



İÇİNDEKİLER

03



18



33



42



48



62



RAPOR HAKKINDA	03
ÜST YÖNETİM MESAHLARI	04
CEO MESAHI	04
GENEL MÜDÜR MESAHI	05
KALE GRUBU HAKKINDA	07
KALESERAMİK HAKKINDA	09

KURUMSAL YÖNETİŞİM 18

Risk Yönetimi	20
İş Etiği ve Şeffaflık	22
Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği	22

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ 23

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı	25
ÇSY Varlık Yönetimi	27
Sürdürülebilir Hedeflerimiz ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı	28
Önceliklendirme Analizi	30
Paydaş İletişimi	30

KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM 33

Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları	34
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği	37
Yetenek Yönetimi	38
İş Sağlığı ve Güvenliği	41

ENERJİ VE KAYNAKLARIN YÖNETİMİ 42

Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi	43
Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	46
Su Yönetimi	47

SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELİ 48

Ürün Yönetimi ve Yeşil Ürünler	49
Kaynak Kullanımı ve Operasyonel Verimlilik	52
Tedarik Zinciri Yönetimi	54
Müşteri Odaklılık ve Müşteri Deneyimi	55
Temiz Teknoloji	57
AR-GE ve İnovasyon	58
Dijitalleşme	60

TOPLUMSAL FAYDA 62

Toplumsal Yatırım Programları	63
-------------------------------	----

EKLER 69

Kurumsal Üyelikler ve İş Birlikleri	69
Sertifikalar	70
Performans Tabloları	71
GRI İçerik Endeksi Tablosu	76
İletişim	82

Rapor Hakkında

İkincisini yayımladığımız sürdürülebilirlik raporumuzla paydaşlarımızın sürdürülebilirlik konularındaki farkındalıklarını artırmayı ve Kaleseramik sürdürülebilirlik yaklaşımının tüm paydaşlarımız tarafından benimsenmesini amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirlik raporumuzda yer alan bilgiler 1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023 tarihleri arasında gerçekleşen faaliyetlerimizi ve çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansımızı kapsıyor. Raporlama kapsamına Kaleseramik'in Türkiye'de faaliyet gösterdiği tüm işletmeler dâhil edilmiştir.

Rapor; GRI Standartları'na uyumlu olarak hazırlanmıştır ve faaliyetlerimizin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına sağladığı katkıyı da göstermektedir. Rapor ve sürdürülebilirlik çalışmalarımızla ilgili tüm soru, görüş ve önerilerinizi

✉ kaleseramiksurdurulebilirlik@kale.com.tr adresi üzerinden iletebilirsiniz.



Kale Grubu Başkanı ve CEO Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Hepinizin bildiği ve tecrübe ettiği üzere; iklim krizi, jeopolitik gerginlikler, ekonomik belirsizlikler ve artan eşitsizlikler gibi çoklu krizlerin iç içe geçtiği bir dönemde yaşıyoruz. Bu önemli sorunlar ve beraberinde getirdiği riskler, yeni ve topyekûn bir yönetim anlayışı gerektiriyor. Oluşturduğu etkinin bilincinde olan, çözümün bir parçası olmayı ve pozitif değeri daha geniş paydaş kitlelerine yaymayı amaçlayan bu anlayıştaki kilit kelime, sürdürülebilirlik...

Özellikle iklim değişikliğiyle mücadele artık yeni bir iş yapış modelini zorunlu kılıyor. Bu modelde, iklim kriziyle mücadele kapsamındaki kolektif eforun yanı sıra uluslararası regülasyonların ortaya çıkardığı zorunluluklara yanıt verebilmek ve gereklilikleri yerine getirmek oldukça önemli.

Finansal ve operasyonel riskler kadar çevresel ve sosyal risklerin de etkisini yoğun olarak hissettirdiği bu dönemde, sürdürülebilirliği iş yapış şeklinin odağına alan şirketler büyük bir rekabet avantajı sağlıyor. Aynı zamanda maruz kaldıkları riskleri bertaraf etme hususunda önemli kabiliyetler kazanıyorlar.

İnsana ve doğaya iyi bakıyoruz

Kale Grubu, bahsettiğim bu unsurları yönetebilen ve geniş paydaş katılımıyla pozitif etkisini her geçen gün daha da artıran bir yapı. İnsana ve topluma faydalı işler yapmak, 66 yıllık geçmişimiz boyunca her zaman odağımızda oldu. Bugün bireylerin, şirketlerin, kurumların, hatta tüm sistemlerin, kendilerini yeniden tanımladığı bir dönemden geçiyoruz. Kale Grubu olarak kapsayıcı ve sürdürülebilir dönüşümün ancak toplumumuza, işlerimize ve en

önemlisi yaşadığımız gezegene değer veren köklü değerlerle mümkün olacağına inancımız tam. Gerçek başarının sadece finansal kazanımlardan ibaret olmadığına, aynı zamanda toplum ve gezegenimiz için ortaya çıkarabileceğimiz olumlu etkiyle de ölçüldüğüne inanıyoruz. Daha yeşil, daha adil bir dünya hedefimizi ifade ettiğimiz “İyi Bak Dünyana” hareketiyle daha yaşanabilir gelecek için tüm süreçlerimizde sürdürülebilirliği merkeze alıyoruz. Geleceğin sorumluluğunu taşıyan bir Grup olarak, yatırımlarımızda dünyaya iyi bakmaya, sürdürülebilir geleceğe katkı sunmaya ve kaynakları verimli kullanmaya özel önem veriyoruz.

Kaleseramik, Cumhuriyet'in simge yapılarından biri...

Türkiye'nin ilk seramik üreticisi Kaleseramik, 100 yıllık Cumhuriyet tarihimizin en önemli sanayi hamlelerinden biri. Anadolu'da sanayileşmenin ilk kıvılcımını ateşleyen kurucumuz İbrahim Bodur'dan bugüne, Kaleseramik ile sayısız ilkler ve her biri alanında öncü markalarla ülkemizin seramikteki gelişimine öncülük ettik. Büyük emek ve gayretlerle büyütüp bir dünya markası haline getirdiğimiz Kaleseramik'i, 2023 yılında halka açtık. Halka arzdan elde ettiğimiz finansmanın yüzde 80 gibi çok büyük bir bölümünü, yine yurt içi ve yurt dışındaki yatırımlarımıza ayırdık.

Kaleseramik, büyüme motivasyonu, stratejileri ve başarılı performansı ile olduğu kadar sürdürülebilirlik konusunda da Grubumuzun lokomotif şirketi. Ürünlerinin tasarım aşamasından başlayan, tüm üretim ve yönetim süreçlerinde kendisini gösteren bu anlayışın sonuçlarını, siz kıymetli paydaşlarımızla bu raporda paylaşmanın gururunu yaşıyoruz.

Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da sürdürülebilirlik alanında küresel öncü uygulamaları hayata geçirmek için aynı azimle çalışmaya devam edeceğiz. Yarattığımız değeri mümkün kılan başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Dr. (h.c.) Hatice Zeynep BODUR OKYAY

Yönetim Kurulu Başkanı

Kale Grubu Başkanı ve CEO

“Daha iyi bir dünya yolculuğumuzu ve **“İyi Bak Dünyana”** hareketimizi güçlendirmeye, yaygınlaştırmaya devam ediyoruz.

Genel Müdür Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Küresel ısınma ve iklim krizinin yarattığı tahribatın etkileri her geçen gün daha fazla hissetmeye başladık. Dünyanın yükselen bu çılgınlığına ses vermek ve bu etkileri azaltma adına ise elimizdeki en etkili çözüm “sürdürülebilirlik”.

Üretim süreçlerinden doğal kaynakların kullanımına kadar geleceği iyileştirme yolundaki en büyük gücümüz olan sürdürülebilirliğe bugün her zamankinden daha fazla odaklanmamız gerekiyor.

Seramiğin Kalesi olarak biz de dün olduğu gibi bugün de daha iyi bir yarın için çalışmaya devam ediyoruz. Tasarımdan üretime tüm faaliyetlerimizde insanı odağına alan, çevreyle dost sürdürülebilir yenilikçi ürünler geliştiriyor, kaynakların verimli kullanılmasından atık yönetimine kadar birçok alanda insana, topluma ve gezegene dokunan projeleri hayata geçiriyoruz.

Sürdürülebilirlik noktasındaki adımlarımızla birlikte tüm operasyonlarımızı Kale Grubumuzun daha iyi bir dünya için başlattığı “İyi Bak Dünyana” hareketi ışığında yönetiyoruz. Bu kapsamda,

“Enerji ve Kaynakların Yönetimi” noktasında faaliyetlerimizin çevresel etkilerini dikkatle analiz ediyor, net pozitif etki vizyonu ile hareket ediyoruz. Oluşturduğumuz Dekarbonizasyon Yol Haritası çerçevesinde, 2021 yılına göre, doğrudan sera gazı salımını 2030’a kadar %25 düşürmeyi hedefliyoruz. Ayrıca elektrik kullanımını %100’e çıkarmayı, kapalı döngü üretim oranını %100 oranında artırmayı ve üretimdeki su kullanımını da %25 azaltmayı amaçlıyoruz. Bunun yanında, sürdürülebilir üretim teknolojisini temiz enerjiyle desteklemek adına da GES (Güneş Enerji Santrali) yatırımıyla ilgili çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Yatırım planlarımızda, tasarımdan başlayarak sürdürülebilirlik ilkeleri ve politikalarımız doğrultusunda hareket etmeyi öncelikli olarak benimsiyoruz. 2023 yılında devreye aldığımız Slab-Sinterflex 2 hattı yatırımımız, bu yaklaşımın bir sonucu olarak gerçekleşmiştir. Bu yatırımla sıfır atık, düşük enerji tüketimi ve tam dijitalleşme sayesinde, standart üretime göre birim ürün başına %42 daha az karbon emisyonu amaçlıyoruz.

“Oluşturduğumuz Dekarbonizasyon Yol Haritası çerçevesinde, 2021 yılına göre, doğrudan sera gazı salımını 2030’a kadar **%25** düşürmeyi hedefliyoruz.

Genel Müdür Mesajı

Bu ana odak alanında yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde bugün ülkemizdeki çok önemli bir projenin de paydaşınız. Kaleseramik olarak Türkiye'nin ilk Hidrojen Vadisi Projesi, HYSouthMarmara- Güney Marmara Hidrojen Vadisi Projesi'nde yerli ve yabancı alanında öncü 16 kuruluşla birlikte çalışıyoruz. Endüstride fosil yakıtın azaltılması ve yeşil hidrojenin kullanımının artırılmasını hedefleyen proje kapsamında, kendi imkânlarımızla imal edeceğimiz ilk yerli rulolu tek kanallı pişirim fırınlarında hidrojen ve doğal gaz karışımı hibrit yakma sistemiyle üretim yapacağız. Parçası olmaktan heyecan duyduğumuz bu projenin sanayide yeşil dönüşüm için bir dönüm noktası olacağına inanıyoruz.

Bununla birlikte "Sürdürülebilir İş Modeli" odağında işimizin devamlılığını garanti altına almak ve değişen küresel gelişmelere karşı dayanıklı bir yönetim anlayışı geliştirmek amacıyla çalışmalarımızı da sürdürüyoruz. Tasarladığımız, tasarrufa yönelik, çevreci ürünlerimizle tüketicilere

ve iş ortaklarımıza dost çözümler sunmanın yanında, sürdürülebilir geleceğe katkıda bulunuyoruz.

Yine "Toplumsal Fayda" doğrultusunda pozitif etki ve ortak fayda temelinde geliştirdiğimiz toplumsal yatırımlarda öncü olmayı hedefliyor, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlayacak toplumsal programlara odaklanıyoruz. Bu çerçevede, Kaleseramik'in doğduğu topraklar olan Çanakkale Çan'da hayata geçirdiğimiz Mavruz Tarım Projesi de Türkiye'de fabrika baca atığındaki enerji ile ısıtılan ilk sera olma özelliğini taşıyor. Mavruz Projesi; insana, çevreye, doğaya saygılı bir üretim modeli olmasının yanında, çalışanlarının %95'inin kadın olmasıyla da kadın istihdamına ve yerel komünitelerin güçlenmesine önemli bir katkıda bulunuyor.

Sürdürülebilirlik alanındaki bu çalışmalarımızın yanı sıra "Kültürel Dönüşüm" odağında işin geleceğini gözeten, yeni düşünme ve çalışma

biçimlerini benimseyen bir şirket olarak, çalışanlarımızın gelişimini ve dönüşümünü de önceliklendiriyoruz. İnsan odaklı iş uygulamalarını benimseyerek çalışanlarımız için toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliğinin gözetildiği bir çalışma ortamı oluşturuyoruz. Bu kapsamda, değişen yetenek demografisine ve 21. yüzyıl becerilerine tam uyum sağlayan, çevik, verimliliği ve etkinliği yüksek organizasyonlar için yeni nesil araçlar kullanmaya odaklanıyoruz.

Kaleseramik olarak daha iyi bir dünya hedefimiz doğrultusunda sürdürülebilirlik bizim için hiç bitmeyen bir yolculuk olmaya devam edecek. Bugüne kadarki yolculuğumuzda bize eşlik eden ve katkılarıyla bizi zenginleştiren başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Altuğ AKBAŞ

Kaleseramik Genel Müdürü

Kale Grubu Hakkında

Dr. (h.c.) İbrahim Bodur tarafından 1957 yılında temelleri atılan Kale Grubu, bugün seramik üretimi, yapı kimyasalları, lojistik ve havacılık sanayi gibi pek çok sektörde faaliyet gösteren 18 şirketi ve 5 bini aşkın çalışanıyla yapı ürünleri sektöründe Avrupa'nın 5'inci, dünyanın en büyük 17'nci üreticisi; yapı kimyasallarında ise Türkiye pazar lideri konumundadır.

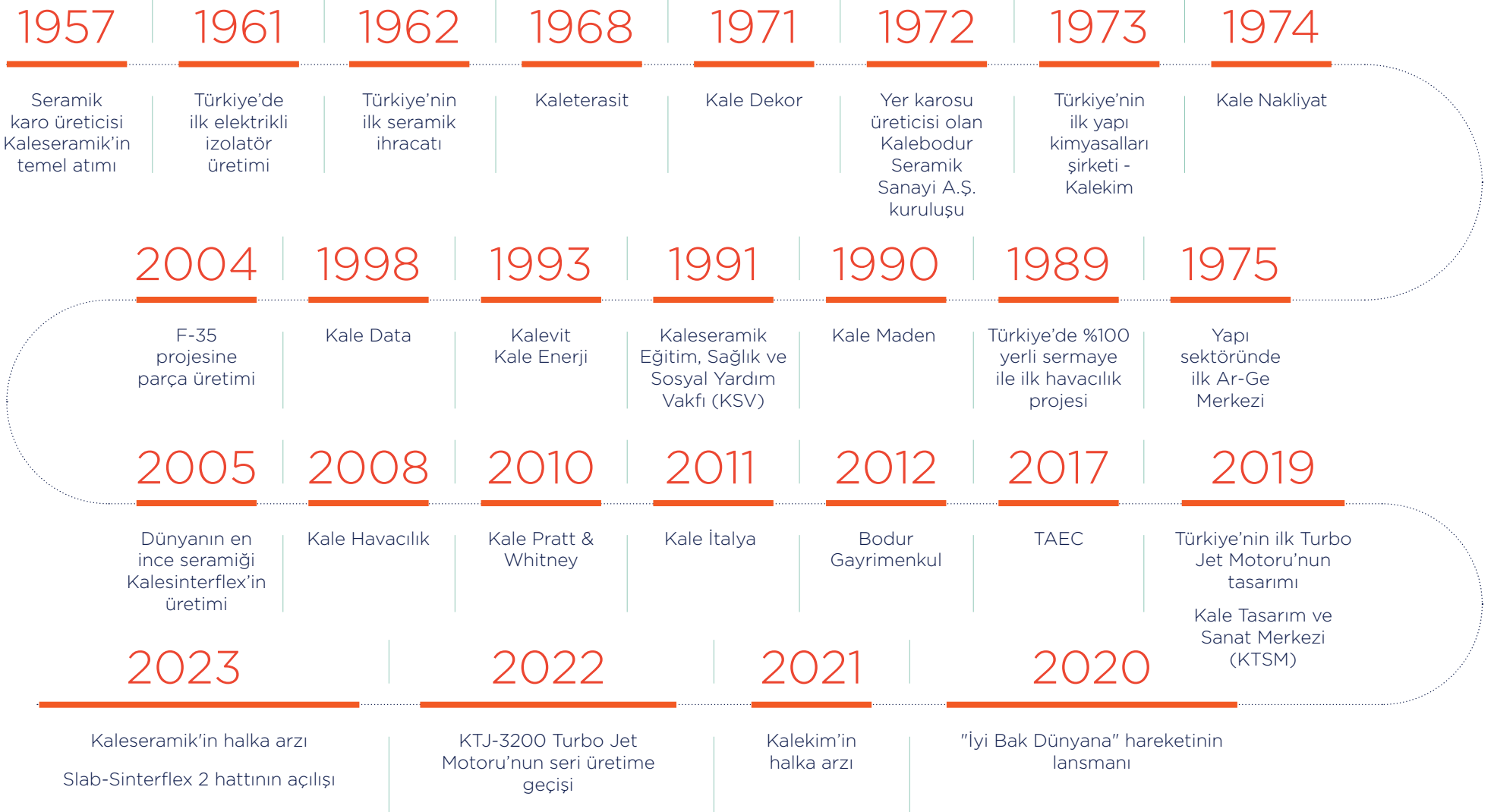
1987 yılında havacılık sektörüne adım atan Kale Grubu, dünyanın en büyük havacılık şirketlerinin tercih edilen tedarikçisi ve Türkiye'de hayata geçirilen pek çok projenin ana paydaşıdır.

Kale Grubu, sanayici mirası ve girişimcilik ruhuyla alanında öncü, insana ve çevreye saygılı, topluma sürdürülebilir değer katan itibarlı bir şirketler grubu olarak ekonomik ve toplumsal faaliyetlerine devam etmektedir. Topluma yaptığı katkıları kalıcı hale getirmek amacıyla 1991 yılında kurulan Dr. (h.c.) İbrahim Bodur Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı, eğitim ve istihdam alanında aktif olarak faaliyet göstermektedir. Ayrıca, tasarım, teknoloji ve insan odaklı vizyonuyla, başta seramik olmak üzere sanatı ve sanatçıları desteklemeyi misyon edinen Kaleseramik, özgün işler üreten yaratıcı ve ilham verici projelerle bu alana hevesli kişileri ve toplulukları desteklemektedir.



Kaleseramik, yapı ürünleri sektöründe Avrupa'nın 5'inci, dünyanın en büyük 17'nci üreticisi; yapı kimyasallarında ise Türkiye pazar lideri konumundadır.

Kale Grubu Tarihçesi



Kaleseramik Hakkında

Türkiye’de seramik sektörünün kuruluşuna ve gelişimine öncülük eden Kaleseramik; Kale Grubu’nun Kurucusu ve Onursal Başkanı Merhum İbrahim Bodur tarafından 1956 yılında kurulmuştur. Türkiye’nin ilk seramik karo üreticisi olan Çanakkale Seramik’in temelleri ise 1957 yılında atılmıştır. Çanakkale Seramik Fabrikaları A.Ş ve Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. 2000 yılında “Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş” ismiyle tek çatı altında birleştirilmiştir.

Kaleseramik, yıllık 56 milyon m² üretim kapasitesi ile tek bir alanda üretim yapan dünyanın en büyük seramik kuruluşu olarak faaliyet göstermektedir. Seramik sektörünün lideri olarak 66 yıldır kazandığını yine bu topraklara yatırarak büyümektedir.

Yer karosunda “Kalebodur” jenerik bir marka haline gelirken, duvar karosunda “Çanakkale Seramik” kalitenin adı olarak öne çıkmaktadır. Kaleseramik, ürün gamına eklediği Granit, Porselen, Sinterflex ve Artizan karolar ile ürün çeşitliliğini sürekli artırarak müşteri beklentilerini karşılayacak çözümler sunmaya devam etmektedir. Tüketicilerin yaşam alanlarına değer katan geniş ve bütünsel bir ürün gamına sahip olan Kaleseramik, seramik kaplama malzemeleri, seramik sağlık gereçleri, armatür ve banyo mobilyası ürün



Her yıl yaklaşık

200

çeşit yeni ürünü
pazara sunuyoruz.



gruplarında yılda 4.500’ün üzerinde ürün çeşitliliği ile her yıl yaklaşık 200 çeşit yeni ürünü pazara sunmaktadır.

Kaleseramik, ürünlerini yurt içi pazarda perakende, yapı market ve kurumsal kanallar aracılığıyla tüketicilere ulaştırmaktadır.

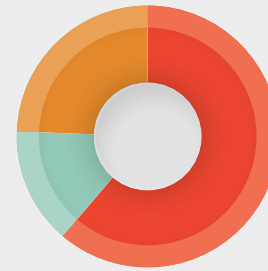
Geniş bayi dağıtım ağı sayesinde, Türkiye’nin tüm illerinde 123 marka münhasırlığı, 349 tali bayi, 6 Kale mağazası ve 55 yapı market olmak üzere toplamda 533 farklı satış noktasında ürünlerini müşterilerine sunmaktadır. Yurt dışı pazarında ise 86’dan fazla ülkede perakende ve kurumsal kanal aracılığıyla 164 farklı bayi ve çeşitli satış noktalarıyla faaliyetlerinde devam etmektedir.

Türkiye’de seramik sektörünün lider şirketi olarak, İSO Türkiye’nin 2023 yılında gerçekleştirdiği “En Büyük 500 Sanayi Şirketi 2023” araştırmasında 168. sırada yer almıştır. Yurt içi ve yurt dışı büyüme hedefi doğrultusunda, 2023 yılında şirket paylarının %21,25’lik kısmını halka açarak Borsa İstanbul’da işlem görmeye başlamıştır.

Türkiye’nin seramik sektöründeki küresel bir değeri olarak, kurulduğu günden bu yana daha iyi bir dünya için üretimini sürdüren Kaleseramik, Cumhuriyet’in 2. yüzyılında da sektöründe ülkenin lokomotif gücü olmaya devam edecektir.

**86’den fazla
ülkede perakende
ve kurumsal kanal
aracılığıyla 164
farklı bayi ve çeşitli
satış noktalarıyla
faaliyetlerimize
devam ediyoruz.**

Kaleseramik Ortaklık Yapısı



H. İbrahim Bodur Holding A.Ş. %61.23

Victory International AG %14.38

Diğer %24.39

KALE MADEN

1957 yılında Çanakkale Seramik Fabrikaları AŞ bünyesinde Ham Madde Müdürlüğü olarak kurulan Kale Maden AŞ, 1998'den itibaren ayrı şirket olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Standart, kaliteli ve kesintisiz üretimiyle başta seramik sektörü olmak üzere boya, kimya cam, çimento, döküm ve kâğıt sanayine kaynak ve ham madde sağlayan Kale Maden, ilgili sektörlerle ve ülke ekonomimize önemli katkılar sağlamaktadır.

Ege ve Marmara Bölgelerinde bulunan ham madde ocaklarının yanı sıra Çan'da bulunan Mikronize Öğütme, Kil -Kaolen Zenginleştirme, Flint Hazırlama, Sert Ham Madde Yıkama Tesisleri entegre ham madde hazırlama tesisidir. Bunların yanı sıra, yine Çan'da Kırmı Homojenleştirme Tesisleri, İstanbul'da Kırmı Eleme ve Homojenleştirme Tesisleri, Balıkesir'de Kırmı Homojenleştirme Tesisleri bulunmaktadır.

KALE NAKLİYAT

Kale Grubu Şirketleri'nin artan üretim hacmi ile birlikte ortaya çıkan lojistik ihtiyaçlarını karşılamak üzere 1974 yılında kurulan Kale Nakliyat, günümüzde 500 araçlık sözleşmeli kara yolu filosu, 65 adet yük vagonu ve 2 adet kuru yük gemisinden oluşan filosuyla lojistik ve çeşitli bölgelerdeki depoları ile depolama hizmeti vermektedir.

Yıllık 3 milyon ton taşıma kapasitesine sahip Kale Nakliyat, yükselen lojistik ve nakliye maliyetleri karşısında müşterilerinin rekabet gücünü artıran çözüm ortağı olma hedefiyle alternatif taşımacılık çözümleri üretmektedir.

Bir Bakışta Kaleseramik



Kaleseramik Tarihçesi

1956

Çanakkale Seramik Fabrikaları Ltd. Şti. kuruluşu

1957

Seramik karo üretim fabrikasının temel atımı

1958

Nevi değişikliği ile Çanakkale Seramik Fabrikaları A.Ş. kuruluşu

1962

Türkiye'nin ilk seramik karo ihracatı

1972

Yer karosu üreticisi olan Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. kuruluşu

1987

Kalefrit Silikat Mamülleri Sır ve Boya Sanayi Ticaret A.Ş. kuruluşu

1994

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası'nın alımı

1999

Kalevit Roca Saniter Seramik Sanayi A.Ş. unvanı altında "RocaKale" ortaklığı

2000

Çanakkale Seramik Fabrikaları A.Ş. ile Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.'nin 2000 yılında Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. olarak tek çatı altında birleşmesi

2002

Twinpress teknolojisinin kullanılmaya başlanması

2004

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası'nın alımı

2005

Kalesinterflex teknolojisine yatırım ve Türkiye'de ilk olan slab-sinterflex üretiminin başlaması

2007

Yerköy fabrikasında üretimin başlaması

OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası'nın alımı

2009

RocaKale ortaklığı son bulması

2011

ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası'nın alımı

2012

Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.'nin kısmi bölünmesi ve Bodur Proje Gayrimenkul İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile Bodur Menkul İş Geliştirme Sanayi ve Ticaret A.Ş. kuruluşu

Tüm seramik ürünlerinin çevresel etkilerinin azaltılması amacı ile yaşam döngüsü analizi (Life Cycle Assessment/ LCA) gerçekleştirilmesi ve Environmental Product Declaration/EPD) sertifikası ile belgelenmesi

Kaleseramik Tarihçesi

2014

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Sertifikası'nın alımı

Smart Yıkama Klozet ve Asma Klozet Entegre Montaj Seti ile Altın Çekül Yapı Ürün Ödülü

İstanbul Sanayi Odası Çevre ve Enerji Ödüllerinde 3 ayrı kategoride ödül

2015

Slab-Sinterflex 2 fabrikasının temel atımı

Smart Edge lavabolar ile Altın Çekül Yapı Ürün Ödülü

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Ödüllerinde 3.'lük Ödülü

2016

Seramik Kaplama Malzemelerinin tümü için Greenguard Gold Sertifikası'nın alımı

Slab-Sinterflex 1 fabrikası içerisine ikinci slab-sinterflex üretim hattı ve yeni duvar karo su masse hazırlık tesislerinin açılışı

2016

"Kale Yapı Köpüğü" ile Altın Çekül Fikir Ödülü 1.'lik Ödülü

İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) Geleceğe Yatırım Ödüllerinde Çevre alanında 3.'lük Ödülü

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası'nın alımı

2018

Çevko Yeşil Nokta Sanayi Ödüllerinde Teşvik Ödülü

2020

Türkiye'de Sağlık Ürün Deklarasyonu'nu (HPD) alan ilk firma

2021

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı- Verimlilik Proje Ödülü Ar-Ge Kategorisinde 1.'lik Ödülü

ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası'nın alımı

Sürdürülebilir İş Ödülü Atık Yönetimi Kategorisinde 1.'lik Ödülü

2022

Slab-Sinterflex 2 fabrikası yeni üretim hattı yatırımları

İstanbul Sanayi Odası Yeşil Dönüşüm Ödüllerinde Jüri Özel Ödülü

2023

Halka arzın tamamlanması

Kalesinterflex Porselen Plaka Üretim Hattı'nın üretime başlaması

2023

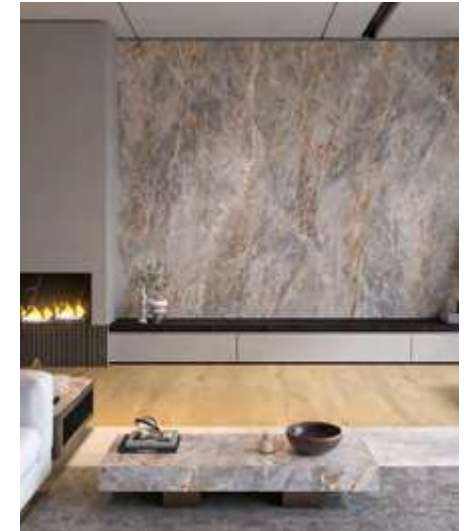
Horizon Europe Güney Marmara Hidrojen Vadisi Projesi onayı

İMSAD Geleceğe Yatırım Ödülleri-Ekonomi Alanı 3.'lük Ödülü Cura Tile

İMSAD Geleceğe Yatırım Ödülleri-Sosyal Alan 1.'lik Ödülü Atölye Kale

Brandverse Awards'ta "Seramik" kategorisinde Kale Banyo markası ile "Altın", Çanakkale Seramik markası ile "Gümüş" Ödül

2022 Cersaie stant tasarımı ile "Red Dot Award: Brands & Communication Design 2023" Ödülü



Vizyon ve Misyon

“ **Kaleseramik Davası;**
mutluluk veren yaşam alanları için ilham ve
cesaret vermektir. ”

"İyi Bak Dünyana"



Kale Grubu olarak, her alanda daha iyi bir dünya için değer yaratmaya odaklanıyoruz. Bu misyonla, **"İyi Bak Dünyana"** adını verdiğimiz bir inisiyatif başlattık. Kale Seramik olarak, bu hareketin bir parçası olarak sürdürülebilir bir gelecek için etkili döngüler oluşturacak projelere yatırım yapıyoruz. Bu vizyon doğrultusunda, daha adil, daha yeşil bir dünya için herkesin sorumluluk taşıdığına inanıyor ve bu doğrultuda farkındalık oluşturmayı ve insanları harekete geçirmeyi amaçlıyoruz.

