

Elite Naturel Organik Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.**İzahname**

Bu izahname, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nce 04.11./2021 tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin 50.000.000 TL'den 54.000.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılabacak 4.000.000 TL nominal değerli 4.000.000 adet B grubu pay ve mevcut ortaklardan Ahmet Yaşar Eşmekaya'nın sahip olduğu 5.775.000 TL nominal değerli 5.775.000 adet B grubu payı, Çağrı Eşmekaya'nın sahip olduğu 2.225.000 TL nominal değerli 2.225.000 adet B grubu payı olmak üzere toplam 12.000.000 TL nominal değerli 12.000.000 adet B grubu payın halka arzına ilişkin izahnamedir.

İzahnamenin onaylanması, izahnamede yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu izahname, Şirketimizin www.elitenaturel.com ve halka arzda satışa aracılık edecek Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin www.halkyatirim.com.tr adresli internet siteleri ile Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda (www.kap.org.tr) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn)'nın 10'uncu maddesi uyarınca, izahnamede ve izahnamenin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan ihraççı sorumludur. Zararın ihraççıdan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve ihraççının yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özeti yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi izahnameyi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.



05 Kasım 2021

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

Bu izahname, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihracçının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.



05 Kasım 2021

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.
HALK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

İÇİNDEKİLER

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEN KİŞİLER	8
2. ÖZET.....	10
3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER.....	48
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER	49
5. RİSK FAKTÖRLERİ.....	52
6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER	72
7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	78
8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER.....	108
9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER .	111
10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER .	119
11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI	142
12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR	146
13. EĞİLİM BİLGİLERİ	147
14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ	147
15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER.....	148
16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER	160
17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI.....	160
18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER	163

ELİTE NATUREL ORGANİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Ödenmiş Sermayesi: 50.000.000 - TL
Ticaret Sicil No: 144384 - Mük. Vergi Dairesi: 312 044 8488
Adres: Mustafa Kemal Mh. 2150. Sk. No: 8/8 Sıhhiye Çarşısı/ANKARA
Tel: +90 312 219 88 88-89-91 - Faks: +90 312 219 80 93
Fabrika Adresi: Başkent OSB 3. Cd. No:4 Sıhhiye-Sincan/ANKARA
Tel: +90 312 840 14 03 - Faks: +90 312 840 11 97



05 Kasım 2021

HALKİYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

19. ANA PAY SAHİPLERİ	165
20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER	167
21. DİĞER BİLGİLER	170
22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER	176
23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER	182
24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER	186
25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR	195
27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER.....	228
26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER.....	230
28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ.....	232
29. SULANMA ETKİSİ	235
30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER.....	236
31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER.....	238
32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI	239
33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ.....	249
34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER.....	250
35. EKLER	250



05 Kasım 2021

Handwritten signatures and initials.

Handwritten signature and stamp of HALKYATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

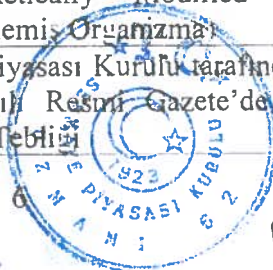
KISALTMA VE TANIMLAR

ABD	:	Amerika Birleşik Devletleri
ABD Doları	:	Amerika Birleşik Devletleri resmi para birimi.
Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi	:	Elite Naturel Organik Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Ahmet Yaşar Eşmekaya, Çağrı Eşmekaya, Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve Konsorsiyum Üyeleri arasında imzalanan 06 Ekim 2021 tarihli Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi
AR-GE	:	Araştırma ve geliştirme
A.Ş.	:	Anonim Şirket
B2B	:	Business to Business (İşletmeden İşletmeye İş Modeli)
Başkent O.S.B	:	Ankara – Sincan – Başkent Organize Sanayi Bölgesi
BRC	:	Brand, Reputation and Compliance (İngiliz Perakendeciler Birliği) (eski adıyla British Retail Consortium)
Bio Doğal	:	Bio Doğal Tarım Pazarlama Gıda Ticaret Limited Şirketi
BIST, Borsa İstanbul	:	Borsa İstanbul Anonim Şirketi
ÇED	:	Çevresel Etki Değerlendirmesi
Elite Naturel, Şirket, İhraççı	:	Elite Naturel Organik Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Elite Naturel Depo	:	Ankara – Sincan - Başkent Organize Sanayi Bölgesi, 3. Cadde No:4 201 ada 7 parsel’de bulunan depo.
Elite Naturel Meyve Suyu	:	Elite Naturel Meyve Suyu Sanayi İç ve Dış Ticaret A.Ş.
Elite Naturel Üretim Tesisi	:	Ankara – Sincan - Başkent Organize Sanayi Bölgesi, Başkent Bulvarı 3. Cadde 208 ada 23 parsel’de bulunan Şirket üretim tesisi
GDO	:	Genetiği Değiştirilmiş Organizma
Halk Yatırım	:	Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Halka Arz Eden Pay Sahipleri	:	Elite Naturel Organik Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin halka arz eden pay sahipleri olan Ahmet Yaşar Eşmekaya ve Çağrı Eşmekaya



05 Kasım 2021

Halka Arz Edilen Paylar	:	Elite Naturel Organik Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin halka arz edilecek payları
IFOAM	:	The International Federation of Organic Agriculture Movements (Uluslararası Organik Tarım Hareketleri Federasyonu)
İlişkili Taraf	:	(aktifleştirilmiş olup olmadığına bakılmadan): (a) bir gerçek kişiyle ilgili olarak, bu kişinin eşi veya çocuklarını veya çocuklarının eşlerini ifade eder; (b) bir tüzel kişiyle ilgili olarak: (i) doğrudan veya (bir veya birden fazla aracı vasıtasıyla) dolaylı olarak söz konusu tüzel kişiyi kontrol edilen, söz konusu tüzel kişi tarafından kontrol edilen veya söz konusu tüzel kişi ile birlikte ortak kontrol altında bulunan kişiyi; veya (ii) söz konusu tüzel kişinin sermayesinin %50'sinden fazlasına sahip olan veya bunları elinde bulunduran veya kontrol eden herhangi bir kişi veya tüzel kişiyi ifade eder.
KAP	:	Kamuyu Aydınlatma Platformu
Kurul, SPK	:	Sermaye Piyasası Kurulu
KVK	:	Kurumlar Vergisi Kanunu
Maidan Ofis	:	Ankara – Çankaya Mustafa Kemal Mahallesi 2118. Cadde Maidan Sitesi 4-B/57'de bulunan Şirket ofisi.
Merkez Ofis	:	Ankara – Çankaya Mustafa Kemal Mahallesi 2159. Sokak Duru Apt. No: 6/8'de bulunan Şirket genel merkez ofisi.
MEYED	:	Meyve Suyu Endüstrisi Derneği
MKK	:	Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.
NFC	:	Konsantre olmayan (not-from-concentrate)
NSF	:	National Sanitation Foundation (Ulusal Sanitasyon Vakfı)
NonGMO	:	Non Genetically Modified Organisms (Genetiği Değiştirilmemiş Organizma)
Pay Tebliği	:	Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 22.06.2013 tarih ve 28685 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan VII-128.1 sayılı Pay Tebliği



05 Kasım 2021

ATAKATIRIM
 MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Polatlı Depo	:	Ankara – Polatlı, Kuşçu Mahallesi Köy Yolu Altı Evleri No:157, 205 Ada 16 parsel’de bulunan depo.
Pouch	:	Hammaddesi Alüminyum Olan, Hafif ve Yumuşak Ambalajlar
Private Label	:	Özel Etiket (Bir Şirket ya da Perakendeci Tarafından Farklı Bir Marka Adı Altında Üretilen Ürünler)
Rüya Organik	:	Rüya Organik Gıda ve Enerji Sanayi Ticaret A.Ş.
SPKn	:	6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu
T.C.	:	Türkiye Cumhuriyeti
TL	:	Türk Lirası
TPMK	:	Türk Patent ve Marka Kurumu
TTK	:	Türk Ticaret Kanunu
TTSG	:	Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi
YBBO	:	Yıllık Bileşik Büyüme Oranı
Yurt Dışı Kurumsal Yatırımcılar	:	İşbu İzahname madde 25.1.3.1’de tanımlanmaktadır.
Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar	:	İşbu İzahname madde 25.1.3.1’de tanımlanmaktadır.
Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar	:	İşbu İzahname madde 25.1.3.1’de tanımlanmaktadır.

I. BORSA GÖRÜŞÜ:

Borsa İstanbul A.Ş. (BİST) tarafından Kurul’a gönderilen 14.07.2021 tarihli yazıda;

“Şirket paylarının Borsada işlem görmesi talebi ile ilgili olarak,

- Kotasyon Yönergesi’nin 8’inci maddesinin 1’inci fıkrasında yer alan şartlardan (b) bendindeki “Halka arz edilen payların piyasa değeri” ve “Halka arz edilen payların nominal değerinin sermayeye oranı” şartlarını halka arzdan sonra sağlaması koşuluyla Şirket paylarının Ana Pazar’da işlem görebileceği,

- Şirket hakkında hazırlanan hukukçu raporunun izahnamenin ekinde yer alması

hususlarının Şirket’in halka arz izahnamesinde yer alacak Borsa görüşü olarak Kurulunuza iletilmesine karar verilmiştir.”

ifadelerine yer verilmiştir.

II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:

Şirket’in paylarını halka arz etmesi için Kurul ve Borsa İstanbul dışında herhangi bir kurumdan görüş veya onay alınmasına gerek yoktur.

05 Kasım 2021



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEN KİŞİLER

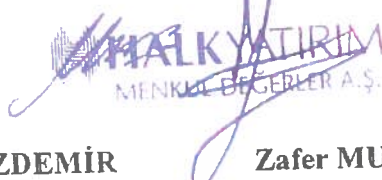
Bu izahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve izahnamede bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

<u>İhraççı</u> Elite Naturel Organik Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Çağrı Eşmekaya Genel Müdür / Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı 05/11/2021 ELITE NATUREL ORGANİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş. Ünvanlı Şirket No: 30.650.000 - TL Ticaret Sicil No: 143.561 - Hisse Vergi Dahil: 332 044 8428 Adres: Mustafa Kemal Mh. 7154 Sk. No: 6/6 Sıfırcıoğlu - Çankaya / ANKARA Tel: +90 312 219 80 93/25.47 - Faks: +90 312 219 80 93 Elektronik Adresi: SSKPENT GSE 3. Cid. No:4 Mahkûm-Sincan/ANKARA Tel: +90 312 640 11 53 - Faks: 05/11/2021	İZAHNAMENİN TAMAMI
<u>Halka Arz Eden</u>	Sorumlu Olduğu Kısım:
 Ahmet Yaşar Eşmekaya 05/11/2021	İZAHNAMENİN TAMAMI
<u>Halka Arz Eden</u>	<u>Halka Arz Eden</u>
 Çağrı Eşmekaya 05/11/2021	İZAHNAMENİN TAMAMI



05 Kasım 2021

HALK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluşun Ticaret Unvanı Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
 Menevşe ÖZDEMİR DİLİZDÜZGÜN Müdür 05/11/2021	İZAHNAMENİN TAMAMI Zafer MUSTAFAOĞLU Müdür 05/11/2021

İzahnamenin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmzalı sorumluluk beyanları izahname ekinde yer almaktadır.

