Emisyonlar)**
 - Geçiş muafiyeti kapsamında, bu raporlama döneminde hesaplama dâhil edilmemiştir

¹ Sera Gazı Emisyon Ölçümü raporlama sınırları için Raporun 3.2 bölümüne bakınız.

9.2 Emisyon Ölçüm Yaklaşımı, Girdiler ve Varsayımlar

Grup'un sera gazı (GHG) emisyonlarını hesaplamak amacıyla kullandığı başlıca girdiler ve varsayımlar aşağıda özetlenmiştir:

Ölçüm Yaklaşımı, Girdiler ve Varsayımlar

- Emisyon hesaplamalarında hem yukarıdan aşağıya hem de aşağıdan yukarıya modelleme yöntemi kullanılmıştır.
- Ölçüm yaklaşımı, faaliyet birimi bazında (ör. ofis, filo), coğrafi konum bazlı (ör. merkez ofis, mağaza) ayrıştırmalar ile yürütülmüştür.
- Girdiler, doğrudan ölçüme dayalı veri kaynakları (faturalar, sayaç verileri, otomasyon sistemleri) kullanılarak elde edilmiştir.
- GWP katsayıları IPCC Altıncı Değerlendirme Raporu (AR6)'dan; emisyon faktörleri ise öncelikle TÜİK ve IEA, gerektiğinde DEFRA (2024) teknik setlerinden alınmıştır.

Yaklaşım, Girdi ve Varsayım Seçim Nedeni

- Grup'un faaliyetleri ofis, mağaza, dijital altyapı ve taşıma temelli olduğundan, lokasyon bazlı elektrik verisi ve doğrudan tüketim ölçümü en uygun ve doğru temsiliyeti sağlayan yöntem olarak belirlenmiştir.
- Girdi kaynaklarının doğrudan izlenebilirliği ve resmi dokümantasyonla desteklenebilir olması nedeniyle fatura ve saha kayıtları tercih edilmiştir.

Raporlama Döneminde Yapılan Değişiklikler

- Raporlama döneminde ölçüm yaklaşımı, girdi türleri ve varsayımlarda herhangi bir metodolojik değişiklik yapılmamıştır.

Emisyon Ölçüm Tablosu: Ölçüm Yaklaşımı, Girdiler ve Varsayımlar

Kapsam	Emisyon Kategorisi	Faaliyet Tanımı	Veri Kaynağı	GWP / Emisyon Faktörü Kaynağı	Metodoloji, Veri Kalitesi ve Belirsizlik	Ek Notlar
Kapsam 1	Sabit Yakıt Tüketimi	Isıtma/soğutma sistemlerinde kullanılan doğalgaz, dizel vb. yakıtlar	Sayaç fatura ve kayıtları	IPCC AR6 / TÜİK – IEA	Yakıt tüketimi × emisyon faktörü. Veri kalitesi yüksek, belirsizlik düşük.	Merkez Ofise ait doğalgaz tüketimi esas alınmıştır.
Kapsam 1	Taşıma Yakıtı Tüketimi	Şirket araçlarında benzin ve dizel tüketimi	Filo yönetim sistemi, akaryakıt fişleri	IPCC AR6 / TÜİK – IEA	Araç tipi ayrıştırmalı hesaplama. Belirsizlik düşüktür.	Sadece şirket filosu dâhil edilmiştir.
Kapsam 2	Elektrik Tüketimi (Satın Alım)	Ofis, mağazalara elektrik tüketimi	ve Elektrik faturaları, sayaç okumaları	IEA 2023 – Türkiye Lokasyon Bazlı	Lokasyon bazlı yöntemle hesaplama. Belirsizlik düşüktür.	Piyasa bazlı ölçüm yapılmamıştır.

İklimle İlgili Geçiş ve Fiziksel Risklere Karşı Kırılgan Varlıkların veya İşletme Faaliyetlerinin Miktarı ve Yüzdesi

Raporun “2.1 Kurumsal Yapı ve İş Modeli” bölümünde açıklanmıştır.