"Kuzey Yıldızı"



Kuzey Yıldızı vizyonu, yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak için çabılıyor ve iş yapış kültürümüzden iç süreçlerimize kadar pek çok unsuru bu vizyon etrafında şekillendiriyoruz. Şirket vizyonumuzun temelini oluşturan **Kuzey Yıldızı, "İnsan-Tasarım-İnovasyon"** temel değerleri üzerine kurulmuştur. Bu doğrultuda, Kaleseramik olarak, her adımda ortak hedef ve amaçlar doğrultusunda ilerlerken Kuzey Yıldızı vizyonunu rehber ediniyoruz. Attığımız her adımda bu vizyonu temel alıyor ve yatırımlarımızı bu doğrultuda şekillendiriyoruz.

Kurumsal Değerler



GÜVEN
yaratırız

İtibarımızı korumak önceliği ile tüm paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerimizde, koşullardan bağımsız etik ve doğru olanı yaparız.



KARARLI
ve
AZIMLI
davranırız

Koşullar her ne olursa olsun, vazgeçmeden ve motivasyonumuzu kaybetmeden, inisiyatif alır, sınırlarımızı zorlarız.



SORUMLULUK
alırız

Bastığımız topraklara, geleceğimize, toplumumuza, çalışanlarımıza ve müşterilerimize sahip çıkar, sorumluluk alırız.



İŞ BİRLİĞİ
yaparız

Birlikte başarmanın gücüne inanır, tüm paydaşlarımızla ortak sinerji yaratırız.



ÖNCÜLÜK
ederiz

Özgün işler üretmek ve bulunduğumuz sektörlerde lider ve rekabetçi konumumuzu korumak için adanmışlıkla çalışırız.



GİRİŞİMCİLİĞİN
önünü
AÇARIZ

Kurucu değerlerimizden hareketle, kurumsal ve bireysel girişimciliği destekler, inovatif fikir ve inisiyatiflerin önünü açarız.

Ürünler

Sürdürülebilir üretim teknolojileri, yenilikçi anlayışı ile sektöre ilkleri getiren Kaleseramik olarak, tasarımdan üretime kadar tüm süreçlere bütünsel bir bakış açısıyla yaklaşıyor ve müşteri odaklı bir anlayışı iş geliştirme süreçlerimizin merkezine yerleştiriyoruz. Modern yaşam tarzına uygun ürünler geliştirmek için büyük ölçekli ve esnek kullanım seçenekleri sunuyoruz. Seramik kaplama malzemelerinde yer karoları, duvar karoları ve sinterflex gibi ürünlerimiz önemli bir yer tutuyor. Bunun yanı sıra, banyo alanına yönelik geniş ürün yelpazemiz seramik sağlık gereçleri, banyo tamamlayıcıları, aksesuarlar, banyo akrilik ve kabin ürünleri ile banyo mobilyalarını içeriyor.

Çanakkale Seramik



Bugün tüm dünyada lider üreticiler arasında yer alan Çanakkale Seramik kaliteli seramik karoları ile kalıpların ötesine geçerek, özgün tarz arayan herkes için özel seçenekler sunmayı amaçlıyor. Çevre dostu, hijyenik ve uzun ömürlü özelliklere sahip Çanakkale Seramik ürünleri yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak isteyenler için geniş bir yelpaze sunuyor.

Kalebodur



Türkiye'deki pek çok yapıda tercih edilen ve seramik karolarla özdeşleşen Kalebodur, tüketicilere ilham veren bir dünya sunuyor. Mimarlara ve profesyonellere odaklanarak, ihtiyaçları ve istekleri göz önünde bulunduruyor, böylece projelerinde yaratıcılıklarını ön plana çıkarabilecekleri, özgün ve tasarım odaklı ürünler geliştiriyor. Her projeye özel çözümler sunarak müşterilerinin beklentilerini en iyi şekilde karşılıyor.

Kale Banyo



Kale Banyo, vitrifiye armatüre, banyo mobilyalarından duş teknelerine kadar geniş bir yelpazede mekanlara bütünsel çözümler sunuyor. Markamız, kalite ve tasarıma büyük önem veren, değişime açık, verimliliği esas alan ve müşteri memnuniyetini prensip edinen bir anlayışla hareket ediyor. Ürünlerimiz, yüksek kalite standartlarına sahip olmanın yanı sıra estetik, fonksiyonel ve ulaşılabilir tasarımlarıyla dikkat çekiyor. Ayrıca, çevreyi koruma felsefesiyle üretim yapan ve güçlü bir satış sonrası hizmet desteği sunan Kale Banyo, banyo sektöründe fark yaratıyor.

Kalesinterflex



Kalesinterflex, dünyanın en büyük, en ince, en hafif, en fonksiyonel ve en özel porselen plakaları arasında yer alıyor. Bu özellikleriyle kısa sürede mimarlık ve yapı sektörünün öncelikli tercihi haline gelirken, normal seramiklere kıyasla daha hafif olmasıyla binaların yükünü azaltarak daha güvenli bir kullanım deneyimi sunuyor. Teknoloji ve tasarımı buluşturan Kalesinterflex, üstün özellikleri sayesinde mutfak tezgahlarından, mobilyalara, banyo çözümlerine, iç mekân ve cephe alanlarında kullanılıyor.

T-One



Mimarın sıra dışı seramik uygulamalarından biri olan Kalesinterflex plakalarıyla üretilen T-One Porselen Mutfak Tezgâhı, yanmaz, çizilmez, uzun ömürlü, kolay temizlenen ve yüksek sıcaklık ile soğuğa dayanıklı bir yapı sunarak tüm beklentilere yanıt veriyor.

2023 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

Sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluklara verdiğimiz önemin bir göstergesi olarak Dekarbonizasyon Yol Haritası oluşturduk. **Bu kapsamda, 2030 yılı için %25 azaltım hedefi belirledik.**

Azerbaycan, Özbekistan, Fas, Almanya, Balkanlar gibi hedef ülkelerde showroom yenileme faaliyetlerine başladık. **Bangladeş ve Kıbrıs'ta yeni showroom açılışlarımızı gerçekleştirdik.**

Ekonomik Performans

Gelirler* (TL)

2022	12.258.407.931
2023	9.713.708.850

*Tablodaki veriler, 2023 sonunda devreye alınan enflasyon muhasebesi uygulamasından dolayı düzenlenmiş verilerdir.



Büyük ebat slab üretim fabrikası yatırımlarını tamamladık ve yıllık 1,5 milyon metrekare üretim kapasitesine sahip 3.Kalesinterflex Porselen Plaka üretim hattını devreye aldık. **Fabrika bünyesinde robotik teknolojiyi aktif olarak kullanan yeni bir üretim hattı kurduk.**



Bölgesel ve ulusal düzeyde stratejik hedeflere katkı sağlayarak yenilikçi çözümler geliştirmeyi amaçlayan **Horizon Europe Güney Marmara Hidrojen Vadisi Projesi** başvurumuz onaylandı ve projeye resmi olarak başladık.

Irak pazarında seramik kaplama malzemeleri sektörünün büyümesine katkıda bulunmak amacıyla, **Bağdat merkezli ve 1 milyar Irak dinarı sermayeli Al-Sadaf Porselen ve Seramik Kaşı Üretimi Limited Şirketi'nin** hisselerinin %49'unu satın aldık.

Endüstri 4.0 yol haritamıza Kale99 Predictive Quality Projesi ile devam ettik. **Proje, granit fabrikasının IoT altyapısını kullanarak kalite problemlerini önceden tahmin etmeyi, muhtemel kök nedenleri tespit etmeyi ve gerçek zamanlı raporlama yapmayı sağlıyor.**



Kurumsal Yönetişim



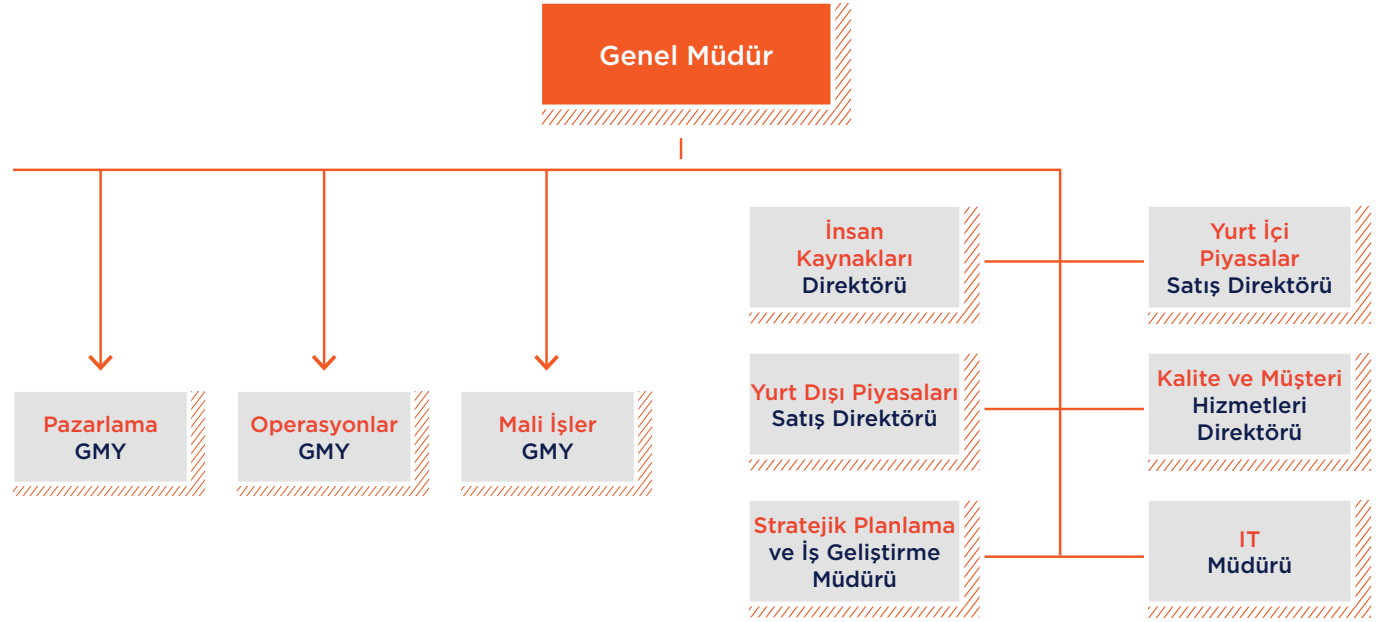
Kaleseramik olarak, seramik sektörüne 66 yıldır değer katıyor, kurulduğumuz günden bu yana sürdürülebilir üretim teknolojileri ve yenilikçi anlayışımızı süreçlerimize yansıtıyoruz.

Vizyonumuzu, yer aldığımız endüstrinin, pazarın, müşteri profilinin ürün ve hizmetlerinin değişimine bağlı olarak ve sektöre yön vererek belirliyoruz. Uzun vadeli hedef ve stratejilerimizi, belirlediğimiz vizyon doğrultusunda geliştiriyor ve geliştirilen stratejik plana göre dengeli kurum karnesi hazırlıyoruz. Dengeli kurum karnesinden beslenen süreç karneleri ve bireysel hedef kartları ile hedefleri aylık olarak takip ediyoruz.

Kale Holding üst yönetimi ve bağımsız üyelerden oluşan Yönetim Kurulu ve Yönetme Kurulu toplantıları aylık periyotlarla gerçekleştirilirken, tüm faaliyetlerin önemli başlıkları ve önemli takip göstergeleri düzenli olarak Yönetim Kurulu'na raporlanır.

Kurumsal stratejilerimizin tam olarak uygulanabilmesi ve müşteri ihtiyaç ve taleplerinin daha iyi karşılanabilmesinde süreç yönetimi önemli bir rol oynuyor. Kaleseramik olarak süreç yönetimimizi proaktif bir yaklaşımla gerçekleştiriyoruz. Bu sayede stratejinin uygulanma şeklinden emin oluyor ve daha kısa çevrim süreleri ile çeviklik kazanıyoruz. Çalışmalar kapsamında, müşteri memnuniyetini düzenli olarak artırırken uçtan uca süreç entegrasyonu ile sürekli iyileştirme ve geliştirme sağlıyoruz.

Kaleseramik A.Ş. Organizasyon Şeması



Kurumsal yapımızın temelinde yer alan Kuzey Yıldızı vizyonumuzla, inovasyonun öne çıkmasını sağlıyor ve yarattığımız kısa, orta ve uzun vadeli değer sayesinde paydaşlar ile güven ve adalete dayalı ilişkiler kuruyoruz.

Şirketimizin payları, 27 Temmuz 2023 tarihi itibarıyla Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da işlem görmeye başlamıştır. Bu tarih itibarıyla Şirket, SPK Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde, paylarının ilk defa halka arz edilmesi ve borsada işlem görmeye başlaması sebebiyle, üçüncü grupta yer alan ortaklıkların yükümlülüklerine tabi olmuştur.

10.03.2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, Esas Sözleşme hükümleri çerçevesinde 8 kişiden oluşan Yönetim Kurulu'na, 1 yıl süre ile görev yapmak üzere Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca bağımsızlık kriterlerinin tamamını taşıyan ve bağımsızlık beyanlarını sunan 2 bağımsız Yönetim Kurulu üyesi seçimi yapılmıştır. Yönetim Kurulumuzda Yönetim Kurulu Başkanımız dâhil olmak üzere 2 kadın üye (%25) görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulu kararı ile Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuş ve Kurumsal Yönetim Komitesi, Tebliğ'de öngörülen Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini de üstlenmiştir.

Şirketimiz en üst düzey karar alma organı Genel Kurul olup, çalışma ilkeleri iç politikalarla ve Esas Sözleşme ile düzenlenmektedir. Genel Kurul, Yönetim Kurulu'nun ilan ettiği gündemle olağan olarak yılda bir kez ve olağanüstü durumlarda da davet üzerine toplanır. Azınlık hissedarları da dâhil olmak üzere, Genel Kurul'a fiziki veya çevrim içi katılım sağlayan tüm hissedarların karar önerisi sunma, Yönetim Kurulu'na ve yöneticilere soru sorma hakları bulunmaktadır.

Her hissedarımızın sahip olduğu her bir hisse için bir oy hakkı bulunmakta, imtiyazlı oy hakkına sahip pay bulunmamaktadır. Bunun yanında; "oy verebilme limiti", sahip olunabilecek "hisse oranı sınırı", "kontrol hissesi satın alma hükümleri", "sınırsız kayıtlı sermaye", "açık çek" veya "karşılıklı hissedarlık" gibi uygulamalar da bulunmamaktadır.

Genel Kurul toplantılarında oylar açık ve el kaldırmak sureti ile kullanılmaktadır. Ancak, toplantılarda hazır bulunan payların onda birini temsil eden paydaşların talebi üzerine gizli oya başvurulabilir. Tüm Genel Kurul kararlarında olduğu gibi Yönetim Kurulu üyeleri de hissedarların gösterdiği adaylar arasından oy çokluğu ile seçilmektedir.



Yönetim Kurulumuz hakkında detaylı bilgi için [2023 Faaliyet Raporumuzu inceleyebilirsiniz.](#)

Risk Yönetimi

Kaleseramik olarak, Kale Grup tarafından belirlenen stratejileri dikkate alıyor ve bu bağlamda süreç yönetimimizi belirli aralıklarla gözden geçiriyoruz. Stratejik karar alma süreçlerimizde risk yönetim sistemini benimsiyoruz.

Sistem kapsamında geliştirdiğimiz süreç ve performans yönetim programı gibi teknolojik alt yapıları kullanarak başarı metriklerini takip ediyor, akabinde üst yönetime yapılan düzenli raporlama ve takip süreci neticesinde de risk yönetimini daha etkin bir şekilde yürütüyoruz.

Kaleseramik Stratejik Planlama ve İş Geliştirme birimimiz, kurumsal risklerin belirlenmesinden, takibinden, risk komitesi toplantılarının düzenlenmesinden, periyodik raporlamasından ve Yönetim Kurulu'na iletiminden oluşan tüm bu sürecin koordine edilmesinden sorumludur. Risk Komitesi, ikisi bağımsız Yönetim Kurulu üyesi, biri Kale grubu Yönetim Kurulu üyesi, biri de bağımsız Risk Değerlendiricisi olmak üzere dört kişiden oluşur.

Kurumsal risklerin tespit edilme süreci, her yıl sonunda geçmiş yılın kapanışı ve gelecek yılın risklerinin değerlendirilmesi yolu ile gerçekleşir. Kaleseramik Stratejik Planlama ve İş Geliştirme birimi koordinasyonu ve Genel Müdür, üst düzey yöneticiler ve ilgili birim yöneticilerinin katılımı ile küresel riskler ve olası tehditler değerlendirilerek gelecek dönemde takip edilmesi gerekli görülen kurumsal riskler listesi oluşturulur. Oluşturulan liste, Kale Strateji ve İş Geliştirme Başkan Yardımcılığı tarafından incelenerek yapılan öneriler Kaleseramik'e sunulur. Yapılan değerlendirmenin ardından kurumsal risklerle ilgili onay alınır. Kaleseramik Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne aylık risk aksiyon takibi ve gösterge takibi yılda en az 6 kez olacak şekilde yapılarak raporlanır ve takip süreci gerçekleştirilir. Düzenli raporlama doğrudan Genel Müdür, üst düzey yöneticiler, Şirket Riskin Erken Saptanması Komitesi ve bir üst seviyede doğrudan Kale Grubu Risk Komitesi ve İcra Komitesi'ne doğrudan yapılır.

Risk Kontrol ve Tahsilat Birimi tarafından yürütülen Kaleseramik risk yönetim sürecinin yanı sıra Holding bazında da risk komitesi organizasyonunda yer alarak riskler izlenir ve değerlendirilir.

Kaleseramik olarak sürdürülebilirlik performansımızın gelişmesini sağlamak amacıyla risk yönetimimizi en öncelikli konularımız arasında görüyoruz. İş süreçlerimiz boyunca karşılaşılabileceğimiz sürdürülebilirlik risklerini Holding ile birlikte değerlendiriyor ve yönetiyoruz.

Sürdürülebilirlik risklerini kurumsal risk takip döngüsüne aldık. 2024 yılı itibarıyla Sürdürülebilirlik Risk ve Fırsat Analizini güncellemeyi planlıyoruz. Bu kapsamda, sürdürülebilirlik risk ve fırsat yönetimimizle birlikte uzun vadeli hedeflerimize ulaşmayı ve şirket içi proaktif bir yaklaşım benimseyerek dayanıklılığımızı artırmayı hedefliyoruz. Belirllediğimiz 10 sürdürülebilirlik riskimizin yönetimini Sürdürülebilirlik Komitemiz, ana süreç sahiplerimiz ve çalışma gruplarımız ile gerçekleştiriyoruz.

Avrupa Yeşil Mutabakatı uyum sürecini finansal olmayan riskler kapsamında değerlendirerek kurumsal risk portföyümüze ekledik. Bu doğrultuda, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM) ve Ulusal Yeşil Mutabakat Eylem Planı gibi sürdürülebilirlikle ilgili ulusal ve uluslararası regülasyonları ve hızla değişen gündemi sürekli takip ediyoruz. Sürdürülebilirlikle ilgili güncel düzenlemeler kapsamında TSRS standartlarını da yakından takip ediyoruz. Bu kapsamda risk bazlı senaryo analizlerini ve TSRS S1 metriklerini de sürecimize dâhil edip, çalışmalarımızı derinleştirmeyi hedefliyoruz. Değişen gündem ve gelişmelerin iş süreçlerimiz üzerindeki olası etkilerini analiz ediyoruz. Yapılan analizler sonucu üst yönetime düzenli bilgilendirmeler yapıyoruz.

Düzenli periyotlarda Holding ekipleri ve Grup şirketlerinden Sürdürülebilirlik Liderleri ile toplantılar gerçekleştirilerek, Kale Grubu genelinde de sürekli bilgi paylaşımı yapılmasını sağlıyoruz.

Kaleseramik olarak, iklim değişikliği risklerimizi değerlendiriyor ve bu risklere yönelik proaktif önlemler almaya çalışıyoruz.

TCFD RİSK KATEGORİSİ	RİSK TANIMI	RİSK KATEGORİSİ*	RİSK KARARI
Geçiş Riski-Pazar	Seramik sektörünün içinde bulunduğu rekabet koşulları, yeni üretim kapasiteleri, tüketici taleplerindeki değişiklikler, ekonomik dalgalanmalar gibi koşullardan dolayı mali rekabet gücü kaybı riski		AZALTMA
Geçiş Riski-Pazar	Sürdürülebilirlik odağında değişen müşteri davranışları ve tüketici taleplerinin daha sürdürülebilir ürünlere yönelmesi nedeniyle oluşabilecek yeni pazar koşullarına uyum sağlayamama riski		AZALTMA
Geçiş Riski-Pazar	İş gücü ve yetenek yönetimi nedeniyle olası insan kaynağı kaybının operasyonel süreçlerde olumsuzluk ve aksama oluşturma riski		AZALTMA
Geçiş Riski-Pazar	Sürdürülebilirlik yatırımlarına kaynak ayrılamaması nedeniyle hedefleri gerçekleştirememesi riski		AZALTMA
Geçiş Riski-İtibar	Ham madde tedariğinde yaşanabilecek uygunsuzluklar nedeniyle operasyonel süreçlerin aksaması, marka algısının olumsuz etkilenme riski		AZALTMA
Geçiş Riski- Teknoloji	Karbon emisyonunu azaltıcı teknolojilere geçilememesi riski		AZALTMA
Geçiş Riski-Pazar	Karbon ticaret sistemi, karbon vergisi gibi uygulamalar ve ileriye dönük gelişecek karbonla ilgili mevzuatlar kapsamında CO ₂ fiyatlarının değişkenlik göstermesi ve yüksek finansal giderlere maruz kalma riski		AZALTMA
Fiziksel-Akut	Su kaynaklarındaki azalma nedeniyle operasyon süreçlerinin olumsuz etkilenme riski		AZALTMA
Geçiş Riski- Teknoloji	Sürdürülebilirlik odağında gerçekleştirilen dijitalleşmede yetersiz ilerleme ve rekabet gücü kaybı riski		AZALTMA
Fiziksel-Akut	İklim değişikliği nedeniyle fırtına, şiddetli yağışlar gibi aşırı hava olayları, taşkın ve sel felaketleri ile orman yangını tehlikelerine bağlı olarak üretim tesislerinin hasar görmesi riski; operasyon süreçlerinin olumsuz etkilenme riski		AZALTMA

*Risk değerlendirmesi sonucu Düşük Risk olarak tanımlanan risklere yer verilmemiştir.



Orta Risk



Yüksek Risk

İş Etiği ve Şeffaflık

İş etiği ve şeffaflığı, sorumlu iş yapış şeklimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyor ve kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik stratejimizin temelinde konumlandırıyoruz.

Kale Grubu Etik ve Uyum Komitesi, Kale Grubu Etik Kodlar Yönetmeliği aracılığıyla Kale Grubu temel değerlerini ve çalışanlarının kişisel sorumluluklarını netleştirerek etik kuralların tam olarak uygulanmasını sağlar. Davranış ve etik kuralları tanımlayan prosedürler ve ilgili dokümanlar, çevrim içi portal üzerinden, tüm Grup şirketlerinin erişimine açıktır.

Çalışanlarımız etik bildirimlerini, 7 gün 24 saat, etikhat@kale.com.tr e-posta adresi veya Etik Portal'ı kapsayan Kale Grubu Etik Hat iletişim kanallarına iletebilir. Bu hat üzerinden yapılan bildirimlerde, olası etik sorun veya ikilemler hakkında Uyum Yöneticisinden de görüş talep edilebilir. Kale Holding İç Denetim Bölüm Başkanlığı, Kale Grubu Etik Hat iletişim kanalları üzerinden yapılan bildirimleri Etik Komite'ye bildirim yapıldığı tarihten itibaren 7 iş günü içerisinde iletmekle görevlidir. Etik Komiteye ulaşan bildirimler hedeflenen sürelerde Etik Komite Üyeleri tarafından değerlendirilerek çözüme kavuşturulur. 2023 yılında, Etik Hattımıza gelen 3 adet bildirim hassasiyetle değerlendirilerek sonuçlandı.

Kale Grubu tarafından iş etiği konusunda farkındalık oluşturmak amacıyla tüm Grup Şirketleri çalışanlarının katıldığı Etik ve Uyum eğitimleri organize edilir. 2022 yılından itibaren eğitimler "KaleKampüs Dijital Platformu" üzerinden verilir. Eğitimlerde Grup genelinde etik veya yasa dışı uygulamalara karşı duyarlılığın sağlanması, mevzuat, yasal ilke ve kurallara uyumun sağlanması, önemli kararlarda muhakeme becerilerinin geliştirilmesi ve etik hat iletişim kanallarının kullanımının yaygınlaştırılması hedeflenir.



Kale Grubu [Etik Kodlar Yönetmeliği](#) için tıklayınız.

Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği

Bilgi, günümüzün en değerli varlıklardan biridir. Şirketimizin başarısı, sürdürülebilirliği ve itibarı, sahip olduğumuz bilginin doğruluğu, gizliliği ve bütünlüğüne bağlıdır. Bu bilinçle, tüm paydaşlarımızın bilgilerini sistematik açıdan korumak amacıyla ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemini etkin bir şekilde uyguluyoruz.

Yürürlükteki kanunlara uygun şekilde erişilen gerçek kişilere ait tüm kişisel verilerin korunması ve bu kapsamda kanun ve ilgili mevzuat çerçevesindeki gereklilikleri yerine getirmeyi kurum kültürümüzde ilke edinerek faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Kişisel Verilerin Korunması Politikası kapsamında yürürlükteki ilgili mevzuat hükümleri gereğince bilginin gizliliğinin ve bütünlüğünün sağlanması amacıyla gerekli organizasyonu kurma, kişisel verilere yetkisiz erişim veya bu bilgilerin kaybı, hatalı kullanımı, ifşa edilmesi, değiştirilmesi veya imha edilmesine karşı korumak için gerekli teknik önlemleri alarak uyarılama konusunda veri sorumlusu sıfatıyla sorumluluğu üstleniyoruz.

Herhangi bir ihlali fark ettiğimiz anda kullanıcıları vakit kaybetmeden bilgilendiriyor, yasalara uygun bir şekilde takibinin yapılmasına imkân tanıyor ve bilgilerinin güvenliğini elinden gelen en iyi şekilde sağlıyoruz.

