

The logo for SUWEN features the word "SUWEN" in a bold, white, sans-serif font. A small white heart symbol is positioned above the letter "W". The logo is centered on a solid red background. Behind the text, there is a large, stylized, light red graphic that resembles a double "V" or a heart shape, with a smaller heart shape nested within the top curve of the "W".

# SUWEN

**YATIRIMCI SUNUMU**

**1 Ocak - 30 Haziran 2023**

# AJANDA

01

Finansal Göstergeler

02

Operasyonel Geliřmeler

03

Strateji & Aksiyon Planları

- Stok Yönetimi
- E-Ticaret & CRM
- Yurtdışı Aksiyon Planları

04

Geleceğe Dönük  
Değerlendirmeler

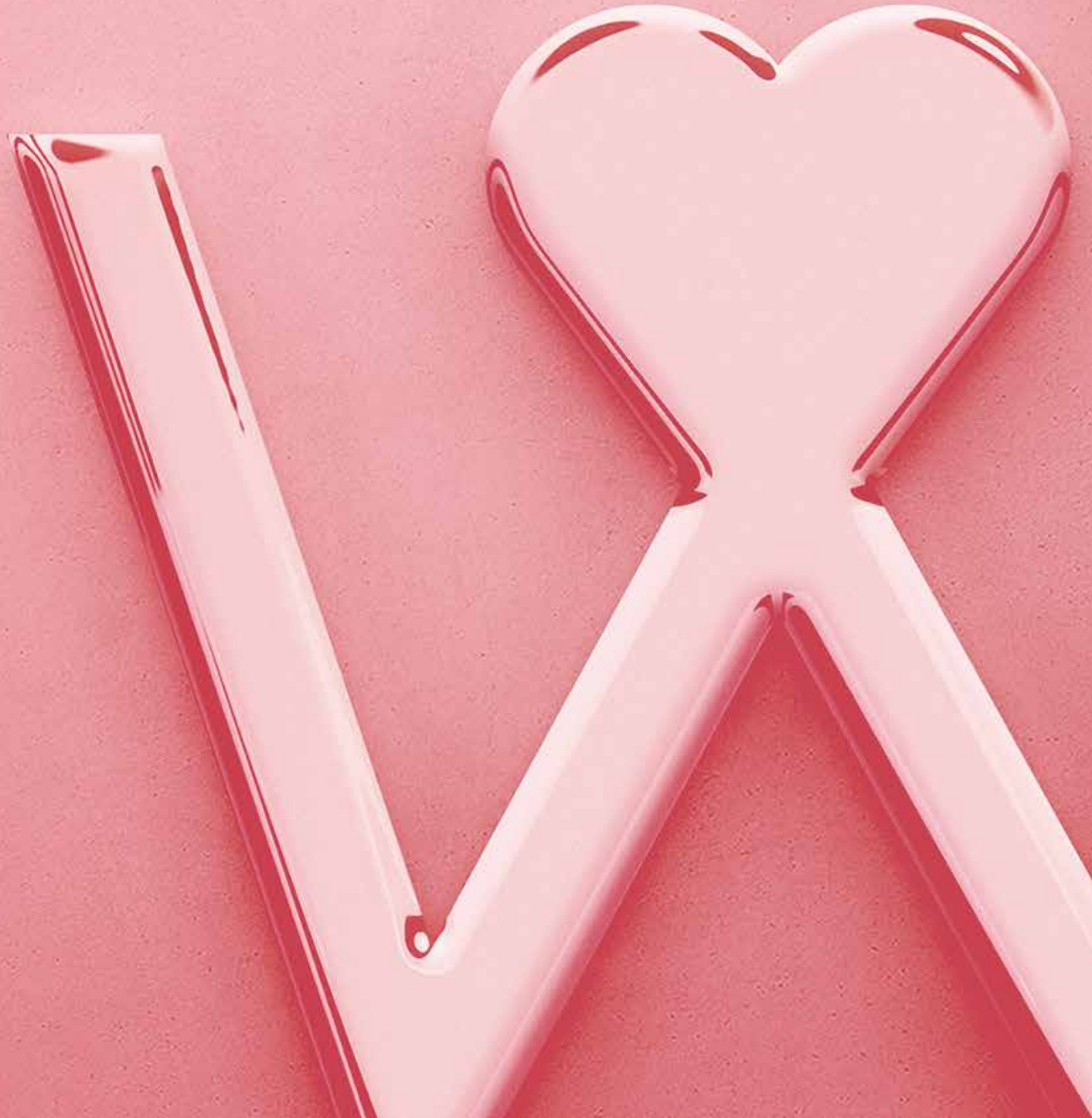
05

Ekler



01

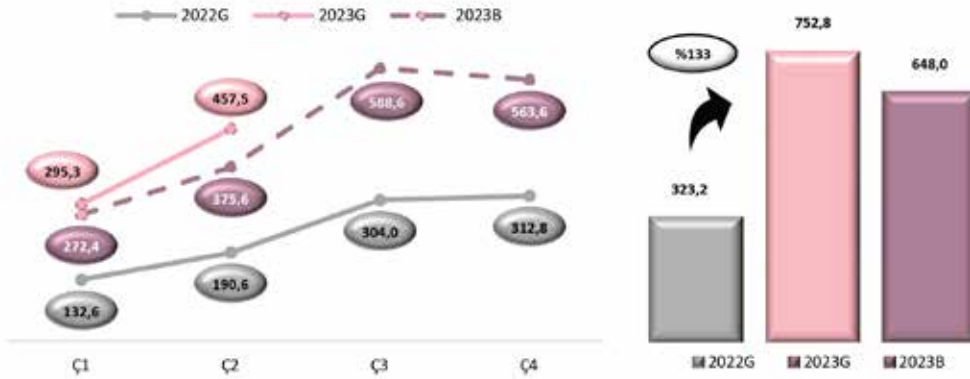
Finansal Göstergeler



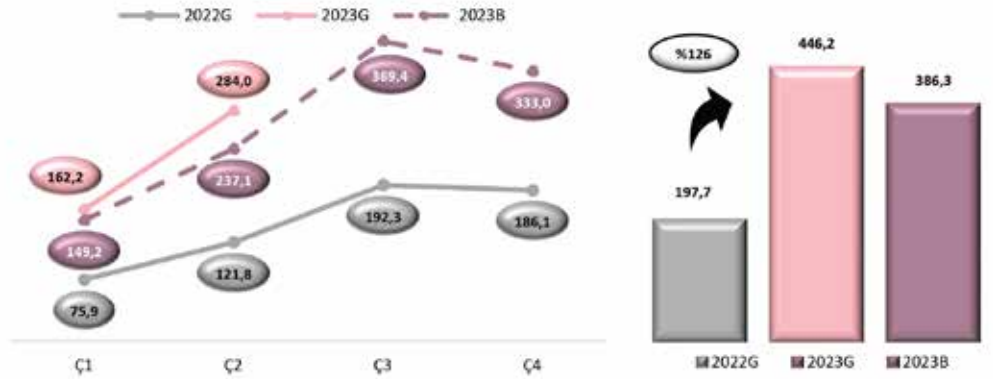


# GELİR TABLOSU GÖSTERGELERİ (1/2)

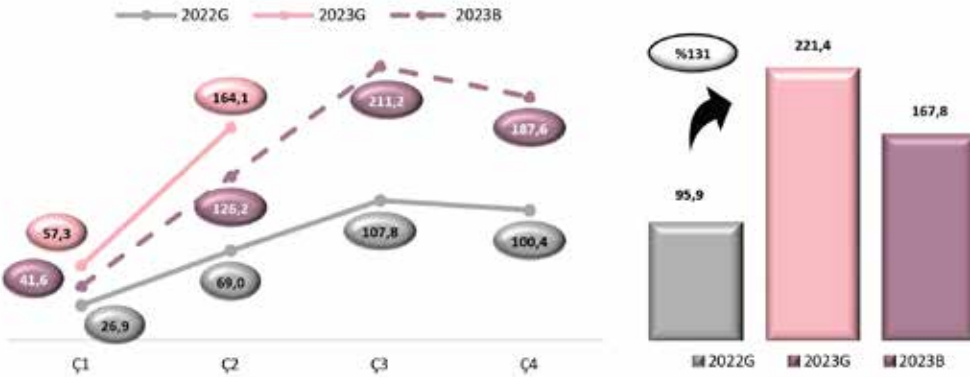
## Net Satışlar (Milyon TL)