İlgili Bağımsız Denetim Raporunu Hazırlayan Kuruluş BDD Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Ad Soyad:Ercüment Çiftçi Görev: Sorumlu Denetçi	30.06.2021 tarihli finansal tablolara ilişkin özel bağımsız denetim raporu
Ad Soyad:M. Rıdvan Selçuk Görev: Sorumlu Denetçi	31.12.2020, 31.12.2019 ve 31.12.2018 tarihli finansal tablolara ilişkin özel bağımsız denetim raporları



05 Kasım 2021

A.2	İzahnamenin sonraki kullanımına ilişkin bilgi	İzahname sonradan tekrar kullanılmayacaktır.
-----	--	--

B—İHRAÇCI

B.1	İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı	Elite Naturel Organik Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
B.2	İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi	Hukuki statüsü: Anonim Şirket Tabi olduğu mevzuat: T.C. Kanunları İhraççı'nın kurulduğu ülke: Türkiye Adresi: Mustafa Kemal Mahallesi 2159 Sokak No:6/8 Söğütözü Çankaya / ANKARA
B.3	Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihracının mevcut faaliyetlerinin ve faaliyetlerine etki eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar hakkında bilgi	Şirket'in ana faaliyet konusu; çeşitli organik meyve ve sebze suları, meyve ve sebze çekirdeğinin yağları ve ekstraktı, meyve kabuğu, meyve ve sebze sapları, püreler, meyve posası, karışık sebze ve meyve kuruları, taze tıbbi, ve aromatik bitkiler, kurutulmuş tıbbi aromatik bitkiler, organik hazır demleme çay, sağlıklı atıştırmalıklar, fonksiyonel girdili besin takviyeleri, çocuk gıda ürünleri, yemeklik sos ile diğer yarı mamul ve mamul ürünlerin üretimi ve satışlarıdır. Şirket hammaddeleri (organik meyve ve sebzeler) anlaşmalı çiftçiler ile T.C. Orman Genel Müdürlüğü bünyesindeki bölgelerden temin etmektedir. Şirket diğer işletme malzemelerini (şişe, kapak, etiket, kutu, koli, palet vb.) tamamını yurtiçi piyasadan temin etmektedir. Şirket 1998 yılında ilk üzüm suyu üretimiyle başlamıştır, sonrasında nar, ayva, armut suları ile 2003 yılına kadar faaliyet göstermiştir. 2004 yılında ürünlerin organik statü kazanmasıyla yurt içi ve yurt dışına satış başlamıştır. İlk ihracatı gerçekleştirilen ürün ise organik nar suyu olmuştur. Şirket üretimde %100 soğuk sıkım teknolojisi kullanılarak organik meyve ve sebzeleri işlemektedir. Şirket'in cirosuna az miktarda katkı sağlayan konsantre ürünler ise müşteri talepleri doğrultusunda Şirket'in konsantre tesisi olmadığından dolayı fason olarak diğer firmalara yaptırılmaktadır. Şirket altı farklı grupta sınıflandırılmış hem yurtiçi hem yurtdışı piyasada, private label ve Şirket kendi markaları ile mamul satışı gerçekleştirmektedir. Bu ürün gruplarına aşağıda yer verilmiştir: • 2004 yılında üretimine başlanan %100 Nar, Kayısı, Vişne ve Karadut Meyve Suları: 200 ML, 250 ML, 330 ML, 700 ML, 1000 ML, 3000 ML ve 210 KK (bag in box) şişe, varil ve steril ambalajlarda üretilmektedir.



05 Kasım 2021

11

ELITE NATUREL ORGANİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Odunpazarı Sermayesi 50.000.000 - TL
Ticaret Sicil No: 143355 - MHT Vergi Dairesi 332 044 8498
Adres: Mustafa Kemal Bulvarı 2159. Sk. No: 6/8 Söğütözü - Çankaya / ANKARA
Tel: +90 312 219 80 85-86-87 - Faks: +90 312 219 80 93
Fabrika Adresi: Başkent OSB 3. Cd. No: 4 Meliktepe - Sincan / ANKARA
Tel: +90 312 640 11 55 - Faks: +90 312 640 11 57

HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

- 2014 yılında üretimine başlanan %100 Meyve-Sebze Püresi: 200 ML, 414 ML, 120 GR pouch 210 KG hacimli şişe, varil ve steril ambalajlarda üretilmektedir.
- 2014 yılında üretimine başlanan Çocuklar İçin Organik Atıştırmalıklar: 90 GR ve 110 GR hacimli pouchlarda üretilmektedir.
- 2017 yılında üretimine başlanan Soğuk Demleme Organik Bitki Çayları: 200 ML, 330 ML ve 414 ML hacimli şişelerde üretilmektedir.
2018 yılında üretimine başlanan %100 Organik Smoothie: 200 ML, 330 ML, 414 ML, 700 ML ve 1000 ML şişelerde üretilmektedir.
- 2018 yılında üretimine başlanan Fonksiyonel & Arındırıcı Organik İçecekler: 60 ML, 200 ML ve 414 ML hacimli şişelerde üretilmektedir.

Üretim Süreci

Şirket, 2004 yılında ilk organik sertifikasını almış ve ilk organik meyve suyu satışını yurt içine yapmıştır. Daha sonraki yıllarda; 2008 yılına gelindiğinde, Orthodox Union tarafından verilen Kosher sertifikasına, 2011 yılında NSF tarafından verilen BRC sertifikasına ve 2014 yılında Kascert tarafından verilen Helal sertifikasına sahip olunmuştur. Yine 2016 yılında Foodchain tarafından verilen NonGMO sertifikası ve 2017 yılında Kiwa BCS tarafından verilen Adil Ticaret sertifikası alınmıştır. Avrupa Birliği ilk organik sertifika alım yılı 2004; Amerika Birleşik Devletleri ilk organik sertifika alım tarihi 2004; Çin organik sertifika alım tarihi 2013; Kore organik sertifika alım tarihi ise 2017 olup sertifikalar alındıktan sonra ilgili ülkelere satışlar başlamıştır.

Şirket'in ürünlerinin tüketildiği her ülkenin organik ürünlerle ilgili olarak birbirinden farklı standartları bulunmaktadır. Bu sebeple Şirket üretimin her aşamasında sertifikasyon gereği testler yapmakta olup, "%100 organik" test sonucunu almayan hiçbir ürünü bir sonraki aşamaya geçirmemektedir. Tarladan alınan hammaddeden itibaren son ürüne kadar aşamaların her birinde sertifikasyon gereği izlenebilirlik açısından ayrı kodlar verilmektedir. Bu kodlar sayesinde geriye dönük olarak %100 organik ürün testlerinden geçip geçemediği takip edilmektedir.

Üretimle ilgili olarak şirketin Başkent Organize Sanayi Bölgesi'nde tek yerleşke üzerinde üretim tesisi



05 Kasım 2021

12

bulunmaktadır. Bu yerleşkede hem meyve-sebze işleme tesisi hem de şişeleme tesisi vardır.

Şirket'in 8.000 anlaşımlı çiftçi ve ormanlardaki toplam 766.000 hektar organik tarım arazisinden yılda 75.000 ton meyve ve sebze tedarik imkanı bulunmaktadır. Tedarikteki bu plan ile hammadde tedarigi konusunda sıkıntı olmayacak organik tarım alanları projeler kapsamına dahil edilmiş olup, bunu da tedarıkte anlaşmalı tarım alanları ile ormandan doğal toplamayı eşit olacak şekilde kurgulamıştır.

Covid-19 pandemi sürecinde şirket tedarik zinciri risklerini yönetmek için güvenlik üretimini ve stoğunu oluşturmuştur. Satış ve dağıtım tarafında tır ve konteyner trafiğinde sokağa çıkma yasakları ve seyahat kısıtlamalarından dolayı sorun olmakla beraber sevkiyatlar sorunsuz bir şekilde devam etmiştir. Yurt içi piyasaya dağıtımda herhangi bir sorun yaşanmamıştır.

Üretim süreçleri, anlaşmalı çiftçiler veya Orman Genel Müdürlüğü tarafından tahsis edilen ormanlardan muhtelif organik meyve ve sebzelerin toplanması suretiyle temin edilen organik tarım ürünlerinin, Elite Naturel Üretim Tesisi'nde soğuk sıkım teknolojisi ile işlenerek yarı mamül haline getirilmesi ve aseptik dolum yapılarak depolanması suretiyle gerçekleştirilmektedir. Müşterinin talep ettiği ürünler için daha önceden geliştirilen reçetelere uygun girdiler karıştırılır ve dolumu yapılır. Portföyde bulunan müşterilerin çeşitli ambalajlarda farklı miktarlarda üretimlerine hızlı cevap verebilmek için yüksek kapasitede farklı hatların yatırımı geçmiş dönemlerde yapılmış ve kullanımdadır. Siparişlerin miktarına göre üretim süreleri değişmekle birlikte minimum sipariş miktarları için üretim sürecinin tamamlanması bir vardiya içerisinde gerçekleşmektedir. Müşteri siparişleri daha önce onaylanan ürün çeşitlerine (reçete) göre çeşitli ambalajlarda (90 gr, 110 gr, 120 gr, 60 ml, 200 ml, 250 ml, 330 ml, 414 ml, 700 ml, 1.000 ml ve 3.000 ml) dolumu yapılarak müşterilere karayolu, denizyolu ve hava yolu ile sevk edilmektedir. Bu ürünler private label olabileceği gibi Şirket'in kendi markaları ile de üretimi yapılarak müşterilere gönderilmektedir.

Atıştırmalık ürünler, 2014 yılında çocuklar için. 2018 yılında yetişkinler için üretilmeye başlanmıştır. Fonksiyonel ve sağlıklı ürünlerin üretilmesine 2020 yılında başlanmıştır. Yulaf sütlü ve ezmeli atıştırmalıklar, dondurulmuş, kurutulmuş meyve toplarının AR-GE



05 Kasım 2021

çalışmaları tamamlanmış ve 2022 yılının ilk çeyreğinde satışına başlanacaktır.