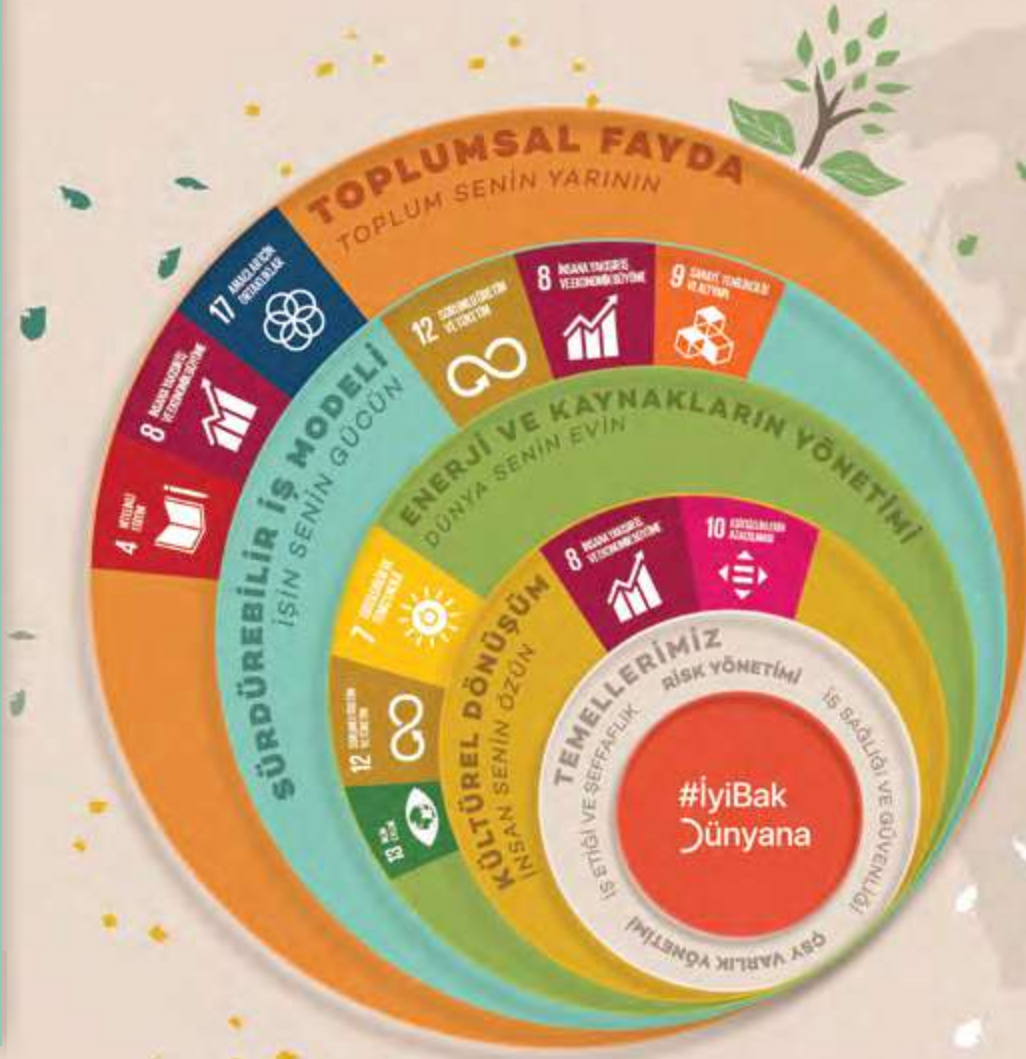


Kaleseramik [Kişisel Verilerin Korunması Politikası](#) için tıklayınız.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Kale Grubu; “İyi Bak Dünyana” çatısı altında tanımladığı Sürdürülebilir İş Modeli, Enerji ve Kaynak Yönetimi, Kültürel Dönüşüm ve Toplumsal Fayda etki alanlarında sürdürülebilirlik stratejisini yönetirken, “Sürdürülebilirlik Politikası” rehberliğinde tüm iş süreçlerine yönelik çevresel, sosyal ve yönetim başlıklarında belirlenen ilkelerin tüm Grup şirketleri ve değer zincirinde benimsenerek pozitif etkinin çoğaltılmasını amaçlıyor.

Kaleseramik olarak, sürdürülebilirlik stratejisinde çalışmalarımızı Kale Grubu ile entegre bir şekilde yürütüyoruz. Bu doğrultuda, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına ve diğer ulusal ve uluslararası sürdürülebilirlik trendlerine uyumlu sürdürülebilirlik stratejimizi Kale Grubu’nun sürdürülebilirlik stratejisine çerçeve oluşturmak, faaliyet gösterdiği her alanda ekonomik, sosyal ve çevresel açıdan ortak değer üretmek ve bu konuda yeni bir bakış açısı oluşturmak için 2021 yılında başlattığı “İyi Bak Dünyana” hareketini referans alarak geliştirdik.



İyi Bak Dünyana Hareketi

“İyi Bak Dünyana” hareketi; sınırları olmayan, üretim, kullanım, ekoloji, sosyal yaşam dâhil olmak üzere daha iyi bir yaşamın inşası için gerekli tüm ekosistemi kapsayan bir hareket.

Her bir bireyin önce kendisinden, kendi alışkanlıklarından, kendi evinden başlayarak; kendi etki alanında, iş yerinde, sokağında, mahallesinde, şehrinde, ülkesinde ve nihayetinde gezegende, elinin değdiği her mekânda özen duygusuyla fark yaratmasının hedeflendiği “İyi Bak Dünyana” hareketi altında sürdürülebilirlik stratejimizi 4 ana başlıkta topluyoruz. Ekosistemimizde tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya odaklanarak gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir gezegen bırakmayı amaçlıyoruz.

Etki Alanı	İnsan Senin Özün	Dünya Senin Evin	İşin Senin Gücün	Toplum Senin Yarının
	Kültürel Dönüşüm	Enerji ve Kaynakların Yönetimi	Sürdürülebilir İş Modeli	Toplumsal Fayda
Yaklaşımımız	İşin geleceğini gözeten, yeni düşünme ve çalışma biçimlerini benimseyen bir şirket olarak çalışanlarımızın gelişimini ve dönüşümünü önceliklendiriyoruz. İnsana yakışan iş uygulamalarını benimseyerek, Grup genelinde toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliğinin gözetildiği ve benimsendiği bir çalışma ortamı yaratmayı ve bu sayede çalışanların en çok tercih ettikleri şirket olmayı hedefliyoruz.	Kaleseramik olarak faaliyetlerimizin çevresel etkilerini dikkatle analiz ediyor, net pozitif etki vizyonu ile hareket ediyoruz. Sera gazı salımını azaltmaya yönelik ve döngüsel ekonomi odaklı yatırımları artırma hedeflerine paralel aksiyonları hayata geçiriyoruz. Operasyonlarımızda kullandığımız enerjinin yenilenebilir kaynaklardan elde edilmesini amaçlıyor, değer zinciri boyunca ortaya çıkan atıkların en aza indirilmesi ve geri kazanılması amacıyla projeler geliştiriyoruz.	İşimizin devamlılığını garanti altına almak ve değişen küresel gelişmelere karşı dayanıklı bir yönetim anlayışı geliştirmek amacıyla çalışmalar yürütüyoruz. Sürdürülebilirlik odaklı işlerden gelen gelirleri maksimize etmek hedefimiz doğrultusunda çevresel ve sosyal konulara odaklanan yeni iş modellerine yatırım yapmayı ve sürdürülebilirlik odaklı iş süreçleri, ürün ve hizmetleri geliştirmeyi amaçlıyoruz.	Grup şirketlerini ortak paydada birleştiren, pozitif etki odaklı ve ortak fayda temelinde geliştirdiğimiz toplumsal yatırımlarda öncü olmayı hedefliyor, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlayacak toplumsal programlara odaklanıyoruz.
Tema	Çalışan Esenliği	İklim Değişikliği ile Mücadele	Sürdürülebilir Ürünler	Toplum Esenliği
Öncelikli Konu	✓ Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları ✓ Yetenek Yönetimi ✓ Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ✓ İş Sağlığı ve Güvenliği	✓ Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi ✓ Kaynak Kullanımı ve Operasyonel Verimlilik ✓ Temiz Teknoloji Yatırımı ✓ Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi ✓ Ürün Yönetimi ✓ Su ve Atık su Yönetimi ✓ Biyoçeşitlilik	✓ Ar-Ge ve İnovasyon ✓ Müşteri Odaklılık ✓ Dijitalleşme ✓ Tedarik Zinciri Yönetimi ✓ Risk Yönetimi ✓ İş Etiği ✓ Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği ✓ Şeffaflık ✓ Uyum ✓ Paydaş İlişkileri	✓ Toplumsal Yatırımlar
SKA'lara Katkı	 	 	   	   

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

Tüm Grup şirketleri ve paydaşları tarafından sürdürülebilirlik bakış açısının benimsenmesi ve bu alandaki belirli hedefler doğrultusunda ilerlenmesi amacıyla oluşturulan yönetim mekanizması; Grup Sürdürülebilirlik Komitesi, Sürdürülebilirlik Müdürü, Grup İnsan Kaynakları Direktörü, Kurumsal İletişim ve Etki Yatırımları Direktörü, Tematik Çalışma Grupları, Kaleseramik Sürdürülebilirlik Komitesi, Kaleseramik Sürdürülebilirlik Liderleri, Kaleseramik Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları, Kale Seramik Vakfı KSV, İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik İBSG, Kale Tasarım ve Sanat Merkezi KTSM, Kale Gönüllüler Platformu'ndan oluşur.

Sürdürülebilirlik organizasyon yapısına liderlik ederek, yetkilendiren, koordine eden ve Grup şirketlerinin sürdürülebilirlik faaliyetlerinin yönetiminden sorumlu olan Grup Sürdürülebilirlik Komitesi, Kale Grubu Şirketlerinin sürdürülebilirlik stratejik çerçevesini, odak Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı, sürdürülebilirlik politikasını ve eylem planlarını gözden geçirir, onaylar ve gelişimleri takip ederek görüş bildirir. Global ve yerel gelişmeleri takip ederek sürdürülebilirlik risklerini değerlendirir, şirket itibarını ve faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilecek risklerin yönetilmesine ilişkin çalışmaları takip eder.

Üç aylık periyotlarla toplanan Grup Sürdürülebilirlik Komitesi'nin başkanı Genel Müdüdür.

Genel Müdür, Kaleseramik'in sürdürülebilirlik hedeflerini değerlendirerek görüş verir. Global ve yerel gelişmeleri takip ederek sürdürülebilirlik risklerini değerlendirir. Kale Grubu ve şirketlerinin itibarını ve faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilecek risklerin yönetilmesine ilişkin çalışmaları takip eder.

Sürdürülebilirlik Müdürü ise sürdürülebilirlik bakış açısı ile iş yapış biçimlerinin dönüştürülmesinden, stratejik yönlendirmeden, uzmanlık paylaşımı ve iyi uygulamaların Grup genelinde yaygınlaştırılma sürecinden sorumludur. Sürdürülebilirlik Müdürü, şirketlerde yapılan "İyi Bak Dünyana" stratejik çerçevesinde yer alan çalışmaların Grup Sürdürülebilirlik Komitesi ile arasındaki bağlantıyı kurar. Şirket Sürdürülebilirlik Liderleri ile aylık toplantılar gerçekleştirerek şirketlerdeki çalışmaların takibini yaparak bu çalışmalar hakkında görüş sunar ve katkı sağlar. Global trend ve gelişmeleri takip ederek, bu doğrultuda hedef, eylem planları, yatırım ihtiyaçları ve sürdürülebilirlik risklerinin güncellenmesini sağlar ve yılda dört kez Grup Sürdürülebilirlik Komitesi'ne rapor verir.

"İyi Bak Dünyana" sürdürülebilirlik stratejisinin hayata geçirilmesinde kritik bir role sahip olan Grup Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde çalışmalarını yürüten Tematik Çalışma Grupları'nın süreleri ve katılımcıları Grup Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından belirlenir.



Çalışma grupları, ihtiyaç duyulan konular ve uzmanlık alanlarına bağlı olarak Holding ve şirketlerden katılımcıların dâhil olmasıyla kurulan ve çeviklik anlayışıyla çalışan bir yapıya sahiptir.

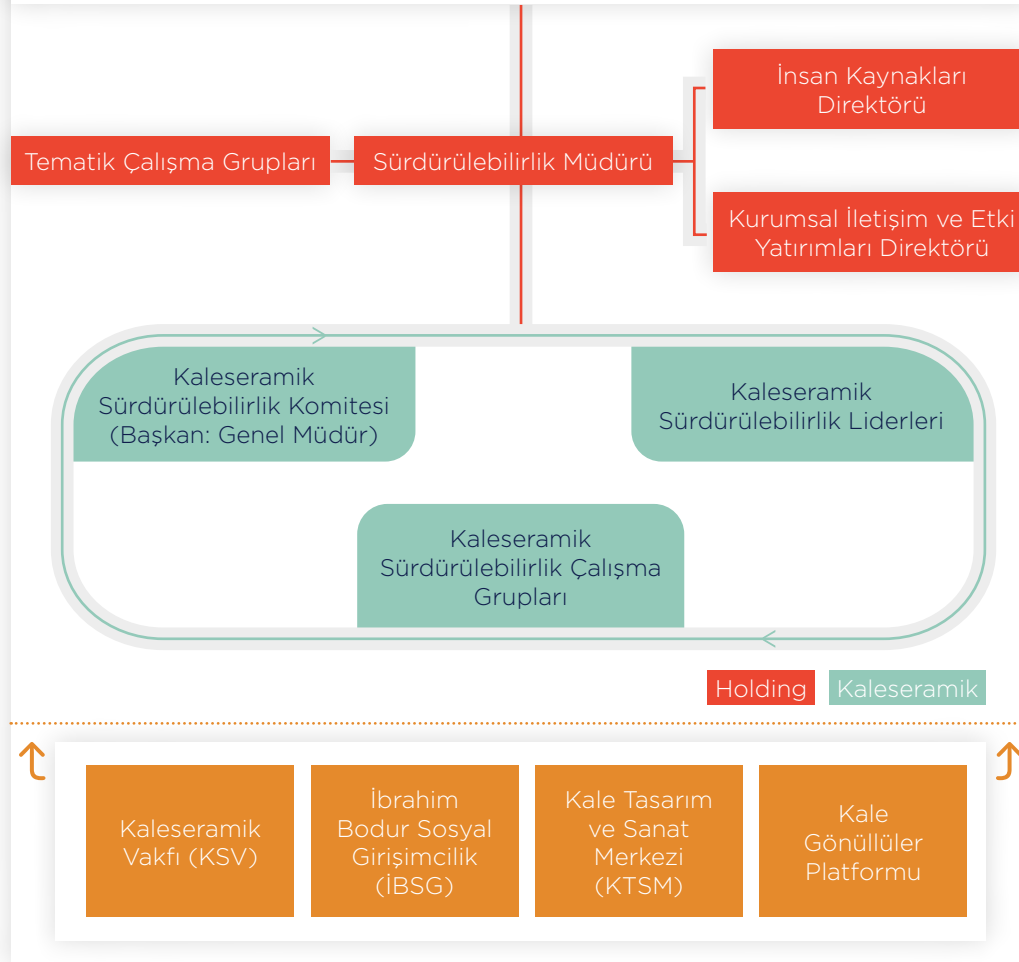
Operasyonlar ve stratejik planlama birimleri altında yer alan Sürdürülebilirlik Liderleri, sürdürülebilirlik hedeflerinin oluşturulması, stratejik süreçler ile entegrasyonu, yayılımı ve takibi olmak üzere sürdürülebilirlik ile ilgili şirket içi tüm çalışmalardan sorumludur. Sürdürülebilirlik Liderleri aynı zamanda Çalışma Grupları, Sürdürülebilirlik Müdürü, Kaleseramik İletişim Birimi, Kurumsal İletişim Bölüm Başkanlığı aracılığı ile Kale Gönüllüler Platformu, Kale Seramik Vakfı (KSV), Kale Tasarım ve Sanat Merkezi (KTSM) ve İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik (İBSG) ile iletişim kurarak, eforları ile şirket ÇSY ajandası arasında köprü işlevi görür, faaliyetlerin etkin bir şekilde planlanmasını ve uygulanmasını sağlar.

Sürdürülebilirlik Temsilcileri, şirket içi sürdürülebilirlik hedeflerinin ve eforlarının tüm birimlerce benimsenmesi amacıyla yayılım, iletişim, proje ve faaliyetlerin takibi için atanır. Sürdürülebilirlik Temsilcileri, Çevre-Sosyal-Yönetişim çalışma gruplarında da yer alarak Sürdürülebilirlik Liderlerinin koordinasyonunda şirket içi sürdürülebilirlik faaliyetlerinin gerçekleşmesinde ve kendi birimlerinde ÇSY ihtiyaçlarının belirlenmesinde rol alır.

Sürdürülebilirlik Yönetişim Mekanizması

Kale Grubu Sürdürülebilirlik Komitesi

Başkan: Kale Grubu Kurumsal Strateji ve İş Geliştirme Başkan Yardımcısı
Üyeler: Kale Grubu İnsan Kaynakları Başkan Yardımcısı, Kurumsal İletişim & Etki Yatırımları Bölüm Başkanı



ÇSY Varlık Yönetimi

Sürdürülebilir kalkınma amaçlarına önem veren yapılarda, yatırımların sadece ekonomik getirileri ile değerlendirilmemesi, sürdürülebilirlik odaklı olarak da ele alınması gerekliliğine inanıyoruz. Bu doğrultuda, Kaleseramik olarak, ÇSY varlık yönetimi çalışmalarımız kapsamında insan, inovasyon ve çevresel sermaye gibi finansal olmayan varlıkların yönetimine öncelik veriyoruz.

Sürdürülebilir toplumların gelişmesinin temelinde paydaş katılımının önemli bir rol oynadığının farkındayız. Bu bakış açısı ile temel paydaşları karar alma mekanizmalarına dâhil ediyor, paydaş beklentilerini alıyor ve stratejilere girdi oluşturuyoruz.

Paydaşlara sürdürülebilirlik stratejilerinin yayılması için iletişim kanallarını çeşitlendiriyor, öncelikli sürdürülebilirlik konularında iş modeli ile entegre bir iletişim yaklaşımı benimsiyoruz. Kalekokpit Performans Yönetimi Sistemi üzerinden şirket stratejilerini destekleyecek şekilde temel performans göstergelerinin takibini yapıyoruz.



Sürdürülebilir Hedeflerimiz ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Kaleseramik sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında "İyi Bak Dünyana" yaklaşımının 4 ana odağında belirlediğimiz hedefleri takip ediyor ve bu alanlardaki performansı ileri seviyelere taşımak için çalışıyoruz. Yarattığımız etkiyi belirleyerek ilgili projeleri hayata geçiriyoruz. Bu doğrultuda:

"Kültürel Dönüşüm" Ana Odağında

- ✓ Güvenilir şirket olmayı sürdürerek genç yeteneklerin çalışmak isteyeceği ortam sağlanır.
- ✓ Gençlerin (18-30 yaş) kariyer planlarına ve fırsat eşitliklerine imkân ve destek sağlanır.
- ✓ Farklı iş deneyimi fırsatları sunarak tüm yetenek havuzumuzun yarattığı etkiyi artırarak tutkuyla çalışan ve iş sonuçlarına yansıtıcı değer odaklı bir yaklaşım sağlanır.
- ✓ Özgün işler üretmeyi destekleyen adil, şeffaf ve esnek liderlik modeli ile insana yakışan iş uygulamaları benimsenir.
- ✓ Adil olmak, sorumluluk almak, cesareti ve sonuç alınca kadar azimle devam etmek takdir edilir ve ödüllendirilen bir iklim yaratılır.
- ✓ Çalışan deneyimi süreçleri; sürekli gelişimi destekleyici, bireyselleştirilmiş ve dijital süreçlerle desteklenmiş bir yolculuk olarak tasarlanır ve yenilikçi uygulamalarla sürekli geliştirilir.
- ✓ Çağın gereklerine uygun, çevik, verimliliği ve etkinliği yüksek organizasyonlar için sürekli yeni nesil araçlar araştırılır ve uygulamaya alınır.
- ✓ Tüm insan kaynakları süreçlerinde cinsiyet, dil, din, ırk, etnik köken, yaş vb. konularda herhangi bir ayrımcılık yapmaksızın fırsat eşitliği gözetilir.
- ✓ Grup genelinde sürdürülebilirlik bilincinin yaygınlaştırılması amaçlanır.

"Enerji ve Kaynakların Yönetimi" Ana Odağında

- ✓ Operasyonel salımlar insanlara ya da çevreye zarar vermez.
- ✓ Kullanılan enerji, yenilenebilir kaynaklardan gelir.
- ✓ Tüm doğal kaynaklar ekosistemlere ve insanlara karşı sorumlu biçimde kullanılır.
- ✓ Ürünler yeniden kullanılabilir/geri dönüştürülebilir şekilde tasarlanır.
- ✓ Operasyonel atıklar ortadan kaldırılır.
- ✓ Kullanılan su, adil süreçlerle elde edilir ve sorumlu bir şekilde tüketilir.

"Sürdürülebilir İş Modeli" Ana Odağında

- ✓ ESG odaklı yeni iş modellerine yatırım yapılır.
- ✓ Sürdürülebilirlik odaklı iş süreçleri, ürün ve hizmetler geliştirilir.
- ✓ Sorumlu yatırım prensipleri doğrultusunda hareket edilir.
- ✓ Sürdürülebilir iş anlayışı, tedarik zincirine yayılır.
- ✓ Uçtan uca dijital sistemler ve yeni teknolojiler ile tüm sektörlerde işin geleceğine yatırım yapılır.
- ✓ Ar-Ge ve inovasyon; sürdürülebilirlik odaklı iş modelleri için temel alınır.

"Toplumsal Fayda" Ana Odağında

- ✓ Tüm toplumsal yatırımlar, Grup şirketlerini ortak paydada birleştiren pozitif etki odaklı ve ortak fayda temelinde hayata geçirilir.
- ✓ Çalışan gönüllülüğünün de bir parçası olduğu toplumsal yatırım çalışmaları, Grup sürdürülebilirlik çalışmalarını destekler ve besler.
- ✓ Stratejik iş birlikleri aracılığıyla toplumsal fayda ölçeklendirilir.
- ✓ Kale Tasarım ve Sanat Merkezi; döngüselliğin sahiplenildiği, disiplinler arası çalışmanın teşvik edildiği etki odaklı toplumsal yatırımlarının kuluçka merkezi olma misyonunu sahiplenir.
- ✓ İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı toplumsal sorunlara odaklanan ve döngüsel ekonomiye katkı veren girişimleri destekler ve bu girişimler ile iş birlikleri sağlayarak marka değerini artırır.
- ✓ Kale Seramik Vakfı; yeni yetenekleri desteklerken, onları potansiyel birer Kale çalışanı (paydaşı) olarak sahiplenir ve Grup İnsan Kaynakları başta olmak üzere markalarla birlikte genç istihdamını destekleyen inisiyatifler ortaya koyar.
- ✓ Yerel ve uluslararası STK iş birlikleri ile iç dış paydaşlarla ortak programlar geliştirilir, Grup içi bilinçlenme ve kıyaslama süreçlerine destek verilir.

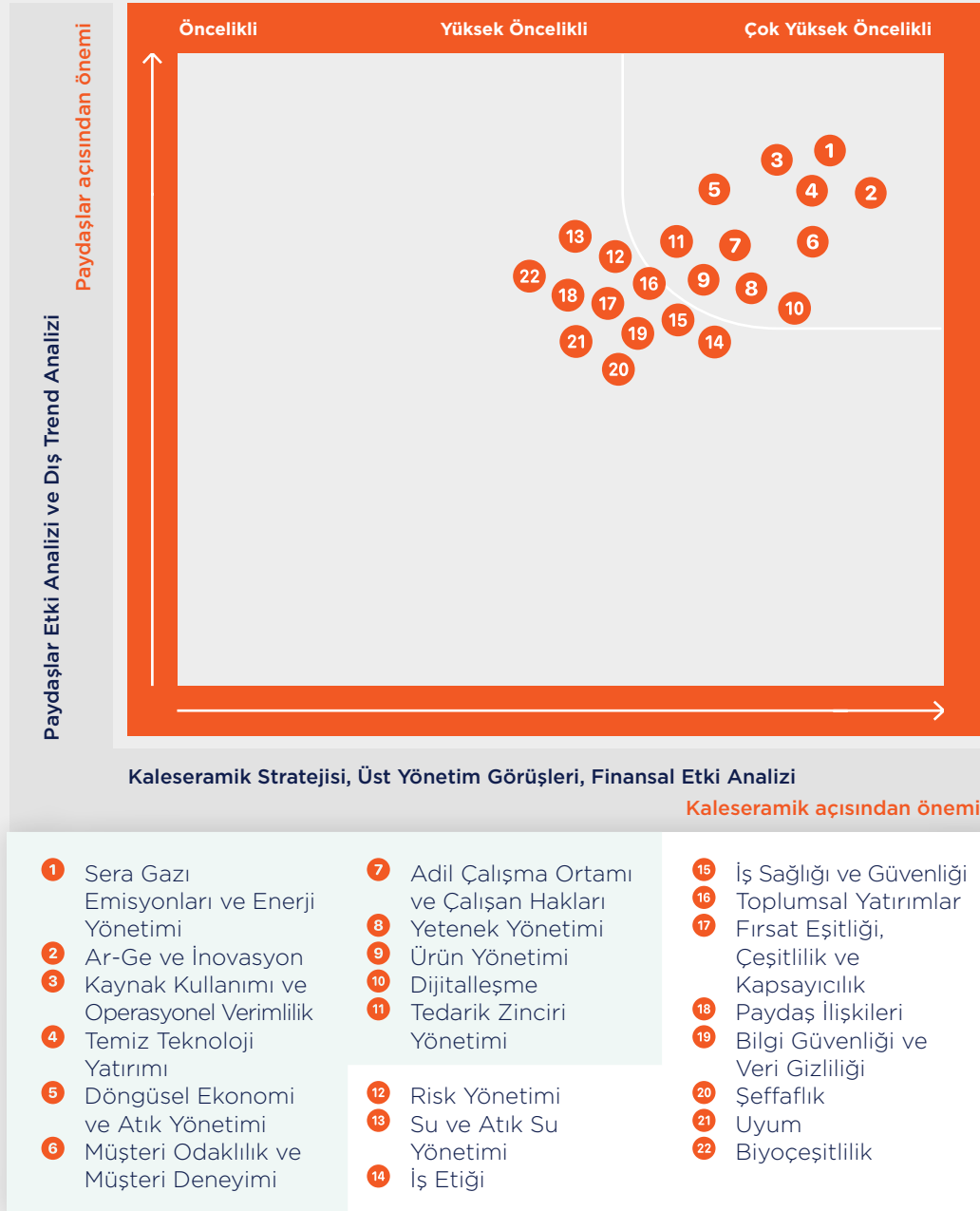
	Sürdürülebilirlik Hedefleri	Hedefin 2023 Yılı Gelişmesi/Durumu	SKA Katkısı
Hedef 1	Kritik Pozisyonların Turnover oranının %5'in altında olmasını sağlamak	%1,3	
Hedef 2	Kurumsal Gelişim Programları Turnover oranı • Geleceğin Kaleleri Programı Turnover oranının %5'i geçmemesi • Kalelegs Genç Yetenek Programı Turnover oranının %30'u geçmemesi	%4,3 %33,3	
Hedef 3	Dijital Dönüşüm Sürdürülebilirlik Endeksi skorunu her yıl artırmak	%63	
Hedef 4	Çalışan Bağlılığı Anketi sonuçlarını Türkiye'nin en iyi şirketleri arasına çıkarmak	%65	
Hedef 5	Her yıl bir önceki yıla göre Kaza Sıklık Hızını %2.5, Kaza Ağırlık Oranını ise %2 azaltmak	Kaza Sıklık Hızı: %30 azalış Kaza Ağırlık Oranı: %36 azalış	
Hedef 6	2021 yılına göre doğrudan sera gazı salımlarını 2030'a kadar %25 düşürmek	2021 yılına göre %7,8 artış	
Hedef 7	Yenilenebilir elektrik kullanımını 2030'a kadar %100'e çıkarmak	Yenilenebilir enerji hedeflerimiz doğrultusunda yatırım fizibilite çalışmalarımız devam etmektedir.	
Hedef 8	2021 yılına göre üretimdeki su kullanımını 2030 yılına kadar %25 azaltmak	2021 yılına göre % 11 tasarruf	
Hedef 9	2021 yılına göre kapalı döngü üretim oranını 2030 yılına kadar %100 artırmak	2021 yılına göre %6,4 artış	
Hedef 10	2021 yılına göre sürdürülebilirlik odaklı ürün ve hizmet yatırımlarını 2030'a kadar %30 artırmak	Sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarımızda 2021 yılına göre %158 oranında artış	
Hedef 11	Tedarik zinciri içindeki kritik tedarikçilerin çevresel ve sosyal uygunluk kriterlerine uyumunu 2030'a kadar %100 sağlamak	Çevre ve Sosyal Uyum uygunluğunu ölçmek için belirlediğimiz soru setlerini 2024 yılında tedarikçilerimize iletmeyi hedefliyoruz.	
Hedef 12	Kullanılan elektriğin 2030'a kadar %100'ünün yenilenebilir kaynaklardan üretimini sağlamak	Yenilenebilir enerji hedeflerimiz doğrultusunda yatırım fizibilite çalışmalarımız devam etmektedir.	
Hedef 13	Toplumsal yatırımlarda öncü olmak ve her yıl FAVÖK'ün asgari %0,5'ini Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlayacak etki yatırımı / toplumsal yatırım programlarına ayırmak	2023 gerçekleştirme %8,9	



Önceliklendirme Analizi

Kaleseramik ve paydaşları açısından en büyük etki ve değeri yaratan konuların belirlenmesi amacı ile geniş katımlı bir önceliklendirme çalışması yürütülmüştür. Bu analiz paydaş analizi, etki analizi, dış trend analizi, finansal etki analizi, yönetici görüşleri ve şirket stratejisi dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir.