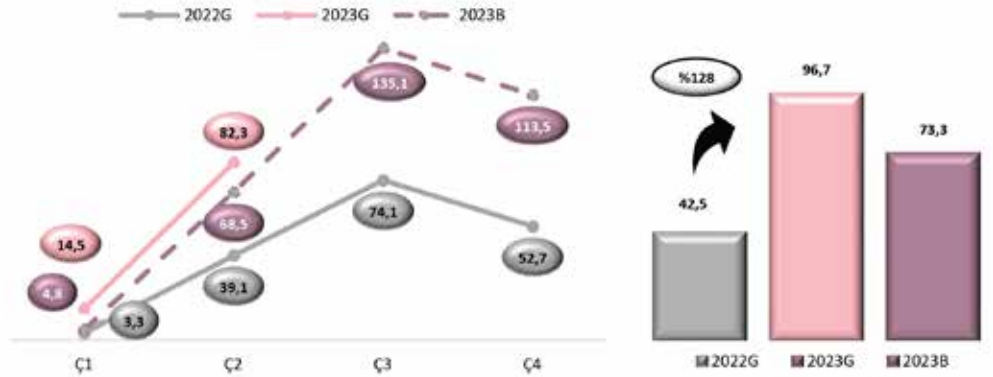
## Brüt Kar (Milyon TL)



## FAVÖK (Milyon TL)



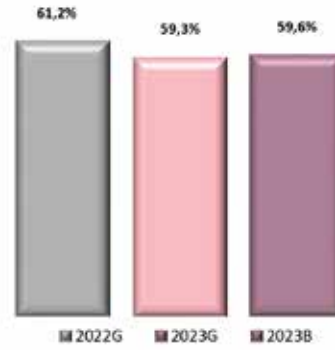
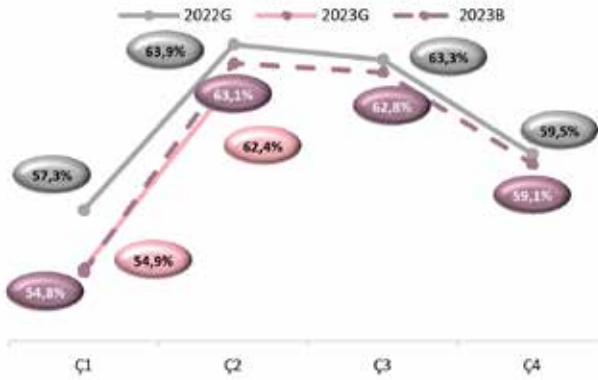
## Net Kar (Milyon TL)



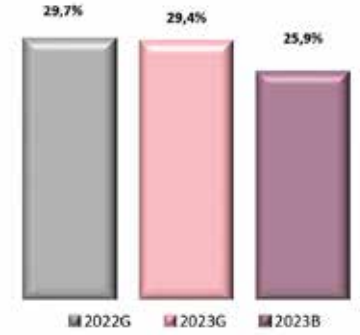
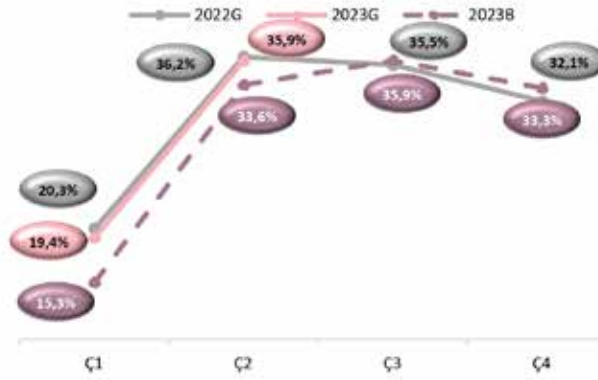


## GELİR TABLOSU GÖSTERGELERİ (2/2)

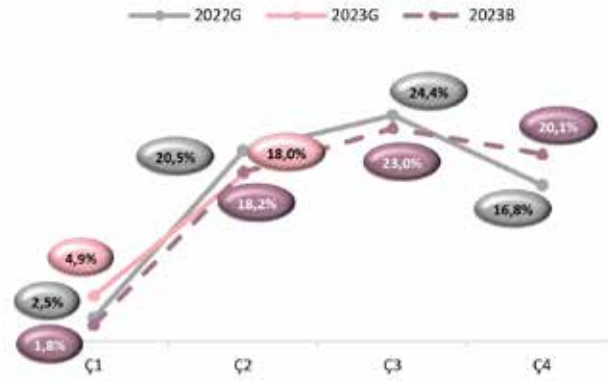
### Brüt Kar Marjı (%)



### FAVÖK Marjı (%)



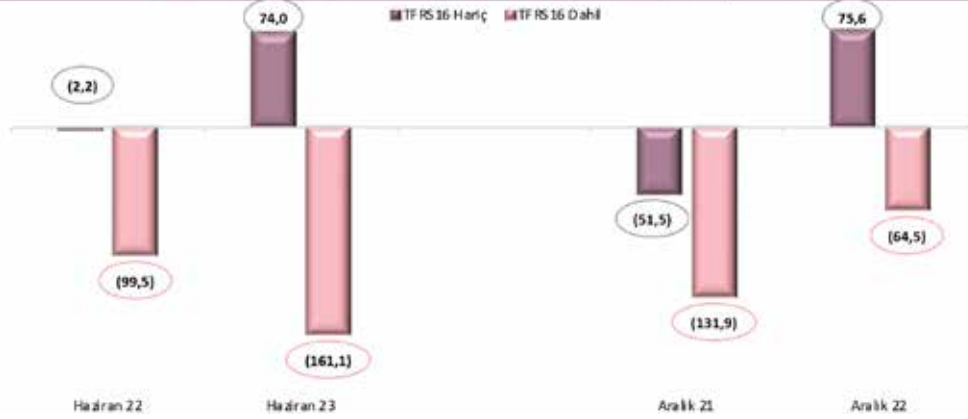
### Net Kar Marjı (%)



