

KALESERAMİK, ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

**01.01.2025 – 30.06.2025
ARA HESAP DÖNEMİNE AİT
FAALİYET RAPORU**

19.08.2025



ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. Genel Kurulu'na

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2025 itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 19 Ağustos 2025 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Orhan Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 19 Ağustos 2025

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER

- 1. VİZYON, MİSYON, DEĞER VE STRATEJİLERİMİZ**
- 2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER**
- 3. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI**
- 4. YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL**
- 5. GENEL MÜDÜR MESAJI**
- 6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER**
- 7. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIMI**
- 8. ARGE FAALİYETLERİ**
- 9. PAZARLAMA FAALİYETLERİ VE SEKTÖREL GELİŞMELER**
- 10. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER**
- 11. İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER**
- 12. ŞİRKETİN RİSK YÖNETİMİ POLİTİKASI**
- 13. KAR DAĞITIM POLİTİKASI**
- 14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ VE NEDENİ**
- 15. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ**
- 16. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER**
- 17. DİĞER HUSUSLAR**

GENEL BİLGİLER

a- Şirket Bilgileri

Raporun İlgili Olduğu

Hesap Dönemi : 01.01.2025 – 30.06.2025
Ticaret Unvanı : Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası : 71314
Kuruluş Tarihi : 31.12.1958
Kayıtlı Sermaye : 1.000.000.000 TL
Çıkarılmış Sermaye : 514.778.660,51 TL
Şirket Merkez Adresi : Levent Mh., Prof. Ahmet Kemal ARU Sk. No:4 İç Kapı No:1
Beşiktaş/İSTANBUL
İnternet Sitesi Adresi : www.kale.com.tr

b- Adresler

Merkez : Levent Mh. Prof. Ahmet Kemal Aru Sk. 4/1 Beşiktaş / İSTANBUL
Telefon : 0212 371 52 53
Faks : 0212 283 28 00

Fabrika - Çan : Cumhuriyet Mah. Demirci Sok. No: 2 Çan/ÇANAKKALE
Telefon : 0286 416 17 17
Faks : 0286 416 17 41

Fabrika - Çan : Samedeli Köyü Çan/ÇANAKKALE
Telefon : 0286 437 12 31
Faks : 0286 437 12 32

Fabrika - Yerköy : Karacaşar Mah. Köprübaşı Mevkii Yerköy / Yozgat
Telefon : 0354 516 17 17
Faks : 0354 517 11 57

Fabrika - Bandırma : Karaçalılık Mevkii Balıkesir Yolu No:1 Bandırma/Balıkesir
Telefon : 0266 733 90 50
Faks : 0266 733 90 50

Şube - İzmir : Gaziosmanpaşa Bulvarı No:1 35210 Alsancak,Konak/İZMİR
Telefon : 0232 4894005
Faks : 0232 4894007

İnternet Adresi : www.kale.com.tr
e-posta Adresi : yatirimci@kaleseramik.com.tr

1. VİZYON, MİSYON, DEĞER VE STRATEJİLERİMİZ

VİZYONUMUZ

“Yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak” Kuzey Yıldızı vizyonumuz ve “Mutluluk veren yaşam alanları yaratmak için ilham ve cesaret vermek” davamız ile faaliyetlerimizi gerçekleştiririz.

DEĞERLERİMİZ

- Güven Yaratırız
- Kararlı ve Azimli Davranırız
- Sorumluluk Alırız
- İş Birliği Yaparız
- Öncülük Ederiz
- Girişimciliğin Önünü Açarız

GENEL STRATEJİLERİMİZ

Kaleseramik’in stratejik iş planında iç ve dış tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini dikkate alarak oluşturduğu temel stratejik öncelikler aşağıdaki gibidir.

- Müşterinin Tercih Ettiği, Güvendiği, Tavsiye Ettiği İlk Marka Olmak
- Mükemmellik ile Karlılığı Artırmak
- Çalışana Değer Sunma ve Yetenek Yönetimi
- Global Pazarlarda Pazar Payı Artışı
- Yeni İş Alanları Geliştirmek & Büyümek

Kaleseramik önceliklendirdiği stratejileri hayata geçirmek için her öncelik için projeler üretir ve hayata geçirir. Bu ana stratejik önceliklerini Dijital Dönüşüm, İnovasyon ve Sürdürülebilirlik faaliyetleri ile destekler, her aşamada bu etkilerden öncelikli olarak faydalanır.

2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER

Yönetim Kurulu*

Başkan ve Murahhas Aza	H.İbrahim Bodur Holding A.Ş. temsilci Dr.(h.c.) Hatice Zeynep BODUR OKYAY
Başkan Yardımcısı	Cengiz SOLAKOĞLU
Başkan Yardımcısı	Kadri Tarık ÖZÇELİK
Üye	Haluk ALPERAT
Üye	Arzu ERDEM
Üye	Adile Esra TÖZGE
Üye	Osman OKYAY
Üye	Şerife Ebru Doğruol AYGİL

(*) 30.05.2025 tarihli olağan genel kurul toplantısında 1 yıl süreyle seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki Sınırları

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu’nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi’nin 9-10. maddelerinde belirtilen yetkilere haizdir.

Yönetim Kurulu Komiteleri**

Denetim Komitesi

Cengiz SOLAKOĞLU (Komite Başkanı)
Fahri Okan BÖKE
Arzu ERDEM

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Fahri Okan BÖKE (Komite Başkanı)
Cengiz SOLAKOĞLU
Şerife Ebru Doğruol AYGİL
Adile Esra TÖZGE
Abdullah ÇEREKÇİ

Kurumsal Yönetim Komitesi

Arzu ERDEM (Komite Başkanı)
Fahri Okan BÖKE
Adile Esra TÖZGE
Orkun İNANBİL
Veli ÖMERCİK

** 4 Haziran 2025 tarihinde Yönetim Kurulu "Görev Taksim" kararıyla belirlenmiştir.

3. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirketin sermayesi 514.778.660,51 TL olup, ortaklık yapısı aşağıdadır:

Ortaklık sermayesinin %10'undan fazlasına sahip ortaklarımızın ünvanları ve sermayedeki oranları aşağıdaki gibidir:

Ortak Adı Soyadı / Ünvanı	Sermaye Payı (TL)	Sermayedeki %
H. İBRAHİM BODUR HOLDİNG A.Ş.	315.234.189,32	61,24
VICTORY INTERNATIONAL AG	74.000.000,00	14,38

Varsa imtiyazlı paylara ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar

a) İmtiyazlar

A ve B Grubu nama yazılı paylar imtiyazlıdır. C Grubu nama yazılı payların hiçbir imtiyazı bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu'na Üye Seçiminde Aday Gösterme İmtiyazı

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu ve Süresi" başlıklı madde 9 hükümleri uyarınca; Yönetim Kuruluna üye seçiminde, (A) ve (B) grubu paylara "Yönetim Kuruluna Üye Seçiminde Aday Gösterme" konusunda (C) grubu paylara göre imtiyaz tanınmıştır.

Yönetim kurulu üyelerinden 3'ü (üçü) (A) Grubu pay sahipleri veya göstereceği adaylar arasından, 1'i (biri) (B) Grubu pay sahipleri veya göstereceği adaylar arasından Genel Kurulca seçilir.

(A) Grubu veya (B) Grubu Pay Sahipleri tarafından aday gösterilmek suretiyle seçilen bir üyenin üyeliğinin herhangi bir sebeple sona ermesi halinde, yeni üye yine ayrılan üyenin aday gösterildiği pay grubunun gösterdiği adaylar arasından TTK'nın 36/3. maddesi uyarınca ve bir sonraki Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere seçilerek tamamlanır.

Yönetim Kurulu Başkan ve Başkan Yardımcısını Belirlemede İmtiyaz

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 9.3 hükmü uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcıları genel kuruldaki seçimde (A) Grubunun gösterdiği adaylar arasından seçilen Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 11.5 hükmü uyarınca ise, Genel Kurul toplantılarına Yönetim Kurulu Başkanı, onun yokluğunda Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Başkanlık eder.

b) Pay Devri Kısıtları

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 7 hükmü uyarınca, (C) grubu payların devri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ile Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Esas Sözleşme hükümleri saklı tutulması kaydı ile serbesttir.

Şirket sermayesini temsil eden (A) ve (B) grubu nama yazılı payların devri ise; Yönetim Kurulu'nun onayına bağlıdır. Şirketin amacına ulaşabilmesi için (A) ve (B) grubu ortakların, kurucu ortaklarda aranan koşulları taşımaları, Şirket'in faaliyet konusunda deneyimli ve bilgili kişilerden oluşması gereklidir; ortaklardan birisinin, paylarını, bu nitelikleri taşımayan üçüncü kişilere devretmek istemesi, ortak çevresinin değişmesine neden olacak önemli bir sebeptir. Bu önemli sebebin gerçekleşmesi halinde, Şirket Yönetim Kurulu (A) ve (B) grubu payların devrine onay istemini reddedebilir. TTK 493.3 ve 4 hükümleri saklıdır.

(A) grubu payların herhangi bir sebeple devri bahse konu olduğu takdirde, keyfiyet öncelikle (A) grubu pay sahiplerine yazılı olarak bildirilir ve anılan pay sahiplerinin, bildirim kendilerine ulaşmasından itibaren on beş gün içinde yapacakları başvuruya göre bahse konu paylar, başvuranlar arasında o tarihte sahibi bulundukları (A) grubu pay miktarı esas tutulmak sureti ile dağıtılır. Bu dağıtıma rağmen elde kalan pay olursa, bu paylar (B) Grubu pay sahiplerine bildirilir ve anılan pay sahiplerinin on beş gün içinde yapacakları başvuruya göre bahse konu paylar başvuranlar arasında o tarihte sahibi bulundukları (B) grubu pay miktarı esas tutulmak sureti ile dağıtılır. Bu dağıtıma rağmen elde kalan pay olursa, genel kurul tarafından onaylanacak esas sözleşme değişikliği ile bu paylar (C) grubuna dönüştürülerek Şirket'te çalışanlara öncelik verilmek suretiyle üçüncü kişilere devredilir.

