

Kale Seramik
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU
2022

#iyiBak Dünyana



6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş ili merkezli ve 17 ili etkileyen deprem nedeniyle hepimiz derinden sarsıldık ve eşi görülmemiş bir afet ile karşılaştık. Depremden etkilenen tüm vatandaşlarımızın acısını paylaşıyor, deprem felaketinde yaşamını yitirenlere Allah'tan rahmet ve ülkemize başsağlığı diliyoruz.

Kale Grubu olarak, 'Doğduğumuz ve doyduğumuz topraklara borçlu olduğumuza inanan' büyük bir aileyiz. Bireysel ve kurumsal sorumluluğumuzu en derinden hissettiğimiz bu afet karşısında bu topraklara olan borcumuzu ödemek, yaralarımızı birlikte sarmak için bir kez daha kenetlendik.

Dün ve bugün olduğu gibi yarın da birlik olmaya devam edeceğiz.

RAPOR HAKKINDA	4
ÜST YÖNETİM MESAJLARI	6
CEO MESAJI	6
GENEL MÜDÜR MESAJI	8
KALE GRUBU HAKKINDA	10
KALESERAMİK HAKKINDA	12
Kaleseramik Tarihçesi	16
Vizyon ve Misyon	18
Kurumsal Değerler	20
Ürünler	22
Ekonomik Performans	24
2022 Yılında Öne Çıkanlar	24
KURUMSAL YÖNETİŞİM	26
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı	30
ÇSY Varlık Yönetimi	32
Risk Yönetimi	34
İş Etiği ve Şeffaflık	35
Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği	36
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ	38
Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	40
KALESERAMİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ VE HEDEFLER	44
Kaleseramik Sürdürülebilirlik Stratejik Çerçevesi	44
Paydaş İletişimi	49
Önceliklendirme Analizi	50
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı	52

KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM	54
Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları	57
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği	60
Yetenek Yönetimi	62
İş Sağlığı ve Güvenliği	66
ENERJİ VE KAYNAKLARIN YÖNETİMİ	68
Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi	70
Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	72
Su Yönetimi	74
SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELİ	76
Ürün Yönetimi ve Yeşil Ürünler	78
Kaynak Kullanımı ve Operasyonel Verimlilik	88
Tedarik Zinciri Yönetimi	94
Müşteri Odaklılık ve Müşteri Deneyimi	96
Temiz Teknoloji	102
AR-GE ve İnovasyon	104
Dijitalleşme	112
TOPLUMSAL FAYDA	116
Toplumsal Yatırım Programları	118
Çalışan Gönüllülüğü	126
Paydaş İlişkileri	128
EKLER	130
1. Kurumsal Üyelikler ve İş Birlikleri	132
2. Ödüller	133
3. Performans Tabloları	136
4. GRI Endeks Tablosu	140
5. Sertifikalar	144



Kaleseramik olarak “İyiBakDünyana” hareketi çerçevesinde çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki etkimizi yakından takip ediyor, bu alanlardaki performansımızı paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşmayı hedefliyoruz.

Bu kapsamda, bu sene ilk defa yayımladığımız sürdürülebilirlik raporumuzla paydaşlarımızın sürdürülebilirlik konularındaki farkındalıklarını artırmayı ve Kaleseramik sürdürülebilirlik yaklaşımının tüm paydaşlarımız tarafından benimsenmesini amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirlik raporumuzda yer alan bilgiler **1 Ocak 2022** ile **31 Aralık 2022** tarihleri arasında gerçekleşen faaliyetlerimizi ve çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansımızı kapsıyor. Raporlama kapsamına Kaleseramik'in Türkiye'de faaliyet gösterdiği tüm işletmeler dâhil edilmiştir.

Rapor; **Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative - GRI) 2021 Standartlarına uyumlu olarak hazırlanmıştır** ve faaliyetlerimizin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına sağladığı katkısı da göstermektedir. Rapor ve sürdürülebilirlik çalışmalarımızla ilgili tüm soru, görüş ve önerilerinizi kaleseramiksurdurulebilirlik@kale.com.tr adresi üzerinden iletebilirsiniz.



Dr. (h.c.) Hatice Zeynep Bodur Okyay
Yönetim Kurulu Başkanı
Kale Grubu Başkanı ve CEO

Değerli Paydaşlarımız,

Bir iş insanı, bir sanayici, bir kadın, bir evlat, bir anne olarak, hayattaki hangi rolümle bakarsam bakayım, bugünümüzün ve yarınımızın değişmekte olduğu görüyorum. Her gün muhatap olduğumuz tüketicilerimizin, müşterilerimizin, çalışanlarımızın, yatırımcılarımızın ve diğer tüm paydaşların talep ve davranışlarında süregelen bir değişim var ve bu değişim hepimizi etkiliyor.

Esasında dünyanın karşı karşıya kaldığı iklim krizi, doğal afetler, orman yangınları, kuraklık, deprem, salgın hastalık gibi sonu gelmeyen felaketler özellikle iş dünyasının önemli bir kesimini farklı şekilde düşünmeye, konfor alanlarından mecburi çıkışa, aynaya bakıp yüzleşme, amaç ve değerlerini yeniden düşünmeye sevk etti.

Bir şirketin sadece hissedarların değil tüm paydaşların yararına çok boyutlu değer yaratması, paydaş kapitalizmi anlayışı çerçevesinde hem toplumun hem de yatırımcıların çıkarlarına odaklanması gerektiğine dair, tüm dünyada giderek artan bir fikir birliği var.

İş dünyası, doğru olanı yapmanın ve değer zinciri boyunca gerçekleştirilen eylemler için sorumluluk almanın uzun vadeli iş başarısını sağlayabileceğini artık daha net görmeye başladı ancak bu da tek başına yeterli değil. Bir işletmenin çevresel etkisini nasıl en aza indirdiği veya insan hakları ihlallerini nasıl önlediğinin çok ötesine geçerek, onarıcı ve adil bir zihniyet benimsemesine ihtiyaç var.

İnsan odaklı olana, doğaya karşı değil, doğayla uyumlu davranana, hayatın akışına ayak uydurana doğru evrilmeliyiz. Eşitliği tehdit eden mevcut iş modellerinden, tüm canlıların ve ekosistemlerin onarılma, onarma ve daha fazla yaşam için koşullar yaratma yeteneğini benimsemeye doğru bir hareket benimsemeliyiz. Sadece hayatta kalmak için değil, birlikte gelişmek için...

İyi Bak Dünyana Hareketi

Kale Grubu'nun mayasında süreklilik ve tutarlılık arz eden insan odaklılık ve sosyal fayda/ortak değer yaratma anlayışı var. Her zaman pozitif etki yaratan döngüsel projelere yatırım yapmaya öncelik ve değer verilir. İyi Bak Dünyana hareketi de bugünkü ve gelecek nesiller için sürdürülebilir yaşamı hedeflediğimiz böyle bir yatırımdır...

Yola çıkış noktamız ise şöyleydi; Covid 19 salgını süresince yaşam alanlarımız çok daraldı. Evimiz, adeta tüm dünyamız oldu. Aslında pandemiden öncesine uzanan, ancak pandemiyle birlikte iyice su yüzüne çıkan sorunlar, bizi yaşamımıza gerçekten "anlam" katan her şeyi tekrar düşünmeye zorladı. Evimiz bizim dünyamız olduğu gibi, dünyanın da bizim evimiz olduğunu daha net fark ettik. Sadece evimize iyi bakmanın yetmediğini, yaptığımız her seçimle dünyaya da iyi bakmamız gerektiğini daha iyi anladık ve "İyi Bak Dünyana" hareketini başlattık.

Bu hareketle kendi dünyalarımızda başlatacağımız küçük değişimlerin birleşerek, geleceği şekillendiren, dünyayı iyileştiren anlamlı bir dönüşüm haline geleceğine inanıyoruz.

Dünyayı tek başımıza kurtarmaya elbette soyunmuyoruz, ancak değişimin her zaman en küçük yerden, kendimizden, kapımızın önünden, yerel olandan başlayacağına, küçük çabaların, büyük sonuçlar doğuracağına inanıyoruz. "Biz yapmazsak, kim yapacak?" sorusunun en kıymetli ve geçerli soru olduğu fikriyle harekete geçiyoruz.

Kaleseramik ve İyi Bak Dünyana

Grubumuzun ilk göz ağrısı Kaleseramik diğer tüm değerli şirket ve markalarımız gibi İyi Bak Dünyana hareketinin çok önemli bir parçası olarak merkezinde yer alıyor.

İyi Bak Dünyana hareketi kapsamında insanı odağına alan Kültürel Dönüşüm sağlanması, Enerji ve Kaynaklarının etkin ve verimli Yönetimi, kapsayıcı büyüme anlayışı temelinde Sürdürülebilir İş

Modeli oluşturulması, etki odaklı ve ortak payda temelinde Toplumsal Fayda gibi etki alanlarında değer yaratmaya odaklanarak gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir gezegen bırakmayı amaçlıyoruz "İyi Bak Dünyana" hareketi; sınırları olmayan, üretim, kullanım, ekoloji, sosyal yaşam dâhil olmak üzere daha iyi bir yaşamın inşası için gerekli tüm ekosistemi kapsayan bir hareket. Uzmanlıklar, beceriler ve deneyimler doğrultusunda iş birliğini teşvik ederek, yeni ve yaratıcı çözümler geliştirmek için ekosistemimizin gücünü kullanıyoruz. Tüm paydaşlarımızla bir topluluk yaklaşımıyla başlattığımız bu hareket ile köklerimizden gelen değerlerle bugünden geleceği kurgulayan bir hareket inşa ediyoruz. Bugüne kadar da bu konuda çok olumlu geri dönüşler aldık, ama gidecek daha çok yolumuz olduğunun da bilincindeyiz ve bu yolu Dünyasına İyi Bakan herkesle birlikte yürümek için çaba sarfediyoruz.

Kaleseramik için Sürdürülebilirlik

Grubumuzun güçlü bir şirketi olan Kaleseramik'te İyi Bak Dünyana çatısı altında şekillendirilen sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda tasarımdan üretime faaliyetlerimizin her aşamasında sürdürülebilir bir gelecek için sorumlu bir üretim anlayışı ile hareket ediyoruz.

Katma değerli ürün ve hizmet eğitimlerinden başlayarak, şirketlerimizin AR-GE ve İnovasyon süreçlerini etkinleştiriyor, tüm paydaşlarımızın katılımıyla oluşturduğumuz fikirleri hayata geçirecek projelere ayırdığımız kaynakları artırıyoruz. Bu kapsamda üniversiteler, malzeme ve teknoloji firmaları ile iş birlikleri, startup'lar ile açık inovasyon çalışmalarını gerçekleştiriyoruz. Şirketlerimizde kültürel değişim, yetenek yönetimi ve gelişim programları düzenleyerek geleceğimize yatırım yapıyoruz.

Sürdürülebilirlik odağı ile üretimde emisyonları ve su tüketimini azaltan teknolojilerin geliştirilmesi, su tasarruflu ürün portföyünün geliştirilmesi, döngüsel ekonomi ve hizmet iş modelleri konusunda yenilikçi fikirler üzerinde çalışmalarımızı hızlandırırken gelecek 5 yıllık süreçte sürdürülebilirlik stratejimizden ayrı düşünmediğimiz inovasyon ve AR-GE çalışmalarından ürün ve hizmetlerin payının %25'in üzerinde olmasını hedefleyerek yola devam ediyoruz.

Grubun ve Kaleseramik'in DNA'sında üretime, tasarıma, kültürel mirasımıza, değerlerimize, sanatçılarımıza ve mimariye sahip çıkmak var.

Sizi siz yapan öz değerlerinize sahip çıkın. Çünkü onlar sizi bir ağacın kökleri gibi ayakta tutacaktır.

Dr. (h.c) H. İBRAHİM BODUR

Bu çerçevede tasarım, mimari ve sanat alanında yapılan çalışmaları, daha gelişmiş bir toplum için geleceğe yapılan yatırım olarak görüyoruz. Sorumlu ve duyarlı liderlik anlayışımız gereği; sosyal fayda odaklı çalışmalarınızı sosyal sorumluluk gibi değil, bir iş modeli gibi planlıyor, daha eşit, daha adil ve daha yeşil bir dünya için kendini sorumlu hisseden ve harekete geçme cesareti gösteren topluluklarla iş birliği içerisinde hareket ediyoruz.

Mekanları yaşatmayı ve onlara yeni anlamlar katmayı önemsiyoruz. Karaköy'deki ilk genel merkez binamızı dönüştürdüğümüz Kale Tasarım ve Sanat Merkezi'nde (KTSM) sanattan tasarıma, sosyal girişimcilikten mimariye farklı entelektüel derinliğe ve birikime sahip fikirleri bir araya getiriyoruz. Dünyanın etki odaklı girişimcilik, sanat ve tasarımla daha iyi bir yer olacağına inanıyor, bu inancımızı paylaşan herkese KTSM ile alan açmaktan mutluluk duyuyoruz.

Kıymetli Paydaşlarımız,

Dünya tarihi açısından kritik bir dönemeçte bulunuyoruz. Bizim bugün yaptıklarımız, geleceğin akışını değiştirecek. Daha güzel bir dünya, daha güzel bir Türkiye için hepimizin üzerine düşen sorumluluklar var.

Ve ben, ülkemın insanları için umudunu daima canlı tutanlardanım... Kadın istihdamının erkeğinkiyle eşit olduğu... Kız çocuklarının önünde bütün kapıların açıldığı... Ayrıcalıkların değil, fırsat eşitliğinin konuşulduğu... Her anlamda özgürlüklerin arttığı... Doğanın, canlıların kıymetinin daha iyi anlaşıldığı, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına uyumun sağlandığı, insanların hayal ettiklerini gönlünce gerçekleştirebildikleri günlerin umudunu taşıyorum. Gelecek nesillerin bugün mücadelesini verdiğimiz pek çok sorunun çözüme kavuştuğu, daha mutlu ve sürdürülebilir bir Türkiye'de yaşamasını diliyorum. Bu dileğimin de gerçekleşmesi için köklerimizden aldığımız güçle Yüzyıllık Cumhuriyetimizin 66 yıllık Kale'si olarak bugün olduğu gibi gelecekte de üretmeye, öncü olmaya, insanların hayatını iyileştirmeye, bu topraklardan aldığımızı memleketimize vermeye devam edeceğiz.

Kaleseramik Sürdürülebilirlik Raporumuzla yukarıda özetlemeye çalıştığımız çalışmalarımızı siz değerli paydaşlarımızın ilgisine de bu maksatla sunuyoruz. İnanıyorum ki titiz bir çalışma ve emeğin ürünü olan bu rapor, sektörümüz için de önemli bir rehber niteliği taşıyacaktır.



Altuğ Akbaş

Kaleseramik Genel Müdürü

Değerli Paydaşlarımız,

İnsanlığa binlerce yıldır ev sahipliği yapan mavi gezegenimiz, iklim krizi ve küresel ısınma nedeniyle zor bir süreçten geçiyor. Son yıllarda artan rekor sıcaklıklar, seller, yangınlar ve doğal afetler de artık kaybedecek zamanımızın kalmadığını gösteriyor.

Dünyamızın bu çılgınlığa ses vererek sürdürülebilir bir gelecek için artık harekete geçilmesi gerekiyor. Bu alanda özellikle taraf ülkelere önemli sorumluluklar getiren Paris İklim Anlaşması'nın yanı sıra, sonuncusu geçen yıl Mısır'da gerçekleştirilen Birleşmiş Milletler (BM) İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 27. Taraflar Konferansı (COP27) ve Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi uluslararası adımlar, bu konuda umutlarımızı artırmanın yanında, hepimize çok da önemli sorumluluklar getiriyor.

Kaleseramik olarak, biz de 1957'den bu yana kesintisiz sürdürdüğümüz üretim yolculuğumuzda ürün, proje ve uygulamalarımızla sürdürülebilirlik noktasında sektörde öncü adımlar atıyoruz. Bu kapsamda tasarımdan üretime faaliyetlerimizin her aşamasında sürdürülebilir bir gelecek için sorumlu bir üretim anlayışı ile hareket ediyoruz. Çalışmalarımızda ise Kale Grubu'nun daha yeşil bir dünya hedefiyle başlattığı "İyi Bak Dünyana" hareketi, çok önemli bir yol gösterici görevi görüyor. Bu farkındalık hareketimiz ile sorun olarak

gördüğümüz her şeyi küçük adımlardan başlayarak da olsa değiştirebileceğimize inanıyoruz. Bunun için de herkesi bu hareketin bir parçası olmaya ve dünyamıza sahip çıkmaya çağırıyoruz. Bu çağırısı da katıldığımız ulusal, uluslararası her platformda yüksek sesle dile getiriyoruz.

Bu yolda yine Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını kendimiz için hedef alıp, yeni yatırımlarımızda da bunlara dönük adımlar atıyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda özellikle doğa dostu ve çevreci ürünümüz Kalesinterflex, bize önemli bir güç katıyor. 27 Temmuz Seramik Bayramı'nda hizmete aldığımız 3'üncü Kalesinterflex Porselen Plaka Üretim Hattı'mızda, standart üretime göre birim ürün başına yüzde 42 daha az karbon emisyonu salımı ile üretim yapmaya başladık. Kalesinterflex'in, standart seramik karolara göre ham madde tüketimi yüzde 57, doğal gaz tüketimi yüzde 47, su tüketimi de yüzde 20 daha az oluyor.

Gerek üretim aşamalarında gerekse de kullanım alanlarında çevre dostu olan ürünlerimizin yanında, aynı zamanda çevresel etkimizi yakından takip ediyor ve faaliyetlerimizden kaynaklı ortaya çıkan karbon salımının azaltılmasını önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda 2021 yılına göre doğrudan sera gazı salımlarını 2030'a kadar yüzde 25 düşürme ve yenilenebilir elektrik kullanımını da 2030'a kadar yüzde 100'e çıkarmayı hedefliyoruz. Döngüsel ekonomi ve atık yönetimi konusunda ise, 2021 yılına göre kapalı döngü üretim oranımızı 2030'a kadar yüzde 100 artırmayı amaçlıyoruz. Döngüsel ekonomi çalışmalarımız kapsamında Mavruz Tarım seramızda atık ısıyı kullanarak, doğal ürünler yetiştiriyoruz. Atık ısıyı sera tesisimizde tekrar

kullanarak, ekonomiye kazandırdığımız bu projemiz, 2022 yılı İstanbul Sanayi Odası Yeşil Dönüşüm Ödülleri'nde Enerji Verimliliği alanında Jüri Özel Ödülü'nü aldı.

Ayrıca tüm operasyonel süreçlerimizde kaynak verimliliğini esas alan çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda son yıllarda atıkların geri kazanımına yönelik geliştirdiğimiz projelerle geri kazanım oranlarında yüzde 70'lerin üzerinde bir artış sağladık. Bu çalışmamız ile de 2021 yılı 8. Sürdürülebilir İş Ödüllerinde Atık Yönetimi kategorisinin kazananı olduk.

Kaynaklarımızı verimli kullanırken, yaşam kaynağımız olan suya da ayrı bir önem veriyoruz. Bu kapsamda 2021 yılına göre, üretimdeki su kullanımı oranlarımızı 2030 yılına kadar yüzde 25 azaltmayı planlıyoruz. Öte yandan SSG kapsamındaki tüm ürünlerimizi smart hijyen özelliği ile üreterek, önemli oranda su tasarrufunun sağlanmasına katkı sağlıyoruz.

Bunların yanında, yine sürdürülebilirlik çalışmalarımız sayesinde Türkiye'nin ilk Hidrojen Vadisi Projesi, HYSouthMarmara- Güney Marmara Hidrojen Vadisi Projesi'nin de paydaşı olduk. Endüstride fosil yakıt kullanımının azaltılması ve yeşil hidrojenin kullanımının artırılmasını hedefleyen bu önemli proje, Horizon Europe- Ufuk Avrupa programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmeye layık görüldü. Proje kapsamında, Çan'daki tesisimizde 4 yıl boyunca yeşil hidrojen ile üretim yaparak, karbon emisyonlarımızı dörtte bir oranında düşüreceğiz. Sanayide yeşil dönüşüm için bir dönüm noktası olan bu projenin, ülkemizin 2053 Net sıfır hedeflerine de

"İyi Bak Dünyana" hareketi ile işimize, kentimize, ülkemize iyi bakmayı, değer katmayı ve etkimizi sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz.

önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz. Ayrıca sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, titiz ve kapsamlı çalışmalar sonucunda Yeşil Ürün Rehberimizi hazırlayıp yayınladık. Sektörün bu alandaki gelişimine de çok önemli katkılar sağlayan bu rehber; sadece yeşil binalar inşa etmek isteyen mimar ve mühendisler için değil, geleceğe sahip çıkmak isteyen herkes için de örnek bir çalışma niteliği taşıyor.

Bugün geldiğimiz noktada ise Kaleseramik olarak, yıllardan beri gelen tecrübelerimizin de katkısıyla sürdürülebilirlik ajandamız ve ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) hedeflerimiz ile inovasyon ajandamızın doğrudan ilişkili olmasına özel önem veriyoruz. Bunun için de ürün, süreç ve iş modellerimizin yenileyici dönüşümü adına sürdürülebilirlik eforlarımızın inovasyon eforlarımız ile uyumlu biçimde ve birbirini besler nitelikte çalışmasına gayret ediyoruz.

Kaleseramik Sürdürülebilirlik Raporu'nu, Kaleseramik olarak bu alanda uzun yıllara dayanan deneyimlerimizden yola çıkarak hazırladık. Sürdürülebilir bir gelecek yolunda çok değerli ve yol gösterici bilgilere sahip olan bu raporun hazırlanmasında emeği geçen tüm arkadaşlarımızı kutluyorum. Daha yaşanabilir bir dünyaya katkı sunması dileğiyle hazırladığımız Kaleseramik Sürdürülebilirlik Raporu'nu siz değerli paydaşlarımızla paylaşmaktan da mutluluk duyuyorum.

Dr. (h.c.) İbrahim Bodur tarafından 1957 yılında temelleri atılan Kale Grubu, 18 şirketi ve 5 bini aşkın çalışanıyla yapı ürünleri ve kimyasalları, lojistik ve havacılık sanayi gibi pek çok sektörde faaliyet göstermektedir. Kaleseramik, yapı ürünleri grubunda Avrupa'nın 5'inci ve dünyanın en büyük 18'inci üreticisidir. Seramik kaplama malzemelerinde ise Türkiye'de pazarın %21'ine hakimdir.

Kaleseramik, sanayici mirası ve girişimciliği ile alanında önder, insana ve çevreye saygılı, topluma sürdürülebilir değer katan itibarlı Grup şirketleriyle birlikte tasarım, teknoloji ve insan odaklı bir vizyona sahiptir. Başta seramik sanatı olmak üzere sanatı ve sanatçıları desteklemeyi misyon edinmiş olan Kaleseramik, bu çerçevede özgün, yaratıcı ve ilham verici projelerin içerisinde yer alarak buna hevesli kişileri ve toplulukları desteklemeye devam ediyor.

18 şirket

5000+ çalışan

KALE GRUBU KİLOMETRE TAŞLARI



Gözünüzle görebildiğiniz ufuk içerisinde kendinizi kaybetmeyin. Başarılı olmak için o ufukları kendi inancınız, azminiz ve gayretiniz içinde kaybedin.

Dr. (h.c.) H. İBRAHİM BODUR

#İyiBak Dünyana

- 2022 KTJ-3200 Turbo Jet Motoru'nun seri üretime geçişi
- 2021 Kalekim'in halka arzı
- 2020 Türkiye'de Sağlık Ürün Deklarasyonu'nu (HPD) alan ilk firma. İyi Bak Dünyana hareketi
- 2019 Türkiye'nin ilk Turbo Jet Motoru'nun tasarımı. Kale Tasarım ve Sanat Merkezi (KTSM)
- 2017 TAEC
- 2012 Bodur Gayrimenkul
- 2011 Kale İtalya
- 2010 Kale Pratt & Whitney
- 2008 Kale Havacılık
- 2005 Dünyanın en ince seramiği Kalesinterflex'in üretilmesi
- 2004 F-35 projesine parça üretimi
- 1998 Kale Data
- 1993 Kalevit Kale Enerji



- 1991 Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı (KSV)
- 1990 Kalemaden
- 1989 Türkiye'de %100 yerli sermaye ile ilk havacılık projesi
- 1987 Kale Frit
- 1975 Yapı sektöründe ilk AR-GE Merkezi
- 1974 Kalenaklıyat
- 1973 Türkiye'nin ilk yapı kimyasalları şirketi - Kalekim
- 1972 Yer karosu üreticisi olan Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. kuruluşu
- 1971 Kaledekor
- 1969 Kale Porselen
- 1968 Kaleterasit
- 1962 Türkiye'nin ilk seramik ihracatı
- 1961 Türkiye'de ilk elektrikli izolator üretimi
- 1957 Seramik karo üreticisi Kaleseramik'in temel atımı

Sanayi ve sanayicilik bir ülke için çok önemlidir. Sanayicilik, ülkemizdeki süreçler ve imkanlar göz önüne alındığında çileli bir iştir. Sanayicilik bir aşktır. İnanç, sabır, güven ve gayret gerektirir.

Dr. (h.c) H. İBRAHİM BODUR

#İyiBak Dünyana

Türkiye’de seramik sektörünün kuruluşuna öncülük eden **Kaleseramik olarak, bu topraklarda üreten, bu topraklardan kazandığını yine bu topraklara yatıran 66 yıllık bir geçmişe sahibiz.** Seramik karo üreticisi Çanakkale Seramik Fabrikaları AŞ 1957 yılında, yer karosu üreticisi olan Kalebodur Seramik Sanayi AŞ ise 1972 yılında kuruldu.

Çanakkale Seramik Fabrikaları A.Ş. ve Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. 2000 yılında “**Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.**” ismiyle tek çatı altında birleşerek, yılda 56 milyon m² üretim kapasitesi ile tek bir alanda üretim yapan dünyanın en büyük seramik kuruluşu olarak faaliyet gösteriyoruz. Kalebodur yer karosunun jenerik marka adı olurken, Çanakkale Seramik duvar karosunda kalitenin adı oldu. Kuruluşumuzdan bu yana ürün gamına

eklediğimiz Granit, Porselen, Sinterflex ve Artizan karoların yanında seramik sağlık gereçleri, tamamlayıcı banyo ürünleri, hediyelik eşyalar ve dekoratif ürünler ile dünyasına iyi bakan tüketicilerine yaşam alanlarına değer katan geniş ve bütünsel bir ürün gamı sunuyoruz.

Kaleseramik olarak, ürünlerimizi yurt içi pazarda perakende, yapı market ve kurumsal kanallar vasıtasıyla tüketicilerimize ulaştırıyoruz. Geniş bayi dağıtım ağıımız sayesinde, **yurt içinde tüm illerde 123 marka münhasırlığı, 349 tali bayi, 6 Kale mağazası ve 55 yapı market olmak üzere 533 muhtelif satış noktasında Kaleseramik ürünlerini müşterilerimize ulaştırıyoruz.**

Yurt dışı pazarda ise faaliyet gösterdiğimiz **86 ülkede perakende ve kurumsal kanal aracılığıyla 164 farklı bayi ve muhtelif satış noktaları ile faaliyetlerimize devam ediyoruz.** Türkiye’de seramik sektörünün lider şirketi olarak, ISO Türkiye’nin 2021 yılında

gerçekleştirdiği “**En Büyük 500 Sanayi Şirketi 2021**” araştırmasında **180’inci sırada yer aldık.** 50 değişik ebatla 1.900 çeşit yer karosu ve 60 değişik ebatla 2.200 çeşit duvar karosu üreterek her yıl yaklaşık 200 çeşit yeni ürünü piyasaya sürüyoruz.

KALE MADEN

1957 yılında Çanakkale Seramik Fabrikaları AŞ bünyesinde Hammadde Müdürlüğü olarak kurulan Kale Maden AŞ, 1998’den itibaren ayrı şirket olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Standart, kaliteli ve kesintisiz üretimiyle başta seramik sektörü olmak üzere boya, kimya cam, çimento, döküm ve kâğıt sanayine kaynak ve ham madde sağlayan Kale Maden, ilgili sektörlerle ve ülke ekonomimize önemli katkılar sağlamaktadır.

Ege ve Marmara Bölgelerinde bulunan ham madde ocaklarının yanı sıra Çan’da bulunan Mikronize Öğütme, Kil –Kaolen Zenginleştirme, Flint Hazırlama, Sert Hammadde Yıkama Tesisleri entegre ham madde hazırlama tesisidir. Bunların

yanı sıra yine Çan’da Kıрма Homojenleştirme Tesisleri, İstanbul’da Kıрма Eleme ve Homojenleştirme Tesisleri, Balıkesir’de Kıрма Homojenleştirme Tesisleri bulunmaktadır.

KALE NAKLİYAT

Kale Grubu Şirketleri’nin artan üretim hacmi ile birlikte ortaya çıkan lojistik ihtiyaçlarını karşılamak üzere 1974 yılında kurulan Kale Nakliyat, günümüzde 500 araçlık sözleşmeli kara yolu filosu, 65 adet yük vagonu ve 2 adet kuruyük gemisi oluşan filosuyla lojistik, çeşitli bölgelerdeki depoları ile depolama hizmeti vermektedir.

Yıllık 3 milyon ton taşıma kapasitesine sahip Kale Nakliyat, yükselen lojistik ve nakliye maliyetleri karşısında müşterilerinin rekabet gücünü artıran çözüm ortağı olma hedefiyle alternatif taşımacılık çözümleri üretmektedir.

66 YILLIK
TECRÜBE

Türkiye'nin seramik karo üreticisi ve ilk seramik karo ihracatını yapan şirketi

56 MİLYON
M²
Seramik karo**1,1** MİLYON
PARÇA

Seramik sağlık gereci üretim kapasitesi

1.
TÜRKİYE'NİN**5.**
AVRUPA'NIN
Büyük entegre seramik fabrikası**18.**
DÜNYANIN**86** Ülkeye
İhracat**4.500**

üzerinde ürün çeşitliliği

200

Her yıl ortaya konulan yeni ürün çeşidi

3.537

2022 YILI ÇALIŞAN SAYISI

533

Yurt içinde Muhtelif Satış Noktası

168

İstanbul Sanayi Odası- ISO tarafından 2023 yılında açıklanan Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Şirketi arasındaki yeri

2023 YILINDA
HALKA AÇILDI

#İyiBak Dünyana

Kaleseramik ekosistemindeki tüm paydaşları ile birlikte hareket ederek, yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak ve sürdürülebilirliği hayatın bir parçası haline getirmek için çalışmaktadır.

- 1956** Çanakkale Seramik Fabrikaları Ltd. Şti. kuruluşu
- 1957** Seramik karo üretim fabrikasının temel atımı
- 1958** Nevi değişikliği ile Çanakkale Seramik Fabrikaları A.Ş. kuruluşu
- 1962** Türkiye'nin ilk seramik karo ihracatı
- 1972** Yer karosu üreticisi olan Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. kuruluşu
- 1987** Kalefrit Silikat Mamülleri Sır ve Boya Sanayi Ticaret A.Ş. kuruluşu
- 1994** ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası
- 1999** Kalevit Roca Saniter Seramik Sanayi A.Ş. unvanı altında "RocaKale" ortaklığı
- 2000** Çanakkale Seramik Fabrikaları A.Ş. ile Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.'nin 2000 yılında Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. olarak tek çatı altında birleşmesi
- 2002** Twinpress teknolojisinin kullanılmaya başlanması
- 2004** ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası
- 2005** Kalesinterflex teknolojisine yatırım ve Türkiye'de ilk olan slab-sinterflex üretiminin başlaması
- 2007** Yerköy fabrikasında üretimin başlaması
- 2007** OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası
- 2009** RocaKale ortaklığı son bulması
- 2011** ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası
- 2012** Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.'nin kısmi bölünmesi ve Bodur Proje Gayrimenkul İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile Bodur Menkul İş Geliştirme Sanayi ve Ticaret A.Ş. kuruluşu
- 2012** Tüm seramik ürünlerinin çevresel etkilerinin azaltılması amacı ile yaşam döngüsü analizi (Life Cycle Assessment/LCA) gerçekleştirilmesi ve Environmental Product Declaration/EPD) sertifikası ile belgelenmesi

- 2013** Kalevit Saniter Seramik Sanayi A.Ş.'nin Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.'ye devredilmesi
- 2013** Kaleseramik tesisinin, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından "Türkiye'nin En Verimli Endüstriyel Tesisi" seçilmesi
- 2014** ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Sertifikası
- 2014** Smart Yıkama Klozet ve Asma Klozet Entegre Montaj Seti ile Altın Çekül Yapı Ürün Ödülü
- 2014** İstanbul Sanayi Odası Çevre ve Enerji Ödüllerinde 3 ayrı kategoride ödül kazanılması
- 2015** Slab-Sinterflex 2 fabrikasının temel atımı
- 2015** Smart Edge lavabolar ile Altın Çekül Yapı Ürün Ödülü
- 2015** Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Ödüllerinde Üçüncülük Ödülü
- 2016** Seramik Kaplama Malzemelerinin tümü için Greenguard Gold Sertifikası
- 2016** Slab-Sinterflex 1 fabrikası içerisine ikinci slab-sinterflex üretim hattı ve yeni duvar karosu masse hazırlık tesislerinin açılışlarını gerçekleştirmiştir.
- 2017** "Kale Yapı Köpüğü" ile Altın Çekül Fikir Ödülü Birincilik Ödülü
- 2017** İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) Geleceğe Yatırım Ödüllerinde Çevre alanında Üçüncülük Ödülü
- 2017** İMSAD Geleceğe Yatırım İkincilik Ödülü
- 2017** ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası
- 2018** Çevko Yeşil Nokta Sanayi Ödüllerinde Teşvik ödülü
- 2021** T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı- Verimlilik Proje Ödülü AR-GE kategorisinde birincilik ödülü
- 2021** ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası
- 2021** Sürdürülebilir İş Ödülü, Atık Yönetimi Kategorisi Birinciliği
- 2022** Slab-Sinterflex 2 Fabrikası yeni üretim hattı yatırımları

Mutluluk veren yaşam alanları için

Daha iyi bir dünya için faaliyet gösterdiğimiz her alanda değer üretmeyi amaçlıyoruz. Bu kapsamda Kale Grubu, yepyeni bir sürecin kapılarını açarak 'İyiBakDünyana' hareketini başlattı. Kaleseramik olarak parçası olduğumuz Kale Grubu'nun 'İyiBakDünyana' hareketi çerçevesinde sürdürülebilir bir gelecek için etki odaklı döngüsel projelere yatırımı önceliklendiriyoruz.