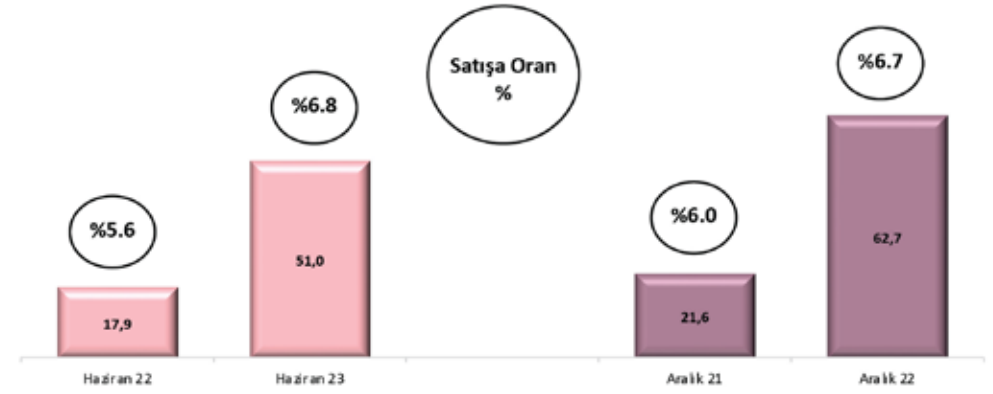


# BİLANÇO GÖSTERGELERİ

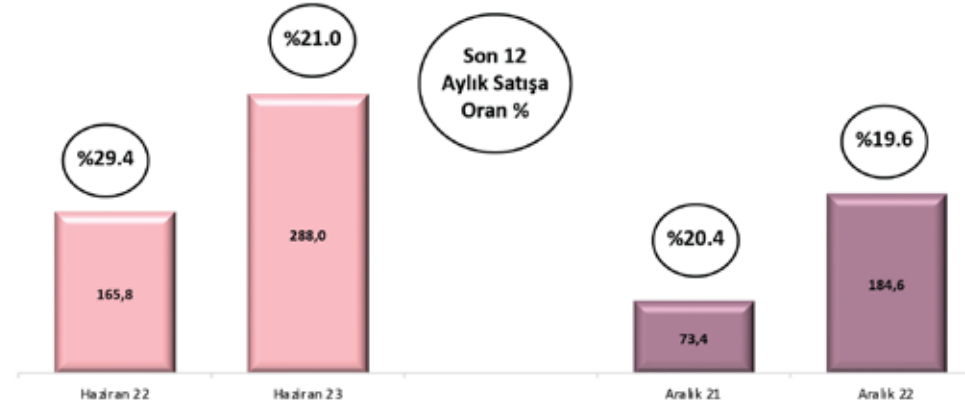
## Net Borç / (Nakit) Pozisyonu (Milyon TL)