AA1000 Paydaş Katılım Standardı çerçevesinde paydaş gruplarını belirleyerek doğrudan ve dolaylı ekonomik etki ekseninde önceliklendirilen paydaş gruplarından alınan geri bildirimler kapsamında 295 iç ve dış paydaşın görüşlerinin alındığı önceliklendirme çalışması kapsamında ortaya çıkan sürdürülebilirlik önceliklerimiz yan tarafta yer almaktadır.



Paydaş İletişimi

Düzenli paydaş iletişimi sağlayarak paydaşlarımızın görüş, öneri ve beklentilerini toplamak sürdürülebilirlik alanında önceliklendirdiğimiz konuların performansını geliştirmek için aktif olarak kullandığımız bir metoddur. Sürdürülebilirlik stratejimiz ve "İyi Bak Dünyana" hareketi çerçevesinde topladığımız paydaş geri bildirimlerini temel karar verme mekanizmalarımıza dahil ederek bu mevcut yapıların etkinliğini artırıyoruz. İhtiyaç duyulması durumunda paydaşlarımızla olan iletişim sıklığı ve metotlarını çeşitlendirerek bu alandaki verimliliği sürekli kılıyoruz.

Kaleseramik'in temel paydaşları arasında çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, iş birlikleri, müteahhitler, iş ve yönetim paydaşları başta olmak üzere çeşitli paydaş grupları yer almaktadır.

Paydaş Grubu	İletişim Metotları/Sıklığı	Beklenti, Öneri ve Pozitif Etkiler	Kale Seramik Yanıtı
 ÇALIŞANLAR	Toplantılar, eğitimler, bilgilendirme e-postaları, periyodik çalışan anketleri (Bağlılık, memnuniyet, iç iletişim vb.), holding toplantıları, iletişim ve sosyal etkinlikler, iç iletişim bültenleri, elektronik iletişim araçları (QDMS, SAP, Kalekokpit vb.), sosyal medya, işletme / bölge ziyaretleri, Kale İntranet- Portakale, yüz yüze görüşmeler, web, basılı görsel materyaller, iç ve dış tetkikler, iletişim panoları, Kale çalışan toplantıları, FİKRİCİN öneri sistemi, E-dergi (BuKALEMun), yeni yıl ve bayram buluşmaları, duyurular	1. Uzaktan ya da hibrit çalışma ve esnek mesai saatleri uygulamalarının gerçekleştirilmesi 2. Misafirhane şartlarının iyileştirilmesi 3. Çalışanların rotasyon yapabileceği sistemlerin geliştirilmesi	1. Raporlama döneminde pandemi etkilerinin azalmaya başlaması ile birlikte, çalışanlarımızın çalışma düzeniyle ilgili ilettikleri talepler doğrultusunda uzaktan ya da hibrit çalışma ve esnek mesai saatleri uygulamaları başlatıldı. 2. Misafirhanede 18 odanın yenileme süreci tamamlandı. Diğer odalar için çalışmalar devam ediyor. 3. Rotasyonlarımız gerçekleşiyor; İç İlan Sistemi bunun için kullanılan uygulamalardan bir tanesi.
 KAMU KURUMLARI, DENETÇİ VE DÜZENLEYİCİ KURULUŞLARI	Toplantı ve görüşmeler, periyodik denetimler, periyodik beyan ve raporlar	Yasal mevzuata uyum, standart ve kriterlere uyum Mevzuat ya da standart değişikliklerinde görüş sunulması	Yasal şartların gereklilikleri takip edilerek ilgili kontroller sağlanır. Denetimlerde ilgili hazırlıklar yapılarak katılım sağlanır. Mevzuat, standart vb. değişikliklerde üye olunan STK'lar aracılığıyla ya da doğrudan ilgili kuruma görüş sunulur.
 AKADEMİK PAYDAŞLAR	Akademisyenler ile iletişim metotları: çevrim içi + yüz yüze gerçekleşen toplantı ve görüşmeler, danışman olarak çalıştığımız akademisyenlerin gerçekleştirdiği ziyaretler ve proje takipleri, projeler özelinde sunulan dönemlik raporlar Akademik paydaşlar ile iletişim metotları: çalıştaylar, fiziksel ve çevrim içi toplantılar, saha çalışmaları, etkinlik ve zirve katılımları	Akademik paydaşlar ile yapılan iletişim faaliyetleri sonucu teknoloji ve literatür takibi yapıldığı gibi farklı kanallarda iş birliklerine ve açık inovasyona yönelik potansiyel fırsatlar yaratılır ve değerlendirilir.	2021-2023 yılları arasında inovasyon gündemine değen proje ve aksiyonlar kapsamında akademik çözüm ortakları ile üniversite, zirve, etkinlik ziyaretleri ve çalıştay organizasyonları aracılığıyla iletişime geçildi ve stratejik iş birlikleri kuruldu.

Paydaş Grubu

İletişim Metotları/Sıklığı

Beklenti, Öneri ve Pozitif Etkiler

Kale Seramik Yanıtı



TEDARİKÇİ VE ALT YÜKLENİCİLER

Paydaş iletişim metotları: Telefon, e-posta, çevrim içi toplantı, tedarikçi ziyaretleri

Satın alma süreci teklif talebi, sipariş, teslimat ve ödeme vadesi konularında iyileştirme

SRM projesi ile satın alma süreci ve tedarikçi iletişim sisteminin iyileştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu proje ile tedarikçilerle etkileşimli ve izlenebilir iletişim sağlanacak.



MÜŞTERİLER

1. (Kurumsal Piyasa) Satış ekipleriyle müşteri beklentilerini anlamak için yapılan iç toplantılar
Uygulamacılar, dağıtıcılar ve mutfak mimarları ile toplantılar
Pazar araştırma raporları ve analizleri
2. (Yurt Dışı Piyasa) Yurt dışı müşteriler tarafından periyodik saha ziyaretleri, mailing, mağaza ve fabrika etkinlikleri, eğitimler, sosyal medya, yıllık bütçe dâhilinde radyo, outdoor gibi ek iletişimler
3. (Perakende Piyasa) Toplantı ve görüşmeler (periyodik), mağaza ve fabrika etkinlikleri, eğitim toplantıları (periyodik), duyurular (sürekli), kurumsal web sitesi (sürekli), bayi özel ekranı (sürekli), ziyaretler (periyodik)
4. Nihai müşteriler için mailing (periyodik), sosyal medya (periyodik), yıllık bütçeler doğrultusunda tv, radyo ve outdoor

1. (Kurumsal Piyasa) Müşteri beklentisi B2B müşteri tarafında ana etkileyici müşterileri mimar, usta, mutfak mimarı, uygulamacı gibi müşterilere odaklanılarak iletişim faaliyetleri düzenlenmesi
2. (Yurt Dışı Piyasa) Yurt dışı pazara yönelik iletişim mecralarında etkin varlık gösterebilme, sahada daha çok bulunma, pazarda rekabet avantajı sağlayacak fiyat ve ürün politikaları
3. (Perakende Piyasa) Kale mağazaları, bayiler ve yapı market kanallarının çeşitli istek ve beklentileri
4. Nihai müşteriler için ürünle birlikte alınabilecek hizmet beklentisi

1. (Kurumsal Piyasa) Tüm talepler müşteri merkeze konuşarak planlanır, farklı müşteri ve etkileyici grupları için iletişim planları düzenlenir.
2. (Yurt Dışı Piyasa) Bütçenin elverdiği ölçüde yurt dışı pazarlar özelinde önceliklendirme yapılarak hedef pazarlara yönelik daha çok ve aktif pazarlama faaliyetleri düzenlenir. 2023 yılı içerisinde aktif olarak sahada bulunduk. Ürün, hizmet ve fiyat iyileştirme noktasında müşteri geri bildirimlerinden azami seviyede faydalandık.
3. (Perakende Piyasa) Bu doğrultuda basılı ve dijital iletişim materyallerinin hazırlanıp gönderimi; güncel ürün ve fiyat bilgilerinin paylaşımı; dönemsel tüketici kampanyalarının gerçekleştirilmesi gibi konularda aksiyon alındı. 2023 yılı içerisinde mağaza ve seçili bayi çalışanlarına dijital eğitimler verildi, yapı market çalışanlarına yüz yüze eğitim organize edildi. Bayi toplantıları ve tali bayi odaklı ürün sunumları ve toplantıları gerçekleştirildi.
4. Yaygın yetkili servis ağıyla sağlanan montaj hizmetleri, seçili illerde premium uygulayıcılarla sağlanan anahtar teslim hizmetler, Kale markalı tüm banyo mobilyalarında ücretsiz nakliye ve montaj uygulaması

KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM



Kale Grubu genelinde olduğu gibi Kale Seramik'te de kültürel dönüşümü ön planda tutarak işin geleceğini şekillendirmeyi amaçlıyoruz.

Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları

Çalışanlarımızın yenilikçi fikirlerini destekliyor, tüm dünyada değişen çalışma biçimlerine uyum sağlıyoruz. Çalışanlarımıza adil, güvenli ve gelişimi destekleyen bir çalışma ortamı sunmak için büyük bir özveri gösteriyoruz.

Ortak tutum, inanç, süreç ve davranışlardaki değişim olarak tanımladığımız Kültürel Dönüşüm çalışmalarımız dört ana adımdan oluşuyor. İlk olarak, insan odaklı iş uygulamalarını benimsemeyi hedefliyoruz. Ardından, Grup genelinde toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliğinin gözetildiği bir çalışma ortamı oluşturuyoruz. Üçüncü adımda, değişen yetenek demografisine ve 21. yüzyıl becerilerine tam uyum sağlayan, çevik, verimliliği ve etkinliği yüksek organizasyonlar için yeni nesil araçlar kullanmaya odaklanıyoruz. Son olarak, genç yeteneklerin çalışmak isteyeceği bir Grup olmak amacıyla dinamik ve farklı iş deneyim fırsatları sunmayı öncelikli olarak ele alıyoruz.

Çalışanların saygı gördüğü, güvende hissettiği ve haklarının korunduğu bir çalışma ortamı hem organizasyonel başarıyı hem de kurum itibarını doğrudan etkilemektedir. Uzun vadeli başarı ancak çalışanların refahının ve mutluluğunun sağlanması ile mümkündür. Çalışanı bir değer olarak gören ve haklarını gözetken şirketler yetenekli çalışanlar tarafından tercih edilmektedir.

Kaleseramik'te en değerli sermayemiz olarak gördüğümüz çalışanlarımıza adil bir çalışma ortamı sunmayı en temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Çalışanlara eşit fırsatlar sağlamayı, ayrımcılığın önüne geçmeyi, güvenli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmayı çeşitli politika ve kurallar ile teminat altına alıyoruz. Uygun çalışma saatleri, çalışma koşulları ve ücretlendirme konularında ilgili yasa ve düzenlemelere tam uyum gösteriyoruz.

Ücretlendirme ve Yan Haklar Politikası

“Eşit işe eşit ücret” yaklaşımını benimsiyor ve ücretlendirmeyi performansa dayalı olarak yapıyoruz. Ücret yönetim sistemimizi uluslararası HAY İş Değerleme Sistemi'ni referans alarak şekillendiriyoruz. Bu sistem, unvan ve kişiden bağımsız olarak işin içeriğine dayalı bir değerlendirme yapmamıza olanak sağlıyor. Böylelikle, işin önemi ve zorluğu, işin gerektirdiği yetenekler ve sorumluluklar ücretlendirmede belirleyici faktörler oluyor. Ücret politikamızı belirlerken piyasa araştırmaları ve analizlerini,



120

2023 yılında kreş hizmetimizden yararlanan kadın çalışan sayısı

şirket mevcut durumunu, piyasadaki konumunu ve finansal gücünü de dikkate alıyoruz.

Çalışanlarımıza sunduğumuz bir dizi sosyal yardım ve haklarla birlikte, işletmemizde adil bir çalışma ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz. Bunlar arasında servis, yol yardımı, yemek, özel sağlık sigortası, bayram yardımları, kıdem teşvik ödülü, kreş yardımı, ebeveyn eğitimleri, doğum/evlenme/ölüm yardımı gibi faydalar bulunuyor. 2023 yılında 120 kadın çalışanımız kreş hizmetinden yararlandı.



Uzaktan çalışma modeli ile çalışanlarımıza haftada 1 gün ofis dışından çalışma imkânı

Uzaktan Çalışma

Uzaktan çalışma günümüz iş dünyasında birçok sektörde kalıcı bir iş modeli haline gelmiş durumdadır. Çalışanların iş ve özel yaşam dengesi kurmalarına olanak tanıyan bu değişime uyum sağlıyoruz. Uyguladığımız uzaktan çalışma modelinde, çalışanlarımıza haftada bir gün ofis dışından çalışma imkânı sunuyoruz.

Performans Değerlendirme Sistemi

Yüksek performansı teşvik eden, çalışanların sürdürülebilir büyüme için şirket hedeflerine odaklandıkları ve yüksek performanslı çalışanların iş sonuçlarına katkıları doğrultusunda ödüllendirildiği bir kültür yaratmak amacıyla performans yönetimi süreçleri, bulut sistemleri üzerinde (Success Factors) tasarlanarak yürütülür.

Kale Grubu'nda Bütünleşik Performans Yönetim Sistemi süreçleri kapsamında, kurumsal performansı yönetmek ve hedeflenen iş sonuçlarına ulaşmak amacıyla hem alan şirketler hem de çalışanlar için hedef kartları tanımlanır. Şirket hedef kartlarında, belirlenen stratejik öncelikler doğrultusunda o yıl için belirlenen hedefler, somut kriterlerle tanımlanarak kritik performans göstergesi olarak belirlenir ve Dengeli Kurum Karnelerinde önemli bir ağırlıkla yerini alır. Şirket Dengeli Kurum karnelerinde yer alan hedefler bireysel hedeflere indirgenir ve yıl boyunca hedef gerçekleştirmeleri takip edilir. Tüm süreç boyunca çalışan ve yöneticisi tarafından gerçekleştirilen performans odaklı anlık geri bildirim görüşmeleri ile sürekli gelişim hedeflenir. Performans sonuçlarına dayalı bireysel başarıyı ödüllendirmek amacı ile de Grup genelinde prim sistemi uygulanır.

Aylık ücretli çalışanlarımız için performans yönetim sistemi ve gelişim hedefleri Success Factors platformu üzerinden yönetilirken, saha satış çalışanları (yurt içi ve yurt dışı satış) için dönemsel performans yönetim sistemi uygulanır. Saat ücretli çalışanlarımızın performansı ise yıllık olarak %50 işletme karnesi (her işletme için hedeflerin yayılımı prensibine göre oluşturulmuş performans karnesi), %50 bireysel performans üzerinden değerlendirilir.

360 Yetkinlik Değerlendirme Süreci

Kale Grubu'nda çalışanların yetkinlik değerlendirmesi, sadece yöneticiler, matris yöneticileri ve astlar tarafından değil, iş arkadaşları ve diğer değerlendiriciler tarafından da katkı sağlanan kapsamlı bir süreç olarak tasarlanmıştır. Yönetişel pozisyonlarda çalışanlar 13, yönetişel olmayan pozisyonlarda çalışanlar ise 8 yetkinlik bazında değerlendirilerek geri bildirim alır. Çalışanın güçlü ve gelişime açık yönlerinin tespit edildiği bu sürecin çıktıları gelişim, kariyer planlama ve yetenek yönetimi süreçlerine veri sağlar. Gelişim planlama dâhil tüm süreç, sürdürülebilirlik ve kurumsal hafıza için bulut sistemler üzerinde (Successfactors) yürütülür.

Yetkinlik değerlendirme sonuçlarına göre Kale Grubu çalışanları Yönetim Kariyer Yolu veya Teknik Kariyer Yolu'na yönlendirilir. Yönetim Kariyer Yolu, çalışanın daha üst pozisyona geçmek için gerekli koşulları sağlamanın yanında, yönetim ve liderlik becerilerini de gerektiren bir kariyer yoluken; Teknik Kariyer Yolu, Ar-Ge, mühendislik gibi derinlemesine uzmanlık gerektiren bir konu üzerinde danışman rollerini içeren kariyer yoludur.

Çalışan Bağlılığı, Motivasyon ve İç İletişim

Çalışanlarımızın bağlılığını ve memnuniyetini önemsiyor ve düzenli aralıklarla ölçümlüyoruz. Çalışanlarımızın iş yerindeki deneyimlerini her yıl gerçekleştirdiğimiz çalışan bağlılığı anketleri ile takip ediyoruz. Anket çalışmaları kapsamında memnuniyete ve bağlılığa etki eden faktörleri değerlendiriyor, bu alanların iyileştirilmesine yönelik aksiyon planları yapıyoruz.

Çalışanların sesini en iyi yine çalışanların duyurabileceğine inanıyoruz. Farklı birim çalışanlarından oluşan Çalışan Bağlılığı Odak Grubu ile çalışarak anket sorularını ve sonuçlarını gözden geçiriyor, iyileştirmeye açık alanlar konusunda önerilerini alıyoruz. Bu çalışmalar İK süreçlerimizde yol gösterici oluyor.

Kale Ailesi

Paydaşlarımızla üretirken değer yaratırken, Kale Ailesi'nin bir parçası olarak, çeşitli etkinliklerle de sık sık bir araya geliyoruz. Kaleseramik olarak kuruluş temellerimizin atıldığı 27 Temmuz 1957 tarihinden ilham alarak, her yıl 27 Temmuz'u Seramik Bayramı olarak, ilk üretimimizi gerçekleştirdiğimiz Çan fabrikalarımızda çalışanlarımız, aileleri ve iş ortaklarımız ile birlikte kutluyoruz.

Tanıtma-Takdir-Ödüllendirme Sistemi

Tanıtma-Takdir ve Ödüllendirme Sistemimizle sürdürülebilir başarıyı ve çalışan bağlılığını artırmayı, çalışan deneyimini güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Sistem; çabayı ödüllendiren, sistematik, sürdürülebilir ve değerli hissettiren bir yaklaşımla oluşturuldu. Bu yaklaşım doğrultusunda, 2022 yılında devreye aldığımız Fikricin sistemi altında çeşitli ödül ve teşviklerle çalışanlarımızın yenilikçi ve yaratıcı fikir ve önerilerini topluyor, çalışanlarımızın görüşleri doğrultusunda iyileştirme önerilerini uygulamaya alarak çalışanlarımızı ödüllendiriyoruz.



Sosyal Kulüpler

Sosyal kulüplerin, çalışan bağlılığını artırma, iş yeri kültürünü geliştirme, stresi azaltma, motivasyonu artırma ve yaratıcılığı teşvik etme gibi önemli roller üstlendiğine inanıyoruz. Bu düşünceden hareketle, 2023 yılında sosyal kulüplerimizi aktif hale getirdik. Kulüplerimiz arasında Doğa ve Gezi Kulübü, Çocuk Kulübü, Sosyal Sorumluluk Kulübü, Dans ve Folklor Kulübü, Kale Life, Kültür, Sanat ve Müzik Kulübü, Fotoğrafçılık Kulübü, Spor Kulübü bulunuyor.

Çalışan Bağlılığı Oranı (%)

2023	65
2022	71
2021	59

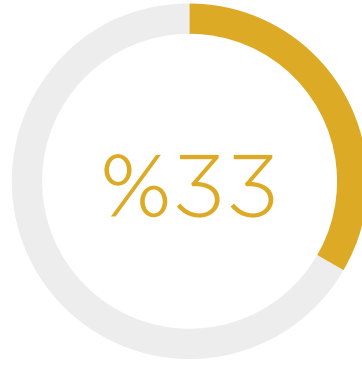
Çalışanlarımızın yenilikçi ve yaratıcı fikir ve önerilerini Fikricin sistemi altında topluyoruz.

Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği

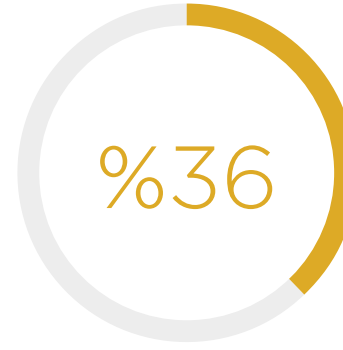
Kale Seramik olarak, daha kapsayıcı, eşitlikçi ve sürdürülebilir bir dünya için herkesin sorumluluk alması gerektiğine inanıyoruz. Eşit, bütün ve ayrımcılıktan uzak bir toplum için "İyi Bak Dünyana" hareketiyle farkındalık yaratmayı ve herkesi harekete geçmeye teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Kendi dünyalarımızda başlatacağımız küçük değişimlerin birleşerek geleceği şekillendiren, dünyayı iyileştiren anlamlı bir dönüşüm haline gelmesini bekliyoruz.

Çeşitliliğin ve fırsat eşitliğinin iş başarımızda önemli bir rol oynadığına inanıyoruz. Çalışanlarımızın bilgi ve becerilerinin geliştirilmesinde, ücretlendirmede, performans değerlendirmede, terfi ve işe alımlarda, işten ayrılmalarda dil, din, ırk, yaş, cinsiyet ayrımı yapmadan tüm çalışanlarımıza eşit fırsatlar sunuyor, oluşturduğumuz Çeşitlilik Politikası'nı temel olarak referans alıyoruz.

Kaleseramik olarak, toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki çalışmalarımızı desteklemek amacıyla 2010 yılında, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ve Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (UN Women) ortaklığında oluşturulan Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women Empowerment Principles – WEPs) platformuna katıldık. Bu prensipler, kadınların iş yaşamında güçlenmesi, liderlik rollerine erişimi ve iş dünyasında eşitlik için rehberlik sağlıyor.



Tüm çalışanlarımızın %27'sini, yönetici kademesindeki çalışanlarımızın ise %33'ünü kadınlar oluşturmaktadır.



2023 yılında terfi eden çalışanlarımızın %36'sı, ilk yöneticilik düzeyine terfi eden çalışanlarımızın %38'i kadın çalışanlardır.



Kadın çalışanlar bilgi teknolojileri pozisyonlarının %28'ini, mühendislik pozisyonlarının %22'sini oluşturmaktadır.



%30 Kulübü

Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay %30 Kulübü'nün Türkiye'deki kurucu üyeleri arasında yer alıyor. Kulüp, yönetim kurulu başkanlarının ve CEO'ların, organizasyonlarının her seviyesinde toplumsal cinsiyet dengesini iyileştirmeyi amaçladıkları bir iş birliği olma niteliği taşıyor. Bu iş birliğinin temelini ise toplumsal cinsiyet dengesinin şirketleri daha başarılı ve yönetim kurullarını daha etkin yapacağına olan inanç oluşturuyor.

Yetenek Yönetimi

Yetenek Yönetimi süreci, Grubun gelecek nesillerini, gelecekteki iş liderlerini yetiştirmek amacıyla Grup genelinde koordine edilen bütünsel ve sistematik uygulamaların tümünü kapsar.

Kaleseramik'te, Grup İK liderliğinde Şirket Yetenek Komitesi aracılığıyla, iş sürekliliğini sağlamak ve iş gücü açığı nedeni ile oluşabilecek riskleri en aza indirmek için organizasyon içinde kilit önem taşıyan ve gelecekte ihtiyaç olabilecek pozisyonların mevcut ve potansiyel çalışanlarla doldurulması amacıyla yetenek yönetimi çalışmaları yapıyoruz. Kritik pozisyonların belirlenmesi ve kritik pozisyonların teknik gerekliliklerinin tanımlanması ile başlayan süreçte, 4 box metodolojisine göre yetenek kategorilerini belirliyor, yedekleme planlarını hazırlıyor, yedek olunan pozisyonun gerekliliklerine uygun olacak şekilde teknik/ yetkinlik bazlı gelişim ihtiyacını belirliyor ve gelişim planları hazırlıyoruz. Yetenek yönetimi çalışmalarımızı iki yılda bir gözden geçirerek Şirket ve Grup Yetenek Yönetimi Komitesi'ne sunuyoruz.



Üretim Akademisi

Üretim Akademisi çatısı altında yer alan seramik karo ve seramik sağlık gereçleri üretim süreçleri üzerine kapsamlı çevrim içi eğitimler, sınıf eğitimleri, uygulamalar ve projelerle üretim süreçlerinde çalışan mühendislerimizin gelişimini destekliyoruz. Program kapsamında ayrıca yurt dışında iş birliği yaptığımız kuruluşlar aracılığıyla da eğitim desteği sağlıyoruz. 2022 yılında başlattığımız programın son adımı olan yurt dışı ayağını gerçekleştirmek üzere 2023 yılında 13 çalışanımız İngiltere’de 2 günlük bir eğitim programına katıldı.

Yalın Lider Akademisi

2022 yılında hayata geçirdiğimiz Yalın Lider Akademisi ile çalışanlarımıza sağladığımız eğitimleri segmentlere ayırarak ve her bir segment için özel eğitim içeriği planlayarak eğitim kalitesini artırmayı ve çalışanlarımızın niteliğini yükseltmeyi amaçlıyoruz. Yalın Akademi Eğitim Programı, katılımcılara iş süreçlerini yalın düşünce ve uygulamalarıyla iyileştirme yetkinlikleri kazandırmayı hedefleyen kapsamlı bir eğitim programıdır.

MBA Desteği Uygulaması

2017 yılından beri devam ettirdiğimiz ve Kaleseramik çalışanlarına özel olarak sağladığımız MBA desteği uygulamamız ile çalışanlarımızın eğitim yolculuklarına destek oluyoruz. Geride bıraktığımız 7 yılda toplam 138 Kaleseramik çalışanımız Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İşletme Fakültesi iş birliği ile Kale Grubu’na özel olarak oluşturulan yüksek lisans programına katılım sağladı. Bunun yanında, 16 çalışanımız daha MBA Eğitim desteği ile farklı üniversitelerde yüksek lisans yapma imkânı buldu.

Mesleki Eğitime Destek

Genç nüfusun iş gücüne katılımını önemsiyor, bu doğrultuda mesleki eğitime destek veriyoruz. Çan Mesleki Eğitim Merkezi ile yaptığımız iş birliği kapsamında 42 öğrenciye 4 yıl boyunca işi işte öğrenme fırsatı sağlıyoruz.

KaleKampüs Dijital Gelişim Platformu

Çalışanların gelişimlerinin sorumluluğunu alarak, uzaktan öğrenme ile mevcut yetkinliklerini geliştirdikleri, yeni yetkinlikler kazandıkları, bireysel ihtiyaçları doğrultusunda sınırsız kaynağa sahip oldukları, zamandan ve mekândan bağımsız hibrit yöntemlerle eğitim ve gelişim ihtiyaçlarının karşılandığı ve takip edildiği “KaleKampüs Dijital Gelişim Platformu”nu 2022 yılında hayata geçirdik. Tüm çalışanlarımıza açık olan bu platformda raporlama döneminde 110.796 saat eğitim tamamlandı.

Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Akademisi

Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi EDU iş birliği ile ilk kademe yönetici ve uzman kadrolarımız için hayata geçirdiğimiz ve geçtiğimiz yıl dördüncü grubunu tamamladığımız “Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Akademisi” ile çalışanlarımızı dijital dönüşümü hayata geçirebilecek yetkinliklerle donatabilmeyi, iş yapış ve düşünce biçimlerini dijital çağa uygun yeni araçlar öğrenerek desteklemeyi amaçlıyoruz. Herkese adil ve eşit fırsat sunabilmek için grup genelinde özel bir değerlendirme sürecinden geçerek belirlenen katılımcılar, 10 modülden oluşan 21 günlük eğitim programını 1 yıla yakın bir sürede tamamlar. Bu süreçte, katılımcılarımız farklı konu başlıklarında eğitimler almanın yanı sıra, yeni teknolojiler kullanarak şirketlerindeki bir problemin çözülmesine yönelik proje geliştirir. Program sonunda, üst yönetime yaptıkları proje sunumu ile çalışanlarımız programdan mezun olur. 2018 yılından bu yana 33 çalışanımız programa katılım sağlamış olup, içeriden terfi eden çalışan oranı %9,2’dir.