İklimle İlgili Fırsatlarla Uyumlu Hâle Getirilmiş Varlıkların veya İşletme Faaliyetlerinin Miktarı ve Yüzdesi

Grup, 2024 raporlama dönemi itibarıyla, iklimle bağlantılı fırsatlarla uyumlu hale getirilmiş varlıkların veya faaliyetlerin miktarını ve yüzdesini belirlemeye yönelik sistematik bir değerlendirme veya ölçüm yöntemi geliştirmemiştir. Bu kapsamda, gerekli açıklamalar, izleyen raporlama dönemlerinde sunulacaktır.

İklimle İlgili Risk ve Fırsatlara Yönelik Sermaye Harcaması, Finansman veya Yatırım Miktarı

Raporun “7.8 Grup’un İklimle Bağlantılı Risk ve Fırsatlara Karşı Strateji ve İş Modelini Uyum Sağlayacak Şekilde Uyarlama Kapasitesi” bölümlerinde açıklanmıştır.

İç Karbon Fiyatlaması

Şirket, 2024 raporlama dönemi itibarıyla karar destek süreçlerinde iç karbon fiyatlaması uygulamamaktadır. Bu doğrultuda;

(i) Şirket yatırım değerlendirmeleri, senaryo analizleri, kaynak tahsisi ve iç performans raporlamasında herhangi bir iç karbon fiyatı tahsisi veya gömülü karbon maliyeti hesabı kullanmamaktadır. Bu konu, karar alma süreçlerinde henüz sistematik bir politika olarak tanımlanmamıştır.

(ii) Şirket tarafından belirlenmiş herhangi bir metrik ton CO₂e başına iç karbon fiyatı bulunmamaktadır. Dolayısıyla karbon emisyonlarının parasal karşılığına ilişkin birim değer beyan edilmemektedir.

İklimle İlgili Ücretlendirme Politikası

Şirket, 2024 raporlama dönemi itibarıyla iklimle bağlantılı risk ve fırsatların yönetimi ile bağlantılı olarak, üst düzey yöneticilere yönelik performansa dayalı ücretlendirme politikası uygulamamaktadır. Bu kapsamda:

(i) Şirket mevcut ücret politikalarında, yönetici prim sistemleri veya değişken ücret bileşenleri içerisinde iklimle bağlantılı performans kriterlerine yer vermemektedir. Bu husus, karar alma ve kurumsal yönetim süreçlerinde henüz formel bir politika veya uygulama haline getirilmemiştir.

(ii) Cari raporlama dönemi içinde, iklimle bağlantılı göstergelere dayalı olarak finansal tablolara yansıtılmış herhangi bir yönetici ücret kalemi veya oranı bulunmamaktadır. Dolayısıyla, bu kapsamda raporlanabilir bir yüzde mevcut değildir.

9.3 Sera Gazı Emisyon Hedefleri

Şirket, iklim stratejisi kapsamında belirlediği sera gazı emisyon azaltım hedeflerini, açık, ölçülebilir ve uluslararası taahhütlerle uyumlu biçimde yapılandırmıştır. Bu kapsamda portföy genelinde Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının 2050 yılına kadar net sıfıra indirilmesini içeren hedef belirlemiştir. Hedefin kapsamı, geçerli olduğu dönem, ölçüm metrikleri, performans izleme araçları ve yönetim süreçleri aşağıdaki tablolar aracılığıyla şeffaf ve karşılaştırılabilir şekilde sunulmuştur. Bu hedefler, Paris Anlaşması ve Türkiye'nin 2053 net sıfır taahhüdü ile uyum içerisinde olup, sürdürülebilirlik performansının uzun vadeli takibini desteklemektedir.