İyiBakDünyaya vizyonu çerçevesinde; daha eşit, daha adil ve daha yeşil bir dünya için herkesin üzerine sorumluluk düştüğünü savunuyor, bilinçli bir farkındalık yaratmayı ve bundan ilhamla herkesin harekete geçmesini sağlamayı amaçlıyoruz.

Sahip olduğumuz **Kuzey Yıldızı Vizyonu** ile yaşanan alanlara yeni anlamlar katmak için çalışıyor, iç süreçlerinden iş yapış kültürüne kadar birçok unsuru bu vizyon çerçevesinde şekillendiriyoruz.

Kaleseramik olarak şirket vizyonumuzun temellerini oluşturan Kuzey Yıldızı vizyonu **"İnsan-Tasarım-İnovasyon"** temel değerleri üzerine inşa edildi.

Kaleseramik olarak, attığımız en ufak adımdan yaptığımız yatırımlara kadar ortak hedef ve dava çerçevesinde hareket ediyor, Kuzey Yıldızı vizyonunu kerteriz alıyoruz.

#İyiBakDünyana

Kaleseramik Davası; mutluluk veren yaşam alanları için ilham ve cesaret vermektir.



#İyiBak Dünyana

**GÜVEN**
yaratırız

İtibarımızı korumak önceliği ile tüm paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerimizde, koşullardan bağımsız etik ve doğru olanı yaparız.

**KARARLI**
ve
AZIMLI
davranırız

Koşullar her ne olursa olsun, vazgeçmeden ve motivasyonumuzu kaybetmeden, inisiyatif alır, sınırlarımızı zorlarız.

**SORUMLULUK**
alırız

Bastığımız topraklara, geleceğimize, toplumumuza, çalışanlarımıza ve müşterilerimize sahip çıkar, sorumluluk alırız.

**İŞ BİRLİĞİ**
yaparız

Birlikte başarmanın gücüne inanır, tüm paydaşlarımızla ortak sinerji yaratırız.

**ÖNCÜLÜK**
ederiz

Özgün işler üretmek ve bulunduğumuz sektörlerde lider ve rekabetçi konumumuzu korumak için adanmışlıkla çalışırız.

**GİRİŞİMCİLİĞİN**
önünü
AÇARIZ

Kurucu değerlerimizden hareketle, kurumsal ve bireysel girişimciliği destekler, inovatif fikir ve inisiyatiflerin önünü açarız.

Kaleseramik olarak tasarımdan üretime tüm faaliyetlere bütünsel bir bakış açısıyla yaklaşıyor, müşteri odaklı yaklaşımımızı iş geliştirme süreçlerinin tamamına entegre ediyoruz. Büyük ölçekli ürünler için uyumlu ve esnek kullanım seçenekleri sunarak modern yaşam tarzına uygun ürünler geliştiriyoruz. Ürün grubumuzun büyük kısmını oluşturan seramik kaplama malzemeleri yer karosu, duvar karosu ve sinterflex gibi malzemeleri içeriyor.

Ek olarak, seramik sağlık gereçleri, banyo tamamlayıcıları ve aksesuarları, banyo akrilik ve kabin ürünleri, banyo mobilyaları gibi banyo alanına yönelik geniş ürün yelpazesindeki ürünlerimiz kullanıcılarımızın beğenisine sunuluyor.

Çanakkale Seramik

Bugün tüm dünyada lider üreticiler arasında yer alan Çanakkale Seramik, herkes için özel seçenekler sunabilmek amacıyla seramik karoda bilinen kalıpların ötesine geçiyor. Çanakkale Seramik ürünleri, estetiğin yanı sıra çevre dostu, hijyenik ve uzun ömürlü ürünlerle; yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak isteyenler için yüzlerce seçenek sunuyor.

Kale Banyo

Kale Banyo, vitrifiyeden armatüre, banyo mobilyalarından akrilik küvet, duş tekneleri ve kabinlere kadar geniş bir yelpazede mekânlara bütünsel çözümler getiriyor. Kale Banyo, kalite ve tasarıma önem veren, değişime ayak uyduran, verimliliği esas alan, müşteri odaklı çalışmayı prensip edinmiş bir marka olarak; yüksek kaliteli ürünleri, estetik, fonksiyonel ve ulaşılabilir tasarımları, üretiminde ve ürünlerinde çevreyi korumak felsefesi ve satış sonrası hizmet desteğiyle banyo sektöründe fark yaratıyor.

Kalebodur

Türkiye’de milyonlarca yapıda yer alan, adı seramik karo ile özdeşleşen Kalebodur, tüketicileri ilham dolu bir dünya ile buluşturuyor. Kalebodur mimarlara ve profesyonellere yönelik, onların ihtiyaçlarını ve isteklerini gözetken, projelerinde yaratıcılıklarını ön plana çıkarabilecekleri, özgün ve tasarım ağırlıklı ürünlere yönelik çalışmalar yapıyor ve projelere özel çözümler sunuyor.

#iyiBak Dünyana



T-ONE

Kaleseramik’in inovatif ürünlerinden biri olan ve mimarın ezber bozan seramiği Kalesinterflex plakaları ile üretilen T-One Mutfak Tezgâhı, laminasyon uygulaması ile yanmaz, uzun ömürlü, kolay temizlenen, yüksek sıcaklığa ve soğuğa dayanıklı yapısıyla tüm beklentilere cevap veriyor.

Kalesinterflex

Dünyanın en büyük, en ince, en hafif, en fonksiyonel ve en özel porselen seramiklerinden olan Kalesinterflex, kısa sürede mimarlığın ve yapı sektörünün yeni gözdesi olurken normal seramiklere göre çok daha hafif olmasıyla da binaların yükünü azaltarak daha güvenli bir kullanım deneyimi sunuyor. Teknoloji ve inovasyonu tasarımla bir araya getiren Kalesinterflex, üstün özellikleriyle mutfak tezgâhı, banyo ve ev mobilyası gibi çeşitli alanlarda da kullanılıyor.

GELİRLER (TL)

2020	1.546.425.860
2021	2.618.760.968
2022	6.042.040.253

#İyiBak Dünyana

2022 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Ürün, hizmet ve kanal gibi alt başlıklardan yola çıkarak müşteriye tanıyan, pazarın ihtiyaçlarını doğru analiz ederek zamanında karşılayan, bunu yaparken de müşteriye olumlu bir deneyim yaşatarak uçtan uca hizmet sunan bir Kale vizyonuna hizmet etmeyi amaçlayan “**Müşteri değer önerisinde mükemmellik**” projesi ile müşteri deneyiminde iyileşme sağladık.

Yetkili servislerimiz aracılığı ile verdiğimiz hizmetin geliştirilmesi adına **Yetkili Servis Portalı**nın çalışmalarını tamamladık ve kullanıma sunduk.

Tüm paydaşlar için değer yaratan, onların yolculuğunu da iyileştiren, kolaylaştıran, hızlandıran, özelleştiren ve ilham veren bir platform olan **Kale Core platformunun deneyim akışını pürüzsüzleştirme çalışmasını gerçekleştirdik.**

Ürün yaşam döngüsü yönetiminde Pazar Odaklı yönetim yapısının geliştirilmesini sağladık ve **PLM (Product Lifecycle Management: Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi)** uygulamasını devreye aldık.

2022 yılında şirketin süreç performanslarını takip ettiğimiz **Kale Kokpit** üzerinde sürdürülebilirlik karnesi oluşturduk. 30 farklı takip göstergesi ile takip ettiğimiz sürdürülebilirlik karnesinde **2022 yılında %93 başarı elde ettik.**

Kaleseramik olarak **2022 yılında Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı**’na COP27) **Kale Holding, Kale Havacılık ve Kale Pratt&Whitney** şirketlerimizden çalışma arkadaşlarımız ile birlikte yer aldık.

2022 yılında EFQM Mükemmellik Modeli ve şirketlere uygulaması hakkında eğitim alan 40 çalışanımız ile şirketin özdeğerlendirmesini yaptık ve tespit edilen iyileştirme aksiyonlarını kısa ve orta vadeli hedeflerle takip etmeye başladık.

Şirket içinde inovasyon bilincini artırmaya yönelik olarak ilk “**ideathon**”umuzu gerçekleştirdik.

2022 yılında Kurumsal Strateji ve İş Geliştirme Başkan Yardımcılığı “**Innoquotient İnovasyon Kültür**” ölçümü ile çalışan farkındalığı ölçümü gerçekleştirdik.

Dijitalizasyon projeleri ve operasyonel mükemmellik çalışmaları ile **2022’de 123 milyon TL tasarruf elde ettik.**

Endüstri 4.0 için oluşturulan yol haritasında **Kale 99 projesi ile ilk fabrika** olan granit fabrikasında girdik ve proses parametrelerinin stabilizasyonu ve verimliliklerinin artırılması adına verileri toplamaya ve analiz etmeye başladık.

Depo yönetim süreçlerinin yalınlaşması için yaptığımız projeler ile kaydi depo yönetimimizi standardize ederek, ikincil işlem takibini dijitalleştirdik ve depo alanlarını merkezileştirilerek yalın bir süreç yönetimini sağlamış olduk.

2022 yılında yapmış olduğumuz operasyonel verimlilik projeleri ile birim maliyetleri azalttık ve ürün gruplarında **%2 oranında kalite kaybını önledik.**

Bölümler arası iletişimi artırmak ve takım çalışmasını geliştirmek amacıyla sabah (**Asakai**) toplantıları ve israf avları gerçekleştirdik.

Mağaza, yetkili servis ve satış ekiplerinde görev alan çalışanlarımıza “**Çalışan Gelişim Programları**” kapsamında toplam **85.941 saat eğitim verdik.**

Çalışana sunulan bütünsel faydayı artırmak amacıyla Kale Kampüs’ü devreye alarak mentorluk ve tersine mentorluk uygulamalarını hayata geçirdik. **Üretim Akademisi ile teknoloji yetiştirme programı gerçekleştirildi.**



#İyiBak Dünyana



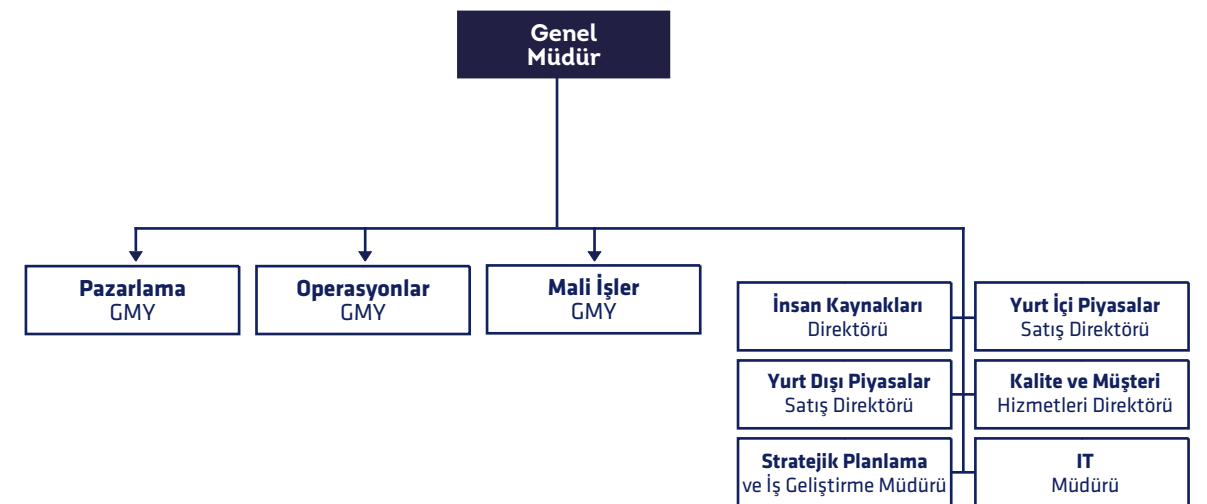
Kaleseramik olarak 1957 yılından beri seramik sektörüne değer katıyor, günümüzde endüstrinin, pazarın, müşteri profilinin ürün ve hizmetlerinin hızla yön değiştirmesine bağlı olarak ve de sektöre yön vererek vizyonumuzu belirliyoruz. Belirlediğimiz vizyon doğrultusunda uzun vadeli hedef ve stratejimizi geliştiriyor, stratejik plana bağlı olarak dengeli kurum karnesi hazırlıyoruz. Dengeli kurum karnesinden beslenen süreç karneleri ve bireysel hedef kartları ile hedefler aylık olarak takip ediliyor.

Kale Holding üst yönetimi ve bağımsız üyelerden oluşan Yönetim Kurulu ve Yönetme Kurulu toplantıları aylık periyotlarla gerçekleştirilirken, tüm faaliyetlerin önemli başlıkları ve önemli takip göstergeleri düzenli olarak Yönetim Kurulu'na raporlanıyor.

Süreç yönetimi, iş yapış biçimlerini standartlaştırarak kurumsal stratejilerin eksiksiz uygulanabilmesi ve müşteri ihtiyaçlarının daha iyi karşılanması için kritik önem taşıyor. Kaleseramik olarak sahip olduğumuz proaktif süreç yönetimi sayesinde olası riskleri önceden belirleyerek takip ediyor, stratejinin doğru uygulandığından emin oluyor ve daha kısa çevrim süreleri ile çeviklik kazanıyoruz. Bu sayede müşteri memnuniyetini düzenli olarak artırırken uçtan uca süreç entegrasyonu ile sürekli iyileştirme ve geliştirme sağlıyoruz.

Kurumsal yapımızın temelinde yer alan ve inovasyonun öne çıkmasını sağlayan Kuzey Yıldızı vizyonumuzla yarattığımız kısa, orta ve uzun vadeli değer sayesinde paydaşlar ile güven ve adalete dayalı ilişkiler kuruyoruz.

Kaleseramik A.Ş. Organizasyon Şeması



Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

İyiBakDünya hareketi çerçevesinde sürdürülebilirlik bakış açısının tüm Grup şirketleri ve paydaşları tarafından benimsenmesi ve hedefler doğrultusunda ilerlenmesi amacıyla yönetim mekanizması oluşturulmuştur. Bu yönetim mekanizması; **Grup Sürdürülebilirlik Komitesi, Sürdürülebilirlik Müdürü, Grup İnsan Kaynakları Direktörü, Kurumsal İletişim ve Etki Yatırımları Direktörü, Tematik Çalışma Grupları, Kaleseramik Sürdürülebilirlik Komitesi, Kaleseramik Sürdürülebilirlik Liderleri, Kaleseramik Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları, Kale Seramik Vakfı KSV, İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik İBSG, Kale Tasarım ve Sanat Merkezi KTSM, Kale Gönüllüler Platformu**’ndan oluşmaktadır.

Grup Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik organizasyon yapısına liderlik eder, yetkilendirir, koordine eder ve Grup şirketlerinin sürdürülebilirlik faaliyetlerinin yönetiminden sorumludur. Kale Grubu Şirketlerinin sürdürülebilirlik stratejik çerçevesini, odak Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı, sürdürülebilirlik politikasını ve eylem planlarını onaylar ve gelişimleri takip eder, görüş verir.

Kale Grubu sürdürülebilirlik politikasından birinci derece sorumludur.

Kaleseramik Genel Müdürü ve Sürdürülebilirlik Müdürü ile birlikte Kaleseramik sürdürülebilirlik hedeflerini değerlendirir, görüş verir. Global ve yerel gelişmeleri takip eder, sürdürülebilirlik risklerini değerlendirir, Kale Grubu ve şirketlerinin itibarını ve faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilecek risklerin yönetilmesine ilişkin çalışmaları takip eder.

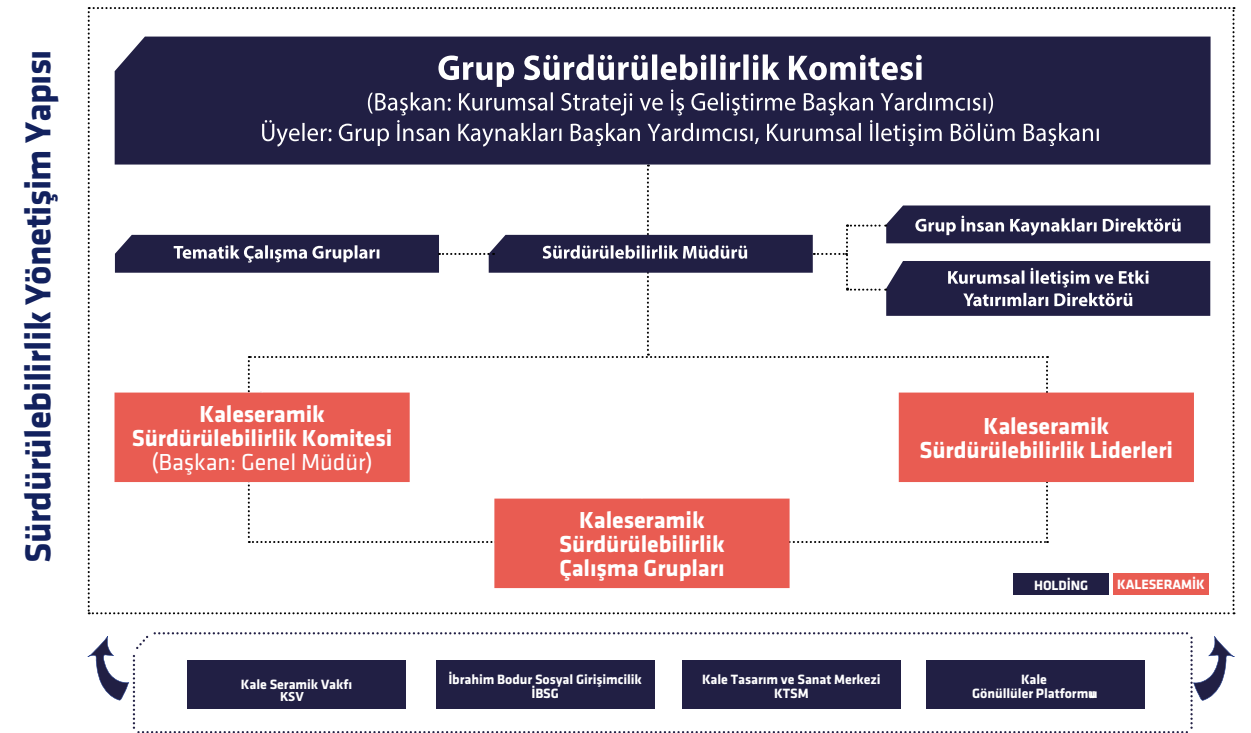
Sürdürülebilirlik Müdürü, **İyiBakDünyana**
hareketi çerçevesinde tüm süreçlerde

İyiBakDünyana hareketi çerçevesinde sürdürülebilirlik bakış açısının tüm Grup şirketleri ve paydaşları tarafından benimsenmesi ve hedefler doğrultusunda ilerlenmesi amacıyla yönetim mekanizması oluşturulmuştur.

sürdürülebilirlik bakış açısı ile iş yapış biçimlerinin dönüştürülmesinden, stratejik yönlendirmeden, uzmanlık paylaşımı ve iyi uygulamaların Grup genelinde yaygınlaştırılmasından sorumludur.

İyiBakDünyana stratejik çerçevesinde yer alan etki alanları kapsamında şirketlerde yapılan çalışmaların Grup Sürdürülebilirlik Komitesi ile arasındaki bağlantıyı kurar. Yılda dört kere Grup Sürdürülebilirlik Komitesi'ne rapor verir, global trend ve gelişmeleri takip eder ve bu doğrultuda **İyiBakDünyana** stratejik çerçevesi, hedef, eylem planları, yatırım ihtiyaçları ve sürdürülebilirlik risklerinin güncellenmesini sağlar. Şirket Sürdürülebilirlik Liderleri ile aylık toplantılar gerçekleştirerek şirketlerdeki çalışmaların takibini yapar, görüş sunar ve katkı sağlar.

Tematik Çalışma Grupları: İyiBakDünyana
sürdürülebilirlik stratejisinin hayata geçirilmesinde kritik bir role sahip olan Grup Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde çalışmalarını yürütür. Tematik Çalışma Gruplarının süreleri ve katılımcıları Grup Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından belirlenir. Bu tematik çalışma grupları ihtiyaç duyulan konular ve uzmanlık alanları kapsamında Sürdürülebilirlik Müdürü'nün çalışmalarına destek sağlar. İhtiyaç duyulan konular ve uzmanlık alanlarına bağlı olarak Holding ve şirketlerden katılımcıların dahil olmasıyla kurulan ve çeviklik anlayışıyla çalışan bir yapıya sahiptir.



Kaleseramik Sürdürülebilirlik Komitesi, **İyiBakDünyana** hareketi çerçevesinde Kaleseramik'in iş yapış şeklinin sürdürülebilirlik odaklı dönüşümüne liderlik eder, öncelikleri arasında yer almasını sağlar ve Genel Müdür Başkanlığında organizasyona yön verir. Kaleseramik odak Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda şirket hedeflerini, yatırım ve eylem planları ile gerekli bütçe ve kaynağı oluşturur.

Global ve yerel gelişmeleri takip ederek sürdürülebilirlik risklerini değerlendirir, şirket itibarını ve faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilecek risklerin yönetilmesine ilişkin çalışmaları takip eder. Kaleseramik Sürdürülebilirlik komitesi yılda dört kere toplanır. Sürdürülebilirlik Liderleri, **İyiBakDünyana** hareketi çerçevesinde sürdürülebilirlik ile ilgili şirket içi tüm çalışmalardan sorumludur. Çalışmalar kapsamında Kaleseramik Sürdürülebilirlik Komitesi, Çalışma Grupları, Sürdürülebilirlik Müdürü, Kaleseramik İletişim

Birimi, Kurumsal İletişim Bölüm Başkanlığı aracılığı ile Kale Gönüllüler Platformu, KSV, KTSM ve İBSG ile iletişim kurar ve faaliyetlerin etkin bir şekilde planlanmasını ve uygulanmasını sağlar.

İyiBakDünyana hareketine ilişkin hedefler, eylem planları, sürdürülebilirlik riskleri, bütçe ve kaynak oluşumunu sağlayarak Kaleseramik sürdürülebilirlik komitesine taşır. Sürdürülebilirlik kültürünün oluşturulması amacıyla çeşitli faaliyetleri (iletişim, farkındalık, yayılım, projeler vb.) yürütür.

Sürdürülebilirlik Temsilcileri, şirket içi yayılım, iletişim, proje ve faaliyetlerin takibi için atanmaktadır. Sürdürülebilirlik Temsilcileri, çalışma gruplarında da yer alarak Sürdürülebilirlik Liderlerinin koordinasyonunda şirket içi sürdürülebilirlik faaliyetlerinin gerçekleşmesinde ve kendi birimlerinde ÇSY ihtiyaçlarının belirlenmesinde rol alır.



ÇSY Varlık Yönetimi

Son yıllarda bölünen yeni dünya, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik, demografik ve toplumsal değişimler, teknolojik evrim, dijital dönüşüm ve endüstri 4.0, inovasyon dinamizmi mega trendler olarak öne çıkmaktadır. KaleSeramik, stratejik hedefleri gerçekleştirmek, paydaşlar için en yüksek değeri yaratabilmek, değişen dinamiklere karşı hızla uyum sağlayabilmek ve sürdürülebilir bir toplum ve çevre yaratılmasına katkı sağlamak için kurumsal risk yönetimi çalışmalarını sistematik olarak yönetmektedir.

Ekonomik ve toplumsal olarak devletlerde artan borçlar kaynaklı kriz riskleri, halkların geçim sıkıntıları, sosyal uyum erozyonları, ticaret savaşları ve devletler arası ilişkilerde parçalanmalar global seviyede yükselen riskler olarak görülmektedir. KaleSeramik, mega trendleri ve yükselen global riskleri etkin bir şekilde yönetebilmek amacıyla pazarı yakından takip etmekte ve paydaş gereksinimleri doğrultusunda stratejilerini gözden geçirerek güncellemektedir.

KaleSeramik olarak ÇSY varlık yönetimini etkin bir şekilde sağlayabilmek adına insan, inovasyon ve çevresel sermaye gibi finansal olmayan varlıkların yönetimine öncelik verilmektedir.

Sürdürülebilir kalkınma amaçlarına önem gösteren yapılarda yatırımların sadece finansal getiri odaklı değil, sürdürülebilirlik odaklı ilerlemesi gerekmektedir. Sürdürülebilir bir toplumun geliştirilmesi genellikle sermaye büyümesiyle desteklenebilir. Paydaş katılımı bakış açısı doğrultusunda temel paydaşların karar alma mekanizmalarına dâhil olabilmesi amacıyla paydaş beklentileri alınmakta ve stratejilere girdi oluşturmaktadır.

Sürdürülebilirlik stratejisinin paydaşlara yayılımı için iletişim kanalları çeşitlendirilmektedir. Sürdürülebilirlik konusunda etki alanları ve öncelikli sürdürülebilirlik konuları noktasında iş modeli ile entegre bir iletişim yaklaşımı benimsenmektedir. Temel performans göstergelerinin etkin takibi şirket stratejilerini destekleyecek şekilde Kalekokpit Performans Yönetimi Sistemi üzerinden yönetilmektedir.

KaleSeramik, vizyonuna ulaşmak amacıyla ekonomik performansın yanında “İyi Bak Dünyana” hareketi çerçevesinde çevresel ve toplumsal performansını da artırmaktadır. Bu kapsamda Kale Grubu’nun ortak davası üzerinden şirket değerleri uyarınca ilerlenmektedir. 2022 yılında da bu ilerleyiş daha üst seviyeye taşınmıştır.

#İyiBakDünyana



KaleSeramik olarak ÇSY varlık yönetimini etkin bir şekilde sağlayabilmek adına insan, inovasyon ve çevresel sermaye gibi finansal olmayan varlıkların yönetimine öncelik verilmektedir.

Risk Yönetimi

Kaleseramik olarak, Kale Grup tarafından belirlenen stratejileri de dikkate alarak süreç yönetimimizi düzenli olarak gözden geçiriyoruz. Bilinçli bir şekilde stratejik kararlar alınmasını ve sistem için kılavuzlar oluşturmasını sağlayan bilgi akışına dayalı bir risk yönetim sistemini benimsiyoruz. Risk yönetim sisteminin temeli olarak, süreç ve performans yönetim programı gibi geliştirdiğimiz teknolojik alt yapılar sayesinde, tüm başarı metriklerini düzenli olarak takip ediyoruz. Üst yönetime yapılan düzenli raporlama ve takip süreci neticesinde de risk yönetimini daha etkin yürütüyoruz.

Kurumsal risklerin belirlenmesi, takibi, risk komitesi toplantılarının düzenlenmesi, periyodik raporlamaları ve Yönetim Kurulu toplantılarında sunumundan ve tüm sürecin koordinasyonundan Kaleseramik Stratejik Planlama ve İş Geliştirme birimi sorumludur. Risk Komitesi ikisi bağımsız Yönetim Kurulu üyesi, biri Kale grubu Yönetim Kurulu üyesi, biri de bağımsız Risk Değerlendiricisi olmak üzere dört kişiden oluşmakla birlikte bu Komite, risk belirleme, değerlendirme, aksiyon oluşturma ve takibi süreçlerinin yönetilmesinden sorumludur.

Tüm kurumsal riskler, her yıl sonunda geçmiş yılın kapanışı ve gelecek yılın risklerinin değerlendirmesi ile tespit edilir. Genel Müdür, üst düzey yöneticiler ve ilgili birim yöneticilerinin katılımı ile Kaleseramik Stratejik Planlama ve İş Geliştirme birimi koordinasyonunda olası tehditler, küresel riskler ve makro eğilimler değerlendirilerek gelecek dönem için takip edilmesi gereken kurumsal riskler listesi oluşturulur. Bu taslak Kale Strateji ve İş Geliştirme Başkan Yardımcılığı tarafından incelenir ve öneriler Kaleseramik'e sunulur. Kaleseramik bünyesinde yapılan değerlendirmenin ardından kurumsal risklerle ilgili nihai onay alınır ve risk aksiyonlarını, ana risk indikatörleri (KRI) ve risk indikatörleri

(RI) belirlenir. Aylık risk aksiyon takibi ve gösterge takibi yılda en az 6 defa olacak şekilde Kaleseramik Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne raporlanır ve takip edilir. Bu süreçteki koordinasyon Stratejik Planlama ve İş Geliştirme birimi tarafından sağlanır. Düzenli raporlama doğrudan Genel Müdür, üst düzey yöneticiler, Şirket Riskin Erken Saptanması Komitesi ve bir üst seviyede doğrudan Kale Grubu Risk Komitesi ve ExCom'a yapılır.

Kaleseramik risk yönetim süreci Risk Kontrol ve Tahsilat Birimi tarafından yürütülüyor. Ayrıca Holding bazında risk komitesi organizasyonunda da yer alarak riskleri izliyor ve değerlendiriyoruz.

Kale Grubu Sürdürülebilirlik Stratejisi kapsamında sürdürülebilir performans gelişiminin sağlanabilmesi adına risk yönetimini önceliklendiriyoruz. Finansal olmayan riskleri belirliyor ve proaktif olarak yönetiyoruz. İş süreçlerimiz boyunca karşılaşılabilecek sürdürülebilirlik risklerini Holding ile birlikte değerlendiriyor ve yönetiyoruz. Kaleseramik finansal olmayan riskleri çevresel, iş sağlığı ve güvenliği, doğal afetler, yetenek yönetimi ve kültürel dönüşüm gibi başlıklarda değerlendiriliyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı uyum sürecini finansal olmayan riskler kapsamında Kaleseramik kurumsal risk portföyüne ekledik. Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM) ve Ulusal Yeşil Mutabakat Eylem Planı gibi sürdürülebilirlikle ilgili ulusal ve uluslararası regülasyonları ve hızla değişen gündemi sürekli takip ediyor, iş süreçlerimiz üzerindeki olası etkileri analiz ediyoruz. Yapılan analizler sonucu üst yönetime düzenli bilgilendirmeler yapılıyor.

Holding ekipleri ve Grup şirketlerinden Sürdürülebilirlik Liderleri ile periyodik toplantılar gerçekleştirilerek Kale Grubu genelinde sürekli bilgi paylaşımı yapılmasını sağlıyoruz.

İş Etiği ve Şeffaflık

Kale Grubu olarak, iş etiği ve şeffaflığı kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik stratejimizin temelinde konumlandırıyoruz. Yasa dışı, etik dışı veya Kale Grubu varlıklarına zarar veren uygulamaları değerlendirmeye alabilmek için Etik Hat İletişim Kanalları bildirim sistemini kullanıyoruz. Etik Hat, Holding çatısı altında İç Denetim Birimi tarafından yönetiliyor. Üst Yönetimin katılımı ile toplanan Kale Grubu Etik ve Uyum Komitesi, etik kuralların tamamen uygulanmasını ve tatbik edilmesinden sorumludur. Çalışanlarımız, davranış ve etik kuralları tanımlayan prosedürlere ve tüm ilgili dokümanlara, tüm Grup şirketlerinin erişiminde olan çevrim içi portal üzerinden ulaşabiliyor. Kale Grubu Etik Kodlar Yönetmeliği'nde yer alan esaslar doğrultusunda Kale Grubu çalışanlarının etik konularla ilgili her türlü bildirimlerini paylaşabilecekleri bir çalışma ortamı yaratmayı amaçlıyoruz. Çalışanlarımız etik bildirimlerini Kale Grubu Etik Hat iletişim Kanallarına veya Uyum Yöneticisine iletebiliyor. Kale Grubu Etik Hat iletişim kanalları üzerinden yapılan bildirimlerde, olası etik sorun veya ikilemler hakkında Uyum Yöneticisinden görüş talep edilebiliyor. Etik Komiteye ulaşan bildirimler hedeflenen sürelerde Etik Komite Üyeleri tarafından değerlendiriliyor ve çözüme kavuşturuluyor.

Kale Grubu tarafından düzenli olarak iş etiği konusunda farkındalığı artırmak için Etik ve Uyum eğitimleri organize ediliyor. Kaleseramik çalışanları bu eğitimlere düzenli katılım sağlıyor.

Etik Hat üzerinden gelen bildirimlerden çözüme kavuşturamayan herhangi bir husus bulunmamaktadır.

Etik konularla ilgili ihbarlar 7 gün 24 saat, etikhat@kale.com.tr e-posta adresi veya Etik Portal üzerinden toplanıyor.

Kale Holding İç Denetim Bölüm Başkanlığı, Kale Grubu Etik Hat iletişim kanalları üzerinden yapılan bildirimleri bildirim sahiplerine ve Etik Komite üyelerine bildirim yapıldığı tarihten itibaren 7 (yedi) işgünü içerisinde iletmede görevlidir.

Etik Hatta Gelen Konuların Zamanında Cevaplanma Oranı İç Denetim Bölüm Başkanlığı tarafından takip edilen bir performans göstergesi olmakla birlikte 2022 yılının gerçekleşme değeri %100'dür.

2021 yılında tüm Grup şirketlerinde Etik ve Uyum eğitimlerinin tamamlanmasıyla birlikte; 2022 yılı itibarıyla gerekli dijital gelişimin sağlanarak tüm çalışanlarının kolayca erişim sağlayacağı, **"KaleKampüs dijital platformu"** uygulamasına geçiş yapılmıştır.

Dijital platform üzerinden tasarlanan Etik ve Uyum eğitiminde temel olarak; Grup genelinde etik veya yasa dışı uygulamalara karşı duyarlılığın sağlanması, problem çözme ve karar verme süreçlerinde bütünsel bir bakış açısı ile mevzuat, yasal ilke ve kurallara uyumun sağlanması ile beraber ihlallere konu olması muhtemel kararlarda muhakeme becerilerinin geliştirilmesi ve son olarak etik hat iletişim kanallarının kullanımının yaygınlaştırılması amaçlanmıştır.



#İyiBak Dünyana

Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği

Kaleseraamik olarak iç ve dış paydaşlarımızın bilgilerini sistematik açıdan korumak amacıyla 2022 yılı itibarıyla, tüm lokasyonlarımızda ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim sistemini kullanıyoruz. ISO 27001 kapsamında bilgi güvenliği olaylarının yönetilmesi ilgili Kaleseraamik ekiplerinin sorumluluğundadır.

Kaleseraamik herhangi bir şekilde erişilen gerçek kişilere ait tüm kişisel verilerin korunması ve bu kapsamda Kanun ve ilgili mevzuat çerçevesindeki gereklilikleri tam olarak yerine getirmeyi ilke haline getirmiştir.

Bilgi, Kaleseraamik için değerli olan ve sayısal/ basılı olarak saklanabilen, tanımlanabilir veridir.



Bilginin tutulduğu, iletildiği, üretildiği, işlendiği, saklandığı, paylaşıldığı ortamlar, yapılar, cihazlar bilgi varlıklarıdır. Kaleseraamik olarak varlıklarımızı Kaleseraamik Varlık Envanteri Prosedürüne uygun olarak yönetmekteyiz.