(B) Grubu paylar herhangi bir sebeple devredilmek istenirse, bir önceki fıkradaki süreç (B) grubu pay sahipleri içinde yürütülür ve arta kalan payların önce (A) grubu pay sahiplerine önerilmesi, yine arta kalan pay olursa, genel kurul tarafından onaylanacak esas sözleşme değişikliği ile bu paylar (C) grubuna dönüştürülerek, üçüncü kişilere devri yukarıdaki fıkra esaslarına göre yürütülür.

4. YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL

Adı Soyadı	Görevi
Timur KARAOĞLU	Genel Müdür
Süleyman SOYSAL	Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı
Cemşit BAYLAN	Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
Nami Onur ÖZDEMİR	Yurt içi Piyasalar Satış Genel Müdür Yardımcısı
Kerem İDEMEN	Yurt dışı Satış Direktörü
Hüseyin BAYIROĞLU	İnsan Kaynakları Direktörü
Kağan KAYACI	Ar-Ge Direktörü

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Şirket'in 30 Haziran 2025 tarihinde sona eren altı aylık dönemde Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağladığı faydalar toplamı 35.679.479 TL'dir. (1 Ocak-30 Haziran 2024: 34.783.480TL)
Şirket bünyesinde istihdam edilen personel sayısı, 30/06/2025 itibarıyla, toplam 2.974 kişidir. (31/12/2024: 2.973)

5. GENEL MÜDÜR MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

2025 yılının ikinci çeyreğini, stratejik yatırımlarımız, ihracat odaklı büyüme hamlelerimiz ve sürdürülebilirlik vizyonumuz sayesinde beklentilerimiz doğrultusunda tamamladık.

Seramik sektörü, doğal kaynaklara dayalı üretim yapısı ve yüksek katma değerli ürünleriyle Türkiye ekonomisi için stratejik önem taşımaya devam ediyor.

Kaleseramik olarak 68 yılı aşkın üretim deneyimimiz ve yenilikçi yaklaşımımızla bu değeri geleceğe taşıyoruz. Yıllık 56 milyon m²'lik üretim kapasitemizle Türkiye'nin lideri, Avrupa ve dünya çapında ise en büyük seramik kaplama malzemeleri üreticilerinden biriyiz. Sektörün lideri olarak, yalnızca üretim ve yatırımlarda değil; yenilikçi ürünler geliştirme ve sektöre yön verme konularında da öncülüğümüzü sürdürüyoruz.

Yatırımlarla büyüyen, ihracatla güçlenen bir yapı inşa ediyoruz

Büyüme stratejimiz doğrultusunda, tüm zorluklara rağmen 2025'in ikinci çeyreğinde de yurt içi ve yurt dışı yatırımlarımıza kararlılıkla devam ettik. Irak'taki üretim tesisimiz kısa sürede kapasitesini etkin şekilde kullanmaya başladı. Yerel pazarda elde ettiğimiz hızlı başarı, bölgesel büyüme stratejimizin doğruluğunu açıkça ortaya koydu. Irak fabrikamızdan gerçekleştirilen ilk ihracatlar ise küresel marka yolculuğumuzda yeni ve güçlü bir dönemin başladığını simgeliyor.

2024 yılında, seramik üretim teknolojisinin dünya liderlerinden System Ceramics Spa ve İtalyan SITI B&T ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği sayesinde, 2 mm süper ince porselen plaka üretiminde çığır açan bir yeniliğe imza attık. % 33 daha az hammadde kullanılarak üretilen bu ürün, yalnızca verimlilik artışı sağlamakla kalmayıp; çevreye duyarlılığı ve yeşil bina projeleri açısından da stratejik bir kazanım sağladı. Daha az kaynak ve enerji tüketimiyle geliştirilen bu çözümler, sürdürülebilirlik vizyonumuza ve sorumlu üretim anlayışımıza olan kararlılığımızın net bir göstergesi oldu. Bu yatırımla birlikte büyük ebatlı porselen plaka üretim kapasitemizi %50 artırarak 2,4 milyon m²'ye ulaştırdık.

Yine granit üretim hattımızda gerçekleştirdiğimiz modernizasyon çalışmaları sayesinde ürün çeşitliliğimizi artırırken, üretim verimliliğimizi ve kalite standartlarımızı daha da ileriye taşıdık. Bu kapsamda, Türkiye’de ilk kez 120x280 cm boyutlarında büyük ebatlı porselen plaka üretimini gerçekleştirdik. Bu yenilik, hem iç pazarda hem de ihracat pazarlarında markamıza önemli bir rekabet avantajı kazandırdı.

Sürdürülebilir büyüme vizyonumuz doğrultusunda ilerliyoruz

Kaleseramik olarak, attığımız her adımda sürdürülebilirliği odağımıza almaya devam ediyoruz. “İyi Bak Dünyana” yaklaşımımız doğrultusunda, yalnızca ekonomik değil; çevresel ve sosyal etkilerimizi de önceliklendiriyoruz. Geri dönüştürülmüş hammadde kullanım oranımızı artırıyor, enerji verimliliği yüksek fırın ve ekipmanlarla emisyonlarımızı azaltıyoruz. Döngüsel ekonomi prensiplerini süreçlerimize daha fazla entegre ederek, su ve enerji tüketimini minimize eden sistemlerimizle doğal kaynakların korunmasına katkı sağlıyoruz.

2025’in ikinci çeyreği, sürdürülebilirlik odaklı değerlerimizi daha da ileri taşıdığımız bir dönem oldu. Üretimden ihracata, pazarlamadan markalaşmaya kadar tüm iş süreçlerimizde bu yaklaşımı güçlendirerek hem şirketimiz hem de toplum için kalıcı ve anlamlı katkılar sunmaya devam ettik. Daha iyi bir gelecek hedefiyle, bu anlayışı aynı kararlılıkla sürdürmeye devam ediyoruz.

“Kalebodur Yılı” ile yeniliği sahipleniyoruz

Sektörde yeniliklere öncülük eden bir şirket olarak, 2025 yılını “Kalebodur Yılı” ilan ettik; “Yenilik Budur” mottosuyla kapsamlı bir dönüşüm süreci başlattık. “Kalebodur, Seramik Budur” sloganıyla jenerik marka haline gelen Kalebodur’un güçlü kimliğini, bu kez “Yenilik Budur” vizyonu ile daha da ileri taşıyoruz.

Mayıs ayında gerçekleştirdiğimiz lansmanda, büyük ebatlı porselen plaka koleksiyonumuza eklenen yeni ürünleri tüm paydaşlarımıza tanıttık. Bu koleksiyon, dönüşüm sürecimizin ilk önemli adımını oluşturdu.

Yarım asrı aşkın süredir sektöre yön veren Kalebodur markamızla; sürdürülebilir, estetik ve özgün bir geleceği birlikte inşa etmeyi hedefliyoruz. Bu dönüşümü sadece pazarlama alanında değil, ürün geliştirmeden müşteri deneyimine kadar tüm iş süreçlerimizi kapsayan bütünsel bir yaklaşımla hayata geçiriyoruz.

“Yaşayan Mekanlar” felsefemizle mağazacılık anlayışını dönüştürüyoruz

Dönüşüm yolculuğumuzda, “Yaşayan Mekanlar” felsefemiz ile mağazacılık anlayışımızı da yeniden şekillendiriyoruz. Mağazalarımızı yalnızca birer satış noktası olarak değil; tasarımı odağına alan, deneyim sunan ve ilham veren buluşma alanları olarak konumlandırıyoruz.

Bu yaklaşımın ilk örneklerinden biri olan Kale Fulya Mağazamızı, yenilenen konseptiyle Haziran ayında yeniden açtık. Tüm iş ortaklarımızı bu değişime ortak olmaya davet ettiğimiz bu süreçte, Adana bayimiz Çalık Dekor ve Konya bayimiz Er-Mak’ın gerçekleştirdikleri konsept yenileme lansmanları, dönüşümümüzün yaygınlaşmasına ve güçlenmesine önemli katkılar sundu. Bu iş birliği sayesinde, markamızın yenilikçi vizyonunu ve müşteri odaklı yaklaşımını daha geniş kitlelere ulaştırmaya devam ediyoruz.

Başarılarımızı prestijli ödüllerle taçlandırdık

Kaleseramik olarak, bu dönemde elde ettiğimiz başarıların prestijli ödüllerle taçlandırılması bizim için ayrı bir gurur kaynağı oldu. Yenilikçi çözümlerimiz, sürdürülebilirlik vizyonumuz ve mimarlığa sağladığımız katkılarla Kalebodur markamız, NielsenIQ tarafından Superbrands 2025-2026 kapsamında “Süper Marka” seçildi.

Türkiye’nin ilk porselen tezgâh markası T-One çatısı altında ürettiğimiz Constantinople ürünümüz ise dünyanın en prestijli tasarım ödüllerinden biri olan EDIDA 2025’te, Mutfak kategorisinde birincilik kazandı. Bu ödüller, teknoloji, tasarım ve çevre duyarlılığını bir araya getiren markalarımızın sektöre kattığı değeri bir kez daha ortaya koydu.