## Yatırım Harcamaları (Milyon TL)

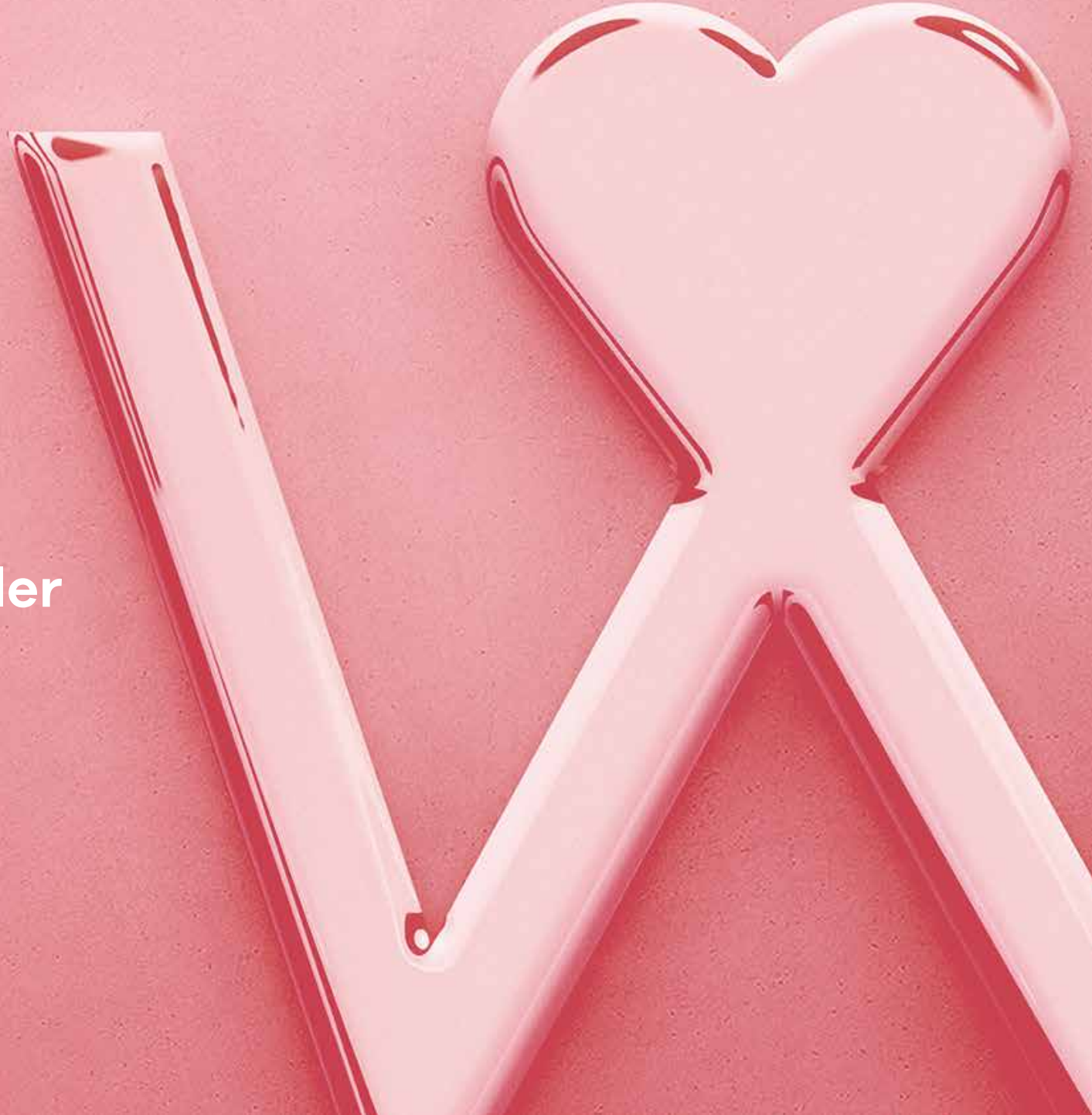


## Ticari İşletme Sermayesi

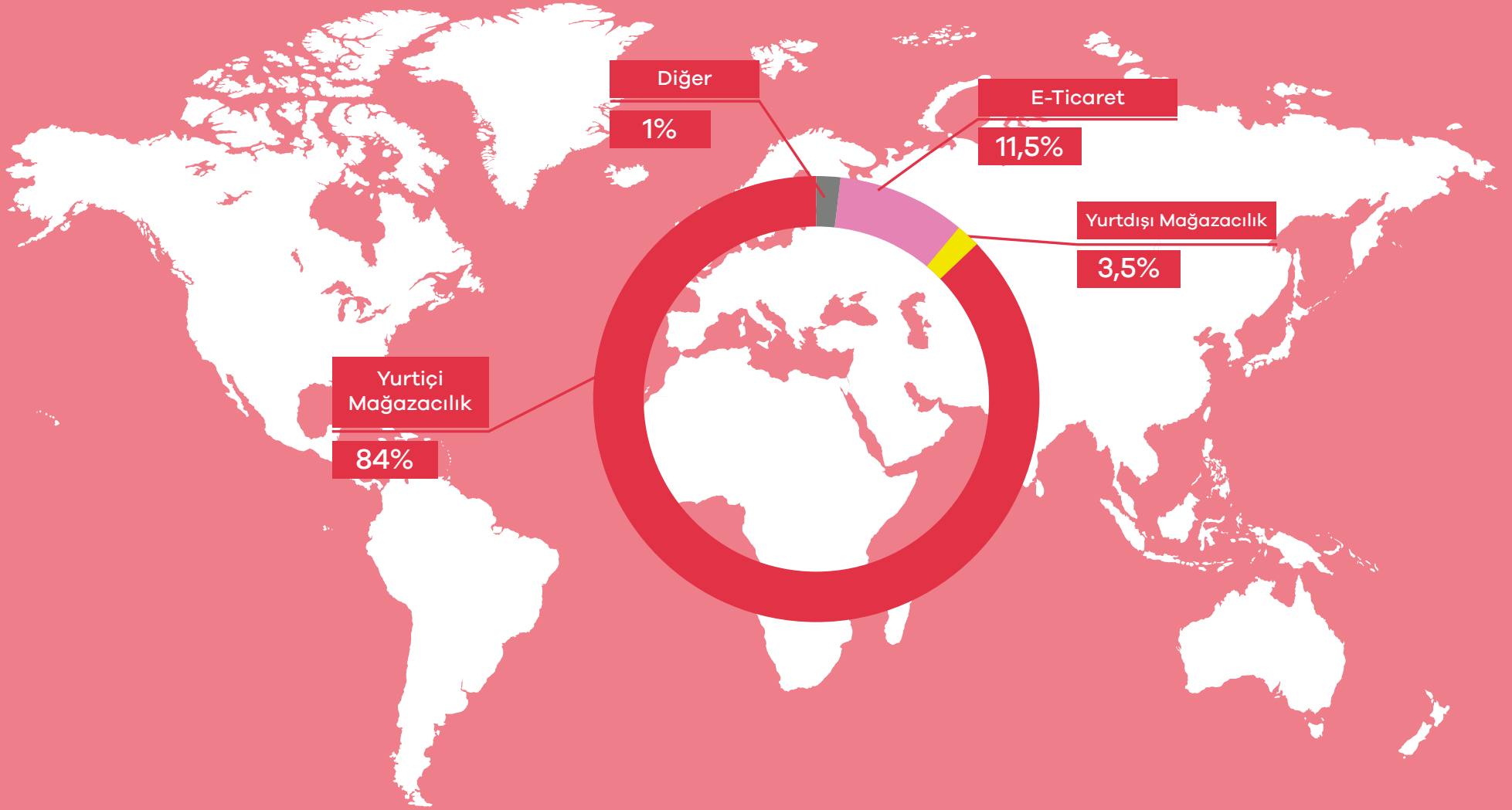


# 02

## Operasyonel Geliřmeler



# SATIŞ KANALLARI



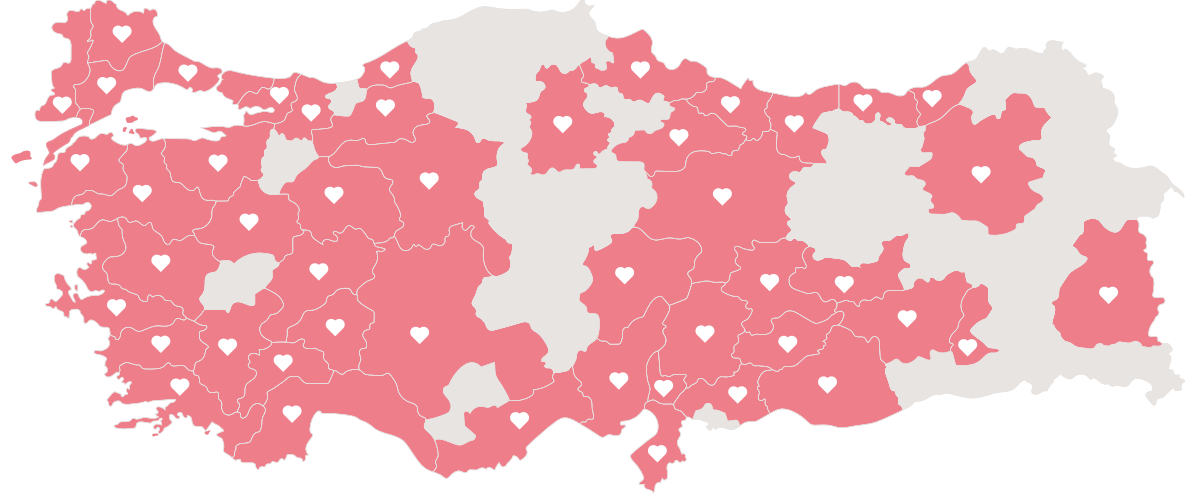
SUWEN'İN 2023 YILI SATIŞ KANALLARI GELİR DAĞILIMI (%)



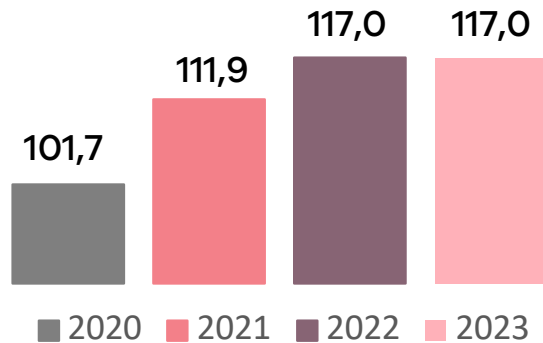


# MAĞAZA SAYILARI

| Mağaza Sayısı  | 31.12.2022 | 30.06.2023 | 10.08.2023 |
|----------------|------------|------------|------------|
| Yurtiçi        | 148        | 158        | 159        |
| Yurtiçi (Bayi) | 7          | 6          | 6          |
| Romanya        | 4          | 4          | 4          |
| K.K.T.C.       | 2          | 2          | 2          |
| Azerbaycan     | -          | 1          | 1          |
| Katar          | -          | 1          | 1          |
| Bosna Hersek   | -          | 1          | 2          |
| Ürdün          | -          | -          | 1          |
| Türkmenistan   | -          | -          | 1          |
| TOPLAM         | 161        | 173        | 177        |