Verilerin korunması ile ilgili aydınlatma metnine “**Kişisel Verilerin Korunması | Kaleseraamik**” adresinden ulaşmaktadır.

Kişisel Verilerin Korunması Politikası

Kaleseraamik , yürürlükteki ilgili mevzuat hükümleri gereğince bilginin gizliliğinin ve bütünlüğünün korunması amacıyla gerekli organizasyonu kurmak ve teknik önlemleri almak ve uyarlamak konusunda veri sorumlusu sıfatıyla sorumluluğu üstlenmiştir.

Kaleseraamik , kişisel verilere yetkisiz erişim veya bu bilgilerin kaybı, hatalı kullanımı, ifşa edilmesi, değiştirilmesi veya imha edilmesine karşı korumak için gerekli önlemleri almaktadır.

Kaleseraamik , herhangi bir ihlali fark ettiği anda kullanıcıları bu konuda vakit kaybetmeksizin bilgilendirir, yasalara uygun bir şekilde takibinin yapılmasına olanak tanır ve bilgilerinin güvenliğini elinden gelen en iyi şekilde sağlar.

2022 yılı itibarıyla tüm lokasyonlarımızda ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim sistemini kullanıyoruz.

Kale
#İyiBak Dünyana

Eve adınızı attığınız anda “dünya varmış” diyebiliyorsanız eğer...
Dört duvardan fazlasını görüyorsanız “içeride”...
Kendi renklerinizi, kendi zevklerinizi yansıtabiliyorsanız gönlünüzce...
Dostlarınız kadar düşlerinizi ağırlayabiliyorsanız sofralarınızda...
Bir çiçeği, bir çocuğu ya da belki bir ümidi yeşertebiliyorsanız evinizin huzurunda...
İşte o zaman, eviniz sizin dünyanız,
Dünya sizin eviniz!

Ve biz,

Tasarımı odağa alan dayanıklı ürünlerimiz, ilham verici olduğu kadar sürdürülebilir ve tasarruflu
çözümlerimiz, fonksiyonellik ve estetik arasında kurduğumuz eşsiz denge ile
hayallerinizi ve tarzınızı yuvanızın her köşesine yansıtabilmek;
evinize, dünyanıza ve size iyi bakmak için hazırız.

#İyiBak Dünyana

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Kuruluş yılı olan 1957’den bugüne üreten ve ürettiği değerleri paylaşan Kale Grubu; daha sürdürülebilir, müreffeh ve adil bir dünya için bireyden başlayıp topluma yayılacak bilinçli bir farkındalık oluşturmak amacıyla tüm paydaşlarına “İyi Bak Dünyana” çağrısında bulunmaktadır. Bu çağrı, dünyanın da evimiz olduğunu hatırlatmakta ve herkesin kendi etki alanında sürdürülebilirlik odaklı başlatacağı küçük değişimlerin birleşerek, geleceği şekillendiren, dünyayı iyileştiren anlamlı bir dönüşüm haline geleceği anlayışına dayanmaktadır.

Kale Grubu: “İyi Bak Dünyana” çatısı altında tanımladığı Sürdürülebilir İş Modeli, Enerji ve Kaynak Yönetimi, Kültürel Dönüşüm ve Toplumsal Fayda etki alanlarında sürdürülebilirlik stratejisini yönetirken, aşağıda sunulan “Sürdürülebilirlik Politikası” rehberliğinde tüm iş süreçlerine yönelik çevresel, sosyal ve yönetim başlıklarında belirlenen ilkelerin tüm Grup şirketleri ve değer zincirinde benimsenerek pozitif etkinin çoğaltılmasını amaçlamaktadır.

Kaleseramik olarak, tüm stratejik planlama çalışmalarında olduğu gibi sürdürülebilirlik stratejisinde de Kale Grubu ile entegre olacak şekilde çalışmalarımızı yürütüyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizi oluştururken paydaşlarımızla gerçekleştirdiğimiz paydaş analizi, sektörel gerçeklikler ve değişen dünya koşullarını göz önüne alarak, sürdürülebilirlik önceliklerimiz doğrultusunda tüm değer zinciri içinde sürdürülebilir bir geleceğin tahsisini amaçladık.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına ve diğer ulusal ve uluslararası sürdürülebilirlik trendlerine uyumlu sürdürülebilirlik stratejimizi, Kale Grubu’nun sürdürülebilirlik stratejisine çerçeve oluşturmak, faaliyet gösterdiği her alanda ekonomik, sosyal ve çevresel açıdan ortak değer üretmek ve bu konuda yeni bir bakış açısı oluşturmak için 2021 yılında başlattığı “İyiBakDünyana” hareketini referans alarak geliştirdik.

İyiBakDünyana Hareketi

Kale Grubu’nun 66 yıllık köklü geçmişinin bir parçası olarak, bugüne kadar yalnızca üretimi ve büyümeyi değil, ürettiğimiz değeri toplumla paylaşarak Türkiye başta olmak üzere etki alanımızda tüm bölgelere değer katarak gelişmeyi hedefledik. Kale Grubu olarak kurum kültürümüzün bir parçası olan insan odaklı yaklaşımımız kapsamında tüm faaliyetlerimizi ortak fayda üretecek şekilde geliştiriyoruz. Üretimin geleceğini, insanı merkeze koyan, çözüm odaklı ve sürdürülebilir bir sistem düşüncesiyle inşa etmeyi amaçlıyoruz.

İşimizin çevresel ve sosyal etkilerini özenle ele alıyor, sahip olduğumuz sorumlu ve duyarlı liderlik anlayışımıza paralel olarak dünyada neler iyileştirebileceğimize dair, bireyden başlayıp tüm topluma etki edecek, bilinçli bir farkındalık oluşturmak amacıyla ‘İyiBakDünyana’ hareketini başlattık. İlhamını, tüm dünyayı etkisi altında bırakan pandeminin yaşamlarımızda başlattığı büyük dönüşümden alan hareket, herkesin kendi dünyasında başlatacağı küçük değişimlerin

birleşerek, geleceği şekillendiren, dünyayı iyileştiren anlamlı bir dönüşüm haline geleceği iç görüşüne dayanıyor. Dünya üzerinde yaşanan tüm sorunların ve eşitsizliklerin herkes tarafından hissedildiği yakın dönemde, tüm paydaşlarımıza ‘İyiBakDünyana’ çağrısında bulunarak, dünyada nelerin iyileştirebileceğine dair esin kaynağı olmayı amaçlıyoruz.

İyiBakDünyana, her bir bireyin önce kendisinden, kendi alışkanlıklarından, kendi evinden başlayarak; kendi etki alanında, iş yerinde, sokağında, mahallesinde, şehrinde, ülkesinde ve nihayetinde gezegende, elinin değdiği her mekânda özen duygusuyla fark yaratmasını hedefliyor.

Kale Grubu olarak 2023 yılında güncellediğimiz sürdürülebilirlik stratejimizi Grup genelinde faaliyet gösterdiğimiz sektörler ve küresel sürdürülebilirlik gündemi odağında gelişen yeni yaklaşımları ve bu gelişmelerin faaliyetlerimiz üzerindeki etkilerini yakından takip ederek ve olası riskleri analiz ederek geliştirdik.

Bu sayede sürekli değişen küresel gündeme ve iklim krizinin çevresel ve sosyal etkilerine karşı daha dayanıklı bir yönetim yaklaşımı benimsiyor, Kale Grubu olarak faaliyet gösterdiğimiz sektörlerdeki liderliğimizi devam ettirmeyi amaçlıyoruz. Geliştirdiğimiz yeni sürdürülebilirlik stratejimizi Kültürel Dönüşüm, Enerji ve Kaynakların Yönetimi, Sürdürülebilir İş Modeli ve Toplumsal Fayda odak alanları üzerine inşa ettik.

Kültürel Dönüşüm: İşin geleceğini gözetken, yeni düşünme ve çalışma biçimlerini benimseyen bir şirket olarak çalışanlarımızın gelişimini ve dönüşümünü önceliklendiriyoruz. İnsana yakışan iş uygulamalarını benimseyerek, Grup genelinde toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliğinin gözetildiği ve benimsendiği bir çalışma ortamı yaratmayı ve bu sayede çalışanların en çok tercih ettikleri şirket olmayı hedefliyoruz.

Küresel sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmeler ışığında mevcut çalışanlarımızın geleceğin yetkinliklerine tam uyum sağlaması ve işimizin geleceği için kritik öneme sahip yeni yetenekleri şirketimize kazandırmak için eğitim ve gelişim programları geliştiriyoruz.

Sürekli değişen gündeme karşı dayanıklı ve çevik bir yönetim yaklaşımı benimsiyor, verimliliği ve etkinliği yüksek organizasyonel süreçler geliştirmek için yeni nesil araçları kullanıyoruz. Dinamik ve farklı iş deneyim fırsatlarının sunulduğu bir model ile etki odaklı kültürel dönüşümü Grup şirketlerinin tamamına entegre ediyoruz.

Enerji ve Kaynakların Yönetimi: Kaleseramik olarak faaliyetlerimizin çevresel etkilerini dikkatle analiz ediyor, net pozitif etki vizyonu ile hareket ediyoruz. Sera gazı salımını azaltmaya yönelik ve döngüsel ekonomi odaklı yatırımları artırma hedeflerine paralel aksiyonları hayata geçiriyoruz. Operasyonlarımızda kullandığımız enerjinin

yenilenebilir kaynaklardan elde edilmesini amaçlıyor, değer zinciri boyunca ortaya çıkan atıkların en aza indirilmesi ve geri kazanılması amacıyla projeler geliştiriyoruz.

Döngüsel ekonomi prensiplerini değer zincirimizin tamamına entegre ederek geri dönüştürülebilir ürünler tasarlamayı hedefliyoruz. Başta su olmak üzere, kullandığımız tüm doğal kaynakların etkin ve verimli kullanımını önemsiyor, adil süreçlerle elde edilmesi ve sorumlu tüketilmesi amacıyla geliştirdiğimiz projelerle pozitif etki yaratmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilir İş Modeli: Kaleseramik olarak işimizin devamlılığını garanti altına almak ve değişen küresel gelişmelere karşı dayanıklı bir yönetim anlayışı geliştirmek amacıyla çalışmalar yürütüyoruz. Sürdürülebilirlik odaklı işlerden gelen gelirleri maksimize etmek hedefimiz doğrultusunda çevresel ve sosyal konulara odaklanan yeni iş modellerine yatırım yapmayı ve sürdürülebilirlik odaklı iş süreçleri, ürün ve hizmetleri geliştirmeyi amaçlıyoruz. Sürdürülebilir iş anlayışımızı değer zincirinin tamamına yaymak için AR-GE ve inovasyon odaklı, yeni teknolojileri merkezine alan iş modelleri geliştiriyor, etki alanımız dahilinde tüm paydaşlarımızın bu kapsamda gelişimini ve dönüşümünü destekliyoruz.

Toplumsal Fayda: Grup şirketlerini ortak paydada birleştiren, pozitif etki odaklı ve ortak fayda temelinde geliştirdiğimiz toplumsal yatırımlarda öncü olmayı hedefliyor, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlayacak toplumsal programlara odaklanıyoruz.

Çalışan gönüllülüğünün de bir parçası olduğu toplumsal yatırım çalışmaları geliştiriyor, stratejik iş birlikleri aracılığıyla toplumsal faydamızı artırıyoruz.

#İyiBak Dünyana



Kale Grubu toplumsal yatırımlarının inkübasyon merkezi olma misyonunu sahiplenen Kale Tasarım ve Sanat Merkezi ile yeni nesil yeteneklerin kendilerine alan bulmalarını sağlıyoruz.

2017 yılından beri ürettiğimiz değeri toplumla paylaşarak birlikte gelişmemize imkân tanıyan İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödül Programı ile toplumsal sorunlara odaklanan girişimleri destekliyor, girişimler ile iş birlikleri sağlayarak marka değerimizi artırıyoruz.

Kale Seramik Vakfı, geliştirdiği programlarla yeni yetenekleri desteklerken, onları potansiyel birer Kale çalışanı (paydaşı) olarak sahipleniyor,

Kale Grubu İnsan Kaynakları başta olmak üzere farklı iş birlikleri ile genç istihdamını destekleyen inisiyatifler geliştiriyor. Yerel ve uluslararası sivil toplum kuruluşları ile geliştirdiğimiz iş birlikleri ile paydaş iletişimini artırıyor, toplumsal faydayı bütünsel olarak ele alıyoruz.



Kaleseramik Sürdürülebilirlik Stratejisi

#iyiBak Dünyana

Kaleseramik'in Odağındaki Sürdürülebilirlik Kalkınma Amaçları

Kültürel Dönüşüm	Enerji ve Kaynakların Yönetimi	Sürdürülebilir İş Modeli	Toplumsal Fayda
8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI	13 İKLİM EYLEMİ 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR	4 NİTELİKLİ EĞİTİM 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR

Sürdürülebilir Kalkınma İçin
KÜRESEL AMAÇLAR

Kaleseramik Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Hedefleri

İnsan Senin Özün

Kültürel Dönüşüm

Kaleseramik:

1. Kritik Pozisyonların Turnover oranının %5'in altında olmasının sağlanması.
2. Kurumsal Gelişim Programları Turnover oranı
-Geleceğin Kaleleri Programı Turnover oranı %5'i geçmemesi.
-Kalelegs Programı Turnover oranının %30'u geçmemesi.
3. Dijital Dönüşüm Sürdürülebilirlik Endeksi skorunu her yıl artırmak.
4. ÇBA sonuçlarının Türkiye'nin en iyi şirketleri arasına çıkarmak.
5. Kaza Sıklık Hızını her yıl bir önceki yıla göre %2.5; Kaza Ağırlık Oranını her yıl bir önceki yıla göre %2 azaltmak.

Nasıl etki yaratıyoruz?

- Güvenilir şirket olmayı sürdürerek genç yeteneklerin çalışmak isteyeceği ortam sağlar.
- Gençlerin kariyer planlarına ve fırsat eşitliklerine imkân ve destek sağlar. (18-30 yaş)
- Farklı iş deneyimi fırsatları sunarak tüm yetenek havuzumuzun yarattığı etkiyi artırarak tutkuyla çalışan ve iş sonuçlarına yansıtan değer odaklı bir yaklaşım sağlar.
- Özgün işler üretmeyi destekleyen adil, şeffaf ve esnek liderlik modelini benimser ve insana yakışan iş uygulamaları benimsenir.
- Adil olmak, sorumluluk almak, cesareti ve sonuç alıncaya kadar azimle devam etmek takdir edilir ve ödüllendirilen bir iklim yaratılır.
- Çalışan deneyimi süreçleri sürekli gelişimi destekleyici, bireyselleştirilmiş ve dijital süreçlerle desteklenmiş bir yolculuk olarak tasarlanır ve yenilikçi uygulamalarla sürekli geliştirilir.
- Çağın gereklerine uygun, çevik, verimliliği ve etkinliği yüksek organizasyonlar için sürekli yeni nesil araçlar araştırılır ve uygulamaya alınır.
- Tüm insan kaynakları süreçlerinde cinsiyet, dil, din, ırk, etnik köken, yaş vb. konularda herhangi bir ayrımcılık yapmaksızın fırsat eşitliği gözetilir.
- Grup genelinde sürdürülebilirlik bilincinin yaygınlaştırılması amaçlanır.

Odak SKA'lar



Dünya Senin Evin

Enerji ve Kaynakların Yönetimi

Kaleseramik:

1. 2021 yılına göre doğrudan sera gazı salımlarını 2030'a kadar %25 düşürmek.
2. Yenilenebilir elektrik kullanımını 2030'a kadar %100'e çıkarmak.
3. 2021 yılına göre üretimdeki su kullanımını 2030 yılına kadar %25 azaltmak.
4. 2021 yılına göre kapalı döngü üretim oranını 2030 yılına kadar %100 artırmak.

Nasıl etki yaratıyoruz?

- Operasyonel salımlar insanlara ya da çevreye zarar vermez.
- Kullanılan enerji, yenilenebilir kaynaklardan gelir.
- Tüm doğal kaynaklar ekosistemlere ve insanlara karşı sorumlu biçimde kullanılır.
- Ürünler yeniden kullanılabilir/geri dönüştürülebilir şekilde tasarlanır.
- Operasyonel atıklar ortadan kaldırılır.
- Kullanılan su adil süreçlerle elde edilir ve sorumlu bir şekilde tüketilir.

Odak SKA'lar



İşin Senin Gücün

Sürdürülebilir İş Modeli

Kaleseramik:

1. 2021 yılına göre sürdürülebilirlik odaklı ürün ve hizmet yatırımlarını 2030'a kadar %30 arttırmak.
2. Tedarik zinciri içindeki kritik tedarikçilerin çevresel ve sosyal uygunluk kriterlerine uyumunu 2030'a kadar %100 sağlamak.
3. Kullanılan elektriğin 2030'a kadar %100'ünün yenilenebilir kaynaklardan üretimini sağlamak.

Nasıl etki yaratıyoruz?

- ESG odaklı yeni iş modellerine yatırım yapılır.
- Sürdürülebilirlik odaklı iş süreçleri, ürün ve hizmetler geliştirilir.
- Sorumlu yatırım prensipleri doğrultusunda hareket edilir.
- Sürdürülebilir iş anlayışını tedarik zincirine yayar.
- Uçtan uca dijital sistemler ve yeni teknolojiler ile tüm sektörlerde işin geleceğine yatırım yapılır.
- AR-GE ve İnovasyon; sürdürülebilirlik odaklı iş modelleri için temel alınır.

Odak SKA'lar



Toplum Senin Yarının

Toplumsal Fayda

Kaleseramik:

Toplumsal yatırımlarda öncü olmak ve her yıl FAVÖK'ün asgari %0,5'ini Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlayacak etki yatırımı / toplumsal yatırım programlarına ayırmak



Nasıl etki yaratıyoruz?

- Tüm toplumsal yatırımlar, Grup şirketlerini ortak paydada birleştiren pozitif etki odaklı ve ortak fayda temelinde hayata geçirilir.
- Çalışan gönüllülüğünün de bir parçası olduğu toplumsal yatırım çalışmaları, Grup sürdürülebilirlik çalışmalarını destekler ve besler.
- Stratejik iş birlikleri aracılığıyla toplumsal fayda ölçeklendirilir.
- Kale Tasarım ve Sanat Merkezi başta döngüsellüğün sahiplenildiği, disiplinler arası çalışmanın teşvik edildiği etki odaklı toplumsal yatırımlarının kuluçka merkezi olma misyonunu sahiplenir.
- İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı toplumsal sorunlara odaklanan ve döngüsel ekonomiye katkı veren girişimleri destekler ve bu girişimler ile iş birlikleri sağlayarak marka değerini artırır.
- Kale Seramik Vakfı, yeni yetenekleri desteklerken, onları potansiyel birer Kale çalışanı (paydaşı) olarak sahiplenir ve Grup İK başta olmak üzere markalarla birlikte genç istihdamını destekleyen insiyatifler ortaya koyar.
- Yerel ve uluslararası STK iş birlikleri ile iç dış paydaşlarla ortak programlar geliştirir, Grup içi bilinçlenme ve kıyaslama süreçlerine destek verilir.

Odak SKA'lar



#İyiBak Dünyana

#İyiBak Dünyana

Paydaş İletişimi

Kaleseramik olarak, sürdürülebilirlik stratejisi ve “İyiBakDünyana” hareketi çerçevesinde paydaşlarımızın gereksinim ve beklentilerini dikkate alacak şekilde sürdürülebilir bir yaklaşım geliştirmek üzere çalışıyoruz. Bu kapsamda Kale Grubu ve şirketlerinin sürdürülebilirlik çerçevesinde mevcut durumunu ortaya koymak üzere 5 başlık (Sürdürülebilirlik Stratejisi, Sürdürülebilirlik Yönetimi, Paydaş Katılımı, Performans, Raporlama ve İletişim) ve 180 göstergeden oluşacak şekilde “**Mevcut Durumu Analizi**” gerçekleştirdik. Bu analiz çalışması neticesinde Kaleseramik'in bulunduğu sektörel iyi uygulama şirketleri de dikkate alınarak bir mevcut durum sonucu ortaya koyduk.

Sürdürülebilirlik stratejik çerçevesini oluşturmak üzere tüm değer zinciri içerisinde yer alan paydaşlarımızın görüşlerini almak amacıyla kapsamlı bir çalışma yürüttük. Bu çalışma kapsamında Kaleseramik ve paydaşları için en büyük etkiyi ve değeri ortaya çıkartacak ekonomik, çevresel ve sosyal konular ele aldık. **AA1000 Paydaş Katılım Standardı** çerçevesinde paydaş gruplarını belirleyerek doğrudan ve dolaylı ekonomik etki ekseninde paydaş önceliklendirmesi gerçekleştirdik. Geri bildirim alan paydaş grupları içerisinde; çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, iş birlikleri, taşeronlar, iş ve yönetim paydaşları yer aldı. Bu paydaş gruplarına sürdürülebilirlik özelinde gereksinim ve beklentilerini içerecek şekilde öncelikli konu anketi gerçekleştirdik ve toplamda 295 paydaş görüşünü aldık.

Önceliklendirme Analizi

Kaleseramik ve paydaşları açısından en büyük etkiyi ve değeri yaratacak öncelikli sosyal, çevresel, yönetsel ve ekonomik konuları ortaya çıkarmak, geniş bir örneklemde paydaş görüşlerini alarak stratejik süreçlere dahil etmek ve paydaşların Kaleseramik çalışmaları ile ilgili görüşlerine başvurmak üzere öncelikli sürdürülebilirlik konularını belirledik.

Öncelikli sürdürülebilirlik konularını belirlerken aşağıdaki analiz ve stratejileri dikkate aldık.

- Paydaş analizi
- Etki analizi
- Dış trend analizi
- Finansal etki analizi
- Yönetici görüşleri
- Şirket stratejisi (iş ve sürdürülebilirlik yaklaşımı)

Önceliklendirme çalışması Kaleseramik olarak sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında odaklanacağımız alanları ve sürdürülebilirlik konusunda etkimizin yüksek olduğu alanları işaret ediyor. Önceliklendirme analizi çalışması sonucunda Kaleseramik üzerinde büyük etkiyi yaratacak ekonomik, çevresel ve sosyal konuları haritaladık. Bu analiz sonuçları ile belirlediğimiz **Kaleseramik Sürdürülebilirlik Öncelikleri Matrisi** yanda yer almaktadır.

Öncelikli Sürdürülebilirlik Konuları Listesi

Çok Yüksek Öncelik

Konular	
1	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi
2	AR-GE ve İnovasyon
3	Kaynak Kullanımı ve Operasyonel Verimlilik
4	Temiz Teknoloji Yatırımı
5	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
6	Müşteri Odaklılık ve Müşteri Deneyimi
7	Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları
8	Yetenek Yönetimi
9	Ürün Yönetimi
10	Dijitalleşme
11	Tedarik Zinciri Yönetimi
12	Risk Yönetimi
13	Su ve Atık Su Yönetimi
14	İş Etiği
15	İş Sağlığı ve Güvenliği
16	Toplumsal Yatırımlar
17	Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
18	Paydaş İlişkileri
19	Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği
20	Şeffaflık
21	Uyum
22	Biyoçeşitlilik

Yüksek Öncelik

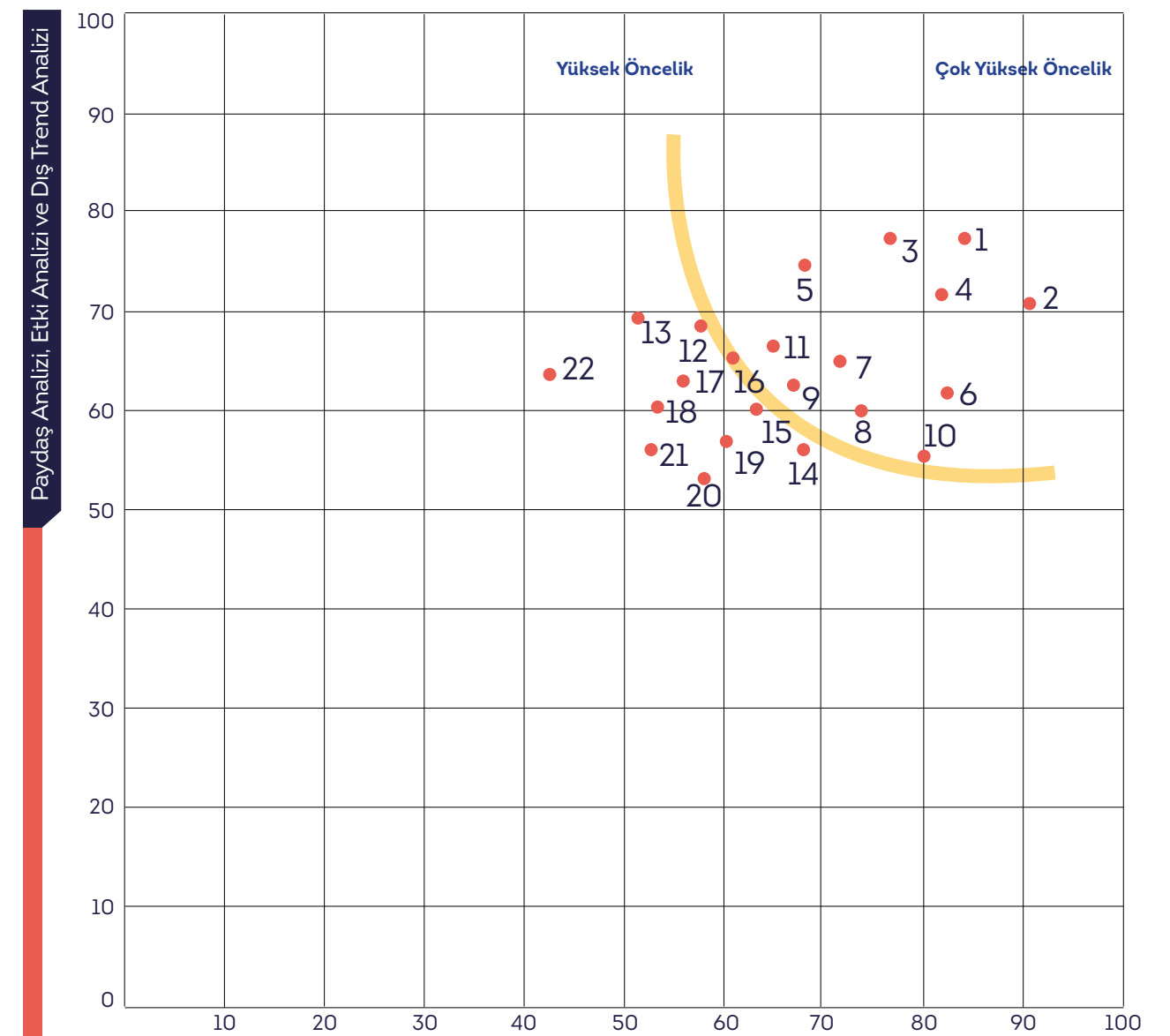
ÇEVRE

SOSYAL

KURUMSAL YÖNETİM/ EKONOMİ

Sürdürülebilirlik Öncelikleri Matrisi

Paydaşlar açısından önemi



Kaleseramik Stratejisi, Üst Yönetim Görüşleri, Finansal Etki Analizi

Kaleseramik açısından önemi

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Etki Alanı	Öncelikli Konu	Hedefler	SKA Katkısı
Kültürel Dönüşüm	Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği Yetenek Yönetimi İş Sağlığı ve Güvenliği	1. Kritik Pozisyonların Turnover oranının %5'in altında olmasının sağlanması. 2. Kurumsal Gelişim Programları Turnover oranı -Geleceğin Kaleleri Programı Turnover oranı %5'i geçmemesi. -Kalelegs Programı Turnover oranının %30'u geçmemesi. 3. Dijital Dönüşüm Sürdürülebilirlik Endeksi skorunu her yıl artırmak. 4. ÇBA sonuçlarının Türkiye'nin en iyi şirketleri arasına çıkartmak. 5. Kaza Sıklık Hızını her yıl bir önceki yıla göre %2.5; Kaza Ağırlık Oranını her yıl bir önceki yıla göre %2 azaltmak.	8 İNSANA YAKINLIĞI VE EKONOMİK DÜNYE 10 CİSİTİMLERİN AZALTILMASI
Enerji ve Kaynakların Yönetimi	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi Su ve Atık Su Yönetimi	1. 2021 yılına göre doğrudan sera gazı salımlarını 2030'a kadar %25 düşürmek. 2. Yenilenebilir elektrik kullanımını 2030'a kadar %100'e çıkarmak. 3. 2021 yılına göre üretimdeki su kullanımını 2030 yılına kadar %25 azaltmak. 4. 2021 yılına göre kapalı döngü üretim oranını 2030 yılına kadar %100 artırmak.	13 İKLİM EYLEMİ 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM
Sürdürülebilir İş Modeli	Ürün Yönetimi ve Yeşil Ürünler Kaynak Kullanımı ve Operasyonel Verimlilik Tedarik Zinciri Yönetimi Müşteri Odaklılık ve Müşteri Deneyimi Temiz Teknoloji Yatırımı AR-GE ve İnovasyon Dijitalleşme	1. 2021 yılına göre sürdürülebilirlik odaklı ürün ve hizmet yatırımlarını 2030'a kadar %30 arttırmak. 2. Tedarik zinciri içindeki kritik tedarikçilerin çevresel ve sosyal uygunluk kriterlerine uyumunu 2030'a kadar %100 sağlamak. 3. Kullanılan elektriğin 2030'a kadar %100'ünün yenilenebilir kaynaklardan üretimini sağlamak.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 8 İNSANA YAKINLIĞI VE EKONOMİK DÜNYE 9 SANAYİ, YENİLİCİLİK VE ALTYAP 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR
Toplumsal Fayda	Toplumsal Yatırımlar Paydaş İlişkileri	1. Toplumsal yatırımlarda öncü olmak ve her yıl FAVÖK'ün asgari %0.5'ini Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlayacak etki yatırımı / toplumsal yatırım programlarına ayırmak.	4 İNTELEKTÜEL EĞİTİM 8 İNSANA YAKINLIĞI VE EKONOMİK DÜNYE 17 AMAÇLARIN ORTAKLIĞI 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR

#İyiBak Dünyana

#İyiBak Dünyana

#CareForYourWorld



#İyiBak Dünyana

Kale Grubu'nda, kültürel dönüşüm kapsamında; işin geleceğini gözeten, yeni düşünme ve çalışma biçimlerini benimseyen ve tüm sektörlerde çalışanların en çok tercih ettikleri bir grup olmayı hedefliyoruz. Kale Grubu “**Kültürel Dönüşüm**” etki alanındaki çalışmalarımızı başlıca dört adımda yürütüyoruz.

- İnsana yakışan iş uygulamalarını benimsemek
- Grup genelinde toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliğinin gözetildiği/benimsendiği bir çalışma ortamı oluşturmak
- Değişen yetenek demografisine ve 21. yüzyıl becerilerine tam uyum sağlayan, çevik, verimliliği ve etkinliği yüksek organizasyonlar için yeni nesil araçları kullanmak
- Genç yeteneklerin çalışmak isteyeceği bir Grup olmak amacıyla dinamik ve farklı iş deneyim fırsatları sunmak

Kaleseramik'te kültürel dönüşümü, bir işletmenin ortak tutum, inanç, süreç ve davranışlarındaki değişim olarak tanımlıyoruz. Kültürel Dönüşüm etki alanımız altında; Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları, Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği, Yetenek Yönetimi, Çalışan Gönüllülüğü ve İş Sağlığı ve Güvenliği başlıklarına odaklanıyoruz.

Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları

Günümüzde iş dünyasında çalışan hakları, sürdürülebilir ve etik bir iş ortamının sağlanması için gittikçe daha önemli hale gelmektedir. Organizasyonel performans ve kurum itibarı üzerinde doğrudan etkisi olan çalışanların haklarına öncelik veren şirketler, sadece en iyi yetenekleri çekip elde etmekle kalmaz, aynı zamanda pozitif bir kurumsal kültür geliştirir, çalışan memnuniyetini, motivasyonunu ve verimliliğini artırır.

Kaleseramik'te adil bir çalışma ortamı yaratmak ve çalışan haklarını korumak, şirket değerlerimizin ayrılmaz bir parçasıdır. Çalışanlara eşit fırsatlar sağlamak ve ayrımcılık yapılmamasını teşvik etmek, güvenli ve kapsayıcı bir iş yeri sağlamak ve adil çalışma uygulamalarına bağlılık gibi tüm konuları çeşitli politika ve kurallar ile koruma altına alıyoruz. Bununla birlikte Kaleseramik olarak iş yasalarına ve düzenlemelerine sıkı sıkıya bağlı kalarak adil ücret, uygun çalışma saatleri ve uygun çalışma koşulları sağlıyoruz.

Ücretlendirme ve Yan Haklar Politikası

Kaleseramik olarak ücretlendirme konusunda eşit işe eşit ücret ve performansa dayalı ücretlendirme ilkelerine uygun olarak hareket ediyoruz. Ücret yönetim sistemimizi oluşturan iş adımlarını uluslararası HAY İş Değerleme Sistemi'ni kullanarak belirliyoruz. Bu sayede, unvan ve kişiden bağımsız, işin içeriğine dayalı ve işin kurumun hedeflerine ulaşmasındaki etki ve katkısını ölçen tarafsız bir iş değerlendirme süreci yürütüyoruz.

Tüm çalışanlarımız için geçerli olan bu sistem kapsamında piyasa araştırmaları ve analizler, şirketin mevcut durumu, piyasadaki konumu ve finansal gücünü dikkate alarak rekabetçi ve adil ücret politikaları belirliyoruz. Bununla birlikte, çalışanlarımıza; servis, yol yardımı, yemek, özel sağlık sigortası, bayram yardımları, kıdem teşvik ödülü, kreş yardımı, ebeveyn eğitimleri, doğum/evlenme/ölüm yardımı gibi faydalar sağlıyoruz.

• Uzaktan Çalışma

Çalışanların iş-özel yaşam dengesine katkı sağlamak ve pandemi sonrası yeni çalışma modellerine uyum sağlayabilmek amacıyla uzaktan çalışma modelini uyguluyoruz. Bu model ile belirlenen roller için uzaktan çalışma imkânı sağlayarak çalışanlarımıza haftada bir gün ofis dışında çalışabilme özgürlüğü sunuyoruz. Bu şekilde çalışanlarımız, iş planlamalarını kendileri yapabiliyor ve esnek bir çalışma ortamıyla işlerini yerine getirebiliyorlar.