Ürün Çeşitleri

Şirket hem kendi markasıyla hem de private label olarak nitelendirilen, müşterinin kendi markasıyla olan üretimleri yapmaktadır. Bunun yanı sıra organik yarı mamul üretimlerinden hem kendi kullanmakta hem de müşterilerden gelen talepler doğrultusunda satışını da yapmaktadır. Şirket ilk olarak kendi markasıyla Türk pazarına yönelik ürünlerin satışıyla faaliyetine başlamıştır. Tarımsal projelerin 2004 yılında organik statüye geçmesiyle organik ürün ihracatı yapmıştır. İlk ihracatlar yine şirketin kendi markasıyla gerçekleşmiştir. Sonrasında sektördeki büyük oyunculardan gelen fason üretim talepleri, hem nakit akışına yapacağı hem de satış hacmine vereceği katkı nedeniyle olumlu olarak değerlendirilmiştir. Sektördeki büyük oyuncularla yapılan işbirlikleri neticesinde fason üretim adetleri yurt dışında markalı ürün adetlerinin üzerine çıkmıştır. Bu durumun ana sebebi ise fason çalışma yapılan firmaların bulundukları pazarlardaki büyük satış paylarıdır. Şirket ayrıca B2B satışlarını da gerçekleştirmeye başlamıştır. Bu satışlar da endüstrinin önemli oyuncularına yapılan satışlardır. Şirketin cirosuna ve nakit akışına ciddi olarak katkı sağlamaktadır.

Satış kanallarında yapılan çeşitlendirme sayesinde Şirket'in hem endüstri kanalında hem perakende kanalında tanınırlığı artmıştır.

Şirket'in ürün çeşitliliği yıllar içinde artmıştır. Şirket üretmiş olduğu her bir ayrı ürün formülünü reçete olarak adlandırmaktadır. 1998 yılında 5 reçeteli ürün üretilirken, 2012 yılına kadar 170 adede ulaşan reçeteli ürün sayısı, 2018 yılında 212 adete, 2019 yılında 370 adete, 2020 yılında 535 adete ve 30.06.2021 itibarıyla 581 adete yükseltilmiştir. Reçete sayısı son durum olarak; 20.10.2021 tarihi itibarıyla 807 adete yükselmiştir.

Şirket'in üretimini ve satışını gerçekleştirdiği ürün kategorileri aşağıda yer almakta olup, Şirket ilk üretime başladığı 1998 yılında tüm ürünlerini kendi markası ile satmakta iken yıllar itibarıyla artan müşteri talepleri doğrultusunda private label olarak ürün üretmektedir. 31.12.2018 tarihinde private label satışı %96 markalı ürünlerin satışı %4 iken 30.06.2021 tarihine göre söz konusu ürünlerin private label satışları %86,5'e düşmüştür.



05 Kasım 2021 14

Şirket'in kendi tescilli markalarıyla satışı %13,5'e yükselmiştir. Şirket ürünlerini hem yurt içi hem yurt dışı pazarlarda satmaktadır.

Şirket'in satışını gerçekleştirdiği ürünler aşağıdaki şekildedir:

a) Yarı Mamül Satışı

Şirket'in organik tarım alanlarından yüksek miktarda hammadde tedarik edebilme yeteneği sayesinde, üretilen yarı mamullerle ilgili gelen talepleri de karşılamak üzere üretimde bulunmaktadır. Böylece hem bitmiş ürünlerin hem de organik yarı mamullerle ilgili fırsatların tamamı değerlendirilmektedir.

%100 Soğuk Sıkım Meyve Suları (Yarı Mamül)

Anadolu bölgelerindeki 8.000'den fazla anlaşmalı çiftçiler tarafından hasat edilen meyve ve sebzeler ile BRC sertifikalı tesislerde soğuk sıkım yöntemiyle üretilmektedir. Çeşitli hacimlerde üretilmekte olup böğürtlen, karpuz, vişne, nar, kıvılcık, karadut, erik, mor havuç, elma ve karışım çeşitleri bulunmaktadır.

Yarı Mamül Olarak 210 Kg'lık Varillerle Satışı Yapılan Ürünler

NFC nar suyu, NFC vişne suyu, karadut, ahududu ve armut pürelerinin 210 kg varillerde satışı yapılmaktadır. Hem yurt içi hem de yurt dışı pazarda satılmaktadır.

Organik Taze Meyveler

Bu ürün grubunun üretimine 2019 yılında başlanmıştır. Vişne ve nar meyveleri ile kurutulmuş nar çekirdeğinin direkt satışlarıdır. Bu ürün grubunun 2019, 2020 ve 30.06.2021 dönemleri itibariyle sırasıyla toplam yarı mamül satışı içerisindeki payı %12,70, %9,35 ve %1,81'dir. 2019 yılı satış gelirleri, organik nar meyvesinin yurt içi ve yurt dışı satışından, 2020 yılı satış gelirleri ise Şirket tarafından alınan organik vişne meyvesinin fason üretimi için ilgili firmaya satışından ve 2021/06 dönemi satış gelirleri müşteri talebi doğrultusunda organik nar meyvesi satışından kaynaklanmaktadır.



15

05 Kasım 2021

b)Fason Olarak Ürettirilen Konsantre Ürünler

Şirket hammadde tedariği konusunda sıkıntı yaşamamakla beraber organik meyve ve sebze temin etme kapasitesine bağlı olarak piyasadan gelen organik meyve suyu konsantreleri taleplerine cevap verebilmek için fason konsantre üretimine başlamıştır. Türkiye'deki konsantre üretim fabrikalarının kurulu kapasitelerinin, Türkiye'deki toplam işlenen meyve kapasitesinin ortalama 4 katı olması nedeniyle şirkette konsantre hattı kurulumuna gerek duyulmamış olup fason üretim yaptırılması uygun görülmüştür.

c) Şirket'in Satışını Yaptığı Ürünler (Mamul Satışları)

Şirket ilk üretime başladığı 1998 yılında tüm ürünlerini kendi markası ile satmakta iken yıllar itibariyle artan müşteri talepleri doğrultusunda private label olarak ürün üretmektedir. 31.12.2018 tarihinde private label satışı %96 markalı ürünlerin satışı %4 iken 30.06.2021 tarihine göre söz konusu ürünlerin private label satışları %86,5'e düşmüş, Şirket'in kendi tescilli markalarıyla satışı %13,5'e yükselmiştir. Şirket satışını yaptığı ürünlerini hem yurt için hem yurt dışı pazarlarda satmaktadır.

%100 Meyve-Sebze Püresi

Yetişkinler için üretilmekte olup, 120 gr pouch adı verilen hammaddesi alüminyum olan, hafif ve yumuşak ambalajlarda paketlenmektedir. Bu püre çeşitleri muz, elma, armut, kızılıçık, yaban mersini, böğürtlen, nar, kayısı, şeftali, salatalık, kereviz, havuç, gibi organik meyve ve sebzelerden üretilmektedir.

%100 Organik Smoothie

Bu ürün grubunun üretimine 2018 yılında başlanmıştır. Bu ürün grubu meyve ve sebzelerin püre ve sularının karışımından 200 ml, 250 ml, 330 ml, 414 ml, 700 ml ve 1000 ml'lik şişelerde üretilmekte olup 2018, 2019, 2020 ve 30.06.2021 dönemleri itibariyle sırasıyla toplam mamül satışı içerisindeki payı %47,88, %37,49, %55,57 ve %54,19'dur. Private label olarak satılmakla birlikte Şirket'in kendi tescilli markalarıyla satışı yapılmaktadır.



05 Kasım 2021

Fonksiyonel & Arındırıcı Organik İçecekler

Bu ürün grubunun üretimine 2018 yılında başlanmıştır. Meyve ve sebze pürelerinin amaca uygun çeşitli vitamin minarel ve fonksiyonel girdilerle desteklenmesiyle (Kolejen, Vitamin D, Vitamin B , Vitamin E, Probiyotik ve Prebiyotik) 60 ml ve 200 ml şişelerde üretilmekte olup 2018, 2019, 2020 ve 30.06.2021 dönemleri itibariyle sırasıyla toplam mamül satışı içerisindeki payı %2,82, %3,18, %2,72 ve %2,89'dur.

Çocuklar İçin Organik Atıştırmalıklar

Bu ürün grubunun üretimine 2014 yılında başlanmıştır. Sebze ve meyvelerin pürelerinden 90 gr ve 110 gr pouchlarda karışım olarak üretilmekte olup 2018, 2019, 2020 ve 30.06.2021 dönemleri itibariyle sırasıyla toplam mamül satışı içerisindeki payı %0,63, %0,76, %0,91 ve %0,85'tir. Ürünlerin paket tasarımı çocuklara yönelik tasarlanmakla birlikte yetişkin tüketimine de uygundur.

%100 Nar, Kayısı, Vişne ve Karadut Meyve Suları

Bu ürün grubunun üretimine 2004 yılında başlanmıştır. 200 ml, 250 ml, 330 ml, 700 ml, 1000 ml ve 3000 ml (Bag in Box) şişelerde üretilmekte olup 2018, 2019, 2020 ve 30.06.2021 dönemleri itibariyle sırasıyla toplam mamül satışı içerisindeki payı %35,78, %38,37, %26,68 ve %28,98'dir.

Soğuk Demleme Organik Bitki Çayları

Bu ürün grubunun üretimine 2017 yılında başlanmıştır. Ihlamur, rezene, tarçın, limon ve papatya gibi girdilerle desteklenerek 200 ml ve 414 ml şişelerde üretilmektedirler. 2018, 2019, 2020 ve 30.06.2021 dönemleri itibariyle sırasıyla toplam mamül satışı içerisindeki payı %11,76, %18,92, %12,82 ve %11,91'dir. Bu ürün grubunun 2020 yılı hariç yıllar itibariyle talebi artış göstermekte olup 2020 yılındaki düşüşün nedeni ise müşterinin ürün talebinin çeşitliliğindendir.