Hedef: 2050 Net Sıfır Hedefi

Hedefi belirlemek için kullanılan metrik	Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının 2050 yılına kadar net sıfıra indirilmesi
Hedefin amacı	Uzun vadeli net sıfır hedefi kapsamında kurumsal emisyonların azaltılması
Hedefin geçerli olduğu işletme bölümü	Şirket'in tüm operasyonel faaliyetleri ve Tam konsolide edilen bağlı ortaklıkları
Hedefin geçerli olduğu dönem	2025 – 2050
İlerlemenin ölçüldüğü baz dönem	2024
Dönüm noktaları ve ara hedefler	2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında %30 azaltım
Hedef türü	Mutlak ve nicel hedef
Uluslararası taahhütlerle uyum	Paris Anlaşması ve Türkiye'nin 2053 Net Sıfır hedefi ile uyumludur
Üçüncü taraf doğrulama	Uygulama sonuçları, bağımsız denetçiler tarafından doğrulanacaktır
Gözden geçirme süreci	Gözden geçirme süreci ilerleyen dönemlerde oluşturulacaktır.
İlerlemeyi izlemek için kullanılan metrikler	Kümülatif azaltım eğilimi
Revizyon ve açıklaması	Hedef, 2024 raporlama döneminde ilk kez belirlenmiştir. Bu nedenle önceki yıllarla karşılaştırmalı revizyon açıklaması bulunmamaktadır
Performans ve eğilim analizi	2024 dönemi başlangıç yılıdır. İlk performans verileri 2025'te ölçülecek ve trend analizi gelecek raporlama döneminde kamuya açıklanacaktır
Hedef kapsamındaki sera gazı türleri	CO ₂ , CH ₄ ve N ₂ O dahil olmak üzere Kyoto Protokolü kapsamındaki başlıca sera gazları
Kapsanan emisyon kapsamı	Hedef sadece Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını kapsar.
Brüt / Net hedef açıklaması	2030 yılına kadar %30 brüt azaltım hedefi, 2050 yılı için net sıfır hedefi.

Sektörel karbonsuzlaşma yaklaşımı	Hedef sektörel karbonsuzlaşma metodolojisi kullanılmaksızın, kurum içi fizibilite analizleri ve ülke taahhütleri esas alınarak belirlenmiştir
-----------------------------------	---

Hedeflere Ulaşmak İçin Planlanan Karbon Kredisi Kullanımı

Grup'un öncelikli iklim stratejisi, operasyonel süreçlerinde yapısal azaltımlar gerçekleştirerek sera gazı emisyonlarını kalıcı biçimde düşürmektir. Bu doğrultuda, doğrudan emisyon azaltımı ana öncelik olarak benimsenmiş olup, planlanan karbon kredisi kullanımı bulunmamaktadır.

Dagi Giyim Tarafından Belirlenen Metrikler ve Hedefler

Şirket, raporlama dönemi itibarıyla iklimle bağlantılı riskleri azaltmak, bu risklere uyum sağlamak ya da iklimle bağlantılı fırsatlardan yararlanmak amacıyla Sera Gazı (GHG) Emisyon Hedefleri dışında resmi olarak benimsenmiş nicel veya nitel hedefler belirlememiştir. Aynı şekilde, yürürlükteki ulusal veya uluslararası mevzuatlar kapsamında Şirket'in ulaşması gereken zorunlu bir iklim hedefi de bulunmamaktadır. Bu nedenle, yönetim organları ya da yönetim tarafından bu tür hedeflere yönelik ilerlemeyi izlemek amacıyla kullanılan özel metrikler veya performans göstergeleri tanımlanmamıştır. Önümüzdeki raporlama dönemlerinde, sürdürülebilirlik stratejisinin gelişimine paralel olarak hedef ve metrik yapılandırmalarının ve finanse edilen emisyonların ölçümü ve takibi için gerekli sistemsel altyapının oluşturulması planlanmaktadır.

Sektöre Özgü Metrik ve Hedefler

Şirket, TSRS 2'nin Sektör Bazlı Uygulama Rehberi çerçevesinde, *Cilt 1—Giyim, Aksesuar ve Ayakkabı* açıklama konularına yönelik değerlendirmesini tamamlamıştır. Bu açıklamalara ilişkin veri setleri henüz oluşturulamamış olmakla birlikte, 2025 yılı itibarıyla gerekli teknik çalışmalar başlatılmıştır. Veri altyapısının ve metodolojik çerçevenin geliştirilmesini takiben, söz konusu açıklamaların 2026 yılı raporlama döneminde sunulması hedeflenmektedir.