#İyiBak Dünyana

	2020	2021	2022
Doğum izninden yararlanan çalışanlar*			
KADIN	11	8	1
ERKEK	10	8	0
Kreş hizmetinden yararlanan çalışanlar			
KADIN	120	120	120
ERKEK	0	0	0

*2022 yılından beri doğum iznine ayrılan tüm çalışanlarımız kariyerine Kaleseramik'te devam etmek üzere geri dönmüştür.

Performans Değerlendirme Sistemi

Tüm çalışmalarımızda çalışanlarımızın katkılarını ve katılımlarını önemsiyoruz. Stratejik hedeflerimize ulaşabilmek için tüm paydaşlarımızın aktif desteklerine ihtiyacımız olduğunun farkındayız. Bu nedenle özellikle çalışanlarımızın tüm hedef alanlarımızda bilgi ve yetkinlik sahibi olduklarından emin oluyoruz. Şirket hedeflerimizi adapte ederek çalışanlarımızın bireysel hedefleri arasında konumluyor, belirli aralıklarla yaptığımız performans değerlendirmeleri ile her çalışanımızın bireysel gelişim ihtiyaçlarını belirliyoruz.

Performans Değerlendirme Sistemimiz üzerinden çalışanlarımızın hedeflerine ulaşma yolculuklarını adil, sistemli ve ölçülebilir bir şekilde değerlendirmeye alıyoruz. Aylık ücretli çalışanlarımız için performans yönetim sistemi ve gelişim hedeflerini Success Factors (Pusula) platformu üzerinden yönetirken, saha satış çalışanları (yurt içi ve yurt dışı satış) için dönemsel performans yönetim sistemi uygulamasını yürütüyoruz. Saat ücretli çalışanların performansı ise yıllık olarak %50

işletme karnesi (her işletme için hedeflerin yayılımı prensibine göre oluşturulmuş performans karnesi), %50 bireysel performans üzerinden değerlendiriliyor.

• Yetkinlik Değerlendirme

Şirket olarak değerlerimizle uyumlu yetkinlikleri 360° yaklaşımı ile ele alarak çalışanın kendisi, fonksiyon yöneticisi, matris yöneticisi, iş arkadaşları, astları ve diğer çalışanlar tarafından değerlendirildiği bütünsel süreçleri yönetiyoruz. Bu çok yönlü değerlendirmeler ile İK süreçlerimizde adil, objektif ve bütünsel bir bakış açısı oluşturmayı amaçlıyoruz.

Çalışan Bağlılığı, Motivasyon ve İç İletişim

Kaleseramik olarak çalışanlarımızın bağlılık ve memnuniyet oranlarını önemsiyoruz. Bu doğrultuda çalışanların bağlılığını ve memnuniyetini ölçmek, motivasyon ve bağlılık ile ilgili şirkete ve Kale Grubu'na özgü analizler yapmak, bağlılığı yönlendiren memnuniyet faktörlerinin organizasyon içindeki etkilerini değerlendirmek, bağlılığa etki eden öncelikli faktörleri belirlemek ve bu alanların iyileştirilmesine ilişkin aksiyon planları yaparak daha iyi iş sonuçları üretecek yüksek nitelikte bir organizasyon yaratmak amacıyla her yıl Çalışan Bağlılığı Anketi yapıyoruz.

Çalışanlarımızın her süreçte aktif katılım sağlamasını destekleme yaklaşımımız doğrultusunda, çalışanların sesini en iyi yine çalışanların duyurabileceğine inanıyoruz ve

bu nedenle anket sorularını gözden geçirme, sonuçları değerlendirme ve iyileştirmeye açık alanlar konusunda öneriler geliştirerek insan kaynakları yönetimine yol gösterme süreçlerinde farklı birim çalışanlarından oluşan Çalışan Bağlılığı Odak Grubu ile birlikte çalışıyoruz.

• Tanıma - Takdir - Ödüllendirme Sistemi

Tanım-Takdir ve Ödüllendirme Sistemi sürdürülebilir başarıyı yakalamak, çalışan bağlılığını artırmak, çalışan deneyimini güçlendirmek ve yenilikçi organizasyon iklimini gerçekleştirmek için adil, zamanında, çabayı ödüllendiren, sistematik, sürdürülebilir ve değerli hissettiren bir yaklaşımla oluşturuldu. Bu yaklaşım doğrultusunda çalışanlarımızın yaratıcı, yenilikçi fikir ve önerilerini Fikricin sistemi altında birleştirerek topluyoruz.

Haziran 2022 itibari ile Fikricin sisteminde mobil uygulama, öneri modülü sistemine geçiş sağladık.

• Mindfulness Programı

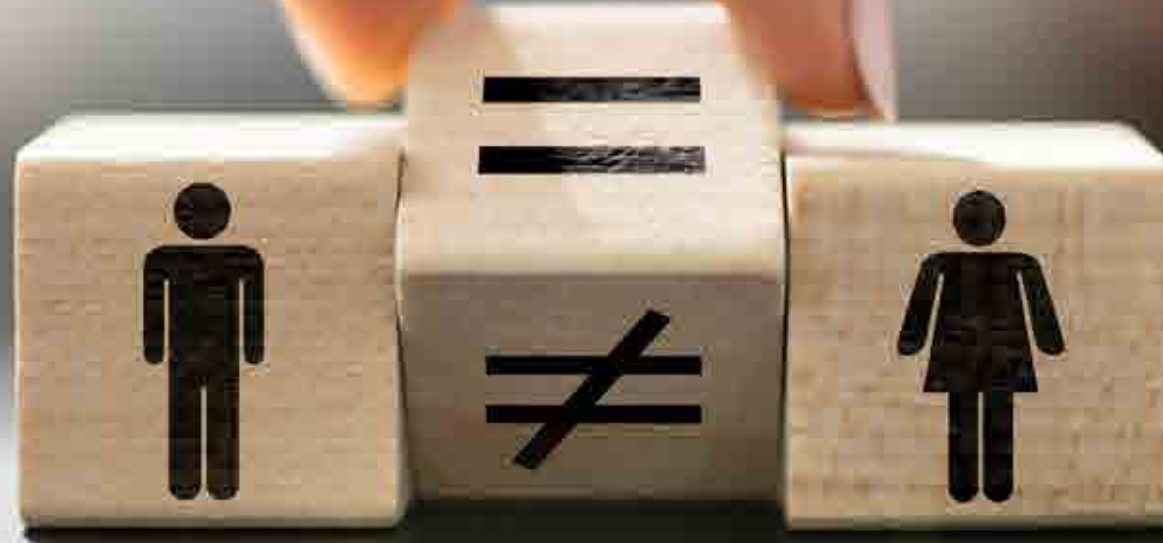
İyiBakDünyana hareketi çerçevesinde çalışanların şimdiki zaman farkındalığını kazanması, yaşama karşı objektif kalabilmesi, beynin ve bedenin kişiye verdiği mesajı doğru yorumlayabilmesi amacıyla Kale Grubu liderliğinde 4 haftalık Mindfulness programı düzenledik. Bu program ile zaman yönetimi, özel hayat ve iş hayatı dengesinin kurulması, çalışırken oluşan dikkat dağınıcılıklarının yönetimi, iletişim güçlükleri ve sosyal etkileşimin azalması gibi birçok konu ile ilgili bilinçli farkındalık oluşturulmasını amaçladık.

#İyiBak Dünyana

• Esenlik Yolculuğu

Kale Grubu liderliğinde çalışanların katılımı amacıyla üç seanstan oluşan "Esenlik Yolculuğu" programını düzenledik. Bu program ile sekiz boyutta esenlik kavramı, fiziksel esenlik, hareket, uyku, beslenme alışkanlıkları ile stresi yönetebilme, dinlenme, yedi boyutlu dinlenme ele alındı.

Çalışan Bağlılığı Skorları	2020	2021	2022
Katılan çalışan yüzdesi	%86	%95	%97
Ağırlıklı memnuniyet skoru	%77	%79	%85
Bağlılık skoru	%55	%59	%71



Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği

Dünyada yaşanan tüm sorunların ve eşitsizliklerin giderek daha da hissedildiği bu dönemde, Kale Grubu olarak daha eşitlikçi, daha kapsayıcı ve daha sürdürülebilir bir dünya için herkesin üzerine sorumluluk düştüğüne inanıyoruz. Bu nedenle, “İyiBakDünyana” hareketiyle bilinçli bir farkındalık yaratmayı ve herkesin bu konuda harekete geçmesini hedefliyoruz çünkü amacımıza, vizyonumuza ve değerlerimize uygun bir çalışma ortamı oluşturmak için bizim için eşitlik, bütünlük ve her türlü ayrımcılıktan uzak durmak son derece önem taşıyor.

Çeşitlilik ve kapsayıcılığın işimizdeki başarımızı sürdürebilmemizin yapıtaşları arasında olduğunu düşünüyoruz. Çalışanlarımızın özgün düşüncelerini teşvik ederek ve kişisel yeteneklerinin farkına varmalarını sağlayarak, en iyi sonuçları elde etmelerine yardımcı oluyoruz. Yeteneklerin her kademedede geliştirilmesi, bilgi ve beceri seviyelerinin artırılması, ücretlendirme, performans değerlendirmesi, terfi ve atamalarda, işe alımlarda ve işten ayrılmalarda, din, dil, ırk, yaş ve cinsiyet ayrımı yapmaksızın hareket ediyoruz ve eşit fırsatlar sunuyoruz.

Kale Grubu’nun politikaları gereği, pozisyonun gerektirdiği niteliklere ve yetkinliklere uygunluğu temel alarak adayları değerlendiriyoruz ve işe alımda veya terfilerde eşit işe eşit ücret prensibini benimsiyoruz.

Cinsiyete ve kategoriye göre çalışanlar	2020	2021	2022
Beyaz yakalı kadın çalışan sayısı	163	169	187
Beyaz yakalı erkek çalışan sayısı	351	364	386
Mavi yakalı kadın çalışan sayısı	539	663	809
Mavi yakalı erkek çalışan sayısı	1.779	2.020	2.155

Yaş gruplarına göre çalışanlar	2020	2021	2022
30 yaş altı çalışan sayısı	528	720	864
30-50 yaş arası çalışan sayısı	2.187	2.385	2.509
50 yaş üstü çalışan sayısı	117	111	164

Kaleseramik olarak, toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmalarımız doğrultusunda 2010 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ve Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (UN Women) ortaklığında oluşturulan Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women Empowerment Principles - WEPs) platformunun bir üyesiyiz.

Kadın çalışanlar	2020	2021	2022
Kadın çalışan sayısı	702	832	996
Kadın yönetici sayısı	50	69	74
Kadın çalışan oranı	%24,8	%25,9	%28
Kadın yönetici oranı	%33	%30	%30



Kaleseramik'te 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz kurum içi eğitimlere 1.190.677 TL bütçe ayrılmıştır.

#İyiBak Dünyana

Yetenek Yönetimi

Kaleseramik'te yetenek yönetimi yaklaşımımız, Kale Grubu genelindeki stratejimize paralel olarak, her çalışanın bir yetenek olduğu bilinciyle oluşturuldu. Bu bilinçle, en öncelikli konumuz arasında yer alan yetenek yönetimi için Grup genelindeki kurumsal değerlerimiz, kültürel dönüşüm aksiyonlarımız ve global trendler doğrultusunda çalışmalar yürütüyoruz.

Yetenek yönetimimizin sürdürülebilir, şeffaf, adil ve eşit olması adına Kaleseramik Dengeli Kurum Karnesi hedeflerinden beslenen, yıllık stratejik plan ve finansal bütçe planı ile paralel bireysel başarı metrikleri belirliyoruz. Çalışanlarımızın performans değerlendirme süreçlerinde bu metrikler üzerinden eksik alanları tespit ederek daha verimli bir gelişim ortamı yaratmayı hedefliyoruz.

Kaleseramik çalışanlarına yönelik **"her zaman gelişim"** hedefimiz doğrultusunda, 2022 yılında birçok proje ve uygulama hayata geçirdik.

• Kale Kampüs Online Gelişim Platformu:

Çalışana sunulan bütünsel faydayı artırmak amacıyla online eğitim platformu Kale Kampüs'ü devreye aldık. Kale Kampüs Online Gelişim Platformu ile çalışanlarımızın eğitime yer, zaman ve mekân fark etmeksizin ulaşabilmelerini sağladık. Etkileşimli e-öğrenme içerikleri, video eğitimler, canlı sanal sınıflar, sınıf içi eğitimler, makaleler, blog yazıları, Ted Talks videoları, film önerileri ve kitap özetleri olmak üzere birbirinden farklı konularla ilgili gelişim kaynakları yer alıyor. Kale Kampüs Online Gelişim Platformu'nun eğitim yelpazesi oldukça geniş. Yetkinlik gelişim eğitimlerinden mesleki ve teknik eğitimlere, kişisel gelişim eğitimlerinden liderlik eğitimlerine, yasal ve zorunlu eğitimlerden iç eğitimlerimizin eğitimlerine kadar pek çok farklı kategoride eğitim bulunuyor.

• **Yalın Lider Akademisi:** Mavi ve beyaz yaka çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmek için kendi oluşumumuz olan Yalın Lider Akademisi'ni

kullanıyoruz. Yalın Lider Akademisi ile düzenli olarak eğitimler organize etmenin yanı sıra daha geniş kitlelere ulaşabilmek için online eğitimlerimizi Kale Kampüs ile entegre hale getirdik.

Ayrıca 2022 yılında mavi yaka çalışanlarımıza yetkinlik değerlendirmeleri yaparak özel gelişim yolculuklarını tasarlamak üzere aksiyon aldık.

• Geleceğin Kaleleri Lider Gelişim Programı:

Sabancı EDU iş birliği ile Kale Grubu'nu geleceğe taşıyacak potansiyel liderleri içeriden yetiştirmek, ortak bir dil ve kültür oluşturmak amacıyla Kale Grubu Şirketlerinde orta kademe yönetici rollerinde görev yapan ve yetenek havuzunda bulunan çalışanlar için 1 yıl boyunca devam eden "Geleceğin Kaleleri Lider Gelişim Programı" uygulanmaktadır.

• **Üretim Akademisi:** Üretim süreçlerinde çalışan mühendislerin seramik karo ve seramik sağlık gereçleri üretim süreçleri ile ilgili kapsamlı online

eğitimler, sınıf eğitimleri, uygulamalar ve projeler ile geliştirilerek hem kendilerine hem de şirkete katkı sağlamayı amaçlayan eğitim programıdır. 2022 yılında başlayan Teknolog Yetiştirme Programına 13 çalışanımız katılım sağladı. Program yurt dışında iş birliği sağladığımız kuruluşlarda eğitim desteğini de içeriyor. Her yıl olduğu gibi bu yıl da kurumsal gelişim programları ile kültürel dönüşümü ve gelişimi sürdürdük.

• **MBA Desteği Uygulaması:** 2017 yılından beri devam ettirdiğimiz ve Kaleseramik çalışanlarına özel olarak sağladığımız MBA desteği uygulamamız ile çalışanlarımızın eğitim yolculuklarına destek oluyoruz. 6 yılda toplam 114 Kaleseramik çalışanımız Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İşletme Fakültesi iş birliği ile Kale Grubu'na özel olarak oluşturulan yüksek lisans programına katılım sağladılar. Buna ek olarak 7 çalışanımız daha MBA Eğitim desteği ile farklı üniversitelerde yüksek lisans yapma imkânı buldu.

KALEGENDS

#İyiBak Dünyana

Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Akademisi

Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Akademisi, Kale Grubu'nun değerleri ve yetkinlikleri çerçevesinde, Kale Grubu'nda görev yapan çalışanların, ortak dil ve ortak yönetim kültürü ile sahip oldukları bilgi ve yetkinliklerini geliştirerek, Grubu geleceğe taşıyacak iş liderlerini yeni çağın gereksinimleri ile donatmak amacıyla tasarlanmıştır. Kaleseramik olarak insan sermayemizi geliştirmek ve yeni nesil yetkinlikleri kurumumuzun her alanına entegre etmek hedefiyle **Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Akademisi Lider Gelişim Programı**na katılım sağlıyoruz. Bu program kapsamında çalışanlarımızın performans ve yetkinliklerine dayanan şeffaf bir seçim süreci gerçekleştiriliyor.

- Programa aday katılımcılar; Kale Grubu'nda yürütülen **Geleceğin Kaleleri Yetenek Yönetimi** projesi kapsamında; performans değerlendirme sonuçları ve yetkinlik değerlendirme sonuçları göz önünde bulundurularak belirleniyor.
- Aday katılımcılar genel yetenek testi ve kişilik envanterinden oluşan değerlendirme sürecine dahil ediliyor.

	2020	2021	2022
Toplam eğitim saati	9.769	62.652	85.941
Çalışan başına ortalama eğitim saati	3,45	19,48	24,30

- Belirlenen değerlendirme kriterlerine uygun olan adaylar önceliklendirilerek o yılın program katılımcıları üst yönetim onayı ile kesinleşiyor.

Eğitim programı, **Sabancı Üniversitesi EDU (Executive Development Unit) Eğitim ve Gelişim Ortakları** tarafından planlanmaktadır. Genç yeteneklerin grubumuza çekilmesi ve geliştirilmesinin, organizasyonların büyümesi ve sürdürülebilirliği için son derece önemli olduğuna inanıyoruz. Genç bireylerin potansiyelini ve taze bakış açılarını tanıyarak, hedef odaklı işe alım stratejileri, staj programları, mentorluk programları ve mesleki gelişim fırsatları aracılığıyla, genç yetenekleri çekmeyi ve geliştirmeyi amaçlıyoruz.

Kaleends Genç Yetenek Programı

Kale Grubu'nun yeni nesil duyarlı liderlerini yetiştirmek amacıyla genç yeteneklere ulaşan, onları yakından tanıyan ve çok yönlü gelişim programları ile destekleyerek kariyerlerine güçlü başlangıç yapmalarını sağlayan bir genç yetenek programıdır.

Ayrıca çeşitli kariyer günlerine katılım sağlanarak genç yeteneklerle bir araya gelinmekte ve genç yetenekler şirkete kazandırılmaya çalışılmaktadır.

Kaleends ile 2019 yılından bu zamana kadar şirketimize toplamda 53 genç yeteneği dahil ettik ve bu 53 arkadaşımızın 37 tanesi aktif olarak şirketimizde çalışmaya devam ediyor.

2018 yılından bu yana Kaleseramik'ten Dijital Dönüşüm programına 23 kişi; Liderlik Gelişim Programına da 18 kişi katılmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Kaleseramik'te iş sağlığı ve güvenliğini şirketimizin temel taşlarından biri olarak konumluyor ve yürüttüğümüz uygulamalar ile iş sağlığı ve güvenliğini şirket içindeki kurumsal kültürümüzün bir parçası haline getiriyoruz. Kaleseramik olarak tüm faaliyetlerimizde insanı odağa alıyor, çalışanlarımızın ve taşeronlarımızın güvenliği ve sağlığını her şeyin önüne koyuyoruz. İş sağlığı ve güvenliği performansımızı sürekli iyileştirerek kazasız bir çalışma ortamı yaratmayı hedefliyoruz.

İş sağlığı ve güvenliğini 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu, 4857 sayılı İş Kanunu, Kaleseramik İSG Yönetim Sistemi şartları, ISO 45001 (TS 45001:2018 İSG Yönetim Sistemi Standardı) şartları ve İSG Yönetim Sistemi çerçevemize göre yönetiyoruz. İş sağlığı ve güvenliği sistemimizin sağlıklı bir şekilde işleyebilmesi için İSG fonksiyonlarımız arasında sürekli bir iletişimin devam etmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu kapsamda aylık olarak İSG performans bilgilerimizi toplayarak üst yönetime ve tüm ilgililere sunuyoruz.

İşe giriş eğitimlerinin yanı sıra Kaleseramik'te İSG bilincini geliştirmek, İSG Yönetim Sistemi Standartları'nın anlaşılabilir ve etkili bir şekilde uygulanmasını sağlamak ve bu alandaki performansımızı sürekli geliştirmek ve iyileştirmek amacıyla düzenli olarak eğitim programları düzenliyoruz.

	2020	2021	2022
İSG Eğitimlerine Katılan Çalışan Sayısı	4.569	3.964	5.566
İSG Eğitim Saati	52.398	56.813	67.835

	2020	2021	2022
Kaza Sıklık Oranı	16,21	20,21	17,76
Kayıp Zamanlı Kaza Oranı	6,54	6,78	6,35
Meslek Hastalığı Oranı	0,4	0,1	0,1
Kayıp Gün Oranı	131,36	143,25	128,72

İş sağlığı ve güvenliğini sadece fabrika sınırları içerisinde yönetilen bir konu olarak görmüyoruz. Bu nedenle kazasızlık bilincinin faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlara yayılması amacıyla yöre sakinlerinin İSG algılarını artıracak çeşitli faaliyetler düzenliyor ve faaliyet gösterdiğimiz alanlardaki belediyeler ile ortak çalışmalar yaparak ilan panoları hazırlıyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği sistemimizi iyileştirmek adına sürekli iyileştirme prensibi kapsamında projeler ve uygulamalar gerçekleştiriyoruz.

• 2020 yılından beri çalışanlarımıza kişisel koruyucu donanımlarını (KKD) otomatlardan sağlıyoruz. Otomatlar sayesinde; yanlış KKD kullanımını önleme, KKD alım süreçlerinde verimi artırma, çalışanların KKD kullanımlarını takip etme ve 7/24 KKD teslim edebilmeyi sağlama gibi avantajlar sağladık.

• İş sağlığı ve güvenliğinde operasyonel kontrolü ve iş sağlığı ve güvenliğinin tüm çalışanlar tarafından sahiplenilmesini sağlamak amacıyla haftalık olarak iç denetimler gerçekleştiriyoruz.

• İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili saha uygunsuzluklarını ve "ramak kalaları" anında öğrenebilmek ve müdahale edebilmek amacıyla "ramak kala" bildirim hattını kurduk.



İSG Verileri	2020	2021	2022
Ölümlü Vaka Sayısı	1	0	0
İşe Bağlı Bir Kaza Sonucu Oluşan	0	0	0
Kaza Sayısı	114	173	165
Yüksek Seviye Yaralanma Sayısı	0	0	0
Kayıp Zamanlı Kaza Sayısı	46	58	59
Toplam Yaralanma Sayısı	46	58	59
Meslek Hastalığı Sayısı	3	1	1
Kayıp Gün Sayısı	924	1.226	1.196
Devamsızlık (Gün)	-	43	36
	2020	2021	2022
Kaza Sıklık Oranı	16,21	20,21	17,76
Kayıp Zamanlı Kaza Oranı	6,54	6,78	6,35
Meslek Hastalığı Oranı	0,4	0,1	0,1
Kayıp Gün Oranı	131,36	143,25	128,72

13 İKLİM
EYLEMİ



12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM



#İyiBak Dünyana

Enerji ve Kaynakların Yönetimi kapsamında Kale Grubu olarak sera gazı salımımızı azaltmayı ve döngüsel ekonomi odaklı yatırımları artırmayı hedefliyoruz.

Kale Grubu “Enerji ve Kaynakların Yönetimi” etki alanındaki çalışmalarımızı başlıca altı adımda yürütüyoruz.

- Kullanılan enerjinin yenilenebilir kaynaklardan temin edilmesi,
- Operasyonel faaliyetlerin insana ve çevreye zarar vermemesi,
- Operasyonel atıkların döngüsel ekonomi prensiplerine uygun şekilde yönetilmesi,
- Ürünlerin tasarımında yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir özelliklerin benimsenmesi,

- Kullanılan suyun adil süreçlerle elde edilmesi ve sorumlu bir şekilde tüketilmesi ve
- Tüm doğal kaynakların ekosistemlere ve insanlara karşı sorumlu bir şekilde kullanılması.

Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi

Küresel çapta yaşanan krizler arasında en büyük etkiye sahip olan iklim değişikliği ve enerji krizleri, sera gazı emisyonlarının etkisiyle ortaya çıkıyor. İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında küresel çapta yürütülen çalışmalar, sera gazı emisyonunun önlenmesi odağında yürütülüyor.

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (United Nations Framework Convention on Climate Change/UNFCCC)

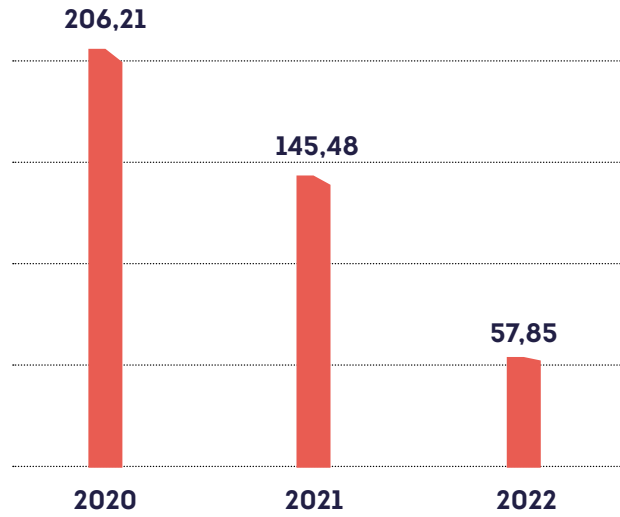
	2020	2021	2022
Çevre Yatırım ve Harcamaları ile Sağlanan Finansal Tasarruf (TL)	3.260.021	7.008.915	37.053.064
Çalışan Çevre Konularında Verilen Eğitimi Saati	1.910	2.872	3.317

kapsamında 2030 ve 2050 yılına yönelik sera gazı emisyonlarının azaltılması hedeflerine ek olarak, Avrupa Birliği, iklim değişikliğiyle mücadelede öncü rol oynayarak Yeşil Mutabakat ile 2050 yılına kadar net sera gazı emisyonlarının sıfırlanmasını taahhüt ediyor.

Kaleseramik olarak çevresel etkimizi yakından takip ediyor ve faaliyetlerimizden kaynaklı ortaya çıkan karbon salımının azaltılmasını önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda **2021 yılına göre doğrudan sera gazı salımlarını 2030'a kadar %25 düşürme ve yenilenebilir elektrik kullanımını 2030'a kadar %100'e çıkarma hedeflerimizi belirledik.**

Kaleseramik bünyesinde hem emisyonlarımızı azaltmak hem de enerji maliyetlerimizi yönetebilmek adına enerji yönetim sistemi kullanıyoruz. Bu sistemi; Çan fabrikasına 2011 yılında almış olduğumuz 50001 Enerji Yönetimi Sertifikası ile sürecimizi sistematik olarak geliştiriyoruz.

Sera Gazı Emisyonları (TonCO ₂ e)	2020	2021	2022
Kapsam 1	290.955	341.356	329.820
Kapsam 2	27.935	39.619	49.726
Toplam (Kapsam 1+2)	318.890	380.975	379.546
	2020	2021	2022
Net Enerji Tüketimi (MWh)	179.596	228.296	203.143

Salım Yoğunluğu (Ton CO₂e/Milyon TL)

Kaleseramik olarak, karbon ayak izini azaltma çalışmalarımızla iklim değişikliğiyle mücadele alanındaki çabalara katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Hayata geçirdiğimiz projelerle çevresel ayak izimizi azaltırken, enerji ve doğal kaynakların verimli kullanımı ve süreçlerin iyileştirilmesiyle verimlilik sağlıyoruz. Operasyonel faaliyetlerimiz sonucunda ortaya çıkan doğrudan ve dolaylı emisyonların azaltılması amacıyla, fırsatların belirlenmesi ve değerlendirilmesi için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

- Süreçlerde çamurun bünyesindeki suyun buharlaşmasıyla ortaya çıkan ısıyı sera tesisini ısıtmak için kullanarak kaynak verimliliği sağladık.
- Seramik üretimi aşamalarında en yoğun enerji, fırın ve kurutucularda kullanılmaktadır. Fırınların soğutma bölgelerinde oluşan atık ısıları üretimde püskürtmeli kurutucu, fırın ön kurutma ve dikey kurutucularda kullanıyoruz. Gerçekleştirilen yatırım ile kurulan sistemde izolasyonlu boru hatları ile sıcak hava iletilmektedir. **Yapılan bu yatırımlar ile son 10 yılda %5 seviyesinin üzerinde enerji tasarrufu elde edilmiştir.**

Gerçekleştirilmesi planlanan yatırım çalışmalarında atık ısı geri kazanımı ön planda tutularak karar verilmekte, şayet kurulması planlanan üretim hattında atık ısı geri kazanımı yok ise yatırım aşamalarında bu sistemlerin tasarımları yapılarak yatırım ile eş zamanlı hayata geçirilmektedir.

- Enerji farkındalık çalışmalarını artırmak amacıyla hayata geçirdiğimiz Enerji Savaşçıları Projesi ile elektrik ve doğal gaz tasarrufu sağladık. Bu çalışmalar Çan, Semedeli, Yerköy ve Bandırma fabrikalarımızda üretimin her aşamasında her bir ekipmanda kullanılan enerji tüketimlerinden aydınlatma ve ısınmaya kadar pek çok farklı enerji kullanım noktasını kapsıyor.

2022 Yılında Projeler ile Sağlanan Tasarruf Miktarları

Enerji Tasarrufu (MWh)	8.975
Finansal Tasarruf (TL)	11.496.694

Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Kaleseramik olarak döngüsel ekonomi ve atık yönetimi konusunu öncelikli konularımız arasında konumlandırıyoruz. Döngüsel ekonomi prensiplerini değer zincirinin tamamına entegre etmek ve yenilikçi döngüsel iş modellerine geçişi sağlamak amacıyla çalışmalar yürütüyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında belirlediğimiz **2021 yılına göre kapalı döngü üretim oranını 2030 yılına kadar %100 arttırma** hedefimize yönelik çalışmaları sürdürüyoruz.

Arıtma çamurlarının geri kazanımını sağlamak amacıyla 2021 yılında hayata geçirdiğimiz proje ile süreçlerde ortaya çıkan atık suların arıtıldığı arıtma tesisinin arıtma çamurunun tekrar üretimde kullanımına yönelik yatırım yaptık.

Atıklar (ton)	2020	2021	2022
Geri Dönüştürülen	Geri Kazanılan Tehlikeli Atıklar	58.544	55.668
	Geri Kazanılan Tehlikesiz Atıklar	1.110.926	1.158.120
	Süreçlerde Tekrar Kullanılan Tehlikesiz Atıklar	56.044	98.663
	Diğer Tehlikesiz Atıklar	8.484	27.517
Bertaraf Edilen	Depolamaya Giden Tehlikeli Atıklar	17	26
	Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikeli Atıklar	288.508	129.204

Ayrıca üretim sırasında oluşan tozların kaynağında geri kazanımını sağlıyor, toz oluşumunun önüne geçiyoruz. Bu sayede geri kazanımı sağlarken, sıfır ham madde kullanımını azalttık ve enerji ve taşımacılık kaynaklı tasarruf sağladık.

Üretim süreçlerinde oluşan ham kırıkların tekrar kullanımı devam ederken pişmiş kırıklar için yaptığımız reçete değişikliğiyle kullanım oranını %65 arttırdık.

Atık ısıının kullanıldığı farklı bir uygulamamız ise; fabrikaların seramik çamuru hazırlama tesisinde oluşan atık ısıının kullanılmasıdır. Seramik çamuru hazırlama tesisinde kurutma prosesinden çıkan atık ısı, Mavruz Tarım modern sera tesisinde ısıtma amacıyla kullanılarak ekonomiye kazandırılıyor. Bu amaçla yer altı ve yer üstünde olmak üzere 9.557 metre uzunluğunda hat oluşturulmuştur. Bu hatta fabrika ve sera tesisi arasında 100 m³/saat debide su kapalı döngü içinde iletilmektedir. Proje ile sera tesisinin ısı ihtiyacı karşılanarak yakıt kullanımının önüne geçilmiştir. Böylelikle doğal kaynaklar korunarak yıllık ortalama 2.546 ton CO₂ emisyonunun azaltılması sağlanmıştır.

Bu projemiz **2022 yılı İstanbul Sanayi Odası Yeşil Dönüşüm Ödülleri'nde Enerji Verimliliği alanında Jüri Özel Ödülü'ne** layık görüldü.



Kaleseramik olarak hayata geçirdiğimiz bu projeler ile geri kazanım oranlarımızı %70 artırarak sıfır ham madde kullanımının önüne geçtik, doğal kaynakların korunmasına katkı sağladık. Ham maddelerin kırılması, değirmenlerde öğütülmesi, karıştırıcı açma sistemleri gibi yüksek elektrik tüketilen üretim aşamalarının ortadan kalkmasıyla enerji tasarrufu sağladık. Ayrıca ocaklardan ham madde kırma ve eleme tesislerine ve bu tesislerden seramik çamuru üretim tesislerine ham madde nakliye ihtiyacı ortadan kalktığı için yakıt tüketimlerinde tasarruf sağladık.

Seramik karo içeriğinde geri kazanım oranını arttırmaya yönelik bu çalışmalarımız ile Sürdürülebilirlik Akademisi'nin düzenlediği **2021 yılı 8.Sürdürülebilir İş Ödüllerinde Atık Yönetimi kategorisinin kazanımı** olduk.

Su Yönetimi

Dünya üzerindeki yaşamın en temel yapı taşlarından biri olan su kaynaklarının azalması, kısa ve orta vadede küresel çapta önemli bir risk olarak görülüyor. Aşırı hava olayları ve kuraklık gibi iklim değişikliği nedeniyle ortaya çıkan riskler su kaynaklarının verimli kullanımını en öncelikli konulardan biri yapıyor. Kaleseraamik olarak, İyiBakDünyana hareketi ve sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında, iklim değişikliğine neden olan çevresel etkilerinin azaltılması ve yaşam kaynağı olan su kaynaklarının verimli kullanılmasını önemsiyoruz. Bu kapsamda, sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında belirlediğimiz 2021 yılına göre üretimdeki su kullanımını 2030 yılına kadar %25 azaltma hedefine yönelik olarak çalışmalar yürütüyoruz.

Kaleseraamik olarak Çan, Semedeli, Yerköy ve Bandırma lokasyonlarımızdaki fabrikalarımızda oluşan evsel ve endüstriyel atık suların arıtılması için fiziksel, kimyasal ve biyolojik arıtma tesislerimiz bulunmaktadır. Çan fabrikalarımızda yer alan Granit arıtma tesisinde arıtılan atık sular fiziksel koşulları uygun olan fabrikalarda kullanılarak geri kazanılıyor. Böylelikle yıkama sularında ortalama %20 su tasarrufu elde ediliyor.