## Ortalama Metrekare



11

- 2023 yılında açılan yeni mağaza sayısı

+5

- Anlaşması tamamlanan & Tadilat aşamasında

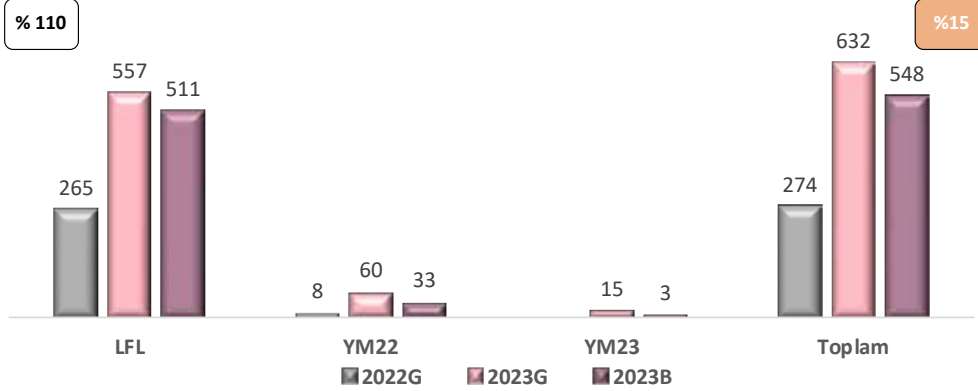
9

- 2023 yılında konsepti yenilenen mağaza sayısı

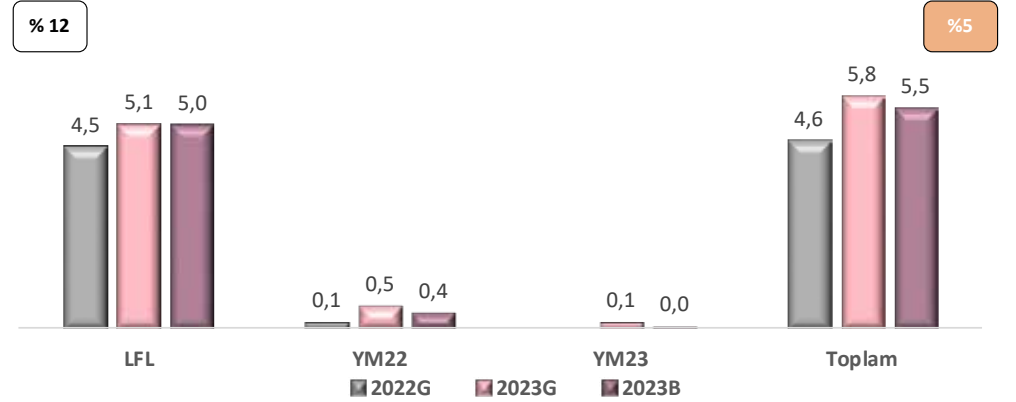


# 2023 YILI TR MAĞAZACILIK PERFORMANS

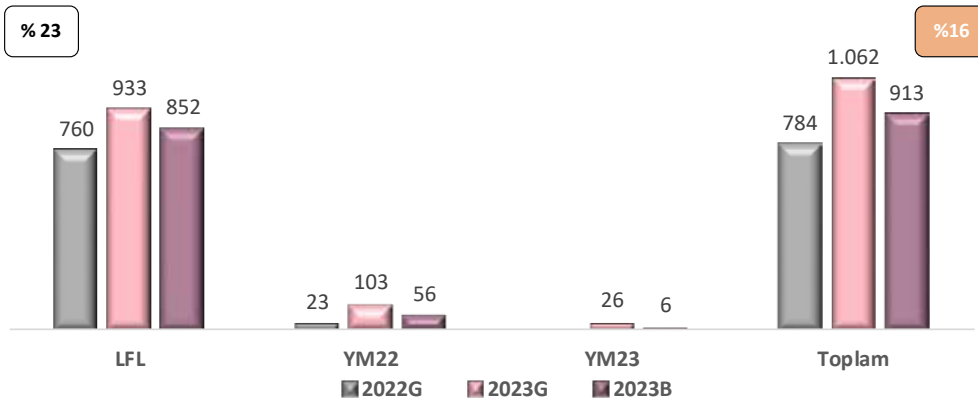
## TR Mağazacılık Hasılat (Milyon TL)



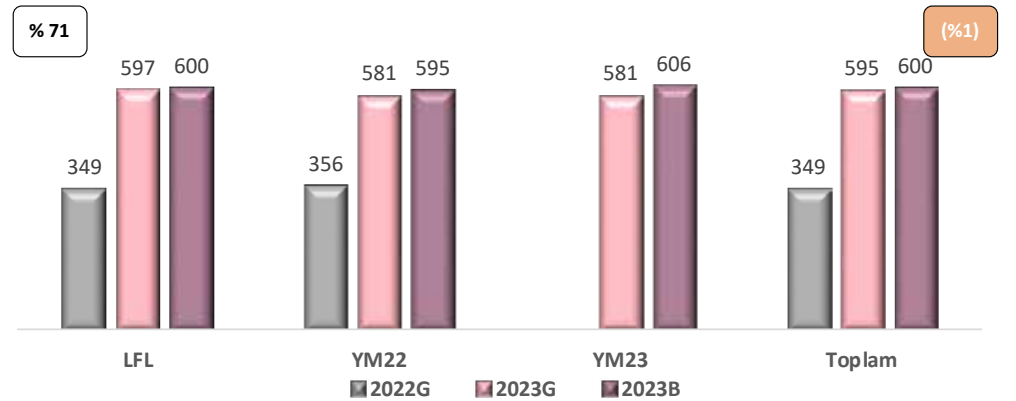
## Ziyaretçi Sayıları (Milyon)



## Fatura Sayısı (Bin Adet)



## Fatura Baş Tutar (TL)



Bütçe %  
Varyans

LFL %  
Büyüme

# Ürün Portföyü



47,61%  
İÇ GİYİM



39,26%  
EV GİYİM



8,68%  
PLAJ GİYİM



4,05%  
ÇORAP



0,28%  
AKSESUAR



0,12%  
KOZMETİK



Sütyen, külot,  
atlet ve korse



Pijama takımı,  
gecelik ve  
sabahlık



Bikini, mayo,  
pareo ve plaj



Külotlu / soket  
çorap ve tayt



Sütyen  
aksesuarları



Bodymist,  
sabun, lipoil,  
kolonya

# 03

## Strateji & Aksiyon Planları







# STOK YÖNETİMİ

## İşletme Sermayesi Gelişimi

- Alım Optimizasyonu
- Stok Devir Hızı Gelişimi
- Doğru Ürün Doğru Mağaza / Doğru Zaman Doğru Mağaza
- Ürün Sınıflandırması

## Teknoloji Yatırımları

- Envanter Yönetimi Yazılımı
- Rota Optimizasyonu

## Operasyonel Gelişim

- Lojistik Operasyon Yapılanması
- İş Akış ve Süreç Optimizasyonu
- Kampanya Yönetimi

## Önümüzdeki Dönem Odak Noktalarımız

- Satış & Operasyon Planlama
- Operasyonel Verimlilik
- Depo Otomasyon Çalışmaları
- Mikro Stok Yönetimi
- Kapasite Planlaması



## E-TİCARET & CRM (1/2)

### Suwen Omni-Channel Gelişimi

- Omni-Channel sistemi ve sistem paydaşları
- Paydaşlar arası iş birliği
- Yeni kanal projeleri ve entegrasyonları ( cookie yönetimi, live chat, chatbot, whatsapp )
- Temas noktalarına ait veri kümeleri ( online + offline)

### Suwen Müşteri Deneyimi Gelişimi

- Müşteri geri bildirim yönetimi projesi
- Müşteri odaklı ürün gelişimi test süreci
- Mağazacılık hedef kitleli kampanya testi
- Mağazacılık fiş altı kupon yönlendirme projesi

### E-Ticaret Gelişimi

- Hedef kitleli kampanya CRM iletişim çalışmaları (suwen.com.tr %30, pazaryerleri %44 )
- Pazaryeri yeni kanallar ( Pazarama, Vodafone ve Ozon.Ru )
- Dijital pazarlama gelişimi ( yeni kanal kullanımı, offline veri kullanımı )

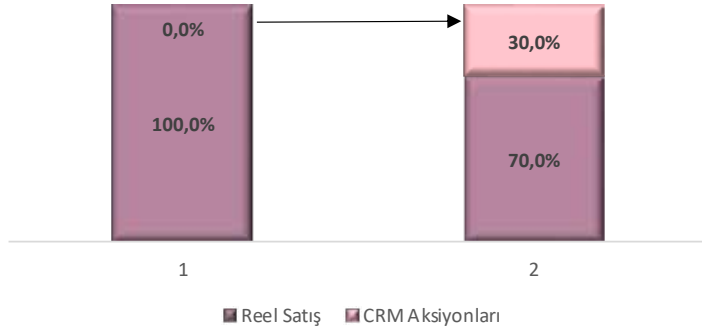


## E-TİCARET & CRM (2/2)

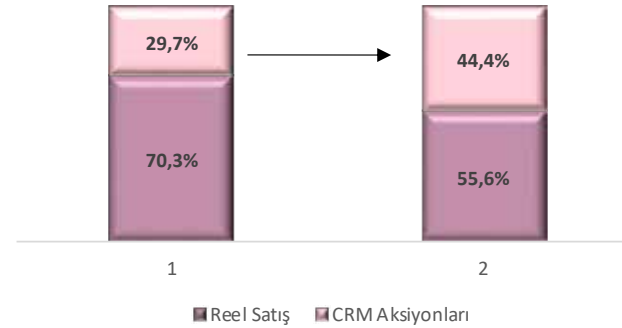
### E-Ticaret Gelişimi

- Cohort Çalışmaları, Hedef Kitleli Kampanya / Influencer
- Çok kanallı (Offline – Online ) Müşteri Üretim Çalışmaları
- Hedef Kitle Kategori Oluşumu, Müşteri Deneyim Yönlendirmeleri
- İş Ortaklığı Çalışmaları, Ödeme Yöntemi Kampanyaları

| Suwen.com  | Reel Satış | CRM Aksiyonları |
|------------|------------|-----------------|
| 2023 1. YY | 70,0%      | 30,0%           |
| 2022 1. YY | 100,0%     | 0,0%            |



| Pazaryerleri | Reel Satış | CRM Aksiyonları |
|--------------|------------|-----------------|
| 2023 1. YY   | 55,6%      | 44,4%           |
| 2022 1. YY   | 70,3%      | 29,7%           |