Coğrafi Konuma Göre Satışlar

Şirket'in 1998 yılında üzüm suyu ile başlayan satışları baş ilik kanalı ile yurt içi piyasada yapılmış olup, 2001



17

05 Kasım 2021

HALK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

		yılında yerel marketlere, 2003 yılında ise ulusal marketlere satışını gerçekleştirmiştir. 2004 yılına gelindiğinde organik meyve ve sebze sularının ilk ihracatı gerçekleştirilmiştir. Zaman içerisinde müşteri portföyünün genişlemesi doğrultusunda ve tüketici taleplerinin organik ürünlere yönelmesi ile birlikte Şirket'in yurt içi ve yurt dışı satışları artmıştır. Şirket 30 farklı ülkeye ihracat yapmakta olup, 30.06.2021 ara dönem verilerine göre en yüksek paya sahip üç ülke olan ABD, Fransa ve Güney Kore'nin ihracat içindeki toplam payı %84,8 seviyelerindedir. Şirket ayrıca Almanya, Hollanda, Çin, İtalya, Danimarka, İngiltere, Hong Kong, Avusturya ve Japonya ile diğer ülkelere dolaylı satış yapmaktadır. Şirket'in satışını yapmakta olduğu ürünlerin bazıları "Elite Naturel" adı altında ambalajlanarak satışı gerçekleştirilirken, bazı ürünler satışı gerçekleştirecek müşterinin talebi doğrultusunda farklı isim ve ambalajlarla üretilerek müşteri kanalıyla satılmaktadır. Yurt dışına ihracat edilen ürünlerin de bir kısmı Şirket'e ait markalar ile satışa sunulurken özellikle Amerika'da satışı gerçekleştirilen organik meyve sularının çoğunluğu private label olarak adlandırılan farklı marka ambalajlarda satışa sunulmaktadır. Söz konusu markalara ilişkin bilgiler izahnamenin 7.4 numaralı bölümünde yer almaktadır.
B.4a	İhraççıyı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi	Şirket organik, fonksiyonel - sağlıklı içecek ve atıştırmalık sektöründe faaliyet göstermektedir. Fonksiyonel içecekler düzenli tüketimde kronik rahatsızlıklara iyi gelen, metabolizmayı güçlendiren ve sağlığı korumaya yardımcı olan bileşenleri içeren içecek türüdür. 2000'li yıllardan sonra tüketici eğilimleri incelendiğinde daha çok sağlıklı ve organik ürünlere eğilimin arttığı görülmektedir. Dünya'da 2006-2014 yılları arasında artış gösteren litre bazında meyve suyu satış hacmi 2014 yılında 62.000 milyon litre civarı gerçekleşerek görece küçük azalış trendi göstermiş, 2020 yılında 59.910 milyon litre olarak gerçekleşmiştir. Sektörde gelecek yıllarda litre bazında tahmini meyve suyu satışının artarak 2021 yılı itibarıyla 60.000 milyon litreyi geçmesi ve 2025 yılında 63.000 milyon litreye ulaşması beklenmektedir. Konvansiyonel meyve suyu pazarında kayda değer bir büyüme gözükmez.



05 Kasım 2021

iken organik ve fonksiyonel içecek pazarında agrasif bir büyüme gözlemlenmektedir. (Kaynak: Euromonitor, Juice in World 2020 raporu, <https://www.euromonitor.com/search?term=juice+in+world+2020>)

Euromonitor'un "Organic Beverages in the US" raporuna göre ABD'de de organik alkolsüz içecek satışlarının büyük bir kısmı meyve suyu markalarından oluşmakta ve bu markaların satmış olduğu ürünlerin çoğu % 100 meyve suyu kategorisine girmektedir. % 100 meyve suyu, pandemi boyunca önemli bir büyüme kaydederek organik ürün segmentinin genişlemesine katkı sağlamıştır. (Kaynak: Euromonitor, Organic Beverages in the US, <https://www.euromonitor.com/organic-beverages-in-the-us/report>)

Tüketicilerin eğilimleri incelendiğinde daha çok organik, sağlıklı ve doğal ürünlere eğilimin arttığı görülmektedir. Bunun en büyük nedeni ise tüm dünyayı etkisine alan Covid-19 salgınının çoğu tüketicinin satın alma davranışları üzerinde büyük bir etki yaratmasıdır. Organik pazarda birçok ülkede benzeri görülmemiş bir yükseliş sağlamıştır. Örneğin Almanya'da pandeminin başlamasından bugüne kadar %10'dan fazla bir büyüme gözlemlenmiş olup, süpermarketlerin en çok organik, genetiği değiştirilmemiş ve GDO içermeyen ürünleri tüketicilere sunması ile talebin arttığı gözlemlenmektedir.

Euromonitor'un "Juice in Turkey 2020" sektör raporuna göre Covid-19 pandemisinin başlangıcıyla birlikte dünya genelinde gözlemlenen meyve suyu satışlarındaki artış trendinin Türkiye'yi de etkilemesiyle birlikte Türkiye pazarında bulunan meyve suyu satışlarında artış gözlemlenmiştir. (Kaynak: Euromonitor, Juice in Turkey 2020 raporu, <https://www.euromonitor.com/juice-in-turkey/report>)

Covid-19 pandemisi ile insan vücuduna verdiği sıkıntılar ve sağlık problemleri göz önünde bulundurulduğunda tüketiciler vücudun bağışıklık sistemlerini arttırmak için besin değeri yüksek sağlıklı fonksiyonel içecekleri tercih ederek 2020 yılında sağlıklı tüketicilerin olmasını sağlamışlardır. 2020 yılında fonksiyonel meyve suyu piyasası Covid-19 pandemisinden kaynaklı olarak %8,07 büyüme göstermiştir. Ayrıca 2021 yılından 2023 yılına



05 Kasım 2021

HALKVAFERİM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

		kadar da fonksiyonel meyve suyu sektörünün satış tutarının 158,28 milyar ABD Doları'na ulaşması beklenmektedir. (Kaynak: Research and Markets, Functional Beverages Global Market Opportunities and Straegies to 2030: Covid-19 Growth and Change raporu, https://www.researchandmarkets.com/reports/5230070/functional-beverages-global-marketopportunities?utm_source=GNOM&utm_medium=PressRelease&utm_code=whcjk&utm_campaign=1485954++Global+Functional+Beverages+Market+Report+20202030%3a+COVID19+Impacts%2c+Growth+and+Changes++The+Report+Recommends+Companies+Shoul+d+Focus+on+Providing+Immunity+Boosting+Beverage+s&utm_exec=chdo54prd)
B.5	İhraççının dahil olduğu grup ve grup içindeki yeri	Şirketin herhangi bir iştiraki veya bağlı ortaklığı yoktur. Bununla birlikte, Şirket ortaklarının sahibi olduğu aşağıdaki ilişkili taraf şirketler bulunmaktadır. Şirket, pay sahipleri ve ilişkili taraf şirketleri bir grup oluşturmaktadır. 1. Türkiye'de eski unvanı Bio Hayat Kozmetik Reklam Gıda İçecek İmalat ve İthalat Ticaret Limited Şirketi olarak kurulan ve 27.12.2017 tarihinde nevi değişikliği ile limited şirketten anonim şirkete dönüşerek unvan değişikliği yapılan Elite Naturel Meyve Suyu Sanayi İç ve Dış Ticaret A.Ş.'ye ait ortaklık yapısının %50'si Ahmet Yaşar Eşmekaya, %50'si ise Çağrı Eşmekaya'ya aittir. Fiili faaliyet konusu; meyve ve sebze suları, maden suyu, meşrubat ve diğer alkolsüz içeceklerin toptan ticaretinin (su hariç) yapılmasıdır. Elite USA LLC'ye yapılan 06.03.2018 tarihli ilk satışı itibarıyla Şirket'in Avrupa ve Amerika Birleşik Devletleri'ne yapılan satışları ihracat kaydı ile Elite Naturel Meyve Suyu Sanayi İç ve Dış Ticaret A.Ş. üzerinden yapılmaktadır. Elite Naturel Meyve Suyu Sanayi İç ve Dış Ticaret A.Ş.'nin Şirket'ten başka firmalar ile mal alım satımı bulunmamaktadır. Mevcut durumda olmadığı gibi, bundan sonra da Şirket'in faaliyet alanında Şirket'le rekabet içinde olacağı herhangi bir çalışması olmayacaktır.



05 Kasım 2021

20

2. Amerika Birleşik Devletlerinde 04.09.2013 kuruluş tarihli Elite USA LLC'nin ortaklık yapısının %50'si Ahmet Yaşar Eşmekaya, %50'si de Çağrı Eşmekaya'nın hissedarlığından oluşmaktadır. Fiili faaliyet konusu, meyve ve sebze suları, maden suyu, meşrubat ve diğer alkolsüz içeceklerin toptan ticaretini yapmaktır. ABD'de yer alan müşterilerin karşılarında ABD'de yerleşik bir muhatap istemelerinden dolayı kurulmuştur. Şirket, Elite Naturel Meyve Suyu Sanayi İç ve Dış Ticaret A.Ş. aracılığı ile Elite USA LCC'ye ürünlerini göndermektedir. Elite USA LLC tarafından ithal edilen ürünler ABD'deki nihai müşterilere satılmaktadır. Elite USA LLC'nin Şirket'in faaliyet alanı ile rekabet edecek ürün üretim ve satış faaliyeti veya böyle bir planı bulunmamaktadır.
3. Türkiye'de 09.02.2021 kuruluş tarihli Rüya Organik Gıda ve Enerji Sanayi Ticaret Anonim Şirketi'nin ortaklık yapısının %100'ü Çağrı Eşmekaya'nın hissedarlığından oluşmaktadır. Fiili faaliyet konusu, meyve sebze ürünlerinin işlenmesi ve pazarlanmasıdır. Rüya Organik Gıda ve Enerji Sanayi Ticaret Anonim Şirketi organik meyve suyu üretimi yapmamakta olup gelecekte de üretim yapmayacaktır. Rüya Organik Gıda ve Enerji Sanayi Ticaret Anonim Şirketi, Kırsal Kalkınma Projesi ile soğuk hava deposu ve GES elektrik santrali kuracaktır. GES elektrik santrali projesi nedeniyle sözleşme kapsamında Şirket'in Sincan/Ankara'da sahip olduğu gayrimenkul Rüya Organik Gıda ve Enerji Sanayi Ticaret Anonim Şirketi'ne kiralandığından dolayı tapuya şerh konulmuştur. Rüya Organik Gıda ve Enerji Sanayi Ticaret Anonim Şirketi Elite Naturel Organik Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'ne soğuk hava deposu hizmeti verecektir.
4. Türkiye'de 27.10.2009 kuruluş tarihli Bio Doğal Tarım Pazarlama Gıda Ticaret Limited Şirketi'nin ortaklık yapısının %34'ü Ahmet Yaşar Eşmekaya, %33'ü Çağrı Eşmekaya ve %33'ü Nuri Baklacı'nın hissedarlığından oluşmaktadır. Fiili



05 Kasım 2021

faaliyet konusu, diğer taze meyve, sebze toptan ticareti (patates dahil) yapmaktır. Bio Doğal Tarım Pazarlama Gıda Ticaret Limited Şirketi ile en son ticari faaliyet 2018 yılında gerçekleştirilmiş olup, daha sonrasında herhangi bir ticari faaliyet bulunmamaktadır. Bio Doğal Tarım Pazarlama Gıda Ticaret Limited Şirketi'nin eski faaliyetleri de, bundan sonraki faaliyetleri de Şirket'in faaliyet konusu ile aynı değildir. Şirket ortağı Nuri Baklacı'nın vefat etmesi üzerine T.C. Ankara Batı Asliye Ticaret Mahkemesi 07/04/2021 tarih ve 2021/228 numaralı kararı ile ortaklıktan çıkarılmasına karar vermiştir. Yasal süreç devam etmektedir.