Kaleseraamik olarak su tüketimi ve yoğunluğunun azaltılması, su kaynaklarının en az çevresel etki yaratacak şekilde kullanılması, suyun geri kazanılması ve tekrar kullanılması, çıkan atık sularda yer alan kirleticilerin arıtma faaliyetleri ile azaltılması amacıyla kapasite geliştirme çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Çekilen Su Miktarları	2020	2021	2022
Yüzey Suyu	0	0	0
Yer Altı Suyu	2.493.985	1.879.604	1.704.162
Toplam Çekilen Su	2.493.985	1.879.604	1.704.162

Deşarj Edilen Su Miktarları	2020	2021	2022
Yüzey Suyu	1.301.402	779.893	721.297
Yer Altı Suyu	0	0	0
Toplam Deşarj Edilen Su	1.301.402	779.893	721.297

#İyiBak Dünyana

	2020	2021	2022
Geri Kazanılan Su Miktarı (m ³)	38.361	62.141	203.145
Toplam Tüketilen Su Miktarı (m ³)	1.192.583	1.099.711	982.865

Projeler ile sağlanan su tasarrufu	2020	2021	2022
Sağlanan Su Tasarrufu (m ³)	38.361	62.141	203.145
Finansal Tasarruf (TL)	20.677	54.186	505.222

12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ
VE EKONOMİK BÜYÜME



9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK
VE ALTYAPI



11 SÜRDÜRÜLEBİLİR
ŞEHİRLER VE
TOPLULUKLAR



#İyiBak Dünyana





#İyiBak Dünyana

Son yıllarda yaşanan küresel “krizler” mevcut iş yapış şekillerinin kırılmasını açık bir şekilde gösterdi. İklim krizinin, Covid-19 pandemisi ve Rusya-Ukrayna savaşı gibi küresel sistemleri direkt olarak etkileyen olaylar dayanıklı ve çevik iş modellerinin öne çıkmasını sağladı. Kaleseramik olarak işimizin devamlılığını garanti altına almak için çalışıyor, stratejimizin ana odak alanlarından biri olan sürdürülebilir iş modelini geliştirmek için küresel ve sektörel trendleri yakından takip ediyoruz.

Kale Grubu “**Sürdürülebilir İş Modeli**” etki alanındaki çalışmalarımızı başlıca altı adımda yürütüyoruz.

- ESG odaklı yeni iş modellerine yatırım yapılır.
- Sürdürülebilirlik odaklı iş süreçleri, ürün ve hizmetler geliştirilir.
- Sorumlu yatırım prensipleri doğrultusunda hareket edilir.
- Sürdürülebilir iş anlayışını tedarik zincirine yayar.
- Uçtan uca dijital sistemler ve yeni teknolojiler ile tüm sektörlerde işin geleceğine yatırım yapılır.
- AR-GE ve inovasyon; sürdürülebilirlik odaklı iş modelleri için temel alınır.

2021 yılında tüm departmanlarımızda yapılmakta olan faaliyet ve yürütülen projelerin sürdürülebilirlik boyutunu ortaya koymak için sürdürülebilirliğin çevre, sosyal ve yönetim alanlarından hangilerine katkı sağladığını ve hangi Sürdürülebilir Kalkınma Amacı altında yer aldığını ortaya koyduk. Bu amaçla 50’den fazla faaliyet ve projeyi analiz ettik. Şirket içi eylem planlarımızı oluşturan bu temel üzerine inşa ettik.

Ürün Yönetimi ve Yeşil Ürünler

Seramik sektörünün lider şirketi olarak, ürünlerimizin değer zinciri boyunca etkisini analiz ediyor, ortak fayda yaratan ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. Ürünlerimizi tasarım aşamasından itibaren döngüsel ekonomi prensiplerini temel alarak geliştiriyor, ürünlerin yaşam döngülerini yakından takip ederek kalite ve güvenlik standartlarımızı en üst seviyede tutuyoruz. Çevreye ve insan sağlığına olan etkimizi her bir ürün için dikkatle ele alıyoruz. Bu kapsamda, üretim süreçlerimizi şeffaflaştırarak, altı ana üretim kategorisindeki ürünlerimize bağımsız kuruluş tarafından onaylı EPD (Çevresel Ürün Beyanı) olarak, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda önemli bir kilometre taşına ulaştık.

Bununla beraber, beş ürün grubundaki ürünlerimiz standardı en yüksek İç Hava Kalitesi testinden başarıyla geçince “**GREENGUARD GOLD**” sertifikası almaya hak kazandık. Kaliteli ve çevreci üretim ilkesi ile tüketicilerimize en doğru ve en kaliteli ürünleri ulaştırma hedefimizde Kaleseramik olarak ilklere imza atmaya devam ediyoruz.

Ayrıca, duvar karosu ürün gruplarında Sağlık Ürün Deklarasyonu’nu (HPD) alarak, **Türkiye’de HPD sertifikasına sahip olan ilk seramik üreticisi olduk.**

Kaleseramik olarak yeni çözümler oluşturmak üzere ilerlediğimiz yolda; yaşanan alanlara yeni anlamlar katmak için vizyonu ‘Smart’ (akıllı) felsefesi ile tasarlanan, tasarrufa yönelik, çevreci ürünleri tüm paydaşlarımıza sunuyoruz.

Bu kapsamda, ‘Smart’ yaklaşımımızla ortaya çıkardığımız ‘Kale Smart Yıkama Sistemli Asma Klozet’ ürünümüzle, **Yapı-Endüstri Merkezi tarafından verilen ve ‘Türk yapı sektörünün Oscar’ı olarak ifade edilen ‘Altın Çekül’ü almaya hak kazandık.**



Kaleseramik olarak ayrıca; su tasarrufuna yönelik ürünlerin tasarlanmasına, üretilmesine ve kullanılmasına önem vererek müşterilerimizi de bu tip ürünlerin kullanımına yönlendirmekteyiz.

Seramik Sağlık Gereçlerimiz Kapsamında:

Tüm ürünlerimiz Smart Hijyen özelliğine sahiptir.

Tüm klozetlerimiz 2,5/4 lt uyumludur. 2,5/4 lt uyumlu ürünler, (3/6 lt uyumlu ürünlere göre) daha az su ile çalışan iç takımlarla kullanıma uygun olduğu için su tasarrufu sağlar.

Smart Hijyen özellikli ürünler, gümüş iyonu ile mikropların oluşumunu engeller, daha az temizlik malzemesi ve su ile daha kolay temizlik sağlar.

“Çevre İçin Tasarım” (Design for Environment) yaklaşımı ile çevresel etkileri ve atık üretimini azaltmayı, enerji ve kaynak verimliliğini artırmayı, geri dönüşümü teşvik etmeyi ve sürdürülebilir malzeme kullanımını ön planda tutmayı hedefliyoruz. Bu prensiplerin benimsenmesi ile Avrupa Yeşil Mutabakatı'na bağlı bir hareket olan Yeni Avrupa Bauhaus hedefleriyle uyumlu bir şekilde, kentsel ölçekte çevreye duyarlı ve sürdürülebilir tasarım projeleri geliştirilmesine katkı vermeyi hedefliyoruz. Ürünlerimizin yaşam döngüsünü bütünsel olarak yönettiğimiz **Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi** (Product Life Cycle Management) uygulamasını devreye alarak bu hedeflere doğru önemli adımlar atıyoruz. Kaleseramik olarak sürdürülebilir bir geleceğin inşası için tasarım sürecinden başlayarak tüm üretim süreçlerimizde sürdürülebilirlik odaklı hareket ediyor ve belirlediğimiz hedefler doğrultusunda performansımızı takip ediyoruz.

Bu misyonla çevre yönetiminde uluslararası standartları rehber alıyoruz. İklim değişikliğinden kuraklığa, günümüzde dünyayı etkileyen tüm sorunlara karşı, maksimum verimliliğe erişmeye gayret ederek küresel dönüşümün bir parçası olmayı hedefliyoruz.

Detaylı bilgilere [Kaleseramik'te Sürdürülebilirlik](#) adresinden ulaşabilirsiniz.



Kaleseramik Yeşil Ürün Rehberi

Hazırladığımız Yeşil Ürün Rehberi ile ürünlerimizin yeşil ve sürdürülebilir binalardaki kullanım alanlarını detaylı bir şekilde paylaşıyoruz.

Kaleseramik Yeşil Ürün Rehberi, LEED v4-v4.1, BREEAM, DGNB ve BEST gibi yeşil bina derecelendirme sistemlerinin gereklilikleri gözetilerek, Kaleseramik seramik karo, seramik sağlık gereçleri, armatür ve diğer su sistemlerinin bina performansına ve bina kullanıcılarına nasıl katkı sağladığını özetleyen bir doküman olarak kullanılmaktadır. Bkz. [Kaleseramik Yeşil Ürün Rehberi](#)

#İyiBakDünyana

Kale Grubu, sürdürülebilir bir gelecek için etki odaklı döngüsel projelere yatırım yaparak ve #İyiBakDünyana diyerek, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünyayı miras bırakmak istiyor.



Kalesinterflex

Dünyanın en büyük, en ince, en hafif, en fonksiyonel ve en özel porselen seramiklerinden olan Kalesinterflex çevreye duyarlı teknolojisi ile standart seramik karolara göre daha az enerji ve ham madde kullanılarak üretilmektedir. Teknoloji ve inovasyonu tasarımıyla bir araya getiren ve üstün özellikleriyle mutfak tezgâhı, banyo ve ev mobilyası gibi çeşitli alanlarda da kullanılan Kalesinterflex; 3mm ve 5mm kalınlıklarında ve 1200X3600 mm ebadında Türkiye’de ilk kez üretilen porselen seramik levhadır. Normal seramiklere göre çok daha hafif olmasıyla da binaların yükünü azaltarak daha güvenli bir kullanım deneyimi sunar.

Ham Madde
Tüketimi

Standart
seramik karolarla
karşılaştırıldığında
%57 daha az

Su
Tüketimi

Standart
seramik karolarla
karşılaştırıldığında
%20 daha az

Doğal Gaz
Tüketimi

Standart
seramik karolarla
karşılaştırıldığında
%47 daha az

Lojistik

Standart seramik karolarla
karşılaştırıldığında bir
konteynerde **%90** daha
fazla ürün taşınabilir.

“Teknoloji ve Performans- Estetik-
Sürdürülebilirlik” Kapsamında Öne
Çıkan Ürün Özellikleri:

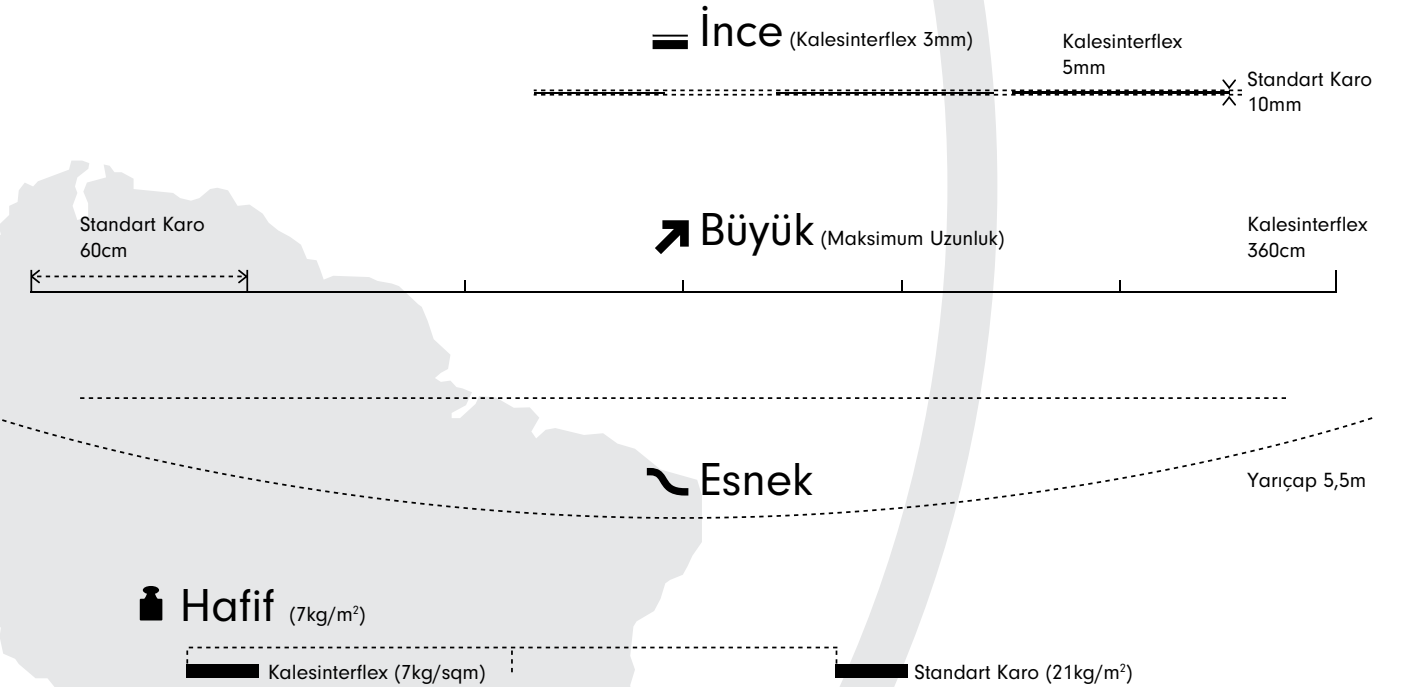
Büyük Boyutlar: 120x360cm'ye kadar geniş bir boyut yelpazesinde mevcuttur.

İnce ve Hafif: 3mm ve 5mm- 6mm kalınlıklarında mevcuttur.

Zarif Yüzeyler: Doğal taştan mermer çeşitlerine kadar birçok büyüleyici doku ve tasarıma sahiptir.

Üstün Dayanıklılık: Kalesinterflex son derece dayanıklı olup, çizilmelere ve kimyasal aşındırmalara karşı dirençlidir.

Yenileme Kolaylığı: Ürünlerin inceliği, mevcut malzemelerin üzerine kolaylıkla uygulanmasına olanak tanır. Böylece yıkım, atık üretimi, iş gücü ve ek maliyetlerin önlenmesini sağlar.

DAHA İYİ BİR YAŞAM İÇİN
İNOVASYON

#İyiBak Dünyana

T-One Porselen Mutfak Tezgâhı

Türkiye'nin ilk ve tek porselen tezgâhı T-One; estetik görünümü, hijyenik yüzeyi, eşsiz performansı ve mekanlara kattığı ayrıcalıklarla mutfak deneyimini dönüştürmek için tasarlandı. Leke tutmayan, çizilmeyen ve aşınmayan yüzeyi kolay temizlenirken, aşırı ısıya ve soğuğa karşı üstün dayanıklılık gösterir. Sürdürülebilir üretim teknolojisiyle tasarlanan çevre dostu T-One Porselen Mutfak Tezgâhı birçok üstün özellik sunmaktadır:

- Hijyeniktir, gözeneksiz yapısı ile üzerinde bakteri oluşmaz.
- Sert yüzeyi sebebiyle çizilmez ve aşınmaz.
- Üstün performanslı dayanıklı yapısıyla mutfak tezgahınızı uzun süre kullanabilirsiniz.
- UV ışınlarına dayanıklıdır, güneş ışığına maruz kaldığında rengini korur.



Cura Tile

Adını kullanıcı sağlığını ve doğal çevreyi iyileştirmekten alan Cura Tile ürünleri, iç mekân hava kalitesinin her zamankinden daha önemli olduğu günümüzde, kullanıcıların her nefesi sağlıkla ve güvenle alabilmesi için geliştirilmiştir. Cura Tile, patentli üretim prosesi sayesinde fırınlanmadan üretilir ve bu sayede konvansiyonel seramik karolara kıyasla yaklaşık **%70** daha az enerji kaynağı kullanımı ve **%62** daha az sera gazı emisyonuna sahiptir.

Smartedge (İnce Kesit) Lavabo

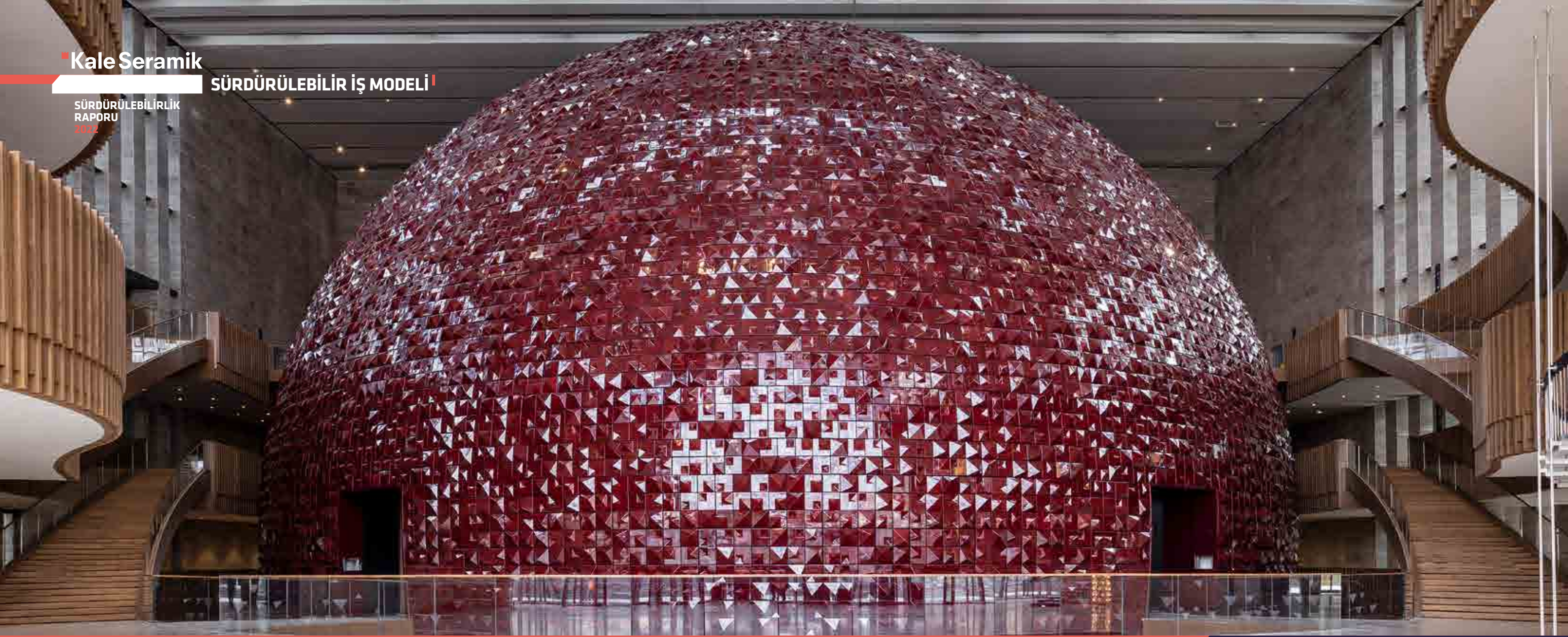
Konvansiyonel lavabo üretimine kıyasla ham madde ve enerji tasarrufu ile doğal kaynakların korunmasına katkı sağlamaktadır. Ortalama bir standart lavabo ile kıyaslandığında %38 daha az ham madde kullanılarak üretim yapılmaktadır. Daha az ham madde kullanımı üretim sırasında daha az enerji tüketimi sağlamaktadır. Özel dizaynı ile konvansiyonel ürünlere göre farklılık sağlarken daha hafif olması nedeniyle taşıma ve montaj kolaylığı da sağlamaktadır. Smartedge ürünler 2015 yılında Altın Çekül Ödülü'nü kazanmıştır.

Kaleguard Defence

Bakteriler ve özellikle Covid-19 gibi zararlı virüsler üzerinde etkinliği onaylanarak geliştirilen üründür. Uygulamalı mat yüzeyli seramikler, gözle görülmeyen tehlikeli mikroorganizmaların çoğalmalarını engel olarak gelişimlerini durdurur ve uzun süreli hijyen sağlar.

#İyiBak Dünyana





#İyiBak Dünyana

atölye Kale

Hikayesi olan ve kişiye özel ürünleri kadın emeğini ön plana çıkarak sunduğumuz sofa, hediyelik eşya ve karo ürün grubumuz Atölye Kale markası altında yer alıyor. Atölye Kale markalı ürünlerin tamamı el işçiliği ile üretilir ve kişiselleştirmenin önemsendiği eşsiz tasarıma sahiptir. Atölye Kale'nin gelirleri ile kız çocuklarının eğitime katkıda bulunmaktadır.

2022 yılında açılan Atatürk Kültür Merkezi'nde Büyük Opera Salonunda Atölye Kale'de el emeği ile hazırlanan ürünler kullanılmıştır.

Atölye Kale Manifestosu

#İyiBakDünyana yaklaşımıyla kendi dünyalarımızda başlatacağımız küçük değişimlerin birleşerek, geleceği şekillendiren, dünyayı iyileştiren **anlamli bir dönüşüm** haline geleceğine inanıyoruz.

Toprağına, suyuna, geçmişine, değerlerine, kendine, geleceğine iyi bakan kadınlar, **tüketmek değil, üretmek için yaşayanlar**.

#sürdürülebilir bir dünya için sosyal pozitif etki yaratan dönüşümlere öncülük etmenin sorumluluğumuz olduğuna inanıyor ve adımlarımızı bu doğrultuda atarak **Atölye Kale** çatısı altında **#kadınemeği** ve girişimine destek vermek üzere bir **platform** üzerinde kolektif bir dünya var etmeyi vaad ediyoruz.



#İyiBak Dünyana

Kaynak Kullanımı ve Operasyonel Verimlilik

Kaleseramik olarak tüm faaliyetlerimizi kaynakların verimli kullanılması ve operasyonel verimlilik temeli ile gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz.

Dönüşüm ve büyüme stratejimiz kapsamında birim maliyetleri azaltmak, birim fiyatını ve satış miktarını artırmak, performans odaklı kültür oluşturmak, banyo iş alanında verimliliği artırmak hedefleri doğrultusunda iş süreçlerimizi güncelledik. Büyüme vizyonu doğrultusunda ise yurt dışında ve yeni iş alanlarında büyümeyi hedefliyoruz.

Bu kapsamda, **Seramik Kaplama Malzemelerinin (SKM) ilgili gruplarında %2 civarında kalite kaybını önlemek** üzere faaliyetler gerçekleştirdik ve bu iyileştirmeleri iş süreçlerimize dahil ettik.

Depolama karmaşıklığının önlenmesi için tedarik zinciri yönetim ekipleri depolarda hem yönetsel hem fiziksel bir dizi iyileştirme aksiyonunu devreye aldı. Tedarik zinciri yönetim süreçlerinde mükemmelliği sağlamak hedefimize yönelik çalışmalara devam ediyor. Karmaşıklığın azaltılması ve lojistik merkez projesine kaynak oluşturması amacıyla, kaydi depo yönetiminin standardize edilmesi, ikincil işlem takibinin dijitalleştirilmesi, fiziksel olarak yurt dışı ve yurt içi depolarının ana lokasyonlarda merkezileştirilmesi gibi çalışmalar gerçekleştirdik.

Kaynak verimliliği ve operasyonel mükemmellik çalışmaları ile **2022 yılında 123 milyon TL finansal tasarruf sağladık.**

Üretim tesislerinde yaptığımız iyileştirmeler sonucunda 2013 yılında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından "Türkiye'nin En Verimli Endüstriyel Tesisi" seçildik.

2014 yılında enerji ve kaynak verimliliği uygulamalarımızın sonucu olarak İstanbul Sanayi Odası tarafından 3 farklı ödüle layık görüldük.





#İyiBak Dünyana

Sürekli İyileştirme

Yönetim felsefesi olarak benimsediğimiz Yalın Dönüşüm Programı çerçevesinde sürekli iyileştirme çalışmalarına devam ediyoruz. Bu program kapsamında yalın araçları ve 6 sigma metodolojisini kullanarak maliyetlerde azaltım, verimlilikte ise artış sağladık.

Kale
Yalın Akademi

Son 4 yılda 6 Sigma Yeşil Kuşak eğitimlerimiz artarak devam etti. 60 çalışma arkadaşımız 5.760 saat eğitim aldı.

Yürütülen Fikricin Öneri Sistemi ile tüm çalışanlarımızdan gelen iyi fikirlerin hayata geçirilmesi sağladık. Bölümler arası iletişimi artırmak ve takım çalışmasını geliştirmek amacıyla "Asakai toplantıları" ve "israf avları" etkinliklerini devreye aldık. Üretim birimleriyle başladığımız sürekli iyileştirme yolculuğumuza 2022 yılında şirketin tüm fonksiyonlarını da dahil edebilmek adına "Hep Birlikte Mükemmele" sloganı ile EFQM projesine başladık. EFQM modeli ile kurumsal mükemmellik yolculuğuna katkıda bulunacak iş yapış biçimlerini hayata geçirmeyi ve sürekli iyileştirme çalışmalarına

temel oluşturmayı hedefliyoruz. 2022 yılında EFQM modeli hakkında eğitilen 40 çalışanımız tarafından tüm şirketin öz değerlendirmesi yapıldı ve tespit edilen iyileştirme aksiyonları 2023 yılında takip göstergelerine eklendi. 2023 yılı içerisinde kıyaslama çalışmalarının devam etmesini planlıyoruz.

Fikricin Öneri Sistemi ile yıllara göre gelen öneri adeti aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Yıl	Gelen Öneri Sayısı	Hayata Geçen Öneri Sayısı	Yıllık Maliyet Kazancı (Milyon TL)
2020	4	4	19,5
2021	27	4	0,6
2022	142	12	3,6
TOPLAM	173	20	23,7

Sürekli iyileştirme çalışmalarımız kapsamında, öncelikle operasyonlar genelindeki tüm iyileştirme çalışmalarını takip ediyor ve raporluyoruz. Bu çalışmalarımız, AR-GE projeleri, operasyonel tasarruflar, sürekli iyileştirme projeleri, yatırım projeleri ve satın alma tasarrufları alanlarında yürütülmektedir.

Sürekli iyileştirme bölümü, ihtiyaç duyulan alanlarda 6 sigma projeleri ve yalın üretim tekniklerinden yararlanarak süreçlerin geliştirilmesine destek oluyor. Ayrıca beyaz ve mavi yaka çalışanlarımıza ayırt etmeksizin 5S, yalın üretim, SMED (Single Minute Exchange Of Dies), otonom bakım, tek nokta eğitimleri verilerek yalın felsefesini tüm çalışanlara benimsetmek hedefleniyor. Sürekli iyileştirme projeleri Önce-Sonra Kazienler (kısa süreli ve ufak ekipler ile yapılan çalışmalar) ve Çalıştay-Kobetsu Kazienler (en az üç ay, en fazla altı ay süren takım çalışmaları) başlıkları altında yürütülüyor.

Proje kalite, arıza, ekipman verimliliği gibi alanlarda yapılan analizler sonucunda yüksek gelen oranlara göre seçilmektedir. Özellikle son 2 yılda geliştirilen proje alanları, proses, müşteri şikâyeti, maliyet, fire, enerji, üretim denemeleri gibi alanlarda yoğunlaştı.

İlgili projelerle elde edilen tasarruflar aşağıda yer almaktadır.

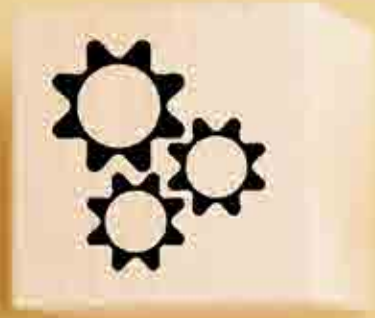
Proje	2021	2022
Sürekli iyileştirme projeleri	1.800.000 TL	5.630.000 TL
Operasyonel tasarruf projeleri	6.600.000 TL	11.940.000 TL

Faaliyet gösterdiğimiz sektörde büyük oranda yerel ham madde kaynakları kullanılarak üretim gerçekleştiriliyor. Yakın gelecekte karşılaşılabilecek ham madde kısıtları sektörün sürdürülebilirliği için risk oluşturuyor. Bu nedenle geri kazanım çalışmaları, sektörümüzün ülkemizdeki geleceği için de büyük önem taşıyor. Geri kazanım çalışmalarımızın kaynak kullanımlarındaki yansıması doğal kaynakların korunmasına katkı olarak önem arz ediyor. Tüm operasyonel süreçlerimizde kaynak verimliliğini esas alan çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda, üretim süreçlerimizde malzeme odaklı geri kazanım çalışmalarını artırmayı hedefliyoruz.

Seramik üretim proseslerinde atıklar kaçınılmaz olarak üretimin bir parçasıdır. Son yıllarda atıkların geri kazanımına yönelik geliştirilen projelerle **geri kazanım oranlarında %70'lerin üzerinde artış sağlayarak** üretim süreçleri için gerekli olan su ve enerji tüketimlerinde tasarruf elde ettik.



Daha az ham madde kullanarak verimli kaynak kullanımı hedefimize yönelik çalışmalara devam ediyoruz.



#İyiBak Dünyana

Tedarik Zinciri Yönetimi

Değer zincirinin en önemli halkalarından biri olan tedarik zinciri süreçlerinin proaktif yönetimi, değişen küresel gündeme ve iklim krizinin etkilerine karşı daha dayanıklı ve sürdürülebilir tedarik süreçlerinin sağlanması açısından kritik önem taşıyor. KaleSeramik olarak, faaliyetlerimizi inovasyon, dijital dönüşüm ve tedarik zincirinde sürdürülebilirlik ana gündemlerindeki strateji boyutları altında ele alıyoruz.

Tedarikçiden müşteriye uzanan tüm operasyonel ve işlevsel süreçlerin geliştirilmesi ve hızlandırılması, %100 müşteri memnuniyetine uygun hizalanması temel amaç olarak benimsenmiştir.

%100 Dijitalleşme hedefine giden yolculukta insansız tedarik zinciri hizmeti verebilmek nihai hedefimizdir. Distribütör, bayi ve toptancı ağından oluşan müşterilerimize hızlı ve veriye dayalı hizmet sunmak amacıyla %100 dijital ortamda yapay zeka uygulamalarıyla cevap verecek şekilde çalışmalarımız devam etmektedir.

KaleSeramik sürdürülebilirlik stratejisinin ve sürdürülebilir iş anlayışımızın tedarik zinciri boyunca tüm paydaşlarımız tarafından

benimsenmesini amaçlıyoruz. İyiBakDünyana hareketi ve sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında belirlediğimiz tedarik zinciri içindeki kritik tedarikçilerin çevresel ve sosyal uygunluk kriterlerine uyumunu **2030'a kadar %100 sağlamak hedefi kapsamında tedarikçi denetimlerini sistematik hale getirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2022 yılında birlikte çalıştığımız toplam 2.303 tedarikçinin 1969'unu yerel tedarikçiler oluşturuyor.**

2020 yılında başladığımız tedarikçi strateji analizi çalışması ile tedarikçilerimizi de sürdürülebilirlik yolculuğumuza dahil ettik.

2019 yılında başlamış olduğumuz tedarik kaynakların yerelden sağlanması projesi kapsamında tüm ürün grubunda bulunan ürünler ile ilgili alternatif tedarikçi çalışmaları ile yurt dışından ithal etmekte olduğumuz ürünlerin yerelden sağlanması hedeflenmiştir.

2019'dan bu yana tedarikçilerimizde yerleşme oranını %90,7'den %92,2'ye çıkardık. Böylelikle toplam cironun %2'si yurt içinde kalmıştır.

Her sene tedarikçi gelişim ve iyileştirme kapsamında mevcut tedarikçilerin yaptıkları

iyileştirmelerle veya alternatif tedarikçilerin yaratılmasıyla, alternatif ürünlerin AR-GE'si yapılarak yeni ürünlerin devreye alınmasıyla, tedarikçi proseslerinin benchmark yapılarak iyileştirilmesiyle toplam Satın Alma cirosunun %2'ye varan iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.

Verimliliği arttırmak ve veri hatalarına yönelik riskleri azaltmak için RPA (Robotic Proses Akışları) planlamış ve yapılmaktadır. Bu kapsamda tüm ihracat ve ithalat evraklarının mevcut yazılımlar üzerinde otomatik gönderimi ve alımı, depo operasyonlarında irsaliye ve faturaların insan yerine sistem tarafından kayda alınması işlemleri gerçekleştirilmektedir.

Ek olarak, KaleSeramik **SAP&Declarant Projesi** ile blok zincir teknolojisine geçiş %30'a varan oranlarda zaman avantajı sağlarken, %99'a varan oranda kullanıcı hatası kaynaklı gümrük cezasından kaçındık. Proje neticesinde; tek platformdan ortak veri takibi yapmaya başladık. Ayrıca KaleSeramik olarak, blok zincir teknolojisinin geliştirilmesi adına Ticaret Bakanlığı pilot uygulaması içerisinde yer alan ilk firmayız. Bu proje ile önce yerelde, sonra küreselde blok zincir teknolojisine öncüsü olmayı hedefliyoruz.



Gümrük işlemlerinde emniyet ve güvenlik kontrollerine ilişkin kolaylaştırmalardan yararlanmak amacıyla **2018 yılında Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası alınmıştır.** Böylelikle sınır kapılarında öncelikli geçiş, eşyanın doğrudan tesislere sevk edilmesi gibi kolaylıklar sağlanarak **her yıl %50'ye varan oranlarda maliyet ve süre avantajı** sağlanmıştır.



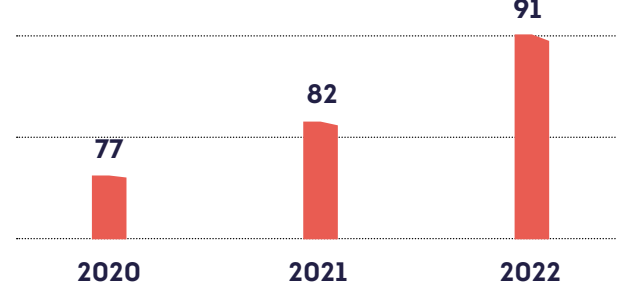
#İyiBak Dünyana

Müşteri Odaklılık ve Müşteri Deneyimi

Kaleseramik olarak, İyiBakDünyana hareketini tüm iletişim kanallarımıza taşıyarak liderliğini üstlendiğimiz ekosistemimizin tüm paydaşlarını iklim değişikliği ve ÇSY politikaları özelinde aksiyon almaya teşvik ediyoruz. Yenileyici dönüşüm odağında geliştirmiş olduğumuz katma değerli ürün ve hizmetlerimiz ile müşterilerimizin sağlığına ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlamanın yanında, söz konusu çözümlerin paydaşlarımız ile yaygınlaşmasını sağlayarak sürdürülebilir kentleşmeye yönelik çözümler sunuyoruz.

Ürün, hizmet ve kanal gibi alt başlıklardan yola çıkarak müşteriye tanıyan, pazarın ihtiyaçlarını doğru analiz ederek zamanında karşılayan, bunu yaparken de müşteriye olumlu bir deneyim yaşatarak uçtan uca hizmet sunma vizyonuna sahibiz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz “müşteri değer önerisinde mükemmellik” projesi ile müşteri deneyiminde iyileşmenin yanı sıra marka bilinirliğinde ve kârlı ürün satışında artış sağladık. Proje kapsamında mağaza, yetkili servis ve satış personeline müşteri memnuniyeti odaklı eğitimler düzenlemeyi planlıyoruz.