Geleceğin Kaleleri Lider Gelişim Programı

Kale Grubu’nu geleceğe taşıyacak potansiyel liderleri içeriden yetiştirmek, ortak bir dil ve kültür yaratmak amacıyla 2018 yılında Sabancı Üniversitesi Yönetici Geliştirme Birimi EDU iş birliği ile hayata geçirilen programdır. Program kapsamında; Grup genelinde farklı şirketlerde farklı pozisyonlarda görev yapan ve yetenek havuzunda bulunan orta kademe yöneticiler, 1 yıl süren ve 9 modülden oluşan toplam 22 günlük eğitim programına dâhil olur. Alanında uzman kişiler tarafından farklı başlıklarda eğitim alan katılımcılar, İş Yönetim Simülasyonu ile program boyunca öğrendikleri teorik bilgileri pratikte uygulama deneyimini de elde ederek programdan mezun olur.

2018 yılından bugüne 27 çalışanımızın katılım sağladığı program; 2024 yılı itibarıyla Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Akademisi ile birleştirilmiş olup, Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Akademisi 2.0 olarak devam edecektir.

Çalışan Başına Eğitim Saati



8,3 puan

Çalışan başına eğitim saatinde geçen yıla kıyasla gerçekleşen artış



Kalelegends Genç Yetenek Programı ile 2019 yılından bu yana istihdam ettiğimiz genç yeteneklerin %64'ü şirketimizde çalışmaya devam ediyor.

Kalelegends Genç Yetenek Programı

Kalelegends Genç Yetenek Programı ile hem gençler nezdinde Grubumuzun bilinirliğini artırarak işveren marka algımızı güçlendirmeyi hem de yeni nesil yetkinliklere sahip potansiyel gençleri Grubumuza kazandırmayı amaçlıyoruz. Genç yeteneklerimizi, işe başladıktan sonra, profesyonel hayata hazırlamak, kişisel, mesleki ve yetkinlik bazlı gelişimlerini desteklemek amacıyla 1 yıl süren, sınıf içi ve çevrim içi eğitimler, takım yarışmaları, proje çalışması, mentorluk gibi farklı süreçlerle hibrit bir tasarıma sahip Kalelegends Gelişim Programı'na dâhil ediyoruz. Kalelegends Genç Yetenek Programı ile 2019 yılından bu yana istihdam ettiğimiz toplam 58 genç yeteneğin 37'si aktif olarak şirketimizde çalışmaya devam ediyor.

Bizden Bize Mentorluk ve Tersine Mentorluk Programı

Bizden Bize Mentorluk ve Tersine Mentorluk programı ile kişisel ve mesleki gelişimi desteklemek amacıyla sahip olduğumuz bilgi, deneyim ve değerlerin paylaşılmasını esas alıyoruz. Mentorluk ile çalışanlarımızın sadece mesleki yeterliliğini artırmasına değil, hayatındaki tüm roller için tutum ve davranışlarını olgunlaştırmasına destek olmayı amaçlıyoruz. Gönüllülük esasına dayanan bu program ile teknik, yönetsel ve ilişkisel becerilerin güçlendirilmesini, kültürün ve değerlerin kuşaklar arası aktarımını ve yeni fikirlerin deneyimlenmesi yoluyla yeni bakış açılarının kazanıldığı çift yönlü bir gelişim ve dönüşüm hedefliyoruz. Tersine mentorluk ile ise; kuşaklar arası bilgi paylaşımını artırmayı, genç neslin şirket hikâyeleri ve üst yönetimin deneyimlerine ilk elden erişimini sağlamayı, deneyimli yöneticilerin ilgi alanlarına giren konularda güncel kalmalarını kolaylaştırmayı ve jenerasyonlar arası iletişimi ve iş birliğini güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

Kale Masters İç Eğitimci Yetiştirme ve Geliştirme Programı

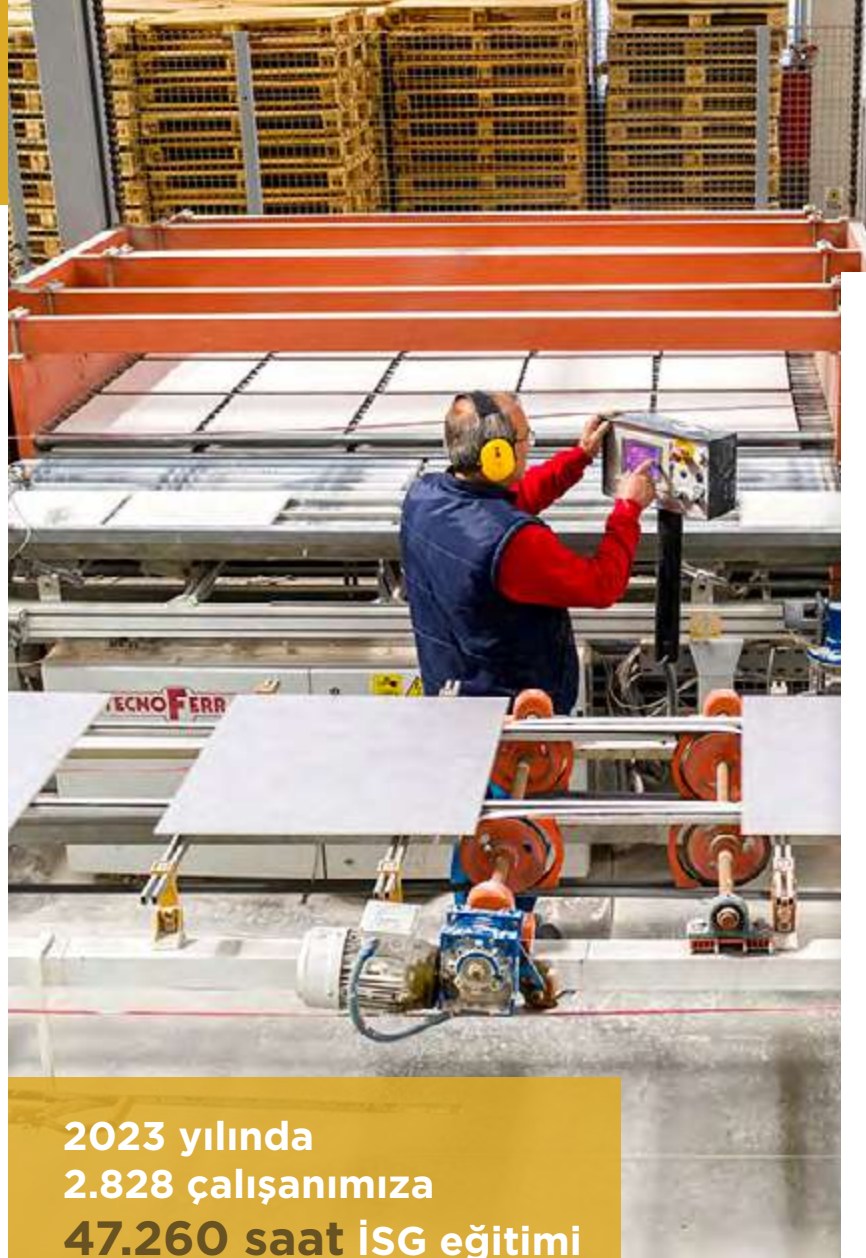
Kale Grubu'nda, sürekli öğrenme ilkesi doğrultusunda, çalışanların davranışsal ve teknik yetkinliklerinin gelişimine katkı sağlamak adına eğitimlerin; alanında uzman ve eğitim verme becerilerine sahip çalışanlarımız tarafından verilmesi amacıyla Kale Masters İç Eğitimci Yetiştirme ve Geliştirme Programı'nı uyguluyoruz. Kaleseramik'ten bu gelişim yolculuğunu tamamlayarak İç Eğitimci olan 27 çalışanımız yıl boyunca diğer çalışanlarımızın gelişimine katkı sağladı.

İş Sağlığı ve Güvenliği

İş sağlığı ve güvenliğini öncelikli değerlerimizden biri kabul ediyor ve kurumsal kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getiriyoruz. İnsanı tüm faaliyetlerimizin odağına alıyor, iş sağlığı ve güvenliği performansımızı sürekli iyileştirmeye çalışıyoruz. Çalışanlarımızın ve taşeronlarımız için kazasız bir çalışma ortamı yaratmak en önemli hedeflerimiz arasındadır.

İş sağlığı ve güvenliği süreçlerimizi şirket içi prosedürlere ve yasal gerekliliklere uygun olarak yürütüyoruz. Bu doğrultuda, 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu, 4857 sayılı İş Kanunu, ISO 45001, Kaleseramik İSG Yönetim Sistemi'ni referans alıyoruz. Süreçlerimizin sağlıklı bir biçimde işleyebilmesi adına İSG fonksiyonlarımız arasında sürekli iletişim sağlıyoruz. Aylık olarak topladığımız İSG performans verilerini üst yönetimle ve ilgili kişilerle paylaşıyoruz.

Çalışanların bilinç ve farkındalık seviyesinin artırılmasının İSG performansının iyileştirilmesine önemli katkı sağladığına inanıyoruz. Çalışanlarımıza verdiğimiz düzenli eğitimlerle İSG bilincini yerleştiriyor ve İSG Yönetim Sistemi Standartları'nı anladıklarından emin oluyoruz. Çalışanlarımızın yanı sıra faaliyet gösterdiğimiz bölgede yerel halkın da İSG konusunda bilinçlendirilmesini önemsiyoruz. Buna uygun faaliyetler düzenliyor ve belediyeler ile ortak farkındalık çalışmaları yürütüyoruz. Böylelikle, kazasızlık bilincinin faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlara yayılmasını sağlıyoruz.



**2023 yılında
2.828 çalışanımıza
47.260 saat İSG eğitimi**

İSG performansımızı “sürekli iyileştirme” prensibi çerçevesinde yönetiyoruz. Bu doğrultuda, çeşitli projeler ve uygulamalar hayata geçiriyoruz:

- ✓ 2020 yılından beri çalışanlarımıza kişisel koruyucu donanımlarını (KKD) otomatlardan sağlıyoruz. Otomatlar sayesinde yanlış KKD kullanımının önüne geçiyor, KKD alım süreçlerinde verimliliği artırıyor, çalışanların KKD kullanımını daha iyi takip edebiliyoruz. Otomatlar ayrıca KKD teslimini 7/24 devam ettirmeye olanak tanıyor. 2023 yılında, yeni otomat kurulumları gerçekleştirmeye devam ettik.
- ✓ İş sağlığı ve güvenliğinde operasyonel kontrolü ve iş sağlığı ve güvenliğinin tüm çalışanlar tarafından sahiplenilmesini sağlamak amacıyla haftalık olarak iç denetimler gerçekleştiriyoruz.
- ✓ İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili saha uygunsuzluklarını ve “ramak kalaları” anında öğrenebilmek ve müdahale edebilmek amacıyla “ramak kala” bildirim hattımız mevcut.

ENERJİ VE KAYNAKLARIN YÖNETİMİ



Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş ve enerji verimliliği projelerine yatırım yaparak, operasyonel süreçlerimizi güçlendiriyor ve uzun vadeli büyüme stratejilerimize katkı sağlıyoruz.



Kale Grubu "İyi Bak Dünyana" hareketi kapsamında Kaleseramik olarak kendi etki alanımızda işimizin çevresel etkilerini gözetererek sahip olduğumuz sorumlu ve duyarlı yönetim yaklaşımı ile;

- Operasyonel salımların insana ve çevreye zarar vermemesine,
- Kullanılan enerjinin, yenilenebilir kaynaklardan sağlanmasına,
- Tüm doğal kaynakların ekosistemlere ve insanlara karşı sorumlu biçimde kullanılmasına,
- Ürünlerimizin yeniden kullanılabilir/ geri dönüştürülebilir şekilde tasarlanmasına,
- Operasyonel atıkların ortadan kaldırılmasına,
- Kullanılan suyun adil süreçlerle elde edilmesine ve sorumlu bir şekilde tüketilmesine özen gösteririz.

Elde ettiğimiz çevresel performansı sürekli olarak takip ederek belirlediğimiz uzun dönemli hedefler doğrultusunda değerlendirerek iyileştirme noktalarını belirleyip performansımızı uzun soluklu ve sürdürülebilir kılmak için çalışıyoruz. Bu kapsamda yaptığımız çevresel yatırım ve operasyon maliyetleri toplamı raporlama döneminde 99,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Sahip olduğumuz çevresel etkinin azaltılması anlayışının yaygınlaştırılması için çevre eğitimleri düzenliyoruz. Bu kapsamda raporlama döneminde çalışanlarımıza ve müteahhit/tedarikçilerimize 2.990 saat çevre eğitimi sağladık.

Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi

Sera gazı emisyonları ve küresel ısınma, dünyamız için en önemli tehditlerden biridir. Enerji yönetimi, bu sorunun çözümünde kritik bir rol oynamaktadır. Enerjinin daha verimli kullanılması ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş, daha sürdürülebilir bir gelecek için gereklidir. Bu anlayış doğrultusunda, Kaleseramik olarak, operasyonlarımızı enerji verimliliğini esas alarak, sera gazı emisyonlarını azaltıcı etki oluşturma amacı ile tüm iş yapış şekillerimizde dönüşümü amaçlıyoruz. Tüm tesislerimizin sahip olduğu ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ile bir sistem anlayışı içinde çalışmalarımızı ele alıyoruz.

İklim değişikliği ile mücadelenin önemli bir unsuru olan iklim risklerinin yönetilmesi hususunda ilgili süreçleri titizlikle yönetiyoruz. İklim risk ve fırsatlarının yönetimi, Şirket Sürdürülebilirlik Liderlerimiz ve Şirket Strateji ve İş Geliştirme ekibimizin liderliğinde yönetilir. İklimle ilgili bariyerleri aşabilmek ortak akıl, finansal ve insan kaynağı gerektirirken, iklim risklerini proaktif bir şekilde yöneterek sürdürülebilirlik fırsatlarından da yararlanmayı amaçlıyoruz. Özellikle yönetim mekanizmamızı geliştirmek adına Holding ve Şirket arasındaki iş birliğimizi artırıyoruz. Holding İcra Kurulu (ExCom), Grup Sürdürülebilirlik Komitesi, Holding Sürdürülebilirlik Müdürü, Şirket Genel Müdürü, Şirket Sürdürülebilirlik Komitesi ve Şirket Sürdürülebilirlik Liderleri arasındaki yönetim mekanizması, iş stratejimiz üzerinde kritik öneme sahiptir. Tüm çalışmalarımız global ve yerel düzenlenen mevzuatlarla birlikte uzun vadeli değer yaratmak, dayanıklılığımızı artırmak ve rekabet gücümüzü geliştirmek için kritiktir.



**2023 yılında
çalışanlarımıza ve
müteahhit/ tedarikçilerimize
2.990 saat çevre eğitimi**



509,8 milyon TL
2023 yılında karbon ayak izimizi
azaltmak hedefiyle gerçekleştirdiğimiz
yatırım miktarı

Oluşturduğumuz Dekarbonizasyon
Yol Haritası kapsamında 2030 yılı
için hedeflerimiz:

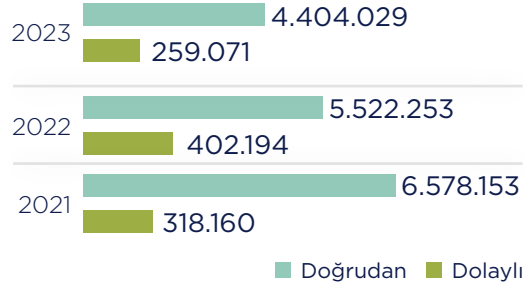
- ✓ 2021 yılına kıyasla sera gazı salımlarımızı %25 düşürmek
- ✓ Kullanılan elektriğin %100'ünün yenilenebilir kaynaklardan üretimini sağlamak
- ✓ Yenilenebilir elektrik kullanımını %100'e çıkarmak

Holding Sürdürülebilirlik Müdürü ve Şirket Sürdürülebilirlik Liderleri global ve sektörel risk ve fırsatları değerlendirirken, Şirketin 2030 hedeflerine ulaşmasına yönelik oluşabilecek riskleri de analiz etmektedir. Şirketin sahip olduğu Kurumsal Risk Yönetimi süreci ile iklim risklerinin ve fırsatlarının etki ve olasılıkları, Şirket Strateji ve İş Geliştirme ekibi ile ortak akılla değerlendirilir. Etki ve olasılık derecelerinin hesaplamaları doğrultusunda Şirketin takip etmesi ve aksiyonlaştırması gerektiği riskler ve fırsatlar, Şirket Genel Müdürü'nün başkanlık ettiği Şirket Sürdürülebilirlik Komitesi'ne sunulur ve onay alınır. Onaylanan risk ve fırsatlar sene içinde çalışma grupları ve ana süreç sahipleri ile aksiyonlaştırılarak risk göstergeleri ve hedefleri ile takibi gerçekleştirilir. Aksiyonların gerçekleştirilmesi adına ihtiyaç duyulan bütçeler, şirketin yatırım yönetimi ve bütçe yönetimi süreçleriyle ilişkilendirilerek ilgili komitelere ve üst yönetime sunulur.

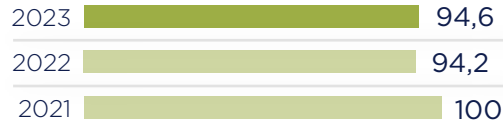
Raporlama döneminde sera gazı salımlarımızda 2021 yılına kıyasla %7,9'luk artış gerçekleşti. Yenilenebilir enerji hedeflerimiz doğrultusunda yatırım fizibilite çalışmalarımız ve kaynak verimliliğini esas alan yatırım planlarımıza yönelik çalışmalarımız devam etmektedir.

İklim risk ve fırsatlarının finansal performans üzerine etkisini daha net bir şekilde ortaya koyabilmek için Sürdürülebilir Risk ve Fırsat Analizinin 2024 yılında güncellenmesini planlıyoruz. Bununla birlikte AB SKDM konusunda güncel gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Bu doğrultuda, SKDM'nin gelecekteki olası finansal etkisini varsayımlara dayalı olarak hesapladık.

Toplam Enerji Tüketimi (GJ)



Ürün Başına Enerji Tüketimi (GJ/ton üretim; Baz Yıl 2021=100)



Ürün Başına Sera Gazı Emisyonları (Ton CO₂e/Ton; Baz Yıl 2021=100)



Raporlama döneminde;

- Frit ve Sır üretim operasyonlarında **“Mevcut Continue Fırın İç Hacim Revizyonu Projesi”** ile fırın iç hacmini %18 oranında artırarak önemli ölçüde enerji tasarrufu sağladık. Elde ettiğimiz toplam tasarruf 135.583 sm³ (1.300.885 kWh) doğalgaz kullanımıyla eşdeğerdir ve bu tasarruf 1.581.118 TL değerindedir. Ayrıca, proje sayesinde %15 kapasite artışı elde ettik.
- **“Yakma Havası Oksijen Oranı Artırma Projesi”** ile yakma sistemlerinde oksijen oranını %20’den %25 seviyelerine çıkarttık. Elde ettiğimiz toplam tasarruf 193.257 sm³ (1.854.253 kWh) doğalgaz tasarrufuna denk gelmektedir.

3.464.421 kWh
2023 yılında hayata geçirdiğimiz verimlilik projeleri ile elde ettiğimiz tasarruf

Toplam Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e)	2021	2022	2023
Kapsam 1 (ton CO ₂ e)	341.356	329.820	261.529
Kapsam 2 (ton CO ₂ e)	39.619	49.726	31.592
TOPLAM	380.975	379.546	293.121

Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Atık üretimini en aza indirmeyi ve kaynakları yeniden kullanmayı amaçlayan bir model olan döngüsel ekonomi ve bu doğrultudaki atık yönetimi sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında önemli bir yere sahiptir. Kaleseramik olarak, önemi gün geçtikçe artan bu konuları entegre bir bakış açısıyla tüm değer zincirimizde yöneterek yarattığımız etkinin boyutunu artırmayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda 2021 yılına göre kapalı döngü üretim oranını 2030 yılına kadar %100 artırmayı hedefliyoruz. Raporlama döneminde 2021 yılına göre %6,4'lük artış sağladık.

Son yıllarda döngüsel ekonomi yaklaşımı esası ile geliştirilen projeler, gerçekleştirilen yatırımlar ve reçete kompozisyonlarında yapılan çalışmalarla ürünlerimizdeki geri dönüşüm içeriğini artırdık, Farklı ürün gruplarında geri kazanım oranlarındaki artış %100'ün üzerinde gerçekleşti.

Oluşan atıklar bertaraf maliyetleri, yasal yükümlülükler vb. bakımından risk oluşturmaktadır. Ancak aynı zamanda her atığın bir girdi olarak da değerlendirilebileceği anlayışına dayalı uygulamalar fırsat olarak karşımıza çıkmaktadır. Kapalı döngü üretim hedefini gerçekleştirmeye yönelik yürütülen projeler ile karbon ayak izini azaltacak uygulama ve projeler, tüm birimlerin katkıları ile yürütülür. Ayrıca döngüsel ekonomi projeleri geliştirilerek yatırım planlarında önceliklendirilir.

Önümüzdeki dönemde düşük karbonlu projeler ve kapalı döngü üretimini artırmaya yönelik çalışmalarla döngüsel ekonomiye katkı vermeye devam etmeyi hedefliyoruz.



Ürün Başına Atık Miktarı (Ton/Ton; Baz Yıl 2021=100)



Toplam Atık Miktarı (ton)	2021	2022	2023
Tehlikesiz Atık			
Geri Kazanılan	1.494,94	1.676,53	2.063,27
Bertaraf Edilen	0	0	272,28
Diğer	27.517	33.432	29.354
Tehlikeli Atık			
Geri Kazanılan	245,74	624,75	537,04
Bertaraf Edilen	0,14	0,11	3,26
Diğer	0	0	0

Malzeme Tüketimi (ton)	2021	2022	2023
Toplam Ham Madde/Malzeme Tüketimi	1.319.948	1.137.983	75.601
Toplam Yenilenebilir Ham Madde/Malzeme Tüketimi	53.364	53.406	48.253
Toplam İlk Kaynak (Virgin) Ham Madde/Malzeme Tüketimi	111.255	97.686	74.827
Toplam Geri Dönüştürülmüş Ham Madde/Malzeme Tüketimi	179.545	181.521	138.583
Önlenilen İlk Kaynak (Virgin) Ham Madde Miktarı	53.364	53.406	48.253

Su Yönetimi

İklim değişikliğinin doğal kaynaklar üzerindeki olumsuz etkileri, dünya nüfusunun artması ve bireysel kullanımın artışıyla birlikte özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki tarımsal ve endüstriyel faaliyetlerin su kaynakları üzerindeki etkileri her geçen gün artmaktadır. Bu bağlamda, sürdürülebilir bir gelecek için endüstriyel su kullanımının daha verimli hale getirilmesi ve suyun korunmasına yönelik çabalar büyük önem taşımaktadır.

Dünya çapındaki bu kritik durumun farkındalığıyla, Kaleseramik olarak su kaynaklarının verimli kullanımını önemsiyor ve bu alandaki ayak izimizi sürekli olarak azaltmak için çaba harcıyoruz. "İyi Bak Dünyana" hareketi ve sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde su yönetimi konusundaki hedefimiz, 2030 yılına kadar üretim sürecinde su kullanımını 2021 yılına göre %25 oranında azaltmaktır. Su kullanımı konusunda yapılan bilinçlendirme çalışmaları, kayıp ve kaçakların kontrol altına alınması için bakım faaliyetlerinin geliştirilmesi ve sürekli iç izlemelerin sağlanması ile raporlama döneminde 2021 yılına göre %11 tasarruf elde ettik.

Çan, Semedeli, Yerköy ve Bandırma fabrikalarımızda yer alan fiziksel, kimyasal ve biyolojik arıtma tesislerimiz ile oluşan evsel ve endüstriyel atık suları arıtıyoruz. Yerköy fabrikamızda oluşan atık suları doğrudan üretimde kullanarak, üretimdeki su ihtiyacını ortadan kaldırıyoruz. Çan fabrikalarımızda yer alan Granit arıtma tesisinde arıtılan atık suları, fiziksel koşulları uygun olan fabrikalarda kullanarak geri kazanıyor, böylelikle yıkama sularında tasarruf sağlıyoruz. 2023 yılında ortalama %23 oranında su tasarrufu elde ettik.

Kaleseramik olarak, su tüketimini ve yoğunluğunu azaltma, su kaynaklarını en az çevresel etkiyle kullanma, suyun geri kazanılması ve yeniden kullanılması, ayrıca atık sulardaki kirleticilerin arıtılması amacıyla kapasite geliştirme çalışmalarımıza devam ediyoruz.

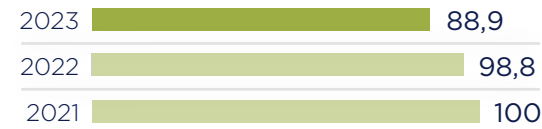
Toplam Su Çekimi (m³)



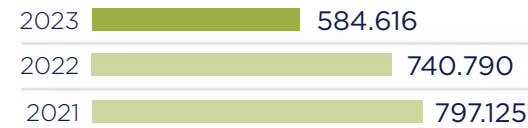
Geri Dönüştürülen Su Miktarı (m³)



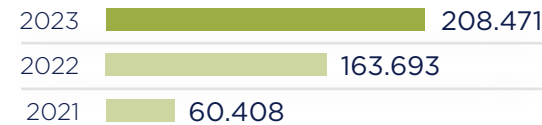
Ürün Başına Su Tüketimi (m³/Ton üretim; Baz Yıl 2021= 100)



Toplam Atık Su Deşarjı (m³)



Verimlilik Projeleriyle Elde Edilen Su Tasarrufu (m³)



2030 yılına kadar üretim sürecinde su kullanımını 2021 yılına göre **%25** oranında azaltmayı hedefliyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELİ



Kaleseramik olarak, işimizin devamlılığını güvence altına almak adına değişen küresel gelişmelere ve müşteri beklentilerine karşı çevik ve sürdürülebilir bir iş modeli geliştirmeyi stratejimizin ana odak alanlarından biri olarak ele alıyoruz.

Ürün Yönetimi ve Yeşil Ürünler

“Sürdürülebilir İş Modeli” etki alanındaki çalışmalarımızı başlıca altı adımda yürütüyoruz.

- ✓ ESG odaklı yeni iş modellerine yatırım yapıyor,
- ✓ Sürdürülebilirlik odaklı iş süreçleri, ürün ve hizmetler geliştiriyor,
- ✓ Sorumlu yatırım prensipleri doğrultusunda hareket ediyor,
- ✓ Sürdürülebilir iş anlayışını tedarik zincirimizde yaygınlaştırıyor,
- ✓ Uçtan uca dijital sistemler ve yeni teknolojiler ile işin geleceğine yatırım yapıyor,
- ✓ Ar-Ge ve inovasyonu, sürdürülebilirlik odaklı iş modelleri için temel alıyoruz.

Seramik sektörünün lider şirketi olarak; katma değeri yüksek, üstün kalite ve güvenlik standartlarına sahip, çevre dostu ürün ve hizmetler geliştirmeye odaklanıyoruz. Bu kapsamda; Avrupa Yeşil Mutabakatı'na bağlı bir hareket olan Yeni Avrupa Bauhaus¹ hedefleriyle uyumlu bir şekilde, tüm üretim süreçlerimizde sürdürülebilirlik odaklı hareket ediyor ve belirlediğimiz hedefler doğrultusunda performansımızı takip ediyoruz.

Ürünlerimizi tasarım aşamasından itibaren döngüsel ekonomi prensipleri çerçevesinde geliştiriyor, Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (Product Life Cycle Management) ile ürünlerimizin yaşam döngülerini yakından takip ediyoruz.