Şirket, ilişkili Taraf şirketleri Elite Naturel Meyve Suyu, Elite USA LLC ile ilişkili Taraf şirketlerinin de pay sahipleri olan Ahmet Yaşar Eşmekaya ve Çağrı Eşmekaya ile, Şirket tarafından yurtdışına ihracatı gerçekleştirilecek ürünlerin ihracatı kapsamında, Şirket'in ihracat kaydı ile ürünlerini sattığı Elite Naturel Meyve Suyu ile Elite Naturel Meyve Suyu'nun ihracat yaptığı Elite USA LLC arasındaki satışlara ilişkin olarak, ilişkili Taraf şirketleri tarafından sağlanan ihracata yönelik hizmetler doğrultusunda taraflar arasındaki komisyon oranlarının belirlenmesi amacıyla 10 Eylül 2021 tarihli alım satım ve hizmet sözleşmesini ("Alım Satım ve Hizmet Sözleşmesi") akdetmiştir.

Alım Satım ve Hizmet Sözleşmesi kapsamında, Şirket ve ilişkili Taraf Şirketleri pay sahipleri Ahmet Yaşar Eşmekaya ve Çağrı Eşmekaya tarafından SPK'ya hitaben hazırlanan beyanlar ile taahhüt verilmiştir. Söz konusu beyan içeriklerinde Şirket pay sahipleri Ahmet Yaşar Eşmekaya ve Çağrı Eşmekaya, Alım Satım ve Hizmet Sözleşmesi uyarınca, garantör olarak, Elite Naturel Meyve Suyu ve Elite USA'nın ilgili sözleşme tahtında düzenlenmiş olan taahhütlerine uyacaklarını ve sözleşme uyarınca düzenlenen satın alma primini elde etmeleri halinde bu satın alma primini Şirket'e tam, zamanında ve gereği gibi ödeyeceklerini, Elite Naturel Meyve Suyu ve Elite USA'nın taahhütlerinden bağımsız olarak, 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu m. 128 ve devamı maddeleri tahtında ayrı ayrı garanti ettiklerini kabul, beyan ve taahhüt etmişlerdir.



05 Kasım 2021

22

ELITE NATUREL ORGANİK GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Ödeme Şirketi: 51 030 000 - T.C.
Ticaret Sicil No: 143355 - Hitt Vergi No: 332 044 8498
Adres: Mustafa Kemal 2159 Sk. No: 8/5 Çankaya / ANKARA
Tel: +90 312 219 80 95-96-97 - Faks: +90 312 219 80 93
Faksa Adres: Başkent OSB 3. Cd. No: 4/1 Maltepe-Sincan/ANKARA
Tel: +90 312 640 11 53 - Faks: +90 312 640 11 57

HALK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Şirket, İlişkili Taraf Şirketleri Elite Naturel Meyve Suyu ve Rüya Organik'e ilişkin SPK nezdine iki ayrı taahhüt daha vermiştir. Şirket'in Elite Naturel Meyve Suyu'na ilişkin beyanı kapsamında, Şirket paylarının halka arzının gerçekleşmesi ve Borsa'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 3 (üç) ay içerisinde, Elite Naturel Meyve Suyu'nun esas sermayesinin %100'ünü temsil eden payları, Elite Naturel Meyve Suyu'nun mevcut ortakları Ahmet Yaşar Eşmekaya ile Çağrı Eşmekaya'dan, özkaynak değeri üzerinden satın ve devralmayı taahhüt etmiştir. Şirket'in Rüya Organik'e ilişkin beyanı ise Rüya Organik esas sermayesinin %100'ünü temsil eden paylarının, Rüya Organik'in mevcut ortağı Çağrı Eşmekaya'dan, özkaynak değeri üzerinden, Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Fonu tarafından Katılım Öncesi Yardım Aracı Kırsal Kalkınma Programı çerçevesinde Rüya Organik'e sağlanmış ve/veya sağlanacak olan destek ve teşvikler ("**Destek**") kapsamında uyulması gerekli yükümlülüklerle, taahhütlere, ilgili Destek'ten yararlanılması için zorunlu olan tüm şart ve koşullara herhangi bir surette aykırılık teşkil etmemesi kayıt ve şartıyla Şirket paylarının halka arzının gerçekleşmesini takiben Destek şart ve koşullarına uygun olarak Destek koşulları uyarınca pay devrinin gerçekleştirilebilmesinin mümkün olduğu ilk tarihten itibaren 3(üç) ay içerisinde satın ve devralması taahhüt edilmiştir. Şirket tarafından verilen ve yukarıda anılan taahhütlere ek olarak, Şirket'in İlişki Taraf Şirketleri olan Elite Naturel Meyve Suyu pay sahipleri Çağrı Eşmekaya ve Ahmet Yaşar Eşmekaya ile Rüya Organik pay sahibi Çağrı Eşmekaya tarafından paylarının tamamının Şirket'e devredileceği SPK nezdinde verilen beyanları ile taahhüt edilmiştir.

Bu minvalde;

Çağrı Eşmekaya tarafından (i) Elite Naturel Meyve Suyu'nun toplam hisse değerinin yüzde %50'sine (yüzde elli) tekabül eden 25.000 TL nominal bedelli 25.000 adet payının, Şirket paylarının halka arzı nedeniyle, Şirket'in paylarının halka arzının gerçekleşmesi ve Borsa'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 3 (üç) ay içerisinde, Şirket'e özkaynak değeri üzerinden satılarak devredilmesi ve (ii) Rüya Organik'in toplam hisse değerinin %100'üne tekabül eden 50.000 TL nominal bedelli 50.000 adet payının, Destek kapsamında uyulması gerekli yükümlülüklerle, taahhütlere, ilgili Destek'ten



05 Kasım 2021

		yararlanılması için zorunlu olan tüm şart ve koşullara herhangi bir surette aykırılık teşkil etmemesi kayıt ve şartıyla Şirket paylarının halka arzının gerçekleşmesini takiben Destek şart ve koşullarına uygun olarak Destek koşulları uyarınca pay devrinin gerçekleştirilebilmesinin mümkün olduğu ilk tarihten itibaren 3(üç) ay içerisinde Şirket'e öz kaynak değeri üzerinde satılarak devredilmesi kabul, beyan ve taahhüt edilmiştir. Ahmet Yaşar Eşmekaya tarafından ise Elite Naturel Meyve Suyu'nun toplam hisse değerinin yüzde %50'sine (yüzde elli) tekabül eden 25.000 TL nominal bedelli 25.000 adet payının, Şirket paylarının halka arzı nedeniyle, Şirket'in paylarının halka arzının gerçekleşmesi ve Borsa'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 3 (üç) ay içerisinde, Şirket'e özkaynak değeri üzerinden satılarak devredilmesi kabul, beyan ve taahhüt edilmiştir.												
B.6	Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi İhraççının hakim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi Varsa doğrudan veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi	İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Ahmet Yaşar Eşmekaya %53,55 pay oranına, Çağrı Eşmekaya %46,45 pay oranına sahiptir. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ortaklar</th><th>Pay Tutarı (TL)</th><th>Pay Oranı (%)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ahmet Yaşar EŞMEKAYA</td><td>26.775.000</td><td>53,55</td></tr> <tr> <td>Çağrı EŞMEKAYA</td><td>23.225.000</td><td>46,45</td></tr> <tr> <td>TOPLAM</td><td>50.000.000</td><td>100</td></tr> </tbody> </table> Şirket'in 50.000.000 TL olan sermayesi, her biri 1 TL nominal değerinde 2.000.000 adet A Grubu nama yazılı ve 48.000.000 adet B grubu hamiline yazılı paya bölünmüştür. A Grubu pay sahipleri 1.000.000 adet nama yazılı pay ile Ahmet Yaşar Eşmekaya ve 1.000.000 adet nama yazılı pay ile Çağrı Eşmekaya'dır. A grubu paylar imtiyazlıdır ve Şirket'in yönetim kurulu üyelerinin yarısı A Grubu pay sahiplerinin gösterecekleri adaylar arasından seçilir. B Grubu paylara imtiyaz tanınmamıştır. Değişik imtiyazlar sağlayan yeni imtiyazlı pay çıkarılamaz. Her payın bir oy hakkı vardır. Ahmet Yaşar Eşmekaya %53,55 pay oranıyla hakim konumdadır.	Ortaklar	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)	Ahmet Yaşar EŞMEKAYA	26.775.000	53,55	Çağrı EŞMEKAYA	23.225.000	46,45	TOPLAM	50.000.000	100
Ortaklar	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)												
Ahmet Yaşar EŞMEKAYA	26.775.000	53,55												
Çağrı EŞMEKAYA	23.225.000	46,45												
TOPLAM	50.000.000	100												

05 Kasım 2021/24



B.7 Seçilmiş finansal bilgiler ile ihracının finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişiklikler

Şirket'in 30.06.2021, 31.12.2020, 31.12.2019, 31.12.2018 dönemlerine ilişkin finansal durum tablolarından seçilen önemli finansal bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Bağımsız Denetimden Geçmiş Özet Bilanço:

Mn TL	30.06.2021	2020	2019	2018
Dönen Varlıklar	239.938.793	239.640.465	105.644.827	97.436.512
Duran Varlıklar	60.604.629	60.837.329	28.823.152	24.785.997
Toplam Varlıklar	300.543.422	300.477.794	134.467.979	122.222.509
Kısa Vadeli Yükümlülükler	91.158.626	118.928.378	45.294.885	67.724.340
Uzun Vadeli Yükümlülükler	63.165.606	48.451.775	34.750.957	4.302.615
Özkaynaklar	146.219.190	133.097.641	54.422.137	50.195.554
Toplam Kaynaklar	300.543.422	300.477.794	134.467.979	122.222.509

Aktif Toplamı:

2018 yılında 122.222.509 TL olan toplam varlıklar 2019 yılında yıllık bazda %10 büyüme ile 134.467.979 TL'ye yükselmiştir. Aktif toplamındaki artışın en büyük nedeni stoklardaki artıştır.

2019 yılında 134.467.979 TL olan toplam varlıklar, 2020 yılında 2019 sonuna göre %123,5 oranında artış göstererek 300.477.794 TL olmuştur. Aktif toplamındaki artışın en büyük nedeni nakit, stok ve maddi duran varlıklardaki artıştır. 30.06.2021 tarihi itibarıyla toplam varlıklar 300.543.422 TL olarak gerçekleşmiştir. Toplam varlıkların 2020 yılına göre 30.06.2021 döneminde artışının nedeni maddi duran varlıklar ile peşin ödenen giderlerden kaynaklanmaktadır.

Dönen Varlıklar:

2018 yılında 97.436.512 TL olan dönen varlıklar 2019 yılında yıllık bazda %8,4 büyüme ile 105.644.827 TL'ye yükselmiştir. Dönen varlıklardaki artışın en büyük nedeni stoklardaki artıştır.

2019 yılında 105.644.827 TL olan dönen varlıklar, 2020 yılında 2019 sonuna göre %126,8 artış göstererek

05 Kasım 2021

25



239.640.465 TL olmuştur. Dönen varlıklardaki artışın en büyük nedeni nakit, ticari alacaklar ve stokdaki artıştır. 30.06.2021 tarihi itibarıyla dönen varlıklar 239.938.793 TL olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılı sonuna göre değişimin nedeni ise ticari alacakların artışından kaynaklanmaktadır.