10 Raporlama Dönemi Sonrası Olaylar

Raporlama döneminin bitiş tarihi ile Raporun yayımlanmak üzere onaylandığı tarih arasında, açıklanması gereken herhangi bir işlem, olay veya koşul meydana gelmemiştir. Bu nedenle, söz konusu döneme ilişkin olarak bu sürdürülebilirlik raporunda ek bir açıklamaya gerek duyulmamıştır.

11 TSRS Uyum Tablosu

Bölüm	Açıklama Başlıkları	İlgili TSRS	Sayfa
1.1	Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarına Uyum	TSRS 1.72	4
1.2	Finansal Tablolarla Bağlantı (Raporlama Dönemi, Raporlayan İşletme ve Sunum Para Birimi)	TSRS 1.22, TSRS 1.64	4
1.3	TSRS Uygulama Kapsamı ve Geçiş Muafiyetleri	TSRS 1.E3-E5	4
2.	Grup'un Stratejik Yapısı ve Değer Zinciri	TSRS 1.32	5
2.1	Kurumsal Yapı ve İş Modeli	TSRS 1.32	5
2.2	Grup'un Değer Zinciri	TSRS 1.32	8
3.	Raporlama Sınırları	TSRS 1.20,TSRS 1.B38	12
3.1	Raporlama Sınırı (Sera Gazı Emisyonları Hariç)	TSRS 1.20,TSRS 1.B38	12
3.2	Sera Gazı (GHG) Emisyonları Raporlama Sınırı	TSRS 2.29,TSRS 2.B26	14
4.	Muhakemeler ve Ölçüm Belirsizlikleri	TSRS 1.79	15
4.1	Önemli Muhakemeler	TSRS 1.74,TSRS 1.75	15
4.2	Ölçüm Belirsizlikleri	TSRS 1.78,TSRS 1.81	16
5.	İklimle Bağlantılı Risk ve Fırsatların Önemlilik Analizi	TSRS 1.44, TSRS 1.B6,B13,B28	16
6.	Yönetişim	TSRS 2.6	18
7.	Strateji	TSRS 2.8	19
7.1	İklimle Bağlantılı Geçiş Risk ve Fırsatları: Tanımlar ve Değer Zinciri Üzerinde Etkileri	TSRS 2.10,TSRS 2.13	19
7.2	İklimle Bağlantılı Geçiş Risk ve Fırsatlarının Strateji ve Karar Alma Mekanizmaları Üzerindeki Etkileri	TSRS 2.14	20
7.3	İklimle Bağlantılı Geçiş Risk ve Fırsatlarının Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkileri	TSRS 2.16	22
7.4	İklimle Bağlantılı Fiziksel Riskler: Tanımlar ve Değer Zinciri Üzerinde Etkileri	TSRS 2.10,TSRS 2.13	26
7.5	İklimle Bağlantılı Fiziksel Risklerin Strateji ve Karar Alma Mekanizmaları Üzerindeki Etkileri	TSRS 2.14	30
7.6	İklimle Bağlantılı Geçiş Risk ve Fırsatlarına Dirençlilik	TSRS 2.22	36
7.7	İklimle Bağlantılı Fiziksel Risklere Dirençlilik	TSRS 2.22	37
7.8	Grup'un İklimle Bağlantılı Risk ve Fırsatlara Karşı Stratejisi ve İş Modeline Uyum Sağlayacak Şekilde Uyarılama Kapasitesi	TSRS 2.22	38
7.9	Mevcut Varlıkların Yeniden Kullanımı, Amaç Değişikliği ve Modernizasyon Kapasitesi	TSRS 2.28,TSRS 2.33 TSRS 2.34	40
7.10	Yatırım Planlarının Dinamik Yönetimi	TSRS 2.34	41
8.	Risk Yönetimi	TSRS 2.25	42
9.	Metrik ve Hedefler	TSRS 2.29	43
9.1	(2024) Yılı Sera Gazı (GHG) Emisyonu Raporlaması	TSRS 2.29	43
9.2	Emisyon Ölçüm Yaklaşımı, Girdiler ve Varsayımlar	TSRS 2.29	45
9.3	Sera Gazı Emisyon Hedefleri	TSRS 2.28(c)	47
10.	Raporlama Dönemi Sonrası Olaylar	TSRS 1.68	49