“Smart” (akıllı) felsefesi ile tasarladığımız, tasarrufa yönelik, çevreci ürünlerimizle tüketicilere ve iş ortaklarımıza dost çözümler sunuyoruz. Su tasarrufuna yönelik ürünlerin tasarlanmasına, üretilmesine ve kullanılmasına önem vererek müşterilerimizi de bu tip ürünlerin kullanımına yönlendiriyoruz. Seramik sağlık gereçlerine uyguladığımız Smart Hijyen sır teknolojisi ile ürünler üzerinde virüs ve bakterilerin oluşmasını engelleyerek kullanıcı sağlığı odağında fayda sunuyor, daha az temizlik malzemesi ve daha az su ile daha kolay temizlik sağlıyoruz.



¹Yeni Avrupa Bauhaus (New European Bauhaus), yaşam alanlarını estetik, sürdürülebilir ve kapsayıcı çözümlerle tasarlamayı amaçlayan, Avrupa Komisyonu tarafından Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın bir parçası olarak başlatılan bir girişimdir.

Yeşil Ürünlerde Kilometre Taşları



Öne Çıkanlar

Kalesinterflex

Dünyanın en büyük, en ince ve en hafif porselen plakalarından olan Kalesinterflex'te teknoloji ve inovasyonu tasarımıyla bir araya getiriyor. Standart seramik karolara göre %57 daha az enerji, %20 daha az su ve %57 daha az ham madde kullanılarak üretiliyor. Çizilmelere ve kimyasal aşındırmalara karşı son derece dayanıklı olan; mutfak tezgâhı, banyo ev mobilyası ve dış cephe, iç mekân gibi kullanım alanları olan Kalesinterflex; 3mm, 5mm, 6mm, 12mm ve 20 mm kalınlık ve 100x300 cm, 120x360 cm, 160x320 cm ve 162x323 cm boyutlarıyla Türkiye'de ilk kez üretilen porselen seramik levha olma özelliğine sahip.

Kaleguard Defence

Nano gümüş iyonların yer aldığı Kaleguard Defence uygulamalı mat yüzeyli seramiklerimiz ile gözle görülmeyen tehlikeli mikroorganizmaların çoğalmalarını engelleyerek uzun süreli hijyen sağlıyoruz.

Kaleseramik Yeşil Ürün Rehberi

LEED v4- v4.1, BREEAM, DGNB ve BEST gibi yeşil bina derecelendirme sistemlerinin gerekliliklerini dikkate alarak hazırladığımız Yeşil Ürün Rehberi ile ürünlerimizin yeşil ve sürdürülebilir binalardaki kullanım alanlarını detaylı bir şekilde paylaşıyoruz.



Kaleseramik Yeşil Ürün Rehberi için tıklayınız.

Cura Tile

Dünya Sağlık Örgütü tarafından tanımlanan Hasta Bina Sendromu'nu engellemek amacıyla geliştirdiğimiz, adını kullanıcı sağlığını ve doğal çevreyi iyileştirmekten alan Cura Tile duvar karosu, nem dengeleme özelliği sayesinde hem solunum sorunlarının engellenmesine hem de iç mekânda klima ihtiyacını azaltarak enerji tasarrufu elde edilmesine katkıda bulunur. Patentli üretim teknolojisi sayesinde konvansiyonel seramik karolara kıyasla yaklaşık %70 daha az enerji ve %62 daha az emisyon ile üretilir. Cura Tile; LEED, BREEAM ve DGNB gibi yeşil bina sertifikalarının yanında Yeni Avrupa Bauhausu'na da önemli katkılar sağlar.



Cura Tile ürünümüz hakkında detaylı bilgi için tıklayınız.

Raporlama döneminde;

- ✓ Proje takibi ve kontrolünü kolaylaştırmak, veri güvenliği sağlamak, süreçlerdeki aksaklıkların kaynağını hızlı bir şekilde tespit etmek ve departmanlar arası iletişim kolaylığı sağlamak amacıyla "Windchill Ürün Veri Yönetimi" yazılımını kullanmaya başladık.
- ✓ Kanallı klozet tasarımlarının yanında, temizleme kolaylığı ile daha az su ve deterjan kullanımı sağlayan kanalsız klozet tasarımlarına portföyde yer verme kararı aldık.
- ✓ İnce porselen seramik ürünlere mevcut üretimlerden daha da büyük bir ebat olan 160x320 cm boyutunu ekledik. Ayrıca 20mm, 12mm gibi kalınlık seçeneklerini de ilave ederek, yeni iş kolları oluşturulmasına fırsat verdik.

Smartedge (İnce Kesit) Lavabo

İnce kesitli Smartedge lavabolarımız ile konvansiyonel lavabo üretimine kıyasla %38 daha az ham madde kullanıyor, böylece enerji tasarrufu elde ederek doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunuyoruz. Ayrıca daha hafif yapısı ile taşıma ve montaj kolaylığı sağlıyoruz.

EPD Sertifikalı Ürün Sayısı

2023  1.358  3.593

2022  1.368  3.298

 Seramik Kaplama Malzemeleri Ürün Grubu
 Banyo Ürün Grubu

EPD Sertifikalı Ürünlerden Elde Edilen Hasılat Oranı (%)

2023  89
2022  92

Kaynak Kullanımı ve Operasyonel Verimlilik

Kaleseramik olarak, Operasyonel Mükemmellik (OE) anlayışı ile çevresel etkilerimizin azaltılması için kaynak kullanımında operasyonel verimliliği artıran projeleri önceliklendiriyor, Yalın Dönüşüm Programı çerçevesinde yalın araçları ve 6 Sigma metodolojisini temel alarak uzun vadede iş yapış şeklimizi iyileştirmeyi hedefliyoruz.

Üretim birimleri ile başladığımız sürekli iyileştirme yolculuğumuza şirketin tüm fonksiyonlarını da dâhil edebilmek adına "Hep Birlikte Mükemmel" sloganı ile devreye aldığımız EFQM projesi kapsamında; kurumsal mükemmellik yolculuğuna katkıda bulunacak iş yapış biçimlerini hayata geçirmeyi ve sürekli iyileştirme çalışmalarına temel oluşturmayı amaçlıyoruz.

Sürekli iyileştirme çalışmalarımızı; Ar-Ge projeleri, sürekli iyileştirme projeleri, yatırım projeleri ile operasyonel ve satın alma tasarrufları alanlarında yürütüyoruz. Sürekli İyileştirme Birimi tüm iyileştirme çalışmalarını takip edip raporlar ve ihtiyaç duyulan alanlarda 6 Sigma metodolojisi ve yalın üretim tekniklerinden yararlanarak süreçlerin geliştirilmesine destek olur.

20,1 milyon TL
2023 yılında kaynak verimliliği
ve operasyonel mükemmellik
çalışmaları ile elde ettiğimiz
tasarruf





2023 yılında
1.068 çalışanımıza
5.438 saat 6 Sigma
 Yeşil Kuşak Eğitimi

Raporlama Döneminde Yürüttüğümüz Operasyonel Verimlilik Projeleri Örnekleri

- ✓ Çamur Yoğunluğunun Artırılması Yoluyla Doğalgaz Tüketiminin Azaltılması
 Değirmen ve kil yoğunluklarının takibini yaparak karışım havuzu ve sonrasındaki spray dryer havuzundaki yoğunluk düşüşlerinin önüne geçtik. Böylelikle doğalgaz tüketimini %7,3 oranında azalttık.
- ✓ KB3 Pişme Öncesi Köşe Kırığı Firesinin Azaltılması
 Uygulanan iyileştirme metotları sonrası %0,5'lik bir azalma sağlayarak, 6 ayda 763.611 TL kazanç sağladık.

Sürekli iyileştirme projelerini “Önce-Sonra Kaizenler” (kısa süreli ve ufak ekipler ile yapılan çalışmalar) ve “Çalıştay- Kobetsu Kaizenler” (en az üç ay, en fazla altı ay süren takım çalışmaları) başlıkları altında yürütüyoruz. Projeleri; kalite, arıza, ekipman verimliliği gibi alanlarda yapılan analizler sonucunda yüksek gelen oranlara göre belirliyoruz.

Operasyonlarımızda OE kültürünü ve yetkinliğini geliştirme hedefimiz doğrultusunda 6 Sigma Yeşil Kuşak eğitimleri düzenliyoruz. Raporlama döneminde 1.068 çalışanımız, 5.438 saat eğitim aldı. Bugüne kadar ise, toplamda 1.451 çalışanımıza, 9.410 saat eğitim verildi. 6 Sigma Yeşil Kuşak eğitimlerinin yanı sıra, tüm çalışanlarımıza yönelik 5S, yalın üretim, problem çözme, 10 adım Kaizen, öneri sistemi, SMED (Single Minute Exchange Of Dies), otonom bakım ve tek nokta eğitimleri de düzenliyoruz.

Fikricin Öneri Sistemimiz ile tüm çalışanlarımızdan gelen iyi fikirlerin hayata geçirilmesini sağlıyoruz. Bölümler arası iletişimi artırmak ve takım çalışmasını geliştirmek amacıyla “Asakai Toplantıları” ve “İsraf Avları” etkinlikleri düzenliyoruz.

Fikricin Öneri Sistemi Kapsamında	2021	2022	2023
Gelen Öneri Sayısı	27	142	170
Hayata Geçirilen Öneri Sayısı	4	12	38
Yıllık Maliyet Kazancı (milyon TL)	0,6	3,6	11,8

Tedarik Zinciri Yönetimi

Kaleseramik olarak, tedarik zinciri yönetiminde faaliyetlerimizi operasyonel verimlilik, dijital dönüşüm ve tedarik zincirinde sürdürülebilirlik başlıkları altında ele alıyoruz.

Tedarik zinciri yönetim süreçlerinde operasyonel mükemmelliği sağlama hedefimiz kapsamında depolama karmaşıklığının azaltılması, depo yönetiminin standardize edilmesi, yurt dışı ve yurt içi depolarının ana lokasyonlarda merkezileştirilmesi gibi çalışmalar yürütüyoruz. Her yıl Ar-Ge'si yapılarak yeni ürünlerin tedarik edilmesiyle ve tedarikçi proseslerinin benchmark yapılarak iyileştirilmesiyle toplam satın alma cirosunda %2'ye varan iyileştirmeler gerçekleştiriyoruz. Gümrük işlemlerinde emniyet ve güvenlik kontrollerine ilişkin kolaylaştırmalardan yararlanmak amacıyla 2018 yılında aldığımız Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası ile her yıl %50'ye varan oranlarda maliyet ve süre avantajı sağlıyoruz.

Dijital dönüşüm alanında distribütör, bayi ve toptancı ağından oluşan müşterilerimize hızlı ve veriye dayalı hizmet sunmak amacıyla %100 dijital ortamda yapay zekâ uygulamalarıyla cevap verecek şekilde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. RPA (Robotic Proses Akışları) süreçlerinden faydalanarak verimliliği artırıyor ve veri hatalarına yönelik riskleri azaltıyoruz. Tek platformdan ortak veri takibi yaptığımız Kaleseramik SAP&Declarant projesi ile %30'a varan oranlarda zaman avantajı sağlarken, yaklaşık %99 oranında kullanıcı hatası kaynaklı gümrük cezalarının önüne geçiyoruz.

Sürdürülebilirliğin yarattığımız değer ve sahip olduğumuz ilkelerin değer zincirine taşınmasıyla mümkün olabileceğini biliyoruz. Bu doğrultuda, tedarikçilerimizle beraber sürdürülebilirlik odağında bir ekosistem yaratarak tedarik zincirimizin de dönüşümü için itici güç olmayı hedefliyoruz.



Sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında belirlediğimiz tedarik zinciri içindeki kritik tedarikçilerin çevresel ve sosyal uygunluk kriterlerine uyumunu 2030'a kadar %100 sağlamak hedefi kapsamında tedarikçi denetimlerini sistematik hale getirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Raporlama döneminde tedarikçilerimizin çevresel ve sosyal uyum uygunluğunu ölçmek için soru setlerini belirledik. Gelecek dönemde soru setlerini kritik tedarikçilerimize iletmeyi planlıyoruz.

2019 yılında başlattığımız tedarik kaynaklarının yerelden sağlanması projesi kapsamında tüm ürün gruplarında alternatif tedarikçi çalışmaları ile yurt dışından ithal ettiğimiz ürünlerin yerelden temin edilmesini hedefliyoruz.

Tedarikçi İlişkileri Yönetimi (SRM) projesi ile TZY süreçlerindeki karmaşıklığı azaltmayı ve dijital izlenebilirliği artırmayı hedefliyoruz. SRM' in tedarikçileri şeffaf, organize ve entegre bir şekilde yönetmeye yönelik uçtan uca yaklaşımı; tedarikçi

seçiminden, yeterlilik ve performans yönetimine kadar her bir adımda riskin azaltılmasına olanak sağlayacaktır.

Hibrit sistemde tedarikçiler satın alma kriteri ve yetkinlik bazında gruplandırılır. Satın alma kriterleri; rekabet, kritik, darboğaz ve kritik olmayan tedarikçiler olarak adlandırılır. Yetkinlik bazında ise ideal, yetkin, istekli ve değersiz olarak tanımlanır. Bu kriterler matris tabloyu oluşturur. Tedarikçiler analiz edilerek tabloda yerleri belirlenir. Hibrit sistemin amacı tedarikçileri diğer gruplardan rekabet-ideal alanına doğru taşımaktır. İlgili tedarikçileri bu amaca taşıyacak aksiyon planları yapılır ve planlar uygulanarak sonuçlar gözlemlenir.

Tedarikçi Yapısı	2021	2022	2023
Yerel Tedarikçi Oranı (%)	93,5	93	92,7
Satın Alma Tutarı Bazında Yerel Tedarikçi Oranı (%)	90,7	88,8	86,5

Müşteri Odaklılık ve Müşteri Deneyimi

Kaleseramik olarak müşteri odaklı yaklaşımımızı öncelikli konularımızdan biri olarak değerlendiriyoruz. Operasyonlarımızı sektörel gelişmeler ve müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine uygun şekilde geliştiriyor, müşterilerimize olumlu bir deneyim yaşatarak uçtan uca hizmet sunma vizyonu ile hareket ediyoruz. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz “Müşteri Değer Önerisinde Mükemmellik” projesi ile müşteri deneyiminde iyileşme sağlarken, marka bilinirliğinin ve kârlı ürün satışının artmasına katkıda bulunuyoruz. Proje kapsamında aynı zamanda mağaza, yetkili servis ve satış personeline müşteri memnuniyeti odaklı eğitimler düzenliyoruz.

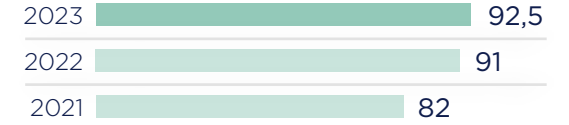
Satış öncesi ve sonrası sağladığımız hizmetlere ek olarak, düzenli aralıklarla müşteri memnuniyet anketleri gerçekleştiriyor, anket sonuçlarına göre gelişime açık alanları iyileştiriyoruz. Anket sonuçlarında düşük puan alan yetkili servislerle de ilgili gelişim alanlarını takip ediyor, iyileştirme çalışmalarının hayata geçirilmesi için çalışmalar yürütüyoruz. Raporlama döneminde düzenlediğimiz anket sonucunda müşteri memnuniyet skorumuz, 92,5 olarak gerçekleşti.

Müşteri memnuniyeti anketlerinin yanı sıra, pazarı daha iyi tanıyarak müşterilerimizin beklentilerini anlamak adına yılda 2 kez rekabet analizi yapıyoruz.

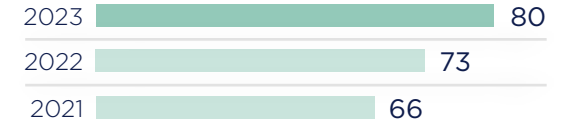
Müşteri İletişim Merkezimiz ile müşterilerimizin beklentilerini anlamayı ve bunları en iyi şekilde karşılamayı amaçlıyoruz. Merkezimize iletilen müşteri şikâyetleri ve önerilerini, büyük bir titizlikle analiz ediyor, analiz sonrasında belirlenen aksiyonları hayata geçirerek kalıcı çözümler geliştiriyoruz. Raporlama döneminde Müşteri İletişim Merkezi'ne gelen şikâyet/önerilerin bildirimlerinin tamamı çözülmüştür.

Kaleseramik olarak, liderliğini üstlendiğimiz ekosistemimizin tüm paydaşlarını sürdürülebilirlik özelinde aksiyon almaya teşvik ediyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimiz paralelinde geliştirdiğimiz katma değerli ürün ve hizmetlerimizin, paydaşlarımız aracılığıyla yaygınlaşmasını sağlayarak, sürdürülebilir kentleşmeye yönelik çözümler sunuyoruz.

Müşteri Memnuniyeti Skoru (%)



Müşteri İletişim Merkezi NPS Skoru (%)



Usta Seminerleri

Tesisat ustalarının mesleki bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi amacıyla bayilerimizin ya da İstanbul Tesisatçılar Odası'nın talebi doğrultusunda "Usta Seminerleri" düzenliyoruz. Yapılan seminerlerde, Kale Banyo'nun yenilikçi ürün ve hizmetlerini anlatıyor, sektördeki son gelişmeleri aktarıyor ve tesisat ustalarının sorunları ve beklentilerini ele alıyor. 2023 yılında 7 farklı noktada 492 tesisat ustasının katılım sağladığı seminerler düzenledik.

Bayi Eğitimleri

"Doğru yere doğru ürün" prensibiyle müşteri memnuniyetinin sağlanması amacıyla bayi çalışanlarına yönelik olarak Seramik ve Kale Banyo ürünlerimizin teknik özelliklerini ve hizmetlerimizi aktardığımız "Bayi Eğitimleri" organize ediyoruz. 2023 yılında 50 farklı noktada 214 bayi çalışanına ürün ve hizmetlerimizle ilgili eğitimler düzenledik.



Anahtar Teslim Bütünsel Uygulama Hizmeti

Anahtar teslim bütünsel uygulama hizmeti kapsamında Premium yetkili servislerimiz tarafından ücretsiz keşif yapılır. Keşif sonrası yapılacak işler için bir teklif hazırlanır ve teklif ilgili birimimiz tarafından incelenip kontrol edildikten sonra müşterimize iletilir. Bu kapsamda #ArkasındaKaleVar söylemiyle uyumlu olarak tüm hizmet süreçlerimizde Kale güvencesi sunulur.

Kale Core

Farklı segmentlerdeki tüm müşterilerimize (nihai tüketiciler, mimarlar, ustalar vb.) kendi deneyim yolculuklarında yol gösterici ve kolaylaştırıcı dijital çözümler sunma hedefiyle hayata geçirdiğimiz Kale Core projesi kapsamında tüm paydaşlarımıza dijital platform üzerinden banyo yenileme özelinde ilham alma, tasarım yapma ve tasarımı gerçekleştirme

adımlarında bütünsel bir deneyim sunuyoruz. 2023 yılı içerisinde kullanıcıların kendi mekânlarındaki yüzey alanlarında seramik ve diğer yüzey ürünlerimizi dijital olarak seçerek deneyimleyebileceği "Evinde Gör" modülünü devreye aldık.

Yetkili Servisler

Yalnızca yüksek kaliteli ürün portföyümüzle değil, aynı zamanda müşteri memnuniyeti odaklı satış sonrası hizmetlerimizle de sektörel liderliğimizi sürdürüyoruz. Hayata geçirdiğimiz yetkili servis yapılanması ile müşteri ziyaretleri gerçekleştiriyor, sorunu yerinde anlıyor ve çözüm noktasında bilirkişilere destek veriyoruz. Kaleseramik'ten ürün satın alan müşterilerimize, herhangi bir sorun yaşanması halinde doğrudan servis talep edebilme imkânı sunuyoruz. Hizmet kalitemizin ve müşteri memnuniyetinin artırılması yönünde yetkili servislerimiz için düzenli aralıklarla eğitimler düzenliyoruz.

Yetkili Servis Eğitimleri	2021	2022	2023
Katılımcı Sayısı	1.006	550	480
Eğitim Sayısı	86	55	59

Raporlama Döneminde Müşteri Memnuniyetinin Artırılmasına Yönelik Gerçekleştirdiğimiz Projeler

Nihai Tüketici Segmentasyonu

Yurt içi pazarında banyo ürünlerini satın alan hedef kitlenin alışveriş davranışlarını segmente ederek, her bir müşteri kitlesinin alışveriş yolculuğunda temel beklentilerini tespit ederek, ürün ve hizmet stratejilerimizi geliştirecek içgörüler sağlamak hedefiyle Nihai Tüketici Segmentasyonu çalışması gerçekleştirdik.

Gizli Müşteri Araştırması

Mağazacılık ve hizmet alanında standartlarımızı geliştirmek ve müşteri gözünden eksiklerimizi tespit etmek amacıyla Gizli Müşteri Araştırması yürüttük.

E-Ticaret Satışı

Benimsediğimiz "Çok Kanallı Pazarlama Modeli" doğrultusunda; e-ticaret sistemimize bayilerimizi de entegre ederek, bayilerimize yeni bir satış kanalı açmış olduk. Böylece e-ticaret sitesi üzerinden müşterilere siparişlerini bayi stoklarını kullanarak ulaştırmaya başladık.

Bayi Özel Programı

Bayilerimizin kullandığı "Bayi Özel Programı"nı nitelikli tali bayilerin de kullanımına açtık. Kampanya duyurularının yer aldığı, ürün stok kontrollerini yapıldığı programda geliştirmeler yaptık.

Temiz Teknoloji



Düşük enerji kullanımı ve tam dijitalleştirme yoluyla, standart üretime göre birim ürün başına **%42** daha az karbon emisyonu salımı hedefliyoruz.

Kaleseramik olarak, yenilikçi ve temiz teknolojileri kullanarak tüm değer zincirinde sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmayı hedefliyoruz. Bu amaçla, en son teknolojileri yakından takip ediyor ve üretim süreçlerimize entegre ediyoruz. Ar-Ge çalışmalarımıza ve inovasyona büyük önem veriyor, sektöre öncülük eden temiz üretim teknolojileri geliştiriyoruz.

Yeşil teknolojilere yatırım yaparak düşük karbonlu ekonomiye geçişi ve enerji verimliliğini artırmayı hedefliyoruz. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda ürün ve hizmetlerimizi sürekli gözden geçirerek, çevresel ve toplumsal etkilerini analiz ediyor, bu sayede çevresel ayak izimizi azaltmayı amaçlıyoruz. Tüm üretim süreçlerinde ve inovatif ürün tasarımlarında paydaşlarımızın da sorumluluk almasını teşvik ediyoruz.

Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin Stratejik Yatırımlar

"İyi Bak Dünyana" hareketi ve sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda, çevresel ve sosyal etkimizi gözeterek stratejik yatırımlar yapıyoruz. Yatırım planlarımızı modernizasyon ve sürdürülebilirlik ilkelerine göre oluşturuyor ve bu alandaki yatırımlara öncelik veriyoruz.

2021 yılına göre sürdürülebilirlik odaklı ürün ve hizmet yatırımlarımızı 2030'a kadar %30 artırma hedefimiz kapsamında yatırım alanlarımızı belirlemeye devam ediyoruz. Ayrıca, 2030 yılına kadar yenilenebilir elektrik kullanımımızı %100'e çıkarma hedefimiz için kararlılıkla çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Yatırım planlarımızda tasarımdan başlayarak sürdürülebilirlik ilkeleri ile uyumlu ve sürdürülebilirlik politikalarımız doğrultusunda hareket etmeyi esas alıyoruz. 2023 yılında devreye aldığımız Slab-Sinterflex 2 hattı yatırımımız bu anlayışın hayata geçtiği bir yatırımımız oldu. Bu yatırım ile sıfır atık, düşük enerji kullanımı ve tam dijitalleştirme yoluyla, standart üretime göre birim ürün başına %42 daha az karbon emisyonu salımı hedefliyoruz.

Gelecek dönemde hayata geçireceğimiz stratejik yatırım kararlarımızı enerji verimliliği, döngüsel ekonomi ve atık yönetimi, kaynak kullanımı ve operasyonel verimlilik, iş sağlığı ve güvenliği ve dijitalleşme odağında sürdüreceğiz.

AR-GE ve İnovasyon

Kaleseramik olarak sürdürülebilirlik hedeflerimize yenilikçi çözümler ile ulaşmak için kaldıraç olarak ele aldığımız inovasyonu, kurumsal stratejimizin temel odaklarından biri olarak kabul ediyoruz. Bu doğrultuda, rekabet avantajımızı korumak, operasyonel verimliliği artırmak ve inovasyon kapasitesi ile girişimcilik kapasitesi arasında bir köprü kurarak yenilikçi çözüm ve iş alanlarının oluşturulmasına katkı sağlamak adına inovasyon çalışmaları yürütüyoruz.

Yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak adına oluşturduğumuz Kuzey Yıldızı vizyonumuzun üç temel değerinden biri olan inovasyonu, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada itici bir güç olarak görüyoruz. Bu bağlamda, karbon ayak izini düşürme, alternatif enerji kaynaklarının kullanımını artırma, emisyonları azaltma, ham madde verimliliğini artırma ve atık geri dönüşümü gibi öncelikli hedeflerimizi, kurumsal inovasyon ve kurum içi girişimcilik süreçlerine entegre ediyoruz.

Çalışanlarımızın yaratıcı ve entelektüel potansiyelini keşfetmek ve inovasyonu kurum kültürümüzün ve iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası haline getirme amacıyla 2023 yılında başlattığımız Kurum İçi Girişimcilik Programı kapsamında farklı birimlerimizden 47 gönüllü katılımcı ile sürdürülebilirlik ve stratejik odaklarımız kapsamında fikir geliştirme çalışmaları düzenledik. Çalıştaylarda çıkan fikirlerin haricinde çalışanlarımız tarafından önerilen fikirleri ise Fikir Atölyesi uygulamamız üzerinden toplayarak değerlendirmeye aldık.



“Fikir Atölyesi” uygulamamız ile çalışanlarımıza ortak portal üzerinden fikir ve önerilerini paylaşmalarını teşvik ediyor, “uygulanabilirlik”, “değer” ve “potansiyel etki” başlıkları altında değerlendirilerek seçilen fikirleri, kurumsal inovasyon sürecine dâhil ediyoruz.

Toplanan tüm fikirleri etki-değer-uygulanabilirlik kriterleri kapsamında değerlendirmeye alarak stratejik planımız ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz ile ilişkilerini değerlendirdik. Seçilen fikirleri ise inovasyon komitemize sunarak ön keşif ve fizibilite fazına geçirdik.

Kurum içi inovasyon çalışmalarımızın yanı sıra, farklı alanlardan birçok dış çözüm ortağı ile multidisipliner çalışmalar da yürütüyoruz. 2023 yılında Atölye ve Mono Earth iş birliği ile yaklaşık 6 ton pısmış seramik kırığını, sürdürülebilir ve geleneksel yöntemlerle toprak tuğlalara dönüştürerek, Avrupa’nın önde gelen tasarım fuarlarından Dutch Design Week 2023’te sergiledik.

%63

2023 yılında
sürdürülebilirlik odaklı
Ar-Ge ve inovasyon
yatırımlarının tüm Ar-Ge
ve inovasyon yatırımları
içerisindeki payı



Kaleseramik Ar-Ge Merkezi

Gelecek stratejilerimize ve sürdürülebilir büyüme planlarına uyumlu, yenilikçi ve çevre dostu projelerle, katma değeri yüksek ürünleri geliştirmek vizyonu ile kurduğumuz, 5.500 m²'lik alana sahip Kaleseramik Ar-Ge Merkezi'nde; 50'den fazla çalışanımızla, sürdürülebilir üretim teknikleri, malzemeler ve ürünler geliştiriyor, seramik bilimi ve mühendisliğine katkıda bulunan çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Ar-Ge çalışmalarında ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay ve seminerlere katılarak gelişim alanlarını yakından takip ediyoruz. Bununla birlikte, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın ve TÜBİTAK'ın sağlamış olduğu ulusal ve uluslararası destek ve teşvik programlarından da faydalaniyoruz. Ayrıca Üniversite -Sanayi iş birliklerine verdiğimiz önem doğrultusunda, ulusal ve uluslararası üniversitelerle de iş birliklerimizi sürdürüyoruz.

Her yıl düzenlediğimiz Ar-Ge Yönlendirme Komitesi kapsamında, bir önceki yılın Ar-Ge faaliyetlerinin değerlendirmesini yaparken, gelecek yıl için planladığımız Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerini tüm çalışanlarımızın bilgisine sunuyoruz. Çalışanlarımızın görüşleri doğrultusunda yüksek öncelik derecesine sahip faaliyetleri devreye alıyoruz. Bu komite sayesinde, tüm çalışanlarımızın Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerine dâhil olmasını ve fikirlerini paylaşmasını sağlıyoruz.