2018 yılından itibaren stokların devamlı artmasının nedeni satışların devamlı artmasına paralel olarak yarı mamul ürünlerin üretiminin mevsimsel olması nedeniyle yeni sezona kadar yetişmesi için stoklu girilmesidir. Ayrıca ambalaj malzemeleri (muhtelif hacimli şişeler) özel kalıpla üretilmesi ve bu ambalajların üreticisi firmaların yılda bir veya iki sefer üretim siparişi almaları nedeniyle stoklu çalışma zorunluğu bulunmaktadır.

Duran Varlıklar:

2018 yılında 24.785.997 TL olan duran varlıklar 2019 yılında yıllık bazda %16,3 büyüme ile 28.823.152 TL'ye yükselmiştir. Duran varlıklardaki artışın en büyük nedeni kapasitedeki darboğaz giderme yatırımı olmuştur.

2019 yılında 28.823.152 TL olan duran varlıklar, 2020 yılında 2019 sonuna göre %111,1 artış göstererek 60.837.329 TL olmuştur. Duran varlıklardaki artışın en büyük nedeni duran varlıkların değer artışıdır. 30.06.2021 tarihi itibarıyla duran varlıklar 60.604.629 TL olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılına göre artışın nedeni ise makine alımları ve peşin ödenen giderlerden kaynaklanmaktadır.

Kısa Vadeli Yükümlülükler:

2018 yılında 67.724.340 TL olan kısa vadeli yükümlülükler 2019 yılında yıllık bazda %33,1 azalma ile 45.294.885 TL'ye düşmüştür. Kısa vadeli yükümlülüklerdeki azalışın en büyük nedeni bir kısım banka kredilerinin kapatılması ve ticari borçların ödenmesidir.

2019 yılında 45.294.885 TL olan kısa vadeli yükümlülükler, 2020 yılında 2019 sonuna göre %162,6 artış göstererek 118.928.378 TL olmuştur. Kısa vadeli yükümlülüklerdeki artışın en büyük nedeni uzun vadeli yükümlülüklerin anapara taksit ve faiz ödeme yükümlülüklerine dönüşmesi ve ticari borçlardan olmuştur. 30.06.2021 tarihi itibarıyla kısa vadeli yükümlülükler 91.158.626 TL tutarında gerçekleşmiştir. 2020 yılı sonuna göre kısa vadeli yükümlülüklerdeki



05 Kasım 2021

26

değişimin nedeni ise uzun vadeli yabancı kaynakların ana para taksitlerinin ödenmesinden kaynaklanmaktadır.

Uzun Vadeli Yükümlülükler:

2018 yılında 4.302.615 TL olan uzun vadeli yükümlülükler 2019 yılında yıllık bazda %707,7 artış ile 34.750.957 TL'ye yükselmiştir. Uzun vadeli yükümlülüklerdeki artışın en büyük nedeni uzun vadeli Eximbank işletme kredilerinin artışıdır.

2019 yılında 34.750.957 TL olan uzun vadeli yükümlülükler, 2020 yılında 2019 sonuna göre %39,4 artış göstererek 48.451.775 TL olmuştur. Uzun vadeli yükümlülüklerdeki artışın en büyük nedeni 5 yıl vadeli yatırım kredisinin artışıdır. 30.06.2021 tarihi itibarıyla uzun vadeli yükümlülükler 63.165.606 TL tutarında gerçekleşmiştir. 2020 yılına göre artışın nedeni ise uzun vadeli kredi kullanımından kaynaklanmaktadır. 2020 yılında pandeminin etkisiyle alacak tahsilat sürelerinin uzaması, artan satışlar sebebiyle stok taşıma maliyet ve sürelerinin artması, artan navlun maliyetleri sebebiyle Şirket'in finansman ihtiyacı artmıştır. Buna ilave olarak 2021 yılında borçlanma maliyetlerinin artacağı beklentisi ve nakitte kalma stratejisi ile 2020 yılında uzun vadeli krediler kullanılmıştır. Bu kredilerin bir kısmı işletme sermayesi ihtiyacı için kullanılırken, bir kısmı da vadeli mevduatta değerlendirilmiştir.

Özkaynaklar:

2018 yılında 50.195.554 TL olan özkaynaklar 2019 yılında yıllık bazda %8,4 artış ile 54.422.137 TL'ye yükselmiştir. Özkaynaklardaki artışın en büyük nedeni dönem karının artışıdır.

2019 yılında 54.422.137 TL olan özkaynaklar, 2020 yılında 2019 sonuna göre %144,6 artış göstererek 133.097.641 TL olmuştur. Özkaynaklardaki artışın en büyük nedeni maddi duran varlıklardaki değer artışı ile dönem karının artışıdır. 30.06.2021 tarihi itibarıyla özkaynaklar 146.219.190 TL tutarında gerçekleşmiştir. Özkaynaklardaki artışın nedeni ara dönem net karından kaynaklanmaktadır.

Bağımsız Denetimden Geçmiş Özet Gelir Tablosu:

	30.06.2021	30.06.2020	2020	2019	2018
Hasılat	104.884.479	90.891.928	205.691.715	113.448.340	140.485.165



05 Kasım 2021

27

Brüt Kâr/Zarar	62.445.281	45.161.522	111.848.921	58.426.340	77.062.968
-Faaliyet Kârı/Zararı	29.450.725	27.304.582	70.516.755	31.245.977	51.725.155
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Kârı/Zararı	25.993.691	26.679.667	68.018.988	30.193.856	51.725.155
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı/Zararı	16.065.207	13.210.528	36.870.350	24.748.497	42.468.604
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Kârı/Zararı	12.482.781	9.679.688	29.378.768	21.652.514	33.009.032
Dönem Kârı/Zararı	12.482.781	9.679.688	29.378.768	21.652.514	33.009.032

Net Satışlar:

Şirket'in hasılatı, ürünlerin yurt dışı ve yurt içi satışından elde edilmektedir. 31.12.2018 tarihinde sona eren mali dönemde Şirket'in hasılatı 140,5 milyon TL gerçekleşmiş olup, 31.12.2019 tarihli mali mali dönemde %19,2 azalış göstererek 113,4 milyon TL olmuştur. 31.12.2020 tarihli mali verilerine göre ise %81,3 artışla 205,7 milyon TL ye yükselmiştir.

Şirket'in cirosunda meydana gelen artış ve azalışların sebebi ise 2018 yılında ABD'de yer alan yeni müşterilerin devreye girmesidir. 2018 yılında 20 milyon birim ürün satışı gerçekleştirilerek satışta %139'luk bir artış yaşanmıştır. Şirket'in ABD'deki en büyük müşterisinin 2018 yılının son çeyreğinde önemli miktarda ürün alması. 2019 yılının satışlarına %19,2'lik azalış olarak yansımıştır.

2020 yılında ise Şirket hasılatında %81,3'lük artış gerçekleşmiştir. Bunun sebebi ise farklı miktar kategorilerinde ambalajlanmış ürünlerin birim miktarının 12,4 milyondan 22,9 milyon birime yükselmesi, TL'nin diğer yabancı para birimleri karşısında değer kaybı ve Güney Kore'ye yapılan satışlardır.

30.06.2021 dönemi itibarıyla Şirket'in hasılatında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %15,40'lık artış gerçekleşmiştir. Bunun sebebi ise döviz kurlarındaki ve bir litrelik ürün satışlarındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

Operasyonel Kârlılık:



	30.06.2021	30.06.2020	2020	2019	2018
Brüt Kar Marjı	%59,5	%49,7	%54,4	%51,5	%54,9
Faaliyet Kar Marjı	%28,1	%30	%34,3	%27,5	%36,8
Net Kar Marjı	%11,9	%10,6	%14,28	%19,1	%23,5
Özkaynak karlılık oranı	8,5%	20,6%	22,1%	39,8%	65,8%
Aktif Karlılık Oranı	4,2%	3,4%	9,8%	16,1%	27,0%
Net Karı/Zararı	12.482.781	9.679.688	29.378.768	21.652.514	33.009.032

Brüt Kar:

Şirket'in brüt karı 31.12.2018 döneminde 140,5 milyon TL, 31.12.2019 döneminde 113,4 milyon TL, 31.12.2020 döneminde ise 205,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in brüt karlılık oranı 2018 yılında %54,8 iken 2019 yılında %51,5'e düşmüş, 2020 yılında ise %54,4 seviyesine yükselmiştir. 2018 yılından 2019 yılına geçerken brüt kar ve brüt karlılık oranının düşme sebebi ise ABD'de bulunan büyük müşterinin 2018 yılında stoklarını artırması nedeniyle 2019 yılı alımlarının azaltılması, 2019 yılından 2020 yılına geçerken yükselmesinin sebebi ise ABD'de yerleşik büyük müşterinin 2020 yılından itibaren planlı bir şekilde ürün alımı yapmasından ve Güney Kore'ye yapılan satışların miktarından kaynaklanmaktadır. Şirket'in brüt kar marjındaki iyileşme FAVÖK marjına da yansımıştır. 2020 döneminde FAVÖK tutarı 73,9 milyon TL ye yükselmiştir. Şirket'in 30.06.2020 tarihiyle brüt karı 45.161.522 TL iken 30.06.2021 tarihi itibarıyla %38,27 artışla 62.445.281 TL tutarında gerçekleşmiştir. Bu artışın döviz kurlarındaki artış ile kar marjı yüksek ürünlerin satışından kaynaklanmaktadır.