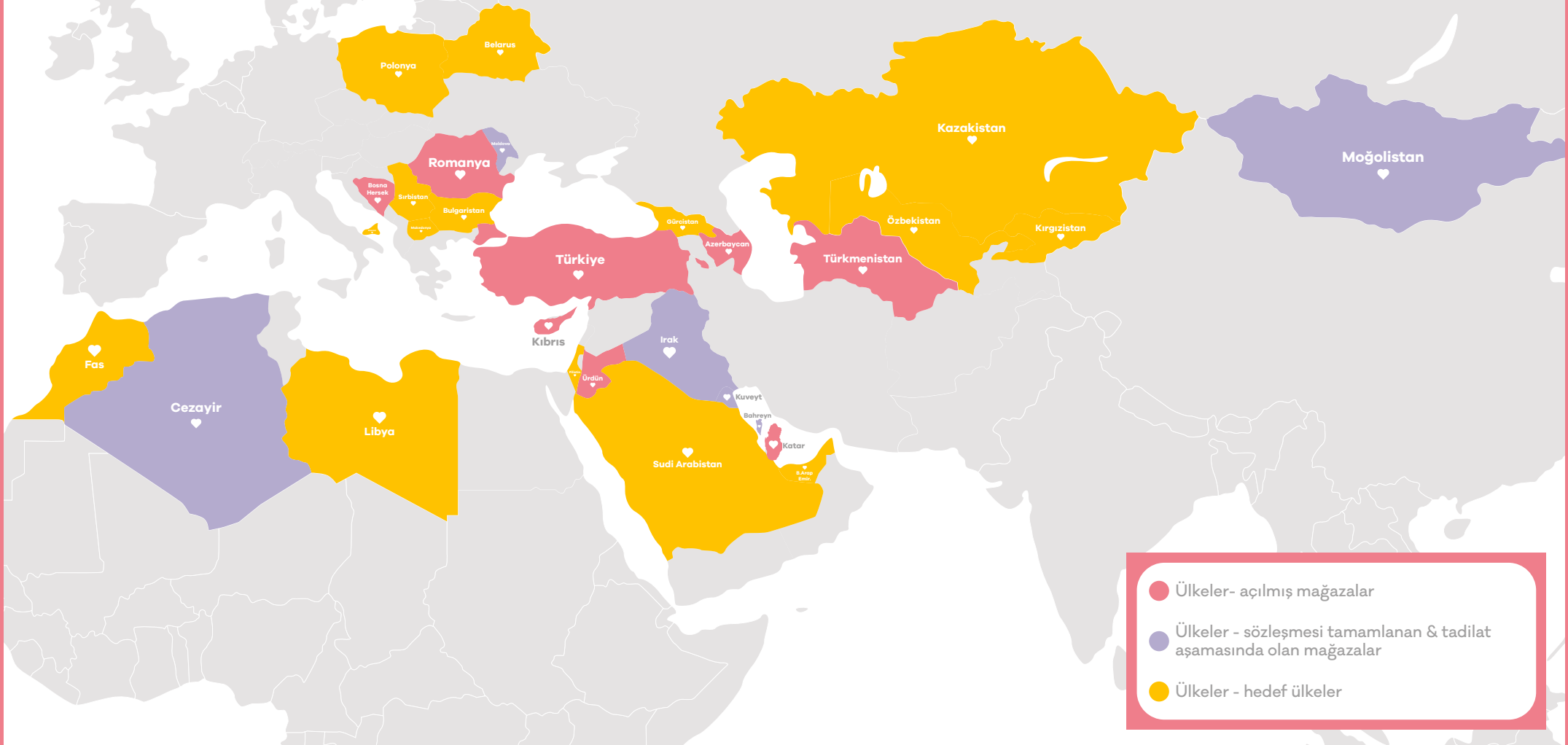


### Gelişim Projeleri

- Mobil Uygulama
- Üyelik Yapısının Omni-Channel'a uyumu
- Analitik CRM Çalışmaları



# YURTDIŞI AKSİYON PLANLARI (1/3)







## YURTDIŞI AKSİYON PLANLARI (2/3)

### YURTDIŞI BAYİLİK

| Ülke                       | Sözleşme Durumu | Açılan mağaza | Açılması planlanan mağaza 2023 | 5 Yıllık Mağaza Sayısı |
|----------------------------|-----------------|---------------|--------------------------------|------------------------|
| Azerbaycan                 | ✓               | 1             | 2                              | 10                     |
| Ürdün                      | ✓               | 1             | 1                              | 5                      |
| Katar                      | ✓               | 1             | 1                              | 4                      |
| Cezayir                    | ✓               | -             | 1                              | 4                      |
| Türkmenistan               | ✓               | 1             | 1                              | 3                      |
| Bosna Hersek               | ✓               | 2             | 2                              | 7                      |
| Moğalistan                 | ✓               | -             | 1                              | 3                      |
| Bahreyn                    | ✓               | -             | 1                              | 3                      |
| Kuveyt                     | ✓               | -             | -                              | 5                      |
| Diğer Ülkeler*             | ≈               | -             | 2                              | 40+                    |
| Toplam Yurtdışı Master FR. |                 | 6             | 12                             | 84+                    |

### SUWEN YURTDIŞI MAĞAZACILIK

| Ülke                        | Sözleşme Durumu | Açılan mağaza | Açılması planlanan mağaza 2023 | 5 Yıllık Mağaza Sayısı |
|-----------------------------|-----------------|---------------|--------------------------------|------------------------|
| ROMANYA                     | SOS             | 4             | 7                              | 18                     |
| KIBRIS                      | SOS             | 2             | 2                              | 2                      |
| Diğer Ülkeler               | SOS             | -             | -                              | 5                      |
| TOPLAM YURTDIŞI MAĞAZACILIK |                 | 6             | 9                              | 20+                    |