Rakamlarla Ar-Ge	2021	2022	2023
Ar-Ge Harcama Miktarının Ciroya Oranı (%)	0,63	0,35	0,44
Sürdürülebilirlik Odaklı Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımlarının Tüm Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımları İçerisindeki Payı (%)	13	37	63
Patent Başvuru Sayısı	1	1	0
Patent Tescil Sayısı	14	15	0
TÜBİTAK Destekli Proje Sayısı	2	2	2
AB Destekli Proje Başvuru Sayısı	0	0	2
Ulusal ve Uluslararası Yayınlar	2	16	4

Sürdürülebilirlik Odaklı Ar-Ge Çalışmaları

Üretim hatlarımızı, düşük emisyon ve çevresel etkiye sahip olacak şekilde çalıştırmak için çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda fırınlarımızın yakma sistemlerinde oksijen oranını %20-21'lerden %24-25'lere çıkararak yanma verimini artırdık. Böylelikle tüketilen doğalgaz miktarında yaklaşık %17 oranında tasarruf elde ettik.

Mevcut proseslerin geliştirilmesine ve yeni üretim teknolojilerinin kullanımına önem veriyoruz. Bu doğrultuda seramik teknolojisinde kullanılan granüllerin üretim süreçlerinin geliştirilmesini planlıyoruz. Sürece entegrasyonu sağlanan yeni teknolojiler ve geliştirilen üretim teknikleri ile doğalgaz tasarrufu sağlamanın yanı sıra, su kullanımında da önemli ölçüde azalış hedefliyoruz.

Enerji projelerinin yanı sıra; döngüsel ekonomiye katkıda bulunmak amacıyla Ar-Ge bünyesinde çalışmalarımızı yürütüyoruz.

Tüm bunlara ek olarak, bir parçası olduğumuz Horizon AB projesi olan HYSouthMarmara ile Hidrojenli yakma sistemleri kapsamında rol üstlendiğimiz projede, fırınlarda yakıt olarak kullanılan doğal gazı kısmen ikame edecek hidrojen gazının, seramik karoların sinterleme proseslerinde hibrit yakıt olarak kullanımını geliştirmeye yönelik çalışmalar yürütüyoruz.

Ar-Ge faaliyetlerimiz ile elde edilen tasarruf;

**2023 yılında
11,5 milyon TL**

**2018'den bugüne
127,4 milyon TL**

Dijitalleşme

Kaleseramik olarak 2017 yılından beri sürdürdüğümüz dijital dönüşüm çalışmaları ile daha çevik bir iş yapısına sahip olmayı, verinin daha etkin kullanımı ile rekabet avantajı sağlamayı ve verimliliği artırmayı hedefliyoruz. 2026 yılına kadar hayata geçirmeyi planladığımız Dijital Dönüşüm Yol Haritası kapsamında aşağıdaki konu başlıklarında çalışmalarımızı yürütüyoruz:

- Müşteri, Kanal, Servis Yönetimi
- B2B Ticaret Platformu Yönetimi Paydaş Eğitimi
- Dijital Deneyim Yönetimi
- E-ticaret Platform Yönetimi
- Tedarik Zinciri Dijitalleşme
- Ürün Bilgi Yönetimi
- Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi
- Endüstri 4.0
- Veri Analitiği
- Kurumsal Sürdürülebilirlik
- Diğer Süreç Geliştirmeleri

Dijital dönüşüm alanında devreye aldığımız süreç yönetim uygulaması SAP Signavio ile iş süreçlerimizdeki olgunluğu sağlamak ve süreç temelli iş yapış biçimini dijital sistemlerde işimize entegre etmek üzere süreç optimizasyon çalışmaları yürütüyoruz.



Banyonu yenilemenin

KOLAY YOLU:

Kale  Core

Banyonu Hemen Tasarla

■ Kale | kalecore.com.tr

KAREKODU OKUTUN!



4,9 milyon ABD doları
2023 yılında dijitalleşme
çalışmalarına ayrılan bütçe

Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (Product Lifecycle Management/PLM)

Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi uygulaması ile süreçleri dijitalleştirmek adına çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Fikir aşamasından, tasarıma, pilot üretimden, üretim ve sevk aşamalarına, satış sonrasında ürün sonlandırma aşamalarına kadar ürünlerin tam yaşam döngüsünü tanımlayan bilgilerin daha etkili ve verimli akışını sağlamayı amaçlıyoruz.

Kale Core

Dijital mağazacılık uygulamamız Kale Core kapsamında sektörde ilk kez kullanılan Artırılmış Gerçeklik (Augmented Reality) teknolojisi ile tüketiciyi tasarım sürecine dâhil ederek, herkesin kendi yaşam alanlarını kurgulamalarını sağlıyoruz. Bu uygulama ile aynı zamanda kullanıcılarımıza tasarımlarını veya beğenilerini sisteme yükleyerek mimarlarla paylaşabilme ve yönlendirme alabilme fırsatı veriyoruz.

Mevcut durumda alışveriş için Kale mağazalarına yönlendirme yapılırken, 2023 yılında alışveriş deneyimini e-ticaret platformuna taşıyarak bütünsel bir süreç haline getirdik. 2023 yılında, 2022 yılına kıyasla üye sayısında %210 oranında artış gerçekleşti. Yapılan kullanıcı deneyimi ve kullanıcı arayüz tasarımı optimizasyonları sayesinde ziyaretçilerimizin üye dönüşüm oranlarını artırmaya devam ediyoruz.

Kale 99

Üretim verimliliğinin ve kalitenin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla Nesnelerin İnterneti (Internet of Things/IoT) teknolojisini kullanarak geliştirdiğimiz Kale 99 projesi ile karo üretiminde tüm üretim hatlarının izlenebilirliğini artırmayı amaçlıyoruz.

Her bir karo bazında üretim kontrol ve izlenebilirlik sisteminin kurulması, sistemden elde edilebilecek bilgilerin ERP (kurumsal kaynak planlama) sistemine entegrasyonunun sağlanması, ürün maliyetini etkileyen verilerin sisteme aktarılması ve raporlanması amacıyla yürütülen projede karo üretim entegrasyonu sağlanmış olup, devam fazında Endüstri 4.0 çalışmalarını sürdürüyoruz.

Kale 99 projesine destek niteliğinde, 2023 yılında kalite problemlerinin önceden tahmin edilmesi, ele alınan kalite sorununun muhtemel kök nedenlerinin tespit edilmesi, tahmin edilen kalite sorunlarının gerçek zamanlı olarak ilgili iş birimlerine raporlanmasını sağlayan Kale 99 Önkestirimci Kalite Projesi'ni (Predictive Quality) de hayata geçirdik.

Üretimde Robotik Uygulamalar

2023 yılı yatırımı kapsamında granit slab fabrikamıza yeni kurulan hatta, robotik uygulamaları etkin ve yaygın bir şekilde kullanarak, verimliliği artırıyoruz. Farklı ürünlerin imalatı için farklı ayarlar içeren programlar makinalara tanımlanmış olup, operatörler yalnızca üretim ihtiyacına göre programlar arasında geçiş yapıyor ve karşılaşılan sorunları ilgili birimlere bildiriyor. Buna ek olarak, depolama teknolojilerinde robot kollar, yazılımlarına yüklenmiş ebatlardaki karoları otonom olarak depoluyor ve paketleniyor.

KaleKampüs Çevrim İçi Gelişim Platformu

Çalışanlarımızın eğitim ve gelişim süreçlerini tek bir platformda takip etmek, çalışanlarımıza zorunlu ve gelişim amaçlı eğitimler sunmak hedefiyle devreye aldığımız KaleKampüs Çevrim İçi Gelişim Platformu Uygulaması sayesinde farklı kanallardan alınan eğitimleri takip ediyor ve geri bildirimleri de uygulama üzerinden topluyoruz. Ayrıca Kale Masters İç Eğitimci Yetiştirme ve Geliştirme Programı ile iç eğitimci tarafından hazırlanan eğitim içeriklerini de yine bu platform üzerinden çalışanlarımıza sunuyoruz.

CRM-Topluluk Yönetimi

Kaleseramik olarak ekosistemdeki ana paydaşlarımızla iletişimi etkin bir şekilde yönetebilmek için bayi, mimar portalları, bayi çalışan platformu gibi dijital araçlar kullanıyoruz. Kale Topluluk Sadakat Yönetimi yapıları (bayi çalışanı, yetkili servis, çağrı merkezi) için öğrenen organizasyon yapısını tüm paydaşlarımıza sunmak için LMS uygulamalarını ana paydaşlarımızın kullanımına da sunuyoruz.



TOPLUMSAL FAYDA



Kaleseramik olarak, "İyi Bak Dünyana" vizyonumuzla, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na hizmet eden, geleceği ve dünyayı iyileştiren ve dönüştüren projeleri destekliyoruz.



Toplumsal Yatırım Programları

Grup genelinde sahip olduğumuz insan odaklılık, sosyal fayda ve ortak değer yaratma anlayışı ile eğitim, toplumsal cinsiyet eşitliği, çevre, tasarım, mimari ve sanat olmak üzere çeşitli alanlarda yerel ve uluslararası STK ve paydaşlarla iş birlikleri kuruyoruz.

Sorumlu ve duyarlı liderlik anlayışımız gereği; sosyal fayda odaklı çalışmalarınızı bir iş modeli gibi planlıyoruz. Çalışan gönüllülüğünün de bir parçası olduğu tüm toplumsal yatırımları, Grup şirketlerini ortak paydada birleştiren pozitif etki odaklı ve ortak fayda temelinde hayata geçiriyor, stratejik iş birlikleri aracılığıyla toplumsal faydayı ölçeklendiriyoruz.

Eğitime Katkı

Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı (KSV)

Kale Grubu şirketlerinin topluma olan katkılarını sürdürülebilir ve düzenli hale getirmek amacıyla Kale Grubu Kurucusu İbrahim Bodur tarafından 1991 yılında kurulan Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı (KSV), kuruluşundan bu yana "Eğitim" ve "İstihdam" başlıkları altında burs programları, okul, öğrenci yurdu ve eğitim merkezleri gibi altyapı yatırımları ve sanayi-üniversite iş birliği programları gibi çeşitli faaliyetler yürüterek Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'na doğrudan ve dolaylı olarak katkıda bulunuyor. Toplumun yalnızca bugünkü ihtiyaçlarına yönelik değil, gelecekte de sosyal fayda ve pozitif değişime yol açacak program ve projeleri hayata geçiriyor.

Kurulduğu günden bu yana eğitimde ve istihdamda fırsat eşitliği sağlamaya yönelik yürüttüğü programlarla başarılı ve ihtiyaç sahibi 4 binin üzerinde öğrenciye burs desteği veren KSV, yerel potansiyelin ortaya çıkarılmasına katkı sağlamak amacıyla sanayi ile eğitim kurumları arasında stratejik, güçlü bir iş birliği kurup, mesleki eğitim programlarıyla sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünü yetiştirmek hedefiyle hareket ediyor.

2023 yılı itibarıyla başlatılan Bursiyer Gelişim Programı ile verilen maddi desteğin yanı sıra gençlerin sosyal ve mesleki becerilerinin geliştirilmesi amaçlanıyor. Program kapsamında bursiyerler, mentorluk, atölye ve eğitimlerle desteklenirken,

teknik geziler ve buluşmalar ile farklı bakış açıları kazanıyorlar. KSV Bursiyerleri kariyerlerine ilk adımı attıktan sonra ise yeni dönem bursiyerlerine destek sağlayarak vakfa katkıda bulunuyorlar.

KSV, Millî Eğitim Bakanlığı Mesleki Eğitim Genel Müdürlüğü ile imzalanan iş birliği protokolü çerçevesinde 1991 yılından bu yana Türkiye genelinde "Seramik Yer ve Duvar Karosu Kaplamacılığı" alanında Meslek Edindirme ve Geliştirme Uyum Kursları düzenlemektedir. Bu kursların sonucunda kursiyerler, MEB onaylı resmi sertifika almaya hak kazanmaktadır. Türkiye genelinde gerçekleştirilen toplam 254 meslek edindirme kursu ile günümüze kadar 5.041 genç kursiyer meslek sahibi olmuştur. Aynı zamanda, 218 Geliştirme ve Uyum Kursu ile inşaat sektörüne 4.378 kalifiye usta kazandırılmıştır.

Bugün aynı değerler ışığında, sorumluluk alanını genişletmeye özen göstererek ilerleyen KSV, aynı zamanda sosyal girişim ekosistemine pek çok açıdan katkıda bulunuyor. 7 senedir yürütülen İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı ekosisteme ve girişimlere hem finansal hem de görünürlük açısından önemli destek sağlıyor. Yerel kalkınma programları aracılığıyla geçim kaynağı geliştirme özelinde çeşitli kadın kooperatiflerini destekleyerek, tarımsal faaliyetlere model olacak projeler yürütüyor.

Tüm bunların yanında, KSV, ülkemizin ihtiyaç duyduğu zamanlarda topluma desteğini sürdürerek, özellikle afet dönemlerinde kısa vadede hızlı bir şekilde sahaya çıkarak, uzun vadede afetin etkilerini azaltmaya yönelik çalışmaları hayata geçiriyor.

Dayanışmanın İzinde, Umudun Peşinde

Çalışan Gönüllüğü

Kale Grubu olarak, “ortak bir gelecek” vizyonu ile ortak bir çaba ve kolektif bir etki yaratılması gerektiğine inanıyor, bu doğrultuda Gönüllülük Kulübümüz aracılığıyla çalışan gönüllülüğü faaliyetlerini destekliyor ve teşvik ediyoruz.

6 Şubat depreminde 150’i üzerinde gönüllümüz ile saha ve afet bölgesinde yer aldık. Gönüllülerimizin gerçekleştirdiği çalışmalar kapsamında;

- Çan’dan 34 tırla hareket edilerek, ilk günden itibaren acil ihtiyaç malzemeleri bölgeye ulaştırıldı ve kumanya dağıtımı yapıldı.
- Kreş, yaşam ve hijyen konteynerlerinin kurulumları tamamlandı.
- 100 Kale gönüllüsü, deprem bölgesindeki bebeklerin Erken Müdahale Programı’na erişimlerine destek olmak için İstanbul Maratonu’na katılarak 595 bebeğin gelişim seansına destek oldu.

Gönülden Bak Dünyaya

6 Şubat 2023’te Kahramanmaraş’ta meydana gelen deprem felaketi karşısında, Kale Grubu olarak tüm imkânlarımızı seferber ederek etkilenen bölgelere yardım ulaştırdık.

- ✓ Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi (DEİK) ve İstanbul Sanayi Odası’nın deprem bölgesinde kurduğu yaşam kentlerine 8 konteyner, 2 jeneratör ve 1.000’i üzerinde ürün desteği sağlanarak toplam 6 milyon 269 bin TL değerinde yardımda bulunuldu.
- ✓ 168 hijyen konteyneri ve 68 yaşam konteyneri olmak üzere toplam 251 konteyner gönderimi yapıldı. Afetzedde ailelerin çocukları için 4 adet kreş konteyneri kuruldu.
- ✓ Depremden etkilenen çocuklar için gündüz bakım evleri ve oyun alanları kurulmasına destek olmak amacıyla KSV’ye bağışta bulunuldu.
- ✓ Afet bölgelerinde yer alan 55 çalışan yakını ve 400 bayi çalışanına maddi destek sağlandı.

- ✓ 2023- 2024 eğitim öğretim yılı yeni dönem burs kontenjanının %85’i depremden etkilenen öğrencilerin eğitimlerinin devamına destek olabilmek için ayrıldı.
- ✓ İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı kapsamında desteklenen sosyal girişimlerin, deprem bölgesine yönelik projelerini hayata geçirmeleri için Topluluk Destek Programı başlatıldı ve toplamda 2 milyon TL değerinde 7 projeye destek olundu.
- ✓ Depremden etkilenen vatandaşlara sürdürülebilir bir yaşam imkânı sunmak amacıyla “Seramik Yer ve Duvar Karosu Kaplamacılığı” alanında Meslek Edindirme ve Geliştirme Uyum Kursu açıldı.
- ✓ Sağlık ve Eğitim Vakfı (SEV) iş birliği ile deprem bölgesindeki çocuklara hediye etmek üzere UNICEF ve Toplum Gönüllüleri Vakfı’na (TOG) 40.000 adet kitap bağışı yapıldı.
- ✓ 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı’nda Hatay’da gerçekleştirilen “Her Çocuğa Değer” etkinliği ile 100’ün üzerinde depremzede çocuk için atölyeler düzenlendi ve çocuklara hediyeler verildi.



Kale Tasarım ve Sanat Merkezi (KTSM)

Kale Grubu'nun Karaköy'deki ilk genel merkezinin dönüştürülmesiyle kurulan KTSM, atölye, sunum, sergi ve diğer etkinliklere ev sahipliği yaparak tasarım ve sanat alanındaki aktörlerin bir araya gelmesine ve ortak üretim yapmasına olanak sağlıyor. Ayrıca, KTSM eğitime devam eden öğrenciler ve yeni mezun genç profesyoneller için bilgi ve deneyim paylaşımı platformu sunuyor.

2023 yılında KTSM'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplumsal fayda proje örnekleri; Art On'un mekân sahipliğini ve küratöryal danışmanlığını yaptığı ve KTSM'nin desteklediği sanatçı Arif Aşçı'nın Dokunun başlıklı kişisel resim sergisi ve "İyi Bak Dünyana" hareketi kapsamında öncülüğünü yaptığı Konuk Sanatçı Programı'nın bir ayağı olan "In Transit | Arada" sergisi projelerden bazılarıdır.



Sosyal Faydanın Ön Planda Olduğu Büyük Bir Ekosistem: İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı Ödülleri

İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı Ödülleri, sosyal faydayı ilke edinen, azim ve cesaretle harekete geçen sosyal girişimcileri bir araya getirmenin yanı sıra; sosyal girişimcilerin ortaya çıkardığı pozitif etkiyi çoğaltma ilkimiz ışığında dünyaya ve çevreye karşı kendini sorumlu hisseden sosyal girişimcilerin yer aldığı, sosyal faydanın ön planda olduğu büyük bir ekosistem. İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı Ödülleri, zamanla toplumun sorumluluğunu taşıyan birey ve kurumları buluşturan bir mıknaş haline dönüştü. Her geçen yıl kendi içinde büyüyerek çok kıymetli bir topluluğun temellerinin atılmasını sağladı ve durmaksızın gelişmeye devam etti. Bugüne kadar 2.000'nin üzerinde başvuru alan program, 60'ın üzerinde finalist ve kazananıyla büyük bir topluluğa dönüştü.

"Topluma değer katma, topraklarına iyi bakma" ilkesiyle yönümüzü çizen, Kale Grubu'nun Kurucusu İbrahim Bodur'un anısını yaşatmak

üzere bu yıl gerçekleştirilen, programın organik bir uzantısı ve ikinci adımı olan "Hayata Değer Buluşması" ise, sosyal girişimcilik ekosisteminin baş rol oyuncularından birlikteliğiyle tasarlanmış yeni bir deneyim oldu. "Sosyal Girişimcilerle Birlikte, Bir İkte" mottosuyla gerçekleştirilen anma etkinliklerinde yaşanan bu yeni deneyim, birbirine görünmez bağlarla sınırsızca bağlı bir topluluk olduğunu, gençlerin dünyaya iyi bakan fikirlerini gerçeğe dönüştürmek için özel sektörün desteğine daha fazla ihtiyaç duyduğunu gösterdi.

2017 yılından bu yana gerçekleştirdiğimiz İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı Ödülleri'ne ek olarak, ödül programı finalist ve kazanan sosyal girişimlerden oluşan topluluğumuz ile Topluluk Destek Programı'nı (TDP) hayata geçirdik.

6 Şubat depremlerinin ardından hayata geçirilen TDP ile seçilen sosyal girişimlerimiz afet bölgesine dönük projelerini hayata geçirerek bölgenin iyileşmesine katkı verdi.

İlk İşim Okullarda Değişim Projesi

Kale Seramik Vakfı, işsizlikle mücadelede verdiği önem kapsamında hem Türkiye'nin dört bir yanında meslek edindirme kursları düzenleyerek sektörde istihdamı artırıyor hem de "İlk İşim Okullarda Değişim" diyerek kursiyerlerin mesleklerindeki ilk işleriyle bir sosyal sorumluluk projesi içerisinde yer almasını sağlıyor.

2009 yılında başlanan bu projede Seramik Yer ve Duvar Karosu Kaplamacılığı Meslek Kursunu tamamlayan kursiyerler Anadolu'daki köy okullarında değişime öncülük ederken, okulların hijyenik bir ortama kavuşmalarına da katkıda bulunuyor. "Giderken Sizden de Bir Şeyler Taşıyalım İstedik" sloganıyla başlattığı ek proje aracılığıyla da projeye kitap, oyuncak, kırtasiye malzemesi, giysi ve ayakkabı gibi yardımların sağlanmasına öncülük ediyor.

Proje kapsamında bugüne kadar 24 ilde yer alan 138 köy okulunda toplam 25 kurs gerçekleştirilirken 508 kişi bu kurslardan mezun oldu.

Dünyasına İyi Bakanlar Akademisi

Dünyasına İyi Bakanlar Akademisi, ülkenin dört bir yanından dünyasına iyi bakmak isteyen üniversitelilerin bağlantı kurmasına ve olumlu değişim yaratabilmesine destek olmak için çalışıyor. Kale Grubu ve Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) ortaklığında ve Boğaziçi Üniversitesi Mezunu İş İnsanları Derneği (BRM) iş birliğinde hazırlanan mobil akademi; yönetim, liderlik ve sosyal girişimcilik konularında zengin içerikli programlarıyla fark yaratan bir öğrenme deneyimi sunuyor.

Kaleseramik Eğitim Seminerleri- Tesisatçılar Buluşması

Türkiye'nin dört bir yanında "Eğitim Seminerleri- Tesisatçılar Buluşması" düzenleyerek, ustaların mesleki bilgi ve becerilerinin geliştirmesi katkı sağlıyoruz. 2023 yılında Antalya'da düzenlediğimiz ve 150 tesisat ustasının katılım sağladığı programda, Kale Banyo'nun yenilikçi ürün ve hizmetleri ile birlikte sektördeki son gelişmeleri, tesisat ustalarının sorunlarını ve beklentilerini ele aldık.

Çan Mesleki Eğitim Merkezi ile İş Birliği

Çan Mesleki Eğitim Merkezi ile yaptığımız iş birliği kapsamında ortaöğretim sonrasında eğitimine devam edemeyen genç iş gücünün niteliğini artırmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, 26 öğrenci haftanın bir günü okulda eğitimler alarak teknik yeterliliklerini geliştirirken, kalan dört günü tesislerimizde pratik deneyimler kazanıyor. Mesleki Eğitim Merkezi ile yürüttüğümüz ve sürekliliğini hedeflediğimiz bir diğer projemiz ile de 2.874 çalışmamızın meslek lisesi diplomasına sahip olmalarını hedefliyoruz.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katkı

Atölye Kale

Çanakkale'nin Çan ilçesindeki fabrikamızda kurulan Atölye Kale ile kadınların üretime daha fazla katılmalarını ve bu alandaki girişimci kadınlara destek olmayı hedefliyoruz. Atölye Kale markası altında hikâyesi olan ve kişiye özel ürünleri kadın emeğini ön plana çıkararak sunduğumuz sofa, hediyelik eşya ve karo ürün grubumuz yer alıyor. Atölye Kale'nin gelirleri ile kız çocuklarının eğitimine de katkıda bulunuyoruz. Atölye Kale platformu ülkemizin kültür sanat hayatının simge yapılarından Atatürk Kültür Merkezi'nin kalbindeki 'Kırmızı Küre'ye de hayat verdi. Bu kapsamda proje, ortaya koyduğu başarılarla gururumuz olmaya devam ediyor.

Nevruz Köyü Kadınları

Çanakkale Seramik'in kurucusu İbrahim Bodur'un doğduğu Nevruz Köyü'nde hayata geçirilen ve gönüllülük esasıyla gerçekleştirilen proje ile kadınların güçlenmesini ve istihdama katılmasını hedefliyoruz. Kurulan kadın kooperatifi eşliğinde yurt içi ve yurt dışında el emeği ürünlerin satılmasını sağlayarak farklı kültürlerdeki kadınların birbirleri ile etkileşime geçerek kadın komünitelerinin güçlenmesini amaçlıyoruz.



Çevreye ve Sosyal Refaha Katkı

Mavruz Tarım Projesi

Çanakkale'nin Kaleseramik'in doğduğu yer olan Çan ilçesinde hayata geçirilen Mavruz Tarım Projesi, Türkiye'de fabrika baca atığındaki enerji ile ısıtılan ilk sera olma özelliğini taşıyor. Proje, çalışanlarının %95'inin kadın olmasıyla da kadın istihdamına ve yerel komünitelerin güçlenmesine katkıda bulunuyor.

Çanakkale'de Tasarruflu Armatür Projesi

Ağı Dağı Kusca Kestane Menbaa Suyu Koruma ve Geliştirme Derneği ile ortaklaşa gerçekleştirilen proje kapsamında Çanakkale bölgesinde bulunan 72 farklı noktadaki tüm çeşmelerin musluklarını Kale Banyo'nun tasarruflu armatürleri ile değiştirdik. Proje ile çeşmelerin bakım ve armatür ihtiyaçlarını karşılamaya devam etmeyi planlıyor ve tatlı su kaynağının korunması ve geleceğe taşınmasını hedefliyoruz.

AURA İstanbul

2023 yılında AURA İstanbul'un "Marmara Bölgesini Haritalamak" projesine sponsor olduk. Bu iş birliği kapsamında, mimar, şehir plancısı ve peyzaj mimarlarından oluşan araştırma ekibi tarafından Çanakkale'de alan çalışmaları yürütüldü. Alan çalışmalarından elde edilen bulgular analiz edilerek, ulaşılan sonuçlar uluslararası MARUF (Marmara Urban Forum) etkinliğinde kamuoyu ile paylaşıldı. Proje ile Marmara Bölgesi'nin sürdürülebilir kalkınması için önemli bir adım atılmış oldu.



Marmara'yı Hayal Etmek: Şehirde Yaşam Atölyeleri

2023 yılında Marmara Belediyeler Birliği, Arkki Türkiye ve Kalebodur'un iş birliğiyle 11 ilden 13 belediyede çocuklara yönelik "Şehirde Yaşam Atölyeleri" düzenlendi. 187 çocuğun katıldığı bu atölyelerde çocuklar, kapsayıcı, dayanıklı ve doğa ile uyumlu şehirler için yenilikçi çözümler üretti. Çocukların ürettiği tasarımlar, MARUF23'te özel bir oturum ve sergi ile kamuoyuyla paylaşıldı. Bu sayede, geleceğin şehirlerinin nasıl olması gerektiğine dair fikirler ve öneriler geniş kitlelere ulaştı.

Sen De Gel Derneği Afrika Kuyu Açılışı

"Temiz suya erişim herkesin hakkı" mottosuyla Sen De Gel Derneği ile yaptığımız iş birliği kapsamında, temiz suya erişim imkânı olmayan insanlar için Gambiya'da su kuyuları açıyor ve bölgedeki su kıtlığının çözümüne katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.



Sektörel Katkılar

ARKİV

Kalebodur'un destekleriyle 2003 yılından beri yayınladığımız mimarlık çalışmalarını dijital olarak belgeliyoruz. Böylelikle hem mimarlara, mimarlık ofislerine ve mimari üretime ilişkin sayfalara, hem de mimarlıkla ilgili diğer konulara ilişkin farklı bilgilere sistematik bir şekilde erişimi kolaylaştırıyoruz.

SALT Araştırma Mimarlık ve Tasarım Arşivi

SALT ile kapsamlı dijitalleştirme ve kataloglama çalışmalarıyla Türkiye'de etkin mimar ve tasarımcıların mesleki ve kişisel arşivlerini açık kaynaklaştırıyor, birikimini erişilebilir hale getiriyoruz. Kalebodur desteğiyle sürekli gelişen Salt Araştırma Mimarlık ve Tasarım Arşivi, ülkemizin ünlü mimarlarının arşivlerinden edinilmiş eskiz, çizim, yazışma, sözleşme, rapor, harita, fotoğraf, dia, ses kaydı ve video gibi 200 bine yakın belgeden oluşuyor.