Zorlu pazar koşullarına rağmen yolumuza kararlılıkla devam ediyoruz

2025 yılının ilk yarısı, yatırım, yenileme ve üretim geliştirme çalışmalarımızın öne çıktığı bir dönemdi. Özellikle yılın ikinci çeyreği, üretimden ihracata, pazarlamadan markalaşmaya kadar tüm iş süreçlerimizde sürdürülebilir değer yaratma odağımızı pekiştirdiğimiz, verimliliğe yönelik atılan adımların sonuçlarının görülmeye başladığı bir dönem oldu.

Yılın ikinci çeyreğinde, enflasyon muhasebesinin negatif etkilerine rağmen, satışlarımızda reel olarak %10’u aşan artış yaşandı. 2024 yılının aynı döneminde %2,3 olarak gerçekleşen brüt kar marjımız ise iyileşerek %12,9’a kadar yükseldi. Altı aylık dönemde ise satışlarımız %2,3 gerilerken, brüt karımız %20,7 artarak, brüt kar marjımız %8,7 olarak gerçekleşti.

Yılın ikinci çeyreğinde iyileşen performansımızı, yılın ikinci yarısında da sürdürerek, yıllık finansal sonuçlarımızı iyileştirmeyi hedefliyoruz. Enflasyondaki yavaşlama trendinin devam etmesi, buna paralel kredi maliyetlerinin aşağı gelmesi ve ağırlıklı olarak deprem bölgesi ile kısıtlı inşaat faaliyetlerinin genele yayılarak sektörün canlanması, bu hedefe ulaşmamızı destekleyen unsurlar olacaktır.

Bu süreçte katkısı olan tüm ekip arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve siz değerli paydaşlarımıza içten teşekkür ederiz.

Saygılarımla,

Timur KARAOĞLU

Kaleseramik Genel Müdürü

6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER

27.01.2025 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan Kobirate Uluslararası Kredi Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Hizmetleri A.Ş. ile kurumsal yönetim ilkelerine uyum derecelendirmesi sözleşmesinin imzalanmasına karar verilmiştir. Sözleşmenin süresi 1 (bir) yıl olup, sözleşme 27 Ocak 2026 tarihine kadar geçerlidir.

17.03.2025 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Yönetim Kurulumuzca 10.01.2025 tarihinde, Şirketimizin 3.000.000.000,- (üçmilyar) Türk Lirası tutara kadar, değişik vadelerde, Türk Lirası cinsinden, yurtiçinde bir veya birden fazla seferde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılacak şekilde borçlanma aracı ihraç etmesine; bu sınırlamalar dahilinde kalmak kaydıyla, ihraç koşullarının belirlenmesi ve ihraç işlemlerinin yürütülmesi için Şirket yönetiminin yetkilendirilmesine karar verilmiş olup, ihraç belgesi Sermaye Piyasası Kurulu'na onaylanmıştır.

25.04.2025 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. yapılan derecelendirme sonrasında, Şirketimizin Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu 'BBB+ (tr)' seviyesine, notun görünümü ise 'Stabil'e revize edilmiştir'. Kısa vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu J2 (tr), stabil görünüm olarak belirlenmiştir.

30.05.2025 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz'in VUK ve SPK esaslarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında dağıtılabilir dönem kârı bulunmaması nedeniyle kâr dağıtımı yapılmamasına yönelik Yönetim Kurulu önerisi, 2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır.

26.06.2025 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, izahnamede yer alan Slab-Sinterflex yatırımı kapsamında yapılan ve halka arzdan sağlanan fondan karşılanan yaklaşık 15 milyon EUR tutarındaki yatırım tamamlanarak, devreye alınan üretim hattında seri üretim başlamıştır. Mevcut hattının kapasitesini %50 oranında artırmış ve toplam 2 milyon m2 sinterflex üretim kapasitesine ulaşmıştır.

7. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIMI

Şirketimiz, yurtiçinde Çanakkale/Çan, Çanakkale/Çan/Semedeli, Balıkesir/Bandırma, Yozgat/Yerköy tesislerinde, yurtdışında ise Irak'ta Kerkük'te üretim yapmaktadır.

Şirketimizin 30.06.2025 ve 30.06.2024 ara dönemi için, ana ürün gruplarında, üretim ve kapasite kullanım oranları şu şekildedir:

	Ocak-Haziran 2025	Ocak-Haziran 2024	Değişim
Seramik Kaplama (bin m2)	15.411,1	17.840,4	-%13,6
Vitrifiye (bin adet)	360,4	368,4	-%2,2
Mobilya (bin adet)	35,6	30,6	%16,3

Seramik kaplama malzemeleri kapasite kullanım oranı 2025 yılının ilk yarısında %55 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %13,6 azalışla 15,4 milyon m² olmuştur.

Vitrifiye kapasite kullanım oranı 2025 yılının ilk yarısında %65 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %2,2 azalışla 360,4 bin adet olmuştur.

Mobilya kapasite kullanım oranı ise aynı dönemde %85 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %16,3 artışla 35,6 bin modül olarak gerçekleşmiştir.

8. ARGE FAALİYETLERİ

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, son yıllarda tüm projelerinde sürdürülebilirliği öncelikli bir konu haline getirmiştir. Daha yaşanabilir bir dünya ve gelecek nesiller için daha iyi bir yaşam sunabilmek amacıyla, çevreye duyarlı çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir. Seramik sektörü doğası gereği yüksek enerji tüketimi gerektiren bir yapıya sahiptir. Bu nedenle fosil yakıt kullanımını azaltmak veya tamamen ortadan kaldırmak büyük bir zorunluluk haline gelmiştir. Bu durum, Kaleseramik'in sürdürülebilirlik odaklı projelere yönelmesini ve bu alanda yenilikçi çözümler geliştirmesini gerekli kılmıştır. Ar-Ge Merkezi, bu projeleri sadece teknik uzmanlarıyla değil, aynı zamanda üretim, satış ve pazarlama gibi farklı iş birimlerinin katkısıyla yürütmektedir. Tüm projeler; amacı, kapsamı ve hedefleri net bir şekilde tanımlanmış, sistematik bir şekilde takip edilen Ar-Ge Log isimli proje yönetim modülü aracılığıyla planlanmakta ve yönetilmektedir. Bu sayede Kaleseramik, sürdürülebilirlik alanında hem çevresel sorumluluklarını yerine getirmekte hem de sektörde yenilikçi ve örnek alınan bir konumda yer almaktadır.

Ar-Ge Merkezimiz, geliştirdiği iş birliği projeleriyle sürdürülebilir ürün ve çözümler üretmeye devam etmektedir. Bu doğrultuda, 2024 yılı içinde Avrupa Birliği Interreg Next Med çağrısı kapsamında, "Innovatile" isimli projemiz destek almaya hak kazanmıştır. Bu proje ile seramik karo üretiminde enerji ve kaynak yoğunluğunu azaltacak yenilikçi bir granülasyon teknolojisi geliştirilmesi amaçlanmaktadır. İspanya, İtalya, Güney Kıbrıs, Mısır, Tunus ve Çanakkale Teknopark ile birlikte toplam 2.3 milyon Euro'luk bir bütçe için destek alınmıştır. Ayrıca, Avrupa Eureka-Smart proje çağrısına "Slab Üretimleri için AI Destekli Granülasyon Teknolojisi Geliştirme" başlıklı projemizle başvuruda bulunulmuş iki aşama değerlendirmeyi geçerek Tubitak'dan son değerlendirme aşamasına gelmiştir. Sürdürülebilirlik projeleri kapsamında Hibrit-Hidrojen ile uyumlu, Yerli ve Milli İlk Seramik Rulolu Fırın geliştirilmesi, Kuru Öğütme ve Granülasyon, Hidrojen ve Oksijen ile Uyumlu Frit Fırın teknolojilerinin geliştirilmesi, Yarı Yaş Granül hazırlama teknolojilerinin geliştirilmesi ve Atık Isılardan ORC yöntemi ile elektrik üretilmesi vb. projeler çalışmaya başlanmıştır. Aynı zamanda bu projeler AB Horizon, Next Med-AB, Eurokanet, Tübitak, ve Sayem gibi programlar ile desteklenerek yürütülmeye çalışılmaktadır. Son olarak KS Ar-Ge Merkezimiz Tubitak 1515 Öncül Ar-Ge Laboratuvarları destekleme programına başvurmuş, iki aşamalı zorlu inceleme ve hakem süreçlerini başarı ile geçerek Türkiye'nin ilk Seramik Teknolojileri Öncül Ar-Ge Laboratuvarının kurulmasına destek almaya hak kazanmıştır. Seramik Teknolojileri Öncül Ar-Ge Laboratuvarı; dijital ink-jet mürekkepler, lazer teknolojileri ve mikrodalga sistemleri gibi ileri teknoloji çözümlerle seramik üretiminde verimliliği artıracak, enerji tüketimini azaltacak ve çevresel etkiyi minimize edecek uygulamaların geliştirilmesini sağlayacaktır. Beş yıl boyunca her yıl tüfe oranında artışı hesaplanarak 15 milyon TL/yıl personel, danışman ve sarf malzemelerinin harcamalarına hibe destek alınacaktır.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, seramik kaplama sektöründe özellikle dekorasyon alanında yenilikçi ve öncü olmayı hedefleyerek birçok yeni proje geliştirmekte ve bu alanda inovatif çalışmalara imza atmayı planlamaktadır. Günümüzde, dekorasyon alanında kullanılan tüm mürekkep ve efekt mürekkeplerini geliştirmiş ve üretime geçirmiştir. Ayrıca, yeni nesil su bazlı mürekkep ve dijital sırlar üzerinde çalışmalar yapmayı hedeflemektedir. Bunun yanı sıra, Ar-Ge Merkezi özellikle hammadde alanında yeni kaynakların kullanımını araştırmak ve ithal malzeme ikamesine yönelik çeşitli projeleri hayata geçirmek veya planlamakta olup, sürdürülebilirlik ve yeni nesil dekor malzemeleri geliştirme faaliyetlerine de önem vermektedir. Ayrıca yalın üretim, pazar talepleri, dijitalleşme ve Endüstri 4.0 gibi konular da Ar-Ge Merkezi'nin diğer önemli çalışma alanlarını oluşturmaktadır.