### GENEL TOPLAM

12

21

104+



## YURTDIŞI AKSİYON PLANLARI (3/3)

### 2027 HEDEF

29 ÜLKE

104 + MAĞAZA

SUWEN YURT DIŐI  
MAĞAZACILIK 18 + MAĞAZA

SUWEN FRANCHISE  
MAĞAZACILIK 84 + MAĞAZA

### 2023-2027

12 ÜLKE

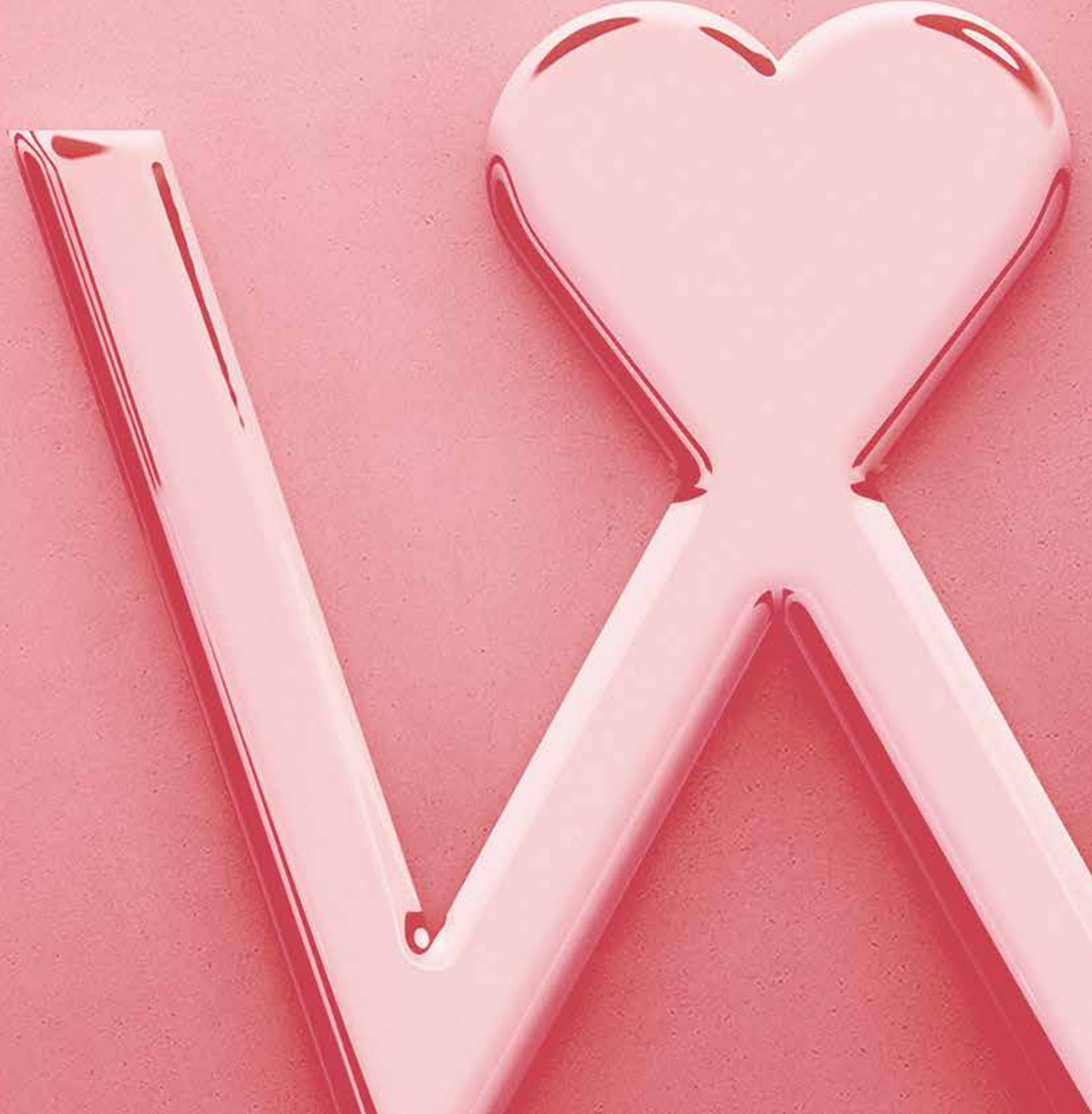
73 + MAĞAZA

SUWEN YURT DIŐI  
MAĞAZACILIK 18 + MAĞAZA

SUWEN FRANCHISE  
MAĞAZACILIK 55 + MAĞAZA

# 04

Geleceğe Dönük  
Beklentiler





# GELECEĞE DÖNÜK DEĞERLENDİRMELER

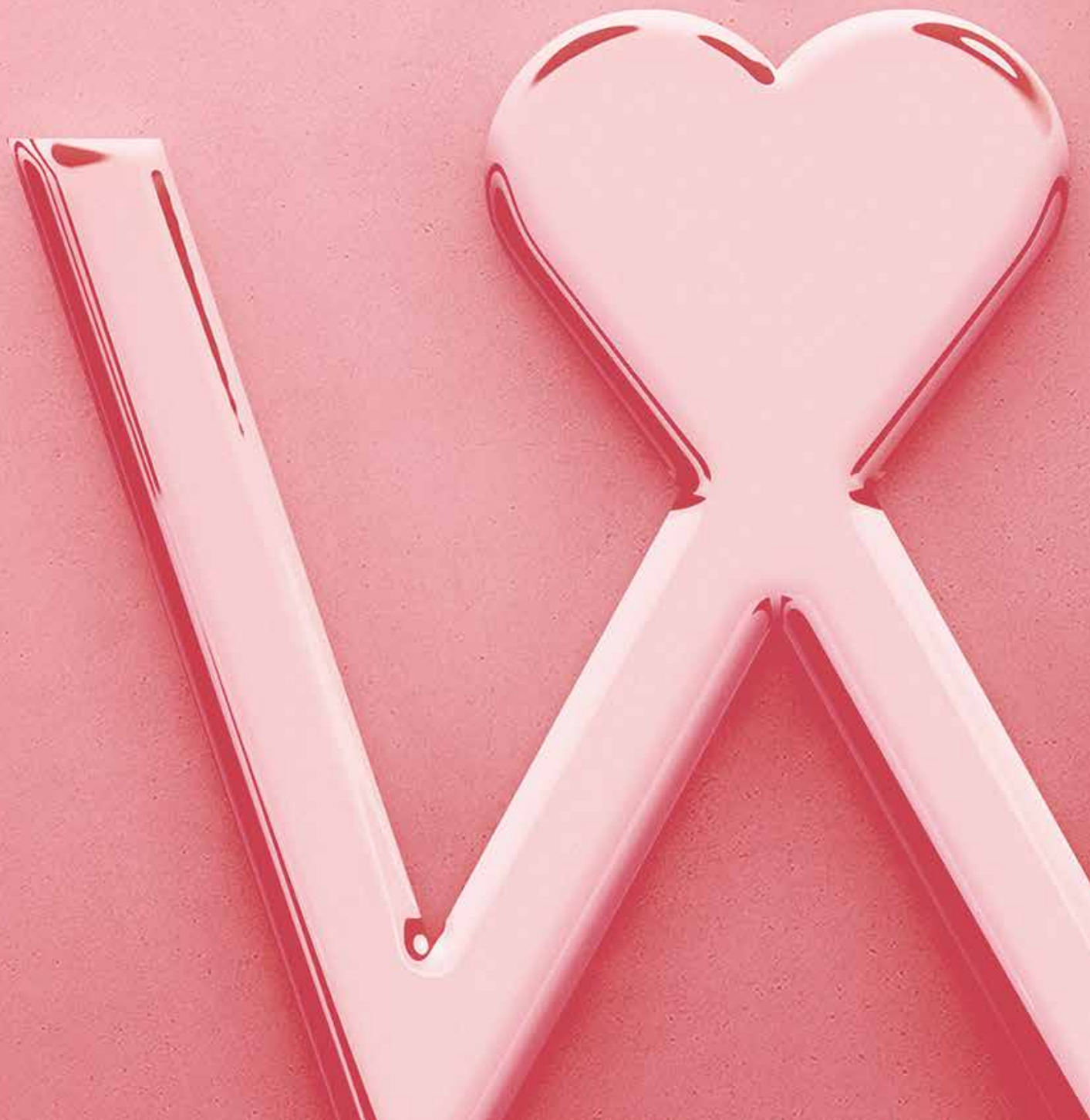
|                                                     | 2021<br>Gerçekleşen | 2022 Yılı<br>Gerçekleşen         | 2023 Yılı Projeksiyon |                                    |
|-----------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------|-----------------------|------------------------------------|
|                                                     |                     |                                  | Eski<br>Senaryo       | Güncel<br>Senaryo                  |
| Net<br>Satışlar                                     | 360m TL             | 940m TL                          | 1.800m TL             | 2.100m TL                          |
| Brüt Kar<br>(Marj %)                                | 215m TL<br>(%59,8)  | 576m TL<br>(%61,3)               | 1.089m TL<br>(%60,5)  | 1.270m TL<br>(%60,5)               |
| FAVÖK<br>(Marj %)                                   | 114m TL<br>(%31,8)  | 304m TL<br>(%32,4)               | 567m TL<br>(%31,5)    | 656m TL<br>(%32,4)                 |
| Net Kar<br>(Marj %)                                 | 43m TL<br>(%11,9)   | 169m TL<br>(%18,0)               | 322m TL<br>(%17,9)    | 350m TL<br>(%16,7)                 |
| Net Nakit /<br>(Borç)<br>(TFRS16 Kiralama<br>Hariç) |                     | 76m TL<br>Net Nakit<br>Pozisyonu |                       | 150m+ TL<br>Net Nakit<br>Pozisyonu |