Yapıları Konuşuyoruz

2018 yılından beri yayınlanan Kalebodur'un "Yapıları Konuşuyoruz" röportaj serisi malzeme tercihlerinin nitelikli mimarlık üretimi süreçlerindeki önemine odaklanıyor. Bugüne kadar 15 mimar ve 15 projenin incelendiği röportaj serisi periyodik olarak yayınlanmaya devam ediyor.

Kalebodur ile Mimarlık

Cüneyt Özdemir ve ekibinin Kalebodur desteğiyle hazırlayıp sunduğu "Kalebodur ile Mimarlık", Türkiye'nin düzenli yayınlanan ilk mimarlık video programı olarak öne çıkıyor. 2016 yılından bu yana haftalık olarak yayınlanan program, her bölümde mimarlık dünyasından yerel ve uluslararası haberleri konu ediyor.

Kalebodur ile Mimarlar Konuşuyor

Kalebodur markamız altında, mimarlarla buluşarak profesyoneller için ilham kaynağı olmayı hedefliyoruz. Bu amaçla, 2013 yılından beri Prof. Dr. Celal Abdi Güzer'in moderatörlüğünde yürüttüğümüz "Mimarlar Konuşuyor" serimiz kapsamında ilham verici bültenler hazırlıyor, alanında uzman isimlerle söyleşiler düzenliyoruz. Bugüne kadar söyleşi dizimizde 100'den fazla ünlü ismi ağırlayarak, mimarlığı ve fiziksel çevreyi anlama felsefesini yakından tanıma imkânı sunduk.

Açık Radyo

2011 yılında Açık Radyo'da yayın hayatına başlayan Açık Mimarlık, Kalebodur sponsorluğunda "mimarlığın tüm halleri üzerine konuşmalar" yapmak hedefiyle Türkiye'de mimarlık disiplini ve uygulamaları özelinde toplumsal farkındalık yaratmak üzere hazırlanan ilk radyo programıdır. Açık Mimarlık, sayısal ortamdaki arşivi ile son on iki yılın mimarlık gündemine dair bilgi sunuyor.



Kurumsal Üyelikler ve İş Birlikleri

Ahşap Mutfak ve Banyo Mobilyası Sanayici ve İthalatçıları Derneği (MUDER)

Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri İletişim ve İş Birliği Platformu (ARGEMİP)

Balıkesir Sanayi Odası (BSO)

Bandırma Ticaret Odası (BTO)

Cermunie Environment Committee

Çanakkale Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ÇASİAD)

Çanakkale Serbest Muhasebeciler ve Mali Müşavirler Odası

Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası

ÇOMÜ Çevre Sorunları Araştırma ve Uygulama Merkezi

Demiryolu Taşımacılığı Derneği (DTD)

Ege Maden İhracatçıları Birliği

Enerji Piyasaları İşletme A.Ş. (EPİAŞ)

T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı (ETKB)

İMEAK Deniz Ticaret Odası

İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD)

İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB)

İstanbul Sanayi Odası (İSO)

İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası (İSMMMO)

İstanbul Ticaret Odası (İTO)

İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Derneği

İzmir Ticaret Odası (İZTO)

Koster Armatörleri ve İşletmecileri Derneği (KOSDER)

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD)

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK)

Seramik Araştırma Merkezi

Seramik Cam ve Çimento Hammaddeleri Üreticileri Derneği (SERHAM)

Seramik Kaplama Malzemeleri Üreticileri Derneği (SERKAP)

Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Derneği (SERSA)

Seramik ve Refrakter Üreticiler Derneği (SEREF)

Türkiye Seramik Federasyonu (SERFED)

Türkiye Elektrik İletişim A.Ş. (TEİAŞ)

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM)

TMMOB Çevre Mühendisleri Odası

TMMOB Jeoloji Mühendisleri Odası

TMMOB Maden Mühendisleri Odası

TMMOB Orman Mühendisleri Odası

Türk Standardları Enstitüsü (TSE)

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD)

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD)

Yerköy Ticaret Ve Sanayi Odası

Yozgat Sanayi ve Teknoloji İş Birliği Kurulu

Sertifikalar

Ürün Sertifikalari	
Ürün	Standart No
Seramik Kaplama Malzemeleri	TSE ÇİFT YILDIZ BELGELENDİRME KRİTERİ- UB-YLD-YMS-BK-006
	CSTB 3778- Fransa Ürün Uygunluk Standardı
	ISO 13006 / EN 14411 Seramik karolar- tarifler, sınıflandırma, karakteristikler, performans sürekliliğinin değerlendirilmesi, doğrulanması ve işaretleme
	İsrail Standardı No. 314
Sinterflex	Çin Standardı GB 6566
	TS EN 14411 Seramik karolar- tarifler, sınıflandırma, karakteristikler, performans sürekliliğinin değerlendirilmesi, doğrulanması ve işaretleme
Mobilya	TS EN 14749 Mobilya- ev ve mutfak muhafaza dolapları ve tezgâhları- emniyet gereklilikleri ve deney yöntemleri
Vitrifiye	TS EN 14055+A1 WC ve pisuvar rezervuarları
	TS EN 997 Tek parça ve takım klozetler- Sifonlu
	TS EN 14688 Sağlık gereçleri- lavabolar- işlevsel gerekler ve deney yöntemleri
	TS EN 13407 Asma pisuvarlar- işlevsel gerekler ve deney yöntemleri
	TS EN 14528 +A1 Bideler- işlevsel gerekler ve deney yöntemleri
	TS 13420 Pencereler- değişik iklimler arası davranış-deney yöntemi
	TS 799 Alaturka hela taşları
	TS EN 249 Sıhhi tesisat- çapraz bağlı dökme akrilik plakalardan yapılmış duş tekneleri- özellikler ve deney metotları
	TS EN 198 Sıhhi tesisat- döküm akrilik levhalardan ara bağlantı yapılarak imal edilen banyo küvetleri- özellikler ve deney metotları
	Klozet-lavabo-duş teknesi (NF 017)
Armatür	TS EN 817 Sıhhi tesisat armatürleri- Mekanik karıştırıcı bataryalar (PN 10)- genel teknik özellikleri
	Waterlabel sertifikası

Sistem Sertifikaları
ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi
Yetkilendirilmiş Yükümlülük Sertifikası

Performans Tabloları

Çalışan Demografisi ve Sosyal Göstergeler

Çalışan Demografisi	2021	2022	2023		2021	2022	2023
Doğrudan İş Gücü (Sayı)				Orta Düzey Yönetim Yapısı (Sayı)			
Mavi Yakalı	2.683	2.964	2.635	Kadın			
Kadın	663	809	677	18-30	0	1	1
Erkek	2.020	2.155	1.958	30-50	47	49	53
Beyaz Yakalı	533	573	565	50+	3	3	3
Kadın	169	187	190	Erkek			
Erkek	364	386	375	18-30	0	0	1
Sözleşme Türüne Göre Toplam İş Gücü (Sayı)	3.208	3.529	3.200	30-50	97	99	100
Belirsiz Süreli İş Akdi	3.208	3.529	3.200	50+	9	15	19
Kadın	828	981	867	İşe Yeni Alınan Çalışanlar (Sayı)			
Erkek	2.380	2.548	2.333	Beyaz Yakalı			
Geçici İş Akdi	0	0	0	Kadın	14	22	31
Kadın	0	0	0	Erkek	18	39	52
Erkek	0	0	0	İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı)			
Eğitim Düzeyine Göre Toplam İş Gücü (Sayı)				Kadın	54	60	215
İlköğretim	821	820	644	Erkek	286	209	439
Lise	1.514	1.735	1.576	Çalışan Sirkülasyonu (%)			
Ön Lisans	424	477	445	Gönüllü Çalışan			
Üniversite	334	366	375	Kadın	40	31	30
Yüksek Lisans	120	135	157	Erkek	229	126	163
Doktora	3	4	3	Gönüllü Olmayan Çalışan			
Yaş Gruplarına Göre Toplam İş Gücü (Sayı)				Kadın	14	29	185
18-30	718	863	736	Erkek	57	83	276
30-50	2.386	2.510	2.279	Kilit Personel			
50+	112	164	185	Kadın	2	1	1
Üst Yönetim Yapısı (Sayı)				Erkek	6	0	1
Kadın				Kıdeme Göre Toplam İş Gücü (Sayı)			
18-30	0	0	0	0-5 yıl			
30-50	14	13	12	Kadın	340	495	352
50+	3	3	3	Erkek	858	967	778
Erkek				5-10			
18-30	0	0	0	Kadın	154	157	221
30-50	34	31	34	Erkek	434	416	444
50+	19	20	23	10 yıl ve üzeri			
				Kadın	338	344	294
				Erkek	1.092	1.158	1.111

Çalışan Demografisi ve Sosyal Göstergeler

Çalışan Demografisi	2021	2022	2023	Çalışan Gelişimi	2021	2022	2023
Doğum/Babalık İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	120	129	138	Çalışan Başına Eğitim Saati (saat)	19,7	8,8	32,6
Kadın	34	27	39	Kadın	19,6	10,1	33,8
Erkek	86	102	99	Erkek	19,8	7,6	31,5
Doğum/Babalık İzninden Dönen Çalışan Sayısı	120	129	138	Müteahhit Firma Eğitimleri - Toplam Saat (kişi*saat)			
Kadın	34	27	39				
Erkek	86	102	99	Mavi Yakalı			
Doğum/Babalık İzninden Döndükten Sonra son 12 Aydır İşten Ayrılmayan Çalışan Sayısı	119	126	135	Kadın	250	182	174
Kadın	33	24	36	Erkek	614	822	1126
Erkek	86	102	99	Toplam Eğitim Harcaması (TL)	570.883	1.191.151	4.498.779
Doğum/Ebeveynlik İzni Süresi (hafta)	17	17	17	Çalışan Başına Eğitim Harcaması (TL/Kişi)	177,51	336,77	1.405,8
Kadın	16	16	16	Liderlik Eğitimlerine Katılan Çalışan Sayısı (Kişi)	4	16	7
Erkek	1	1	1	Liderlik Eğitimleri Süresi (kişi*saat)	128	315	173
Toplam Engelli Çalışan Sayısı				Gelişim Programlarına Katılan Çalışan Sayısı	7	11	12
Mavi Yakalı				Yetenek ve Gelişim Endeksi Değeri			
Kadın	26	33	31	Yüksek Lisans/Doktora Desteği Alan Çalışan Sayısı	26	28	24
Erkek	59	64	64	Uzun Dönem Stajyer Sayısı	0	5	3
Beyaz Yakalı				Çalışan Memnuniyeti	2021	2022	2023
Kadın	0	0	0	Çalışan Bağlılık Oranı (%)	59	71	65
Erkek	2	2	3	Çalışan Memnuniyet Oranı (%)	79	85	79
Toplu Sözleşme Kapsamında Çalışan Sayısı	0	0	0	Çalışan Bağlılığı / Memnuniyeti Anketine Katılan Çalışan Sayısı	2.770	3.050	2.653
Kadın	0	0	0	Çalışan Bağlılığı /Memnuniyeti Anketine Katılan Çalışan Yüzdesi (%)	89	89	83
Erkek	0	0	0				
Yerel İstihdam Oranı (%)	100	100	100				
Çalışan Gelişimi	2021	2022	2023				
Çalışan Eğitimleri - Toplam Saat (kişi*saat)	63.502	29.349	102.794				
Mavi Yakalı	42.252	4.776	49.508				
Kadın	10.352	820	12.320				
Erkek	31.900	3.957	37.187				
Beyaz Yakalı	21.250	24.573	53.287				
Kadın	5.944	9.216	16.984				
Erkek	15.306	15.357	36.303				

Çalışan Demografisi ve Sosyal Göstergeler

İş Sağlığı ve Güvenliği	2021	2022	2023	İş Sağlığı ve Güvenliği	2021	2022	2023
Yaralanma Sayısı				Müteahhit Firma Çalışanı			
Doğrudan İstihdam				Kadın	0,00	0,00	0,00
Kadın	6	14	9	Erkek	0,01	0,05	0,02
Erkek	48	39	29	Toplam			
Müteahhit Firma Çalışanı				Kadın	0,02	0,02	0,01
Kadın	1	0	0	Erkek	0,26	0,08	0,06
Erkek	4	2	4	Ölümlü Vaka Sayısı			
Toplam				Doğrudan İstihdam			
Kadın	7	14	9	Kadın	0	0	0
Erkek	52	41	33	Erkek	0	0	0
Yaralanma Oranı				Müteahhit Firma Çalışanı			
Doğrudan İstihdam				Kadın	0	0	0
Kadın	1,77	1,65	1,17	Erkek	0	0	0
Erkek	14,14	4,60	3,78	Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Katılımcı Sayısı			
Müteahhit Firma Çalışanı				Doğrudan İstihdam	2.778	3.104	2.828
Kadın	0,97	0	0	İSG Komiteleri			
Erkek	3,86	1,66	2,57	Kurulu İSG Komitesi Sayısı	12	12	12
Toplam				Kurulu İSG Komitelerindeki Toplam Üye Sayısı	27	27	28
Kadın	1,58	1,45	0,97	Kurulu İSG Komitelerinde Çalışan Temsilcisi Sayısı	1	1	1
Erkek	11,73	4,23	3,57	Afet Acil Durum Eğitimleri			
Kayıp Gün Sayısı				Katılımcı Sayısı (kişi)	1.345	1.538	2.609
Doğrudan İstihdam				Eğitim Süresi (kişi*saat)	672.5	769	2.609
Kadın	69	216	118	Afet Acil Durum Tatbikat Sayısı	24	30	23
Erkek	1.133	737	480	Yüksek Mesleki Hastalık Riski Barındıran Görevlerde Çalışan Kişi Sayısı			
Müteahhit Firma Çalışanı				Doğrudan İstihdam			
Kadın	5	0	0	Kadın	39	46	38
Erkek	12	60	33	Erkek	330	353	320
Toplam							
Kadın	74	216	118				
Erkek	1.145	797	513				
Kayıp Gün Oranı							
Doğrudan İstihdam							
Kadın	0,020	0,025	0,015				
Erkek	0,334	0,087	0,063				

Çalışan Demografisi ve Sosyal Göstergeler

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	2021	2022	2023	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	2021	2022	2023
Cinsiyet Bazında Toplam Çalışan Ücret Ödemesi (TL)				En Yüksek Çeyrek Maaş Diliminde Bulunan Kadın Çalışan Oranı (%)	43	43	39
Mavi Yakalı				Üst-Orta Çeyrek Maaş Diliminde Bulunan Kadın Çalışan Oranı (%)	45	48	49
Kadın	3.040.383	7.247.436	1.360.608	Orta-Alt Çeyrek Maaş Diliminde Bulunan Kadın Çalışan Oranı (%)	58	56	55
Erkek	9.835.743	0.897.363	6.266.684	En Alt Çeyrek Maaş Diliminde Bulunan Kadın Çalışan Oranı (%)	42	53	59
Beyaz Yakalı				Doğum Sonrası Yarı Zamanlı Çalışma Hakkından Faydalanan Kadın Çalışan Sayısı	6	5	4
Kadın	2.074.909	5.885.313	8.774.100	Süt Odası Bulunan Faaliyet Tesisi Sayısı	1	1	1
Erkek	5.177.207	1.050.649	20.919.872	Çocuk/Yaşlı Bakım Desteği Alan Çalışan Sayısı	0	0	0
Cinsiyet Bazında Ortalama Maaş Düzeyi (TL)							
Mavi Yakalı				İnsan Hakları	2021	2022	2023
Kadın	4.586	8.958	16.78	Ayrımcılık, Taciz, Mobbing, Baskı ve Şiddet Şikâyetinde Bulunan Çalışan Sayısı	6	8	5
Erkek	4.869	9.697	18.522	Kadın	2	3	1
Beyaz Yakalı				Erkek	4	5	4
Kadın	12.278	27.629	46.179	İş Sürekliliği	2021	2022	2023
Erkek	14.223	28.629	55.786	Grev Nedeniyle İş Durdurma Sayısı (adet)	0	0	0
Cinsiyet Bazında En Düşük Çalışan Ücretinin Asgari Ücrete Oranı (%)				Grev Kaynaklı Çalışılmayan İş Günü Sayısı (gün)	0	0	0
Kadın	0,5	0,5	0,5	Uzaktan / Hibrit Çalışan Sayısı	128	356	152
Erkek	0,5	0,5	0,5	Kadın	59	142	53
Bilgi Teknolojileri Pozisyonlarında Kadın Çalışan Oranı (%)	18	18	27,7	Erkek	69	214	99
Mühendislik Pozisyonlarında Kadın Çalışan Oranı (%)	22	23,5	22,2	Uzaktan / Hibrit Çalışma Saati (kişi*saat)	960	2.670	1.140
Yıl İçinde Terfi Eden Çalışanlarda Kadın Çalışan Oranı (%)	27,1	22,5	35,8	Kadın	442,5	1.065	397,5
Yıl İçinde İlk Kez Yönetici Pozisyonuna Terfi Eden Çalışanlarda Kadın Çalışan Oranı (%)	26,7	18,4	37,9	Erkek	517,5	1.605	742,5
En Yüksek Maaş Alan %10'luk Dilim İçinde Kadın Çalışan Oranı (%)	20	33	22	Toplam Çalışma Saati (kişi*saat)	690.473	763.343	593.603

Çevresel Performans Göstergeleri

	2021	2022	2023
Sera Gazı Emisyonları (Ton CO ₂ e)			
Kapsam-1	341.356	329.820	261.529
Kapsam-2	39.619	49.726	31.592
Kapsam 1+2	380.975	379.546	293.121
Sera Gazı Yoğunluğu (Baz yıl 2021=100 Ton CO ₂ e/Ton)	100	111,7	107,9
Enerji Tüketimi (GJ)			
Doğalgaz	6.578.153	5.522.253	4.404.029
Elektrik	318.160	402.194	250.071
Ürün Başına Enerji Tüketimi (Baz yıl 2021=100/ GJ/ton üretim)	100	94,2	94,6
Kaynağına Göre Su Çekimi (m ³)			
Kuyu Suyu	1.908.292	1.704.586	1.196.501
Şebeke Suyu	0	0	0
Geri Dönüştürülen Su (m ³)	6.303.272	5.536.438	5.718.041
Ürün Başına Su Tüketimi (Baz yıl 2021=100 - m ³ /ton üretim)	100	98,3	88,5
Verimlilik Projeleriyle Elde Edilen Su Tasarrufu (m ³)	60.408	163.693	208.471
Toplam Atık Su Deşarjı (m ³)	797.125	740.790	584.616
Toplam Atık Miktarı (ton)			
Tehlikesiz Atık			
Geri Kazanılan	1.494,94	1.676,53	2.063,27
Bertaraf Edilen	0	0	272,28
Diğer	27.517	33.432	29.354
Tehlikeli Atık			
Geri Kazanılan	245,739	624,754	537,042
Bertaraf Edilen	0,136	0,109	3,257
Diğer	0	0	0

GRI İçerik Endeksi

Kullanım Beyanı

GRI 1 Kullanımı

GRI Sektör Standardı

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik San. A.Ş. (Kaleseramik) , 1 Ocak 2023-31 Aralık 2023 dönemini kapsayan raporunu GRI Standartları'na uyumlu olarak hazırlamıştır.

GRI 1: Temel 2021

N/A

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	Kaleseramik Hakkında, s:9-16			
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında, s:3			
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Rapor Hakkında, s:3 ; İletişim, s:82			
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	GRI İçerik Endeksi: Raporda yeniden ifade edilen bilgi bulunmamaktadır.			
	2-5 Dış Denetim	GRI İçerik Endeksi: Dış denetim alınmamıştır.			
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Kaleseramik Hakkında, s: 9-16			
	2-7 Çalışanlar	Performans Tabloları, s:71-72			
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	Performans Tabloları, s:72			
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Kaleseramik 2023 Faaliyet Raporu, s:45 https://static.kale.com.tr/file/10/7/2023-kaleseramik-faaliyet-raporu/2239c342-bb60-48a0-9b52-f27ca7250717			
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Kaleseramik 2023 Faaliyet Raporu, s:45 https://static.kale.com.tr/file/10/7/2023-kaleseramik-faaliyet-raporu/2239c342-bb60-48a0-9b52-f27ca7250717			
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Kaleseramik 2023 Faaliyet Raporu, s:45 https://static.kale.com.tr/file/10/7/2023-kaleseramik-faaliyet-raporu/2239c342-bb60-48a0-9b52-f27ca7250717			
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Kurumsal Yönetişim, s:19-20			
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Kurumsal Yönetişim, s:19-20			
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Kurumsal Yönetişim, s:19-20			
	2-15 Çıkar çatışması	İş Etiği ve Şeffaflık, s:22			
	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	İş Etiği ve Şeffaflık, s:22 ; Paydaş İletişimi, s:30-32			

GRI Services, Content Index- Essentials Service için, GRI İçerik Endeksi'nin Standartlar ile tutarlı bir şekilde açıkça sunulduğunu ve tüm açıklamalar için referansların doğru bir şekilde dâhil edildiğini ve raporun gövdesindeki uygun bölümlerle hizalandığını gözden geçirmiştir. Bu hizmet raporun Türkçe versiyonu üzerinde gerçekleştirilmiştir.

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021 2021	2-17 En yüksek yönetim organının toplu bilgisi	Kaleseramik 2023 Faaliyet Raporu, s:45 https://static.kale.com.tr/file/10/7/2023-kaleseramik-faaliyet-raporu/2239c342-bb60-48a0-9b52-f27ca7250717			
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Kaleseramik 2023 Faaliyet Raporu, s:100 https://static.kale.com.tr/file/10/7/2023-kaleseramik-faaliyet-raporu/2239c342-bb60-48a0-9b52-f27ca7250717			
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları, s:34			
	2-20 Ücret belirleme süreci	Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları, s:34			
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	GRI İçerik Endeksi: Bu bilgi, gizlilik açısından paylaşılmamaktadır.	2-21 a; 2-21 b; 2-21 c	Confidentiality constraints	Türkiye’de ücretlerin açıklaması için bir yasa bulunmaması nedeniyle Kaleseramik bu bilgiyi açıklamamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilir Hedeflerimiz ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı, s:28			
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s:23-24			
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, s:23-24			
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Paydaş İletişimi, s:30-32			
	2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	İş Etiği ve Şeffaflık, s:22 ; Paydaş İletişimi, s:30-32			
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	İş Etiği ve Şeffaflık, s:22			
	2-28 Üyelikler	Kurumsal Üyelikler ve İş Birlikleri, s:69			
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş İletişimi, s:30-32			
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	GRI İçerik Endeksi: Şirkette toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.			
Öncelikli Konular					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Önceliklendirme Analizi, s:30			
	3-2 Öncelikli konu listesi	Önceliklendirme Analizi, s:30			
Risk Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Risk Yönetimi, s:20-21			
İş Etiği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; İş Etiği ve Şeffaflık, s:22			

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Şeffaflık					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; İş Etiği ve Şeffaflık, s:22			
Uyum					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; İş Etiği ve Şeffaflık, s:22			
Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Bilgi Güvenliği ve Veri Gizliliği, s:22			
Biyçeşitlilik					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Sürdürülebilirlik Yönetimi, s:24			
Paydaş İlişkileri					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Paydaş İletişimi, s:30-32			
Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Adil Çalışma Ortamı ve Çalışan Hakları, s:34-36			
Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği, s:37			
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni işe alımlar ve işten ayrılımlar	Performans Tabloları, s:71			
	401-3 Doğum ve babalık izni	Performans Tabloları, s:72			
	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Performans Tabloları, s:71-72			
	405-2 Kadın ve erkek temel maaş ve ücretlerinin oranı	Performans Tabloları, s:74			
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici önlemler	Performans Tabloları, s:74			
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü 2016	407-1 Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme hakkının risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik Endeksi: Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme hakkının risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler bulunmamaktadır.			
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiler bakımından belirgin risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik Endeksi: Çocuk işçiler bakımından belirgin risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler bulunmamaktadır.			
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Cebri veya zorunlu çalışma olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	GRI İçerik Endeksi: Cebri veya zorunlu çalışma olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler bulunmamaktadır.			

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Yetenek Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Yetenek Yönetimi, s:38-40			
	404-1 Yıllık çalışan başına düşen eğitim saati	Yetenek Yönetimi, s:39			
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-2 Yetenek yönetimi ve yaşamboyu öğrenim programları	Yetenek Yönetimi, s:39-40			
İş Sağlığı ve Güvenliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; İş Sağlığı ve Güvenliği, s:41			
	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, s:41			
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, s:41			
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, s:41			
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, s:41			
	403-5 Çalışanlara verilen İSG eğitimleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, s:41; Performans Tabloları, s:73			
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği, s:41			
	403-7 403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği, s:41			
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	Performans Tabloları, s:73			
	403-10 İşle ilgili hastalıklar	Performans Tabloları, s:73			
Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi, s:43-45			
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyon içindeki enerji tüketimi	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi, s:45 ; Performans Tabloları, s:75			
	302-3 Enerji yoğunluğu	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi, s:45; Performans Tabloları, s:75			
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi, s:43-45			
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji ihtiyaçlarında azaltımlar	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi, s:43-45			
	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi, s:45 ; Performans Tabloları, s:75			
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi, s:45 ; Performans Tabloları, s:75			
	305-4 Sera gazı yoğunluğu	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi, s:45 ; Performans Tabloları, s:75			
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Sera Gazı Emisyonları ve Enerji Yönetimi, s:43-45			

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, s:46			
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Ağırlık veya hacim olarak kullanılan ham madde	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, s:46 ; Performans Tabloları, s:75			
	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş ham madde	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, s:46 ; Performans Tabloları, s:75			
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili belirgin etkiler	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, s:46			
	306-2 Atıkla ilgili belirgin etkilerin yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, s:46			
	306-3 Üretilen atık	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, s:46 ; Performans Tabloları, s:75			
	306-4 Bertaraf edilen atıklar	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, s:46 ; Performans Tabloları, s:75			
	306-5 Bertarafa yönlendirilen atık	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, s:46 ; Performans Tabloları, s:75			
Su ve Atık Su Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Su Yönetimi, s:47			
GRI 306: Atık 2020	303-1 Paylaşılan bir kaynak olarak su ile etkileşimler	Su Yönetimi, s:47			
	303-2 Su deşarjı ile ilgili etkilerin yönetimi	Su Yönetimi, s:47			
	303-3 Su çekimi	Su Yönetimi, s:47; Performans Tabloları, s:75			
	303-4 Su deşarjı	Su Yönetimi, s:47; Performans Tabloları, s:75			
	303-5 Toplam su tüketimi	Su Yönetimi, s:47; Performans Tabloları, s:75			
Ürün Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Ürün Yönetimi ve Yeşil Ürünler, s:49-51			
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Ürün Yönetimi ve Yeşil Ürünler, s:49-51			
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde bu tür bir vakaya rastlanmamıştır.			
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereksinimleri	GRI İçerik Endeksi: Ürünlerimizin %100'ü yasal düzenlemeler uyarınca etiketlenilmektedir.			
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik Endeksi: Raporlama döneminde bu tür bir vakaya rastlanmamıştır.			

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Kaynak Kullanımı ve Operasyonel Verimlilik					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Kaynak Kullanımı ve Operasyonel Verimlilik, s:52-53			
Tedarik Zinciri Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Tedarik Zinciri Yönetimi, s:54			
GRI 204: Tedarik Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Tedarik Zinciri Yönetimi, s:54			
Müşteri Odaklılık ve Müşteri Deneyimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Müşteri Odaklılık ve Müşteri Deneyimi, s:55-56			
Temiz Teknoloji Yatırımı					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Temiz Teknoloji, s:57			
Ar-Ge ve İnovasyon					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Ar-Ge ve İnovasyon, s: 58-59			
Dijitalleşme					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Dijitalleşme, s:60-61			
Toplumsal Yatırımlar					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklendirme Analizi, s:30 ; Toplumsal Yatırım Programları, s: 63-68			

Kale Seramik

İLETİŞİM:

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik San. A.Ş.

Büyükdere Cad.Kaleseramik Binası 34330 Levent İstanbul

T: +90 (212) 371 52 53

kaleseramiksurdurulebilirlik@kale.com.tr

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik San. A.Ş.

17430 Çan Çanakkale

T: +90 (286) 416 17 17

RAPORLAMA DANIŞMANI VE TASARIM



kiymetiharbiye.com

YASAL UYARI

Kale Seramik 2023 Sürdürülebilirlik Raporu sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır ve Rapor'un kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgi ve kaynaklar kullanılmıştır. Bu Rapor'da yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi, bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir. Bu Rapor 'un her hakkı Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik San. A.Ş.'ye aittir.