2025 yılı ilk yarısında 2 adet patent Türk Patent Enstitüsünden (TPE)'den onay almıştır. Kaleseramik Ar-Ge Merkezimizin kazandırdığı patent sayısı 18'e ulaşmıştır. Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, 2019 yılından beri TS EN ISO17025 Laboratuvar yeterlilik bölgesine sahip akredite laboratuvarları ile araştırma geliştirme faaliyetlerini bir üst seviyeye taşımıştır. Nisan 2024 yılında, Kaleseramik Ar-Ge Merkezi European Ceramic Society (Ecers) rehberine dahil edilen ilk ve tek Türk laboratuvarı olmuştur. Kaleseramik Ar-Ge Merkez laboratuvarları, Ecers sistemindeki genç araştırmacılara, üniversitelere ve ilgili Malzeme-Seramik-Kimya firmaları için iş birliklerine açık hale gelmiştir.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi olarak, 2025 Eylül Ayında düzenlenecek olan Ecers – Avrupa Seramik Kongresine 3 Sözlü, 4 Poster Bildiri ile katılım sağlayacaktır. Ayrıca 2025 yılının ilk çeyrağında 2 adet SCI yayın'da basılarak Phiyicochemical problems of mineral processing dergisinde yayınlanmıştır.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezimiz, Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımlar, sürdürülebilirlik alanındaki öncü uygulamalarımız ve dijital dönüşüm projelerimizle sektörde standartları belirlemeye devam etmektedir. “İyi Bak Dünyana” vizyonumuz doğrultusunda, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için kararlılıkla çalışmalarına devam edecektir.

9. PAZARLAMA FAALİYETLERİ VE SEKTÖREL GELİŞMELER

Kaleseramik, 2025 yılının ilk yarısında yurt içi ve yurt dışı pazarlarda dijital ve geleneksel mecraları kullanarak kapsamlı pazarlama faaliyetlerini sürdürmüştür.

Seramik sektörünün öncü markası Kalebodur, yıllardır “Kalebodur, Seramik Budur” söylemiyle güçlendirdiği marka kimliğini, 2025 itibarıyla daha cesur ve vizyoner bir yaklaşımla yeniden konumlandırmıştır. “Yenilik Budur” söylemiyle başlatılan bu yeni dönem, yalnızca bir iletişim değişimini değil; aynı zamanda tüm kanallarda ve paydaşlar nezdinde stratejik bir dönüşümü beraberinde getirmiştir. 2025 yılını “Kalebodur Yılı” ilan ederek başlattığımız bu süreç, etkileyici bir lansman organizasyonu ile kamuoyuna tanıtılmıştır. Kalebodur lansmanı kapsamında Kalebodur hesabından lansman öncesi ve sonrası için iletişim hazırlığı yapılmış, hem etkinliğe dair hem de yeni ürün serilerine dair içerikler paylaşılmıştır.

Kalebodur’un sektörde ezber bozan Büyük Ebat Ürün Koleksiyonu (100x300 cm, 120x360 cm, 160x320 cm, 120x280 cm), geniş yüzey uygulamalarında sunduğu estetik ve fonksiyonel avantajlarla mimari projelerde fark yaratmaktadır. Koleksiyonun tanıtımı; sosyal medya, TV, lifestyle ve iş dünyası haber platformlarında yürütülen güçlü medya planlamasıyla desteklenmiştir. Yazılı basında da geniş yer bulan kampanya, “always-on” yaklaşımıyla yıl boyunca kesintisiz sürdürülmek üzere yapılandırılmıştır. Dijital ve fiziksel mecralarda hazırlanan kataloglar, binderlar ve güncellenen web sitesi içerikleri sayesinde ürün bilgileri eksiksiz olarak hedef kitleye ulaştırılmıştır.

Kalebodur ürün gamına eklenen yeni PANORAMA Koleksiyonu ile ticari beklentilerin karşılanması hedeflemiştir. İletişim çalışmalarına başlanılan Panorama Koleksiyonu, markamızın tasarım vizyonunu ve yenilikçi üretim kabiliyetini en üst seviyede yansıtan önemli bir adım olmuştur.

Yenilikçi ürünler arasında yer alan 3 mm kalınlığındaki porselen plaka, hafifliği ve uygulama kolaylığıyla özellikle renovasyon projelerinde öne çıkmaktadır. Ürün, dijital reklamlar, kurum içi e-posta bilgilendirmeleri ve poster çalışmalarıyla desteklenmiştir. Sektörün önde gelen yayın organlarıyla yapılan yıllık reklam iş birlikleriyle Kalebodur’un liderliği geniş kitlelere ulaştırılmış; büyük ebat plakalar için hazırlanan “before & after” temalı dijital video içerikleri, ürün uygulamalarını net şekilde aktaran etkili bir iletişim aracı olmuştur.

Yozgat fabrikamızda başlatılan 60x120 cm ebatlarındaki porselen karo üretimi, üretim gücümüzü artırırken aynı zamanda yerli üretim kapasitemizin tanıtımı açısından güçlü bir fırsat yaratmıştır. Bu ebattaki ürün gamımızı geliştirmeye yönelik çalışmalar devam etmektedir. Ana akım medya yatırımları da bu dönemde devam etmiş; Star TV’de yayınlanan “Kral Kaybederse” dizisine sağlanan sponsorluk, markanın farklı kitlelerle buluşmasını sağlayan etkili bir görünürlük stratejisi olmuştur.

Bayilerimizin Kaleseramik ile tüm operasyonel süreçlerini dijital ortamda yönettiği B2B platformumuz kullanıcı dostu arayüzüyle yeniden tasarlanarak kullanıma açılmıştır. Bu yenileme ile, sipariştan cari hesap takibine, raporlamadan kampanyalara kadar tüm işlemlerin tek platformda gerçekleştirilmesi sağlanmıştır.

Kalebodur markamız, NielsenIQ tarafından gerçekleştirilen ve ulusal bazda 3.864 markanın analiz edildiği 2025 yılı “Superbrands Türkiye” araştırmasında “Süper Marka” seçilmiştir.

Kale markası, 30. Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri'nde Tüzel Fikir Kategorisi'nde Teşvik Ödülü'ne layık görülerek, ürün ve fikir geliştirme alanındaki yenilikçi yaklaşımını bir kez daha ortaya koymuştur. Yurt dışı satış kanallarını desteklemek amacıyla İngilizce ve çok dilli katalog ve tanıtım materyalleri hazırlanarak global pazarlara yönelik marka bilinirliği artırılmıştır.

Yılın başında başlatılan mekân ortaklığı inşaat projeleri, tüm ürün gruplarımızın entegre bir şekilde sergilenmesine olanak sağlayarak markamız için stratejik bir tanıtım platformu oluşturmuştur. Hedef kitlemizin yoğun olarak bulunduğu seçili projelerde, A'dan Z'ye tüm seramik ihtiyaçlarının sponsorluğu üstlenilmiş; özellikle mutfak alanlarında T-One porselen tezgah uygulamaları markamızın görünürlüğünü en üst seviyeye taşımıştır. Bu yaklaşım, yalnızca ürünlerin fiziksel olarak sergilenmesini değil, aynı zamanda profesyonel çekimlerle görsel içerik üretimi ve iletişim faaliyetlerinde kullanılabilecek özgün marka hikâyelerinin oluşmasını sağlamıştır. Projeler, hedef pazarda marka bilinirliğini güçlendiren, satışa dolaylı katkı sunan ve uzun vadede marka değerini artıran önemli bir yatırım olarak konumlandırılmaya devam edilmektedir.

Ticari marka sponsorluklarımızın arasında bulunan IKEA sponsorluğumuzun kapsamı yeni mağaza açılış projelerine de dahil olunarak, genişletilmiştir. Satış destekleyici, indirim içerikli çapraz kampanyalar ve marka bilinirliğini artırıcı uygulamalar ile hem müşteri etkileşimi hem de iş birliğinin görünürlüğü güçlendirilmiştir.

Türkiye'nin ilk porselen tezgahı T-One, Constantinople ürünü ile tasarım dünyasının en prestijli ödülllerinden biri olan EDIDA 2025'te Mutfak Kategorisinde birincilik elde etmiştir. Elle Decoration dergilerinin 25 ülkedeki editörlerinin oylarıyla belirlenen EDIDA ödülleri, tasarım dünyasının en prestijli organizasyonlarından biri olarak kabul edilmektedir.

T-One markamız, CNBC-e'de yayınlanan Talk Food Show programına sponsor olarak gastronomi dünyasında yer almış, ayrıca "T-One Tezgah Üstü Sohbetler" dijital içerik serisi 2025'te de ilgi görmeye devam etmiştir. Bu kapsamda Aslıhan Gürbüz, Engin Hepileri ve Beyza Şekerci, Nurgül Yeşilçay gibi isimlerle yeni bölümler yayınlanmıştır.

T-One marka iletişim çalışmaları kapsamında, sevilen şef ve içerik üreticisi İdil Yazar ile "İstanbul Tadında" adını taşıyan 3 bölümlük yeni bir YouTube serisi için anlaşılmıştır. İstanbul'un eşsiz lezzet duraklarını ve ilham veren mekanlarını izleyiciyle buluşturacak 3 serilik bir program planı yapılmış, kapsamlı bir iletişim ve yayılım planı hazırlanmıştır.