# 05

## Ekler







# ÖZET TFRS KONSOLİDE GELİR TABLOSU

| (Bin TL)                                       | 2022-Q2        | 2023-Q2        |
|------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>Net Satışlar</b>                            | <b>323.205</b> | <b>752.789</b> |
| Satışların Maliyeti                            | (125.517)      | (306.595)      |
| <b>Brüt Kar</b>                                | <b>197.688</b> | <b>446.193</b> |
| <b>Brüt Kar (%)</b>                            | <b>61,2%</b>   | <b>59,3%</b>   |
| Faaliyet Giderleri                             | (132.386)      | (290.396)      |
| Diğer Faaliyet Geliri/(Gideri)                 | (950)          | 933            |
| <b>Esas Faaliyet Karı</b>                      | <b>64.352</b>  | <b>156.730</b> |
| <b>Esas Faaliyet Karı (%)</b>                  | <b>19,9%</b>   | <b>20,8%</b>   |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler)   | 1.283          | 2.578          |
| <b>Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı</b>   | <b>65.635</b>  | <b>159.307</b> |
| Finansman Geliri / (Gideri)                    | (14.610)       | (26.295)       |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar</b> | <b>51.025</b>  | <b>133.012</b> |
| Dönem Vergi Geliri/(Gideri) (*)                | (11.308)       | (40.513)       |
| Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)               | 2.733          | 4.226          |
| <b>Net Dönem Karı</b>                          | <b>42.450</b>  | <b>96.726</b>  |
| <b>Net Dönem Karı (%)</b>                      | <b>13,1%</b>   | <b>12,8%</b>   |
| <b>FAVÖK</b>                                   | <b>95.908</b>  | <b>221.391</b> |
| <b>FAVÖK (%)</b>                               | <b>29,7%</b>   | <b>29,4%</b>   |

(\*) Dönem vergi gideri, 12 Mart 2023 tarihinde Resmî Gazete’de yayımlanan Kahramanmaraş ve çevre illerdeki depremin etkilerinin giderilmesi ve bölgenin kalkınması için gerekli kaynağın oluşturulması amacıyla “ek vergi” tutarlarını (10.5 MTL) da içermektedir. Ayrıca, 15 Temmuz 2023 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanan Kanun ile 1 Ekim 2023 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere kurumlar vergisi oranı %20’den %25’e çıkartılmış olup, Şirket ihtiyatlılık ilkesi gereği dönem vergi giderini yeni oran (%25) üzerinden hesaplamıştır.



## ÖZET TFRS KONSOLİDE BİLANÇO

| <b>(Bin TL)</b>             | <b>2022</b>    | <b>2023-Q2</b> |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| Dönen Varlıklar             | 497.121        | 601.104        |
| Duran Varlıklar             | 219.374        | 345.766        |
| <b>Toplam Varlıklar</b>     | <b>716.495</b> | <b>946.870</b> |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler   | 309.757        | 399.625        |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler   | 76.928         | 153.023        |
| <b>Toplam Yükümlülükler</b> | <b>386.685</b> | <b>552.648</b> |
| <b>Özkaynaklar</b>          | <b>329.809</b> | <b>394.222</b> |
| <b>Toplam Kaynaklar</b>     | <b>716.495</b> | <b>946.870</b> |

# ŞİRKET PROFİLİ

- Raporun Ait Olduğu Dönem: 01.01.2023 - 30.06.2023
- Ticaret Ünvanı: Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama Anonim Şirketi
- Ticaret Sicili Numarası: 502674
- Vergi No: 330 049 9555
- Kayıtlı Sermaye Tavanı: 300.000.000 TL
- Çıkarılmış Sermaye: 224.000.000 TL
- Merkez Adresi: Tatlısu Mahallesi Göksu Cad. No: 41/1  
Ümraniye/İstanbul
- E-posta: [yatirimci@suwencompany.com](mailto:yatirimci@suwencompany.com)
- İnternet Sitesi Adresi: [www.suwencompany.com](http://www.suwencompany.com)

The image shows the SUWEN logo in large, white, 3D block letters mounted on a red, vertically-ribbed building facade. The letter 'W' is stylized with a heart shape in the center. The building is angled upwards from the bottom left towards the top right, set against a dark blue sky with some light clouds.

# Kilometre Taşları

2003



Dünya markalarına iç giyim üreticisi olarak kuruldu.

2005



Suwen markasıyla büyük mağazalarda perakende pazarına girdi.

2007



Türkiye'de ilk Suwen mağazası açıldı.

2013



Ev giyim ve plaj kategorisine giriş yapıldı.

2016



Çorap kategorisine giriş

2019



E-ticaret operasyonumuz başladı.

2020



Türkiye'de 100 mağazaya ulaştık.

2022



Yurtdışında ilk mağazamız Romanya'da açıldı.

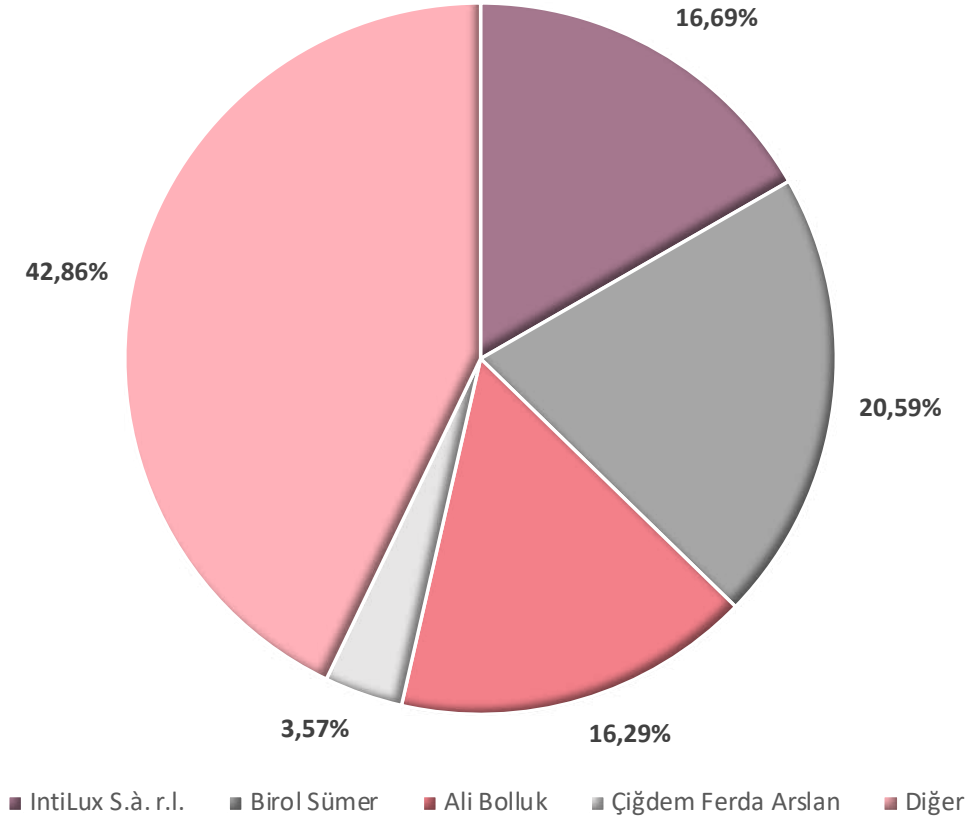
2023



Haziran 2023 itibariyle Türkiye'de 164 (6'sı bayi), yurtdışında 9 (3'ü bayi), toplam 173 mağazaya ulaştık.



# HİSSEDARLIK YAPISI



| 30.06.2023          | Pay Adedi          | Pay Yüzdesi    |
|---------------------|--------------------|----------------|
| IntiLux S.à. r.l.   | 37.375.000         | 16,69%         |
| Biol Sümer          | 46.124.992         | 20,59%         |
| Ali Bolluk          | 36.500.000         | 16,29%         |
| Çiğdem Ferda Arslan | 8.000.008          | 3,57%          |
| Diğer               | 96.000.000         | 42,86%         |
| <b>TOPLAM</b>       | <b>224.000.000</b> | <b>100.00%</b> |





# SUWEN

*İçinde Suwen var!*



KIŞ EV GİYİMDE  
**70%**  
İNDİRİM  
+  
SEPETTE %15 İNDİRİM







# SUWEN

## Teşekkürler