Esas Faaliyet Karı:

Satışlara paralel olarak 2018 yılında esas faaliyet karında %287 artış, 2019 yılında ise %39,6 azalış, 2020 yılında ise %134 artış meydana gelmiştir. 30.06.2021 dönemi itibarıyla 30.06.2020 dönemine kıyasla aynı sebeple %79'lık artış gerçekleşmiştir. ABD'deki büyük müşterinin 2018 yılında stoklarını artırması nedeniyle 2019 yılı alımlarını azaltması 2019 yılı faaliyet karının azalmasına, 2020 yılında ise ABD'de yerleşik büyük müşterinin 2019 yılında azalan satışlarını 2020 yılından



05 Kasım 2021

29

		itibaren artırmak istemesi nedeniyle planlı şekilde ürün alımı yapması ve Güney Kore'deki yeni müşterilere satış yapılması sebebi 2020 yılı faaliyet karının artmasına, 30.06.2021 döneminde kar marjı yüksek ürünlerin satışının fazla olması ve döviz kurlarındaki artış bir önceki döneme göre karın azalmasına sebep olmuştur. Dönem Karı: 2018 yılında %262 oranında artış, 2019 yılında ise satışa paralel olarak %34,4 azalış ve 2020 yılında ise kur farkı giderlerine rağmen %35,7 oranında artış yaşanmıştır. Dönem karına etki eden en önemli faktör ise TL'nin yabancı para birimlerine karşı değer kaybetmesi nedeniyle 2018 yılında net finansman gideri 9,3 milyon TL, 2019 yılında 5,4 milyon TL, 2020 yılında 31,2 milyon TL ve yine TL'nin yabancı para birimlerine karşı değer kaybetmesiyle 30.06.2021 tarihi itibarıyla net finansman gideri 9,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Yukarıdaki özet gelir tablosunda görüleceği üzere 2018 yılı net karı 33.009.032 TL, 2019 yılı net karı 21.652.514 TL iken 2020 yılı net karı 29.378.768 TL gerçekleşmesine rağmen 2020 yılı net kar marjı 2019 yılından da düşük bir tutar olarak gerçekleşmiştir. Bu durumun temel nedeni TL'nin diğer dövizler karşısında değer kaybetmesidir. 30.06.2021 tarihi itibarıyla ise dönem net karı 12.482.781 TL olarak gerçekleşmiştir.
B.8	Seçilmiş önemli proforma finansal bilgiler	Yoktur.
B.9	Kar tahmini ve beklentileri	Yoktur.
B.10	İzahnamede yer alan finansal tablolara ilişkin denetim raporlarındaki olumlu görüş dışındaki hususların içeriği	Bağımsız denetim şirketinin bağımsız denetim görüşünün, İzahname kapsamında kamuya açıklanması konusunda rızası bulunmaktadır. Şirket'in 30.06.2021 itibarıyla hazırlanan finansal tablolarına ilişkin bağımsız denetçi raporunda olumlu görüş vermiştir. Şirket'in 31.12.2020 itibarıyla hazırlanan finansal tablolarına ilişkin bağımsız denetçi raporunda olumlu görüş verilmiştir. Şirket'in 31.12.2019 ve 31.12.2018 itibarıyla hazırlanan finansal tablolarına ilişkin bağımsız denetçi raporunda olumlu görüş verilmiştir.

05 Kasım 2021

30

		31.12.2019 ve 31.12.2018 dönemlerine ilişkin olarak sınırlı olumlu görüş verilmesinin sebebi: Şirket'in 2018 ve 2019 yılları finansal tablolarının bağımsız denetimine ilişkin sözleşme, Şirketle bağımsız denetim şirketi arasında bilanço tarihinden sonra akdedilmiştir. Dolayısıyla bağımsız denetim şirketinin, Şirket'in 31.12.2019 ve 31.12.2018 tarihlerindeki stok sayımlarına iştirak ederek anılan tarihler itibarıyla mevcut stokların fiili tespitini yapması mümkün olmamıştır.																				
B.11	İhraççının işletme sermayesinin mevcut yükümlülüklerini karşılamaması	<table> <tr> <th>Mn TL</th> <th>30.06.2021</th> <th>2020</th> <th>2019</th> <th>2018</th> </tr> <tr> <td>Dönen Varlıklar</td> <td>239.938.793</td> <td>239.640.465</td> <td>105.644.827</td> <td>97.436.512</td> </tr> <tr> <td>Kısa Vadeli Yükümlülükler</td> <td>91.158.626</td> <td>118.928.378</td> <td>45.294.885</td> <td>67.724.340</td> </tr> <tr> <td>Net İşletme Sermayesi</td> <td>148.780.167</td> <td>120.712.087</td> <td>60.349.942</td> <td>29.712.172</td> </tr> </table> Şirket'in 31.12.2018, 31.12.2019, 31.12.2020 ve 30.06.2021 tarihli mali tabloları uyarınca kısa vadeli yükümlülükleri, dönen varlıklarının üzerindedir. Şirket'in 11.4 bölümünde detayları verilen uyarlanmış işletme sermayesi pozitifdir, bu kapsamda İhraççı'nın işletme sermayesi mevcut yükümlülüklerini karşılamada yeterlidir.	Mn TL	30.06.2021	2020	2019	2018	Dönen Varlıklar	239.938.793	239.640.465	105.644.827	97.436.512	Kısa Vadeli Yükümlülükler	91.158.626	118.928.378	45.294.885	67.724.340	Net İşletme Sermayesi	148.780.167	120.712.087	60.349.942	29.712.172
Mn TL	30.06.2021	2020	2019	2018																		
Dönen Varlıklar	239.938.793	239.640.465	105.644.827	97.436.512																		
Kısa Vadeli Yükümlülükler	91.158.626	118.928.378	45.294.885	67.724.340																		
Net İşletme Sermayesi	148.780.167	120.712.087	60.349.942	29.712.172																		

C—SERMAYE PİYASASI ARACI

C.1	İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görececek sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi	İhraç edilecek ve Borsa İstanbul'da işlem görececek sermaye piyasası aracı Şirket'in B Grubu hamiline paylarıdır. Söz konusu payların ISIN numarası işbu İzahname tarihi itibarıyla belirlenmemiştir. Şirket'in sermayesini temsil eden iki pay grubu bulunmaktadır. A Grubu payların yönetim kurulu seçiminde imtiyazı bulunmaktadır. B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur.
C.2	Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi	Paylar TL cinsinden satışa sunulacaktır.

05 Kasım 2021

C.3	İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı Her bir payın nominal değeri	Şirket'in çıkarılmış sermayesi 50.000.000 TL olup söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan arı şekilde tamamen ödenmiştir. İzahname tarihi itibarıyla Şirket sermayesi her biri 1 TL itibari değerinde 50.000.000 adet hisseye bölünmüştür. Bu sermaye her biri 1 TL nominal değerinde; 2.000.000 adet A Grubu nama, 48.000.000 adet B grubu hamiline olmak üzere toplam 50.000.000 adet paya ayrılmıştır. Şirket SPKn hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiştir. SPK, 10.12.12.2020 tarihli ve 76/1535 sayılı toplantısı ve E-29833376-110.03.03-12758 sayılı yazısı ile Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine geçişine izin vermiştir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 250.000.000 TL olup bu sermaye her biri 1 TL itibari değerinde 250.000.000 paya bölünmüştür.
C.4	Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi	Satışı yapılacak paylar ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki haklar sağlamaktadır: - Kardan Pay Alma Hakkı (SPKn'nin 19. maddesi) - Oy Hakkı (SPKn'nin 30. maddesi, TTK'nın 434. maddesi) - Yeni Pay Alma Hakkı (TTK'nın 461. maddesi, kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPKn'nin 18. maddesi) - Tasfiye Halinde Tasfiye Bakiyesine Katılım Hakkı (TTK'nın 507. maddesi) - Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı (SPKn'nin 14. maddesi, TTK'nın 437. maddesi) - Bedelsiz Pay Edinme Hakkı (SPKn'nin 19. maddesi) - Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı (SPKn'nin 29. ve 30. maddeleri ile TTK'nın 414., 415., 425. ve 1527. maddeleri) - İptal Davası Açma Hakkı (TTK'nın 445.-451 maddeleri, SPKn'nin 18/6., 20/2. maddeleri) - Ortaklıktan Ayrılma Hakkı (SPKn'nin 24. maddesi) - Satma Hakkı (SPKn'nin 27. maddesi) Azınlık Hakları (TTK'nın 411., 412., 439., 531. ve 559. maddeleri) Özel Denetim İsteme Hakkı (TTK'nın 438. maddesi)



05 Kasım 2021

32

		Halka arz edilen paylar, kanunun verdikleri haricinde, herhangi ek bir hak tanımamaktadır.
C.5	Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi	Halka arz edilecek paylar üzerinde, payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak kayıt bulunmamaktadır.
C.6	Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı veya yapıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi	Payların halka arz sonrasında Borsa İstanbul'un ilgili pazarında işlem görmesi için Borsa İstanbul'a 16.07.2021 tarihinde Ana Pazar'da işlem görmek üzere başvuru yapılmış olup; Borsa İstanbul'un görüşü işbu izahnamenin "I-Borsa Görüşü" kısmında yer almaktadır.
C.7	Kar dağıtım politikası hakkında bilgi	Kâr payı dağıtım esasları, Şirket esas sözleşmesinin "Kârın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 13. maddesinde düzenlenmiştir. Şirketin faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerinden, Şirket'in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirketçe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur: Genel Kanuni Yedek Akçe: (a) Sermayenin %20'sine ulaşıncaya kadar, %5'i kanuni yedek akçeye ayrılır. Birinci Kâr payı: (b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak birinci kâr payı ayrılır. (c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, kâr payının, yönetim kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş



05 Kasım 2021 33

HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

vakıflara ve benzer nitelikteki kişi ve kurumlara dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Kâr payı:

(d) Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, genel kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

(e) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın yüzde onu, Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına, yönetim kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kar payı dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır.

Bu esas sözleşme hükümlerine göre Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınamaz.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin düzenlemeleri dikkate alınarak, kâr payı avansı dağıtılabılır.

D - RİSKLER

D.1	İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	Şirket'e, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli riskler aşağıdaki gibidir. Bu riskler önemlilik sırasına göre belirtilmemiştir. İhraççı'ya ve faaliyetlerine ilişkin riskler; • Şirket üretiminin büyük bölümünü piyasa yapısı gereği az sayıdaki, büyük zincir market işleten, doğrudan ve dolaylı müşterilerine mağaza markalı ürün (veya, mağaza markalı ürün- private label) üretim şeklinde gerçekleştirmekte ve bu da yoğunlaşma riski yaratmaktadır. Ayrıca Şirket ihracat işlemlerini bir İlişkili Taraf'ı ile gerçekleştirmektedir ve bu İlişkili Taraf'ı aynı zamanda Şirket'in en önemli alıcısı durumundadır. Önemli müşterilerin finansal durumlarının kötüleşmesi ve/veya Şirket yerine başka bir fason üretici ile çalışmayı tercih etmesi halinde Şirket'in satışları önemli ölçüde düşebilir. Şirket, mağaza markalı ürün üretimine yoğunlaştığından, marka bilinirliği ve bağlılığı görece düşüktür. • Şirket, mağaza markalı ürün üretimine yoğunlaştığından, marka bilinirliği ve bağlılığı görece düşüktür. • Şirket'in önemli gelir getirici faaliyetlerinden biri olan mağaza markalı üretim ve satış ile ilgili olarak zincir mağazalara getirilmesi öngörülen yasal düzenlemeler, Şirket'in faaliyetleri ve dolayısıyla finansal durumunu olumsuz olarak etkileyebilir. • Şirket'in vadeli satışları nedeniyle ticari alacaklarında tahsilat riski ortaya çıkabilir. • Şirket'in satışlarında ihracat oldukça önemli yer tutmakta, ancak ihracatın büyük bölümü Şirket tarafından doğrudan yapılmamakta, ihracat kayıtlı olarak satılan ürünler İlişkili Tarafları aracılığıyla ihraç edilmektedir. Şirket'in yurtdışındaki müşterilerinin birçoğu ile doğrudan ilişkisinin olmaması, Şirket'i İlişkili Tarafları'na önemli ölçüde bağımlı hale getirmektedir. Şirket'in
-----	---	--



05 Kasım 2021

yurtdışına yaptığı doğrudan satışlar da herhangi bir yazılı sözleşmeye dayanmaksızın yapılmaktadır.