Müşteri Memnuniyeti Skoru



Kaleseramik olarak müşteri odaklı yaklaşımımızı iş süreçlerimizin temelinde konumlandırıyoruz. Satış öncesi ve sonrası sağladığımız hizmetlere ek olarak düzenli aralıklarla gerçekleştirdiğimiz müşteri memnuniyet anketleri ile müşteri deneyimini sürekli olarak iyileştirmeye çalışıyoruz. Son üç yıldır düzenli olarak yükselttiğimiz müşteri memnuniyet skorumuz, 2022 yılında 91 olarak gerçekleşti.

Müşterilerimizle gerçekleştirdiğimiz anketlerin sonuçlarını dikkatle ele alıyor, gelişime açık alanları iyileştiriyoruz. Anketler aynı zamanda yetkili servislerimizin gelişim alanlarını belirlememiz açısından da kritik önem taşıyor. Anket sonuçlarında düşük puan alan servislerle ilgili gelişim alanları servisler yönetimi tarafından takip ediliyor ve iyileştirme çalışmalarının hayata geçirilmesi için çalışmalar yürütülüyor.

Kaleseramik olarak kurumsal internet sitemizin tüketici beklentilerine göre yenilenmesi projesini tamamlayarak sitemizi tüketicilerin beğenisine sunduk.

Yenilenen internet sitemize www.kale.com.tr adresinden erişebilirsiniz.

Usta Seminerleri;

Tesisat ustalarının mesleki bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi için seminerler düzenlenmektedir. Seminerler bayilerimizin ya da İstanbul Tesisatçılar Odası'nın talebi doğrultusunda düzenlenmektedir. Yapılan seminerlerde, Kale Banyo'nun yenilikçi ürün ve hizmetleri ile birlikte sektördeki son gelişmeler, tesisat ustalarının sorunları ve beklentileri ele alınmaktadır.



Bayi eğitimleri;

Bayimizin çalışanlarına yönelik eğitimlerde; Seramik ve Kale Banyo ürünlerimizin teknik özellikleri, tanımlamalar ve hizmetlerimiz aktarılmaktadır. Amacımız; doğru yere doğru ürün prensibiyle müşteri memnuniyeti sağlanmasıdır.

2020-2022 Eğitime Katılan Kişi Sayısı

Hedef Kitle	2020	2021	2022	Toplam
Bayi çalışanı	85	310	81	476
Usta	35	315	280	630

Anahtar Teslim Bütünsel Uygulama Hizmeti

Premium yetkili servislerimiz anahtar teslim bütünsel uygulama hizmeti kapsamında ücretsiz keşif yapmaktadır. Keşif sonrası yapılacak işler için bir teklif hazırlanır ve teklif Kale'nin ilgili birimi tarafından incelenip kontrol edildikten sonra müşterimize iletilir.

Yapılan tüm müşteri yolculuğu çalışmalarında ve tüketici segmentasyon çıktılarında müşterilerimiz için en kritik konulardan birinin uygulama ve güvenilir usta bulma gibi başlıklar olması sebebiyle sunduğumuz bu hizmetler ile müşterilerimizin sorun yaşadıkları alanlarda çözüm sağlamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda #ArkasındaKaleVar söylemiyle uyumlu olarak tüm hizmet süreçlerimizde Kale güvencesi sunuyoruz.

Kale Core projesi

Farklı segmentlerdeki tüm müşterilerimize (nihai tüketiciler, mimarlar, ustalar vb.) kendi deneyim yolculuklarında yol gösterici ve kolaylaştırıcı dijital çözümler sunmayı hedefliyoruz. Proje kapsamında tüm paydaşlara banyo yenileme özelinde ilham alma, tasarım yapma ve tasarımı

gerçekleştirme adımlarında bütünsel bir deneyim sunan dijital platform ile fikirden uygulamaya giden yolculukta kullanıcı deneyimini uçtan uca iyileştirmeyi amaçlıyoruz. 2022 yılında Kale Core platformunun deneyim akışını pürüzsüzleştirme çalışması gerçekleştirdik.

2023 yılı içerisinde kullanıcıların kendi mekanlarındaki yüzey alanlarında seramik ve diğer yüzey ürünlerimizi dijital olarak seçerek deneyimleyebileceği "Evinde Gör" modülünü devreye almayı amaçlıyoruz. Bu sayede uzun süreli kullanım alanına sahip olan ürünlerimizin seçiminin, müşterilerin beğenilerine ve ihtiyaçlarına uygun şekilde gerçekleşmesine imkân vermeyi hedefliyoruz.

Smart Hijyen

Seramik sağlık gereçlerine uyguladığımız Smart Hijyen sır teknolojisi, ürünler üzerinde virüs ve bakterilerin oluşmasına engel oluyor. Kullanıcı sağlığı odağında fayda sunmanın yanında, söz konusu uygulama ile kimyasal temizleyicilere olan ihtiyacın azaltılmasını da hedefliyoruz.

SmartHijyen

Banyoda

HIJYEN BUDUR

Hijyen Devrimi Başladı!

- Tüm Kale lavabolar, klozetler* ve kapaklar** içinde bulunan gümüş iyonu ile mikropların oluşumunu engeller.
- Daha az temizlik malzemesi ve su ile daha kolay temizlik sağladığı için doğaya dosttur.
- Ömür boyu koruma sağlar.

*Hohenstein Enstitüsü tarafından ISO 22196'ya göre test edilip onaylanmıştır. Sertifika No: 16.8.9.0038
**Intertek tarafından test edilip onaylanmıştır. Rapor No: FS2010000002
Santizant® test raporuna göre aktif gümüş fosfatı test edilmiştir. No: 308069-39-8

kale.com.tr

Kale Banyo

#İyiBak Dünyana

Yetkili Servis Eğitimleri	2021	2022
Toplam Katılımcı Sayısı	1006	550
Toplam Eğitim Sayısı	86	55

Yetkili servisler

Kaleseramik olarak, değer zincirinin tamamında paydaşlarımıza destek olmaya özen gösteriyoruz. Yalnızca yüksek kaliteli ürün portföyümüzle değil, aynı zamanda müşteri memnuniyeti odaklı satış sonrası hizmetlerimizle de sektörel liderliğimizi sürdürüyoruz. Hayata geçirdiğimiz yetkili servis yapılanması ile müşteri ziyaretleri gerçekleştiriyor, sorunu yerinde anlıyor, tespit ediyor ve çözüm noktasında birikmişlere destek veriyoruz. Kaleseramik'ten ürün satın alan müşterilerimiz, herhangi bir sorun yaşamaması halinde doğrudan servis talep edebiliyor.

Yetkili servisler ise gelen taleplerle ilgili belirlenmiş hedef süreleri dahilinde çalışmalarını yürütüyor.



#İyiBak Dünyana

Sürdürülebilir Fuar Standları

Unicera Fuarı

2021 ve 2022 yıllarında Türkiye'nin en büyük, dünyanın ise en büyük ikinci ihtisas fuarı olan Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı UNICERA'da "İyi Bak Dünyana" hareketimizin akılcı ve yenilikçi bir sergileme tasarımıyla aktarılmasının yanında, tüm paydaşlarımıza sürdürülebilir üretim ve tüketim misyonuna katkı sağlama sorumluluğunu hatırlatma amacı ile fuar standı tasarımı anlayışımızı radikal biçimde yeniledik.

%80 oranında daha az zemin malzemesinin kullanıldığı, %91'i geri dönüştürülebilir malzemelerden oluşan yenilikçi bir yapı ile ziyaretçilerimize güncel bir deneyim sunmanın ötesinde kolektif sorumluluk bilincini hatırlatmayı hedefledik.

Yeniden kullanım amacıyla Demirden | ilio iş birliği ile tasarlanan fuar stantlarımız ile doğal ve samimi bir etkileşim platformu yaratmayı hedefledik.



Cersaie Fuarı

Yaşam alanlarına ilham veren bütünsel tasarımlarımızı stant tasarımına taşıyarak sektörün dünyadaki en önemli buluşma noktası olarak kabul edilen Cersaie Fuarı'nda, **Paolo Cesaretti tarafından hazırlanan stant tasarımıyla, "Red Dot Award: Brands & Communication Design 2020" ödülüne layık görüldük.**

2022 yılında da benzer bir bakış açısı ile İyi Bak Dünyana hareketimizin ve ilişkili sürdürülebilirlik odaklı eforlarımızın ön planda olduğu bir stant tasarımını Paolo Cesaretti Arch iş birliği ile hayata geçirdik.



Kaleseramik, Design: Paolo Cesaretti, Milan/Florence, Italy

Temiz Teknoloji

Dünyamız her geçen gün değişirken sürdürülebilir bir yaşam tarzı daha fazla önem kazanıyor. Devletler doğal kaynakların korunması ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yaparken, şirketler temiz üretim hedefiyle yenilikçi projeleri hayata geçiriyor. KaleSeramik olarak, değer zinciri içerisinde teknolojiyi farklı alanlarda kullanarak sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmayı amaçlıyoruz. Yeni teknolojileri yakından takip ediyor, stratejilerimize uygun olarak üretim süreçlerimize bu teknolojileri entegre ediyoruz. AR-GE ve üretim süreçlerimizde kullandığımız yenilikçi ve temiz teknolojiler sektörel liderliğimize paralel olacak şekilde gelişimimize katkı sağlıyor. İnovasyonu merkeze aldığımız yenilikçi teknoloji yatırımlarımız yurt dışı pazarlara açılma, tesis kurma ve iş birlikleri oluşturma konularında yol gösterici nitelik taşıyor.

Aynı zamanda yürüttüğümüz dijitalleşme çalışmaları ile tüm paydaşlarımıza yönelik ürün ve hizmetlerin kullanımında zaman kazandıran ve güvenilir, şeffaf ve güncel bilgi paylaşımı sunuyoruz. Hızla değişen ve geleceği şekillendiren teknolojilere adaptasyon gücümüz ile rekabet avantajımızı korurken, paydaşlarımızla şeffaf bilgi paylaşımını devam ettiriyoruz.

İyiBakDünyana hareketinden aldığımız ilhamla tüm üretim süreçlerinde daha yeşil, adil ve eşit bir dünya için tüm paydaşların sorumluluk alması gerektiğini savunuyoruz. Bu amaç doğrultusunda üretim süreçlerimizin yanı sıra sektörel liderliğimize paralel olarak faaliyet gösterdiğimiz sektöre yön verecek inovatif ürün tasarımları da geliştiriyoruz. KaleSeramik olarak, yeşil teknolojilere yatırım yaparak, düşük karbonlu ekonomiye geçiş yapmamızı sağlayacak ve enerji verimliliğini artıran teknolojileri kullanmayı

hedefliyoruz. Hava, su ve toprak kirliliğini önleyen teknolojileri kullanarak, stratejik yatırım kararlarımızda çevre dostu teknolojilerin kullanımını artırmayı amaçlıyoruz.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında ürün ve hizmetlerimizi sürekli gözden geçirerek, çevresel ve toplumsal etkilerimizi analiz ediyor, gelecek nesillerin kaynaklarını koruyarak bugünün ihtiyaçlarını karşılayacak çözümler üretiyoruz. Tüm bu çalışmalarla, çevresel ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz.

Yatırım Yönetimi

KaleSeramik olarak İyiBakDünyana hareketi ve sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında belirlediğimiz hedeflerimize ulaşmak için hayata geçirilmesi gereken stratejik yatırım kararlarımızda çevresel ve sosyal etkimizi

gözetiyoruz. Yatırım planlarımızı oluştururken modernizasyon ve sürdürülebilirlik altında konumlanan yatırımları önceliklendiriyoruz. 2021 yılına göre sürdürülebilirlik odaklı ürün ve hizmet yatırımlarını **2030'a kadar %30 artırma hedefimiz kapsamında yatırım alanlarımızı belirlemeye devam ediyoruz.**

Ayrıca sürdürülebilirlik hedeflerimiz arasında kritik öneme sahip olan yenilenebilir elektrik kullanımını 2030'a kadar %100'e çıkarma hedefimize yönelik çalışmalarımızı da hızlandırdık.

Son üç yılda sürdürülebilirlik odağında yaptığımız yatırımlara ayrılan bütçe %90'dan fazla artmıştır. Gelecek dönemde hayata geçireceğimiz stratejik yatırım kararlarımızı enerji verimliliği, döngüsel ekonomi ve atık yönetimi, kaynak kullanımı ve operasyonel verimlilik, iş sağlığı ve güvenliği ve dijitalleşme odağında sürdüreceğiz.

AR-GE ve İnovasyon

Kaleseramik kurumsal stratejisinin üç temel odağından birisi inovasyondur. Bu doğrultuda 2017 yılından bu yana iç ve dış paydaşlarımızın ihtiyaçlarını anlamak, empati kurabilmek ve birlikte çözüm önerileri tasarlamak adına çalışmalar yürütüyoruz. Bu çalışmalar sonucu ortaya çıkan bulguları ise stratejik önceliklerimiz ve yetkinliklerimiz doğrultusunda odak alanlarına dönüştürüp, söz konusu odaklara yönelik projeler geliştiriyoruz. Kurumsal inovasyon süreçlerimiz altında kümelenen ilgili tüm projelerimiz şirket içerisinde departmanlar arası iş birlikleri ile şekillendiği gibi aynı zamanda farklı alanlardan birçok dış çözüm ortağı ile multidisipliner çalışmalar yapmamıza da olanak sağlıyor. Geliştirdiğimiz yenilikçi çözümlerden bazılarını ticarileştirme fırsatı bulurken, bazılarının da süreç içerisindeki deneyimlerimiz

kapsamında rotalarını değiştirdik. Şirket içinde inovasyon bilincini artırmaya yönelik olarak ise 2022 yılında bir ideathon (fikir geliştirme ve proje kampı) gerçekleştirdik. Çalışanlarımızın yaratıcı ve entelektüel potansiyelini keşfetmeye ve geliştirmeye yönelik benzer faaliyetleri ilerleyen yıllarda da devam ettirmeyi ve artırmayı hedefliyoruz.

Ayrıca 2022 yılı içerisinde Kurumsal Strateji ve İş Geliştirme Başkan Yardımcılığı ile gerçekleştirdiğimiz “Innoquotient İnovasyon Kültür” ölçümü ile çalışan farkındalığımızın ölçümünü sağladık ve inovasyon kültürünü geliştirmeye dönük aksiyonlar planladık. 2023 yılında takip edilmek üzere inovasyon odak alanlarımızı güncelledik ve bu odak alanları kapsamında inovasyon çalışmalarımızı planladık.

İnovasyon stratejimiz şirketimizin ana iş alanı kapsamında sunduğu temel değer önerileri ve stratejik hedeflerimiz etrafında şekilleniyor. Söz konusu temel üzerinde şirketin yetkinliklerini ve pazardaki konumunu göz önüne alarak, iç ve dış paydaşlara en yüksek faydayı yaratabilecek yenilikçi çözüm rotaları kurgulamaya gayret ediyoruz. Bu yolculukta sürdürülebilirlik ajandamız ve **ÇSY hedeflerimiz ile inovasyon ajandamızın direkt olarak ilişkili olmasını sağlamayı önemsiyoruz. Ürün, süreç ve iş modellerimizin yenileyici dönüşümü adına sürdürülebilirlik eforlarımızın inovasyon eforlarımız ile uyumlu biçimde ve birbirini besler nitelikte çalışıyor olmasını hedefliyoruz.**

Gelişim ve dönüşüm olmak üzere iki küme altında ele aldığımız inovasyon stratejimizin, kurum

#İyiBak Dünyana

içerisinde yaratıcı düşünce kültürünün yayılımını, kültürel dönüşümü, paydaş etkileşimini, multidisipliner iş birlikleri ve açık inovasyon faaliyetlerini, mevcut ürün, süreç ve hizmetlerin mükemmelleştirilmesini ve yeni ürünlerin, hizmet ve iş modellerinin kurgulanmasını kapsamasını hedefliyoruz. Aynı zamanda, üretim süreçlerinden nihai ürünlere, hizmet yapısından iş modellerine kadar şirketin çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarında yenileyici dönüşümüne öncülük etmesini amaçlıyoruz.

Yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak adına kerteriz aldığımız Kuzey Yıldızı vizyonumuzun üç temel değerinden biri olan inovasyonun, Kale Grubu genelinde başlatmış olduğumuz İyiBakDünyana hareketi ile ilişkili somut çıktılar üretmek ve yenileyici dönüşümü tetiklemek adına kaldıraç işlevi görmesini amaçlıyoruz.



#İyiBak Dünyana

Kaleseramik AR-GE Merkezi

Kaleseramik AR-GE Merkezi, sektördeki ve dünyadaki teknolojik gelişmeler ışığında, yeni ve mevcut pazarlara öncü olmak vizyonu, müşterilerimize yenilikçi ürünler ve çözümler sunmak ve süreçlerimizde son teknolojileri kullanmak üzere çalışmalar yürütüyor. Kaleseramik AR-GE vizyonu doğrultusunda, maliyet, kalite ve verimlilik eksenli projeler, dijital uygulamalar için mürekkep ve fonksiyonel malzeme geliştirme projeleri, jeopolimer çevre dostu karo geliştirme projeleri, Endüstri 4.0 uygulama projeleri geliştiriyoruz. Ayrıca sürdürülebilirlik vizyonumuza paralel olarak, atıkların geri kazanımları, düşük karbon emisyonu için teknoloji geliştirme projeleri, hidrojen uyumlu fırın teknolojileri geliştirme gibi birçok farklı AR-GE faaliyetini hayata geçiriyoruz. AR-GE çalışmalarında T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın ve Tübitak'ın sağlamış olduğu ulusal ve uluslararası destek ve teşvik programlarını takip ediyor, ilgili programlara başvuruyor ve AR-GE teşviklerinden ve desteklerinden faydalıyoruz. Araştırma ve geliştirme projelerini yürütürken yurt içi ve yurt dışı çeşitli üniversitelerden akademisyenlerle ve diğer firmalarla iş birliği içinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

2021 yılı içerisinde AR-GE Merkezimiz maliyet, kalite ve verimlilik eksenli projeleri yürütmenin yanı sıra dijital uygulamalar için yeni nesil efekt ve dekorasyon mürekkeplerinin geliştirilmesi, teknoloji geliştirme, ham madde araştırma, seramik karolara fonksiyonellik kazandırılması ve sürdürülebilirlik alanlarına yönelik projelere ağırlık vererek çalışmalarına devam etti. **2021 yılında** gerçekleştirdiğimiz ilgili faaliyetler ile **19,5 milyon TL** tasarruf, **son on yıl içinde yapılan projelerimiz ile ise 90 milyon TL** tasarruf elde etmeyi başardık.

Kaleseramik AR-GE Merkezi, ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay ve seminerlere katılarak dünyada gelişim alanlarını takip ediyor. Farklı sektörleri izleyerek gelişmelerin seramik sektöründe uygulanabilirliğini kontrol edilirken ve adaptasyon süreçleri yürütülüyor. Bunu sağlayacak ciddi bir laboratuvar alt yapısı olup, geri mühendislik ve sentez çalışmaları yürütülüyor. **AR-GE Merkezi Laboratuvarları**, hizmet kapsamındaki test ve analizler için bilimsel temellere dayalı, önyargısız, hatasız, profesyonel ve standartlara uygun bir çalışma metoduna sahiptir.

2021 yılında AR-GE Laboratuvarlarının Analiz Etkinliğinin Otomasyonu ve Modernizasyonu kapsamındaki projemizi tamamladık. Web tabanlı Laboratuvar Analiz Yönetim Programı sayesinde sahada veya laboratuvarda yapılan tüm ölçüm ve analizler anında sisteme giriliyor, bekleyen ölçüm ve analizler izlenebiliyor. Ayrıca barkod ile numune takibi sayesinde aşama atlamadan iş akışımıza uygun şekilde analiz takibi yapılıyor. Analiz birimlerinin iş yükü, cihazların kullanım durumu ve kalibrasyonları takip edilebilirken, laboratuvar malzeme deposu çevrimiçi olarak izleniyor ve analizlerin aksamadan devamı için kritik stok seviyesi takibi yapılıyor.

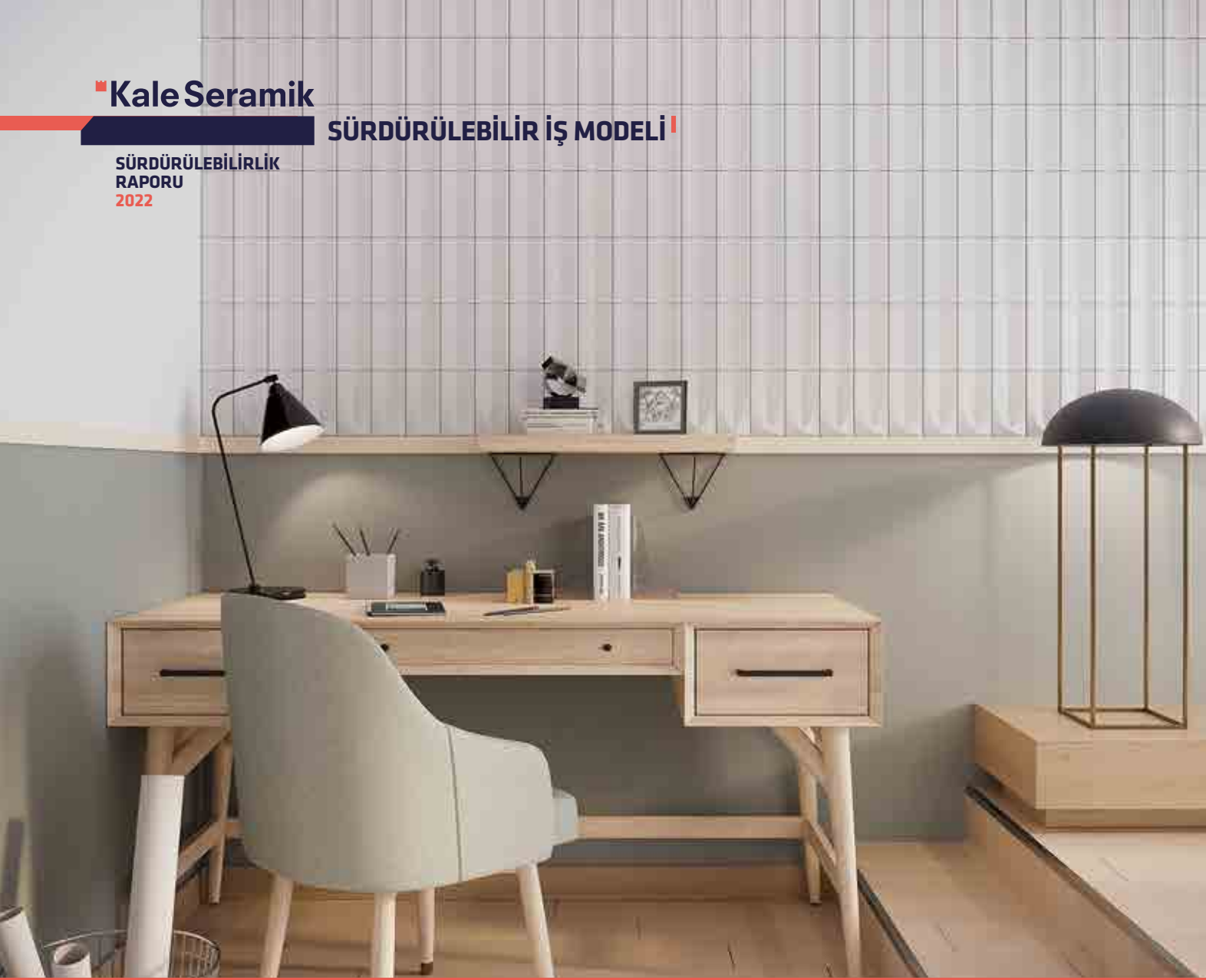
2021 yılında SCI grubu dergilerde basılmış yayın sayımız 6'ya ulaştı. **Kaleseramik AR-GE merkezinin kuruluşundan bu yana SCI yayın sayımız 46 olurken 2021 yılında patent sayımız 17'ye yükseldi.** Yurt dışı ve yurt içi toplamda 10 adet proje fikri hakkın da izleme süreci devam ediyor.

Üniversite -Sanayi iş birliklerine önem veren yapımız, Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, BOREN, On Sekiz Mart Üniversitesi, Seramik Araştırma Merkezi, Anadolu Üniversitesi,

Kâtip Çelebi Üniversitesi gibi ulusal üniversite ve enstitüler ile birlikte ITC, Lucedion gibi uluslararası konusunda lider kuruluşlarla iş birliklerini sürdürüyoruz.

Toplam 50 çalışana sahip olan Kaleseramik AR-GE Merkezi, 2022 yılında bir adet patent tescili aldı. Her yıl düzenlenen **"AR-GE Yönlendirme Komitesi"** kapsamında kapanan yılın AR-GE faaliyetleri, yapılmış olan araştırma çalışmalarına paralel özetlenen sektörel ve global teknoloji trendleri ve teknoloji kıyaslama bulguları farklı departmanlardan geniş bir çalışan kitlesine sunuluyor. Sunumları takiben gelecek yıl içerisinde planlanan AR-GE ve inovasyon faaliyetleri açıklanıyor ve önceliklendirme özelinde katılımcıların görüşlerine sunulurken kolektif olarak oylanıyor. Oylama sonucunda yüksek öncelik derecesine sahip faaliyetler devreye alınıyor.

Kaleseramik çalışanlarının erişebildiği ortak portalda yer alan **"Fikir Atölyesi"** linki üzerinden çalışanlar herhangi bir konudaki fikir ve çözüm önerilerini basit birkaç adımda sisteme girebiliyor. Toplanan fikirler ilgili iç ekipler tarafından **uygulanabilirlik-değer-potansiyel etki** kapsamında değerlendiriliyor, seçilen fikirler kurumsal inovasyon sürecine dahil ediliyor.



#İyiBak Dünyana

2022 Yılı AR-GE Merkezi Personelinin Görev ve Eğitim Durumları

Görev	Nitelik	Sayı
Araştırmacı	Doktora	2
	Doktora Öğrenci	4
	Yüksek Lisans	8
	Yüksek Lisans Öğrenci	3
	Lisans	7
Teknisyen	Meslek Yüksekokulu	12
	Meslek lisesi	8
Destek Personeli	Yönetici, Laboratuvar, Teknik Eleman, Sekreter, İşçi vb.	2
Toplam		46

01.01.2020-31.12.202 Faaliyet Döneminde Çalışan Personellere ilişkin

Son İki Faaliyet Dönemine İlişkin Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları Genel Durumu

Fikri ve Sınai Mülkiyet ve Yayın Durumu	2021	2022
Başvurusu Yapılan Patent Sayısı	0	0
Tescil Edilen Ulusal veya Uluslararası Patent Sayısı	1	1
Başvurusu Yapılan Tasarım Sayısı	7	0
Tescillenen Tasarım Sayısı	0	0
Tescillenen Marka Sayısı	5	0
Yayın, Makale, Bildiri Sayısı	2	16
Tescil Edilmiş Faydalı Model Sayısı	0	0
Tescil Edilmiş Endüstriyel Tasarım Sayısı	0	0
Tescil Edilmiş Yazılım Sayısı	0	0
Tescil Edilmiş Triadik Patent Sayısı	0	0
Ulusal Yayın Sayısı	0	0
Uluslararası Yayın Sayısı	2	16

2022 yılında Kaleseramik bünyesinde
gerçekleşen AR-GE projeleriUfuk Avrupa Temiz Hidrojen Ortaklığı (Horizon
Europe Clean Hydrogen Partnership)

Avrupa Birliği'nin bilimsel ve teknolojik gelişmeleri güçlendirmek, istihdam potansiyelini arttırmak ve iklim krizi başta olmak üzere küresel sorunlara çözüm üretebilmek adına sürdürdüğü Horizon Europe (Ufuk Avrupa) programının "HORIZON-JTI-CLEANH2-2022-06-02: H2 Valley (small scale)" çağrısı kapsamında sunulan; HYSouthMarmara (South Marmara Hydrogen Shore) konsorsiyumunda Kaleseramik olarak toplam 16 kuruluş ile birlikte yer aldığımız projenin hazırlıklarını 2022 yılı içinde tamamladık. 16 kuruluştan oluşan konsorsiyum ile endüstride fosil yakıt kullanımının kademeli olarak kaldırılması ve sanayinin karbondan arındırılması ana vizyonu ile bölgesel bir hidrojen ekonomisinin gelişiminin desteklenmesi ve hidrojen ekonomisinin sahip olabileceği potansiyel etkinin ortaya çıkarılması amaçlanıyor.

Hidrojenli yakma sistemleri kapsamında rol üstleneceğimiz projede, fırınlarda yakıt olarak kullanılan doğal gazı kısmen ikame edecek hidrojen gazının, seramik karoların sinterleme proseslerinde hibrit yakıt olarak kullanımını geliştirmeye yönelik çalışmalar yürütülmesini hedefliyoruz. Projemiz 2023 yılı itibarıyla onaylanmış olup, hayata geçirilmesi için resmi süreç başlamıştır.

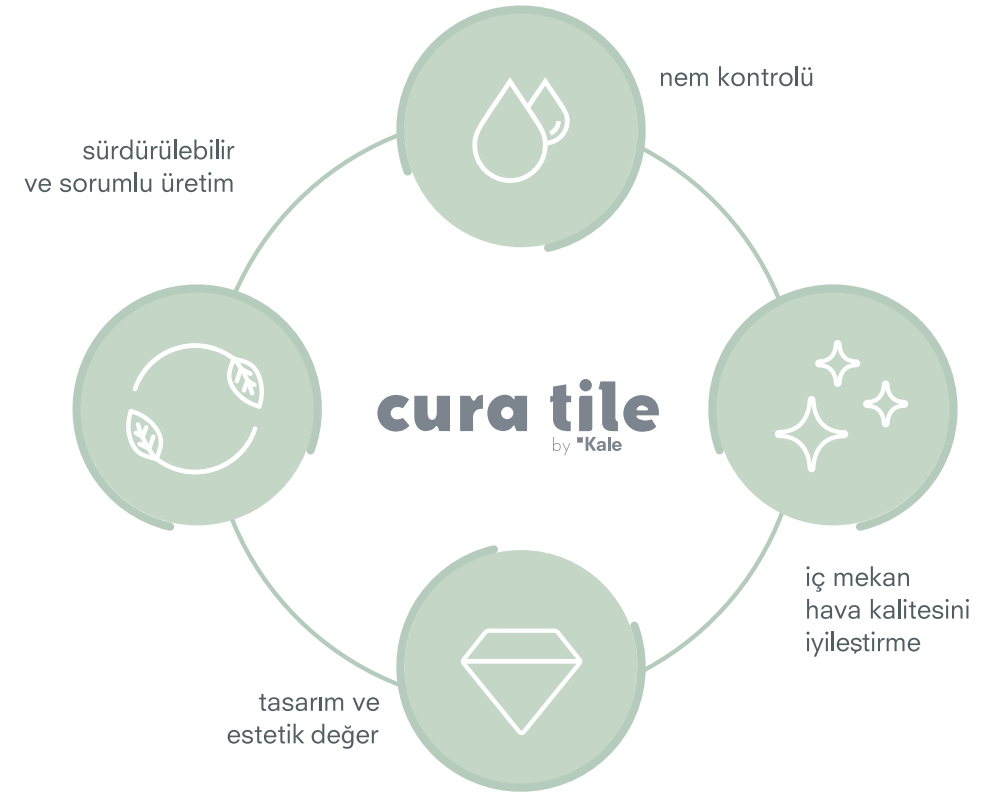
Cura Tile

Enerji ve kaynak verimliliğinin yanında sürdürülebilir kentleşmeye katkı sağlayan

inovasyon projelerimizin başında gelen "Cura Tile" ürünlerimizi 2022 yılında piyasaya sunduk. İsmi İngilizcede "iyileştirmek" ve "kurutmak" anlamında gelen "cure" fiilinden alan Cura Tile, fırınlanmadan üretilen ve iç mekânda kullanıcı sağlığını iyileştiren nitelikte yenilikçi bir duvar karosudur. Ürün ve proses inovasyonu odaklı disiplinler arası bir AR-GE sürecinin çıktısı olan karolar, seramik kaplama malzemeleri üretiminin temel ihtiyacı olan yoğun enerji girdisine ihtiyaç duymadan üretiliyor. Enerji bağımlı bir endüstriyi dönüştürme amacı ile tasarladığımız ürünler, fırınlanmadan ve konvansiyonel seramik karo üretimine kıyasla yaklaşık %70 daha az enerji girdisiyle, %62 daha az emisyon yapılarak üretiliyor. Kullanıcı ihtiyaçları odağında geliştirilen ve iç mekânda solunan havanın kalitesini iyileştirecek özellikte olan Cura Tile ürünleri, nefes alan yapısı sayesinde ortamın nem seviyesini dengelemeye yardımcı oluyor.

İç mekânda neme bağlı gözlenen sağlık sorunlarının yanında küf ve mantar oluşumunu da engelleyen ürünler, aynı zamanda klima ihtiyacını azaltarak enerji tasarrufu sağlanmasına olanak sunuyor. Seramik Araştırma Merkezi ve İstanbul Teknik Üniversitesi Moleküler Biyoloji Biyoteknoloji ve Genetik Araştırma Merkezi iş birliği ile geliştirilmiş olan ürün kompozisyonu havada asılı kalabilen ve solunum yolu sorunları başta olmak üzere birçok sağlık sorununa yol açabilen zararlı mikroorganizmaya karşı etkili özelliktedir.

#iyiBak Dünyana



Yeni Nesil Öğütme Teknolojileri

Seramik Endüstrisi için Yeni ve Verimli Öğütme Teknolojileri Geliştirilmesine yönelik çalışmalarımızı 2021 yılında projelendirdik. Projemizi seramik karo üretiminde ham madde öğütülmesi sürecindeki yüksek enerji ve bilye aşınma maliyetlerini düşürecek yenilikçi bir öğütme sistemi geliştirmek amacıyla tasarladık. Projemiz ile enerji verimliliği yüksek, işletme maliyetleri düşük, mevcut yöntemlere kıyasla atık geri kazanımı sağlayan ve üretim verimliliğini artıran yenilikçi bir öğütme sisteminin tasarlanmasını ve devreye alınmasını amaçladık. Geliştirilen yenilikçi sistem ile mevcut sistemlere kıyasla enerji tasarrufu, üretim verimliliği ve operasyonel maliyetlerde azalma sağlanmış, projemiz 2021 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından AR-GE kategorisinde verilmiş olan Verimlilik Proje Ödülü'ne layık görüldü.