Tüm markalarımıza ait iletişim çalışmaları 360 derece kurgulanarak mağazalarımızda bulunan dijital ekranlarımızda yayınlanması sağlanmıştır.

Koçtaş'ın "Ustabilir" platformu sponsorluğunda düzenlenen Usta Festivali'ne katılım sağlanmış, katılımcı ustalara ürünlerimiz hakkında birebir bilgi aktarılmıştır. Lavabo ve banyo ürünlerine ilişkin katalogların tamamı güncellenmiş ve kale.com.tr'de yayınlanmıştır. Ayrıca, Edilcuoghi serisi broşürü ve Banyo+Mutfak Dergisi ile yapılan yıllık ilan anlaşması da bu dönemde tamamlanmıştır.

Arda Türkmen ve Melis Birkan ile yapılan iş birliği doğrultusunda içerik üretim süreci başlatılmıştır. Zero 2.0 lavabo serisinin yeni rengi Artizan için geri dönüştürülebilir ambalaj ve tanıtım materyalleri hazırlanmıştır.

Zero 2.0 Artizan Lavabo'nun üretimde ortaya çıkan seramik atıklarının yeniden üretime kazandırıldığı, el emeğiyle renklendirildiği benzersiz yüzeyi ve çevre dostu ambalajının vurgulandığı iletişim faaliyetleri kapsamında Haziran ayında; hedef kitlenin (iç mimarlar, lüks segment son kullanıcı) de takip ettiği dijital platformlar olan oggusto.com ve aposto.com'da içerik paylaşımı ve abonelerine doğrudan pazarlama (e-mailing) paylaşımı gerçekleştirilmiştir. Eş zamanlı olarak Instagram'da yüksek mimar Serkan Ennaç'ın @turkiyemimarisi hesabında Artizan lavabo için kalıcı reels videosu paylaşılmıştır.

Banyo mobilyalarında yaz indirimi kampanyası kurgulanmış, tüm online ve offline mecralarda kampanya iletişimi yapılmıştır.

28–30 Ocak tarihlerinde Las Vegas'ta düzenlenen TISE Fuarı, 1–7 Şubat tarihleri arasında Bağdat'ta gerçekleşen 48. Uluslararası Fuarı ve 4–6 Mart'ta Londra'da gerçekleşen Futurebuild Fuarı'na katılım sağlanmıştır. Cephe tasarım ve teknolojilerine odaklanan uluslararası B2B organizasyon Zak World of Façades'in 23 Nisan tarihinde Dubai, 15 Mayıs tarihinde ise Miami durağında yer alınmıştır. 29 Nisan – 2 Mayıs tarihleri arasında ABD'nin Orlando şehrinde düzenlenen 35'inci Coverings Fuarı'nda çevre dostu ve yenilikçi ürünlerimiz uluslararası ziyaretçilere tanıtılmıştır. 27-29 Mayıs 2025 tarihlerinde Dubai'de düzenlenen INDEX Fuarı'na katılım sağlanmıştır. Katılım sağlanan tüm fuarlar için hem online hem de offline kanallarda iletişim çalışmaları yürütülmüştür.

Kalebodur' un “Yenilik Budur” vizyonu doğrultusunda mağazalarımızda da kapsamlı bir yenileme süreci başlatılmıştır. Yenilenen mağazalarımız, mimar, tasarımcı ve son kullanıcıların ihtiyaçlarına yönelik, sadece bir satış noktası olmanın ötesine geçerek, tasarımı merkeze alan, deneyim odaklı ve ilham verici bir buluşma noktası olacak şekilde yeniden konumlandırılmıştır. Bu çerçevede, mağazalarımızın 8 Mayıs tarihindeki Kalebodur lansmanının ardından, Adana ve Konya ilindeki bayilerimizin Mayıs ve Haziran aylarında düzenlendiği konsept yenileme lansmanları ile yenilenen mağazaların dönüşüm yolculuğunu yansıtan özel etkinliklerde mimarlar, iç mimarlar ve tasarımcılar bir araya gelmiştir.

30 Haziran tarihinde ise ilham veren yeni konseptiyle Kale Fulya Mağazası'nın kapıları ziyaretçilerine bir kez daha açılmıştır. Kale Grubu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen açılış etkinliğinde, yeni nesil mağazacılık konseptinin bir uzantısı olarak oluşturulan, beş duyuyu harekete geçiren deneyim alanları sayesinde katılımcılar; özenle hazırlanan çok kültürlü mutfak deneyimini, ilham verici panelleri, yenilikçi ürün sunumlarını ve müzik dolu keyifli anları bir arada yaşama fırsatı bulmuşlardır.

Mağaza yenileme ve açılış organizasyonları için yine hem offline hem de online kanallarda iletişim çalışmaları yürütülmüş, organizasyonlar başarı ile tamamlanmıştır.

Kalebodur ile Mimarlık serisinin 435. Bölümü ile Kalebodur'la Mimarlar Konuşuyor serisinin iki yeni bölümü başarıyla yayınlanmıştır. Türkiye'nin ilk dijital mimarlık arşivi Arkiv sponsorluğumuz 22. yılında devam etmekte, Salt Mimarlık Arşivi ve Idealist İç Mimarlık Derneği ile iş birlikleri de sürdürülmektedir.

Kalebodur, Archiproducts, Designboom, Architonic ve ArchDaily gibi önde gelen platformlarda yer alarak mimari iletişimini güçlendirmektedir. Ispora platformunda Paola Cesaretti ile büyük ebatlı plakalar üzerine özel bir röportaj gerçekleştirilmiştir. Usta paydaşlarımız için dijital uygulama eğitim projeleri başlatılmış; T-One tezgâh kesim ve montaj eğitim videosunun çekimleri tamamlanarak yayına alınmış, tüm iç ve dış paydaşlar ile paylaşılmıştır.

Yıl boyunca düzenlenmesi planlanan ve ilki Malatya bayimiz ile gerçekleştirilen bayi çalışanı toplantıları Ankara, Adana, Konya ve İstanbul bayilerimiz ile devam etmiştir. Salesforce altyapısında usta veritabanı geliştirme çalışmaları sürmektedir. Kalecore platformu üzerinden ürün/hizmet farkındalığını artırma ve dönüşüm hedefli geliştirmeler devam etmektedir.

Bayilerimizin satış personelinin bilgiye erişimini kolaylaştırmak ve operasyonel standartları yükseltmek amacıyla Kale Satış Kulübü içeriğinde güncelleme çalışmalarına başlanmıştır. Bu kapsamda, satış ekiplerinin Kaleseramik ilgili kurumsal bilgilere, yetkili kişi rehberine, güncel kataloglara, satış destekleyici eğitim belgelerine ve ürün ile uygulama videolarına kolayca ulaşabilecekleri bir yapı oluşturulması hedeflenmektedir.

Bayi çalışanı eğitimleri için bayi çalışanı eğitim platformumuzdan paylaşılacak yeni eğitimler planlanmış ve hazırlık çalışmalarına başlanmıştır. SKM ve banyo ürün portföyü eğitimleri, büyük ebat porselen plaka uygulama ile ilgili eğitimler hazırlanarak eğitim portalinden bayi çalışanları ile paylaşılacaktır.

PIM (Product Information Management) projesi kapsamında ürün bilgilerinin, görsellerin ve teknik çizimlerin dijital varlıklara aktarımı sürmektedir. Ocak ayında 3 mm ürünler için özel dijital iletişim kampanyaları yapılmış, e-ticaret kanalında Google ve Meta platformlarında performans odaklı reklam yatırımları devam ettirilmiştir.

Türkiye'nin en büyük sosyal medya ödülleri olan Brandverse Awards 2025'te Socialbrands Veri Analitiği Ödülleri'nin "Yapı Malzemeleri" kategorisinde Kale markamız Altın, Çanakkale Seramik markamız Gümüş ödüle layık görülmüştür.

Kampanya yönetim çalışmaları kapsamında belirlenen indirim oranlarına göre kampanya tanımlamaları yapılmış; kampanyalara özel web site banner'ları tasarlanmış, Google ve Meta platformlarında hedef kitleye yönelik iletişim kampanyaları yürütülmüştür.

Kale.com.tr web sitemizin ana sayfası yeniden tasarlanarak, kullanıcılarımızın beğenisine sunulmuştur.

Yeni nesil dijital katalog platformuna özel tasarımlar eklenmiş, mobil uyumlu yapısı ve multimedya destekli içerikleriyle kullanıcı deneyimi güçlendirilmiştir. Bu dijital dönüşüm, iş verimliliğine ve satış süreçlerinin hızlanmasına katkı sağlamaktadır.

Kalebodur'un mimari iletişim faaliyetleri, mimarlık ofisi ziyaretleri, proje yönetim firmaları, küçük ölçekli mimarlık ofisleri ve akademisyenlerle temaslar yoluyla sürmektedir. Mağaza etkinlikleri ve fabrika gezileri düzenli olarak yapılmaktadır.

5-6 Şubat tarihlerinde Konya'da düzenlenen Anadolu Serbest Mimarlar Derneği İkili İş Görüşmeleri etkinliğine katılım sağlanmış; 8 Şubat'ta Çanakkale Mimarlar Odası üyeleri fabrikamızda ağırlanmıştır. 24 Şubat'ta Ankara'daki BASAMAKLAR sergisine sponsor olunarak mimarlık ve sanat dünyasında görünürlük artırılmıştır.

Mart ayında Hindistan'dan gelen 24 mimar Çan'daki tesisimizde ağırlanmış, İstanbul'da mimarlarla özel buluşmalar gerçekleştirilmiştir.