- Şirket'in ürünleri birçok ülkeye satılmaktadır ve bu nedenle, ürünlerin sadece Türk mevzuatına değil, her ilgili ülkenin gıda mevzuatı ve özellikle organik sertifikalı ürün satışlarına dair mevzuatına uygun olması gerekmektedir.
- Şirket, ürünlerinin ana ham maddesi olan organik meyve, sebze ve bitkilerin tamamını çiftçilerden karşılamakta olup söz konusu tedarikçilerin yükümlülüklerini yerine getirmemeleri, Şirket'in faaliyetleri üzerinde olumsuz etkilere neden olabilir.
- Şirket'in faaliyetlerinde kullandığı tek üretim tesisi ve tek deposu bulunmaktadır. Şirket'in üretim faaliyetleri bu tesislerin verimli ve devamlı surette çalışmasına bağlıdır. Üretim tesislerinde meydana gelebilecek kazalar (yangın, vb.), üretim ekipmanlarında meydana gelebilecek uzun süreli arızalar, ekipman yedek parça temininde yaşanabilecek gecikmeler, üretim tesislerini etkileyebilecek doğal afetler (deprem, vb.) nedeniyle Şirket'in faaliyetleri olumsuz olarak etkilenebilir.
- Şirket'in ana ham maddesi olan organik tarım ürünlerinin üretim tesisine nakliyesi, ve ürünlerin müşterilere gönderilmesi, tamamen üçüncü kişiler aracılığıyla sağlanmaktadır. Bu kişilerin yükümlülüklerini yerine getirmemeleri veya ücretlerinde artışa gitmeleri, Şirket'in faaliyetlerini ve mali yapısını olumsuz etkileyebilir.
- Şirket'in çalışan sayısı aydan aya oldukça yüksek oranlarda artış ve azalışlar göstermektedir. Çok sayıda kişinin işten çıkartılmasının Şirket'e önemli mali yük oluşturma riski vardır.
- Şirket meyve suyu ve püre konsantresi üretimini tamamen fason olarak gerçekleştirmektedir.



05 Kasım 2021

HALK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Meyve suyu konsantreleri Şirket'in cirosunun 2018 yılında %2,01, 2019 yılında %4,79 ve 2020 yılında da %10,22'sini oluşturmuştur.

- Şirket, gıda üretimi yapmakta ve çocuklara yönelik ürünler de üretmektedir. Üretici sorumluluğu anlamında özellikle riskli bir gruptadır. Şirket aleyhine üretici sorumluluğu da dahil olmak üzere çeşitli sebeplerle dava açılabilir ve dava sonuçlarının olumsuz olması durumunda Şirket için yaptırım riski doğabilir. Şirket'in maddi olarak olası talepleri karşılama gücü bulunsa bile, ürünleri ile ilgili olarak ortaya çıkabilecek olan herhangi bir olumsuzluk, Şirket'in itibarı ve güvenilirliği üzerinde önemli olumsuz etkiler doğurabilir.
- Şirket'in risk yönetimi, iç kontrol sistemleri ve/veya insan kaynakları yeterli ve etkili olmayabilir

İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler;

- Şirket'in faaliyetleri ve mali yapısı tarım sektörüne özgü risklerden olumsuz şekilde etkilenebilir
- Tüketici eğilimlerindeki değişimler, Şirket'in satışlarını önemli ölçüde etkileyebilir.
- Şirket'in diğer tedarik kalemlerindeki (ambalaj, aseptik kimyasallar ve nakliye) bedellerin yükselmesi veya bunların teminindeki güçlükler Şirket'in karlılığını olumsuz yönde etkileyebilir.
- Şirket ihracat yaptığı ülkeler kapsamında makroekonomik ve politik risklere maruz kalabilecektir. Bu ülkelerin ithalat rejimlerinde meydana gelebilecek değişiklikler Şirket'in faaliyetlerini ve ihracat gelirlerini etkileyebilir.
- Şirket faaliyetleri ile ilgili olarak bazı teşvik ve desteklerden yararlanmaktadır. Söz konusu teşvik



05 Kasım 2021

37

ve desteklerin süresine, tutarına, yararlanma şart ve koşullarına idarece karar verilmekte olup, ilgili teşvik ve desteklerin kapsamlarının veya yararlanma şart ve koşullarının değiştirilmesi veya ilgili teşvik ve desteklerin tamamen kaldırılması idarenin takdirinde olup, ilgili teşvik ve desteklerin sona erdirilmesi Şirket'in finansal durumunu olumsuz olarak etkileyebilir.

- Şirket'in kullandığı kısa, orta ve uzun vadeli kredileri kısmen zamanında ödeyememesi nedeniyle veya kredileri sağlayan bankaların zor duruma düşerek, kredileri vadesinden önce geri çağırması durumunda, Şirket nakit akışı sorunu yaşayabilir.
- Şirket'in ürünleri, Türk Gıda Kodeksi'ne ve ilgili düzenlemelere tabidir. Ayrıca, üretim sonrası depolama, satış ve tedarik zinciri ile ilgili olarak yasal düzenlemelere tabidir. Şirket ilgili kanun ve yönetmeliklere uymadığı veya uyamadığı takdirde, idari para cezalarına maruz kalabilir. Şirket'in söz konusu düzenlemelere tam olarak uyamaması veya uyum için ortaya çıkan maliyetler Şirket'in karlılığı üzerinde olumsuz etkilere neden olabilir.
- Şirket karşı karşıya kaldığı tüm risklere karşı sigorta yaptıramayabilir ve sigorta ile teminat altına alınamamış kayıplara maruz kalabilir.

Diğer Riskler;

- Şirket ilişkili Tarafları'yla önemli işlemler yapmaktadır ve yapmaya da devam edecektir.
- Öngörülemez veya beklenmedik hallerden kaynaklanan riskler
- Konjonktürden kaynaklanan riskler

Finansal Riskler;

- Sermaye Riski
- Kredi Riski



05 Kasım 2021

38

		• Likidite Riski • Piyasa Riski • Kur Riski • Faiz Oranı Riski
D.3	Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	Halka arza konu paylara ilişkin önemli riskler aşağıdaki gibidir. Bu riskler önemlilik sırasına göre belirtilmemiştir. • Halka Arz Edilen Paylar, fiyat ve hacim dalgalanmalarına maruz kalabilir. • Halka Arz Edilen Paylar dışında sermayeyi temsil eden diğer Şirket paylarının gelecekte büyük miktarlarda satılması veya bu tür satışların gerçekleşebileceği olasılığı, Halka Arz Edilen Payların piyasa fiyatı üzerinde önemli olumsuz etkiye neden olabilir. • Şirket, Halka Arz Edilen Paylar'ın sahiplerine kâr payı dağıtmayabilir veya gelecekte kâr payı dağıtamayabilir. • TL'nin değerindeki dalgalanmalar Halka Arz Edilen Paylar'ın değerini önemli ölçüde etkileyebilir. • Hakim ortaklara dair riskler

E—HALKA ARZ

E.1	Halka arza ilişkin ihraççının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Şirket halka arzdan toplam brüt 65.200.00 TL (net 62.746.266 TL) nakit girişi elde etmesi beklenmektedir. Halka Arz Eden Pay Sahipleri Ahmet Yaşar Eşmekaya ve Çağrı Eşmekaya'nın, halka arzdan brüt 130.400.000 TL (net 127.447.967 TL) gelir elde etmesi beklenmektedir. Şirket tarafından karşılanacak toplam maliyetin 2.453.734 TL (pay başına maliyetin 0,3690 TL), Halka Arz Eden Pay Sahipleri tarafından karşılanacak toplam maliyetin 2.952.033 TL (pay başına maliyetin 0,6134 TL) olacağı tahmin edilmektedir. Halka arza ilişkin toplam maliyetin ise 5.405.768 TL, pay başına maliyetin ise 0,1001 TL olacağı tahmin edilmektedir.
-----	---	---



05 Kasım 2021

Tahmini Halka Arz Maliyet	Karşılayan Taraf	TL Tutar
Bağımsız Denetim	Şirket	283.200
Değerleme Hizmeti	Şirket	35.400
MKK Üyelik Ücreti (BSMV Dahil)	Şirket	108.772
Reklam, Pazarlama, Halkla İlişkiler	Şirket	496.346
SPK Kurul Kayıt Ücreti (Sermayenin Nominal Değeri Üzerinden)	Şirket	54.000
SPK Kurul Kayıt Ücreti (İhraç Değeri ve Nominal Değer Farkı Üzerinden)	Şirket	30.600
SPK Kurul Kayıt Ücreti (İhraç Değeri ve Nominal Değer Farkı Üzerinden)	Halka Arz Eden Pay Sahibi	61.200
Aracılık Komisyonu	Şirket	1.337.333
	Halka Arz Eden Pay Sahibi	2.674.667
Hukuki Danışmanlık	Şirket	102.083
	Halka Arz Eden Pay Sahibi	204.167
Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti	Şirket	6.000
	Halka Arz Eden Pay Sahibi	12.000
Toplam Maliyet		5.405.768
Pay Başına Maliyet		0.1001

Talepte bulunan yatırımcılardan, talepte bulunmak için özel bir ücret alınmayacaktır. Ancak yatırımcılar, bu amaçla hesap açmak, hak ettikleri payları başka yetkili kuruluşun hesabına virmanlamak veya para iadesine ilişkin EFT yapmak istemeleri durumundaki Konsorsiyum Üyesi olan yetkili kuruluşlar arasında farklılık gösteren çeşitli maliyetlere katlanmak zorunda kalabileceklerdir.

E.2a **Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi**

Şirket'in paylarının 2021 yılında halka arz edilerek Borsa İstanbul A.Ş.'de kote edilmesi planlanmaktadır.

Şirket paylarının halka arzı ile Şirket'in sermaye yapısının yeni kaynak girişi ile güçlendirilmesi, Şirket değerinin ortaya çıkması, bilinirlik ve tanınırlığın pekiştirilmesi ve Şirket'in kurumsal kimliğinin ön plana çıkartılması hedeflenmektedir. Ek olarak, halka arzın getirdiği saygınlık ve tanınırlıkla beraber şirketin kurumsallığının artırılması hedeflenmektedir. Diğer yandan, yüksek finansman maliyetleri düşünüldüğünde, sermaye artırımı yoluyla halka arzdan elde edilecek gelir ile, Şirket'in sermaye ve finansal yapısının güçlendirilmesi Şirketimizin öncelikli hedefleridir.



05 Kasım 2021