Atık Keklerin Geri Kazanılması Projesi

Seramik Kaplama Malzemeleri ve Seramik Sağlık Gereçleri Üretiminde Atık Keklerin Geri Kazanılması projesini hayata geçirdik. Projeyle, üretim prosesinde oluşan kek atıkların geri kazanımı ile üretimde kullanılan doğal ham maddelerden tasarruf edilmesini sağlamayı ve atık malzemeyi ekonomik değere dönüştürerek üretim maliyetlerini azaltmayı amaçlıyoruz.

Kuru-Yaş Kareleme Atıklarının Geri Kazanımı

Dünya üzerindeki nüfus artışı ve artan üretim rakamları sebebiyle her geçen gün ham madde ihtiyacı artıyor. Bu nedenle kaynakların verimli kullanımı her geçen gün önemini artırıyor. Ham maddelerin verimli bir şekilde kullanılması, atık olarak tanımlanan materyallerin ise döngüsel ekonomi prensiplerine uygun şekilde süreçlere dahil edilmesi gerekiyor. Özellikle, atık materyallerin geri dönüşümü ve ham madde olarak kullanımı çalışmaları çevresel ve ekonomik katma değer bakımından büyük önem taşıyor. Yaptığımız çalışmalar sonucunda, fabrikalarımızda seramik üretirken ortaya çıkan kuru ve yaş atıkların seramik yer karosu üretimlerinde teknik özellikler bakımından inceleyerek, kullanılabilirliğini belirledik. Bu proje ile ham madde tasarrufu sağlarken, bertaraf edilen atık miktarında azalma elde ettik. Aynı zamanda üretim maliyetlerimizde de iyileşme sağladık. Benzer bir atık geri kazanım projesini de Yozgat Yerköy fabrikamızda gerçekleştirdik. Yozgat Yerköy fabrikasında "kek" olarak bilinen arıtma çamurlarının değerlendirilerek yeniden seramik reçetelerinde kullanılabilirliğinin araştırılmasını amaçladığımız proje ile hem ham madde tasarrufu hem atık yönetimi süreçlerine katkı sağlamayı hedefliyoruz.



#İyiBak Dünyana

Dijitalleşme

Kaleseramik olarak üretimde dijitalleşme hedefini gerçekleştirmek için 2019 yılından beri yaptığımız yatırımlarla yeni fikirleri hayata geçiriyoruz. Dijitalleşme yol haritası kapsamında şirketi daha çevik hale getirmeyi, veriye hakimiyeti ve daha etkin kullanımı ile şirketin hareket kabiliyetini artırmayı, veriye dayalı rekabetçiliği artırmayı, daha hızlı ve daha verimli iş yönetimi yapılmasını sağlamayı hedefliyoruz. Dijital dönüşüm projelerimize ek olarak, değişen pazar şartlarına uyum sağlamak ve şirket vizyonumuzun kurum genelinde uygulanabilirliğini artırmak için stratejik projeler yürütüyoruz.

Stratejik dijital dönüşüm projeleri, proje yönetim ofisi tarafından takip edilip, yönetiliyor. Proje yönetim ofisi tüm projelerin kapsam, amaç ve zamanlama koordinasyonu konusunda proje paydaşlarına destek veriyor. Ofis, projelerin risk analizini yapmak ve gerekli görülen yerlerde üst yönetimden destek alarak sorunların hızlı çözülmesinde yardımcı olma sorumluluğuna da sahiptir.

Dijitalleşme çalışmaları kapsamında, iş süreçlerimizdeki olgunluğu sağlamak ve süreç

temelli iş yapış biçimini dijital sistemlerde ve öncelikli stratejik alanlarda işimize entegre etmek üzere süreç projelerini planladık ve hayata geçirdik.

Bu kapsamda yeni süreç yönetim uygulaması olan SAP Signavio'yu devreye aldık. Süreç optimizasyonu çalışmalarını hem öncelikli alanlarda iyileştirme projeleri hem de fırsatların ve risklerin tespiti ve dijitalleştirme aksiyonlarının planlanması ile 2023 yılında da yürütmeye devam edeceğiz.

Ürün yaşam döngüsü yönetiminde pazar odaklı yönetim yapısının geliştirilmesi ve Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (Product Lifecycle Management/PLM) uygulamasını kurarak, sürecin dijitalleşmesini sağlamak adına çalışmalar gerçekleştirdik.

Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (Product Lifecycle Management/PLM) uygulaması ile ürünlerin tüm yaşam döngüsünü; fikir aşamasından, tasarıma, pilot üretimden, üretim ve sevk aşamalarına, satış sonrasında ürün sonlandırma aşamalarına kadar ürün

tanımlayan bilgilerin daha etkili ve verimli akışını sağlamayı amaçladık.

Tüketicilere banyosunu tasarlama olanağı veren **'Kale 360'** uygulamasından sonra, sektörde bir ilk olan sanal gerçeklik uygulamalarını mağazalarımızda müşterilerimizin kullanımına sunduk.

Türkiye seramik sektörünün lideri olarak, inovatif ve tasarım odaklı ürünleri ile trendleri belirlemeye devam ederken, tüketicinin hayatını kolaylaştıran teknolojik uygulamalarıyla dijital mağazacılık devrini başlatan ilk markayız. Tüketicuyu tasarım sürecine dahil eden ve herkesin kendi yaşam alanlarını kurgulamalarını sağlayan yenilikçi ürünler ve mağazacılıkta dijital uygulamalar ile sektörde ilklere imza atarak, dijitalleşme odaklı pozitif etki yaratmaya devam edeceğiz. Bu kapsamda 2025 yılına kadar hayata geçirmeyi planladığımız Dijital Dönüşüm Yol Haritasını şirket içerisindeki ilgili birimlerin ortak çalışmalarıyla birlikte hayata geçirdik. Dijital Dönüşüm Yol Haritası kapsamında;

- Müşteri, Kanal, Servis Yönetimi
- B2B Ticaret Platformu Yönetimi



- Paydaş Eğitimi
- Dijital Deneyim Yönetimi
- E-ticaret Platform Yönetimi
- Tedarik Zinciri Dijitalleşme
- Ürün Bilgi Yönetimi
- Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi
- Endüstri 4.0
- Veri Analitiği
- Kurumsal Sürdürülebilirlik ve
- Diğer Süreç Geliştirmeleri konu başlıklarında dönüşüm çalışmalarımızı yürütmeyi hedefliyoruz.

Kale Core

Sektörde ilk kez Artırılmış Gerçeklik (Augmented Reality) teknolojisi ile ürünleri canlı deneyimleme fırsatı sunan Kale Core, tasarım ekranlarında banyonun kişiselleştirilmiş bir şekilde tasarlanabilmesine olanak sağlayan ve kullanıcıya hayalindeki tasarımı yaratma fırsatı sunan bir dijital uygulamadır. Bu uygulama ile kullanıcılarımız tasarımlarını veya beğenilerini sisteme yükleyerek mimarlarla paylaşabilir ve yönlendirme alabilir. Mevcut durumda alışveriş için Kale mağazalarına yönlendirme yapılırken, e-ticaret projesinin 2023'te devreye girişi ile alışveriş deneyiminin de aynı platform ile bütünsel bir süreç haline gelmesi hedefleniyor. Kale Core ile sektörde ilk kez tek bir platform üzerinden kullanıcıya uçtan uca bir dijital deneyim sunuyoruz.

2021 yılında kullanıcılarla buluşturduğumuz platformumuz geçen bir yıllık süre içerisinde; ziyaretçi sayısında %236'lık bir artış sağlarken, üye sayısındaki artış oranımız %347 olarak gerçekleşti. Ziyaretçi ve üye sayısındaki artış ile kullanıcılar tarafından yapılan banyo tasarım projeleri de %266 olarak gerçekleşti.

Yapılan kullanıcı deneyimi ve kullanıcı arayüz tasarımı (UX/UI) optimizasyonları sayesinde ziyaretçilerimizin üye dönüşüm oranlarını artırmaya devam ediyoruz.

Kale 99

Üretim verimliliğinin ve kalitenin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla Nesnelerin İnterneti (Internet of Things/IoT) teknoloji kullanılarak geliştirilen Kale 99 projesi ile karo üretiminde tüm üretim hatlarının izlenebilirliğini artırmayı amaçladık. Her bir karo bazında üretim kontrol ve izlenebilirlik sisteminin kurulması, sistemden elde edilebilecek bilgilerin kurumsal

kaynak planlama (Enterprise Resource Planning/ERP) sistemi ile entegrasyonu, ürün maliyetini etkileyen unsurların bu sisteme aktarılması ve bu verilerin dijital raporlama ile desteklenmesi amacıyla yürütülen projede karo üretim entegrasyonu sağlanmış olup, 2. faz olarak ara mamul ve vitrifiye ürün grubu için çalışmaları sürdürüyoruz.

Öğrenme Yönetim Sistemi
(Learning Management System)

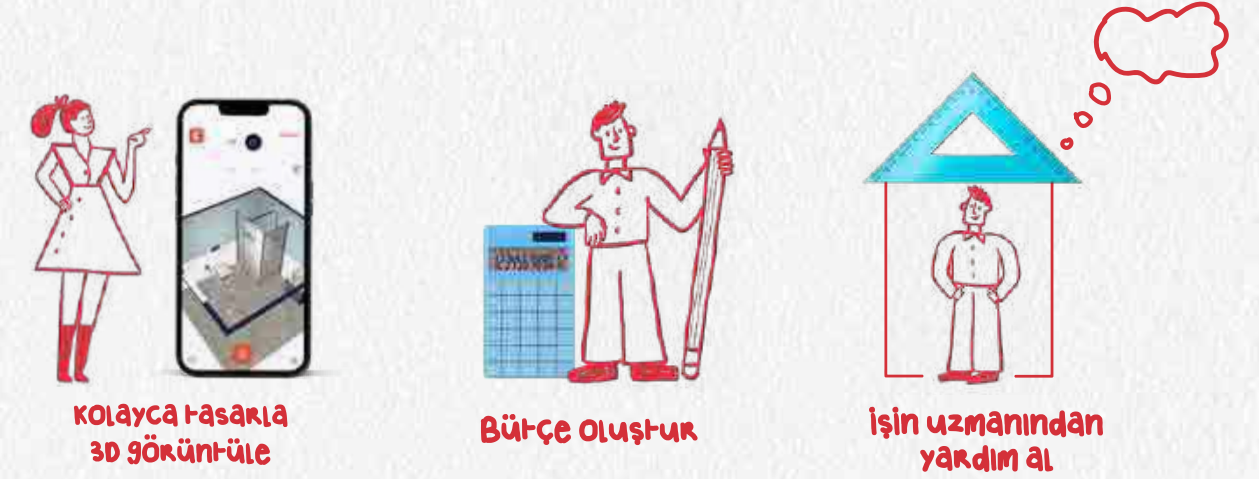
Kaleseramik çalışanlarının eğitim ve gelişim süreçlerini tek bir platformda takip etmek, çalışanlarına zorunlu ve gelişim amaçlı eğitimler sunmak amacıyla mevcut sistemimizi 2022 yılında Kale Kampüs Online Gelişim Platformu uygulamasında birleştirdik.

Bu uygulama sayesinde farklı kanallardan alınan eğitimleri takip ediyor, geri bildirimleri de uygulama üzerinden topluyoruz. Ayrıca Kale Masters iç eğitimlik uygulaması ile iç eğitimler tarafından hazırlanan eğitim içerikleri de yine bu platform üzerinden çalışanlara sunuluyor.

CRM-Topluluk Yönetimi

Kaleseramik olarak ekosistemdeki ana paydaşlarımızla iletişimi etkin bir şekilde yönetebilmek için bayi, mimar portalları, bayi çalışan platformu gibi dijital araçlar kullanıyoruz. Kale Topluluk Sadakat Yönetimi yapıları (bayi çalışanı, yetkili servis, çağrı merkezi) için öğrenen organizasyon yapısını tüm paydaşlarımıza sunmak için LMS uygulamalarını ana paydaşlarımızın kullanımına da sunuyoruz.

#İyiBak Dünyana

kolayca tasarla
3D görüntüle

Bütçe oluştur

İşin uzmanından
yardım alBanyonu yenilemenin
KOLAY YOLU:Kale  Core

Banyonu Hemen Tasarla

Kale | kalecore.com.tr

KAREKODU OKUTUN!





#İyiBak Dünyana

Kaleseramik olarak işimizdeki başarıımızı devam ettirmek ve dünyaya olan etkimizi yöneterek sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamak için sosyal dönüşüme öncülük etmenin sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz. Kale Grubu'nun **#iyiBakDünyana** yaklaşımını merkeze alarak geleceği şekillendiren, dünyayı iyileştiren anlamlı dönüşümleri tetiklemeyi amaçlıyoruz. Toplumsal faydaya hizmet etme misyonumuz doğrultusunda yatırımlarımız ve çalışmalarımız ile etki yaratıyoruz. Kale Grubu **"Toplumsal Fayda"** etki alanındaki çalışmalarımızı başlıca sekiz adımda yürütüyoruz.

- Tüm toplumsal yatırımlar, Grup şirketlerini ortak paydada birleştiren pozitif etki odaklı ve ortak fayda temelinde hayata geçirilir.
- Çalışan gönüllülüğünün de bir parçası olduğu toplumsal yatırım çalışmaları, Grup sürdürülebilirlik çalışmalarını destekler ve besler.
- Stratejik iş birlikleri aracılığıyla toplumsal fayda ölçeklendirilir.

• **Kale Tasarım ve Sanat Merkezi** başta döngüsellüğün sahiplenildiği, yeni nesil yeteneklerin kendilerine alan buldukları ve Kale Grubu toplumsal yatırımlarının kuluçka merkezi olma misyonunu sahiplenir.

• **İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödül Programı** toplumsal sorunlara odaklanan girişimleri destekler ve bu girişimler ile iş birlikleri sağlayarak marka değerini artırır.

KSV

Dr. (h.c.) İbrahim Bodur Kaleseramik
Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı

• **Kale Seramik Vakfı**, yeni yetenekleri desteklerken, onları potansiyel birer Kale paydaşı olarak sahiplenir ve Grup İnsan Kaynakları başta olmak üzere markalarla birlikte genç istihdamını destekleyen inisiyatifler ortaya koyar.

• Yerel ve uluslararası STK iş birlikleri ile iç-dış paydaş iletişim süreçleri desteklenir, Grup içi bilinçlenme ve kıyaslama faaliyetlerine destek verilir.

• Toplumsal fayda etki alanına olumlu katkı sağlayabilmek toplumsal yatırımlar ve paydaş ilişkilerine öncelikli olarak odaklanılır.

Toplumsal Yatırım Programları

Kale Grubu olarak, üretimin geleceğinin ancak insanı merkeze koyan, çözüm odaklı ve sürdürülebilir bir sistem düşüncesiyle var olabileceğine inanıyoruz. Daha sürdürülebilir, daha yeşil ve daha adil bir dünyaya ulaşmak için planladığımız özgün çalışmalarla çevre, toplum ve ekonomi açısından kalıcı faydalar sunmayı hedefliyoruz. Bu amaçla başlattığımız 'İyiBakDünyana' hareketi ile; SKA'lara hizmet eden, insanı ve sosyal faydayı merkeze koyan projeleri destekliyor, yaratılan sosyal etkiyi çoğaltıyoruz.

İBRAHİM BODUR

Sosyal
Girişimcilik
Programı

• İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı:

Kale Grubu Kurucusu İbrahim Bodur'un 2016 yılındaki vefatı ardından anısını ve değerlerini yaşatmak adına hayata geçirilen İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı (İBSG) 2017 yılından bu yana düzenlenmektedir. Yalnızca üretimi ve büyümeyi değil; ürettiği değerleri toplumla paylaşarak gelişmeyi hedefleyen Kale Grubu bu ödül programıyla, yaşadığı topluma ve çevreye karşı kendini sorumlu hisseden ve daha iyi bir dünya için harekete geçme cesaretini gösteren sosyal girişimcilere destek olmayı amaçlamaktadır. Tüm sosyal ve çevresel sorunlar üzerinde sürdürülebilir çözümler üretmek için

#iyiBakDünyana

çalışan sosyal girişimlerin başvurularına açık olan İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödül Programı yalnızca ilk 6 yılı içinde binlerce başvuru almış ve 60'ın üzerinde sosyal girişim finale yükselmiştir.

Bugün geleceği şekillendirmeye soyunan, daha iyi bir dünyada yaşamak isteyen, toplumsal sorunlara çözüm arayan sosyal girişimciler İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı çatısı altında güçlerini birleştirmeyi sürdürmektedir.

• **Dünyasına İyi Bakanlar Akademisi:** Dünyasına İyi Bakanlar Akademisi, ülkenin dört bir yanından dünyasına iyi bakmak isteyen üniversitelilerin bağlantı kurmasına ve olumlu değişim yaratabilmesine destek olmak için çalışıyor. Kale Grubu ve Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) ortaklığında, hazırlanan mobil akademi hazırladığı yönetim, liderlik ve sosyal girişimcilik konularında zengin içerikli programlarıyla fark yaratan bir öğrenme deneyimi sunmaktadır.



• Kale Tasarım ve Sanat Merkezi (KTSM):

Kale Grubu'nun Karaköy'de bulunan ilk genel merkezinin dönüştürülmesiyle hayata geçirilen KTSM'nin çatısı altında yapılan atölye, konuşma, sunum, sergi ve diğer etkinlikler ile alandaki aktörlerin bir araya gelip ortak üretim yapmasına zemin oluşturan ve şehirdeki yaratıcı endüstrilerin çekim alanına katkıda bulunan bir merkezdir. Ayrıca eğitimi devam eden öğrenciler ve yeni mezun genç profesyoneller KTSM'de bir araya gelerek bilgi ve deneyim paylaşma imkânı bulmaktadır.

KTSM'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplumsal fayda proje örnekleri; Alev Ebüzziya Belgeseli, Mustafa Tunç Alp Belgeseli – Toprakla Şekillenen Bir Ömür, İSTKA Projeleri, İş Modeli Geliştirme Projeleri, Eğitim ve Atölye Faaliyetleri, Mimari ve Tasarım Perspektifi, Sergiler (In Transit Arada, Toprakla Şekillenen Bir Ömür, Riya ve Latife, Kaçış Noktası, Yüzeyin Ötesinde: Su, Küresel İkaz/Global Warning, Geri Dönüp Baktığımda, Artakalan, Solar: Güneşe Dair, Çöpe Atılmak için Yetiştirilmiş, Dijital Sergi: Atığın İhtimalleri), Çeşitli Buluşmalar bu eser ve projelerden bazılarıdır.

• **Nevruz Köyü Kadınları:** Çanakkale Seramik'in kurucusu İbrahim Bodur'un doğduğu Nevruz Köyü'nde hayata geçen proje ile kadınların güçlenmesini ve istihdama katılmasını desteklemeyi hedefliyoruz. Kurulan kadın kooperatifi eşliğinde yurt içi ve yurt dışında el emeği ürünlerin satılmasını sağlayarak farklı kültürlerdeki kadınların birbirleri ile etkileşime geçmesini ve kadın komünitelerinin güçlenmesini amaçlıyoruz.

"Çanakkale'nin Evlatları/Sons of Gallipoli" 300 belgeden oluşan arşiv ve 38 interaktif haritadan faydalanarak izleyiciler ile bir araya getirildi. İzleyenleri savaşın merkezine koyarak toplumda yaşananları deneyimlettiren belgesel, ünlü İtalyan besteci Ludovico Einaudi ve Mercan Dede'nin ortak çalışması ile doğu ve batının bir sentezi olarak hazırlandı.



"Çanakkale'nin Evlatları Interaktif Deneyim Sergisi", başta Felis ve Kristal Elma Ödülleri olmak üzere birçok prestijli ödüle layık görüldü.

• **Çanakkale'nin Evlatları Projesi:** Kale Grubu olarak Çanakkale Zaferi'nin 100. yıldönümünü kutlamak ve tarihimizi yeni nesiller için de canlı tutmak hedefiyle Çanakkale Merkezi'nde interaktif bir deneyim alanı oluşturduk. Uluslararası bir ekibin global bir bakış açısıyla hazırladığı 11 bölümlük interaktif belgesel

• **Mavruz Tarım Projesi:** Kaleseramik'in doğduğu, Çanakkale'nin Çan ilçesinde hayata geçirdiğimiz Mavruz Tarım Projesi Türkiye'nin, fabrika baca atığındaki enerjinin kullanılması ile ısıtılan ilk modern serası. Mavruz Tarım Projesi'ni çevresel ve sosyal konuları bir arada ele alarak sistemsel çözümleri teşvik etmenin değerli bir örneği olarak görüyoruz.

#iyiBak Dünyana



KSV (Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı)

Kale Grubu Şirketleri'nin topluma yaptığı katkıları devamlı ve sistematik hale getirmek amacıyla 1991 yılında kurulmuştur. KSV'nin kurulduğu günden bu yana topluma katkı sağlamak amacıyla hayata geçirdiği çalışmalar "Eğitim" ve "İstihdam" başlıkları altında yürütülmektedir. KSV; burs programı, okul, öğrenci yurdu, eğitim merkezleri gibi fiziksel altyapı yatırımları ve sanayi-üniversite iş birliğinin geliştirilmesi amacıyla hayata geçirilen programlar, toplumsal sorumluluk projeleri çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

İlk İşim Okullarda Değişim Programı

İşsizlikle mücadeleye önem veren Kale Seramik Vakfı, Türkiye'nin dört bir yanında meslek edindirme kursları düzenleyerek sektörde istihdamı artırmanın yanı sıra; "İlk İşim Okullarda Değişim" diyerek kursiyerlerin mesleklerindeki ilk işleriyle bir sosyal sorumluluk projesi içerisinde yer almasını sağlamıştır.

2009 yılında başlanan bu projede Seramik Yer ve Duvar Karosu Kaplamacılığı Meslek Kursunu tamamlayan kursiyerler Anadolu'daki köy okullarında değişime öncülük ederken hijyenik bir ortama kavuşmalarına katkıda bulunuyorlar. Vakıf olarak yaptığı desteklerin yanı sıra Kale Grubu bayi ve şirket çalışanlarını da projelerine dahil eden KSV, "Giderken Sizden de Bir Şeyler Taşıyalım İstedik" sloganıyla başlattığı ek proje ile projeye kitap, oyuncak, kırtasiye malzemesi, giysi ve ayakkabı gibi yardımlar sağlanmasına öncülük etti.

Proje kapsamında 24 ilde yer alan 138 köy okulunda toplam 25 kurs gerçekleştirilirken 508 kişi bu kurslardan mezun olmuştur.

Tamamen verimsiz bir kayalık arazide kurulu olan seramız, Çan fabrikamızın bacalarından çıkan su buharı ile hayat buluyor. Ayrıca, seralarımızdaki çalışanlarımızın %95 oranında kadınlardan oluşmasını teşvik ederek yerel komünitelerdeki kadınların güçlenmesine destek oluyoruz.

• **ARKİV:** Kalebodur'un destekleriyle 2003 yılından beri yayınladığımız mimarlık çalışmalarını dijital olarak belgeliyoruz. Böylelikle hem mimarlara, mimarlık ofislerine ve mimari üretime ilişkin sayfalara, hem de mimarlıkla ilgili diğer konulara ilişkin farklı bilgilere sistematik bir şekilde erişimi kolaylaştırıyoruz. Ayrıntılı arama motoru ve filtreleme özellikleri sayesinde mimarlar, projeler, mimarlık ofisleri, işverenler, yarışmalar ve ödüller taranabiliyor ve aynı zamanda bu bilgiler coğrafi konumundan kronolojik ve alfabetik düzene dek farklı parametrelere göre sınıflandırılabilir.

• **SALT Araştırma Mimarlık ve Tasarım Arşivi:** SALT ile kapsamlı dijitalleştirme ve kataloglama çalışmalarıyla Türkiye'de etkin mimar ve tasarımcıların mesleki ve kişisel arşivlerini açık kaynaklaştırıyor, birikimini erişilebilir hale getiriyoruz. Kalebodur desteğiyle sürekli gelişen Salt Araştırma Mimarlık ve Tasarım Arşivi, ülkemizin ünlü mimarlarının arşivlerinden edinilmiş eskiz, çizim, yazışma, sözleşme, rapor, harita, fotoğraf, dia, ses kaydı ve video gibi 200 bine yakın belgeden oluşuyor.

Gönülden Bak Dünyana:

6 Şubat sabahı Kahramanmaraş merkezli ve 17 ili etkileyen deprem nedeniyle hepimiz derinden sarsıldık ve eşi görülmemiş bir afet ile karşılaştık. Bireysel ve kurumsal sorumluluğumuzu en derinden hissettiğimiz bu afet karşısında, Kale Grubu olarak etki odaklı çalışmalar yaparak ihtiyaçları doğru kanala yönlendirmeyi amaçladık. Kale Grubu şirketleri ve çalışanların yapacağı yardımları KSV üzerinden koordine ederek harekete geçtik. Bu çerçevede deprem haberini aldığımız ilk saatlerden itibaren başlattığımız yardım kampanyası çalışanlarımız, yurt içi ve yurt dışı bayilerimiz ve tedarikçilerimizin destekleri ile büyüyerek devam etti. Bu çalışmalarda AFAD başta olmak üzere ilgili kamu, kurum ve kuruluşları, AHBAP ve İhtiyaç Haritası gibi sivil toplum kuruluşları ile koordineli olarak ilerledik. Buna ek olarak Grup Şirketleri iletişim ekipleriyle birlikte, bir sonraki aşamada iş birliği yapabileceğimiz ekosistemimizde yer alan sosyal girişimcilerimiz, diğer STK'lar, sektör dernekleri, mimar ve tasarımcılarla bir araya gelerek, etkiyi çoğaltmaya ve yaptıklarımızı sürdürülebilir kılmaya odaklandık. Dayanışma ile bu zor günlerin üstesinden birlikte gelecek, resmi birimlerle koordinasyon içinde gerçekleştirdiğimiz yardımlara bugün derdi olana hep birlikte derman olmaya devam edeceğiz.

Birlikte neler yaptık:

- Depremi ilk gününden itibaren ana koordinasyon merkezimizi KSV olarak belirledik.
- Kale Gönüllülerine yapılan çağrı ile 150+ gönüllümüz saha ve afet bölgesinde yer aldı. AFAD ve İhtiyaç Haritası'ndan gelen bilgiler doğrultusunda ihtiyaç malzemelerinin kırsala dağıtılması kararlaştırıldı.
- 40+ tır ve kamyon, 2 forklift, 10+ ambalaj ekibi desteği sağlandı.
- Kale Kalıp şirketimizin hibe ettiği jeneratör teslim edildi.

- İlk etapta hazırlanan 1.000+ adet kışlık polar, 4.200+ adet 0,5 lt içme suyu, 1.500+ havlu kâğıt ve tuvalet kâğıdı, 12.000+ adet karton bardak, 500+ adet muhtelif çocuk kıyafeti, battaniye ve çocuk bezi olmak üzere yardım malzemeleri hazırlandı.
- 300+ adet 80x120 palet, 1.500+ adet karton taşıma kolisi, 100+ palet naylonu, 300+ adet koli bandı, 15+ adet rulo streç film olmak üzere ambalaj malzemesi desteği sağlandı.
- 1.000 adet battaniye, 1 tır su, 46 koli (bebek bezi, hijyen malzemeler, mont, yelek, bere, atkı), 5 jeneratör, 3.000 gıda paketi dağıtımı yapıldı.
- 1.000'in üzerinde çalışan erzak kolilerini toplama merkezine iletti.
- Kızılay koordinasyonu ile kan bağıışı organize edildi.
- Kale Grubu Sağlık Ekibi koordinasyonu ile ilaç tedarik süreci koordine edildi.
- Afet bölgelerinde yer alan 55 Kale Çalışanı yakını ve 400 Kale Bayi çalışanına maddi destekte bulunuldu.
- Gaziantep İslâhiye ilçesi için 1.000 adet erzak kolisi alımı yapıldı. Kahramanmaraş'ta 3.000 depremedeye kumanya yardım dağıtımı bayimiz Kar Yapı ile birlikte tamamlandı.
- 168 hijyen konteyneri (engelli bireylerin ihtiyaçlarına yönelik hijyen konteyneri dâhil), 68 yaşam konteyneri olmak üzere toplam 251 konteyner gönderimi yapıldı. Afetzedeye ailelerin çocukları için 4 adet kreş konteyneri kuruldu.
- Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi'nin (DEİK) 1.000 konteyner projesi için tuvalet ve duş malzemeleri sağlandı.
- 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde kadın çalışma arkadaşlarımızın önerisi ile depremden etkilenen çocuklar için gündüz bakım evleri ve oyun alanları kurulmasına destek olmak amacıyla KSV'ye bağışta bulunuldu.

#İyiBak Dünyana



Kaleseramik'te binlerce çalışanı ve paydaşı bulunan bir sanayi grubu olarak yaptığımız her işin sürdürülebilir bir biçimde insanların hayatlarına dokunmasını ve toplumu iyileştirmesini istiyoruz. Grup genelinde sahip olduğumuz insan odaklılık, sosyal fayda ve ortak değer yaratma anlayışı ile örtüşen, sosyal etki yaratan, topluma ve dünyaya yönelik çözümler sunan döngüsel projelere yatırım yapıyoruz. Kaleseramik olarak; bu çatı altında, sosyal fayda yaratmak adına şimdiye kadar birçoğu sektörde ilk olan çok önemli adımlar attık.



#İyiBak Dünyana



• **Atölye Kale Kadın İş Birlikleri ve İyiBakDünyana Koleksiyonu:** Kaleseramik olarak, kadın istihdamından kültür sanat hayatının gelişimine, topluma değer katan eserlerin inşa edilmesinden sürdürülebilir bir dünya yolunda farkındalık yaratmaya kadar birçok alanda topluma ve insanlara katkı sağlayacak projeleri destekliyoruz. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz İyiBakDünyana koleksiyonu ile Mazu Studio, Toulaine Ceramics, Magnol, Rumisu ve Matla gibi kadın girişimcilerle bir araya geldik. Koleksiyon ile kadın girişimcileri desteklemeyi ve ürünlerden sağlanan kazancın %10'unu kız çocuklarının eğitimine aktarmayı hedefliyoruz.

• **Sen De Gel Derneği Afrika Kuyu Açılışı:** İyiBakDünyana felsefesi ile temiz suya erişim herkesin hakkı diyerek Sen De Gel Derneği ile birlikte temiz suya erişim hakkı olmayan insanlar için su kuyuları açıyoruz. Afrika'daki su kuyularını artırmak için yapılan bağışları sürdürülebilir kılmak hedefiyle başlattığımız bu projede geçtiğimiz yıl Gambiya'da açmış olduğumuz su kuyusuna ek olarak yeni su kuyuları açmayı hedefliyoruz.

• **Çanakkale'de Tasarruflu Armatür Projesi:** Ağı Dağı Kusca Kestane Menbaa Suyu Koruma ve Geliştirme Derneği ile ortaklaşa gerçekleştirilen proje ile Çanakkale bölgesinde bulunan 72 farklı noktadaki tüm çeşmelerin musluklarını Kale Banyo'nun tasarruflu armatürleri ile değiştirdik. Çeşmelerin bakım ve armatür ihtiyaçlarını karşılamaya devam edeceğimiz proje ile özellikle son yıllardaki bilinçsiz tüketim sonucunda geleceği tehlike altında olan tatlı su kaynağının korunması ve geleceğe taşınmasını hedefliyoruz.

• **Onaranlar x Abra Design x Kalebodur Çan Kamusal Alan Dönüşüm Projesi:** Onaranlar Kulübü ve Abra Design ile birlikte hayata geçirdiğimiz iş birliğimizle Kale'nin doğduğu topraklarda bir kamusal alan dönüştürme hareketi başlattık. Projenin ilk aşamasında kentlinin ve kamusal alanların ihtiyaçlarını tespit etmek hedefiyle kentlinin kamusal alanla kurduğu ilişkiyi ve kentin toplumsal belleğini anlamak üzere kapsamlı bir saha gezisi yürüttük. Projenin ikinci aşaması tasarımcıları birlikte düşünmeye, çözüm odaklı kapsayıcı fikirler geliştirmeye davet eden "Kentine Katıl, Kendine Yer Aç!" atölye çalışması oldu. Kale Tasarım ve Sanat Merkezi'nde hayata geçirilen bu atölye çalışmasında öncelikle paydaşlar kendi tecrübelerini ve Çan özelindeki gözlemlerini katılımcılarla paylaştı. Ardından katılımcılar kentin belleğini ve kentlinin kamusal alanla kurduğu organik bağı dikkate alarak dönüşüm için Çan'da proje için belirlenen alanı zenginleştirmek üzerine akıl yürüttü. Çan'da gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz bu çalışma ile bir dönüşüm projesi planlamayı ve bu projeyi farklı alanlar için sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz.



• **Çan Meslek Lisesi Projelerimiz:** Çan Mesleki Eğitim Merkezi ile yapmış olduğumuz iş birliğimiz ile ortaöğretim sonrasında eğitimine devam edemeyen genç iş gücünü iş hayatına dahil etmeyi amaçlıyoruz. Öğrenimleri devam eden 26 öğrenci haftanın bir günü okulda eğitimler alarak teknik yeterliliklerini artırıyor, kalan dört gün ise tesislerimizde pratik deneyimler elde etmektedirler. Böylelikle genç iş gücünün niteliğini artırmaya çalışıyoruz. Mesleki Eğitim Merkezi ile yürüttüğümüz ve sürekliliğini hedeflediğimiz bir diğer projemiz ile de 2.874 çalışmamızın meslek lisesi diplomasına sahip olmalarını hedefliyoruz.

• **Kaleseramik Eğitim Seminerleri- Tesisatçılar Buluşması:** Ustaların mesleki bilgi ve becerilerinin geliştirmesi için Türkiye'nin dört bir yanında "Eğitim Seminerleri" kapsamında "Tesisatçılar Buluşması" düzenleyerek Antalya'daki tesisat ustaları ile bir araya geldik. Düzenlenen programa 150 tesisat ustası katılım sağladı. Buluşmada Kale Banyo'nun yenilikçi ürün ve hizmetleri ile birlikte sektördeki son gelişmeleri, tesisat ustalarının sorunlarını ve beklentilerini ele aldık.

Kaleseramik olarak uzmanlık alanlarımızdaki bilinci artırmak, genç yetenekleri yol gösterici içerikler ile bir araya getirmek ve özellikle mimarlık alanında bilgiye erişimi kolaylaştırmak amacıyla farklı programlar yürütüyoruz.