Serbest Mimarlar Dernekleri Federasyonu'nun 12 Nisan'da Ankara'da gerçekleşen 2. Olağan Genel Kurulu'na Kalebodur markası ile sponsor olunmuştur.

İdealist Tasarım Derneği'nin 24 Nisan tarihinde düzenlediği "20 Marka 20 Ofis" buluşmalarına ve 29 Nisan'da Fransız Sarayı'nda gerçekleşen ikili iş görüşmeleri etkinliğine katılım sağlanmış ve yeni ürünlerimizin tanıtımları yapılmıştır. Aynı dönemde, İdealist Talks video serisine sponsor olunarak üç video çekimi gerçekleştirilmiş ve sosyal medya kanallarında yayınlanmıştır.

Doğu Akdeniz Üniversitesi'nin 7 Mayıs'ta gerçekleşen 12. Uluslararası Tasarım Haftası'na açılış konuşması sponsorluğu desteği verilmiş; etkinlik kapsamında söyleşi organize edilmiştir.

13-14 Mayıs tarihinde Space'25 etkinliğinde Kalebodur markası ile tasarlanan ürün standı aracılığıyla yeni ürünlerimiz mimarlara tanıtılmıştır.

İstanbul Serbest Mimarlar Derneği'nin 28 Mayıs tarihindeki ikili iş görüşmeleri etkinliğine katılım sağlanmış ve ürün tanıtımları gerçekleştirilmiştir.

27 Haziran tarihinde Bursa bölgesinde faaliyet gösteren mimarlar, Çan'daki tesisimizde ağırlanmıştır. Konuklarımıza üretim ve ürünler hakkında bilgilendirilmenin yanı sıra, büyük ebatlı karo uygulamaları hakkında teknik eğitim verilmiştir.

Yurt içinde büyük ebat usta ağı çalışmalarında 29 ilde 91 usta ekibine ulaşılmıştır. Büyük ebat için gerekli ekipman listeleri oluşturulmuş, yetkin usta listesi ve ekipman listeleri düzenli olarak bayiler ile paylaşılmaktadır. Bu alandaki geliştirme çalışmaları devam etmektedir.

Eğitim ve Teknik Destek Aracı faaliyete alınmış, iç tasarımı eğitim, ürün ve ekipman ihtiyaçlarına göre tasarlanmıştır. Bayi çalışanı, usta ve mimar kitlelerine yerinde uygulamalı eğitimler vermeyi amaçlanan araç için yurt genelini kapsayan rota planlamasına başlanmıştır.

Büyük ebat porselen plaka ve T-One ürünlerinin kesim, şekillendirme ve montaj konularını içeren teknik kılavuzlar için dijital içerik üretimi ve dökümantasyon devam etmektedir.

Bandırma Eğitim Merkezi'nde uygulamalı banyo ürünleri eğitimleri yapılmakta, yeni servis ve teknisyenlere yönelik eğitimler devam etmektedir. Eğitim portalinden yeni ürünler ile ilgili online teknik içerikler ve eğitimler verilmeye devam edilmektedir.

Satış Sonrası Hizmetler kapsamında Türkiye genelinde 79 noktada toplam 134 yetkili servis ile hizmet verilmektedir. 2025 yılı ilk altı ay içinde üç yeni yetkili servis noktası servise ağına eklenmiştir. Bu servislerin dağılımı; 11 Premium Uygulayıcı, 3 Premium Yetkili Servis, 10 Seramik, 94 Vitrifiye ve 16 Vitrifiye+ şeklindedir. Mevcut yetkili servisler için düzenli denetleme çalışmaları yapılmaktadır. Müşteri ihtiyaçlarına en hızlı şekilde cevap verebilmek amacı ile yetkili servis ağını iyileştirme ve geliştirme çalışmaları devam etmektedir.

Sektörel Gelişmeler

Sektör verilerinin takip edildiği şeffaf kaynaklardan biri olan İMSAD'ın Ağustos 2025 raporuna göre inşaat malzemeleri sektöründeki gelişmeler aşağıdaki gibidir:

Türkiye İMSAD Aylık Sektör Raporu'nun Temmuz 2025 sonuçlarına göre, inşaat malzemesi sanayi üretimi, 2025 yılının mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %4,0 artmıştır. Ayrıca, Mayıs 2025'te geçtiğimiz yılın aynı ayına göre 15 alt sektörde üretimde artış yaşanırken, 8 alt sektörde ise üretim miktarı azalmıştır.

Türkiye İMSAD raporunda, 2025 Ocak-Mayıs döneminde bazı alt sektörlerde görece yüksek üretim artışları olduğuna dikkat çekilmiştir. 2025'in ilk beş ayında 2024 yılının aynı dönemine göre plastik inşaat malzemeleri üretimi %13,9, inşaat amaçlı alçı ürünleri üretimi %16,0, ısıtma, soğutma ve havalandırma donanımları üretimi %9,3, yalıtımlı kablolar üretimi %9,9 ve seramik kaplama malzemeleri üretimi %5,7 arttı. Demir çelik inşaat ürünleri üretimi %5,4, mermer ve granit üretimi de %6,1 oranında büyüme göstermektedir.

2025 Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre bazı alt sektörlerde ise üretimde yüksek oranda düşüş gerçekleşti. Seramik sağlık gereçleri üretimi %17,9, kilit ve donanım eşyaları üretimi %16,2 ve armatür musluk vana valf üretimi %9,6 azalmıştır. Özellikle çimento, hazır beton ve inşaat demiri üretiminde gözlenen zayıflık, yeni inşaat başlangıçlarının yavaşladığına işaret etmektedir.

Parasal gevşeme ve faiz indirimleri sektöre umut veriyor

İnşaat sektörünün para politikasına ve onun önemli bir aracı olan faiz seviyesine yüksek hassasiyet gösterdiği belirtilen raporda, nominal ve reel faizlerin düşük ve parasal sıkılığın nötr olduğu koşullarda inşaat sektöründe arz ve talebin daha yüksek seviyelerde gerçekleştiği ifade edildi. Bu durumun da inşaat malzemesi sanayine dönük talebi artırdığına dikkat çekildi.

2023 Haziran ayından bu yana uygulanan dezenflasyon programıyla birlikte yüksek faiz oranları, sektörde özellikle özel sektör inşaat faaliyetlerini baskılamıştı. Ancak 2023 Şubat ayında yaşanan depremin ardından bölgedeki yeniden inşa çalışmaları, sektörün büyümesinde etkili oldu. Ayrıca 2025 Mayıs ayı itibarıyla enflasyonda kaydedilen gerilemenin ardından para politikasında gevşeme sürecine girildi. Merkez Bankası temmuz ayında politika faizini %43'e indirirken, yıl sonuna kadar bu oranın %35'e kadar düşmesi öngörülüyor.

Faiz oranlarındaki düşüşün kredi ve mevduat faizlerine kademeli şekilde yansımaları beklenirken, ağustos ayı itibarıyla piyasa faizlerinde de gerileme öngörülüyor. Ayrıca raporda kredi büyümesi ve TL likiditesine yönelik sıkılaşmanın eylül ayından itibaren gevşetilebileceği ifade edildi. Bu gelişmelerin inşaat sektöründe özellikle özel sektör projeleri ve yeni inşaat başlangıçlarını canlandırması bekleniyor.

Parasal gevşeme ve faiz indirimleri sürecinde konut kredisi faiz oranlarındaki düşüşün konut talebini destekleyeceği, ticari kredi faizlerindeki gerilemenin ise özel sektörün yeni yatırımlara yönelmesini kolaylaştıracağı belirtiliyor. Ancak bu sürecin önünde siyasi ve jeopolitik risklerin sınırlayıcı bir etki yaratabileceğine raporda yer verildi. Risklerin sınırlı kalması halinde faizlerde daha belirgin düşüşler görülebileceği de ifade edildi. Rapora göre parasal gevşeme ve faiz indirimlerinin inşaat sektörüne etkilerinin yılın son çeyreğinde daha hissedilir hale gelmesi bekleniyor.

ABD'nin yeni tarifeleri Türkiye inşaat malzemesi sanayisi için fırsat olabilir

Sektörde diğer önemli gelişme ise ABD'nin ithalata yönelik yeni ilave tarife uygulamaları oldu. ABD yönetimi 7 Ağustos itibarıyla mevcut gümrük vergilerini korurken, ülkelere farklı oranlarda ilave tarifeler uygulamaya başlayacağını açıkladı. Türkiye'ye +15 oranında ilave tarife uygulanacağı belirtildi. Bu oran, birçok ülkeye uygulanan tarifelere kıyasla daha düşük seviyede kaldı. Örneğin, Brezilya'ya %50, Hindistan'a %25, Kanada'ya %35 tarife uygulanacak. Meksika'ya %25 tarife gelecek, ancak bu süreç 90 gün askıya alınarak müzakereler uzatıldı. Kanada ve Meksika'dan ithalatta mevcut USMCA anlaşması kapsamındaki ürünlere ilave tarife uygulanmayacak.

ABD, Avrupa Birliği, Japonya ve Güney Kore ile anlaşmalar yaparak bu ülkelere yalnızca %15 ilave tarife uygulama kararı aldı ve karşı tarife uygulanmaması yönünde uzlaştı. Çin ile yapılan geçici anlaşmada ise halen %30 oranında karşılıklı tarife uygulanıyor ve müzakerelerin 12 Ağustos tarihine kadar devam etmesi bekleniyor. Türkiye ise görece düşük tarife oranıyla ABD pazarında pozitif ayrılan ülkeler arasında yer aldı. Raporda, özellikle metal ürünlerin dışındaki inşaat malzemesi sanayisinin, ABD'de Asya ülkelerine uygulanan daha yüksek tarifeler karşısında rekabet avantajı elde edeceği vurgulandı.

Kaynak: <https://imsad.org.tr/Yayinlar/ekonomi-raporlari/aylik-sektor-raporlari/>

10. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirketimiz, 2025 yılının ilk yarısında yaklaşık 836.752.867 TL (*Ocak-Haziran 2024: 718.845.731 TL*) tutarında maddi ve maddi olmayan duran varlık alımı gerçekleştirmiştir. Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda, bu tutarın en büyük kısmı yeni ve satış getirici yatırımlara aktarılmıştır.

Şirketimiz ile İtalyan SITI B&T Group S.p.A. firması arasında, Çanakkale, Çan'daki üretim tesislerimizde kurulması planlanan "Supera Üretim Hattı" kapsamında alınacak "Supera Üretim Hattı - Taşlanmış Sırlı Porselen Üretim Sistemi"ne yönelik sözleşme 22 Şubat 2024 tarihi itibarı ile imzalanmıştır. İzahnamede yer alan Slab-Sinterflex yatırımı kapsamında yapılacak ve halka arzdan sağlanan fondan karşılanacak 5,54 milyon EUR'luk yeni yatırım ile mevcut eski granit hattımızda yenileme ve geliştirme yapılarak, 120 cm.x280 cm. ve 60 cm.x120 cm. slab üretiminin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Söz konusu üretim hattında üretilecek yeni ürünlerden sağlanacak hasılatın, 2025 yılı tahmini cirosunun %10-15 aralığına denk gelmesi tahmin edilmektedir. Stratejik yatırımlar kapsamında büyük ebat yatırımlarından Supera hattı Ocak 2025'te devreye alınmıştır.

2025 yılının üç aylık döneminde bilgi teknolojileri olarak şirketin veri analiz uygulama geliştirmeleri ve dijital dönüşüm için yatırım harcaması yapılmıştır.

Kalesinterflex markası ile dünyanın ilk 3 mm kalınlığında porselen levha üreticisi olan Şirketimiz, porselen slab yatırımları kapsamında 1 x 3 metre ve 1,2 x 3,6 metre ebatlı üretim kapasitesini %50 arttıracak yatırım için System Ceramics Spa ile mutabakat anlaşması imzalamıştır.

İlk aşaması Haziran 2025'te devreye alınan, ikinci aşaması da 2026 yılında tamamlanması beklenen, izahnamede yer alan Slab-Sinterflex yatırımı kapsamında yapılacak ve halka arzdan sağlanan fondan karşılanacak yaklaşık 15 milyon EUR tutarındaki yatırım ile söz konusu ürünlerdeki kapasitenin 1,6 milyon m2'den 2,4 milyon m2'ye çıkarılması hedeflenmektedir. Artan müşteri taleplerine daha hızlı ve daha kaliteli hizmet verebilmek amacı ile başlanan, liderliğini Kaleseramik'in yaptığı en ince ve büyük ebatlı seramik üretimi kapsamında; Kaleseramik 0,8 milyon m2 kapasiteli mevcut hattının kapasitesini 2025 Haziran ayında %50 oranında artırmış ve toplam 2 milyon m2 sinterflex üretim kapasitesine ulaşmıştır.

Irak'ta mevcut yıllık 2,5 milyon m²'lik üretim kapasitesini 7 milyon m²'ye çıkarmak hedeflenmektedir. Ürün portföyünü daha da genişletecek bu yatırım ile yıllık satış gelirlerine 20 milyon ABD doları katkı sağlamasını öngörülmektedir.

Banyo alanındaki modernizasyon çalışmaları tamalanmış, üretim kapasitesini artırarak pazardaki konumunu güçlendirmek adına aksiyonlarını devreye almıştır.

11. İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER

Şirket'in iç denetim faaliyetleri Kale Holding Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan İç Denetim Bölüm Başkanlığı tarafından yerine getirilmektedir.

Ayrıca, şirketimiz Yönetim Kurulu bağımsız üyeleri olan Sn. Cengiz Solakoğlu (Komite Başkanı) ve Sn. Okan Böke (Komite Üyesi) ve Sn. Arzu Erdem'den (Komite Üyesi) oluşan "Denetim Komitesi" şirkette yürütülen iç denetim çalışmalarını yakından takip etmekte ve gerekli yönlendirmeleri yapmaktadır. Yılın ilk yarısında, Denetim Komitesi iki toplantı gerçekleştirmiştir.

İç denetim faaliyetlerinde fonksiyonlar ile olan iletişim en üst seviyede tutulmakta ve risk odaklı iç denetim çalışmaları ile yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Kale Holding'in iç denetim çalışmalarının amacı; maddi ve maddi olmayan varlıklarının korunması, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesinin sağlanması, iş süreçlerinde etkinliğin ve verimliliğin arttırılmasına yönelik iç kontrol süreçlerinin güçlendirilmesi ile düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. İç denetim çalışmaları Denetim Komitesi tarafından onaylanan yıllık olağan denetim programı kapsamında yürütülmektedir.

12. ŞİRKETİN RİSK YÖNETİMİ POLİTİKASI

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. maruz kalabileceği risklerin erken teşhis edilmesi, önlem alınabilmesi ve etkin şekilde yönetilmesine hizmet edecek bir kurumsal risk yönetimi süreci işletmektedir. Mevzuatın gerekliliklerine uygun olarak, Kale Grubu ve Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.'de sürecin etkin işletilmesini sağlamak ve kurumsal risk yönetimi uygulamalarının geliştirilmesi amacıyla Yönetim Kurulu bünyesinde Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur.

Yönetim Kurulu bağımsız üyeleri olan Sn. Fahri Okan Böke (Komite Başkanı), Sn. Cengiz Solakoğlu (Komite Üyesi), Sn. Şerife Ebru Doğruol AYĞİL (Komite Üyesi), Sn. Adile Esra Tözge (Komite Üyesi) ve Kale Grubu Başkan Yardımcısı (Kurumsal Strateji ve İş Geliştirme) Sn. Abdullah ÇEREKÇİ (Komite Üyesi)'den oluşan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" yılın yarısında iki toplantı gerçekleştirmiştir.

Önceki yıllarda sektörde meydana gelen ekonomik olumsuzluklar ve ülke çapında çek/senet işlemlerinde yaşanan artan tahsilat sıkıntıları nedeniyle, finansal riskler grubunda yer alan alacak riski öncelikli risk konusu olarak belirlenmiştir. Alacak riskini bertaraf etmek için; ilgili tüm süreçlerde iyileştirme çalışmaları yapılmış, şirketin üst yönetim kadrosundan oluşan Alacak Risk Komitesi kurulmuştur. Alacak riski ve tetikleyici indikatörleri periyodik olarak takip edilerek olası zararı bertaraf etmeye yönelik aksiyonların zamanında alınması sağlanmaktadır. Tedarik, üretim, satış ve müşteri destek hizmetlerine kadar oluşan tüm süreçler üzerinde kurumsal boyutta etki yaratacak riskler ile iş sağlığı, güvenliği, çevre konularını kapsayan operasyonel riskler, şirket tarafından önceliklendirilen diğer risk grubudur. Şirket iş süreçleri içerisinde yönetilebilecek bu risklerin bertaraf edilmesine yönelik iş süreçleri geliştirme departmanı yönetiminde devamlı süreç iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır.

13. KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimizin "Kar Dağıtım Politikası"; Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") ikincil düzenlemeleri ile şirket esas sözleşme hükümleri uyarınca Yönetim Kurulu'nun teklifi ve Genel Kurul'da alınan Karar doğrultusunda belirlenmektedir.

Şirket ilgili mevzuat uyarınca belirlenen bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem kârının en az %20'sini tam ve nakden dağıtmayı hedeflemektedir. Kâr dağıtım döneminde ortaklığın ihtiyaçları ve dağıtılabilir kâr tutarı dikkate alınarak daha yüksek oranda kâr dağıtılmasına, dağıtımda dağıtılabilir yedek akçelerin de kullanılmasına genel kurul karar verebilir. Bu politika, şirketin finansal pozisyonu, yapılacak yatırımlarla ilgili diğer fon ihtiyaçları, sektörün içinde bulunduğu koşullar, ekonomik ortamdaki koşullara bağlıdır.

Kar payı tutarının genel kurula sunulacak son yıllık finansal tablolara göre sermayenin yüzde beşinden daha düşük olması veya söz konusu finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem kârının ilgili mevzuat ile öngörülen tutarın altında olması durumunda, ilgili hesap dönemi için kar payı dağıtılmayabilir. Bu durum, dağıtmama nedeni ile birlikte SPK'nun özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur. Bu takdirde, dağıtılmayan kar payı, daha sonraki dönemlerde yapılacak hesaplamalarda kar payı kalemi olarak dikkate alınır.

Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır, bu kar dağıtım önerisi, kar dağıtım tablosu ile birlikte mevzuata uygun şekilde kamuya açıklanır ve şirket internet sitesinde ilan edilir. Kar dağıtım tablosu ayrıca ortaklık merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulur. Öneriyi Genel Kurul kabul veya reddedebilir.

Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul veya Genel Kurul tarafından yetkilendirilmesi şartıyla, Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek tarihte başlanır.

1 Ocak-31 Aralık 2024 yılı hesap dönemine ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın II.14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları esas alınarak KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik AŞ tarafından denetlenen konsolide finansal tablolarında ana ortaklığa ait net dönem zararı 3.681.350.763,- TL olarak gerçekleşirken 213 sayılı Vergi Usul Kanunu ("VUK")'nın ilgili hükümleri çerçevesinde düzenlenmiş finansal tablolarında net dönem zararı 3.478.539.003,16 TL olarak gerçekleşmiştir.