• **Kalebodur ile Mimarlar Konuşuyor:** Türkiye'de milyonlarca yapıda yer alan, adı seramik karo ile özdeşleşen Kalebodur ile mimarlarla bir araya geliyor, profesyoneller için ilham yaratmayı hedefliyoruz. Mimarlar Konuşuyor serimiz ile yaratıcılığı teşvik eden bültenler hazırlıyor, alanında uzman isimlerle bir araya gelerek söyleşiler düzenliyoruz. Böylelikle ilham veren tasarımları ve yaratıcı fikirleri destekliyoruz. Prof. Dr. Celal Abdi Güzer'in moderatörlüğünü yaptığı "Kalebodur Mimarlar Konuşuyor" söyleşi dizimiz ile 2013 yılından beri 100'den fazla ünlü ismi ağırlayarak mimarlığı ve fiziksel çevreyi anlama felsefesini yakından tanıma imkânı sağlıyoruz.

• **Yapıları Konuşuyoruz:** Kalebodur'un 2018 yılından beri yayınladığı "Yapıları Konuşuyoruz" röportaj serisi malzeme tercihlerinin nitelikli mimarlık üretimi süreçlerindeki önemine odaklanıyor. Bugüne kadar 15 mimar ve 15 projenin incelendiği röportaj serisi periyodik olarak yayınlanmaya devam ediyor.

• **Açık Radyo:** Kalebodur sponsorluğunda "mimarlığın tüm halleri üzerine konuşmalar" yapmak hedefiyle 2011 yılında Açık Radyo'da yayın hayatına başlayan Açık Mimarlık, Türkiye'de mimarlık disiplini ve uygulamaları özelinde toplumsal farkındalık yaratmak üzere hazırlanan ilk radyo programı. Yağmur Yıldırım tarafından hazırlanıp sunulan Açık Mimarlık, sayısal ortamdaki arşivi ile son on iki yılın mimarlık gündemine dair bilgi sunuyor.



#İyiBakDünyaya

Çalışan Gönüllülüğü

Kale Grubu olarak **"İyiBakDünyaya"** hareketi kapsamında ortak bir gelecek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ortak bir gelecek için ortak bir çaba ve kolektif bir etki yaratılması gerektiğine inanarak çalışan gönüllülüğü faaliyetlerini destekliyor ve teşvik ediyoruz.

Kaleseramik'te **"ortak bir gelecek"** vizyonu ile emek veren çalışma arkadaşlarımızın katılımıyla bir Gönüllülük Kulübümüz bulunuyor. Böylelikle başkalarının yaşamlarına dokunuyor ve iyiliğin çoğalmasına katkıda bulunuyoruz.

Kaleseramik olarak yaşadığımız toprakların zenginliklerine sahip çıkmayı kendimize görev biliyoruz. Bu bilinçle, 2022 yılında Antalya ve Muğla'daki orman yangınlarında acil ihtiyaç duyulan altı adet tam donanımlı konteyner banyoyu kısa sürede hazırlayarak, afet bölgelerine gönderdik. Duş, tuvalet ve bebek bakım bölümlerinden oluşan konteyner banyolar Muğla (Kenkercik, Köyceğiz, Marmaris), Antalya (Alanya) il ve ilçelerine teslim edildi. Hijyen bakımları yapılan konteyner banyolar, afetten etkilenen, evleri yanan vatandaşların yanı sıra yangın söndürme çalışmalarında yer alan görevlilere hizmet verdi.

Ülkemizde 6 Şubat 2023'te yaşanan deprem felaketi insanların birlik ve dayanışma içerisinde bulunmasının önemini gözler önüne serdi. Yaşanan deprem felaketi, ülkenin birçok bölgesinde büyük hasarlara ve kayıplara neden oldu. Bu büyük felaket, yalnızca afet anlarında değil her daim ortak bir gelecek için kolektif bir şekilde çaba sarf edilmesi gerektiğini bir kez daha gösteriyor.

Kaleseramik olarak, Grup şirketlerimiz, gönüllü çalışanlarımız, bayilerimiz, tedarikçilerimizle tek yürek olarak, yapacağımız yardım çalışmalarını, Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı altında birleştiriyor ve ilk günden bu yana tüm gücümüzle depremden zarar gören bölgelere destek olmak için çalışmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda:

- Adıyaman'da bulunan afetzede ailelerin çocukları için kreş konteynerlerimizin kurulumları tamamlandı.
- İlk günden itibaren Çan'dan 34 tır ile hareket ederek acil ihtiyaç malzemelerini bölgeye ulaştırdık.
- İlk etapta 5'i engelli bireyler için erişilebilir tuvalet, 10 tane ise hem duş hem de tuvalet kullanımına uygun toplam 60 hijyen konteynerini ve 25 yaşam konteynerini bölgeye sevk etmeye başladık.
- Afet bölgesine iş makinesi ve jeneratör desteği sağladık.
- Bölgeye çeşitli hijyen malzemesi, giyecek, ilaç ve gıda paketleri götürdük. Binlerce depremzedeye kumanya dağıtımını yaptık.
- 14 yaşam, 1 hijyen konteynerinin kurulumuna gönüllü ekiplerimizin de desteği ile Kahramanmaraş Göksun ilçesinin Karadut Köyü'nde başlandı.



Kale Ailesi

Kale Ailesi'nin bir parçası olarak, paydaşlarımızla üretirken değer yaratırken çeşitli etkinliklerle sık sık bir araya geliyoruz. Kaleseramik olarak kuruluş temellerimizin atıldığı 27 Temmuz 1957 tarihinden ilham alarak, her yıl 27 Temmuz'u Seramik Bayramı olarak kutluyoruz. Seramik Bayramı'nı, ilk üretimimizi gerçekleştirdiğimiz Çan fabrikalarımızda çalışanlarımız, aileleri, iş ortaklarımız, dostlarımız ve davetlilerimiz ile birlikte kutluyoruz.

PAYDAŞ İLETİŞİM MATRİSİ

PAYDAŞ GRUBU	İletişim Metotları / Araçları
Çalışanlar	Toplantılar, Eğitimler, Bilgilendirme E-mailleri, Periyodik Çalışan Anketleri (Bağlılık, Memnuniyet, İç İletişim vb.), Holding Toplantıları, İletişim ve Sosyal Etkinlikler, İç İletişim Bültenleri, Elektronik İletişim Araçları (QDMS, SAP, Kalekokpit vb.), Sosyal Medya, İşletme / Bölge Ziyaretleri, Kale İntranet- Portakale, Yüzyüze Görüşme, Web, Basılı-Görsel Materyaller, İç ve Dış Tetkikler, İletişim Panoları, Kale Çalışan toplantıları, FİKRİCİN Öneri Sistemi, E-dergi (BuKALEMun), Yeni yıl ve bayram buluşmaları, Duyurular
Müşteriler	Müşteri Ziyaretleri ve Toplantılar, Periyodik Müşteri Memnuniyeti Anketleri, Müşteri Eğitim ve Seminerleri, Bayi Portalı, Müşteri Şikâyeti ve İadeler, Şikâyet Siteleri, E-Ticaret, Sipariş, İletişim ve Çağrı Merkezi, Telefon, SMS, Whatsapp Hattı, WEB, E-Mail, Odak Grup, Kongre, Fuar, Seminer, Sosyal Medya, Dergi/Gazete/TV Reklamı, Kale Core uygulaması, Satış noktaları, Basın Bültenleri, Duyurular vb.
Tedarikçiler ve Bayiler	Toplantılar ve Ziyaretler, E-Mail, Yüz Yüze Görüşmeler, Tedarikçi Bültenleri, Eğitimler, Periyodik İş birlikleri / Tedarikçi ve Taşeron Memnuniyeti Anketleri, Kongre, Konferans, Seminer ve Paneller, Telefon Görüşmeleri, İletişim ve Çağrı Merkezi, Web, Sosyal Medya Platformları, Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu, Sözleşmeler, Sektörel Toplantılar ve Raporlar, Derneklerle Üyelik İlişkileri, İş birlikleri ile ortak geliştirilen projeler vb.
Toplum	İlgili kurumlarla gerçekleştirilen E-mailler, Telefon ve Yüz yüze görüşme, STK'larla görüşme, Dış Çevre Şikâyet ve Geri Bildirimleri, Resmi yazışmalar ve Dilekçeler, Sosyal Sorumluluk Projeleri/ Faaliyetleri, Derneklerle Üyelik İlişkileri, Yasal İzin Başvuruları, Basın Bültenleri ve toplantılar, Lansmanlar, Dijital Ajanslar, Kariyer Günleri, Üniversite Deneyim Paylaşım Etkinlikleri, Sağlanan Staj İmkanları vb.
İş ve Yönetişim Paydaşları	Periyodik Yönetim Kurulu Toplantıları/çalıştaylar, Faaliyet Raporları, Performans ve Finansal Raporları, Sürdürülebilirlik Raporu, Genel Kurul Toplantıları, Web

Paydaş İlişkileri

Kaleseramik'te etkileşim içerisinde bulunduğumuz tüm paydaşların görüşlerini önemsiyoruz. İşimizde ve yönetim kararlarımızda, iç ve dış paydaşlarımızın fikir ve katkıları ile her daim gelişmeyi ve büyümeyi amaçlıyoruz. Paydaşlarımız arasında çalışanlarımız, finansal kuruluşlar, hissedarlar, iş ortaklarımız, tedarikçilerimiz, bayilerimiz, kamu kuruluşları, medya, müşteriler, sivil toplum örgütleri ve üniversiteler yer alıyor.

Sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımızda tüm paydaş gruplarımızın görüşlerine başvuruyor ve bu doğrultuda belirli periyotlarla paydaşlarımızla iletişime geçiyoruz. 2022 yılında ilk kez gerçekleştirdiğimiz paydaş analizini AA1000 Paydaş Katılım Standardı'na uygun olarak yaptık ve stratejik öncelikli konularımızı belirledik.

#İyiBak Dünyana

Gelin, 'İyi Bak Dünyana' hareketini birlikte büyütelim ve daha yaşanabilir gelecek için umutlarımızı yeşertelim...

Bugün her bir birey, kendinden, kendi alışkanlıklarından, kendi evinden başlayarak, sokağında, mahallesinde, şehrinde, ülkesinde ve nihayetinde gezegende fark yaratabilecek potansiyele sahip.

Kaleseramik olarak, yerel ve küresel sürdürülebilirlik risklerine dair gündemin yakın takipçisi olmaya devam ediyoruz. Bu sebeple toplum genelinde farkındalık yaratmak amacıyla oluşturulan iş birliklerinde yer almayı önemsiyoruz.

Biz, Evinize, Dünyanıza, Size, İyi bakmak için hazırız...



1. Kurumsal Üyelikler ve İş Birlikleri

AHŞAP MUTFAK VE BANYO SANAYİCİ İTHALATÇI DERN.
AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİ İLETİŞİM VE İŞ BİRLİĞİ PLATFORMU
BALIKESİR SANAYİ ODASI
BANDIRMA SANAYİ ODASI
CERMUNIE ENVIRONMENT COMMITTEE
ÇANAKKALE SANAYİCİLERİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ
ÇANAKKALE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞ. ODASI
ÇANAKKALE TİCARET VE SANAYİ ODASI
ÇANAKKALE TİCARET VE SANAYİ ODASI
ÇOMU ÇEVRE SORUNLARI ARAŞTIRMA VE UYGULAMA MERKEZİ
DTD DEMİRYOLU TAŞIMACILIĞI DERNEĞİ
EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
EPİAŞ ENERJİ PİYASALARI İŞLETME A.Ş.
ETKB ENERJİ VE TABİ KAYNAKLAR BAKANLIĞI
İMEAK DENİZ TİCARET ODASI
İMSAD İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
İSTANBUL MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
İSTANBUL SANAYİ ODASI
İSTANBUL SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞ. ODASI
İSTANBUL TİCARET ODASI
İTALYAN TİCARET ODASI
İZMİR TİCARET ODASI
KOSDER KOSTER ARMATÖRLERİ ve İŞLETMECİLERİ DERNEĞİ
MÜSTAKİL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ(MÜSİAD)
ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ ÜST KURULUŞU
SERAMİK ARAŞTIRMA MERKEZİ
SERAMİK CAM VE ÇİMENTO HAMMADDE ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ
SERAMİK KAPLAMA MALZ.ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ
SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ ÜRETİCİLER
SEREF SERAMİK VE REFRAKTER ÜRETİCİLER DERNEĞİ
SERFED TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU
TEİAŞ TÜRKİYE ELEKTRİK İLETİŞİM A.Ş.
TİM-TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
TMMOB ÇEVRE MÜHENDİSLERİ ODASI
TMMOB JEOLJİ MÜHENDİSLERİ ODASI
TMMOB MADEN MÜHENDİSLERİ ODASI
TMMOB ORMAN MÜHENDİSLERİ ODASI
TSE TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ
TÜRKİYE İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
UTİKAD ULUSLARARASI TAŞIMACILIK ve LOJİSTİK HİZMET ÜRETEENLERİ DERNEĞİ
YERKÖY TİCARET ve SANAYİ ODASI
YOZGAT SANAYİ ve TEKNOLOJİ İŞ BİRLİĞİ KURULU

2. Ödüller

2022 Yılı Ödülleri



İstanbul Sanayi Odası Jüri Özel Ödülü

-İstanbul Sanayi Odası Yeşil Dönüşüm Ödülleri'nde Enerji Verimliliği alanında Jüri Özel Ödülü
-İMSAD Geleceğe Yatırım Ödülleri Özel Sektör 2022 - Ekonomi Alanı 3.lük Ödülü (Cura Tile)
-İMSAD Geleceğe Yatırım Ödülleri - Özel Sektör 2022 - Sosyal Alan 1.lük Ödülü (Atölye Kale)



Sosyal Güvenlik Kurumu İstihdam Teşekkür Belgesi

Kaleseramik istihdamda da Türkiye'nin "Kale"si oldu. Türkiye'nin öncü sanayi kuruluşu Kaleseramik'in, Çanakkale'de sağladığı güçlü istihdam, Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından belgelendi.



Uniq Banyo Mobilyası ile XONE Design

Kaleseramik, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) tarafından düzenlenen XONE Design'da banyo tasarımındaki yenilikçi yaklaşımı Uniq Banyo Mobilyası ile tasarım ödülünün sahibi oldu.



"Mükemmel Mimari" ödülü

Kaleseramik'in, "İyi Bak Dünyaya" hareketi çerçevesinde, sürdürülebilirlik temasını odağına alan 2021 yılındaki UNICERA stant tasarımı, dünyasının en önemli yarışmalarından kabul edilen German Design Awards'da, "Mükemmel Mimari" ödülüne layık görüldü.



Social Media Awards Turkey

Social Media Awards Turkey, 6'ncı yılında dijitaldeki en başarılı marka ve projeleri Brandverse Awards'un 360 derece kapsamlı evreninde ödüllendirmeye başladı. Türkiye yapı malzemeleri sektörünün lideri Kaleseramik, prestijli markaları Kale Banyo ve Çanakkale Seramik ile sosyal medyanın en iyilerinin belirlendiği Brandverse Awards'tan aldığı iki ödül ile zirvedeki yerini korudu.

2021 Yılı Ödülleri

Social Media Awards

Çanakkale Seramik ve Kale Banyo 4'üncü kez sosyal medyanın en iyi markaları seçildi. Türkiye yapı malzemeleri sektörünün lideri Kaleseramik, prestijli markaları Kale Banyo ve Çanakkale Seramik ile sosyal medyanın en iyilerinin belirlendiği Social Media Awards Turkey 2021'de dördüncü kez zirvede yer aldı.

En İyi Müşteri Hizmetleri ve Krizde Müşteri Deneyimi Ödülleri

Kale, Türkiye'de ikincisi gerçekleştirilen "Müşteri Deneyimi Ödülleri" CX Awards Turkey'de 2 alanda birden ödüle layık görüldü. 'En İyi Müşteri Hizmetleri (10 bin çalışana kadar)' ile altın madalya kazanan Kale, pandemi döneminde gösterdiği performansıyla da 'Krizde (Pandemide) Müşteri Deneyimi' kategorisinde gümüş ödül olarak, başarısını bir kez daha tescillemiş oldu.

'Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi'

Kaleseramik'in banyodaki güçlü markası Kale Banyo, Türk Standartları Enstitüsü'nün (TSE) belirlediği; hijyen, enfeksiyon önleme ve kontrol değerlendirme programı şartlarını yerine getirerek 'COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almaya hak kazandı. Böylelikle Kaleseramik, tüm markalarının üretim alanlarında 'Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almış oldu.

Yapı Sektörünün Türkiye'deki En Değerli Markası

Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance, "Türkiye'nin En Değerli Markaları-Turkey 100" raporunu açıkladı. Türkiye seramik sektörü lideri Kaleseramik, geçen yıl olduğu gibi bu yılda Türkiye'nin en değerli 100 markası arasında yer aldı. Bu yıl 15'incisi yayınlanan raporda Kaleseramik, yapı sektörü alanında listeye girmeyi başarabilen tek marka oldu.

"Atık Yönetimi" ile Sürdürülebilirlik İş Ödülü

Türkiye yapı malzemeleri sektörünün lider firması Kaleseramik, Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından bu yıl 8'incisi düzenlenen Sürdürülebilir İş Ödülleri 2021'de "Geri Kazanım İçerikli Seramik Karo" projesi ile "Atık Yönetimi" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Müşteri deneyimini en iyi yaşatan marka ödülü

Kaleseramik, 1973 yılından beri yayımda olan Türkiye'nin ilk ve tek malzeme kataloğu Yapı Kataloğu çatısı altında, 26. kez hayat bulan "Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri"nde Uniq ürünü ile Yapıda İnovatif Ürün kategorisinde Yapı Kataloğu Mutfak-Banyo Kategori Ödülü'ne layık görüldü.

"AR-GE İlk 250"

Türkiye'nin seramik sektöründeki lider markası Kaleseramik, Turkishtime Dergisi'nin araştırmasına göre, 2021 yılında en fazla AR-GE harcaması yapan şirketler arasında 16 milyon 381 bin TL ile 165. sırada yer aldı.

Sağlık Ürün Deklarasyonu'nu Türkiye'de alan ilk firma

Yapı malzemeleri sektörünün lideri Kaleseramik, sağlıklı, çevreci ve sürdürülebilir ürünleri ile seramik sektöründe ilklere imza atmaya devam ediyor. Ürettiği malzemelerin çevresel etkilerini detaylı olarak ortaya koyan ve dünyaca kabul gören Çevresel Ürün Deklarasyonu'nu (Environmental Product Declaration- EPD) Türkiye'de alan ilk firma olan Kaleseramik, bu kez de duvar karosu ürün gruplarında Sağlık Ürün Deklarasyonu'nu (HPD) alan ilk firma olmayı başardı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı AR-GE Kategorisi Verimlilik Proje Ödülü

Mevcut yöntemlere kıyasla atık geri kazanımı sağlayan ve üretim verimliliğini arttıran "Yeni Nesil Öğütme Teknolojileri" adlı projemiz Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından ödüle layık görüldü.



Avrupa Su Etiketi

Üretim süreçlerinde çevreci ve sürdürülebilirlik odaklı çözümler sunan Kale Banyo, dünya su kaynaklarını korumak ve israfı önlemek düşüncesi ile hayata geçirilen Avrupa Su Etiketi (European Water Label) Belgesini aldı. Günümüzün en önemli sorunlarından biri olan su tüketimi konusunda farkındalık sağlayacak olan etiket, Kale Banyo'nun yeni nesil tasarım felsefesiyle hayata geçirdiği yerli üretim armatürleri, fotoselli bataryaları ve tüm Cold Start ürünlerinde kullanılacak. Avrupa'nın tamamında geçerli sınıflandırılmış bu etiket ile tüketiciler kullandıkları Kale Banyo ürünlerinin ne kadar su ve enerji harcadıkları konusunda şeffaf bir şekilde bilgi sahibi olabilecek.

2020 Yılı Ödülleri

Social Media Awards

Kale Banyo ve Çanakkale Seramik 3'üncü kez sosyal medyanın en iyi markaları seçildi. Türkiye'nin en kapsamlı sosyal medya yarışması Social Media Awards Turkey 2020 ödüllerine, Kaleseramik'in güçlü markaları Kale Banyo ve Çanakkale Seramik damgasını vurdu. 50'den fazla sektörde, yaklaşık 46 bin adet sosyal medya hesabının performansının ölçümlendiği yarışmanın SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri bölümü "Seramik" kategorisinde, son üç yıldır olduğu gibi zirve yine Kale Banyo ve Çanakkale Seramik'in oldu. Pandemi sürecinde çalışan, paydaş ve toplum sağlığını öncelikleyen eğitici çalışmaları sosyal medyada büyük beğeni alan Kale Banyo bu başarısıyla Altın Ödülü'nün sahibi olurken, Çanakkale Seramik'te aynı kategoride ikinci olup Gümüş Ödülü aldı.

Red Dot Award: Brands & Communication Design 2020 ödülü

Kaleseramik, tasarım dünyasının en önemli yarışmalarından kabul edilen Red Dot Design Award'da, sonsuzluk sarmalı içinde mükemmelliğe ve dayanıklılığa çağrı yapan 2019 Cersaie stant tasarımı ile "Red Dot Award: Brands & Communication Design 2020" ödülüne layık görüldü.

Yapıda İnovatif Ürün Ödülü

Kaleseramik, 1973 yılından beri yayımlanan olan Türkiye'nin ilk ve tek malzeme kataloğu Yapı Kataloğu çatısı altında, 26. kez düzenlenen "Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri"nde Uniq ürünü ile Yapıda İnovatif Ürün kategorisinde Yapı Kataloğu Mutfak-Banyo Kategori Ödülü'ne layık görüldü.

3. Performans Tabloları

Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete ve kategoriye göre çalışanlar	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Beyaz yaka	163	351	169	364	187	386
Mavi yaka	539	1.779	663	2.020	809	2.155
Toplam	702	2.130	832	2.384	996	2.541

Çalışma Sürelerine Göre Çalışanlar	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl süreyle çalışanlar	248	662	340	858	495	966
5-10 yıl süreyle çalışanlar	139	472	154	434	157	417
10 yıl ve üzeri süreyle çalışanlar	314	997	355	1.186	343	1.154

Yaşlarına Göre Çalışanlar	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı çalışanlar	93	435	122	598	196	668
30-50 yaş arası çalışanlar	588	1.599	690	1.695	767	1.742
50 yaş üstü çalışanlar	20	97	20	91	33	131

	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Engelli Çalışan Sayısı	25	55	26	61	33	66

Cinsiyete ve Düzeylerine Göre Yöneticiler	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İlk Kademe	50	101	52	109	53	114
Üst Düzey	4	10	1	7	2	7

Kadın Çalışanlar	2020	2021	2022
Kadın Çalışan Sayısı	702	832	996
Kadın Yönetici Sayısı	50	69	74
Kadın Çalışan Oranı	%24,8	%25,9	%28
Kadın Yönetici Oranı	%33	%30	%30

Ebeveyn İzinleri	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum izninden yararlanan çalışanlar	11	10	8	8	1	0
Kreş hizmetinden yararlanan çalışanlar	120	0	120	0	120	0

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışanlar	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 Yaş Altı	12	98	20	162	15	97
30-50 Yaş	30	88	29	102	39	90
50 Yaş Üstü	4	23	4	18	4	22
Toplam	46	209	53	282	58	209
Çalışan Devir Oranı	0,09		0,10		0,08	

	2020	2021	2022
Toplam eğitim saati	9.769	62.652	85.941
Çalışan başına ortalama eğitim saati	3,45	19,48	24,30

Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Skorları	2020	2021	2022
Katılan çalışan yüzdesi	%86	%95	%97
Ağırlıklı memnuniyet skoru	%77	%79	%85
Bağlılık skoru	%55	%59	%71

Sosyal Performans Göstergeleri

	2020	2021	2022
İSG Eğitimlerine Katılan Çalışan Sayısı	4.569	3.964	5.566
İSG Eğitim Saati	52.398	56.813	67.835

İSG Verileri	2020	2021	2022
Ölümlü Vaka Sayısı	1	0	0
İşe Bağlı Bir Kaza Sonucu Oluşan	0	0	0
Kaza Sayısı	114	173	165
Yüksek Seviye Yaralanma Sayısı	0	0	0
Kayıp Zamanlı Kaza Sayısı	46	58	59
Toplam Yaralanma Sayısı	46	58	59
Meslek Hastalığı Sayısı	3	1	1
Kayıp Gün Sayısı	924	1.226	1.196
Devamsızlık (Gün)	-	43	36
	2020	2021	2022
Kaza Sıklık Oranı	16,21	20,21	17,76
Kayıp Zamanlı Kaza Oranı	6,54	6,78	6,35
Meslek Hastalığı Oranı	0,4	0,1	0,1
Kayıp Gün Oranı	131,36	143,25	128,72

İSG Verileri (Taşeronlar)	2020	2021	2022
Ölümlü Vaka Sayısı	0	0	0
İşe Bağlı Bir Kaza Sonucu Oluşan	0	0	0
Kaza Sayısı	19	16	4
Yüksek Seviye Yaralanma Sayısı	0	0	0
Kayıp Zamanlı Kaza Sayısı	2	3	2
Toplam Yaralanma Sayısı	19	3	2
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0
Kayıp Gün Sayısı	8	23	30

Çevresel Performans Tabloları

Sera Gazı Emisyonları (Ton CO ₂ e)	2020	2021	2022
Kapsam-1	290.955	341.356	329.820
Kapsam-2	27.935	39.619	49.726
Kapsam 1+2	318.890	380.975	379.546
Salım Yoğunluğu (Ton CO ₂ e / M TL)	206,21	145,48	57,85

Enerji Tüketimi (MWh)	2020	2021	2022
Satın Alınan Elektrik	62.494	88.633	111.245
Doğal Gaz	12.263	16.131	13.550
Toplam Satın Alınan Enerji	74.757	104.764	124.795
Kendi Üretimimiz Olan Yenilenebilir Olmayan Doğal Gaz	104.897	123.537	78.422
Satılan Yenilenebilir Olmayan Elektrik	58	5	74
Yenilenebilir Enerji	0	0	0
Toplam Net Enerji Tüketimi	179.596	228.296	203.143

Su Tüketimi (m³)	2020	2021	2022
Yer Altı Suyu	2.493.985	1.879.604	1.704.162
Deşarj Edilen Su	1.301.402	779.893	721.297
Süreçlerde Geri Kazanılan / Tekrar Kullanılan Su	38.361	62.141	203.145
Toplam Su Tüketimi	1.192.583	1.099.711	982.865

Atıklar (Ton)	2020	2021	2022
Geri Kazanılan Tehlikeli Atıklar	58.544	55.668	66.829
Depolamaya Giden Tehlikeli Atıklar	17	26	20
Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikeli Atıklar	288.508	129.204	234.380
Toplam Tehlikeli Atık	347.069	184.898	301.229
Tehlikesiz Atıklar (Ton)	2020	2021	2022
Geri Kazanılan Tehlikesiz Atıklar	1.110.926	1.158.120	991.160
Süreçlerde Tekrar Kullanılan Tehlikesiz Atıklar	56.044	98.663	94.682
Diğer Tehlikesiz Atıklar	8.484	27.517	33.432
Toplam Tehlikesiz Atık	1.292.637	1.427.260	1.235.717

4. GRI Endeks Tablosu

Kullanım Bildirimi	Kaleseramik bu GRI içerik endeksinde belirtilen bilgileri Ocak- Aralık 2022 dönemini kapsayacak şekilde GRI Standards'a atıfta bulunarak raporlamıştır.
GRI 1 Kullanıldı	GRI 1: Temel 2021

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar	Ek bilgi ve açıklamalar
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Kurum Profili	12-19	
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	7	
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	7	
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Şirketin ilk sürdürülebilirlik raporu olması nedeniyle yeniden düzenlenen bir bilgi bulunmamaktadır.	
	2-5 Dış Denetim	Dış denetim alınmamıştır.	
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer ilişkileri	14-17	
	2-7 Çalışanlar	62-63	
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	96-97	
	2-9 Yönetişim yapısı	32-33	
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Kaleseramik Ara Dönem Raporu	
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Kaleseramik Ara Dönem Raporu	
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Kaleseramik Ara Dönem Raporu	
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	32-33	
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	32-33	
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	37	
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	37	
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri		Şirket 2023 yılı Temmuz ayında halka açılmıştır. Bu nedenle ilgili rapor yılı için söz konusu bilgi paylaşılmamaktadır.
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi		Şirket 2023 yılı Temmuz ayında halka açılmıştır. Bu nedenle ilgili rapor yılı için söz konusu bilgi paylaşılmamaktadır.
	2-19 Ücret politikaları	59	
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	59	

#İyiBak Dünyana

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar	Ek bilgi ve açıklamalar
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-21 Yıllık toplam ücret oranı		Şirket 2023 yılı Temmuz ayında halka açılmıştır. Bu nedenle ilgili rapor yılı için söz konusu bilgi paylaşılmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	46-50	
	2-23 Politika taahhütleri	42-44	
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	42-44	
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	36, 43-44	
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	37, 51	
	2-27 Yasal mevzuata uyum	37	
	2-28 Kurumsal üyelikler	134	
	2-29 Paydaş katılımı	51, 130	
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları		Toplu iş sözleşmesi kapsamında bulunan çalışan bulunmamaktadır.
Öncelikli konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	52	
	3-2 Öncelikli konuların listesi	52-53	
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	52	
Ekonomik performans			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	52-53	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	26-27	
Tedarikçi uygulamaları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	52-53	
GRI 204: Tedarik Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	96-97	

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar	Ek bilgi ve açıklamalar
Enerji			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	52-53	
GRI 302: Enerji 2016	303-1 Kurum içi enerji tüketim	72-74	
	303-2 Kurum dışı enerji tüketimi	72-74	
	303-3 Enerji yoğunluğu	74	
	303-4 Enerji tüketiminin azaltılması	74	
	303-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar	72-74	
Su ve atık sular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	52-53	
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olarak su ile etkileşimler	76-77	
	303-2 Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi	76-77	
	303-3 Kaynağından çekilen su	76-77	
	303-4 Su deşarjı	76-77	
	303-5 Su tüketimi	76-77	
Emisyonlar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	52-53	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	73	
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	73	
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	73	
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	74	
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	73-74	
Atık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	52-53	
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atık kaynaklı önemli etkiler	74-75	
	306-2 Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi	74-75	
	306-3 Atık üretimi	74-75	
	306-5 Bertaraf edilen atık	74-75	

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar	Ek bilgi ve açıklamalar
İstihdam			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	52-53	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	139	
	401-3 Doğum/Ebeveyn İzni	59	
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	52-53	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	68-69	
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	68-69	
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	68-69	
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	68-69	
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	68-69	
	403-6 İşçi sağlığının geliştirilmesi	68-69	
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	68-69	
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	68-69	
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	68-69	
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	68-69	
Eğitim ve öğretim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	52-53	
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	66	
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	64-67	
	404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	64-67	
Çeşitlilik ve fırsat eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	52-53	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	62-63	

5. Sertifikalar
Ürün Sertifikaları

ÜRÜN	STANDART NO
Seramik Kaplama Malzemeleri	TSE ÇİFT YILDIZ BELGELENDİRME KRİTERİ- UB-YLD-YMS-BK-006
	CSTB 3778- Fransa Ürün Uygunluk Standardı
	ISO 13006 / EN 14411 Seramik karolar- Tarifler, sınıflandırma, karakteristikler, performans sürekliliğinin değerlendirilmesi ve doğrulanması ve işaretleme
	Israel Standard No. 314
Sinterflex	GB 6566 (Çin Standardı)
	TS EN 14411 Seramik karolar- Tarifler, sınıflandırma, karakteristikler, performans sürekliliğinin değerlendirilmesi ve doğrulanması ve işaretleme
Mobilya	TS EN 14749 Mobilya- Ev ve mutfak muhafaza dolapları ve tezgâhları- Emniyet gereklilikleri ve deney yöntemleri
Vitrifiye	TS EN 14055+A1 WC ve pisuvar rezervuarları
	TS EN 997 Tek parça ve takım klozetler- Sifonlu
	TS EN 14688 Sağlık gereçleri- Lavabolar- İşlevsel gerekler ve deney yöntemleri
	TS EN 13407 Asma pisuvarlar- İşlevsel gerekler ve deney yöntemleri
	TS EN 14528 +A1 Bideler- İşlevsel gerekler ve deney yöntemleri
	TS 13420 Pencere- Değişik iklimler arası davranış- Deney yöntemi
	TS 799 Alaturka hela taşları
	TS EN 249 Sıhhi tesisat- Çapraz bağlı dökme akrilik plakalardan yapılmış duş tekneleri- Özellikler ve deney metotları
	TS EN 198 Sıhhi tesisat- Döküm akrilik levhalardan ara bağlantı yapılarak imal edilen banyo küvetleri- Özellikler ve deney metotları
	KLOZET-LAVABO-DUŞ TEKNESİ (NF 017)
Armatür	TS EN 817 Sıhhi tesisat armatürleri- Mekanik karıştırıcı bataryalar (PN 10)- genel teknik özellikleri
	Waterlabel sertifikası

Sistem Sertifikaları

SERTİFİKA ADI	STANDART NO
KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ	ISO 9001
ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ	ISO 14001
İŞ SAĞLIĞI GÜVENLİĞİ	ISO 45001
ENERJİ YÖNETİM SİSTEMİ	ISO 50001
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ YÖNETİM SİSTEMİ	ISO 10002
BİLGİ GÜVENLİĞİ YÖNETİM SİSTEMİ	ISO 27001
COVID 19 GÜVENLİ ÜRETİM BELGESİ	
YETKİLENDİRİLMİŞ YÜKÜMLÜLÜK SERTİFİKASI	

#İyiBak Dünyana



Altın Çekül

Türkiye'nin En
Verimli
Endüstriyel Tesisi

Greenguard Gold

Sağlık Ürün
DeklarasyonuÇevresel Ürün
Beyanı (EPD)

Kale Seramik

İLETİŞİM:

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik San. A.Ş.
Büyükdere Cad.Kaleseramik Binası 34330 Levent İstanbul
T: +90 (212) 371 52 53
kaleseramiksurdurulebilirlik@kale.com.tr

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik San. A.Ş.
17430 Çan Çanakkale
T: +90 (286) 416 17 17

İÇERİK VE RAPORLAMA DANIŞMANI

S360 Sürdürülebilirlik Hizmetleri
www.s360.com.tr

KONSEPT VE TASARIM UYGULAMA

Brand Suite İstanbul Marka Tasarım Ajansı
"Marka Tasarımı, Marka Danışmanlığı, Trend Analizi"
www.brandsuiteistanbul.com

YASAL UYARI

Kale Seramik 2022 Sürdürülebilirlik Raporu sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır ve Rapor'un kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgi ve kaynaklar kullanılmıştır. Bu Rapor'da yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi, bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir.

Bu Rapor'un her hakkı **Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik San. A.Ş.**'ye aittir.