Yukarıda açıklanan bilgiler çerçevesinde, Şirketimiz'in VUK ve SPK esaslarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında dağıtılabilir dönem kârı bulunmaması nedeniyle kâr dağıtımını yapılmamasına yönelik Yönetim Kurulu önerisi, 2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerince onaylanmıştır.

14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ VE NEDENİ

Bulunmamaktadır.

15. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ

Mali Tablolar

Bilanço	30 Haziran 2025	31 Aralık 2024
Toplam Dönen Varlıklar	8.486.246.504	8.347.155.229
Toplam Duran Varlıklar	9.929.347.560	9.708.673.635
Toplam Varlıklar	18.415.594.064	18.055.828.864
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	9.384.774.395	7.974.582.435
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.872.811.901	1.576.191.929
Toplam Özkaynaklar	7.158.007.768	8.505.054.500
Toplam Kaynaklar	18.415.594.064	18.055.828.864

Gelir Tablosu	1 Ocak - 30 Haziran 2025	1 Ocak - 30 Haziran 2024
Satış Gelirleri	6.082.419.152	6.246.603.372
Brüt Kar	529.460.435	438.498.177
Esas Faaliyet Karı	(965.072.046)	(970.755.463)
Net Dönem Karı	(1.453.075.497)	(1.762.427.374)

Temel Rasyolar

	30 Haziran 2025	31 Aralık 2024
Likidite Oranları		
Cari Oran	0,90	1,05
Asit-Test Oranı	0,52	0,56
Nakit Oran	0,13	0,21
Mali Oranlar		
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	%51,0	%44,2
Uzun Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	%10,2	%8,7
Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	%38,9	%47,1
	30 Haziran 2025	30 Haziran 2024
Karlılık Oranları		
Brüt Satış Karı / Net Satışlar	%8,7	%7,0
Esas Faaliyet Karı / Net Satışlar	-%15,9	-%15,5
Net Dönem Karı / Net Satışlar	-%23,9	-%28,2

BİLANÇO	30 Haziran 2025	31 Aralık 2024
Varlıklar		
Dönen varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	1.198.909.826	1.701.351.110
Ticari alacaklar	3.200.125.448	2.261.831.142
- <i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	<i>52.598.117</i>	<i>14.720.508</i>
- <i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	<i>3.147.527.331</i>	<i>2.247.110.634</i>
Diğer alacaklar	63.809.927	109.593.727
Stoklar	3.594.998.103	3.872.607.569
Peşin ödenmiş giderler	316.382.852	298.209.651
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	104.668.808	75.878.198
Diğer dönen varlıklar	7.351.540	27.683.832
Toplam dönen varlıklar	8.486.246.504	8.347.155.229
Duran varlıklar		
Finansal Yatırımlar	946.182	74.551.540
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	23.284.336	25.365.076
Maddi duran varlıklar	7.859.286.773	7.659.289.611
Maddi olmayan duran varlıklar	684.517.989	612.598.740
Ertelenmiş vergi varlığı	825.918.307	781.134.173
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	402.440.135	370.730.273
Kullanım hakkı varlıkları	127.453.838	112.429.928
Peşin ödenmiş giderler	5.040.000	72.037.594
Diğer duran varlıklar	460.000	536.700
Toplam duran varlıklar	9.929.347.560	9.708.673.635
Toplam varlıklar	18.415.594.064	18.055.828.864

	30 Haziran 2025	31 Aralık 2024
KAYNAKLAR		
Kısa vadeli yükümlülükler		
Kısa vadeli borçlanmalar	4.969.435.532	4.997.515.490
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı	537.972.163	336.836.346
- Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	503.758.133	301.609.108
- Kiralama işlemlerinden borçlar	34.214.030	35.227.238
Ticari borçlar	3.129.476.659	2.142.592.697
- İlişkili taraflara ticari borçlar	355.159.560	185.079.752
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	2.774.317.099	1.957.512.945
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	376.355.431	180.293.259
Diğer borçlar	22.200.242	22.445.824
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	22.200.242	22.445.824
Ertelenmiş gelirler	259.718.691	221.393.126
Kısa vadeli karşılıklar	78.754.006	48.989.123
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	42.172.968	23.037.570
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	36.581.038	25.951.553
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	10.861.671	24.516.570
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	9.384.774.395	7.974.582.435
Uzun vadeli yükümlülükler		
Uzun vadeli borçlanmalar	1.175.619.038	970.313.691
- Uzun vadeli borçlanmalar	1.084.302.346	892.673.843
- Kiralama işlemlerinden borçlar	91.316.692	77.639.848
Uzun vadeli karşılıklar	517.108.542	444.420.417
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	517.108.542	444.420.417
Ticari borçlar	180.084.321	161.457.821
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	180.084.321	161.457.821
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	1.872.811.901	1.576.191.929
Özkaynaklar		
Ödenmiş Sermaye	514.778.661	514.778.661
Sermaye düzeltme farkları	9.752.415.199	9.752.415.199
Pay ihraç primleri	5.714.748.907	5.714.748.907
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	(934.047.701)	(876.250.108)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / (kayıpları), net	(934.073.460)	(869.992.039)
- Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar (kayıplar)	-	(6.199.544)
- Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirinden kar veya zararda sınıflandırılmayacak paylar	25.759	(58.525)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	(98.935.550)	(259.231.017)
- Yabancı para çevrim farkları	(98.935.550)	(259.231.017)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	299.016.450	299.016.450
Geçmiş yıllar karları/(zararları)	(6.727.152.410)	(2.425.776.237)
Net dönem karı	(1.412.599.084)	(4.295.176.629)
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	7.108.224.472	8.424.525.226
Kontrol gücü olmayan paylar	49.783.296	80.529.274
Toplam özkaynaklar	7.158.007.768	8.505.054.500
Toplam kaynaklar	18.415.594.064	18.055.828.864

GELİR TABLOSU

1 Ocak-
30 Haziran 20251 Ocak-
30 Haziran 2024

Satış gelirleri	6.082.419.152	6.246.603.372
Satışların maliyeti	(5.552.958.717)	(5.808.105.195)
Brüt satış karı	529.460.435	438.498.177
Genel yönetim giderleri (-)	(385.873.293)	(446.904.336)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(859.303.256)	(887.404.939)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(118.782.415)	(86.685.370)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	326.463.535	512.596.901
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(457.037.052)	(500.855.896)
Esas faaliyet karı (zararı)	(965.072.046)	(970.755.463)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	2.524.351	9.021.110
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(22.516)	(15.756.755)
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları (zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri	(34.262.870)	(18.885.258)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(2.165.024)	4.462.294
Finansman gideri öncesi faaliyet karı (zararı)	(998.998.105)	(991.914.072)
Finansal gelirler	313.607.472	798.604.546
Finansal giderler (-)	(1.540.287.998)	(1.446.164.271)
Parasal Kayıp/Kazanç	745.108.393	181.722.880
Vergi öncesi kar	(1.480.570.238)	(1.457.750.917)
Dönem vergi geliri/(gideri)	-	-
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	27.494.741	(304.676.457)
Net dönem karı	(1.453.075.497)	(1.762.427.374)
Net dönem karı dağılımı		
Kontrol gücü olmayan paylar	(40.476.413)	(17.225.181)
Ana ortaklık payları	(1.412.599.084)	(1.745.202.193)
Diğer kapsamlı gelir/(gider), vergi sonrası		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	(63.997.137)	(46.873.043)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi sonrası	84.284	189.357
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi sonrası	(64.081.421)	(53.846.928)
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar (kayıplar), vergi sonrası	-	6.784.528
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	170.025.902	48.620.018
Yabancı para çevrim farkları	170.025.902	48.620.018
Diğer kapsamlı gelir (gider)	106.028.765	1.746.975
Toplam kapsamlı gelir (gider)	(1.347.046.732)	(765.830.865)
Kontrol gücü olmayan paylar	(30.745.978)	(21.501.093)
Ana ortaklık payları	(1.316.300.754)	(744.329.772)
Pay başına kazanç	(0,8582)	(1,0603)

16. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uyum seviyesini derecelendirmek üzere, Kobirate Uluslararası Kredi Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Hizmetleri A.Ş. tarafından yapılan ilk derecelendirme çalışması sonucunda Şirketimizin Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu, 8 Temmuz 2025 itibariyle 10 tam puan üzerinden 9,22 olarak belirlenmiştir.

17. DİĞER HUSUSLAR

I) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler,

2025 yılının ilk yarısında Şirketimizin, gerek hâkim ortağı H.İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs, gerekse hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs'ün bağlı şirketleri ile gerekse, hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs'ün yönlendirmesiyle hakim ortak/hakim teşebbüs ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem, hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs'e ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır. 2025 yılının ilk yarısında gerek hakim ortağımız/hakim teşebbüs ve gerekse hakim ortağımızın/hakim teşebbüsün bağlı şirketleri ile Şirketimiz arasında olan ticari faaliyetler kapsamında yapılan hizmet ve/veya mal alım/satım işlemlerinin tümü piyasa koşullarına uygun şartlarda gerçekleştirilmiştir.

II) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; (j) bendinde bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veyahut alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğratıp uğratmadığı, şirket zarara uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği

Yoktur.

III) Bu dönemde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyen gelişmelere ilişkin açıklamalar yukarıda sunulmuştur. Önümüzdeki dönemlere ait Faaliyet Raporlarına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.kale.com.tr/faaliyet-raporlari>

IV) 31 Aralık 2024 Tarihinde Sona Eren Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.kale.com.tr/finansal-raporlar>